



**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN PAUTAS DE REPOSICIÓN DERIVADAS DE LA SENTENCIA RECAÍDA EN EL EXPEDIENTE SRE-PSC-10/2023, DICTADA POR LA SALA REGIONAL ESPECIALIZADA DEL TRIBUNAL ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN**

**G L O S A R I O**

<b>ATIM</b>	Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México, A.C.
<b>CANIETI</b>	Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información
<b>Comité</b>	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
<b>Consejo General</b>	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
<b>CPEUM/Constitución</b>	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<b>DEPPP</b>	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral
<b>DOF</b>	Diario Oficial de la Federación
<b>IFT</b>	Instituto Federal de Telecomunicaciones
<b>IEECH</b>	Instituto Estatal Electoral de Chihuahua
<b>INE/Instituto</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>LFTR</b>	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
<b>LGCS</b>	Ley General de Comunicación Social
<b>LGIPE</b>	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
<b>LGPP</b>	Ley General de Partidos Políticos
<b>Lineamientos de retransmisión</b>	Lineamientos Generales, en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<b>PPN</b>	Partidos Políticos Nacionales
<b>RRTME</b>	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/72/2023

<b>Sala Especializada</b>	Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>Sala Superior</b>	Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>TV Azteca</b>	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.
<b>Total Play</b>	Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.
<b>TEPJF</b>	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación

## ANTECEDENTES

### Administración del tiempo del Estado en radio y televisión 2023

- I. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los Procesos Electorales Locales coincidentes y el período ordinario que transcurrirán durante 2023-2024...”*, identificado con la clave INE/ACRT/32/2023.
- II. **Catálogo Nacional de Emisoras 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del proceso electoral federal 2023-2024, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del período ordinario durante 2024...”*, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023. Publicación ordenada en el DOF por el Consejo General, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG556/2023.

### Antecedentes relacionados con la sentencia dictada en el expediente SRE-PSC/10/2023

- III. **Vista a la Secretaría Ejecutiva.** El veinticinco de noviembre de dos mil veintidós, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/03780/2022, la DEPPP dio vista a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto por el posible incumplimiento de Total Play, concesionario de televisión restringida terrenal, de retransmitir la pauta electoral de la señal XHCJE-TDT “Azteca Uno” (canal 1.1) aprobada para la localidad de Juárez, Chihuahua, durante el período ordinario comprendido del veinticinco de junio al veintisiete de octubre de dos mil veintidós, de acuerdo con lo siguiente:





CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA	CANAL DE TV RESTRINGIDA MONITOREADO	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	CANAL DE TV ABIERTA OBLIGADO A RETRANSMITIR	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL OBLIGADO A RETRANSMITIR	DÍAS DE LOS PRESUNTOS INCUMPLIMIENTOS	NÚMERO DE PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS
Total Play	1	TV Azteca	1.1	AZTECA UNO XHCJE- TDT	25 de junio de 2022	0
					3, 9, 11, 23 y 25 de julio de 2022	5
					1, 2, 6, 7, 14, 22, 24, 25, 28 y 31 de agosto de 2022	5
					6, 9, 15, 18, 19, 25 y 30 de septiembre de 2022	3
					1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 14 y 27 de octubre de 2022	4
Total General						17

Posteriormente a las diligencias correspondientes, la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del INE remitió el expediente a la Sala Regional Especializada y fue registrado con el expediente **SRE-PSC-10/2023**.

- IV. **Sentencia de la Sala Regional Especializada.** El dieciséis de febrero de dos mil veintitrés, mediante la sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-10/2023, la Sala Especializada **determinó la existencia del incumplimiento a la retransmisión de la pauta ordenada por el INE por parte de la concesionaria de televisión restringida Total Play**, imponiéndole una multa de \$101,031.00 (ciento un mil treinta y un pesos con cero centavos en moneda nacional).

Lo anterior, toda vez que no transmitió correctamente un total de cuarenta y cinco (45) promocionales de partidos políticos y autoridades electorales (17 no transmitidos, 4 fuera de horario y 24 excedentes), con impacto en el período ordinario en el estado de Chihuahua, del veinticinco de junio al veintisiete de octubre de dos mil veintidós.

En los párrafos 116 al 120 y en los puntos resolutivos PRIMERO y TERCERO de la sentencia de referencia, se estableció lo siguiente, para pronta referencia:

“ ...

*116. En términos de lo dispuesto por la fracción III del inciso g) del párrafo 1, del artículo 456 de la Ley Electoral, en el sentido de que en aquellos casos en los que los concesionarios de radio y televisión, no transmitan los promocionales de los partidos políticos y autoridades conforme a las pautas aprobadas por el INE “además de la multa que, en su caso se imponga, deberán subsanar de inmediato la omisión, utilizando para tal efecto el*



*tiempo comercializable o para fines propios que la Ley les autoriza”.*

117. Con base en el precepto citado, Total Play, concesionario de televisión restringida terrenal de XHCJE-TDT (canal físico 34/ canal virtual 1.1), deberá reponer el total de promocionales omitidos, para lo cual se vincula a la Dirección de Prerrogativas, una vez sesionado el Comité de Radio y Televisión del INE, para que lleve a cabo, **atendiendo a la viabilidad técnica**, la reposición de los tiempos y promocionales en términos de lo previsto en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral emitido por el INE.

118. Por tanto, se solicita a la citada Dirección que informe a este órgano jurisdiccional, en el término de cinco días hábiles, contados a partir de que se lleve a cabo el debido cumplimiento de la reposición de los tiempos y promocionales omitidos por parte de Total Play, concesionario de televisión restringida terrenal de XHCJE-TDT (canal físico 34/ canal virtual 1.1), incluyendo los actos tendentes a su cumplimiento e incluso ante un eventual incumplimiento.

119. Adicionalmente, tomando en consideración que Total Play es una concesionaria de televisión restringida terrenal, de conformidad con lo determinado por la Sala Superior en la sentencia **SUP-RAP-130/2022**, la citada Dirección deberá realizar una investigación sobre las posibilidades de Total Play para cumplir con la reposición, para lo cual deberá requerir al Instituto Federal de Telecomunicaciones, así como a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, y de considerarlo necesario buscar otras fuentes adicionales, para que se manifiesten en relación con la viabilidad y pertinencia de la determinación a tomar.

120. En caso de resultar viable la retransmisión de la pauta, **se vincula a Televisión Azteca que genere la señal correspondiente, para lo cual Total Play pagará la totalidad de gastos que ello genere.**

[...]

**PRIMERO.** Es existente el incumplimiento a la retransmisión de la pauta ordenada por el INE a Total Play.

[...]

**TERCERO.** Se **vincula** a la Dirección Ejecutiva de Administración y de Prerrogativas y Partidos Políticos, ambas del Instituto Nacional Electoral,





*para los efectos precisados esta determinación...”.*

Asimismo, la sentencia vinculó a la DEPPP para que notificara el instrumento a TV Azteca. Dicha notificación se realizó el diecisiete de febrero de dos mil veintitrés, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00583/2023.

Cabe precisar que, a fin de controvertir la sentencia señalada, la representación legal de Total Play interpuso ante la Sala Superior el recurso de revisión del procedimiento especial sancionador identificado con el expediente SUP-REP-45/2023.

El veintidós de marzo de dos mil veintitrés, la Sala Superior resolvió el recurso de revisión del procedimiento especial sancionador SUP-REP-45/2023, determinando **revocar** la sentencia, únicamente para el efecto de que esa Sala Especializada realizara un análisis de las circunstancias que rodearon el caso y motivara adecuadamente la imposición de la sanción.

El veintiséis de abril de dos mil veintitrés, la Sala Especializada emitió la nueva resolución en acatamiento a lo ordenado por la Sala Superior, reiterando la multa impuesta originalmente.

Total Play interpuso nuevamente un recurso de revisión del procedimiento especial sancionador en contra de la resolución SRE-PSC-10/2023 CUMP1, identificado con la clave SUP-REP-98/2023.

El diecisiete de mayo de dos mil veintitrés, la Sala Superior resolvió el expediente SUP-REP-98/2023 confirmando la sentencia de la Sala Especializada.

**Antecedentes relacionados con los requerimientos concernientes a la sentencia SUP-RAP-130/2022 (vinculados así en la sentencia SRE-PSC-10/2023)**

- V. **Consulta al IFT.** El veinte de octubre de dos mil veintiuno, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/10421/2021, se realizó una consulta al IFT sobre la viabilidad técnica para ordenar a los concesionarios de radiodifusión reponer los promocionales electorales omitidos, en el tiempo comercializable que utilicen para promocionar sus propios programas o noticiarios.
- VI. **Respuesta a la consulta.** El veintidós de noviembre de dos mil veintiuno, mediante el oficio IFT/224/UMCA/260/2021, el IFT dio respuesta a la consulta realizada.



- VII. **Requerimiento a la CANIETI.** El seis de junio de dos mil veintidós, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/02035/2022, se requirió a la CANIETI para que informara sobre diversos cuestionamientos relacionados con las capacidades técnicas de las concesionarias de televisión restringida terrenal, en específico de Total Play y Megacable, para llevar a cabo, por sí mismas, una reposición de promocionales omitidos como medida de reparación impuesta por el TEPJF.
- VIII. **Respuesta de la CANIETI.** El trece de junio de dos mil veintidós, la CANIETI dio respuesta al requerimiento sin que la misma aportara mayores elementos que permitieran a la DEPPP dilucidar algún esquema viable de cumplimiento a la medida de reparación del daño impuesta por la Sala Especializada.
- IX. **Requerimiento a la ATIM.** El seis de septiembre de dos mil veintidós, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/02874/2022, se requirió a la ATIM para que informara sobre diversos cuestionamientos relacionados con las capacidades técnicas de las concesionarias de televisión restringida terrenal para llevar a cabo, por sí mismas, una reposición de promocionales omitidos como medida de reparación impuesta por el TEPJF.
- X. **Respuesta de la ATIM.** El doce de septiembre de dos mil veintidós, la ATIM dio respuesta al requerimiento sin que la misma aportara mayores elementos que permitieran a la DEPPP dilucidar algún esquema viable de cumplimiento a la medida de reparación del daño impuesta por la Sala Especializada.
- XI. **Requerimiento a Tv Azteca.** El trece de diciembre de dos mil veintidós, mediante el oficio INE/DEPPP/DE/DAGTJ/3952/2022, se realizó un requerimiento a Tv Azteca en donde se le solicita información sobre si les era posible elaborar una señal alterna del canal 1.1 “Azteca Uno” XHCJE-TDT con los promocionales de reposición en el espacio destinado a la promoción propia del “Azteca Uno” en dicha localidad, además de los promocionales de pauta ordinaria que corresponda y, en su caso, las reprogramaciones voluntarias o derivadas de algún requerimiento que pudiera surgir en ese período y la pusieran a disposición para su retransmisión, ya sea vía satélite, microondas, fibra óptica o cualquier otro medio idóneo que determinaran, bajo el costo que sobre esta contraprestación por el servicio ellos determinaran.
- XII. **Respuesta de Tv Azteca.** El veinte de diciembre de dos mil veintidós, Tv Azteca informó que: 1) no cuenta con el personal técnico ni operativo para la generación de la señal alterna del canal 1.1 “Azteca Uno” de la señal XHCJE-TDT, toda vez que para poderlo hacer se requeriría una infraestructura especializada con la cual no cuenta; 2) como no fueron parte de los procedimientos de sanción referidos, no





se incumplió en ningún momento con la transmisión de los promocionales, por lo que la obligación no es de esa concesionaria; 3) no están en condiciones de brindar spots de promoción propia en el canal “Azteca Uno” a Total Play, toda vez que dichos spots ya están destinados para un propósito y, por tanto, no son susceptibles de cederse o enajenarse a persona alguna, y 4) existe una imposibilidad legal y constitucional para enajenar los referidos tiempos en televisión ya que según la normas, ninguna persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrán contratar tiempos en radio y televisión para efectos electorales.

### Reforma al RRTME

- XIII. **Modificación del RRTME e impugnaciones.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *“Acuerdo [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral...”*, identificado con la clave INE/CG445/2023, del cual, se publicó un extracto en el DOF el diecinueve de septiembre de dos mil veintitrés.

En contra del citado Acuerdo INE/CG445/2023, Radio Tosepan LIMAKXTUM, A.C., Erik Coyotl Lozada, la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión, Televisión Azteca III, S.A. de C.V., Televisora del Valle de México, S.A.P.I. de C.V. y Nazario Diego Téllez, promovieron recursos de apelación, respectivamente.

- XIV. **Confirmación a la modificación al RRTME.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior determinó confirmar la modificación al RRTME, aprobada por el Consejo General mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023 y ordenó al INE: *“... a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución...”*.

Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023, toda vez que calificó los agravios esgrimidos por la persona denunciante como inoperantes en virtud de que fueron analizados en el diverso SUP-RAP-149/2023 y acumulados, lo que imposibilita efectuar un nuevo estudio.



- XV. **Acatamiento de la sentencia SUP-RAP-149/2023 y acumulados.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el “[...] *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos para la notificación electrónica prevista en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados...*”.

Asimismo, el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos antes señalados mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, entre el ocho y diez de octubre de dos mil veintitrés, se presentaron ochenta (80) medios de impugnación, los cuales, a la fecha, están pendientes de resolución por la Sala Superior.

## CONSIDERACIONES

### Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, base V, Apartado A, de la CPEUM; 29 y 30, numeral 2, de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.
2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B, de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1, de la LGIPE; y 7, numeral 3, del RRTME, establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1, de la LGIPE, en relación con el 49, de la LGPP, las disposiciones de la Ley son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.





4. De acuerdo con lo dispuesto por los artículos 41, Base III de la CPEUM; 161, numeral 1 y 164, numeral 1, de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.
5. El artículo 4, fracciones XIV, XV, y XVI, de la LGCS, señalan que se entienden como Tiempos de Estado las transmisiones gratuitas diarias referidas en los artículos 251 y 252 de la LFTR; como Tiempos Fiscales los que corresponden al pago en especie del Impuesto Federal sobre Servicios Expresamente Declarados de Interés Público por Ley, en los que intervengan Empresas Concesionarias de Bienes del Dominio Directo de la Nación; a través de transmisiones gratuitas en radio y televisión, y como Tiempos Oficiales los que comprenden tanto los Tiempos de Estado como los Tiempos Fiscales en radio y televisión. Al respecto, el artículo 17 de la LGCS establece que:  
  
*“...La Secretaría de Gobernación administrará el uso de los Tiempos de Estado y de los Tiempos Fiscales, conforme a lo dispuesto por la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el Decreto del Presupuesto de Egresos de la Federación del ejercicio fiscal correspondiente, salvo en el caso de los Tiempos Oficiales que en distintos momentos corresponda administrar al Instituto Nacional Electoral, conforme a lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y a la legislación de la materia...”*
6. Los artículos 41, Base III, primer párrafo de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2, de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a), de la LGPP, señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso, de manera permanente, de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los períodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
7. Los artículos 41, Base III, Apartado A, inciso g), párrafo primero, de la CPEUM; 181, numeral 1, de la LGIPE; 8, numeral 1 y 35, numeral 1, inciso b), del RRTME, establecen que fuera de los períodos de precampaña y campaña electoral federal, le corresponde al INE administrar hasta el doce por ciento (12%) del tiempo total que el Estado disponga en radio y televisión, conforme a las leyes y bajo cualquier modalidad.
8. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 8, numeral 2, 9, numeral 1 y 10, numeral 5, del RRTME, del total del tiempo de que dispone el INE en período



ordinario, el cincuenta por ciento (50%) debe distribuirse en forma igualitaria entre los partidos políticos, el cual será utilizado para la transmisión de mensajes con duración de treinta (30) segundos.

9. La LFTR establece en el artículo 221 que el INE tendrá las atribuciones que se establecen en la LGIPE y demás disposiciones aplicables en la materia. Por ello, en función de la obligación de administrar los tiempos del Estado que se utilizan para los procesos electorales federales y locales, en observancia de los principios de equidad y certeza, este Instituto debe vigilar el cumplimiento de la retransmisión de señales radiodifundidas que contienen pauta electoral por parte de concesionarios de televisión restringida.

### **Competencia específica del Comité**

10. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a), de la LGIPE, así como 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, inciso c) del RRTME, establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes.

Para efectos de lo anterior, este Comité aprobará las pautas de reposición que la DEPPP elabore, de conformidad con los artículos 55, numeral 1, inciso h), de la LGIPE; 6, numerales 2, inciso a) y 4, inciso c); así como 34, numerales 1, inciso e) y 2, del RRTME.

11. El artículo 59, numeral 2, del RRTME establece que el Comité aprobará la pauta de reposición **en los términos que ordene la autoridad jurisdiccional** competente a partir de que quede firme la resolución y esta haya sido notificada.

### **Obligaciones de los concesionarios de televisión restringida terrenal**

12. Los artículos 183, numerales 6 y 8, de la LGIPE y 52, numerales 1 y 6, del RRTME, disponen que las señales radiodifundidas que se transmitan en los servicios de televisión restringida, incluyendo las derivadas de la multiprogramación, deben incorporar, sin alteración alguna, los mensajes de los partidos políticos y las autoridades electorales, de conformidad con las disposiciones en materia de telecomunicaciones.

Para tal fin, los concesionarios de televisión restringida deben tomar las medidas jurídicas necesarias para que el contenido de sus transmisiones se ajuste a las





obligaciones que en materia de radio y televisión establece la CPEUM, la LGIPE y el RRTME.

13. La LFTR regula el uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, estableciendo que las telecomunicaciones y radiodifusión son servicios de interés público general, y reglamenta dos tipos de concesiones en materia de transmisión televisiva, la radiodifundida y la restringida en sus dos modalidades: terrenal y satelital.

El artículo 3, fracción VII, de los Lineamientos de Retransmisión, definen a los concesionarios de televisión restringida terrenal como aquellos cuya transmisión de señales y su recepción por parte de las personas suscriptoras y usuarias se realiza a través de redes cableadas o de antenas terrenales.

El artículo 164, de la LFTR dispone que los concesionarios que presten servicios de televisión radiodifundida están obligados a permitir a los concesionarios de televisión restringida la retransmisión de su señal, de manera gratuita y no discriminatoria, dentro de la misma zona de cobertura geográfica, en forma íntegra, simultánea y sin modificaciones, incluyendo la publicidad y con la misma calidad de la señal que se radiodifunde, obligación conocida como *Must Offer*.

Por su parte, los concesionarios que presten servicios de televisión restringida están obligados a retransmitir la señal de televisión radiodifundida, de manera gratuita y no discriminatoria, dentro de la misma zona de cobertura geográfica, en forma íntegra, simultánea y sin modificaciones, incluyendo la publicidad y con la misma calidad de la señal que se radiodifunde, e incorporarla sin costo adicional en los servicios contratados por los suscriptores y usuarios, obligación conocida como *Must Carry*.

14. En el mismo sentido, el artículo 5 de los Lineamientos de Retransmisión establece que **los concesionarios de televisión restringida terrenal** están obligados a retransmitir las señales radiodifundidas de cualquier concesionario de televisión radiodifundida únicamente dentro de la misma zona de cobertura geográfica, de manera gratuita y no discriminatoria, **en forma íntegra y sin modificaciones**, simultánea, incluyendo la publicidad y con la misma calidad de la señal que se radiodifunde. Tratándose de señales radiodifundidas transmitidas a través de multiprogramación, los concesionarios de televisión restringida terrenal deberán retransmitir la señal radiodifundida multiprogramada por cada canal de transmisión que tenga mayor audiencia, en las mismas condiciones mencionadas.



15. Adicionalmente, el artículo 232 de la LFTR y 12 de los Lineamientos de Retransmisión establecen que los concesionarios que presten el servicio de televisión restringidos deberán retransmitir de manera gratuita las señales radiodifundidas por instituciones públicas federales de manera gratuita y no discriminatoria, **en forma íntegra y sin modificaciones**, simultánea, incluyendo, en su caso, la publicidad, y con la misma calidad de la señal radiodifundida. También, deberán incluir aquélla realizada a través de multiprogramación, salvo que el canal de programación no corresponda al de una Institución Pública Federal.
16. Resulta importante resaltar que, de conformidad con los artículos 3, fracción XVI, inciso c) y 15, de los Lineamientos de Retransmisión, en relación con el artículo 221 de la LFTR, **los concesionarios de televisión restringida sólo podrán alterar o modificar las señales radiodifundidas y su publicidad por mandato de autoridad competente**, en este caso, el INE como administrador de los tiempos del Estado que le corresponde para uso de los partidos políticos y autoridades electorales, es a quien le competiría, en su caso, ordenar una modificación de las señales radiodifundidas con la finalidad de hacer cumplir las obligaciones que se tienen en materia electoral.
17. Por su parte, el artículo 15 de los Lineamientos de Retransmisión dispone que éstos se emiten **sin perjuicio de las obligaciones** y medidas que los concesionarios de televisión restringida deban cumplir en **materia electoral**, autoral, de tiempos de Estado o fiscales, de protección civil y protección al consumidor, así como lo previsto en los títulos de concesión o cualquier otra disposición aplicable.
18. La normatividad aplicable al servicio de radio y televisión no prevé excepciones, condiciones, ni eximentes respecto de la obligación de transmitir los tiempos del Estado, por lo que a cada concesión le corresponde, por sí, gozar de los derechos y cumplir con las obligaciones que el marco normativo le impone, como lo es la transmisión de los tiempos del Estado en materia electoral, sin que el INE cuente con atribuciones para eximir o exceptuar a concesionarios de las obligaciones individuales frente al Estado inherentes a su título habilitante.
19. Resulta importante señalar que, de conformidad con los artículos 222, 237, 251, 253 y 254 de la LFTR, se puede inferir que un canal de programación<sup>1</sup>, como lo son las señales radiodifundidas, se componen de contenidos programáticos audiovisuales, publicidad comercial, promocionales propios de la estación, transmisiones correspondientes a los tiempos oficiales (del Estado y fiscales) y, en su caso, de boletines y cadenas nacionales.

---

<sup>1</sup> Uso comercial de radiodifusión.





INE/ACRT/72/2023

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

### Sentencia SRE-PSC-10/2023

20. Como se mencionó en el apartado de antecedentes de este instrumento, mediante la sentencia recaída al expediente SRE-PSC-10/2023, la Sala Especializada determinó existente la infracción relativa al incumplimiento de retransmitir la pauta conforme a lo ordenado por el INE, en el período del veinticinco de junio al veintisiete de octubre de dos mil veintidós, atribuible a Total Play.

Lo anterior se determinó así, pues Total Play omitió retransmitir la pauta electoral conforme fue aprobada por el INE para la localidad de Juárez, Chihuahua, ya que retransmitió la señal de la emisora XHDF-TDT de la Ciudad de México. Por ello, se presentaron promocionales no transmitidos, fuera de horario y excedentes, lo que redundó en una afectación al derecho de las personas usuarias de televisión restringida terrenal de Juárez, Chihuahua.

En este sentido, derivado de los monitoreos realizados por la DEPPP, la Sala Especializada determinó que Total Play omitió la transmisión de los siguientes promocionales:

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA	CANAL DE TV RESTRINGIDA MONITOREADO	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	CANAL DE TV ABIERTA OBLIGADO A RETRANSMITIR	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL OBLIGADO A RETRANSMITIR	DÍAS DE LOS INCUMPLIMIENTOS	Actor	NÚMERO DE PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS
Total Play	1	TV Azteca	1.1	"Azteca Uno" XHCJE-TDT	3 de julio	PAN	1
					9 de julio	MC	1
					11 de julio	MC	1
					23 de julio	MORENA	1
					25 de julio	PRD	1
					1 de agosto	IEECH	1
					6 de agosto	PRD	1
					7 de agosto	INE	1
					14 de agosto	PRI	1
					31 de agosto	INE	1
					9 de septiembre	PRI	1
					18 de septiembre	MORENA	1
					30 de septiembre	PRI	1
					1 de octubre	PVEM	1
					2 de octubre	MORENA	1
9 de octubre	INE	1					
10 de octubre	INE	1					
TOTAL GENERAL							17



21. En los párrafos 18, 19, 20, 21 y 22 de la sentencia de SRE-PSC-10/2023 CUMP1, la Sala Especializada señaló:

“ ...

18. *La conducta se llevó a cabo durante los períodos ordinarios de dos mil veintidós en Juárez, Chihuahua. Además, es importante destacar que la Dirección de Prerrogativas requirió a Total Play el veintiuno de julio, seis y diecinueve de septiembre, diecinueve de octubre, así como siete y dieciséis de noviembre, que informara las causas y motivos por los cuales no transmitió en sus servicios de televisión restringida la pauta electoral, al advertir que transmitía la pauta de forma incorrecta y, en su caso, ofreciera las pruebas que sustentaran su dicho.*
  19. *En respuesta, entre otros aspectos, Total Play informó que transmitió todas las pautas a las que estaba obligado y sólo transmitió un promocional de más de la Ciudad de México, lo cual pudo haber sido por una conmutación al alimentador satelital y eso podría traducirse en el excedente sin que éste significara una vulneración al modelo de comunicación política.*
  20. *Lo anterior pone de manifiesto que la concesionaria estuvo enterada de las posibles fallas en su retransmisión y aun así no actuó con la debida diligencia para solucionarlo, pues adicionalmente a su dicho, no aportó pruebas que así lo demostraran.*
  21. *Por lo tanto, el incumplimiento se debe a que en algunos lapsos la concesionaria retransmitía la señal de la Ciudad de México y no la señal de la localidad de Ciudad Juárez, Chihuahua, pese a su carácter de garante en el sistema de comunicación política. Ello, porque se encontraba obligada a adoptar las previsiones necesarias en sus transmisiones, a fin de no incurrir en la omisión de retransmitir las pautas aprobadas por el INE, obligación que desatendió.*
  22. *Aunado a lo anterior, se especifica que el incumplimiento del pautado ocurrió respecto de la emisora XHCJE-TDT (canal físico 34/ canal virtual 1.1) a través de la señal de televisión restringida en Juárez, Chihuahua...”*
22. Además, en la consideración OCTAVA, en los párrafos 116 al 120 de la sentencia de SRE-PSC-10/2023, la Sala Especializada resolvió lo siguiente:

**“...OCTAVA. REPOSICIÓN DE TIEMPOS**

116. *En términos de lo dispuesto por la fracción III del inciso g) del párrafo 1, del*





*artículo 456 de la Ley Electoral, en el sentido de que en aquellos casos en los que los concesionarios de radio y televisión, no transmitan los promocionales de los partidos políticos y autoridades conforme a las pautas aprobadas por el INE “además de la multa que, en su caso se imponga, deberán subsanar de inmediato la omisión, utilizando para tal efecto el tiempo comercializable o para fines propios que la Ley les autoriza”.*

117. Con base en el precepto citado, Total Play, concesionario de televisión restringida terrenal de XHCJE-TDT (canal físico 34/ canal virtual 1.1), deberá reponer el total de promocionales omitidos, para lo cual se vincula a la Dirección de Prerrogativas, una vez sesionado el Comité de Radio y Televisión del INE, para que lleve a cabo, **atendiendo a la viabilidad técnica**, la reposición de los tiempos y promocionales en términos de lo previsto en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral emitido por el INE<sup>2</sup>.

118. Por tanto, se solicita a la citada Dirección que informe a este órgano jurisdiccional, en el término de **cinco días hábiles**, contados a partir de que se lleve a cabo el debido cumplimiento de la reposición de los tiempos y promocionales omitidos por parte de Total Play, concesionario de televisión restringida terrenal de XHCJE-TDT (canal físico 34/ canal virtual 1.1), incluyendo los actos tendentes a su cumplimiento e incluso ante un eventual incumplimiento.

119. Adicionalmente, tomando en consideración que Total Play es una concesionaria de televisión restringida terrenal, de conformidad con lo determinado por la Sala Superior en la sentencia SUP-RAP-130/2022, la citada Dirección deberá realizar una investigación sobre las posibilidades de Total Play para cumplir con la reposición, para lo cual deberá requerir al Instituto Federal de Telecomunicaciones, así como a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, y de considerarlo necesario buscar otras fuentes adicionales, para que se manifiesten en relación con la viabilidad y pertinencia de la determinación a tomar.

120. **En caso de resultar viable la retransmisión de la pauta, se vincula a Televisión Azteca que genere la señal correspondiente, para lo cual Total Play pagará la totalidad de gastos que ello genere<sup>3</sup>...**

<sup>2</sup> Tal como lo establece se establece en la tesis XXX/2009. RADIO Y TELEVISIÓN. LOS MENSAJES EN MATERIA ELECTORAL OMITIDOS EN TIEMPOS DEL ESTADO, SON SUSCEPTIBLES DE REPARACIÓN, NO OBSTANTE, HAYA CONCLUIDO LA ETAPA DEL PROCESO EN QUE DEBIERON TRANSMITIRSE.

<sup>3</sup> Se vincula a la DEPPP para que notifique la presente sentencia a Televisión Azteca.



23. Dado lo anterior, la Sala Regional ordenó, de conformidad con lo determinado por la Sala Superior en la sentencia SUP-RAP-130/2022, que el Comité realizara una investigación sobre las posibilidades de Total Play para cumplir con la reposición, requiriendo al IFT, a la CANIETI y de ser necesario alguna otra fuente, para que se manifesten en relación con la viabilidad y, en caso de encontrarse viable la reposición ordenada, dicho órgano jurisdiccional consideró pertinente que una vez que causara ejecutoria la sentencia, se definiera el esquema de reposición de los promocionales omitidos identificando las fechas y horarios en que se deberá llevar a cabo.

Para llevar a cabo lo anterior, la Sala Especializada vinculó a TV Azteca para que fuera ésta quien generara la señal con la pauta de reposición correspondiente, siendo que Total Play debe pagar la totalidad de los gastos que esto genere.

24. Bajo este contexto, se estima pertinente traer a colación las consultas y respuestas obtenidas a raíz de lo ordenado en la sentencia SUP-RAP-130/2022, lo que permitirá obtener elementos técnicos y normativos necesarios para poder emitir la presente determinación.

### **Consulta al IFT sobre viabilidad de imponer pautas de reposición a un concesionario de televisión restringida terrenal**

23. En atención a lo resuelto por la Sala Especializada respecto a que este Comité debía cerciorarse de la existencia de viabilidad técnica y jurídica para aprobar la pauta de reposición de los promocionales omitidos por Total Play, se realizó una consulta al IFT en los siguientes términos:

*“...En ese sentido, este Instituto considera que, para acatar la resolución anteriormente citada, [...] deberán generar una pauta donde tendrán que insertar los materiales dentro del tiempo comercializable para la difusión y promoción de contenido propio, sin alterar el contenido programático, ni el tiempo ya comercializado por el concesionario. Lo anterior, a fin de dar cumplimiento a la reposición a la que están obligados por parte del TEPJF.*

*Es decir, dado que la reposición no puede realizarse en tiempos de Estado sino en tiempo comercializable, a fin de no afectar el tiempo que pudieran haber vendido [...], se ordenaría reponer en el tiempo comercializable que utilicen para promocionar sus propios programas o noticiarios.*

#### **Primera Consulta**





*Por lo anterior, se consulta si considera viable el esquema propuesto por este Instituto o en su caso qué opinión le merece dicha medida.*

*[...]*

*Respecto de ambos casos es importante señalar que cuando esta Dirección Ejecutiva advirtió que no se cumplía con la retransmisión de la pauta electoral, particularmente en los servicios de televisión restringida terrenal – en este caso Totalplay-, se verificó que tomaban la señal íntegra desde otra localidad o entidad federativa. Es decir, no obedece a que modifiquen o alteren una señal radiodifundida, ya que manifiestan en respuesta a los requerimientos que les formula esta autoridad que no tienen esa capacidad técnica u operativa para hacerlo.*

*Resulta relevante hacer mención que, en precedentes de la Sala Superior del TEPJF, dicha autoridad jurisdiccional ha hecho referencia a la interpretación jurídica de la intención objetiva del legislador, con el dictamen por el que se expidió la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en donde se sostuvo, entre otros aspectos, lo siguiente:*

*Para la adecuada implementación de cualquier aspecto técnico-operativo el Instituto Nacional Electoral deberá establecer contacto con el Instituto Federal de Telecomunicaciones para una adecuada coordinación de facultades entre ambas autoridades.*

*Las dependencias e instituciones arriba señaladas deberán tomar en consideración la normatividad vigente, los títulos de concesión de los sujetos obligados y la forma de operación de estos.*

### **Segunda consulta**

*Por lo anterior, para esta autoridad es necesario consultar sobre la viabilidad técnica para el cumplimiento de la sentencia de la Sala Regional Especializada del TEPJF, en los siguientes términos:*

*El artículo 3, fracción XVI, inciso c) de los Lineamientos Generales establece que la retransmisión debe ser sin alteración o privación de alguna de las partes componentes de las señales radiodifundidas, incluida la publicidad y que los concesionarios de televisión restringida sólo podrán alterar o modificar las señales radiodifundidas y su publicidad por mandato de autoridad competente.*

- 1. En cumplimiento a un mandato judicial, el INE debe emitir una pauta de reposición especial para que un concesionario de televisión restringida*



terrenal (Totalplay) cumpla con la obligación de transmitir los promocionales omitidos. Conforme a la sentencia de la Sala Regional Especializada del TEPJF, este concesionario de TV restringida fue el único responsable del incumplimiento al haber tomado una señal diversa a la que debió retransmitir. Es decir, sin responsabilidad alguna por parte del concesionario de TV radiodifundida en la omisión. La pauta de reposición especial alteraría o modificaría las señales de televisión radiodifundida y, por tanto, la señal transmitida en televisión restringida no correspondería a la radiodifundida. En ese sentido, se consulta lo siguiente:

- a. [...]
  - b. En materia de telecomunicaciones, bajo este supuesto, ¿es posible que un concesionario de televisión restringida terrenal altere la señal que debe retransmitir para realizar una reposición de promocionales electorales omitidos en tiempos que no corresponden al Estado?
  - c. [...]
  - d. Tratándose de un concesionario de uso comercial, ¿la reposición de los promocionales omitidos podría realizarse en el tiempo que el concesionario radiodifundido utilice para comercializar su propia programación? Esto es, que el concesionario de televisión restringida terrenal sustituya dentro del tiempo comercializable del concesionario radiodifundido la pauta de reposición electoral propuesta.
2. ¿Es de su conocimiento si los concesionarios de televisión restringida terrenal cuentan con tecnología para recibir señales vía satélite, microondas, entre otros, como lo dispone el artículo 12 de los Lineamientos Generales?
- [...]”

En respuesta a la consulta planteada, el IFT respondió lo siguiente:

“... Al respecto, en relación con la primera consulta relativa a la opinión que merece ordenar a los concesionarios de radiodifusión involucrados reponer los promocionales electorales omitidos, en el tiempo comercializable que utilicen para promocionar sus propios programas o noticiarios, esta Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) estima que, **desde un punto de vista normativo, ese Instituto Nacional Electoral (INE) es la autoridad competente para determinar lo relacionado con la transmisión de pauta electoral, así como para dar cumplimiento a**





**las sentencias del TEPJF en términos de la Legislación y Reglamento aplicables en dicha materia**, aunado a que el numeral 221 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) establece que contará con las atribuciones que se estipulan en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y demás disposiciones aplicables.

Esto es, si en el marco de atribuciones de la autoridad electoral en sus relaciones con los concesionarios del servicio de radiodifusión que derivan de las obligaciones de incorporar tiempos de Estado y electorales en las correspondientes señales, se encuentra el aplicar este tipo de medidas, el Instituto estima que desde el punto de vista estrictamente técnico, en términos generales, es decir sin hacer pronunciamientos particulares en función de las condiciones de cada estación, es posible integrar señales radiodifundidas como lo alude la autoridad electoral.

Asimismo, cabe señalar que, conforme a la LFTR, los concesionarios de radiodifusión de uso comercial, como en el caso lo son Televisión Azteca y Televisora del Valle de México, se encuentran habilitados para prestar dicho servicio con fines de lucro, lo cual efectivamente implica la posibilidad de venta de espacios publicitarios en sus transmisiones, mismos que se sujetan a la regla establecida por el artículo 237, fracción I, inciso, a) del ordenamiento en cita, relativa a los tiempos de publicidad permitidos para mantener un equilibrio entre ésta y el conjunto de la programación transmitida por día, al prever que, en estaciones de televisión, el tiempo destinado a publicidad comercial no excederá del 18% del tiempo total de transmisión por cada canal de programación; destacándose que la duración de la publicidad comercial para efectos de dicha **cuantificación no incluye los promocionales propios de la estación, las transmisiones correspondientes a los tiempos del Estado ni otros a disposición del Poder Ejecutivo, ni programas de oferta de productos o servicios.**

(...)

Por otra parte, por lo que hace a la segunda consulta cuyo tema se refiere a ordenar la reposición de los promocionales omitidos por el concesionario de televisión restringida terrenal al haber tomado una señal radiodifundida distinta a la que contenía la pauta que debió retransmitir, es de señalar en primer lugar que, si bien en efecto, la pauta de reposición especial modificaría las señales de televisión radiodifundida retransmitida -de modo que esta señal en televisión restringida no correspondería a la radiodifundida-, de igual forma el artículo 15 de los Lineamientos de Retransmisión de señales MC-MO, establecen que dicho ordenamiento se



*emite sin perjuicio de las obligaciones y medidas que los concesionarios de televisión radiodifundida y los concesionarios de televisión restringida deban cumplir en materia electoral....*

*De ahí que, a la luz de dichas previsiones, esto es, si en el marco de atribuciones de la autoridad electoral en sus relaciones con los concesionarios de los servicios de radiodifusión y de televisión restringida que derivan de las obligaciones de incorporar tiempos de Estado y electorales en las correspondientes señales retransmitidas, se encuentra el aplicar este tipo de medidas, este instituto no tiene injerencia alguna respecto de las providencias que ese órgano autónomo establezca a efecto de dar cumplimiento a las determinaciones de la superior autoridad electoral.*

*(...)*

*Por lo que hace a la pregunta planteada en el inciso b) del mismo supuesto 1 al que se hizo referencia en la respuesta anterior, que señala:*

*b) En materia de telecomunicaciones, bajo este supuesto, ¿es posible que un concesionario de televisión restringida terrenal altere la señal que debe retransmitir para realizar una reposición de promocionales electorales omitidos en tiempos que no corresponden al Estado?*

*De conformidad con la regla establecida para la retransmisión de señales radiodifundidas, tanto la LFTR como los Lineamientos de Retransmisión de señales MC-MO establecen de forma general que los concesionarios de televisión restringida no deben modificar las señales radiodifundidas que son objeto de retransmisión, sin embargo, el artículo 15 de dicho ordenamiento establece que las propias disposiciones que regulan esta figura de retransmisión de señales radiodifundidas, se emiten sin perjuicio de las obligaciones y medidas que los concesionarios de televisión radiodifundida y los concesionarios de televisión restringida deban cumplir en materia electoral.*

*Por otro lado, desde el punto de vista técnico, la posibilidad para los concesionarios de televisión restringida terrenal de alterar señales radiodifundidas que deban retransmitir en sus sistemas depende de las capacidades técnicas y operativas particulares de dichos sistemas de televisión restringida.*

*Ahora bien, por lo que hace a la pregunta descrita en el inciso d) del numeral 1 antes citado que refiere:*





*Al respecto, se reitera que esta UMCA no se encuentra en posibilidad de emitir una opinión en cuanto a aspectos que involucren el fondo del mecanismo planteado por esa autoridad electoral relativo a la reposición del pautaado electoral y la consecuente modificación de las señales radiodifundidas objeto de retransmisión, para señalar “en qué parte de la señal” debe ordenarse la referida modificación que esa autoridad llegase a determinar, pues la legislación en materia de telecomunicaciones y radiodifusión aplicable no contempla el mecanismo para atender los casos como el expuesto. Sin perjuicio de lo que, en su caso, pudiera preverse en la normatividad en material electoral para los casos como el señalado.*

*Por otro lado, respecto a la pregunta plasmada en el numeral 2 del oficio que se atiende que se refiere a lo siguiente:*

**2. ¿Es de su conocimiento si los concesionarios de televisión restringida terrenal cuentan con tecnología para recibir señales vía satélite, microondas, entre otros, como lo dispone el artículo 12 de los Lineamientos Generales?**

*Al respecto, es de señalar que el artículo 12 de los Lineamientos de retransmisión de señales, establece en la parte conducente lo siguiente:*

**ARTÍCULO 12**

*(...)*

*Los Concesionarios de Televisión Restringida Terrenal que no tengan acceso a las Señales Radiodifundidas de Instituciones Públicas Federales en la Misma Zona de Cobertura, estarán obligados a retransmitir dichas señales una vez que el Instituto, a través de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, publique en el Diario Oficial de la Federación que las mismas se encuentren disponibles en su zona de cobertura por el medio que corresponda para su retransmisión, ya sea satélite, microondas, fibra óptica o cualquier otro idóneo, en términos de este artículo.*

*(...)*

*En ese sentido, en términos del párrafo descrito, todos los concesionarios de televisión restringida terrenal se encuentran obligados a retransmitir las señales de las Instituciones Públicas Federales (IPF) a las que no tengan acceso en la misma zona de cobertura, utilizando los medios necesarios para su retransmisión, por lo tanto para el cumplimiento de dicha obligación deben de contar en sus sistemas con la tecnología idónea que les permita tomar la señal del medio en que se haya hecho disponible por parte de la*



*IPF ya sea satelital, microondas o cualquier otro, para realizar la retransmisión correspondiente.*

*En ese orden de ideas, es de destacar que este Instituto no cuenta con información específica respecto de los concesionarios que cuentan o no con la tecnología idónea para incorporar estas señales en sus correspondientes sistemas, ya que no se encuentran obligados a presentar ante esta Autoridad un informe respecto a la tecnología que utilizan para sus retransmisiones en términos de los Lineamientos de retransmisión de señales, en específico a lo establecido en el tercer párrafo del artículo 12 multicitado y cuya disponibilidad está en función del medio a través del cual haya hecho disponible su señal la IPF de que se trate, ya que como se advierte, el artículo 12 prevé distintos medios para tales fines.*

*Es decir, la obligación del concesionario radica en incorporar las señales de IPF que se hagan disponibles conforme a los procedimientos regulatorios establecidos y no en informar al Instituto el tipo de tecnología con la que pudiera contar para ese fin...”.*

24. De lo anterior se colige, de acuerdo con lo señalado por el IFT, que:

1. Es normativamente procedente la emisión de una pauta de reposición para concesionarios de televisión restringida, ya que el INE es la autoridad competente para determinar lo relacionado con la transmisión de pauta electoral, así como para dar cumplimiento a las sentencias del TEPJF en términos de la legislación y reglamentos aplicables en materia electoral;
2. Desde el punto de vista técnico, la posibilidad para los concesionarios de televisión restringida terrenal de alterar señales radiodifundidas que deban retransmitir en sus sistemas depende de las capacidades técnicas y operativas particulares de dichos sistemas de televisión restringida; y,
3. Los concesionarios de televisión restringida terrenal deben de contar en sus sistemas con la tecnología idónea que les permita tomar la señal de una Institución Pública Federal (IPF) a las que no tenga acceso en la misma zona de cobertura por el medio en que se haya hecho disponible por parte de la IPF de que se trate, ya sea satelital, microondas o cualquier otro, para realizar la retransmisión correspondiente.

#### **Consulta a la CANIETI y a la ATIM sobre las capacidades técnicas de los concesionarios de televisión restringida terrenal**

25. Además, con el objetivo de cumplir a cabalidad lo mandatado por la Sala Especializada respecto de allegarse de información suficiente para determinar la





viabilidad y pertinencia de la reposición de promocionales por parte de Total Play en atención a lo resuelto en el SUP-RAP-130/2022, la DEPPP consultó a la CANIETI y a la ATIM en los siguientes términos:

26. En el oficio de consulta a la CANIETI, se le requirió la siguiente información:

*“... 1. De acuerdo con la información que cuenta su representada, ¿cuáles son las capacidades técnicas de las concesionarias de televisión restringida terrenal, en específico de Total Play y Megacable, para llevar a cabo una reposición de promocionales omitidos como medida de reparación impuesta por el TEPJF?*

*2. De acuerdo con su experiencia, ¿qué medidas de reparación del daño serían las idóneas para que las concesionarias de televisión restringida terrenal restituyan al Estado los promocionales omitidos, previamente pautados por la autoridad electoral, radiodifundidos por canales de televisión abierta y que debían ser retransmitidos de manera íntegra por concesionarios de televisión restringida terrenal?*

*3. ¿Estima viable que los concesionarios de televisión restringida terrenal difundan una pauta de reposición (los promocionales omitidos) dentro de los canales de red privada, generados y operados por ellos o por terceros para ellos, que tradicionalmente se utilizan para difundir...”*

En respuesta a la consulta planteada, la CANIETI manifestó lo siguiente:

*“... PRIMERO.- [...] por principio de cuentas, esta Cámara manifiesta su preocupación y confusión, en el sentido de que el Instituto Nacional Electoral esté interviniendo y sancionando a los concesionarios de televisión restringida, por hechos derivados del cumplimiento de una obligación atinente a sus agremiados dado su carácter de concesionarios en materia de telecomunicaciones, misma que establece el Transitorio Octavo, Fracción I, del “DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6º, 7º, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones” publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio del 2013, así como las disposiciones correlativas contenidas en la legislación secundaria federal emitida por el Congreso de la Unión con base en la reforma en cita.*

*De acuerdo con el marco jurídico de la materia, **compete al Instituto Federal de Telecomunicaciones**, órgano constitucional autónomo que cuenta con los elementos técnicos y atribuciones legales, **revisar, analizar y en su caso sancionar incumplimientos en esta materia**, conforme lo dispuesto por la Ley*



*Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, relativo a la retransmisión obligatoria y gratuita de señales locales radiodifundidas, régimen usualmente referido como “must carry” y “must offer”.*

*Esto queda sujeto a que se cumplan con las Normas Oficiales Mexicanas aplicables a cada tecnología.*

**SEGUNDO.-** *En consonancia con lo anterior, esta Cámara considera pertinente señalar que no encuentra o tiene conocimiento alguno de fundamento legal que permita imponer a sus agremiados, como medida de reparación del daño, “la obligación de reponer los promocionales omitidos”.*  
[...]

**CUARTO.-** *Por último, se procede a proporcionar la información solicitada en los siguientes términos:*

**1. [...]**

**INFORMACIÓN:**

*Esta Cámara desconoce cuáles son las capacidades técnicas de los concesionarios señalados para llevar a cabo la medida señalada por ese Instituto, independientemente de que los promocionales a los que hace referencia esa Autoridad, tomando en cuenta las disposiciones relativas del marco jurídico en materia electoral, necesariamente fueron enviados a una estación de televisión abierta o radiodifundida y no a los concesionarios de televisión restringida, de tal manera que, lo que sí es posible informar, es que ninguna red de televisión restringida puede modificar, intervenir, insertar o modificar de manera alguna la programación emitida por otros concesionarios como lo son las televisoras de señal radiodifundida.*

*Sin embargo, no se cuenta con información o con algún antecedente pertinente para afirmar que nuestros afiliados cuentan con la tecnología e infraestructura necesaria para generar o modificar contenidos; por lo que, en principio, no existe base para considerar que tales concesionarias pueden, por sí mismas, reponer promocionales omitidos.*

*Lo anterior, entre otras razones, dado que la ley no les obliga a ello, pues su naturaleza, deriva del título de concesión otorgado por el Estado, en ningún momento los autoriza para llevar a cabo la generación de contenido propio, ya que únicamente se trata de “retransmisoras”, quienes por definición replican un contenido ya creado por otro tipo de concesionarias.*

**2. [...]**

**INFORMACIÓN:**





*Esta Cámara no ha tenido la experiencia en relación a medidas de reparación del daño para los casos que plantea esa Autoridad, independientemente de reiterar lo manifestado en los apartados precedentes del presente escrito.*

*Hasta la fecha, nunca se ha tenido conocimiento de un caso en el que una autoridad distinta a los órganos especializados en materia de telecomunicaciones, e incluso estos últimos obliguen a un afiliado a reponer un contenido que se dejó de retransmitir, por lo que esta Cámara carece de experiencia en torno a medidas de reparación del daño de esa índole.*

### **3. [...] INFORMACIÓN.**

*La difusión de pautas de reposición no se encuentra prevista ni en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, ni en sus Reglamentos, que apliquen a los afiliados a esta Cámara.*

*Independientemente de lo anterior, esta Cámara no interviene en la operación de ninguno de sus afiliados, por lo que, desconoce las condiciones y acuerdos celebrados entre ellos y/o con terceros...”*

De lo anterior, se desprende que:

1. La CANIETI no cuenta con información y desconoce cuáles son las capacidades técnicas de Total Play para modificar contenidos;
2. La CANIETI opina que, desde el punto de vista técnico, no resulta viable reponer contenidos que en su momento no fueron retransmitidos, pues hacerlo significaría necesariamente modificar una señal que, por disposiciones legales y contractuales, no puede ser alterada o modificada; y,
3. La CANIETI considera que la difusión de pautas de reposición no se encuentra prevista ni en la LGIPE ni en sus reglamentos, que sean aplicables a sus afiliados.

27. También, se le requirió a la ATIM, en los siguientes términos:

**“... 1. De acuerdo con la información que cuenta su representada, ¿cuáles son las capacidades técnicas de las concesionarias de televisión restringida terrenal para llevar a cabo, una reposición de promocionales omitidos como medida de reparación impuesta por el TEPJF?**



2. De acuerdo con su experiencia, ¿qué medidas de reparación del daño serían las idóneas para que las concesionarias de televisión restringida terrenal restituyan al Estado los promocionales omitidos, previamente pautados por la autoridad electoral, radiodifundidos por canales de televisión abierta y que debieron ser retransmitidos de manera íntegra por concesionarios de televisión restringida terrenal?

3. ¿Estima viable que los concesionarios de televisión restringida terrenal difundan una pauta de reposición (los promocionales omitidos) dentro de los Barker Channels de dichos servicios de televisión de paga...”.

En respuesta a la consulta planteada, la ATIM manifestó lo siguiente:

“... En cuanto a lo solicitado **en el punto 1 de su requerimiento**, manifiesto que **no existen limitaciones técnicas para insertar los promocionales omitidos en el mismo canal y en el mismo horario que debieron haberse transmitido**, sin embargo, sí existen limitaciones legales, ya que de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 164 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión esta obliga a retransmitir las señales radiodifundidas de manera íntegra, es decir, no permite insertar ningún elemento a dicha retransmisión.

[...]

En lo relativo **al punto 2 de su requerimiento**, consideramos una medida justa de reparación del daño y que cumpla con el objetivo de difusión sería que el **concesionario retransmitiera la pauta en los días y horarios solicitados en los canales que efectivamente tenga derecho a insertar publicidad**; usualmente éstos son los canales producidos por el propio concesionario que presta el servicio de Televisión y Audio Restringido y que contiene programación y publicidad de interés local.

En cuanto **al punto 3 de su requerimiento**, no existe limitación legal o técnica para que el concesionario inserte los promocionales omitidos en los canales promocionales que el concesionario produzca, opere y transmita en su parrilla de canales...”.

De lo anterior, se desprende que:

1. La ATIM considera que no existe limitaciones técnicas para que los concesionarios de televisión restringida terrenal inserten una pauta de reposición en las señales con incumplimiento, sin embargo, considera que existe una limitación jurídica, ya que el artículo 164 de la LFTR establece





que las señales radiodifundidas retransmitidas por los concesionarios restringidos deben retransmitirse forzosamente de forma íntegra, simultánea y sin modificaciones, incluyendo la publicidad; y,

2. La ATIM opina que una medida justa de reparación del daño es que el concesionario restringido transmita la pauta de reposición en los canales que tenga derecho a insertar publicidad, esto es, en los canales producidos por el propio concesionario restringido, lo cual considera es técnica y legalmente posible.

### **Consulta a TV Azteca sobre su capacidad técnica para producir una señal alterna a la de “Azteca Uno”**

28. En el oficio de consulta a TV Azteca, se le requirió la siguiente información:

*“...En atención a lo anterior, se consulta ¿es posible que su representada elabore dos señales alternas del canal 1.1 “Azteca Uno” para las señales XHCUR-TDT y XHCJE-TDT con los promocionales de reposición en el espacio destinado a la promoción propia de ese canal “Azteca Uno” en dichas localidades, además de los promocionales de pauta ordinaria que correspondan y, en su caso, las reprogramaciones voluntarias o derivadas de algún requerimiento que pudiera surgir en ese periodo y las ponga a disposición para su retransmisión, ya sea vía satélite, microondas, fibra óptica o cualquier otro idóneo que determinen, bajo el costo que sobre esta contraprestación por el servicio su representada determine?”*

*En caso de ser positiva su respuesta también se consulta:*

- 1) *¿Cuántos spots al día de promoción propia puede brindar el canal “Azteca Uno” en dichas señales de cada localidad a Total Play, para cumplir con la reposición de 16 y 17 espacios de 30 segundos, respectivamente, de manera que les permita cumplir con todas sus obligaciones en materia de Telecomunicaciones, entre otras?*
- 2) *¿Cuáles son las condiciones técnicas que esta autoridad debe tomar en cuenta para que la señal con la pauta de reposición se pueda ejecutar?*
- 3) *¿Existe alguna cuestión adicional que esta autoridad debe tomar en cuenta para ordenar a Total Play el acatamiento de la sentencia? ...”.*

En respuesta a la consulta planteada, la TV Azteca manifestó lo siguiente:

*“...Al respecto, en tiempo y forma se señala que mi representada, como concesionaria de televisión radiodifundida, no cuenta con el personal técnico ni operativo para la generación de dos señales alternas del canal 1.1 “Azteca Uno”*



*para las señales XHCUR-TDT y XHCJE-TDT, toda vez que para poderlo hacer se requeriría una infraestructura especializada con la cual mi representada no cuenta.*

*Asimismo, cabe precisar que toda vez que mi representada no fue parte de los procedimientos de sanción referidos en su oficio de consulta, ni se incumplió en ningún momento con la transmisión de los promocionales pautados por ese Instituto en las señales de televisión radiodifundida antes mencionada, no se tendría en ningún momento la obligación de pautar promocionales adicionales a los que normalmente nos pauta ese Instituto.*

*Por último, sin perjuicio de lo antes referido y en respuesta a la pregunta del inciso 1) de su requerimiento antes transcrito, se precisa que mi representada no está en condiciones de brindar spots de promoción propia en el canal "Azteca Uno" a Total Play, toda vez que dichos spots ya están destinados para un propósito y por lo tanto, no son susceptibles de cederse o enajenarse a persona alguna.*

*Además de lo anterior, mi representada tiene una imposibilidad legal y constitucional para enajenar los referidos tiempos en televisión, pues de conformidad con los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 159, párrafo 4 y 226, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en todo tiempo, los partidos políticos, candidatos y en general ninguna persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrán contratar tiempos en radio y televisión para efectos electorales..."*

De lo anterior, se desprende que:

1. Tv Azteca manifiesta que no cuenta con el personal técnico ni operativo para la generación de la señal alterna del canal 1.1 "Azteca Uno" de la señal XHCJE-TDT, toda vez que para poderlo hacer se requeriría una infraestructura especializada con la cual no cuenta;
2. Que como no fue parte del procedimiento de sanción referido, no se incumplió en ningún momento con la transmisión de los promocionales, por lo que la obligación no es de esa concesionaria;
3. No están en condiciones de brindar spots de promoción propia en el canal "Azteca Uno" a Total Play, toda vez que dichos spots ya están destinados para un propósito y, por tanto, no son susceptibles de cederse o enajenarse a persona alguna; y,
4. Existe una imposibilidad legal y constitucional para enajenar los referidos tiempos en televisión ya que, según las normas, ninguna persona física o





moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá contratar tiempos en radio y televisión para efectos electorales.

29. Derivado de las respuestas antes transcritas, lo resuelto por la Sala Superior en el SUP-RAP-130/2022 y lo ordenado por la Sala Especializada en la sentencia que ahora se acata, este Comité determina que si existe viabilidad jurídica y técnica para aprobar la pauta de reposición que Total Play debe reponer, en donde Tv Azteca deberá generar la señal alterna con la pauta de reposición y ponerla a disposición del concesionario restringido terrenal responsable, en donde este último deberá cubrir todos los costos que ello genere, como medida necesaria para cumplir con las medidas de reparación que impuso la autoridad jurisdiccional.
30. Lo anterior, en primer lugar, porque no se actualiza la inviabilidad jurídica que la Sala Superior estableció en la sentencia SUP-RAP-130/2022 para que los concesionarios de televisión restringida, **por sí mismos**, difundan una pauta de reposición en las señales radiodifundidas materia de los incumplimientos que retransmiten, ya que la modificación de la señal la estaría haciendo el concesionario radiodifundido a quien si se le puede entregar directamente la orden de transmisión y el material a difundir y, por tanto, el concesionario restringido responsable se limitaría a retransmitir, sin alteración alguna, la señal radiodifundida alterna con la pauta de reposición.

En ese mismo sentido, no se contraponen a lo anterior las objeciones alegadas por la CANIETI y la ATIM respecto a que existían limitaciones de tipo legal para que los concesionarios de televisión restringida pudieran insertar una pauta de reposición en las señales radiodifundidas que retransmiten, pues no debían modificar por sí mismos esas señales, además, de que la normatividad de telecomunicaciones y electoral no lo contempla, pues van en el mismo sentido de lo determinado por la Sala Superior y a lo que este Comité ya demostró que no se actualiza al ser el concesionario radiodifundido quien hará las modificaciones pertinentes.

31. En segundo lugar, como ya se expuso, desde el punto de vista normativo (artículo 164 de la LFTR), si bien los concesionarios de televisión restringida (como Total Play, entre otras) no deben modificar las señales radiodifundidas que son objeto de retransmisión, **una excepción a ello proviene de las obligaciones que le imponga la autoridad electoral**, en atención a lo establecido en los artículos 3, fracción XVI, inciso c) y 15 de los Lineamientos de Retransmisión en relación con el artículo 221 de la LFTR.

Así, tomando en cuenta lo anterior y en atención a lo establecido en la CPEUM, LGIPE y el propio RRTME, es que esta autoridad electoral sólo ha ordenado la



modificación de las señales radiodifundidas que son retransmitidas por los concesionarios de televisión restringida en aquellos casos que están expresamente previstos en la normatividad (artículos 53 y 54 del RRTME)<sup>4</sup>; cuando existe un peligro grave de afectar la equidad en la contienda por la eventual difusión de propaganda electoral local en entidades donde no se esté llevando a cabo un proceso electoral (INE/ACRT/60/2023)<sup>5</sup>; o, cuando la autoridad jurisdiccional electoral ordena la reposición de promocionales omitidos en las señales radiodifundidas que son retransmitidos por los concesionarios restringidos pero los responsables de esas omisiones son los primeros (INE/ACRT/61/2021)<sup>6</sup>.

Por tanto, si la modificación de las señales radiodifundidas que son retransmitidas por los concesionarios restringidos se ha realizado exitosamente con la colaboración de los concesionarios radiodifundidos involucrados, es claro y evidente que existe viabilidad técnica para hacerlo.

25. A mayor abundamiento, el Acuerdo identificado como INE/ACRT/61/2021 aprueba una pauta de reposición en una situación muy similar a la que ahora se resuelve, como se explica en seguida:

---

<sup>4</sup> Pauta especial aprobada para el caso de la retransmisión de señales en servicios de televisión restringida satelital durante los procesos electorales federales o locales. Dicha pauta debe difundirse exclusivamente en la televisión restringida satelital, por lo que, para su incorporación en la señal radiodifundida requiere necesariamente de la colaboración de los concesionarios de televisión abierta, siendo estos últimos los que generan la señal alterna, la ponen a disposición y les es remunerado el costo que esto genera por los concesionarios restringidos de paga.

<sup>5</sup> Pauta especial aprobada para casos como el que se actualizó en el proceso electoral federal coincidente 2023-2024 (INE/ACRT/60/2023), en el que iniciaron precampañas locales con anterioridad a la precampaña federal y dada la operación de los concesionarios de televisión restringida satelital, en la que la cobertura de sus servicios abarca la totalidad del territorio nacional, existía un alto riesgo de que en caso de que retransmitiesen las señales radiodifundidas de la entidad con proceso electoral local, dicha publicidad sería vista y escuchada por todas las personas usuarias de televisión restringida satelital a lo largo del territorio nacional, lo que podría generar una sobre exposición de partidos políticos y precandidaturas de una sola entidad federativa, es decir, que se nacionalice el proceso electoral local. Dicha pauta también requiere la colaboración de los concesionarios radiodifundidos como el caso inmediato anterior.

<sup>6</sup> Pauta de reposición aprobada en cumplimiento de la sentencia SRE-PSC-124/2021, en el que los concesionarios radiodifundidos generaron una señal alterna a la radiodifundida con la pauta de reposición, ocupando los espacios destinados para la promoción propia para difundir los promocionales repuestos y la pusieron a disposición de los concesionarios restringidos donde se debía difundir exclusivamente esta señal alterna. El costo generado por todo ello fue cubierto por los concesionarios radiodifundidos responsables de los incumplimientos.





Supuesto	INE/ACRT/61/2021 (SRE-PSC-124/2021)	Este Acuerdo SRE-PSC-10/2023
Responsable de los incumplimientos	El concesionario de televisión <b>radiodifundida</b> (TV Azteca y Televisora del Valle).	El concesionario de televisión <b>restringida terrenal</b> (Total Play)
Dónde ocurrieron los incumplimientos:	En las señales radiodifundidas retransmitidas en televisión restringida <b>satelital</b> .	En las señales radiodifundidas retransmitidas en televisión restringida <b>terrenal</b> .
Dónde se deben reponer:	Exclusivamente en los canales radiodifundidos retransmitidos por los concesionarios de televisión restringida <b>satelital</b> .	Exclusivamente en los canales radiodifundidos retransmitidos por los concesionarios de televisión restringida <b>terrenal</b> .
Quién debe realizar la señal alterna con la pauta de reposición	El concesionario radiodifundido (por ser responsable).	El concesionario radiodifundido (vinculado por la SRE).
En qué parte de la señal radiodifundida se deben colocar los promocionales de reposición	En el tiempo destinado a la promoción propia del canal radiodifundido (para no afectar el tiempo del Estado, publicidad comercial, contenido programático).	En el tiempo destinado a la promoción propia del canal radiodifundido (para no afectar el tiempo del Estado, publicidad comercial, contenido programático).
Quién debe cubrir los gastos de generar y poner a disposición la señal con la pauta de reposición:	El concesionario de televisión <b>radiodifundida</b> (al ser responsable de los incumplimientos).	El concesionario de televisión <b>restringida</b> (al ser responsable de los incumplimientos).

Resulta importante destacar que el Acuerdo INE/ACRT/61/2021 no fue impugnado por las partes, dentro de las cuales se encontraba TV Azteca.

Por tanto, al tratarse de escenarios similares de cumplimiento y generación de una señal alterna con una pauta de reposición, es que este Comité estima, conforme a los hechos, que es técnica y jurídicamente viable lo determinado en el presente instrumento.

En el mismo sentido, la ATIM considera que no existe limitaciones técnicas para que los concesionarios de televisión restringida terrenal inserten una pauta de reposición en las señales con incumplimiento.

26. No es óbice a lo anterior que Tv Azteca, en respuesta a la consulta realizada por la DEPPP, haya manifestado, sin aportar algún medio probatorio para sustentar su dicho, que no cuenta con el personal técnico u operativo, ni la infraestructura



especializada necesaria para la generación de la señal alterna, pues como ya se expuso y probó, sí es viable.

En efecto, dicha concesionaria si es capaz de generar la señal alterna solicitada, tan es así, que lo realiza para dar cumplimiento a los Acuerdos de pauta especial ya detallados anteriormente. Por ende, aceptando sin conceder, que a nivel local las concesionarias radiodifundidas no contarán con la capacidad técnica para generar la señal alterna requerida para ejecutar la pauta de reposición, si lo pueden realizar en la Ciudad de México; en ese sentido, los costos adicionales de generar la señal alterna requerida de esta forma deberán de ser cubiertos por Total Play<sup>7</sup>.

27. Además, este Comité considera que, por lo que hace a las manifestaciones de Tv Azteca de que al no ser responsable de los incumplimientos sancionados, no está obligada a reponer los mismos; es de señalarse que la concesionaria no está tomando en cuenta que fue la propia Sala Especializada la que la vinculó a colaborar con Total Play para generar la señal alterna y ponerla a su disposición, debiendo esta última pagar todos los gastos que ellos genere.
28. Al respecto, si bien es cierto esta medida pudiera resultar gravosa para el concesionario de televisión restringida infractor, también lo es que, esta medida de reparación, por un lado, tiene la función de regresar las cosas, en la medida de lo posible, al estado en el que estaban antes de que la conducta ilícita se hubiera desplegado y, por el otro, cumplir con uno de los principios del procedimiento especial sancionador que es inhibir que en el futuro se siga transgrediendo la ley.

En otras palabras, ya que el procedimiento especial sancionador fue ideado como un mecanismo preventivo y reparador de conductas que pudieran vulnerar el desarrollo equitativo de la contienda electoral, es que los costos que se deban erogar para que este modelo de ejecución de una pauta de reposición para la televisión restringida resulten razonables y justificados, pues cumplen con el principio inhibitorio del procedimiento especial sancionador y su función como un mecanismo de prevención y reparador de conductas que vulneran el modelo de comunicación política.

De no considerarse así, este concesionario restringido infractor no dejara de incumplir su obligación en la materia, pues a la fecha, las sanciones que la autoridad jurisdiccional electoral le ha impuesto no han sido de tal trascendencia que sirva

---

<sup>7</sup> Resulta importante resaltar que este mecanismo de cooperación ordenado a las concesionarias radiodifundidas involucradas para que las concesionarias restringidas puedan cumplir con la reposición de los promocionales omitidos, no puede implicar enriquecimiento ni empobrecimiento para la concesionaria radiodifundida, por lo que el costo que los concesionarios restringidos deberán pagar deberá cubrir única y exclusivamente los gastos generados por la concesionaria de televisión abierta para este fin.





como una medida real y efectiva de no repetición que pare el actuar reiterado y sistemático de este concesionario.

### Pauta de reposición

29. Así, tomando en cuenta que el artículo 59 del RRTME establece que este Comité aprobará la pauta de reposición en los términos que ordene la autoridad jurisdiccional, en este caso, la Sala Especializada, es que se debe acatar lo ordenado y aprobar una pauta en donde la reposición de los promocionales omitidos **sólo deberá verse reflejada en la señal del canal radiodifundido que retransmite Total Play donde ocurrieron los incumplimientos a la pauta**<sup>8</sup> y no así en la señal de ese canal de televisión abierta.

Lo anterior es así, ya que sólo las personas que tienen el servicio de televisión restringida terrenal de Total Play que sintonizaron el canal de televisión radiodifundida "Azteca Uno" durante los días con incumplimiento, no visualizaron los promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales omitidos.

En ese sentido y considerando que el responsable de los incumplimientos sancionados fue Total Play, **es éste quien tendrá que pagar el costo a TV Azteca de generar la señal correspondiente y su puesta a disposición**, tal y como lo determinó la Sala Especializada.

30. Adicionalmente, tomando en cuenta que el contenido del canal de programación de la señal radiodifundida comercial donde ocurrieron los incumplimientos se compone de contenidos programáticos audiovisuales, publicidad comercial, promocionales propios de la estación, transmisiones correspondientes a los tiempos Oficiales (del Estado y fiscales) y, en su caso, de boletines y cadenas nacionales, **la reposición de los promocionales incumplidos deberá hacerse en el tiempo destinado a la promoción propia del canal.**

Lo anterior, considerando los siguientes aspectos:

- El artículo 456, numeral 2, inciso g), fracción III de la LGIPE establece que cuando los concesionarios de radio y televisión no transmitan, conforme a las pautas aprobadas por el Instituto, los mensajes de los partidos políticos o autoridades electorales, además de la multa que, en su caso se imponga, **deberán subsanar de inmediato la omisión, utilizando para tal efecto el tiempo comercializable o para fines propios que la ley les autoriza**; en ese sentido, no se pueden elaborar las pautas de reposición modificando o

<sup>8</sup> Canal 1 de los servicios de Total Play en Juárez, Chihuahua.



alterando el contenido programático o las transmisiones correspondientes a los tiempos oficiales.

- Dado que en el caso que nos ocupa, la reposición de los promocionales omitidos **sólo deberá verse reflejada en la señal del canal radiodifundido que retransmite Total Play donde ocurrieron los incumplimientos a la pauta**, no deberá modificarse la señal en las porciones que le corresponden al contenido programático audiovisual, la publicidad comercial y/o a las transmisiones correspondientes a los tiempos oficiales.

Esto, con la finalidad de que no exista una afectación a: 1) derechos de las audiencias; 2) derechos de terceros (incumplimiento de las expectativas de penetración y difusión de la publicidad comercial); 3) cumplimientos de las obligaciones en materia electoral, telecomunicaciones y fiscal al modificar las transmisiones realizadas en cumplimiento a los tiempos oficiales, y 4) el cumplimiento a las obligaciones en materia de derechos de autor y las contraídas en materia de publicidad comercial por parte del concesionario de televisión radiodifundida.

Ahora bien, dado que la reposición de los promocionales incumplidos deberá hacerse en el tiempo destinado a la promoción propia del canal “Azteca Uno” (canal 1.1) de Juárez, Chihuahua con siglas XHCJE-TDT, Total Play **deberá pagar a TV Azteca el costo de los promocionales propios que dejará de transmitir** para sustituirlos con los promocionales de reposición.

Respecto a esto último, se considera importante aclarar que el tiempo que se utilice de promoción propia del canal para transmitir los promocionales ordenados dentro de la pauta de reposición, no puede considerarse como una compra de tiempo en televisión para fines electorales prohibido por la Ley, ya que el mismo es ordenado por la autoridad electoral facultada para ello, en cumplimiento a una determinación jurisdiccional.

31. Ahora bien, Total Play deberán informar a la DEPPP a más tardar el uno de abril de dos mil veinticuatro, del acuerdo que hubieren llegado con TV Azteca para el pago del costo de la generación de la señal alterna con la pauta de reposición y la puesta a disposición.

De informarse que no existe acuerdo, la DEPPP convocará a los concesionarios de televisión restringida y radiodifundida para lograr éste. Lo anterior, de conformidad con los Lineamientos que establezcan las normas básicas para la negociación entre





éstos y que para el efecto este Comité emita una vez que quede firme el presente Acuerdo.

32. En consecuencia, lo procedente es que este Comité, en acatamiento a la sentencia citada, apruebe la siguiente pauta de reposición:

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA SATELITAL O TERRENAL	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	LOCALIDAD Y ENTIDAD	NUMERO DE PROMOCIONALES OMITIDOS	SPOTS POR DÍA	NÚMERO DE DÍAS	INICIO	FIN
Total Play	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHCJE-TDT Azteca Uno 1.1	Juárez, Chihuahua	17	17	1	4 junio 2024	4 junio 2024

33. Es preciso señalar que la pauta de reposición ordenada para la señal de “Azteca Uno” retransmitida por Total Play en Juárez, Chihuahua, al ser esta entidad una de las que celebra procesos electorales locales coincidentes con el federal 2023-2024, no empezará la difusión de promocionales hasta con posterioridad al día de la Jornada Electoral (dos de junio de dos mil veinticuatro) a fin de no afectar la distribución de promocionales establecida para los distintos actores políticos durante período electoral.
34. Ahora bien, este Comité considera que la determinación aprobada en el presente Acuerdo de reponer todos los promocionales omitidos en un solo día, lo que es igual a ocho minutos y medio al día, tiene por objeto garantizar, por un lado, la proporcionalidad entre la transmisión a reponer y el número de mensajes omitidos de modo que se evite la saturación de promocionales, ya que no se debe olvidar que la señal radiodifundida donde se repondrá los promocionales omitidos también deberán contener la pauta ordinaria que corresponda y, en su caso, las reprogramaciones voluntarias o derivadas de algún requerimiento que surja en dicho día. Y por el otro, reducir el costo de elaboración y puesta a disposición de la señal alterna con la pauta de reposición.

En otras palabras, se establecieron diecisiete promocionales por día (equivalentes a ocho minutos y medio) considerando dos factores: el número de impactos de las estaciones comerciales de televisión en período ordinario y el número de reprogramaciones por día. Respecto a las reprogramaciones, de un análisis del período ordinario comprendido del cuatro de noviembre de dos mil veintidós al tres de noviembre de dos mil veintitrés, se tiene que durante todo ese año se reprogramaron 8 promocionales, esto es, durante el año se reprogramó un promocional cada cuarenta y cinco días, aproximadamente.



## INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

De tal suerte, como señal comercial, se estimó que a los nueve promocionales de período ordinario podrían sumarse 1 por reprogramación<sup>9</sup> y hasta diecisiete impactos de la pauta de reposición para un total de veintisiete al día. Esto es, mucho menos de la mitad del tiempo de radio y televisión durante el período electoral equivalente al 28.12%.

Así, bajo dicho esquema se evita la saturación de propaganda político-electoral en período ordinario y también se evita elevar el costo de elaboración de la señal alterna y su puesta a disposición.

35. Adicionalmente, también se considera que la determinación de reponer los promocionales omitidos en el tiempo destinado a la promoción propia de la estación es una medida técnicamente viable y razonable que permite a los concesionarios radiodifundidos, por un lado, cooperar con los concesionarios restringidos para que éstos cumplan con sus obligaciones en materia electoral, fortaleciendo el modelo constitucional de comunicación política y, por el otro, no les genera ninguna afectación en el cumplimiento de sus obligaciones y compromisos en materia fiscal, en telecomunicaciones, autoral y mercantil.

Además, el esquema de reposición aprobado en el presente Acuerdo permite equilibrar la necesidad que tienen los concesionarios de promocionar el contenido programático que ofrecen en sus señales, con la obligación que tienen los concesionarios restringidos de reponer el tiempo en televisión que omitieron difundir y por el que fueron sancionados.

Lo anterior es posible afirmarlo, ya que, para llegar al esquema de reposición propuesto, la DEPPP llevó a cabo una revisión de la programación de la emisora involucrada en el servicio monitoreado de Total Play en el CEVEM de Juárez, Chihuahua, en donde se pudo identificar que **el tiempo dedicado a la promoción de sus programas**, durante una semana, de lunes a domingo, en suma, **fue de 3 horas, 38 minutos y 24 segundos**. El tiempo desagregado por días de la semana revisados, se muestra en la siguiente tabla:

CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	PERÍODO MONITOREADO	TIEMPO SEMANAL DEDICADO A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS
TV Azteca	XHCJE-TDT Azteca Uno 1.1	Jueves 28 de septiembre 2023	0:34:48

<sup>9</sup> Cálculo en el peor escenario que sería que fuera el día 45 que toca un promocional.





INE/ACRT/72/2023

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	PERÍODO MONITOREADO	TIEMPO SEMANAL DEDICADO A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS
		Viernes 29 de septiembre 2023	0:24:53
		Sábado 30 de septiembre de 2023	0:36:28
		Domingo 1 de octubre de 2023	0:33:28
		Lunes 2 de octubre de 2023	0:30:37
		Martes 3 de octubre de 2023	0:28:07
		Miércoles 4 de octubre de 2023	0:30:03
Total General			03:38:24

También, en la siguiente tabla se muestra en la columna B el tiempo que se estaría utilizando en el esquema de reposición aprobado, que como puede observarse en la columna E representa un porcentaje bajo del tiempo semanal que el radiodifusor utiliza para fines propios.

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA SATELITAL	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	A	B = 30 segundos * A	C	D = C - B	E
			SPOTS POR DÍA	TIEMPO SEMANAL UTILIZADO PARA LA REPOSICIÓN	TIEMPO SEMANAL DEDICADO A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS	TIEMPO SEMANAL QUE PODRÍA DEDICAR A LA PROMOCIÓN DE SUS PROGRAMAS	PORCENTAJE DEL TIEMPO DE PROMOCIÓN PROPIA SEMANAL QUE SE UTILIZA EN REPONER
Total Play	TV Azteca	XHCJE-TDT Azteca Uno 1.1	17	510 segundos = 00:08:30	3:38:24	3:29:54	3.89%

Por tanto, resulta evidente que el esquema de reposición aprobado en el presente Acuerdo es razonable y permite que no exista saturación de promocionales electorales y que no se afecte de manera relevante la promoción del contenido programático de las señales en cuestión.

36. De conformidad con los artículos 456, numeral 1, inciso g), fracción III de la LGIPE y 35, numeral 3 del RRTME, para la elaboración de la pauta de reposición que por este instrumento se aprueba, se tomaron en consideración los siguientes aspectos:



- a) La reposición o reprogramación de los mensajes se efectuará en tiempo comercializable o para fines propios que la legislación aplicable autorice al concesionario en cuestión. En ningún caso con el tiempo del Estado;
- b) Los promocionales se distribuirán en el período de transmisión y estarán presentes de manera proporcional en las tres (3) franjas horarias. Según lo dispuesto por el artículo 10, numeral 4 del RRTME; las franjas horarias se distribuyen conforme lo siguiente:
  - i. La primera franja será matutina, entre las 06 y las 12 horas.
  - ii. La segunda franja será vespertina, entre las 12 y las 18 horas.
  - iii. La tercera franja será nocturna, entre las 18 y las 24 horas.
- c) Los promocionales a difundir serán los que en su momento pauten los partidos políticos con registro vigente en las órdenes de transmisión que para tal efecto se elaboren o, en su defecto, los promocionales que correspondan al período en que se reponen;
- d) Las omisiones de los partidos políticos que perdieron su registro serán asignados a este Instituto; y,
- e) Las pautas de reposición se realizarán en función del total de promocionales omitidos para los partidos políticos y autoridades electorales. A los partidos políticos con registro vigente se les asignarán los promocionales en la misma proporción a su afectación.

En consecuencia, los promocionales correspondientes a partidos políticos y al INE se distribuyeron con base en las omisiones realizadas, distinguiéndose cuántas fueron para autoridades electorales y cuántas para partidos políticos.

En la tabla que se presenta a continuación se observa el número de promocionales de reposición por partido político con registro vigente en la entidad, así como el número de spots que se reasignarán al INE:

Entidad	Concesionario Restringido	Concesionario Radiodifundido	Siglas	Omisiones	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	morena	PP local con registro vigente	Omisiones PP con registro vigente	Omisiones de PP que perdieron el registro	Omisiones de CI	INE	Autoridades locales	Autoridades federales	Total INE	Total
Juárez, Chihuahua	Total Play	Tv Azteca	XHCJE-TDT Azteca Uno	17	1	3	2	0	1	2	3	0	12	0	0	4	1	0	5	17





### Calendario correspondiente al primer semestre de dos mil veinticuatro

37. Dado que la pauta de reposición inicia su vigencia con posterioridad a la jornada electoral del proceso electoral federal coincidente 2023-2024 y termina su vigencia antes de que termine el primer semestre de dos mil veinticuatro, se observará el calendario de elaboración, notificación y vigencia de las órdenes de transmisión que, en su momento, apruebe este Comité.
38. Lo anterior, deberá hacerse del conocimiento de la concesionaria de televisión restringida y radiodifundida involucradas, así como de los PPN que tengan derecho a la reposición cuando se realice la notificación de este Acuerdo, así como el diverso mediante el cual se aprueben las pautas de período ordinario correspondientes al primer semestre de dos mil veinticuatro.

### Notificación de la pauta de reposición

39. De conformidad con lo establecido en el artículo 40, numeral 1 del RRTME, la notificación electrónica de las pautas de reposición deberá realizarse con al menos veinte días de anticipación al inicio de su transmisión y surtirá sus efectos el mismo día de su realización.

### Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<b><i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i></b>
Artículo 41, bases III, primer párrafo, apartados A, inciso g), párrafo primero y B, y base V, Apartado A.
<b><i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i></b>
Artículos 1, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 55, numeral 1, inciso h); 159, numeral 1; 160, numerales 1 y 2; 161, numeral 1; 162, numeral 1, inciso d); 164, numeral 1; 181, numeral 1; 183, numerales 6 y 8; 184, numeral 1, inciso a); 456, numeral 1, inciso g), fracción III.
<b><i>Ley General de Partidos Políticos</i></b>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49.
<b><i>Ley General de Comunicación Social</i></b>
Artículos 4, fracciones XIV, XV, y XVI; y 17.
<b><i>Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</i></b>
Artículos 164; 221; 222; 232; 237; 251; 252; 253 y 254.
<b><i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i></b>
Artículos 5, numeral 2, inciso c); 6, numerales 2, incisos a) y c) y 4, inciso c); 7, numeral 3; 8, numerales 1 y 2; 9, numeral 1; 10, numerales 4 y 5; 34, numerales 1, inciso e) y 2; 35, numerales 1, inciso b) y 3; 40, numeral 1; 52, numerales 1 y 6, y 59, numeral 2.



**Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**

3, fracciones II, III, VII, XVI, inciso c), XI y XI Bis; 5; 12 y 15.

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, este Comité emite el siguiente:

**A C U E R D O**

**PRIMERO.** Se aprueba la pauta de reposición para la señal radiodifundida XHCJE-TDT, retransmitida en el servicio de televisión restringida terrenal Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V., en términos de las consideraciones señaladas en este instrumento, misma que se anexa y forma parte del presente Acuerdo.

En virtud de lo anterior, la vigencia de la pauta es la siguiente:

CONCESIONARIO DE TV RESTRINGIDA SATELITAL O TERRENAL	CONCESIONARIO DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA	DISTINTIVO Y SIGLAS DEL CANAL RETRANSMITIDO	LOCALIDAD Y ENTIDAD	NUMERO DE PROMOCIONALES OMITIDOS	SPOTS POR DÍA	NÚMERO DE DÍAS	INICIO	FIN
Total Play	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHCJE-TDT Azteca Uno 1.1	Juárez, Chihuahua	17	17	1	4 junio 2024	4 junio 2024

**SEGUNDO.** Se ordena al concesionario de televisión restringida Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. a reponer los promocionales omitidos y al concesionario de televisión radiodifundida Televisión Azteca III, S.A. de C.V., a generar la señal alterna con la pauta especial de reposición, utilizando el tiempo para la promoción propia de la estación y la ponga a disposición del concesionario restringido para que la transmita en su servicio en el plazo referido, siendo éste último, Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V., quien deberá pagar la totalidad del costo que ello genere, de conformidad con las consideraciones establecidas en el presente instrumento.

**TERCERO.** Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. deberán informar a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a más tardar el uno de abril de dos mil veinticuatro, del acuerdo que hubiere llegado con la concesionaria de televisión radiodifundida involucrada, Televisión Azteca III, S.A. de C.V., para el pago del costo de la generación de la señal alterna con la pauta de reposición y su puesta a disposición.





INE/ACRT/72/2023

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**CUARTO.** Una vez que queda firme este Acuerdo, este Comité emitirá los Lineamientos que establezcan las normas básicas para la negociación entre los concesionarios restringidos y radiodifundidos, en caso de que no lleguen a un acuerdo.

**QUINTO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a los concesionarios Televisión Azteca III, S.A. de C.V. y Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

**SEXTO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique el presente acuerdo a todos los partidos políticos nacionales con registro vigente.

**SÉPTIMO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que verifique el cumplimiento de la transmisión de la pauta de reposición por el concesionario Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. y genere los informes de cumplimiento.

**OCTAVO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique a la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, el presente Acuerdo, dentro de las veinticuatro horas siguientes a su aprobación. Asimismo, que notifique dentro de los cinco días hábiles siguientes a que se tengan los informes de monitoreo de las reposiciones de los promocionales.

**NOVENO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique a la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los efectos conducentes.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veintinueve de noviembre de dos mil veintitrés, por consenso de las Representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y morena; así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Norma Irene De La Cruz Magaña, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, todas y todos presentes en la sesión. La Consejera Electoral Carla Astrid Humphrey Jordan estuvo ausente en el momento de la votación.

**EL PRESIDENTE  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA  
CONSEJERO ELECTORAL**

**DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA**  
Encargada del despacho de la Dirección Ejecutiva  
de Prerrogativas y Partidos Políticos

