



**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA LA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE RADIO Y TELEVISIÓN EN RAZÓN DE GÉNERO PARA LA ETAPA DE CAMPAÑA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024**

**Glosario**

<b>Comité</b>	Comité de Radio y Televisión
<b>CIDH</b>	Comisión Interamericana de Derechos Humanos
<b>Consejo General</b>	Consejo General de Instituto Nacional Electoral
<b>CPEUM</b>	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<b>DEPPP</b>	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
<b>FXM</b>	Fuerza por México, otrora partido político nacional
<b>IEC</b>	Instituto Electoral de Coahuila
<b>IEPC</b>	Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango
<b>IEQROO</b>	Instituto Electoral de Quintana Roo
<b>INE/Instituto</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>LFPEd</b>	Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación
<b>LGBTTIQ+</b>	Comunidad o grupo cuya orientación sexual, identidad de género, expresión de género y/o características sexuales corresponden a personas lesbianas, gais, bisexuales, trans (transgénero, travesti, transexual), queer y otras, como no binarias, intersexuales, etcétera
<b>LGPE</b>	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
<b>LGPP</b>	Ley General de Partidos Políticos
<b>Lineamientos sobre VPMRG</b>	Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género.
<b>NA</b>	Nueva Alianza, otrora partido político nacional
<b>OPL</b>	Organismo/s Público/s Local/es
<b>PAN</b>	Partido Acción Nacional
<b>PEF</b>	Proceso electoral federal
<b>PEL</b>	Proceso/s electoral/es local/es
<b>PES</b>	Partido Encuentro Solidario, otrora partido político nacional
<b>PH</b>	Partido Humanista, otrora partido político nacional
<b>PPN</b>	Partidos políticos nacionales
<b>PRI</b>	Partido Revolucionario Institucional
<b>PRD</b>	Partido de la Revolución Democrática
<b>PT</b>	Partido del Trabajo



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

<b>PVEM</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>RRTME</b>	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
<b>RSP</b>	Redes Sociales Progresistas, otrora partido político nacional
<b>Sala Regional Especializada</b>	Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Sala Superior del TEPJF</b>	Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>VPMRG</b>	Violencia política contra las mujeres en razón de género

### Antecedentes

- I. **Lineamientos sobre VPMRG.** El veintiocho de octubre de dos mil veinte, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género*, identificado con la clave INE/CG517/2020. En estos Lineamientos se estableció, entre otras cuestiones, que el tiempo en radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas al Poder Legislativo federal o local, ayuntamientos o alcaldías no podrá ser menor al cuarenta por ciento (40%) del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dichos cargos.
- II. **Procedimiento para evaluar el acceso igualitario en la pauta en el PEF 2020-2021.** El veintinueve de abril de dos mil veintiuno, la DEPPP presentó al Comité el *Procedimiento para evaluar el cumplimiento de los partidos políticos nacionales relativo al acceso igualitario en la pauta de promocionales en radio y televisión de candidaturas al poder legislativo federal durante las campañas establecido en el Acuerdo INE/CG517/2020*, así como el primer *Informe de cumplimiento de los partidos políticos nacionales relativo al acceso igualitario en pauta de radio y televisión en campañas del Proceso Electoral Federal 2020-2021*, sobre el periodo comprendido del cuatro al veintiuno de abril de dos mil veintiuno.

Durante la discusión de dicho instrumento, las personas integrantes del Comité plantearon algunas observaciones respecto a la metodología, en particular sobre la valoración de los materiales genéricos, por lo que a petición de las representaciones de los PPN se acordó llevar a cabo una reunión de trabajo.

- III. **Reunión de trabajo.** El tres de mayo de dos mil veintiuno se llevó a cabo una reunión de trabajo para explicar la metodología propuesta por la DEPPP. En la reunión participaron las consejerías electorales integrantes del Comité y la Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación. El consenso de las personas





participantes se dio en torno a tres puntos conforme a los cuales se realizaría nuevamente la revisión del primer corte de materiales pautados por los PPN, a saber:

- a) Los materiales genéricos se excluirían del análisis de cumplimiento sobre la asignación por género;
- b) Los promocionales en los que se llama al voto por candidatas y candidatos a diputaciones federales se considerarían como materiales colectivos asignados por género de acceso igualitario (varias candidaturas, mixto); y
- c) El uso de lenguaje no incluyente en los promocionales implicaría su clasificación para candidaturas de hombres.

- IV. **Primer informe preliminar de cumplimiento.** El once de mayo de dos mil veintiuno, en su octava sesión especial, la DEPPP sometió a consideración del Comité el primer informe preliminar de cumplimiento del cuatro de abril al uno de mayo del año en curso. El informe fue presentado al Consejo General en la sesión extraordinaria celebrada el doce de mayo de dos mil veintiuno.
- V. **Segundo informe preliminar de cumplimiento.** En cumplimiento al compromiso adquirido en la octava sesión especial del Comité, la Secretaría Técnica adelantó la entrega del segundo informe al trece de mayo —cubriendo el periodo del cuatro de abril al doce de mayo— y se enviaron reportes semanales de avance los días veinte y veintisiete de mayo del año en curso. Lo anterior, con la finalidad de que los PPN pudieran tomar en consideración su nivel de cumplimiento en las estrategias de transmisión ingresadas al día siguiente.
- VI. **Informe final de cumplimiento.** El diez de junio de dos mil veintiuno, la DEPPP remitió a los integrantes del Comité el *Informe final de cumplimiento de los partidos políticos nacionales relativo al acceso igualitario en pauta de radio y televisión conforme a lo establecido en el Acuerdo INE/CG517/2020 en el PEF 2020-2021*. En este sentido, el veinticuatro de junio de dos mil veintiuno se presentó dicho Informe en el Comité y el treinta de junio de dos mil veintiuno se recibió por el Consejo General.
- VII. **Vista por incumplimiento.** El dieciséis de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/DEPPP/STCRT/0271/2021, la DEPPP remitió a la Secretaría Ejecutiva una vista ante el posible incumplimiento del otrora PPN PES a lo establecido en el artículo 14, fracción XV de los Lineamientos sobre VPMRG. Lo anterior, porque el otrora PPN asignó veintidós punto cuatro por ciento (22.4%) de su pauta en radio y



televisión a sus candidatas al Poder Legislativo federal en contraposición con el cuarenta por ciento (40%) que estaba obligado a destinar.

- VIII. **Sentencia SRE-PSC-173/2021.** El veintiocho de septiembre de dos mil veintiuno, mediante sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-173/2021, la Sala Regional Especializada determinó la existencia de VPMRG atribuida al otrora PPN PES, como consecuencia del incumplimiento a su obligación de asignar al menos el cuarenta por ciento (40%) de los tiempos en radio y televisión durante el periodo de campaña a sus candidatas al Poder Legislativo federal.

Inconforme con lo anterior, el otrora PPN PES presentó un recurso de revisión del procedimiento especial sancionador ante la Sala Superior del TEPJF, el cual se registró con número de expediente SUP-REP-456/2021.

- IX. **Informe de campaña PEF 2017-2018.** El veintiocho de octubre de dos mil veintiuno, la DEPPP presentó al Comité el *Informe sobre la distribución de promocionales en razón de género durante las campañas del Proceso Electoral Federal 2017-2018*. En este Informe, al tratarse de diferentes cargos, se adicionó a la metodología una nueva clasificación de materiales según el cargo de las candidaturas que aparecen en el promocional, así como sus posibles combinaciones. Este informe de carácter descriptivo se elaboró de manera retroactiva al proceso electoral federal antes referido.
- X. **Sentencia SUP-REP-456/2021.** El uno de diciembre de dos mil veintiuno, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-REP-456/2021, la Sala Superior del TEPJF confirmó la sentencia de la Sala Regional Especializada emitida en el expediente SRE-PSC-173/2021, en la cual declaró la existencia de VPMRG atribuida al otrora PPN PES, por incumplir con su obligación de asignar al menos cuarenta por ciento (40%) de los tiempos en radio y televisión durante el periodo de campaña a sus candidatas en términos de los Lineamientos sobre VPMRG.
- XI. **Informe de campaña PEF 2014-2015.** El dieciséis de diciembre de dos mil veintiuno, la DEPPP presentó al Comité el *Informe sobre la distribución de promocionales en razón de género durante las campañas del Proceso Electoral Federal 2014-2015*. Este informe de carácter descriptivo se elaboró de manera retroactiva al proceso electoral federal de referencia.

En la misma sesión se acordó analizar el procedimiento a instrumentar para la elaboración de los informes de cumplimiento de asignación de al menos cuarenta por ciento (40%) de promocionales de los partidos políticos a candidatas durante la etapa de campaña en los PEL 2021-2022.





- XII. **Aplicación de Lineamientos sobre VPMRG en el ámbito local.** Considerando que cada OPL es responsable de la elaboración de sus propios informes para sus PEL y que el INE es la única autoridad con atribuciones para administrar los tiempos del Estado en radio y televisión en materia electoral, el dieciséis de diciembre de dos mil veintiuno, el Comité acordó analizar un procedimiento para instrumentar un mecanismo de colaboración entre el Instituto y los OPL, así como proponer una metodología para la elaboración de los informes correspondientes a los PEL 2021-2022. Para dar cumplimiento a lo anterior, el Instituto desarrolló la Guía metodológica para la elaboración de los informes de distribución de los promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña de los PEL. Lo anterior, con el objetivo de orientar a los OPL en la aplicación de la metodología que el Instituto recomienda para la elaboración de los informes referidos.

Los Lineamientos sobre VPMRG se aplicaron en los PEL de Durango 2021-2022, Quintana Roo 2021-2022 y Coahuila de Zaragoza 2023. En estas ocasiones, el OPL de Durango presentó tres informes parciales al Consejo General del IEPC y el veintinueve de junio de dos mil veintidós se presentó al Comité su informe final. El OPL de Quintana Roo presentó dos informes parciales a la Comisión de Comunicación Social del Consejo General del IEQROO y el veintinueve de junio de dos mil veintidós se presentó al Comité su Informe final. Finalmente, el OPL de Coahuila de Zaragoza presentó tres informes parciales a la Secretaría Ejecutiva del IEC y el veintitrés de junio de dos mil veintitrés envió su Informe final. En el caso del PEL de Coahuila de Zaragoza se implementó una versión piloto del Módulo de visualización que permitió dar seguimiento semanal al cumplimiento de partidos políticos y, en su caso, coaliciones totales sobre la asignación de promocionales a las candidatas. Todos los informes fueron remitidos vía correo electrónico a las personas integrantes del Comité.

El veintitrés de junio de dos mil veintitrés, en sesión ordinaria, el Comité conoció el Informe de evaluación de la implementación de los lineamientos y metodología para la elaboración de los informes de distribución de promocionales en razón de género para los PEL 2022 y 2023.

## Reforma al RRTME

- XIII. **Diagnóstico de factibilidad y propuesta de reforma al RRTME.** El doce de julio de dos mil veintitrés, la Junta General Ejecutiva emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba someter a la consideración del Comité de Radio y Televisión y, en su caso, del Consejo General el “Diagnóstico de factibilidad y propuesta de reforma al*



*Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral*”, identificado con la clave INE/JGE128/2023.

- XIV. **Anteproyecto de Acuerdo.** El dieciocho de julio de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral*.
- XV. **Reforma al RRTME.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral*, identificado con la clave INE/CG445/2023.
- XVI. **Impugnación de la reforma al RRTME.** Diversos actores interpusieron recursos de apelación ante la Sala Superior del TEPJF a fin de controvertir el acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023.
- XVII. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar la reforma al RRTME, aprobada por el Consejo General mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023 y ordenó al INE *a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución.*
- Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior del TEPJF confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023, toda vez que calificó los agravios esgrimidos por el denunciante como inoperantes en virtud de que fueron analizados en el diverso SUP-RAP-149/2023 y acumulados, lo que imposibilita efectuar un nuevo estudio.
- XVIII. **Acatamiento SUP-RAP-149/2023.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos para la notificación electrónica prevista en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados.*





Asimismo, el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos para la notificación electrónica antes señalados mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, entre el ocho y diez de octubre de dos mil veintitrés, se presentaron ochenta (80) medios de impugnación, mismos que se encuentran radicados a la ponencia de la Magistrada Mónica Aralí Soto Fregoso.

## PEF 2023-2024

- XIX. **Facultad de atracción del INE.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó la *Resolución [...] por la que se aprueba ejercer la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas, así como para recabar apoyo de la ciudadanía de las personas aspirantes a candidaturas independientes, en los procesos electorales concurrentes con el Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG439/2023, en cuyo punto resolutivo PRIMERO establece lo siguiente:

**PRIMERO.** Se ejerce la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas y del periodo para recabar apoyo de la ciudadanía para las personas aspirantes a candidaturas independientes, durante los Procesos Electorales Locales 2023-2024 en las 32 entidades federativas, de conformidad con lo siguiente:

Precampaña		
Bloque	Entidades	Fecha de término
1	Presidencia de la República, Senadurías, Diputaciones federales, Aguascalientes, Ciudad de México, Chihuahua, Colima, Durango, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco y Yucatán	03/01/2024
2	Baja California, Guanajuato, Nuevo León, Tamaulipas y Tlaxcala	21/01/2024
3	Chiapas, Estado de México, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Zacatecas	10/02/2024
4	Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Hidalgo, Querétaro, Quintana Roo y Sinaloa	17/02/2024

- XX. **Calendario del PEF 2023-2024.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el Acuerdo [...] por el que se aprueba el Calendario y Plan Integral del Proceso Electoral Federal 2023-2024, a propuesta de la Junta General Ejecutiva, identificado con la clave INE/CG441/2023.



- XXI. **Orden de distribución de los promocionales.** El veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se determina el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los periodos electorales federal y locales con jornada electoral coincidente en 2024, durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña*, identificado con la clave INE/ACRT/22/2023.
- XXII. **Inicio del PEF 2023-2024.** Con la sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el siete de septiembre de dos mil veintitrés dio inicio formalmente el PEF 2023-2024.
- XXIII. **Periodo de precampaña.** El ocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se establecen diversos criterios y plazos de procedimiento relacionados con el periodo de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG526/2023.
- XXIV. **Impugnación periodo de precampaña.** El doce de septiembre de dos mil veintitrés, Movimiento Ciudadano interpuso recurso de apelación en contra del Acuerdo referido en el antecedente XXIII.
- XXV. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los Procesos Electorales Locales coincidentes y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2023-2024*, identificado con la clave INE/ACRT/32/2023.
- XXVI. **Catálogo Nacional de Emisoras 2024.** En la fecha señalada en el párrafo anterior, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Federal 2023-2024, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del periodo ordinario durante 2024*, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023.
- XXVII. **Pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** En la fecha referida, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas*





*independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, identificado con la clave INE/ACRT/34/2023.*

XXVIII. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El cuatro de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-210/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF determinó revocar el Acuerdo identificado con la clave INE/CG526/2023, por el que se establecen diversos criterios y plazos de procedimientos relacionados con el periodo de precampañas para el proceso electoral federal 2023-2024.

XXIX. **Acatamiento SUP-RAP-210/2023.** El doce de octubre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el Acuerdo [...] *por el que en acatamiento a la Sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el Expediente SUP-RAP-210/2023, se establecen las fechas de inicio y fin del periodo de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, así como diversos criterios relacionados con éstas,* identificado con la clave INE/CG563/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, se presentaron cinco (5) medios de impugnación. En ese sentido, el veinticinco de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-JE-1470/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF desechó las demandas presentadas y confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023. Por ello, las fechas de inicio y conclusión de la precampaña federal y, en consecuencia, la intercampaña federal se encuentran firmes.

XXX. **Atracción de temas de radio y televisión por el Consejo General.** En la fecha señalada en el párrafo anterior, el Consejo General emitió el Acuerdo [...] *por el que en concordancia con la modificación de la fecha de inicio y conclusión de la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinada en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023 y en cumplimiento a la sentencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-210/2023, se atraen a competencia de este órgano colegiado temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/22/2023, INE/ACRT/27/2023, INE/JGE159/2023, INE/CG391/2023, INE/CG482/2023 e INE/CG534/2023,* identificado con la clave INE/CG564/2023.

XXXI. **Modificación de pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** El veintisiete de octubre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el Acuerdo [...] *por el que se*



*modifican las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/34/2023, en concordancia con las modificaciones en las fechas de inicio y conclusión de la precampaña y de inicio de la intercampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, que se identifica con la clave INE/ACRT/45/2023.*

### **Modificación a Lineamientos sobre VPMRG**

XXXII. **Consulta formulada por la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan.**  
El veintidós de septiembre de dos mil veintitrés, la Dirección Jurídica solicitó a la DEPPP lo siguiente:

*Por este medio, me permito informarles que la Secretaría Ejecutiva del Instituto, me ha remitido la petición de la Consejera Electoral Carla Humphrey Jordán, a través del oficio número INE/CAHJ/062/2023, (mismo que adjunto al presente), fechado el 22 de septiembre, por el cual solicitó a la Secretaría Ejecutiva, girar sus instrucciones al área respectiva del Instituto, con la finalidad de tener una propuesta de Acuerdo para la modificación del artículo 14 de los “Lineamientos para que los Partidos Políticos Nacionales y, en su caso, para los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género”, conforme a la siguiente redacción:*

*“Artículo 14 (...)*

*XV. Garantizar a las mujeres que contiendan postuladas por un partido político o coalición en las campañas políticas, igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, **incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto en un 50% y el acceso a los tiempos en radio y televisión, en la misma porción.***

*De este modo, en los promocionales pautados de candidaturas al Poder Legislativo, ya sea federal o local, **el tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor al 50% del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dicho cargo.** El mismo criterio se deberá observar en los promocionales”.*

**(Énfasis añadido)**

*En ese sentido y para dar cabal cumplimiento a lo aquí trasunto, solicito de su amable apoyo y colaboración para remitir a esta Dirección Jurídica la opinión*





*técnica sobre el tema, considerando el ámbito de conocimiento de sus respectivas áreas, así como los insumos necesarios que consideren y que sustenten la opinión vertida.*

*Esto con la finalidad de poder integrarla como consideraciones que sustenten la modificación de los lineamientos señalados.*

En virtud de lo anterior, el veintisiete de septiembre de dos mil veintitrés, mediante oficio INE/DEPPP/DE/03028/2023, la DEPPP remitió el análisis elaborado para atender la consulta formulada por la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan.

XXXIII. **Anteproyecto de Acuerdo para la modificación de los lineamientos sobre VPMRG.** El veintitrés de octubre de dos mil veintitrés, en sesión extraordinaria, las Comisiones Unidas de Prerrogativas y Partidos Políticos y de Igualdad de Género y No Discriminación aprobaron el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General [...] por el que se modifica el porcentaje de financiamiento y tiempos del Estado en radio y televisión previsto en los Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género.*

XXXIV. **Aprobación de la modificación a los Lineamientos sobre VPMRG.** El veintiséis de octubre de dos mil veintitrés, en sesión ordinaria, el Consejo General aprobó el *Acuerdo del Consejo General [...] por el que se modifica el porcentaje de financiamiento y tiempos del Estado en radio y televisión previsto en los Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género, identificado con la clave INE/CG591/2023.*

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, el treinta de octubre de dos mil veintitrés, el partido político nacional Movimiento Ciudadano presentó un medio de impugnación, mismo que se turnó a la ponencia del magistrado Felipe de la Mata Pizaña, con número de expediente SUP-RAP-328/2023.

XXXV. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El quince de noviembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-328/2023, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar el acuerdo identificado con la clave INE/CG591/2023. Entre los argumentos sostenidos por la autoridad jurisdiccional destacan los siguientes:



- El INE no excedió la facultad reglamentaria porque lo establecido en el numeral 14, fracciones XIV y XV de los Lineamientos sobre VPMRG impugnados no modifica el acceso de los partidos al financiamiento público, ni el acceso a las prerrogativas de radio y televisión, menos la implementación del principio constitucional de paridad de género.
- El INE no vulneró el artículo 105 constitucional porque el ajuste realizado al porcentaje de distribución de las prerrogativas establecida en los Lineamientos sobre VPMRG no constituye una modificación fundamental a las reglas del PEF, al no dañar alguno de los actos esenciales del referido proceso. Lo anterior, debido a que el Instituto solamente instrumentó el cumplimiento estricto del principio de paridad de género al tener como objetivo evitar una práctica discriminatoria contra las mujeres.
- El partido recurrente no evidencia cómo es que el INE vulneró los principios de autoorganización y autodeterminación de los partidos políticos. La Sala Superior del TEPJF considera que es inoperante el argumento del recurrente debido a que solo emite manifestaciones genéricas, vagas y subjetivas que no demuestran alguna afectación concreta.

## Consideraciones

### Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, Base V, Apartado A de la CPEUM, 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.
2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1 de la LGIPE y 7, numeral 3 del RRTME establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1 de la LGIPE, en relación con el 49 de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el





territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.

4. Los artículos 41, Base III de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a) de la LGPP señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.

#### **Competencia específica del Comité**

5. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE, así como 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, incisos c) y g) del RRTME establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes. Asimismo, debe aprobar la metodología para evaluar el cumplimiento de la obligación de partidos políticos y, en su caso, coaliciones de asignar tiempo en radio y televisión a las candidatas durante el periodo de campaña federal.

Para efectos de lo anterior, este Comité debe emitir una metodología para la elaboración de los informes de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del PEF 2023-2024, considerando la concurrencia en la elección federal entre los poderes Ejecutivo y Legislativo. Lo anterior, con el objeto de presentar un informe que dé cuenta del cumplimiento de los PPN y, en su caso, coaliciones sobre la distribución de los promocionales referidos. Lo anterior, en cumplimiento al artículo 14, fracción XV de los Lineamientos sobre VPMRG.

#### **Competencia de la DEPPP**

6. Con base en el artículo 6, numeral 4, inciso i) del RRTME, la DEPPP tiene la atribución de proponer al Comité la metodología para evaluar el cumplimiento de la obligación de partidos políticos y, en su caso, coaliciones de asignar tiempo en radio y televisión a las candidatas durante el periodo de campaña federal, conforme a los Lineamientos sobre VPMRG.



## Etapas de precampaña, intercampana y campaña del PEF 2023-2024

7. Los artículos 225, numerales 1 y 3, en relación con el artículo 40, numeral 2 de la LGIPE, establecen que el PEF ordinario inicia en septiembre del año previo al de la elección con la primera sesión que el Consejo General celebre en la primera semana del mes referido. Asimismo, de conformidad con el artículo 225, numeral 4 de la LGIPE, la Jornada Electoral se llevará a cabo el primer domingo de junio.
8. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 51, 56, 83 y 116, fracción IV, inciso a) de la CPEUM y 22, numeral 1 de la LGIPE, el dos de junio de dos mil veinticuatro, en el ámbito federal tendrá verificativo la Jornada Electoral correspondiente a la elección de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, ciento veintiocho (128) senadurías y quinientas (500) diputaciones.
9. El artículo 226, numeral 2, inciso a) de la LGIPE establece que durante los PEF en que se renueven el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas darán inicio en la tercera semana de noviembre del año previo al de la elección y no podrán durar más de sesenta (60) días.

En ese sentido, mediante Resolución identificada con la clave INE/CG439/2023, el Consejo General determinó en el punto resolutivo PRIMERO que las precampañas federales concluirían el tres de enero de dos mil veinticuatro a efecto de homologar los calendarios del PEF y los PEL concurrentes. En consecuencia, las precampañas deberían iniciar el cinco de noviembre de dos mil veintitrés.

El acuerdo mencionado en el párrafo anterior fue revocado de manera parcial por la Sala Superior del TEPJF mediante la sentencia SUP-RAP-210/2023, acatando la sentencia señalada el Consejo General estableció el veinte de noviembre como nueva fecha de inicio para el periodo de las precampañas federales mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023.

10. Los artículos 41, base IV, segundo párrafo de la CPEUM y 251, numeral 1 de la LGIPE señalan que las campañas electorales para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones federales tendrán una duración de noventa (90) días en el año que corresponda.
11. El artículo 251, numeral 3 de la LGIPE establece que las campañas electorales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres días antes de





celebrarse la Jornada Electoral. Asimismo, de conformidad con el Calendario y Plan Integral del PEF 2023-2024, aprobado por el Consejo General mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG441/2023, la recepción, análisis, aprobación y registro de candidaturas concluye el veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro.

12. De conformidad con lo anterior, las etapas del PEF 2023-2024 tendrán verificativo en las siguientes fechas:

Etapas	Inicio	Conclusión	Duración
Precampaña	20 de noviembre de 2023	18 de enero de 2024	60 días
Intercampaña	19 de enero de 2024	29 de febrero de 2024	42 días
Campaña	1 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	90 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

### Disposiciones normativas en materia de VPMRG en el acceso a los tiempos del Estado en radio y televisión

13. El Instituto ha realizado diversas acciones para dar cumplimiento a las disposiciones normativas en materia de VPMRG, incluyendo el acceso de las candidatas a los tiempos del Estado en la radio y la televisión durante la etapa de campaña de los procesos electorales.

### Lineamientos sobre VPMRG

14. El veinte de octubre de dos mil veinte, el Consejo General aprobó los Lineamientos sobre VPMRG. El artículo 12, párrafo dos de dicho instrumento establece que los partidos políticos deberán incorporar disposiciones para garantizar que no se discrimine a las mujeres en razón de género en la programación y distribución de los tiempos del Estado en radio y televisión que les correspondan y de las prerrogativas para las precampañas y campañas políticas, incluidas aquellas ejercidas en coalición, así como los mecanismos mediante los cuales se rendirán cuentas en ese sentido.

15. El artículo 14, fracción XV de los Lineamientos sobre VPMRG establecía lo siguiente:

*XV. Garantizar a las mujeres que contiendan postuladas por un partido político o coalición en las campañas políticas, igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto y el acceso a los tiempos en radio y televisión;*



*De este modo, en los promocionales pautados de candidaturas al **Poder Legislativo, ya sea federal o local**, el tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor a 40% del tiempo destinado por cada partido político o coalición al total de candidaturas para dicho cargo. El mismo criterio se deberá observar en los promocionales correspondientes a candidaturas a **ayuntamientos o alcaldías**.*

**(Énfasis añadido)**

16. En virtud de lo anterior, los partidos políticos y coaliciones debían implementar las acciones y medidas siguientes:
- a) Garantizar igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto y el acceso a los tiempos en radio y televisión, a las mujeres postuladas por un partido político o coalición que contengan en las campañas políticas.
  - b) El tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor a cuarenta por ciento (40%) del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dicho cargo en los promocionales pautados de candidaturas al Poder Legislativo federal.

**Metodología para la clasificación de promocionales**

17. El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno se presentó al Comité el *Informe final de cumplimiento de asignación de al menos 40% del tiempo en radio y televisión de partidos políticos a sus candidatas durante la etapa de campaña del PEF 2020-2021*. En dicha sesión se acordó analizar de manera retrospectiva la distribución de promocionales en razón de género en los PEF 2017-2018 y 2014-2015.

Derivado de la verificación del cumplimiento reportada en el Informe final, la DEPPP determinó que nueve (9) partidos políticos cumplieron con el mínimo requerido de pauta a candidatas mujeres (PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, Movimiento Ciudadano, morena, RSP y FXM), con los resultados que se muestran a continuación:

**Resultados del PEF 2020-2021, cumplimiento**

Actor político	Informe final
PAN	44.5%
PRI	49.1%
PRD	50.0%
PT	44.9%





Actor político	Informe final
PVEM	78.8%
Movimiento Ciudadano	49.4%
Morena	56.4%
PES	22.4%
RSP	100%
FXM	100%

18. El veintiocho de octubre de dos mil veintiuno, en atención al compromiso generado en la sexta sesión ordinaria de 2021 del Comité de analizar de manera retrospectiva el acceso igualitario a las prerrogativas en los últimos PEF, se presentó al Comité el *Informe sobre la distribución de promocionales en razón de género durante las campañas del Proceso Electoral Federal 2017-2018*.

De los resultados del PEF 2017-2018, destaca que únicamente dos (2) partidos políticos asignaron al menos 40% de su pauta para candidatas mujeres (NA y PES), con los resultados que se muestran a continuación:

#### Resultados del PEF 2017-2018

Actor político	Informe final
PAN	10.7%
PRI	34.6%
PRD	17.3%
PT	6.1%
PVEM	1.2%
Movimiento Ciudadano	25.1%
NA	79.6%
Morena	0.5%
PES	41.3%

19. En el mismo sentido, el dieciséis de diciembre de dos mil veintiuno se presentó al Comité el *Informe sobre la distribución de promocionales en razón de género durante las campañas del Proceso Electoral Federal 2014-2015* a fin de atender el compromiso adquirido en la sexta sesión ordinaria de 2021 del Comité.

Por su parte, de los resultados del PEF 2014-2015, la DEPPP informó que únicamente tres (3) partidos políticos alcanzaron una distribución de su pauta



mínima de 40% para candidatas mujeres (PT, NA y PES), con los resultados que se muestran a continuación:

**Resultados del PEF 2014-2015, cumplimiento**

Actor político	Informe final
PAN	19.7%
PRI	19.6%
PRD	21.6%
PT	41.0%
PVEM	29.3%
Movimiento Ciudadano	24.9%
NA	47.7%
PES	40.0%
PH	2.2%

20. La metodología se actualizó a partir de los análisis retrospectivos de los PEF de 2014-2015 y 2017-2018, así como de su implementación en los PEL de Durango y Quintana Roo en 2022 y de Coahuila de Zaragoza en 2023. De esta manera, la metodología y la presentación de los *Informes de distribución de promocionales en razón de género* han evolucionado por un camino de estandarización, simplificación de procesos y priorizando la digitalización en la visualización de datos. Lo anterior, en beneficio del uso eficiente de recursos, de tiempo y personal del INE, así como de la ciudadanía en general, al presentar información clara, oportuna, de utilidad, accesible y comparable. Como resultado, se adoptó la actualización semanal de resultados en el Módulo de visualización y habilitar la descarga de bases de datos con información para su análisis y replicación.

**Solicitud formulada por la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan**

21. Como se refirió en los antecedentes, mediante oficio INE/CAHJ/062/2023, la Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan solicitó a la Secretaría Ejecutiva girar sus instrucciones a las áreas respectivas del Instituto, a efecto de contar con una propuesta de Acuerdo para la modificación del artículo 14 de los Lineamientos sobre VPMRG con el objeto de incrementar al cincuenta por ciento (50%) el umbral de participación de las candidatas en el financiamiento público para la obtención del voto y el acceso a los tiempos en radio y televisión.





En tal virtud, la Dirección Jurídica solicitó la opinión técnica de la DEPPP en su ámbito de conocimiento, con la finalidad de integrarla en las consideraciones que sustenten la modificación de los lineamientos señalados.

22. En ese sentido, mediante oficio INE/DEPPP/DE/03028/2023, la DEPPP señaló, en lo que se refiere a la materia del presente instrumento, lo siguiente:

*En tal virtud, se tiene contemplado que el Comité apruebe el proyecto de acuerdo que se encuentra en elaboración por parte de la DEPPP, con el propósito de definir la guía metodológica que se empleará para verificar el cumplimiento de la distribución de promocionales en razón de género. Asimismo, se someterá a consideración de dicho órgano colegiado un anteproyecto de acuerdo del Consejo General para adoptar una metodología única correspondiente a los PEL coincidentes con el PEF 2023-2024.*

*No es óbice señalar que, como resultado de la verificación de la distribución de promocionales en razón de género, la DEPPP identificó que los partidos políticos y coaliciones dan cumplimiento a las disposiciones señaladas en los Lineamientos sobre VPMRG y la Guía metodológica, por lo que el cumplimiento ha aumentado a lo largo de los procesos electorales para los cuales fueron implementados los Lineamientos referidos.*

*En ese sentido, esta Dirección Ejecutiva considera que aumentar el porcentaje mínimo de cumplimiento para la distribución de promocionales en radio y televisión de 40% a 50% como el mínimo que deberá asignarse a candidatas es acorde al carácter primigenio de los Lineamientos sobre VPMRG, al establecer en el artículo 1 que “Las presentes disposiciones [...] tienen como propósito establecer las bases para [...] asegurar condiciones de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres en el ámbito político”.*

*Refuerza lo anterior la jurisprudencia 9/2021, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (Sala Superior) cuyo rubro es: **PARIDAD DE GÉNERO. LAS AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS ELECTORALES TIENEN FACULTADES PARA ADOPTAR MEDIDAS QUE GARANTICEN EL DERECHO DE LAS MUJERES AL ACCESO A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR EN CONDICIONES DE IGUALDAD**, en la que se advierte que toda autoridad administrativa electoral, en observancia de su obligación de garantizar el derecho de las mujeres al acceso a cargos de elección popular en condiciones de igualdad, tiene la facultad de adoptar los lineamientos generales que estime necesarios para hacer efectivo y concretar el principio de paridad de género, así como para desarrollar, instrumentar y asegurar el cumplimiento de los preceptos legislativos en los que se contemplen acciones afirmativas y reglas específicas en la materia.*



Asimismo, en la jurisprudencia 11/2018, la Sala Superior establece lo siguiente: **PARIDAD DE GÉNERO. LA INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS ACCIONES AFIRMATIVAS DEBE PROCURAR EL MAYOR BENEFICIO PARA LAS MUJERES [...]** En consecuencia, aunque en la formulación de las disposiciones normativas que incorporan un mandato de postulación paritaria, cuotas de género o cualquier otra medida afirmativa de carácter temporal por razón de género, no se incorporen explícitamente criterios interpretativos específicos, al ser medidas preferenciales a favor de las mujeres, deben interpretarse y aplicarse procurando su mayor beneficio. Lo anterior exige adoptar una perspectiva de la paridad de género como mandato de optimización flexible que admite una participación mayor de mujeres que aquella que la entiende estrictamente en términos cuantitativos, como cincuenta por ciento de hombres y cincuenta por ciento de mujeres.

Asimismo, **se considera que aumentar el umbral de 40% a 50%** como porcentaje mínimo para que los partidos políticos asignen espacios en su pauta a las candidatas para difundir sus promocionales en radio y televisión **es una actividad que esta autoridad electoral debe promover**, de conformidad con los criterios establecidos por la Sala Superior, los artículos 1, párrafo 1 y 24 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos; 2, párrafo 1, 3 y 26 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; 4, incisos f) y j), y 6, inciso a) de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer; 1, 2, 4, párrafo 1, y 7, incisos a) y b) de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer; así como II y III de la Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer.

Adicionalmente, como fue referido en los antecedentes del presente instrumento, al emitir los Lineamientos respectivos, el OPL de Hidalgo consideró que en los promocionales pautados de candidaturas al poder Legislativo local e integrantes de los ayuntamientos, el tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor al 50% del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dicho cargo.

En atención a lo anteriormente expuesto, **esta Dirección Ejecutiva considera viable la modificación al artículo 14, fracción XV de los Lineamientos sobre VPMRG, propuesta de la Consejera Electoral Carla Humphrey, a fin de que el umbral de promocionales en radio y televisión que se asignen a candidatas sea del 50% como mínimo.** En tal virtud, de aprobarse dicha modificación, ésta impactaría en la guía metodológica y el Módulo de visualización respectivo que desarrolla esta Dirección, sin que ello represente algún inconveniente o ajustes mayores para su implementación.

[...]

(Énfasis añadido)





## Modificación a Lineamientos sobre VPMRG

23. El veintiséis de octubre de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG591/2023, el Consejo General aprobó la modificación de los Lineamientos sobre VPMRG. En ese sentido, el artículo 14, fracción XV se modificó de la manera siguiente:

*“Artículo 14 [...]*

*XV. Garantizar a las mujeres que contiendan postuladas por un partido político o coalición en las campañas políticas, igualdad de oportunidades en el acceso a prerrogativas, **incluyendo el financiamiento público para la obtención del voto en, al menos, un 50% y el acceso a los tiempos en radio y televisión en, al menos, la misma porción.***

*De este modo, en los promocionales pautados de candidaturas al Poder Legislativo, ya sea federal o local, **el tiempo de radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas no podrá ser menor a 50% del tiempo destinado por cada partido o coalición al total de candidaturas para dicho cargo.** El mismo criterio se deberá observar en los promocionales”.*

**(Énfasis añadido)**

24. En virtud de lo anterior, los partidos políticos y coaliciones están obligados a destinar, al menos, el cincuenta por ciento (50%) de los promocionales pautados en radio y televisión para la obtención del voto de las candidatas a ocupar cargos del Poder Legislativo federal o local.

En ese sentido, en el ámbito federal, la modificación de los Lineamientos sobre VPMRG aprobados por el Consejo General en cuanto al porcentaje de distribución de tiempos en radio y televisión son aplicables a los PPN y, en su caso, coaliciones en lo correspondiente al PEF 2023-2024, respecto de la elección de ciento veintiocho (128) senadurías y quinientas (500) diputaciones.

## De las personas no binarias

25. El artículo 1º de la CPEUM establece que en los Estados Unidos Mexicanos todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en la propia Constitución y en los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte, así como de las garantías para su protección, cuyo ejercicio no podrá restringirse ni suspenderse, salvo en los casos y bajo las condiciones que la Carta Magna establece. Además, las normas relativas a los derechos humanos se interpretarán de



conformidad con la propia ley fundamental y con los tratados internacionales de la materia, favoreciendo en todo tiempo a las personas la protección más amplia.

Los artículos 2 y 3 de la LFPED establecen que corresponde al Estado, incluido el INE, promover las condiciones para que la libertad y la igualdad de las personas sean reales y efectivas. Asimismo, los poderes públicos federales deben eliminar todos aquellos obstáculos que limiten en los hechos su ejercicio e impidan el pleno desarrollo de las personas, así como su efectiva participación en la vida política, económica, cultural y social del país.

En ese sentido, cada uno de los poderes públicos federales adoptará las medidas que estén a su alcance, para que toda persona goce, sin discriminación alguna, de todos los derechos y libertades consagrados en la normativa que protege los derechos fundamentales de todas las personas.

Adicionalmente, en la LFPED, la identidad de género se reconoce como una de las categorías protegidas contra la discriminación, pues se encuentra estrechamente relacionada con el derecho al libre desarrollo de la personalidad. Asimismo, la autopercepción de la persona constituye un papel indispensable en términos de la construcción de identidad de género.

Aunado a lo anterior, es derecho de cada persona definir de manera autónoma su identidad sexual y de género, bien jurídicamente tutelado por el desarrollo de la legislación internacional de los derechos humanos a través de las disposiciones que garantizan el derecho de igualdad y no discriminación, identidad, libre desarrollo de la personalidad y reconocimiento de la personalidad jurídica.

En este sentido, los Principios de Yogyakarta<sup>1</sup>, relativos a la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género, son un referente obligado para la interpretación y alcance en el reconocimiento de derechos de la comunidad LGBTTTIQ+ en las dimensiones formal y material. Estos principios plantean las obligaciones de los Estados de implementar medidas de carácter legislativo, jurídico y administrativo para reconocer legalmente la identidad de género que cada persona defina para sí.

Por ello, la identidad de género es uno de los elementos que constituye la personalidad jurídica y no puede ser motivo de discriminación. El derecho al libre desarrollo de la personalidad comprende todos aquellos aspectos de la vida en que la persona desea proyectarse. La identidad sexo-genérica se integra como un

---

<sup>1</sup> Principio 3, inciso B





elemento de autodeterminación y autonomía, que se encuentra protegido por las instituciones jurídicas internacionales y nacionales.

En consecuencia, no solo corresponde a los órganos jurisdiccionales sino también a las autoridades administrativas aprobar acuerdos y ejecutar acciones orientadas a maximizar el ejercicio de los derechos de las personas —incluyendo acciones afirmativas, medidas progresivas o, como en el caso concreto que compete a la materia de este documento, adicionar una clasificación de género para reconocer a las personas no binarias, entre otros colectivos, comunidades y poblaciones de la diversidad sexual y de género— para evitar actos discriminatorios en su contra. Esto es todavía más importante cuando se les confiere, como se ha detallado, constitucionalmente la protección y promoción de los derechos humanos.

La CIDH ha documentado que hay un universo de identidades y expresiones de género entre las que se encuentra la de las personas que se identifican como “no binarias” o “personas de género no binario” entre muchas otras posibilidades. La identidad de género, por lo tanto, hace referencia a la vivencia interna e individual que cada persona siente y define, misma que podría o no corresponder con el género asignado al nacer.

En otras palabras, se trata de personas que desafían a las normas o categorías convencionales, o bien, que las trascienden. Si el Estado ha construido gran parte de sus procesos por medio de la heteronormatividad —la asignación de roles binarios hombre-mujer a los que ha dado pleno reconocimiento— las personas de la comunidad LGBTTTIQ+ han expandido la comprensión de las categorías de sexo, género, identidad de género y orientación sexual sobre cómo las personas pueden identificarse a sí mismas. En este sentido, según la CIDH, las identidades no binarias reúnen —entre otras categorías identitarias— a personas que no se identifican con una única posición fija de género como mujer u hombre; a personas que se identifican parcialmente como tales; a personas que deciden fluir entre los géneros por periodos de tiempo; a personas que no se identifican con ningún género o a quienes disienten de la idea misma del género.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México hay más de 5 millones de personas de 15 años o más que se identifican con una orientación o identidad de género LGBTTTIQ+; es decir, una de cada 20 personas —5.1% de la población. El 81.8% de este grupo pertenece al mismo por su orientación sexual, mientras que 7.6% lo es por su identidad de género, y 10.6% por ambas.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> INEGI, “Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021”, acceso el 30 de junio de 2023, [Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género \(ENDISEG\) 2021 \(inegi.org.mx\)](https://inegi.org.mx).



En este sentido, la obligación de distribución mínima de promocionales, al ser paritaria, únicamente considera los materiales asignados a las candidaturas de hombres o mujeres, con la obligación de asignar cuando menos 50% de impactos a candidatas. Es decir, los promocionales que se asignen al género no binario no forman parte del universo de impactos a evaluar.

Ahora bien, es importante señalar que la categoría de género no binario fue incluida en la Guía metodológica para la elaboración de los informes de distribución de los promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña que propuso el INE a los OPL durante los PEL de Durango 2021-2022, Quintana Roo 2021-2022 y Coahuila de Zaragoza 2023.

En consecuencia, con dichos elementos, este Comité estima que, en el supuesto de actualizarse la existencia de personas candidatas no binarias en el PEF y se promocionen explícitamente en los promocionales de radio y televisión, estas candidaturas se clasificarán como una categoría adicional de género que las identifique como tal.

### **Metodología para el desarrollo de los informes de distribución de promocionales en razón de género**

26. La metodología resume la normativa y los principios a seguir para la clasificación de materiales por cargo y género, el análisis de tiempos de exposición de las candidaturas, así como las características generales para la presentación de informes y notificación al Comité. Adicionalmente, la metodología incluye ejemplos representativos de materiales de radio y televisión ingresados por los partidos políticos y coaliciones para procesos electorales anteriores que sirven como referencia didáctica para la clasificación de materiales futuros.
27. La metodología se integra conforme a los conocimientos adquiridos en su implementación. Derivado de los hallazgos y experiencias acumuladas alcanzadas con su aplicación a lo largo de diferentes procesos electorales, el Instituto actualizó los contenidos creando una versión renovada. A continuación, se enuncian los principios generales de la metodología para el ámbito federal:
  - Cuando existe concurrencia entre los poderes Ejecutivo y Legislativo los partidos políticos y coaliciones deben asignar mínimo treinta por ciento (30%) de sus impactos en radio y televisión a la campaña de uno de los dos poderes durante elecciones federales;





- El cumplimiento de la obligación de los partidos políticos y coaliciones de asignar cuando menos cincuenta por ciento (50%) del tiempo para candidatas se determina por cargo;
- La obligación de los partidos políticos y coaliciones totales de asignar cuando menos cincuenta por ciento (50%) del tiempo en radio y televisión para candidatas únicamente es para cargos al Poder Legislativo federal;
- El tiempo en radio y televisión que los partidos políticos y coaliciones asignen a las candidatas se cuantificará con base en el número de impactos de cada promocional pautado y no con el número de materiales producidos;
- Las coaliciones totales se analizarán como actores políticos adicionales;
- En caso de que existan personas no binarias en el PEF y se promocionen de manera explícita en los promocionales de radio y televisión, esas candidaturas deberán formar parte del universo a evaluar como una categoría de género adicional. Esto es, sin incluirse en el conjunto de promocionales destinados a candidatas ni candidatos; y
- Se contabilizarán los impactos ordenados por los partidos políticos y coaliciones totales para las candidaturas postuladas mediante acción afirmativa, incluyendo los impactos asignados a personas de género no binario. Lo anterior, con fines informativos y conforme a los grupos de población en situación de discriminación determinados por el Consejo General del Instituto en el acuerdo respectivo.

Asimismo, la metodología incluye los preceptos para clasificar y categorizar los materiales por cargo y género con base en criterios objetivos, que son elementos que se advierten explícitamente en el promocional y permiten la identificación plena de la candidatura presentada. Lo anterior, por medio de la mención o —en el caso de la televisión— con la indicación con algún elemento gráfico del nombre y cargo de la persona postulada.

No se omite mencionar que, así como se plantea una metodología a nivel federal se tendrá un ejercicio similar en el ámbito local. Es decir, se plantea el mismo ejercicio metodológico, pero aplicado a la etapa de campaña de los PEL 2023-2024.



## Mecanismo de aclaración para la clasificación de promocionales de partidos políticos y, en su caso, coaliciones

28. Para atender las solicitudes de aclaración de la clasificación por cargo y género a los materiales evaluados por la DEPPP que, en su caso, presenten los partidos políticos o coaliciones se establece el mecanismo siguiente:
- a) Los partidos políticos y coaliciones podrán solicitar a la DEPPP la revisión de la clasificación de materiales de radio y televisión realizada;
  - b) La solicitud de revisión de materiales se deberá realizar mediante oficio en un plazo de hasta tres (3) días posteriores a la publicación de los resultados parciales de la clasificación a través del Módulo de visualización y la DEPPP dará respuesta en un plazo de dos (2) días;
  - c) Las solicitudes de revisión que puedan, en su caso, ingresar los partidos políticos y coaliciones aplican únicamente para los materiales de radio y televisión de nuevo ingreso en la última orden de transmisión publicada mediante el Módulo de visualización; y
  - d) La DEPPP podrá ratificar o modificar la clasificación por cargo y género.

## Garantía de audiencia previo a la presentación del informe final

29. Una vez que concluyan las campañas electorales y se publiquen los resultados finales en el Módulo de visualización, la DEPPP notificará a los PPN para que, en su caso, formulen las observaciones que consideren pertinentes al resultado de la verificación de la distribución de promocionales en razón de género. Los PPN podrán remitir las observaciones en un plazo de hasta cinco (5) días. En el supuesto de actualizarse esta circunstancia, la DEPPP analizará las observaciones remitidas y emitirá una respuesta en un plazo de cinco (5) días.

## Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<b><i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i></b>
Artículos 1º, 41, Bases III, Apartados A y B, inciso a), IV, segundo párrafo, V, Apartado A; 51; 56; 83; y 116, fracción IV, inciso a).
<b><i>Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género</i></b>
Principio 3, inciso B.





<b><i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i></b>
Artículos 1, numeral 1; 22, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 40, numeral 2; 159, numeral 1; 160, numerales 1 y 2; 162, numeral 1, inciso d); 184, numeral 1, inciso a); 225, numerales 1, 3 y 4; 226, numeral 2, inciso a); 251, numerales 1 y 3.
<b><i>Ley General de Partidos Políticos</i></b>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49.
<b><i>Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación</i></b>
Artículos 2 y 3.
<b><i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i></b>
Artículos 5, numeral 2 inciso c); 6, numerales 2, incisos c) y g) y 4, inciso i) y 7, numeral 3.
<b><i>Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género</i></b>
Artículos 12, párrafo dos y 14, fracción XV.

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** Se aprueba la metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024. Dicha metodología acompaña al presente Acuerdo y forma parte integral del mismo para todos los efectos legales a que haya lugar.

**SEGUNDO.** Se aprueba el mecanismo de aclaración para la clasificación de los promocionales de partidos políticos y, en su caso, coaliciones a que hace referencia el considerando 28 del presente instrumento.

**TERCERO.** Se instruye a la Secretaría Ejecutiva para que, a través de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica y con la colaboración de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, se ponga a disposición de la ciudadanía el Módulo de visualización donde se podrá dar seguimiento al cumplimiento de la distribución paritaria de la pauta, así como los resultados del informe final sobre la distribución de promocionales en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, a través de los tiempos del Estado en radio y televisión destinados al Instituto Nacional Electoral, así como en su sitio web y en redes sociales.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/74/2023

**CUARTO.** Se instruye a la Secretaría Técnica para que notifique electrónicamente el presente Acuerdo a los partidos políticos nacionales.

**QUINTO.** Se instruye a la Secretaría Técnica para que realice las gestiones necesarias a efecto de difundir el presente Acuerdo a través de su publicación en la Gaceta Electoral y en el Portal de internet del Instituto Nacional Electoral.

El presente Acuerdo fue aprobado, en lo general, en la Novena Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el cinco de diciembre de dos mil veintitrés, por consenso de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y morena; así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Norma Irene De La Cruz Magaña; Carla Astrid Humphrey Jordan, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, todas y todos presentes en la sesión.

Se aprobaron, en lo particular, la última parte del considerando 25, y el sexto *bullet* del considerando 27, del presente Acuerdo, así como el apartado VII, de la Metodología para la elaboración del informe de distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, denominado “VII. Candidaturas de personas trans y no binarias”, por tres votos a favor del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y de las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Norma Irene De La Cruz Magaña, y Carla Astrid Humphrey Jordan; y el voto en contra del Consejero Electoral integrante del Comité, Maestro Arturo Castillo Loza, y la Consejera Electoral integrante del mismo, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas. Con el apoyo de las representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México, y Movimiento Ciudadano; sin el consenso de la representación del partido político morena.

**EL PRESIDENTE  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA  
CONSEJERO ELECTORAL**

**DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA  
Encargada del despacho de la Dirección  
Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos**



