ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y, EN SU CASO, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 COINCIDENTE CON EL FEDERAL EN EL ESTADO DE DURANGO, APROBADAS EN LOS ACUERDOS IDENTIFICADOS CON LAS CLAVES INE/ACRT/56/2023 E INE/ACRT/62/2023, EN VIRTUD DEL REGISTRO DE UNA COALICIÓN TOTAL

G l o s a r i o

Comité	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
DOF	Diario Oficial de la Federación
INE / Instituto	Instituto Nacional Electoral
JGE	Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral
LGIPE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
LGPP	Ley General de Partidos Políticos
OPL	Organismo Público Local
PAN	Partido Acción Nacional
PEF	Proceso Electoral Federal
PEL	Proceso(s) Electoral(es) Local(es)
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
RE	Reglamento de Elecciones
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
ZMLL	Zona Metropolitana de La Laguna

A n t e c e d e n t e s

Reforma al RRTME

I. **Reforma al RRTME.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo […] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral*, identificado con la clave INE/CG445/2023. Cabe precisar que el diecinueve de septiembre de dos mil veintitrés se publicó un extracto del Acuerdo referido en el DOF.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

II. **Impugnación de la reforma al RRTME**. Diversos actores interpusieron recursos de apelación ante la Sala Superior del TEPJF a fin de controvertir el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023.

III. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar la reforma al RRTME, aprobada por el Consejo General mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023 y ordenó al INE *a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución.*

Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior del TEPJF confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023, toda vez que calificó los agravios esgrimidos por el denunciante como inoperantes en virtud de que fueron analizados en el diverso SUP-RAP-149/2023 y acumulados, lo que imposibilita efectuar un nuevo estudio.

IV. **Acatamiento SUP-RAP-149/2023.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos para la notificación electrónica prevista en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados.*

Asimismo, el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos antes señalados mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, entre el ocho y diez de octubre de dos mil veintitrés, se presentaron ochenta (80) medios de impugnación, mismos que se encuentran radicados a la ponencia de la Magistrada Mónica Aralí Soto Fregoso.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

PEL coincidente con el PEF 2023-2024

V. **Catálogo Nacional de Emisoras 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo […] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura, se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Federal 2023-2024, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del periodo ordinario durante 2024*, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023. Publicación ordenada en el DOF por el Consejo General, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG556/2023, aprobado el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés.

VI. **Pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** En la fecha referida, el Comité emitió el *Acuerdo […] por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024,* identificado con la clave INE/ACRT/34/2023.

VII. **Acatamiento SUP-RAP-210/2023.** El doce de octubre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-210/2023, se establecen las fechas de inicio y fin del periodo de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, así como diversos criterios relacionados con éstas*, identificado con la clave INE/CG563/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, se presentaron cinco (5) medios de impugnación. En ese sentido, el veinticinco de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-JE-1470/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF desechó las demandas presentadas y confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023. Por ello, las fechas de inicio y conclusión de la precampaña federal y, en consecuencia, la intercampaña federal se encuentran firmes.

VIII. **Atracción de temas de radio y televisión por el Consejo General.** En la fecha señalada, el Consejo General emitió el *Acuerdo […] por el que en concordancia con la modificación de la fecha de inicio y conclusión de la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinada en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023 y en cumplimiento a la sentencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-210/2023, se atraen a competencia de este órgano colegiado temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los Acuerdos identificados con las*

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

claves INE/ACRT/22/2023, INE/ACRT/27/2023, INE/JGE159/2023, INE/CG391/2023, INE/CG482/2023 e INE/CG534/2023, identificado con la clave INE/CG564/2023.

IX. **Modificación de pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** El veintisiete de octubre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo […] por el que se modifican las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/34/2023, en concordancia con las modificaciones en las fechas de inicio y conclusión de la precampaña y de inicio de la intercampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023*, que se identifica con la clave INE/ACRT/45/2023.

X. **Modificación de pautas de partidos políticos del PEL coincidente con el PEF 2023-2024.** En la fecha referida, el Comité emitió el *Acuerdo […] por el que se modifica el diverso INE/ACRT/34/2023 y se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local 2023-2024 coincidente con el Federal en el estado de Durango,* identificado con la clave INE/ACRT/56/2023.

XI. **Segunda modificación de pautas de partidos políticos del PEL coincidente con el PEF 2023-2024 por ZMLL.** El veintinueve de noviembre de dos mil veintitrés, el Comité emitió el *Acuerdo […] por el que se modifican los diversos INE/ACRT/45/2023 e INE/ACRT/56/2023 y se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local 2023-2024 coincidente con el federal en el estado de Coahuila de Zaragoza, así como las pautas correspondientes a las emisoras que tienen cobertura en la Zona Metropolitana de La Laguna,* identificado con la clave INE/ACRT/62/2023.

Registro de coalición total en el estado de Durango

XII. **Registro de convenio de coalición.** El doce de diciembre de dos mil veintitrés, el OPL emitió el *Acuerdo […] por el que se aprueba el diverso de la Comisión de Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas del Órgano Superior de Dirección, respecto a la solicitud planteada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, para registrar el convenio de coalición total denominada "Fuerza y Corazón por Durango", para la postulación de candidaturas a diputaciones, en el marco del Proceso Electoral Local 2023 - 2024,* identificado con la clave IEPC/CG78/2023. En los puntos de acuerdo PRIMERO y SEXTO se estableció lo siguiente:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

[…]

PRIMERO. *Se aprueba el Dictamen de la Comisión de Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas del Consejo General del Instituto identificado con la clave alfanumérica IEPC/CPPyAP25/2023, por el que resolvió otorgar el registro al convenio de coalición total denominada "Fuerza y Corazón por Durango", integrada por las entidades públicas Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional y Partido de la Revolución Democrática, para la postulación de candidaturas a diputaciones, en el marco del Proceso Electoral Local 2023 - 2024.*

[…]

SEXTO*. Se instruye a la Secretaría notifique el presente Acuerdo al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales.*

[…]

Cabe precisar que el catorce de diciembre de dos mil veintitrés, mediante oficio IEPC/SE/1247/2023, el OPL notificó al INE el Acuerdo referido.

C o n s i d e r a c i o n e s

Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, base V, Apartado A de la CPEUM, 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.

2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1 de la LGIPE y 7, numeral 3 del RRTME establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.

3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1 de la LGIPE, en relación con el 49 de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.

4. De acuerdo con lo dispuesto por los artículos 41, Base III de la CPEUM; 161, numeral 1 y 164, numeral 1 de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.

5. Los artículos 41, Base III de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a) de la LGPP señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.

6. De conformidad con los artículos 182, numeral 1, inciso d) de la LGIPE y 35, numeral 2, inciso h) del RRTME, los tiempos de los que dispone el INE durante las campañas electorales en las horas de mayor audiencia en radio y televisión serán destinados, preferentemente, a transmitir los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

Competencia específica del Comité

7. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE; 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, inciso c) del RRTME establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes.

8. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 36, numeral 1, inciso c) del RRTME, las pautas aprobadas por este Comité podrán ser objeto de modificación con motivo del registro de una coalición total, como en el presente caso por el registro de la coalición “Fuerza y Corazón por Durango”, integrada por el PAN, PRI y PRD.

   En ese sentido, este Comité modificará las pautas del PEL 2023-2024 coincidente con el PEF en el estado de Durango, aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023, así como las pautas correspondientes a las emisoras que tienen cobertura en la ZMLL, señaladas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Atribuciones de la DEPPP

9. Los artículos 55, numeral 1, incisos g) y h), 162, numeral 1, inciso c) de la LGIPE; 6, numeral 4, incisos a), d), g) y s) y 34, numeral 1, incisos b) y c) del RRTME establecen que en materia de radio y televisión corresponde a la DEPPP ejercer, entre otras, las siguientes atribuciones: (1) elaborar y presentar al Comité las pautas para la asignación del tiempo que corresponde a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes; (2) establecer los mecanismos necesarios para entregar o poner a disposición de los concesionarios de radio y televisión los materiales y órdenes de transmisión; (3) auxiliar a las Vocalías Ejecutivas en la verificación del cumplimiento de las pautas de transmisión correspondientes; (4) cumplir con los mandatos del Consejo General, el Comité y la JGE; y (5) elaborar las pautas correspondientes al PEF y las del PEL, estas últimas conforme al modelo de distribución propuesto por el OPL de la entidad de que se trate.

Distribución del tiempo en radio y televisión para las coaliciones totales

10. El artículo 87, numeral 2 de la LGPP establece que los partidos políticos nacionales y locales podrán formar coaliciones para las elecciones de Gubernatura, diputaciones a las legislaturas locales de mayoría relativa y ayuntamientos.

11. De conformidad con el artículo 88, numerales 1, 2 y 3 de la LGPP, en relación con el 275, numerales 1 y 2, inciso a) del RE los partidos políticos podrán formar coaliciones totales, parciales y flexibles. La coalición total es aquella en la que los partidos políticos coaligados postulan en un mismo proceso federal o local, a la totalidad de sus candidaturas a puestos de elección popular bajo una misma Plataforma Electoral.

    En ese sentido, este Comité estima que la postulación conjunta bajo una misma plataforma electoral para la elección de la totalidad de las candidaturas para diputaciones locales por el principio de mayoría relativa del estado de Durango para el PEL ordinario 2023-2024, debe considerarse como coalición total para efecto de la distribución de tiempo en radio y televisión. Aunado a que, con esa calidad, mediante el Acuerdo identificado con la clave IEPC/CG78/2023, el OPL determinó declarar procedente el registro del convenio de coalición “Fuerza y Corazón por Durango” integrada por el PAN, PRI y PRD.

12. Ahora bien, en cuanto a la prerrogativa en radio y televisión, los artículos 167, numeral 2, inciso a) de la LGIPE; 91, numerales 3, 4 y 5 de la LGPP y 16, numerales 1, incisos a) y b) y 2 del RRTME, señalan que, a la coalición total que constituyan los partidos políticos le será otorgada la prerrogativa de acceso a radio y televisión en el treinta por ciento (30%) que corresponde distribuir en forma igualitaria, como si se tratara de un solo partido político, incluso para efectos de la optimización de promocionales

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

sobrantes, prevista en el artículo 15, numerales 11 y 12 del RRTME. En cambio, para el setenta por ciento (70%) restante, los partidos políticos que conformen la coalición total participarán de dicho porcentaje en forma individual. En el supuesto de la existencia de coaliciones totales, el convenio respectivo establecerá la distribución del tiempo entre las candidaturas de la coalición.

Asimismo, es aplicable a las coaliciones electorales, cualquiera que sea su ámbito territorial y tipo de elección, en todo tiempo y circunstancia, que los mensajes en radio y televisión que correspondan a las candidaturas de coalición deberán identificar esa calidad y el partido responsable del mensaje.

13. De conformidad con el artículo 276, numeral 3, inciso j) del RE para el seguimiento y administración de lo concerniente a la prerrogativa de acceso al tiempo en radio y televisión, los partidos políticos integrantes de la coalición “Fuerza y Corazón por Durango” designaron a la representación del PRI ante este Comité.

14. No es óbice señalar que la Sala Superior del TEPJF en la Jurisprudencia 14/2016 bajo el rubro ***RADIO Y TELEVISIÓN. LA UTILIZACIÓN DE LOS TIEMPOS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS, PARA PROMOCIONAR LA IMAGEN DE CANDIDATOS POSTULADOS POR OTROS INSTITUTOS POLÍTICOS O COALICIONES, CONTRAVIENE EL PRINCIPIO DE EQUIDAD***, establece entre otras cosas que, los partidos políticos tienen derecho al uso permanente de los tiempos en radio y televisión que les son asignados por el Instituto Federal Electoral, ahora INE, para difundir su propaganda electoral. En ese contexto, los partidos políticos no deben utilizar dichos espacios para promocionar la imagen de candidaturas postuladas o registradas por otros institutos políticos o coaliciones, pues puede generarse una exposición desigual. Lo anterior, con el fin de evitar una cobertura desproporcionada en los tiempos otorgados a los partidos políticos y un mayor posicionamiento para alguna de las opciones políticas en detrimento de las restantes, contraviniendo el principio de equidad en la contienda electoral.

Modificación de las pautas correspondientes a los mensajes de los partidos políticos

15. De conformidad con los Acuerdos identificados con las claves INE/CG441/2023 e INE/CG563/2023, las etapas del PEF 2023-2024 tendrán verificativo en las siguientes fechas:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	20 de noviembre de 2023	18 de enero de 2024	60 días

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Intercampaña	19 de enero de 2024	29 de febrero de 2024	42 días
Campaña	1 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	90 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

16. En atención a lo informado por el Instituto Electoral de Coahuila y de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023 aprobado por este Comité, las etapas del PEL coincidente con el federal en el estado de Coahuila de Zaragoza son las siguientes:

Ayuntamientos

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	9 de enero de 2024	17 de febrero de 2024	40 días
Intercampaña	18 de febrero de 2024	30 de marzo de 2024	42 días
Campaña	31 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	60 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

17. Ahora bien, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023, este Comité aprobó las pautas correspondientes a la transmisión de mensajes de los partidos políticos, para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña y, en su caso, candidaturas independientes para el PEL 2023-2024 coincidente con el federal en el estado de Durango, a partir del dos de diciembre de dos mil veintitrés, fecha en la cual, dio inicio la precampaña local, de conformidad con los siguientes periodos:

Diputaciones locales

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	2 de diciembre de 2023	3 de enero de 2024	33 días
Intercampaña	4 de enero de 2024	9 de abril de 2024	97 días
Campaña	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

Asimismo, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023, este Comité modificó las pautas del PEL 2023-2024 coincidente con el federal en el estado de Durango correspondientes a las emisoras que tienen cobertura en la ZMLL.

18. Adicionalmente, mediante el Acuerdo identificado con la clave IEPC/CG78/2023, el OPL del estado de Durango determinó declarar procedente el registro de la coalición denominada “Fuerza y Corazón por Durango” conformada por el PAN, PRI y PRD.

19. Por lo anteriormente expuesto, es preciso que este Comité modifique las pautas correspondientes a la transmisión de los mensajes de partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes que participarán en el PEL 2023-2024 coincidente con el federal en el estado de Durango, para los efectos siguientes:

a) Modificar las pautas aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023 para las emisoras domiciliadas en el estado de Durango que no tienen cobertura en la ZMLL, cuya vigencia es del veintiocho de diciembre de dos mil veintitrés al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

   Debe precisarse que, en atención a que el PEL 2023-2024 coincidente con el federal en el estado de Durango se encuentra actualmente en el periodo de precampaña, la distribución de tiempo para la coalición total tiene efectos inmediatos.

b) Modificar las pautas aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023 para las emisoras domiciliadas en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango que tienen cobertura en la ZMLL, cuya vigencia es del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro. Lo anterior, en virtud de las etapas de coincidencia del PEF 2023-2024 con los PEL en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango que se muestran a continuación:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña federal coincidente con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	9 de enero de 2024	18 de enero de 2024	10 días

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Intercampaña federal coincidente con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	19 de enero de 2024	17 de febrero de 2024	30 días
Intercampaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	18 de febrero de 2024	29 de febrero de 2024	12 días
Campaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	1 de marzo de 2024	30 de marzo de 2024	30 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	31 de marzo de 2024	9 de abril de 2024	10 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila y Durango	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días

En tal virtud, aunque la primera coincidencia del PEF con los PEL de Coahuila de Zaragoza y Durango se presenta a partir del nueve de enero de dos mil veinticuatro, la etapa que se encontrará vigente en el estado de Durango es la intercampaña local, por lo que la coalición total no tiene efectos inmediatos en la ZMLL. En ese sentido, a partir del diez de abril de dos mil veinticuatro, fecha en la que inicia el periodo de campaña local en el estado de Durango y que es coincidente con las campañas federal y local en el estado de Coahuila de Zaragoza, la coalición total surtirá sus efectos en las emisoras que tienen cobertura en la ZMLL.

En consecuencia, con el objeto de garantizar que la coalición total acceda a su prerrogativa en radio y televisión, este Comité debe modificar las pautas aprobadas mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/56/2023 e INE/ACRT/62/2023, exclusivamente en lo que corresponde al treinta por ciento (30%) del tiempo que se distribuye de manera igualitaria entre los partidos políticos, para que en la nueva distribución sea considerada la coalición “Fuerza y Corazón por Durango” como un solo partido político a partir de las fechas establecidas en los incisos a) y b) referidos.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Escenarios de candidaturas independientes en el estado de Durango

20. De conformidad con el artículo 296 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango, el procedimiento de selección de candidaturas independientes se divide en diversas etapas y concluye con el otorgamiento del registro por parte del OPL.

21. Atendiendo a la normativa de la materia y tomando en consideración que el registro de candidaturas independientes se realizará en fecha posterior a la aprobación del presente Acuerdo, este Comité considera necesario modificar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de las campañas y hasta el día de la Jornada Electoral. Lo anterior, tomando como base los escenarios referidos en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023, los cuales permanecen incólumes y que para efecto de dar certeza a los actores políticos se mencionan a continuación:

Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
A	0
B	1
C	2+

Local	
Escenarios	Diputaciones locales
	10 de abril al 29 de mayo (50 días)
1	0
2	1
3	2+

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Pautas		
Nombre	**Federal**	**Local**
Escenario 1	A	1
Escenario 2	A	2
Escenario 3	A	3
Escenario 4	B	1
Escenario 5	B	2
Escenario 6	B	3
Escenario 7	C	1
Escenario 8	C	2
Escenario 9	C	3

Escenarios de candidaturas independientes para las emisoras con cobertura en la ZMLL

22. De conformidad con los calendarios de los PEL de Coahuila de Zaragoza y Durango existe una primera coincidencia de la campaña federal con las intercampañas locales de Coahuila y Durango, del uno al treinta de marzo de dos mil veinticuatro.

Posteriormente, se advierte una segunda coincidencia de la campaña federal con la campaña local de Coahuila de Zaragoza y la intercampaña local de Durango del treinta y uno de marzo al nueve de abril de dos mil veinticuatro.

Por último, se presenta una tercera coincidencia de la campaña federal y las campañas locales de Coahuila de Zaragoza y Durango del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro, como se muestra a continuación:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Campaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	1 de marzo de 2024	30 de marzo de 2024	30 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	31 de marzo de 2024	9 de abril de 2024	10 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila y Durango	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

En ese sentido, este Comité considera necesario modificar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de la campaña del PEF, así como las campañas locales de Coahuila de Zaragoza y Durango y hasta el día de la Jornada Electoral. Lo anterior, tomando como base los escenarios referidos en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023, los cuales permanecen incólumes y que para efecto de dar certeza a los actores políticos se mencionan a continuación:

Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales 1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
A	0
B	1
C	2+

Coahuila	
Escenarios	Ayuntamientos 31 de marzo al 29 de mayo (60 días)
1	0
2	1
3	2+

Durango	
Escenarios	Diputaciones locales 10 de abril al 29 de mayo (50 días)
1	0
2	1
3	2+

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:

Pautas			
Nombre	**Federal**	**Local Durango**	**Local Coahuila**
Escenario 1	A	1	1
Escenario 2	A	1	2
Escenario 3	A	1	3
Escenario 4	A	2	1
Escenario 5	A	2	2
Escenario 6	A	2	3
Escenario 7	A	3	1
Escenario 8	A	3	2
Escenario 9	A	3	3
Escenario 10	B	1	1
Escenario 11	B	1	2
Escenario 12	B	1	3
Escenario 13	B	2	1
Escenario 14	B	2	2
Escenario 15	B	2	3
Escenario 16	B	3	1
Escenario 17	B	3	2
Escenario 18	B	3	3
Escenario 19	C	1	1
Escenario 20	C	1	2
Escenario 21	C	1	3
Escenario 22	C	2	1
Escenario 23	C	2	2
Escenario 24	C	2	3
Escenario 25	C	3	1
Escenario 26	C	3	2
Escenario 27	C	3	3

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

23. En atención a la información que antecede, corresponde modificar los modelos de distribución y las pautas del PEL coincidente con el federal en el estado de Durango, así como las pautas correspondientes a las emisoras domiciliadas en la entidad de referencia que tienen cobertura en la ZMLL, con motivo del registro de una coalición total, previendo cada uno de los escenarios que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo de otorgamiento de los registros de cada candidatura independiente.

24. Con objeto de dotar de certeza al PEL coincidente con el federal a celebrarse en el estado de Durango, así como a las emisoras de dicha entidad que tienen cobertura en la ZMLL, las pautas que por este Acuerdo se modifican se encuentran sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidaturas independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme con la cantidad de candidaturas independientes efectivamente registradas, lo que será notificado a las emisoras obligadas a su difusión al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones. Lo anterior de conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME.

25. Sin embargo, en tanto no se reciba la notificación a que se refiere el párrafo anterior, y con el objeto de salvaguardar lo establecido en el RRTME, las emisoras de radio y canales de televisión obligados a transmitir los mensajes señalados deberán atender las pautas correspondientes a los siguientes escenarios:

    - Durango, escenario 9.
    - ZMLL, escenario 27

Premisas

26. Los mensajes correspondientes a las distintas etapas del PEL se distribuirán conforme a lo siguiente:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Premisas de Durango sin incluir emisoras de la ZMLL

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	28 de diciembre de 2023 al 3 de enero	154	45	105	4	0
Intercampaña local coincidiendo con precampaña federal	4 al 18 de enero	1,746	1,743	0	3	0
Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	19 de enero al 29 de febrero					
Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	1 de marzo al 9 de abril					
Campaña local coincidiendo con campaña federal	10 de abril al 29 de mayo	1,500	450	1,048	2	0

27. Con el propósito de mantener el tiempo asignado al PEL de manera integral y en virtud de que los escenarios 4, 6 y 9 (intercampaña local coincidiendo con precampaña, intercampaña y campaña federales) previstos en el artículo 23, numeral 3 del RRTME, contemplan la misma cantidad de minutos asignados a dicho proceso a nivel local (9 minutos, respectivamente), en las premisas locales se procuró reducir el número de promocionales sobrantes asignados a la autoridad electoral al realizar una sola operación de distribución de promocionales para que a los partidos políticos les corresponda el mayor número posible de promocionales de los minutos destinados a ellos en la elección local. Lo anterior se traduce en un mejor aprovechamiento de la prerrogativa por parte de los partidos políticos que participarán en los PEL durante las etapas de concurrencia con el PEF en el que la distribución en número de minutos es la misma en los escenarios mencionados. Con esto se busca maximizar la prerrogativa de estos actores en la pauta.

    Cabe precisar que esto no implica de forma alguna la disminución del tiempo que le corresponde al INE para sus propios fines, toda vez que se encuentra debidamente salvaguardado en los modelos de distribución aprobados por la JGE, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023, los cuales se integrarán con la pauta de partidos políticos que aprueba este Comité.

    Enseguida se presentan las premisas:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Precampaña local coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político	**DURACIÓN: 7 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 154 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	46.2 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última lección de Diputaciones Locales)**	**107.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**0**	**0.0000**	**20.6824**	**22**	**0.2957**	**22**	**22**
Partido Revolucionario Institucional	**0**	**0.0000**	**26.6839**	**28**	**0.7653**	**28**	**28**
Partido de la Revolución Democrática	**0**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**0**	**0**
Fuerza y Corazón por Durango	**9**	**0.2400**				**9**	**9**
Partido del Trabajo	**9**	**0.2400**	**3.5389**	**3**	**0.8149**	**12**	**12**
Partido Verde Ecologista de México	**9**	**0.2400**	**7.8116**	**8**	**0.4209**	**17**	**17**
Movimiento Ciudadano	**9**	**0.2400**	**4.9270**	**5**	**0.3113**	**14**	**14**
morena	**9**	**0.2400**	**36.3561**	**39**	**0.1919**	**48**	**48**
TOTAL	**45**	**1.2000**	**100.0000**	**105**	**2.8000**	**150**	**150**

Promocionales sobrantes para el INE:	**4**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Intercampaña local coincidiendo con precampaña federal, intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local coincidiendo con campaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	**DURACIÓN: 97 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1746 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	1746 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**249**	**0.4286**	**249**
Partido Revolucionario Institucional	**249**	**0.4286**	**249**
Partido de la Revolución Democrática	**249**	**0.4286**	**249**
Partido del Trabajo	**249**	**0.4286**	**249**
Partido Verde Ecologista de México	**249**	**0.4286**	**249**
Movimiento Ciudadano	**249**	**0.4286**	**249**
morena	**249**	**0.4286**	**249**
TOTAL	**1,743**	**3.0000**	**1,743**

Promocionales sobrantes para el INE:	**3**

A continuación, se presenta el modelo de premisa correspondiente al escenario 9 que incluye el porcentaje correspondiente cuando existan dos o más candidaturas independientes para la campaña local y federal:

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local coincidiendo con campaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1500 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	450 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)**	**1050 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**0**	**0.0000**	**20.6824**	**217**	**0.1657**	**217**	**217**
Partido Revolucionario Institucional	**0**	**0.0000**	**26.6839**	**280**	**0.1812**	**280**	**280**
Partido de la Revolución Democrática	**0**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**0**	**0**
Fuerza y Corazón por Durango	**75**	**0.0000**				**75**	**75**
Partido del Trabajo	**75**	**0.0000**	**3.5389**	**37**	**0.1583**	**112**	**112**
Partido Verde Ecologista de México	**75**	**0.0000**	**7.8116**	**82**	**0.0218**	**157**	**157**
Movimiento Ciudadano	**75**	**0.0000**	**4.9270**	**51**	**0.7334**	**126**	**126**
morena	**75**	**0.0000**	**36.3561**	**381**	**0.7396**	**456**	**456**
Candidaturas independientes	**75**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**75**	**75**
TOTAL	**450**	**0.0000**	**100.0000**	**1048**	**2.0000**	**1498**	**1498**

Promocionales sobrantes para el INE:	**2**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

28. Es preciso señalar que la distribución de tiempo del PEF no sufre modificación alguna; esto es, las premisas se mantienen sin cambios. Lo anterior, en virtud de que la coalición total “Fuerza y Corazón por Durango”, únicamente tiene impacto en el ámbito local. Sin embargo, con el objeto de dotar de certeza a los actores políticos y toda vez que se encuentra en curso el periodo de precampaña federal la cual coincide con la precampaña local, a continuación, se detalla el número de promocionales asignados a cada partido político durante el periodo del veintiocho de diciembre de dos mil veintitrés al tres de enero de dos mil veinticuatro:

Número de promocionales pautados en la Precampaña Federal del 28 de diciembre 2023 al 03 de enero 2024

Partidos	No. Promocionales
Partido Acción Nacional	49
Partido Revolucionario Institucional	49
Partido de la Revolución Democrática	20
Partido del Trabajo	19
Partido Verde Ecologista de México	21
Movimiento Ciudadano	25
morena	83
TOTAL	**266**

En lo que corresponde a las premisas de las etapas del PEF 2023-2024 que no han dado inicio se mantienen en los términos aprobados en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023, a saber:

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local	4 al 18 de enero	630	189	438	3	0
Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local	19 de enero al 29 de febrero	1,260	1,260	0	0	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local	1 de marzo al 9 de abril	2,560	768	1,789	3	0
Campaña federal coincidiendo con campaña local	10 de abril al 29 de mayo	2,600	776	1,816	0	8

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Premisas de la ZMLL

29. Toda vez que los supuestos de concurrencia 1 a 5 de la ZMLL no sufren modificaciones, las premisas se mantienen en los mismos términos a los aprobados en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023.

    En ese sentido, a partir del diez de abril de dos mil veinticuatro, fecha en la que inicia el periodo de campaña local en el estado de Durango y que es coincidente con las campañas federal y local en el estado de Coahuila de Zaragoza, la coalición total surtirá sus efectos en las emisoras que tienen cobertura en la ZMLL. En consecuencia, las premisas que se modifican son únicamente las correspondientes al supuesto de concurrencia 6, como se muestra a continuación

Supuesto de concurrencia	Etapa	Inicio	Conclusión	Duración
1	Precampaña federal coincidente con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	9 de enero de 2024	18 de enero de 2024	10 días
2	Intercampaña federal coincidente con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	19 de enero de 2024	17 de febrero de 2024	30 días
3	Intercampaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	18 de febrero de 2024	29 de febrero de 2024	12 días
4	Campaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	1 de marzo de 2024	30 de marzo de 2024	30 días
5	Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	31 de marzo de 2024	9 de abril de 2024	10 días
6	Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila y Durango	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días

Sin embargo, en el presente instrumento se retoman los supuestos 5 y 6 para efectos de dotar de certeza a los actores políticos, en virtud de que ambos supuestos están vinculados de manera integral al considerar que el tiempo destinado para los PEL en Coahuila de Zaragoza y Durango durante su concurrencia son quince minutos. Lo anterior, debido a que en las premisas locales se procuró reducir el número de promocionales sobrantes asignados a la autoridad electoral al realizar una sola operación de distribución de promocionales para que a los partidos políticos les corresponda el mayor número posible de promocionales de los minutos destinados a ellos en la elección local. Con esto se busca maximizar la prerrogativa de estos actores en la pauta.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Supuestos 5 y 6

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del treinta y uno de marzo al nueve de abril de dos mil veinticuatro:

- **Campaña federal**
- **Campaña local de Coahuila**
- **Intercampaña local de Durango**

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro:

- **Campaña federal**
- **Campaña local de Coahuila**
- **Campaña local de Durango**

a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Coahuila y 40% de tiempo local de Durango.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 6 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	1,080	324	752	4	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Durango	31 de marzo al 09 de abril	120	119	0	1	0

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	600	180	416	4	0

Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	**117**	**0.0000**	**20.3826**	**445**	**0.1566**	**562**	**562**
Partido Revolucionario Institucional	**117**	**0.0000**	**19.8483**	**433**	**0.4872**	**550**	**550**
Partido de la Revolución Democrática	**117**	**0.0000**	**4.0904**	**89**	**0.3344**	**206**	**206**
Partido del Trabajo	**117**	**0.0000**	**3.6386**	**79**	**0.4671**	**196**	**196**
Partido Verde Ecologista de México	**117**	**0.0000**	**6.0924**	**133**	**0.0585**	**250**	**250**
Movimiento Ciudadano	**117**	**0.0000**	**7.8470**	**171**	**0.3785**	**288**	**288**
morena	**117**	**0.0000**	**38.1006**	**832**	**0.1178**	**949**	**949**
Candidaturas independientes	**117**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**117**	**117**
TOTAL	**936**	**0.0000**	**100.0000**	**2182**	**2.0000**	**3118**	**3118**

Promocionales sobrantes para el INE:	2

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1080 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	324 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	756 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	36	0.0000	7.0944	53	0.6335	89	89
Partido Revolucionario Institucional	36	0.0000	47.0614	355	0.7845	391	391
Partido de la Revolución Democrática	36	0.0000	0.0000	0	0.0000	36	36
Partido del Trabajo	36	0.0000	9.3755	70	0.8785	106	106
Partido Verde Ecologista de México	36	0.0000	4.8262	36	0.4861	72	72
Unidad Democrática de Coahuila	36	0.0000	3.3757	25	0.5203	61	61
Movimiento Ciudadano	36	0.0000	0.0000	0	0.0000	36	36
morena	36	0.0000	28.2668	213	0.6971	249	249
Candidaturas independientes	36	0.0000	0.0000	0	0.0000	36	36
TOTAL	324	0.0000	100.0000	752	4.0000	1076	1076

Promocionales sobrantes para el INE:	4

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	**DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 120 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	120 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**17**	**0.1429**	**17**
Partido Revolucionario Institucional	**17**	**0.1429**	**17**
Partido de la Revolución Democrática	**17**	**0.1429**	**17**
Partido del Trabajo	**17**	**0.1429**	**17**
Partido Verde Ecologista de México	**17**	**0.1429**	**17**
Movimiento Ciudadano	**17**	**0.1429**	**17**
morena	**17**	**0.1429**	**17**
TOTAL	**119**	**1.0000**	**119**

Promocionales sobrantes para el INE:	**1**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 600 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	180 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)**	**420 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**0**	**0.0000**	**20.6824**	**86**	**0.8663**	**86**	**86**
Partido Revolucionario Institucional	**0**	**0.0000**	**26.6839**	**112**	**0.0725**	**112**	**112**
Partido de la Revolución Democrática	**0**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**0**	**0**
Fuerza y Corazón por Durango	**30**	**0.0000**				**30**	**30**
Partido del Trabajo	**30**	**0.0000**	**3.5389**	**14**	**0.8633**	**44**	**44**
Partido Verde Ecologista de México	**30**	**0.0000**	**7.8116**	**32**	**0.8087**	**62**	**62**
Movimiento Ciudadano	**30**	**0.0000**	**4.9270**	**20**	**0.6933**	**50**	**50**
morena	**30**	**0.0000**	**36.3561**	**152**	**0.6958**	**182**	**182**
Candidaturas independientes	**30**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**30**	**30**
TOTAL	**180**	**0.0000**	**100.0000**	**416**	**4.0000**	**596**	**596**

Promocionales sobrantes para el INE:	**4**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Coahuila y 30% de tiempo local de Durango.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 4.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	1,260	378	879	3	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	31 de marzo al 09 de abril	90	84	0	6	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	450	132	313	5	0

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)**	**2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**117**	**0.0000**	**20.3826**	**445**	**0.1566**	**562**	**562**
Partido Revolucionario Institucional	**117**	**0.0000**	**19.8483**	**433**	**0.4872**	**550**	**550**
Partido de la Revolución Democrática	**117**	**0.0000**	**4.0904**	**89**	**0.3344**	**206**	**206**
Partido del Trabajo	**117**	**0.0000**	**3.6386**	**79**	**0.4671**	**196**	**196**
Partido Verde Ecologista de México	**117**	**0.0000**	**6.0924**	**133**	**0.0585**	**250**	**250**
Movimiento Ciudadano	**117**	**0.0000**	**7.8470**	**171**	**0.3785**	**288**	**288**
morena	**117**	**0.0000**	**38.1006**	**832**	**0.1178**	**949**	**949**
Candidaturas independientes	**117**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**117**	**117**
TOTAL	**936**	**0.0000**	**100.0000**	**2182**	**2.0000**	**3118**	**3118**

Promocionales sobrantes para el INE:	**2**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1260 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	378 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	882 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	42	0.0000	7.0944	62	0.5724	104	104
Partido Revolucionario Institucional	42	0.0000	47.0614	415	0.0819	457	457
Partido de la Revolución Democrática	42	0.0000	0.0000	0	0.0000	42	42
Partido del Trabajo	42	0.0000	9.3755	82	0.6916	124	124
Partido Verde Ecologista de México	42	0.0000	4.8262	42	0.5671	84	84
Unidad Democrática de Coahuila	42	0.0000	3.3757	29	0.7737	71	71
Movimiento Ciudadano	42	0.0000	0.0000	0	0.0000	42	42
morena	42	0.0000	28.2668	249	0.3133	291	291
Candidaturas independientes	42	0.0000	0.0000	0	0.0000	42	42
TOTAL	378	0.0000	100.0000	879	3.0000	1257	1257

Promocionales sobrantes para el INE:	3

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	**DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 90 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	90 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**12**	**0.8571**	**12**
Partido Revolucionario Institucional	**12**	**0.8571**	**12**
Partido de la Revolución Democrática	**12**	**0.8571**	**12**
Partido del Trabajo	**12**	**0.8571**	**12**
Partido Verde Ecologista de México	**12**	**0.8571**	**12**
Movimiento Ciudadano	**12**	**0.8571**	**12**
morena	**12**	**0.8571**	**12**
TOTAL	**84**	**6.0000**	**84**

Promocionales sobrantes para el INE:	**6**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 450 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	135 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)**	**315 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**0**	**0.0000**	**20.6824**	**65**	**0.1497**	**65**	**65**
Partido Revolucionario Institucional	**0**	**0.0000**	**26.6839**	**84**	**0.0544**	**84**	**84**
Partido de la Revolución Democrática	**0**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**0**	**0**
Fuerza y Corazón por Durango	**22**	**0.5000**				**22**	**22**
Partido del Trabajo	**22**	**0.5000**	**3.5389**	**11**	**0.1475**	**33**	**33**
Partido Verde Ecologista de México	**22**	**0.5000**	**7.8116**	**24**	**0.6065**	**46**	**46**
Movimiento Ciudadano	**22**	**0.5000**	**4.9270**	**15**	**0.5200**	**37**	**37**
morena	**22**	**0.5000**	**36.3561**	**114**	**0.5219**	**136**	**136**
Candidaturas independientes	**22**	**0.5000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**22**	**22**
TOTAL	**132**	**3.0000**	**100.0000**	**313**	**2.0000**	**445**	**445**

Promocionales sobrantes para el INE:	**5**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del treinta y uno de marzo al nueve de abril de dos mil veinticuatro:

- **Campaña federal**
- **Intercampaña local de Durango**
- **Campaña local de Coahuila**

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro:

- **Campaña federal**
- **Campaña local de Durango**
- **Campaña local de Coahuila**

a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Durango y 40% de tiempo local de Coahuila.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	31 de marzo al 09 de abril	180	175	0	5	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	900	270	629	1	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	720	216	502	2	0

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)**	**2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**117**	**0.0000**	**20.3826**	**445**	**0.1566**	**562**	**562**
Partido Revolucionario Institucional	**117**	**0.0000**	**19.8483**	**433**	**0.4872**	**550**	**550**
Partido de la Revolución Democrática	**117**	**0.0000**	**4.0904**	**89**	**0.3344**	**206**	**206**
Partido del Trabajo	**117**	**0.0000**	**3.6386**	**79**	**0.4671**	**196**	**196**
Partido Verde Ecologista de México	**117**	**0.0000**	**6.0924**	**133**	**0.0585**	**250**	**250**
Movimiento Ciudadano	**117**	**0.0000**	**7.8470**	**171**	**0.3785**	**288**	**288**
morena	**117**	**0.0000**	**38.1006**	**832**	**0.1178**	**949**	**949**
Candidaturas independientes	**117**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**117**	**117**
TOTAL	**936**	**0.0000**	**100.0000**	**2182**	**2.0000**	**3118**	**3118**

Promocionales sobrantes para el INE:	**2**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	**DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 180 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	180 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**25**	**0.7143**	**25**
Partido Revolucionario Institucional	**25**	**0.7143**	**25**
Partido de la Revolución Democrática	**25**	**0.7143**	**25**
Partido del Trabajo	**25**	**0.7143**	**25**
Partido Verde Ecologista de México	**25**	**0.7143**	**25**
Movimiento Ciudadano	**25**	**0.7143**	**25**
morena	**25**	**0.7143**	**25**
TOTAL	**175**	**5.0000**	**175**

Promocionales sobrantes para el INE:	**5**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 900 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	270 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)**	**630 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**0**	**0.0000**	**20.6824**	**130**	**0.2994**	**130**	**130**
Partido Revolucionario Institucional	**0**	**0.0000**	**26.6839**	**168**	**0.1087**	**168**	**168**
Partido de la Revolución Democrática	**0**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**0**	**0**
Fuerza y Corazón por Durango	**45**	**0.0000**				**45**	**45**
Partido del Trabajo	**45**	**0.0000**	**3.5389**	**22**	**0.2950**	**67**	**67**
Partido Verde Ecologista de México	**45**	**0.0000**	**7.8116**	**49**	**0.2131**	**94**	**94**
Movimiento Ciudadano	**45**	**0.0000**	**4.9270**	**31**	**0.0400**	**76**	**76**
morena	**45**	**0.0000**	**36.3561**	**229**	**0.0437**	**274**	**274**
Candidaturas independientes	**45**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**45**	**45**
TOTAL	**270**	**0.0000**	**100.0000**	**629**	**1.0000**	**899**	**899**

Promocionales sobrantes para el INE:	**1**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 720 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	216 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	504 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	24	0.0000	7.0944	35	0.7556	59	59
Partido Revolucionario Institucional	24	0.0000	47.0614	237	0.1897	261	261
Partido de la Revolución Democrática	24	0.0000	0.0000	0	0.0000	24	24
Partido del Trabajo	24	0.0000	9.3755	47	0.2523	71	71
Partido Verde Ecologista de México	24	0.0000	4.8262	24	0.3241	48	48
Unidad Democrática de Coahuila	24	0.0000	3.3757	17	0.0135	41	41
Movimiento Ciudadano	24	0.0000	0.0000	0	0.0000	24	24
morena	24	0.0000	28.2668	142	0.4648	166	166
Candidaturas independientes	24	0.0000	0.0000	0	0.0000	24	24
TOTAL	216	0.0000	100.0000	502	2.0000	718	718

Promocionales sobrantes para el INE:	2

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Durango y 30% de tiempo local de Coahuila

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 4.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango y 4.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	31 de marzo al 09 de abril	210	210	0	0	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	1,050	312	734	4	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	540	162	374	4	0

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)**	**2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	**117**	**0.0000**	**20.3826**	**445**	**0.1566**	**562**	**562**
Partido Revolucionario Institucional	**117**	**0.0000**	**19.8483**	**433**	**0.4872**	**550**	**550**
Partido de la Revolución Democrática	**117**	**0.0000**	**4.0904**	**89**	**0.3344**	**206**	**206**
Partido del Trabajo	**117**	**0.0000**	**3.6386**	**79**	**0.4671**	**196**	**196**
Partido Verde Ecologista de México	**117**	**0.0000**	**6.0924**	**133**	**0.0585**	**250**	**250**
Movimiento Ciudadano	**117**	**0.0000**	**7.8470**	**171**	**0.3785**	**288**	**288**
morena	**117**	**0.0000**	**38.1006**	**832**	**0.1178**	**949**	**949**
Candidaturas independientes	**117**	**0.0000**	**0.0000**	**0**	**0.0000**	**117**	**117**
TOTAL	**936**	**0.0000**	**100.0000**	**2182**	**2.0000**	**3118**	**3118**

Promocionales sobrantes para el INE:	**2**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	**DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 210 PROMOCIONALES**		**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)**
	210 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	**Fracciones de promocionales sobrantes**	
Partido Acción Nacional	**30**	**0.0000**	**30**
Partido Revolucionario Institucional	**30**	**0.0000**	**30**
Partido de la Revolución Democrática	**30**	**0.0000**	**30**
Partido del Trabajo	**30**	**0.0000**	**30**
Partido Verde Ecologista de México	**30**	**0.0000**	**30**
Movimiento Ciudadano	**30**	**0.0000**	**30**
morena	**30**	**0.0000**	**30**
TOTAL	**210**	**0.0000**	**210**

Promocionales sobrantes para el INE:	**0**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	**DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1050 PROMOCIONALES**					**Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)**	**Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)**
	315 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	**Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario**	**Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)**	**735 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)**	**Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional**		
Partido Acción Nacional	0	0.0000	20.6824	152	0.0160	152	152
Partido Revolucionario Institucional	0	0.0000	26.6839	196	0.1269	196	196
Partido de la Revolución Democrática	0	0.0000	0.0000	0	0.0000	0	0
Fuerza y Corazón por Durango	52	0.5000				52	52
Partido del Trabajo	52	0.5000	3.5389	26	0.0108	78	78
Partido Verde Ecologista de México	52	0.5000	7.8116	57	0.4153	109	109
Movimiento Ciudadano	52	0.5000	4.9270	36	0.2134	88	88
morena	52	0.5000	36.3561	267	0.2177	319	319
Candidaturas independientes	52	0.5000	0.0000	0	0.0000	52	52
TOTAL	312	3.0000	100.0000	734	1.0000	1046	1046

Promocionales sobrantes para el INE:	**4**

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 540 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	162 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	378 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	18	0.0000	7.0944	26	0.8167	44	44
Partido Revolucionario Institucional	18	0.0000	47.0614	177	0.8922	195	195
Partido de la Revolución Democrática	18	0.0000	0.0000	0	0.0000	18	18
Partido del Trabajo	18	0.0000	9.3755	35	0.4393	53	53
Partido Verde Ecologista de México	18	0.0000	4.8262	18	0.2430	36	36
Unidad Democrática de Coahuila	18	0.0000	3.3757	12	0.7602	30	30
Movimiento Ciudadano	18	0.0000	0.0000	0	0.0000	18	18
morena	18	0.0000	28.2668	106	0.8486	124	124
Candidaturas independientes	18	0.0000	0.0000	0	0.0000	18	18
TOTAL	162	0.0000	100.0000	374	4.0000	536	536

Promocionales sobrantes para el INE:	4

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Entrega de órdenes de transmisión y materiales

30. En virtud de que el PEL coincidente con el federal 2023-2024 en el estado de Durango se encuentra actualmente en el periodo de precampaña, la distribución de tiempo para la coalición total “Fuerza y Corazón por Durango” tiene efectos inmediatos.

    De conformidad con el calendario correspondiente al acceso a radio y televisión aprobado en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023, la fecha límite para la entrega de materiales y estrategias de transmisión es el veintidós de diciembre de dos mil veintitrés y las pautas de transmisión que por esta vía se modifican surtirán sus efectos a partir del veintiocho de diciembre de dos mil veintitrés, como se muestra a continuación:

Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de intercampaña local	**29 de diciembre de 2023**
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de intercampaña federal	**12 de enero de 2024**
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de campaña federal	**23 de febrero de 2024**
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de campaña local	**1 de abril de 2024**

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
12	22 de diciembre	23 de diciembre	24 de diciembre	28 al 30 de diciembre
13	25 de diciembre	26 de diciembre	27 de diciembre	31 de diciembre al 3 de enero
14	29 de diciembre	30 de diciembre	31 de diciembre	4 al 6 de enero***
15	1 de enero	2 de enero	3 de enero	7 al 10 de enero
16	5 de enero	6 de enero	7 de enero	11 al 13 de enero
17	8 de enero	9 de enero	10 de enero	14 al 17 de enero
18	12 de enero	13 de enero	14 de enero	18 de enero y 19 al 20 de enero****
19	15 de enero	16 de enero	17 de enero	21 al 24 de enero
20	19 de enero	20 de enero	21 de enero	25 al 27 de enero

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
21	22 de enero	23 de enero	24 de enero	28 al 31 de enero
22	26 de enero	27 de enero	28 de enero	1 al 3 de febrero
23	29 de enero	30 de enero	31 de enero	4 al 7 de febrero
24	2 de febrero	3 de febrero	4 de febrero	8 al 10 de febrero
25	5 de febrero	6 de febrero	7 de febrero	11 al 14 de febrero
26	9 de febrero	10 de febrero	11 de febrero	15 al 17 de febrero
27	12 de febrero	13 de febrero	14 de febrero	18 al 21 de febrero
28	16 de febrero	17 de febrero	18 de febrero	22 al 24 de febrero
29	19 de febrero	20 de febrero	21 de febrero	25 al 28 de febrero
30	23 de febrero	24 de febrero	25 de febrero	29 de febrero y 1 al 2 de marzo*****
31	26 de febrero	27 de febrero	28 de febrero	3 al 6 de marzo
32	1 de marzo	2 de marzo	3 de marzo	7 al 9 de marzo
33	4 de marzo	5 de marzo	6 de marzo	10 al 13 de marzo
34	8 de marzo	9 de marzo	10 de marzo	14 al 16 de marzo
35	11 de marzo	12 de marzo	13 de marzo	17 al 20 de marzo
36	15 de marzo	16 de marzo	17 de marzo	21 al 23 de marzo
37	18 de marzo	19 de marzo	20 de marzo	24 al 27 de marzo
38	22 de marzo	23 de marzo	24 de marzo	28 al 30 de marzo
39	25 de marzo	26 de marzo	27 de marzo	31 de marzo al 3 de abril
40	29 de marzo	30 de marzo	31 de marzo	4 al 6 de abril
41	1 de abril	2 de abril	3 de abril	7 al 9 de abril y 10 de abril******
42	5 de abril	6 de abril	7 de abril	11 al 13 de abril
43	8 de abril	9 de abril	10 de abril	14 al 17 de abril

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
44	12 de abril	13 de abril	14 de abril	18 al 20 de abril
45	15 de abril	16 de abril	17 de abril	21 al 24 de abril
46	19 de abril	20 de abril	21 de abril	25 al 27 de abril
47	22 de abril	23 de abril	24 de abril	28 de abril al 1 de mayo
48	26 de abril	27 de abril	28 de abril	2 al 4 de mayo
49	29 de abril	30 de abril	1 de mayo	5 al 8 de mayo
50	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	9 al 11 de mayo
51	6 de mayo	7 de mayo	8 de mayo	12 al 15 de mayo
52	10 de mayo	11 de mayo	12 de mayo	16 al 18 de mayo
53	13 de mayo	14 de mayo	15 de mayo	19 al 22 de mayo
54	17 de mayo	18 de mayo	19 de mayo	23 al 25 de mayo
55	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo	26 al 29 de mayo

Nota. La numeración corresponde al calendario aprobado en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023.

***** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña local.**
****** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña federal.**
******* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña federal.**
******** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña local.**

Prohibición de difusión de propaganda gubernamental

31. De conformidad con los artículos 41, Base III, apartado C, segundo párrafo de la CPEUM; 209, numeral 1 de la LGIPE; 21, fracción IV de la Ley General de Comunicación Social y 7, numerales 8 y 12 del RRTME, en todas las emisoras que se ven y se escuchan en el estado de Durango y la ZMLL, desde el inicio de las campañas hasta el día de la Jornada Electoral, no podrá transmitirse propaganda gubernamental salvo las excepciones contenidas en la CPEUM.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Para efectos de lo anterior, se estará a lo dispuesto en el Acuerdo mediante el cual se aprobó el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023.

Reglas para notificación de pautas

32. De conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME, las modificaciones a las pautas deberán notificarse electrónicamente a los concesionarios al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones.

33. Como lo señalan los artículos 162, numeral 1, inciso f) de la LGIPE y 6, numeral 5, incisos c) e i) del RRTME, corresponde a la Junta Local Ejecutiva notificar las pautas a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en la entidad, además de fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del INE para los actos y diligencias que les sean instruidos.

Consideración adicional

34. Los aspectos que no tienen relación con la modificación que por esta vía se ordena, permanecen en los términos en que fueron aprobados mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/56/2023 e INE/ACRT/62/2023.

Fundamentos para la emisión del Acuerdo

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Artículo 41, bases III, apartados A, B y C, segundo párrafo; V, Apartado A.
Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
Artículos 1, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 30, numeral 1, inciso i); 31, numeral 1; 55, numeral 1, incisos g) y h); 159, numeral 1; 160, numerales 1 y 2; 161, numeral 1; 162, numeral 1, incisos c), d) y f); 164, numeral 1; 167, numeral 2, inciso a); 182, numeral 1, inciso d); 184, numeral 1, inciso a); y 209, numeral 1.
Ley General de Partidos Políticos
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a); 49; 87, numeral 2; 88, numerales 1, 2 y 3; y 91, numerales 3, 4 y 5.
Ley General de Comunicación Social
Artículo 21, fracción IV.
Reglamento de Elecciones
Artículos 275, numerales 1 y 2, inciso a); y 276, numeral 3, inciso j).

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
Artículos 5, numeral 2, inciso c); 6, numerales 2, inciso c), 4, incisos a), d), g) y s), 5, incisos c) e i); 7, numerales 3, 8 y 12; 15, numerales 11 y 12; 16, numerales 1, incisos a) y b) y 2; 23, numeral 3; 34, numerales 1, incisos b) y c); 35, numeral 2, inciso h); y 36, numerales 1, inciso c) y 3.
Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango
Artículo 296.

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

A c u e r d o

PRIMERO. Derivado del registro de la coalición total denominada “Fuerza y Corazón por Durango”, conformada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, se aprueba la modificación del Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023, en cuanto el modelo de distribución y las pautas para la transmisión de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2023-2024 en el estado de Durango de las emisoras que no tienen cobertura en la Zona Metropolitana de la Laguna. En este sentido, la vigencia de las pautas es del veintiocho de diciembre de dos mil veintitrés al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

Asimismo, se aprueba la modificación del Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/62/2023, en cuanto al modelo de distribución y las pautas para la transmisión de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para el periodo de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024 coincidente con las campañas de los procesos electorales locales en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango correspondientes a las emisoras incluidas en el catálogo de la Zona Metropolitana de La Laguna, cuya vigencia es del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

En ambos casos, las pautas se anexan y forman parte del presente Acuerdo.

SEGUNDO. Las pautas aprobadas deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión establecidas en el catálogo referido en los antecedentes del presente instrumento, por lo que se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que, una vez integradas las pautas que mediante este instrumento se

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

aprueban con aquellas aprobadas por la Junta General Ejecutiva mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023, cuyo ajuste en la fecha de inicio y conclusión del periodo de precampaña federal, así como el inicio de la intercampaña federal se realizó mediante el diverso INE/ACRT/45/2023, las notifique electrónicamente a través de la persona titular de la Vocalía Ejecutiva Local de la entidad a las emisoras correspondientes en los términos señalados en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

TERCERO. Las pautas específicas se encuentran sujetas a la condición suspensiva consistente en la obtención del registro de candidaturas independientes en el estado de Durango y la Zona Metropolitana de la Laguna. La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos notificará a las emisoras de radio y canales de televisión, a través de los mecanismos vigentes, la pauta correspondiente e informará lo conducente a los integrantes del Comité. Lo anterior, en cumplimiento al supuesto establecido en el artículo 36, numeral 1, inciso f) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

CUARTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que lleve a cabo los trámites necesarios y notifique oportunamente las pautas correspondientes, así como el presente Acuerdo de manera electrónica y ponga a disposición, a través del Sistema de pautas para medios de comunicación, las órdenes de transmisión y los materiales respectivos a los concesionarios de radio y televisión previstos en el Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión aprobado por este Comité, los cuales participan en la cobertura del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2023-2024 en el estado de Durango y la Zona Metropolitana de la Laguna, en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo, en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral y en los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.

QUINTO. Se instruye a la Secretaría Técnica para que, en caso de que durante los periodos de campaña local o federal se presente un escenario distinto al descrito, lo notifique de inmediato y por vía electrónica a los integrantes del Comité.

SEXTO. Se instruye a la Secretaría Técnica para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, a las emisoras de radio y canales de televisión previstas en el catálogo y a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para los efectos legales a que haya lugar.

SÉPTIMO. Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a los partidos políticos nacionales. Asimismo, a la Unidad Técnica de

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

Vinculación con los Organismos Públicos Locales para que lo notifique al Instituto Electoral de Coahuila y al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango y, a través de sus conductos, den a conocer el presente Acuerdo a los aspirantes a candidaturas independientes para los efectos legales conducentes.

OCTAVO. En cumplimiento al artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se ordena la suspensión de la propaganda gubernamental durante los periodos de campaña, reflexión y Jornada Electoral en todas las emisoras que se ven y escuchan en el estado de Durango, así como en aquellas emisoras que tienen cobertura en la Zona Metropolitana de la Laguna, conforme a los mapas de cobertura de este Comité.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veintidós de diciembre de dos mil veintitrés, por consenso de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y morena; así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Norma Irene De La Cruz Magaña, y Carla Astrid Humphrey Jordan, todas y todos presentes en la sesión. La Consejera Electoral Maestra Dania Paola Ravel Cuevas estuvo ausente en el momento de la votación.

EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN

UUC-KIB ESPADAS ANCONA
CONSEJERO ELECTORAL

LA SECRETARIA TÉCNICA
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN

DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA
Encargada del despacho de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos

Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el artículo 22 del Reglamento para el uso y operación de la Firma Electrónica Avanzada en el Instituto Nacional Electoral.

FIRMADO POR: BAUTISTA ARREOLA IULISCA ZIRCEY
AC: Autoridad Certificadora del Instituto Nacional Electoral
ID: 2617202
HASH:
2E1E330C98AA6C767E1989F19ABF1E595348C7E13651BD2DCC2742BFB4F49D30

FIRMADO POR: ESPADAS ANCONA UUC-KIB
AC: Autoridad Certificadora del Instituto Nacional Electoral
ID: 2617202
HASH:
2E1E330C98AA6C767E1989F19ABF1E595348C7E13651BD2DCC2742BFB4F49D30