



**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE EN CUMPLIMIENTO AL ACUERDO OCTAVO DEL DIVERSO INE/CG681/2023 SE MODIFICA LA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE RADIO Y TELEVISIÓN EN RAZÓN DE GÉNERO PARA LA ETAPA DE CAMPAÑA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024, APROBADA MEDIANTE EL ACUERDO IDENTIFICADO CON LA CLAVE INE/ACRT/74/2023**

### **Glosario**

<b>Comité</b>	Comité de Radio y Televisión
<b>CIDH</b>	Comisión Interamericana de Derechos Humanos
<b>Consejo General</b>	Consejo General de Instituto Nacional Electoral
<b>CPEUM</b>	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<b>DEPPP</b>	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
<b>INE/Instituto</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>LFPED</b>	Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación
<b>LGBTTIQ+</b>	Comunidad o grupo cuya orientación sexual, identidad de género, expresión de género y/o características sexuales corresponden a personas lesbianas, gais, bisexuales, trans (transgénero, travesti, transexual), queer y otras, como no binarias, intersexuales, etcétera
<b>LGIFE</b>	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
<b>LGPP</b>	Ley General de Partidos Políticos
<b>Lineamientos sobre VPMRG</b>	Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género.
<b>OPL</b>	Organismo/s Público/s Local/es
<b>PEF</b>	Proceso electoral federal
<b>PEL</b>	Proceso/s electoral/es local/es
<b>PPN</b>	Partido(s) político(s) nacional(es)
<b>RRTME</b>	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
<b>Sala Superior del TEPJF</b>	Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>VPMRG</b>	Violencia política contra las mujeres en razón de género

### **Antecedentes**

- I. **Lineamientos sobre VPMRG.** El veintiocho de octubre de dos mil veinte, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los Lineamientos*



*para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género, identificado con la clave INE/CG517/2020. En estos Lineamientos se estableció, entre otras cuestiones, que el tiempo en radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas al Poder Legislativo federal o local, ayuntamientos o alcaldías no podrá ser menor al cuarenta por ciento (40%) del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dichos cargos.*

## Reforma al RRTME

- II. **Diagnóstico de factibilidad y propuesta de reforma al RRTME.** El doce de julio de dos mil veintitrés, la Junta General Ejecutiva emitió el acuerdo identificado con la clave INE/JGE128/2023.
- III. **Anteproyecto de Acuerdo.** El dieciocho de julio de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo de reforma al reglamento*.
- IV. **Reforma al RRTME.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023.
- V. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar la reforma al RRTME y ordenó al INE *a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución.*

Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior del TEPJF confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023.

- VI. **Acatamiento SUP-RAP-149/2023.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo relacionado con los Lineamientos de notificación electrónica*. El veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos para la notificación electrónica mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023, los cuales se encuentran impugnados con ochenta (80) medios de impugnación, mismos que se encuentran radicados a la ponencia de la Magistrada Mónica Aralí Soto Fregoso.





## Modificación a Lineamientos sobre VPMRG

VII. **Consulta formulada por la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan.**

El veintidós de septiembre de dos mil veintitrés, la Dirección Jurídica solicitó a la DEPPP la opinión técnica respecto a incrementar el porcentaje a un 50% en el acceso a los tiempos en radio y televisión para las candidatas.

En virtud de lo anterior, el veintisiete de septiembre de dos mil veintitrés, mediante oficio INE/DEPPP/DE/03028/2023, la DEPPP remitió el análisis elaborado para atender la consulta formulada por la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan.

VIII. **Anteproyecto de Acuerdo para la modificación de los Lineamientos sobre VPMRG.**

El veintitrés de octubre de dos mil veintitrés, las Comisiones Unidas de Prerrogativas y Partidos Políticos y de Igualdad de Género y No Discriminación aprobaron el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General [...] por el que se modifica el porcentaje de financiamiento y tiempos del Estado en radio y televisión previsto en los Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género.*

IX. **Aprobación de la modificación a los Lineamientos sobre VPMRG.** El veintiséis de octubre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] por el que se modifica el porcentaje de financiamiento y tiempos del Estado en radio y televisión previsto en los Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género*, identificado con la clave INE/CG591/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, el treinta de octubre de dos mil veintitrés, el PPN Movimiento Ciudadano presentó un medio de impugnación, mismo que se turnó a la ponencia del magistrado Felipe de la Mata Pizaña con número de expediente SUP-RAP-328/2023.

X. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El quince de noviembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-328/2023, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar el acuerdo identificado con la clave INE/CG591/2023. Entre los argumentos sostenidos por la autoridad jurisdiccional destacan los siguientes:



- El INE no excedió la facultad reglamentaria porque lo establecido en el numeral 14, fracciones XIV y XV de los Lineamientos sobre VPMRG impugnados no modifica el acceso de los partidos al financiamiento público, ni el acceso a las prerrogativas de radio y televisión, menos la implementación del principio constitucional de paridad de género.
- El INE no vulneró el artículo 105 constitucional porque el ajuste realizado al porcentaje de distribución de las prerrogativas establecida en los Lineamientos sobre VPMRG no constituye una modificación fundamental a las reglas del PEF, al no dañar alguno de los actos esenciales del referido proceso. Lo anterior, debido a que el Instituto solamente instrumentó el cumplimiento estricto del principio de paridad de género al tener como objetivo evitar una práctica discriminatoria contra las mujeres.
- El partido recurrente no evidencia cómo es que el INE vulneró los principios de autoorganización y autodeterminación de los partidos políticos. En ese sentido, la Sala Superior del TEPJF consideró inoperante el argumento del recurrente debido a que solo emitió manifestaciones genéricas, vagas y subjetivas que no demuestran alguna afectación concreta.

XI. **Aprobación de metodología federal.** El cinco de diciembre de dos mil veintitrés, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/ACRT/74/2023.

XII. **Aprobación de metodología local.** El quince de diciembre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña de los procesos electorales locales 2023-2024, con el propósito de homologar la clasificación de materiales en radio y televisión por cargo y género para verificar el cumplimiento del acceso paritario a la pauta, así como la presentación de la información y los resultados por parte de los Organismos Públicos Locales*, identificado con la clave INE/CG681/2023. En el punto de Acuerdo OCTAVO, se especificó lo siguiente:

[...]

**OCTAVO.** Se ordena al Comité de Radio y Televisión que modifique el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/74/2023 en el considerando 25 y la viñeta sexta del considerando 27, así como el apartado VII de la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en





*razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024 denominado "VII. Candidaturas de personas trans y no binarias", a efecto de que sea coincidente con la metodología que por este instrumento se aprueba.*

## **Consideraciones**

### **Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión**

1. De conformidad con los artículos 41, Base V, Apartado A de la CPEUM, 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.
2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1 de la LGIPE y 7, numeral 3 del RRTME establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1 de la LGIPE, en relación con el 49 de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.
4. Los artículos 41, Base III de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a) de la LGPP señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.

### **Competencia específica del Comité**

5. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE, así como 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, incisos c) y g) del RRTME establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la



materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes. Asimismo, debe aprobar la metodología para evaluar el cumplimiento de la obligación de partidos políticos y, en su caso, coaliciones de asignar tiempo en radio y televisión a las candidatas durante el periodo de campaña federal.

Asimismo, el Consejo General ordenó a este Comité modificar la metodología para la elaboración de los informes de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del PEF 2023-2024, considerando la concurrencia en la elección federal entre los poderes Ejecutivo y Legislativo. Lo anterior, con el objeto de homologar la metodología local aprobada en el Acuerdo referido con la metodología federal aprobada en el diverso INE/ACRT/74/2023, a fin de presentar un informe que dé cuenta del cumplimiento de los PPN y, en su caso, coaliciones sobre la distribución de los promocionales de referencia, en cumplimiento al artículo 14, fracción XV de los Lineamientos sobre VPMRG.

### **Competencia de la DEPPP**

6. Con base en el artículo 6, numeral 4, inciso i) del RRTME, la DEPPP tiene la atribución de proponer al Comité la metodología para evaluar el cumplimiento de la obligación de partidos políticos y, en su caso, coaliciones de asignar tiempo en radio y televisión a las candidatas durante el periodo de campaña federal, conforme a los Lineamientos sobre VPMRG.

### **Disposiciones normativas en materia de VPMRG en el acceso a los tiempos del Estado en radio y televisión**

7. El Instituto ha realizado diversas acciones para dar cumplimiento a las disposiciones normativas en materia de VPMRG, incluyendo el acceso de las candidatas a los tiempos del Estado en la radio y la televisión durante la etapa de campaña de los procesos electorales.

### **Lineamientos sobre VPMRG**

8. El veinte de octubre de dos mil veinte, el Consejo General aprobó los Lineamientos sobre VPMRG. El artículo 12, párrafo dos de dicho instrumento establece que los partidos políticos deberán incorporar disposiciones para garantizar que no se discrimine a las mujeres en razón de género en la programación y distribución de los tiempos del Estado en radio y televisión que les correspondan y de las prerrogativas para las precampañas y campañas políticas, incluidas aquellas ejercidas en coalición, así como los mecanismos mediante los cuales se rendirán cuentas en ese sentido.





9. El artículo 14, fracción XV de los Lineamientos sobre VPMRG establecía lo siguiente:

***XV. Garantizar a las mujeres que contiendan postuladas por un partido político o coalición en las campañas políticas, igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto y el acceso a los tiempos en radio y televisión;***

*De este modo, en los promocionales pautados de candidaturas al **Poder Legislativo, ya sea federal o local**, el tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor a 40% del tiempo destinado por cada partido político o coalición al total de candidaturas para dicho cargo. El mismo criterio se deberá observar en los promocionales correspondientes a candidaturas **a ayuntamientos o alcaldías**.*

**(Énfasis añadido)**

10. En virtud de lo anterior, los partidos políticos y coaliciones debían implementar las acciones y medidas siguientes:
- a) Garantizar igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto y el acceso a los tiempos en radio y televisión, a las mujeres postuladas por un partido político o coalición que contiendan en las campañas políticas.
  - b) El tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor a cuarenta por ciento (40%) del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dicho cargo en los promocionales pautados de candidaturas al Poder Legislativo federal.

#### **Solicitud formulada por la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan**

11. Como se refirió en los antecedentes, mediante oficio INE/CAHJ/062/2023, la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan solicitó a la Secretaría Ejecutiva girar sus instrucciones a las áreas respectivas del Instituto, a efecto de contar con una propuesta de Acuerdo para la modificación del artículo 14 de los Lineamientos sobre VPMRG con el objeto de incrementar al cincuenta por ciento (50%) el umbral de participación de las candidatas en el financiamiento público para la obtención del voto y el acceso a los tiempos en radio y televisión.



En tal virtud, la Dirección Jurídica solicitó la opinión técnica de la DEPPP en su ámbito de conocimiento, con la finalidad de integrarla en las consideraciones que sustenten la modificación de los lineamientos señalados.

En ese sentido, mediante oficio INE/DEPPP/DE/03028/2023, la DEPPP consideró que la propuesta era técnicamente viable.

### Modificación a Lineamientos sobre VPMRG

12. El veintiséis de octubre de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG591/2023, el Consejo General aprobó la modificación de los Lineamientos sobre VPMRG. En ese sentido, el artículo 14, fracción XV se modificó de la manera siguiente:

*“Artículo 14 [...]*

*XV. Garantizar a las mujeres que contiendan postuladas por un partido político o coalición en las campañas políticas, igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, **incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto en, al menos, un 50% y el acceso a los tiempos en radio y televisión en, al menos, la misma porción.***

*De este modo, en los promocionales pautados de candidaturas al Poder Legislativo, ya sea federal o local, **el tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor a 50% del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dicho cargo.** El mismo criterio se deberá observar en los promocionales”.*

**(Énfasis añadido)**

13. Inconforme con el Acuerdo referido en la consideración anterior, el treinta de octubre de dos mil veintitrés, el PPN Movimiento Ciudadano presentó un medio de impugnación ante la Sala Superior del TEPJF, el cual se identificó con el expediente SUP-RAP-328/2023. En virtud de lo anterior, el quince de noviembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-328/2023, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar el Acuerdo identificado con la clave INE/CG591/2023.
14. En consecuencia, los partidos políticos y coaliciones están obligados a destinar, al menos, el cincuenta por ciento (50%) de los promocionales pautados en radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas a ocupar cargos del Poder Legislativo federal o local.





En ese sentido, en el ámbito federal, la modificación de los Lineamientos sobre VPMRG aprobados por el Consejo General en cuanto al porcentaje de distribución de tiempos en radio y televisión son aplicables a los PPN y, en su caso, coaliciones en lo correspondiente al PEF 2023-2024, respecto de la elección de ciento veintiocho (128) senadurías y quinientas (500) diputaciones.

### Aprobación de metodología federal

15. El cinco de diciembre de dos mil veintitrés, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/74/2023, el Comité aprobó la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del PEF 2023-2024 para verificar el cumplimiento del acceso igualitario a la pauta, así como el mecanismo de aclaración para la clasificación de los promocionales de partidos políticos y, en su caso, coaliciones.

Cabe precisar que el Acuerdo fue aprobado en lo general por unanimidad de votos de las personas consejeras electorales y en lo particular, la última parte del considerando 25 y la sexta viñeta del considerando 27 del Acuerdo referido, así como el apartado VII de la Metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del PEF 2023-2024, denominado “VII. Candidaturas de personas trans y no binarias” por tres votos a favor y dos en contra.

### Aprobación de metodología local

16. El quince de diciembre de dos mil veintitrés, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG681/2023, el Consejo General aprobó la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña de los procesos electorales locales 2023-2024, con el propósito de homologar la clasificación de materiales en radio y televisión por cargo y género para verificar el cumplimiento del acceso paritario a la pauta, así como la presentación de la información y los resultados por parte de los Organismos Públicos Locales. En el punto de Acuerdo OCTAVO se estableció lo siguiente:

[...]

**OCTAVO.** *Se ordena al Comité de Radio y Televisión que modifique el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/74/2023 en el considerando 25 y la viñeta sexta del considerando 27, así como el apartado VII de la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-*



*2024 denominado “VII. Candidaturas de personas trans y no binarias”, a efecto de que sea coincidente con la metodología que por este instrumento se aprueba.*

17. En relación con lo anterior, en la consideración 17 del Acuerdo identificado con la clave INE/CG681/2023, se estableció lo siguiente:

*[...]*

***De las personas no binarias***

*25. El artículo 1° de la CPEUM establece que en los Estados Unidos Mexicanos todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en la propia Constitución y en los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte, así como de las garantías para su protección, cuyo ejercicio no podrá restringirse ni suspenderse, salvo en los casos y bajo las condiciones que la Carta Magna establece. Además, las normas relativas a los derechos humanos se interpretarán de conformidad con la propia ley fundamental y con los tratados internacionales de la materia, favoreciendo en todo tiempo a las personas la protección más amplia.*

*Los artículos 2 y 3 de la LFPED establecen que corresponde al Estado, incluido el INE, promover las condiciones para que la libertad y la igualdad de las personas sean reales y efectivas. Asimismo, los poderes públicos federales deben eliminar todos aquellos obstáculos que limiten en los hechos su ejercicio e impidan el pleno desarrollo de las personas, así como su efectiva participación en la vida política, económica, cultural y social del país.*

*En ese sentido, cada uno de los poderes públicos federales adoptará las medidas que estén a su alcance, para que toda persona goce, sin discriminación alguna, de todos los derechos y libertades consagrados en la normativa que protege los derechos fundamentales de todas las personas.*

*Adicionalmente, en la LFPED, la identidad de género se reconoce como una de las categorías protegidas contra la discriminación, pues se encuentra estrechamente relacionada con el derecho al libre desarrollo de la personalidad. Asimismo, la autopercepción de la persona constituye un papel indispensable en términos de la construcción de identidad de género.*

*Aunado a lo anterior, es derecho de cada persona definir de manera autónoma su identidad sexual y de género, bien jurídicamente tutelado por el desarrollo de la legislación internacional de los derechos humanos a través de las disposiciones que garantizan el derecho de igualdad y no discriminación, identidad, libre desarrollo de la personalidad y reconocimiento de la personalidad jurídica.*





*En este sentido, los Principios de Yogyakarta<sup>1</sup>, relativos a la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género, son un referente obligado para la interpretación y alcance en el reconocimiento de derechos de la comunidad LGBTTTIQ+ en las dimensiones formal y material. Estos principios plantean las obligaciones de los Estados de implementar medidas de carácter legislativo, jurídico y administrativo para reconocer legalmente la identidad de género que cada persona defina para sí.*

*Por ello, la identidad de género es uno de los elementos que constituye la personalidad jurídica y no puede ser motivo de discriminación. El derecho al libre desarrollo de la personalidad comprende todos aquellos aspectos de la vida en que la persona desea proyectarse. La identidad sexo-genérica se integra como un elemento de autodeterminación y autonomía, que se encuentra protegido por las instituciones jurídicas internacionales y nacionales.*

*En consecuencia, no solo corresponde a los órganos jurisdiccionales sino también a las autoridades administrativas aprobar acuerdos y ejecutar acciones orientadas a maximizar el ejercicio de los derechos de las personas —incluyendo acciones afirmativas, medidas progresivas o, como en el caso concreto que compete a la materia de este documento, adicionar una clasificación de género para reconocer a las personas no binarias, entre otros colectivos, comunidades y poblaciones de la diversidad sexual y de género— para evitar actos discriminatorios en su contra. Esto es todavía más importante cuando se les confiere, como se ha detallado, constitucionalmente la protección y promoción de los derechos humanos.*

*La CIDH ha documentado que hay un universo de identidades y expresiones de género entre las que se encuentra la de las personas que se identifican como “no binarias” o “personas de género no binario” entre muchas otras posibilidades. La identidad de género, por lo tanto, hace referencia a la vivencia interna e individual que cada persona siente y define, misma que podría o no corresponder con el género asignado al nacer.*

*En otras palabras, se trata de personas que desafían a las normas o categorías convencionales, o bien, que las trascienden. Si el Estado ha construido gran parte de sus procesos por medio de la heteronormatividad —la asignación de roles binarios hombre-mujer a los que ha dado pleno reconocimiento— las personas de la comunidad LGBTTTIQ+ han expandido la comprensión de las categorías de sexo, género, identidad de género y orientación sexual sobre cómo las personas pueden identificarse a sí mismas. En este sentido, según la CIDH, las identidades no binarias reúnen —entre otras categorías identitarias— a personas que no se identifican con una única posición fija de género como mujer u hombre; a personas que se identifican parcialmente como tales; a personas que deciden fluir entre los*

---

<sup>1</sup> Principio 3, inciso B



*géneros por periodos de tiempo; a personas que no se identifican con ningún género o a quienes disienten de la idea misma del género.*

*Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México hay más de 5 millones de personas de 15 años o más que se identifican con una orientación o identidad de género LGTBTTIQ+; es decir, una de cada 20 personas —5.1% de la población. El 81.8% de este grupo pertenece al mismo por su orientación sexual, mientras que 7.6% lo es por su identidad de género, y 10.6% por ambas.<sup>2</sup>*

*En ese sentido, la obligación de distribución de promocionales, al ser paritaria, considera los materiales asignados a las candidaturas de hombres, mujeres y, en su caso, personas no binarias, con la obligación de asignar, al menos, el 50% de impactos a las candidatas.*

*Es importante señalar que la categoría de género no binario fue incluida en la Guía metodológica para la elaboración de los informes de distribución de los promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña que el INE propuso a los OPL durante los PEL de Durango 2021-2022, Quintana Roo 2021-2022 y Coahuila de Zaragoza 2023.*

*En consecuencia, en el supuesto de actualizarse la existencia de personas candidatas no binarias en los PEL y que se promocionen explícitamente en los promocionales de radio y televisión que pauten los partidos políticos y coaliciones, estos promocionales no afectarán el porcentaje del cincuenta por ciento (50%) que deben destinar a sus candidatas. Lo anterior, para hacer efectivo lo dispuesto en el artículo 14, fracciones XIV y XV de los Lineamientos sobre VPMRG.*

*En ese sentido, este Colegiado considera que, en el supuesto de existencia de promocionales de radio y televisión pautados para personas candidatas no binarias, los OPL deberán visibilizar esos promocionales como una tercera categoría en el informe que elaboren; sin embargo, para efectos de la verificación del cumplimiento se asignarán al rubro de hombres a fin de no restar promocionales a las mujeres como grupo históricamente discriminado.*

*[...]*

Asimismo, en la viñeta sexta de la consideración 39 del Acuerdo señalado, se estableció lo siguiente:

*[...]*

---

<sup>2</sup> INEGI, “Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021”, acceso el 30 de junio de 2023, [Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género \(ENDISEG\) 2021 \(inegi.org.mx\)](https://inegi.org.mx).





- *En caso de que existan candidaturas de personas no binarias en los PEL y se promocionen de manera explícita en los promocionales de radio y televisión, los impactos se contabilizarán como un subconjunto para fines informativos. Los promocionales de candidaturas de personas no binarias no deberán afectar el cumplimiento de, al menos, el 50% de los promocionales que los partidos políticos y coaliciones totales deben destinar a las candidatas, de conformidad con los Lineamientos sobre VPMRG; y*

[...]

En ese sentido, la metodología para verificar el cumplimiento del acceso paritario a la pauta en la etapa de campaña del PEF 2023-2024 aprobada por este Comité debe homologarse con la metodología para verificar el cumplimiento del acceso paritario a la pauta en las etapas de campaña de los PEL 2023-2024 aprobada por el Consejo General, toda vez que constituye la misma verificación de los lineamientos de referencia.

En consecuencia, este Comité estima que, en el supuesto de la existencia de promocionales de radio y televisión pautados para personas candidatas no binarias en el PEF 2023-2024, el Instituto deberá visibilizar esos promocionales como una tercera categoría en el informe que se elabore; sin embargo, para efectos de la verificación del cumplimiento, éstos se asignarán al rubro de hombres a fin de no restar promocionales a las mujeres como grupo históricamente discriminado.

Lo anterior, en el entendido que los impactos de las personas no binarias se contabilizarán como un subconjunto para fines informativos y que éstos promocionales no afectarán el cumplimiento de, al menos, el 50% de los promocionales que los partidos políticos y coaliciones totales deben destinar a las candidatas, de conformidad con los Lineamientos sobre VPMRG.

### **Modificación de la metodología federal**

18. En tal virtud, se modifica el apartado VII de la metodología federal denominado “Candidaturas de personas trans y no binarias” por lo que hace a lo relativo a la contabilización de los promocionales de personas no binarias, en los términos siguientes:

[...]

#### ***VII. Candidaturas de personas trans y no binarias***



*Durante el PEF 2020-2021, el INE contempló acciones afirmativas para personas de la diversidad sexual.<sup>3</sup> En el caso de la postulación de personas trans, la candidatura fue contabilizada al género con el que se identificó la persona registrada para el cumplimiento del principio de paridad. En consecuencia, la clasificación de los promocionales donde aparezcan candidaturas trans deberá sujetarse a que en los mismos se identifique el género de la candidatura. Adicionalmente, partidos políticos y coaliciones tuvieron la posibilidad de postular hasta tres personas no binarias, mismas que no fueron contabilizadas para el cumplimiento de las obligaciones en materia de paridad de género.*

*Un partido político registró la candidatura de una persona no binaria durante el proceso electoral mencionado; sin embargo, no ingresó promocionales en radio o televisión para dicha candidatura. Por lo anterior, no se generó un impacto en la verificación del cumplimiento de la obligación de los partidos políticos de asignar cuando menos, en su momento, 40% del tiempo en radio y televisión para candidatas. Lo anterior, considerando que a partir del 26 de octubre de 2023 la distribución mínima es de 50%.*

*Ahora bien, ante la posibilidad de que se presenten candidaturas de personas no binarias en el PEF 2023-2024, que se autoidentifiquen plenamente como tal y que se promocionen explícitamente en los spots de radio y televisión, se contabilizarán para la evaluación de la distribución de la pauta junto con las candidaturas de hombres. Sin óbice de que el informe de cuenta de ellos en una tercera categoría no binaria. De esta manera, la clasificación de materiales por género y distribución de impactos quedaría como se describe a continuación:*

**Tabla 10. Clasificación por género con candidaturas de personas no binarias**

<b>Clasificación por género</b>	<b>Distribución impactos</b>
Candidata	<b>100% mujeres</b>
Varias candidatas	
Candidato	<b>100% hombres</b>
Varios candidatos	
Candidatura no binaria	<b>100% personas no binarias*</b>
Varias candidaturas no binarias	
Candidatas y candidatos	<b>50% hombres</b>
	<b>50% mujeres</b>
Candidatas y candidaturas no binarias	<b>50% mujeres</b>
	<b>50% personas no binarias*</b>
Candidatos y candidaturas no binarias	<b>50% hombres</b>
	<b>50% personas no binarias*</b>

<sup>3</sup> Para mayor detalle pueden revisarse los *Criterios aplicables para el registro de candidaturas a diputaciones por ambos principios que presenten los partidos políticos y coaliciones nacionales y, en su caso, las coaliciones ante los consejos del Instituto, para el Proceso Electoral Federal 2020- 2021*, aprobados mediante acuerdo del Consejo General del INE identificado con la clave INE/CG160/2021.





Clasificación por género	Distribución impactos
Candidatas, candidatos y candidaturas no binarias	33.3% mujeres 33.3% hombres 33.3% personas no binarias*

\* Promocionales que se contabilizan para visibilizar dichas candidaturas y se consideran para evaluar el cumplimiento en la distribución de la pauta.

### Consideración adicional

19. Los aspectos que no tienen relación con la modificación que por esta vía se ordena, permanecen en los términos en que fueron aprobados mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/74/2023.

### Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<b>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</b>
Artículos 41, Bases III, Apartados A y B, inciso a), V, Apartado A;
<b>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</b>
Artículos 1, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 159, numeral 1; 160, numerales 1 y 2; 162, numeral 1, inciso d) y 184, numeral 1, inciso a).
<b>Ley General de Partidos Políticos</b>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49.
<b>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</b>
Artículos 5, numeral 2 inciso c); 6, numerales 2, incisos c) y g) y 4, inciso i) y 7, numeral 3.
<b>Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género</b>
Artículos 12, párrafo dos y 14, fracción XV.

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** En cumplimiento al punto de Acuerdo OCTAVO del diverso INE/CG681/2023, se modifica el apartado VII de la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, denominado “Candidaturas de



personas trans y no binarias” por lo que hace a lo relativo a la contabilización de promocionales de personas no binarias.

Dicha metodología acompaña al presente Acuerdo y forma parte integral del mismo para todos los efectos legales a que haya lugar.

**SEGUNDO.** Se instruye a la Secretaría Técnica para que notifique electrónicamente el presente Acuerdo a los partidos políticos nacionales.

**TERCERO.** Se instruye a la Secretaría Técnica para que realice las gestiones necesarias a efecto de difundir el presente Acuerdo a través de su publicación en la Gaceta Electoral y en el Portal de internet del Instituto Nacional Electoral.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veintidós de diciembre de dos mil veintitrés, por mayoría de votos del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Carla Astrid Humphrey Jordan, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas. Con el voto en contra del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y de la Consejera Electoral integrante del mismo, Norma Irene De La Cruz Magaña. Con el apoyo de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y morena; y sin el consenso de la representación del Partido Revolucionario Institucional, todas y todos ellos presentes en la sesión.

**EL PRESIDENTE  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA  
CONSEJERO ELECTORAL**

**DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA**  
Encargada del despacho de la Dirección  
Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos



