



**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICAN LOS DIVERSOS INE/ACRT/45/2023 E INE/ACRT/56/2023 Y SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y, EN SU CASO, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 COINCIDENTE CON EL FEDERAL EN EL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA, ASÍ COMO LAS PAUTAS CORRESPONDIENTES A LAS EMISORAS QUE TIENEN COBERTURA EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA**

### **Glosario**

<b>CEECZ</b>	Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza
<b>Comité</b>	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
<b>Consejo General</b>	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
<b>CPEUM</b>	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
<b>DEPPP</b>	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
<b>DOF</b>	Diario Oficial de la Federación
<b>IEC</b>	Instituto Electoral de Coahuila
<b>INE / Instituto</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>JGE</b>	Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral
<b>LGIFE</b>	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
<b>LGPP</b>	Ley General de Partidos Políticos
<b>OPL</b>	Organismo Público Local
<b>PEF</b>	Proceso Electoral Federal
<b>PEL</b>	Proceso(s) Electoral(es) Local(es)
<b>PPL</b>	Partido(s) Político(s) Local(es)
<b>PPN</b>	Partido(s) Político(s) Nacional(es)
<b>RRTME</b>	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
<b>TEPJF</b>	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
<b>ZMLL</b>	Zona Metropolitana de La Laguna

### **Antecedentes**

#### **PEL 2023-2024**

- I. **Información remitida por el IEC.** El veintitrés de junio y veintiocho de julio de dos mil veintitrés, mediante oficios IEC/SE/2700/2023 e IEC/SE/2957/2023, el IEC remitió información del PEL 2023-2024.
- II. **Aprobación de propuesta de pauta por parte del IEC.** El catorce de noviembre de dos mil veintitrés, el IEC emitió el *Acuerdo [...] mediante el cual se aprueban los*



*modelos de distribución de pauta que serán propuestos al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión durante las precampañas, intercampañas y campañas electorales, así como de las candidaturas independientes en el periodo de campañas electorales para el proceso electoral local ordinario 2024, identificado con la clave IEC/CG/213/2023.*

### **Reforma al RRTME**

- III. **Reforma al RRTME.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral*, identificado con la clave INE/CG445/2023. Cabe precisar que el diecinueve de septiembre de dos mil veintitrés se publicó un extracto del Acuerdo referido en el DOF.
- IV. **Impugnación de la reforma al RRTME.** Diversos actores interpusieron recursos de apelación ante la Sala Superior del TEPJF a fin de controvertir el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023.
- V. **Sentencia de la Sala Superior del TEPJF.** El trece de septiembre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF determinó confirmar la reforma al RRTME, aprobada por el Consejo General mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023 y ordenó al INE *a que emita los Lineamientos que establezca de manera pormenorizada la forma en que operará el nuevo sistema de notificaciones electrónicas, o en su caso, realice las adecuaciones al Reglamento que sean pertinentes, en el plazo de quince días, contados a partir del día siguiente a aquél en que surta sus efectos la notificación de la presente resolución.*

Asimismo, el once de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-219/2023, la Sala Superior del TEPJF confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023, toda vez que calificó los agravios esgrimidos por el denunciante como inoperantes en virtud de que fueron analizados en el diverso SUP-RAP-149/2023 y acumulados, lo que imposibilita efectuar un nuevo estudio.

- VI. **Acatamiento SUP-RAP-149/2023.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos para la notificación electrónica prevista en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del*





*Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-149/2023 y acumulados.*

Asimismo, el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó los Lineamientos antes señalados mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG551/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, entre el ocho y diez de octubre de dos mil veintitrés, se presentaron ochenta (80) medios de impugnación, mismos que se encuentran radicados a la ponencia de la Magistrada Mónica Aralí Soto Fregoso.

#### PEL coincidente 2023-2024

- VII. **Facultad de atracción del INE.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó la *Resolución [...] por la que se aprueba ejercer la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas, así como para recabar apoyo de la ciudadanía de las personas aspirantes a candidaturas independientes, en los procesos electorales concurrentes con el proceso electoral federal 2023-2024*, identificada con la clave INE/CG439/2023, en cuyo punto resolutivo PRIMERO establece lo siguiente:

*[...]*

**PRIMERO.** *Se ejerce la facultad de atracción para determinar fechas homologadas para la conclusión del periodo de precampañas y del periodo para recabar apoyo de la ciudadanía para las personas aspirantes a candidaturas independientes, durante los Procesos Electorales Locales 2023-2024 en las 32 entidades federativas, de conformidad con lo siguiente:*

Precampaña		
Bloque	Entidades	Fecha de término
1	Presidencia de la República, Senadurías, Diputaciones federales, Aguascalientes, Ciudad de México, Chihuahua, Colima, Durango, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco y Yucatán	03/01/2024
2	Baja California, Guanajuato, Nuevo León, Tamaulipas y Tlaxcala	21/01/2024
3	Chiapas, Estado de México, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Zacatecas	10/02/2024
4	Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Hidalgo, Querétaro, Quintana Roo y Sinaloa	17/02/2024



[...]

- VIII. **Calendario del PEF 2023-2024.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el Calendario y Plan Integral del Proceso Electoral Federal 2023-2024, a propuesta de la Junta General Ejecutiva*, identificado con la clave INE/CG441/2023.
- IX. **Convocatoria para candidaturas independientes.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] por el que se emite la convocatoria y se aprueban los Lineamientos para la verificación del cumplimiento del porcentaje de apoyo de la ciudadanía inscrita en la lista nominal de electores que se requiere para el registro de las candidaturas independientes para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, Senadurías y Diputaciones Federales por el principio de mayoría relativa en el Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG443/2023.
- X. **Calendario de los PEL concurrentes con el PEF 2023-2024.** En la fecha referida en el párrafo anterior, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el Plan Integral y los Calendarios de coordinación de los procesos electorales locales concurrentes con el federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG446/2023.
- XI. **Orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales.** El veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se determina el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los periodos electorales federal y locales con jornada electoral coincidente en 2024, durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña*, identificado con la clave INE/ACRT/22/2023.
- XII. **Sorteos para determinar el orden de asignación de partidos políticos.** El veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los PPN en la pauta correspondiente al PEF 2023-2024, con vigencia del cinco de noviembre de dos mil veintitrés al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

Asimismo, el Comité realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los partidos políticos en la pauta correspondiente al PEL 2023-2024 en el estado de Coahuila de Zaragoza.





- XIII. **Criterios de asignación de tiempos para autoridades electorales.** El dieciocho de agosto de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los criterios relativos a la asignación de tiempo en radio y televisión a las autoridades electorales federales y locales para las etapas de precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y Jornada Electoral en el Proceso Electoral Federal y Locales coincidentes 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG482/2023.
- XIV. **Inicio del PEF 2023-2024.** Con la sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el siete de septiembre de dos mil veintitrés dio inicio formalmente el PEF 2023-2024.
- XV. **Periodo de precampaña.** El ocho de septiembre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se establecen diversos criterios y plazos de procedimientos relacionados con el periodo de precampañas para el proceso electoral federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/CG526/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido, Movimiento Ciudadano presentó un recurso de apelación ante la Sala Superior del TEPJF, el cual se identificó con el expediente SUP-RAP-210/2023.

En tal virtud, el cuatro de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-210/2023, la Sala Superior del TEPJF determinó revocar el Acuerdo identificado con la clave INE/CG526/2023 y parcialmente la Resolución INE/CG439/2023. Lo anterior, en atención a que el INE determinó adelantar el inicio de las precampañas federales a la primera semana de noviembre de la presente anualidad. Asimismo, la autoridad jurisdiccional determinó que, a la brevedad, el Consejo General apruebe una nueva determinación en atención a los siguientes parámetros:

[...]

**Primero.** *El inicio de las precampañas federales debe de ser dentro de la tercera semana de noviembre de dos mil veintitrés, es decir, entre el veinte y veintiséis de noviembre.*

**Segundo.** *El nuevo acuerdo emitido deberá considerar que la duración de las precampañas no puede ser mayor de sesenta días.*

**Tercero.** *Se deja sin efectos la fecha de conclusión de la precampaña federal, consistente en el tres de enero de dos mil veinticuatro.*



**Cuarto.** Considerando que la fecha de inicio de las precampañas debe ser dentro de la tercera semana de noviembre, y estas no pueden durar más de sesenta días, el Instituto, con libertad de atribuciones, deberá fijar una fecha de inicio y fin de precampañas, respetando los derechos y facilitando el cumplimiento de las obligaciones de los partidos políticos. Además, deberá considerar las propias actividades que debe realizar durante este periodo, a fin de cumplir con sus obligaciones constitucionales. Finalmente, y toda vez que se está revocando la totalidad del acuerdo INE/CG526/2023, la autoridad responsable deberá definir nuevamente las fechas y plazos para el cumplimiento de las etapas y obligaciones de los partidos políticos.

Por lo expuesto y fundado, esta Sala Superior aprueba el siguiente

### RESOLUTIVO

**ÚNICO.** Se **revoca** el acuerdo impugnado, así como, de manera parcial la diversa resolución INE/CG439/2023, en términos y para los efectos que se precisan en la presente ejecutoria.

[...]

- XVI. **Modelos de distribución y pautas de autoridades electorales.** El dieciocho de septiembre de dos mil veintitrés, la JGE emitió el Acuerdo [...] por el que se aprueban los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes del Instituto Nacional Electoral y de otras autoridades electorales en los periodos de precampaña, intercampana, campaña, reflexión y Jornada Electoral de los procesos electorales federal y locales con Jornada Electoral coincidente en 2024, identificado con la clave INE/JGE159/2023.
- XVII. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2024.** El veintiséis de septiembre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los Procesos Electorales Locales coincidentes y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2023-2024, identificado con la clave INE/ACRT/32/2023.
- XVIII. **Catálogo Nacional de Emisoras 2024.** En la fecha señalada en el párrafo anterior, el Comité aprobó el Acuerdo [...] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el Catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Federal 2023-2024, de los procesos electorales locales coincidentes con el federal, así como del periodo ordinario durante 2024, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023. Publicación ordenada en el DOF por





el Consejo General, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG556/2023, aprobado el veintiocho de septiembre de dos mil veintitrés.

XIX. **Pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** En la fecha referida, el Comité emitió el Acuerdo [...] por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, identificado con la clave INE/ACRT/34/2023.

XX. **Acatamiento SUP-RAP-210/2023.** El doce de octubre de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el Acuerdo [...] por el que en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-RAP-210/2023, se establecen las fechas de inicio y fin del periodo de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, así como diversos criterios relacionados con éstas, identificado con la clave INE/CG563/2023.

A fin de controvertir el Acuerdo referido en el párrafo anterior, se presentaron cinco (5) medios de impugnación. En ese sentido, el veinticinco de octubre de dos mil veintitrés, mediante sentencia dictada en el expediente SUP-JE-1470/2023 y acumulados, la Sala Superior del TEPJF desechó las demandas presentadas y confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023. Por ello, las fechas de inicio y conclusión de la precampaña federal y, en consecuencia, la intercampaña federal se encuentran firmes.

XXI. **Atracción de temas de radio y televisión por el Consejo General.** En la fecha señalada, el Consejo General emitió el Acuerdo [...] por el que en concordancia con la modificación de la fecha de inicio y conclusión de la precampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinada en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023 y en cumplimiento a la sentencia de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-210/2023, se atraen a competencia de este órgano colegiado temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/22/2023, INE/ACRT/27/2023, INE/JGE159/2023, INE/CG391/2023, INE/CG482/2023 e INE/CG534/2023, identificado con la clave INE/CG564/2023.

XXII. **Modificación de pautas de partidos políticos del PEF 2023-2024.** El veintisiete de octubre de dos mil veintitrés, el Comité aprobó el Acuerdo [...] por el que se modifican las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2023-2024, aprobadas en el Acuerdo identificado con la clave



*INE/ACRT/34/2023, en concordancia con las modificaciones en las fechas de inicio y conclusión de la precampaña y de inicio de la intercampaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024, determinadas en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, que se identifica con la clave INE/ACRT/45/2023.*

- XXIII. Pautas de partidos políticos del PEL coincidente con el PEF 2023-2024.** En la fecha referida en el párrafo anterior, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se modifica el diverso INE/ACRT/34/2023 y se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local 2023-2024 coincidente con el federal en el estado de Durango*, identificado con la clave INE/ACRT/56/2023.

### **Consideraciones**

#### **Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión**

1. De conformidad con los artículos 41, base V, Apartado A de la CPEUM, 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad, paridad y sus actividades se realizarán con perspectiva de género.
2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1 de la LGIPE y 7, numeral 3 del RRTME establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1 de la LGIPE, en relación con el 49 de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.
4. De acuerdo con lo dispuesto por los artículos 41, Base III de la CPEUM; 161, numeral 1 y 164, numeral 1 de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.





5. Los artículos 41, Base III de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a) de la LGPP señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
6. De conformidad con los artículos 182, numeral 1, inciso d) de la LGIPE y 35, numeral 2, inciso h) del RRTME, los tiempos de los que dispone el INE durante las campañas electorales en las horas de mayor audiencia en radio y televisión serán destinados, preferentemente, a transmitir los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

### **Competencia específica del Comité**

7. Los artículos 162, numeral 1, inciso d), 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE; y 5, numeral 2, inciso c) y 6, numeral 2, inciso c) del RRTME establecen que este Comité es el responsable de conocer y aprobar los asuntos que en la materia conciernen en forma directa a los propios partidos políticos y a las candidaturas independientes.
8. De conformidad con el artículo 36, numeral 1, incisos e) y f) del RRTME, las pautas aprobadas por este Comité podrán ser objeto de modificación cuando existan situaciones supervinientes de caso fortuito o fuerza mayor que justifiquen dicha modificación, así como en los casos en los que la autoridad administrativa o jurisdiccional en materia electoral lo determine.

Lo anterior, en virtud de que el Consejo General modificó la fecha de inicio y conclusión de la precampaña del PEF 2023-2024, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-210/2023.

Asimismo, en atención a que mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG564/2023, el Consejo General determinó traer a su competencia temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los modelos de pautas de autoridades electorales, así como los diversos por los que se emitieron las pautas de partidos políticos correspondientes al PEF y PEL coincidentes, entre ellos, el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/34/2023.



Lo anterior, de conformidad con los puntos de Acuerdo SEGUNDO, CUARTO y SÉPTIMO, como se muestra a continuación:

[...]

**SEGUNDO.** Se aprueba actualizar los escenarios de distribución y asignación de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales considerados en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/22/2023 para incluir los escenarios 1 y 4; esto es, precampaña local previo al inicio de precampaña federal e intercampaña local coincidente con precampaña federal, respectivamente.

[...]

**CUARTO.** Se aprueba modificar los modelos de pauta de autoridades electorales aprobados en el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023 para realizar el ajuste respectivo en la fecha de inicio y conclusión del periodo de precampaña federal; esto es, veinte de noviembre de dos mil veintitrés y dieciocho de enero de dos mil veinticuatro, respectivamente, de conformidad con el acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023, y en cumplimiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el expediente SUP-RAP-210/2023. En consecuencia, también deberá ajustarse el inicio de la intercampaña federal al diecinueve de enero de dos mil veinticuatro.

En ese sentido, los modelos y pautas referidos no serán sometidos a la consideración de la Junta General Ejecutiva, por lo que se faculta a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que, por ocasión excepcional, integre los modelos señalados en las pautas de partidos políticos correspondientes al Proceso Electoral Federal 2023-2024 y los Procesos Electorales Locales coincidentes con el federal que para tal efecto apruebe el Comité.

Asimismo, se modifica el calendario de entrega de materiales, elaboración, notificación y vigencia de las órdenes de transmisión del Proceso Electoral Federal 2023-2024, aprobado en el punto de acuerdo CUARTO del diverso INE/JGE159/2023.

[...]

**SÉPTIMO.** Se instruye al Comité para que modifique las pautas de partidos políticos aprobadas y realice el cambio en la fecha de inicio y conclusión de la precampaña federal, así como el inicio de la intercampaña federal en los Acuerdos que se mencionan a continuación:





Entidad federativa	Clave de Acuerdo
Federal	INE/ACRT/34/2023
Ciudad de México	INE/ACRT/35/2023
Guanajuato	INE/ACRT/36/2023
Jalisco	INE/ACRT/37/2023
Morelos	INE/ACRT/38/2023
Tabasco	INE/ACRT/39/2023
Yucatán	INE/ACRT/40/2023

[...]

En ese sentido, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/45/2023, este Comité realizó la modificación de la fecha del inicio y conclusión de la precampaña federal, así como del inicio de la intercampaña federal en las pautas integradas correspondientes a los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, a fin de dar cumplimiento a lo mandado por la Sala Superior del TEPJF en la sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-210/2023, así como los Acuerdos emitidos por el Consejo General identificados con las claves INE/CG563/2023 e INE/CG564/2023.

- Adicionalmente, de conformidad con el inicio de la concurrencia del PEL coincidente con el PEF en el estado de Coahuila de Zaragoza, este Comité modificará las pautas del PEF 2023-2024 señaladas en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/45/2023, para efecto de aprobar las pautas que la DEPPP elabore a propuesta del OPL, de conformidad con los artículos 55, numeral 1, inciso h) de la LGIPE; 6, numerales 2, inciso a) y 4, inciso a); 25, numerales 1 y 2; así como 34, numerales 1, incisos b) y c), 2 y 3 del RRTME. En consecuencia, la propuesta de pauta presentada por el IEC cumple con lo establecido por la normativa en la materia.

#### Atribuciones de la DEPPP

- Los artículos 55, numeral 1, incisos g) y h), 162, numeral 1, inciso c) de la LGIPE; 6, numeral 4, incisos a), d), g) y s) y 34, numeral 1, incisos b) y c) del RRTME establecen que en materia de radio y televisión corresponde a la DEPPP ejercer, entre otras, las siguientes atribuciones: (1) elaborar y presentar al Comité las pautas para la asignación del tiempo que corresponde a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes; (2) establecer los mecanismos necesarios para entregar o poner a disposición de los concesionarios de radio y



televisión los materiales y órdenes de transmisión; (3) auxiliar a las Vocalías Ejecutivas en la verificación del cumplimiento de las pautas de transmisión correspondientes; (4) cumplir con los mandatos del Consejo General, el Comité y la JGE; y (5) elaborar las pautas correspondientes al PEF y las del PEL, estas últimas conforme al modelo de distribución propuesto por el OPL de la entidad de que se trate.

### **Etapas de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el Federal 2023-2024 en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango**

11. Los artículos 225, numerales 1 y 3, en relación con el artículo 40, numeral 2 de la LGIPE, establecen que el PEF ordinario inicia en septiembre del año previo al de la elección con la primera sesión que el Consejo General celebre en la primera semana del mes referido. Asimismo, de conformidad con el artículo 225, numeral 4, de la LGIPE, la Jornada Electoral se llevará a cabo el primer domingo de junio.
12. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 51, 56, 83 y 116, fracción IV, inciso a) de la CPEUM y 22, numeral 1 de la LGIPE, el dos de junio de dos mil veinticuatro, en el ámbito federal tendrá verificativo la Jornada Electoral correspondiente a la elección de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, ciento veintiocho (128) senadurías y quinientas (500) diputaciones. Asimismo, en las treinta y dos (32) entidades federativas del país se llevarán cabo PEL coincidentes con el PEF 2023-2024, en donde se elegirán ocho (8) gubernaturas, una (1) jefatura de gobierno, personas integrantes de treinta y un (31) congresos locales, mil setecientos ochenta y siete (1,787) ayuntamientos, dieciséis (16) alcaldías, veintidós (22) juntas municipales y doscientos noventa y nueve (299) presidencias de comunidad.
13. En este sentido, los artículos 41, base III, apartado B, inciso a) de la CPEUM; y 170, numeral 3 de la LGIPE establecen que, en las entidades federativas con elección local cuya Jornada Electoral sea coincidente con la federal, el INE realizará los ajustes necesarios, considerando el tiempo disponible una vez descontado el que se asignará para las campañas locales en esas entidades.

Por lo anterior, toda vez que la Jornada Electoral correspondiente al PEF como al PEL se llevará a cabo el dos de junio de dos mil veinticuatro, se colige que el PEL en el estado de Coahuila de Zaragoza es coincidente, por lo que le resultan aplicables las reglas establecidas para tal supuesto en los ordenamientos citados.

14. El artículo 226, numeral 2, inciso a) de la LGIPE establece que durante los PEF en los que se renueve el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas darán inicio en la tercera semana de





noviembre del año previo al de la elección y no podrán durar más de sesenta (60) días. En ese sentido, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG563/2023 y en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el expediente SUP-RAP-210/2023, el Consejo General determinó que las precampañas federales iniciarán el veinte de noviembre de dos mil veintitrés y concluirán el dieciocho de enero de dos mil veinticuatro; esto es, tendrán una duración de sesenta (60) días.

- 15. Los artículos 41, base IV, segundo párrafo de la CPEUM y 251, numeral 1 de la LGIPE señalan que las campañas electorales para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones federales tendrán una duración de noventa (90) días en el año que corresponda.
- 16. El artículo 251, numeral 3 de la LGIPE establece que las campañas electorales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres (3) días antes de celebrarse la Jornada Electoral. Asimismo, de conformidad con el Calendario y Plan Integral del PEF 2023-2024, aprobado por el Consejo General mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG441/2023, la recepción, análisis, aprobación y registro de candidaturas concluye el veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro.
- 17. De conformidad con lo anterior, las etapas del PEF 2023-2024 tendrán verificativo en las siguientes fechas:

Etapas	Inicio	Conclusión	Duración
Precampaña	20 de noviembre de 2023	18 de enero de 2024	60 días
Intercampaña	19 de enero de 2024	29 de febrero de 2024	42 días
Campaña	1 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	90 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

- 18. Ahora bien, en atención a lo informado por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango y de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/56/2023 aprobado por este Comité, las etapas del PEL coincidente con el federal en el estado de Durango son las siguientes:

Diputaciones locales



ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	2 de diciembre de 2023	3 de enero de 2024	33 días
Intercampaña	4 de enero de 2024	9 de abril de 2024	97 días
Campaña	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

19. Mediante oficios IEC/SE/2700/2023 e IEC/SE/2957/2023, el IEC informó al INE que aprobó los periodos de precampaña y campaña, para la elección de treinta y ocho (38) ayuntamientos [treinta y ocho (38) presidencias municipales, setenta y seis (76) sindicaturas, de las cuales treinta y ocho (38) son por el principio de mayoría relativa y treinta y ocho (38) de primera minoría y cuatrocientos dos (402) regidurías, de las cuales doscientos sesenta y cuatro (264) son por el principio de mayoría relativa y ciento treinta y ocho (138) de representación proporcional],<sup>1</sup> que se contendrán durante el PEL 2023-2024 que se mencionan a continuación:

#### Ayuntamientos

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	9 de enero de 2024	17 de febrero de 2024	40 días
Intercampaña	18 de febrero de 2024	30 de marzo de 2024	42 días
Campaña	31 de marzo de 2024	29 de mayo de 2024	60 días
Periodo de Reflexión	30 de mayo de 2024	1 de junio de 2024	3 días
Jornada Electoral	2 de junio de 2024		1 día

Cabe precisar que los periodos de acceso conjunto para las precampañas y campañas electorales coinciden con las fechas de inicio y conclusión de los periodos referidos.

20. En virtud de lo anterior, las etapas de coincidencia del PEF 2023-2024 con los PEL en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, se muestran a continuación:

<sup>1</sup> Los cargos por elegir están referidos de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/CG446/2023, pp. 11 y 12.





ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña federal coincidente con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	9 de enero de 2024	18 de enero de 2024	10 días
Intercampaña federal coincidente con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	19 de enero de 2024	17 de febrero de 2024	30 días
Intercampaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	18 de febrero de 2024	29 de febrero de 2024	12 días
Campaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	1 de marzo de 2024	30 de marzo de 2024	30 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	31 de marzo de 2024	9 de abril de 2024	10 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila y Durango	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días

21. Por lo anteriormente expuesto, es preciso que este Comité apruebe las pautas correspondientes a la transmisión de los mensajes de partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes que participarán en el PEL coincidente con el federal, para los efectos siguientes:
- a) Aprobar las pautas de precampaña, intercampaña y campaña para las emisoras domiciliadas en el estado de Coahuila de Zaragoza que no tienen cobertura en la ZMLL cuya vigencia es del nueve de enero al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.
  - b) Aprobar las pautas de precampaña, intercampaña y campaña para las emisoras domiciliadas en el estado de Coahuila de Zaragoza incluidas en el catálogo de la ZMLL.



- c) Modificar las pautas correspondientes a las emisoras del estado de Durango incluidas en el catálogo de la ZMLL.

### Aspectos que considerar de la ZMLL

22. Con fundamento en el artículo 48, numeral 8 del RRTME, en el caso de las emisoras cuya señal sea efectivamente vista o escuchada en los municipios que conforman zonas metropolitanas de una entidad en PEL, su señal podrá ser utilizada para participar en la cobertura del proceso electoral de que se trate, independientemente de la entidad en que opere.

Para ello se tomará en cuenta el porcentaje de ciudadanía inscrita en el padrón electoral y el listado nominal sobre las que tienen cobertura dichas emisoras en la entidad con proceso electoral, respecto al total del porcentaje con cobertura de la emisora. Lo anterior, de acuerdo con los mapas de cobertura vigentes.

23. Con base en el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión, referido en los antecedentes del presente Acuerdo, la ZMLL se encuentra conformada por cinco (5) municipios de las entidades federativas de Coahuila de Zaragoza y Durango<sup>2</sup> que se mencionan a continuación:

#### Municipios del estado de Coahuila de Zaragoza que conforman la ZMLL

No.	Municipio
1	Francisco I. Madero
2	Matamoros
3	Torreón

#### Municipios del estado de Durango que conforman la ZMLL

No.	Municipio
1	Gómez Palacio
2	Lerdo

<sup>2</sup> Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015, México, 2018, p. 78-81.

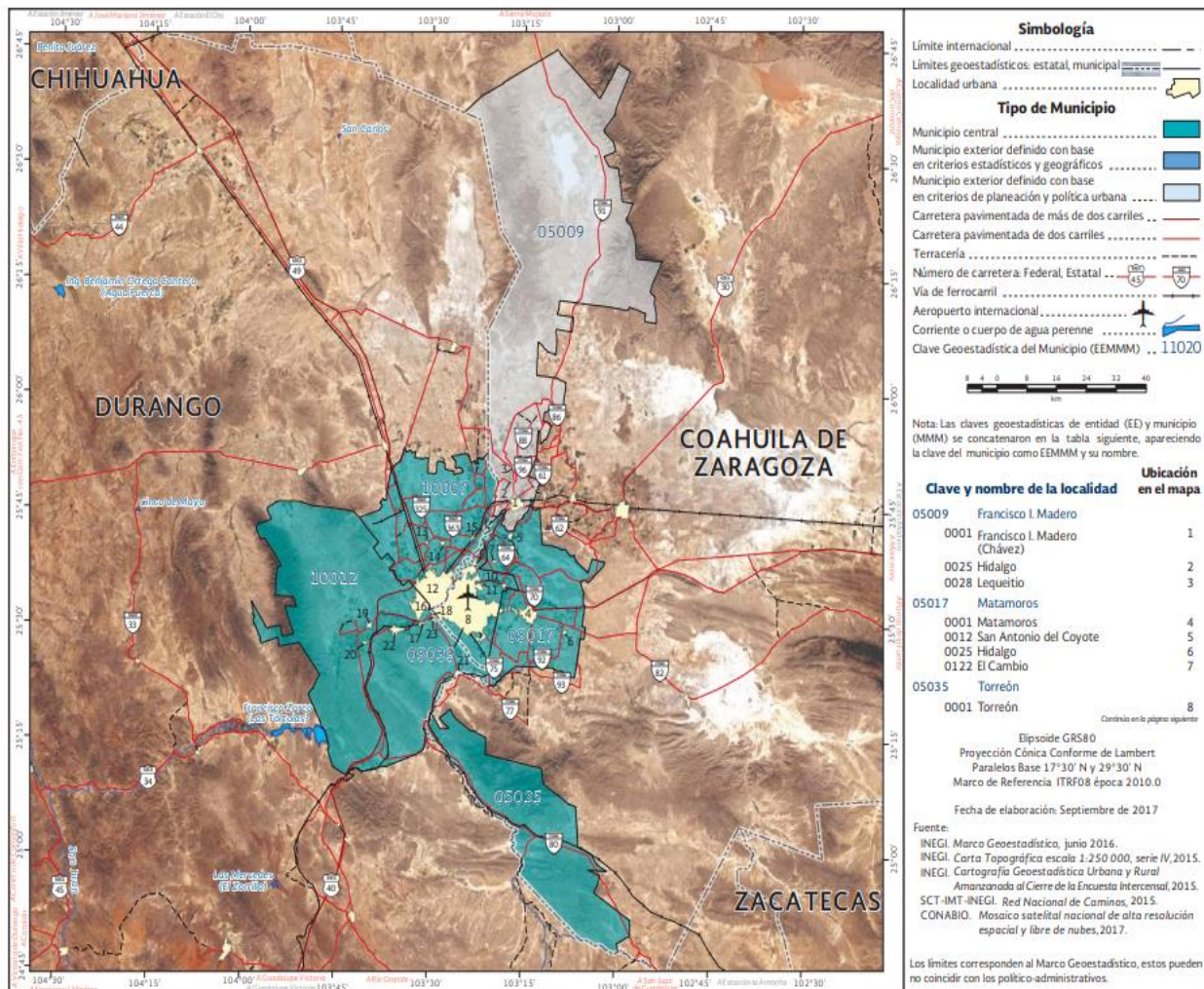




INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

### 05.01 ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA



Fuente: INEGI, Marco Geoestadístico Nacional actualizado a la Encuesta Intercensal 2015

24. Ahora bien, atendiendo a que el PEF 2023-2024 coincide con los PEL en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, el INE tiene el reto de armonizar la distribución de estaciones de radio y canales de televisión entre los distintos procesos electorales para ofrecer a los habitantes de la ZMLL una difusión equitativa de la información político-electoral, independientemente de la entidad federativa en la que residen.
25. En ese sentido, de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/33/2023, el criterio para conformar el catálogo de emisoras que deben cubrir los PEL de Coahuila de Zaragoza y Durango, así como el PEF 2023-2024, está compuesto de las premisas siguientes:



- a) Emisoras que tienen cobertura en los cinco (5) municipios que integran las ZMLL, esto es: Francisco I. Madero, Matamoros y Torreón por parte de Coahuila de Zaragoza; y Gómez Palacio y Lerdo en Durango;
- b) La emisora que bañe la ZMLL sería la señal de tipo original. En otras palabras, no es aplicable a una emisora que sea repetidora o retransmita la señal de una principal; y
- c) Con base en la Lista Nominal de Electores, el porcentaje de población efectiva cubierta debe ser superior al veinte punto cero uno por ciento (20.01%) respecto a alguno de los estados que conforman la ZMLL, dada la concentración poblacional existente en dicha zona.
26. En virtud de lo anterior, la asignación de minutos para los PEL coincidentes con el federal en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango se llevará a cabo con base en los siguientes rangos de cobertura:

**Emisoras domiciliadas en Coahuila de Zaragoza**

Bloque	Rango de distribución de la pauta	Porcentaje de tiempo a cada entidad
A)	35.01 a 45.00	60% Coahuila y 40% Durango
B)	20.01 a 35.00	70% Coahuila y 30% Durango

**Emisoras domiciliadas en Durango**

Bloque	Rango de distribución de la pauta	Porcentaje de tiempo a cada entidad
A)	35.01 a 45.00	60% Durango y 40% Coahuila
B)	20.01 a 35.00	70% Durango y 30% Coahuila

27. No es óbice señalar que el criterio para integrar el Catálogo de emisoras de la ZMLL, emitido por este Comité mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/33/2023 y cuya publicación fue ordenada en el DOF mediante el diverso INE/CG556/2023, dota de certeza jurídica a los sujetos obligados, toda vez que el criterio se basa en ponderaciones objetivas que atienden a la concatenación de características especiales debido a la geografía y el alcance efectivo de las señales de radio y televisión que son escuchadas y vistas por las personas habitantes de los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, considerando los mapas de cobertura.





Además, garantiza los derechos de los habitantes, partidos políticos y autoridades electorales en ambas entidades que, adicionalmente a la pauta del PEL que corresponde a la entidad de origen deberán transmitir el PEL de la entidad vecina, únicamente en las emisoras necesarias para lograr una suficiencia de cobertura en cada entidad federativa.

Asimismo, el criterio adoptado por este Comité cuenta con las siguientes virtudes:

- a) Se considera la cobertura efectiva de las emisoras que transmiten su señal desde los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango;
- b) Garantiza que los habitantes de la ZMLL conozcan la oferta política de los partidos políticos, así como las campañas de información de las autoridades electorales en cada entidad;
- c) Garantiza que la ciudadanía que reside en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango tenga cobertura suficiente de los PEL y el PEF en radio y televisión;
- d) Los partidos políticos tienen la posibilidad de difundir sus candidaturas y plataformas electorales de conformidad con la dinámica poblacional de la región; y
- e) Proporciona a las autoridades electorales los espacios necesarios para la transmisión de mensajes de interés para la ciudadanía en materia de organización, capacitación electoral y promoción del sufragio.

**Bloques de emisoras**

28. De conformidad con el acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/33/2023, los bloques señalados en los rangos de distribución de la pauta que anteceden se conforman de la siguiente manera:

**Emisoras domiciliadas en Coahuila de Zaragoza**

Bloque	Rango de distribución de la pauta	Radio	Televisión	Total
A)	35.01 a 45.00	12	1	13
B)	20.01 a 35.00	6	1	7



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

### Emisoras domiciliadas en Durango

Bloque	Rango de distribución de la pauta	Radio	Televisión	Total
A)	35.01 a 45.00	3	0	3
B)	20.01 a 35.00	1	0	1

### A) Porcentaje de población cubierta por la señal en la ZMLL en el rango del 35.01 a 45.00

#### Emisoras de televisión domiciliadas en Coahuila de Zaragoza

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Coahuila	Durango
1	Coahuila	XHO-TDT	20	97.8487%	97.8555%	64.5192%	35.4808%

#### Emisoras de radio domiciliadas en Coahuila de Zaragoza

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Coahuila	Durango
1	Coahuila	XEQN-AM	740	98.9846%	98.9859%	64.0443%	35.9557%
2	Coahuila	XHQN-FM	105.9	97.3032%	97.3127%	64.8226%	35.1774%
3	Coahuila	XETGME-AM	1270	98.8740%	98.8748%	64.0039%	35.9961%
4	Coahuila	XHCTO-FM	93.1	98.5663%	98.5669%	64.0433%	35.9567%
5	Coahuila	XHEN-FM	100.3	98.5414%	98.5419%	64.0596%	35.9404%
6	Coahuila	XHMP-FM	95.5	98.6797%	98.6805%	64.0779%	35.9221%
7	Coahuila	XHPE-FM	97.1	98.5827%	98.5834%	64.0478%	35.9522%
8	Coahuila	XHTC-FM	91.1	98.0682%	98.0699%	64.1062%	35.8938%
9	Coahuila	XHTRR-FM	92.3	98.6659%	98.6668%	64.0747%	35.9253%
10	Coahuila	XHCPBZ-FM	104.7	98.5131%	98.5137%	64.0634%	35.9366%
11	Coahuila	XHCSBB-FM	97.5	95.3641%	95.3745%	64.7297%	35.2703%
12	Coahuila	XHUAL-FM	98.7	89.7747%	89.7847%	64.7538%	35.2462%

#### Emisoras de radio domiciliadas en Durango

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Coahuila	Durango
1	Durango	XETB-AM	1350	98.3315%	98.3310%	63.9141%	36.0859%
2	Durango	XHERS-FM	104.3	98.4744%	98.4750%	64.0931%	35.9069%
3	Durango	XHLUAD-FM	88.7	84.4366%	84.4334%	62.7778%	37.2222%





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

**B) Porcentaje de población cubierto por la señal en la ZMLL en el rango del 20.01 a 35.00**

**Emisoras de televisión domiciliadas en Coahuila de Zaragoza**

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Coahuila	Durango
1	Coahuila	XHOAH-TDT	23	98.8725%	98.8905%	79.2294%	20.7706%

**Emisoras de radio domiciliadas en Coahuila de Zaragoza**

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Coahuila	Durango
1	Coahuila	XHBF-FM	98.3	6.8401%	6.8483%	74.5358%	25.4642%
2	Coahuila	XHETOR-FM	99.9	95.8813%	95.9003%	65.4681%	34.5319%
3	Coahuila	XHLZ-FM	103.5	94.9877%	95.0040%	65.2167%	34.7833%
4	Coahuila	XHWN-FM	93.9	96.3256%	96.3396%	65.1404%	34.8596%
5	Coahuila	XHYD-FM	105.1	52.6556%	52.7291%	77.4225%	22.5775%
6	Coahuila	XHUMI-FM	101.9	93.7485%	93.7892%	67.3058%	32.6942%

**Emisoras de radio domiciliadas en Durango**

No.	Entidad	Emisora	Frecuencia / Canal	Padrón Electoral	Lista Nominal	Porcentaje de población cubierta por la señal	
						Coahuila	Durango
1	Durango	XHRCA-FM	102.7	92.3202%	92.3635%	67.3430%	32.6570%

**Tiempo por distribuir en radio y televisión**

29. Los artículos 41, base III, Apartados A, inciso a) y B, inciso a) de la CPEUM; 165, numeral 1 en relación con el 173, numeral 2 de la LGIPE y 12, numeral 1 del RRTME señalan que, en los PEF y PEL con Jornada Electoral coincidente con la federal, a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la Jornada Electoral, el INE administrará cuarenta y ocho (48) minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión que tengan cobertura en la entidad de que se trate.

El tiempo señalado en el párrafo anterior se distribuirá de la manera siguiente:



- **Precampaña.** Los artículos 168, numeral 1 de la LGIPE; 21, numeral 1 y 23, numeral 2 del RRTME establecen que, durante las precampañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de treinta (30) minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión. Asimismo, a las etapas de los PEL que inicien previo a las precampañas del PEF se les asignará el tiempo total disponible correspondiente a los partidos políticos.

De conformidad con el artículo 13, numeral 3 del RRTME, en caso de que las legislaciones locales prevean la celebración de precampañas para gubernatura como para diputaciones o ayuntamientos, en periodos de diferente duración, éstas quedarán comprendidas dentro de un periodo único de acceso a tiempo en radio y televisión en los términos a que se refiere el párrafo anterior.

Adicionalmente, en el numeral 4 del artículo referido se establece que, en caso de que un partido político o coalición, su militancia y precandidaturas a cargos de elección popular debidamente registradas por cada partido no realicen actos de precampaña electoral interna, el tiempo a que tenga derecho será utilizado para la difusión de mensajes del partido político de que se trate, en los términos que establezca la Ley.

- **Intercampaña.** Los artículos 41 base III, Apartado A, inciso a) de la CPEUM; 19, numerales 1 y 2 del RRTME disponen que, en el periodo comprendido entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, esto es, la intercampaña, el cincuenta por ciento (50%) del tiempo en radio y televisión; es decir, veinticuatro (24) minutos, se destinará a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos.
- **Campaña.** Los artículos 169, numeral 1, 393, numeral 1, inciso b), 411 de la LGIPE y 22, numeral 1 del RRTME establecen que, durante las campañas electorales federales, los partidos políticos y las candidaturas independientes dispondrán en conjunto de cuarenta y un (41) minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

De conformidad con el artículo 251, numerales 3 y 4 de la LGIPE, las campañas federales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres (3) días antes a aquél en que se celebre la Jornada Electoral.

En atención a lo anterior, la distribución en minutos que corresponde a los partidos políticos y a las autoridades electorales en las etapas del PEF 2023-2024 es la siguiente:





Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña
Partidos Políticos	30	24	41
Autoridades Electorales	18	24	7
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

De conformidad con el artículo 23, numeral 1 del RRTME, a fin de garantizar el acceso de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes al tiempo que les corresponde en radio y televisión, en caso de coincidencia entre las distintas etapas de los PEF y PEL, la asignación del tiempo es la siguiente:

Ámbito	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Porcentaje
Local	11	9	15	37%
Federal	19	15	26	63%
<b>Total</b>	<b>30 minutos</b>	<b>24 minutos</b>	<b>41 minutos</b>	<b>100%</b>

30. El artículo 23, numeral 3 del RRTME establece que, derivado de los distintos supuestos que se pueden presentar en cuanto a las fechas de celebración de las distintas etapas de los PEL con Jornada Electoral coincidente con la federal, la distribución de tiempo se realizará de la siguiente manera:

Escenario	Tipo de coincidencia	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)	Minutos para autoridades electorales
3	Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	11	19	18
5	Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal	13	11	24
6	Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	9	15	24
9	Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	9	32	7
10	Campaña local coincidiendo con campaña federal	15	26	7

**Nota:** La tabla anterior únicamente comprende los escenarios que se actualizarán durante la coincidencia de las distintas etapas del PEF y PEL 2023-2024 en la entidad de referencia.

Asimismo, se precisa que el tiempo a redistribuir será el relativo a la cobertura de los PEL con Jornada Electoral coincidente con la federal en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, sobre la cual se prevé el tratamiento específico de la ZMLL, por lo que la asignación de tiempo relativa a la cobertura del PEF 2023-2024 queda



intocada. Lo anterior, de conformidad con el artículo 48, numerales 7, 8 y 10 del RRTME.

### **Reglas aplicables al periodo de campaña con candidaturas independientes**

31. De conformidad con los artículos 159, numeral 3 y 393, numeral 1, inciso b) de la LGIPE y 15, numeral 3 del RRTME, es una prerrogativa de las candidaturas independientes registradas tener acceso a los tiempos de radio y televisión como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate y únicamente en la etapa de las campañas electorales.
32. Atendiendo a lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos c) e i) del RRTME, para el periodo de campaña electoral, el treinta por ciento (30%) del tiempo que se divide entre los partidos políticos de forma igualitaria se distribuirá entre el número total de PPN o PPL y el conjunto de candidaturas independientes, aun cuando al momento de elaborar la pauta no se cuente con el registro de alguna candidatura independiente.
33. El artículo 15, numeral 4 del RRTME establece que, en periodo de campaña para la elección de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones al Congreso de la Unión, el tiempo asignado a las candidaturas independientes se distribuirá en cada una de las entidades federativas de la manera siguiente:
  - a) 33.33% del tiempo se distribuirá, por partes iguales, entre todas las candidaturas independientes al cargo de la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos;
  - b) 33.33% del tiempo se distribuirá, por partes iguales, entre todas las candidaturas independientes a senadurías; y
  - c) 33.33% del tiempo se distribuirá, por partes iguales, entre todas las candidaturas independientes a diputaciones.
34. En las entidades con elección local serán aplicadas las mismas reglas señaladas en el artículo 15, numeral 4 del RRTME en lo que corresponda para Gobernatura, Diputaciones Locales o personas integrantes de los Ayuntamientos, de conformidad con el numeral 10 del citado precepto.
35. Conforme a lo dispuesto por los artículos 15, numeral 14 y 35, numeral 2, inciso j) del RRTME, en caso de que no se registre alguna candidatura independiente al





concluir el plazo legal para su registro, el tiempo que corresponde a las mismas se distribuirá entre los partidos políticos y, en su caso, coaliciones de forma igualitaria.

36. Sin embargo, en caso de que sí se registren, es dicho acto constitutivo el que determina el acceso a la prerrogativa de acceso a los tiempos en radio y televisión. Al respecto, la jurisprudencia 15/2016 de la Sala Superior del TEPJF, cuyo rubro es **"CANDIDATURAS INDEPENDIENTES. EL DERECHO A LAS PRERROGATIVAS DE RADIO Y TELEVISIÓN SE GENERA A PARTIR DE SU REGISTRO FORMAL, POR LO QUE ES IMPROCEDENTE REPONERLAS ANTE REGISTROS SUPERVENIENTES"**, establece que, una vez que se obtiene el registro, se adquiere la categoría jurídica de candidatura independiente, lo cual determina el acceso a la prerrogativa de tiempo en radio y televisión.

En ese sentido, el artículo 15, numeral 15 del RRTME establece que cuando se otorgue el registro a alguna candidatura independiente con posterioridad a la fecha en que inicie el periodo de campaña se le asignará el tiempo que le corresponde a la brevedad para el resto de la etapa, atendiendo al calendario de elaboración de órdenes de transmisión aprobado.

37. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 15, numeral 6, en relación con el numeral 10 del mismo artículo del RRTME, en el supuesto de que una sola candidatura independiente obtenga su registro para cualquiera de los cargos a nivel local (Gubernatura, Diputaciones Locales, personas integrantes de los Ayuntamientos), esta no podrá recibir más del cincuenta por ciento (50%) de la totalidad del tiempo correspondiente a las candidaturas independientes. La porción del tiempo restante será utilizada por los partidos políticos mediante una distribución igualitaria.
38. En atención a lo señalado en el artículo 15, numeral 7, en relación con los numerales 10 y 13 del mismo artículo del RRTME, en el supuesto que no se registren candidaturas independientes para cualquiera de los cargos locales antes señalados, la porción del tiempo correspondiente será distribuido entre la totalidad de las candidaturas independientes registradas para las otras dos elecciones en una proporción del cincuenta por ciento (50%) por tipo de elección o, en su caso, entre la totalidad de las candidaturas independientes registradas para un solo tipo de elección, sin perjuicio de lo previsto en el párrafo anterior.
39. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numeral 16 del RRTME, la DEPPP procurará maximizar la prerrogativa de las candidaturas independientes dentro de la demarcación en las que respectivamente contiendan con las emisoras que la cubran.



40. No es óbice señalar que, al aprobar la jurisprudencia 33/2016, la Sala Superior del TEPJF dejó de manifiesto lo que a la letra se transcribe:

[...]

**RADIO Y TELEVISIÓN. LOS TIEMPOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DEBEN DESTINARSE EXCLUSIVAMENTE A LAS ELECCIONES A QUE FUERON ASIGNADOS.-**

*De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Apartados A y B, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, 56, 59, 60, 61 y 63, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; se advierte que los partidos políticos tienen derecho al uso de los medios de comunicación social y a decidir sobre la difusión de promocionales en radio y televisión durante los procesos electorales, para lo cual, deben disponer de tiempos para promocionar a sus candidatos en las campañas electorales locales. En ese contexto, cuando las elecciones de las entidades federativas sean concurrentes con la federal, los partidos políticos deben usar los tiempos asignados para cada elección en particular; por tanto, en las pautas locales no se pueden transmitir promocionales relacionados con el proceso electoral federal; pues de lo contrario, existiría un mayor posicionamiento de candidatos a cargos de elección popular del ámbito federal, en detrimento de quienes participan en comicios estatales, lo cual contravendría el principio de equidad que debe prevalecer en las contiendas electorales.*

[...]

Lo anterior implica que, tanto para partidos políticos como para candidaturas independientes, se deben utilizar los tiempos asignados para cada elección en particular.

**Candidaturas independientes federales**

41. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 366, numeral 1 de la LGIPE, el proceso de selección de las candidaturas independientes se divide en cuatro (4) etapas que se mencionan a continuación:
- a) De la convocatoria;
  - b) De los actos previos al registro de candidaturas independientes;
  - c) De la obtención del apoyo de la ciudadanía, y
  - d) Del registro de candidaturas independientes.
42. El artículo 368, numeral 1 de la LGIPE establece que las personas ciudadanas que pretendan postular su candidatura independiente a un cargo de elección popular a





nivel federal deberán hacerlo del conocimiento del INE por escrito en el formato que para ello se determine.

43. De acuerdo con lo señalado en la base Cuarta de la convocatoria a la ciudadanía con interés en postular candidaturas independientes a la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones al Congreso de la Unión para el PEF 2023-2024, el periodo para informar al INE sobre la intención de postularse a una candidatura independiente es hasta la fecha que se indica en la siguiente tabla:

Cargo	Instancia	Fecha límite para la presentación de la manifestación
Presidencia	Secretaría Ejecutiva	7 de septiembre de 2023
Senaduría	Junta Local Ejecutiva	21 de septiembre de 2023
Diputación	Junta Distrital Ejecutiva	29 de septiembre de 2023

44. En atención a lo señalado por el artículo 368, numeral 3 de la LGIPE, así como la base Cuarta numeral 4 de la convocatoria, en caso de que se hubieren cumplido los requisitos correspondientes, el INE emitirá las constancias de aspirantes, se enviarán a las personas interesadas por correo electrónico y deberán ser entregadas personalmente en las fechas que se indican en la columna I de la tabla siguiente:

Columna	I	II
Cargo	Fecha de expedición de constancia	En caso de presentarse el último día y que exista requerimiento
Presidencia	8 de septiembre de 2023	12 de septiembre de 2023
Senaduría	22 de septiembre de 2023	26 de septiembre de 2023
Diputación	30 de septiembre de 2023	04 de octubre de 2023

45. En ese sentido, para el PEF 2023-2024 se presentaron ciento once (111) manifestaciones de intención de personas interesadas en postularse a una candidatura independiente para algún cargo federal, de las cuales sesenta (60) resultaron procedentes, como se desglosa a continuación<sup>3</sup>:

Cargo	Manifestaciones de intención	Manifestaciones de intención procedentes
Presidencia	32	9
Senaduría	11	6
Diputación	68	45

<sup>3</sup> Consultable en el siguiente vínculo electrónico: <https://www.ine.mx/candidaturasindependientes/>



46. De acuerdo con la base Quinta de la convocatoria referida y lo dispuesto por el Consejo General en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG443/2023, las personas aspirantes podrán realizar actos tendentes a recabar el porcentaje de apoyo requerido por la LGIPE, por medios distintos a la radio y la televisión a partir del día siguiente a la fecha en que se emita su constancia de aspirante y hasta la fecha que se indica a continuación:

Cargo	Fecha límite para recabar apoyo de la ciudadanía
Presidencia	6 de enero de 2024
Senaduría	21 de diciembre de 2023
Diputación	29 de noviembre de 2023

No se omite señalar que, en aquellos supuestos en que la constancia de aspirante haya sido emitida con posterioridad a la fecha indicada en la columna I de la tabla referida en la consideración anterior, la conclusión del período para recabar el apoyo de la ciudadanía se recorrerá el número de días que corresponda para garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos en la LGIPE.

47. En atención a lo establecido en la base Novena de la convocatoria, las solicitudes de registro de candidaturas independientes que presenten las personas aspirantes deberán exhibirse por escrito dentro del plazo comprendido entre los días quince y veintidós de febrero de dos mil veinticuatro, ante las instancias del Instituto que correspondan, tal como se menciona en el cuadro siguiente:

Cargo	Instancia
Presidencia	Consejo General
Senaduría	Consejo Local que corresponda o supletoriamente ante el Consejo General
Diputación	Consejo Distrital que corresponda o supletoriamente ante el Consejo General

48. De conformidad con la base Décima Primera de la convocatoria, los Consejos General, Locales y Distritales sesionarán el veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro para acordar lo conducente respecto a las solicitudes de registro de candidaturas independientes.
49. De acuerdo con lo señalado en la base Décima Cuarta de la convocatoria, para efecto de las prerrogativas a que tienen derecho las personas candidatas independientes registradas; esto es, el acceso a tiempos de radio y televisión y el financiamiento público, se estará a lo establecido en la LGIPE, así como también a lo que en su momento acuerde el Consejo General y el Comité.





## Escenarios de candidaturas independientes

50. De conformidad con el artículo 91 del CEECZ, el procedimiento de selección de candidaturas independientes se divide en diversas etapas y concluye con el otorgamiento del registro por parte del OPL.
51. Atendiendo a la normativa de la materia y tomando en consideración que el registro de candidaturas independientes se realizará en fecha posterior a la aprobación del presente Acuerdo, este Comité considera necesario aprobar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de las campañas y hasta el día de la Jornada Electoral. Lo anterior, con base en los siguientes escenarios:

Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
A	0
B	1
C	2+

Local	
Escenarios	Ayuntamientos
	31 de marzo al 29 de mayo (60 días)
1	0
2	1
3	2+

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:



Pautas		
Nombre	Federal	Local
Escenario 1	A	1
Escenario 2	A	2
Escenario 3	A	3
Escenario 4	B	1
Escenario 5	B	2
Escenario 6	B	3
Escenario 7	C	1
Escenario 8	C	2
Escenario 9	C	3

### Escenarios de candidaturas independientes para las emisoras con cobertura en la ZMLL

52. De conformidad con los calendarios de los PEL de Coahuila de Zaragoza y Durango existe una primera coincidencia de la campaña federal con las intercampañas locales de Coahuila y Durango, del uno al treinta de marzo de dos mil veinticuatro.

Posteriormente, se advierte una segunda coincidencia de la campaña federal con la campaña local de Coahuila de Zaragoza y la intercampaña local de Durango del treinta y uno de marzo al nueve de abril de dos mil veinticuatro.

Por último, se presenta una tercera coincidencia de la campaña federal y las campañas locales de Coahuila de Zaragoza y Durango del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro, como se muestra a continuación:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Campaña federal coincidente con intercampaña local de Coahuila y Durango	1 de marzo de 2024	30 de marzo de 2024	30 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	31 de marzo de 2024	9 de abril de 2024	10 días
Campaña federal coincidente con campaña local de Coahuila y Durango	10 de abril de 2024	29 de mayo de 2024	50 días





En ese sentido, este Comité considera necesario aprobar las pautas para abarcar todos los supuestos que pudiesen actualizarse desde el inicio de la campaña del PEF, así como las campañas locales de Coahuila de Zaragoza y Durango y hasta el día de la Jornada Electoral, con base en los siguientes escenarios:

Federal	
Escenarios	Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones federales
	1 de marzo al 29 de mayo (90 días)
A	0
B	1
C	2+

Coahuila	
Escenarios	Ayuntamientos
	31 de marzo al 29 de mayo (60 días)
1	0
2	1
3	2+

Durango	
Escenarios	Diputaciones locales
	10 de abril al 29 de mayo (50 días)
1	0
2	1
3	2+

Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:



Pautas			
Nombre	Federal	Local Durango	Local Coahuila
Escenario 1	A	1	1
Escenario 2	A	1	2
Escenario 3	A	1	3
Escenario 4	A	2	1
Escenario 5	A	2	2
Escenario 6	A	2	3
Escenario 7	A	3	1
Escenario 8	A	3	2
Escenario 9	A	3	3
Escenario 10	B	1	1
Escenario 11	B	1	2
Escenario 12	B	1	3
Escenario 13	B	2	1
Escenario 14	B	2	2
Escenario 15	B	2	3
Escenario 16	B	3	1
Escenario 17	B	3	2
Escenario 18	B	3	3
Escenario 19	C	1	1
Escenario 20	C	1	2
Escenario 21	C	1	3
Escenario 22	C	2	1
Escenario 23	C	2	2
Escenario 24	C	2	3
Escenario 25	C	3	1
Escenario 26	C	3	2
Escenario 27	C	3	3

Si bien el escenario 1 pudiera presentarse en un inicio, en caso de no existir ningún aspirante, también es posible que se actualice más adelante; es decir que, aunque existieran personas aspirantes ninguna de ellas obtuviera su registro a alguna





candidatura independiente. Por lo anterior, este órgano colegiado considera imprescindible aprobar las pautas con antelación para hacer efectivo el acceso a los espacios en radio y televisión a que tuvieran derecho los partidos políticos, en concordancia con el artículo 35, numeral 2, inciso j) del RRTME.

De igual forma, dichos escenarios pueden actualizarse por las siguientes causas que se enuncian sin ser limitativas:

- a) Por el registro de candidaturas independientes que cumplan con todos los requisitos aplicables;
- b) Por un mandato de la autoridad jurisdiccional competente;
- c) Por la cancelación del registro de una candidatura independiente;
- d) Por desistimiento de una candidatura independiente registrada;
- e) Por fallecimiento de la persona candidata independiente.

Tomando en cuenta lo anterior, resulta necesario aprobar las pautas con la antelación que posibilite hacer efectivos los espacios en radio y televisión a las candidaturas independientes y a los partidos políticos en concordancia con el artículo 15, numerales 4, 6, 7, 10, 13, 14 y 15 del RRTME.

53. En atención a la información que antecede, corresponde aprobar los modelos de distribución y las pautas para cada uno de los escenarios que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo de otorgamiento de los registros de cada candidatura independiente.

Premisas

54. Los mensajes correspondientes a las distintas etapas del PEL coincidente con el PEF se distribuirán conforme a lo siguiente:

Premisas de Coahuila sin incluir emisoras de la ZMLL

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	220	64	151	5	0
Precampaña federal coincidiendo con precampaña local	9 al 18 de enero	380	112	262	6	0
Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal	19 de enero al 17 de febrero	780	232	543	5	0



<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Promocionales a distribuir</b>	<b>Distribución igualitaria</b>	<b>Distribución por porcentaje de votos</b>	<b>Promocionales restantes asignados a la autoridad</b>	<b>Promocionales agregados por cláusula de maximización</b>
Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local	19 de enero al 17 de febrero	660	658	0	2	0
Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal	18 al 29 de febrero	756	752	0	4	0
Intercampaña local coincidiendo con campaña federal	1 al 30 de marzo					
Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local	18 al 29 de febrero	360	357	0	3	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local	1 al 30 de marzo	1,920	576	1,339	5	0
Campaña local coincidiendo con campaña federal	31 de marzo al 29 de mayo	1,800	540	1,257	3	0
Campaña federal coincidiendo con campaña local	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0

Con el propósito de mantener el tiempo asignado al PEL de manera integral y en virtud de que los escenarios 6 y 9 (intercampaña local coincidiendo con intercampaña y campaña federales) previstos en el artículo 23, numeral 3 del RRTME, contemplan la misma cantidad de minutos asignados a dicho proceso a nivel local (9 minutos, respectivamente), en las premisas locales se procuró reducir el número de promocionales sobrantes asignados a la autoridad electoral al realizar una sola operación de distribución de promocionales para que a los partidos políticos les corresponda el mayor número posible de promocionales de los minutos destinados a ellos en la elección local. Lo anterior se traduce en un mejor aprovechamiento de la prerrogativa por parte de los partidos políticos que participarán en los PEL durante las etapas de concurrencia con el PEF en el que la distribución en número de minutos es la misma en los escenarios mencionados. Con esto se busca maximizar la prerrogativa de estos actores en la pauta.

Cabe precisar que esto no implica de forma alguna la disminución del tiempo que le corresponde al INE para sus propios fines, toda vez que se encuentra debidamente salvaguardado en los modelos de distribución aprobados por la JGE, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023, los cuales se integrarán con la pauta de partidos políticos que aprueba este Comité.

Enseguida se presentan las premisas:





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña local coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 220 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	66 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	154 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	8	0.2500	7.0944	10	0.9253	18	18
Partido Revolucionario Institucional	8	0.2500	47.0614	72	0.4746	80	80
Partido de la Revolución Democrática	8	0.2500	0.0000	0	0.0000	8	8
Partido del Trabajo	8	0.2500	9.3755	14	0.4382	22	22
Partido Verde Ecologista de México	8	0.2500	4.8262	7	0.4324	15	15
Unidad Democrática de Coahuila	8	0.2500	3.3757	5	0.1986	13	13
Movimiento Ciudadano	8	0.2500	0.0000	0	0.0000	8	8
morena	8	0.2500	28.2668	43	0.5309	51	51
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>2.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>151</b>	<b>3.0000</b>	<b>215</b>	<b>215</b>

Promocionales sobrantes para el INE:

5



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña federal coincidiendo con precampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL COINCIDENTE 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	16	0.2857	20.3826	54	0.2178	70	70
Partido Revolucionario Institucional	16	0.2857	19.8483	52	0.7965	68	68
Partido de la Revolución Democrática	16	0.2857	4.0904	10	0.8805	26	26
Partido del Trabajo	16	0.2857	3.6386	9	0.6787	25	25
Partido Verde Ecologista de México	16	0.2857	6.0924	16	0.2058	32	32
Movimiento Ciudadano	16	0.2857	7.8470	20	0.8730	36	36
morena	16	0.2857	38.1006	101	0.3477	117	117
TOTAL	112	2.0000	100.0000	262	4.0000	374	374

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña local coincidiendo con intercampaña federal

### CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA

Partido político	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 780 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	234 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	546 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	29	0.2500	7.0944	38	0.7353	67	67
Partido Revolucionario Institucional	29	0.2500	47.0614	256	0.9555	285	285
Partido de la Revolución Democrática	29	0.2500	0.0000	0	0.0000	29	29
Partido del Trabajo	29	0.2500	9.3755	51	0.1900	80	80
Partido Verde Ecologista de México	29	0.2500	4.8262	26	0.3511	55	55
Unidad Democrática de Coahuila	29	0.2500	3.3757	18	0.4313	47	47
Movimiento Ciudadano	29	0.2500	0.0000	0	0.0000	29	29
morena	29	0.2500	28.2668	154	0.3368	183	183
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>2.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>543</b>	<b>3.0000</b>	<b>775</b>	<b>775</b>

Promocionales sobrantes para el INE:

5



### Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL COINCIDENTE 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 660 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	660 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	94	0.2857	94
Partido Revolucionario Institucional	94	0.2857	94
Partido de la Revolución Democrática	94	0.2857	94
Partido del Trabajo	94	0.2857	94
Partido Verde Ecologista de México	94	0.2857	94
Movimiento Ciudadano	94	0.2857	94
morena	94	0.2857	94
TOTAL	658	2.0000	658

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

**Intercampaña local coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local coincidiendo con campaña federal**

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 756 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	756 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	94	0.5000	94
Partido Revolucionario Institucional	94	0.5000	94
Partido de la Revolución Democrática	94	0.5000	94
Partido del Trabajo	94	0.5000	94
Partido Verde Ecologista de México	94	0.5000	94
Unidad Democrática de Coahuila	94	0.5000	94
Movimiento Ciudadano	94	0.5000	94
morena	94	0.5000	94
TOTAL	752	4.0000	752

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---



### Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL COINCIDENTE 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 12 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 360 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	360 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	51	0.4286	51
Partido Revolucionario Institucional	51	0.4286	51
Partido de la Revolución Democrática	51	0.4286	51
Partido del Trabajo	51	0.4286	51
Partido Verde Ecologista de México	51	0.4286	51
Movimiento Ciudadano	51	0.4286	51
morena	51	0.4286	51
TOTAL	357	3.0000	357

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---

A continuación, se presenta el modelo de premisa correspondiente al escenario 9 que incluye el porcentaje correspondiente cuando existan dos o más candidaturas independientes, tanto para la campaña local como para la federal:





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña federal coincidiendo con intercampaña local

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL COINCIDENTE 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1920 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	576 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	1344 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	72	0.0000	20.3826	273	0.9425	345	345
Partido Revolucionario Institucional	72	0.0000	19.8483	266	0.7613	338	338
Partido de la Revolución Democrática	72	0.0000	4.0904	54	0.9750	126	126
Partido del Trabajo	72	0.0000	3.6386	48	0.9028	120	120
Partido Verde Ecologista de México	72	0.0000	6.0924	81	0.8821	153	153
Movimiento Ciudadano	72	0.0000	7.8470	105	0.4637	177	177
morena	72	0.0000	38.1006	512	0.0725	584	584
Candidaturas independientes	72	0.0000	0.0000	0	0.0000	72	72
TOTAL	576	0.0000	100.0000	1339	5.0000	1915	1915

Promocionales sobrantes para el INE:

5



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local coincidiendo con campaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1800 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	540 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	1260 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	60	0.0000	7.0944	89	0.3891	149	149
Partido Revolucionario Institucional	60	0.0000	47.0614	592	0.9742	652	652
Partido de la Revolución Democrática	60	0.0000	0.0000	0	0.0000	60	60
Partido del Trabajo	60	0.0000	9.3755	118	0.1308	178	178
Partido Verde Ecologista de México	60	0.0000	4.8262	60	0.8102	120	120
Unidad Democrática de Coahuila	60	0.0000	3.3757	42	0.5339	102	102
Movimiento Ciudadano	60	0.0000	0.0000	0	0.0000	60	60
morena	60	0.0000	28.2668	356	0.1619	416	416
Candidaturas independientes	60	0.0000	0.0000	0	0.0000	60	60
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>0.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>1257</b>	<b>3.0000</b>	<b>1797</b>	<b>1797</b>

Promocionales sobrantes para el INE:

3





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña federal coincidiendo con campaña local

### CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL COINCIDENTE 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA

Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	117	0.0000	20.3826	445	0.1566	562	562
Partido Revolucionario Institucional	117	0.0000	19.8483	433	0.4872	550	550
Partido de la Revolución Democrática	117	0.0000	4.0904	89	0.3344	206	206
Partido del Trabajo	117	0.0000	3.6386	79	0.4671	196	196
Partido Verde Ecologista de México	117	0.0000	6.0924	133	0.0585	250	250
Movimiento Ciudadano	117	0.0000	7.8470	171	0.3785	288	288
morena	117	0.0000	38.1006	832	0.1178	949	949
Candidaturas independientes	117	0.0000	0.0000	0	0.0000	117	117
<b>TOTAL</b>	<b>936</b>	<b>0.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>2182</b>	<b>2.0000</b>	<b>3118</b>	<b>3118</b>

Promocionales sobrantes para el INE:

2



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Premisas de la ZMLL

### Supuesto 1

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del nueve al dieciocho de enero de dos mil veinticuatro:**

- **Precampaña federal**
- **Precampaña local de Coahuila de Zaragoza**
- **Intercampaña local de Durango**

a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Coahuila de Zaragoza y 40% de tiempo local de Durango

Se destinarán 18 minutos a las autoridades electorales, 19 minutos a partidos políticos en la precampaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila y 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Promocionales a distribuir</b>	<b>Distribución igualitaria</b>	<b>Distribución por porcentaje de votos</b>	<b>Promocionales restantes asignados a la autoridad</b>	<b>Promocionales agregados por cláusula de maximización</b>
Precampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila de Zaragoza e intercampaña local de Durango	9 al 18 de enero	380	112	262	6	0
Precampaña local de Coahuila de Zaragoza coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	130	32	88	2	8
Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	90	84	0	6	0





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila de Zaragoza e intercampaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	16	0.2857	20.3826	54	0.2178	70	70
Partido Revolucionario Institucional	16	0.2857	19.8483	52	0.7965	68	68
Partido de la Revolución Democrática	16	0.2857	4.0904	10	0.8805	26	26
Partido del Trabajo	16	0.2857	3.6386	9	0.6787	25	25
Partido Verde Ecologista de México	16	0.2857	6.0924	16	0.2058	32	32
Movimiento Ciudadano	16	0.2857	7.8470	20	0.8730	36	36
Morena	16	0.2857	38.1006	101	0.3477	117	117
TOTAL	112	2.0000	100.0000	262	4.0000	374	374

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña local de Coahuila de Zaragoza coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 130 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	39 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	91 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	4	0.8750	7.0944	6	0.4559	10	11
Partido Revolucionario Institucional	4	0.8750	47.0614	42	0.8259	46	47
Partido de la Revolución Democrática	4	0.8750	0.0000	0	0.0000	4	5
Partido del Trabajo	4	0.8750	9.3755	8	0.5317	12	13
Partido Verde Ecologista de México	4	0.8750	4.8262	4	0.3918	8	9
Unidad Democrática de Coahuila	4	0.8750	3.3757	3	0.0719	7	8
Movimiento Ciudadano	4	0.8750	0.0000	0	0.0000	4	5
morena	4	0.8750	28.2668	25	0.7228	29	30
TOTAL	32	7.0000	100.0000	88	3.0000	120	128

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 90 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	90 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	12	0.8571	12
Partido Revolucionario Institucional	12	0.8571	12
Partido de la Revolución Democrática	12	0.8571	12
Partido del Trabajo	12	0.8571	12
Partido Verde Ecologista de México	12	0.8571	12
Movimiento Ciudadano	12	0.8571	12
morena	12	0.8571	12
TOTAL	84	6.0000	84

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Coahuila y 30% de tiempo local de Durango.

Se destinarán 18 minutos a las autoridades electorales, 19 minutos a partidos políticos en la precampaña federal, 7.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila de Zaragoza e intercampaña local de Durango	9 al 18 de enero	380	112	262	6	0
Precampaña local de Coahuila de Zaragoza coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	150	40	102	0	8
Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	70	70	0	0	0

Precampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila de Zaragoza e intercampaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70%) Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	16	0.2857	20.3826	54	0.2178	70	70





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA

Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Revolucionario Institucional	16	0.2857	19.8483	52	0.7965	68	68
Partido de la Revolución Democrática	16	0.2857	4.0904	10	0.8805	26	26
Partido del Trabajo	16	0.2857	3.6386	9	0.6787	25	25
Partido Verde Ecologista de México	16	0.2857	6.0924	16	0.2058	32	32
Movimiento Ciudadano	16	0.2857	7.8470	20	0.8730	36	36
Morena	16	0.2857	38.1006	101	0.3477	117	117
TOTAL	112	2.0000	100.0000	262	4.0000	374	374

Promocionales sobrantes para el  
INE:

6



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña local de Coahuila de Zaragoza coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 150 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	45 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	105 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	5	0.6250	7.0944	7	0.4491	12	13
Partido Revolucionario Institucional	5	0.6250	47.0614	49	0.4145	54	55
Partido de la Revolución Democrática	5	0.6250	0.0000	0	0.0000	5	6
Partido del Trabajo	5	0.6250	9.3755	9	0.8442	14	15
Partido Verde Ecologista de México	5	0.6250	4.8262	5	0.0675	10	11
Unidad Democrática de Coahuila	5	0.6250	3.3757	3	0.5445	8	9
Movimiento Ciudadano	5	0.6250	0.0000	0	0.0000	5	6
morena	5	0.6250	28.2668	29	0.6802	34	35
TOTAL	40	5.0000	100.0000	102	3.0000	142	150

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

### Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 70 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	70 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	10	0.0000	10
Partido Revolucionario Institucional	10	0.0000	10
Partido de la Revolución Democrática	10	0.0000	10
Partido del Trabajo	10	0.0000	10
Partido Verde Ecologista de México	10	0.0000	10
Movimiento Ciudadano	10	0.0000	10
morena	10	0.0000	10
TOTAL	70	0.0000	70

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---





**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del nueve al dieciocho de enero de dos mil veinticuatro:**

- **Precampaña federal**
- **Intercampaña local de Durango**
- **Precampaña local de Coahuila**

a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Durango y 40% de tiempo local de Coahuila

Se destinarán 18 minutos a las autoridades electorales, 19 minutos a partidos políticos en la precampaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 4.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila.

<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Promocionales a distribuir</b>	<b>Distribución igualitaria</b>	<b>Distribución por porcentaje de votos</b>	<b>Promocionales restantes asignados a la autoridad</b>	<b>Promocionales agregados por cláusula de maximización</b>
Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango y precampaña local de Coahuila	9 al 18 de enero	380	112	262	6	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	130	126	0	4	0
Precampaña local de Coahuila coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	90	24	60	6	0



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango y precampaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	16	0.2857	20.3826	54	0.2178	70	70
Partido Revolucionario Institucional	16	0.2857	19.8483	52	0.7965	68	68
Partido de la Revolución Democrática	16	0.2857	4.0904	10	0.8805	26	26
Partido del Trabajo	16	0.2857	3.6386	9	0.6787	25	25
Partido Verde Ecologista de México	16	0.2857	6.0924	16	0.2058	32	32
Movimiento Ciudadano	16	0.2857	7.8470	20	0.8730	36	36
Morena	16	0.2857	38.1006	101	0.3477	117	117
TOTAL	112	2.0000	100.0000	262	4.0000	374	374

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 130 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	130 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	18	0.5714	18
Partido Revolucionario Institucional	18	0.5714	18
Partido de la Revolución Democrática	18	0.5714	18
Partido del Trabajo	18	0.5714	18
Partido Verde Ecologista de México	18	0.5714	18
Movimiento Ciudadano	18	0.5714	18
morena	18	0.5714	18
TOTAL	126	4.0000	126

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Precampaña local de Coahuila coincidiendo con precampaña federal

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 90 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	27 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	63 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	3	0.3750	7.0944	4	0.4695	7	7
Partido Revolucionario Institucional	3	0.3750	47.0614	29	0.6487	32	32
Partido de la Revolución Democrática	3	0.3750	0.0000	0	0.0000	3	3
Partido del Trabajo	3	0.3750	9.3755	5	0.9065	8	8
Partido Verde Ecologista de México	3	0.3750	4.8262	3	0.0405	6	6
Unidad Democrática de Coahuila	3	0.3750	3.3757	2	0.1267	5	5
Movimiento Ciudadano	3	0.3750	0.0000	0	0.0000	3	3
morena	3	0.3750	28.2668	17	0.8081	20	20
TOTAL	24	3.0000	100.0000	60	3.0000	84	84

Promocionales sobrantes para el INE:

6



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Durango y 30% de tiempo local de Coahuila.

Se destinarán 18 minutos a las autoridades electorales, 19 minutos a partidos políticos en la precampaña federal, 7.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 3.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila.

Etap	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango y precampaña local de Coahuila	9 al 18 de enero	380	112	262	6	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	150	147	0	3	0
Precampaña local de Coahuila coincidiendo con precampaña federal	9 al 18 de enero	70	16	46	0	8

Precampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango y precampaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	16	0.2857	20.3826	54	0.2178	70	70
Partido Revolucionario Institucional	16	0.2857	19.8483	52	0.7965	68	68



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 380 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	114 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	266 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido de la Revolución Democrática	16	0.2857	4.0904	10	0.8805	26	26
Partido del Trabajo	16	0.2857	3.6386	9	0.6787	25	25
Partido Verde Ecologista de México	16	0.2857	6.0924	16	0.2058	32	32
Movimiento Ciudadano	16	0.2857	7.8470	20	0.8730	36	36
Morena	16	0.2857	38.1006	101	0.3477	117	117
TOTAL	112	2.0000	100.0000	262	4.0000	374	374

Promocionales sobrantes para el INE:	6
---	---

Intercampaña local de Durango coincidiendo con precampaña federal





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 150 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	150 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	21	0.4286	21
Partido Revolucionario Institucional	21	0.4286	21
Partido de la Revolución Democrática	21	0.4286	21
Partido del Trabajo	21	0.4286	21
Partido Verde Ecologista de México	21	0.4286	21
Movimiento Ciudadano	21	0.4286	21
morena	21	0.4286	21
TOTAL	147	3.0000	147

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---

Precampaña local de Coahuila coincidiendo con precampaña federal



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 70 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	21 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	49 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	2	0.6250	7.0944	3	0.4762	5	6
Partido Revolucionario Institucional	2	0.6250	47.0614	23	0.0601	25	26
Partido de la Revolución Democrática	2	0.6250	0.0000	0	0.0000	2	3
Partido del Trabajo	2	0.6250	9.3755	4	0.5940	6	7
Partido Verde Ecologista de México	2	0.6250	4.8262	2	0.3648	4	5
Unidad Democrática de Coahuila	2	0.6250	3.3757	1	0.6541	3	4
Movimiento Ciudadano	2	0.6250	0.0000	0	0.0000	2	3
morena	2	0.6250	28.2668	13	0.8507	15	16
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>5.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>46</b>	<b>3.0000</b>	<b>62</b>	<b>70</b>

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---

Supuestos 2, 3 y 4



**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del diecinueve de enero al diecisiete de febrero de dos mil veinticuatro:**

- Intercampaña federal
- Precampaña local de Coahuila
- Intercampaña local de Durango

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del dieciocho al veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro:**

- Intercampaña federal
- Intercampaña local de Coahuila
- Intercampaña local de Durango

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del uno al treinta de marzo de dos mil veinticuatro:**

- Campaña federal
- Intercampaña local de Coahuila
- Intercampaña local de Durango

- a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Coahuila y 40% de tiempo local de Durango.

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Adicionalmente, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 32 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	19 de enero al 29 de febrero	1,260	1,260	0	0	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	1 al 30 de marzo	1,920	576	1,339	5	0
Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de Durango	19 de enero al 17 de febrero	330	96	228	6	0
Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango	18 de febrero al 30 de marzo	462	456	0	6	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila	19 de enero al 30 de marzo	504	504	0	0	0

**Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango**



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1260 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1260 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	180	0.0000	180
Partido Revolucionario Institucional	180	0.0000	180
Partido de la Revolución Democrática	180	0.0000	180
Partido del Trabajo	180	0.0000	180
Partido Verde Ecologista de México	180	0.0000	180
Movimiento Ciudadano	180	0.0000	180
morena	180	0.0000	180
TOTAL	1260	0.0000	1260

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---

Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1920 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	576 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	1344 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	72	0.0000	20.3826	273	0.9425	345	345
Partido Revolucionario Institucional	72	0.0000	19.8483	266	0.7613	338	338
Partido de la Revolución Democrática	72	0.0000	4.0904	54	0.9750	126	126
Partido del Trabajo	72	0.0000	3.6386	48	0.9028	120	120
Partido Verde Ecologista de México	72	0.0000	6.0924	81	0.8821	153	153
Movimiento Ciudadano	72	0.0000	7.8470	105	0.4637	177	177
Morena	72	0.0000	38.1006	512	0.0725	584	584
Candidaturas independientes	72	0.0000	0.0000	0	0.0000	72	72
TOTAL	576	0.0000	100.0000	1339	5.0000	1915	1915

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---

Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña federal





CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 330 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	99 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	231 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	12	0.3750	7.0944	16	0.3880	28	28
Partido Revolucionario Institucional	12	0.3750	47.0614	108	0.7119	120	120
Partido de la Revolución Democrática	12	0.3750	0.0000	0	0.0000	12	12
Partido del Trabajo	12	0.3750	9.3755	21	0.6573	33	33
Partido Verde Ecologista de México	12	0.3750	4.8262	11	0.1485	23	23
Unidad Democrática de Coahuila	12	0.3750	3.3757	7	0.7979	19	19
Movimiento Ciudadano	12	0.3750	0.0000	0	0.0000	12	12
morena	12	0.3750	28.2668	65	0.2963	77	77
TOTAL	96	3.0000	100.0000	228	3.0000	324	324

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---

Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 462 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	462 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	57	0.7500	57
Partido Revolucionario Institucional	57	0.7500	57
Partido de la Revolución Democrática	57	0.7500	57
Partido del Trabajo	57	0.7500	57
Partido Verde Ecologista de México	57	0.7500	57
Unidad Democrática de Coahuila	57	0.7500	57
Movimiento Ciudadano	57	0.7500	57
morena	57	0.7500	57
TOTAL	456	6.0000	456

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---

Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña federal



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 72 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 504 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	504 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	72	0.0000	72
Partido Revolucionario Institucional	72	0.0000	72
Partido de la Revolución Democrática	72	0.0000	72
Partido del Trabajo	72	0.0000	72
Partido Verde Ecologista de México	72	0.0000	72
Movimiento Ciudadano	72	0.0000	72
morena	72	0.0000	72
TOTAL	504	0.0000	504

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---

- b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Coahuila y 30% de tiempo local de Durango





Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila y 2.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila y 2.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Adicionalmente, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 32 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila y 2.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Eta <span>­</span> pa	Pe <span>­</span> riodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	19 de enero al 29 de febrero	1,260	1,260	0	0	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango	1 al 30 de marzo	1,920	576	1,339	5	0
Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de Durango	19 de enero al 17 de febrero	390	112	271	7	0
Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango	18 de febrero al 30 de marzo	546	544	0	2	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila	19 de enero al 30 de marzo	360	357	0	3	0

## Intercampaña federal coincidiendo con precampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1260 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1260 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	180	0.0000	180
Partido Revolucionario Institucional	180	0.0000	180
Partido de la Revolución Democrática	180	0.0000	180
Partido del Trabajo	180	0.0000	180
Partido Verde Ecologista de México	180	0.0000	180
Movimiento Ciudadano	180	0.0000	180
morena	180	0.0000	180
TOTAL	1260	0.0000	1260

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---

**Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Coahuila e intercampaña local de Durango**



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA

Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1920 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	576 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	1344 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	72	0.0000	20.3826	273	0.9425	345	345
Partido Revolucionario Institucional	72	0.0000	19.8483	266	0.7613	338	338
Partido de la Revolución Democrática	72	0.0000	4.0904	54	0.9750	126	126
Partido del Trabajo	72	0.0000	3.6386	48	0.9028	120	120
Partido Verde Ecologista de México	72	0.0000	6.0924	81	0.8821	153	153
Movimiento Ciudadano	72	0.0000	7.8470	105	0.4637	177	177
Morena	72	0.0000	38.1006	512	0.0725	584	584
Candidaturas independientes	72	0.0000	0.0000	0	0.0000	72	72
TOTAL	576	0.0000	100.0000	1339	5.0000	1915	1915

Promocionales sobrantes para el INE:

5

Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampana federal e intercampana local de Durango





CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 390 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	117 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	273 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	14	0.6250	7.0944	19	0.3676	33	33
Partido Revolucionario Institucional	14	0.6250	47.0614	128	0.4777	142	142
Partido de la Revolución Democrática	14	0.6250	0.0000	0	0.0000	14	14
Partido del Trabajo	14	0.6250	9.3755	25	0.5950	39	39
Partido Verde Ecologista de México	14	0.6250	4.8262	13	0.1755	27	27
Unidad Democrática de Coahuila	14	0.6250	3.3757	9	0.2157	23	23
Movimiento Ciudadano	14	0.6250	0.0000	0	0.0000	14	14
morena	14	0.6250	28.2668	77	0.1684	91	91
TOTAL	112	5.0000	100.0000	271	2.0000	383	383

Promocionales sobrantes para el INE:	7
--------------------------------------	---

Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 546 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	546 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	68	0.2500	68
Partido Revolucionario Institucional	68	0.2500	68
Partido de la Revolución Democrática	68	0.2500	68
Partido del Trabajo	68	0.2500	68
Partido Verde Ecologista de México	68	0.2500	68
Unidad Democrática de Coahuila	68	0.2500	68
Movimiento Ciudadano	68	0.2500	68
morena	68	0.2500	68
TOTAL	544	2.0000	544

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---

Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 72 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 360 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	360 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	51	0.4286	51
Partido Revolucionario Institucional	51	0.4286	51
Partido de la Revolución Democrática	51	0.4286	51
Partido del Trabajo	51	0.4286	51
Partido Verde Ecologista de México	51	0.4286	51
Movimiento Ciudadano	51	0.4286	51
morena	51	0.4286	51
TOTAL	357	3.0000	357

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---

Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del diecinueve de enero al diecisiete de febrero de dos mil veinticuatro:





- Intercampaña federal
- Intercampaña local de Durango
- Precampaña local de Coahuila de Zaragoza

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del dieciocho al veintinueve de febrero de dos mil veinticuatro:**

- Intercampaña federal
- Intercampaña local de Durango
- Intercampaña local de Coahuila

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del uno al treinta de marzo de dos mil veinticuatro:**

- Campaña federal
- Intercampaña local de Durango
- Intercampaña local de Coahuila

- a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Durango y 40% de tiempo local de Coahuila de Zaragoza.

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 3.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila.

Adicionalmente, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 32 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 5.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 3.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila.



Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango, así como precampaña e intercampaña local de Coahuila	19 de enero al 29 de febrero	1,260	1,260	0	0	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango e intercampaña local de Coahuila	1 al 30 de marzo	1,920	576	1,339	5	0
Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de Durango	19 de enero al 17 de febrero	210	56	144	2	8
Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango	18 de febrero al 30 de marzo	294	288	0	6	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila	19 de enero al 30 de marzo	792	791	0	1	0

**Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango, así como precampaña e intercampaña local de Coahuila**



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1260 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1260 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	180	0.0000	180
Partido Revolucionario Institucional	180	0.0000	180
Partido de la Revolución Democrática	180	0.0000	180
Partido del Trabajo	180	0.0000	180
Partido Verde Ecologista de México	180	0.0000	180
Movimiento Ciudadano	180	0.0000	180
morena	180	0.0000	180
TOTAL	1260	0.0000	1260

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---

Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango e intercampaña local de Coahuila





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1920 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	576 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	1344 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	72	0.0000	20.3826	273	0.9425	345	345
Partido Revolucionario Institucional	72	0.0000	19.8483	266	0.7613	338	338
Partido de la Revolución Democrática	72	0.0000	4.0904	54	0.9750	126	126
Partido del Trabajo	72	0.0000	3.6386	48	0.9028	120	120
Partido Verde Ecologista de México	72	0.0000	6.0924	81	0.8821	153	153
Movimiento Ciudadano	72	0.0000	7.8470	105	0.4637	177	177
Morena	72	0.0000	38.1006	512	0.0725	584	584
Candidaturas independientes	72	0.0000	0.0000	0	0.0000	72	72
TOTAL	576	0.0000	100.0000	1339	5.0000	1915	1915

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---

Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de Durango



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 210 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	63 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	147 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	7	0.8750	7.0944	10	0.4287	17	18
Partido Revolucionario Institucional	7	0.8750	47.0614	69	0.1803	76	77
Partido de la Revolución Democrática	7	0.8750	0.0000	0	0.0000	7	8
Partido del Trabajo	7	0.8750	9.3755	13	0.7819	20	21
Partido Verde Ecologista de México	7	0.8750	4.8262	7	0.0945	14	15
Unidad Democrática de Coahuila	7	0.8750	3.3757	4	0.9623	11	12
Movimiento Ciudadano	7	0.8750	0.0000	0	0.0000	7	8
morena	7	0.8750	28.2668	41	0.5522	48	49
TOTAL	56	7.0000	100.0000	144	3.0000	200	208

Promocionales sobrantes para el INE:	2
---	---

Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal  
e intercampaña de Durango



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 294 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	294 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	36	0.7500	36
Partido Revolucionario Institucional	36	0.7500	36
Partido de la Revolución Democrática	36	0.7500	36
Partido del Trabajo	36	0.7500	36
Partido Verde Ecologista de México	36	0.7500	36
Unidad Democrática de Coahuila	36	0.7500	36
Movimiento Ciudadano	36	0.7500	36
morena	36	0.7500	36
TOTAL	288	6.0000	288

Promocionales sobrantes para el INE:	6
--------------------------------------	---

Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila





CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 72 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 792 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	792 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	113	0.1429	113
Partido Revolucionario Institucional	113	0.1429	113
Partido de la Revolución Democrática	113	0.1429	113
Partido del Trabajo	113	0.1429	113
Partido Verde Ecologista de México	113	0.1429	113
Movimiento Ciudadano	113	0.1429	113
morena	113	0.1429	113
TOTAL	791	1.0000	791

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---

- b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Durango y 30% de tiempo local de Coahuila



## INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 2.5 minutos a partidos políticos en la precampaña local de Coahuila de Zaragoza.

Asimismo, se destinarán 24 minutos a las autoridades electorales, 15 minutos a partidos políticos en la intercampaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 2.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila.

Adicionalmente, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 32 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 6.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 2.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Coahuila.

Etapas	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango, así como precampaña e intercampaña local de Coahuila	19 de enero al 29 de febrero	1,260	1,260	0	0	0
Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango e intercampaña local de Coahuila	1 al 30 de marzo	1,920	576	1,339	5	0
Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña federal e intercampaña local de Durango	19 de enero al 17 de febrero	150	40	102	0	8
Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango	18 de febrero al 30 de marzo	210	208	0	2	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila	19 de enero al 30 de marzo	936	931	0	5	0

### Intercampaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango, así como precampaña e intercampaña local de Coahuila



CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1260 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	1260 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	180	0.0000	180
Partido Revolucionario Institucional	180	0.0000	180
Partido de la Revolución Democrática	180	0.0000	180
Partido del Trabajo	180	0.0000	180
Partido Verde Ecologista de México	180	0.0000	180
Movimiento Ciudadano	180	0.0000	180
morena	180	0.0000	180
TOTAL	1260	0.0000	1260

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---

**Campaña federal coincidiendo con intercampaña local de Durango e intercampaña local de Coahuila**





INE/ACRT/62/2023

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1920 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	576 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	1344 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	72	0.0000	20.3826	273	0.9425	345	345
Partido Revolucionario Institucional	72	0.0000	19.8483	266	0.7613	338	338
Partido de la Revolución Democrática	72	0.0000	4.0904	54	0.9750	126	126
Partido del Trabajo	72	0.0000	3.6386	48	0.9028	120	120
Partido Verde Ecologista de México	72	0.0000	6.0924	81	0.8821	153	153
Movimiento Ciudadano	72	0.0000	7.8470	105	0.4637	177	177
Morena	72	0.0000	38.1006	512	0.0725	584	584
Candidaturas independientes	72	0.0000	0.0000	0	0.0000	72	72
TOTAL	576	0.0000	100.0000	1339	5.0000	1915	1915

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---

Precampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaigna federal e intercampaigna local de Durango



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA

Partido político	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 150 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	45 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	105 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	5	0.6250	7.0944	7	0.4491	12	13
Partido Revolucionario Institucional	5	0.6250	47.0614	49	0.4145	54	55
Partido de la Revolución Democrática	5	0.6250	0.0000	0	0.0000	5	6
Partido del Trabajo	5	0.6250	9.3755	9	0.8442	14	15
Partido Verde Ecologista de México	5	0.6250	4.8262	5	0.0675	10	11
Unidad Democrática de Coahuila	5	0.6250	3.3757	3	0.5445	8	9
Movimiento Ciudadano	5	0.6250	0.0000	0	0.0000	5	6
morena	5	0.6250	28.2668	29	0.6802	34	35
TOTAL	40	5.0000	100.0000	102	3.0000	142	150

Promocionales sobrantes para el INE:

0

Intercampaña local de Coahuila coincidiendo con intercampaña y campaña federal e intercampaña de Durango



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA			
Partido político	DURACIÓN: 42 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 210 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	210 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	26	0.2500	26
Partido Revolucionario Institucional	26	0.2500	26
Partido de la Revolución Democrática	26	0.2500	26
Partido del Trabajo	26	0.2500	26
Partido Verde Ecologista de México	26	0.2500	26
Unidad Democrática de Coahuila	26	0.2500	26
Movimiento Ciudadano	26	0.2500	26
morena	26	0.2500	26
TOTAL	208	2.0000	208

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---

Intercampaña local de Durango coincidiendo con intercampaña y campaña federal, así como precampaña e intercampaña de Coahuila





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 72 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 936 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	936 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	133	0.7143	133
Partido Revolucionario Institucional	133	0.7143	133
Partido de la Revolución Democrática	133	0.7143	133
Partido del Trabajo	133	0.7143	133
Partido Verde Ecologista de México	133	0.7143	133
Movimiento Ciudadano	133	0.7143	133
morena	133	0.7143	133
TOTAL	931	5.0000	931

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---

Supuestos 5 y 6



**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del treinta y uno de marzo al nueve de abril de dos mil veinticuatro:**

- Campaña federal
- Campaña local de Coahuila
- Intercampaña local de Durango

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro:**

- Campaña federal
- Campaña local de Coahuila
- Campaña local de Durango

a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Coahuila y 40% de tiempo local de Durango.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 6 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango.

<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Promocionales a distribuir</b>	<b>Distribución igualitaria</b>	<b>Distribución por porcentaje de votos</b>	<b>Promocionales restantes asignados a la autoridad</b>	<b>Promocionales agregados por cláusula de maximización</b>
Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	1,080	324	752	4	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Durango	31 de marzo al 09 de abril	120	119	0	1	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña	10 de abril al 29 de mayo	600	176	416	0	8



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
federal y campaña local de Coahuila						

**Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango**

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	117	0.0000	20.3826	445	0.1566	562	562
Partido Revolucionario Institucional	117	0.0000	19.8483	433	0.4872	550	550
Partido de la Revolución Democrática	117	0.0000	4.0904	89	0.3344	206	206
Partido del Trabajo	117	0.0000	3.6386	79	0.4671	196	196
Partido Verde Ecologista de México	117	0.0000	6.0924	133	0.0585	250	250
Movimiento Ciudadano	117	0.0000	7.8470	171	0.3785	288	288
morena	117	0.0000	38.1006	832	0.1178	949	949
Candidaturas independientes	117	0.0000	0.0000	0	0.0000	117	117
TOTAL	936	0.0000	100.0000	2182	2.0000	3118	3118

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1080 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	324 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	756 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	36	0.0000	7.0944	53	0.6335	89	89
Partido Revolucionario Institucional	36	0.0000	47.0614	355	0.7845	391	391
Partido de la Revolución Democrática	36	0.0000	0.0000	0	0.0000	36	36
Partido del Trabajo	36	0.0000	9.3755	70	0.8785	106	106
Partido Verde Ecologista de México	36	0.0000	4.8262	36	0.4861	72	72
Unidad Democrática de Coahuila	36	0.0000	3.3757	25	0.5203	61	61
Movimiento Ciudadano	36	0.0000	0.0000	0	0.0000	36	36
morena	36	0.0000	28.2668	213	0.6971	249	249
Candidaturas independientes	36	0.0000	0.0000	0	0.0000	36	36
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>0.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>752</b>	<b>4.0000</b>	<b>1076</b>	<b>1076</b>

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 120 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	120 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	17	0.1429	17
Partido Revolucionario Institucional	17	0.1429	17
Partido de la Revolución Democrática	17	0.1429	17
Partido del Trabajo	17	0.1429	17
Partido Verde Ecologista de México	17	0.1429	17
Movimiento Ciudadano	17	0.1429	17
morena	17	0.1429	17
TOTAL	119	1.0000	119

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 600 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	180 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	420 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	22	0.5000	20.6824	86	0.8663	108	109
Partido Revolucionario Institucional	22	0.5000	26.6839	112	0.0725	134	135
Partido de la Revolución Democrática	22	0.5000	0.0000	0	0.0000	22	23
Partido del Trabajo	22	0.5000	3.5389	14	0.8633	36	37
Partido Verde Ecologista de México	22	0.5000	7.8116	32	0.8087	54	55
Movimiento Ciudadano	22	0.5000	4.9270	20	0.6933	42	43
morena	22	0.5000	36.3561	152	0.6958	174	175
Candidaturas independientes	22	0.5000	0.0000	0	0.0000	22	23
TOTAL	176	4.0000	100.0000	416	4.0000	592	600

Promocionales sobrantes para el INE:

0





- b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Coahuila y 30% de tiempo local de Durango

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 4.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango.

Asimismo, se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila y 4.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango.

<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Promocionales a distribuir</b>	<b>Distribución igualitaria</b>	<b>Distribución por porcentaje de votos</b>	<b>Promocionales restantes asignados a la autoridad</b>	<b>Promocionales agregados por cláusula de maximización</b>
Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	1,260	378	879	3	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	31 de marzo al 09 de abril	90	84	0	6	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	450	128	313	1	8



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña federal coincidiendo con campaña local de Coahuila, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	117	0.0000	20.3826	445	0.1566	562	562
Partido Revolucionario Institucional	117	0.0000	19.8483	433	0.4872	550	550
Partido de la Revolución Democrática	117	0.0000	4.0904	89	0.3344	206	206
Partido del Trabajo	117	0.0000	3.6386	79	0.4671	196	196
Partido Verde Ecologista de México	117	0.0000	6.0924	133	0.0585	250	250
Movimiento Ciudadano	117	0.0000	7.8470	171	0.3785	288	288
morena	117	0.0000	38.1006	832	0.1178	949	949
Candidaturas independientes	117	0.0000	0.0000	0	0.0000	117	117
<b>TOTAL</b>	<b>936</b>	<b>0.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>2182</b>	<b>2.0000</b>	<b>3118</b>	<b>3118</b>

Promocionales sobrantes para el INE:

2



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1260 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	378 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	882 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	42	0.0000	7.0944	62	0.5724	104	104
Partido Revolucionario Institucional	42	0.0000	47.0614	415	0.0819	457	457
Partido de la Revolución Democrática	42	0.0000	0.0000	0	0.0000	42	42
Partido del Trabajo	42	0.0000	9.3755	82	0.6916	124	124
Partido Verde Ecologista de México	42	0.0000	4.8262	42	0.5671	84	84
Unidad Democrática de Coahuila	42	0.0000	3.3757	29	0.7737	71	71
Movimiento Ciudadano	42	0.0000	0.0000	0	0.0000	42	42
morena	42	0.0000	28.2668	249	0.3133	291	291
Candidaturas independientes	42	0.0000	0.0000	0	0.0000	42	42
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>879</b>	<b>3.0000</b>	<b>1257</b>	<b>1257</b>

Promocionales sobrantes para el INE:	3
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 90 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	90 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	12	0.8571	12
Partido Revolucionario Institucional	12	0.8571	12
Partido de la Revolución Democrática	12	0.8571	12
Partido del Trabajo	12	0.8571	12
Partido Verde Ecologista de México	12	0.8571	12
Movimiento Ciudadano	12	0.8571	12
morena	12	0.8571	12
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>6.0000</b>	<b>84</b>

Promocionales sobrantes para el INE:

6



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 450 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	135 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	315 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	16	0.8750	20.6824	65	0.1497	81	82
Partido Revolucionario Institucional	16	0.8750	26.6839	84	0.0544	100	101
Partido de la Revolución Democrática	16	0.8750	0.0000	0	0.0000	16	17
Partido del Trabajo	16	0.8750	3.5389	11	0.1475	27	28
Partido Verde Ecologista de México	16	0.8750	7.8116	24	0.6065	40	41
Movimiento Ciudadano	16	0.8750	4.9270	15	0.5200	31	32
morena	16	0.8750	36.3561	114	0.5219	130	131
Candidaturas independientes	16	0.8750	0.0000	0	0.0000	16	17
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>7.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>313</b>	<b>2.0000</b>	<b>441</b>	<b>449</b>

Promocionales sobrantes para el INE:	1
--------------------------------------	---



**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Durango que tienen cobertura en la ZMLL del treinta y uno de marzo al nueve de abril de dos mil veinticuatro:**

- Campaña federal
- Intercampaña local de Durango
- Campaña local de Coahuila

**Concurrencia de las siguientes etapas en las que participan emisoras domiciliadas en Coahuila que tienen cobertura en la ZMLL del diez de abril al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro:**

- Campaña federal
- Campaña local de Coahuila
- Campaña local de Durango

a) Bloque de emisoras que transmitirán 60% de tiempo local de Durango y 40% de tiempo local de Coahuila.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 9 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango y 6 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Promocionales a distribuir</b>	<b>Distribución igualitaria</b>	<b>Distribución por porcentaje de votos</b>	<b>Promocionales restantes asignados a la autoridad</b>	<b>Promocionales agregados por cláusula de maximización</b>
Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	31 de marzo al 09 de abril	180	175	0	5	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	900	264	629	7	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	720	216	502	2	0





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	117	0.0000	20.3826	445	0.1566	562	562
Partido Revolucionario Institucional	117	0.0000	19.8483	433	0.4872	550	550
Partido de la Revolución Democrática	117	0.0000	4.0904	89	0.3344	206	206
Partido del Trabajo	117	0.0000	3.6386	79	0.4671	196	196
Partido Verde Ecologista de México	117	0.0000	6.0924	133	0.0585	250	250
Movimiento Ciudadano	117	0.0000	7.8470	171	0.3785	288	288
morena	117	0.0000	38.1006	832	0.1178	949	949
Candidaturas independientes	117	0.0000	0.0000	0	0.0000	117	117
<b>TOTAL</b>	<b>936</b>	<b>0.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>2182</b>	<b>2.0000</b>	<b>3118</b>	<b>3118</b>

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 180 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	180 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	25	0.7143	25
Partido Revolucionario Institucional	25	0.7143	25
Partido de la Revolución Democrática	25	0.7143	25
Partido del Trabajo	25	0.7143	25
Partido Verde Ecologista de México	25	0.7143	25
Movimiento Ciudadano	25	0.7143	25
morena	25	0.7143	25
TOTAL	175	5.0000	175

Promocionales sobrantes para el INE:	5
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 900 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	270 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	630 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	33	0.7500	20.6824	130	0.2994	163	163
Partido Revolucionario Institucional	33	0.7500	26.6839	168	0.1087	201	201
Partido de la Revolución Democrática	33	0.7500	0.0000	0	0.0000	33	33
Partido del Trabajo	33	0.7500	3.5389	22	0.2950	55	55
Partido Verde Ecologista de México	33	0.7500	7.8116	49	0.2131	82	82
Movimiento Ciudadano	33	0.7500	4.9270	31	0.0400	64	64
morena	33	0.7500	36.3561	229	0.0437	262	262
Candidaturas independientes	33	0.7500	0.0000	0	0.0000	33	33
TOTAL	264	6.0000	100.0000	629	1.0000	893	893

Promocionales sobrantes para el INE:	7
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 720 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	216 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	504 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	24	0.0000	7.0944	35	0.7556	59	59
Partido Revolucionario Institucional	24	0.0000	47.0614	237	0.1897	261	261
Partido de la Revolución Democrática	24	0.0000	0.0000	0	0.0000	24	24
Partido del Trabajo	24	0.0000	9.3755	47	0.2523	71	71
Partido Verde Ecologista de México	24	0.0000	4.8262	24	0.3241	48	48
Unidad Democrática de Coahuila	24	0.0000	3.3757	17	0.0135	41	41
Movimiento Ciudadano	24	0.0000	0.0000	0	0.0000	24	24
morena	24	0.0000	28.2668	142	0.4648	166	166
Candidaturas independientes	24	0.0000	0.0000	0	0.0000	24	24
TOTAL	216	0.0000	100.0000	502	2.0000	718	718

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

b) Bloque de emisoras que transmitirán 70% de tiempo local de Durango y 30% de tiempo local de Coahuila

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la intercampaña local de Durango y 4.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Se destinarán 7 minutos a las autoridades electorales, 26 minutos a partidos políticos en la campaña federal, 10.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Durango y 4.5 minutos a partidos políticos en la campaña local de Coahuila.

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila	31 de marzo al 29 de mayo	3,120	936	2,182	2	0
Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	31 de marzo al 09 de abril	210	210	0	0	0
Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila	10 de abril al 29 de mayo	1,050	312	734	4	0
Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango	31 de marzo al 29 de mayo	540	162	374	4	0



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña federal coincidiendo con intercampaña y campaña local de Durango, así como campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024 EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	936 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	117	0.0000	20.3826	445	0.1566	562	562
Partido Revolucionario Institucional	117	0.0000	19.8483	433	0.4872	550	550
Partido de la Revolución Democrática	117	0.0000	4.0904	89	0.3344	206	206
Partido del Trabajo	117	0.0000	3.6386	79	0.4671	196	196
Partido Verde Ecologista de México	117	0.0000	6.0924	133	0.0585	250	250
Movimiento Ciudadano	117	0.0000	7.8470	171	0.3785	288	288
morena	117	0.0000	38.1006	832	0.1178	949	949
Candidaturas independientes	117	0.0000	0.0000	0	0.0000	117	117
TOTAL	936	0.0000	100.0000	2182	2.0000	3118	3118

Promocionales sobrantes para el INE:	2
--------------------------------------	---





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Intercampaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO			
Partido político	DURACIÓN: 10 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 210 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, numeral 4 del RRTME)
	210 promocionales se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	30	0.0000	30
Partido Revolucionario Institucional	30	0.0000	30
Partido de la Revolución Democrática	30	0.0000	30
Partido del Trabajo	30	0.0000	30
Partido Verde Ecologista de México	30	0.0000	30
Movimiento Ciudadano	30	0.0000	30
morena	30	0.0000	30
TOTAL	210	0.0000	210

Promocionales sobrantes para el INE:	0
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

## Campaña local de Durango coincidiendo con campaña federal y campaña local de Coahuila

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE DURANGO							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1050 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	315 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	735 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	39	0.3750	20.6824	152	0.0160	191	191
Partido Revolucionario Institucional	39	0.3750	26.6839	196	0.1269	235	235
Partido de la Revolución Democrática	39	0.3750	0.0000	0	0.0000	39	39
Partido del Trabajo	39	0.3750	3.5389	26	0.0108	65	65
Partido Verde Ecologista de México	39	0.3750	7.8116	57	0.4153	96	96
Movimiento Ciudadano	39	0.3750	4.9270	36	0.2134	75	75
Morena	39	0.3750	36.3561	267	0.2177	306	306
Candidaturas independientes	39	0.3750	0.0000	0	0.0000	39	39
TOTAL	312	3.0000	100.0000	734	1.0000	1046	1046

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Campaña local de Coahuila coincidiendo con campaña federal, así como intercampaña y campaña local de Durango

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024 EN EL ESTADO DE COAHUILA							
Partido político y candidaturas independientes	DURACIÓN: 60 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 540 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, numeral 12 del RRTME)
	162 promocionales (30%) se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última elección de Diputaciones Locales)	378 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	18	0.0000	7.0944	26	0.8167	44	44
Partido Revolucionario Institucional	18	0.0000	47.0614	177	0.8922	195	195
Partido de la Revolución Democrática	18	0.0000	0.0000	0	0.0000	18	18
Partido del Trabajo	18	0.0000	9.3755	35	0.4393	53	53
Partido Verde Ecologista de México	18	0.0000	4.8262	18	0.2430	36	36
Unidad Democrática de Coahuila	18	0.0000	3.3757	12	0.7602	30	30
Movimiento Ciudadano	18	0.0000	0.0000	0	0.0000	18	18
morena	18	0.0000	28.2668	106	0.8486	124	124
Candidaturas independientes	18	0.0000	0.0000	0	0.0000	18	18
TOTAL	162	0.0000	100.0000	374	4.0000	536	536

Promocionales sobrantes para el INE:	4
--------------------------------------	---





En relación con lo anterior y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos i) y j) del RRTME, el treinta por ciento (30%) del tiempo que se divide entre los partidos políticos se distribuirá entre el número total de partidos políticos y el conjunto de candidaturas independientes, aun cuando no se cuente con el registro definitivo de alguna candidatura.

En caso de que, una vez realizado el registro de candidaturas independientes, se presente cualquier otro escenario, la Secretaría Técnica del Comité comunicará las premisas y pautas correspondientes.

55. Con el fin de dotar de certeza al PEL coincidente con el PEF a celebrarse en el estado de Coahuila de Zaragoza y a las emisoras que tienen cobertura en la ZMLL, las pautas que por este Acuerdo se aprueban se encuentran sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidaturas independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme con la cantidad de candidaturas independientes efectivamente registradas, lo que será notificado a las emisoras obligadas a su difusión al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones. Lo anterior, de conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME.
56. Sin embargo, en tanto no se reciba la notificación a que se refiere el párrafo anterior y con el objeto de salvaguardar lo establecido en el RRTME, las emisoras de radio y canales de televisión obligados a transmitir los mensajes señalados deberán atender las pautas correspondientes a los siguientes escenarios:
  - Coahuila, escenario 9.
  - ZMLL, escenario 27.

### **Sujetos obligados**

57. La obligación de transmitir los tiempos de radio y televisión que administra el INE para el PEF y PEL es de cada una de las estaciones de radio y canales de televisión que deban transmitir en cada entidad, de acuerdo con el catálogo respectivo. En ese sentido, las pautas que por este medio se aprueban son aplicables exclusivamente a las emisoras de radio y canales de televisión que, de conformidad con el catálogo señalado en los antecedentes de este Acuerdo, deben cubrir el PEL, así como el PEF en el estado de Coahuila de Zaragoza y la ZMLL.



58. No es óbice señalar que la tesis de jurisprudencia 23/2015, aprobada por la Sala Superior del TEPJF en sesión pública celebrada el veintinueve de julio de dos mil quince, establece lo siguiente:

[...]

**RADIO Y TELEVISIÓN. LAS PAUTAS OBEDECEN AL MODELO DE COBERTURA POR ENTIDAD Y NO POR ÁREA GEOGRÁFICA.-** De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Base III, primer párrafo, así como apartados A y B, primer párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 61, 62, párrafos 1 y 5, y 66, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se advierte que nuestro modelo de comunicación político-electoral prevé campañas distritales, municipales, estatales y federales; en consecuencia, esa pluralidad de opciones, la complejidad que representa la manipulación de las señales al viajar por el espacio aéreo de cada demarcación geográfica, aunado a que no pueden ser contenidas o direccionadas a un área delimitada, llevan a que generalmente se rebasen los límites distritales y municipales; por ello, el legislador dispuso un esquema de cobertura bipartito, de naturaleza estatal y federal. Por dicha razón son válidas las pautas elaboradas atendiendo al modelo de cobertura por entidad federativa y no por área geográfica distrital o municipal, lo cual no representa un obstáculo para transitar en nuevos modelos de comunicación que otorguen una mayor o mejor cobertura a los mensajes de campaña de los partidos políticos y mensajes institucionales de las autoridades electorales.

[...]

Con la tesis señalada, en la elaboración de las pautas se consideró la existencia de emisoras que operan como parte de un sistema de radio o televisión del gobierno estatal, o bien, operan como un conjunto de emisoras que retransmiten una misma señal al interior del estado; es decir, se trata de una pauta por entidad federativa.

En este sentido, la pauta que se notifique será la misma para todas las emisoras que integran los sistemas antes referidos y, en consecuencia, la orden de transmisión también será la misma para todas las emisoras con dicha modalidad de transmisión.

### **Reglas aplicables para el diseño de los modelos de pauta, de acuerdo con la normativa aplicable**

59. Como lo señalan los artículos 167 numerales 1, 4 y 5 de la LGIPE en relación con el 15, numerales 1 y 2; y 19, numerales 2 y 3 del RRTME, el tiempo establecido





como derecho de los partidos políticos se distribuirá entre los mismos conforme a lo siguiente:

- a) Treinta por ciento (30%) en forma igualitaria;
- b) Setenta por ciento (70%) de acuerdo con los resultados de la elección para diputaciones federales o locales inmediata anterior, en lo que respecta a los tiempos disponibles para la precampaña y campaña.
- c) Los partidos políticos de nuevo registro participarán solamente en la distribución del treinta por ciento (30%) igualitario.
- d) Durante el periodo de intercampaña, el tiempo destinado para los partidos políticos se distribuirá de manera igualitaria para la difusión de mensajes genéricos.

#### **Horarios de transmisión y duración de los promocionales**

60. Los artículos 167, numeral 6 de la LGIPE y 14, numeral 1 del RRTME señalan que los mensajes de los partidos políticos podrán tener una duración de treinta (30) segundos, uno (1) y dos (2) minutos, sin fracciones, en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas. En este sentido, el Comité acordó que la duración de los mensajes será de treinta (30) segundos.
61. Los artículos 41, base III, apartado A, inciso d) de la CPEUM; 165, numeral 2 y 166, ambos en relación con el artículo 177, numeral 2 de la LGIPE y 12, numeral 1 del RRTME señalan que las transmisiones deben hacerse en el horario comprendido entre las 06:00 y las 24:00 horas, a razón de dos (2) a tres (3) minutos por hora de transmisión. En los casos en que las estaciones de radio o canales de televisión transmitan menos horas de las referidas, se utilizarán tres (3) minutos por cada hora de transmisión.

#### **Porcentaje mínimo de votos para el acceso a tiempos en radio y televisión**

62. Los artículos 178, numeral 2 de la LGIPE y 25, numeral 5 del RRTME, señalan que los PPN que, en la entidad federativa correspondiente, no hubiesen obtenido en la elección para diputaciones locales inmediata anterior el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas o los partidos políticos con registro local obtenido para la elección de que se trate, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión solamente en la parte que deba distribuirse en forma igualitaria.





63. Atendiendo a lo dispuesto por los artículos 116, fracción IV, inciso f) de la CPEUM; 94 numeral 1, inciso b) de la LGPP y 78, numeral 1, inciso b) del CEECZ, el PPL que no obtenga, al menos, el tres por ciento (3%) del total de la votación válida emitida en cualquiera de las elecciones que se celebren para la renovación del Poder Ejecutivo o Legislativo locales, le será cancelado el registro. Esta disposición no será aplicable para los PPN que participen en las elecciones locales. De ahí que el porcentaje mínimo para que los partidos políticos en el estado de Coahuila de Zaragoza tengan derecho a la prerrogativa de tiempos del Estado en radio y televisión sea al menos el tres por ciento (3%) de la votación válida emitida en la elección ordinaria inmediata anterior.
64. Con base en los resultados de la elección inmediata anterior de diputaciones locales por el principio de mayoría relativa en el estado de Coahuila de Zaragoza, considerando únicamente la votación válida emitida; es decir, descontando los votos nulos, los votos emitidos a favor de candidaturas no registradas, así como la votación de los partidos políticos que perdieron su registro y de aquéllos que no tienen derecho a prerrogativas, se determina el nivel de participación en la parte relativa al setenta por ciento (70%), que es el siguiente:

PORCENTAJE DE VOTACIÓN OBTENIDA POR PARTIDO POLÍTICO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTACIONES LOCALES DE MAYORÍA RELATIVA INMEDIATA ANTERIOR	
Partido Político	Porcentaje
Partido Acción Nacional	7.0944%
Partido Revolucionario Institucional	47.0614%
Partido del Trabajo	9.3755%
Partido Verde Ecologista de México	4.8262%
Partido Unidad Democrática de Coahuila	3.3757%
morena	28.2668%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



## Orden de presentación de PPN y PPL, así como de autoridades electorales en la pauta

65. En términos de lo establecido en el artículo 6, numeral 2, incisos c), i) y l) del RRTME, este Comité tiene entre sus atribuciones definir los mecanismos para la distribución de los tiempos que correspondan en periodos electorales a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes, así como conocer lo relacionado con la materia y que impacte directamente a aquéllos.

Con base en lo anterior y de conformidad con el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/22/2023, así como el diverso INE/CG564/2023<sup>4</sup>, este Comité aprobó el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los escenarios de concurrencia previstos en el artículo 23, numeral 3 del RRTME, que son aplicables para el PEL coincidente con el PEF en el estado de Coahuila de Zaragoza.

66. De conformidad con el artículo 17, numeral 1 del RRTME, el veintisiete de julio de dos mil veintitrés, el Comité realizó un sorteo electrónico para definir el orden sucesivo en que se distribuirán los promocionales de los PPN en la pauta a lo largo del PEF, que es el siguiente:

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
2	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
3	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD	
4	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
5	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
6	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM	
7	MORENA	MORENA	

<sup>4</sup> En dicho instrumento el Consejo General aprobó los escenarios de coincidencia 1 y 4; esto es, precampaña local previo al inicio de precampaña federal e intercampaña local coincidiendo con precampaña federal, señalados en el artículo 23, numeral 3 del RRTME. En el caso de Coahuila no se actualizan los escenarios de referencia.



67. Conforme a lo establecido en el artículo 17 numeral 3 del RRTME, en la fecha referida en la consideración anterior, el Comité colaboró con el IEC para efectuar el sorteo electrónico para definir el orden de asignación de los mensajes de los partidos políticos durante el PEL 2023-2024 en el estado de Coahuila de Zaragoza, que es el siguiente:

ORDEN	PARTIDO	SIGLAS	LOGO
1	PARTIDO UNIDAD DEMOCRÁTICA DECOAHUILA	UDC	
2	MOVIMIENTO CIUDADANO	MC	
3	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DEMÉXICO	PVEM	
4	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN	
5	MORENA	MORENA	
6	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI	
7	PARTIDO DEL TRABAJO	PT	
8	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD	

68. En caso de que los partidos políticos, autoridades electorales y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes no utilicen el tiempo asignado en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, ya sea porque no remitan en tiempo el material a transmitir, así lo determinen por convenir a sus intereses, o en cualquier otro supuesto que implique el no hacer uso del tiempo que por este instrumento se asigna, quedará a disposición del INE. Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 43, numeral 13 del RRTME.
69. En ese orden de ideas, la DEPPP elaboró las pautas que se someten a la aprobación de este Comité, atendiendo a lo siguiente:
- a) Las pautas abarcan el acceso a radio y televisión durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el PEF en el





estado de Coahuila de Zaragoza. Asimismo, se contemplan las emisoras domiciliadas en Coahuila y Durango que tienen cobertura en la ZMLL, en cada una de las coincidencias antes referidas.

- b) El horario de transmisión de los mensajes pautados dependerá de las horas a las que están obligadas a transmitir las emisoras, siempre comprendido dentro del periodo de las 06:00 a las 24:00 horas, de conformidad con el artículo 9, numeral 4 del RRTME.
- c) En los horarios comprendidos entre las 06:00 y las 12:00 horas, así como entre las 18:00 y las 24:00 horas, las emisoras deberán prever la transmisión de tres (3) minutos de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por cada hora; en los horarios comprendidos entre las 12:00 y las 18:00 horas, preverán la transmisión de dos (2) minutos de promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes por cada hora; en atención a lo establecido en los artículos 166 de la LGIPE y 12, numeral 1 del RRTME.
- d) De conformidad con los escenarios de coincidencia en el estado de Coahuila de Zaragoza, los tiempos pautados para los partidos políticos se distribuyen diariamente de la siguiente manera:

Escenario	Tipo de coincidencia	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)
3	Precampaña local coincidiendo con precampaña federal	11	19
5	Precampaña local coincidiendo con intercampaigna federal	13	11
6	Intercampaigna local coincidiendo con intercampaigna federal	9	15
9	Intercampaigna local coincidiendo con campaña federal	9	32
10	Campaña local coincidiendo con campaña federal	15	26

- e) De conformidad con las coincidencias generadas por el PEF y los PEL coincidentes con el federal en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, los tiempos pautados para los partidos políticos en emisoras que tienen cobertura en la ZMLL se distribuyen diariamente de la siguiente manera:



Escenario	Tipo coincidencia ZMLL	PEL (minutos para partidos políticos)	PEF (minutos para partidos políticos)
3	Precampaña federal coincidente con intercampaña local de Durango y precampaña local de Coahuila	11	19
6	Intercampaña federal coincidente con intercampaña local de Durango y precampaña local de Coahuila	9	15
6	Intercampaña federal coincidente con intercampaña local de Durango e intercampaña local de Coahuila	9	15
9	Campaña federal coincidente con intercampaña local de Durango e intercampaña local de Coahuila	9	32
10	Campaña federal coincidente con intercampaña local de Durango y campaña local de Coahuila	15	26
10	Campaña federal coincidente con campaña local de Durango y campaña local de Coahuila	15	26

- f) A efecto de garantizar los espacios destinados para las candidaturas independientes es necesario que sus promocionales se transmitan a partir de la cuarta orden de transmisión, una vez que inicie el periodo de campaña. Lo anterior, de conformidad con el calendario que por este medio se aprueba y garantizando que el tiempo del Estado correspondiente a las candidaturas independientes que participarán en el PEF 2023-2024 será transmitido en su totalidad.
- g) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, que se asignó a los partidos políticos para los periodos de precampaña y campaña se realizó conforme al siguiente criterio: treinta por ciento (30%) de manera igualitaria y el setenta por ciento (70%) restante en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección de diputaciones federales o locales inmediata anterior, según sea el caso. Lo anterior, de conformidad con los artículos 167, numerales 1 y 4 de la LGIPE y 15, numeral 1 del RRMTE.
- h) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, que se asignó a las candidaturas independientes se realizó conforme al siguiente criterio: como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trata, únicamente en la etapa de las campañas electorales, tal y como lo establecen los artículos 393, numeral 1, inciso b) de la LGIPE y 15, numeral 3 del RRTME.





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

- i) En la determinación del número de mensajes a distribuir la unidad de medida es de treinta (30) segundos, sin fracciones.
  - j) Las pautas establecen para cada mensaje la estación, el día y la hora en que debe transmitirse.
  - k) Las fracciones sobrantes serán entregadas al INE, en atención a los artículos 168, numeral 5 de la LGIPE, 15, numeral 11 y 19, numeral 5 del RRTME.
70. Las pautas que se aprueban mediante el presente Acuerdo no podrán ser modificadas o alteradas por los concesionarios de radio y televisión, así como tampoco podrán exigir mayores requisitos técnicos a los aprobados por el Comité, como lo señalan los artículos 183, numeral 4 de la LGIPE y 34, numeral 5 del RRTME.
71. De conformidad con el artículo 34, numeral 3 del RRTME, la DEPPP elaborará una pauta conjunta que integre la aprobada para la distribución de mensajes de los partidos políticos, candidaturas independientes y autoridades electorales.

**Criterios de asignación de tiempo de los PPN**

72. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 171 de la LGIPE y 24, numeral 2 del RRTME, cada partido político decidirá libremente la asignación por tipo de campaña federal de los mensajes de propaganda electoral a que tenga derecho, salvo lo siguiente: en el proceso electoral en que se renueven el Poder Ejecutivo de la Unión y las dos Cámaras del Congreso, como es el caso del PEF 2023-2024, cada partido deberá destinar, al menos, un treinta por ciento (30%) de los mensajes a la campaña de uno de los poderes, considerando las de senadurías y diputaciones como una misma.
73. En ese sentido, el artículo 172 de la LGIPE establece que cada partido político destinará la distribución de los mensajes a que tenga derecho entre las campañas federales de diputaciones y senadurías para cada entidad federativa.

**Reglas de optimización de mensajes**

74. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numerales 11 y 12; y 19, numerales 4 y 5 del RRTME, en el supuesto que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al INE para efectos de lo previsto en el artículo 168, numeral 5 de la LGIPE.





Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidaturas independientes o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes.

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al INE, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario al que tienen derecho a recibir los partidos políticos.

### Entrega de órdenes de transmisión y materiales

75. En atención a lo establecido en el artículo 42, numeral 4 del RRTME, la entrega de materiales, así como la elaboración de órdenes de transmisión, se realizará de conformidad con los calendarios que al efecto se aprueben.
76. Con base en lo señalado en el Acuerdo referido en los antecedentes del presente instrumento, mediante el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el PEF, los PEL coincidentes y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2023-2024, la entrega y recepción de materiales se realizará mediante el Sistema para la Recepción de Materiales de Radio y Televisión.
77. Conforme a lo señalado en las consideraciones anteriores, se presenta el calendario correspondiente al acceso a radio y televisión durante los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL coincidente con el PEF a celebrarse en el estado de Coahuila de Zaragoza.

### PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA LOCAL Y FEDERAL

Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de precampaña local de ayuntamientos	1 de enero de 2024
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de intercampaña federal	12 de enero de 2024
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de intercampaña local de ayuntamientos	12 de febrero de 2024
Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de campaña federal	23 de febrero de 2024



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

Fecha límite de recepción electrónica de materiales de partidos políticos para la etapa de campaña local de ayuntamientos

25 de marzo de 2024

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
15 <sup>5</sup>	1 de enero	2 de enero	3 de enero	9 al 10 de enero*
16	5 de enero	6 de enero	7 de enero	11 al 13 de enero
17	8 de enero	9 de enero	10 de enero	14 al 17 de enero
18	12 de enero	13 de enero	14 de enero	18 de enero y 19 al 20 de enero**
19	15 de enero	16 de enero	17 de enero	21 al 24 de enero
20	19 de enero	20 de enero	21 de enero	25 al 27 de enero
21	22 de enero	23 de enero	24 de enero	28 al 31 de enero
22	26 de enero	27 de enero	28 de enero	1 al 3 de febrero
23	29 de enero	30 de enero	31 de enero	4 al 7 de febrero
24	2 de febrero	3 de febrero	4 de febrero	8 al 10 de febrero
25	5 de febrero	6 de febrero	7 de febrero	11 al 14 de febrero
26	9 de febrero	10 de febrero	11 de febrero	15 al 17 de febrero
27	12 de febrero	13 de febrero	14 de febrero	18 al 21 de febrero***
28	16 de febrero	17 de febrero	18 de febrero	22 al 24 de febrero
29	19 de febrero	20 de febrero	21 de febrero	25 al 28 de febrero
30	23 de febrero	24 de febrero	25 de febrero	29 de febrero y 1 al 2 de marzo****
31	26 de febrero	27 de febrero	28 de febrero	3 al 6 de marzo
32	1 de marzo	2 de marzo	3 de marzo	7 al 9 de marzo
33	4 de marzo	5 de marzo	6 de marzo	10 al 13 de marzo
34	8 de marzo	9 de marzo	10 de marzo	14 al 16 de marzo

<sup>5</sup> La numeración corresponde al calendario de órdenes de transmisión aprobado mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/JGE159/2023 e INE/ACRT/45/2023.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/62/2023

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
35	11 de marzo	12 de marzo	13 de marzo	17 al 20 de marzo
36	15 de marzo	16 de marzo	17 de marzo	21 al 23 de marzo
37	18 de marzo	19 de marzo	20 de marzo	24 al 27 de marzo
38	22 de marzo	23 de marzo	24 de marzo	28 al 30 de marzo
39	25 de marzo	26 de marzo	27 de marzo	31 de marzo al 3 de abril*****
40	29 de marzo	30 de marzo	31 de marzo	4 al 6 de abril
41	1 de abril	2 de abril	3 de abril	7 al 10 de abril
42	5 de abril	6 de abril	7 de abril	11 al 13 de abril
43	8 de abril	9 de abril	10 de abril	14 al 17 de abril
44	12 de abril	13 de abril	14 de abril	18 al 20 de abril
45	15 de abril	16 de abril	17 de abril	21 al 24 de abril
46	19 de abril	20 de abril	21 de abril	25 al 27 de abril
47	22 de abril	23 de abril	24 de abril	28 de abril al 1 de mayo
48	26 de abril	27 de abril	28 de abril	2 al 4 de mayo
49	29 de abril	30 de abril	1 de mayo	5 al 8 de mayo
50	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	9 al 11 de mayo
51	6 de mayo	7 de mayo	8 de mayo	12 al 15 de mayo
52	10 de mayo	11 de mayo	12 de mayo	16 al 18 de mayo
53	13 de mayo	14 de mayo	15 de mayo	19 al 22 de mayo
54	17 de mayo	18 de mayo	19 de mayo	23 al 25 de mayo
55	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo	26 al 29 de mayo

\* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de precampaña local de ayuntamientos.

\*\* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña federal.

\*\*\* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña local de ayuntamientos.

\*\*\*\* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña federal.

\*\*\*\*\* Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña local de ayuntamientos.





### **Prohibición de difusión de propaganda gubernamental**

78. De conformidad con los artículos 41, Base III, apartado C, segundo párrafo de la CPEUM; 209, numeral 1 de la LGIPE; 21, fracción IV de la Ley General de Comunicación Social y 7, numerales 8 y 12 del RRTME, en todas las emisoras que se ven y se escuchan en el estado de Coahuila de Zaragoza y la ZMLL, desde el inicio de las campañas hasta el día de la Jornada Electoral, no podrá transmitirse propaganda gubernamental salvo las excepciones contenidas en la CPEUM.

Para efectos de lo anterior, se estará a lo dispuesto en el Acuerdo mediante el cual se aprobó el Catálogo Nacional de emisoras de radio y canales de televisión, identificado con la clave INE/ACRT/33/2023.

### **Reglas para notificación de pautas**

79. De conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME, las modificaciones a las pautas deberán notificarse electrónicamente a los concesionarios al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones.
80. Como lo señalan los artículos 162, numeral 1, inciso f) de la LGIPE y 6, numeral 5, incisos c) e i) del RRTME, corresponde a la Junta Local Ejecutiva notificar las pautas a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en la entidad, además de fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del INE para los actos y diligencias que les sean instruidos.

### **Consideración adicional**

81. Los aspectos que no se modifican mediante el presente Acuerdo tales como: i) la duración de los periodos de acceso conjunto de los partidos políticos y en su caso, candidaturas independientes a la radio y la televisión; ii) los horarios de transmisión de los mensajes pautados; iii) la duración de los mensajes a transmitir; iv) los criterios de asignación de tiempo de los PPN; v) el orden de presentación de PPN y autoridades electorales en la pauta; y vi) aspectos que no tienen relación con la modificación que por esta vía se ordena, permanecen en los términos en que fueron aprobados mediante los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/45/2023 e INE/ACRT/56/2023.



## Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<b><i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i></b>
Artículos 41, bases III, apartados A, incisos a) y d), B, inciso a), y C, segundo párrafo; IV, segundo párrafo; V, Apartado A; 51; 56; 83; y 116, fracción IV, incisos a) y f).
<b><i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i></b>
Artículos 1, numeral 1; 22, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 40, numeral 2; 55, numeral 1, incisos g) y h); 159, numerales 1 y 3; 160, numerales 1 y 2; 161, numeral 1; 162, numeral 1, incisos c), d) y f); 164, numeral 1; 165, numerales 1 y 2; 166; 167, numerales 1, 4, 5 y 6; 168, numerales 1 y 5; 169, numeral 1; 170, numeral 3; 171; 172; 173, numeral 2; 177, numeral 2; 178, numeral 2; 182, numeral 1, inciso d); 183, numeral 4; 184, numeral 1, inciso a); 209, numeral 1; 225, numerales 1, 3 y 4; 226, numeral 2, inciso a); 251, numerales 1, 3 y 4; 366, numeral 1; 368, numerales 1 y 3; 393, numeral 1, inciso b); y 411.
<b><i>Ley General de Partidos Políticos</i></b>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a); 49 y 94, numeral 1, inciso b).
<b><i>Ley General de Comunicación Social</i></b>
Artículo 21, fracción IV.
<b><i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i></b>
Artículos 5, numeral 2, inciso c); 6, numerales 2, incisos a), c), i) y l), 4, inciso a), d), g) y s), 5, incisos c) e i); 7, numerales 3, 8 y 12; 9, numeral 4; 12, numeral 1; 13, numeral 3; 14, numeral 1; 15, numerales 1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, y 16; 17, numerales 1 y 3; 19, numerales 1, 2, 3, 4 y 5; 21, numeral 1; 22, numeral 1; 23, numerales 1, 2 y 3; 24, numeral 2; 25, numerales 1, 2 y 5; 34, numerales 1, incisos b) y c), 2, 3 y 5; 35, numeral 2, incisos c), h), i) y j); 36, numerales 1, incisos e) y f) y 3; 42 numeral 4; 43, numeral 13; y 48, numerales 7, 8 y 10.
<b><i>Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza</i></b>
Artículos 78, numeral 1, inciso b) y 91.

En virtud de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

## A c u e r d o

**PRIMERO.** Se modifican los Acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/45/2023 e INE/ACRT/56/2023 y se aprueban las pautas específicas de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, así como para las candidaturas independientes en este último periodo del





Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2023-2024 en el estado de Coahuila de Zaragoza, que no tienen cobertura en la Zona Metropolitana de La Laguna, mismas que se anexan y forman parte del presente Acuerdo. En este sentido, la vigencia de las pautas es del nueve de enero al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

Asimismo, se aprueban las pautas de precampaña, intercampaña y campaña para las emisoras domiciliadas en el estado de Coahuila de Zaragoza, así como la modificación de pautas correspondientes a las emisoras del estado de Durango incluidas en el catálogo de la Zona Metropolitana de La Laguna, en virtud de la concurrencia de cada una de las etapas del Proceso Electoral Federal 2023-2024 con los procesos electorales locales en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, cuya vigencia es del nueve de enero al veintinueve de mayo de dos mil veinticuatro.

En todos los casos, las pautas se anexan y forman parte del presente Acuerdo.

**SEGUNDO.** Las pautas aprobadas deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión establecidas en el catálogo referido en los antecedentes del presente instrumento, por lo que se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que, una vez integradas las pautas que mediante este instrumento se aprueban con aquellas aprobadas por la Junta General Ejecutiva mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE159/2023, cuyo ajuste en la fecha de inicio y conclusión del periodo de precampaña federal, así como el inicio de la intercampaña federal se realizó mediante el diverso INE/ACRT/45/2023, las notifique electrónicamente a través de la persona titular de la Vocalía Ejecutiva Local de la entidad a las emisoras correspondientes en los términos señalados en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

**TERCERO.** Las pautas específicas se encuentran sujetas a la condición suspensiva consistente en la obtención del registro de candidaturas independientes en el estado de Coahuila de Zaragoza. La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos notificará a las emisoras de radio y canales de televisión, a través de los mecanismos vigentes, la pauta correspondiente e informará lo conducente a los integrantes del Comité. Lo anterior, en cumplimiento al supuesto establecido en el artículo 36, numeral 1, inciso a) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.





**CUARTO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que lleve a cabo los trámites necesarios y notifique oportunamente las pautas correspondientes, así como el presente Acuerdo de manera electrónica y ponga a disposición, a través del Sistema de pautas para medios de comunicación, las órdenes de transmisión y los materiales respectivos a los concesionarios de radio y televisión previstos en el Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión aprobado por este Comité, los cuales participan en la cobertura del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2023-2024 en el estado de Coahuila de Zaragoza, en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo, en el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral y en los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.

**QUINTO.** Se aprueba el calendario para la entrega de materiales y órdenes de transmisión al que se refiere el presente Acuerdo, en el entendido de que los mensajes de las candidaturas independientes locales y federales se transmitirán a partir de la cuarta orden de transmisión una vez que inicie el periodo de campaña, siempre respetando la cantidad total de los mensajes a que tengan derecho y distribuyéndolos proporcionalmente a lo largo del periodo referido.

**SEXTO.** Se instruye a la Secretaría Técnica para que, en caso de que durante los periodos de campaña local o federal se presente un escenario distinto al descrito, lo notifique de inmediato y por vía electrónica a los integrantes del Comité y, en su caso, al partido político local.

**SÉPTIMO.** Se instruye a la Secretaría Técnica para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a las Juntas Locales Ejecutivas del Instituto Nacional Electoral en los estados de Coahuila de Zaragoza y Durango, a las emisoras de radio y canales de televisión previstas en el catálogo y a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para los efectos legales a que haya lugar.

**OCTAVO.** Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, notifique de manera electrónica el presente Acuerdo a los partidos políticos nacionales. Asimismo, a la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales para que lo notifique al Instituto



**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**

Electoral de Coahuila y, a través de su conducto, dé a conocer el presente Acuerdo al partido político local y a los aspirantes a candidaturas independientes para los efectos legales conducentes.

**NOVENO.** En cumplimiento al artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se ordena la suspensión de la propaganda gubernamental durante los periodos de campaña, reflexión y Jornada Electoral en todas las emisoras que se ven y escuchan en el estado de Coahuila de Zaragoza, así como en aquellas emisoras que tienen cobertura en la Zona Metropolitana de La Laguna, conforme a los mapas de cobertura de este Comité.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veintinueve de noviembre de dos mil veintitrés, por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Uuc-kib Espadas Ancona, y del Consejero y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Norma Irene De La Cruz Magaña; Carla Astrid Humphrey Jordan, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas; con el apoyo de las Representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México, y morena; sin el consenso de la representación del partido político Movimiento Ciudadano, todas y todos presentes en la sesión.

**EL PRESIDENTE  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA  
CONSEJERO ELECTORAL**

**DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA**  
Encargada del despacho de la Dirección Ejecutiva  
de Prerrogativas y Partidos Políticos

