

De conformidad con los artículos 163 numeral 1, 170 numeral 1 y 3, 175 numeral 1 inciso g) y 176 del Reglamento de Fiscalización, me permito dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad señalada.  
Por lo que el Partido Morena - Chihuahua, presenta el Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas del Ejercicio 2024.

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
PERIODICO REGENERACION ENERO-MARZO 2024	01/01/2024	31/03/2024	\$504,670.39	PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE /1
PERIODICO REGENERACION ABRIL-JUNIO 2024	01/04/2024	30/06/2024	\$504,670.39	PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE /2
PERIODICO REGENERACION JULIO-SEPTIEMBRE 2024	01/07/2024	30/09/2024	\$504,670.39	PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE /3
PERIODICO REGENERACION OCTUBRE-DICIEMBRE 2024	01/10/2024	31/12/2024	\$504,670.39	PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE /4
LIBRO CONCIENCIAS N°1	01/03/2024	30/06/2024	\$504,670.39	PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE /5
LIBRO CONCIENCIAS N°2	01/07/2024	31/12/2024	\$504,670.39	PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE /6
<b>Total</b>			\$3,028,022.34	

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**1. Partido**

Morena

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE/1 - PERIODICO REGENERACIÓN ENERO-MARZO 2024

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas para los militantes, simpatizantes y población en general. Por medio un periódico que se distribuirá en los meses de enero a marzo del 2024 para promover una auténtica democracia participativa mejor informada.

**Metas:** Distribuir en el territorio estatal 2,500 ejemplares del periódico Regeneración enero- marzo 2024 El tiraje se hará disponible a la población en general por medio del Comité Ejecutivo Estatal de Chihuahua en un periodo de 90 días.

**Indicadores:**

**Nombr** Indicador de penetración de la tarea editorial

**Fórmul**  $(0.25 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.25 * \text{Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial}) + (0.5 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Escalar **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO SIN REGISTRO

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS CON RELACION A LOS IMPRESOS ))

**Fórmul**  $\%AMr = (TMR/TMI) * 100$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

%AMr PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS

TMR TIRAJE MATERIAL REPARTIDO

TMI TIRAJE MATERIAL IMPRESO

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/01/2024

**Fin:** 31/03/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**Cobertura** CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

**Beneficios y/o población** CAPACITAR A MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL

**Total de** 2500

Estimado de asistentes (Hombres): 1250. Rango de Edad: 18-99.

Estimado de asistentes (Mujeres): 1250. Rango de Edad: 18-99.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
DIFUSION Y DISTRIBUCION	DIFUSION Y DISTRIBUCION	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	1	\$504,670.39	\$504,670.39
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$504,670.39</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$504,670.39</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	01/01/2024	15/01/2024
IMPRESIÓN	16/01/2024	15/02/2024
DIFUSION Y DISTRIBUCION	16/02/2024	31/03/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	
RODOLFO PEREZ BARRERA	LIDER DEL PROYECTO	

**10. Justificación**

**Descripción** Se encontró que los medios de información tradicionales no mostraban los hechos relevantes sobre la vida democrática del país, es por eso que se busca y fomenta una nueva cultura democrática entre la población. Sera por medio del periódico Regeneración Enero-Marzo 2024, un instrumento



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**1. Partido**

Morena

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE/2 - PERIODICO REGENERACIÓN ABRIL-JUNIO 2024

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas para los militantes, simpatizantes y población en general. Por medio un periódico que se distribuirá en los meses de abril a junio del 2024 para promover una auténtica democracia participativa mejor informada.

**Metas:** Distribuir en el territorio estatal 2,500 ejemplares del periódico Regeneración abril- julio 2024 El tiraje se hará disponible a la población en general por medio del Comité Ejecutivo Estatal de Chihuahua en un periodo de 90 días.

**Indicadores:**

**Nombr** Indicador de penetración de la tarea editorial

**Fórmul**  $(0.25 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.25 * \text{Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial}) + (0.5 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.** Escalar    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:**    **Variabl**    **Descripción**

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS CON RELACION A LOS IMPRESOS ))

**Fórmul**  $\%AMr = (TMR/TMI) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.** Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:**    **Variabl**    **Descripción**

%AMr    PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS

TMR    TIRAJE MATERIAL REPARTIDO

TMI    TIRAJE MATERIAL IMPRESO

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/04/2024

**Fin:** 30/06/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**Cobertura** CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

**Beneficios y/o población** CAPACITAR A MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL

**Total de** 5000

Estimado de asistentes (Hombres): 2500. Rango de Edad: 18-99.

Estimado de asistentes (Mujeres): 2500. Rango de Edad: 18-99.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
DIFUSION Y DISTRIBUCION	DIFUSION Y DISTRIBUCION	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	1	\$504,670.39	\$504,670.39
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$504,670.39</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$504,670.39</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	01/04/2024	15/04/2024
IMPRESIÓN	16/04/2024	15/05/2024
DIFUSION Y DISTRIBUCION	16/05/2024	30/06/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ	
RODOLFO PEREZ BARRERA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	

**10. Justificación**

**Descripción** Se encontró que los medios de información tradicionales no mostraban los hechos relevantes sobre la vida democrática del país, es por eso que se busca y fomenta una nueva cultura democrática entre la población. Sera por medio del periódico Regeneración Enero-Marzo 2024, un instrumento

## ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Morena

fundamental que el partido Morena ha generado para poder motivar y difundir información, como también construyendo un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país. ESTE PROYECTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS NORMATIVOS DEL GASTO PROGRAMADO Y EL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT), RESPECTO AL CONTENIDO, ESTRUCTURA, CONCEPTOS INTEGRANTES Y OBJETIVOS DEL MISMO.

### 11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

### 12. Observaciones

Descripción

### 13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

**Nombre:** FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

**Cadena original:**

**Nombre:** RODOLFO PEREZ BARRERA

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

**Cadena original:**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**1. Partido**

Morena

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE/3 - PERIODICO REGENERACIÓN JULIO-SEPTIEMBRE 2024

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas para los militantes, simpatizantes y población en general. Por medio un periódico que se distribuirá en los meses de julio a septiembre del 2024 para promover una auténtica democracia participativa mejor informada.

**Metas:** Distribuir en el territorio estatal 2,500 ejemplares del periódico Regeneración julio- septiembre 2024 El tiraje se hará disponible a la población en general por medio del Comité Ejecutivo Estatal de Chihuahua en un periodo de 90 días.

**Indicadores:**

**Nombr** Indicador de penetración de la tarea editorial

**Fórmul**  $(0.25 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.25 * \text{Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial}) + (0.5 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Escalar **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO SIN REGISTRO

**Nombr** OTRO (OTRO (PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS CON RELACION A

**Fórmul** **LOS IMPRESOS))**  
 $\%AMr = (TMR/TMI) * 100$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

$\%AMr$  PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS

TMR TIRAJE MATERIAL REPARTIDO

TMI TIRAJE MATERIAL IMPRESO

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/07/2024

**Fin:** 30/09/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**Cobertura** CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

**Beneficios y/o población** CAPACITAR A MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL

**Total de** 2500

Estimado de asistentes (Hombres): 1250. Rango de Edad: 18-99.

Estimado de asistentes (Mujeres): 1250. Rango de Edad: 18-99.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
DIFUSION Y DISTRIBUCION	DIFUSION Y DISTRIBUCION	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	1	\$504,670.39	\$504,670.39
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$504,670.39</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$504,670.39</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	01/07/2024	15/07/2024
IMPRESIÓN	16/07/2024	15/08/2024
DIFUSION Y DISTRIBUCION	16/08/2024	30/09/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ	
RODOLFO PEREZ BARRERA	LIDER DEL PROYECTO	

**10. Justificación**

**Descripción** Se encontró que los medios de información tradicionales no mostraban los hechos relevantes sobre la vida democrática del país, es por eso que se busca y fomenta una nueva cultura democrática entre la población. Sera por medio del periódico Regeneración Enero-Marzo 2024, un instrumento

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

fundamental que el partido Morena ha generado para poder motivar y difundir información, como también construyendo un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país. ESTE PROYECTO CUMPLE CON LOS REQUISITOS NORMATIVOS DEL GASTO PROGRAMADO Y EL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT), RESPECTO AL CONTENIDO, ESTRUCTURA, CONCEPTOS INTEGRANTES Y OBJETIVOS DEL MISMO.

**11. El resultado se relaciona con otros proyectos**

Descripción

**12. Observaciones**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento****Nombre:** FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**Cadena original:****Nombre:** RODOLFO PEREZ BARRERA**Cargo:** LIDER DEL PROYECTO**Cadena original:**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**1. Partido**

Morena

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE/4 - PERIODICO REGENERACIÓN OCTUBRE-DICIEMBRE 2024

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas para los militantes, simpatizantes y población en general. . Por medio un periódico que se distribuirá en los meses de octubre a diciembre del 2024 para promover una auténtica democracia participativa mejor informada.

**Metas:** Distribuir en el territorio estatal 2,500 ejemplares del periódico Regeneración octubre-diciembre 2024 El tiraje se hará disponible a la población en general por medio del Comité Ejecutivo Estatal de Chihuahua en un periodo de 90 días.

**Indicadores:**

**Nombr** Indicador de penetración de la tarea editorial

**Fórmul**  $(0.25 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.25 * \text{Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial}) + (0.5 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Escalar **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO	SIN REGISTRO
--------------	--------------

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS CON RELACION A LOS IMPRESOS)

**Fórmul**  $\%AMr = (TMR/TMI) * 100$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

%AMr	PORCENTAJE DE ALCANCE DE MATERIALES REPARTIDOS
------	--

TMR	TIRAJE MATERIAL REPARTIDO
-----	---------------------------

TMI	TIRAJE MATERIAL IMPRESO
-----	-------------------------

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/10/2024

**Fin:** 31/12/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**Cobertura** CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

**Beneficios y/o población** CAPACITAR A MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL

**Total de** 2500

Estimado de asistentes (Hombres): 1250. Rango de Edad: 18-99.

Estimado de asistentes (Mujeres): 1250. Rango de Edad: 18-99.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
DIFUSION Y DISTRIBUCION	DIFUSION Y DISTRIBUCION	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
IMPRESIÓN	IMPRESIÓN	1	\$504,670.39	\$504,670.39
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$504,670.39</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$504,670.39</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
DISEÑO Y APROBACION EDITORIAL	01/10/2024	15/10/2024
IMPRESIÓN	16/10/2024	15/11/2024
DIFUSION Y DISTRIBUCION	16/11/2024	31/12/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	
RODOLFO PEREZ BARRERA	LIDER DEL PROYECTO	

**10. Justificación**

**Descripción** Se encontró que los medios de información tradicionales no mostraban los hechos relevantes sobre la vida democrática del país, es por eso que se busca y fomenta una nueva cultura democrática entre la población. Sera por medio del periódico Regeneración Enero-Marzo 2024, un instrumento



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**1. Partido**

Morena

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE/5 - LIBRO CONCIENCIAS N°1

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir análisis de nivel académico y crítico de la situación política actual, para los militantes, simpatizantes y población en general por medio un libro semestral, para dar a conocer el posicionamiento del partido.

**Metas:** Distribuir en el territorio estatal 1000 ejemplares del libro CONCIENCIAS NO. 1 Este tiraje estará disponible a través de los militantes para simpatizantes y ciudadanía en general por medio del Comité Ejecutivo Estatal del estado de Chihuahua que lo repartirá a sus distritos. Para fomentar el análisis y la discusión entre la población durante el 1er semestre del año 2024.

**Indicadores:**

**Nombr** Indicador de penetración de la tarea editorial

**Fórmul**  $(0.25 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.25 * \text{Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial}) + (0.5 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.** Escalar    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:**    **Variabl**    **Descripción**

---

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE DE COBERTURA DE LOS MATERIALES IMPRESOS EN EL ESTADO))

**Fórmul**  $\%CMR = ((TED/TET) * 100)$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.** Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:**    **Variabl**    **Descripción**

---

%CMR    PORCENTAJE DE COBERTURA DE MATERIALES

---

TED    TOTAL DE EJEMPLARES DISTRIBUIDOS

---

TET    TOTAL DE EJEMPLARES DE TIRAJE

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/03/2024

**Fin:** 30/06/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**Cobertura** CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

**Beneficios y/o población** SE DISTRIBUIRA EN LOS DISTRITOS, A MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANÍA EN GENERAL

**Total de** 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 500. Rango de Edad: 18-99.

Estimado de asistentes (Mujeres): 500. Rango de Edad: 18-99.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
"Difusión o distribución del Libro Conciencias No. 1"	"Difusión o distribución del Libro Conciencias No. 1"	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
Diseño y Aprobación Editorial del Libro Conciencias No. 1	Diseño y Aprobación Editorial del Libro Conciencias No. 1	0	\$0.00	\$0.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
Impresión del Libro Conciencias No. 1	Impresión del Libro Conciencias No. 1	1	\$504,670.39	\$504,670.39
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$504,670.39</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$504,670.39</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Diseño y Aprobación Editorial del Libro Conciencias No. 1	01/03/2024	31/03/2024
Impresión del Libro Conciencias No. 1	01/04/2024	30/04/2024
"Difusión o distribución del Libro Conciencias No. 1"	01/05/2024	30/06/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ	
RODOLFO PEREZ BARRERA	LIDER DEL PROYECTO	

**10. Justificación**





**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**1. Partido**

Morena

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/MORENA/CHIH/AE/TE/6 - LIBRO CONCIENCIAS N°2

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir análisis de nivel académico y crítico, de la situación política actual, para los militantes, simpatizantes y población en general por medio un libro semestral, para dar a conocer el posicionamiento del partido.

**Metas:** Distribuir en el territorio nacional 1000 ejemplares del libro CONCIENCIAS NO. 2 Este tiraje estará disponible a través de los militantes para simpatizantes y ciudadanía en general por medio del Comité Ejecutivo Estatal del estado de Chihuahua que lo repartirá a sus distritos. Para fomentar el análisis y la discusión entre la población durante el 2do semestre del año 2024.

**Indicadores:**

**Nombr** **Indicador de penetración de la tarea editorial**

**Fórmul**  $(0.25 * \text{Número de capacitaciones realizadas}) + (0.25 * \text{Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial}) + (0.5 * \text{Número de medios de difusión utilizados})$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Escalar **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO SIN REGISTRO

**Nombr** **OTRO ((PORCENTAJE DE COBERTURA DE LOS MATERIALES IMPRESOS EN EL ESTADO))**

**Fórmul**  $\%CMR = ((TED/TET) * 100)$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl** **Descripción**

$\%CMR$  PORCENTAJE DE COBERTURA DE MATERIALES

TED TOTAL DE EJEMPLARES DISTRIBUIDOS

TET TOTAL DE EJEMPLARES DE TIRAJE

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/07/2024

**Fin:** 31/12/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

**Cobertura** CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

**Beneficios y/o población** SE DISTRIBUIRA EN LOS DISTRITOS, A MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANÍA EN GENERAL

**Total de** 1000

Estimado de asistentes (Hombres): 500. Rango de Edad: 18-99.

Estimado de asistentes (Mujeres): 500. Rango de Edad: 18-99.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
"Difusión o distribución del Libro Conciencias No. 2"	"Difusión o distribución del Libro Conciencias No. 2"	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$0.00</b>
Diseño y Aprobación Editorial del Libro Conciencias No. 2	Diseño y Aprobación Editorial del Libro Conciencias No. 2	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$0.00</b>
Impresión del Libro Conciencias No. 2	Impresión del Libro Conciencias No. 2	1	\$504,670.39	\$504,670.39
<b>Subtotal:</b>				<b>\$504,670.39</b>
<b>Total:</b>				<b>\$504,670.39</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Diseño y Aprobación Editorial del Libro Conciencias No. 2	01/07/2024	31/07/2024
Impresión del Libro Conciencias No. 2	01/11/2024	30/11/2024
"Difusión o distribución del Libro Conciencias No. 2"	01/12/2024	31/12/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	
RODOLFO PEREZ BARRERA	LIDER DEL PROYECTO	

**10. Justificación**



Cadena

Sello

## Acuse de recepción del Programa Anual de Trabajo

**Rubro:** Actividades Específicas

**Ejercicio:** 2024

**Número de folio del** PAT2024/MORENA/CHIH/AE

**Nombre del Partido** Morena

**Fecha y hora de** 16/11/2023 18:05:35

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Reglamento de Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso a) fracciones IV y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema y resguardado en las bases de datos del instituto, para su autenticación.