



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Estudio cuantitativo, cualitativo y digital que evalúa la recordación, identificación y efectividad de los principales mensajes de la **Campaña Institucional** en televisión y redes sociales **2023**.

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO
(NUMERAL 5.1. COMPONENTE CUANTITATIVO)**

Metodología

Objetivo

Elaboración de un estudio cuantitativo que evalúe la recordación, identificación y efectividad de los principales mensajes de la Campaña Institucional en televisión y redes sociales 2023 del INE.

Población objetivo

La población objetivo está conformada por ciudadanos mexicanos, que tengan al menos 18 años, residentes en México y que se encuentren registrados en la lista nominal, es decir estén en pleno uso de sus derechos político-electorales.

Marco muestral

1200 cuestionarios divididos en 2 versiones, uno para los estados en lo que hubo proceso electoral en el 2023 y aquellos en lo que no, aplicados en vivienda y distribuidos proporcionalmente en los 32 estados del país.

Diseño de la muestra

Se estableció un tamaño de muestra de 1200 elementos. La elección de levantar 600 encuestas para cada estrato se fundamenta en un análisis detallado que considera la ponderación sobre el tamaño de la Lista Nominal respecto las variables de sexo, rangos de edad y número de electores registrados en cada entidad federativa.

Metodología de recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante el levantamiento de una encuesta cara a cara, respetando la cantidad de levantamientos por entidad federativa indicados en la muestra y su estratificación.

Metodología de análisis de datos

Análisis estadístico descriptivo, inferencial, bayesiano categórico y/o multivariado con datos ponderados a través del método de factores ponderantes.

Fecha de inicio de levantamiento

1 al 8 de diciembre del 2023.

Tasa de rechazo

La tasa de rechazo a las entrevistas fue de +/- 32.23%.

Margen de error

Margen de error estimado de +/- 4%.

Nivel de confianza

Con un nivel de confianza de 95%.

Realización

Demotáctica Global Research.

Percepción de la democracia

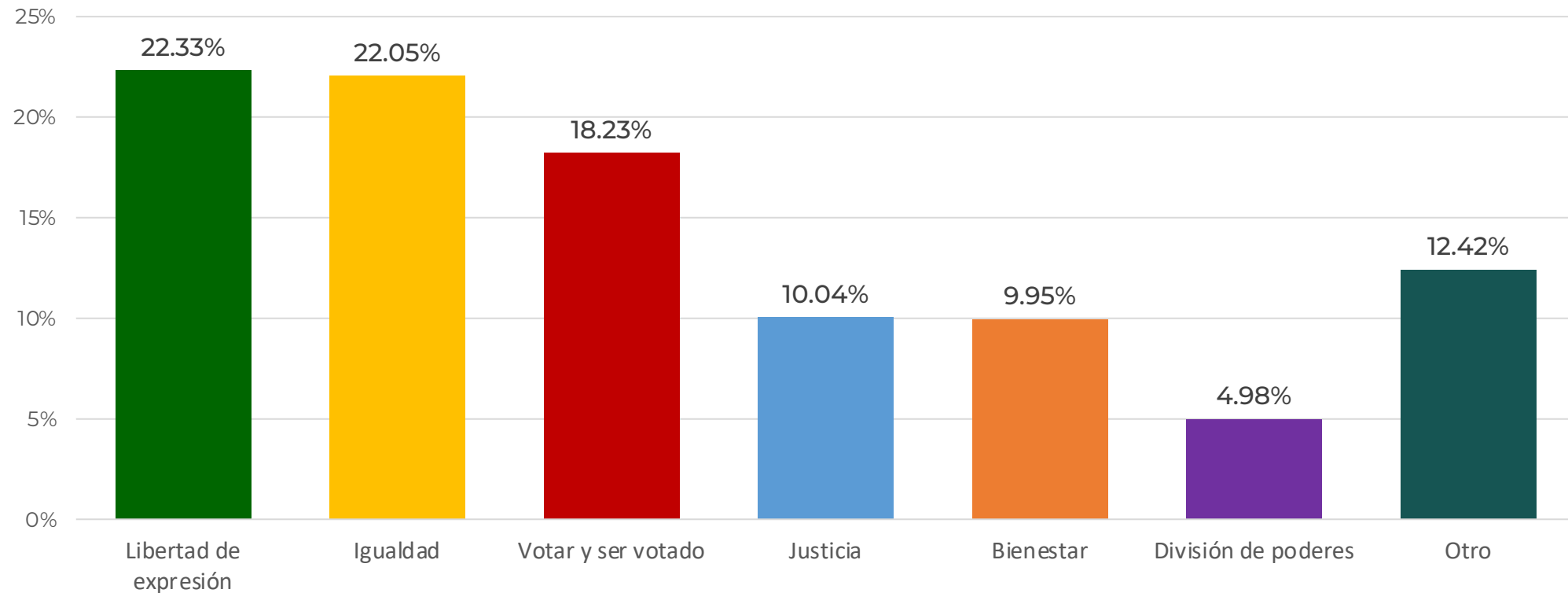


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

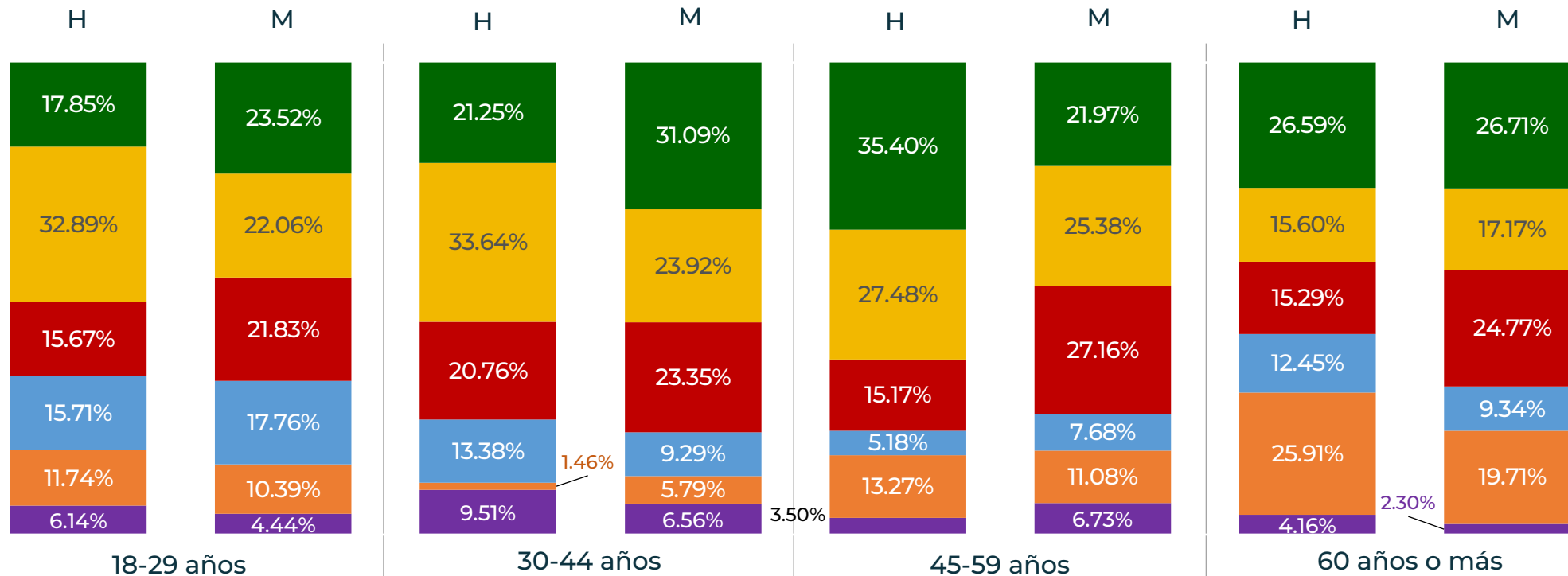
1. Relación con la democracia

¿Qué concepto relaciona con la **democracia**?



1.1. Relación con la democracia

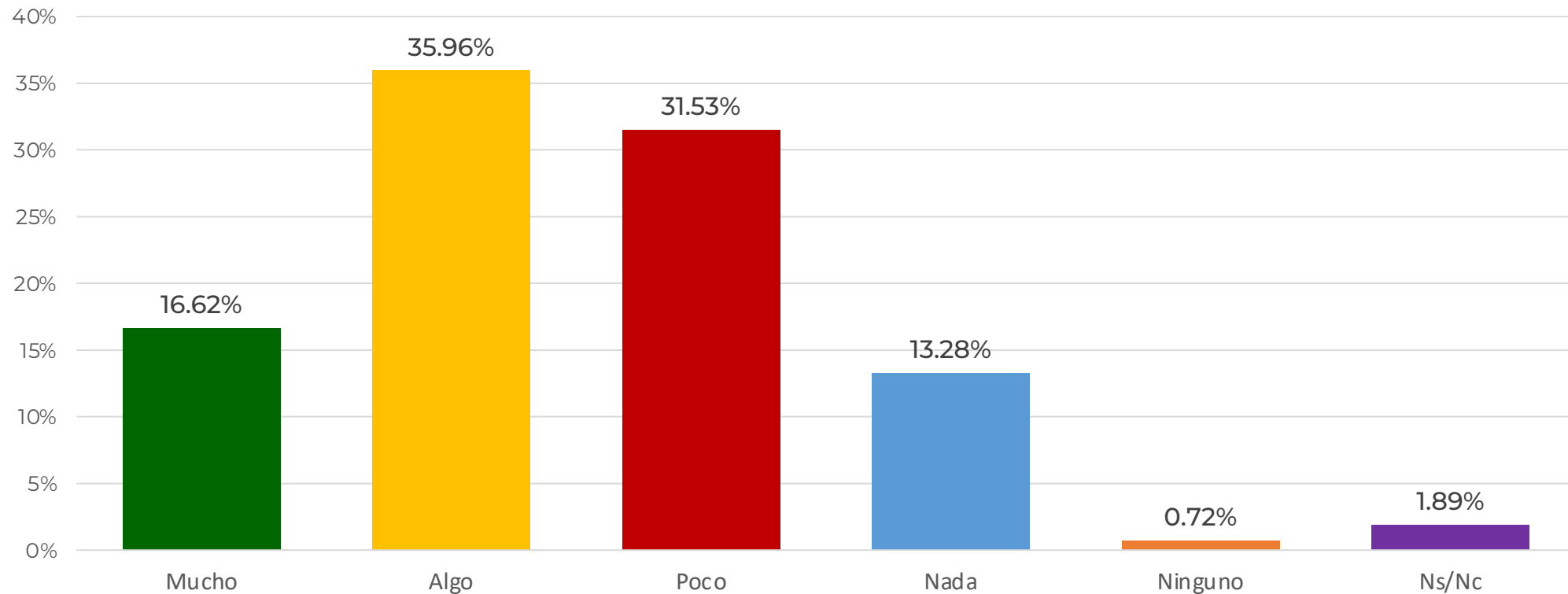
¿Qué concepto relaciona con la **democracia**?



Anotación metodológica: Para este análisis se utilizó el 100% de la muestra.

2. Satisfacción con la democracia

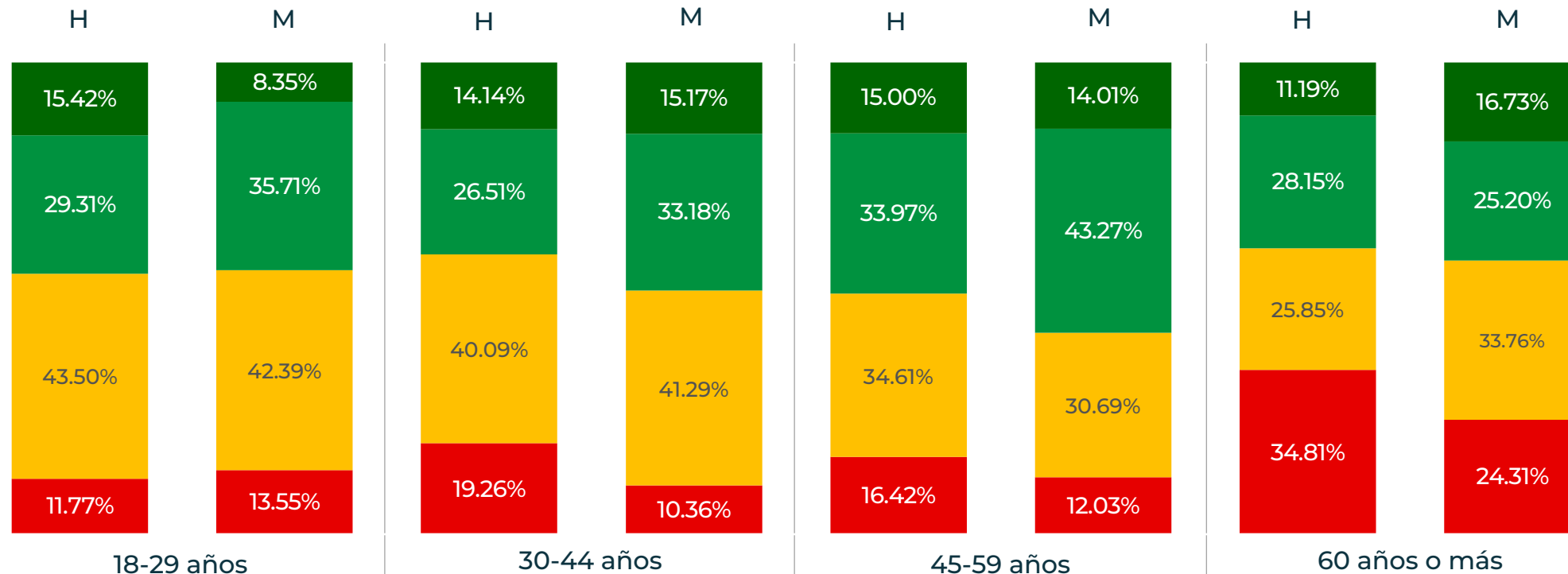
¿Qué tan satisfecho(a) está con la **democracia** en México?



2.1. Satisfacción con la democracia

En su opinión, ¿cómo ha sido el papel que desempeña el Instituto Nacional Electoral en el **fortalecimiento de la vida democrática** en nuestro país?

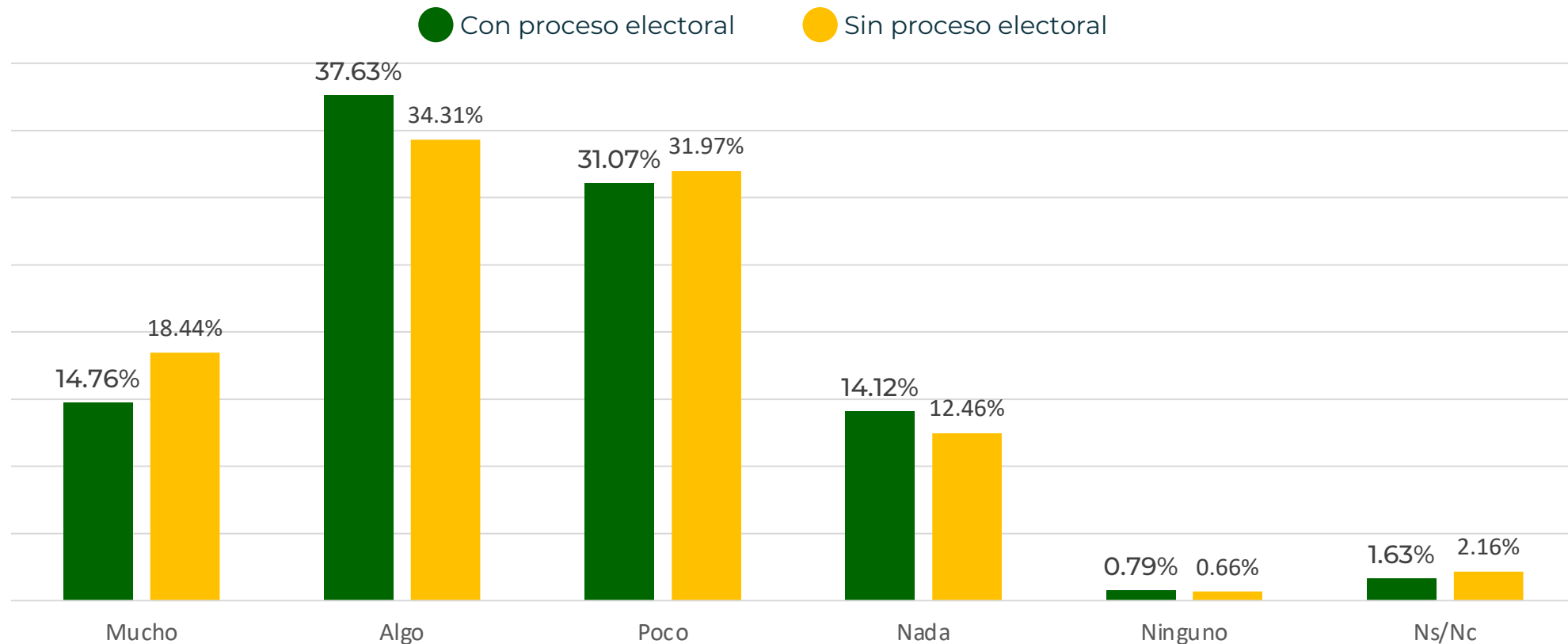
● Mucho
 ● Algo
 ● Poco
 ● Nada



Anotación metodológica: Para este análisis se utilizó el 100% de la muestra.

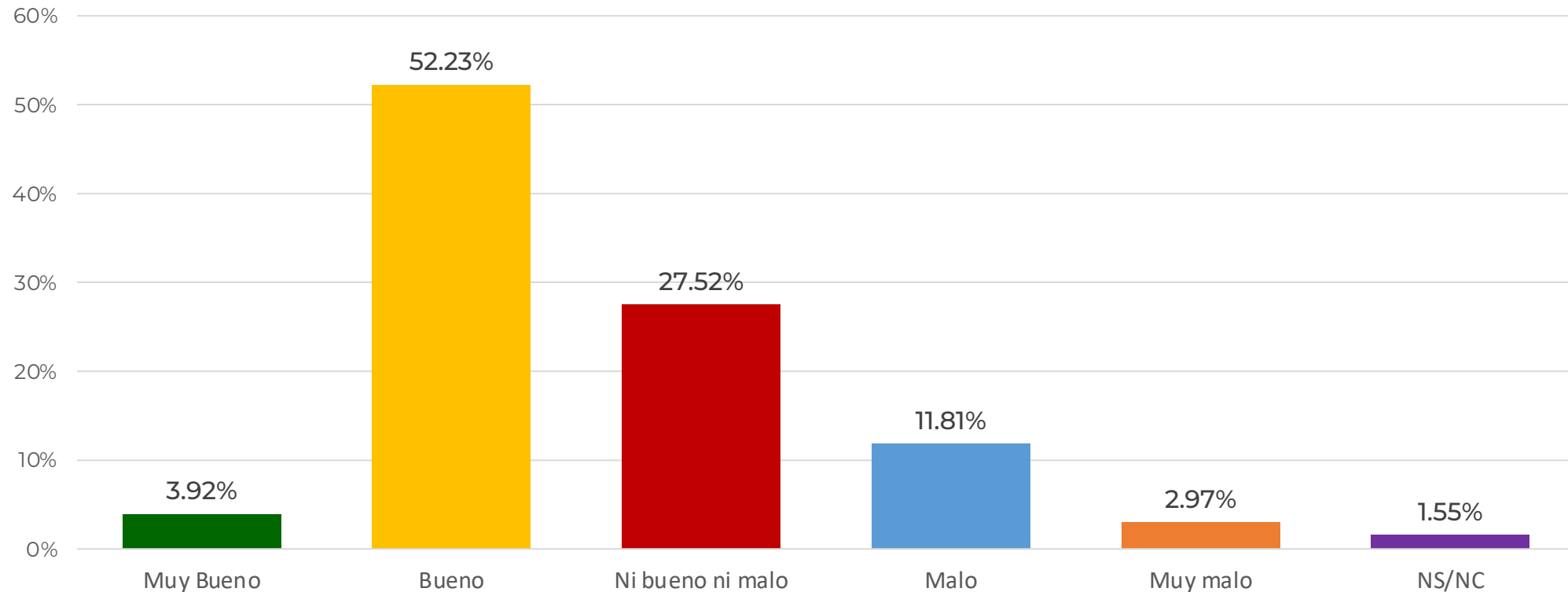
2.2. Satisfacción con la democracia (Comparativo entre Entidades con o sin proceso electoral)

¿Qué tan satisfecho(a) está con la **democracia** en México?



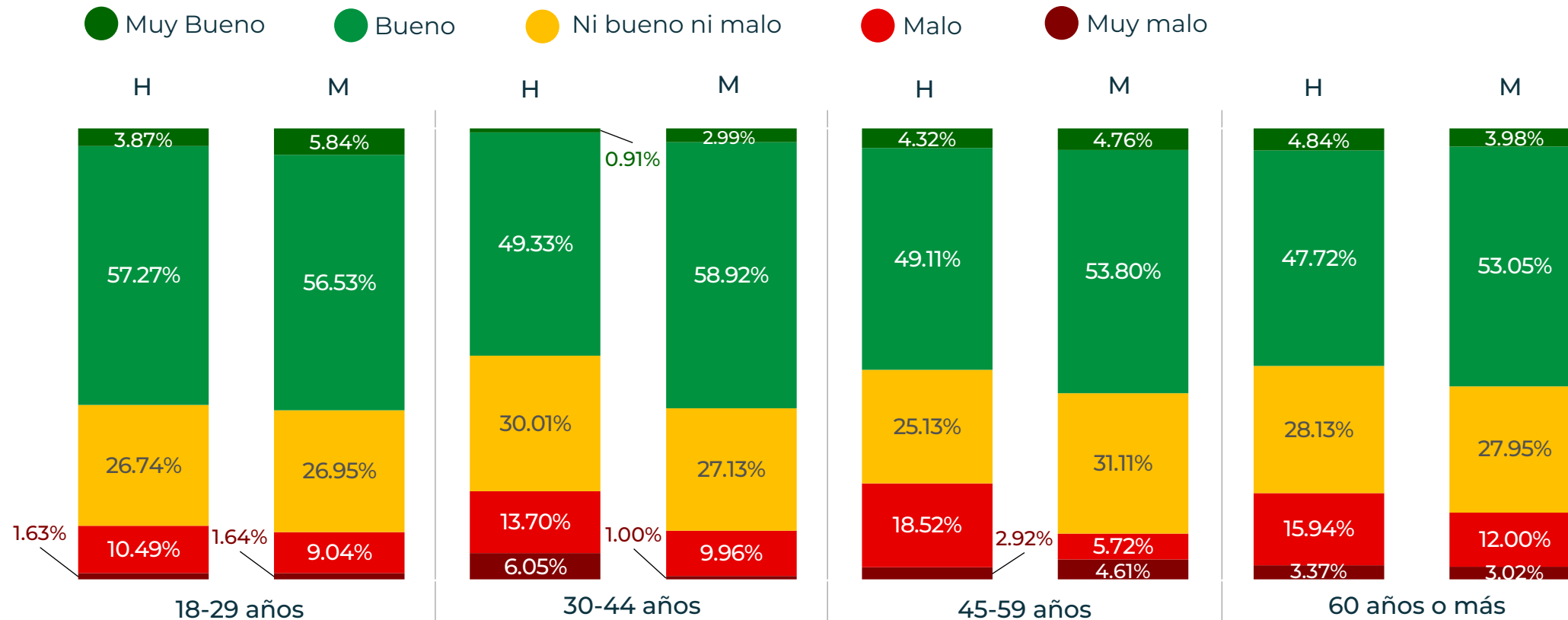
3. Fortalecimiento de la vida democrática

En su opinión, ¿cómo ha sido el papel que desempeña el Instituto Nacional Electoral en el **fortalecimiento de la vida democrática** en nuestro país?



3.1. Fortalecimiento de la vida democrática

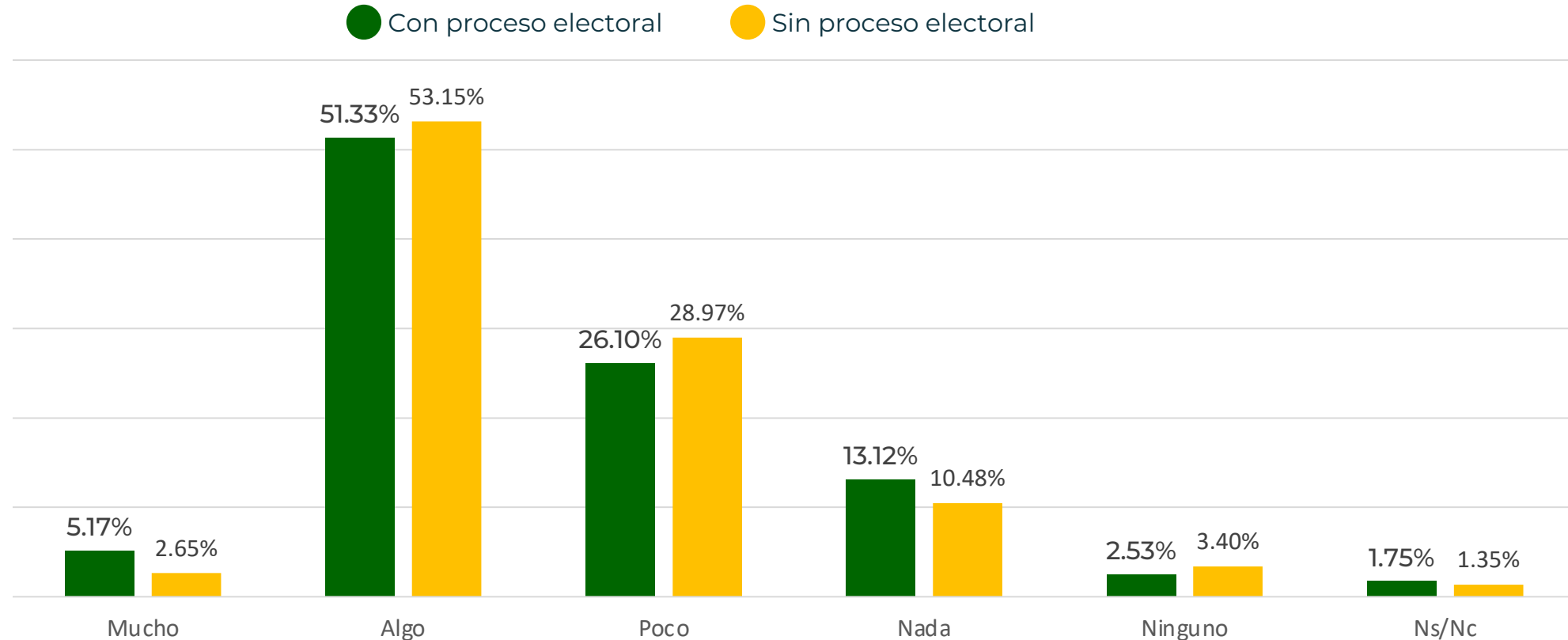
En su opinión, ¿cómo ha sido el papel que desempeña el Instituto Nacional Electoral en el **fortalecimiento de la vida democrática** en nuestro país?



Anotación metodológica: Para este análisis se utilizó el 100% de la muestra.

3.2. Fortalecimiento de la vida democrática (Comparativo entre Entidades con o sin proceso electoral)

En su opinión, ¿cómo ha sido el papel que desempeña el Instituto Nacional Electoral en **el fortalecimiento de la vida democrática** en nuestro país?



Participación ciudadana y electoral



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

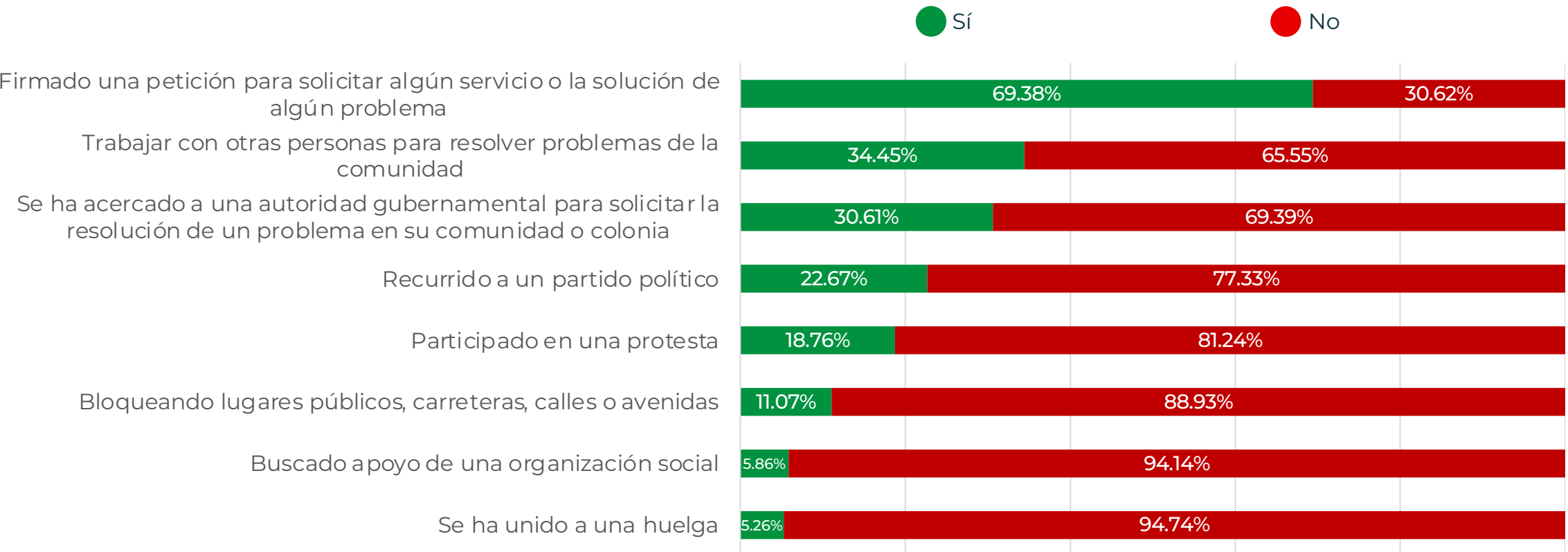
4. Participación ciudadana

Alguna vez en su vida, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades relacionadas con asuntos públicos?



4.1. Participación ciudadana

Alguna vez en su vida, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades relacionadas con asuntos públicos?



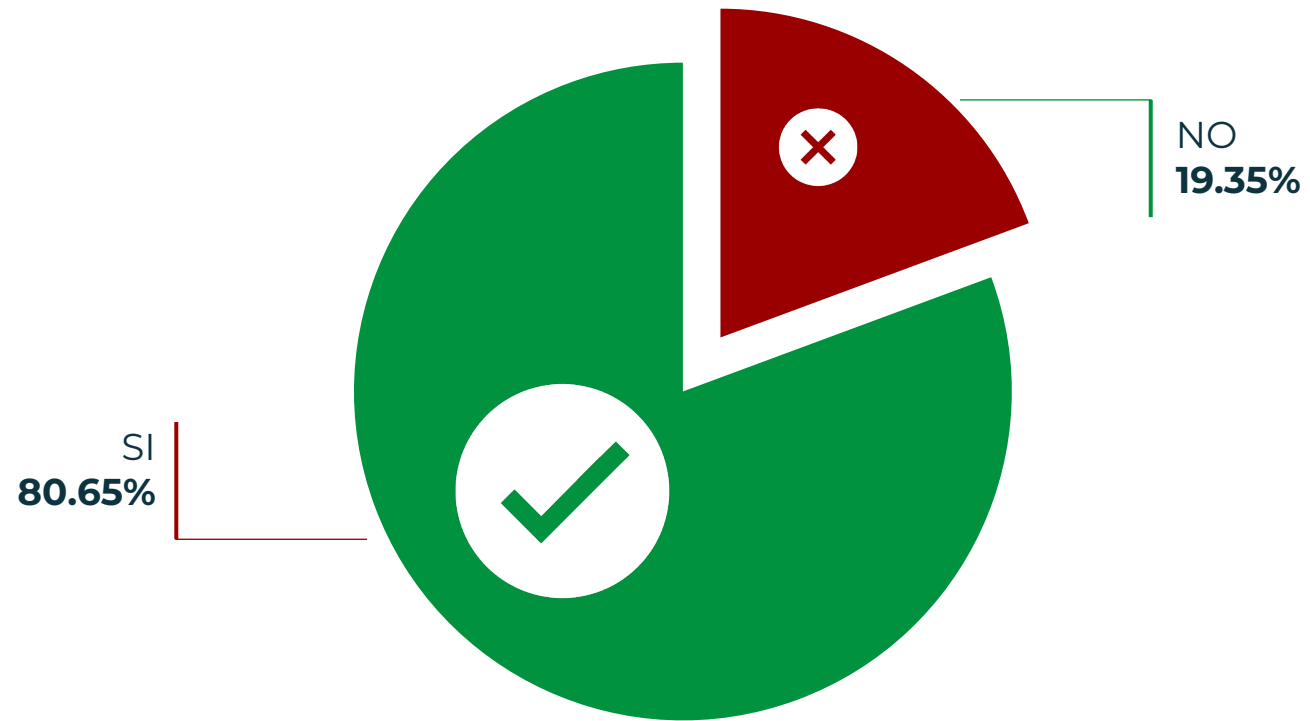
5. Motivos de no integración

¿Cuáles son los motivos por los que usted no se ha integrado a estas formas de participación?



6. Elecciones

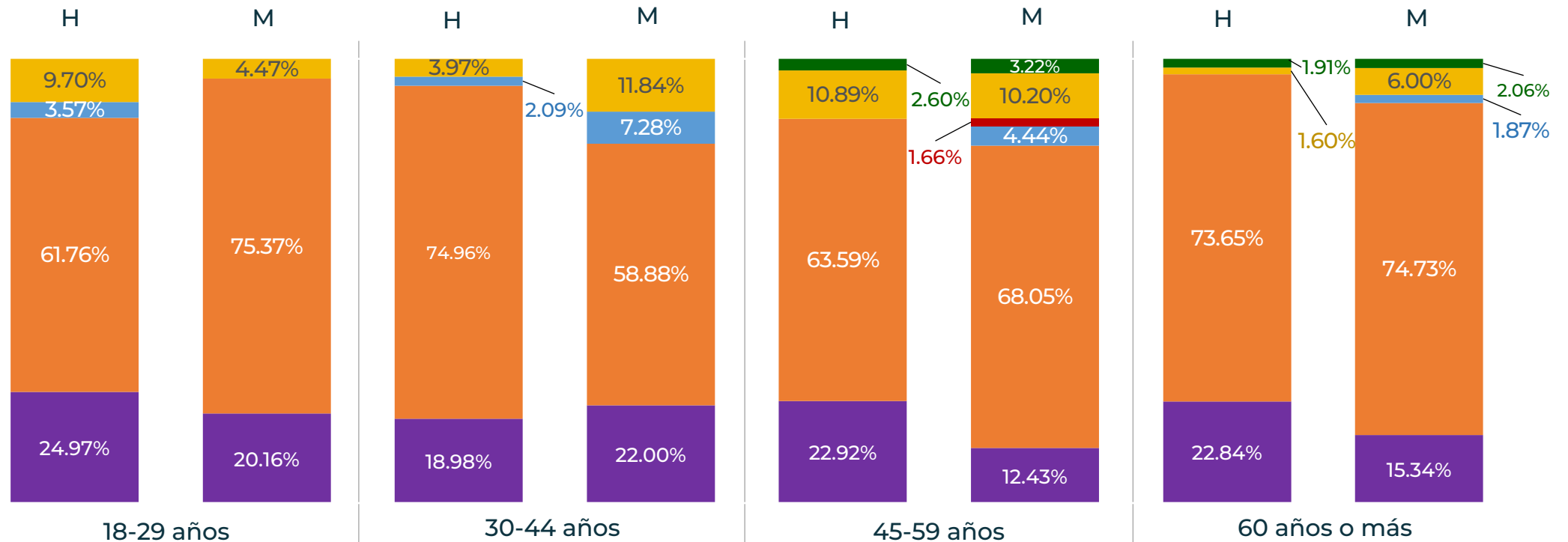
¿Votó usted en las pasadas elecciones?



7. Razón de voto

¿Cuál fue la principal **razón** por la que votó en las pasadas elecciones?

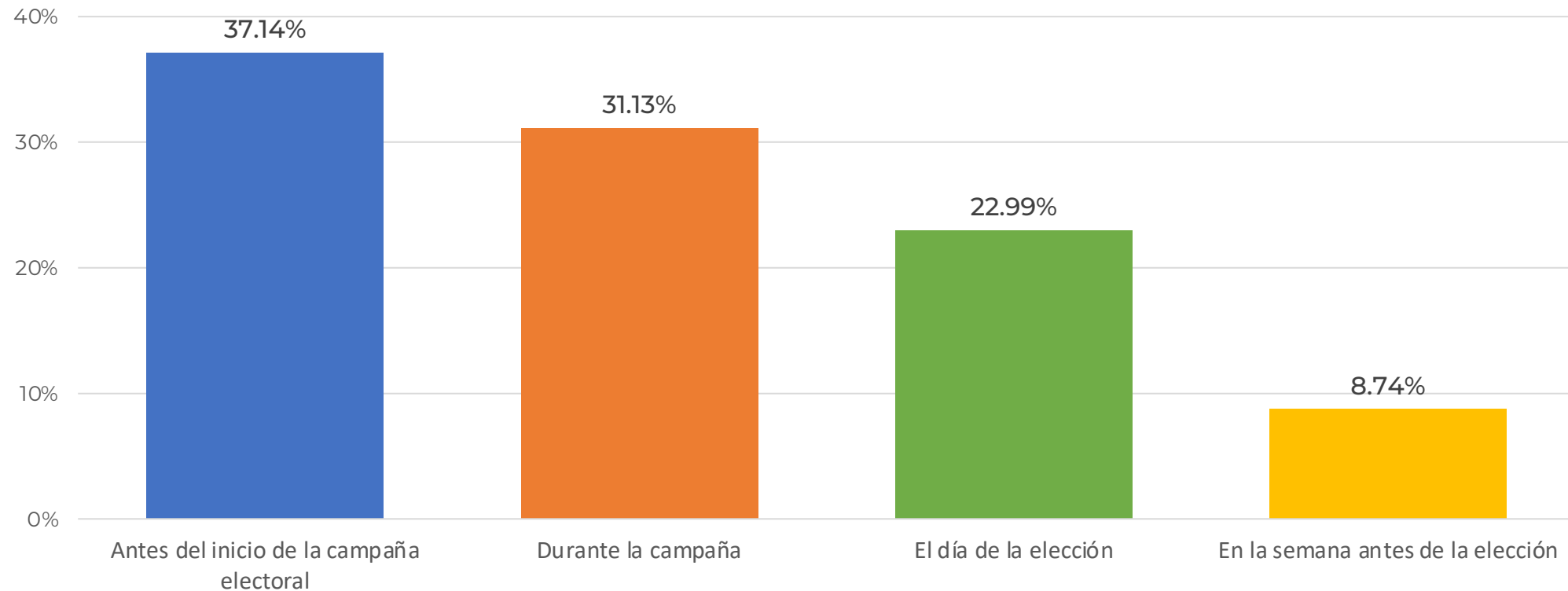
- Porque vi anuncios de TV/radio que promovían el voto
- Para obtener un beneficio específico a cambio de mi voto
- Porque me lo pidió un amigo/a o un familiar
- Me llevaron a votar
- Cumplir con un deber cívico
- Para apoyar a un partido o candidato



Anotación metodológica: Para este análisis se utilizó el 100% de la muestra.

8. Decisión de voto

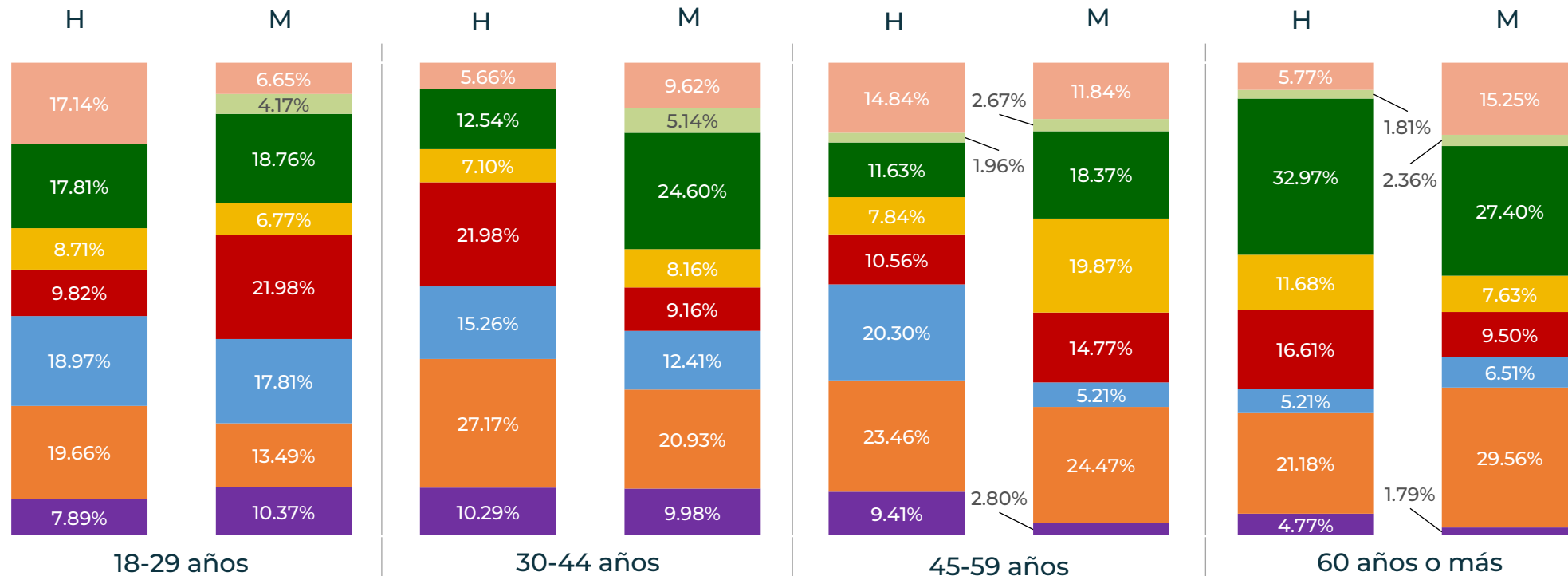
Usted, ¿en **qué momento** decidió su voto?



9. Voto Informado

¿Qué **información** tomó en cuenta para acudir a emitir su voto?

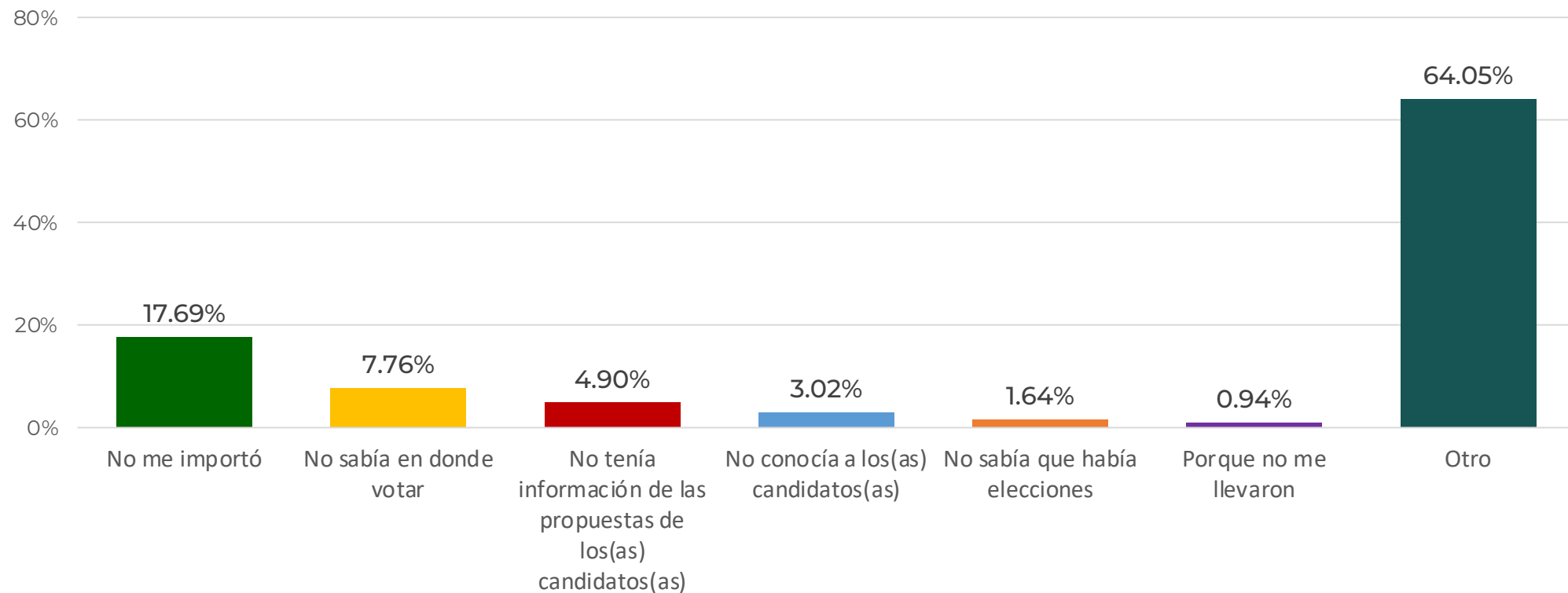
- Las campañas electorales
- Información de amigos y familiares
- Los debates de los candidatos
- Información en redes sociales sobre los partidos políticos y candidatos
- Anuncios de TV y radio de los partidos políticos y candidatos
- Anuncios de TV y radio del INE
- Noticieros en medios de comunicación en TV, Radio y periódicos
- Propaganda de los partidos políticos



Anotación metodológica: Para este análisis se utilizó el 100% de la muestra.

10. Razón de no voto

¿Cuál fue la principal **razón** por la que **no** votó?



Confianza y percepción de instituciones

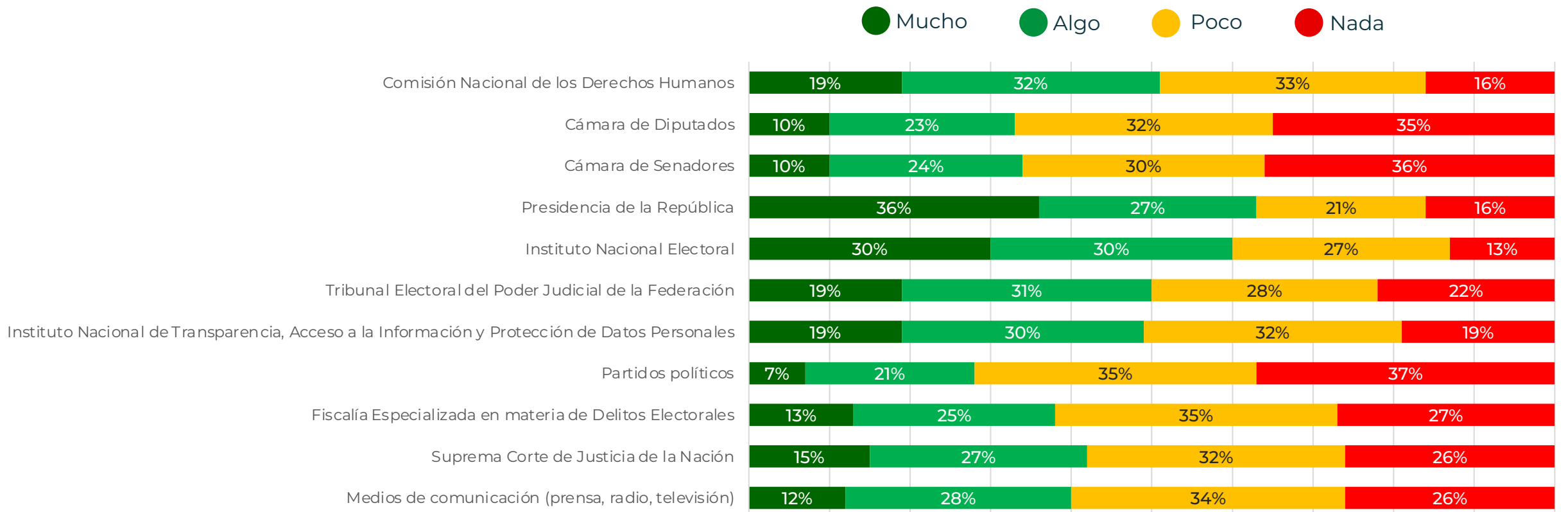


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

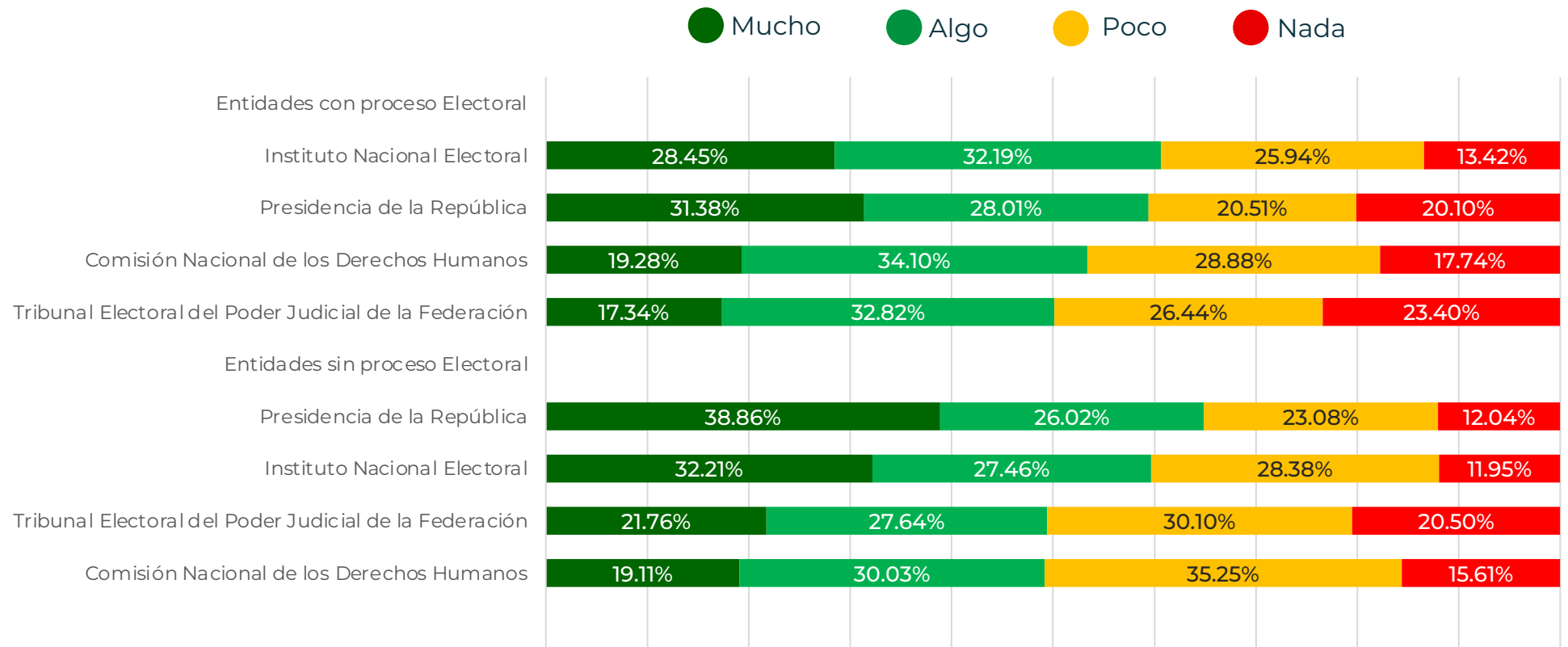
11. Confianza en instituciones y organizaciones

¿Qué tanta **confianza** le inspiran cada una de las siguientes instituciones y organizaciones?



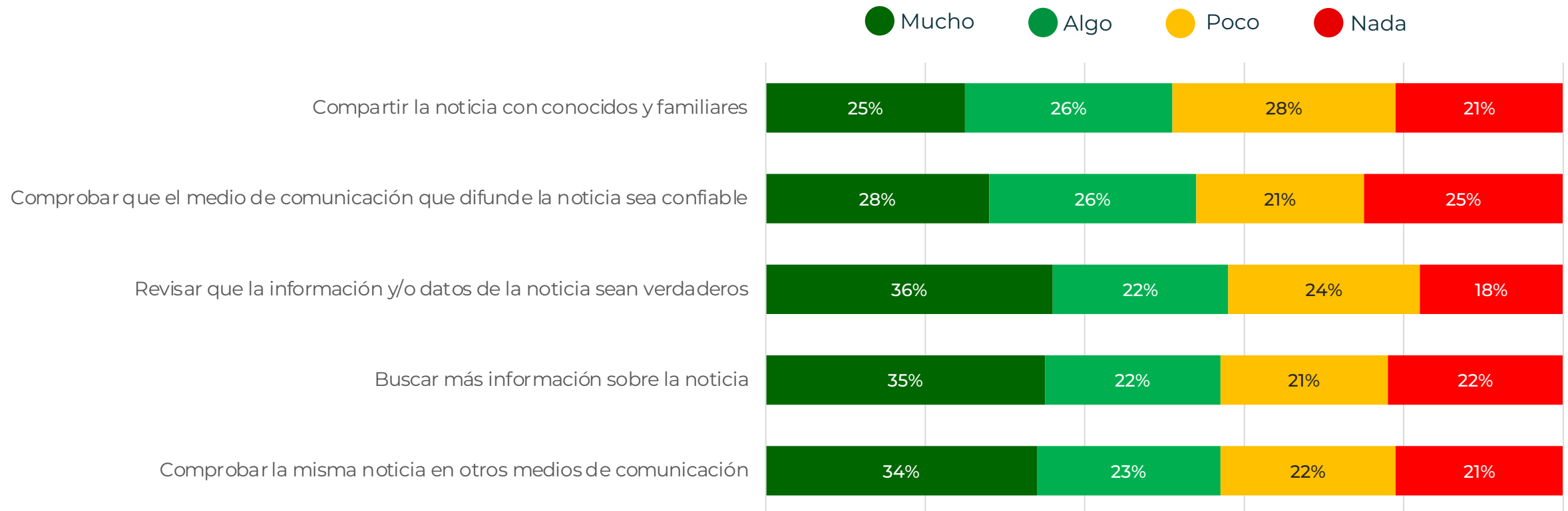
11.1. Confianza en instituciones y organizaciones (Comparativa entre Entidades con y sin proceso electoral)

¿Qué tanta **confianza** le inspiran cada una de las siguientes instituciones y organizaciones?



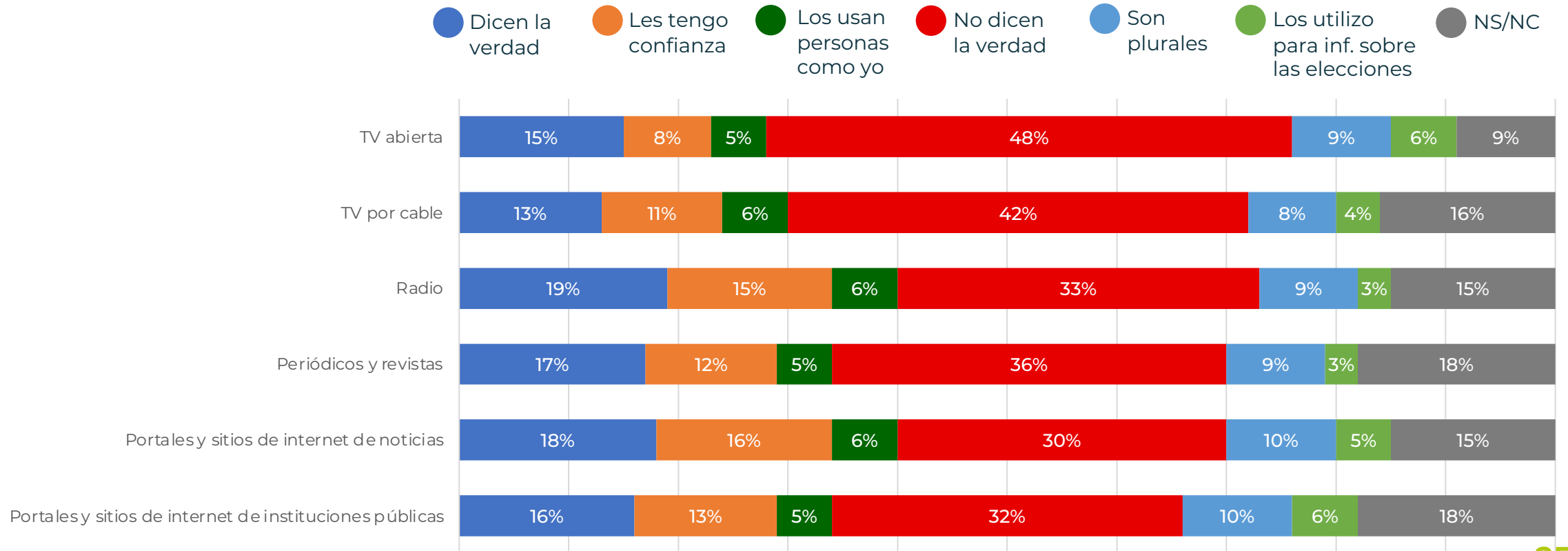
12. Hábitos de información

Al informarse o enterarse de alguna noticia y/o acontecimiento, ¿usted realiza o no algunas de las siguientes acciones?



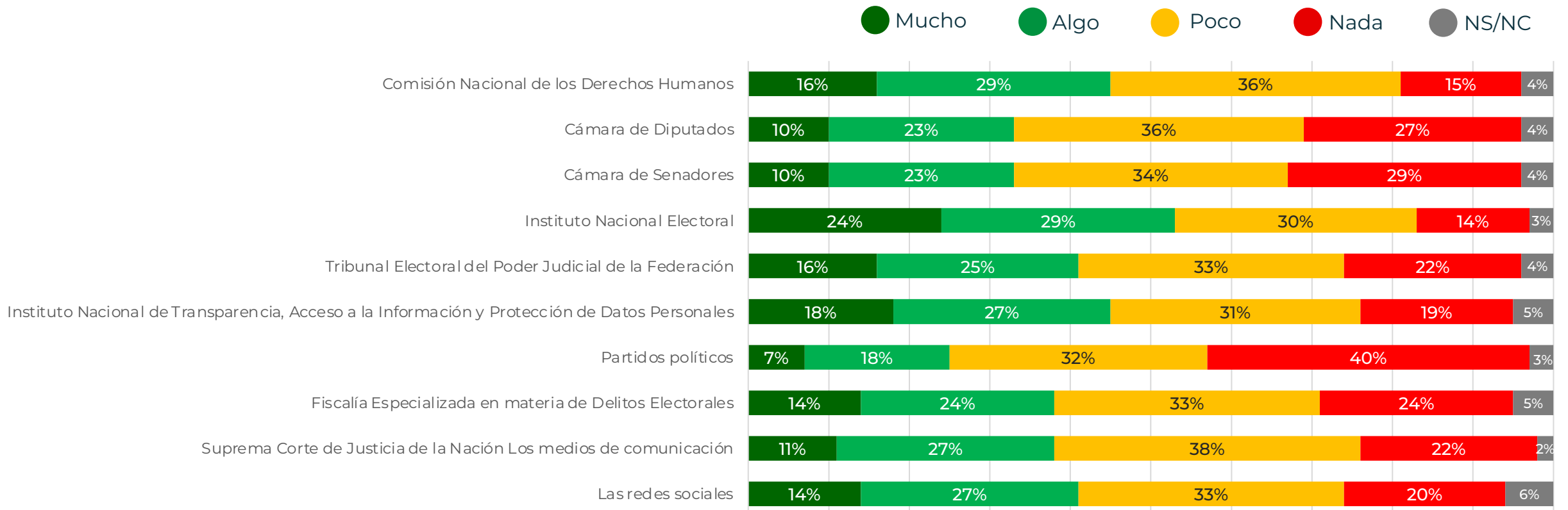
13. Consumo de medios

A continuación, le indicaré una lista con el nombre de algunos medios de comunicación. Por favor, dígame si estos medios de información:



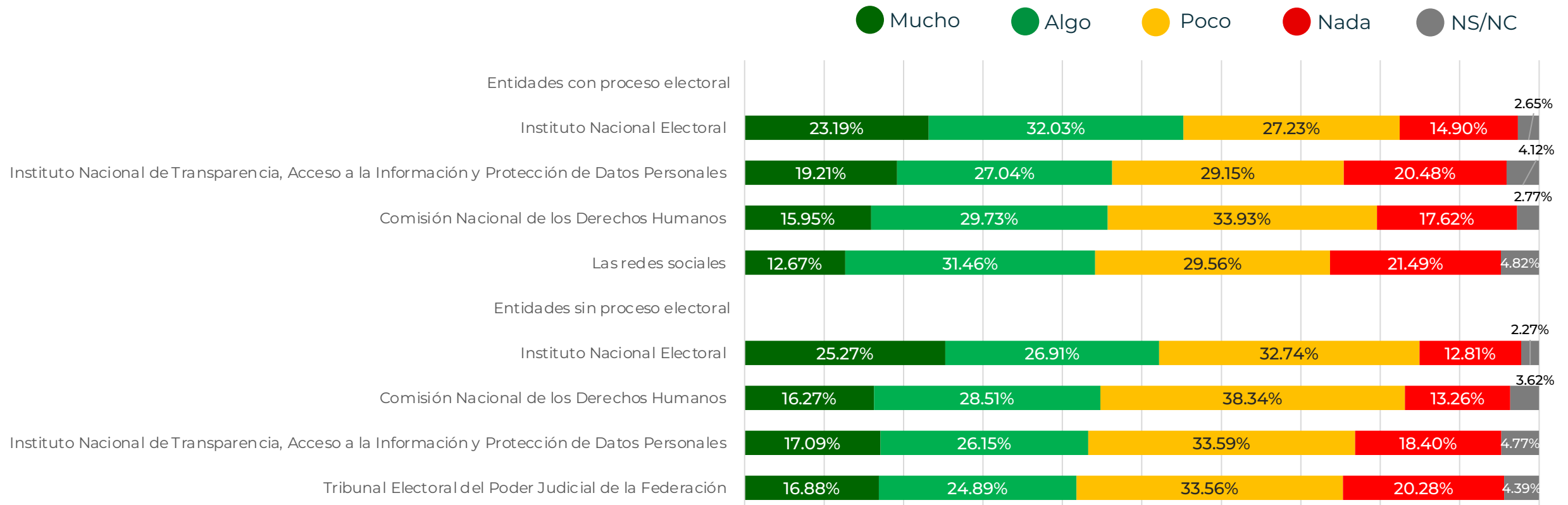
14. Confianza

Para brindarle información sobre las elecciones, ¿qué tanta confianza le inspira ...?



14.1. Confianza (Comparativa entre Entidades con y sin proceso electoral)

Para brindarle información sobre las elecciones, ¿qué tanta confianza le inspira ...?



Hábitos de información de procesos electorales

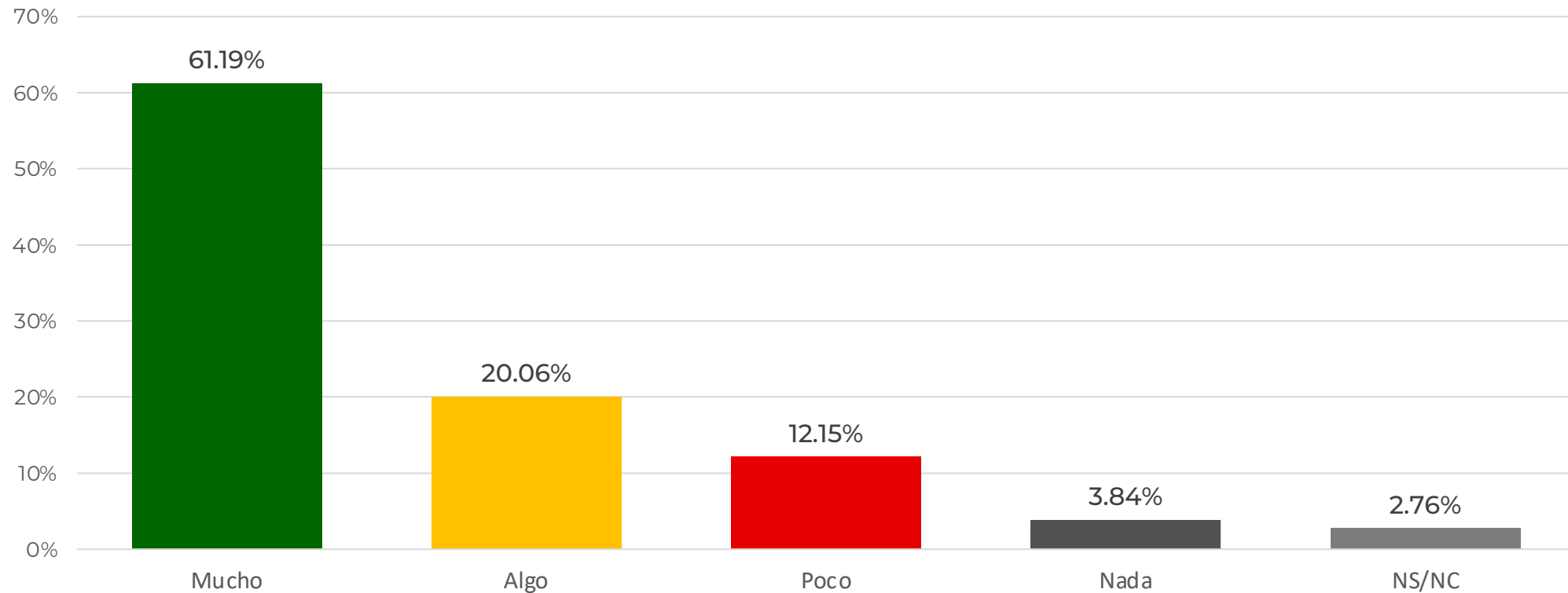


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

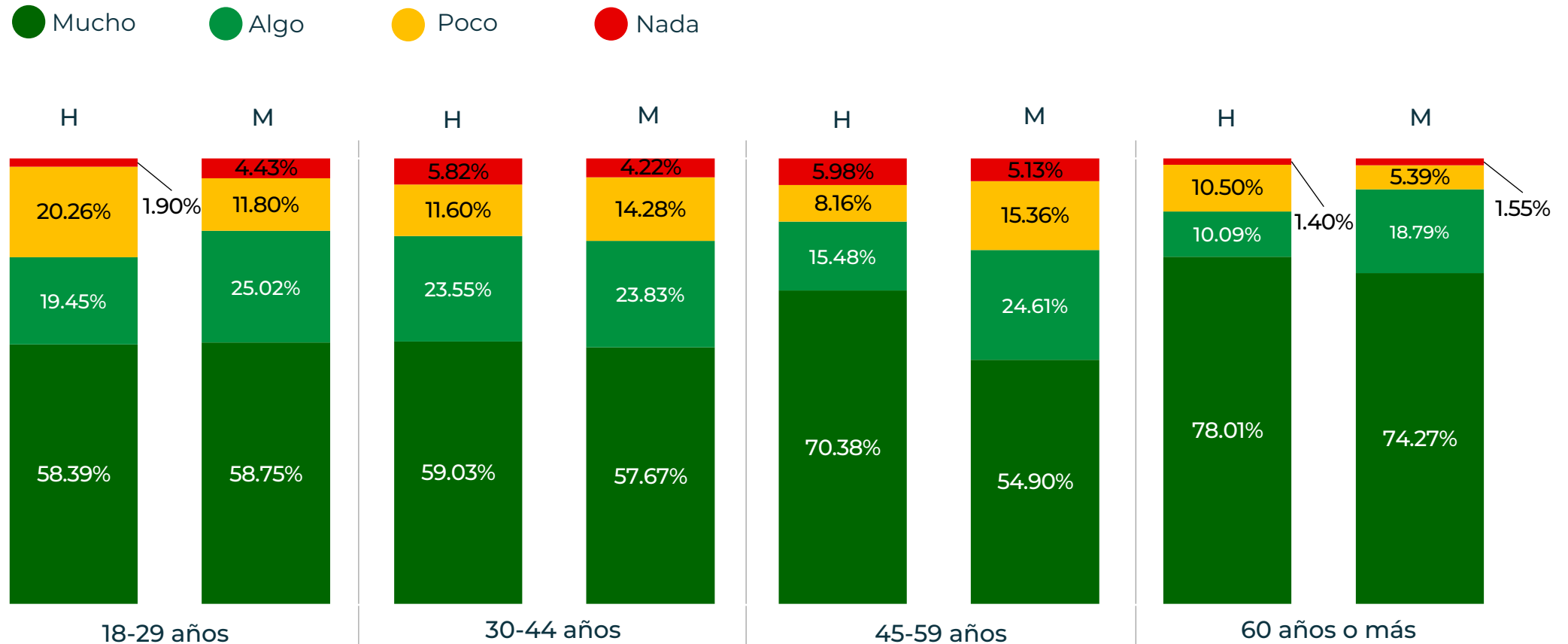
15. Siguietes votaciones

¿Qué tan seguro(a) está de acudir a votar el próximo año?



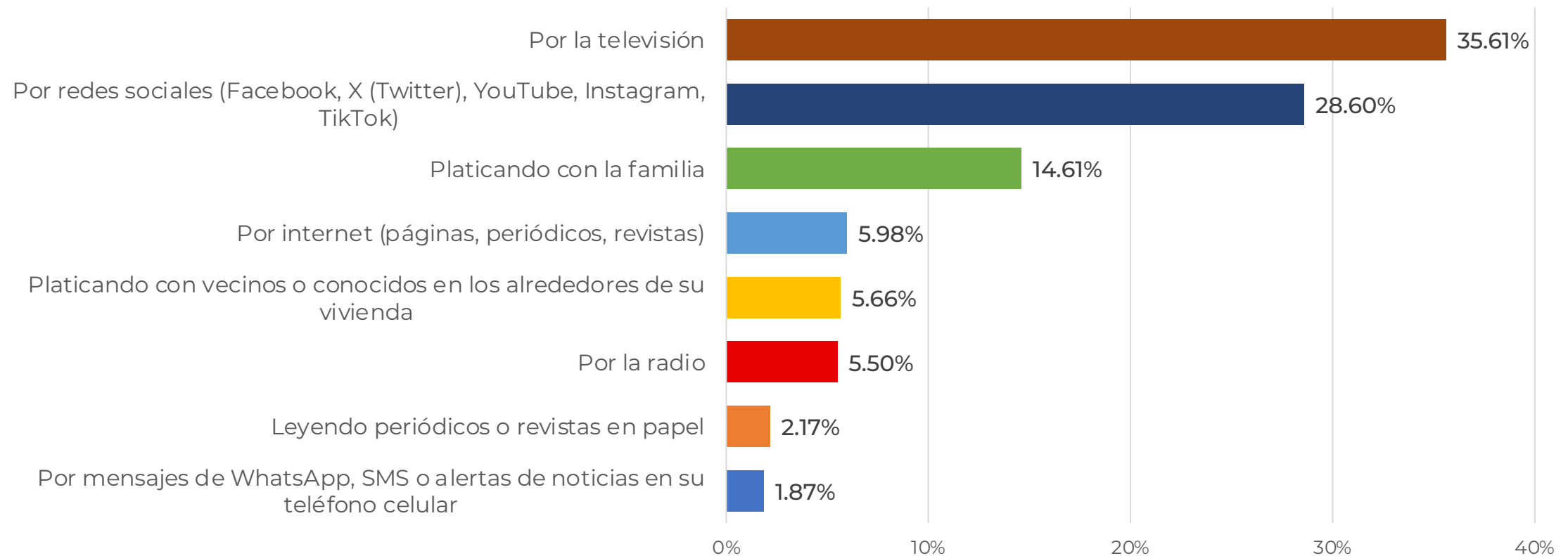
15.1. Siguietes votaciones

¿Qué tan seguro(a) está de acudir a votar el próximo año?



16. Fuente de información

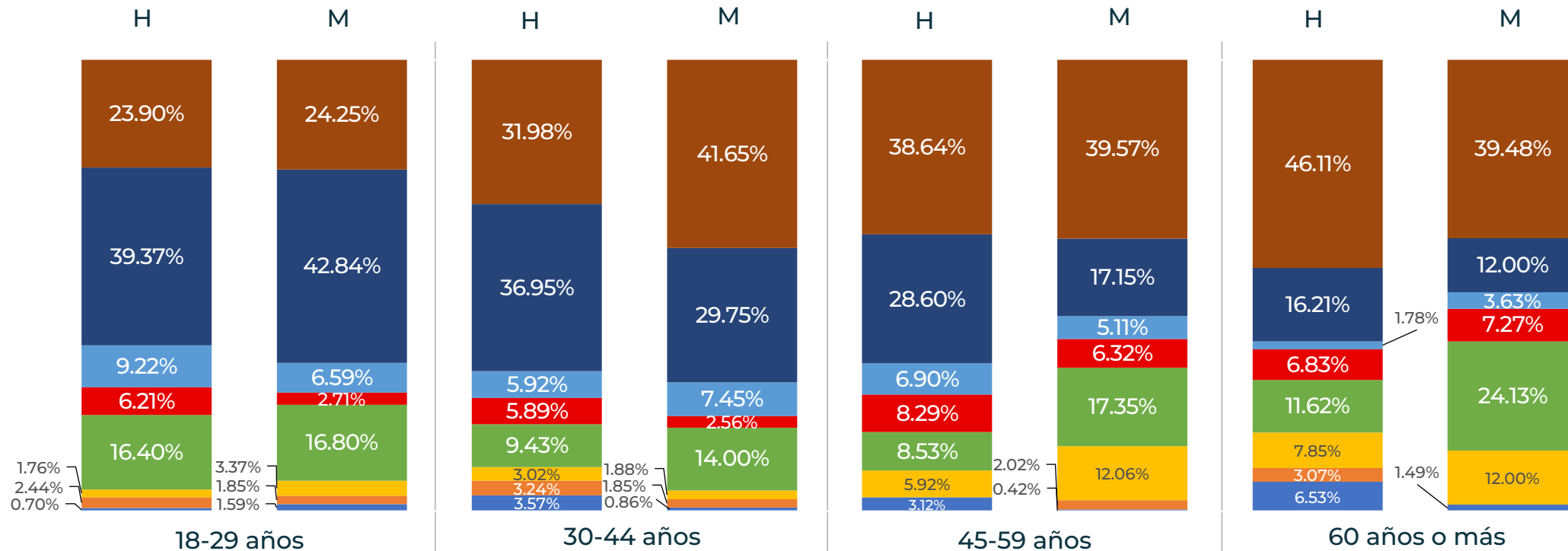
¿Cuál es su principal fuente de información para enterarse de las elecciones y los procesos electorales en el país?



16.1. Fuente de información

¿Cuál es su principal fuente de información para enterarse de las elecciones y los procesos electorales en el país?

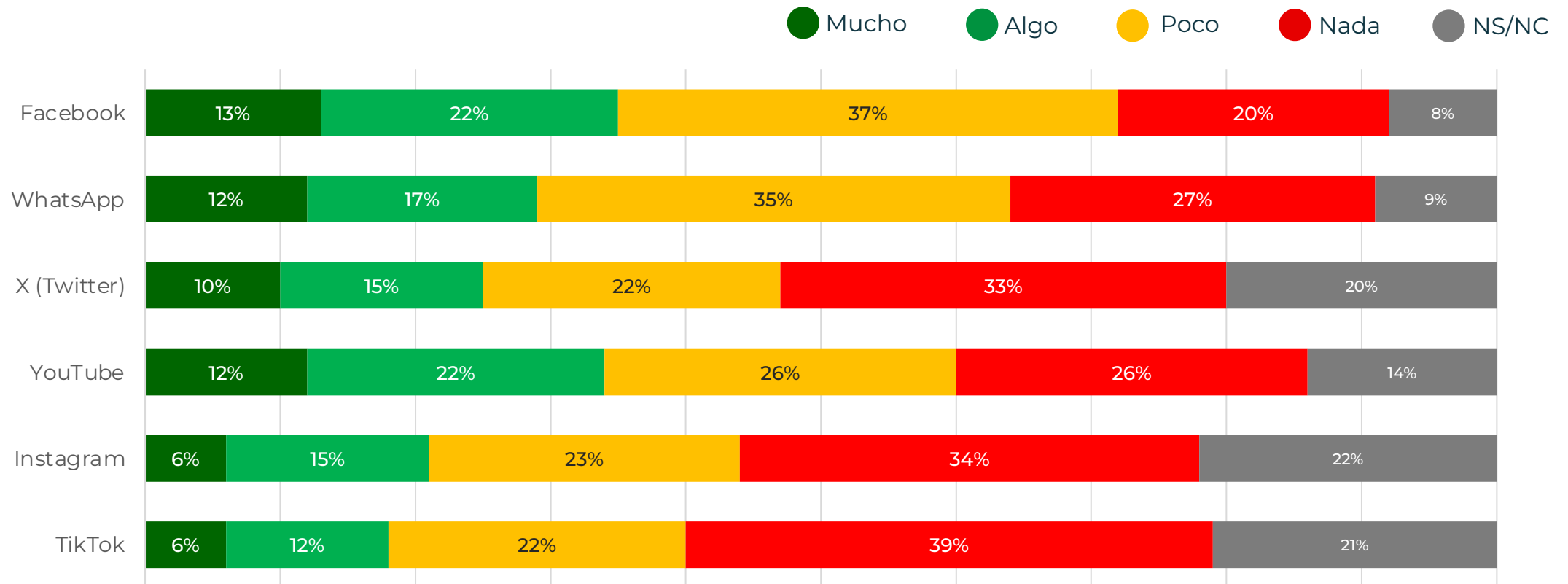
- Por la televisión
- Por redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok)
- Por internet (páginas, periódicos, revistas)
- Por la radio
- Platicando con la familia
- Platicando con vecinos o conocidos en los alrededores de su vivienda
- Por mensajes de WhatsApp, SMS o alertas de noticias en su teléfono celular
- Leyendo periódicos o revistas en papel



Anotación metodológica: Para este análisis se utilizó el 100% de la muestra.

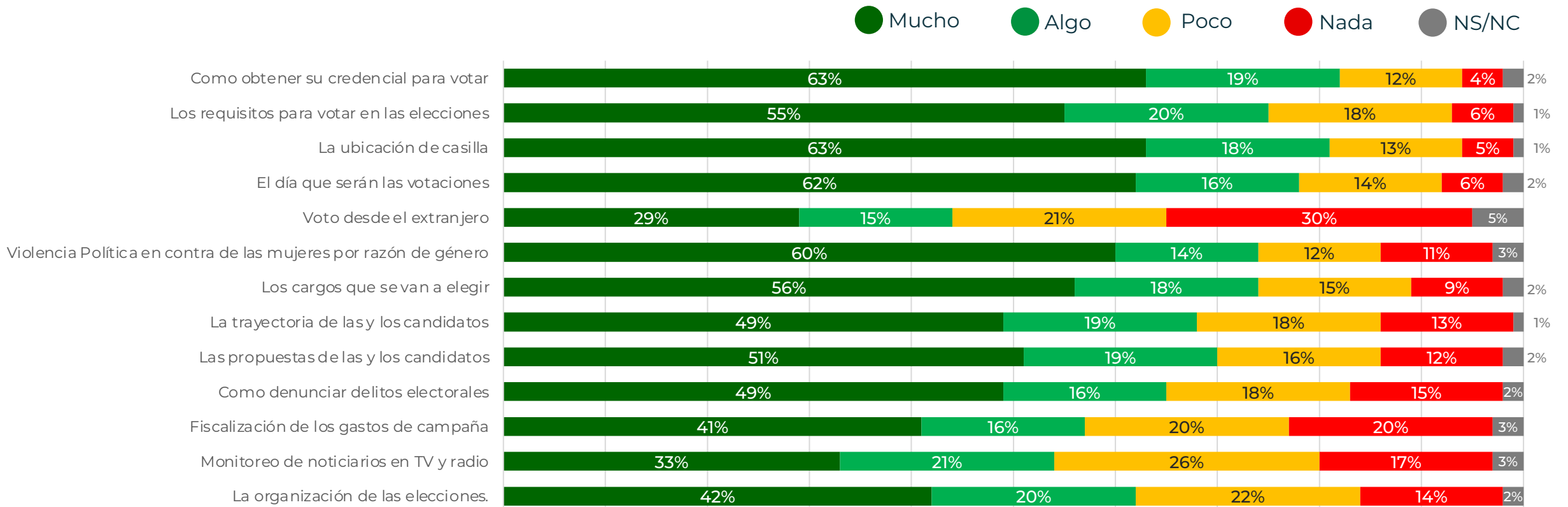
17. Confianza en redes sociales

A continuación, indicaré el nombre de algunas redes sociales, dígame, ¿qué tanta confianza le inspira leer noticias o contenidos en...?



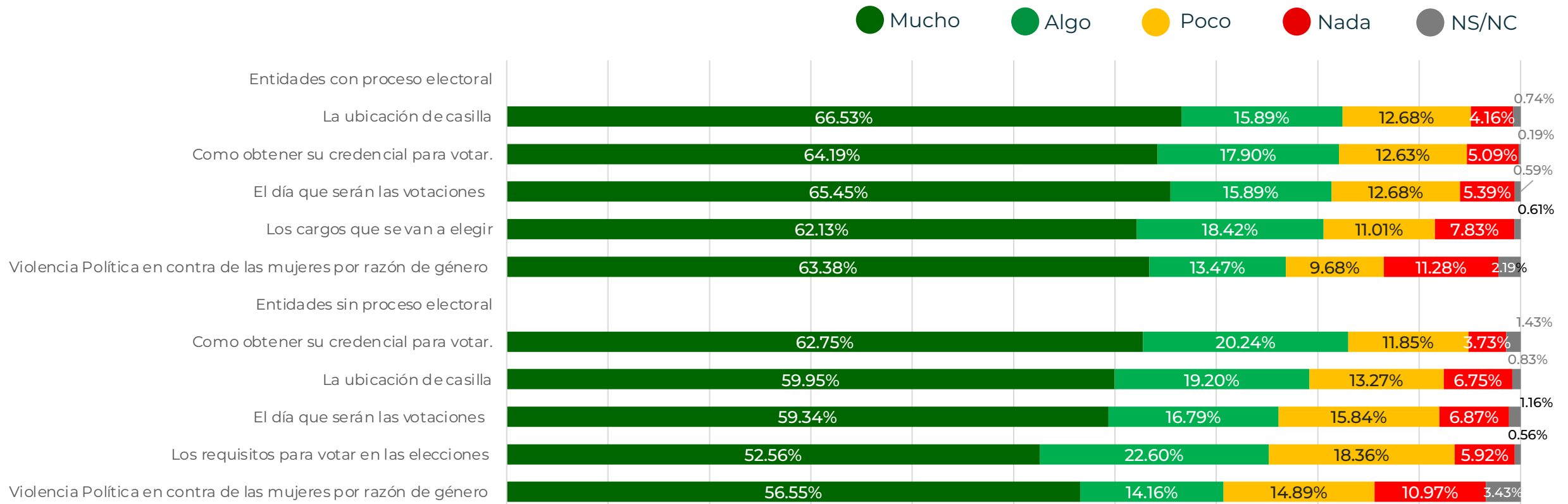
18. Interés

Durante los procesos electorales se hacen campañas de comunicación e información, ¿qué tanto le interesa a usted saber de...?



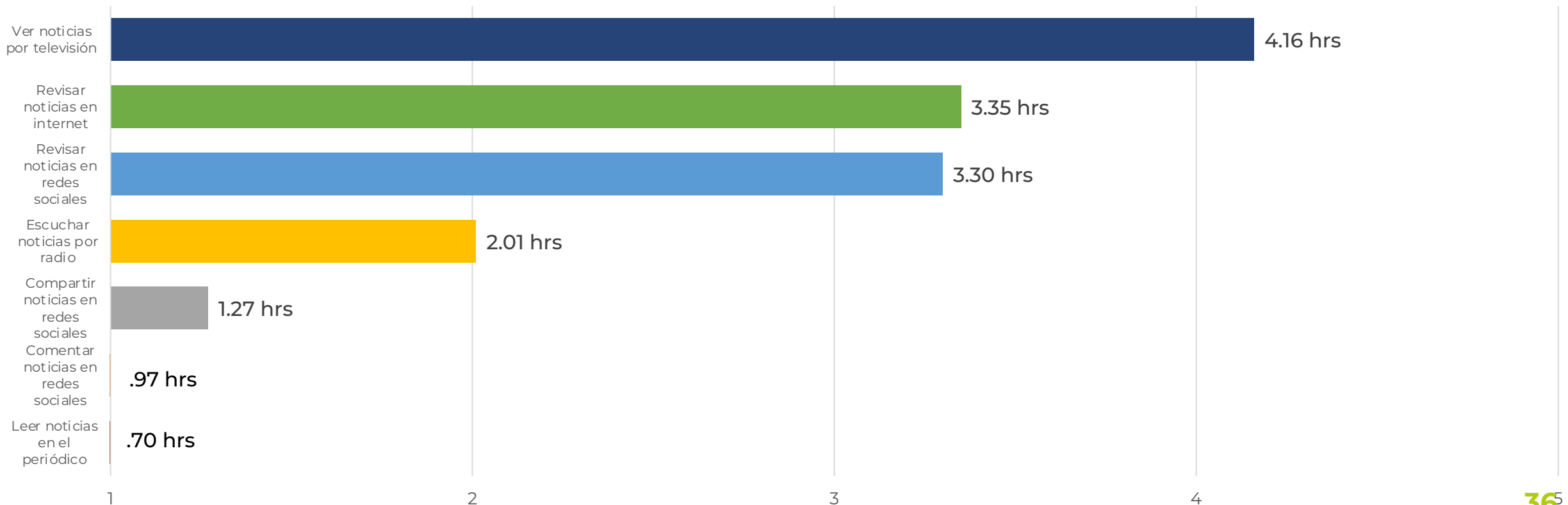
18.1. Interés (Comparativa entre Entidades con y sin proceso electoral)

Durante los procesos electorales se hacen campañas de comunicación e información, ¿qué tanto le interesa a usted saber de...?



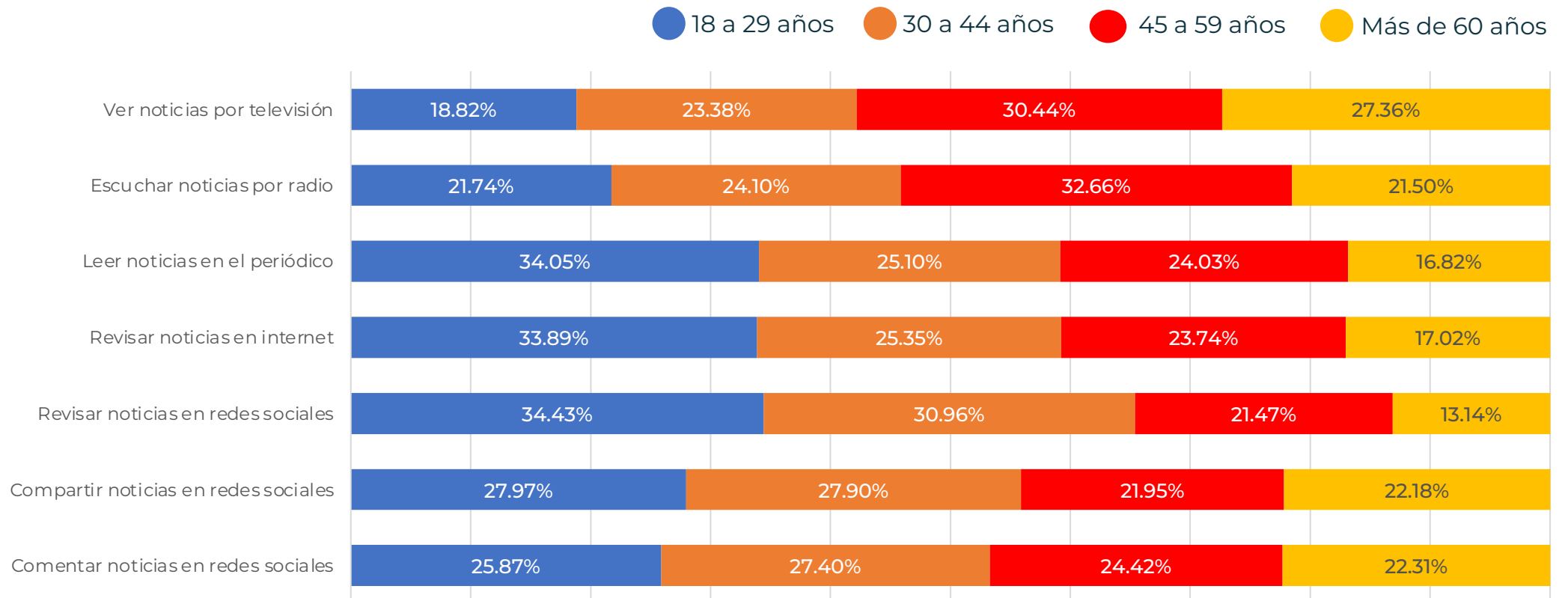
19. Tiempo de consumo de medios

¿Cuántas horas a la semana acostumbra usted...? (Se indican horas promedio de consumo por semana)



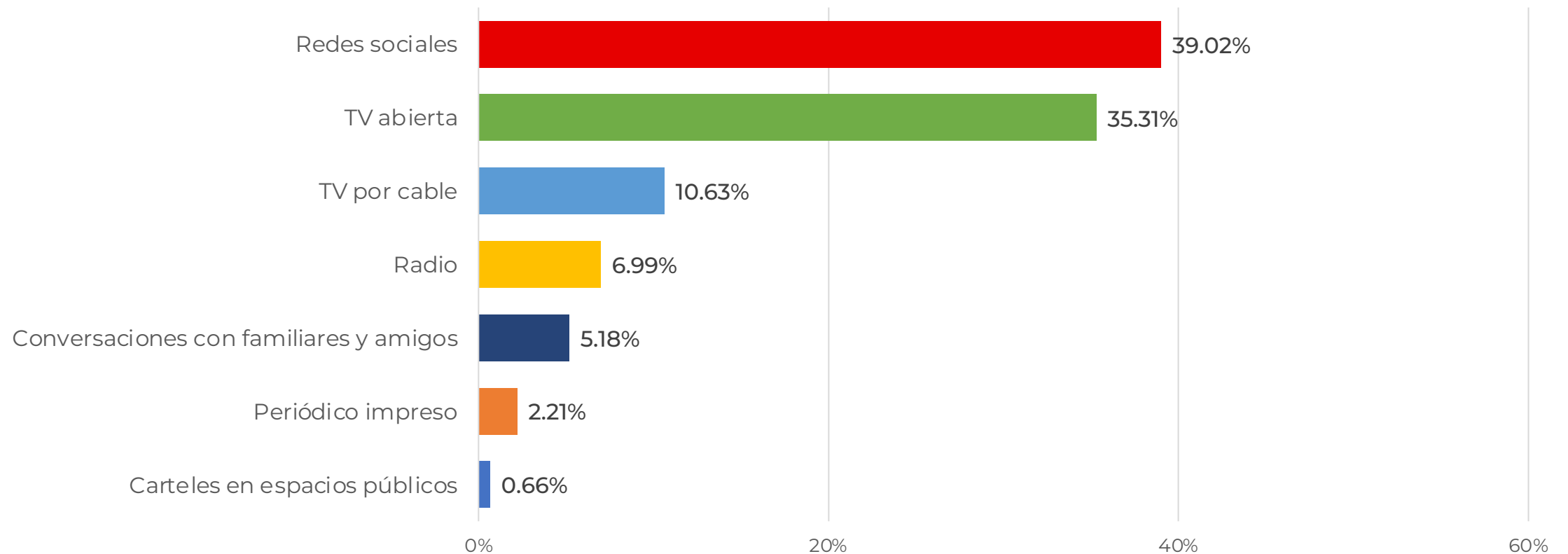
19.1. Tiempo de consumo de medios

¿Cuántas horas a la semana acostumbra usted...?



20. Medios de comunicación

¿A través de que medio se informa sobre las noticias?



Percepción INE

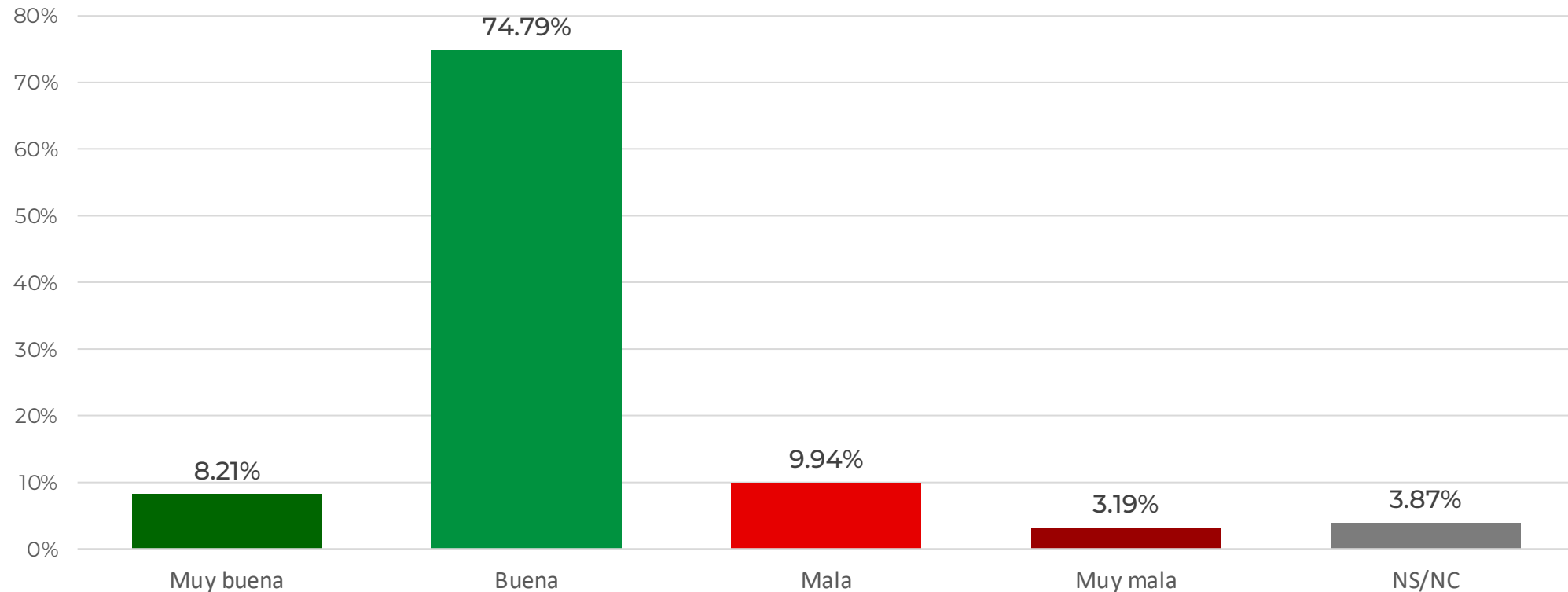


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

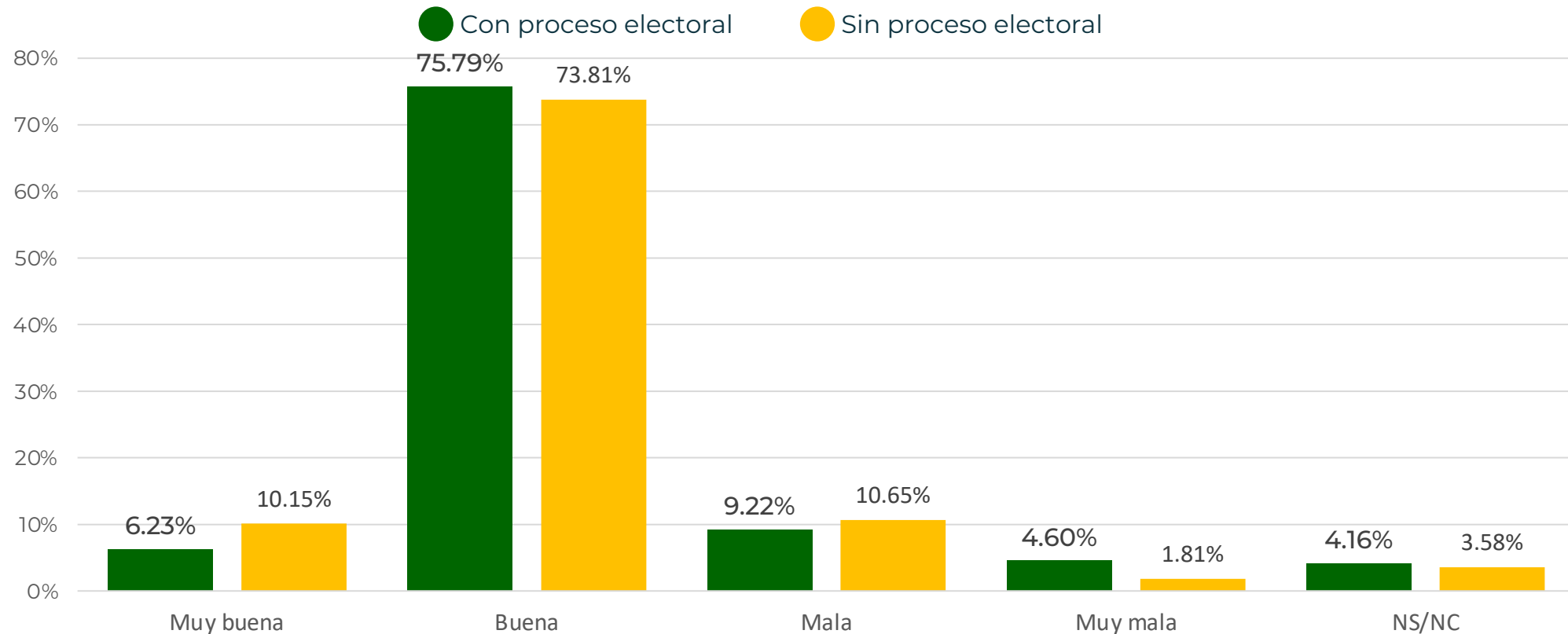
21. Opinión del INE

¿Cuál es su opinión acerca del INE?



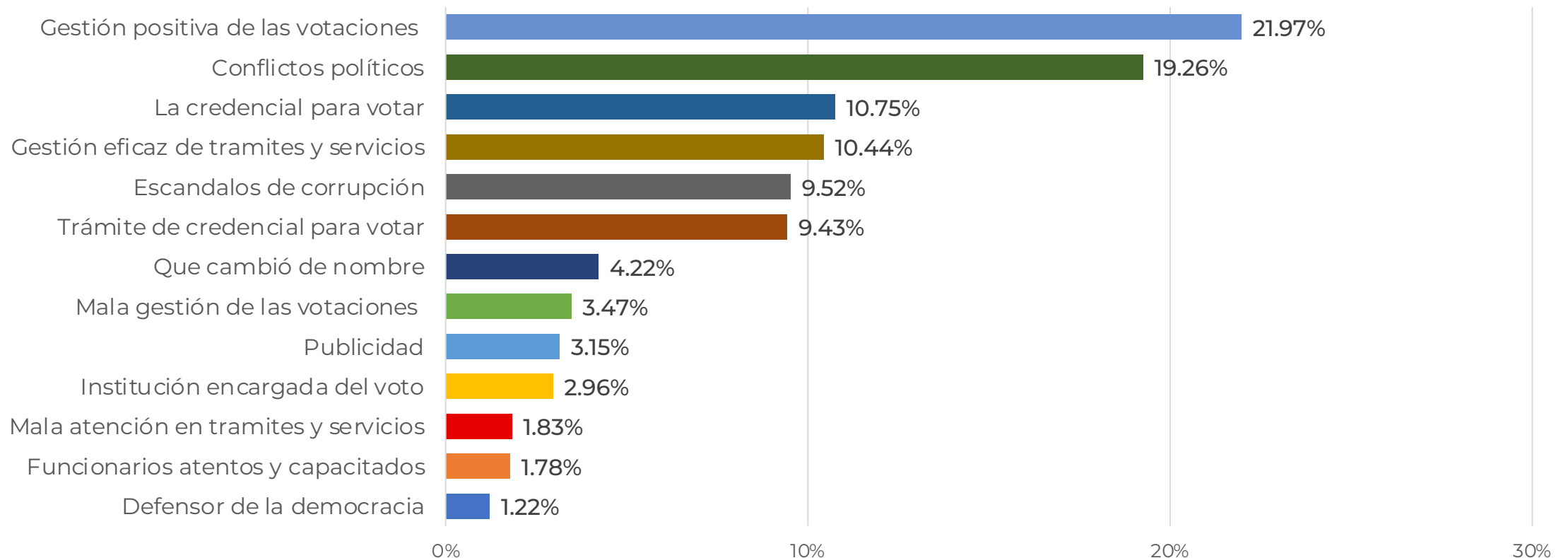
21.1. Opinión del INE (Comparativa entre Entidades con y sin proceso electoral)

¿Cuál es su opinión acerca del INE?



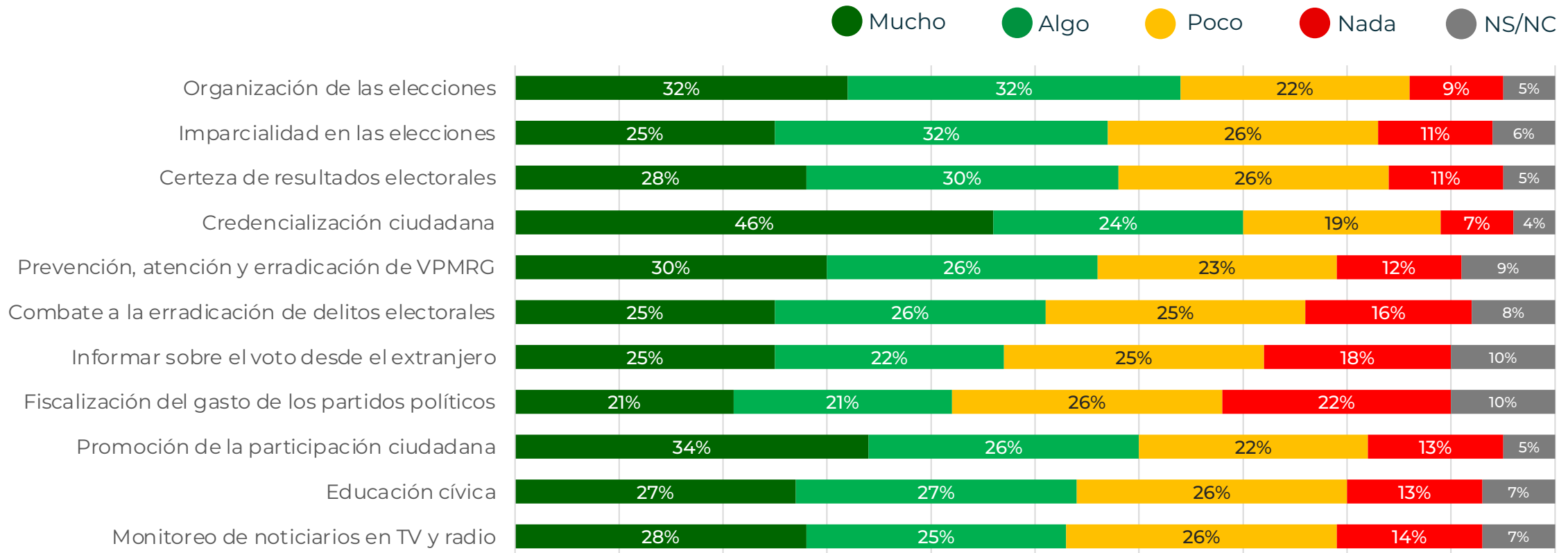
22. Top Of Mind

¿Qué es lo último que recuerda sobre el INE?



23. Desempeño del INE

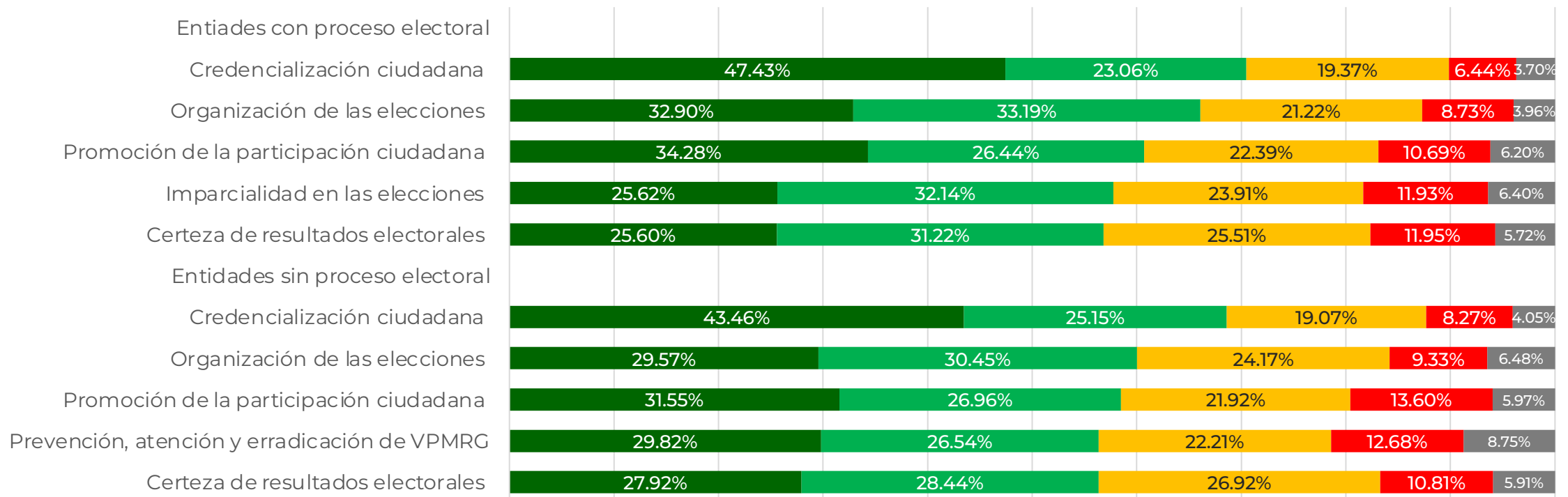
En su opinión, ¿cómo ha sido el desempeño reciente del Instituto Nacional Electoral (INE) en los siguientes temas?



23.1. Desempeño del INE (Comparativa entre Entidades con y sin proceso electoral)

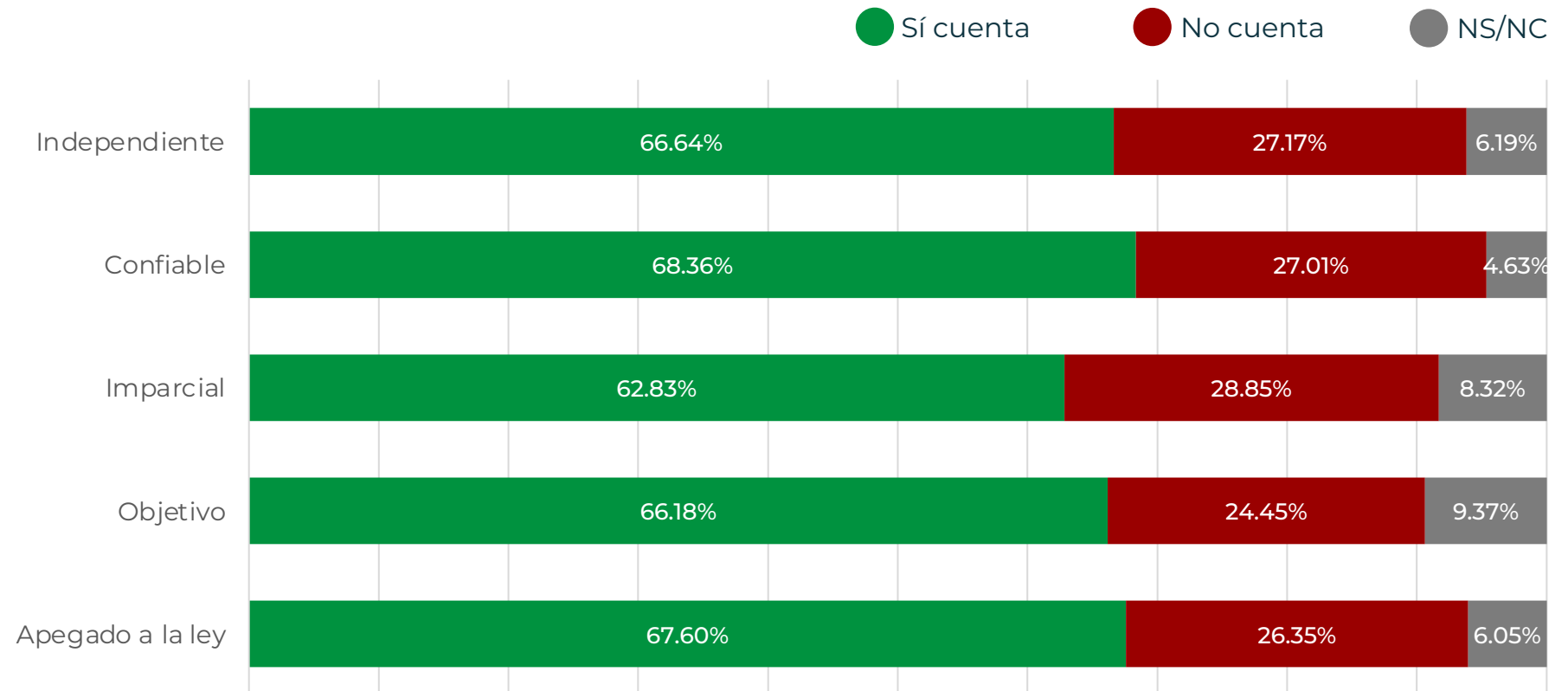
En su opinión, ¿cómo ha sido el desempeño reciente del Instituto Nacional Electoral (INE) en los siguientes temas?

● Mucho ● Algo ● Poco ● Nada ● NS/NC



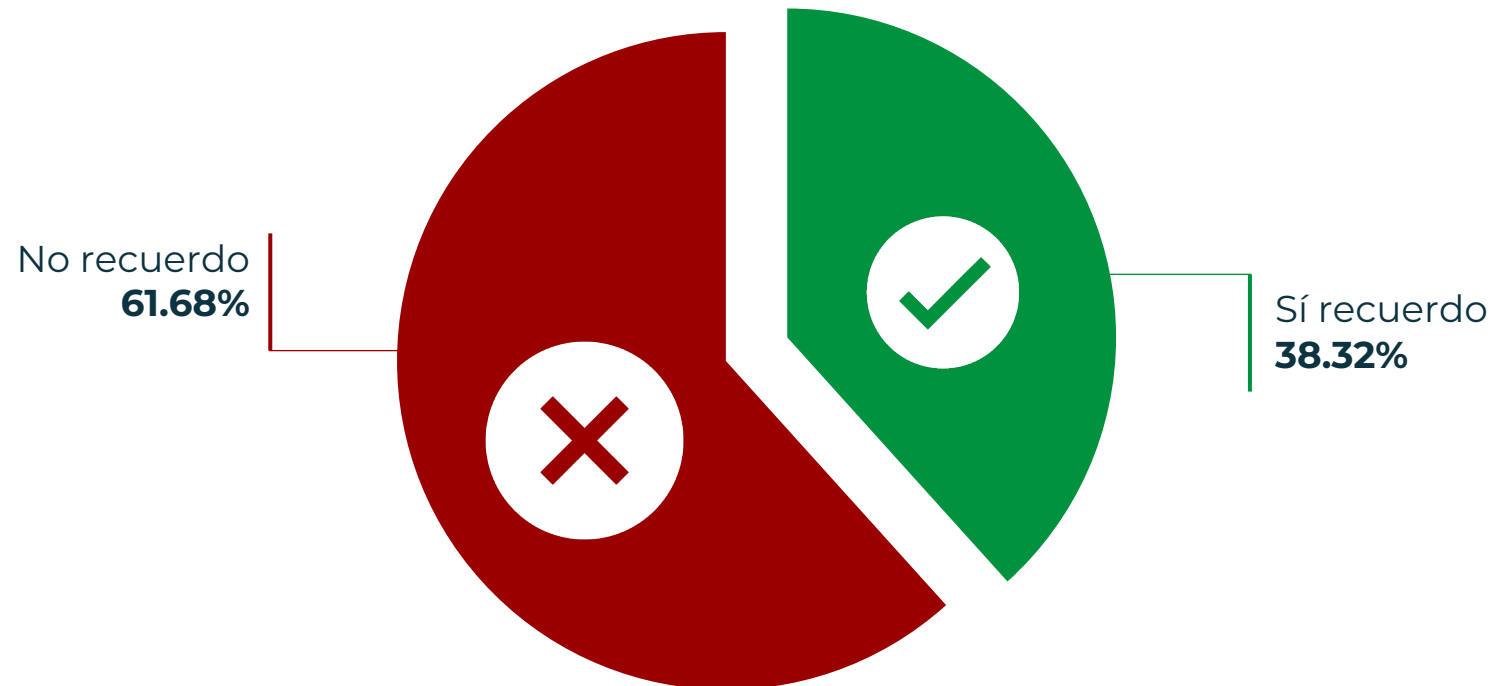
24. Características del INE

De las siguientes características, ¿con cuáles considera que sí cuenta el INE y con cuáles no?



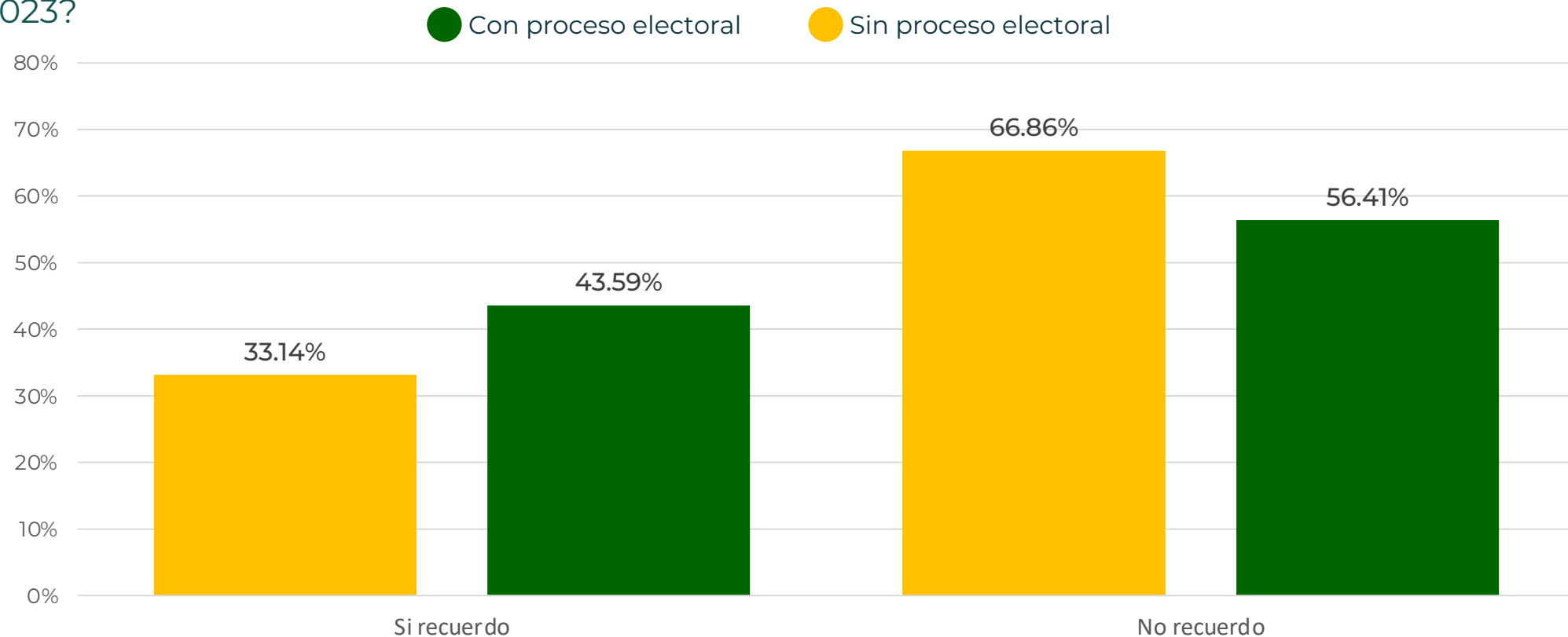
25. Recordación

¿Recuerda haber visto o escuchado algún mensaje del Instituto Nacional Electoral (INE) de julio 2022 a julio 2023?



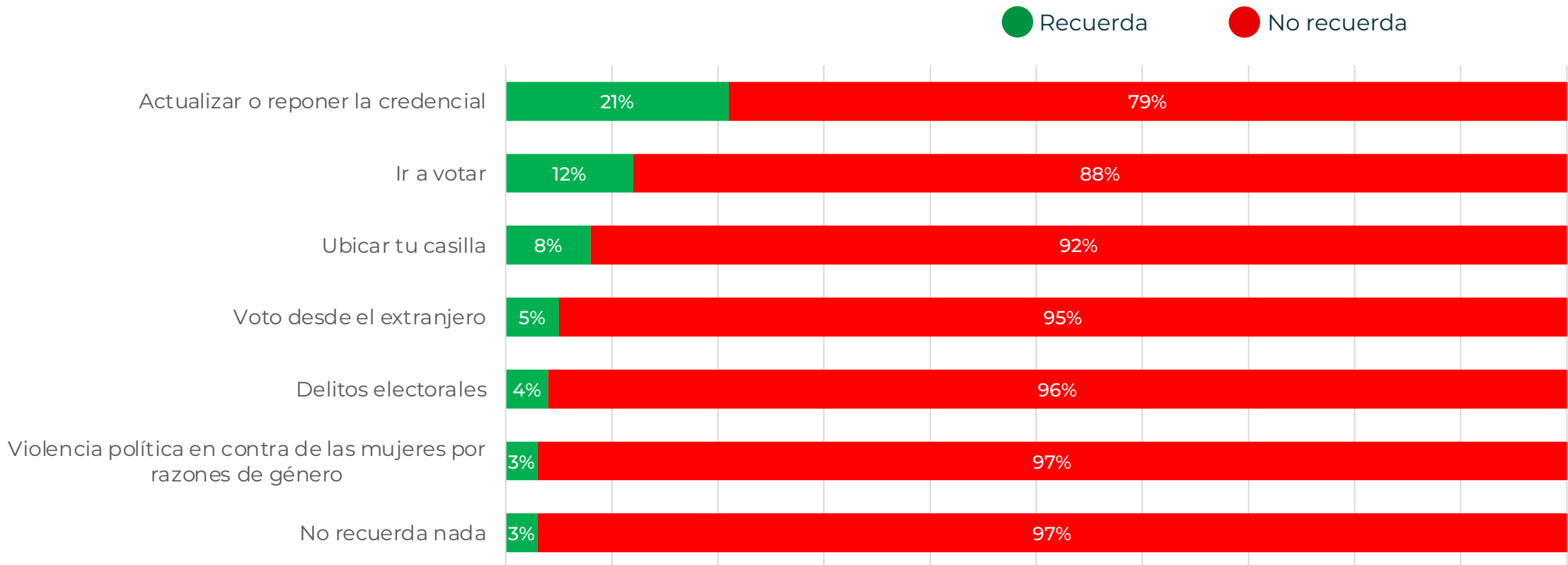
25.1. Recordación (Comparativa entre Entidades con y sin proceso electoral)

¿Recuerda haber visto o escuchado algún mensaje del Instituto Nacional Electoral (INE) de julio 2022 a julio 2023?



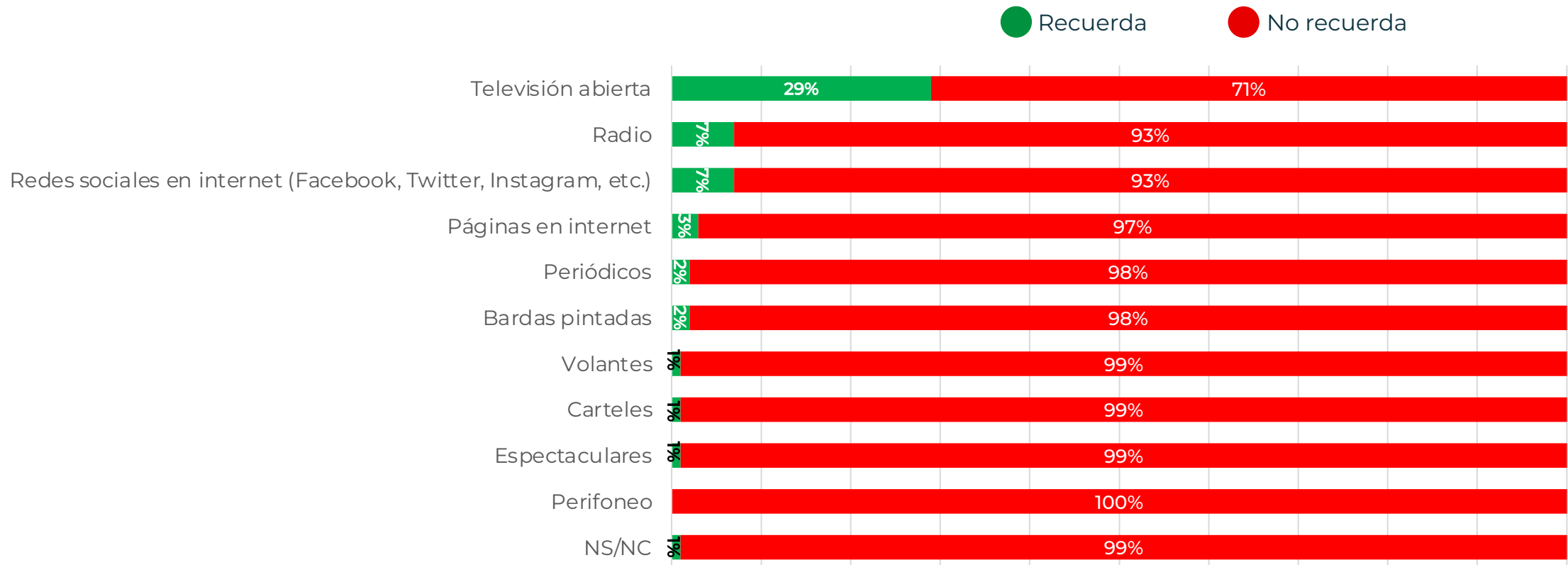
26. Recordación mensajes

¿Qué mensajes del INE recuerda haber visto o escuchado de julio 2022 a julio 2023? Indicar cuáles.



27. Recordación medios

¿En qué medios recuerda haber visto o escuchado los mensajes del INE? Marcar los que indiquen en la respuesta.



Evaluación de *spots*

Entidades con proceso electoral



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

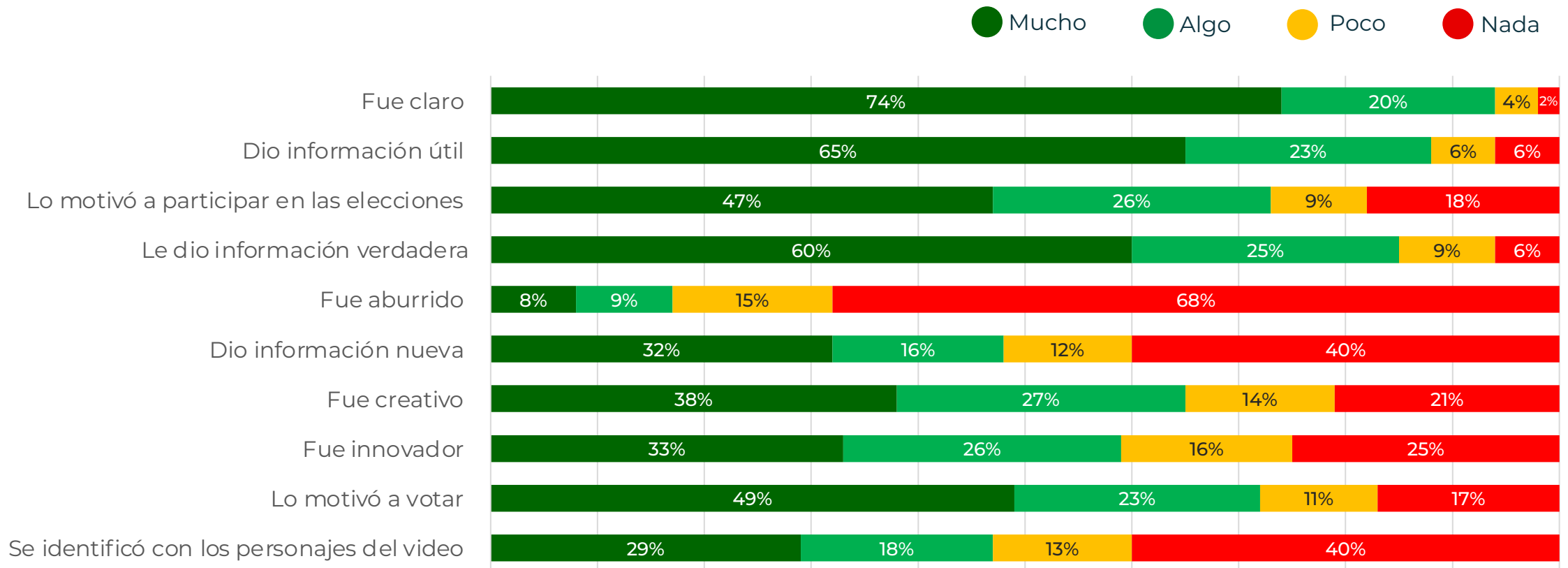
28. Evaluación de *spot* (Ábrele la puerta al CAE)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



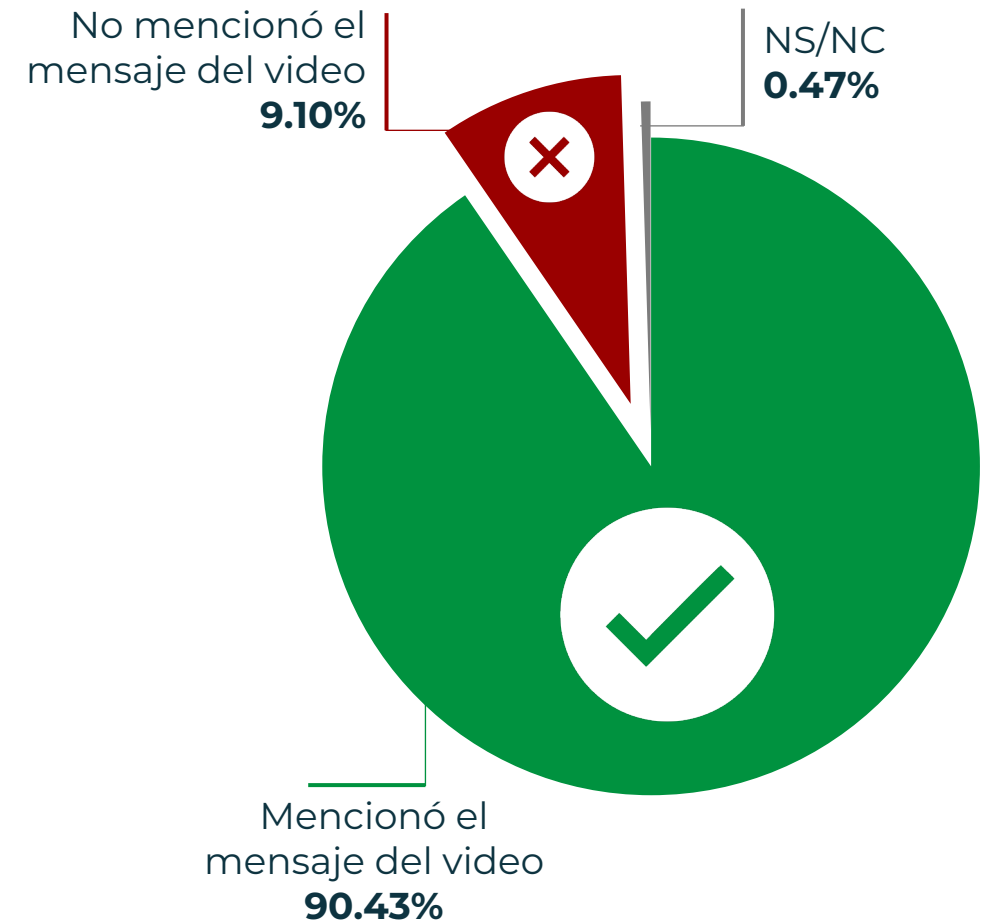
29. Evaluación de *spot* (Ábrele la puerta al CAE)

Le pareció que el *spot*...



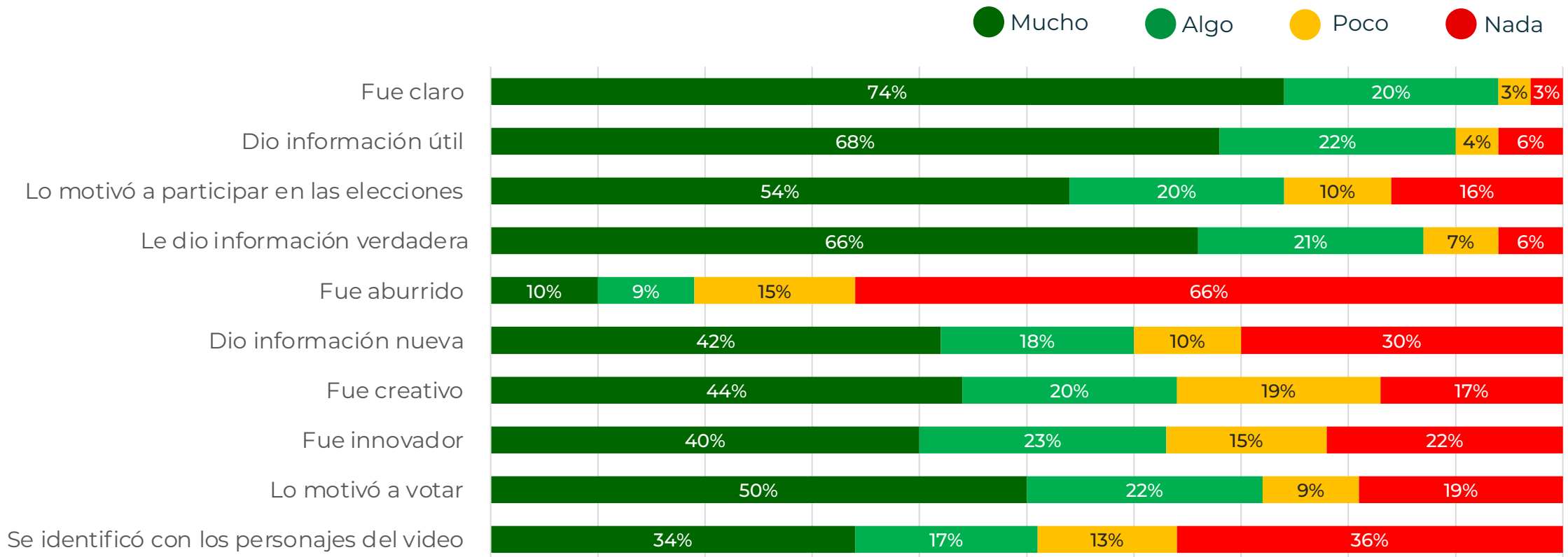
30. Evaluación de *spot* (Ubica tu casilla)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



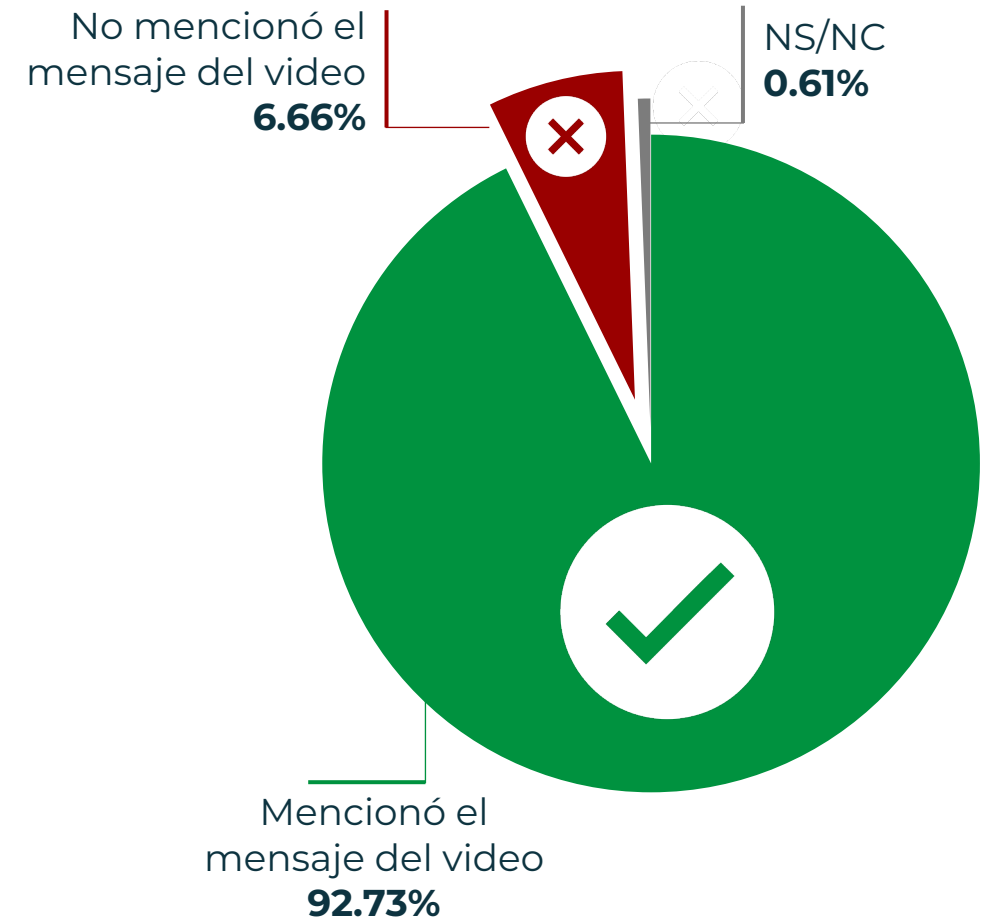
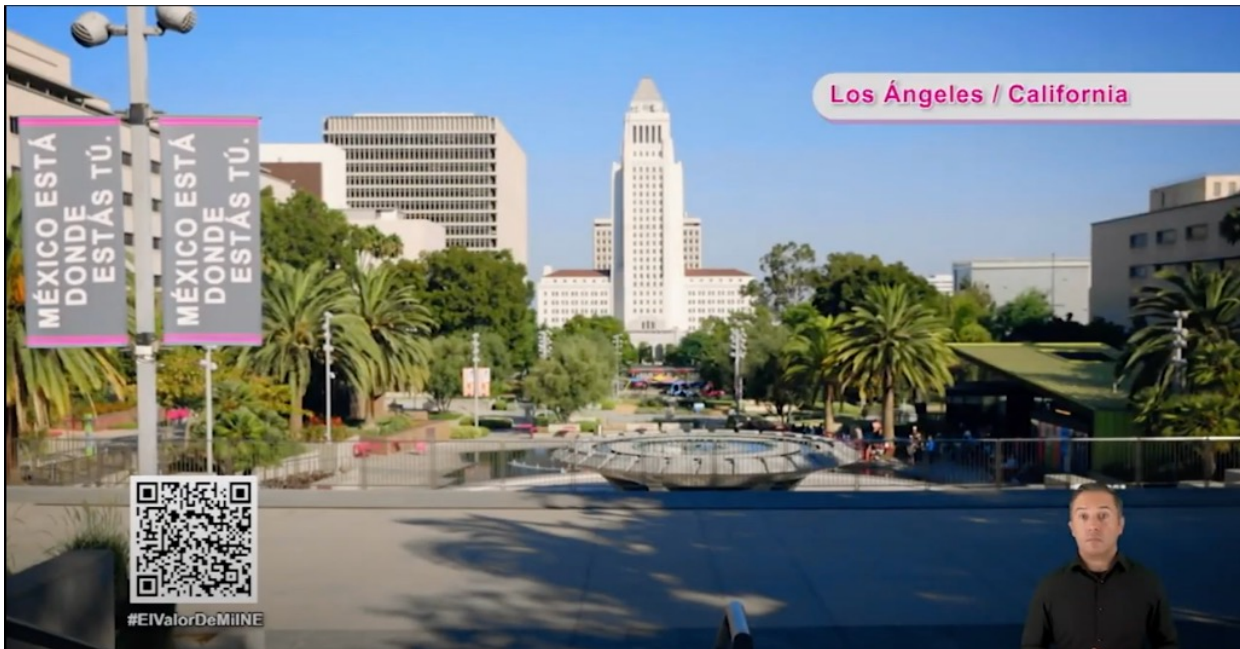
31. Evaluación de *spot* (Ubica tu casilla)

Le pareció que el *spot*...



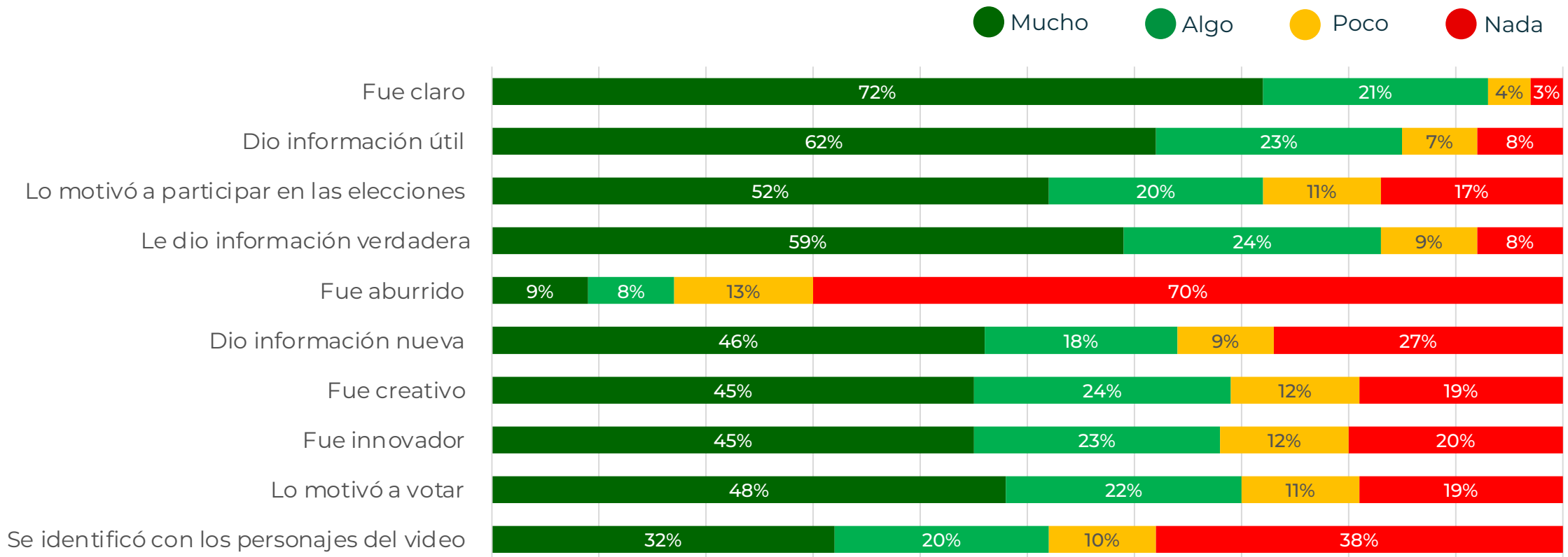
32. Evaluación de *spot* (Registro de intención de voto de MRE)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



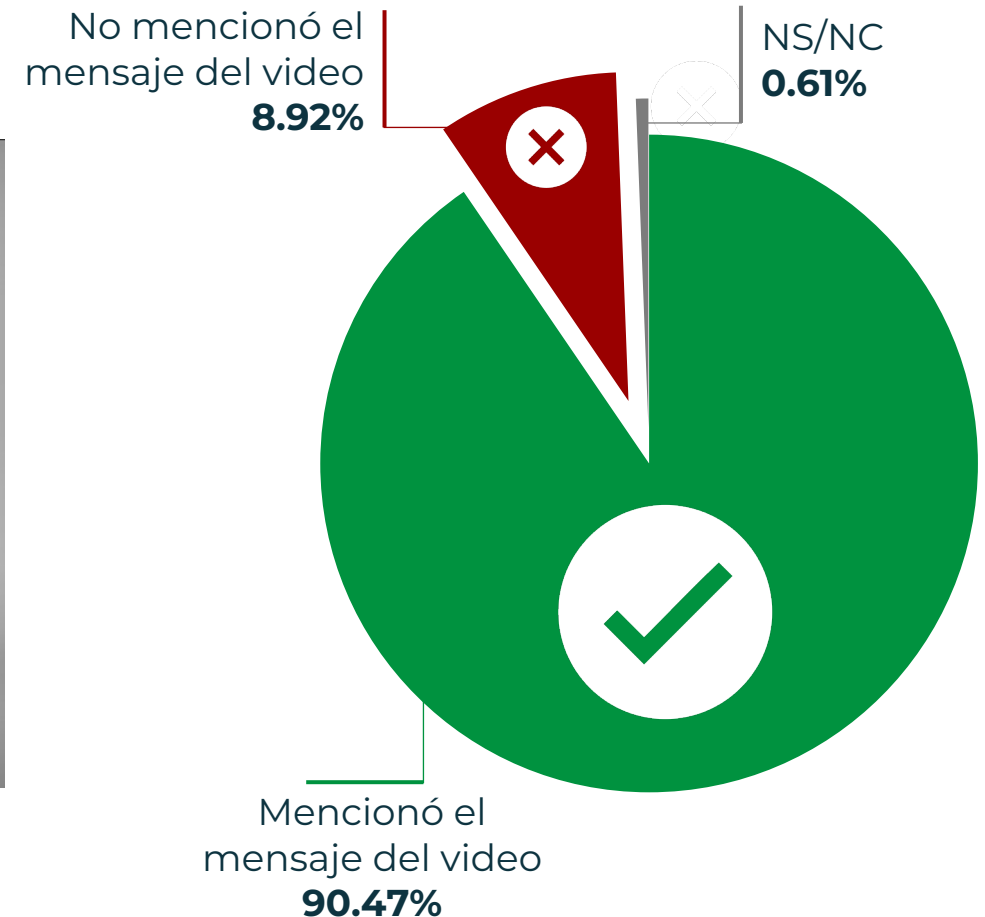
33. Evaluación de *spot* (Registro de intención de voto de MRE)

Le pareció que el *spot*...



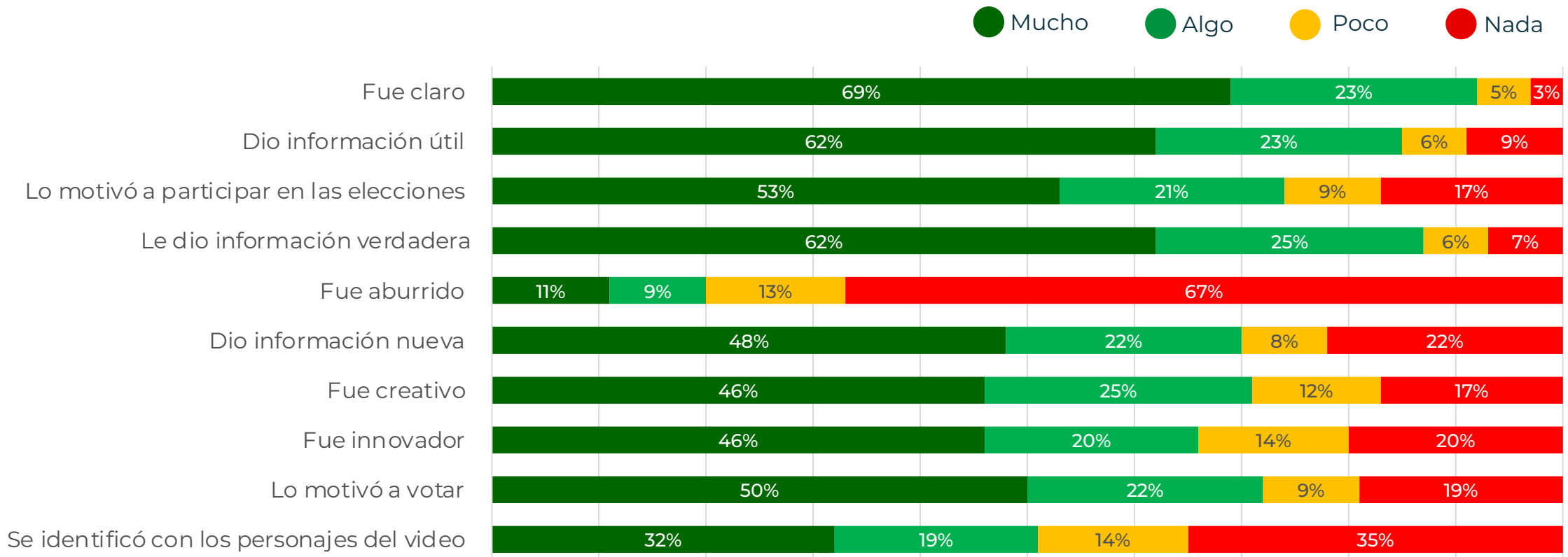
34. Evaluación de *spot* (Voto presencial en el extranjero)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



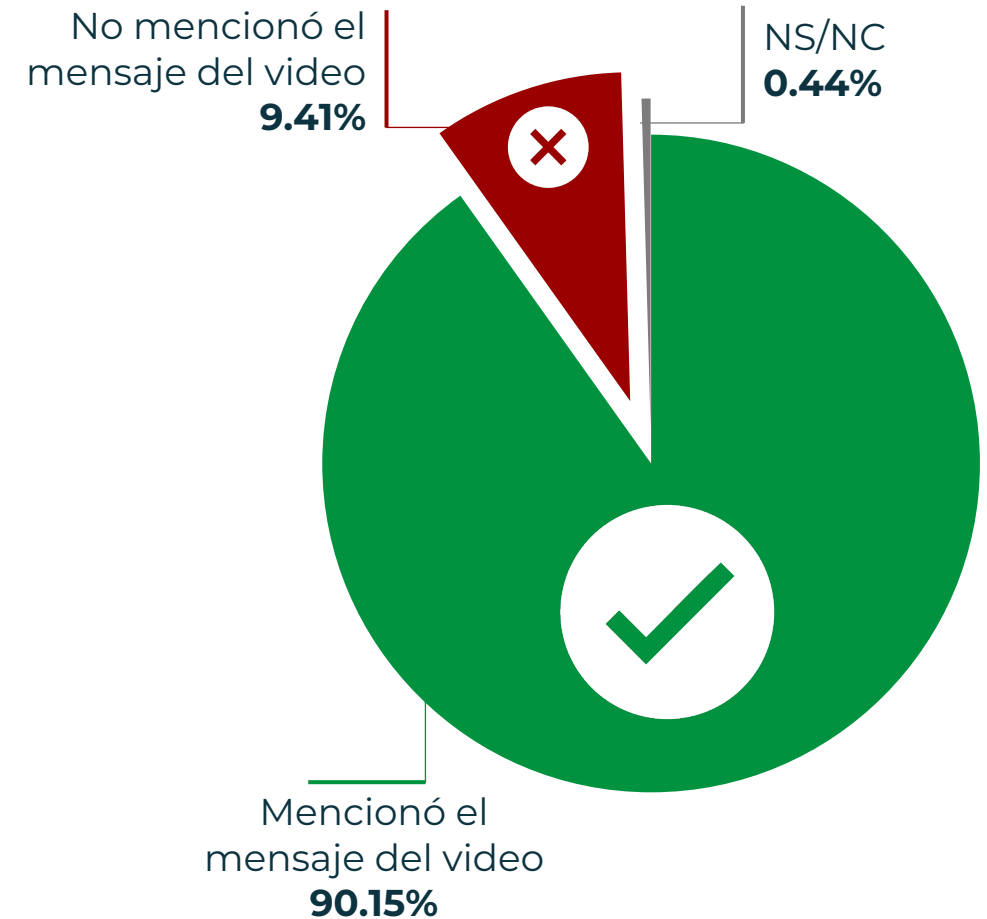
35. Evaluación de *spot* (Voto presencial en el extranjero)

Le pareció que el *spot*...



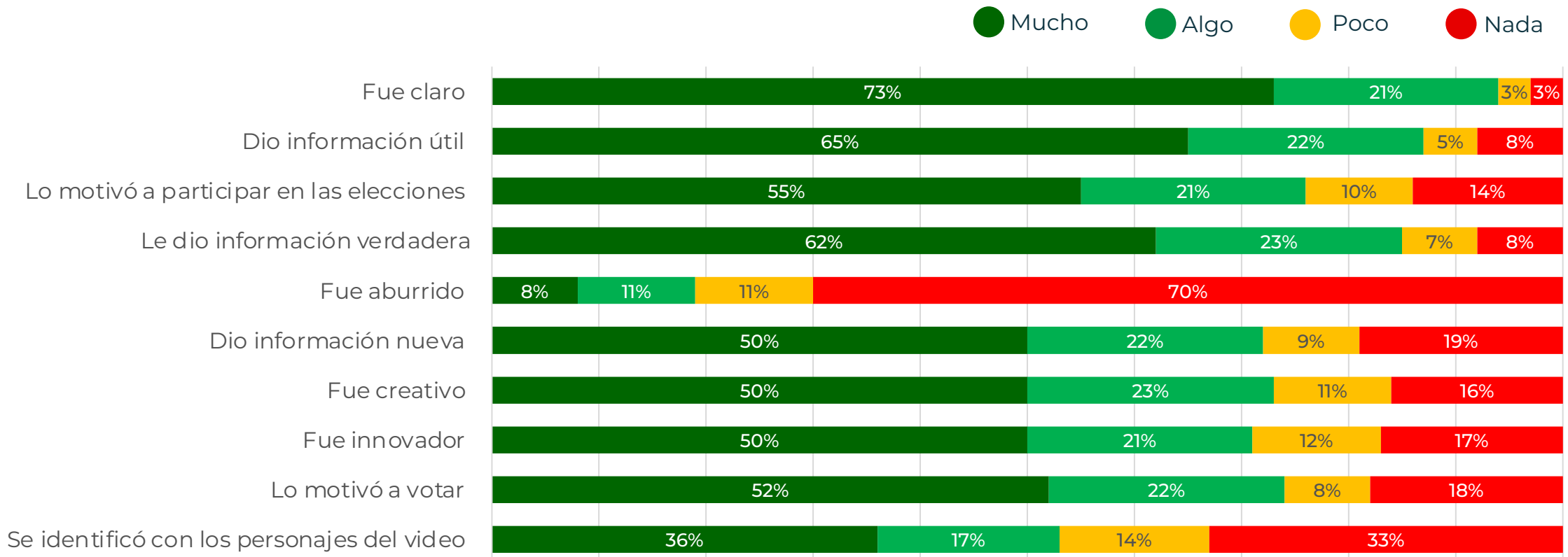
36. Evaluación de *spot* (VPMRG)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



37. Evaluación de *spot* (VPMRG)

Le pareció que el *spot*...



Evaluación de *spots*

Entidades sin proceso electoral

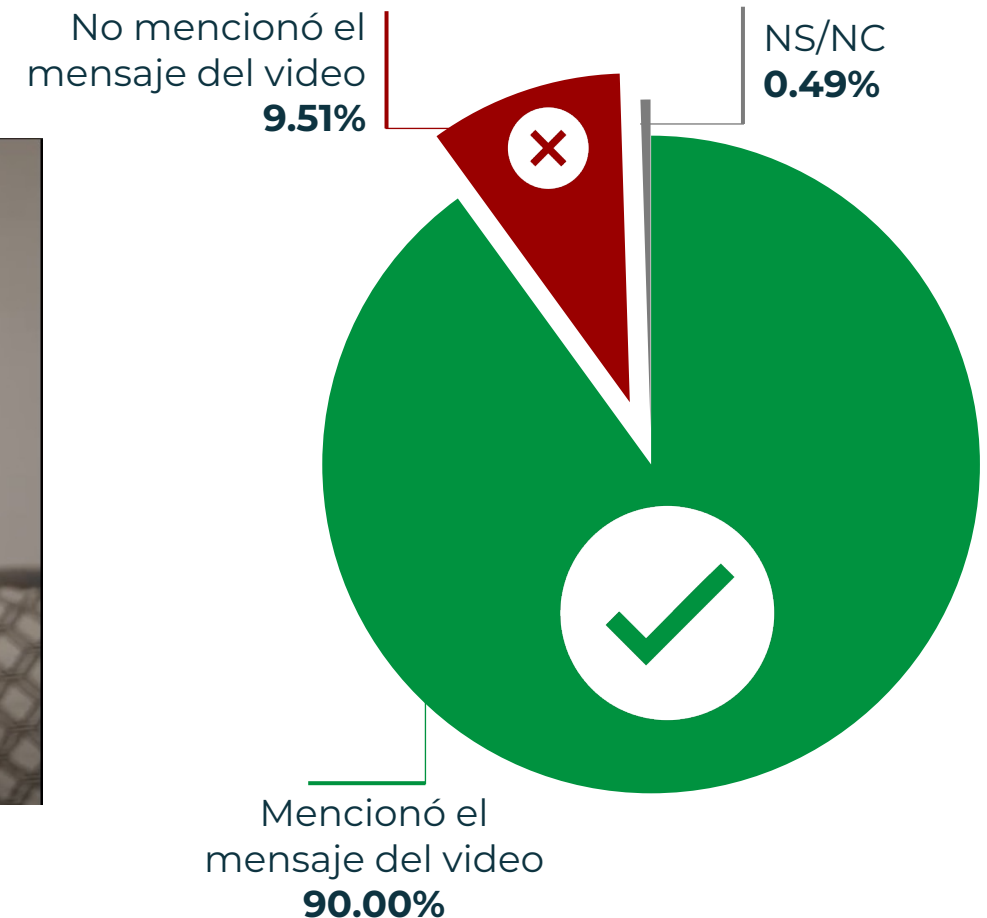


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

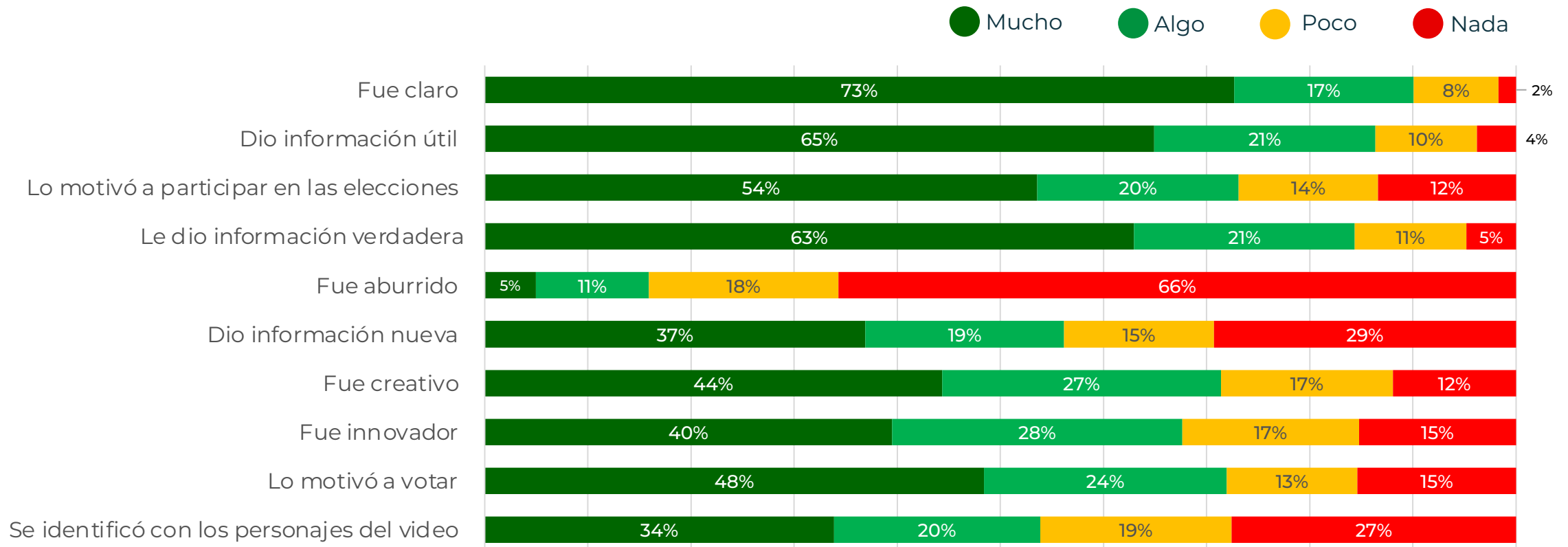
38. Evaluación de *spot* (Inscripción al Padrón Electoral)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



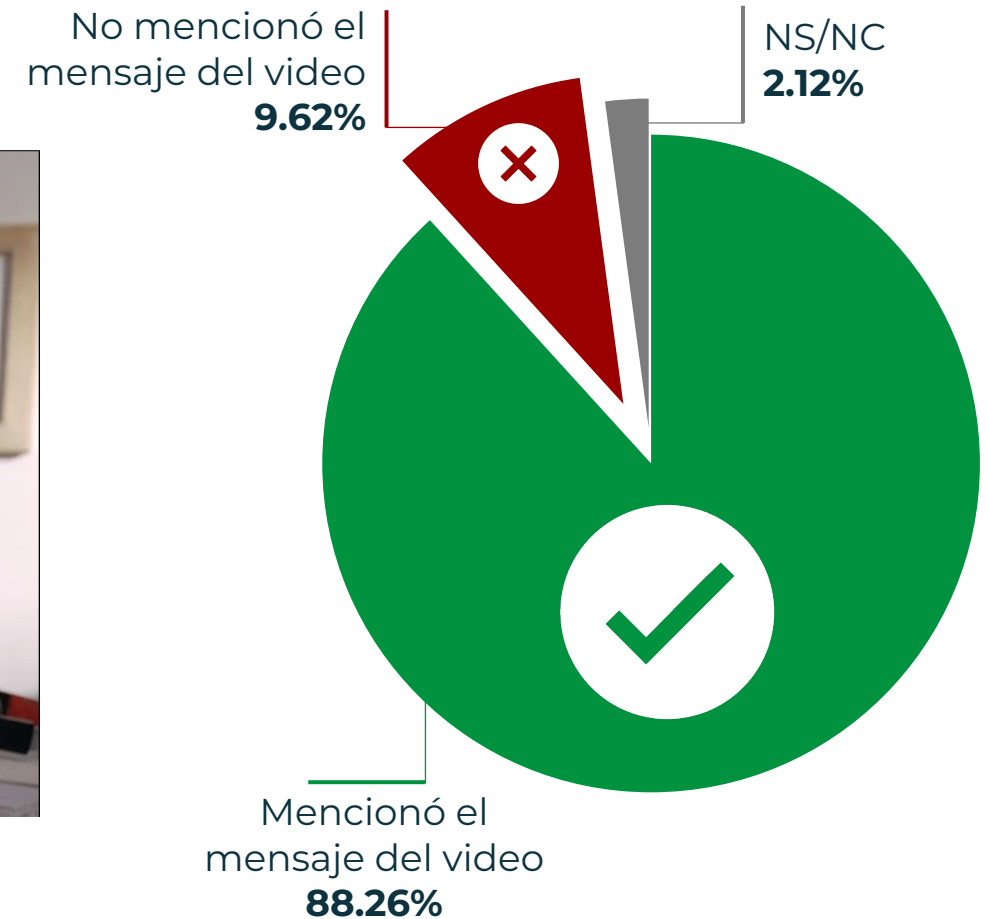
39. Evaluación de *spot* (Inscripción al Padrón Electoral)

Le pareció que el *spot*...



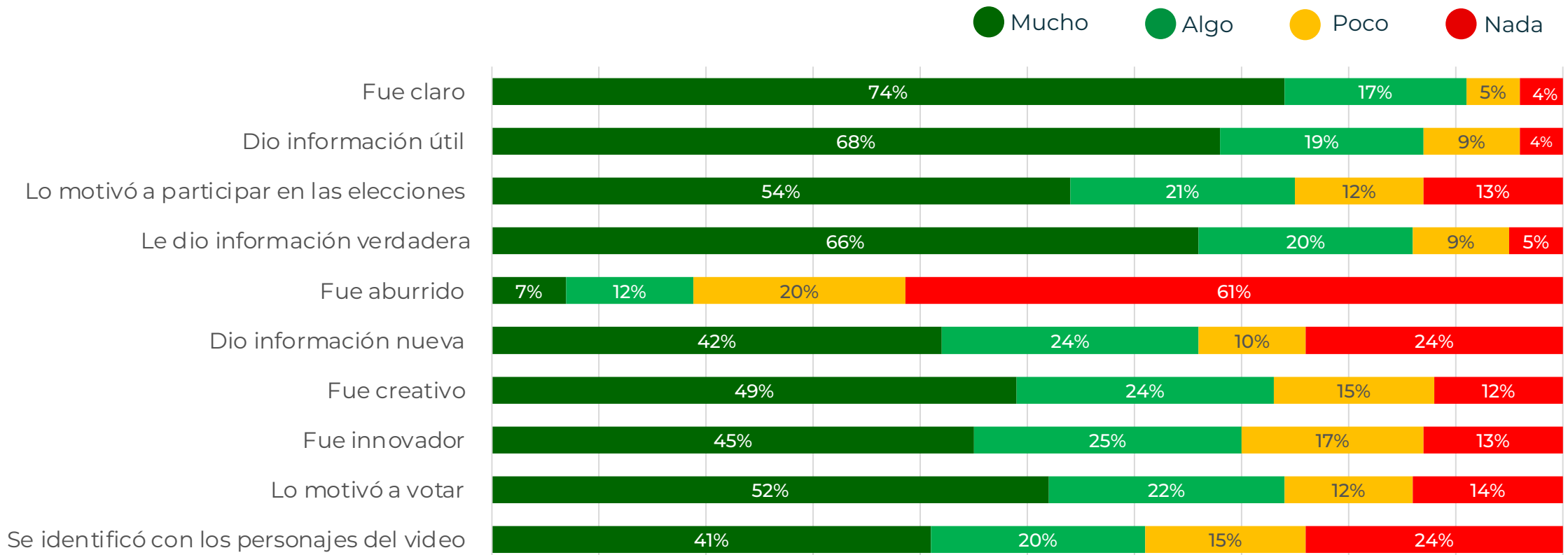
40. Evaluación de *spot* (Cambio de domicilio)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



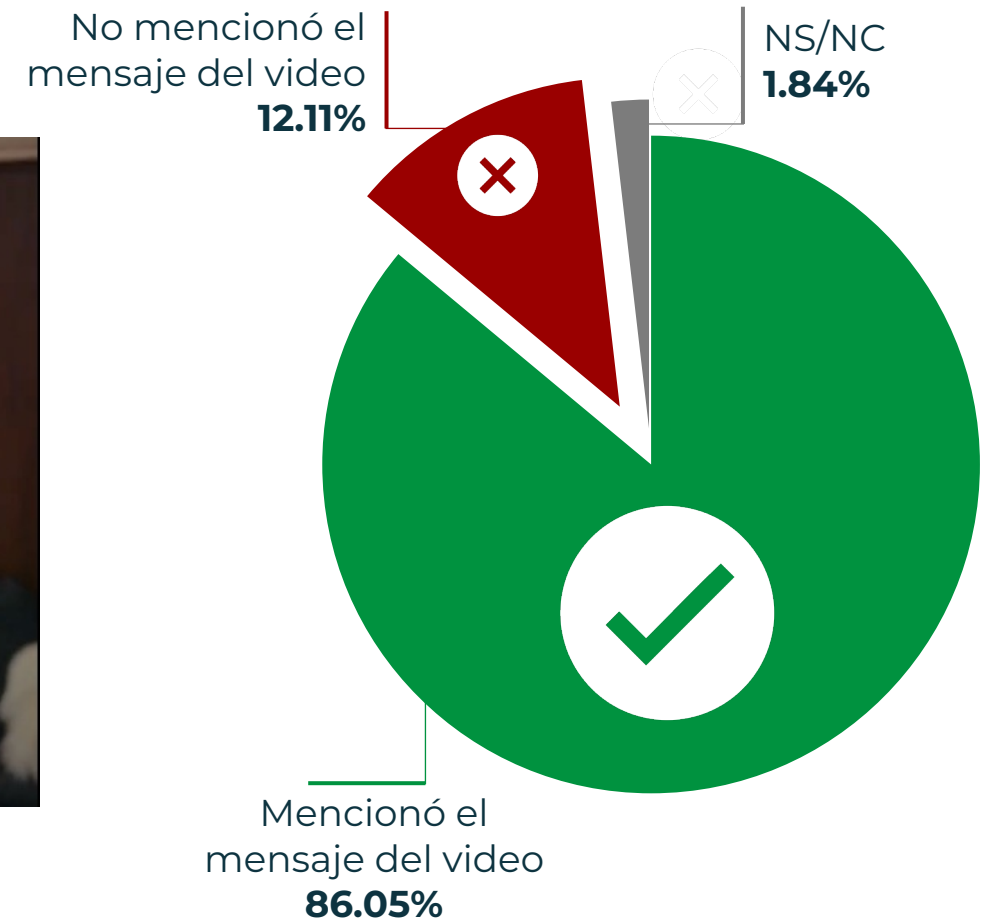
41. Evaluación de *spot* (Cambio de domicilio)

Le pareció que el *spot*...



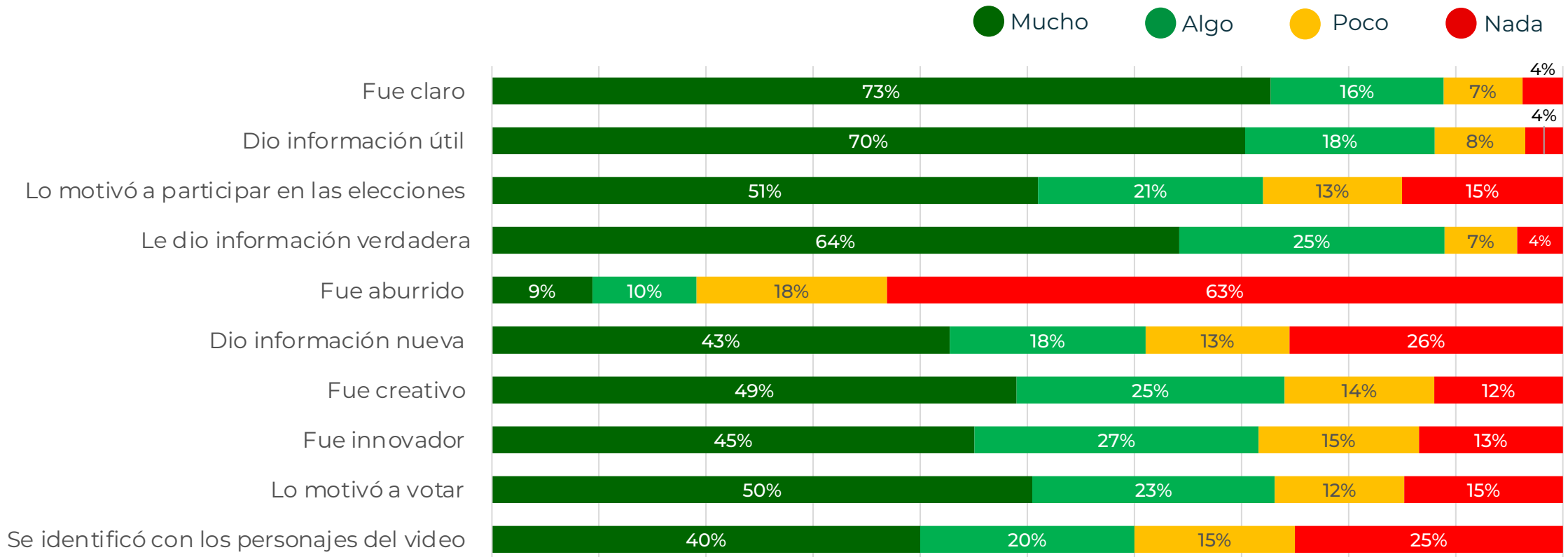
42. Evaluación de *spot* (Renovación de credencial para votar)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



43. Evaluación de *spot* (Renovación de credencial para votar)

Le pareció que el *spot*...



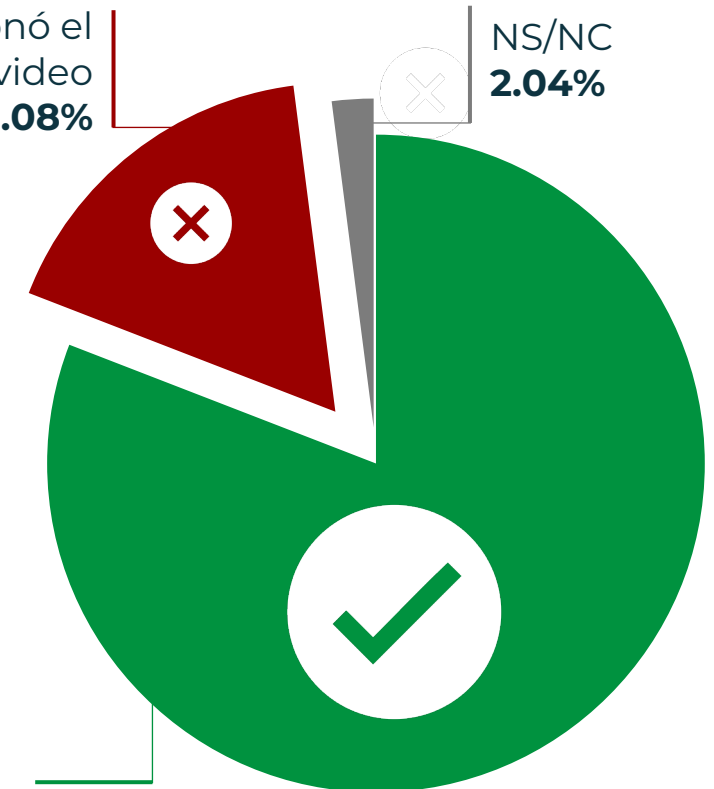
44. Evaluación de *spot* (Innovación INE)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



No mencionó el
mensaje del video
17.08%

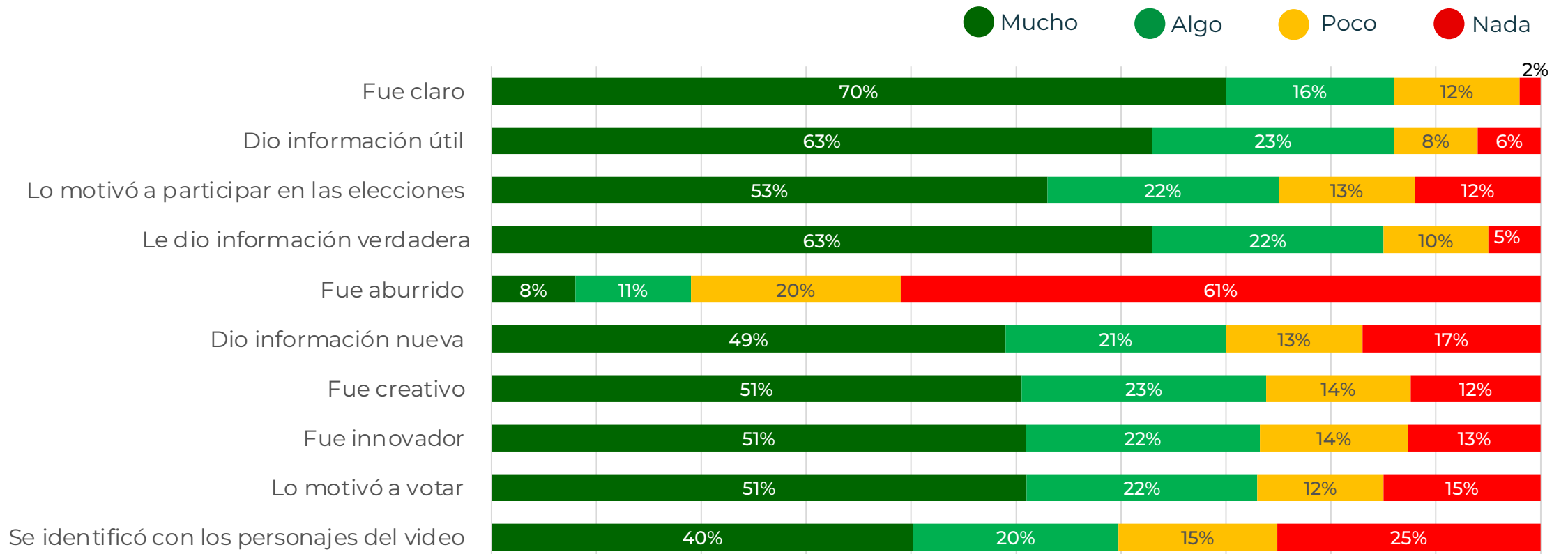
NS/NC
2.04%



Mencionó el
mensaje del video
80.88%

45. Evaluación de *spot* (Innovación INE)

Le pareció que el *spot*...



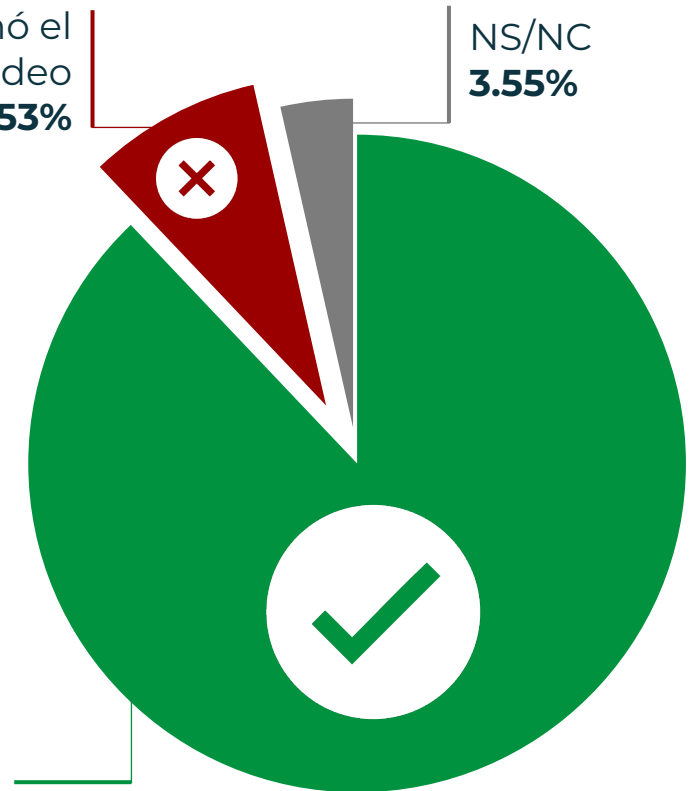
46. Evaluación de *spot* (Seguridad y validez INE en el extranjero)

Para usted, ¿cuál fue el **mensaje** del video?



No mencionó el
mensaje del video
8.53%

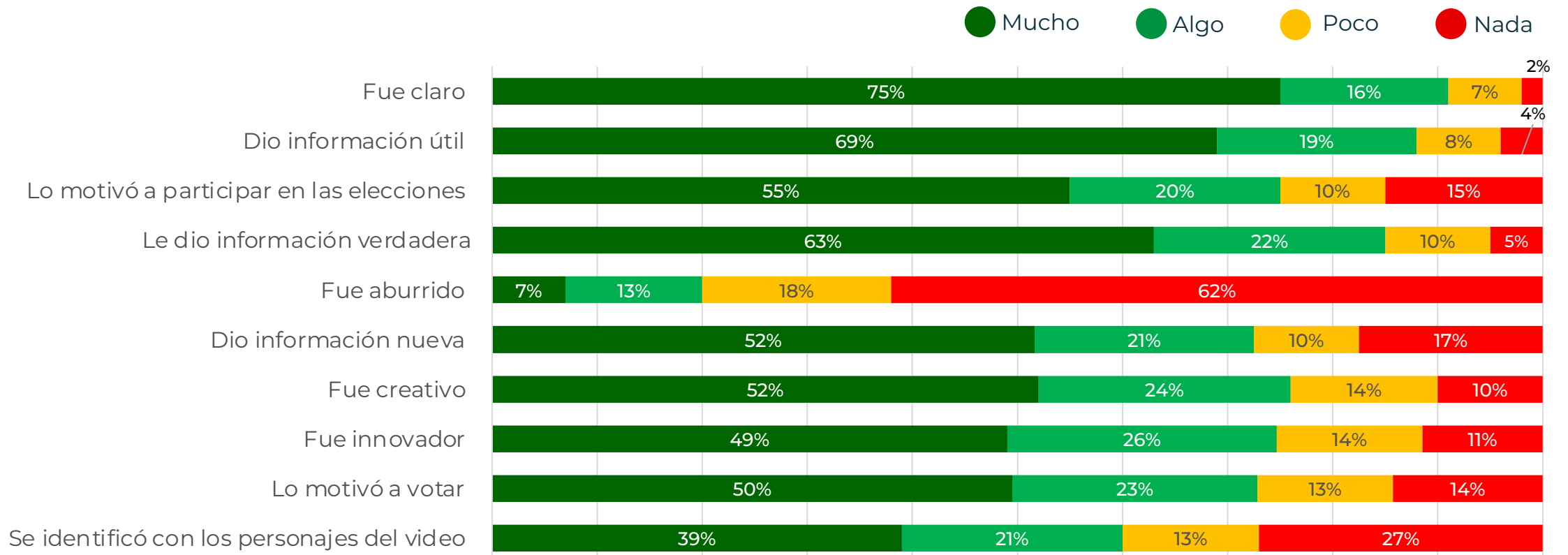
NS/NC
3.55%



Mencionó el
mensaje del video
87.92%

47. Evaluación de *spot* (Seguridad y validez INE en el extranjero)

Le pareció que el *spot*...



Nueva campaña

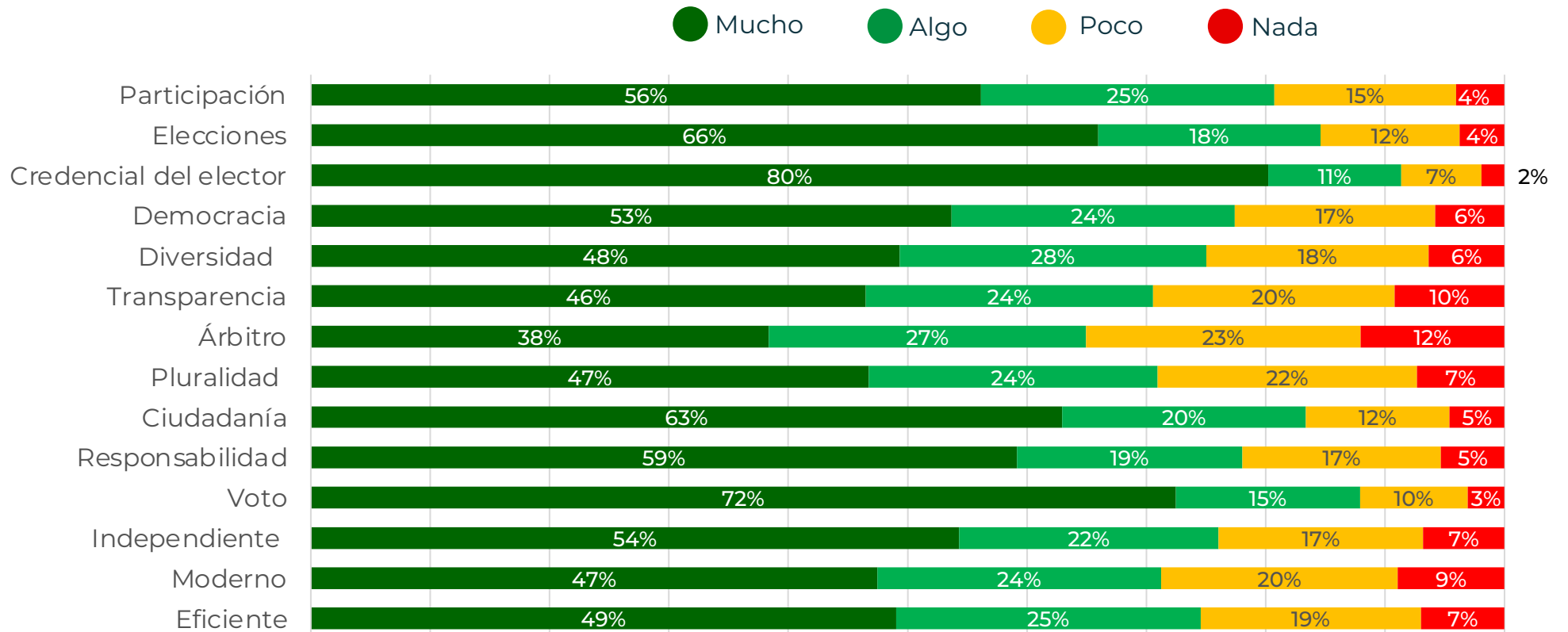


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

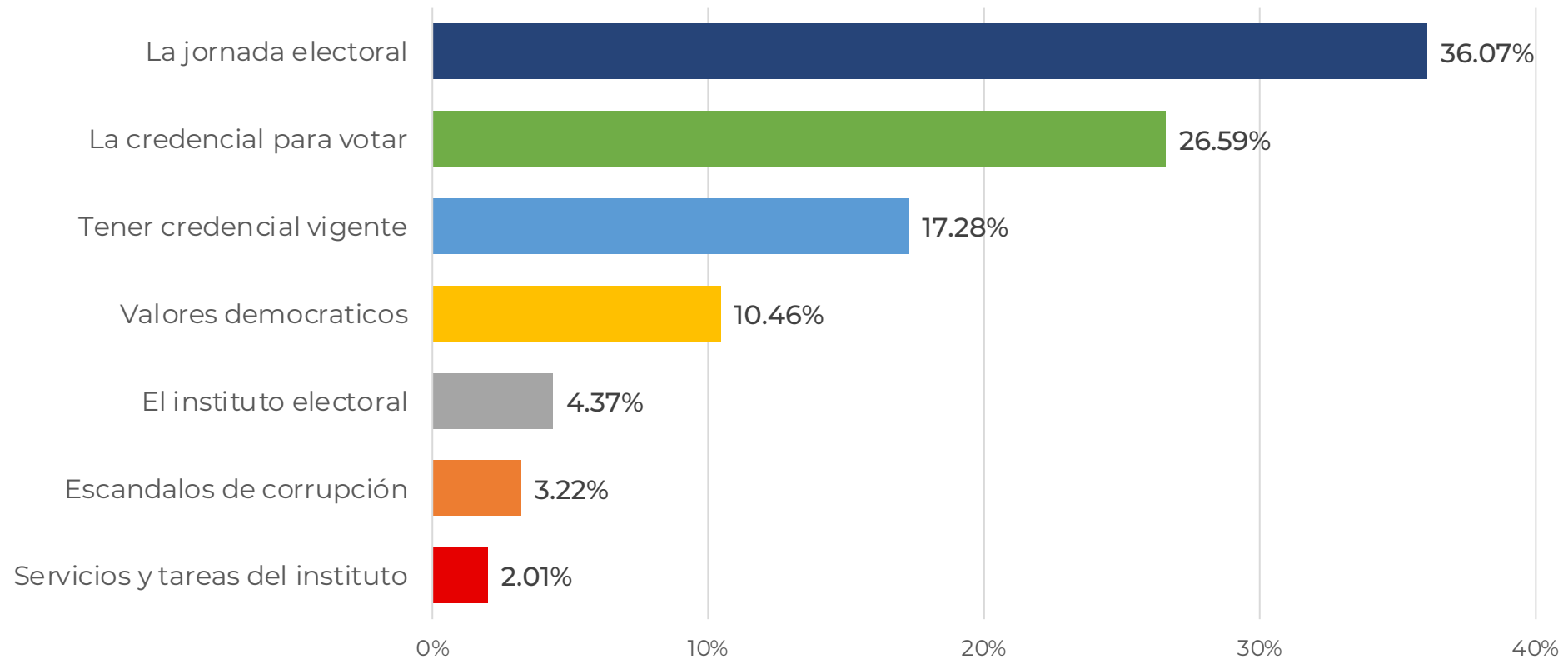
48. Relaciones

¿Qué tanto relaciona las siguientes palabras con el Instituto Nacional Electoral?



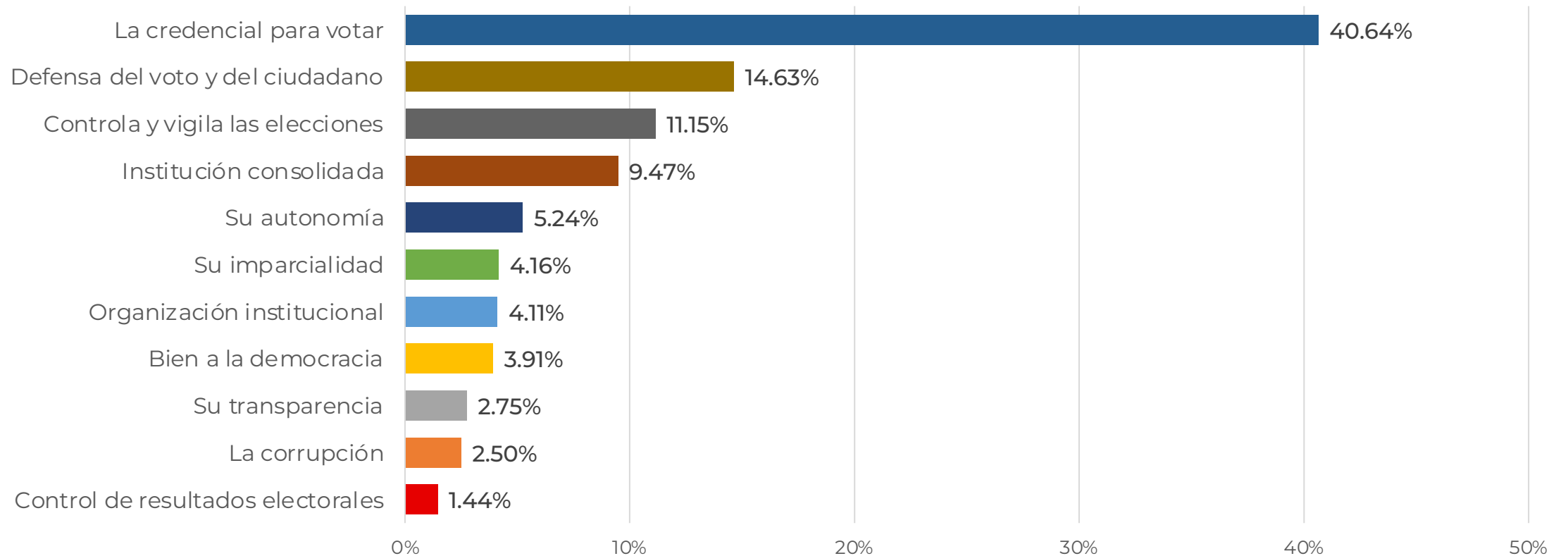
49. Top Of Mind

Cuando escucha la palabra INE, ¿qué es lo primero que se le viene a la cabeza?



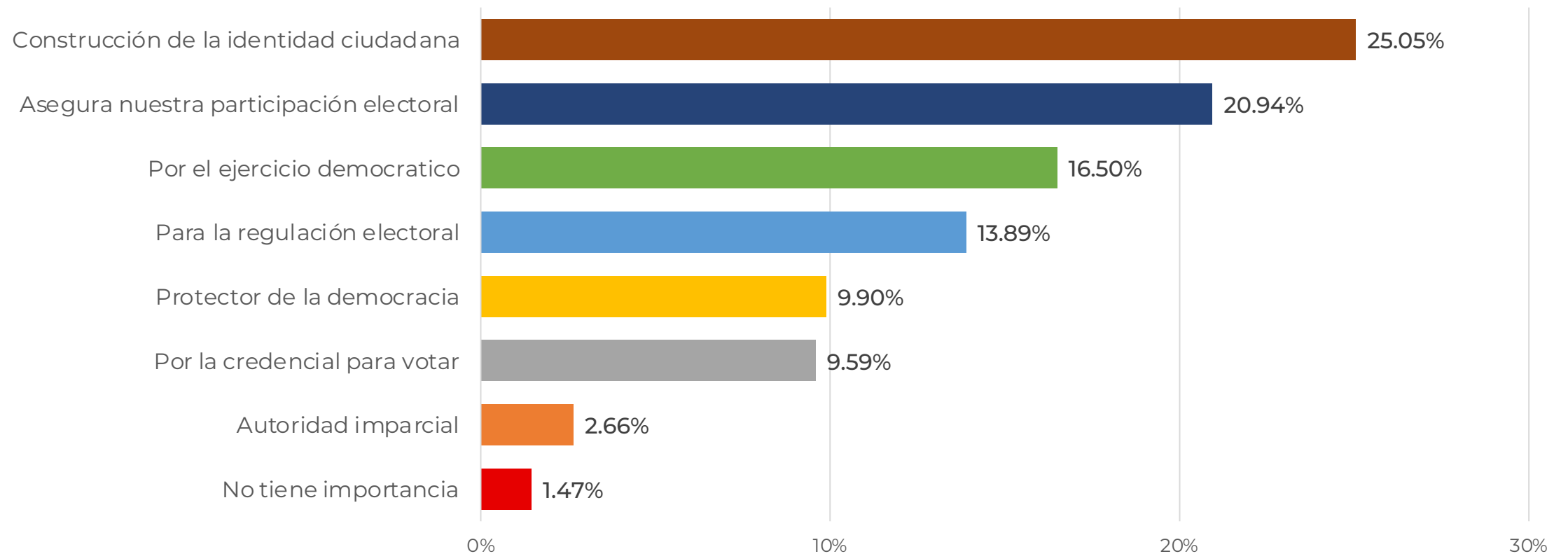
50. La autenticidad del INE

Para usted, ¿qué es lo que hace único al INE?



51. La importancia del INE

Para usted, ¿por qué es importante que exista el INE?



Sociodemográfico

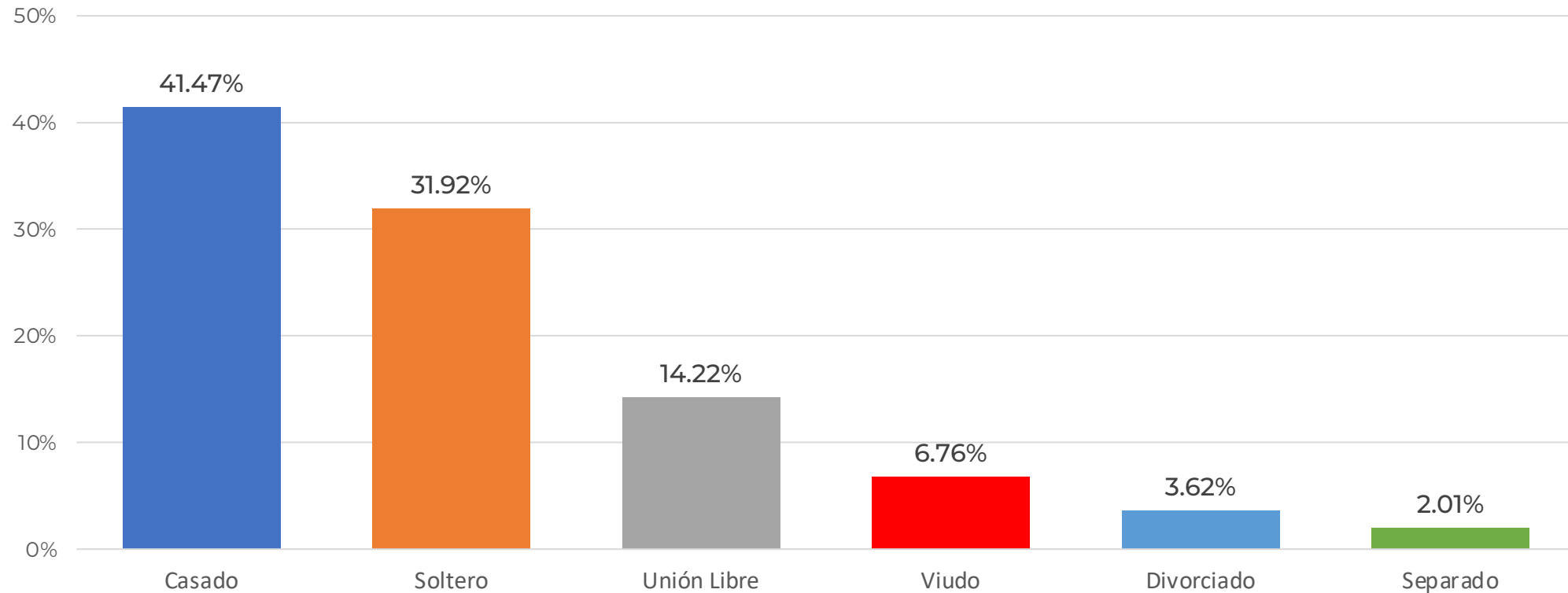


Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

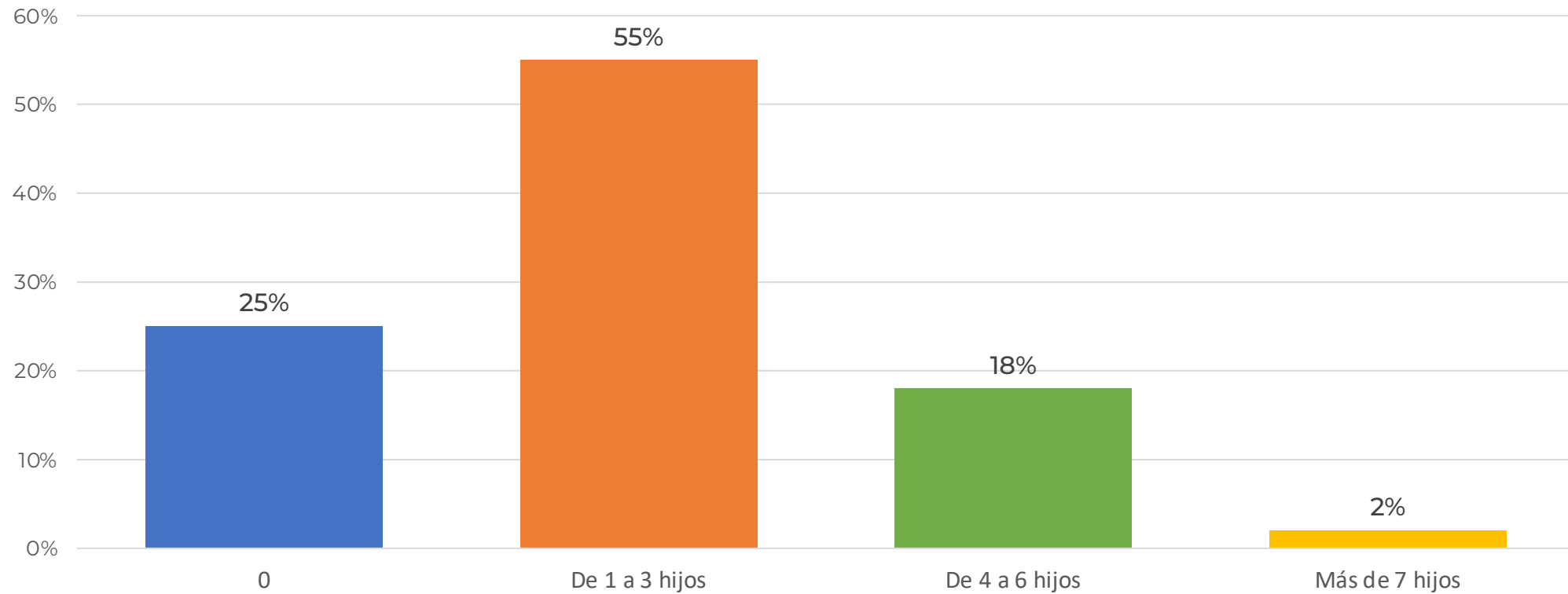
1. Estado civil

¿Cuál es su **estado civil**?



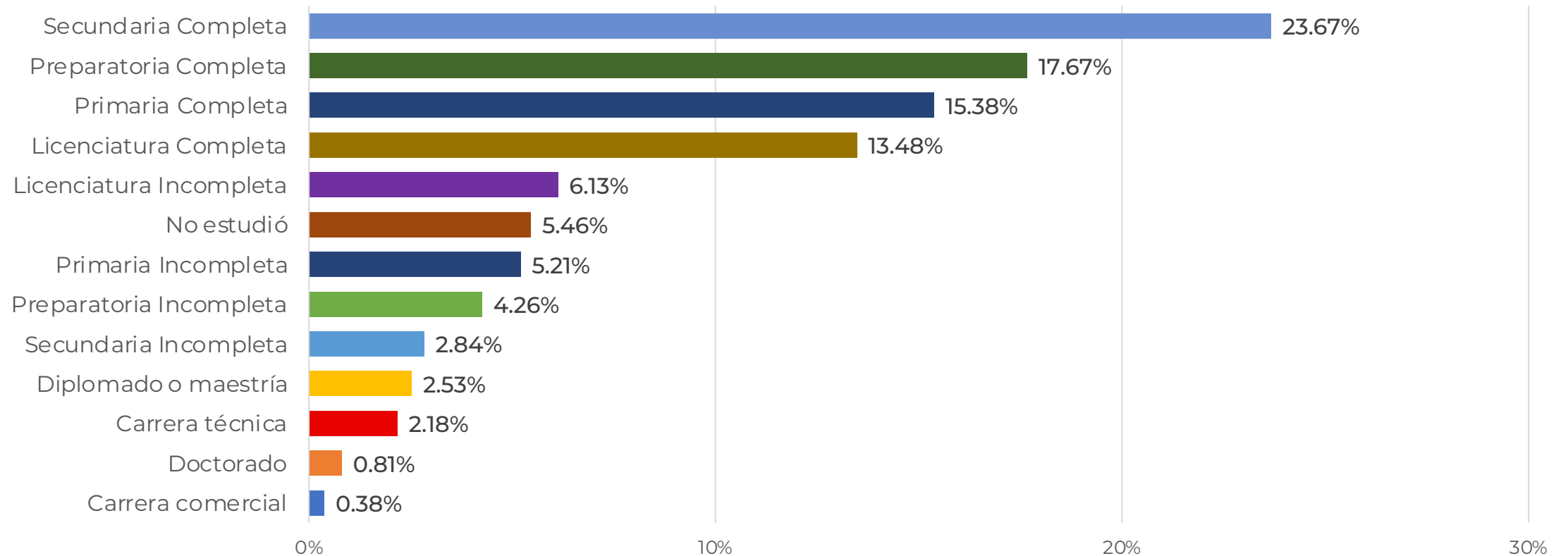
2. Hijos

¿Cuántos **hijos** tiene usted?



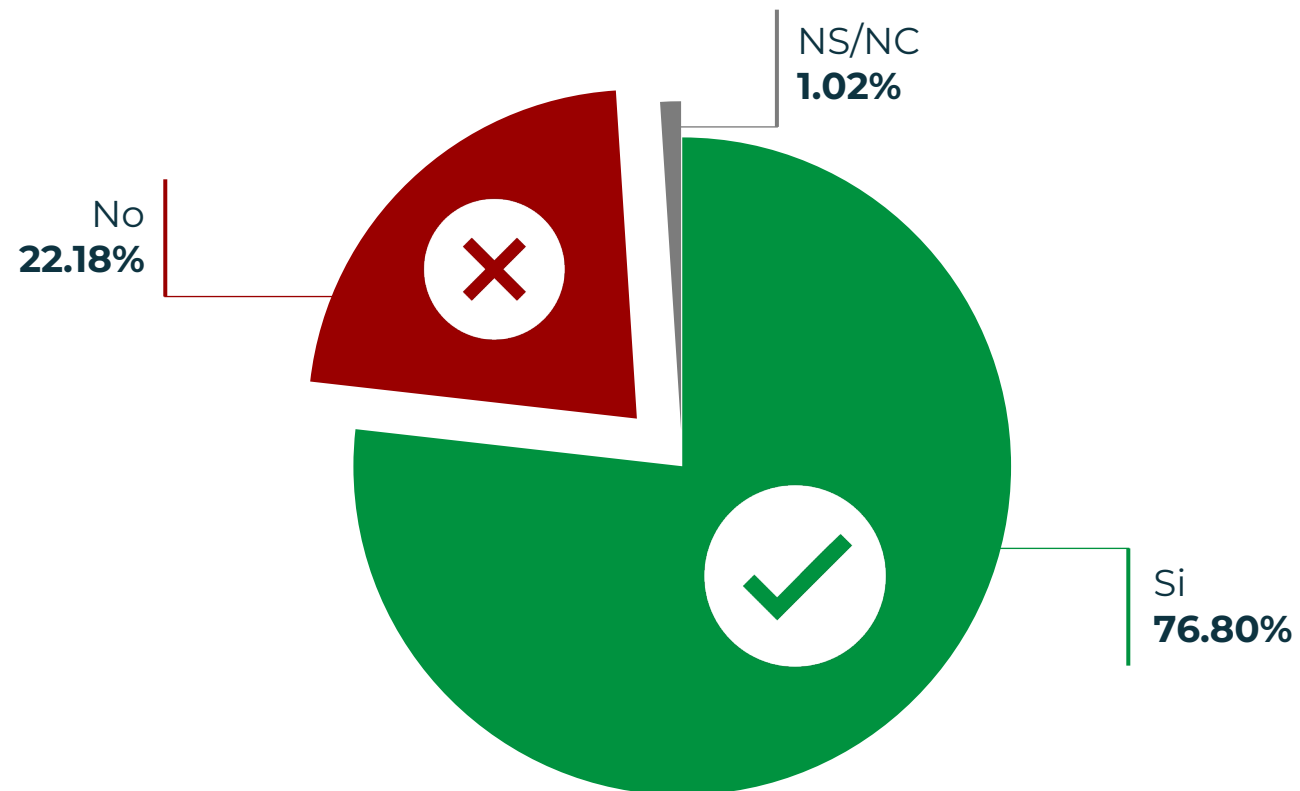
3. Nivel de estudios

¿Cuál es su grado máximo de estudios?



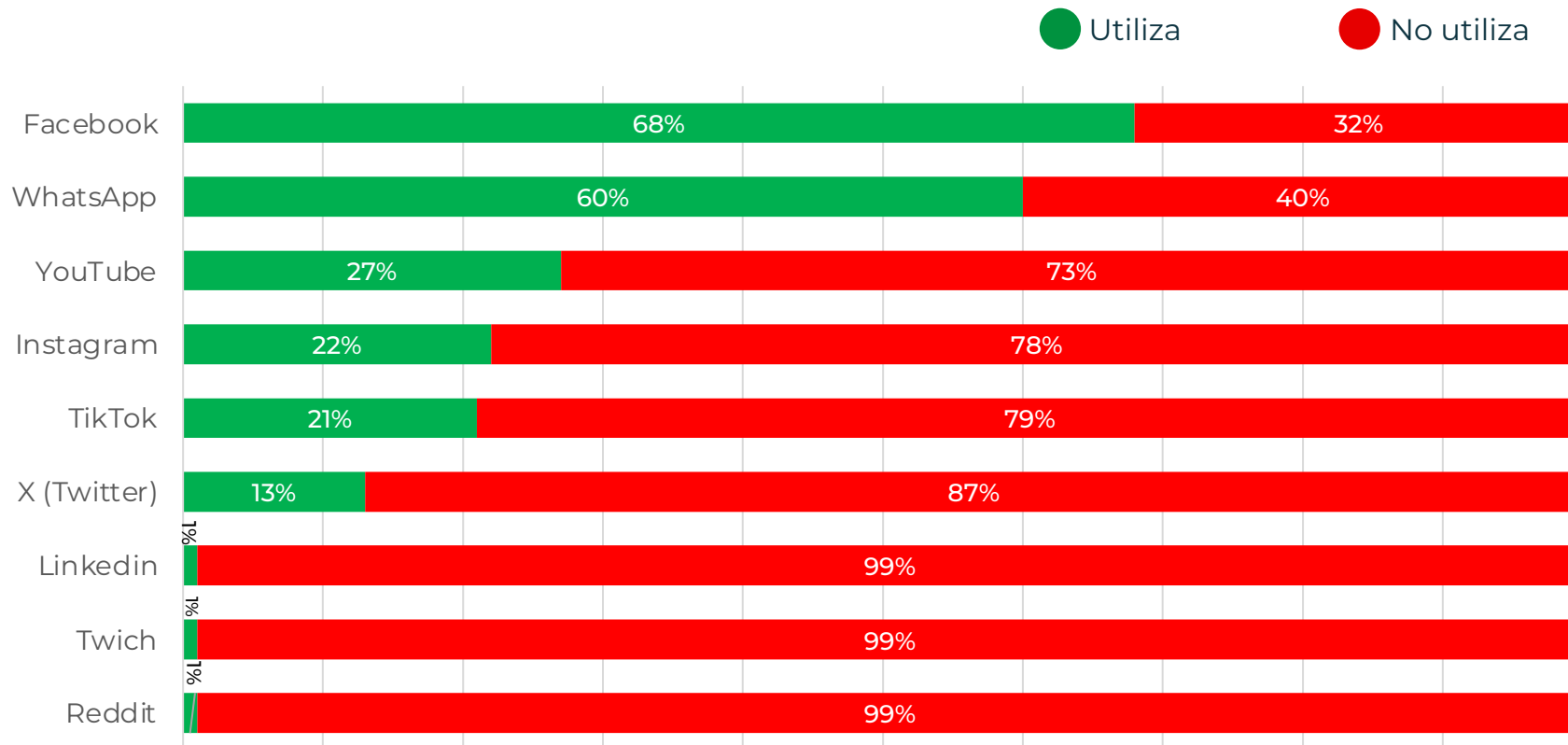
4. Acceso a internet

¿Usted cuenta con un teléfono inteligente con acceso a internet de uso personal?



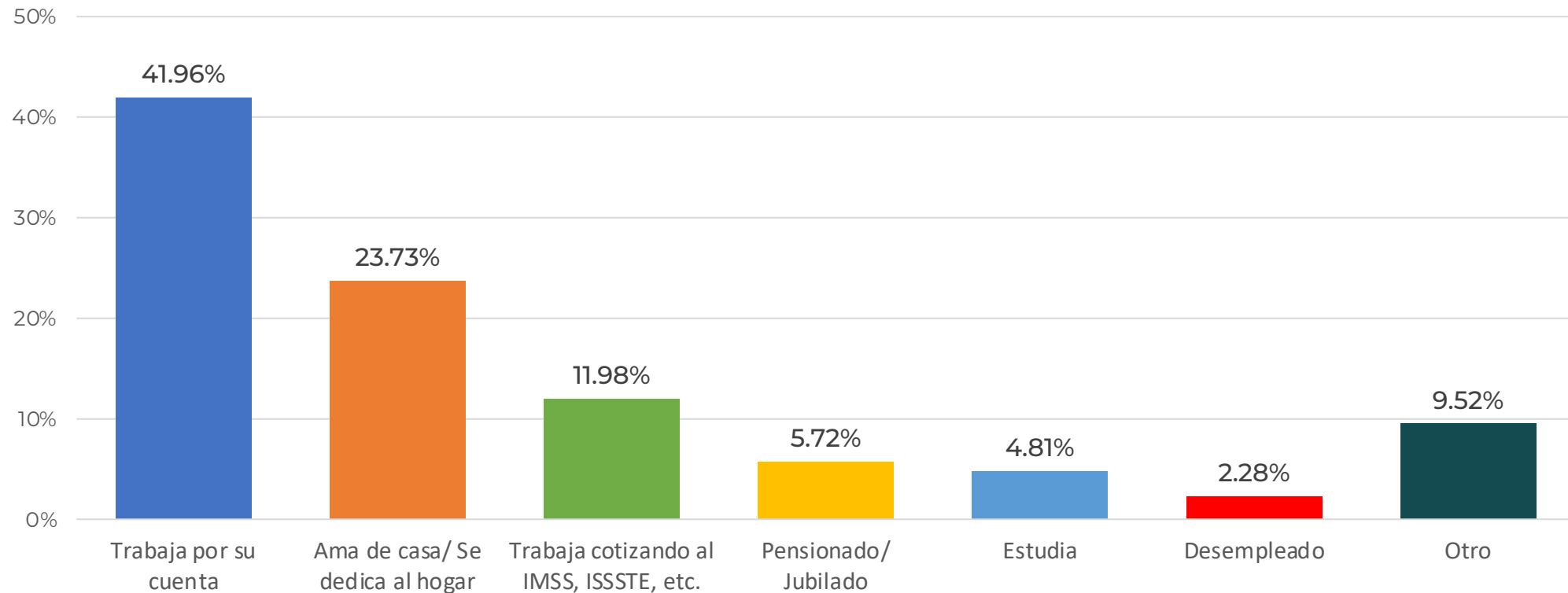
5. Redes sociales

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza?



6. Ocupación

¿A qué se dedica?



7. Comunidades indígenas

¿Se considera miembro de la comunidad indígena?

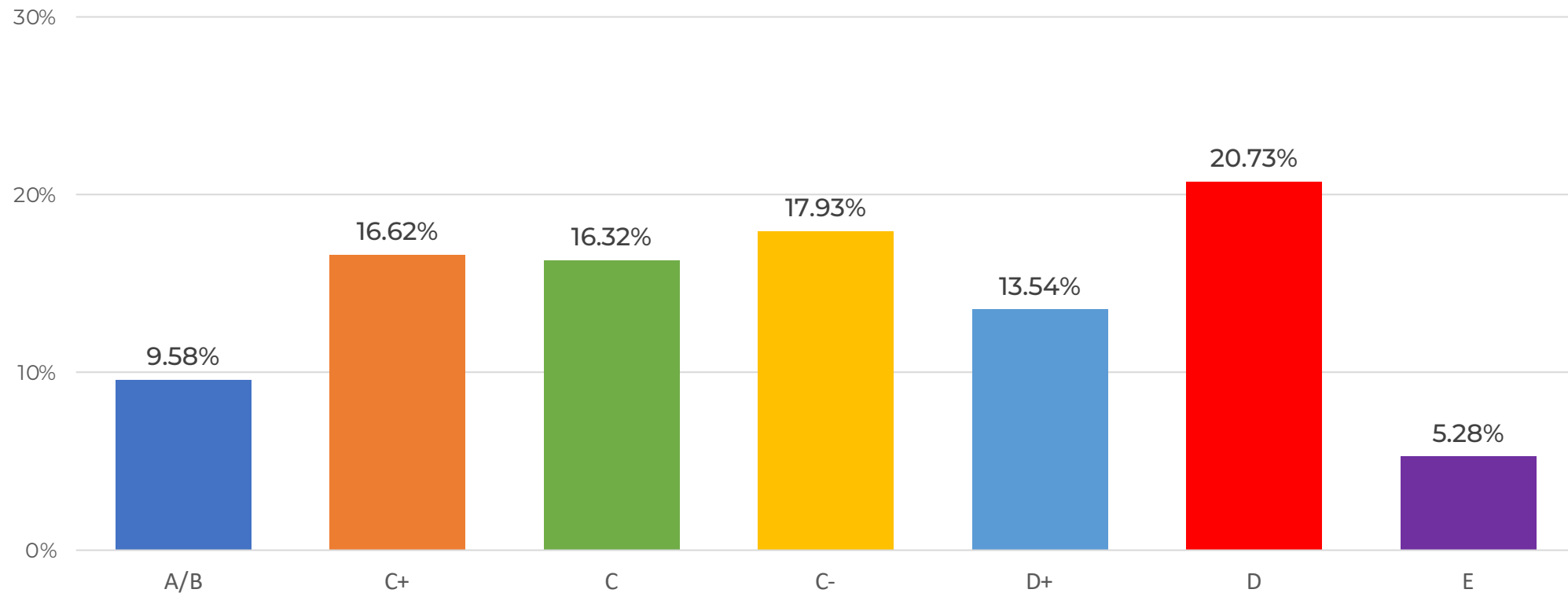


8. Lenguas indígenas

¿Usted habla alguna lengua indígena o distinta al español?



9. Análisis del nivel socioeconómico (AMAI 2022 NSE)



Conclusiones



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Conclusiones Generales del Estudio cuantitativo

Hay tres conceptos que resaltan dentro del análisis, igualdad, libertad de expresión, y votar y ser votado. También, podemos ver que en general se proporcionan calificaciones positivas sobre la percepción de la democracia en el país, si bien, no se evalúa con las calificaciones más altas, si se observa que estas son mayoría. Esto en gran medida lo podemos atribuir a la buena percepción que se tiene sobre el Instituto como agente de fortalecimiento de la democracia.

Nuestros resultados sobre participación indican que los ciudadanos suelen involucrarse más en actividades como la firma de peticiones, seguida de acercarse a autoridades gubernamentales para solicitar ayuda en la resolución de conflictos y acercándose a otros vecinos de su comunidad en la búsqueda de apoyo. Asimismo, podemos encontrar que las razones más mencionadas sobre el porqué de la apatía en la participación social es que son trámites muy burocráticos y perciben que no existe un resultado.

Dentro de nuestros resultados se puede observar que la televisión sigue siendo un factor importante a la hora de influir en la toma de decisiones. Adicionalmente, podemos observar que entre los más jóvenes las redes sociales tienen una enorme influencia sobre la toma de decisiones y va disminuyendo en grupos de edad más altos.

La confianza en el instituto es muy alta, queda en segundo lugar después de la Presidencia de la República, además de que consideran que la información que proporciona el INE es confiable, siendo la más alta dentro de nuestros resultados. Respecto a cómo se informa la sociedad, podemos observar que tienen la tendencia a revisar la información en diferentes medios, esto puede explicarse debido a que en general sienten que la información presentada en los diferentes medios de comunicación no es confiable. En general los medios mejor evaluados son la radio y los portales de noticias por internet, y los que tienen menores notas son las televisoras.

Conclusiones Generales del Estudio cuantitativo

La principal forma en que se informa es a través de la televisión y redes sociales, esta proporción va cambiando conforme van avanzando en edad ya que, a menor edad usan más redes sociales y a mayor edad el uso de la televisión aumenta. Otro hallazgo importante es que, aunque en menor proporción, se observa que las pláticas entre familiares y amigos se consideran como una forma conveniente de informarse. Respecto al consumo de redes sociales podemos notar que los medios en los que más confían son Facebook y YouTube, seguidos de WhatsApp y X. Respecto a la información sobre la que desean saber más encontramos cómo obtener la credencial para votar e información sobre el día y lugar de las elecciones.

La percepción u opinión del Instituto es “Buena”, podemos observar que entre las funciones mejor evaluadas están la credencialización ciudadana, la organización de las elecciones y la promoción de la participación ciudadana. Es importante indicar que la actividad calificada con un menor desempeño fue la fiscalización del gasto de los partidos políticos.

Un aspecto clave a considerar es la situación de recordación, ya que el porcentaje de personas que no recuerdan los *spots* del instituto son menos en comparación con los que lo hacen, y podemos indicar que los más recordados son los correspondientes a la actualización de la credencial, la ubicación de la casilla y los que recuerdan o invitan a votar. Además, el medio a través del cual recuerdan más es la televisión.

La evaluación a los videos que se presentan es muy buena, indicando que los mensajes fueron claros y poco aburridos. Podemos identificar entre las notas más bajas el hecho de que no se sintieron identificados con los personajes del video. En general todos los videos son entendibles, brindan información adecuada, y motivan a participar en las elecciones.

Respecto la nueva campaña es importante indicar que la recordación principal del instituto recae en el proceso de credencialización y en la regulación del proceso electoral, ya que tanto en las palabras con las que identifican más al instituto como al preguntar por su importancia y lo que lo hace único, esas respuestas son las más mencionadas.