



ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICAN LOS DIVERSOS INE/ACRT/45/2023 E INE/ACRT/46/2023 Y SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y, EN SU CASO, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 COINCIDENTE CON EL FEDERAL EN EL ESTADO DE MÉXICO, ASÍ COMO LAS PAUTAS CORRESPONDIENTES A LAS EMISORAS QUE TIENEN COBERTURA EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

Glosario

CEEM	Código Electoral del Estado de México
Comité	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
DOF	Diario Oficial de la Federación
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE / Instituto	Instituto Nacional Electoral
JGE	Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral
LGPE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
LGPP	Ley General de Partidos Políticos
OPL	Organismo Público Local
PEF	Proceso Electoral Federal
PEL	Proceso(s) Electoral(es) Local(es)
PPL	Partido(s) Político(s) Local(es)
PPN	Partido(s) Político(s) Nacional(es)
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
ZMVM	Zona Metropolitana del Valle de México

Antecedentes

PEL 2023-2024

- I. **Información remitida por el IEEM.** El veintitrés de junio y tres de agosto de dos mil veintitrés, mediante oficios IEEM/DPP/1065/2023 e IEEM/SE/6773/2023, el IEEM remitió información del PEL 2023-2024.
- II. **Aprobación de propuesta de pauta por parte del IEEM.** El veintiocho de noviembre de dos mil veintitrés, el IEEM emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba*



el Modelo de Pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña electoral, así como, en su caso, para las candidaturas independientes, en este último periodo, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, identificado con la clave IEEM/CG/122/2023. Cabe precisar que el veintinueve de noviembre de dos mil veintitrés, mediante oficios IEEM/SE/7807/2023 e IEEM/SE/7809/2023, el OPL notificó al INE el Acuerdo de referencia.

Reforma al RRTME

- III. **Reforma al RRTME.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral*, identificado con la clave INE/CG445/2023. Cabe precisar que el diecinueve de septiembre de dos mil veintitrés se publicó un extracto del Acuerdo referido en el DOF.
- IV. **Impugnación de la reforma al RRTME.** Diversos actores interpusieron recursos de apelación ante la Sala Superior del TEPJF a fin de controvertir el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023.
- V. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar la reforma al RRTME, aprobada por el Consejo General mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023 y ordenó al INE *a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución.*

Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior del TEPJF confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023, toda vez que calificó los agravios esgrimidos por el denunciante como inoperantes en virtud de que fueron analizados en el diverso SUP-RAP-149/2023 y acumulados, lo que imposibilita efectuar un nuevo estudio.

- VI. **Acatamiento SUP-RAP-149/2023.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos para la notificación electrónica prevista en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del*



Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados.

Asimismo, el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos antes señalados mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, entre el ocho y diez de octubre de dos mil veintitrés, se presentaron ochenta (80) medios de impugnación, mismos que se encuentran radicados a la ponencia de la Magistrada Mónica Aralí Soto Fregoso.

PEL coincidente 2023-2024

- VII. **Facultad de atracción del INE.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó la *Resolución [...] por la que se aprueba ejercer la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas, así como para recabar apoyo de la ciudadanía de las personas aspirantes a candidaturas independientes, en los procesos electorales concurrentes con el proceso electoral federal 2023-2024*, identificada con la clave INE/CG439/2023, en cuyo punto resolutivo PRIMERO establece lo siguiente:

[...]

PRIMERO. *Se ejerce la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas y del periodo para recabar apoyo de la ciudadanía para las personas aspirantes a candidaturas independientes, durante los Procesos Electorales Locales 2023-2024 en las 32 entidades federativas, de conformidad con lo siguiente:*

Precampaña		
Bloque	Entidades	Fecha de término
1	Presidencia de la República, Senadurías, Diputaciones federales, Aguascalientes, Ciudad de México, Chihuahua, Colima, Durango, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco y Yucatán	03/01/2024
2	Baja California, Guanajuato, Nuevo León, Tamaulipas y Tlaxcala	21/01/2024
3	Chiapas, Estado de México, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Zacatecas	10/02/2024
4	Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Hidalgo, Querétaro, Quintana Roo y Sinaloa	17/02/2024



[...]

- VIII. **Calendario del PEF 2023-2024.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el Calendario y Plan Integral del Proceso Electoral Federal 2023-2024, a propuesta de la Junta General Ejecutiva*, identificado con la clave INE/CG441/2023.
- IX. **Convocatoria para candidaturas independientes.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] por el que se emite la convocatoria y se aprueban los Lineamientos para la verificación del cumplimiento del porcentaje de apoyo de la ciudadanía inscrita en la lista nominal de electores que se requiere para el registro de las candidaturas independientes para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, Senadurías y Diputaciones Federales por el principio de mayoría relativa en el Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG443/2023.
- X. **Calendario de los PEL concurrentes con el PEF 2023-2024.** En la fecha referida en el párrafo anterior, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el Plan Integral y los Calendarios de coordinación de los procesos electorales locales concurrentes con el federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG446/2023.
- XI. **Orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales.** El veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se determina el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los periodos electorales federal y locales con jornada electoral coincidente en 2024, durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña*, identificado con la clave INE/ACRT/22/2023.
- XII. **Sorteos para determinar el orden de asignación de partidos políticos.** El veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los PPN en la pauta correspondiente al PEF 2023-2024, con vigencia del cinco de noviembre de dos mil veintitrés al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.
Asimismo, el Comité realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los partidos políticos en la pauta correspondiente al PEL 2023-2024 en el Estado de México.
- XIII. **Criterios de asignación de tiempos para autoridades electorales.** El dieciocho de agosto de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que*



se aprueban los criterios relativos a la asignación de tiempo en radio y televisión a las autoridades electorales federales y locales para las etapas de precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y Jornada Electoral en el Proceso Electoral Federal y Locales coincidentes 2023-2024, identificado con la clave INE/CG482/2023.

XIV. **Inicio del PEF 2023-2024.** Con la sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el siete de septiembre de dos mil veintitrés dio inicio formalmente el PEF 2023-2024.

XV. **Periodo de precampaña.** El ocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el Acuerdo [...] *por el que se establecen diversos criterios y plazos de procedimientos relacionados con el periodo de precampañas para el proceso electoral federal 2023-2024, identificado con la clave INE/CG526/2023.*

A fin de controvertir el Acuerdo referido, Movimiento Ciudadano presentó un recurso de apelación ante la Sala Superior del TEPJF, el cual se identificó con el expediente SUP-RAP-210/2023.

En tal virtud, el cuatro de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-210/2023, la Sala Superior del TEPJF determinó revocar el Acuerdo identificado con la clave INE/CG526/2023 y parcialmente la Resolución INE/CG439/2023. Lo anterior, en atención a que el INE determinó adelantar el inicio de las precampañas federales a la primera semana de noviembre de la presente anualidad. Asimismo, la autoridad jurisdiccional determinó que, a la brevedad, el Consejo General apruebe una nueva determinación en atención a los siguientes parámetros:

[...]

Primero. *El inicio de las precampañas federales debe de ser dentro de la tercera semana de noviembre de dos mil veintitrés, es decir, entre el veinte y veintiséis de noviembre.*

Segundo. *El nuevo acuerdo emitido deberá considerar que la duración de las precampañas no puede ser mayor de sesenta días.*

Tercero. *Se deja sin efectos la fecha de conclusión de la precampaña federal, consistente en el tres de enero de dos mil veinticuatro.*

Cuarto. *Considerando que la fecha de inicio de las precampañas debe ser dentro de la tercera semana de noviembre, y estas no pueden durar más de sesenta días, el Instituto, con libertad de atribuciones, deberá fijar una fecha de inicio y fin de precampañas, respetando los derechos y facilitando el*



cumplimiento de las obligaciones de los partidos políticos. Además, deberá considerar las propias actividades que debe realizar durante este periodo, a fin de cumplir con sus obligaciones constitucionales. Finalmente, y toda vez que se está revocando la totalidad del acuerdo INE/CG526/2023, la autoridad responsable deberá definir nuevamente las fechas y plazos para el cumplimiento de las etapas y obligaciones de los partidos políticos.

Por lo expuesto y fundado, esta Sala Superior aprueba el siguiente

RESOLUTIVO

ÚNICO. *Se **revoca** el acuerdo impugnado, así como, de manera parcial la diversa resolución INE/CG439/2023, en términos y para los efectos que se precisan en la presente ejecutoria.*

[...]

- XVI. **Modelos de distribución y pautas de autoridades electorales.** El dieciocho de septiembre de dos mil veintitrés, la JGE emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes del Instituto Nacional Electoral y de otras autoridades electorales en los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y Jornada Electoral de los procesos electorales federal y locales con Jornada Electoral coincidente en 2024*, identificado con la clave INE/JGE159/2023.
- XVII. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los Procesos Electorales Locales coincidentes y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2023-2024*, identificado con la clave INE/ACRT/32/2023.
- XVIII. **Catálogo Nacional de Emisoras 2024.** En la fecha señalada en el párrafo anterior, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Federal 2023-2024, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del periodo ordinario durante 2024*, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023. Publicación ordenada en el DOF por el Consejo General, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG556/2023, aprobado el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés.



XIX. **Pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** En la fecha referida, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/ACRT/34/2023.

XX. **Acatamiento SUP-RAP-210/2023.** El doce de octubre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-210/2023, se establecen las fechas de inicio y fin del periodo de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, así como diversos criterios relacionados con éstas*, identificado con la clave INE/CG563/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, se presentaron cinco (5) medios de impugnación. En ese sentido, el veinticinco de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-JE-1470/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF desechó las demandas presentadas y confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023. Por ello, las fechas de inicio y conclusión de la precampaña federal y, en consecuencia, la intercampaña federal se encuentran firmes.

XXI. **Atracción de temas de radio y televisión por el Consejo General.** En la fecha señalada, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que en concordancia con la modificación de la fecha de inicio y conclusión de la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinada en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023 y en cumplimiento a la sentencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-210/2023, se atraen a competencia de este órgano colegiado temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/22/2023, INE/ACRT/27/2023, INE/JGE159/2023, INE/CG391/2023, INE/CG482/2023 e INE/CG534/2023*, identificado con la clave INE/CG564/2023.

XXII. **Modificación de pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** El veintisiete de octubre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se modifican las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/34/2023, en concordancia con las modificaciones en las fechas de inicio y conclusión de la precampaña y de inicio de la intercampaña del Proceso Electoral*



Federal 2023-2024, determinadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, que se identifica con la clave INE/ACRT/45/2023.

- XXIII. **Modificación de pautas de partidos políticos del PEL coincidente con el PEF 2023-2024 en la Ciudad de México.** En la fecha referida en el párrafo anterior, el Comité emitió el Acuerdo [...] por el que se modifican las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local 2023-2024 coincidente con el Federal en la Ciudad de México, aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/35/2023, en concordancia con las modificaciones en las fechas de inicio y conclusión de la precampaña y de inicio de la intercampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, que se identifica con la clave INE/ACRT/46/2023.

Consideraciones

Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, base V, Apartado A de la CPEUM, 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.
2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1 de la LGIPE y 7, numeral 3 del RRTME establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1 de la LGIPE, en relación con el 49 de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.
4. De acuerdo con lo dispuesto por los artículos 41, Base III de la CPEUM; 161, numeral 1 y 164, numeral 1 de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán



a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.

5. Los artículos 41, Base III de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a) de la LGPP señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
6. De conformidad con los artículos 182, numeral 1, inciso d) de la LGIPE y 35, numeral 2, inciso h) del RRTME, los tiempos de los que dispone el INE durante las campañas electorales en las horas de mayor audiencia en radio y televisión serán destinados, preferentemente, a transmitir los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

Competencia específica del Comité

7. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE; y 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, inciso c) del RRTME establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes.
8. De conformidad con el artículo 36, numeral 1, incisos e) y f) del RRTME, las pautas aprobadas por este Comité podrán ser objeto de modificación cuando existan situaciones supervinientes de caso fortuito o fuerza mayor que justifiquen dicha modificación, así como en los casos en los que la autoridad administrativa o jurisdiccional en materia electoral lo determine.

Lo anterior, en virtud de que el Consejo General modificó la fecha de inicio y conclusión de la precampaña del PEF 2023-2024, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-210/2023.

Asimismo, en atención a que mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG564/2023, el Consejo General determinó traer a su competencia temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los modelos de pautas de autoridades electorales, así como los diversos por los que se emitieron las pautas de partidos políticos correspondientes al PEF y PEL



coincidentes, entre ellos, el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/34/2023. Lo anterior, de conformidad con los puntos de Acuerdo SEGUNDO, CUARTO y SÉPTIMO, como se muestra a continuación:

[...]

SEGUNDO. Se aprueba actualizar los escenarios de distribución y asignación de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales considerados en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/22/2023 para incluir los escenarios 1 y 4; esto es, precampaña local previo al inicio de precampaña federal e intercampaña local coincidente con precampaña federal, respectivamente.

[...]

CUARTO. Se aprueba modificar los modelos de pauta de autoridades electorales aprobados en el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023 para realizar el ajuste respectivo en la fecha de inicio y conclusión del periodo de precampaña federal; esto es, veinte de noviembre de dos mil veintitrés y dieciocho de enero de dos mil veinticuatro, respectivamente, de conformidad con el acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, y en cumplimiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el expediente SUP-RAP-210/2023. En consecuencia, también deberá ajustarse el inicio de la intercampaña federal al diecinueve de enero de dos mil veinticuatro.

En ese sentido, los modelos y pautas referidos no serán sometidos a la consideración de la Junta General Ejecutiva, por lo que se faculta a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que, por ocasión excepcional, integre los modelos señalados en las pautas de partidos políticos correspondientes al Proceso Electoral Federal 2023-2024 y los Procesos Electoral Locales coincidentes con el federal que para tal efecto apruebe el Comité.

Asimismo, se modifica el calendario de entrega de materiales, elaboración, notificación y vigencia de las órdenes de transmisión del Proceso Electoral Federal 2023-2024, aprobado en el punto de acuerdo CUARTO del diverso INE/JGE159/2023.

[...]

SÉPTIMO. Se instruye al Comité para que modifique las pautas de partidos políticos aprobadas y realice el cambio en la fecha de inicio y conclusión de la precampaña federal, así como el inicio de la intercampaña federal en los Acuerdos que se mencionan a continuación:



Entidad federativa	Clave de Acuerdo
Federal	INE/ACRT/34/2023
Ciudad de México	INE/ACRT/35/2023
Guanajuato	INE/ACRT/36/2023
Jalisco	INE/ACRT/37/2023
Morelos	INE/ACRT/38/2023
Tabasco	INE/ACRT/39/2023
Yucatán	INE/ACRT/40/2023

[...]

En ese sentido, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/45/2023, este Comité realizó la modificación de la fecha del inicio y conclusión de la precampaña federal, así como del inicio de la intercampaña federal en las pautas integradas correspondientes a los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, a fin de dar cumplimiento a lo mandado por la Sala Superior del TEPJF en la sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-210/2023, así como los Acuerdos emitidos por el Consejo General identificados con las claves INE/CG563/2023 e INE/CG564/2023.

- Adicionalmente, de conformidad con el inicio de la concurrencia del PEL coincidente con el PEF en el Estado de México, este Comité modificará las pautas del PEF 2023-2024 señaladas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/45/2023, para efecto de aprobar las pautas que la DEPPP elabore a propuesta del OPL, de conformidad con los artículos 55, numeral 1, inciso h) de la LGIPE; 6, numerales 2, inciso a) y 4, inciso a); 25, numerales 1 y 2; así como 34, numerales 1, incisos b) y c), 2 y 3 del RRTME. En consecuencia, la propuesta de pauta presentada por el IEEM cumple con lo establecido por la normativa en la materia.

Atribuciones de la DEPPP

- Los artículos 55, numeral 1, incisos g) y h), 162, numeral 1, inciso c) de la LGIPE; 6, numeral 4, incisos a), d), g) y s) y 34, numeral 1, incisos b) y c) del RRTME establecen que en materia de radio y televisión corresponde a la DEPPP ejercer, entre otras, las siguientes atribuciones: (1) elaborar y presentar al Comité las pautas para la asignación del tiempo que corresponde a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes; (2) establecer los mecanismos necesarios para entregar o poner a disposición de los concesionarios de radio y



televisión los materiales y órdenes de transmisión; (3) auxiliar a las Vocalías Ejecutivas en la verificación del cumplimiento de las pautas de transmisión correspondientes; (4) cumplir con los mandatos del Consejo General, el Comité y la JGE; y (5) elaborar las pautas correspondientes al PEF y las del PEL, estas últimas conforme al modelo de distribución propuesto por el OPL de la entidad de que se trate.

Etapas de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el Federal 2023-2024 en el Estado de México y la Ciudad de México

11. Los artículos 225, numerales 1 y 3, en relación con el artículo 40, numeral 2 de la LGIPE, establecen que el PEF ordinario inicia en septiembre del año previo al de la elección con la primera sesión que el Consejo General celebre en la primera semana del mes referido. Asimismo, de conformidad con el artículo 225, numeral 4, de la LGIPE, la Jornada Electoral se llevará a cabo el primer domingo de junio.
12. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 51, 56, 83 y 116, fracción IV, inciso a) de la CPEUM y 22, numeral 1 de la LGIPE, el dos de junio de dos mil veinticuatro, en el ámbito federal tendrá verificativo la Jornada Electoral correspondiente a la elección de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, ciento veintiocho (128) senadurías y quinientas (500) diputaciones. Asimismo, en las treinta y dos (32) entidades federativas del país se llevarán cabo PEL coincidentes con el PEF 2023-2024, en donde se elegirán ocho (8) gubernaturas, una (1) jefatura de gobierno, personas integrantes de treinta y un (31) congresos locales, mil setecientos ochenta y siete (1,787) ayuntamientos, dieciséis (16) alcaldías, veintidós (22) juntas municipales y doscientos noventa y nueve (299) presidencias de comunidad.
13. En este sentido, los artículos 41, base III, apartado B, inciso a) de la CPEUM; y 170, numeral 3 de la LGIPE establecen que, en las entidades federativas con elección local cuya Jornada Electoral sea coincidente con la federal, el INE realizará los ajustes necesarios, considerando el tiempo disponible una vez descontado el que se asignará para las campañas locales en esas entidades.

Por lo anterior, toda vez que la Jornada Electoral correspondiente al PEF como al PEL se llevará a cabo el dos de junio de dos mil veinticuatro, se colige que el PEL en el Estado de México es coincidente, por lo que le resultan aplicables las reglas establecidas para tal supuesto en los ordenamientos citados.

14. El artículo 226, numeral 2, inciso a) de la LGIPE establece que durante los PEF en los que se renueve el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas darán inicio en la tercera semana de



noviembre del año previo al de la elección y no podrán durar más de sesenta (60) días. En ese sentido, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023 y en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el expediente SUP-RAP-210/2023, el Consejo General determinó que las precampañas federales iniciarán el veinte de noviembre de dos mil veintitrés y concluirán el dieciocho de enero de dos mil veinticuatro; esto es, tendrán una duración de sesenta (60) días.

15. Los artículos 41, base IV, segundo párrafo de la CPEUM y 251, numeral 1 de la LGIPE señalan que las campañas electorales para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones federales tendrán una duración de noventa (90) días en el año que corresponda.
16. El artículo 251, numeral 3 de la LGIPE establece que las campañas electorales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres (3) días antes de celebrarse la Jornada Electoral. Asimismo, de conformidad con el Calendario y Plan Integral del PEF 2023-2024, aprobado por el Consejo General mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG441/2023, la recepción, análisis, aprobación y registro de candidaturas concluye el veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro.
17. De conformidad con lo anterior, las etapas del PEF 2023-2024 tendrán verificativo en las siguientes fechas:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	20 de noviembre de 2023	18 de enero de 2024	60 días
Intercampaña	19 de enero de 2024	29 de febrero de 2024	42 días
Campaña	1 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	90 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

18. Ahora bien, en atención a lo informado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México y de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/46/2023 aprobado por este Comité, las etapas del PEL coincidente con el federal en la Ciudad de México son las siguientes:

Jefatura de Gobierno

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	5 de noviembre de 2023	3 de enero de 2024	60 días
Intercampaña	4 de enero de 2024	29 de febrero de 2024	57 días
Campaña	1 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	90 días



ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

Diputaciones locales y Alcaldías

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	25 de noviembre de 2023	3 de enero de 2024	40 días
Intercampaña	4 de enero de 2024	30 de marzo de 2024	87 días
Campaña	31 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	60 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

19. Mediante oficios IEEM/DPP/1065/2023 e IEEM/SE/6773/2023, el IEEM informó al INE que aprobó los periodos de precampaña y campaña para la elección de setenta y cinco (75) diputaciones locales [cuarenta y cinco (45) por el principio de mayoría relativa y treinta (30) de representación proporcional], así como ciento veinticinco (125) ayuntamientos [ciento veinticinco (125) presidencias municipales, ciento treinta y seis (136) sindicaturas, de las cuales ciento veinticinco (125) son por el principio de mayoría relativa y once (11) de representación proporcional y novecientas sesenta y seis (966) regidurías, de las cuales quinientas cincuenta y uno (551) son por el principio de mayoría relativa y cuatrocientas quince (415) de representación proporcional],¹ que se contendrán durante el PEL 2023-2024 que se mencionan a continuación:

Diputaciones locales y Ayuntamientos

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	20 de enero de 2024	10 de febrero de 2024	22 días
Intercampaña	11 de febrero de 2024	25 de abril de 2024	75 días
Campaña	26 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	34 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

Cabe precisar que los periodos de acceso conjunto para las precampañas y campañas electorales coinciden con las fechas de inicio y conclusión de los periodos referidos.

¹ Los cargos por elegir están referidos de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/CG446/2023, pp. 11 y 12.



20. En virtud de lo anterior, las etapas de coincidencia del PEF 2023-2024 con los PEL en el Estado de México y la Ciudad de México, se muestran a continuación:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Intercampaña federal coincidente con precampaña local en el Estado de México e intercampaña local en la Ciudad de México	20 de enero de 2024	10 de febrero de 2024	22 días
Intercampaña federal coincidente con intercampaña local en el Estado de México y la Ciudad de México	11 de febrero de 2024	29 de febrero de 2024	19 días
Campaña federal coincidente con intercampaña local en el Estado de México y campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo de 2024	25 de abril de 2024	56 días
Campaña federal coincidente con campaña local en el Estado de México y la Ciudad de México	26 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	34 días

21. Por lo anteriormente expuesto, es preciso que este Comité apruebe las pautas correspondientes a la transmisión de los mensajes de partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes que participarán en el PEL coincidente con el federal, para los efectos siguientes:
- Aprobar las pautas de precampaña, intercampaña y campaña para las emisoras domiciliadas en el Estado de México que no tienen cobertura en la ZMVM cuya vigencia es del veinte de enero al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.
 - Aprobar las pautas de precampaña, intercampaña y campaña para las emisoras domiciliadas en el Estado de México incluidas en el catálogo de la ZMVM.
 - Modificar las pautas correspondientes a las emisoras de la Ciudad de México incluidas en el catálogo de la ZMVM.

**Aspectos que considerar de la ZMVM**

22. Con fundamento en el artículo 48, numeral 8 del RRTME, en el caso de las emisoras cuya señal sea efectivamente vista o escuchada en los municipios que conforman zonas metropolitanas de una entidad en PEL, su señal podrá ser utilizada para participar en la cobertura del proceso electoral de que se trate, independientemente de la entidad en que opere.

Para ello se tomará en cuenta el porcentaje de ciudadanía inscrita en el padrón electoral y el listado nominal sobre las que tienen cobertura dichas emisoras en la entidad con proceso electoral, respecto al total del porcentaje con cobertura de la emisora. Lo anterior, de acuerdo con los mapas de cobertura vigentes.

23. Con base en el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión, referido en los antecedentes del presente Acuerdo, la ZMVM se encuentra conformada por las dieciséis (16) alcaldías de la Ciudad de México, así como de cincuenta y nueve (59) municipios del Estado de México que se mencionan a continuación:

Alcaldías de la Ciudad de México que conforman la ZMVM

No.	Alcaldía
1	Álvaro Obregón
2	Azcapotzalco
3	Benito Juárez
4	Coyoacán
5	Cuajimalpa de Morelos
6	Cuauhtémoc
7	Gustavo A. Madero
8	Iztacalco

No.	Alcaldía
9	Iztapalapa
10	Magdalena Contreras
11	Miguel Hidalgo
12	Milpa Alta
13	Tláhuac
14	Tlalpan
15	Venustiano Carranza
16	Xochimilco

Municipios del Estado de México que conforman la ZMVM

No.	Municipio
1	Acolman
2	Amecameca
3	Apaxco
4	Atenco
5	Atizapán de Zaragoza
6	Atlautla

No.	Municipio
7	Axapusco
8	Ayapango
9	Coacalco de Berriozábal
10	Cocotitlán
11	Coyotepec
12	Cuautitlán



INE/ACRT/79/2023

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

No.	Municipio
13	Chalco
14	Chiautla
15	Chicoloapan
16	Chiconcuac
17	Chimalhuacán
18	Ecatepec de Morelos
19	Ecatzingo
20	Huehuetoca
21	Hueypoxtla
22	Huixquilucan
23	Isidro Fabela
24	Ixtapaluca
25	Jaltenco
26	Jilotzingo
27	Juchitepec
28	Melchor Ocampo
29	Naucalpan de Juárez
30	Nezahualcóyotl
31	Nextlalpan
32	Nicolás Romero
33	Nopaltepec
34	Otumba
35	Ozumba
36	Papalotla

No.	Municipio
37	La Paz
38	San Martín de las Pirámides
39	Tecámac
40	Temamatla
41	Temascalapa
42	Tenango del Aire
43	Teoloyucan
44	Teotihuacán
45	Tepetlaoxtoc
46	Tepetlixpa
47	Tepotzotlán
48	Tequixquiac
49	Texcoco
50	Tezoyuca
51	Tlalmanalco
52	Tlalnepantla de Baz
53	Tultepec
54	Tultitlán
55	Villa del Carbón
56	Zumpango
57	Cuautitlán Izcalli
58	Valle de Chalco Solidaridad
59	Tonanitla



09.01 ZONA METROPOLI'





24. Ahora bien, atendiendo a que el PEF 2023-2024 coincide con los PEL en el Estado de México y la Ciudad de México, el INE tiene el reto de armonizar la distribución de estaciones de radio y canales de televisión entre los distintos procesos electorales para ofrecer a los habitantes de la ZMVM una difusión equitativa de la información político-electoral, independientemente de la entidad federativa en la que residen.
25. En ese sentido, de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/33/2023, el criterio para conformar el catálogo de emisoras que deben cubrir los PEL en el Estado de México y la Ciudad de México, así como el PEF 2023-2024, es el mismo al adoptado en el PEF 2020-2021, el cual tomó referencia, a su vez, el del PEF 2017-2018, los cuales fueron aprobados mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/23/2017 e INE/CRT/14/2020, respectivamente.
26. En virtud de lo anterior, la asignación de minutos para los PEL coincidentes con el federal en el Estado de México y la Ciudad de México, se llevará a cabo con base en los siguientes rangos de cobertura:

Emisoras domiciliadas en el Estado de México

Bloque	Rango de distribución de la pauta	Porcentaje de tiempo a cada entidad
A)	45.01 a 55.00	50% Estado de México y 50% Ciudad de México
B)	35.01 a 45.00	60% Estado de México y 40% Ciudad de México
C)	25.01 a 35.00	70% Estado de México y 30% Ciudad de México

Emisoras domiciliadas en la Ciudad de México

Bloque	Rango de distribución de la pauta	Porcentaje de tiempo a cada entidad
A)	45.01 a 55.00	50% Ciudad de México y 50% Estado de México
B)	35.01 a 45.00	60% Ciudad de México y 40% Estado de México
C)	25.01 a 35.00	70% Ciudad de México y 30% Estado de México

* **Nota.** Es preciso señalar que en el Catálogo referido no existen emisoras que apliquen al bloque C.



27. No es óbice señalar que el criterio para integrar el Catálogo de emisoras de la ZMVM, emitido por este Comité mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/33/2023 y cuya publicación fue ordenada en el DOF mediante el diverso INE/CG556/2023, dota de certeza jurídica a los sujetos obligados, toda vez que el criterio se basa en ponderaciones objetivas que atienden a la concatenación de características especiales debido a la geografía y el alcance efectivo de las señales de radio y televisión que son escuchadas y vistas por las personas habitantes del Estado de México y la Ciudad de México, considerando los mapas de cobertura.

Además, garantiza los derechos de los habitantes, partidos políticos y autoridades electorales en ambas entidades que, adicionalmente a la pauta del PEL que corresponde a la entidad de origen deberán transmitir el PEL de la entidad vecina, únicamente en las emisoras necesarias para lograr una suficiencia de cobertura en cada entidad federativa.

Asimismo, el criterio adoptado por este Comité cuenta con las siguientes virtudes:

- a) Se considera la cobertura efectiva de las emisoras que transmiten su señal desde el Estado de México y la Ciudad de México;
- b) Garantiza que los habitantes de la ZMVM conozcan la oferta política de los partidos políticos, así como las campañas de información de las autoridades electorales en cada entidad;
- c) Garantiza que la ciudadanía que reside en el Estado de México y la Ciudad de México tenga cobertura suficiente de los PEL y el PEF en radio y televisión;
- d) Los partidos políticos tienen la posibilidad de difundir sus candidaturas y plataformas electorales de conformidad con la dinámica poblacional de la región;
- e) Proporciona a las autoridades electorales los espacios necesarios para la transmisión de mensajes de interés para la ciudadanía en materia de organización, capacitación electoral y promoción del sufragio.

Bloques de emisoras

28. De conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/33/2023, los bloques señalados en los rangos de distribución de la pauta que anteceden se conforman de la siguiente manera:

**Emisoras domiciliadas en el Estado de México**

Bloque	Rango del porcentaje de la población cubierta por la señal en la ZMVM	Emisoras		
		Televisión	Radio	Total
A)	De 45.01 a 55.00	2	2	4
B)	De 35.01 a 45.00	1	4	5
C)	De 25.01 a 35.00	0	0	0

Emisoras domiciliadas en la Ciudad de México

Bloque	Rango del porcentaje de la población cubierta por la señal en la ZMVM	Emisoras		
		Televisión	Radio	Total
A)	De 45.01 a 55.00	10	21	31
B)	De 35.01 a 45.00	4	42	46
C)	De 25.01 a 35.00	0	0	0

A) Porcentaje de población cubierta por la señal en la ZMVM en el rango del 45.01 a 55.00:**Emisoras domiciliadas en el Estado de México, con cobertura en la Ciudad de México y la ZMVM****Televisión**

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	México	XHPEAF-TDT	10	63.3701%	63.3686%	53.7563%	46.2437%
2	México	XHPTP-TDT	34	98.5757%	98.5754%	54.6622%	45.3378%

Radio

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	México	XECHAP-AM	1130	65.9425%	65.9405%	51.7146%	48.2854%
2	México	XETUL-AM	1080	92.5036%	92.5035%	53.5074%	46.4926%



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/79/203

Emisoras domiciliadas en la Ciudad de México

Televisión

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	Ciudad de México	XEIMT-TDT	23	87.2964%	87.2952%	51.4612%	48.5388%
2	Ciudad de México	XEW-TDT	32	97.9797%	97.9791%	54.3429%	45.6571%
3	Ciudad de México	XHCDM-TDT	21	69.4131%	69.4123%	46.0317%	53.9683%
4	Ciudad de México	XHCTMX-TDT	29	96.9097%	96.9092%	54.0149%	45.9851%
5	Ciudad de México	XHDF-TDT	25	97.8342%	97.8340%	54.2428%	45.7572%
6	Ciudad de México	XHFAMX-TDT	28	82.5499%	82.5489%	50.0133%	49.9867%
7	Ciudad de México	XHGC-TDT	31	97.5080%	97.5073%	54.2080%	45.7920%
8	Ciudad de México	XHSPR-TDT	30	96.0034%	96.0027%	54.1843%	45.8157%
9	Ciudad de México	XHTVM-TDT	26	96.9728%	96.9726%	54.0061%	45.9939%
10	Ciudad de México	XHTV-TDT	15	98.5130%	98.5126%	54.5157%	45.4843%

Radio

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	Ciudad de México	XEVOZ-AM	1590	90.6849%	90.6841%	52.9233%	47.0767%
2	Ciudad de México	XEDF-FM	104.1	90.4446%	90.4432%	52.1483%	47.8517%
3	Ciudad de México	XEQ-FM	92.9	94.8768%	94.8759%	53.3475%	46.6525%
4	Ciudad de México	XEQR-FM	107.3	96.7986%	96.7983%	54.7212%	45.2788%
5	Ciudad de México	XERC-FM	97.7	98.4994%	98.4991%	54.8895%	45.1105%
6	Ciudad de México	XERFR-FM	103.3	90.6113%	90.6098%	52.1947%	47.8053%
7	Ciudad de México	XEUN-FM	96.1	94.8798%	94.8790%	53.3189%	46.6811%



No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
8	Ciudad de México	XEW-FM	96.9	92.0654%	92.0645%	52.5703%	47.4297%
9	Ciudad de México	XEX-FM	101.7	91.1383%	91.1375%	52.3202%	47.6798%
10	Ciudad de México	XHDFM-FM	106.5	88.4770%	88.4763%	51.5844%	48.4156%
11	Ciudad de México	XHEXA-FM	104.9	97.7668%	97.7662%	54.5795%	45.4205%
12	Ciudad de México	XHFO-FM	92.1	96.2389%	96.2380%	53.7160%	46.2840%
13	Ciudad de México	XHIMR-FM	107.9	98.1058%	98.1053%	54.3168%	45.6832%
14	Ciudad de México	XHM-FM	88.9	91.9584%	91.9576%	52.5537%	47.4463%
15	Ciudad de México	XHMM-FM	100.1	98.2036%	98.2031%	54.7819%	45.2181%
16	Ciudad de México	XHMVS-FM	102.5	97.9577%	97.9572%	54.5715%	45.4285%
17	Ciudad de México	XHOF-FM	105.7	95.2769%	95.2761%	53.5368%	46.4632%
18	Ciudad de México	XHPOP-FM	99.3	90.0072%	90.0064%	52.0096%	47.9904%
19	Ciudad de México	XHSH-FM	95.3	90.8520%	90.8513%	52.2476%	47.7524%
20	Ciudad de México	XHSON-FM	100.9	98.1332%	98.1328%	54.7365%	45.2635%
21	Ciudad de México	XHUIA-FM	90.9	83.8793%	83.8793%	50.4335%	49.5665%

B) Porcentaje de población cubierto por la señal en la ZMVM en el rango del 35.01 a 45.00

Emisoras domiciliadas en el Estado de México, con cobertura en la Ciudad de México y la ZMVM

Televisión

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	México	XEIPN-TDT	33	96.3496%	96.3487%	59.2118%	40.7882%

**Radio**

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	México	XENK-AM	620	100.0000%	100.0000%	62.1417%	37.8583%
2	México	XHARO-FM	104.5	16.9596%	16.9588%	42.5661%	57.4339%
3	México	XHCHAL-FM	98.9	21.2613%	21.2615%	42.9160%	57.0840%
4	México	XHNEZ-FM	97.3	27.4598%	27.4577%	39.2729%	60.7271%

Emisoras domiciliadas en la Ciudad de México**Televisión**

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	Ciudad de México	XEQ-TDT	22	98.4236%	98.4233%	60.1163%	39.8837%
2	Ciudad de México	XHHCU-TDT	18	64.3742%	64.3713%	43.7419%	56.2581%
3	Ciudad de México	XHIMT-TDT	24	97.9131%	97.9127%	59.2460%	40.7540%
4	Ciudad de México	XHTDMX-TDT	11	98.3704%	98.3704%	58.0313%	41.9687%

Radio

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
1	Ciudad de México	XEABC-AM	760	100.0000%	100.0000%	61.6065%	38.3935%
2	Ciudad de México	XEAI-AM	1470	97.7212%	97.7208%	58.2821%	41.7179%
3	Ciudad de México	XEARZ-AM	1320	64.7995%	64.7989%	44.4818%	55.5182%
4	Ciudad de México	XEB-AM	1220	100.0000%	100.0000%	60.5309%	39.4691%
5	Ciudad de México	XEBS-AM	1410	98.7424%	98.7420%	58.6291%	41.3709%
6	Ciudad de México	XECO-AM	1380	98.9907%	98.9905%	58.7534%	41.2466%
7	Ciudad de México	XECPAE-AM	1060	100.0000%	100.0000%	60.6103%	39.3897%



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
8	Ciudad de México	XEDF-AM	1500	99.1338%	99.1336%	58.7945%	41.2055%
9	Ciudad de México	XEDTL-AM	660	100.0000%	100.0000%	62.0236%	37.9764%
10	Ciudad de México	XEEST-AM	1440	96.0358%	96.0353%	56.5404%	43.4596%
11	Ciudad de México	XEFR-AM	1180	93.8435%	93.8428%	57.4288%	42.5712%
12	Ciudad de México	XEITE-AM	830	100.0000%	100.0000%	60.3088%	39.6912%
13	Ciudad de México	XEJP-AM	1150	97.7925%	97.7922%	56.7253%	43.2747%
14	Ciudad de México	XEL-AM	1260	99.4410%	99.4408%	59.4911%	40.5089%
15	Ciudad de México	XEMP-AM	710	100.0000%	100.0000%	60.3631%	39.6369%
16	Ciudad de México	XEN-AM	690	100.0000%	100.0000%	62.0936%	37.9064%
17	Ciudad de México	XEOC-AM	560	99.4793%	99.4791%	59.8928%	40.1072%
18	Ciudad de México	XEOY-AM	1000	100.0000%	100.0000%	60.6865%	39.3135%
19	Ciudad de México	XEPH-AM	590	100.0000%	100.0000%	62.1137%	37.8863%
20	Ciudad de México	XEQ-AM	940	100.0000%	100.0000%	59.7741%	40.2259%
21	Ciudad de México	XEQK-AM	1350	63.5940%	63.5918%	43.4868%	56.5132%
22	Ciudad de México	XEQR-AM	1030	100.0000%	100.0000%	60.3125%	39.6875%
23	Ciudad de México	XERC-AM	790	100.0000%	100.0000%	61.4117%	38.5883%
24	Ciudad de México	XERED-AM	1110	100.0000%	100.0000%	60.6688%	39.3312%
25	Ciudad de México	XERFR-AM	970	100.0000%	100.0000%	60.2717%	39.7283%
26	Ciudad de México	XEUN-AM	860	100.0000%	100.0000%	61.5073%	38.4927%
27	Ciudad de México	XEUR-AM	1530	97.5067%	97.5061%	57.5640%	42.4360%
28	Ciudad de México	XEW-AM	900	100.0000%	100.0000%	60.7159%	39.2841%
29	Ciudad de México	XEX-AM	730	100.0000%	100.0000%	60.9868%	39.0132%



No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Estado de México	Ciudad de México
30	Ciudad de México	XEDA-FM	90.5	99.0711%	99.0709%	56.8617%	43.1383%
31	Ciudad de México	XEJP-FM	93.7	97.9912%	97.9911%	57.9843%	42.0157%
32	Ciudad de México	XEOYE-FM	89.7	98.7932%	98.7929%	55.3794%	44.6206%
33	Ciudad de México	XHCDMX-FM	106.1	45.5867%	45.5846%	36.3804%	63.6196%
34	Ciudad de México	XHCPDO-FM	94.5	99.2526%	99.2524%	56.9931%	43.0069%
35	Ciudad de México	XHDL-FM	98.5	98.9358%	98.9356%	56.0196%	43.9804%
36	Ciudad de México	XHEP-FM	96.5	48.4107%	48.4088%	37.6245%	62.3755%
37	Ciudad de México	XHFAJ-FM	91.3	98.0316%	98.0313%	55.5720%	44.4280%
38	Ciudad de México	XHINFO-FM	105.3	42.4619%	42.4605%	34.7693%	65.2307%
39	Ciudad de México	XHIPN-FM	95.7	55.6690%	55.6671%	40.3366%	59.6634%
40	Ciudad de México	XHRED-FM	88.1	98.1677%	98.1674%	55.7146%	44.2854%
41	Ciudad de México	XHSCCA-FM	106.9	44.9794%	44.9790%	36.9748%	63.0252%
42	Ciudad de México	XHUAM-FM	94.1	45.0473%	45.0449%	36.3505%	63.6495%

Tiempo por distribuir en radio y televisión

29. Los artículos 41, base III, Apartados A, inciso a) y B, inciso a) de la CPEUM; 165, numeral 1 en relación con el 173, numeral 2 de la LGIPE y 12, numeral 1 del RRTME señalan que, en los PEF y PEL con Jornada Electoral coincidente con la federal, a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la Jornada Electoral, el INE administrará cuarenta y ocho (48) minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que tengan cobertura en la entidad de que se trate.

El tiempo señalado en el párrafo anterior se distribuirá de la manera siguiente:

- **Precampaña.** Los artículos 168, numeral 1 de la LGIPE; 21, numeral 1 y 23, numeral 2 del RRTME establecen que, durante las precampañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de treinta (30) minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión. Asimismo, a las etapas de los PEL que



inicien previo a las precampañas del PEF se les asignará el tiempo total disponible correspondiente a los partidos políticos.

De conformidad con el artículo 13, numeral 3 del RRTME, en caso de que las legislaciones locales prevean la celebración de precampañas para gubernatura como para diputaciones o ayuntamientos, en periodos de diferente duración, éstas quedarán comprendidas dentro de un periodo único de acceso a tiempo en radio y televisión en los términos a que se refiere el párrafo anterior.

Adicionalmente, en el numeral 4 del artículo referido se establece que, en caso de que un partido político o coalición, su militancia y precandidaturas a cargos de elección popular debidamente registradas por cada partido no realicen actos de precampaña electoral interna, el tiempo a que tenga derecho será utilizado para la difusión de mensajes del partido político de que se trate, en los términos que establezca la Ley.

- **Intercampaña.** Los artículos 41 base III, Apartado A, inciso a) de la CPEUM; 19, numerales 1 y 2 del RRTME disponen que, en el periodo comprendido entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, esto es, la intercampaña, el cincuenta por ciento (50%) del tiempo en radio y televisión; es decir, veinticuatro (24) minutos, se destinará a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos.
- **Campaña.** Los artículos 169, numeral 1, 393, numeral 1, inciso b), 411 de la LGIPE y 22, numeral 1 del RRTME establecen que, durante las campañas electorales federales, los partidos políticos y las candidaturas independientes dispondrán en conjunto de cuarenta y un (41) minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

De conformidad con el artículo 251, numerales 3 y 4 de la LGIPE, las campañas federales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres (3) días antes a aquél en que se celebre la Jornada Electoral. En atención a lo anterior, la distribución en minutos que corresponde a los partidos políticos y a las autoridades electorales en las etapas del PEF 2023-2024 es la siguiente:

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña
Partidos Políticos	30	24	41
Autoridades Electorales	18	24	7
Total	48	48	48



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

De conformidad con el artículo 23, numeral 1 del RRTME, a fin de garantizar el acceso de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes al tiempo que les corresponde en radio y televisión, en caso de coincidencia entre las distintas etapas de los PEF y PEL, la asignación del tiempo es la siguiente:

Ámbito	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Porcentaje
Local	11	9	15	37%
Federal	19	15	26	63%
Total	30 minutos	24 minutos	41 minutos	100%

30. El artículo 23, numeral 3 del RRTME establece que, derivado de los distintos supuestos que se pueden presentar en cuanto a las fechas de celebración de las distintas etapas de los PEL con Jornada Electoral coincidente con la federal, la distribución de tiempo se realizará de la siguiente manera:

Escenario	Tipo de coincidencia	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)	Minutos para autoridades electorales
5	Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal	13	11	24
6	Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	9	15	24
9	Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	9	32	7
10	Campaña local coincidiendo con campaña federal	15	26	7

Nota: La tabla anterior únicamente comprende los escenarios que se actualizarán durante la coincidencia de las distintas etapas del PEF y PEL 2023-2024 en la entidad de referencia.

Asimismo, se precisa que el tiempo a redistribuir será el relativo a la cobertura de los PEL con Jornada Electoral coincidente con la federal en el Estado de México y la Ciudad de México, sobre la cual se prevé el tratamiento específico de la ZMVM, por lo que la asignación de tiempo relativa a la cobertura del PEF 2023-2024 queda intocada. Lo anterior, de conformidad con el artículo 48, numerales 7, 8 y 10 del RRTME.

Reglas aplicables al periodo de campaña con candidaturas independientes

31. De conformidad con los artículos 159, numeral 3 y 393, numeral 1, inciso b) de la LGIPE y 15, numeral 3 del RRTME, es una prerrogativa de las candidaturas independientes registradas tener acceso a los tiempos de radio y televisión como si



se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate y únicamente en la etapa de las campañas electorales.

32. Atendiendo a lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos c) e i) del RRTME, para el periodo de campaña electoral, el treinta por ciento (30%) del tiempo que se divide entre los partidos políticos de forma igualitaria se distribuirá entre el número total de PPN o PPL y el conjunto de candidaturas independientes, aun cuando al momento de elaborar la pauta no se cuente con el registro de alguna candidatura independiente.
33. El artículo 15, numeral 4 del RRTME establece que, en periodo de campaña para la elección de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones al Congreso de la Unión, el tiempo asignado a las candidaturas independientes se distribuirá en cada una de las entidades federativas de la manera siguiente:
 - a) 33.33% del tiempo se distribuirá, por partes iguales, entre todas las candidaturas independientes al cargo de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos;
 - b) 33.33% del tiempo se distribuirá, por partes iguales, entre todas las candidaturas independientes a senadurías; y
 - c) 33.33% del tiempo se distribuirá, por partes iguales, entre todas las candidaturas independientes a diputaciones.
34. En las entidades con elección local serán aplicadas las mismas reglas señaladas en el artículo 15, numeral 4 del RRTME en lo que corresponda para Gubernatura, Diputaciones Locales o personas integrantes de los Ayuntamientos, de conformidad con el numeral 10 del citado precepto.
35. Conforme a lo dispuesto por los artículos 15, numeral 14 y 35, numeral 2, inciso j) del RRTME, en caso de que no se registre alguna candidatura independiente al concluir el plazo legal para su registro, el tiempo que corresponde a las mismas se distribuirá entre los partidos políticos y, en su caso, coaliciones de forma igualitaria.
36. Sin embargo, en caso de que sí se registren, es dicho acto constitutivo el que determina el acceso a la prerrogativa de acceso a los tiempos en radio y televisión. Al respecto, la jurisprudencia 15/2016 de la Sala Superior del TEPJF, cuyo rubro es **“CANDIDATURAS INDEPENDIENTES. EL DERECHO A LAS PRERROGATIVAS DE RADIO Y TELEVISIÓN SE GENERA A PARTIR DE SU REGISTRO FORMAL, POR LO QUE ES IMPROCEDENTE REPONERLAS ANTE REGISTROS**



SUPERVENIENTES”, establece que, una vez que se obtiene el registro, se adquiere la categoría jurídica de candidatura independiente, lo cual determina el acceso a la prerrogativa de tiempo en radio y televisión.

En ese sentido, el artículo 15, numeral 15 del RRTME establece que cuando se otorgue el registro a alguna candidatura independiente con posterioridad a la fecha en que inicie el periodo de campaña se le asignará el tiempo que le corresponde a la brevedad para el resto de la etapa, atendiendo al calendario de elaboración de órdenes de transmisión aprobado.

37. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 15, numeral 6, en relación con el numeral 10 del mismo artículo del RRTME, en el supuesto de que una sola candidatura independiente obtenga su registro para cualquiera de los cargos a nivel local (Gubernatura, Diputaciones Locales, personas integrantes de los Ayuntamientos), esta no podrá recibir más del cincuenta por ciento (50%) de la totalidad del tiempo correspondiente a las candidaturas independientes. La porción del tiempo restante será utilizada por los partidos políticos mediante una distribución igualitaria.
38. En atención a lo señalado en el artículo 15, numeral 7, en relación con los numerales 10 y 13 del mismo artículo del RRTME, en el supuesto que no se registren candidaturas independientes para cualquiera de los cargos locales antes señalados, la porción del tiempo correspondiente será distribuido entre la totalidad de las candidaturas independientes registradas para las otras dos elecciones en una proporción del cincuenta por ciento (50%) por tipo de elección o, en su caso, entre la totalidad de las candidaturas independientes registradas para un solo tipo de elección, sin perjuicio de lo previsto en el párrafo anterior.
39. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numeral 16 del RRTME, la DEPPP procurará maximizar la prerrogativa de las candidaturas independientes dentro de la demarcación en las que respectivamente contiendan con las emisoras que la cubran.
40. No es óbice señalar que, al aprobar la jurisprudencia 33/2016, la Sala Superior del TEPJF dejó de manifiesto lo que a la letra se transcribe:

[...]

RADIO Y TELEVISIÓN. LOS TIEMPOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DEBEN DESTINARSE EXCLUSIVAMENTE A LAS ELECCIONES A QUE FUERON ASIGNADOS.- De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Apartados A y B, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49,



56, 59, 60, 61 y 63, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; se advierte que los partidos políticos tienen derecho al uso de los medios de comunicación social y a decidir sobre la difusión de promocionales en radio y televisión durante los procesos electorales, para lo cual, deben disponer de tiempos para promocionar a sus candidatos en las campañas electorales locales. En ese contexto, cuando las elecciones de las entidades federativas sean concurrentes con la federal, los partidos políticos deben usar los tiempos asignados para cada elección en particular; por tanto, en las pautas locales no se pueden transmitir promocionales relacionados con el proceso electoral federal; pues de lo contrario, existiría un mayor posicionamiento de candidatos a cargos de elección popular del ámbito federal, en detrimento de quienes participan en comicios estatales, lo cual contravendría el principio de equidad que debe prevalecer en las contiendas electorales.

[...]

Lo anterior implica que, tanto para partidos políticos como para candidaturas independientes, se deben utilizar los tiempos asignados para cada elección en particular.

Candidaturas independientes federales

41. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 366, numeral 1 de la LGIPE, el proceso de selección de las candidaturas independientes se divide en cuatro (4) etapas que se mencionan a continuación:
 - a) De la convocatoria;
 - b) De los actos previos al registro de candidaturas independientes;
 - c) De la obtención del apoyo de la ciudadanía, y
 - d) Del registro de candidaturas independientes.
42. El artículo 368, numeral 1 de la LGIPE establece que las personas ciudadanas que pretendan postular su candidatura independiente a un cargo de elección popular a nivel federal deberán hacerlo del conocimiento del INE por escrito en el formato que para ello se determine.
43. De acuerdo con lo señalado en la base Cuarta de la convocatoria a la ciudadanía con interés en postular candidaturas independientes a la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones al Congreso de la Unión para el PEF 2023-2024, el periodo para informar al INE sobre la intención de postularse a una candidatura independiente es hasta la fecha que se indica en la siguiente tabla:



Cargo	Instancia	Fecha límite para la presentación de la manifestación
Presidencia	Secretaría Ejecutiva	7 de septiembre de 2023
Senaduría	Junta Local Ejecutiva	21 de septiembre de 2023
Diputación	Junta Distrital Ejecutiva	29 de septiembre de 2023

44. En atención a lo señalado por el artículo 368, numeral 3 de la LGIPE, así como la base Cuarta numeral 4 de la convocatoria, en caso de que se hubieren cumplido los requisitos correspondientes, el INE emitirá las constancias de aspirantes, se enviarán a las personas interesadas por correo electrónico y deberán ser entregadas personalmente en las fechas que se indican en la columna I de la tabla siguiente:

Columna	I	II
Cargo	Fecha de expedición de constancia	En caso de presentarse el último día y que exista requerimiento
Presidencia	8 de septiembre de 2023	12 de septiembre de 2023
Senaduría	22 de septiembre de 2023	26 de septiembre de 2023
Diputación	30 de septiembre de 2023	04 de octubre de 2023

45. En ese sentido, para el PEF 2023-2024 se presentaron ciento once (111) manifestaciones de intención de personas interesadas en postularse a una candidatura independiente para algún cargo federal, de las cuales sesenta (60) resultaron procedentes, como se desglosa a continuación²:

Cargo	Manifestaciones de intención	Manifestaciones de intención procedentes
Presidencia	32	9
Senaduría	11	6
Diputación	68	45

46. De acuerdo con la base Quinta de la convocatoria referida y lo dispuesto por el Consejo General en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG443/2023, las personas aspirantes podrán realizar actos tendentes a recabar el porcentaje de apoyo requerido por la LGIPE, por medios distintos a la radio y la televisión a partir del día siguiente a la fecha en que se emita su constancia de aspirante y hasta la fecha que se indica a continuación:

² Consultable en el siguiente vínculo electrónico: <https://www.ine.mx/candidaturasindependientes/>



Cargo	Fecha límite para recabar apoyo de la ciudadanía
Presidencia	6 de enero de 2024
Senaduría	21 de diciembre de 2023
Diputación	29 de noviembre de 2023

No se omite señalar que, en aquellos supuestos en que la constancia de aspirante haya sido emitida con posterioridad a la fecha indicada en la columna I de la tabla referida en la consideración anterior, la conclusión del período para recabar el apoyo de la ciudadanía se recorrerá el número de días que corresponda para garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos en la LGIPE.

47. En atención a lo establecido en la base Novena de la convocatoria, las solicitudes de registro de candidaturas independientes que presenten las personas aspirantes deberán exhibirse por escrito dentro del plazo comprendido entre los días quince y veintidós de febrero de dos mil veinticuatro, ante las instancias del Instituto que correspondan, tal como se menciona en el cuadro siguiente:

Cargo	Instancia
Presidencia	Consejo General
Senaduría	Consejo Local que corresponda o supletoriamente ante el Consejo General
Diputación	Consejo Distrital que corresponda o supletoriamente ante el Consejo General

48. De conformidad con la base Décima Primera de la convocatoria, los Consejos General, Locales y Distritales sesionarán el veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro para acordar lo conducente respecto a las solicitudes de registro de candidaturas independientes.
49. De acuerdo con lo señalado en la base Décima Cuarta de la convocatoria, para efecto de las prerrogativas a que tienen derecho las personas candidatas independientes registradas; esto es, el acceso a tiempos de radio y televisión y el financiamiento público, se estará a lo establecido en la LGIPE, así como también a lo que en su momento acuerde el Consejo General y el Comité.

Escenarios de candidaturas independientes

50. De conformidad con el artículo 93 del CEEM, el procedimiento de selección de candidaturas independientes se divide en diversas etapas y concluye con el otorgamiento del registro por parte del OPL.



51. Atendiendo a la normativa de la materia y tomando en consideración que el registro de candidaturas independientes se realizará en fecha posterior a la aprobación del presente Acuerdo, este Comité considera necesario aprobar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de las campañas y hasta el día de la Jornada Electoral. Lo anterior, con base en los siguientes escenarios:

Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
A	0
B	1
C	2+

Local	
Escenarios	Diputaciones locales y Ayuntamientos
	26 de abril al 29 de mayo (34 días)
1	0
2	1
3	2+

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:

Pautas		
Nombre	Federal	Local
Escenario 1	A	1
Escenario 2	A	2
Escenario 3	A	3
Escenario 4	B	1
Escenario 5	B	2
Escenario 6	B	3



Pautas		
Nombre	Federal	Local
Escenario 7	C	1
Escenario 8	C	2
Escenario 9	C	3

Escenarios de candidaturas independientes para las emisoras con cobertura en la ZMVM

52. De conformidad con los calendarios de los PEL en el Estado de México y la Ciudad de México existe una primera coincidencia de la campaña federal con la intercampaña local en el Estado de México y la campaña local en la Ciudad de México, del uno de marzo al veinticinco de abril de dos mil veinticuatro.

Posteriormente, se advierte una segunda coincidencia de la campaña federal y las campañas locales del Estado de México y la Ciudad de México del veintiséis de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro, como se muestra a continuación:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Campaña federal coincidente con intercampaña local en el Estado de México y campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo de 2024	25 de abril de 2024	56 días
Campaña federal coincidente con campaña local en el Estado de México y la Ciudad de México	26 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	34 días

En ese sentido, este Comité considera necesario aprobar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de la campaña del PEF, así como las campañas locales del Estado de México y la Ciudad de México y hasta el día de la Jornada Electoral, con base en los siguientes escenarios:

Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
A	0



Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
B	1
C	2+

Estado de México	
Escenarios	Diputaciones locales y Ayuntamientos
	26 de abril al 29 de mayo (34 días)
1	0
2	1
3	2+

Ciudad de México		
Escenarios	Jefatura de Gobierno	Diputaciones locales y Alcaldías
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)	31 de marzo al 29 de mayo (60 días)
1	0	0
2	0	1
3	0	2+
4	1	0
5	1	2+
6	2+	2+

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:



Pautas			
Nombre	Federal	Local Ciudad de México	Local Estado de México
Escenario 1	A	1	1
Escenario 2	A	1	2
Escenario 3	A	1	3
Escenario 4	A	2	1
Escenario 5	A	2	2
Escenario 6	A	2	3
Escenario 7	A	3	1
Escenario 8	A	3	2
Escenario 9	A	3	3
Escenario 10	A	4	1
Escenario 11	A	4	2
Escenario 12	A	4	3
Escenario 13	A	5	1
Escenario 14	A	5	2
Escenario 15	A	5	3
Escenario 16	A	6	1
Escenario 17	A	6	2
Escenario 18	A	6	3
Escenario 19	B	1	1
Escenario 20	B	1	2
Escenario 21	B	1	3
Escenario 22	B	2	1
Escenario 23	B	2	2
Escenario 24	B	2	3
Escenario 25	B	3	1
Escenario 26	B	3	2
Escenario 27	B	3	3
Escenario 28	B	4	1
Escenario 29	B	4	2
Escenario 30	B	4	3
Escenario 31	B	5	1
Escenario 32	B	5	2
Escenario 33	B	5	3
Escenario 34	B	6	1
Escenario 35	B	6	2
Escenario 36	B	6	3



Pautas			
Nombre	Federal	Local Ciudad de México	Local Estado de México
Escenario 37	C	1	1
Escenario 38	C	1	2
Escenario 39	C	1	3
Escenario 40	C	2	1
Escenario 41	C	2	2
Escenario 42	C	2	3
Escenario 43	C	3	1
Escenario 44	C	3	2
Escenario 45	C	3	3
Escenario 46	C	4	1
Escenario 47	C	4	2
Escenario 48	C	4	3
Escenario 49	C	5	1
Escenario 50	C	5	2
Escenario 51	C	5	3
Escenario 52	C	6	1
Escenario 53	C	6	2
Escenario 54	C	6	3

Si bien el escenario 1 pudiera presentarse en un inicio, en caso de no existir ningún aspirante, también es posible que se actualice más adelante; es decir que, aunque existieran personas aspirantes ninguna de ellas obtuviera su registro a alguna candidatura independiente. Por lo anterior, este órgano colegiado considera imprescindible aprobar las pautas con antelación para hacer efectivo el acceso a los espacios en radio y televisión a que tuvieran derecho los partidos políticos, en concordancia con el artículo 35, numeral 2, inciso j) del RRTME.

De igual forma, dichos escenarios pueden actualizarse por las siguientes causas que se enuncian sin ser limitativas:

- Por el registro de candidaturas independientes que cumplan con todos los requisitos aplicables;
- Por un mandato de la autoridad jurisdiccional competente;
- Por la cancelación del registro de una candidatura independiente;
- Por desistimiento de una candidatura independiente registrada;
- Por fallecimiento de la persona candidata independiente.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Tomando en cuenta lo anterior, resulta necesario aprobar las pautas con la antelación que posibilite hacer efectivos los espacios en radio y televisión a las candidaturas independientes y a los partidos políticos en concordancia con el artículo 15, numerales 4, 6, 7, 10, 13, 14 y 15 del RRTME.

53. En atención a la información que antecede, corresponde aprobar los modelos de distribución y las pautas para cada uno de los escenarios que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo de otorgamiento de los registros de cada candidatura independiente.

Premisas

54. Los mensajes correspondientes a las distintas etapas del PEL coincidente con el PEF se distribuirán conforme a lo siguiente:

Premisas del Estado de México sin incluir emisoras de la ZMVM

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal	20 de enero al 10 de febrero	572	168	396	0	8
Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local	20 de enero al 10 de febrero	484	483	0	1	0
Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	11 al 29 de febrero	1,350	1,344	0	6	0
Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	1 de marzo al 25 de abril					
Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local	11 al 29 de febrero	570	567	0	3	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local	1 de marzo al 25 de abril	3,584	1,072	2,504	0	8
Campaña local coincidiendo con campaña federal	26 de abril al 29 de mayo	1,020	306	711	3	0
Campaña federal coincidiendo con campaña local	26 de abril al 29 de mayo	1,768	528	1,235	5	0



Con el propósito de mantener el tiempo asignado al PEL de manera integral y en virtud de que los escenarios 6 y 9 (intercampaña local coincidiendo con intercampaña y campaña federales) previstos en el artículo 23, numeral 3 del RRTME, contemplan la misma cantidad de minutos asignados a dicho proceso a nivel local (9 minutos, respectivamente), en las premisas locales se procuró reducir el número de promocionales sobrantes asignados a la autoridad electoral al realizar una sola operación de distribución de promocionales para que a los partidos políticos les corresponda el mayor número posible de promocionales de los minutos destinados a ellos en la elección local. Lo anterior se traduce en un mejor aprovechamiento de la prerrogativa por parte de los partidos políticos que participarán en los PEL durante las etapas de concurrencia con el PEF en el que la distribución en número de minutos es la misma en los escenarios mencionados. Con esto se busca maximizar la prerrogativa de estos actores en la pauta.

Cabe precisar que esto no implica de forma alguna la disminución del tiempo que le corresponde al INE para sus propios fines, toda vez que se encuentra debidamente salvaguardado en los modelos de distribución aprobados por la JGE, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023, los cuales se integrarán con la pauta de partidos políticos que aprueba este Comité.

Enseguida se presentan las premisas:



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/79/203

Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 572 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	171.6 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	400.4 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	21	0.4500	14.4594	57	0.8956	78	79
Partido Revolucionario Institucional	21	0.4500	29.1637	116	0.7716	137	138
Partido de la Revolución Democrática	21	0.4500	4.1129	16	0.4681	37	38
Partido del Trabajo	21	0.4500	3.9278	15	0.7269	36	37
Partido Verde Ecologista de México	21	0.4500	5.8129	23	0.2750	44	45
Movimiento Ciudadano	21	0.4500	5.7876	23	0.1736	44	45
morena	21	0.4500	32.9989	132	0.1276	153	154
Nueva Alianza Estado de México	21	0.4500	3.7367	14	0.9616	35	36
TOTAL	168	3.6000	100.0000	396	4.4000	564	572

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 484 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	484 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	69	0.1429	69
Partido Revolucionario Institucional	69	0.1429	69
Partido de la Revolución Democrática	69	0.1429	69
Partido del Trabajo	69	0.1429	69
Partido Verde Ecologista de México	69	0.1429	69
Movimiento Ciudadano	69	0.1429	69
morena	69	0.1429	69
TOTAL	483	1.0000	483

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local coincidiendo con campaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 75 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1350 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1350 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	168	0.7500	168
Partido Revolucionario Institucional	168	0.7500	168
Partido de la Revolución Democrática	168	0.7500	168
Partido del Trabajo	168	0.7500	168
Partido Verde Ecologista de México	168	0.7500	168
Movimiento Ciudadano	168	0.7500	168
morena	168	0.7500	168
Nueva Alianza Estado de México	168	0.7500	168
TOTAL	1344	6.0000	1,344

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 19 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 570 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	570 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	81	0.4286	81
Partido Revolucionario Institucional	81	0.4286	81
Partido de la Revolución Democrática	81	0.4286	81
Partido del Trabajo	81	0.4286	81
Partido Verde Ecologista de México	81	0.4286	81
Movimiento Ciudadano	81	0.4286	81
morena	81	0.4286	81
TOTAL	567	3.0000	567

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---

A continuación, se presenta el modelo de premisa correspondiente al escenario 9 que incluye el porcentaje correspondiente cuando existan dos o más candidaturas independientes, tanto para la campaña local como para la federal:



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña federal coincidiendo con intercampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 56 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3584 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	1075.2 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2508.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	134	0.4000	20.3826	511	0.3593	645	646
Partido Revolucionario Institucional	134	0.4000	19.8483	497	0.9545	631	632
Partido de la Revolución Democrática	134	0.4000	4.0904	102	0.6200	236	237
Partido del Trabajo	134	0.4000	3.6386	91	0.2852	225	226
Partido Verde Ecologista de México	134	0.4000	6.0924	152	0.8466	286	287
Movimiento Ciudadano	134	0.4000	7.8470	196	0.8656	330	331
morena	134	0.4000	38.1006	955	0.8687	1089	1090
Candidaturas independientes	134	0.4000	0.0000	0	0.0000	134	135
TOTAL	1072	3.2000	100.0000	2504	4.8000	3576	3584

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local coincidiendo con campaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 34 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1020 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	306 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	714 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	34	0.0000	14.4594	103	0.2404	137	137
Partido Revolucionario Institucional	34	0.0000	29.1637	208	0.2291	242	242
Partido de la Revolución Democrática	34	0.0000	4.1129	29	0.3662	63	63
Partido del Trabajo	34	0.0000	3.9278	28	0.0444	62	62
Partido Verde Ecologista de México	34	0.0000	5.8129	41	0.5044	75	75
Movimiento Ciudadano	34	0.0000	5.7876	41	0.3235	75	75
morena	34	0.0000	32.9989	235	0.6122	269	269
Nueva Alianza Estado de México	34	0.0000	3.7367	26	0.6798	60	60
Candidaturas independientes	34	0.0000	0.0000	0	0.0000	34	34
TOTAL	306	0.0000	100.0000	711	3.0000	1017	1017

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/79/203

Campaña federal coincidiendo con campaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 34 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1768 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	530.4 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	1237.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	66	0.3000	20.3826	252	0.2554	318	318
Partido Revolucionario Institucional	66	0.3000	19.8483	245	0.6427	311	311
Partido de la Revolución Democrática	66	0.3000	4.0904	50	0.6228	116	116
Partido del Trabajo	66	0.3000	3.6386	45	0.0313	111	111
Partido Verde Ecologista de México	66	0.3000	6.0924	75	0.3998	141	141
Movimiento Ciudadano	66	0.3000	7.8470	97	0.1145	163	163
morena	66	0.3000	38.1006	471	0.5334	537	537
Candidaturas independientes	66	0.3000	0.0000	0	0.0000	66	66
TOTAL	528	2.4000	100.0000	1235	2.6000	1763	1763

Promocionales sobrantes para el INE:	5
---	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Premisas de la ZMVM

Supuestos 1 y 2

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en el Estado de México que tienen cobertura en la ZMVM del veinte de enero al diez de febrero de dos mil veinticuatro:

- Intercampaña federal
- Precampaña local en el Estado de México
- Intercampaña local en la Ciudad de México

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en el Estado de México que tienen cobertura en la ZMVM del once al veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro:

- Intercampaña federal
- Intercampaña local en el Estado de México
- Intercampaña local en la Ciudad de México

a) Bloque de emisoras que transmitirán 50% de tiempo local en el Estado de México y 50% de tiempo local en la Ciudad de México

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 4.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local en el Estado de México y 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México y 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidente con precampaña e intercampaña local en el Estado de México e intercampaña local en la Ciudad de México	20 de enero al 29 de febrero	1,230	1,225	0	5	0



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	20 de enero al 10 de febrero	198	56	136	6	0
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	11 al 29 de febrero	171	168	0	3	0
Intercampaña local en la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local del Estado de México	20 de enero al 29 de febrero	369	364	0	5	0

Intercampaña federal coincidente con precampaña e intercampaña local en el Estado de México e intercampaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1230 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	175	0.7143	175
Partido Revolucionario Institucional	175	0.7143	175
Partido de la Revolución Democrática	175	0.7143	175
Partido del Trabajo	175	0.7143	175
Partido Verde Ecologista de México	175	0.7143	175
Movimiento Ciudadano	175	0.7143	175
morena	175	0.7143	175
TOTAL	1225	5.0000	1,225

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 198 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	59.4 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	138.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	7	0.4250	14.4594	20	0.0408	27	27
Partido Revolucionario Institucional	7	0.4250	29.1637	40	0.4209	47	47
Partido de la Revolución Democrática	7	0.4250	4.1129	5	0.7005	12	12
Partido del Trabajo	7	0.4250	3.9278	5	0.4439	12	12
Partido Verde Ecologista de México	7	0.4250	5.8129	8	0.0567	15	15
Movimiento Ciudadano	7	0.4250	5.7876	8	0.0216	15	15
morena	7	0.4250	32.9989	45	0.7365	52	52
Nueva Alianza Estado de México	7	0.4250	3.7367	5	0.1790	12	12
TOTAL	56	3.4000	100.0000	136	2.6000	192	192

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 19 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 171 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	171 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	21	0.3750	21
Partido Revolucionario Institucional	21	0.3750	21
Partido de la Revolución Democrática	21	0.3750	21
Partido del Trabajo	21	0.3750	21
Partido Verde Ecologista de México	21	0.3750	21
Movimiento Ciudadano	21	0.3750	21
morena	21	0.3750	21
Nueva Alianza Estado de México	21	0.3750	21
TOTAL	168	3.0000	168

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---



Intercampaña local en la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local del Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 369 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	369 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	52	0.7143	52
Partido Revolucionario Institucional	52	0.7143	52
Partido de la Revolución Democrática	52	0.7143	52
Partido del Trabajo	52	0.7143	52
Partido Verde Ecologista de México	52	0.7143	52
Movimiento Ciudadano	52	0.7143	52
morena	52	0.7143	52
TOTAL	364	5.0000	364

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



- b) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local en el Estado de México y 40% de tiempo local en la Ciudad de México

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local en el Estado de México y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidente con precampaña e intercampaña local en el Estado de México e intercampaña local en la Ciudad de México	20 de enero al 29 de febrero	1,230	1,225	0	5	0
Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	20 de enero al 10 de febrero	242	72	164	6	0
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	11 al 29 de febrero	209	208	0	1	0
Intercampaña local en la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local del Estado de México	20 de enero al 29 de febrero	287	287	0	0	0



Intercampaña federal coincidente con precampaña e intercampaña local en el Estado de México e intercampaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1230 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	175	0.7143	175
Partido Revolucionario Institucional	175	0.7143	175
Partido de la Revolución Democrática	175	0.7143	175
Partido del Trabajo	175	0.7143	175
Partido Verde Ecologista de México	175	0.7143	175
Movimiento Ciudadano	175	0.7143	175
morena	175	0.7143	175
TOTAL	1225	5.0000	1,225

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 242 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	72.6 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	169.4 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	9	0.0750	14.4594	24	0.4943	33	33
Partido Revolucionario Institucional	9	0.0750	29.1637	49	0.4034	58	58
Partido de la Revolución Democrática	9	0.0750	4.1129	6	0.9673	15	15
Partido del Trabajo	9	0.0750	3.9278	6	0.6537	15	15
Partido Verde Ecologista de México	9	0.0750	5.8129	9	0.8471	18	18
Movimiento Ciudadano	9	0.0750	5.7876	9	0.8042	18	18
morena	9	0.0750	32.9989	55	0.9001	64	64
Nueva Alianza Estado de México	9	0.0750	3.7367	6	0.3299	15	15
TOTAL	72	0.6000	100.0000	164	5.4000	236	236

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 19 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 209 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	209 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	26	0.1250	26
Partido Revolucionario Institucional	26	0.1250	26
Partido de la Revolución Democrática	26	0.1250	26
Partido del Trabajo	26	0.1250	26
Partido Verde Ecologista de México	26	0.1250	26
Movimiento Ciudadano	26	0.1250	26
morena	26	0.1250	26
Nueva Alianza Estado de México	26	0.1250	26
TOTAL	208	1.0000	208

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



Intercampaña local en la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local del Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 287 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	287 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	41	0.0000	41
Partido Revolucionario Institucional	41	0.0000	41
Partido de la Revolución Democrática	41	0.0000	41
Partido del Trabajo	41	0.0000	41
Partido Verde Ecologista de México	41	0.0000	41
Movimiento Ciudadano	41	0.0000	41
morena	41	0.0000	41
TOTAL	287	0.0000	287

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en la Ciudad de México que tienen cobertura en la ZMVM del veinte de enero al diez de febrero de dos mil veinticuatro:

- Intercampaña federal
- Intercampaña local en la Ciudad de México
- Precampaña local en el Estado de México

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en la Ciudad de México que tienen cobertura en la ZMVM del once al veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro:

- Intercampaña federal
- Intercampaña local en la Ciudad de México
- Intercampaña local en el Estado de México

- a) Bloque de emisoras que transmitirán 50% de tiempo local en la Ciudad de México y 50% de tiempo local en el Estado de México

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México y 4.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local en el Estado de México.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México y 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidente con intercampaña local en la Ciudad de México, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México	20 de enero al 29 de febrero	1,230	1,225	0	5	0
Intercampaña local de la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México	20 de enero al 29 de febrero	369	364	0	5	0



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	20 de enero al 10 de febrero	198	56	136	6	0
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	11 al 29 de febrero	171	168	0	3	0

Intercampaña federal coincidente con intercampaña local en la Ciudad de México, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1230 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	175	0.7143	175
Partido Revolucionario Institucional	175	0.7143	175
Partido de la Revolución Democrática	175	0.7143	175
Partido del Trabajo	175	0.7143	175
Partido Verde Ecologista de México	175	0.7143	175
Movimiento Ciudadano	175	0.7143	175
morena	175	0.7143	175
TOTAL	1225	5.0000	1,225

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Intercampaña local de la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 369 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	369 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	52	0.7143	52
Partido Revolucionario Institucional	52	0.7143	52
Partido de la Revolución Democrática	52	0.7143	52
Partido del Trabajo	52	0.7143	52
Partido Verde Ecologista de México	52	0.7143	52
Movimiento Ciudadano	52	0.7143	52
morena	52	0.7143	52
TOTAL	364	5.0000	364

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 198 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	59.4 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	138.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	7	0.4250	14.4594	20	0.0408	27	27
Partido Revolucionario Institucional	7	0.4250	29.1637	40	0.4209	47	47
Partido de la Revolución Democrática	7	0.4250	4.1129	5	0.7005	12	12
Partido del Trabajo	7	0.4250	3.9278	5	0.4439	12	12
Partido Verde Ecologista de México	7	0.4250	5.8129	8	0.0567	15	15
Movimiento Ciudadano	7	0.4250	5.7876	8	0.0216	15	15
morena	7	0.4250	32.9989	45	0.7365	52	52
Nueva Alianza Estado de México	7	0.4250	3.7367	5	0.1790	12	12
TOTAL	56	3.4000	100.0000	136	2.6000	192	192

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 19 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 171 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	171 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	21	0.3750	21
Partido Revolucionario Institucional	21	0.3750	21
Partido de la Revolución Democrática	21	0.3750	21
Partido del Trabajo	21	0.3750	21
Partido Verde Ecologista de México	21	0.3750	21
Movimiento Ciudadano	21	0.3750	21
morena	21	0.3750	21
Nueva Alianza Estado de México	21	0.3750	21
TOTAL	168	3.0000	168

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---



- b) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local en la Ciudad de México y 40% de tiempo local en el Estado de México

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México y 3.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local en el Estado de México.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en la Ciudad de México y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidente con intercampaña local en la Ciudad de México, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México	20 de enero al 29 de febrero	1,230	1,225	0	5	0
Intercampaña local de la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México	20 de enero al 29 de febrero	451	448	0	3	0
Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	20 de enero al 10 de febrero	154	40	105	1	8
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México	11 al 29 de febrero	133	128	0	5	0



Intercampaña federal coincidente con intercampaña local en la Ciudad de México, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1230 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	175	0.7143	175
Partido Revolucionario Institucional	175	0.7143	175
Partido de la Revolución Democrática	175	0.7143	175
Partido del Trabajo	175	0.7143	175
Partido Verde Ecologista de México	175	0.7143	175
Movimiento Ciudadano	175	0.7143	175
morena	175	0.7143	175
TOTAL	1225	5.0000	1,225

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



Intercampaña local de la Ciudad de México coincidiendo con intercampaña federal, así como precampaña e intercampaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 41 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 451 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	451 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	64	0.4286	64
Partido Revolucionario Institucional	64	0.4286	64
Partido de la Revolución Democrática	64	0.4286	64
Partido del Trabajo	64	0.4286	64
Partido Verde Ecologista de México	64	0.4286	64
Movimiento Ciudadano	64	0.4286	64
morena	64	0.4286	64
TOTAL	448	3.0000	448

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Precampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 154 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	46.2 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	107.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	5	0.7750	14.4594	15	0.5873	20	21
Partido Revolucionario Institucional	5	0.7750	29.1637	31	0.4385	36	37
Partido de la Revolución Democrática	5	0.7750	4.1129	4	0.4337	9	10
Partido del Trabajo	5	0.7750	3.9278	4	0.2342	9	10
Partido Verde Ecologista de México	5	0.7750	5.8129	6	0.2664	11	12
Movimiento Ciudadano	5	0.7750	5.7876	6	0.2390	11	12
morena	5	0.7750	32.9989	35	0.5728	40	41
Nueva Alianza Estado de México	5	0.7750	3.7367	4	0.0281	9	10
TOTAL	40	6.2000	100.0000	105	2.8000	145	153

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 19 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 133 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	133 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	16	0.6250	16
Partido Revolucionario Institucional	16	0.6250	16
Partido de la Revolución Democrática	16	0.6250	16
Partido del Trabajo	16	0.6250	16
Partido Verde Ecologista de México	16	0.6250	16
Movimiento Ciudadano	16	0.6250	16
morena	16	0.6250	16
Nueva Alianza Estado de México	16	0.6250	16
TOTAL	128	5.0000	128

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



Supuestos 3 y 4

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en el Estado de México que tienen cobertura en la ZMVM del uno de marzo al veinticinco de abril de dos mil veinticuatro:

- Campaña federal
- Intercampaña local en el Estado de México
- Campaña local en la Ciudad de México

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en el Estado de México que tienen cobertura en la ZMVM del veintiséis de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro:

- Campaña federal
- Campaña local en el Estado de México
- Campaña local en la Ciudad de México

a) Bloque de emisoras que transmitirán 50% de tiempo local en el Estado de México y 50% de tiempo local en la Ciudad de México.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 7.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México y 7.5 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 7.5 minutos a partidos políticos en la campaña local en el Estado de México y 7.5 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local en el Estado de México, así como campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo al 29 de mayo	4,680	1,400	3,274	6	0



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo al 25 de abril	840	840	0	0	0
Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	26 de abril al 29 de mayo	510	153	353	4	0
Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México	1 de marzo al 29 de mayo	1,350	400	941	1	8

Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local en el Estado de México, así como campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 4680 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	1404 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	3276 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	175	0.5000	20.3826	667	0.7348	842	842
Partido Revolucionario Institucional	175	0.5000	19.8483	650	0.2308	825	825
Partido de la Revolución Democrática	175	0.5000	4.0904	134	0.0016	309	309



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 4680 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	1404 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	3276 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido del Trabajo	175	0.5000	3.6386	119	0.2006	294	294
Partido Verde Ecologista de México	175	0.5000	6.0924	199	0.5877	374	374
Movimiento Ciudadano	175	0.5000	7.8470	257	0.0678	432	432
morena	175	0.5000	38.1006	1248	0.1768	1423	1423
Candidaturas independientes	175	0.5000	0.0000	0	0.0000	175	175
TOTAL	1400	4.0000	100.0000	3274	2.0000	4674	4674

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 56 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 840 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	840 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	105	0.0000	105
Partido Revolucionario Institucional	105	0.0000	105
Partido de la Revolución Democrática	105	0.0000	105
Partido del Trabajo	105	0.0000	105
Partido Verde Ecologista de México	105	0.0000	105
Movimiento Ciudadano	105	0.0000	105
morena	105	0.0000	105
Nueva Alianza Estado de México	105	0.0000	105
TOTAL	840	0.0000	840

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 34 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 510 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	153 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	357 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	17	0.0000	14.4594	51	0.6202	68	68
Partido Revolucionario Institucional	17	0.0000	29.1637	104	0.1145	121	121
Partido de la Revolución Democrática	17	0.0000	4.1129	14	0.6831	31	31
Partido del Trabajo	17	0.0000	3.9278	14	0.0222	31	31
Partido Verde Ecologista de México	17	0.0000	5.8129	20	0.7522	37	37
Movimiento Ciudadano	17	0.0000	5.7876	20	0.6617	37	37
morena	17	0.0000	32.9989	117	0.8061	134	134
Nueva Alianza Estado de México	17	0.0000	3.7367	13	0.3399	30	30
Candidaturas independientes	17	0.0000	0.0000	0	0.0000	17	17
TOTAL	153	0.0000	100.0000	353	4.0000	506	506

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1350 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	405 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	945 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	50	0.6250	28.6291	270	0.5453	320	321
Partido Revolucionario Institucional	50	0.6250	16.1489	152	0.6072	202	203
Partido de la Revolución Democrática	50	0.6250	5.7716	54	0.5412	104	105
Partido del Trabajo	50	0.6250	0.0000	0	0.0000	50	51
Partido Verde Ecologista de México	50	0.6250	3.4835	32	0.9192	82	83
Movimiento Ciudadano	50	0.6250	3.8893	36	0.7537	86	87
morena	50	0.6250	42.0776	397	0.6334	447	448
Candidaturas independientes	50	0.6250	0.0000	0	0.0000	50	51
TOTAL	400	5.0000	100.0000	941	4.0000	1341	1349

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

- b) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local en el Estado de México y 40% de tiempo local en la Ciudad de México.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local en el Estado de México y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local en el Estado de México, así como campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo al 29 de mayo	4,680	1,400	3,274	6	0
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo al 25 de abril	1,008	1,008	0	0	0
Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	26 de abril al 29 de mayo	612	180	423	0	9
Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México	1 de marzo al 29 de mayo	1,080	320	754	6	0



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local en el Estado de México, así como campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 4680 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	1404 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	3276 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	175	0.5000	20.3826	667	0.7348	842	842
Partido Revolucionario Institucional	175	0.5000	19.8483	650	0.2308	825	825
Partido de la Revolución Democrática	175	0.5000	4.0904	134	0.0016	309	309
Partido del Trabajo	175	0.5000	3.6386	119	0.2006	294	294
Partido Verde Ecologista de México	175	0.5000	6.0924	199	0.5877	374	374
Movimiento Ciudadano	175	0.5000	7.8470	257	0.0678	432	432
morena	175	0.5000	38.1006	1248	0.1768	1423	1423
Candidaturas independientes	175	0.5000	0.0000	0	0.0000	175	175
TOTAL	1400	4.0000	100.0000	3274	2.0000	4674	4674

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 56 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1008 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1008 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	126	0.0000	126
Partido Revolucionario Institucional	126	0.0000	126
Partido de la Revolución Democrática	126	0.0000	126
Partido del Trabajo	126	0.0000	126
Partido Verde Ecologista de México	126	0.0000	126
Movimiento Ciudadano	126	0.0000	126
morena	126	0.0000	126
Nueva Alianza Estado de México	126	0.0000	126
TOTAL	1008	0.0000	1,008

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/79/203

Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 34 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 612 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	183.6 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	428.4 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	20	0.4000	14.4594	61	0.8864	81	82
Partido Revolucionario Institucional	20	0.4000	29.1637	124	0.8208	144	145
Partido de la Revolución Democrática	20	0.4000	4.1129	17	0.6033	37	38
Partido del Trabajo	20	0.4000	3.9278	16	0.8109	36	37
Partido Verde Ecologista de México	20	0.4000	5.8129	24	0.8794	44	45
Movimiento Ciudadano	20	0.4000	5.7876	24	0.7709	44	45
morena	20	0.4000	32.9989	141	0.2353	161	162
Nueva Alianza Estado de México	20	0.4000	3.7367	16	0.9929	36	37
Candidaturas independientes	20	0.4000	0.0000	0	0.0000	20	21
TOTAL	180	3.6000	100.0000	423	6.0000	603	612

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1080 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	324 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	756 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	40	0.5000	28.6291	216	0.4362	256	256
Partido Revolucionario Institucional	40	0.5000	16.1489	122	0.0858	162	162
Partido de la Revolución Democrática	40	0.5000	5.7716	43	0.6330	83	83
Partido del Trabajo	40	0.5000	0.0000	0	0.0000	40	40
Partido Verde Ecologista de México	40	0.5000	3.4835	26	0.3354	66	66
Movimiento Ciudadano	40	0.5000	3.8893	29	0.4029	69	69
morena	40	0.5000	42.0776	318	0.1067	358	358
Candidaturas independientes	40	0.5000	0.0000	0	0.0000	40	40
TOTAL	320	4.0000	100.0000	754	2.0000	1074	1074

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en la Ciudad de México que tienen cobertura en la ZMVM del uno de marzo al veinticinco de abril de dos mil veinticuatro:

- Campaña federal
- Campaña local en la Ciudad de México
- Intercampaña local en el Estado de México

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en la Ciudad de México que tienen cobertura en la ZMVM del veintiséis de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro:

- Campaña federal
- Campaña local en la Ciudad de México
- Campaña local en el Estado de México

- a) Bloque de emisoras que transmitirán 50% de tiempo local en la Ciudad de México y 50% de tiempo local en el Estado de México.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 7.5 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México y 7.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 7.5 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México y 7.5 minutos a partidos políticos en la campaña local en el Estado de México.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con campaña local en la Ciudad de México, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México	1 de marzo al 29 de mayo	4,680	1,400	3,274	6	0
Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México	1 de marzo al 29 de mayo	1,350	400	941	1	8



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo al 25 de abril	840	840	0	0	0
Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	26 de abril al 29 de mayo	510	153	353	4	0

Campaña federal coincidiendo con campaña local en la Ciudad de México, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 4680 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	1404 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	3276 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocional es sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	175	0.5000	20.3826	667	0.7348	842	842
Partido Revolucionario Institucional	175	0.5000	19.8483	650	0.2308	825	825
Partido de la Revolución Democrática	175	0.5000	4.0904	134	0.0016	309	309
Partido del Trabajo	175	0.5000	3.6386	119	0.2006	294	294
Partido Verde Ecologista de México	175	0.5000	6.0924	199	0.5877	374	374
Movimiento Ciudadano	175	0.5000	7.8470	257	0.0678	432	432
morena	175	0.5000	38.1006	1248	0.1768	1423	1423
Candidaturas independientes	175	0.5000	0.0000	0	0.0000	175	175
TOTAL	1400	4.0000	100.0000	3274	2.0000	4674	4674

Promocionales sobrantes para el INE:

6



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1350 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	405 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	945 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	50	0.6250	28.6291	270	0.5453	320	321
Partido Revolucionario Institucional	50	0.6250	16.1489	152	0.6072	202	203
Partido de la Revolución Democrática	50	0.6250	5.7716	54	0.5412	104	105
Partido del Trabajo	50	0.6250	0.0000	0	0.0000	50	51
Partido Verde Ecologista de México	50	0.6250	3.4835	32	0.9192	82	83
Movimiento Ciudadano	50	0.6250	3.8893	36	0.7537	86	87
morena	50	0.6250	42.0776	397	0.6334	447	448
Candidaturas independientes	50	0.6250	0.0000	0	0.0000	50	51
TOTAL	400	5.0000	100.0000	941	4.0000	1341	1349

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 56 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 840 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	840 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	105	0.0000	105
Partido Revolucionario Institucional	105	0.0000	105
Partido de la Revolución Democrática	105	0.0000	105
Partido del Trabajo	105	0.0000	105
Partido Verde Ecologista de México	105	0.0000	105
Movimiento Ciudadano	105	0.0000	105
morena	105	0.0000	105
Nueva Alianza Estado de México	105	0.0000	105
TOTAL	840	0.0000	840

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 34 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 510 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	153 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	357 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	17	0.0000	14.4594	51	0.6202	68	68
Partido Revolucionario Institucional	17	0.0000	29.1637	104	0.1145	121	121
Partido de la Revolución Democrática	17	0.0000	4.1129	14	0.6831	31	31
Partido del Trabajo	17	0.0000	3.9278	14	0.0222	31	31
Partido Verde Ecologista de México	17	0.0000	5.8129	20	0.7522	37	37
Movimiento Ciudadano	17	0.0000	5.7876	20	0.6617	37	37
morena	17	0.0000	32.9989	117	0.8061	134	134
Nueva Alianza Estado de México	17	0.0000	3.7367	13	0.3399	30	30
Candidaturas independientes	17	0.0000	0.0000	0	0.0000	17	17
TOTAL	153	0.0000	100.0000	353	4.0000	506	506

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

- b) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local en la Ciudad de México y 40% de tiempo local en el Estado de México.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México y 6 minutos a partidos políticos en la intercampaña local en el Estado de México.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local en la Ciudad de México y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local en el Estado de México.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con campaña local en la Ciudad de México, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México	1 de marzo al 29 de mayo	4,680	1,400	3,274	6	0
Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México	1 de marzo al 29 de mayo	1,620	480	1,132	0	8
Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	1 de marzo al 25 de abril	672	672	0	0	0
Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México	26 de abril al 29 de mayo	408	117	282	0	9



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña federal coincidiendo con campaña local en la Ciudad de México, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 4680 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	1404 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	3276 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	175	0.5000	20.3826	667	0.7348	842	842
Partido Revolucionario Institucional	175	0.5000	19.8483	650	0.2308	825	825
Partido de la Revolución Democrática	175	0.5000	4.0904	134	0.0016	309	309
Partido del Trabajo	175	0.5000	3.6386	119	0.2006	294	294
Partido Verde Ecologista de México	175	0.5000	6.0924	199	0.5877	374	374
Movimiento Ciudadano	175	0.5000	7.8470	257	0.0678	432	432
morena	175	0.5000	38.1006	1248	0.1768	1423	1423
Candidaturas independientes	175	0.5000	0.0000	0	0.0000	175	175
TOTAL	1400	4.0000	100.0000	3274	2.0000	4674	4674

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



INE/ACRT/79/203

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local en la Ciudad de México coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local en el Estado de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN LA CIUDAD DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 90 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1620 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	486 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	1134 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	60	0.7500	28.6291	324	0.6543	384	385
Partido Revolucionario Institucional	60	0.7500	16.1489	183	0.1287	243	244
Partido de la Revolución Democrática	60	0.7500	5.7716	65	0.4495	125	126
Partido del Trabajo	60	0.7500	0.0000	0	0.0000	60	61
Partido Verde Ecologista de México	60	0.7500	3.4835	39	0.5031	99	100
Movimiento Ciudadano	60	0.7500	3.8893	44	0.1044	104	105
morena	60	0.7500	42.0776	477	0.1601	537	538
Candidaturas independientes	60	0.7500	0.0000	0	0.0000	60	61
TOTAL	480	6.0000	100.0000	1132	2.0000	1612	1620

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



Intercampaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO			
Partido político	DURACIÓN: 56 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 672 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	672 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	84	0.0000	84
Partido Revolucionario Institucional	84	0.0000	84
Partido de la Revolución Democrática	84	0.0000	84
Partido del Trabajo	84	0.0000	84
Partido Verde Ecologista de México	84	0.0000	84
Movimiento Ciudadano	84	0.0000	84
morena	84	0.0000	84
Nueva Alianza Estado de México	84	0.0000	84
TOTAL	672	0.0000	672

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/79/203

Campaña local en el Estado de México coincidiendo con campaña federal y campaña local en la Ciudad de México

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE MÉXICO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 34 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 408 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	122.4 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	285.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	13	0.6000	14.4594	41	0.2961	54	55
Partido Revolucionario Institucional	13	0.6000	29.1637	83	0.2916	96	97
Partido de la Revolución Democrática	13	0.6000	4.1129	11	0.7465	24	25
Partido del Trabajo	13	0.6000	3.9278	11	0.2178	24	25
Partido Verde Ecologista de México	13	0.6000	5.8129	16	0.6018	29	30
Movimiento Ciudadano	13	0.6000	5.7876	16	0.5294	29	30
Morena	13	0.6000	32.9989	94	0.2449	107	108
Nueva Alianza Estado de México	13	0.6000	3.7367	10	0.6719	23	24
Candidaturas independientes	13	0.6000	0.0000	0	0.0000	13	14
TOTAL	117	5.4000	100.0000	282	3.6000	399	408

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



En relación con lo anterior y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos i) y j) del RRTME, el treinta por ciento (30%) del tiempo que se divide entre los partidos políticos se distribuirá entre el número total de partidos políticos y el conjunto de candidaturas independientes, aun cuando no se cuente con el registro definitivo de alguna candidatura.

En caso de que, una vez realizado el registro de candidaturas independientes, se presente cualquier otro escenario, la Secretaría Técnica del Comité comunicará las premisas y pautas correspondientes.

55. Con el fin de dotar de certeza al PEL coincidente con el PEF a celebrarse en el Estado de México y a las emisoras que tienen cobertura en la ZMVM, las pautas que por este Acuerdo se aprueban se encuentran sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidaturas independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme con la cantidad de candidaturas independientes efectivamente registradas, lo que será notificado a las emisoras obligadas a su difusión al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones. Lo anterior, de conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME.
56. Sin embargo, en tanto no se reciba la notificación a que se refiere el párrafo anterior y con el objeto de salvaguardar lo establecido en el RRTME, las emisoras de radio y canales de televisión obligados a transmitir los mensajes señalados deberán atender las pautas correspondientes a los siguientes escenarios:
 - Estado de México, escenario 9.
 - ZMVM, escenario 54.

Sujetos obligados

57. La obligación de transmitir los tiempos de radio y televisión que administra el INE para el PEF y PEL es de cada una de las estaciones de radio y canales de televisión que deban transmitir en cada entidad, de acuerdo con el catálogo respectivo. En ese sentido, las pautas que por este medio se aprueban son aplicables exclusivamente a las emisoras de radio y canales de televisión que, de conformidad con el catálogo señalado en los antecedentes de este Acuerdo, deben cubrir el PEL, así como el PEF en el Estado de México y la ZMVM.
58. No es óbice señalar que la tesis de jurisprudencia 23/2015, aprobada por la Sala Superior del TEPJF en sesión pública celebrada el veintinueve de julio de dos mil quince, establece lo siguiente:



[...]

RADIO Y TELEVISIÓN. LAS PAUTAS OBEDECEN AL MODELO DE COBERTURA POR ENTIDAD Y NO POR ÁREA GEOGRÁFICA.- De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Base III, primer párrafo, así como apartados A y B, primer párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 61, 62, párrafos 1 y 5, y 66, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se advierte que nuestro modelo de comunicación político-electoral prevé campañas distritales, municipales, estatales y federales; en consecuencia, esa pluralidad de opciones, la complejidad que representa la manipulación de las señales al viajar por el espacio aéreo de cada demarcación geográfica, aunado a que no pueden ser contenidas o direccionadas a un área delimitada, llevan a que generalmente se rebasen los límites distritales y municipales; por ello, el legislador dispuso un esquema de cobertura bipartito, de naturaleza estatal y federal. Por dicha razón son válidas las pautas elaboradas atendiendo al modelo de cobertura por entidad federativa y no por área geográfica distrital o municipal, lo cual no representa un obstáculo para transitar en nuevos modelos de comunicación que otorguen una mayor o mejor cobertura a los mensajes de campaña de los partidos políticos y mensajes institucionales de las autoridades electorales.

[...]

Con la tesis señalada, en la elaboración de las pautas se consideró la existencia de emisoras que operan como parte de un sistema de radio o televisión del gobierno estatal, o bien, operan como un conjunto de emisoras que retransmiten una misma señal al interior del estado; es decir, se trata de una pauta por entidad federativa.

En este sentido, la pauta que se notifique será la misma para todas las emisoras que integran los sistemas antes referidos y, en consecuencia, la orden de transmisión también será la misma para todas las emisoras con dicha modalidad de transmisión.

Reglas aplicables para el diseño de los modelos de pauta, de acuerdo con la normativa aplicable

59. Como lo señalan los artículos 167 numerales 1, 4 y 5 de la LGIPE en relación con el 15, numerales 1 y 2; y 19, numerales 2 y 3 del RRTME, el tiempo establecido como derecho de los partidos políticos se distribuirá entre los mismos conforme a lo siguiente:

- a) Treinta por ciento (30%) en forma igualitaria;



- b) Setenta por ciento (70%) de acuerdo con los resultados de la elección para diputaciones federales o locales inmediata anterior, en lo que respecta a los tiempos disponibles para la precampaña y campaña.
- c) Los partidos políticos de nuevo registro participarán solamente en la distribución del treinta por ciento (30%) igualitario.
- d) Durante el periodo de intercampaña, el tiempo destinado para los partidos políticos se distribuirá de manera igualitaria para la difusión de mensajes genéricos.

Horarios de transmisión y duración de los promocionales

- 60. Los artículos 167, numeral 6 de la LGIPE y 14, numeral 1 del RRTME señalan que los mensajes de los partidos políticos podrán tener una duración de treinta (30) segundos, uno (1) y dos (2) minutos, sin fracciones, en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas. En este sentido, el Comité acordó que la duración de los mensajes será de treinta (30) segundos.
- 61. Los artículos 41, base III, apartado A, inciso d) de la CPEUM; 165, numeral 2 y 166, ambos en relación con el artículo 177, numeral 2 de la LGIPE y 12, numeral 1 del RRTME señalan que las transmisiones deben hacerse en el horario comprendido entre las 06:00 y las 24:00 horas, a razón de dos (2) a tres (3) minutos por hora de transmisión. En los casos en que las estaciones de radio o canales de televisión transmitan menos horas de las referidas, se utilizarán tres (3) minutos por cada hora de transmisión.

Porcentaje mínimo de votos para el acceso a tiempos en radio y televisión

- 62. Los artículos 178, numeral 2 de la LGIPE y 25, numeral 5 del RRTME, señalan que los PPN que, en la entidad federativa correspondiente, no hubiesen obtenido en la elección para diputaciones locales inmediata anterior el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas o los partidos políticos con registro local obtenido para la elección de que se trate, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión solamente en la parte que deba distribuirse en forma igualitaria.
- 63. Atendiendo a lo dispuesto por los artículos 116, fracción IV, inciso f) de la CPEUM; 94 numeral 1, inciso b) de la LGPP y 52, fracción II del CEEM, el PPL que no obtenga, al menos, el tres por ciento (3%) del total de la votación válida emitida en



cualquiera de las elecciones que se celebren para la renovación del Poder Ejecutivo o Legislativo locales, le será cancelado el registro. Esta disposición no será aplicable para los PPN que participen en las elecciones locales. De ahí que el porcentaje mínimo para que los partidos políticos en el Estado de México tengan derecho a la prerrogativa de tiempos del Estado en radio y televisión sea al menos el tres por ciento (3%) de la votación válida emitida en la elección ordinaria inmediata anterior.

64. Con base en los resultados de la elección inmediata anterior de diputaciones locales por el principio de mayoría relativa en el Estado de México, considerando únicamente la votación válida emitida; es decir, descontando los votos nulos, los votos emitidos a favor de candidaturas no registradas, así como la votación de los partidos políticos que perdieron su registro y de aquéllos que no tienen derecho a prerrogativas, se determina el nivel de participación en la parte relativa al setenta por ciento (70%), que es el siguiente:

PORCENTAJE DE VOTACIÓN OBTENIDA POR PARTIDO POLÍTICO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTACIONES LOCALES DE MAYORÍA RELATIVA INMEDIATA ANTERIOR	
Partido Político	Porcentaje
Partido Acción Nacional	14.4594%
Partido Revolucionario Institucional	29.1637%
Partido de la Revolución Democrática	4.1129%
Partido del Trabajo	3.9278%
Partido Verde Ecologista de México	5.8129%
Movimiento Ciudadano	5.7876%
morena	32.9989%
Nueva Alianza Estado de México	3.7367%
TOTAL	100%

Orden de presentación de PPN y PPL, así como de autoridades electorales en la pauta

65. En términos de lo establecido en el artículo 6, numeral 2, incisos c), i) y l) del RRTME, este Comité tiene entre sus atribuciones definir los mecanismos para la distribución de los tiempos que correspondan en periodos electorales a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes, así como conocer lo relacionado con la materia y que impacte directamente a aquéllos.



Con base en lo anterior y de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/22/2023, así como el diverso INE/CG564/2023³, este Comité aprobó el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los escenarios de concurrencia previstos en el artículo 23, numeral 3 del RRTME, que son aplicables para el PEL coincidente con el PEF en el Estado de México.

66. De conformidad con el artículo 17, numeral 1 del RRTME, el veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité realizó un sorteo electrónico para definir el orden sucesivo en que se distribuirán los promocionales de los PPN en la pauta a lo largo del PEF, que es el siguiente:

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
2	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
3	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD	
4	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
5	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
6	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	
7	MORENA	MORENA	

67. Conforme a lo establecido en el artículo 17 numeral 3 del RRTME, en la fecha referida en la consideración anterior, el Comité colaboró con el IEEM para efectuar el sorteo electrónico para definir el orden de asignación de los mensajes de los

³ En dicho instrumento el Consejo General aprobó los escenarios de coincidencia 1 y 4; esto es, precampaña local previo al inicio de precampaña federal e intercampaña local coincidiendo con precampaña federal, señalados en el artículo 23, numeral 3 del RRTME. En el caso del Estado de México no se actualizan los escenarios de referencia.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

partidos políticos durante el PEL 2023-2024 en el Estado de México, que es el siguiente:

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD	
2	MORENA	MORENA	
3	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
4	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
5	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
6	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
7	NUEVA ALIANZA ESTADO DE MÉXICO	NA	
8	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	

68. En caso de que los partidos políticos, autoridades electorales y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes no utilicen el tiempo asignado en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, ya sea porque no remitan en tiempo el material a transmitir, así lo determinen por convenir a sus intereses, o en cualquier otro supuesto que implique el no hacer uso del tiempo que por este instrumento se asigna, quedará a disposición del INE. Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 43, numeral 13 del RRTME.
69. En ese orden de ideas, la DEPPP elaboró las pautas que se someten a la aprobación de este Comité, atendiendo a lo siguiente:
- Las pautas abarcan el acceso a radio y televisión durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el PEF en el Estado de México. Asimismo, se contemplan las emisoras domiciliadas en el Estado de México y la Ciudad de México que tienen cobertura en la ZMVM en cada una de las coincidencias antes referidas.



- b) El horario de transmisión de los mensajes pautados dependerá de las horas a las que están obligadas a transmitir las emisoras, siempre comprendido dentro del periodo de las 06:00 a las 24:00 horas, de conformidad con el artículo 9, numeral 4 del RRTME.
- c) En los horarios comprendidos entre las 06:00 y las 12:00 horas, así como entre las 18:00 y las 24:00 horas, las emisoras deberán prever la transmisión de tres (3) minutos de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por cada hora; en los horarios comprendidos entre las 12:00 y las 18:00 horas, preverán la transmisión de dos (2) minutos de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por cada hora; en atención a lo establecido en los artículos 166 de la LGIPE y 12, numeral 1 del RRTME.
- d) De conformidad con los escenarios de coincidencia en el Estado de México, los tiempos pautados para los partidos políticos se distribuyen diariamente de la siguiente manera:

Escenario	Tipo de coincidencia	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)
5	Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal	13	11
6	Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	9	15
9	Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	9	32
10	Campaña local coincidiendo con campaña federal	15	26

- e) De conformidad con las coincidencias generadas por el PEF y los PEL coincidentes con el federal en el Estado de México y la Ciudad de México, los tiempos pautados para los partidos políticos en emisoras que tienen cobertura en la ZMVM se distribuyen diariamente de la siguiente manera:

Escenario	Tipo coincidencia ZMVM	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)
6	Intercampaña federal coincidente con intercampaña local Ciudad de México y precampaña local Estado de México	9	15
6	Intercampaña federal coincidente con intercampaña local Ciudad de México e intercampaña local Estado de México	9	15



Escenario	Tipo coincidencia ZMVM	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)
10	Campaña federal coincidente con campaña local Ciudad de México e intercampaña local Estado de México	15	26
10	Campaña federal coincidente con campaña local Ciudad de México y campaña local Estado de México	15	26

- f) A efecto de garantizar los espacios destinados para las candidaturas independientes es necesario que sus promocionales se transmitan a partir de la cuarta orden de transmisión, una vez que inicie el periodo de campaña. Lo anterior, de conformidad con el calendario que por este medio se aprueba y garantizando que el tiempo del Estado correspondiente a las candidaturas independientes que participarán en el PEF 2023-2024 será transmitido en su totalidad.
- g) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, que se asignó a los partidos políticos para los periodos de precampaña y campaña se realizó conforme al siguiente criterio: treinta por ciento (30%) de manera igualitaria y el setenta por ciento (70%) restante en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección de diputaciones federales o locales inmediata anterior, según sea el caso. Lo anterior, de conformidad con los artículos 167, numerales 1 y 4 de la LGIPE y 15, numeral 1 del RRMTE.
- h) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, que se asignó a las candidaturas independientes se realizó conforme al siguiente criterio: como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trata, únicamente en la etapa de las campañas electorales, tal y como lo establecen los artículos 393, numeral 1, inciso b) de la LGIPE y 15, numeral 3 del RRTME.
- i) En la determinación del número de mensajes a distribuir la unidad de medida es de treinta (30) segundos, sin fracciones.
- j) Las pautas establecen para cada mensaje la estación, el día y la hora en que debe transmitirse.
- k) Las fracciones sobrantes serán entregadas al INE, en atención a los artículos 168, numeral 5 de la LGIPE, 15, numeral 11 y 19, numeral 5 del RRTME.



70. Las pautas que se aprueban mediante el presente Acuerdo no podrán ser modificadas o alteradas por los concesionarios de radio y televisión, así como tampoco podrán exigir mayores requisitos técnicos a los aprobados por el Comité, como lo señalan los artículos 183, numeral 4 de la LGIPE y 34, numeral 5 del RRTME.
71. De conformidad con el artículo 34, numeral 3 del RRTME, la DEPPP elaborará una pauta conjunta que integre la aprobada para la distribución de mensajes de los partidos políticos, candidaturas independientes y autoridades electorales.

Criterios de asignación de tiempo de los PPN

72. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 171 de la LGIPE y 24, numeral 2 del RRTME, cada partido político decidirá libremente la asignación por tipo de campaña federal de los mensajes de propaganda electoral a que tenga derecho, salvo lo siguiente: en el proceso electoral en que se renueven el Poder Ejecutivo de la Unión y las dos Cámaras del Congreso, como es el caso del PEF 2023-2024, cada partido deberá destinar, al menos, un treinta por ciento (30%) de los mensajes a la campaña de uno de los poderes, considerando las de senadurías y diputaciones como una misma.
73. En ese sentido, el artículo 172 de la LGIPE establece que cada partido político destinará la distribución de los mensajes a que tenga derecho entre las campañas federales de diputaciones y senadurías para cada entidad federativa.

Reglas de optimización de mensajes

74. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numerales 11 y 12; y 19, numerales 4 y 5 del RRTME, en el supuesto que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al INE para efectos de lo previsto en el artículo 168, numeral 5 de la LGIPE.

Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidaturas independientes o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al INE, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario al que tienen derecho a recibir los partidos políticos.



Entrega de órdenes de transmisión y materiales

75. En atención a lo establecido en el artículo 42, numeral 4 del RRTME, la entrega de materiales, así como la elaboración de órdenes de transmisión, se realizará de conformidad con los calendarios que al efecto se aprueben.
76. Con base en lo señalado en el Acuerdo referido en los antecedentes del presente instrumento, mediante el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el PEF, los PEL coincidentes y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2023-2024, la entrega y recepción de materiales se realizará mediante el Sistema para la Recepción de Materiales de Radio y Televisión.
77. Conforme a lo señalado en las consideraciones anteriores, se presenta el calendario correspondiente al acceso a radio y televisión durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el PEF a celebrarse en el Estado de México.

PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA LOCAL Y FEDERAL

Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de precampaña local de diputaciones y ayuntamientos	12 de enero de 2024
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de intercampaña local de diputaciones y ayuntamientos	5 de febrero de 2024
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de campaña federal	23 de febrero de 2024
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de campaña local de diputaciones y ayuntamientos	19 de abril de 2024

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
18 ⁴	12 de enero	13 de enero	14 de enero	20 de enero*
19	15 de enero	16 de enero	17 de enero	21 al 24 de enero
20	19 de enero	20 de enero	21 de enero	25 al 27 de enero
21	22 de enero	23 de enero	24 de enero	28 al 31 de enero

⁴ La numeración corresponde al calendario de órdenes de transmisión aprobado mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/JGE159/2023 e INE/ACRT/45/2023.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/79/203

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
22	26 de enero	27 de enero	28 de enero	1 al 3 de febrero
23	29 de enero	30 de enero	31 de enero	4 al 7 de febrero
24	2 de febrero	3 de febrero	4 de febrero	8 al 10 de febrero
25	5 de febrero	6 de febrero	7 de febrero	11 al 14 de febrero**
26	9 de febrero	10 de febrero	11 de febrero	15 al 17 de febrero
27	12 de febrero	13 de febrero	14 de febrero	18 al 21 de febrero
28	16 de febrero	17 de febrero	18 de febrero	22 al 24 de febrero
29	19 de febrero	20 de febrero	21 de febrero	25 al 28 de febrero
30	23 de febrero	24 de febrero	25 de febrero	29 de febrero y 1 al 2 de marzo***
31	26 de febrero	27 de febrero	28 de febrero	3 al 6 de marzo
32	1 de marzo	2 de marzo	3 de marzo	7 al 9 de marzo
33	4 de marzo	5 de marzo	6 de marzo	10 al 13 de marzo
34	8 de marzo	9 de marzo	10 de marzo	14 al 16 de marzo
35	11 de marzo	12 de marzo	13 de marzo	17 al 20 de marzo
36	15 de marzo	16 de marzo	17 de marzo	21 al 23 de marzo
37	18 de marzo	19 de marzo	20 de marzo	24 al 27 de marzo
38	22 de marzo	23 de marzo	24 de marzo	28 al 30 de marzo
39	25 de marzo	26 de marzo	27 de marzo	31 de marzo al 3 de abril
40	29 de marzo	30 de marzo	31 de marzo	4 al 6 de abril
41	1 de abril	2 de abril	3 de abril	7 al 10 de abril
42	5 de abril	6 de abril	7 de abril	11 al 13 de abril
43	8 de abril	9 de abril	10 de abril	14 al 17 de abril
44	12 de abril	13 de abril	14 de abril	18 al 20 de abril
45	15 de abril	16 de abril	17 de abril	21 al 24 de abril
46	19 de abril	20 de abril	21 de abril	25 de abril y 26 al 27 de abril****
47	22 de abril	23 de abril	24 de abril	28 de abril al 1 de mayo
48	26 de abril	27 de abril	28 de abril	2 al 4 de mayo
49	29 de abril	30 de abril	1 de mayo	5 al 8 de mayo
50	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	9 al 11 de mayo



No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
51	6 de mayo	7 de mayo	8 de mayo	12 al 15 de mayo
52	10 de mayo	11 de mayo	12 de mayo	16 al 18 de mayo
53	13 de mayo	14 de mayo	15 de mayo	19 al 22 de mayo
54	17 de mayo	18 de mayo	19 de mayo	23 al 25 de mayo
55	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo	26 al 29 de mayo

* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de precampaña local de diputaciones y ayuntamientos.

** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña local de diputaciones y ayuntamientos.

*** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña federal.

**** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña local de diputaciones y ayuntamientos.

Prohibición de difusión de propaganda gubernamental

78. De conformidad con los artículos 41, Base III, apartado C, segundo párrafo de la CPEUM; 209, numeral 1 de la LGIPE; 21, fracción IV de la Ley General de Comunicación Social y 7, numerales 8 y 12 del RRTME, en todas las emisoras que se ven y se escuchan en el Estado de México y la ZMVM, desde el inicio de las campañas hasta el día de la Jornada Electoral, no podrá transmitirse propaganda gubernamental salvo las excepciones contenidas en la CPEUM.

Para efectos de lo anterior, se estará a lo dispuesto en el Acuerdo mediante el cual se aprobó el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023.

Reglas para notificación de pautas

79. De conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME, las modificaciones a las pautas deberán notificarse electrónicamente a los concesionarios al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones.

80. Como lo señalan los artículos 162, numeral 1, inciso f) de la LGIPE y 6, numeral 5, incisos c) e i) del RRTME, corresponde a la Junta Local Ejecutiva notificar las pautas a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en la entidad, además de fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del INE para los actos y diligencias que les sean instruidos.

Consideración adicional



81. Los aspectos que no se modifican mediante el presente Acuerdo tales como: i) la duración de los periodos de acceso conjunto de los partidos políticos y en su caso, candidaturas independientes a la radio y la televisión; ii) los horarios de transmisión de los mensajes pautados; iii) la duración de los mensajes a transmitir; iv) los criterios de asignación de tiempo de los PPN; v) el orden de presentación de PPN y autoridades electorales en la pauta; y vi) aspectos que no tienen relación con la modificación que por esta vía se ordena, permanecen en los términos en que fueron aprobados mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/45/2023 e INE/ACRT/46/2023.

Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>
Artículos 41, bases III, apartados A, incisos a) y d), B, inciso a), y C, segundo párrafo; IV, segundo párrafo; V, Apartado A; 51; 56; 83; y 116, fracción IV, incisos a) y f).
<i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i>
Artículos 1, numeral 1; 22, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 40, numeral 2; 55, numeral 1, incisos g) y h); 159, numerales 1 y 3; 160, numerales 1 y 2; 161, numeral 1; 162, numeral 1, incisos c), d) y f); 164, numeral 1; 165, numerales 1 y 2; 166; 167, numerales 1, 4, 5 y 6; 168, numerales 1 y 5; 169, numeral 1; 170, numeral 3; 171; 172; 173, numeral 2; 177, numeral 2; 178, numeral 2; 182, numeral 1, inciso d); 183, numeral 4; 184, numeral 1, inciso a); 209, numeral 1; 225, numerales 1, 3 y 4; 226, numeral 2, inciso a); 251, numerales 1, 3 y 4; 366, numeral 1; 368, numerales 1 y 3; 393, numeral 1, inciso b); y 411.
<i>Ley General de Partidos Políticos</i>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a); 49 y 94, numeral 1, inciso b).
<i>Ley General de Comunicación Social</i>
Artículo 21, fracción IV.
<i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i>
Artículos 5, numeral 2, inciso c); 6, numerales 2, incisos a), c), i) y l), 4, inciso a), d), g) y s), 5, incisos c) e i); 7, numerales 3, 8 y 12; 9, numeral 4; 12, numeral 1; 13, numeral 3; 14, numeral 1; 15, numerales 1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, y 16; 17, numerales 1 y 3; 19, numerales 1, 2, 3, 4 y 5; 21, numeral 1; 22, numeral 1; 23, numerales 1, 2 y 3; 24, numeral 2; 25, numerales 1, 2 y 5; 34, numerales 1, incisos b) y c), 2, 3 y 5; 35, numeral 2, incisos c), h), i) y j); 36, numerales 1, incisos e) y f) y 3; 42 numeral 4; 43, numeral 13; y 48, numerales 7, 8 y 10.
<i>Código Electoral del Estado de México</i>
Artículos 52, fracción II y 93.



En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

A c u e r d o

PRIMERO. Se modifican los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/45/2023 e INE/ACRT/46/2023 y se aprueban las pautas específicas de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, así como para las candidaturas independientes en este último periodo del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2023-2024 en el Estado de México, que no tienen cobertura en la Zona Metropolitana del Valle de México, mismas que se anexan y forman parte del presente Acuerdo. En este sentido, la vigencia de las pautas es del veinte de enero al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

Asimismo, se aprueban las pautas de precampaña, intercampaña y campaña para las emisoras domiciliadas en el Estado de México, así como la modificación de pautas correspondientes a las emisoras de la Ciudad de México incluidas en el catálogo de la Zona Metropolitana del Valle de México, en virtud de la concurrencia de cada una de las etapas del Proceso Electoral Federal 2023-2024 con los procesos electorales locales en el Estado de México y la Ciudad de México, cuya vigencia es del veinte de enero al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

En todos los casos, las pautas se anexan y forman parte del presente Acuerdo.

SEGUNDO. Las pautas aprobadas deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión establecidas en el catálogo referido en los antecedentes del presente instrumento, por lo que se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que, una vez integradas las pautas que mediante este instrumento se aprueban con aquellas aprobadas por la Junta General Ejecutiva mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023, cuyo ajuste en la fecha de inicio y conclusión del periodo de precampaña federal, así como el inicio de la intercampaña federal se realizó mediante el diverso INE/ACRT/45/2023, las notifique electrónicamente a través de la persona titular de la Vocalía Ejecutiva Local de la entidad a las emisoras correspondientes en los términos señalados en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

TERCERO. Las pautas específicas se encuentran sujetas a la condición suspensiva consistente en la obtención del registro de candidaturas independientes en el Estado de México. La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos notificará a las emisoras de radio y canales de televisión, a través de los mecanismos vigentes, la pauta



correspondiente e informará lo conducente a los integrantes del Comité. Lo anterior, en cumplimiento al supuesto establecido en el artículo 36, numeral 1, inciso a) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

CUARTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que lleve a cabo los trámites necesarios y notifique oportunamente las pautas correspondientes, así como el presente Acuerdo de manera electrónica y ponga a disposición, a través del Sistema de pautas para medios de comunicación, las órdenes de transmisión y los materiales respectivos a los concesionarios de radio y televisión previstos en el Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión aprobado por este Comité, los cuales participan en la cobertura del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2023-2024 en el Estado de México, en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo, en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral y en los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.

QUINTO. Se aprueba el calendario para la entrega de materiales y órdenes de transmisión al que se refiere el presente Acuerdo, en el entendido de que los mensajes de las candidaturas independientes locales y federales se transmitirán a partir de la cuarta orden de transmisión una vez que inicie el periodo de campaña, siempre respetando la cantidad total de los mensajes a que tengan derecho y distribuyéndolos proporcionalmente a lo largo del periodo referido.

SEXTO. Se instruye a la Secretaría Técnica para que, en caso de que durante los periodos de campaña local o federal se presente un escenario distinto al descrito, lo notifique de inmediato y por vía electrónica a los integrantes del Comité y, en su caso, al partido político local.

SÉPTIMO. Se instruye a la Secretaría Técnica para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a las Juntas Locales Ejecutivas del Instituto Nacional Electoral en el Estado de México y la Ciudad de México, a las emisoras de radio y canales de televisión previstas en el catálogo y a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para los efectos legales a que haya lugar.

OCTAVO. Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a los partidos políticos nacionales. Asimismo, a la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales para que lo notifique al Instituto Electoral del Estado de México y, a través de su conducto, dé a conocer el presente



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Acuerdo al partido político local y a los aspirantes a candidaturas independientes para los efectos legales conducentes.

NOVENO. En cumplimiento al artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se ordena la suspensión de la propaganda gubernamental durante los periodos de campaña, reflexión y Jornada Electoral en todas las emisoras que se ven y escuchan en el Estado de México, así como en aquellas emisoras que tienen cobertura en la Zona Metropolitana del Valle de México, conforme a los mapas de cobertura de este Comité.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el doce de diciembre de dos mil veintitrés, por consenso de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y morena; así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Norma Irene De La Cruz Magaña; Carla Astrid Humphrey Jordan, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, todas y todos presentes en la sesión.

**EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA
CONSEJERO ELECTORAL**

DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA
Encargada del despacho de la Dirección
Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos

