



Cuarto informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

15 de diciembre de 2023
Proceso Electoral 2023-2024
Secretaría Ejecutiva

Presentación

El cuarto informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144¹ del Reglamento de Elecciones.

Su contenido tiene como objeto, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

El presente informe se ha estructurado en cinco apartados, siendo estos:

1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta;
2. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas
3. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información;
4. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido no institucional el día de la jornada electoral; así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva; y
5. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

¹ Artículo 144.

1. Durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión.

2. Durante procesos electorales extraordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o, en su caso, del OPL correspondiente, presentará al Consejo General respectivo un único informe, previo a la jornada electoral.

3. **Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente:** a) El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;

b) **Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes:** I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

II. Quién realizó la encuesta o estudio;

III. Quién publicó la encuesta o estudio;

IV. El o los medios de publicación;

V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;

VII. Características generales de la encuesta;

VIII. Los principales resultados;

IX. Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y

X. Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: encuestas@ine.mx

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del Sistema de Encuestas Electorales (SEE) con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluye los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Disposición normativa	Generalidad
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5. • Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. • Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.
<p>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 213. • Artículo 251, numeral 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión. • Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión. • Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva. • Adopción de criterios de carácter científico.
<p>Ley General en Materia de Delitos Electorales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 7, fracción XV 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.
<p>Reglamento de Elecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) Disposiciones generales, 2) Obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, 3) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, 4) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión; 5) Monitoreo de publicaciones impresas y, 6) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL 	<ul style="list-style-type: none"> • Sujetos obligados, • Ámbitos de competencia, • Periodos de aplicación de la normatividad, • Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos. • Los informes que tiene que presentar la autoridad. • Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. • Controles en caso de cualquier incumplimiento. • Criterios de carácter científico

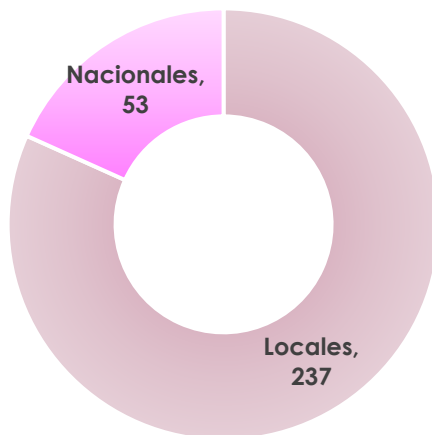
Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **cuarto informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **20 de noviembre al 8 de diciembre de 2023**.

1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

1.1 Encuestas publicadas

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024.

290 medios de comunicación monitoreados por la CNCS



El monitoreo se realiza a 290 medios de comunicación impresos.

De ellos, 243 son periódicos y 47 revistas de los cuales 53 son nacionales y 237 locales.

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Periódico	Diario
2	Aguascalientes	Hidrocálido, la verdad por delante	Periódico	Diario
3	Aguascalientes	El Sol del Centro	Periódico	Diario
4	Aguascalientes	LJA.MX	Periódico	Lunes a viernes
5	Aguascalientes	Líder Empresarial	Revista	Mensual
6	Aguascalientes	Blanco&Negro	Revista	Quincenal
7	Aguascalientes	La Sala	Revista	Catorcenal
8	Aguascalientes	Apolo	Revista	Mensual
9	Baja California	Semanario Zeta	Revista	Semanal
10	Baja California	El Mexicano Ensenada	Periódico	Diario
11	Baja California	El Mexicano Mexicali	Periódico	Diario
12	Baja California	El Mexicano Tijuana	Periódico	Diario
13	Baja California	El Sol de Tijuana	Periódico	Lunes a sábado
14	Baja California	El Vigía	Periódico	Lunes a sábado
15	Baja California	Frontera	Periódico	Diario
16	Baja California	La Crónica	Periódico	Diario
17	Baja California	La Voz de la Frontera	Periódico	Diario
18	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Periódico	Diario
19	Campeche	Tribuna de Campeche	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
20	Campeche	Campeche Hoy	Periódico	Lunes a sábado
21	Campeche	La I Campeche	Periódico	Diario
22	Campeche	Por Esto! Campeche	Periódico	Diario
23	Coahuila	El Diario de Coahuila	Periódico	Diario
24	Coahuila	El Siglo de Torreón	Periódico	Diario
25	Coahuila	Milenio Laguna	Periódico	Lunes a sábado
26	Coahuila	Vanguardia	Periódico	Diario
27	Coahuila	Zócalo Saltillo	Periódico	Diario
28	Coahuila	Capital Coahuila	Periódico	Lunes a viernes
29	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Periódico	Lunes a sábado
30	Colima	Diario de Colima	Periódico	Diario
31	Colima	Dos8	Revista	Mensual
32	Colima	Revista WOW	Revista	Mensual
33	Chiapas	Noticias Voz e Imagen de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
34	Chiapas	Cuarto Poder	Periódico	Diario
35	Chiapas	Diario de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
36	Chiapas	El Siete de Chiapas	Periódico	Lunes a sábado
37	Chiapas	Péndulo de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
38	Chiapas	Chiapas Hoy	Periódico	Lunes a viernes
39	Chiapas	La Voz del Sureste	Periódico	Lunes a viernes
40	Chiapas	Diario del Sur	Periódico	Lunes a sábado
41	Chiapas	El Orbe	Periódico	Lunes a viernes
42	Chiapas	Noticias a Diario	Periódico	Lunes a viernes
43	Chiapas	Diario Palenque	Periódico	Lunes a viernes
44	Chiapas	Oye Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
45	Chiapas	Noticias de Chiapas. El poder de la noticia en tiempo real	Periódico	Martes a domingo
46	Chiapas	Ultimátum	Periódico	Lunes a viernes
47	Chihuahua	Diario de Delicias	Periódico	Diario
48	Chihuahua	Diario de Juárez	Periódico	Diario
49	Chihuahua	El Diario de Chihuahua	Periódico	Diario
50	Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Periódico	Diario
51	Chihuahua	El Peso	Periódico	Lunes a viernes
52	Chihuahua	El Sol de Parral	Periódico	Diario
53	Chihuahua	P.M. Juárez	Periódico	Lunes a viernes
54	Durango	Contacto Hoy	Periódico	Lunes a sábado
55	Durango	Contexto de Durango	Periódico	Lunes a viernes
56	Durango	El Siglo de Durango	Periódico	Diario
57	Durango	El Sol de Durango	Periódico	Diario
58	Durango	La Voz de Durango	Periódico	Lunes a sábado
59	Durango	Órale qué chiquito	Periódico	Diario
60	Durango	Victoria de Durango	Periódico	Diario
61	Guanajuato	Correo	Periódico	Diario
62	Guanajuato	Milenio León	Periódico	Lunes a sábado
63	Guanajuato	Heraldo de León*	Periódico	Diario
64	Guanajuato	AM Express San Francisco	Periódico	Diario
65	Guanajuato	AM Express Guanajuato	Periódico	Diario
66	Guanajuato	AM León	Periódico	Diario
67	Guanajuato	Sol Bajío	Periódico	Diario
68	Guanajuato	Sol León	Periódico	Diario
69	Guanajuato	Sol Irapuato	Periódico	Diario
70	Guanajuato	Al Día León	Periódico	Diario
71	Guanajuato	Al Día Celaya	Periódico	Diario
72	Guanajuato	Al Día Irapuato	Periódico	Diario
73	Guanajuato	Al Día Salamanca	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
74	Guangajuato	AM Corredor Industrial	Periódico	Diario
75	Guangajuato	Chopper	Revista	Semanal
76	Guerrero	El Sur	Periódico	Lunes a sábado
77	Guerrero	El Guerrero	Periódico	Lunes a viernes
78	Guerrero	El Sol de Chilpancingo	Periódico	Lunes a sábado
79	Guerrero	Vértice	Periódico	Lunes a sábado
80	Guerrero	Diario de Guerrero	Periódico	Lunes a sábado
81	Guerrero	Semanario Interacción	Semanario	Semanal
82	Hidalgo	Criterio de Hidalgo	Periódico	Lunes a viernes
83	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Periódico	Diario
84	Hidalgo	El Sol de Hidalgo	Periódico	Diario
85	Hidalgo	El Sol de Tulancingo	Periódico	Diario
86	Hidalgo	Milenio Hidalgo	Periódico	Diario
87	Hidalgo	La Jornada Hidalgo	Periódico	Diario
88	Hidalgo	Milenio diario Jalisco	Periódico	Diario
89	Jalisco	Mural	Periódico	Diario
90	Jalisco	El Informador	Periódico	Diario
91	Jalisco	El Occidental	Periódico	Diario
92	Jalisco	Publimetro	Periódico	Diario
93	Jalisco	Informativo del Sur	Periódico	2 veces a la semana
94	Jalisco	Vallarta Opina	Periódico	Lunes a sábado
95	Jalisco	Noticias de la Provincia	Periódico	Martes a domingo
96	Jalisco	Página que sí se lee	Revista	Semanal
97	Jalisco	7 Días. Las noticias de Los Altos	Periódico	Semanal
98	Jalisco	Ágora	Periódico	Semanal
99	Jalisco	La Voz del Norte	Periódico	Mensual
100	Jalisco	Diario El Volcán. Ciudad Guzmán, Jal.	Periódico	2 veces a la semana
101	Jalisco	Diario NTR	Periódico	Diario
102	Jalisco	Metro	Periódico	Diario
103	Edo Mex	8 Columnas	Periódico	Lunes a viernes
104	Edo Mex	El Gráfico Toluca	Periódico	Diario
105	Edo Mex	El Heraldo Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
106	Edo Mex	El Sol de Toluca	Periódico	Diario
107	Edo Mex	El Valle	Periódico	Lunes a sábado
108	Edo Mex	Metro	Periódico	Diario
109	Edo Mex	Milenio Estado de México	Periódico	Lunes a sábado
110	Edo Mex	Capital Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
111	Michoacán	La Voz de Michoacán	Periódico	Diario
112	Michoacán	El Clarín de Zitácuaro	Periódico	Diario
113	Michoacán	ABC de Michoacán	Periódico	lunes a viernes
114	Michoacán	La Región	Periódico	3 veces a la semana
115	Michoacán	ABC de La Costa	Periódico	Lunes a sábado
116	Morelos	La Unión de Morelos	Periódico	Diario
117	Morelos	El Sol de Cuernavaca	Periódico	Semanal
118	Morelos	El Sol de Cuautla	Periódico	Semanal
119	Morelos	El Regional del Sur	Periódico	Lunes a sábado
120	Morelos	Diario de Morelos	Periódico	Diario
121	Morelos	Lo de Hoy Morelos	Periódico	Lunes a sábado
122	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Periódico	Lunes a sábado
123	Nayarit	Nayarit Opina	Periódico	Lunes a sábado
124	Nuevo León	El Norte	Periódico	Diario
125	Nuevo León	Milenio Diario de Monterrey	Periódico	Lunes a sábado

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
126	Nuevo León	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
127	Nuevo León	El Porvenir	Periódico	Lunes a viernes
128	Nuevo León	El Horizonte	Periódico	Lunes a viernes
129	Nuevo León	El Sol	Periódico	Lunes a sábado
130	Nuevo León	ABC	Periódico	Lunes a viernes
131	Nuevo León	El Metro	Periódico	Lunes a sábado
132	Oaxaca	Diario Marca, La historia de Oaxaca	Periódico	Diario
133	Oaxaca	El Imparcial de Oaxaca	Periódico	Diario
134	Oaxaca	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca	Periódico	Diario
135	Oaxaca	Revista Mujeres. Comunicación que Despierta Emociones Mujeres Shaíque	Revista	Mensual
136	Oaxaca	El Imparcial del Istmo	Periódico	Diario
137	Puebla	El Heraldo de Puebla	Periódico	Lunes a viernes
138	Puebla	El Sol de Puebla	Periódico	Diario
139	Puebla	Intolerancia	Periódico	Lunes a viernes
140	Puebla	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
141	Puebla	La Opinión. Diario de la mañana	Periódico	Lunes a viernes
142	Puebla	Milenio Puebla	Periódico	Lunes a Sábado
143	Puebla	360°	Revista	Mensual
144	Puebla	Los Rostros de Puebla	Revista	Semanal
145	Puebla	Exclusivas Puebla	Periódico	Lunes a viernes
146	Querétaro	Noticias	Periódico	Diario
147	Querétaro	Plaza de Armas	Periódico	Lunes a viernes
148	Querétaro	El Universal Querétaro	Periódico	Diario
149	Querétaro	AM de Querétaro	Periódico	Diario
150	Querétaro	Sol de San Juan	Periódico	Diario
151	Querétaro	Diario de Querétaro	Periódico	Diario
152	Querétaro	Periódico Soy Querétaro	Periódico	Semanal
153	Quintana Roo	Diario de Quintana Roo	Periódico	Diario
154	Quintana Roo	La Verdad de Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
155	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Periódico	Diario
156	Quintana Roo	Por Esto! Quintana Roo	Periódico	Diario
157	Quintana Roo	Quequi	Periódico	Lunes a viernes
158	Quintana Roo	Quintana Roo Hoy	Periódico	Lunes a sábado
159	Quintana Roo	24 Horas El Diario Sin Límites Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
160	San Luis Potosí	Pulso	Periódico	Diario
161	San Luis Potosí	San Luis Hoy	Periódico	Diario
162	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Periódico	Diario
163	San Luis Potosí	El Heraldo de San Luis	Periódico	Diario
164	San Luis Potosí	Planoinformativo	Periódico	Diario
165	San Luis Potosí	El Exprés	Periódico	Semanal
166	San Luis Potosí	El Mañana de Valles	Periódico	Diario
167	San Luis Potosí	La Noticia	Revista	Mensual
168	San Luis Potosí	Emsa Valles	Revista	Semanal
169	San Luis Potosí	Que Tal Magazine de San Luis	Revista	Mensual
170	Sinaloa	El Debate de Culiacán	Periódico	Diario
171	Sinaloa	El Debate de Guamúchil	Periódico	Diario
172	Sinaloa	El Debate de Guasave	Periódico	Diario
173	Sinaloa	El Debate de Los Mochis	Periódico	Diario
174	Sinaloa	El Debate de Mazatlán	Periódico	Diario
175	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Periódico	Semanal
176	Sinaloa	Noreste de Culiacán	Periódico	Diario
177	Sinaloa	Noreste de Mazatlán	Periódico	Diario
178	Sinaloa	La I Sinaloa	Periódico	Diario
179	Sinaloa	Río Doce	Periódico	Semanal

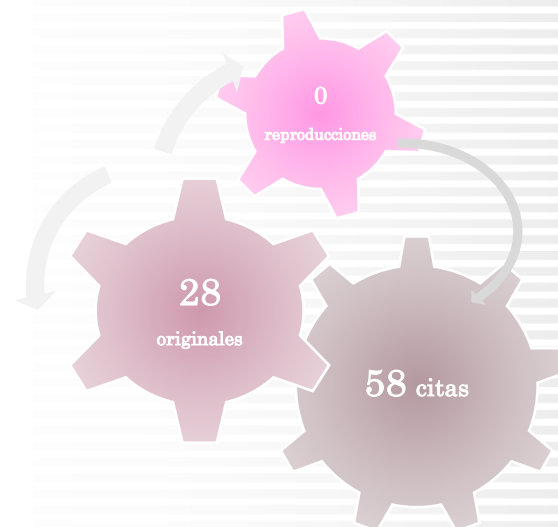
ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
180	Sonora	Tribuna Sonora	Periódico	Diario
181	Sonora	Expreso	Periódico	Diario
182	Sonora	Tribuna de San Luis	Periódico	Diario
183	Sonora	El Imparcial	Periódico	Diario
184	Sonora	El Diario del Yaqui	Periódico	Diario
185	Sonora	Diario de Sonora	Periódico	Lunes a sábado
186	Sonora	La I Noticias para mi	Periódico	Diario
187	Tabasco	Novedades de Tabasco	Periódico	Diario
188	Tabasco	Presente de Tabasco	Periódico	Lunes a sábado
189	Tabasco	El Sol del Sureste	Periódico	Lunes a sábado
190	Tabasco	Diario Tabasco Hoy	Periódico	Diario
191	Tabasco	Rumbo Nuevo	Periódico	Diario
192	Tabasco	El Criollo	Periódico	Lunes a sábado
193	Tamaulipas	Contacto de Matamoros	Periódico	Lunes a viernes
194	Tamaulipas	El Bravo	Periódico	Diario
195	Tamaulipas	El Cinco	Periódico	Lunes a sábado
196	Tamaulipas	El Diario de Ciudad Victoria	Periódico	Lunes a viernes
197	Tamaulipas	El Mañana de Laredo	Periódico	Diario
198	Tamaulipas	El Mañana de Reynosa	Periódico	Diario
199	Tamaulipas	El Mercurio de Tamaulipas	Periódico	Lunes a viernes
200	Tamaulipas	El Sol de Tampico	Periódico	Diario
201	Tamaulipas	Expreso de Mante	Periódico	Lunes a sábado
202	Tamaulipas	Expreso Victoria	Periódico	Diario
203	Tamaulipas	La Prensa de Reynosa	Periódico	Diario
204	Tamaulipas	La Razón	Periódico	Diario
205	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Periódico	Lunes a sábado
206	Tamaulipas	Hora Cero	Periódico	Quincenal
207	Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	Periódico	Diario
208	Tlaxcala	ABC Noticias	Periódico	Lunes a viernes
209	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
210	Tlaxcala	Rostros	Revista	Mensual
211	Veracruz	Diario de Xalapa	Periódico	Diario
212	Veracruz	Diario del Istmo	Periódico	Diario
213	Veracruz	El Dictamen	Periódico	Diario
214	Veracruz	El Heraldo de Coatzacoalcos	Periódico	Lunes a viernes
215	Veracruz	El Heraldo de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
216	Veracruz	Gráfico de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
217	Veracruz	Imagen de Veracruz	Periódico	Diario
218	Veracruz	La Jornada Veracruz	Periódico	Diario
219	Veracruz	Liberal del Sur	Periódico	Lunes a sábado
220	Veracruz	Revista Llave	Revista	Mensual
221	Veracruz	El Heraldo de Martínez de la Torre	Periódico	Lunes a viernes
222	Veracruz	EL Diario de Minatitlán	Periódico	Lunes a viernes
223	Veracruz	Órale! Jarocho	Periódico	Diario
224	Veracruz	El Buen Tono de Orizaba	Periódico	Diario
225	Yucatán	Diario de Yucatán	Periódico	Diario
226	Yucatán	Por Esto	Periódico	Diario
227	Yucatán	Novedades Yucatán	Periódico	Diario
228	Yucatán	De Peso Yucatán	Periódico	Diario
229	Yucatán	La Verdad de Yucatán	Periódico	Lunes a viernes
230	Yucatán	La Jornada Maya	Periódico	Lunes a viernes
231	Yucatán	Peninsular Punto Medio	Periódico	Diario
232	Yucatán	Al Chile	Periódico	Diario
233	Yucatán	Plan B	Revista	Semanal
234	Zacatecas	Diario NTR	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
235	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Periódico	Diario
236	Zacatecas	La Jornada de Zacatecas	Periódico	Lunes a sábado
237	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Periódico	Diario
238	Ciudad de México	24 Horas	Periódico	Lunes a viernes
239	Ciudad de México	Diario Basta	Periódico	Lunes a sábado
240	Ciudad de México	Diario Pásala	Periódico	Diario
241	Ciudad de México	El Economista	Periódico	Lunes a viernes
242	Ciudad de México	El Financiero	Periódico	Lunes a viernes
243	Ciudad de México	El Metro	Periódico	Diario
244	Ciudad de México	El Sol de México	Periódico	Diario
245	Ciudad de México	El Universal	Periódico	Diario
246	Ciudad de México	El Gráfico	Periódico	Diario
247	Ciudad de México	Esto	Periódico	Diario
248	Ciudad de México	Excélsior	Periódico	Diario
249	Ciudad de México	La Crónica de Hoy	Periódico	Lunes a viernes
250	Ciudad de México	La Jornada	Periódico	Diario
251	Ciudad de México	La Prensa	Periódico	Diario
252	Ciudad de México	La Razón de México	Periódico	Lunes a sábado
253	Ciudad de México	Máspormás	Periódico	Lunes a viernes
254	Ciudad de México	Milenio Diario	Periódico	Lunes a sábado
255	Ciudad de México	Ovaciones	Periódico	Lunes a viernes
256	Ciudad de México	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
257	Ciudad de México	Récord	Periódico	Diario
258	Ciudad de México	Reforma	Periódico	Diario
259	Ciudad de México	Reporte Índigo	Periódico	Lunes a viernes
260	Ciudad de México	Unomásuno	Periódico	Lunes a viernes
261	Ciudad de México	Diario de México	Periódico	Lunes a viernes
262	Ciudad de México	Alto Nivel	Revista	Mensual
263	Ciudad de México	Caras	Revista	Mensual
264	Ciudad de México	Chilango	Revista	Mensual
265	Ciudad de México	Cosmopolitan	Revista	Mensual
266	Ciudad de México	El Chamuco	Revista	Mensual
267	Ciudad de México	Elle	Revista	Mensual
268	Ciudad de México	Expansión	Revista	Mensual
269	Ciudad de México	Forbes México	Revista	Mensual
270	Ciudad de México	Guía Universitaria	Revista	Anual
271	Ciudad de México	Hola	Revista	Quincenal
272	Ciudad de México	Instyle	Revista	Mensual
273	Ciudad de México	Letras Libres	Revista	Mensual
274	Ciudad de México	Líderes Mexicanos	Revista	Mensual
275	Ciudad de México	Moi	Revista	Mensual
276	Ciudad de México	Muy Interesante	Revista	Mensual
277	Ciudad de México	Newsweek en español	Revista	Mensual
278	Ciudad de México	Quién	Revista	Mensual
279	Ciudad de México	Selecciones	Revista	Mensual
280	Ciudad de México	TV Notas	Revista	Semanal
281	Ciudad de México	TVyNovelas	Revista	Semanal
282	Ciudad de México	Vanidades	Revista	Mensual
283	Ciudad de México	Voces del periodista	Revista	Mensual
284	Ciudad de México	Voz y Voto	Revista	Mensual
285	Ciudad de México	Zócalo	Revista	Mensual
286	Ciudad de México	Nexos	Revista	Mensual
287	Ciudad de México	Proceso	Revista	Mensual
288	Ciudad de México	Vértigo	Revista	Semanal
289	Ciudad de México	Algarabía	Revista	Mensual

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
290	Ciudad de México	El Heraldo de México	Periódico	Lunes a viernes

Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **9 al 29 de noviembre del 2023**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión, detectó un total de **86 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **28 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **0 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **58 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El listado de las encuestas publicadas identificadas como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

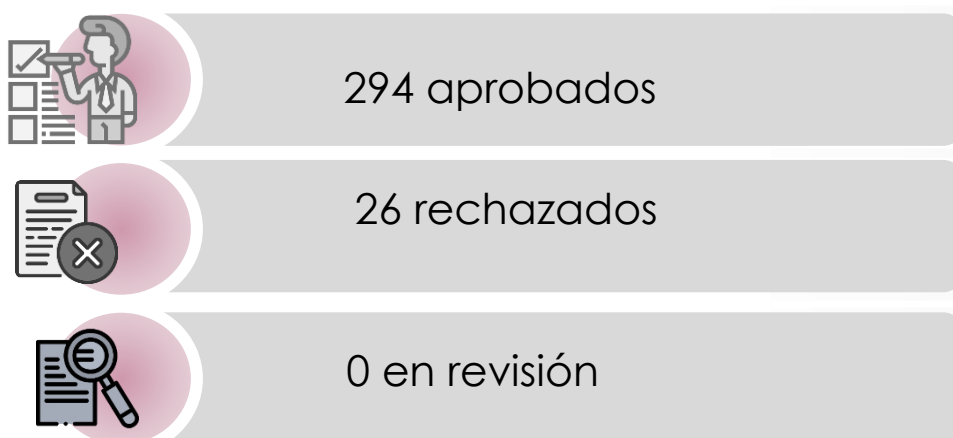
Al respecto, de las 28 publicaciones reportadas como originales se identificó que, 10 corresponden a réplicas regionalizadas y 1 corresponde a una cita; por lo que resultan **17 publicaciones originales**:

ID	Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
1	Nuup Consultores	Diario Basta	09/11/2023
2	De las Heras Demotecnia	La Jornada de Zacatecas	09/11/2023
3	Covarrubias & Asociados	El Heraldo de México	13/11/2023
4	Massive Caller	El Mexicano Tijuana	16/11/2023
5	Massive Caller	El Mercurio de Tamaulipas	17/11/2023
6	Consulta Mitofsky	El Economista	21/11/2023
7	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	21/11/2023
8	De las Heras Demotecnia	Diario Basta	22/11/2023
9	Demoscopia	LJAMX	22/11/2023
10	Impulso Mercadológico	El Sol de Tlaxcala	22/11/2023
11	Massive Caller	Diario de Yucatán	22/11/2023
12	Buendía&Márquez	El Universal	27/11/2023
13	Territorial	Publimetro	27/11/2023

ID	Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
14	Rubrum	Campeche hoy	27/11/2023
15	Tresearch	Hidrocálido, la verdad por delante	28/11/2023
16	TResearch	Plaza de Armas	29/11/2023
17	Parametría	Plaza de Armas	29/11/2023

1.2 Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx

En el SEE del 7 de septiembre al 8 de diciembre del 2023, se han recibido un total de 320 estudios, de los cuales su estatus es:



Cabe señalar que, de los 294 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el primer informe, 66 en el segundo informe, 116 en el tercer informe y 83 se dan a conocer en el presente informe.

Durante el periodo objeto del presente informe del 20 de noviembre al 8 de diciembre del 2023, **se recibieron un total de 92 encuestas**, de las cuales 10 fueron rechazadas y 82 fueron aprobadas.

De los 82 estudios aprobados 6 corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los 76 restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

320 estudios recibidos

1.3 Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica

o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

A continuación, se desglosa la principal información enviada² por las casas encuestadoras que cumplieron con los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

a) Seis estudios recibidos relativos a medios monitoreados por la CNCS

1.- Folio 02455.- Estudio realizado por COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C., publicado en medios electrónicos e impresos, el 30 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30/11/2023
Fecha de publicación	30/11/2023
Medio de publicación	Versión impresa (https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3131) y página web del periódico El Heraldo de México (https://heraldodemexico.com.mx/elec-ciones/2023/11/30/claudia-sheinbaum-inicia-precampa-en-el-primer-lugar-559010.html)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién publicó	El Heraldo de México S.A. de C.
Recursos aplicados (\$)	\$348,000.00
Factura e informe	Factura e informe.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos residentes de la República Mexicana, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente
b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por

² Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

	<p>Estado y tipo de sección electoral y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (150 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran el sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra fue de 1,500 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>El error teórico de estimación es de $\pm 2.53\%$ con nivel de confianza del 95%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 12%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo es del 68.75% que incluye 24.87% de negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 43.88%</p>
Principales resultados (%)	<p>¿Quién tiene más posibilidades de ganar la próxima elección de presidenta o presidente de la república?</p>

MORENA-PT-VERDE.- CLAUDIA SHEINBAUM	62%
PAN-PRI-PRD.- XÓCHITL GÁLVEZ	9%
MC.- SAMUEL GARCÍA	10%
EDUARDO VERÁSTEGUI	3%
NO SABE	16%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

2.- Folio 02418.- Estudio realizado por DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V, publicado en medios electrónicos e impreso, el 20 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/11/2023
Fecha de publicación	20/11/2023
Medio de publicación	Página de la empresa www.demotecnia.com.mx *Asimismo se identificó su publicación en Diario Basta el 22/11/23
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$334,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos residentes en la República Mexicana con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se realizó la entrevista.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Ponderado por lista nominal de cada sección.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1) Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,400 entrevistas. 2) Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 3) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. 4) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección; al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 2.7%</i>

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta: 11.0% (Es secreto: 2%, Ninguno: 6%, No sabe: 3%)
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo: 54.8%. Tasa de contactos no exitosos: 79.5%
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente de México, ¿por cuál de las siguientes personas votaría?
Claudia Sheinbaum	66%
Xóchitl Gálvez	14%
Samuel García	6%
Eduardo Verástegui	2%
No iría a votar	1%
Es secreto	2%
Ninguno	6%
No sabe	3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



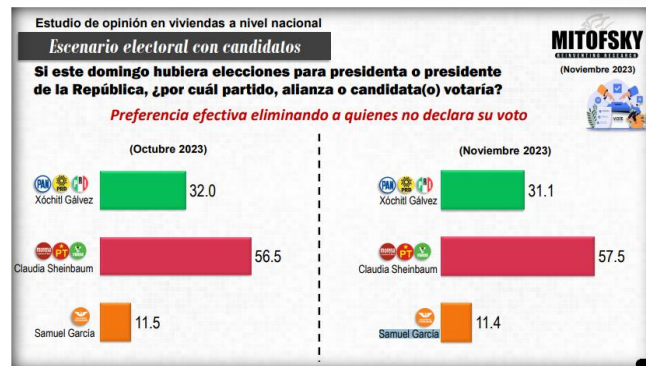
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

3.- Folio 02419.- Estudio realizado por Mitofsky, publicado en medios electrónicos e impreso, el 20 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/11/2023
Fecha de publicación	20/11/2023
Medio de publicación	https://www.eleconomista.com.mx *Asimismo se identificó su publicación en El Economista el 21/11/23
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V, con razón social PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS.
Quién realizó	Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión SA de CV, con nombre comercial Consulta Mitofsky.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V, con razón social PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS.
Quién publicó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$500,000.00
Factura e informe	Factura e informe.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 160 secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

c) Procedimiento de estimación	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el país, con credencial para votar, entrevistados en sus domicilios.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.5\%$
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	El 6.5% de los entrevistados no piensan votar o no elijen a nadie, mientras que el 7.2% aún no sabe por quién votará, es decir se encuentra indeciso, esta no respuesta se reporta.
g) Tasa general de rechazo	Tasa de no respuesta personal (negativas o abandonos) 34.8%, número de contactos no exitosos o tasa general de rechazo 64.2%
Principales resultados (%)	Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la República, ¿por cuál partido o alianza votaría?
PAN-PRI-PRD Xóchitl Gálvez	31.1%
MORENA-PT-VERDE Claudia Sheinbaum	57.5%
MC Samuel García	11.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

4.- Folio 02488.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos e impreso, el 14 de noviembre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	14/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER. *Asimismo se identificó su publicación en El Mercurio de Tamaulipas el 17/11/23
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio

	está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 2 en TAMAULIPAS." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	57.3%
PAN-PRI-PRD	24.0%
MC	3.1%
OTRO	3.2%
AÚN NO DECIDE	12.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

5.- Folio 02499.- Estudio realizado por Buendía & Márquez, publicado en El Universal Compañía Periodística Nacional, el 27 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

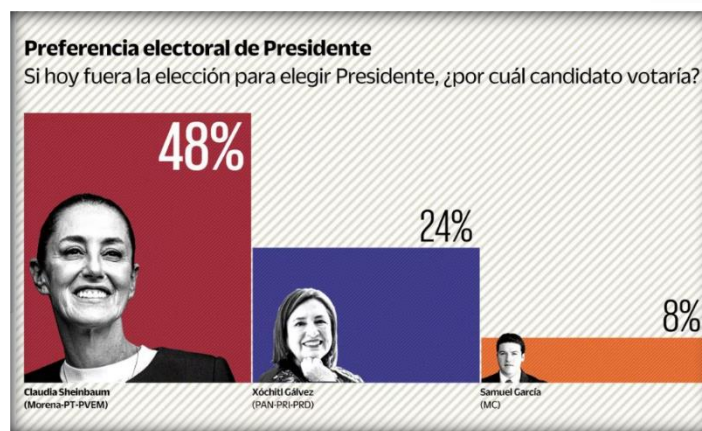
Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	El Universal Compañía Periodística Nacional
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Copatrocinio entre Buendía & Laredo, S.C. y El Universal Compañía Periodística Nacional
Quién realizó	Buendía & Márquez
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Las estimaciones difundidas son en copatrocinio entre Buendía & Laredo, S.C. y El Universal Compañía Periodística Nacional
Quién publicó	El Universal Compañía Periodística Nacional
Recursos aplicados (\$)	\$ 174,000.00
Factura e informe	Factura e Informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Adultos, hombres y mujeres de 18 años cumplidos y más que residen

	<i>permanentemente dentro del territorio nacional.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se indicó que, los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, incorporando las características del diseño muestral complejo (conglomerados de la muestra, estratos y ponderadores). Adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (raking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. En este caso se utilizó sexo, edad, escolaridad y voto en la elección de Diputados de 2021. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>Diseño muestral polietápico. La selección de la última unidad de muestreo requiere un proceso de cuatro etapas. Se realizaron 1,000 entrevistas efectivas en 100 unidades primarias de muestreo.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Cada estimador (proporción) tiene su propio margen de error asociado. A continuación, se muestra el punto estimado, error estándar, margen de error, intervalos de confianza (aproximación normal) y efecto</i>

	<p>de diseño de las variables del estudio. Para un análisis detallado, consultar los archivos adjuntos.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Durante la capacitación, a los encuestadores se les instruye para codificar como respuestas ¿No sabe¿ y ¿No contestó¿ sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza de la medición ocasionados por las aptitudes inobservables de los entrevistadores. Los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre estas dos categorías; mientras que la categoría ¿No contesta¿ es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta (por ejemplo, debido a que se sienten incómodos respecto a un tema), la categoría ¿No sabe¿ es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por falta de información o tienen una evidente dificultad para responderla. No se realizó ningún tratamiento especial a la no-respuesta.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de respuesta es de 39.3% de acuerdo a tasa de respuesta RR1 de los Standard Definitions de AAPOR (http://www.aapor.org/Educational-Resources/For-Researchers/Poll-Survey-FAQ/Response-Rates-And-Overview.aspx). La tasa de rechazo de acuerdo a la tasa de rechazo REF1 de los Standard Definitions de AAPOR es de 19.8%, la cual corresponde al número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas.</p>

Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para elegir Presidente, ¿por cuál candidato votaría?
Claudia Sheinbaum	48%
Xóchitl Gálvez	24%
Samuel García	8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

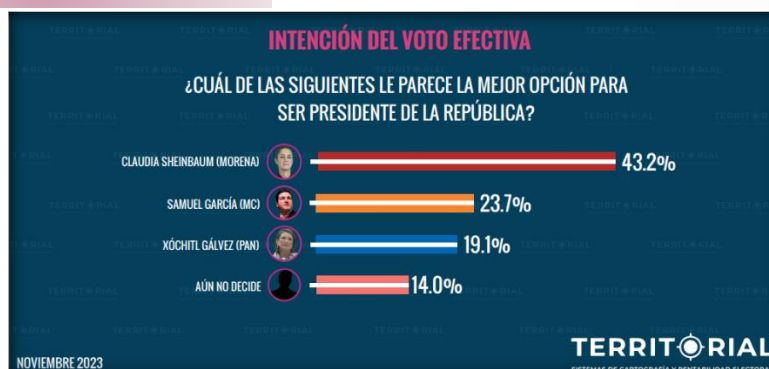
6.- Folio 02458.- Estudio realizado por TERRITORIAL, publicado en medios impresos, electrónicos y televisión, el 27 noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/12/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	Portal oficial de Territorial encuestas y redes sociales: https://www.territorialencuestas.com
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	Territorial encuestas (Nombre comercial) a través de INTRAXIS SA DE CV
Quién realizó	Territorial encuestas (Nombre comercial) a través de INTRAXIS SA DE CV
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Territorial encuestas (Nombre comercial) a través de INTRAXIS SA DE CV
Quién publicó	Territorial encuestas (Nombre comercial) a través de INTRAXIS SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$25,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en la República Mexicana con distribución geográfica y sociodemográfica, 50/50 por ciento hombres / mujeres.
b) Procedimiento de selección de unidades	Muestreo probabilístico por estado de acuerdo a peso poblacional.
c) Procedimiento de estimación	NA
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Por peso poblacional en base al listado nominal y de acuerdo a la división de los estados que forman parte de las 5 circunscripciones federales.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	1068 Levantamientos / entrevistas válidas que representa un margen de error de +/- 3% con un intervalo de confianza del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	15 al 25 de noviembre, con un promedio de 6,500 llamadas diarias robotizadas, dando un total de 66,374 donde 1,745 llamada fueron contestadas y donde 1,068 fueron validas al tener las respuestas en el programa, las llamadas rechazadas o no concretadas fueron 677. En porcentajes de

	llamadas contestas 2.64%, en donde se logra la muestra de 1,068 llamada exitosas 61.20% y una rechazo de 38.80%.
g) Tasa general de rechazo	En porcentajes de llamadas contestas 2.64%, en donde se logra la muestra de 1,068 llamada exitosas 61.20% y una rechazo de 38.80%.
Principales resultados (%)	¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LE PARECE LA MEJOR OPCIÓN PARA SER PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA)	43.2%
SAMUEL GARCÍA (MC)	23.7%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN)	19.1%
AÚN NO DECIDE	14.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

b) Estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS

1.- **Folio 02520.-** Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 6 de diciembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/12/2023
Fecha de publicación	06/12/2023
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-52medicion URL:
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién realizó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién publicó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue aleatorio simple a través del lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como

	<p>estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>89% como frecuencia de la no respuesta, 11% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>+/- 11% Existen errores no muestrales como efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, que se presentan durante el levantamiento telefónico que pueden generar sesgos de carácter no sistemático que afecten la calidad de la estimación. Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-</p>

	respuesta parcial), dando esta última un porcentaje de estimación aproximado más o menos (+/-) por ser incompleta o parcialmente respondida.
Principales resultados (%)	SI LAS CANDIDATAS PRESIDENCIALES FUERAN SOLO ELLAS DOS, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum	61%
Xóchitl Gálvez	39%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

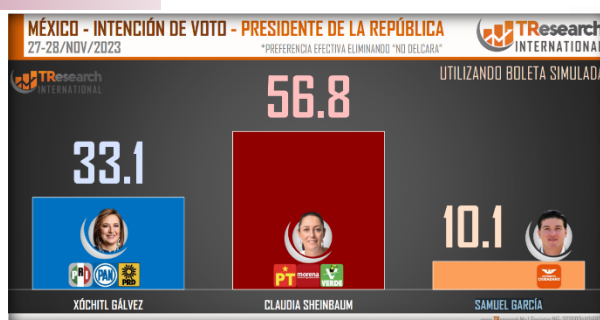
2.- Folio 02453.- Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 29 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	29/11/2023
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes

	<p>sociales de la empresa @TRearchMx</p> <p>https://www.facebook.com/TRearch</p>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$85,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización y las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error? sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula

	presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos.
Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
XÓCHITL GÁLVEZ	33.1%
CLAUDIA SHEINBAUM	56.8%
SAMUEL GARCÍA	10.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



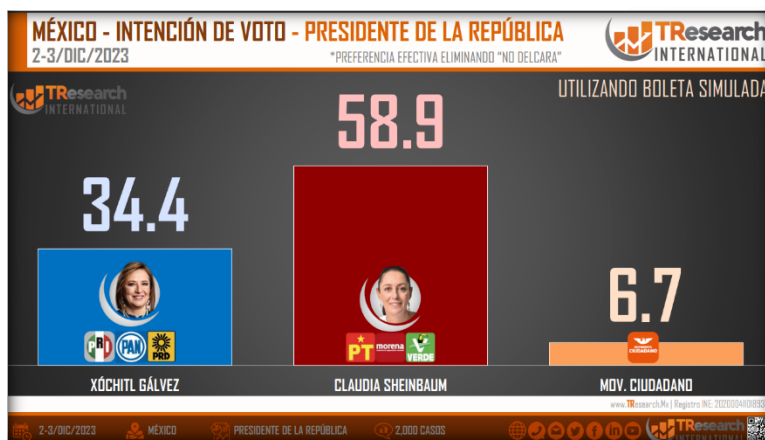
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

3.- Folio 02503.- Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 3 diciembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/12/2023
Fecha de publicación	03/12/2023
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$85,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización y las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no

para cada distribución de preferencias o tendencias.	probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos.
Principales resultados (%)	<i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i>
XÓCHITL GÁLVEZ	34.4%
CLAUDIA SHEINBAUM	58.9%
MC	6.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

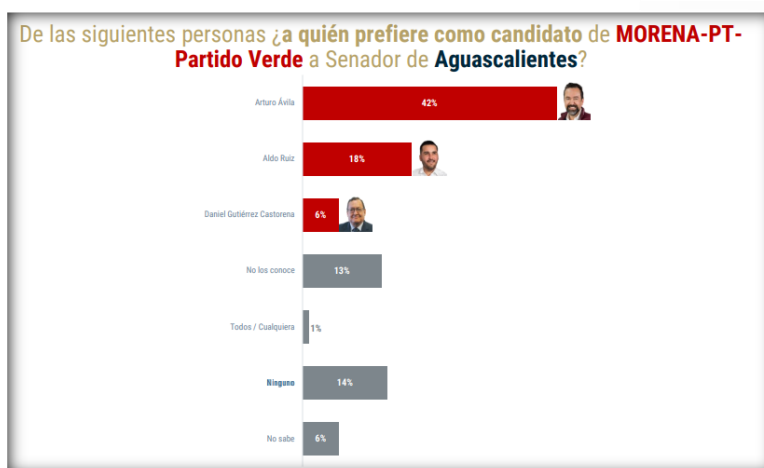
4.- Folio 02500.- Estudio realizado por DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V, publicado en medios electrónicos, el 25 de noviembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	25/11/2023
Medio de publicación	Página de la empresa www.demotecnia.com.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$174,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos residentes en el estado de Aguascalientes con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con

	<p>arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Ponderado por lista nominal de cada sección.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se llevó a cabo una encuesta estatal, considerando 1,000 entrevistas: a) Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección; b) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden; c) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de 3.2%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>No respuesta: 21.0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Tasa de rechazo general: 48.0%. Tasa de contactos no exitosos: 75.4%</p>
Principales resultados (%)	<p>¿a quién prefiere como candidato de MORENA-PT-Partido Verde a Senador de Aguascalientes?</p>
Arturo Ávila	42%
Aldo Ruiz	18%
Daniel Gutiérrez Castorena	6%

No los conoce	13%
Todos / Cualquiera	1%
Ninguno	14%
No sabe	6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

5.- Folio 02504.- Estudio realizado por Felipe López Ortega, publicado en medios electrónicos, el 27 de noviembre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/12/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	Página de la Asociación Consulta Ciudadana México 2030: https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-tabasco/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Se realizó por interés propio de la agrupación, como responsable Felipe López Ortega.

Quién realizó	Coordinador General de la Encuesta Diseño de muestra y cuestionario Felipe López Ortega, Víctor Manuel Ameca González, Captura de datos Hiram López Sarabia.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Se realizó por interés propio de la agrupación, como responsable Felipe López Ortega.
Quién publicó	Página de la Asociación Consulta Ciudadana México 2030.
Recursos aplicados (\$)	\$98,650.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población mayor de 18 años con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2018. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Federal.
c) Procedimiento de estimación	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según

	componente como inesgidez, eficiencia, convergencia y robustez.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Tamaño de la muestra fue de 4693 casos, obtenida Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los valores de confianza serán determinados según: $E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2]$ $= aE[x_1] \pm bE[x_2]$ Y la varianza por $Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2]$ $= a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]$
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.
g) Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo promedio de los 6 distritos fue de 40%, Negativas de informante sobre intentos 28%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue del 5%
Principales resultados (%)	De las siguientes personas cual considera que debería ser su Diputado (a) Federal a partir del 2024?
JULIO GUTIÉRREZ BOCANEGRA	24.5%
RAFAEL SANCHEZ CABRALES	13.1%
ARMIN MARIN SAURY	10.5%
LUISA CAMARA CABRALES	9.7%

YOLANDA ISABEL BOLON HERRADA	8.5%
MAURO WINZING NEGRIN	8.1%
JUAN SALINAS ROMERO	7.9%
N.S./N.C.	9.6%
NO SABE	8.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

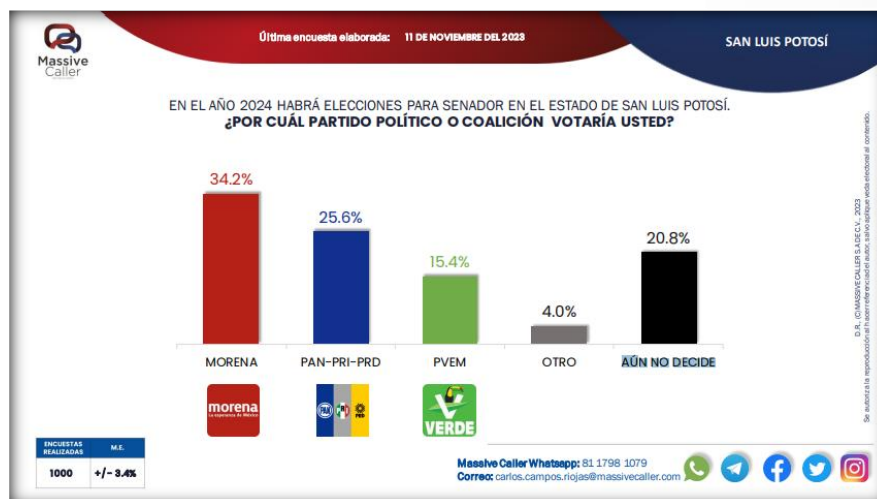
6.- Folio 02491.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de noviembre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
Quién realizó	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
Quién publicó	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
Recursos aplicados (\$)	<i>\$11,000.00</i>
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la Nación" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ¿POR CUÁL PARTIDO

	POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	34.2%
PAN-PRI-PRD	25.6%
PVEM	15.4%
O TRO	4.0%
AÚN NO DECIDE	20.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

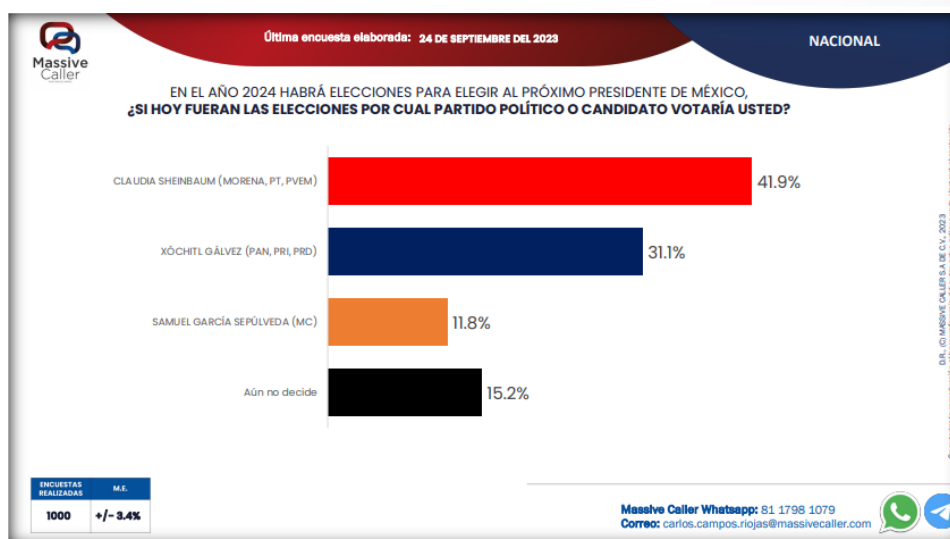
7.- Folio 02259.- Estudio realizado por Massive Caller S.A DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de septiembre de 2023. (Nivel Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	25/09/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO

	POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	41.9%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	31.1%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	11.8%
AÚN NO DECIDE	15.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

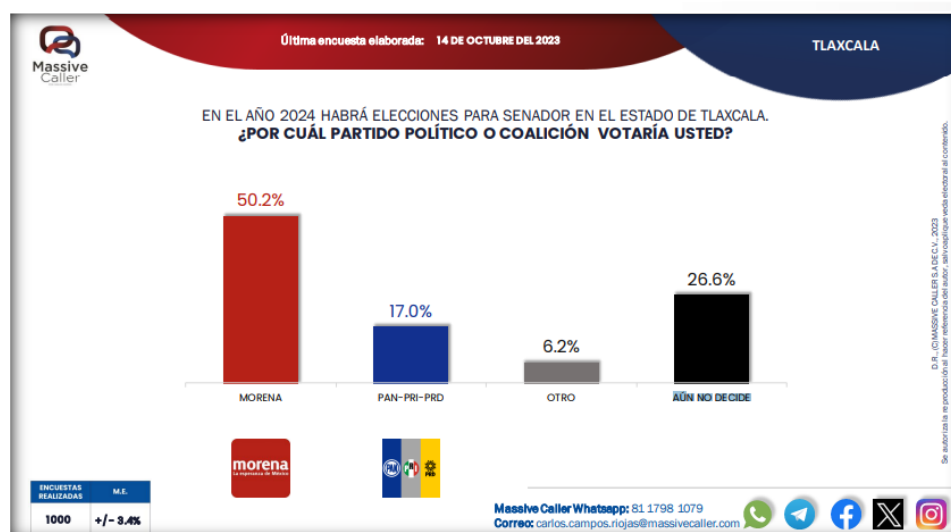
8.- Folio 02294.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de octubre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	21/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de TLAXCALA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

MORENA	50.2%
PAN-PRI-PRD	17.0%
OTRO	6.2%
AÚN NO DECIDE	26.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

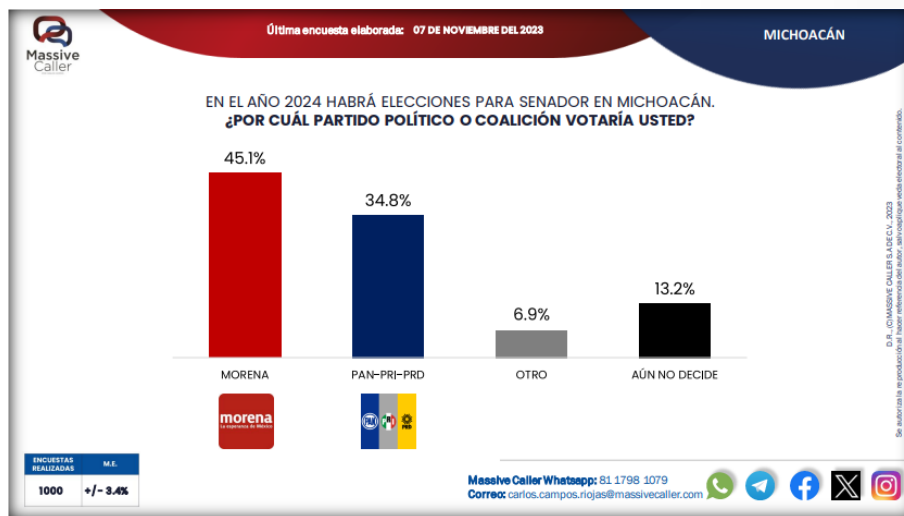
9.- Folio 02430.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de noviembre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/11/2023
Fecha de publicación	08/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de MICHOACÁN." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	45.1%
PAN-PRI-PRD	34.8%

OTRO	6.9%
AÚN NO DECIDE	13.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

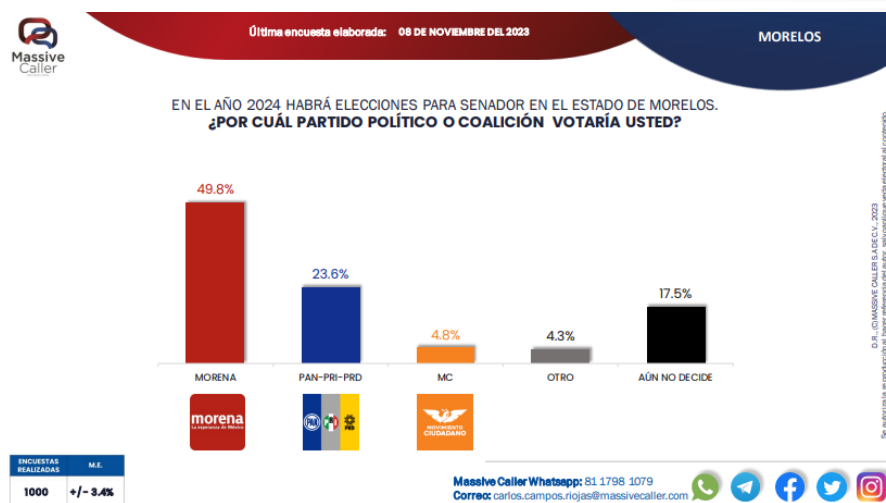
10.- Folio 02431.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de noviembre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/11/2023
Fecha de publicación	09/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de MORELOS." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	49.8%
PAN-PRI-PRD	23.6%
MC	4.8%

OTRO	4.3%
AÚN NO DECIDE	17.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

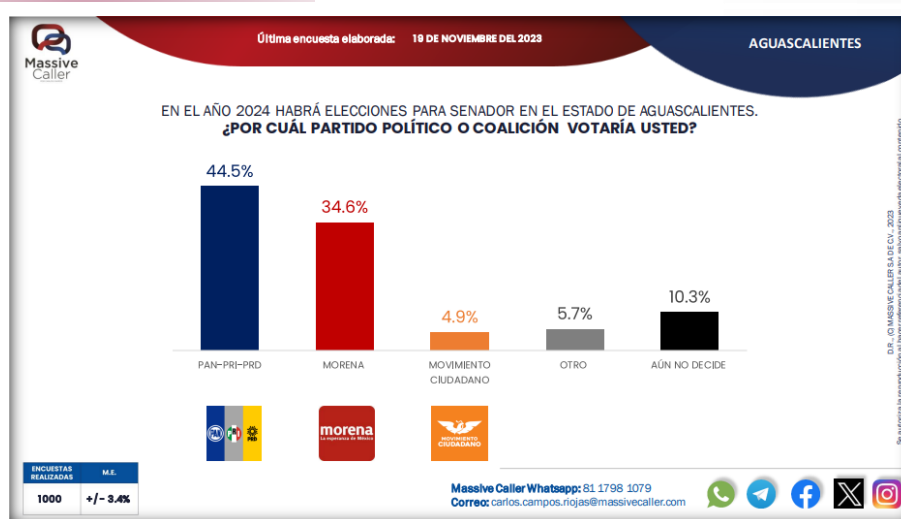
11.- Folio 02454.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de noviembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30/11/2023
Fecha de publicación	20/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en AGUASCALIENTES." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	44.5%
MORENA	34.6%
MC	4.9%
OTRO	5.7%

AÚN NO DECIDE	10.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

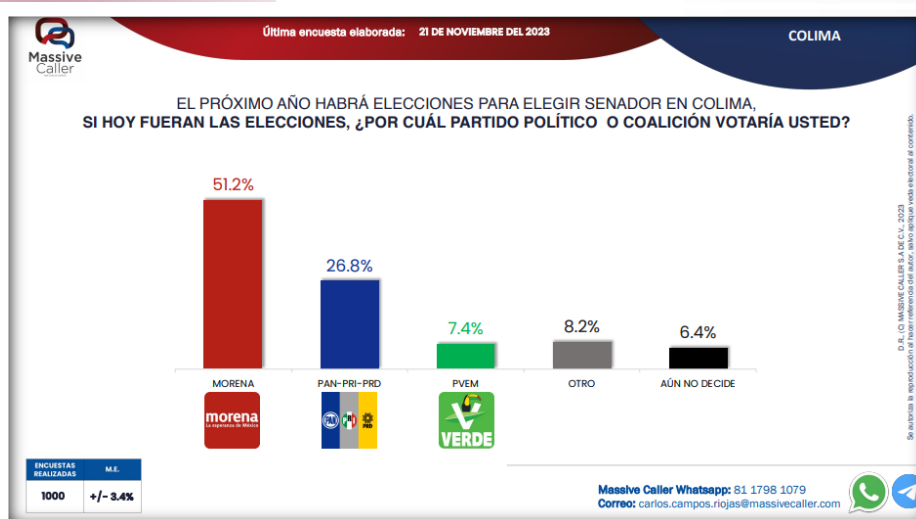
12.- Folio 02456.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de noviembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30/11/2023
Fecha de publicación	22/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en COLIMA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	51.2%
PAN-PRI-PRD	26.8%
PVEM	7.4%
OTRO	8.2%

AÚN NO DECIDE	6.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

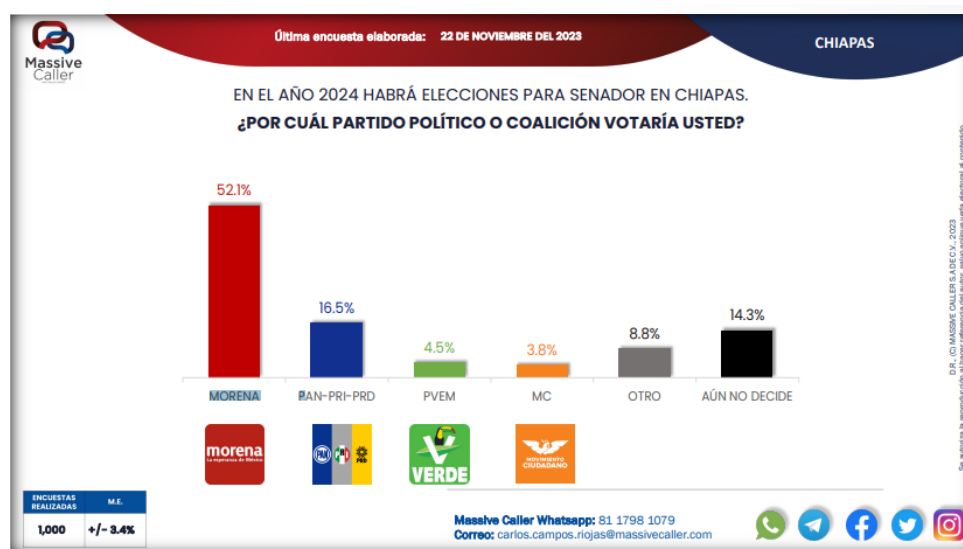
13.- Folio 02457.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 24 de noviembre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30/11/2023
Fecha de publicación	24/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CHIAPAS." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.1%
PAN-PRI-PRD	16.5%
PVEM	4.5%
MC	3.8%
OTRO	8.8%

AÚN NO DECIDE	14.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

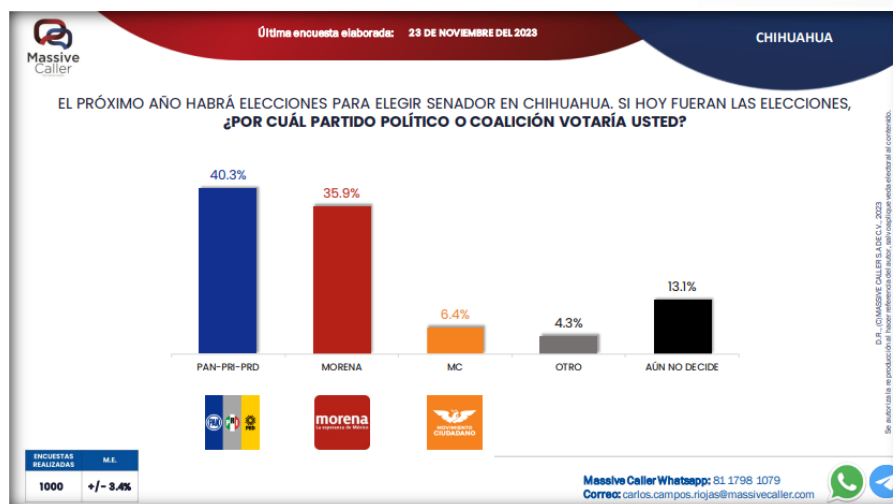
14.- Folio 02459.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de noviembre de 2023. (Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CHIHUAHUA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	40.3%
MORENA	35.9%

MC	6.4%
OTRO	4.3%
AÚN NO DECIDE	13.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

15.- Folio 02460.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de noviembre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	28/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en NUEVO LEÓN." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	32.7%
PAN-PRI-PRD	29.4%
MC	18.9%

OTRO	4.1%
AÚN NO DECIDE	14.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

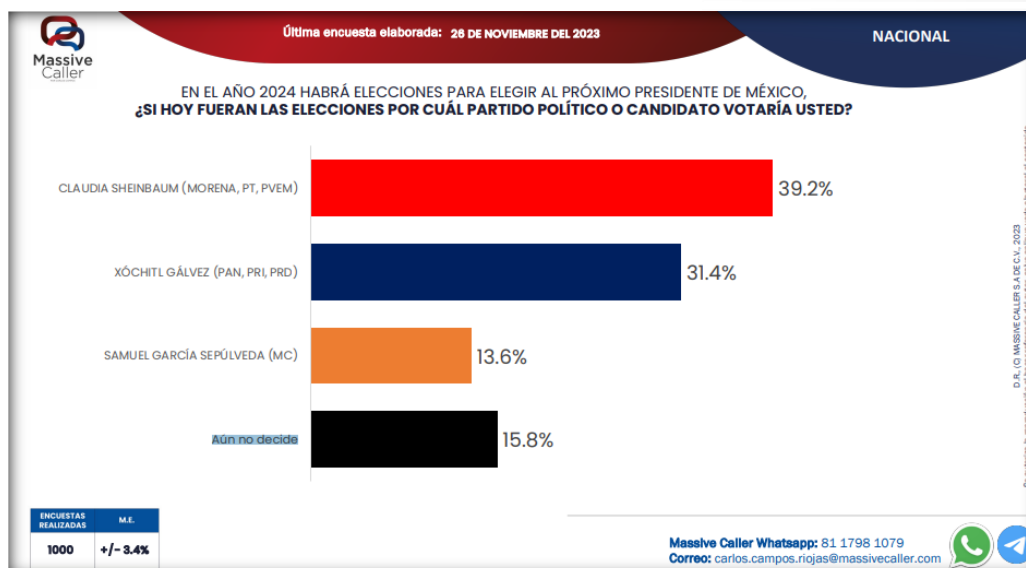
16.- Folio 02461.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	39.2%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	31.4%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	13.6%
AÚN NO DECIDE	15.8%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

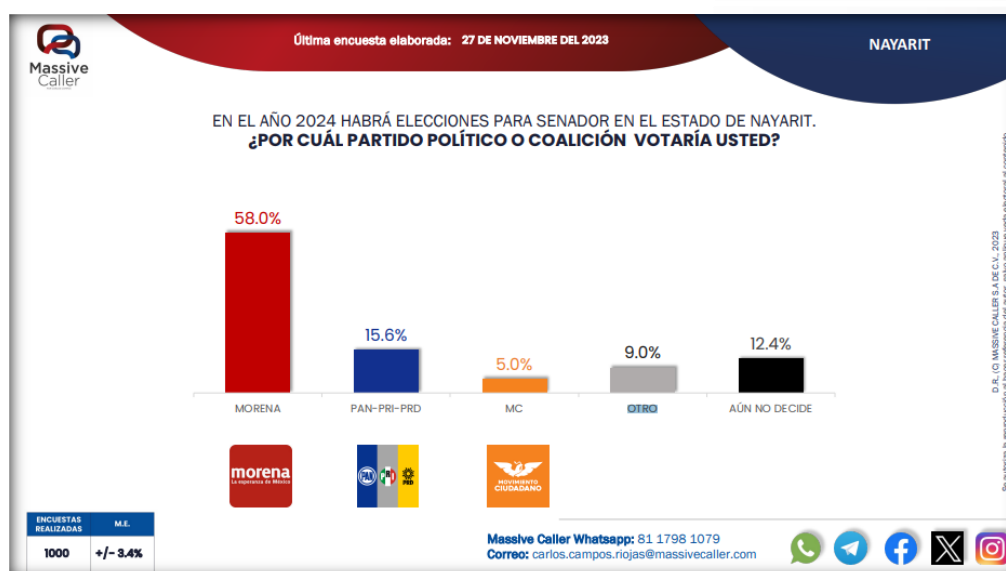
17.- Folio 02462.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de noviembre de 2023. (Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	28/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Nayarit." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	58.0%
PAN-PRI-PRD	15.6%
MC	5.0%
AÚN NO DECIDE	12.4%
OTRO	9.0%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

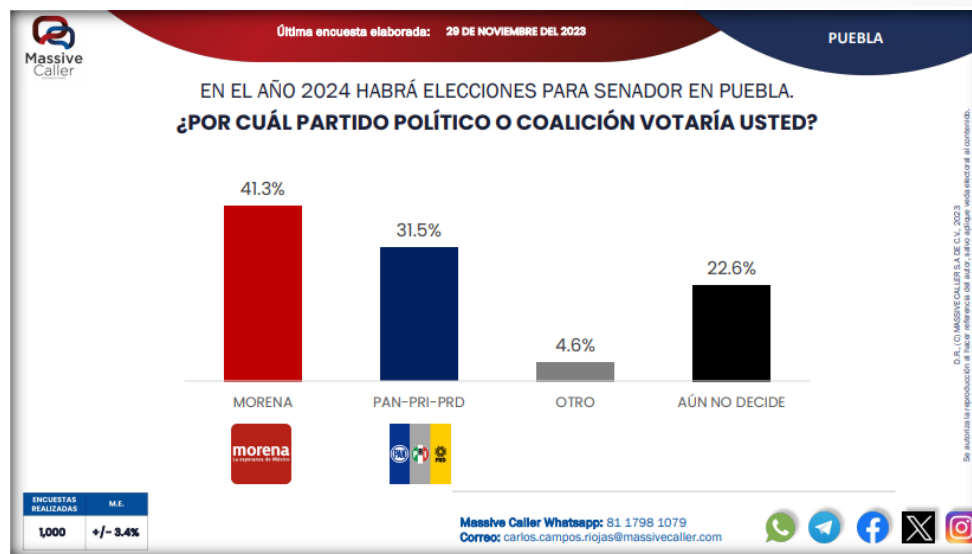
18.- Folio 02463.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de noviembre de 2023. (Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	30/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Puebla." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	41.3%
PAN-PRI-PRD	31.5%
OTRO	4.6%
AÚN NO DECIDE	22.6%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

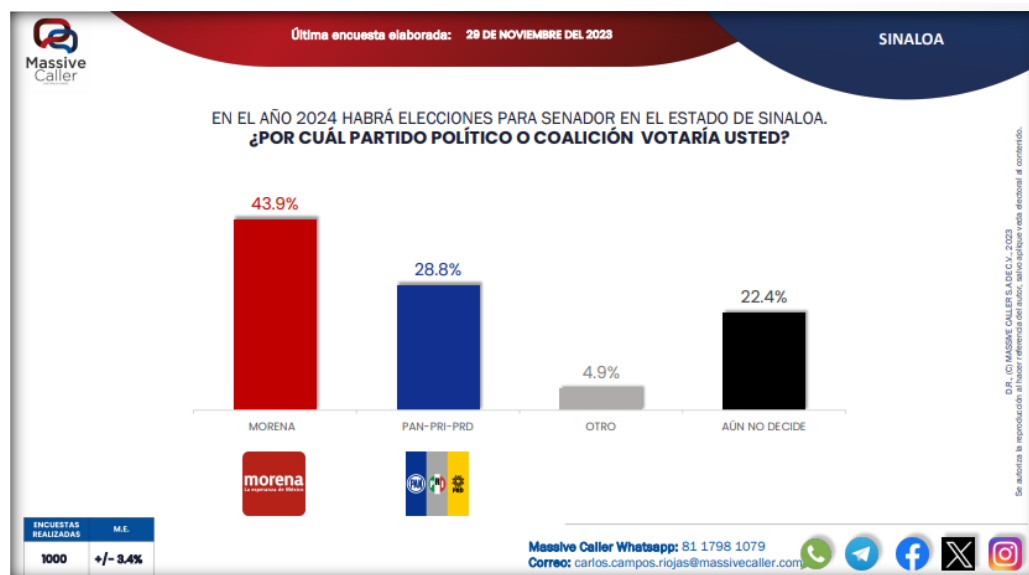
19.- Folio 02464.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de noviembre de 2023. (Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	30/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Sinaloa." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SINALOA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	43.9%
PAN-PRI-PRD	28.8%
OTRO	4.9%
AÚN NO DECIDE	22.4%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

20.- Folio 02465.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de noviembre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	30/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de San Luis Potosí." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	32.1%
PAN-PRI-PRD	26.9%
PVEM	13.8%
OTRO	5.0%
AÚN NO DECIDE	22.2%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

21.- Folio 02466.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de diciembre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	01/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tabasco." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.7%
PAN-PRI-PRD	14.2%
PVEM	4.3%
OTRO	14.7%
AÚN NO DECIDE	14.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

22.- Folio 02467.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de diciembre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	01/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Quintana Roo." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	
EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?	
MORENA	44.8%
PAN-PRI-PRD	28.1%
PVEM	6.2%
OTRO	7.8%
AÚN NO DECIDE	13.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

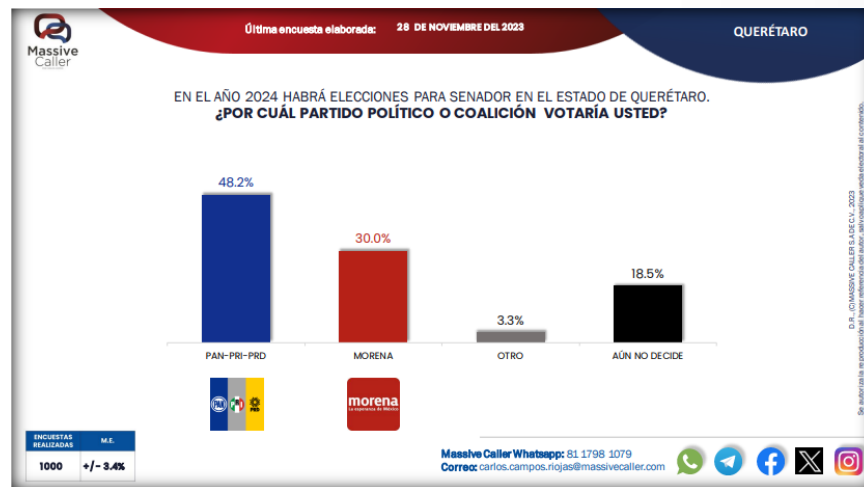
23.- Folio 02468.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de diciembre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	01/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Querétaro." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	
EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUERÉTARO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?	
PAN-PRI-PRD	48.2%
MORENA	30.0%
OTRO	3.3%
AÚN NO DECIDE	18.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

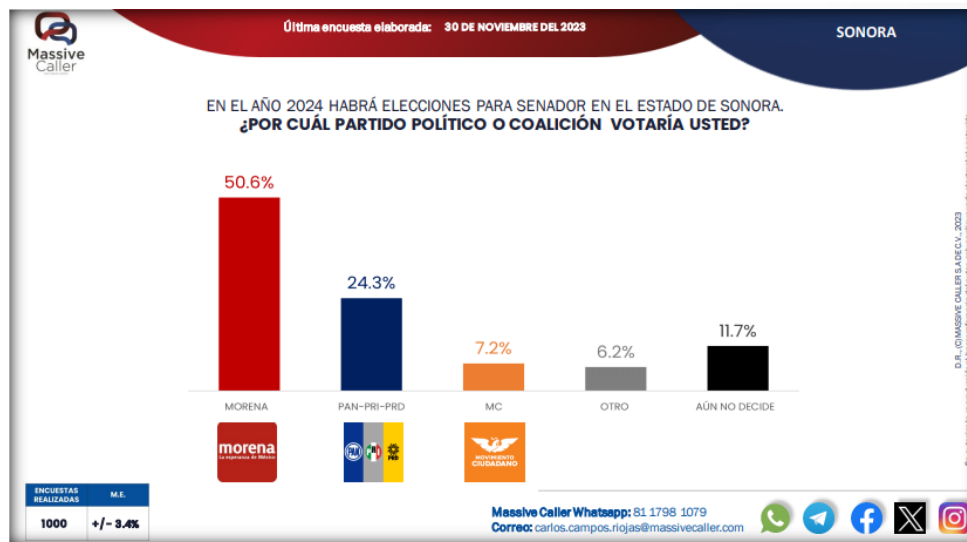
24.- Folio 02469.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de diciembre de 2023. (Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	01/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Sonora." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SONORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	50.6%
PAN-PRI-PRD	24.3%
MC	7.2%
OTRO	6.2%
AÚN NO DECIDE	11.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

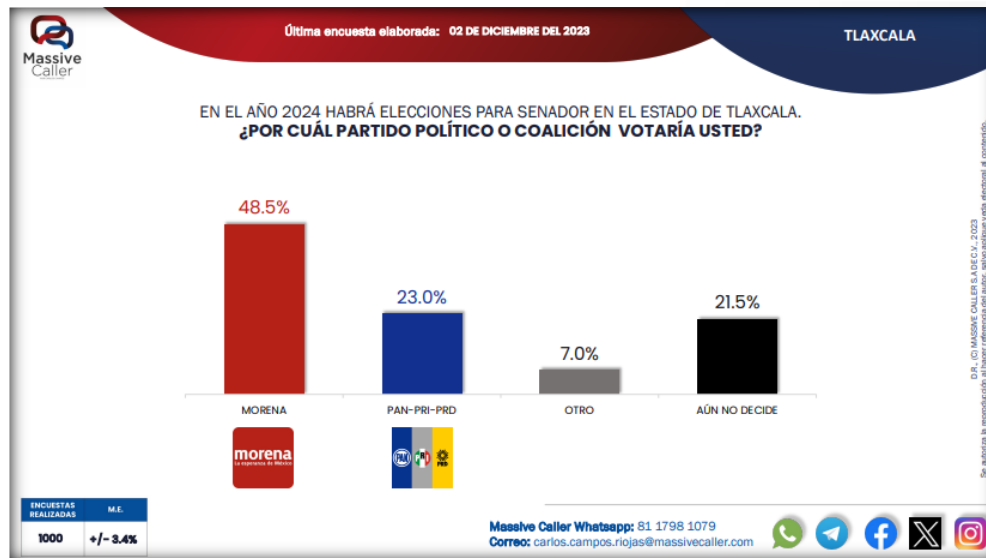
25.- Folio 02510.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de diciembre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	02/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tlaxcala." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	48.5%
PAN-PRI-PRD	23.0%
OTRO	7.0%
AÚN NO DECIDE	21.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

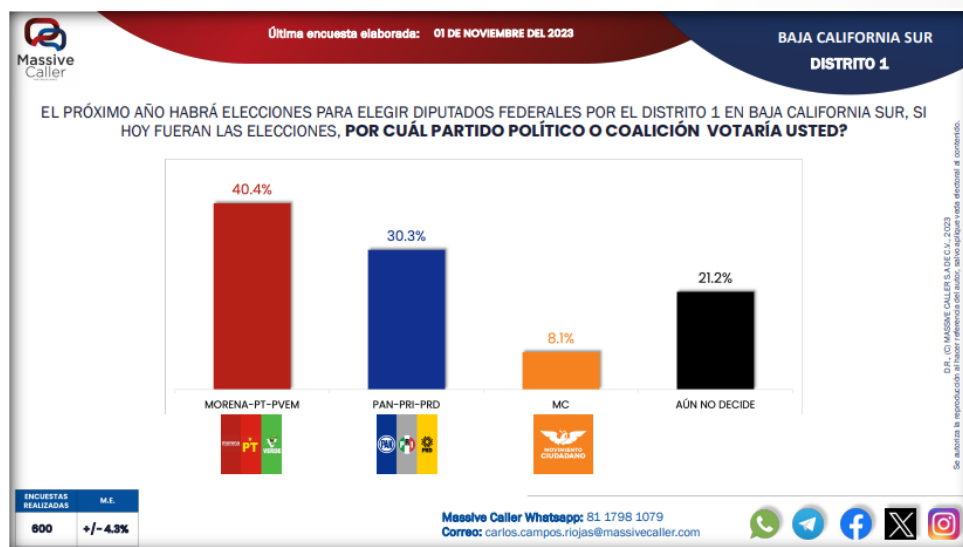
26.- Folio 02470.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de noviembre de 2023. (Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	02/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Baja California Sur." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN BAJA CALIFORNIA SUR, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA-PT-PVEM	40.4%
PAN-PRI-PRD	30.3%
MC	8.1%
AÚN NO DECIDE	21.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

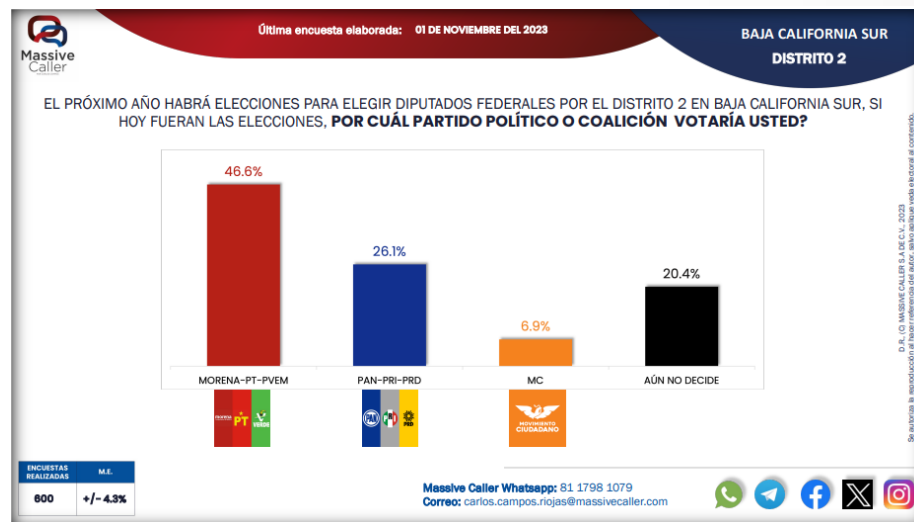
27.- Folio 02471.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de noviembre de 2023. (Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	02/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Baja California Sur." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 2 EN BAJA CALIFORNIA SUR, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA-PT-PVEM	46.6%
PAN-PRI-PRD	26.1%
MC	6.9%
AÚN NO DECIDE	20.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

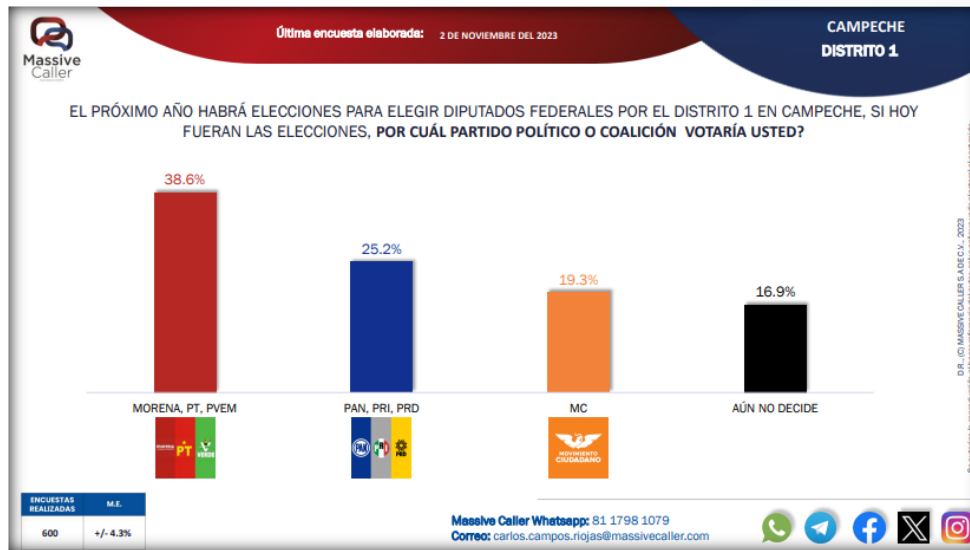
28.- Folio 02474.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de noviembre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	03/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 1 en CAMPECHE." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN CAMPECHE, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA-PT-PVEM	38.6%
PAN-PRI-PRD	25.2%
MC	19.3%
AÚN NO DECIDE	16.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

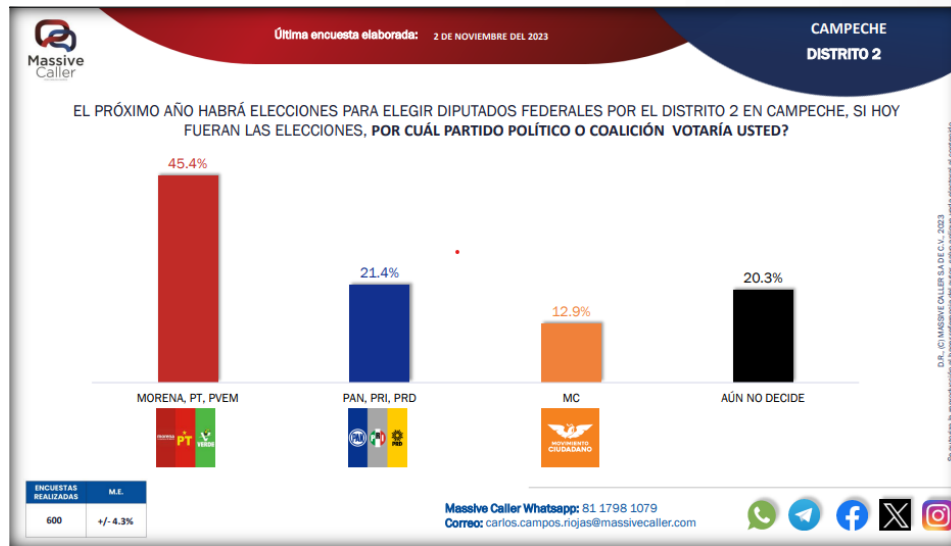
29.- Folio 02475.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de noviembre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	03/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 2 en CAMPECHE." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 2 EN CAMPECHE, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA-PT-PVEM	45.4%
PAN-PRI-PRD	21.4%
MC	12.9%
AÚN NO DECIDE	20.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

30.- Folio 02476.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 1 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	39.1%
MORENA-PT-PVEM	36.8%
MC	15.5%
AÚN NO DECIDE	8.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

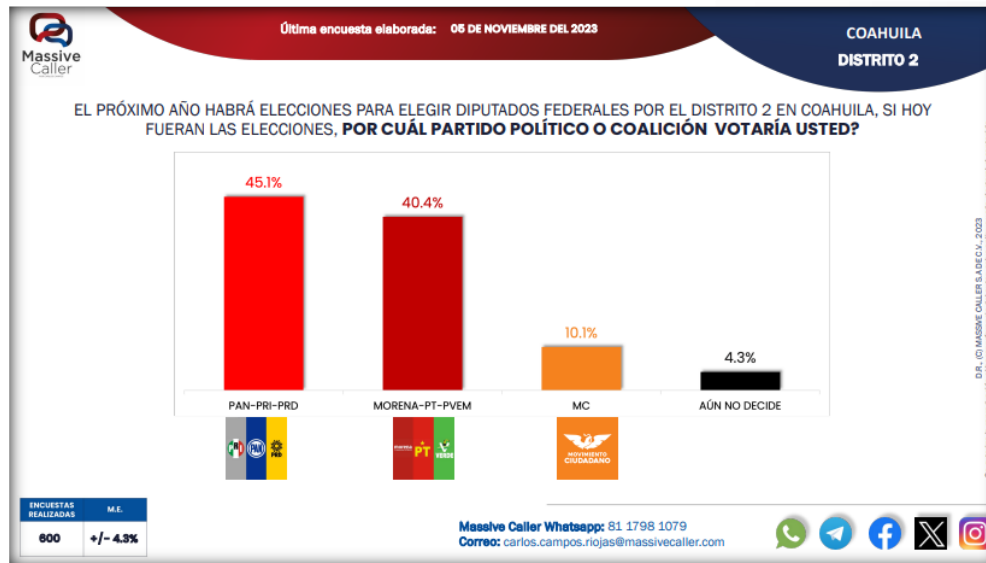
31.- Folio 02477.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 2 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 2 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	45.1%
MORENA-PT-PVEM	40.4%
MC	10.1%
AÚN NO DECIDE	4.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

32.- Folio 02478.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 3 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 3 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	41.2%
MORENA-PT-PVEM	39.9%
MC	12.3%
AÚN NO DECIDE	6.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

33.- Folio 02479.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 4 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 4 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	45.4%
MORENA-PT-PVEM	39.2%
MC	9.6%
AÚN NO DECIDE	5.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

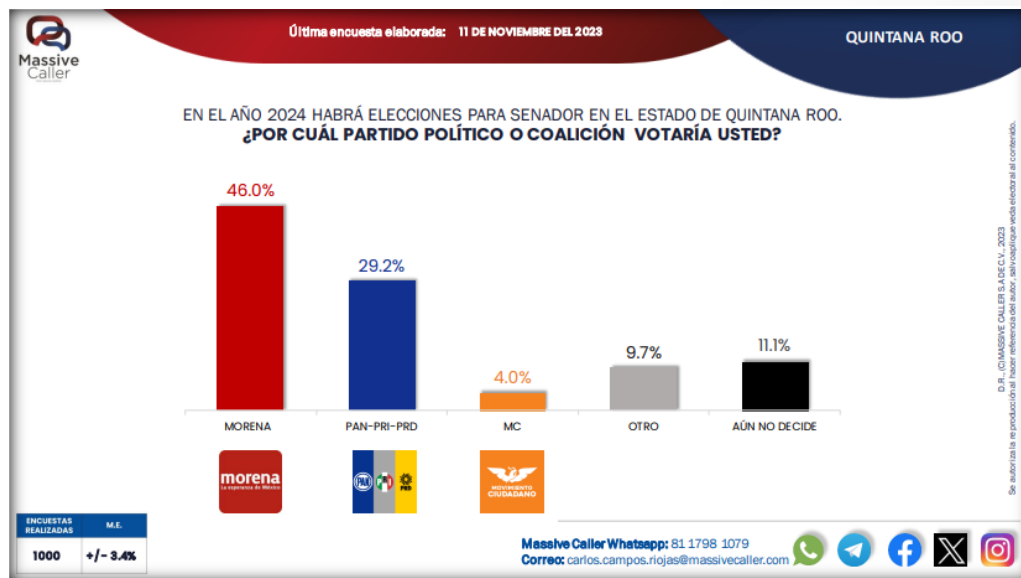
34.- Folio 02480.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de noviembre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	14/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	46.0%
PAN-PRI-PRD	29.2%
MC	4.0%
OTRO	9.7%
AÚN NO DECIDE	11.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

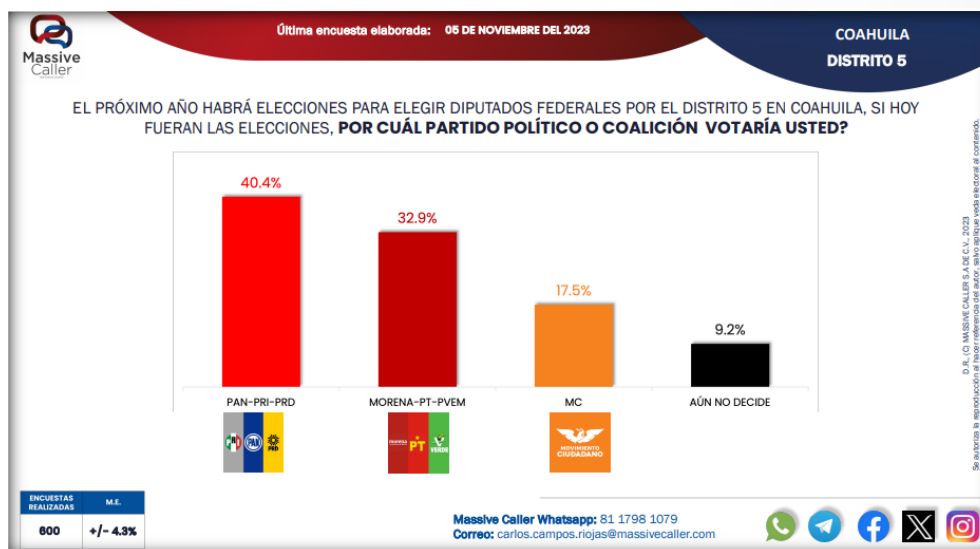
35.- Folio 02481.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 5 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	
EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 5 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?	
PAN-PRI-PRD	40.4%
MORENA-PT-PVEM	32.9%
MC	17.5%
AÚN NO DECIDE	9.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

36.- Folio 02482.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 6 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 6 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	42.2%
MORENA-PT-PVEM	38.6%
MC	13.9%
AÚN NO DECIDE	5.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

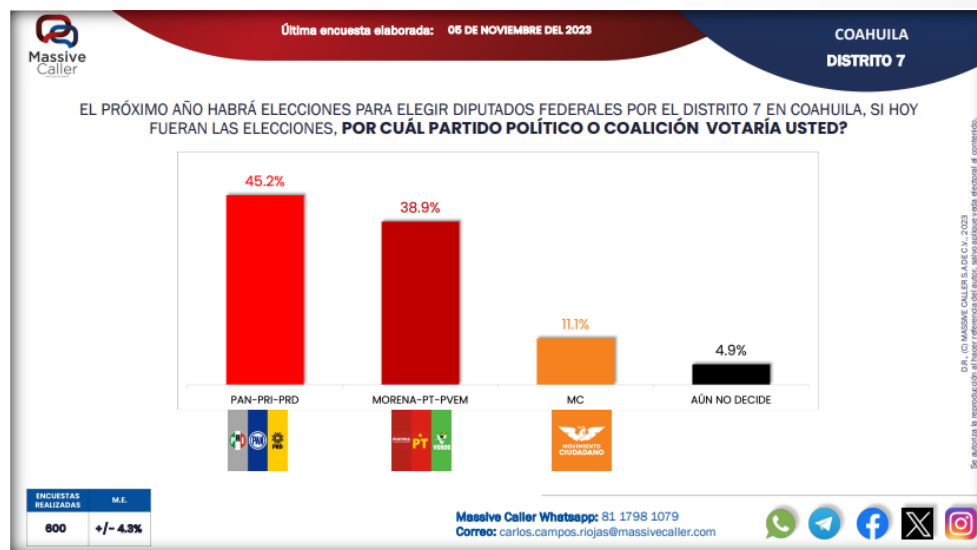
37.- Folio 02483.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 7 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 7 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	45.2%
MORENA-PT-PVEM	38.9%
MC	11.1%
AÚN NO DECIDE	4.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

38.- Folio 02484.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 8 en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 8 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	40.3%
MORENA-PT-PVEM	36.5%
MC	14.5%
AÚN NO DECIDE	8.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

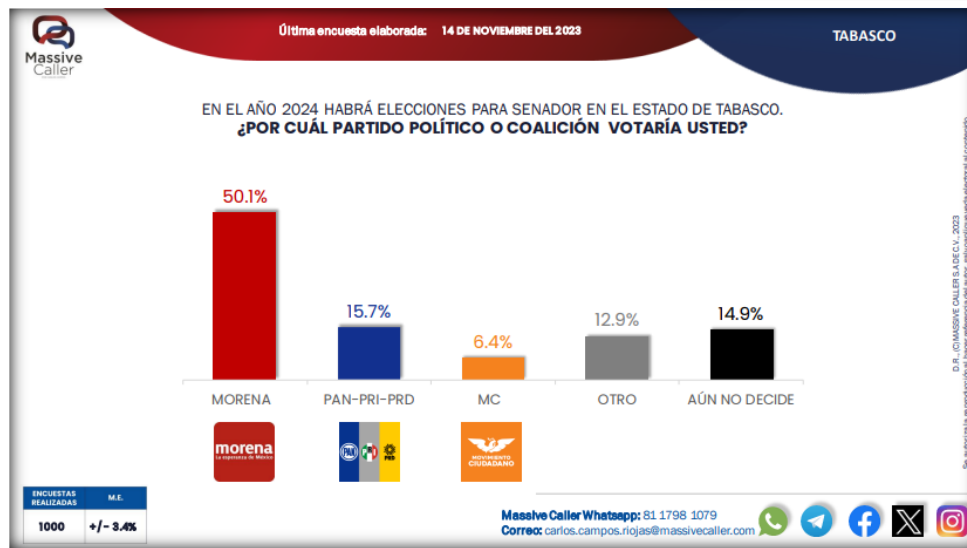
39.- Folio 02485.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de noviembre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	14/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tabasco." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	50.1%
PAN-PRI-PRD	15.7%
MC	6.4%
OTRO	12.9%
AÚN NO DECIDE	14.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

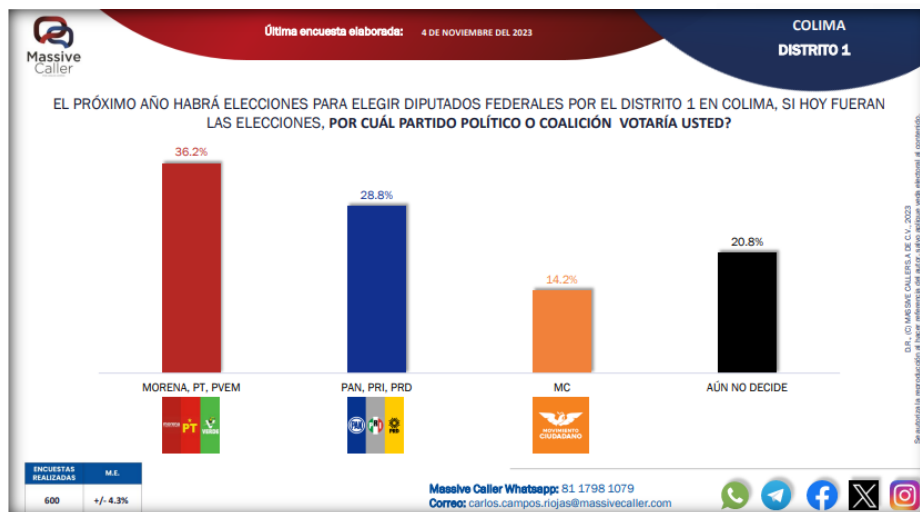
40.- Folio 02486.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de noviembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	05/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 1 en COLIMA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA-PT-PVEM	36.2%
PAN-PRI-PRD	28.8%
MC	14.2%
AÚN NO DECIDE	20.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

41.- Folio 02487.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de noviembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	05/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Distrito 2 en COLIMA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 2 EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA-PT-PVEM	40.2%
PAN-PRI-PRD	24.4%
MC	12.7%
AÚN NO DECIDE	22.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

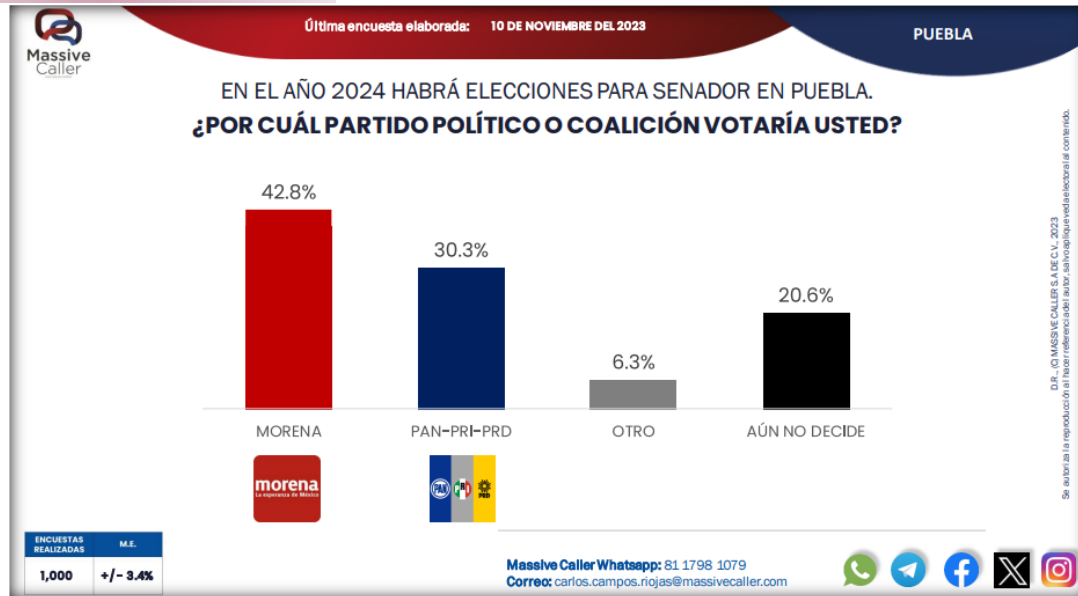
42.- Folio 02489.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de noviembre de 2023. (Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Puebla." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	42.8%
PAN-PRI-PRD	30.3%
OTRO	6.3%
AÚN NO DECIDE	20.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
--	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

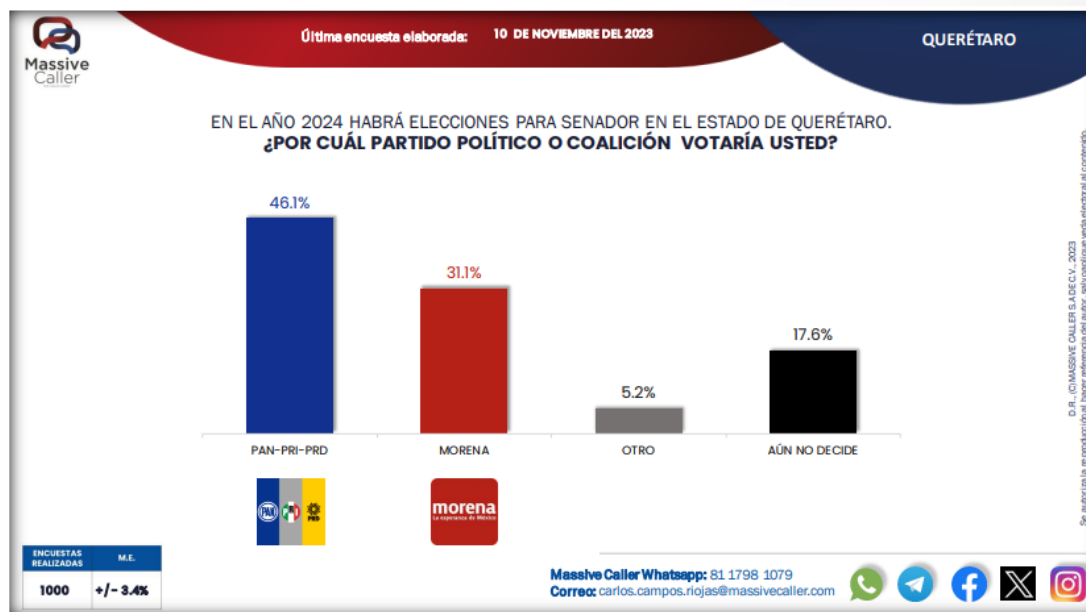
43.- Folio 02490.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de noviembre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Querétaro." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUERÉTARO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	46.1%
MORENA	31.1%
OTRO	5.2%
AÚN NO DECIDE	17.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

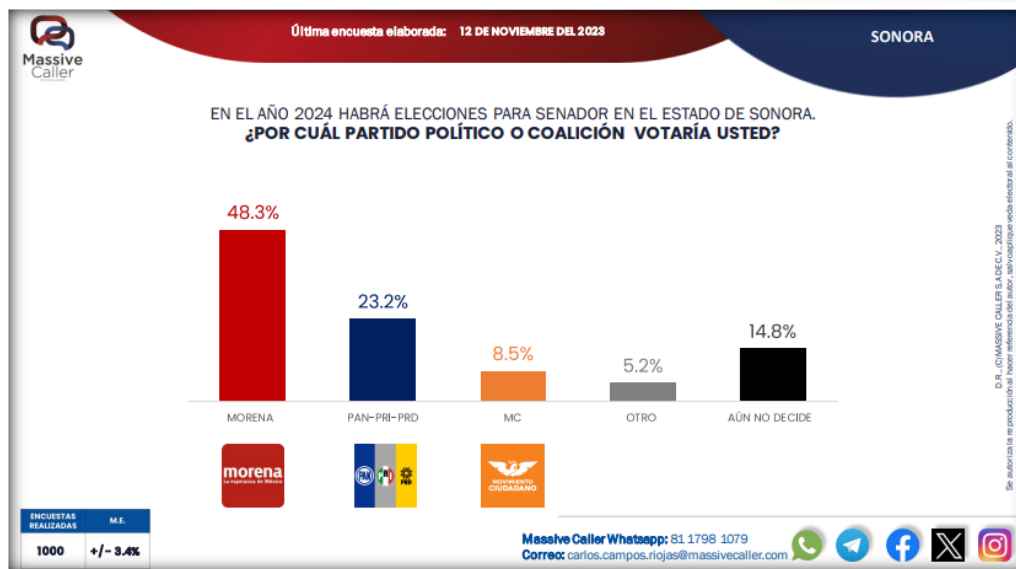
44.- Folio 02492.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de noviembre de 2023. (Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Sonora." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SONORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	48.3%
PAN-PRI-PRD	23.2%
MC	8.5%
OTRO	5.2%
AÚN NO DECIDE	14.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

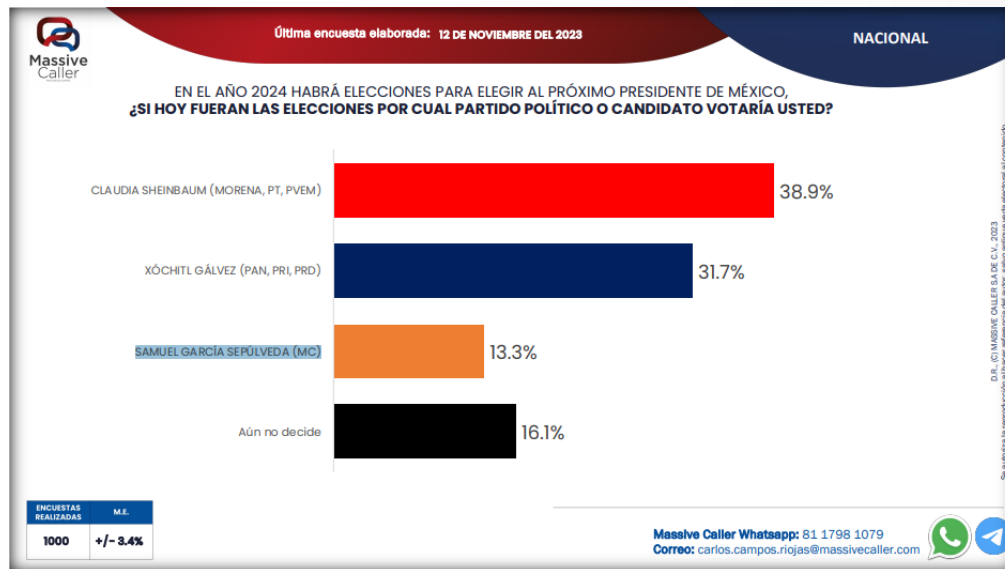
45.- Folio 02493.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	38.9%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	31.7%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	13.3%
AÚN NO DECIDE	16.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

46.- Folio 02494.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de noviembre de 2023. (Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	15/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en BAJA CALIFORNIA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	57.3%
PAN, PRI, PRD	18.9%
MC	3.7%
OTRO	7.6%
AÚN NO DECIDE	12.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

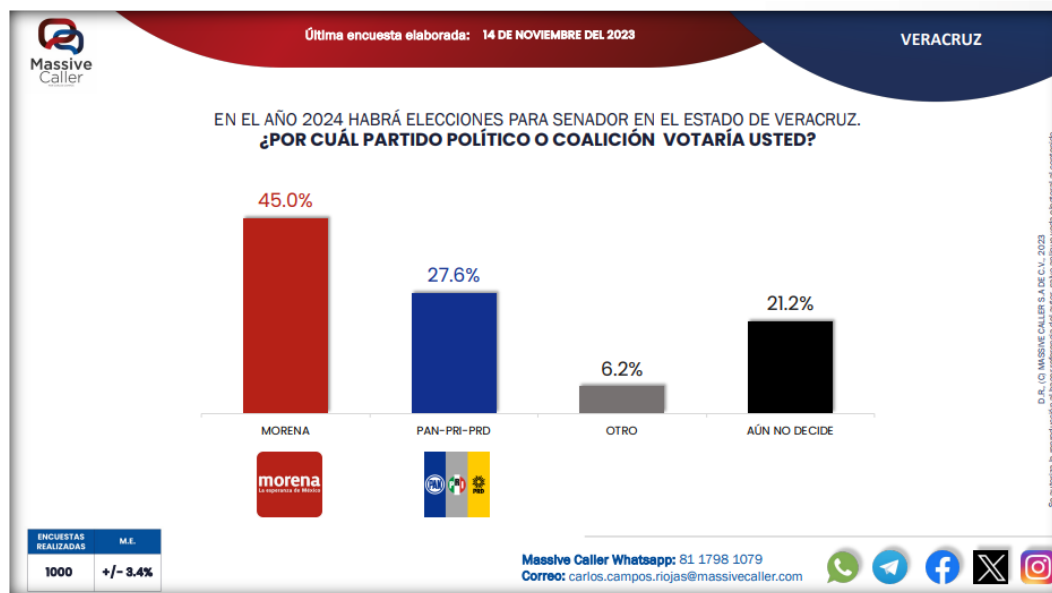
47.- Folio 02495.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de noviembre de 2023. (Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	15/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Veracruz." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	
EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ.	
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?	
MORENA	45.0%
PAN, PRI, PRD	27.7%
OTRO	6.2%
AÚN NO DECIDE	21.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

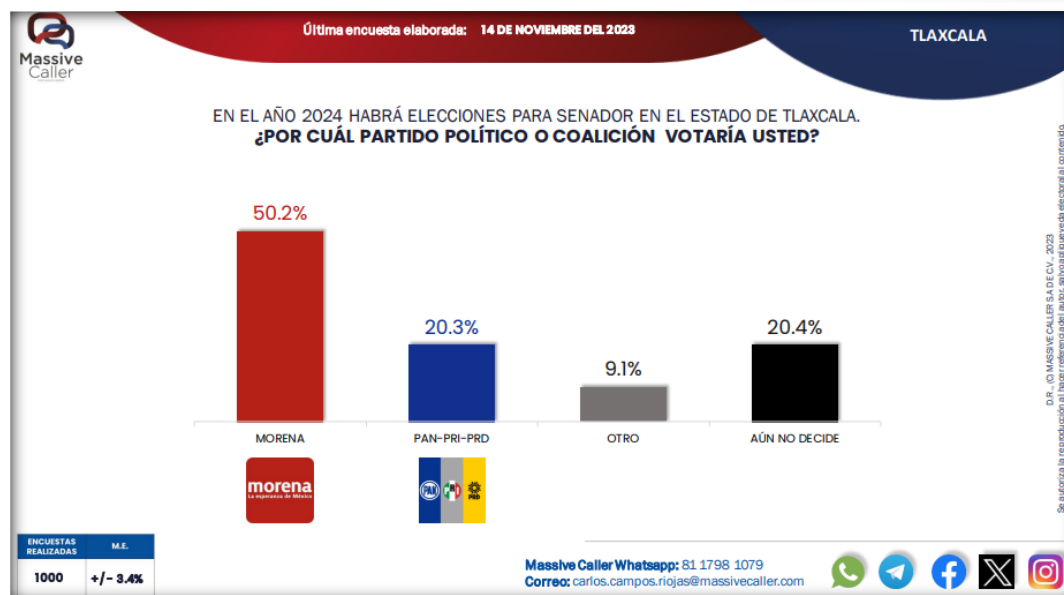
48.- Folio 02496.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de noviembre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	15/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tlaxcala." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	50.2%
PAN, PRI, PRD	20.3%
OTRO	9.1%
AÚN NO DECIDE	20.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

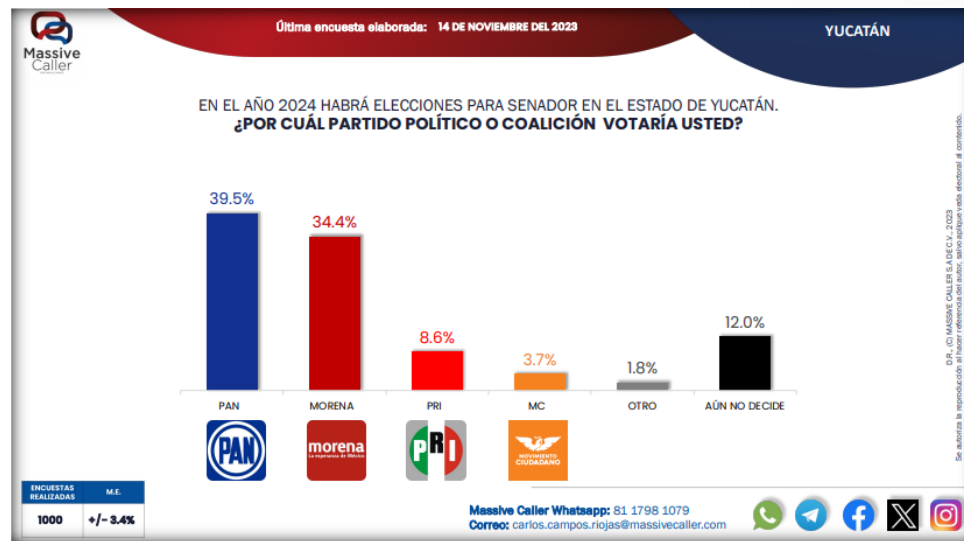
49.- Folio 02497.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de noviembre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	15/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Yucatán." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE YUCATÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN	39.5%
MORENA	34.4%
PRI	8.6%
MC	3.7%
OTRO	1.8%
AÚN NO DECIDE	12.0%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

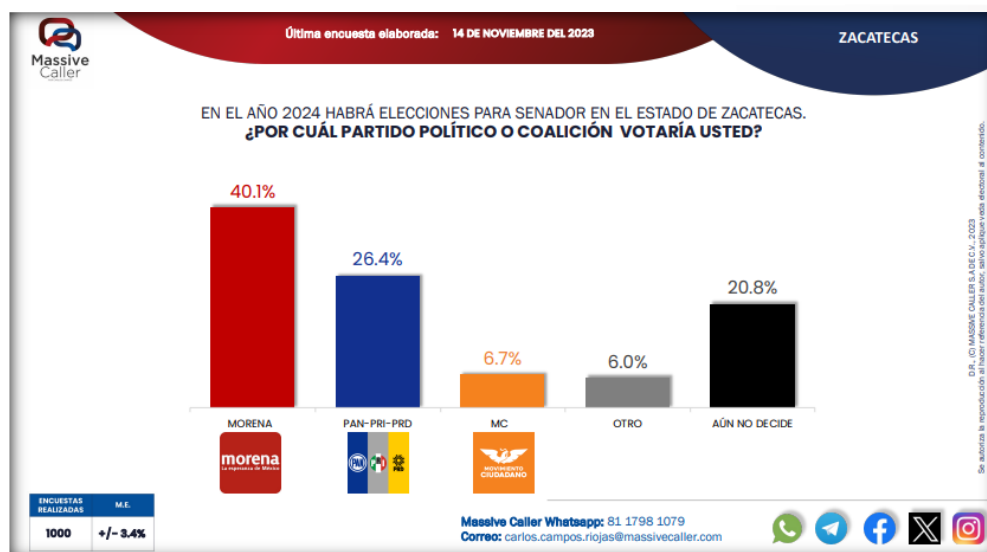
50.- Folio 02498.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de noviembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/11/2023
Fecha de publicación	16/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	40.1%
PAN-PRI-PRD	26.4%
MC	6.7%
OTRO	6.0%
AÚN NO DECIDE	28.8%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

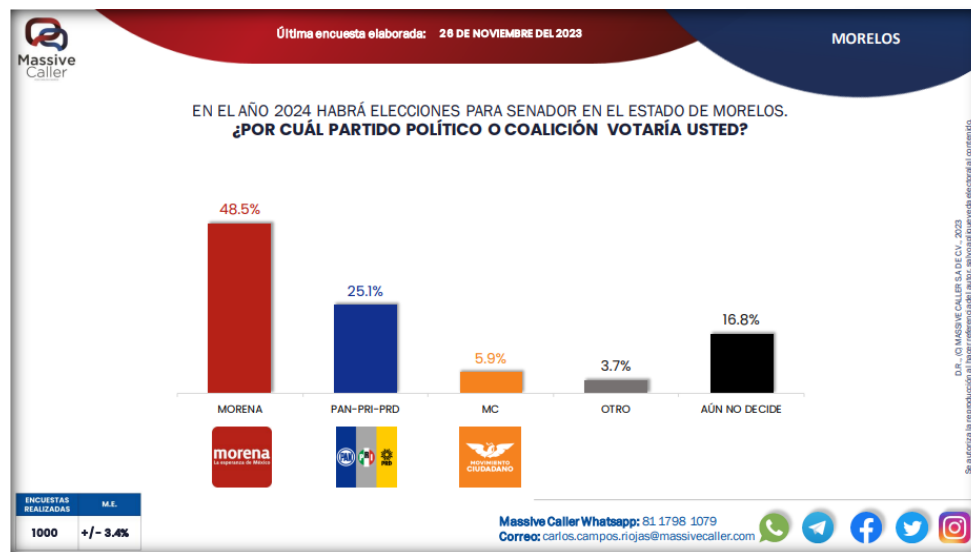
51.- Folio 02502.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de noviembre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/12/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en MORELOS." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	48.5%
PAN-PRI-PRD	25.1%
MC	5.9%
OTRO	3.7%
AÚN NO DECIDE	16.8%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

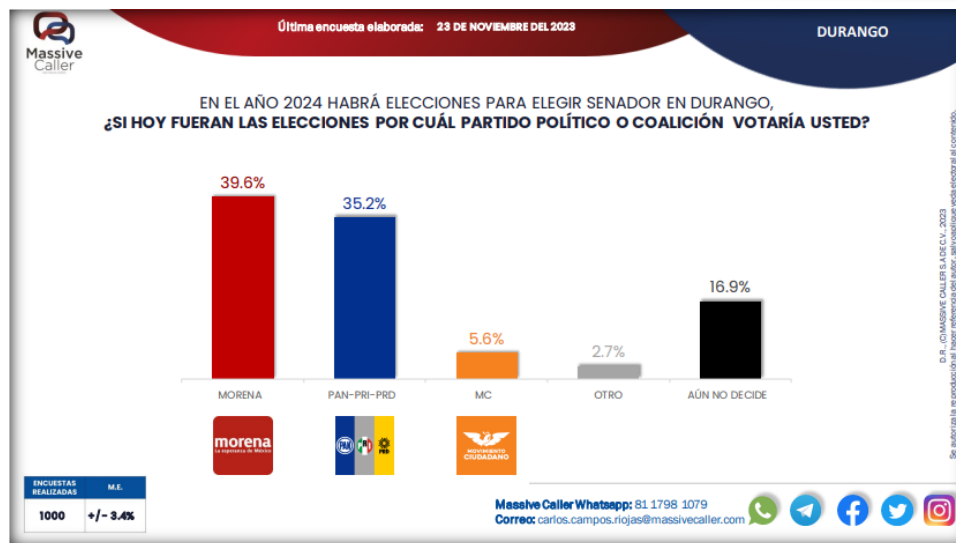
52.- Folio 02505.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de noviembre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	26/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en DURANGO." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	39.6%
PAN-PRI-PRD	35.2%
MC	5.6%
OTRO	7.7%
AÚN NO DECIDE	16.9%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

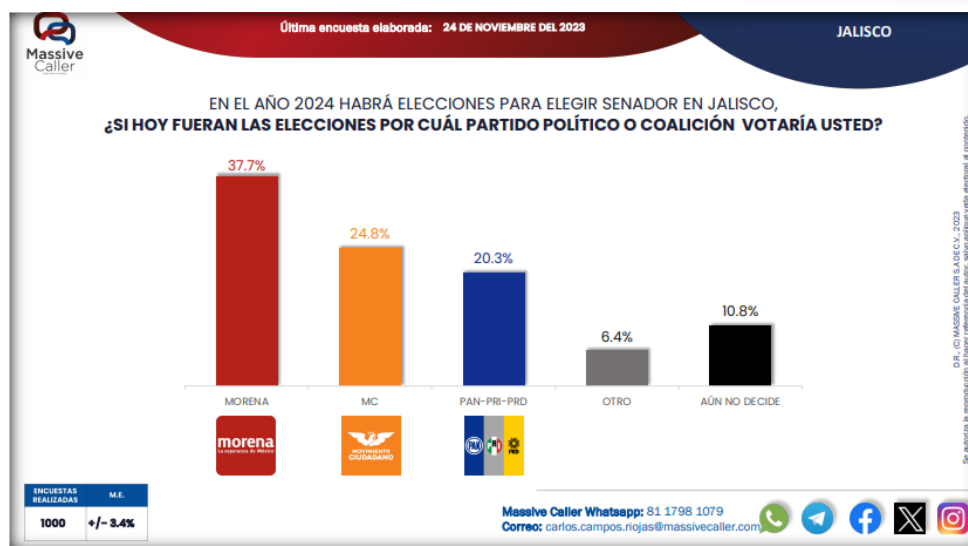
53.- Folio 02506.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de noviembre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	26/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en JALISCO." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN JALISCO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	37.7%
MC	24.8%
PAN-PRI-PRD	20.3%
OTRO	6.4%
AÚN NO DECIDE	10.8%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

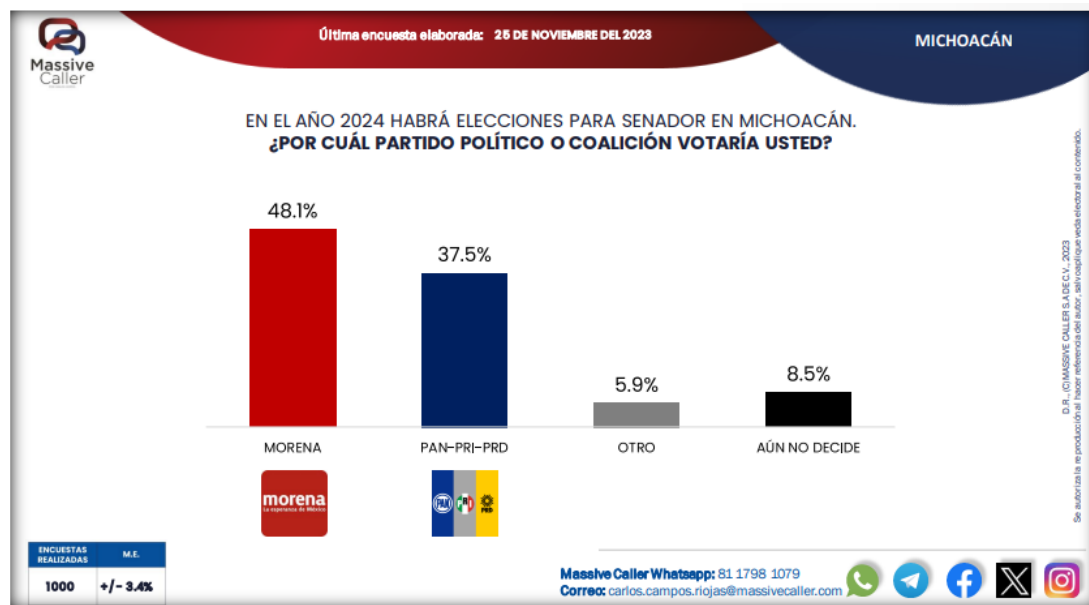
54.- Folio 02507.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de noviembre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	26/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en MICHOACÁN." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	48.1%
PAN-PRI-PRD	37.5%
OTRO	5.9%
AÚN NO DECIDE	8.5%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

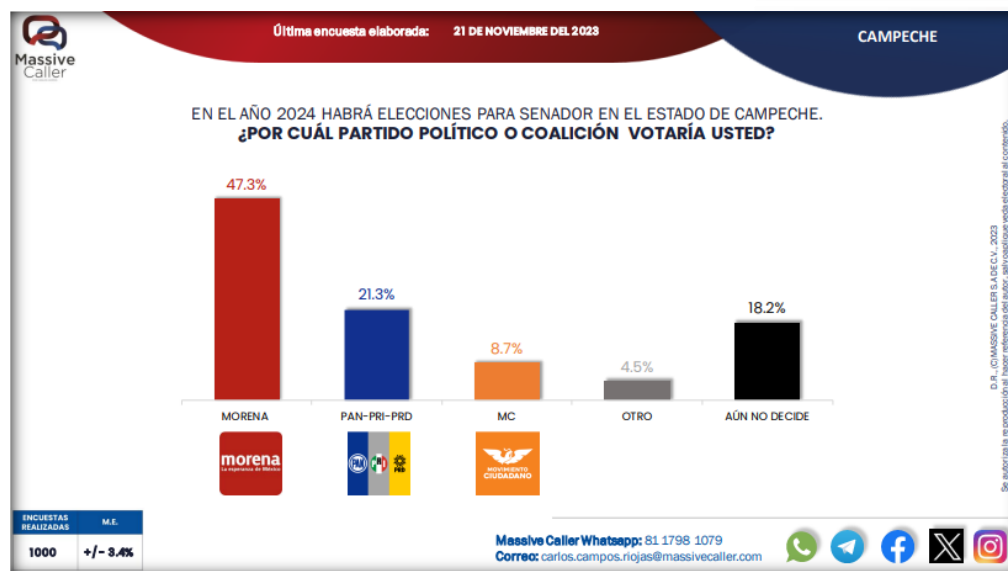
55.- Folio 02508.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de noviembre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	26/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CAMPECHE." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	47.3%
PAN-PRI-PRD	21.3%
MC	8.7%
OTRO	4.5%
AÚN NO DECIDE	18.2%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

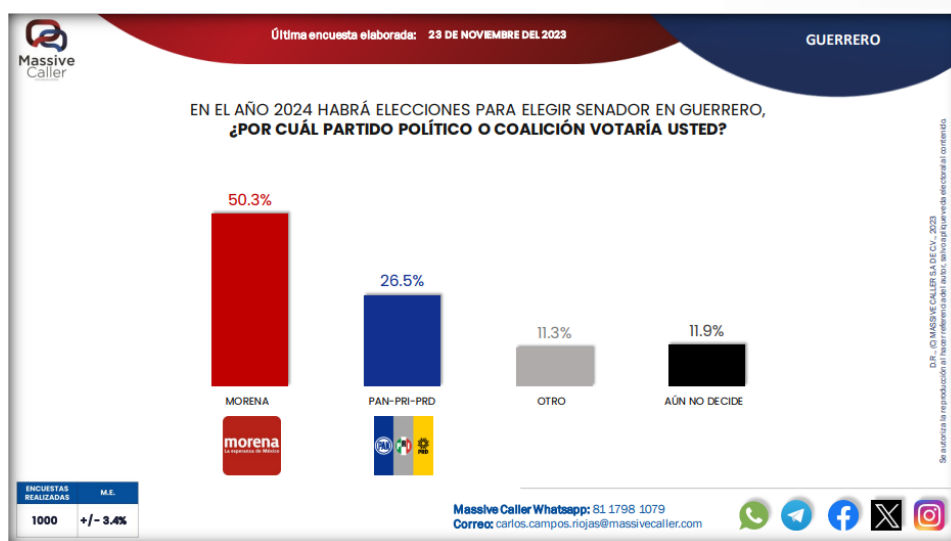
56.- Folio 02509.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de noviembre de 2023. (Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/12/2023
Fecha de publicación	28/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en GUERRERO." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	50.3%
PAN-PRI-PRD	26.5%
OTRO	11.3%
AÚN NO DECIDE	11.9%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

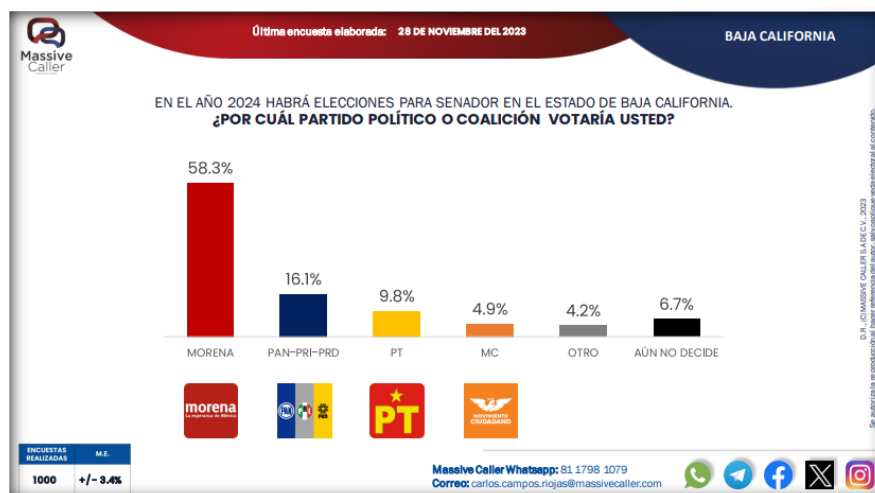
57.- Folio 02530.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de diciembre de 2023. (Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/12/2023
Fecha de publicación	04/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en BAJA CALIFORNIA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	58.3%
PAN-PRI-PRD	16.1%
PT	9.8%
MC	4.9%
OTRO	4.2%
AÚN NO DECIDE	6.7%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

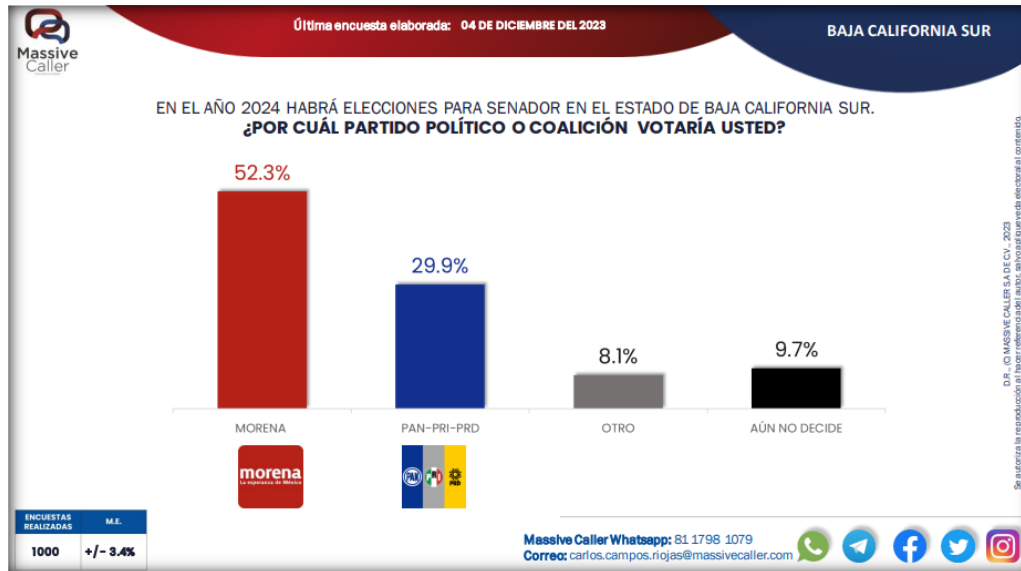
58.- Folio 02531.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de diciembre de 2023. (Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/12/2023
Fecha de publicación	05/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en BAJA CALIFORNIA SUR." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.3%
PAN-PRI-PRD	29.9%
OTRO	8.1%
AÚN NO DECIDE	9.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

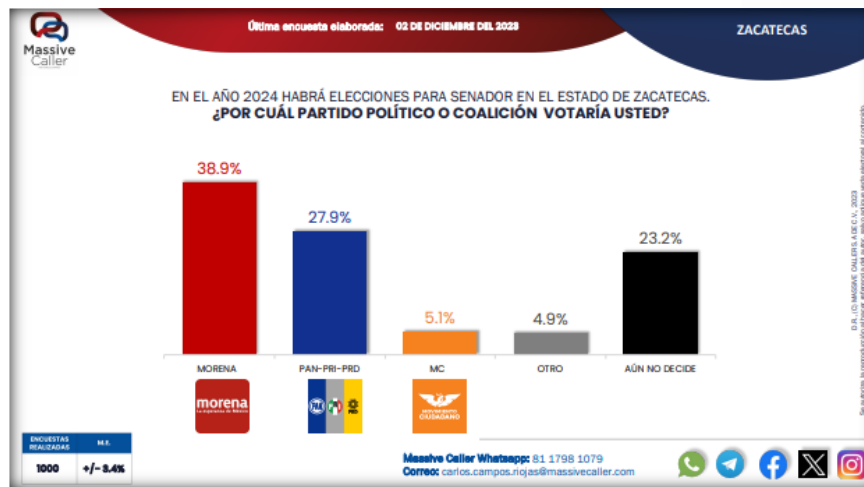
59.- Folio 02511.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de diciembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/12/2023
Fecha de publicación	03/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	38.9%
PAN-PRI-PRD	27.9%
MC	5.1%
OTRO	4.9%
AÚN NO DECIDE	23.2%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

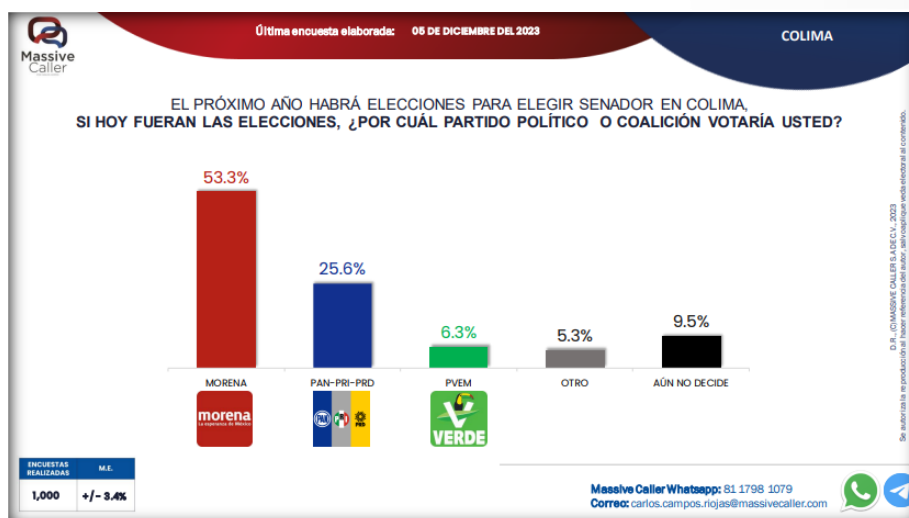
60.- Folio 02518.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de diciembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/12/2023
Fecha de publicación	06/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en COLIMA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	53.3%
PAN-PRI-PRD	25.6%
PVEM	6.3%
OTRO	5.3%
AÚN NO DECIDE	9.5%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

61.- Folio 02519.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de diciembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/12/2023
Fecha de publicación	06/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en COAHUILA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	40.5%
MORENA	35.8%
MC	5.0%
PT	2.8%
PVEM	1.6%
OTRO	2.3%
AÚN NO DECIDE	12.0%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

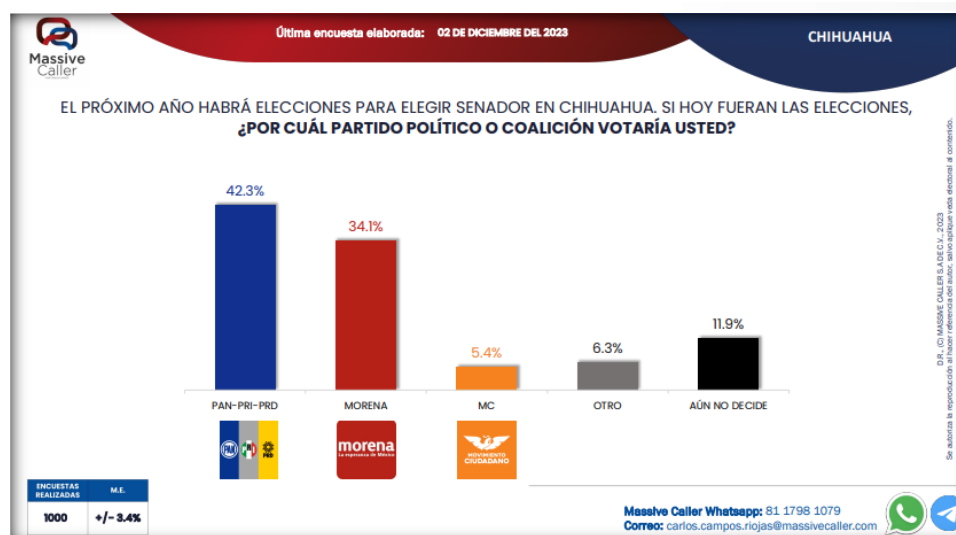
62.- Folio 02532.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de diciembre de 2023. (Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/12/2023
Fecha de publicación	04/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CHIHUAHUA." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	42.3%
MORENA	34.1%
MC	5.4%
OTRO	6.3%
AÚN NO DECIDE	11.9%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

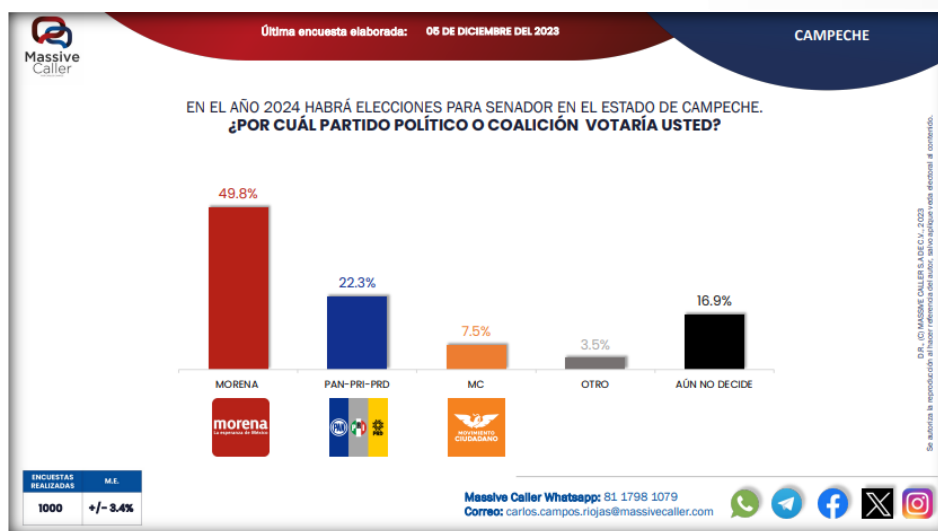
63.- Folio 02533.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de diciembre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/12/2023
Fecha de publicación	06/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CAMPECHE." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	49.8%
PAN-PRI-PRD	22.3%
MC	7.5%
OTRO	3.5%
AÚN NO DECIDE	16.9%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

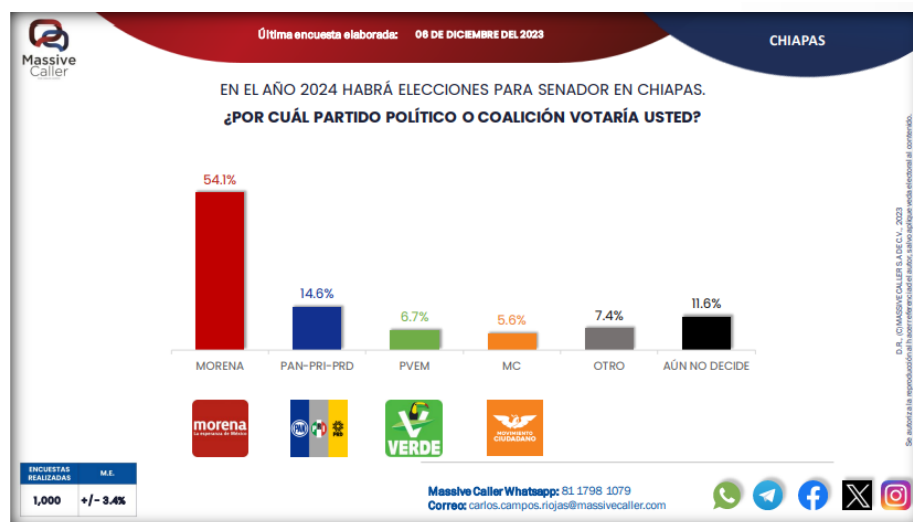
64.- Folio 02534.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de diciembre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/12/2023
Fecha de publicación	07/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CHIAPAS." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	54.1%
PAN-PRI-PRD	14.6%
PVEM	6.7%
MC	5.6%
OTRO	7.4%
AÚN NO DECIDE	11.6%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

65.- Folio 02410.- Estudio realizado por MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C., publicado en medios electrónicos, el 17 de noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	17/11/2023
Medio de publicación	Página de internet www.mendozablanca.com.mx y páginas oficiales de Facebook y Twitter o X.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$112,800.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.

<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>El tamaño de muestra considerado fue de 1,500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 6%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 57%.</p>
<p>Principales resultados (%)</p>	<p>Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?</p>
<p>PAN</p>	<p>16.6%</p>

PRI	12.0%
PRD	3.2%
VERDE	3.4%
PT	3.8%
MC	4.9%
MORENA	56.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

66.- Folio 02050.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de septiembre de 2023. (Sinaloa, Baja California y Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/11/2023
Fecha de publicación	22/09/2023
Medio de publicación	www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de Sinaloa, Baja California, Baja California Sur, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de Sinaloa, Baja California, Baja California Sur, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.2%.</i>

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono
Principales resultados (%)	¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM	47.7%
XÓCHITL GÁLVEZ	30.1%
SAMUEL GARCÍA	9.0%
INDECISOS	13.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

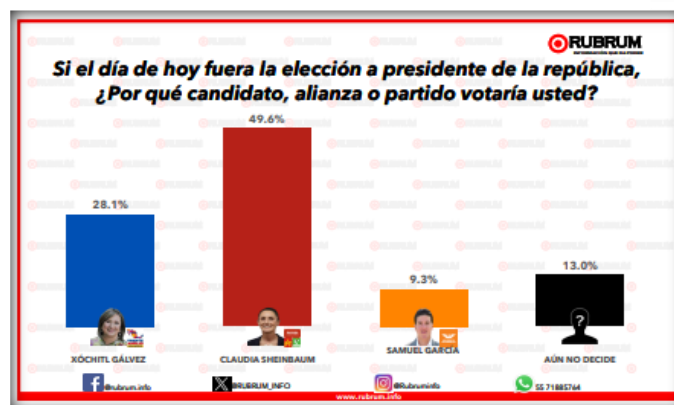
67.- Folio 02451.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	27/11/2023
Medio de publicación	www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,200 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad..
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a presidente de la república, ¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
XÓCHITL GÁLVEZ	28.1%
CLAUDIA SHEINBAUM	49.6%
SAMUEL GARCÍA	9.3%
INDECISOS	13.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

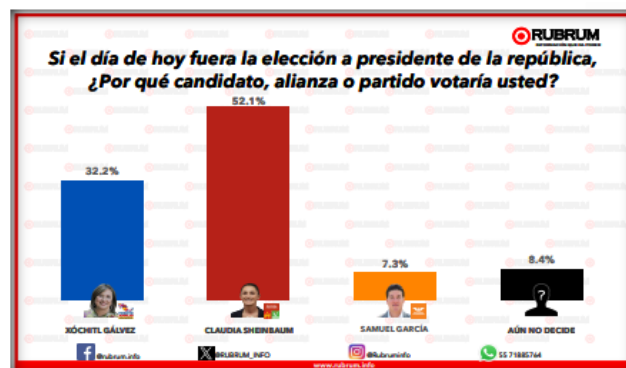
68.- Folio 02403.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023

Medio de publicación	www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,200 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	a encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a presidente de la república, ¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
XÓCHITL GÁLVEZ	32.2%
CLAUDIA SHEINBAUM	52.1%
SAMUEL GARCÍA	7.3%
AÚN NO DECIDE	8.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

69.- Folio 02438.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 23 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/11/2023
Fecha de publicación	23/10/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se pública una selección de resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$18,509.76
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.
c) Procedimiento de estimación	La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este

	<p>contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiéndose por esto que se obtengan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los márgenes de error se estiman y presentan para cada estimación.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe? y ¿No contestó? tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.</p>
<p>Principales resultados (%)</p>	<p>Si el día de hoy fuera la elección a presidente de la república, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA</p>

ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? PORCENTAJE ESTIMADO	
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	74.0%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	19.2%
Samuel García/MC	6.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?
- PROYECCIÓN -

PERSONAJES	PORCENTAJE ESTIMADO	*MARGEN DE ERROR
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	74.0%	4.2%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	19.2%	3.8%
Samuel García/MC	6.8%	2.4%

SABA CONSULTORES, S.A. de CV.
TECNOLOGIA ESTADISTICA, S.C.
*MARGEN DE ERROR AL 95% DE CONFIANZA

DEL 10 AL 23 DE OCTUBRE DEL 2023

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

70.- Folio 02437.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 16 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/11/2023
Fecha de publicación	16/10/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de

	<p>YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se pública una selección de resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.</p>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$18,997.32
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.
c) Procedimiento de estimación	La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiéndose por esto que se

	<p>obtingan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los márgenes de error de estiman y presentan para cada estimación.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe¿ y ¿ No contestó¿ tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.</p>
<p>Principales resultados (%)</p>	<p>SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?</p>
<p>Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM</p>	<p>55.0%</p>

Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	13.8%
Samuel García/MC	5.6%
No sabe	14.5%
No contestó	2.8%
Ninguno	8.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?

PERSONAJES	PORCENTAJE ESTIMADO	*MARGEN DE ERROR
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	55.0%	4.1%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	13.8%	2.8%
Samuel García/MC	5.6%	1.9%
No sabe	14.5%	2.9%
No contestó	2.8%	1.4%
Ninguno	8.3%	2.3%

SABA CONSULTORES, S.A. de C.V.
TECNOLOGÍA ESTADÍSTICA, S.C.
*IMAGEN DE FONDO AL SOL DE CONSISTENCIA
DEL 25 DE SEPTIEMBRE AL 16 DE OCTUBRE DEL 2023

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

71.- Folio 02436.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 9 de octubre de 2023. (Nacional)

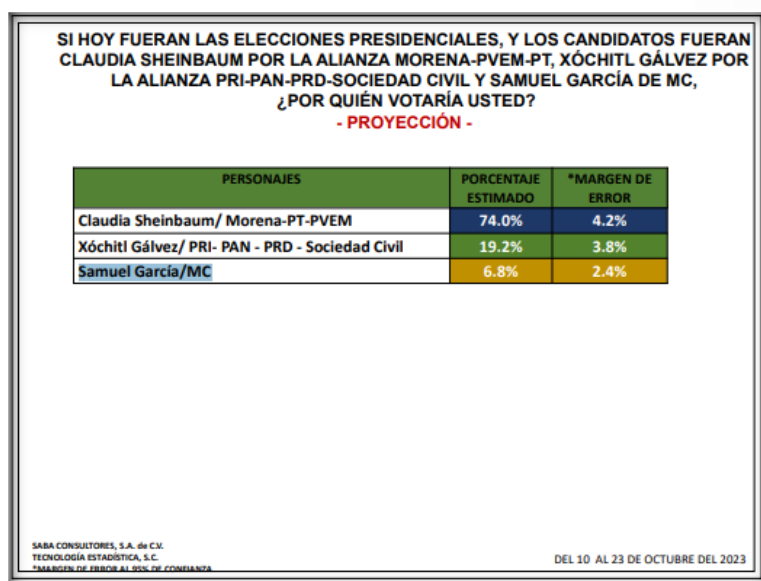
Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/11/2023
Fecha de publicación	09/10/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se pública una selección de

	resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$18,473.80
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.
c) Procedimiento de estimación	La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiendo por esto que se obtengan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño

	de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los márgenes de error de estiman y presentan para cada estimación.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe¿ y ¿ No contestó¿ tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	74.0%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	19.2%
Samuel García/MC	6.8%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

72.- Folio 02435.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 2 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/11/2023
Fecha de publicación	02/10/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se pública una selección de resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.

Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$26,039.51
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.
c) Procedimiento de estimación	La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiendo por esto que se obtengan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los

para cada distribución de preferencias o tendencias.	márgenes de error de estiman y presentan para cada estimación.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe¿ y ¿ No contestó¿ tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	56.3%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	15.5%
Samuel García/MC	4.6%
No sabe	12.4%
No contestó	1.9%
Ninguno	9.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?

PERSONAJES	PORCENTAJE ESTIMADO	*MARGEN DE ERROR
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	56.3%	4.1%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	15.5%	3.0%
Samuel García/MC	4.6%	1.7%
No sabe	12.4%	2.7%
No contestó	1.9%	1.1%
Ninguno	9.3%	2.4%

SABA CONSULTORES, S.A. de C.V.
 TECNOLOGÍA ESTADÍSTICA, S.C.
MARGEN DE ERROR AL 95% DE CONFIANZA

DEL 11 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE DEL 2023

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

73.- Folio 02439.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 30 de octubre de 2023. (Nacional)

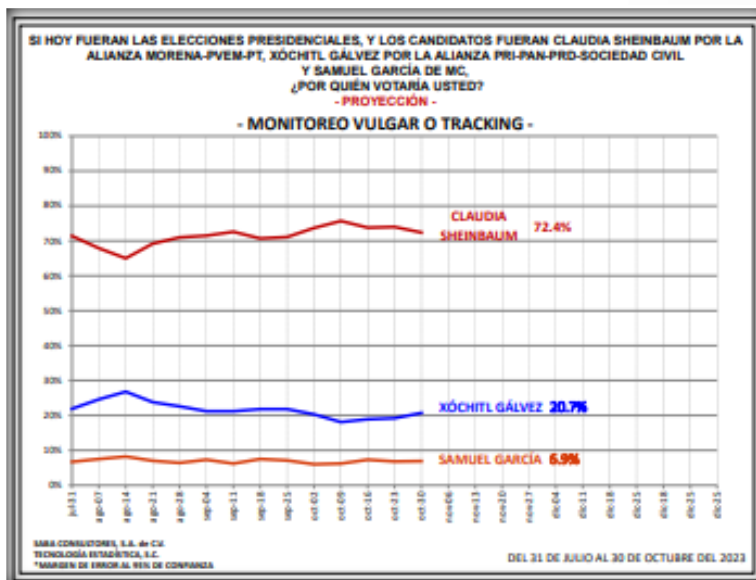
Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/11/2023
Fecha de publicación	30/10/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se publica una selección de resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador

	Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$21,220.36
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.
c) Procedimiento de estimación	La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiendo por esto que se obtengan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los márgenes de error de estiman y presentan para cada estimación.

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe¿ y ¿ No contestó¿ tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.</p>
<p>Principales resultados (%)</p>	<p>SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?</p>
<p>Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM</p>	<p>72.4%</p>
<p>Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil</p>	<p>20.7%</p>
<p>Samuel García/MC</p>	<p>6.9%</p>
<p>Experiencia profesional y académica</p>	
<p>Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>
<p>Pertenece a alguna asociación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>
<p>Verificación</p>	
<p>Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)</p>	<p>Si</p>

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
--	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

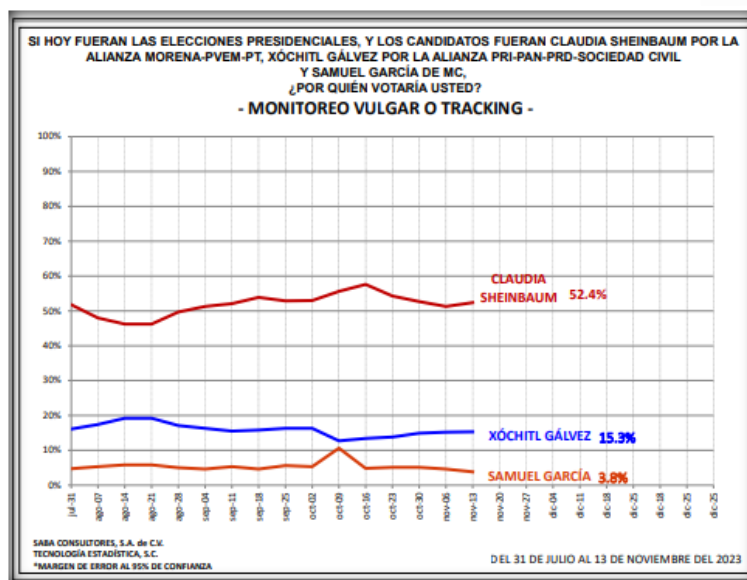
74.- Folio 02441.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 13 noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	24/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se pública una selección de resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$21,704.22
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiendo por esto que se obtengan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los márgenes de error de estiman y presentan para cada estimación.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de</i>

	ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe¿ y ¿ No contestó¿ tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	52.4%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	15.3%
Samuel García/MC	3.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

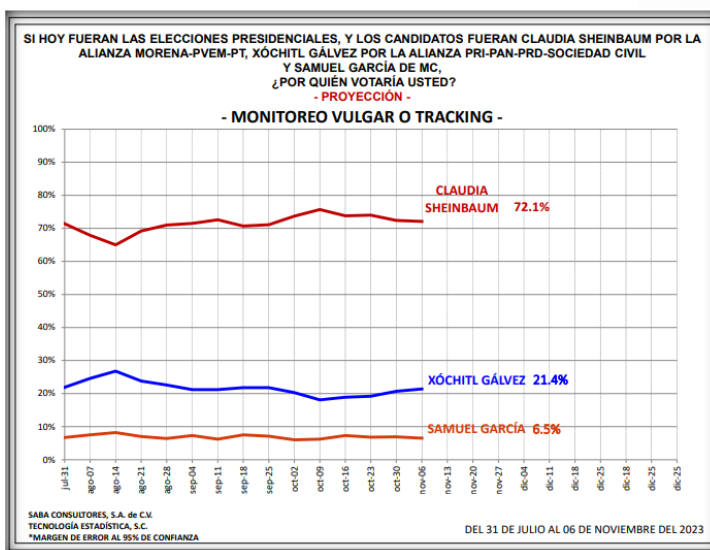
75.- Folio 02440.- Estudio realizado por TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C., publicado en medios electrónicos y televisión, el 6 noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	24/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Circula la información por nuestras redes sociales de YOUTUBE y FACEBOOK de SABA CONSULTORES. También se publica una selección de resultados en Televisa Monterrey cada miércoles, en el noticiero de Gregorio Martínez.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién realizó	Los responsables del diseño y realización de los estudios son el Dr. en Estadística Salvador Borrego y la Maestra en Ciencias en Estadística Paula Patricia Borrego Garza.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Quién publicó	TECNOLOGIA ESTADISTICA S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$19,766.26

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La Población Objetivo son las personas mayores de 18 años de México.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>En este caso coinciden las unidades de muestreo y los elementos de muestreo. Se obtienen aplicando muestreo aleatorio sistemático.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>La estimación de los parámetros (proporciones y medias) se hace por intervalo; y se presenta en la modalidad de estimación puntual con sus respectivos márgenes de error al 95% de confianza.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>En este esquema metodológico se tienen dos tamaños de muestra; uno para Monitoreo y otro para Encuesta. Los tamaños respectivos son 150 y 600. En este contexto del Control Estadístico el tamaño de la muestra se define de un modo distinto. El criterio es que las muestras sean racionales, entendiendo por esto que se obtengan en condiciones, en este caso políticas, idénticas. El rango razonable para el tamaño de muestra para Monitoreo es de 100 a 300; y en consecuencia de 400 a 1200 para Encuesta.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Las estimaciones se hacen siempre al 95% de confianza, y los márgenes de error de estiman y presentan para cada estimación.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La no respuesta es un tema interesante. Fluctúa alrededor del 60%; pero dada la multiplicidad de razones por las cuales la gente no responde, la conformación de ese grupo es cuasi-aleatoria; en consecuencia, no afecta significativamente las</i>

	<p>estimaciones; solo los costos que se elevan. En consecuencia, nada se hace al respecto. La consistencia de nuestras predicciones con los resultados electorales de años, avala este criterio. Las respuestas ¿No Sabe¿ y ¿ No contestó¿ tienen su estimación para cada pregunta. En nuestro estudio no medimos a la gente que no piensa votar.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general fluctúa alrededor del 60%; el abandono se da alrededor del 20% y considerando los números inexistentes, o teléfonos que no responden tenemos aproximadamente un 5% de contactos exitosos sobre el total de intentos o números marcados.</p>
Principales resultados (%)	<p>SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, Y LOS CANDIDATOS FUERAN CLAUDIA SHEINBAUM POR LA ALIANZA MORENA-PVEM-PT, XÓCHITL GÁLVEZ POR LA ALIANZA PRI-PAN-PRD-SOCIEDAD CIVIL Y SAMUEL GARCÍA DE MC, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED?</p>
Claudia Sheinbaum/ Morena-PT-PVEM	72.1%
Xóchitl Gálvez/ PRI- PAN - PRD - Sociedad Civil	21.4%
Samuel García/MC	6.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

76.- Folio 02191.- Estudio realizado por VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION. SA DE CV, publicado en medios electrónicos y televisión, el 12 de octubre de 2023. (Nacional)

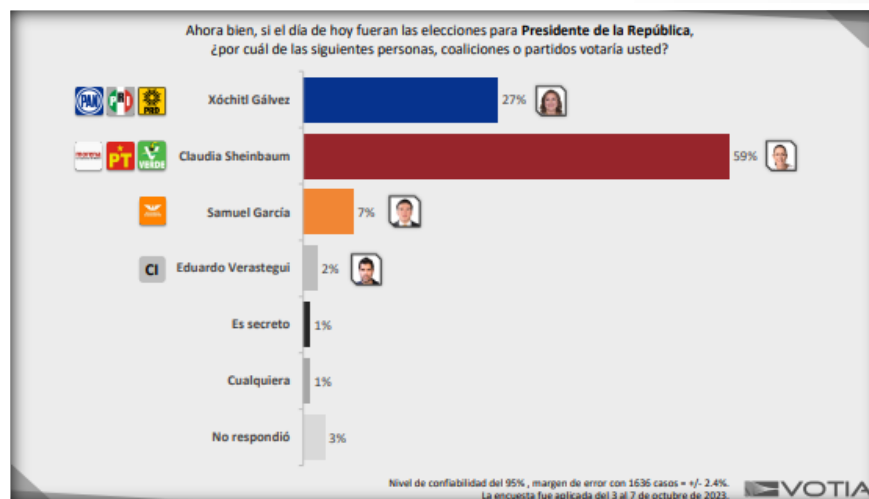
Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/11/2023
Fecha de publicación	12/10/2023
Medio de publicación	Página oficial de Votia.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién realizó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién publicó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$51,785.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de elector vigente y adscrita al

	<p>domicilio donde son contactados para ser entrevistados.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta).</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>La muestra fue de $n=1,636$ casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.</p>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,636 casos es de +/- 2.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como ¿NS/NR¿.
g) Tasa general de rechazo	Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: El encuestador pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 15,890 contactos, de los cuales 12,150 corresponden a rechazo para responder la encuesta (76.46% del total de contactos), 2,104 a ¿abandono¿(13.24% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,636 (10.29% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta ¿abandono es del 89.71%.
Principales resultados (%)	Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál de las siguientes personas, coaliciones o partidos votaría usted?
PAN-PRI-PRD Xóchitl Gálvez	27.0%
MORENA-PT-VERDE Claudia Sheinbaum	59.0%
MC Samuel García	7.0%
Eduardo Verastegui	2.0%
Es secreto	1.0%
Cualquiera	1.0%
No respondió	3.0%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

2. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas

De la información reportada por las casas encuestadoras, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión haya sido pagado por un partido político o sus candidaturas.

3. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **11 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
Nuup Consultores	Diario Basta	09/11/2023
De las Heras Demotecnia	La Jornada de Zacatecas	09/11/2023
TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	21/11/2023
Demoscopía	LJAMX	22/11/2023
Massive Caller	El Mexicano Tijuana	16/11/2023
Impulso Mercadológico	El Sol de Tlaxcala	22/11/2023
Massive Caller	Diario de Yucatán	22/11/2023
Tresearch	Hidrocálido, la verdad por delante	28/11/2023
Rubrum	Campeche hoy	27/11/2023
TResearch	Plaza de Armas	29/11/2023
Parametría	Plaza de Armas	29/11/2023

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

4. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta en el presente informe, la Secretaría Ejecutiva han recibido 3 avisos de personas física y/o morales, los cuales se encuentran en revisión.

5. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se ha recibido solicitud relativa a la petición de estadística electoral.