



ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LAS PAUTAS DE REPOSICIÓN DERIVADAS DE LA SENTENCIA RECAÍDA EN EL EXPEDIENTE SRE-PSC-151/2022, DICTADA POR LA SALA REGIONAL ESPECIALIZADA DEL TRIBUNAL ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

G L O S A R I O

Comité	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Dish	Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V.
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
DOF	Diario Oficial de la Federación
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
INE/Instituto	Instituto Nacional Electoral
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LGCS	Ley General de Comunicación Social
LGIFE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
LGPP	Ley General de Partidos Políticos
Lineamientos de Retransmisión	Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones
PEF	Proceso(s) Electoral(es) Federal(es)
PEL	Proceso(s) Electoral(es) Local(es)
Radio Televisión	Radio Televisión, S.A. de C.V.
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/89/2023

Sala Especializada

Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación

Sala Superior

Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación

Televisa

Televimex, S.A. de C.V.

TV Azteca

Televisión Azteca III, S.A. de C.V.

ANTECEDENTES

Administración del tiempo del Estado en radio y televisión 2023

- I. **Actualización de señales radiodifundidas con cobertura del 50% o más del territorio nacional.** El diecinueve de junio de dos mil diecinueve, el Pleno del IFT aprobó el Acuerdo mediante el cual “[...] *actualiza las señales radiodifundidas con cobertura de 50% o más del territorio nacional en términos de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones...*”. Dicho instrumento fue publicado en el DOF el cinco de julio de dos mil diecinueve.
- II. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el “Acuerdo [...] *por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los Procesos Electorales Locales coincidentes y el período ordinario que transcurrirán durante 2023-2024...*”, identificado con la clave INE/ACRT/32/2023.
- III. **Catálogo Nacional de Emisoras 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el “Acuerdo [...] *por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del proceso electoral federal 2023-2024, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del período ordinario durante 2024...*”, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023. Publicación ordenada en el DOF por el Consejo General, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG556/2023.

**Antecedentes relacionados con la sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-151/2022**

- IV. **Vista a la Secretaría Ejecutiva del INE.** El veinticuatro de junio de dos mil veintidós, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGT/02141/2022, la DEPPP dio vista a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto por el posible incumplimiento de Dish de retransmitir correctamente las señales XHGO-TDT “Las Estrellas” (canal 2.1), XHD-TDT “Canal 5” (canal 5.1), XHWT-TDT “Azteca Uno” (canal 1.1) y XHTAU-TDT “Azteca 7” (canal 7.1) en los servicios de televisión restringida satelital que proporciona en los canales 102, 105, 101 y 107, respectivamente, con la pauta aprobada para la localidad de Tampico, Tamaulipas, en el período comprendido del dos al tres de junio de dos mil veintidós.

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA	CANAL DE TV RESTRINGIDA MONITOREADO	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIR	CANAL DE TV ABIERTA OBLIGADO A RETRANSMITIR	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL OBLIGADO A RETRANSMITIR	DÍAS DE LOS PRESUNTOS INCUMPLIMIENTOS	NÚMERO DE PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS
DISH	102	Televisa	2.1	“Las Estrellas” XHGO-TDT	2 y 3 de junio	36
	105	Radio Televisión	5.1	“Canal 5” XHD-TDT	2 y 3 de junio	50
	101	TV Azteca	1.1	“Azteca Uno” XHWT-TDT	2 y 3 de junio	56
	107	TV Azteca	7.1	“Azteca 7” XHTAU-TDT	2 y 3 de junio	52
Total General						194

Posteriormente a las diligencias correspondientes, la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del INE remitió el expediente a la Sala Regional Especializada y fue registrado con el expediente **SRE-PSC-151/2022**.

- V. **Sentencia de la Sala Especializada.** El cuatro de agosto de dos mil veintidós, mediante sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-151/2022, la Sala Especializada determinó la existencia del incumplimiento a la retransmisión de la pauta ordenada por el INE por parte de la concesionaria de televisión restringida satelital Dish, imponiéndole una multa.

Lo anterior, toda vez que no transmitió correctamente un total de doscientos tres (203) promocionales de autoridades electorales (194 no transmitidos y 9 excedentes), con impacto en el período de veda del proceso electoral, pues la Sala Especializada concluyó que Dish no cumplió con su obligación de retransmitir correctamente las señales ya detalladas durante el período de reflexión de los procesos electorales locales 2021-2022 (Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas, respectivamente).



Cabe precisar que, a fin de controvertir la sentencia señalada, el representante legal de Dish interpuso ante la Sala Superior el recurso de revisión del procedimiento especial sancionador identificado con el expediente SUP-REP-626/2022.

El uno de septiembre de dos mil veintidós, la Sala Superior resolvió el recurso de revisión del procedimiento especial sancionador identificado como SUP-REP-626/2022, **revocando para el efecto de que se emitiera una nueva resolución** en la que analizara la totalidad del material probatorio para, en su caso, tener o no por acreditada la omisión de la concesionaria.

El trece de octubre de dos mil veintidós, la Sala Especializada, mediante sentencia SRE-PSC-151/2022 CUMP1, determinó la **existencia del incumplimiento** a la retransmisión de la pauta ordenada por el INE por parte de la concesionaria de televisión restringida satelital Dish, modificando la multa impuesta originalmente.

En los párrafos 158 al 163 de la sentencia de referencia, en relación con su punto resolutivo TERCERO, se estableció lo siguiente:

“...En términos de lo dispuesto por la fracción III del inciso g) del párrafo 1, del artículo 456 de la Ley Electoral, en el sentido de que en aquellos casos en los que los concesionarios de radio y televisión no transmitan los promocionales de los partidos políticos y autoridades conforme a las pautas aprobadas por el INE, “además de la sanción que, en su caso se imponga, deberán subsanar de inmediato la omisión, utilizando para tal efecto el tiempo comercializable o para fines propios que la Ley les autoriza#. (sic)

Con base en el precepto citado, Dish, en su calidad de concesionaria de televisión restringida, deberá reponer los promocionales omitidos, por ello, se vincula a la DEPPP, para que lleve a cabo, atendiendo a la viabilidad técnica¹, la reposición de los tiempos y promocionales, materia del presente procedimiento sancionador.

*Al respecto debe destacarse que **la autoridad vinculada deberá realizar una investigación de las posibilidades técnicas a efectos de la que la concesionaria sancionada pueda cumplir con esta medida de reparación**, lo anterior, toda vez que el reglamento no prevé la posibilidad de que las concesionarias de televisión restringida, puedan incluir o*

¹ En el entendido de que en caso de encontrar alguna inviabilidad técnica deberá informarse a esta Sala opciones y/o mecanismos para un cumplimiento alternativo de la sentencia.



difundir, en las señales que retransmiten, una pauta diversa a la que se incluye en las señales por parte de prestadora del servicio de televisión radiodifundida, aun y cuando fuera para atender un pautado de reposición².

Por tanto, se solicita a la citada Dirección que informe a este órgano jurisdiccional, en el término de cinco días hábiles, contados a partir de que se lleve a cabo el debido cumplimiento de la reposición de los tiempos y promocionales omitidos, en su calidad de concesionaria de televisión restringida, incluyendo los actos tendentes a su cumplimiento, imposibilidad técnica, un posible cumplimiento sustituto o un eventual incumplimiento.

*También se le vincula para que realice el monitoreo de la reposición de los promocionales e informe sobre su cumplimiento dentro de los **cinco días hábiles** siguientes a que se lleve a cabo.*

En ambos casos la Dirección de Prerrogativas deberá remitir la documentación con que acredite sus informes.

[...]

TERCERO. Se vincula a la Dirección Ejecutiva de Administración y a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, ambas del Instituto Nacional Electoral, así como a la totalidad de concesionarias involucradas en la causa, para los efectos precisados esta determinación...

[Énfasis añadido]

El representante legal de Dish interpuso ante la Sala Superior el recurso de revisión del procedimiento especial sancionador identificado con el expediente SUP-REP-733/2022.

El catorce de diciembre de dos mil veintidós, la Sala Superior resolvió el expediente SUP-REP-733/2022, determinando revocar la resolución SRE-PSC-151/2022 CUMP 1, únicamente para el efecto de que la Sala Especializada emitiera una nueva resolución y determinara, con la motivación suficiente, la magnitud del daño causado o el peligro al que fueron expuestos los bienes jurídicos tutelados.

² Consideraciones que resultan acordes con el criterio sostenida por la Sala Superior de este Tribunal al resolver el SUP-RAP-130/2022.



El doce de enero de dos mil veintitrés, la Sala Especializada emitió sentencia en cumplimiento a la diversa de la Sala Superior en el SUP-REP-733/2022, por la que individualizó nuevamente la sanción impuesta a Dish, reiterando el mismo monto de la multa.

El representante de Dish interpuso nuevamente un recurso de revisión del procedimiento especial sancionador contra la nueva sentencia identificado con el expediente SUP-REP-5/2023. El uno de febrero de dos mil veintitrés, la Sala Superior confirmó la resolución de la Sala Especializada.

Antecedentes relacionados con la investigación ordenada en la sentencia SRE-PSC-151/2022 al Comité

- VI. **Aprobación de pautas especiales durante PEF.** Para los PEF 2014-2015, PEF 2017-2018 y PEF 2020-2021, el INE emitió Acuerdos por medio de los cuales se aprobaron pautas especiales para las señales radiodifundidas con 50% o más de cobertura en el territorio nacional, así como para las señales radiodifundidas por las Instituciones Públicas Federales, que los concesionarios de televisión restringida satelital se encuentran obligados a retransmitir, como se muestra en la tabla siguiente:

PEF	Acuerdo	Fecha de aprobación
2014-2015	INE/CG119/2015	26/03/2015
2017-2018	INE/ACRT/38/2017	17/11/2017
	INE/ACRT/42/2018	27/02/2018
2020-2021	INE/ACRT/57/2020	25/11/2020
	INE/ACRT/15/2021	24/02/2021

- VII. **Aprobación de pautas especiales durante los PEL.** Para los PEL, desde el año dos mil veintidós, la Junta General Ejecutiva del INE ha emitido diversos Acuerdos por medio de los cuales se aprobaron pautas especiales para cumplir con la obligación de retransmisión en los servicios de televisión restringida satelital de señales radiodifundidas, en observancia a los Acuerdos mediante los cuales se aprobaron los escenarios para que los concesionarios de televisión restringida satelital cumplieran con las disposiciones en materia electoral respecto de la retransmisión de señales radiodifundidas; esto, tal y como se muestra a continuación:

PEL	Acuerdo	Fecha de aprobación
2022	INE/JGE102/2022	18/05/2022
2023	INE/JGE78/2023	27/04/2023
2023	INE/JGE79/2023	27/04/2023



- VIII. **Consulta al IFT.** El veinte de octubre de dos mil veintiuno, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/10421/2021, se realizó una consulta al IFT sobre la viabilidad técnica para ordenar a los concesionarios de radiodifusión reponer los promocionales electorales omitidos, en el tiempo comercializable que utilicen para promocionar sus propios programas o noticiarios.
- IX. **Respuesta a la consulta.** El veintidós de noviembre de dos mil veintiuno, mediante el oficio IFT/224/UMCA/260/2021, el IFT dio respuesta a la consulta realizada.

Reforma al RRTME

- X. **Modificación del RRTME e impugnaciones.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *“Acuerdo [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral...”*, identificado con la clave INE/CG445/2023, del cual, se publicó un extracto en el DOF el diecinueve de septiembre de dos mil veintitrés.

En contra del citado Acuerdo INE/CG445/2023, Radio Tosepan LIMAKXTUM, A.C., Erik Coyotl Lozada, la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión, Televisión Azteca III, S.A. de C.V., Televisora del Valle de México, S.A.P.I. de C.V. y Nazario Diego Téllez, promovieron recursos de apelación, respectivamente.

- XI. **Confirmación a la modificación al RRTME.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior determinó confirmar la modificación al RRTME, aprobada por el Consejo General mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023 y ordenó al INE: *“... a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución...”*.

Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023, toda vez que calificó los agravios esgrimidos por la persona denunciante como inoperantes en virtud de que fueron analizados en el diverso SUP-RAP-149/2023 y acumulados, lo que imposibilita efectuar un nuevo estudio.



- XII. **Acatamiento de la sentencia SUP-RAP-149/2023 y acumulados.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el “[...] *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos para la notificación electrónica prevista en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados...*”.

Asimismo, el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos antes señalados mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, entre el ocho y diez de octubre de dos mil veintitrés, se presentaron ochenta (80) medios de impugnación, los cuales, a la fecha, están pendientes de resolución por la Sala Superior.

Aprobación de pautas de reposición en televisión restringida

- XIII. **Acatamiento a la sentencia identificada como SRE-PSC-10/2023.** El veintinueve de noviembre de dos mil veintitrés, el Comité emitió el “*Acuerdo [...] por el que se aprueban pautas de reposición derivadas de la sentencia recaída en el expediente SRE-PSC-10/2023, dictada por la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación*”, identificado con la clave INE/ACRT/72/2023.
- XIV. **Acatamiento a diversas sentencias de la Sala Especializada y la Sala Superior.** El veintinueve de noviembre de dos mil veintitrés, el Comité emitió el “*Acuerdo [...] por el que se da cumplimiento a diversas sentencias ordenadas por las Salas Regional Especializada y Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación respecto de la reposición de promocionales por parte de concesionarios de televisión restringida terrenal*”, identificado con la clave INE/ACRT/73/2023.

CONSIDERACIONES

Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, Base V, Apartado A, de la CPEUM; 29 y 30, numeral 2, de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de



personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.

2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B, de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1, de la LGIPE; y 7, numeral 3, del RRTME, establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1, de la LGIPE, en relación con el 49, de la LGPP, las disposiciones de la Ley son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.
4. De acuerdo con lo dispuesto por los artículos 41, Base III de la CPEUM; 161, numeral 1 y 164, numeral 1, de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.
5. El artículo 4, fracciones XIV, XV, y XVI, de la LGCS, señalan que se entienden como Tiempos de Estado las transmisiones gratuitas diarias referidas en los artículos 251 y 252 de la LFTR; como Tiempos Fiscales los que corresponden al pago en especie del Impuesto Federal sobre Servicios Expresamente Declarados de Interés Público por Ley, en los que intervengan Empresas Concesionarias de Bienes del Dominio Directo de la Nación; a través de transmisiones gratuitas en radio y televisión, y como Tiempos Oficiales los que comprenden tanto los Tiempos de Estado como los Tiempos Fiscales en radio y televisión. Al respecto, el artículo 17 de la LGCS establece que:

“...La Secretaría de Gobernación administrará el uso de los Tiempos de Estado y de los Tiempos Fiscales, conforme a lo dispuesto por la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el Decreto del Presupuesto de Egresos de la Federación del ejercicio fiscal correspondiente, salvo en el caso de los Tiempos Oficiales que en distintos momentos corresponda administrar al Instituto Nacional Electoral, conforme a lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y a la legislación de la materia...”



6. Los artículos 41, Base III, primer párrafo de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2, de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a), de la LGPP, señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso, de manera permanente, de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los períodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
7. Los artículos 41, Base III, Apartado A, inciso g), párrafo primero, de la CPEUM; 181, numeral 1, de la LGIPE; 8, numeral 1 y 35, numeral 1, inciso b), del RRTME, establecen que fuera de los períodos de precampaña y campaña electoral federal, le corresponde al INE administrar hasta el doce por ciento (12%) del tiempo total que el Estado disponga en radio y televisión, conforme a las leyes y bajo cualquier modalidad.
8. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 8, numeral 2, 9, numeral 1 y 10, numeral 5, del RRTME, del total del tiempo de que dispone el INE en período ordinario, el cincuenta por ciento (50%) debe distribuirse en forma igualitaria entre los partidos políticos, el cual será utilizado para la transmisión de mensajes con duración de treinta (30) segundos.
9. La LFTR establece en el artículo 221 que el INE tendrá las atribuciones que se establecen en la LGIPE y demás disposiciones aplicables en la materia. Por ello, en función de la obligación de administrar los tiempos del Estado que se utilizan para los procesos electorales federales y locales, en observancia de los principios de equidad y certeza, este Instituto debe vigilar el cumplimiento de la retransmisión de señales radiodifundidas que contienen pautado electoral por parte de concesionarios de televisión restringida.

Competencia específica del Comité

10. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a), de la LGIPE, así como 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, inciso c) del RRTME, establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes.

Para efectos de lo anterior, este Comité aprobará las pautas de reposición que la DEPPP elabore, de conformidad con los artículos 55, numeral 1, inciso h), de la



LGIFE; 6, numerales 2, inciso a) y 4, inciso c); así como 34, numerales 1, inciso e) y 2, del RRTME.

11. El artículo 59, numeral 2, del RRTME establece que el Comité aprobará la pauta de reposición **en los términos que ordene la autoridad jurisdiccional** competente a partir de que quede firme la resolución y esta haya sido notificada.

Obligaciones de los concesionarios de televisión restringida satelital

12. Los artículos 183, numerales 6 y 8, de la LGIFE y 52, numerales 1 y 6, del RRTME, disponen que las señales radiodifundidas que se transmitan en los servicios de televisión restringida, incluyendo las derivadas de la multiprogramación, deben incorporar, sin alteración alguna, los mensajes de los partidos políticos y las autoridades electorales, de conformidad con las disposiciones en materia de telecomunicaciones.

Para tal fin, los concesionarios de televisión restringida deben tomar las medidas jurídicas necesarias para que el contenido de sus transmisiones se ajuste a las obligaciones que en materia de radio y televisión establece la CPEUM, la LGIFE y el RRTME.

13. La LFTR regula el uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, estableciendo que las telecomunicaciones y radiodifusión son servicios de interés público general, y reglamenta dos tipos de concesiones en materia de transmisión televisiva, la radiodifundida y la restringida en sus dos modalidades: terrenal y satelital.

El artículo 3, fracción VIII, de los Lineamientos de Retransmisión, definen a los concesionarios de televisión restringida satelital como aquellos concesionarios cuya transmisión de señales y su recepción por parte de las personas suscriptoras y usuarias se realiza utilizando uno o más satélites.

El artículo 164, de la LFTR dispone que los concesionarios que presten servicios de televisión radiodifundida están obligados a permitir a los concesionarios de televisión restringida la retransmisión de su señal, de manera gratuita y no discriminatoria, dentro de la misma zona de cobertura geográfica, en forma íntegra, simultánea y sin modificaciones, incluyendo la publicidad y con la misma calidad de la señal que se radiodifunde, obligación conocida como *Must Offer*.

Por su parte, los concesionarios que presten servicios de televisión restringida están obligados a retransmitir la señal de televisión radiodifundida, de manera gratuita y



no discriminatoria, dentro de la misma zona de cobertura geográfica, en forma íntegra, simultánea y sin modificaciones, incluyendo la publicidad y con la misma calidad de la señal que se radiodifunde, e incorporarla sin costo adicional en los servicios contratados por los suscriptores y usuarios, obligación conocida como *Must Carry*.

14. El artículo 165 de la LFTR, establece que los concesionarios de televisión restringida vía satélite sólo deberán retransmitir obligatoriamente las señales radiodifundidas que tengan cobertura en cincuenta por ciento (50%) o más del territorio nacional, además de las señales radiodifundidas por las Instituciones Públicas Federales.

El artículo 3, fracción XVIII de los Lineamientos de Retransmisión especifican que las señales radiodifundidas del cincuenta por ciento (50%) o más de cobertura del territorio nacional son aquellas cuyo contenido programático coincide en setenta y cinco por ciento (75%) o más entre ellas, dentro del horario comprendido entre las 6:00 y las 24:00 horas, aún en un orden distinto y que se transmiten en el cincuenta por ciento (50%) o más del territorio nacional. Sin embargo, la definición establecida en el artículo tercero de dicho ordenamiento dispone que ello no implica considerar necesariamente a las que se transmiten en la Ciudad de México, sino cualquiera en el país que cumpla con las características de identidad programática.

El IFT realiza periódicamente el cálculo, actualización y consecuente identificación de estas señales.

15. Conforme al Acuerdo del Pleno del IFT señalado en el apartado de antecedentes, las siete (7) señales radiodifundidas del cincuenta por ciento (50%) o más de cobertura del territorio nacional son las siguientes:

- A+
- ADN 40
- AZTECA UNO
- AZTECA 7
- LAS ESTRELLAS
- CANAL 5
- IMAGEN TV

16. Ahora bien, el artículo 6, párrafo tercero de los Lineamientos de Retransmisión establece que, tratándose de señales radiodifundidas transmitidas a través de multiprogramación, los concesionarios de televisión restringida vía satélite deberán retransmitir las señales radiodifundidas multiprogramadas de cincuenta por ciento



(50%) o más de Cobertura del Territorio Nacional **de mayor audiencia**. En caso de diferendo, el IFT es el encargado de determinar la señal radiodifundida que debe ser retransmitida.

Lo anterior, debido a que las señales ADN 40 y A+, en algunas localidades son canales multiprogramados de Azteca Uno y Azteca 7, y éstos últimos son los canales de mayor audiencia.

No obstante, el párrafo cuarto, del artículo 6 de los Lineamientos de Retransmisión precisa que, lo anterior es sin perjuicio de que los concesionarios de televisión restringida vía satélite puedan retransmitir las demás señales radiodifundidas multiprogramadas, de manera gratuita y no discriminatoria y la incluiría sin costo adicional en los servicios contratados por las personas suscriptoras y usuarias. Es decir, en el caso de las señales radiodifundidas multiprogramadas será optativa su retransmisión y, de ser el caso de que el concesionario de televisión restringida satelital decida retransmitirlo, deberá cumplir con las mismas reglas en materia electoral.

17. Aunado a lo anterior, de conformidad con los artículos 6 y 12 de los Lineamientos de Retransmisión, todos los concesionarios de televisión restringida deben retransmitir las señales radiodifundidas de las Instituciones Públicas Federales, las cuales se definen en los citados Lineamientos como los entes públicos de la administración pública federal y/o los poderes federales Legislativo o Judicial o a un órgano autónomo creado por la Constitución o por alguna ley federal, bajo cualquier modalidad que la normatividad vigente contemple, que cuenta con un título de concesión para la prestación del servicio de televisión radiodifundida³.

El IFT mantiene y actualiza permanentemente en su sitio electrónico el listado completo de las Instituciones Públicas Federales⁴. Los concesionarios de televisión restringida satelital que su centro de transmisión y control se encuentre fuera de la zona de cobertura de la señal radiodifundida de las Instituciones Públicas Federales están obligados a retransmitir dichas señales una vez que el IFT, a través de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, publique en el DOF que las mismas se encuentren disponibles en su zona de cobertura por el medio que corresponda para su retransmisión, ya sea satélite, microondas, fibra óptica o cualquier otro idóneo.

³ El artículo 2, numeral 1, fracción III, inciso q) del RRTME define de igual manera a las Instituciones Públicas Federales como los entes públicos de la administración pública federal o los poderes federales legislativo o judicial u órgano autónomo que cuenta con un título de concesión para la prestación del servicio de televisión radiodifundida.

⁴ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/listadodeipfvd.pdf>



18. Para ello, el IFT ha publicado en el DOF el listado de señales de Instituciones Públicas Federales que están disponibles a través de transmisión satelital, bajo los parámetros ahí establecidos. Dicho listado ha sido actualizado en dieciséis (16) ocasiones y se encuentran disponibles las siguientes señales:

INSTITUCIONES PÚBLICAS FEDERALES			
#	Concesionario	Nombre la estación	Canal virtual
1	Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos	Canal del Congreso	45.1
2	Instituto Politécnico Nacional	Canal Once	11.1
		Once Niñas y Niños	11.2
3	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Canal Catorce	14.1
4	Televisión Metropolitana S.A. de C.V.	Canal 22	22.1
		Mx Nuestro Cine	22.2
5	Universidad Nacional Autónoma de México	TVUNAM	20.1

19. Resulta importante resaltar que, de conformidad con los artículos 3, fracción XVI, inciso c) y 15, de los Lineamientos de Retransmisión, en relación con el artículo 221 de la LFTR, **los concesionarios de televisión restringida sólo podrán alterar o modificar las señales radiodifundidas y su publicidad por mandato de autoridad competente**, en este caso, el INE como administrador de los tiempos del Estado que le corresponde para uso de los partidos políticos y autoridades electorales, es a quien le competaría, en su caso, ordenar una modificación de las señales radiodifundidas con la finalidad de hacer cumplir las obligaciones que se tienen en materia electoral.
20. Por su parte, el artículo 15 de los Lineamientos de Retransmisión dispone que éstos se emiten **sin perjuicio de las obligaciones** y medidas que los concesionarios de televisión restringida deban cumplir en **materia electoral**, autoral, de tiempos de Estado o fiscales, de protección civil y protección al consumidor, así como lo previsto en los títulos de concesión o cualquier otra disposición aplicable.
21. La normatividad aplicable al servicio de radio y televisión no prevé excepciones, condiciones, ni eximentes respecto de la obligación de transmitir los tiempos del Estado, por lo que a cada concesión le corresponde, por sí, gozar de los derechos y cumplir con las obligaciones que el marco normativo le impone, como lo es la transmisión de los tiempos del Estado en materia electoral, sin que el INE cuente con atribuciones para eximir o exceptuar a concesionarios de las obligaciones individuales frente al Estado inherentes a su título habilitante.



22. Resulta importante señalar que, de conformidad con los artículos 222, 237, 251, 253 y 254 de la LFTR, se puede inferir que un canal de programación⁵, como lo son las señales radiodifundidas, se componen de contenidos programáticos audiovisuales, publicidad comercial, promocionales propios de la estación, transmisiones correspondientes a los tiempos oficiales (del Estado y fiscales) y, en su caso, de boletines y cadenas nacionales.

Sentencia SRE-PSC-151/2022

23. Como se mencionó en el apartado de antecedentes de este instrumento, mediante la sentencia recaída al expediente SRE-PSC-151/2022, la Sala Especializada determinó existente la infracción relativa al incumplimiento de retransmitir la pauta conforme a lo ordenado por el INE, en el período del dos al tres de junio de dos mil veintidós, atribuible a Dish.

Lo anterior se determinó así, pues durante el período de reflexión de los procesos electorales locales 2021-2022 (Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas), existió un incumplimiento de transmitir la pauta electoral de manera adecuada, ya que, por un lado, en distintos segmentos retransmitieron la pauta de la Ciudad de México (difundiéndose promocionales de partidos políticos) y, por el otro, en otros segmentos, no se advirtió la transmisión de promocionales electorales, todo en las señales retransmitidas de los canales “Las Estrellas”, “Canal 5”, “Azteca Uno” y “Azteca 7” que Dish debía retransmitir en sus servicios de televisión restringida satelital.

En este sentido, derivado de los monitoreos realizados por la DEPPP, la Sala Especializada determinó que Dish omitió la transmisión de los siguientes promocionales:

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA	CANALES DE TV RESTRINGIDA MONITOREADOS	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIR	CANAL DE TV ABIERTA OBLIGADO A RETRANSMITIR	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL OBLIGADO A RETRANSMITIR	NÚMERO DE PROMOCIONALES OMITIDOS	ACTOR	OMISIONES
Dish	102	Televisa	2.1	XHGO-TDT "Las Estrellas"	36	FEDET	4
						FISEL	3
						IETAM	3
						INE	20
						TEET	3
						TEPJF	3
	105	Radio Televisión	5.1	XHD-TDT "Canal 5"	50	FEDET	6
						FISEL	4
						IETAM	5

⁵ Uso comercial de radiodifusión.



CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA	CANALES DE TV RESTRINGIDA MONITOREADOS	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	CANAL DE TV ABIERTA OBLIGADO A RETRANSMITIR	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL OBLIGADO A RETRANSMITIR	NÚMERO DE PROMOCIONALES OMITIDOS	ACTOR	OMISIONES
						INE	27
						TEET	4
						TEPJF	4
	101	TV Azteca	1.1	XHWT-TDT "Azteca Uno"	55	FEDET	5
						FISEL	4
						IETAM	5
						INE	33
						TEET	5
						TEPJF	4
						107	TV Azteca
	FISEL	4					
	IETAM	5					
	INE	29					
	TEET	4					
	TEPJF	5					
TOTAL GENERAL							194

24. En los párrafos 158 al 163 de la sentencia de SRE-PSC-151/2022 CUMP1, en relación con su punto resolutivo TERCERO, se estableció lo siguiente:

“ ...
158. En términos de lo dispuesto por la fracción III del inciso g) del párrafo 1, del artículo 456 de la Ley Electoral, en el sentido de que en aquellos casos en los que los concesionarios de radio y televisión no transmitan los promocionales de los partidos políticos y autoridades conforme a las pautas aprobadas por el INE, “además de la sanción que, en su caso se imponga, deberán subsanar de inmediato la omisión, utilizando para tal efecto el tiempo comercializable o para fines propios que la Ley les autoriza#. (sic)

159. Con base en el precepto citado, Dish, en su calidad de concesionaria de televisión restringida, deberá reponer los promocionales omitidos, por ello, se vincula a la DEPPP, para que lleve a cabo, atendiendo a la viabilidad técnica⁶, la reposición de los tiempos y promocionales, materia del presente procedimiento sancionador.

160. Al respecto debe destacarse que la autoridad vinculada deberá realizar una investigación de las posibilidades técnicas a efectos de la que la concesionaria sancionada pueda cumplir con esta medida de

⁶ En el entendido de que en caso de encontrar alguna inviabilidad técnica deberá informarse a esta Sala opciones y/o mecanismos para un cumplimiento alternativo de la sentencia.



reparación, lo anterior, toda vez que el reglamento no prevé la posibilidad de que las concesionarias de televisión restringida, puedan incluir o difundir, en las señales que retransmiten, una pauta diversa a la que se incluye en las señales por parte de prestadora del servicio de televisión radiodifundida, aun y cuando fuera para atender un pautado de reposición⁷.

161. Por tanto, se solicita a la citada Dirección que informe a este órgano jurisdiccional, en el término de cinco días hábiles, contados a partir de que se lleve a cabo el debido cumplimiento de la reposición de los tiempos y promocionales omitidos, en su calidad de concesionaria de televisión restringida, incluyendo los actos tendentes a su cumplimiento, imposibilidad técnica, un posible cumplimiento sustituto o un eventual incumplimiento.

162. También se le vincula para que realice el monitoreo de la reposición de los promocionales e informe sobre su cumplimiento dentro de los **cinco días hábiles** siguientes a que se lleve a cabo.

163. En ambos casos la Dirección de Prerrogativas deberá remitir la documentación con que acredite sus informes.

[...]

TERCERO. Se **vincula** a la Dirección Ejecutiva de Administración y a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, ambas del Instituto Nacional Electoral, **así como a la totalidad de concesionarias involucradas en la causa**, para los efectos precisados esta determinación...".

[Énfasis añadido]

25. Dado lo anterior, la Sala Especializada ordenó que el Comité realizara una investigación sobre las posibilidades de Dish para cumplir con la reposición ordenada, toda vez que, tal y como lo determinó la Sala Superior en el SUP-RAP-130/2022, existe una inviabilidad jurídica para que los concesionarios de televisión restringida, **por sí mismos**, modifiquen una señal radiodifundida y difundan una pauta de reposición en dicha señal y, en caso de encontrarse viable la reposición ordenada, dicho órgano jurisdiccional consideró pertinente que una vez que causara ejecutoria la sentencia, se definiera el esquema de reposición de los promocionales omitidos identificando las fechas y horarios en que se deberá llevar a cabo.

⁷ Consideraciones que resultan acordes con el criterio sostenida por la Sala Superior de este Tribunal al resolver el SUP-RAP-130/2022.



Para llevar a cabo lo anterior, la Sala Especializada **vinculó a la totalidad de concesionarias involucradas en la causa**, esto es, tanto a Dish, responsable de las omisiones, como a Televisa, Radio Televisión y TV Azteca, como los concesionarios radiodifundidos de las señales que no retransmitió correctamente el mencionado concesionario restringido.

26. Bajo este contexto, se estima pertinente traer a colación la consulta realizada al IFT respecto a la reposición ordenada por la Sala Especializada en la diversa sentencia SRE-PSC-124/2021, así como el análisis de diversos Acuerdos de este Comité donde se ordenó la modificación de una señal radiodifundida para insertar una pauta diferente a la que se transmite en televisión abierta.

Consulta al IFT sobre viabilidad de imponer pautas de reposición a un concesionario de televisión restringida satelital

27. En atención a lo resuelto por la Sala Especializada en el SRE-PSC-124/2021, este Comité debía cerciorarse de la existencia de viabilidad técnica y jurídica para aprobar una pauta de reposición de promocionales omitidos en diversas señales radiodifundidas que son retransmitidas por concesionarios restringidos satelitales, pero donde los responsables de las omisiones eran los concesionarios de televisión abierta, para lo cual se realizó una consulta al IFT en los siguientes términos:

“...Primer tema

- *Los concesionarios de televisión restringida satelital conocidos comercialmente como Sky y Star Tv⁸ no retransmitieron señales radiodifundidas de Televisión Azteca y Televisora del Valle de México con la pauta electoral compuesta por promocionales de partidos políticos y autoridades electorales. Lo anterior, durante el Proceso Electoral Federal 2020-2021.*

Derivado de la vista generada, la Sala Regional Especializada del TEPJF determinó lo siguiente:

“[...]

RESUELVE

PRIMERO. *Es inexistente el incumplimiento a la transmisión de la pauta ordenada por el Instituto Nacional Electoral a las concesionarias*

⁸ Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. o Corporación de Radio y Televisión del Norte de México S. de R.L. de C.V., así como a Grupo W COM, S.A. de C.V.



Corporación Novavisión, S. de R.L. De C.V. o Corporación de Radio y Televisión del Norte de México S. de R.L. de C.V. así como a Grupo W COM S.A. de C.V.

SEGUNDO. Es existente el incumplimiento a la transmisión de la pauta ordenada por el Instituto Nacional Electoral a las concesionarias Televisión Azteca S.A. de C.V. y Televisora del Valle de México S.A.P.I. de C.V.

TERCERO. Se impone a Televisión Azteca S.A. de C.V. una multa de 11,500 (once mil quinientas) Unidades de Medida y Actualización equivalente a la cantidad de \$1,030,630.00 (un millón treinta mil seiscientos treinta pesos 00/100 M.N.).

CUARTO. Se impone a Televisora del Valle de México S.A.P.I. de C.V. una multa de 4,500 (cuatro mil quinientas) Unidades de Medida y SRE-PSC-124/2021 44 Actualización equivalente a la cantidad de \$403,290.00 (cuatrocientos tres mil doscientos noventa pesos 00/100 M.N.).

QUINTO. Se vincula a la Dirección Ejecutiva de Administración y a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, ambas del Instituto Nacional Electoral, para los efectos precisados esta determinación. [...]"

Respecto a la reposición de las pautas, la Sala Regional Especializada del TEPJF vinculó a esta Dirección Ejecutiva para que, atendiendo a su viabilidad técnica, defina el esquema de reposición de los promocionales omitidos identificando las fechas y horarios en que se llevará a cabo.

Sobre el particular, es relevante hacer referencia al esquema que el INE implementa durante los procesos electorales, dada la naturaleza de las señales de televisión restringida satelital que se ven y escuchan a nivel nacional. Para impedir que la pauta electoral que corresponda a una señal radiodifundida en una sola entidad federativa se vea y escuche a nivel nacional porque daría una ventaja competitiva a quien tenga mayor exposición, desde 2014 se ha implementado una medida consistente en que los concesionarios radiodifundidos generen una señal especial, es decir, la misma señal radiodifundida modificando el contenido de los promocionales electorales, a fin de que éstos sean genéricos y no de una candidatura en particular. Para ello, los concesionarios de televisión restringida deben pagar el costo de generar y obtener esas señales vía satélite.

En el caso que nos ocupa Televisión Azteca y Televisora del Valle de México generaron y pusieron a disposición de Sky y Star Tv una señal con pauta



electoral de autoridades electorales, excluyendo la pauta de los partidos políticos. Por tal razón fueron sancionados.

En ese sentido, este Instituto considera que, para acatar la resolución anteriormente citada, Televisión Azteca y Televisora del Valle de México, responsables de no entregar una señal adecuada a Sky y Star TV, deberán generar una pauta donde tendrán que insertar los materiales dentro del tiempo comercializable para la difusión y promoción de contenido propio, sin alterar el contenido programático, ni el tiempo ya comercializado por el concesionario. Lo anterior, a fin de dar cumplimiento a la reposición a la que están obligados por parte del TEPJF.

Es decir, dado que la reposición no puede realizarse en tiempos de Estado sino en tiempo comercializable, a fin de no afectar el tiempo que pudieran haber vendido Televisión Azteca y Televisora del Valle de México, se ordenaría reponer en el tiempo comercializable que utilicen para promocionar sus propios programas o noticiarios.

Primera Consulta

Por lo anterior, se consulta si considera viable el esquema propuesto por este Instituto o en su caso qué opinión le merece dicha medida...”

En respuesta a la consulta planteada, el IFT respondió lo siguiente:

*“... Al respecto, en relación con la primera consulta relativa a la opinión que merece ordenar a los concesionarios de radiodifusión involucrados reponer los promocionales electorales omitidos, en el tiempo comercializable que utilicen para promocionar sus propios programas o noticiarios, esta Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) estima que, **desde un punto de vista normativo, ese Instituto Nacional Electoral (INE) es la autoridad competente para determinar lo relacionado con la transmisión de pauta electoral, así como para dar cumplimiento a las sentencias del TEPJF en términos de la Legislación y Reglamento aplicables en dicha materia,** aunado a que el numeral 221 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) establece que contará con las atribuciones que se estipulan en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y demás disposiciones aplicables.*

Esto es, si en el marco de atribuciones de la autoridad electoral en sus relaciones con los concesionarios del servicio de radiodifusión que derivan de las obligaciones de incorporar tiempos de Estado y electorales en las correspondientes señales, se encuentra el aplicar este tipo de medidas, el Instituto estima que desde el punto de vista estrictamente técnico, en términos generales, es decir sin hacer pronunciamientos particulares en función de las



condiciones de cada estación, es posible integrar señales radiodifundidas como lo alude la autoridad electoral.

*Asimismo, cabe señalar que, conforme a la LFTR, los concesionarios de radiodifusión de uso comercial, como en el caso lo son Televisión Azteca y Televisora del Valle de México, se encuentran habilitados para prestar dicho servicio con fines de lucro, lo cual efectivamente implica la posibilidad de venta de espacios publicitarios en sus transmisiones, mismos que se sujetan a la regla establecida por el artículo 237, fracción I, inciso, a) del ordenamiento en cita, relativa a los tiempos de publicidad permitidos para mantener un equilibrio entre ésta y el conjunto de la programación transmitida por día, al prever que, en estaciones de televisión, el tiempo destinado a publicidad comercial no excederá del 18% del tiempo total de transmisión por cada canal de programación; destacándose que la duración de la publicidad comercial para efectos de dicha **cuantificación no incluye los promocionales propios de la estación, las transmisiones correspondientes a los tiempos del Estado ni otros a disposición del Poder Ejecutivo, ni programas de oferta de productos o servicios.***

En ese sentido, fuera de las precisiones anteriores, esta UMCA no se encuentra en posibilidad de emitir una opinión en cuanto a aspectos que involucren el fondo de la medida, habida cuenta que:

- El Tercer párrafo del artículo Décimo Primero Transitorio del “Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones”, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013 (Decreto de Reforma Constitucional), señala que corresponde al Instituto resolver cualquier desacuerdo en materia de retransmisión de contenidos, con excepción de la materia electoral.

(...)

La legislación en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, particularmente las disposiciones relativas a la retransmisión de señales radiodifundidas, esto es los artículos Octavo Transitorio del Decreto de Reforma Constitucional, 164 al 169 de la LFTR, así como los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de Telecomunicaciones (Lineamientos de Retransmisión de señales MC-MO), no prevén en específico mecanismos como el sugerido para atender los casos como el expuesto.



De donde se sigue que este Instituto carece de competencia para regular aspectos operativos relacionados con la conformación del contenido tanto programático como publicitario de las señales radiodifundidas de los concesionarios, y, en ese sentido, con motivo de sus atribuciones señaladas en el Estatuto Orgánico del Instituto –artículos 37 a 39– y demás normatividad aplicable, esta UMCA no requiere ni recibe de los concesionarios información relativa a estos aspectos operativos, por lo que no se encuentra en posibilidad de proponer elementos adicionales...”.

28. De lo anterior se colige, de acuerdo con lo señalado por el IFT, que:

1. Es normativamente procedente la emisión de una pauta de reposición para concesionarios de televisión restringida, ya que el INE es la autoridad competente para determinar lo relacionado con la transmisión de pauta electoral, así como para dar cumplimiento a las sentencias del TEPJF en términos de la legislación y reglamentos aplicables en materia electoral;
2. El IFT estima que, desde el punto de vista estrictamente técnico, en términos generales, es decir sin hacer pronunciamientos particulares en función de las condiciones de cada estación, es posible integrar señales radiodifundidas como lo alude la autoridad electoral; y,
3. Los concesionarios de televisión radiodifundida de uso comercial, prestan sus servicios con fines de lucro, lo que implica la posibilidad de venta de espacios comerciales en sus transmisiones, cumpliendo con la restricción de que la publicidad comercial no debe exceder del 18% del tiempo total de transmisión por cada canal de programación, destacándose que la duración de la publicidad comercial para efectos de dicha cuantificación no incluye los promocionales propios de la estación, las transmisiones correspondientes a los tiempos del Estado ni otros a disposición del Poder Ejecutivo, ni programas de oferta de productos o servicios que la duración de la publicidad comercial para efectos de dicha cuantificación no incluye los promocionales propios de la estación, las transmisiones correspondientes a los tiempos del Estado ni otros a disposición del Poder Ejecutivo, ni programas de oferta de productos o servicios.

29. Ahora bien, este Comité desde el proceso electoral 2014-2015, con la aprobación del primer Acuerdo de pauta especial, ha considerado que desde el punto de vista normativo (artículo 164 de la LFTR), si bien los concesionarios de televisión restringida (como Dish, entre otros) no deben modificar las señales radiodifundidas que son objeto de retransmisión, **una excepción a ello proviene de las obligaciones que le imponga la autoridad electoral**, en atención a lo establecido en los artículos 3, fracción XVI, inciso c) y 15 de los Lineamientos de Retransmisión



en relación con el artículo 221 de la LFTR, lo cual es acorde con la opinión emitida por el IFT detallada anteriormente.

Así, en atención a lo establecido en la CPEUM, LGIPE y el propio RRTME, es que esta autoridad electoral sólo ha ordenado la modificación de las señales radiodifundidas que son retransmitidas por los concesionarios de televisión restringida en aquellos casos que están expresamente previstos en la normatividad (artículos 53 y 54 del RRTME)⁹; cuando existe un peligro grave de afectar la equidad en la contienda por la eventual difusión de propaganda electoral local en entidades donde no se esté llevando a cabo un proceso electoral (INE/ACRT/60/2023)¹⁰; o, cuando la autoridad jurisdiccional electoral ordena la reposición de promocionales omitidos en las señales radiodifundidas que son retransmitidos por los concesionarios restringidos pero los responsables de esas omisiones son los primeros (INE/ACRT/61/2021)¹¹.

30. En ese sentido, derivado de la respuesta del IFT antes transcrita, lo ordenado por este Comité en diversos Acuerdos donde aprueba una pauta especial o de reposición en televisión restringida y lo ordenado por la Sala Especializada en la sentencia que ahora se acata¹², este Comité determina que **sí existe viabilidad**

⁹ Pauta especial aprobada para el caso de la retransmisión de señales en servicios de televisión restringida satelital durante los procesos electorales federales o locales. Dicha pauta debe difundirse exclusivamente en la televisión restringida satelital, por lo que, para su incorporación en la señal radiodifundida requiere necesariamente de la colaboración de los concesionarios de televisión abierta, siendo estos últimos los que generan la señal alterna, la ponen a disposición y les es remunerado el costo que esto genera por los concesionarios restringidos de paga. Dichos acuerdos se encuentran detallados en los antecedentes VI y VII del presente instrumento.

¹⁰ Pauta especial aprobada para casos como el que se actualizó en el proceso electoral federal coincidente 2023-2024 (INE/ACRT/60/2023), en el que iniciaron precampañas locales con anterioridad a la precampaña federal y dada la operación de los concesionarios de televisión restringida satelital, en la que la cobertura de sus servicios abarca la totalidad del territorio nacional, existía un alto riesgo de que en caso de que retransmitiesen las señales radiodifundidas de la entidad con proceso electoral local, dicha publicidad sería vista y escuchada por todas las personas usuarias de televisión restringida satelital a lo largo del territorio nacional, lo que podría generar una sobre exposición de partidos políticos y precandidaturas de una sola entidad federativa, es decir, que se nacionalizara el proceso electoral local. Dicha pauta también requiere la colaboración de los concesionarios radiodifundidos como el caso inmediato anterior.

¹¹ Pauta de reposición aprobada en cumplimiento de la sentencia SRE-PSC-124/2021, en el que los concesionarios radiodifundidos generaron una señal alterna a la radiodifundida con la pauta de reposición, ocupando los espacios destinados para la promoción propia para difundir los promocionales repuestos y la pusieron a disposición de los concesionarios restringidos donde se debía difundir exclusivamente esta señal alterna. El costo generado por todo ello fue cubierto por los concesionarios radiodifundidos responsables de los incumplimientos.

¹² En específico, lo establecido en el punto resolutivo TERCERO de la sentencia que por este medio se acata donde se vinculó a la totalidad de concesionarias involucradas en la causa, esto es, tanto a Dish, responsable



jurídica y técnica para aprobar la pauta de reposición que Dish debe reponer, en donde las concesionarias radiodifundidas involucradas deberán generar las señales alternas con la pauta de reposición y ponerlas a disposición del concesionario restringido satelital responsable, en donde este último deberá cubrir todos los costos que ello genere, como parte necesaria para cumplir con las medidas de reparación que impuso la autoridad jurisdiccional.

Lo anterior, en primer lugar, porque no se actualiza la inviabilidad jurídica que la Sala Superior estableció en la sentencia SUP-RAP-130/2022 para que los concesionarios de televisión restringida, **por sí mismos**, difundan una pauta de reposición en las señales radiodifundidas materia de los incumplimientos que retransmiten, ya que en este caso la modificación de las señales las estarían haciendo los concesionarios radiodifundidos a quienes sí se les puede entregar directamente la orden de transmisión y el material a difundir y, por tanto, el concesionario restringido responsable se limitaría a retransmitir, sin alteración alguna, la señal radiodifundida alterna con la pauta de reposición.

Y, en segundo lugar, porque si la modificación de las señales radiodifundidas que son retransmitidas por los concesionarios restringidos se ha realizado exitosamente con la colaboración de los concesionarios radiodifundidos involucrados, es claro y evidente que existe viabilidad técnica para hacerlo.

31. A mayor abundamiento, respecto a la viabilidad técnica, el Acuerdo identificado como INE/ACRT/61/2021 aprobó una pauta de reposición en una situación muy similar a la que ahora se resuelve, como se explica en seguida:

Supuesto	INE/ACRT/61/2021 (SRE-PSC-124/2021)	Este Acuerdo SRE-PSC-151/2022
Responsable de los incumplimientos	El concesionario de televisión radiodifundida (TV Azteca y Televisora del Valle).	El concesionario de televisión restringida satelital (Dish)
Dónde ocurrieron los incumplimientos:	En las señales radiodifundidas retransmitidas en televisión restringida satelital .	En las señales radiodifundidas retransmitidas en televisión restringida satelital .
Dónde se deben reponer:	Exclusivamente en los canales radiodifundidos retransmitidos por los concesionarios de televisión restringida satelital .	Exclusivamente en los canales radiodifundidos retransmitidos por los concesionarios de televisión restringida satelital .

de las omisiones, como a Televisa, Radio Televisión y TV Azteca, como los concesionarios radiodifundidos de las señales que no retransmitió correctamente el mencionado concesionario restringido.



Supuesto	INE/ACRT/61/2021 (SRE-PSC-124/2021)	Este Acuerdo SRE-PSC-151/2022
Quién debe realizar la señal alterna con la pauta de reposición	El concesionario radiodifundido (por ser responsable).	El concesionario radiodifundido (vinculado por la SRE).
En qué parte de la señal radiodifundida se deben colocar los promocionales de reposición	En el tiempo destinado a la promoción propia del canal radiodifundido (para no afectar el tiempo del Estado, publicidad comercial, contenido programático).	En el tiempo destinado a la promoción propia del canal radiodifundido (para no afectar el tiempo del Estado, publicidad comercial, contenido programático).
Quién debe cubrir los gastos de generar y poner a disposición la señal con la pauta de reposición:	El concesionario de televisión radiodifundida (al ser responsable de los incumplimientos).	El concesionario de televisión restringida (al ser responsable de los incumplimientos).

Resulta importante destacar que, el Acuerdo INE/ACRT/61/2021, no fue impugnado por las partes, dentro de las cuales se encontraba TV Azteca.

Por tanto, al tratarse de escenarios similares de cumplimiento y generación de una señal alterna con una pauta de reposición, es que este Comité estima, conforme a los hechos, que es técnica y jurídicamente viable lo determinado en el presente instrumento.

32. Ahora bien, no se omite mencionar que si bien es cierto esta medida pudiera resultar gravosa para el concesionario de televisión restringida infractor, también lo es que, esta medida de reparación, por un lado, tiene la función de regresar las cosas, en la medida de lo posible, al estado en el que estaban antes de que la conducta ilícita se hubiera desplegado y, por el otro, cumplir con uno de los principios del procedimiento especial sancionador que es inhibir que en el futuro se siga transgrediendo la ley.

En otras palabras, ya que el procedimiento especial sancionador fue ideado como un mecanismo preventivo y reparador de conductas que pudieran vulnerar el desarrollo equitativo de la contienda electoral, es que los costos que se deban erogar para que este modelo de ejecución de una pauta de reposición para la televisión restringida resultan razonables y justificados, pues cumplen con el principio inhibitorio del procedimiento especial sancionador y su función como un mecanismo de prevención y reparador de conductas que vulneran el modelo de comunicación política.

Pauta de reposición



33. Así, tomando en cuenta que el artículo 59 del RRTME establece que este Comité aprobará la pauta de reposición en los términos que ordene la autoridad jurisdiccional, en este caso, la Sala Especializada, es que se debe acatar lo ordenado y aprobar una pauta en donde la reposición de los promocionales omitidos **sólo deberá verse reflejada en las señales de los canales radiodifundidos que retransmite Dish donde ocurrieron los incumplimientos a la pauta**¹³ y no así en las señales de esos canales de televisión abierta.

Lo anterior es así, ya que sólo las personas que tienen el servicio de televisión restringida satelital de Dish que sintonizaron los canales de televisión radiodifundida "Las Estrellas", "Canal 5", "Azteca Uno" y "Azteca 7" durante los días con incumplimiento, no visualizaron los promocionales de las autoridades electorales omitidos.

En ese sentido y considerando que el responsable de los incumplimientos sancionados fue Dish, **es éste quien tendrá que pagar el costo** a Televisa, Radio Televisión y TV Azteca **de generar la señal correspondiente y su puesta a disposición**, tal y como lo determinó la Sala Especializada.

34. Adicionalmente, tomando en cuenta que los contenidos de los canales de programación de las señales radiodifundidas comerciales donde ocurrieron los incumplimientos se componen de contenidos programáticos audiovisuales, publicidad comercial, promocionales propios de la estación, transmisiones correspondientes a los tiempos Oficiales (del Estado y fiscales) y, en su caso, de boletines y cadenas nacionales, **la reposición de los promocionales incumplidos deberá hacerse en el tiempo destinado a la promoción propia de los canales.**

Lo anterior, considerando los siguientes aspectos:

- El artículo 456, numeral 2, inciso g), fracción III de la LGIPE establece que cuando los concesionarios de radio y televisión no transmitan, conforme a las pautas aprobadas por el Instituto, los mensajes de los partidos políticos o autoridades electorales, además de la multa que, en su caso se imponga, **deberán subsanar de inmediato la omisión, utilizando para tal efecto el tiempo comercializable o para fines propios que la ley les autoriza**; en ese sentido, no se pueden elaborar las pautas de reposición modificando o alterando el contenido programático o las transmisiones correspondientes a los tiempos oficiales.

¹³ Canal 101, 102, 105 y 107 de los servicios de Dish.



- Dado que en el caso que nos ocupa, la reposición de los promocionales omitidos **sólo deberá verse reflejada en las señales de los canales radiodifundidos que retransmite Dish donde ocurrieron los incumplimientos a la pauta**, no deberán modificarse las señales en las porciones que le corresponden al contenido programático audiovisual, la publicidad comercial y/o a las transmisiones correspondientes a los tiempos oficiales.

Esto, con la finalidad de que no exista una afectación a: 1) derechos de las audiencias; 2) derechos de terceros (incumplimiento de las expectativas de penetración y difusión de la publicidad comercial); 3) cumplimientos de las obligaciones en materia electoral, telecomunicaciones y fiscal al modificar las transmisiones realizadas en cumplimiento a los tiempos oficiales, y 4) el cumplimiento a las obligaciones en materia de derechos de autor y las contraídas en materia de publicidad comercial por parte de los concesionarios de televisión radiodifundida.

Ahora bien, dado que la reposición de los promocionales incumplidos deberá hacerse en el tiempo destinado a la promoción propia de los canales “Las Estrellas” (canal 2.1), “Canal 5” (canal 5.1), “Azteca Uno” (canal 1.1) y “Azteca 7” (canal 7.1), Dish **deberá pagar a Televisa, Radio Televisión y TV Azteca el costo de los promocionales propios que dejarán de transmitir** para sustituirlos con los promocionales de reposición.

Respecto a esto último, se considera importante aclarar que el tiempo que se utilice de promoción propia de los canales para transmitir los promocionales ordenados dentro de la pauta de reposición, no puede considerarse como una compra de tiempo en televisión para fines electorales prohibido por la Ley, ya que el mismo es ordenado por la autoridad electoral facultada para ello, en cumplimiento a una determinación jurisdiccional.

35. Ahora bien, Dish deberán informar a la DEPPP a más tardar el uno de abril de dos mil veinticuatro, de los acuerdos que hubieren llegado con Televisa, Radio Televisión y TV Azteca para el pago del costo de la generación de las señales alternas con la pauta de reposición y la puesta a disposición.

De informarse que no existe acuerdo, la DEPPP convocará a los concesionarios de televisión restringida y radiodifundida para lograr éste. Lo anterior, de conformidad con los Lineamientos que establezcan las normas básicas para la negociación entre éstos y que para el efecto este Comité emita una vez que quede firme el presente Acuerdo.



36. En consecuencia, lo procedente es que este Comité, en acatamiento a la sentencia citada, apruebe la siguiente pauta de reposición:

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA SATELITAL	CONCESIONARIOS DE TELEVISION RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	LOCALIDAD Y ENTIDAD	NÚMERO DE PROMOCIONALES OMITIDOS		SPOTS POR DÍA	NÚMERO DE DÍAS	INICIO	FIN
Dish	Televimex, S.A. de C.V.	XEW-TDT "Las Estrellas" 2.1	Nacional	Total 194	36	30	2	3 junio 2024	4 junio 2024
	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHGC-TDT "Canal 5" 5.1			50	30	2	5 junio 2024	6 junio 2024
	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHDF-TDT "Azteca Uno" 1.1			56	30	2	7 junio 2024	8 junio 2024
		XHMT-TDT "Azteca 7" 7.1			52	30	2	9 junio 2024	10 junio 2024

Nota: Resulta importante aclarar que el último día de la reposición no necesariamente se compone de 30 spots a reponer, sino de aquellos necesarios para completar el número de promocionales no transmitidos según el caso de la señal de que se trate.

37. Resulta importante aclarar que dada la operación de los concesionarios de televisión restringida satelital, en la que la cobertura de sus servicios abarca la totalidad del territorio nacional y tomando en cuenta que normalmente toman las señales que se encuentran obligados a retransmitir de la Ciudad de México¹⁴, es que la reposición deberá hacerse en las señales de "Las Estrellas", "Canal 5", "Azteca Uno" y "Azteca 7" que se generan en dicha ciudad y no así en las señales de esos canales de la localidad de Tampico, Tamaulipas, donde originalmente ocurrieron los incumplimientos.

Lo anterior, ya que por un lado, se debe tomar en cuenta que Dish estaba retransmitiendo las señales de los canales en cuestión correspondientes a Tampico, Tamaulipas en cumplimiento a una medida excepcional que este Comité adoptó para los PEL de dos mil veintidós, en el Acuerdo INE/ACRT/33/2022¹⁵ y, por el otro, porque no le genera afectación a la ciudadanía que dejó de ver los promocionales omitidos o a la autoridad electoral beneficiada con la reposición, ya que los promocionales a reponer, en atención a lo establecido en el artículo 35, numeral 3, inciso h) del RRTME, le corresponderán todos al INE, por tanto, serán los mismos promocionales sin importar la localidad de la señal donde se pauten.

¹⁴ Técnica y operativamente es menos gravoso para ellos ya que el equipo para realizar el proceso de retransmisión se encuentra en la Ciudad de México.

¹⁵ Acuerdo [...] por el que se aprueban los escenarios para que los concesionarios de televisión restringida satelital cumplan con las disposiciones en materia electoral respecto de la retransmisión de señales radiodifundidas; se aprueba el listado de señales que podrán utilizar para el cumplimiento de la referida obligación y se toma nota respecto del escenario al que se apegarán con motivo de los procesos electorales locales que se celebran durante dos mil veintidós.



38. Además, es preciso señalar que la pauta de reposición ordenada para las señales de “Las Estrellas”, “Canal 5”, “Azteca Uno” y “Azteca 7” retransmitidas por Dish a nivel nacional pero tomadas de la Ciudad de México, al ser esta entidad una de las que celebra PEL coincidentes con el PEF 2023-2024, no empezará la difusión de promocionales hasta con posterioridad al día de la Jornada Electoral (dos de junio de dos mil veinticuatro) a fin de no saturar al espectador con demasiados promocionales electorales durante los procesos en curso.
39. Adicionalmente, también es necesario señalar que la determinación de emitir una pauta de reposición en la que el cumplimiento de ésta se haga de manera escalonada por señal se debe a un fin operativo, ya que el monitoreo de las señales de los concesionarios de televisión restringida se hace de manera aleatoria y en carrusel. Al ordenar la reposición de las señales de manera escalonada, se garantiza que la DEPPP pueda verificar el cumplimiento de la pauta de reposición al dejar fijo el canal con esta pauta y el cumplimiento regular de las obligaciones en materia electoral de los concesionarios al entrar en carrusel las señales restantes. De lo contrario, si se lleva a cabo el cumplimiento simultáneo de las 4 señales, se limitaría el monitoreo de otras señales de televisión restringida.
40. Ahora bien, este Comité considera que la determinación aprobada en el presente Acuerdo de reponer los promocionales en la temporalidad señalada, que es igual a 2 días por señal, tiene por objeto garantizar, por un lado, la proporcionalidad entre la transmisión a reponer y el número de mensajes omitidos de modo que se evite la saturación de promocionales, ya que no se debe olvidar que las señales radiodifundidas donde se repondrán los promocionales omitidos también deberán contener la pauta ordinaria que corresponda y, en su caso, las reprogramaciones voluntarias o derivadas de algún requerimiento que surja en dichos periodos. Y por el otro, reducir el costo de elaboración y puesta a disposición de las señales alternas con la pauta de reposición.

En otras palabras, se establecieron treinta promocionales por día (equivalentes a quince minutos) considerando dos factores: el número de impactos de las estaciones comerciales de televisión en período ordinario y el número de reprogramaciones por emisora por día. Respecto a las reprogramaciones, de un análisis del período ordinario comprendido del cuatro de noviembre de dos mil veintidós al tres de noviembre de dos mil veintitrés, se tiene que durante todo ese año se reprogramaron 3 promocionales, esto es, durante el año se reprogramó un promocional cada ciento veintiún días, aproximadamente.



De tal suerte, se estimó que a los nueve promocionales de período ordinario podrían sumarse 1 por reprogramación¹⁶ y hasta treinta impactos por pauta de reposición para un total de cuarenta al día. Esto es, menos de la mitad del tiempo de radio y televisión durante el período electoral equivalente al 41.66%.

Así, bajo dicho esquema se evita la saturación de propaganda político-electoral en período ordinario y también se evita elevar el costo de elaboración de la señal alterna y su puesta a disposición.

18. Adicionalmente, también se considera que la determinación de reponer los promocionales omitidos en el tiempo destinado a la promoción propia de la estación es una medida técnicamente viable y razonable que permite a los concesionarios radiodifundidos, por un lado, cooperar con los concesionarios restringidos para que éstos cumplan con sus obligaciones en materia electoral, fortaleciendo el modelo constitucional de comunicación política¹⁷ y, por el otro, no les genera ninguna afectación en el cumplimiento de sus obligaciones y compromisos en materia fiscal, en telecomunicaciones, autoral y mercantil.

Además, el esquema de reposición aprobado en el presente Acuerdo permite equilibrar la necesidad que tienen los concesionarios de promocionar el contenido programático que ofrecen en sus señales, con la obligación que tienen los concesionarios restringidos de reponer el tiempo en televisión que omitieron difundir y por el que fueron sancionados.

Lo anterior es posible afirmarlo, ya que, para llegar al esquema de reposición propuesto, la DEPPP llevó a cabo una revisión de la programación de las cuatro emisoras involucradas en los servicios monitoreados de Dish en el CEVEM32-Tlalpan de en la Ciudad de México, en donde se pudo identificar que **el tiempo dedicado a la promoción de sus programas**, durante una semana, de lunes a domingo, en suma, **fue de 28 horas, 58 minutos y 33 segundos**. El tiempo desagregado por emisora en los días de la semana revisados, se muestra en la siguiente tabla:

¹⁶ Cálculo en el peor escenario que sería que fuera el día 121 que toca un promocional.

¹⁷ Además de que como se argumentó líneas arriba, el esquema de que un radiodifusor genere una señal alterna, idéntica a la que se radiodifunde, inserte la pauta (en este caso de reposición) y la ponga a disposición de los concesionarios satelitales, es un mecanismo ordenado ya por esta autoridad para distintos procesos electorales federales y locales.



INE/ACRT/89/2023

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	PERÍODOS MONITOREADOS	TIEMPO SEMANAL DEDICADO A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS
Televisa	XEW-TDT "Las Estrellas" 2.1	Del 1 al 7 de noviembre	8:24:14
Radio Televisión	XHGC-TDT "Canal 5" 5.1		7:09:28
TV Azteca	XHDF-TDT "Azteca Uno" 1.1		4:56:25
TV Azteca	XHIMT-TDT "Azteca 7" 7.1		8:28:26
Total General			28:58:33

También, en la siguiente tabla se muestra en la columna C el tiempo que se estaría utilizando semanalmente en el esquema de reposición aprobado, que como puede observarse en la columna F representa un porcentaje bajo del tiempo semanal que los radiodifusores utilizan para fines propios.

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA SATELITAL	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	A	B = promocionales omitidos	C = 30 segundos * B	D	E = D - C	F
			SPOTS POR DÍA	SPOTS OMITIDOS *	TIEMPO SEMANAL UTILIZADO PARA LA REPOSICIÓN	TIEMPO SEMANAL DEDICADO A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS	TIEMPO SEMANAL QUE PODRÍA SEGUIR DEDICANDO A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS	PORCENTAJE DEL TIEMPO SEMANAL DE PROMOCIÓN PROPIA QUE SE UTILIZA EN REPONER
Dish	Televisa	XEW-TDT "Las Estrellas" 2.1	30	36	1,080 segundos = 00:18:00	8:24:14	8:06:14 = 96.43%	3.57%
	Radio Televisión	XHGC-TDT "Canal 5" 5.1	30	50	1,500 segundos = 0:25:00	7:09:28	6:44:28 = 94.17%	5.83%
	TV Azteca	XHDF-TDT "Azteca Uno" 1.1	30	56	1680 segundos = 0:28:00	4:56:25	4:28:25 = 90.55%	9.45%
	TV Azteca	XHIMT-TDT "Azteca 7" 7.1	30	52	1,560 segundos = 0:26:00	8:28:26	8:02:26 = 94.89%	5.11%

*nota: en aquellos casos en que la reposición de los promocionales omitidos se lleve menos de una semana, se pondrá el número total de promocionales omitidos



Por tanto, resulta evidente que el esquema de reposición aprobado en el presente Acuerdo es razonable y permite que no exista saturación de promocionales electorales y que no se afecte de manera relevante la promoción del contenido programático de las señales en cuestión.

19. De conformidad con los artículos 456, numeral 1, inciso g), fracción III de la LGIPE y 35, numeral 3 del RRTME, para la elaboración de la pauta de reposición que por este instrumento se aprueba, se tomaron en consideración los siguientes aspectos:

- a) La reposición o reprogramación de los mensajes se efectuará en tiempo comercializable o **para fines propios** que la legislación aplicable autorice al concesionario en cuestión. En ningún caso con el tiempo del Estado;
- b) Los promocionales se distribuirán en el período de transmisión y estarán presentes de manera proporcional en las tres (3) franjas horarias. Según lo dispuesto por el artículo 10, numeral 4 del RRTME; las franjas horarias se distribuyen conforme lo siguiente:
 - i. La primera franja será matutina, entre las 06 y las 12 horas.
 - ii. La segunda franja será vespertina, entre las 12 y las 18 horas.
 - iii. La tercera franja será nocturna, entre las 18 y las 24 horas.
- c) Los promocionales correspondientes a las autoridades electorales serán asignados en su totalidad al Instituto;
- d) Las pautas de reposición se realizarán en función del total de promocionales omitidos para las autoridades electorales.

En consecuencia, los promocionales correspondientes al INE se distribuyeron con base en las omisiones realizadas.

En la tabla que se presenta a continuación se observa el número de promocionales de reposición que se reasignarán al INE:



Entidad	Concesionario Restringido	Concesionario Radiodifundido	Siglas	Omisiones	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	PP local con registro vigente	Omisiones PP con registro vigente	Omisiones de PP que perdieron el registro	Omisiones de CI	INE	Autoridades locales	Autoridades federales	Total INE	Total
CdMx	Dish	Televisa	XEW-TDT "Las Estrellas" 2.1	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	10	6	36	36
		Radio Televisión	XHGC-TDT "Canal 5" 5.1	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	15	8	50	50
		TV Azteca	XHDF-TDT "Azteca Uno" 1.1	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	15	8	56	56
		TV Azteca	XHMT-TDT "Azteca 7" 7.1	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	14	9	52	52

Calendario correspondiente al primer semestre de dos mil veinticuatro

20. Dado que la pauta de reposición inicia su vigencia con posterioridad a la jornada electoral del proceso electoral federal coincidente 2023-2024 y termina su vigencia antes de que termine el primer semestre de dos mil veinticuatro, se observará el calendario de elaboración, notificación y vigencia de las órdenes de transmisión que, en su momento, apruebe este Comité.
21. Lo anterior, deberá hacerse del conocimiento de las concesionarias de televisión restringida y radiodifundidas involucradas, cuando se realice la notificación de este Acuerdo, así como el diverso mediante el cual se aprueben las pautas de período ordinario correspondientes al primer semestre de dos mil veinticuatro.

Notificación de la pauta de reposición

22. De conformidad con lo establecido en el artículo 40, numeral 1 del RRTME, la notificación electrónica de las pautas de reposición deberá realizarse con al menos veinte días de anticipación al inicio de su transmisión y surtirá sus efectos el mismo día de su realización.



Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>
Artículo 41, bases III, primer párrafo, apartados A, inciso g), párrafo primero y B, y base V, Apartado A.
<i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i>
Artículos 1, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i); 31, numeral 1; 55, numeral 1, inciso h); 159, numeral 1; 160, numerales 1 y 2; 161, numeral 1; 162, numeral 1, inciso d); 164, numeral 1; 181, numeral 1; 183, numerales 6 y 8; 184, numeral 1, inciso a); 456, numeral 1, inciso g), fracción III.
<i>Ley General de Partidos Políticos</i>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49.
<i>Ley General de Comunicación Social</i>
Artículos 4, fracciones XIV, XV, y XVI; y 17.
<i>Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</i>
Artículos 164; 165; 221; 222; 237; 251; 252; 253 y 254.
<i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i>
Artículos 5, numeral 2, inciso c); 6, numerales 2, incisos a) y c) y 4, inciso c); 7, numeral 3; 8, numerales 1 y 2; 9, numeral 1; 10, numerales 4 y 5; 34, numerales 1, inciso e) y 2; 35, numerales 1, inciso b) y 3; 40, numeral 1; 52, numerales 1 y 6, y 59, numeral 2.
<i>Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>
3, fracciones VIII, XVI, inciso c), 6; 12 y 15.

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, este Comité emite el siguiente:

A C U E R D O

PRIMERO. Se aprueba las pautas de reposición para las señales radiodifundidas XEW-TDT, XHCG-TDT, XHDF-TDT y XHMT-TDT, retransmitidas en el servicio de televisión restringida satelital de Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V., en términos de las consideraciones señaladas en este instrumento, mismas que se anexan y forman parte del presente Acuerdo.



En virtud de lo anterior, las vigencias de las pautas son las siguientes:

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA SATELITAL	CONCESIONARIOS DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	LOCALIDAD Y ENTIDAD	NÚMERO DE PROMOCIONALES OMITIDOS		SPOTS POR DÍA	NÚMERO DE DÍAS	INICIO	FIN
Dish	Televimex, S.A. de C.V.	XEW-TDT "Las Estrellas" 2.1	Nacional	Total 194	36	30	2	3 junio 2024	4 junio 2024
	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHGC-TDT "Canal 5" 5.1			50	30	2	5 junio 2024	6 junio 2024
	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHDF-TDT "Azteca Uno" 1.1			56	30	2	7 junio 2024	8 junio 2024
		XHIMT-TDT "Azteca 7" 7.1			52	30	2	9 junio 2024	10 junio 2024

SEGUNDO. Se ordena al concesionario de televisión restringida Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V. a reponer los promocionales omitidos y a los concesionarios de televisión radiodifundida Televimex, S.A. de C.V., Radio Televisión, S.A. de C.V. y Televisión Azteca III, S.A. de C.V., a generar las señales alternas con la pauta especial de reposición, utilizando el tiempo para la promoción propia de la estación de que se trate y las pongan a disposición del concesionario restringido para que las transmita en su servicio en el plazo referido, siendo éste último, Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V., quien deberá pagar la totalidad del costo que ello genere, de conformidad con las consideraciones establecidas en el presente instrumento.

TERCERO. Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V. deberá informar a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a más tardar el uno de abril de dos mil veinticuatro, del acuerdo que hubiere llegado con las concesionarias de televisión radiodifundida involucradas, Televimex, S.A. de C.V., Radio Televisión, S.A. de C.V., y Televisión Azteca III, S.A. de C.V., para el pago del costo de la generación de la señal alterna con las pautas de reposición y su puesta a disposición.

CUARTO. Una vez que queda firme este Acuerdo, este Comité emitirá los Lineamientos que establezcan las normas básicas para la negociación entre los concesionarios restringidos y radiodifundidos, en caso de que no lleguen a un acuerdo.

QUINTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a los concesionarios Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V., Televimex, S.A. de C.V., Radio Televisión, S.A. de C.V. y Televisión Azteca III, S.A. de C.V.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

SEXTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que verifique el cumplimiento de la transmisión de la pauta de reposición por el concesionario Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C.V. y genere los informes de cumplimiento.

SÉPTIMO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique a la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, el presente Acuerdo, dentro de las cuarenta y ocho horas siguientes a su aprobación. Asimismo, que notifique dentro de los cinco días hábiles siguientes a que se tengan los informes de monitoreo de las reposiciones de los promocionales.

OCTAVO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los efectos conducentes.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el doce de diciembre de dos mil veintitrés, por consenso de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y morena; así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Norma Irene De La Cruz Magaña; Carla Astrid Humphrey Jordan, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, todas y todos presentes en la sesión.

**EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA
CONSEJERO ELECTORAL**

DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA
Encargada del despacho de la Dirección
Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos

