



Tercer informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

22 de noviembre de 2023
Proceso Electoral 2023-2024
Secretaría Ejecutiva

Presentación

El tercer informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144¹ del Reglamento de Elecciones.

Su contenido tiene como objeto total, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

El presente informe se ha estructurado en cinco apartados, siendo estos:

1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta;
2. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas
3. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información;
4. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido no institucional el día de la jornada electoral; así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva; y
5. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

¹ Artículo 144.

1. Durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión.

2. Durante procesos electorales extraordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o, en su caso, del OPL correspondiente, presentará al Consejo General respectivo un único informe, previo a la jornada electoral.

3. Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente: a) El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;

b) Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes: I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

II. Quién realizó la encuesta o estudio;

III. Quién publicó la encuesta o estudio;

IV. El o los medios de publicación;

V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;

VII. Características generales de la encuesta;

VIII. Los principales resultados;

IX. Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y

X. Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: encuestas@ine.mx

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del Sistema de Encuestas Electorales (SEE) con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluye los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Disposición normativa	Generalidad
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5. • Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. • Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.
<p>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 213. • Artículo 251, numeral 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión. • Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión. • Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva. • Adopción de criterios de carácter científico.
<p>Ley General en Materia de Delitos Electorales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 7, fracción XV 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.
<p>Reglamento de Elecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) Disposiciones generales, 2) Obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, 3) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, 4) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión; 5) Monitoreo de publicaciones impresas y, 6) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL 	<ul style="list-style-type: none"> • Sujetos obligados, • Ámbitos de competencia, • Periodos de aplicación de la normatividad, • Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos. • Los informes que tiene que presentar la autoridad. • Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. • Controles en caso de cualquier incumplimiento. • Criterios de carácter científico

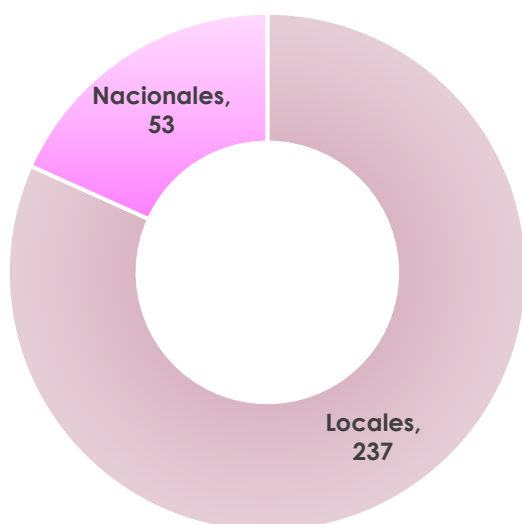
Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **tercer informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **21 de octubre al 19 de noviembre de 2023**.

1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

Encuestas publicadas

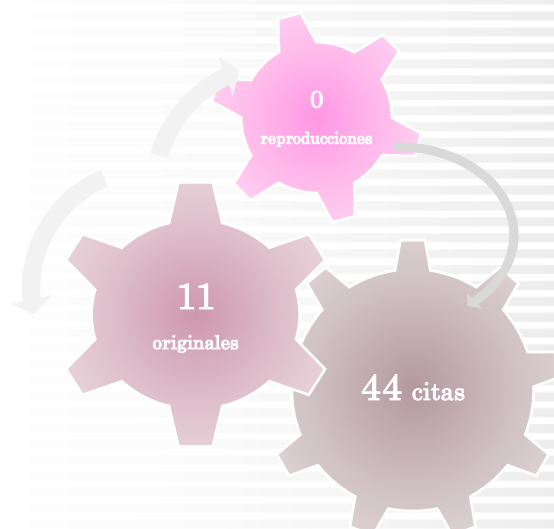
La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, para el cual revisan 290 medios de comunicación impresos (243 periódicos y 47 revistas), de los cuales 53 son nacionales y 237 locales.

290 medios de comunicación monitoreados por la CNCS



Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **12 de octubre al 16 de noviembre del presente año**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión, detectó un total de **55 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

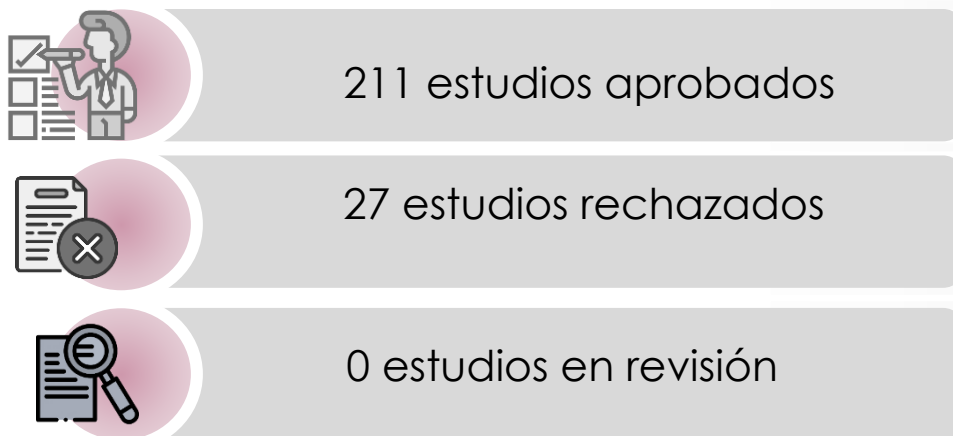
- **11 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **0 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **44 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El listado de las encuestas publicadas identificadas como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE)

En el Sistema de Encuestas Electorales (SEE) del 7 de septiembre al 19 de noviembre del presente año, se han recibido un total de 238 estudios, de los cuales su estatus es:



Cabe señalar que, de los 211 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el primer informe, 66 en el segundo informe y 116 se dan a conocer en el presente informe.

Durante el periodo objeto del presente informe del 21 de octubre al 19 de noviembre del presente año, **se recibieron un total de 130 encuestas**, de las cuales 14 fueron rechazadas y 116 fueron aprobadas.

De las 55 publicaciones reportadas en medios impresos por la CNCS se tiene que se han recibido a través del SEE de la SE 4 estudios originales.

238 estudios recibidos

Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinion publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión**

que se deriven de ellos, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

A continuación, se desglosa la principal información enviada² por las casas encuestadoras que cumplieron con los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

1.- Folio 02320.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en la página rankingsdemexico.com, <https://www.ceonline.com.mx/>, <https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023> el 3 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	3/11/2023
Medio de publicación	rankingsdemexico.com, https://www.ceonline.com.mx/ , https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023 https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-50medicion
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién publicó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue aleatorio simple a través del lanzamiento de

² Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

	<p>llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Se indicó que, el procedimiento fue porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Se informó que, 89% como frecuencia de la no respuesta, 11% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Se indicó la tasa de rechazo fue del +/- 11%</p>
5. Principales resultados (%)	<p>AHORA, SI LOS CANDIDATOS DE CADA PARTIDO FUERAN LOS SIGUIENTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?</p>
Eduardo Verástegui	<p>2%</p>

Samuel García	14%
Xóchitl Gálvez	34.0%
Claudia Sheinbaum	50.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

2.- Folio 02192.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en la página [rankingsdemexico.com](https://www.rankingsdemexico.com), <https://www.ceonline.com.mx/>, <https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023> el 17 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	17/10/2023
Medio de publicación	rankingsdemexico.com, https://www.ceonline.com.mx/ , https://www.ceonline.com.mx/p

	ost/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO.
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién publicó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de Campaigns and Elections.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Se indicó que, fue aleatorio simple a través del lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se indicó que, el procedimiento fue porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Se informó que, 79.4% como frecuencia de la no respuesta, 23.2% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.</i>

g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del +/- 15%
5. Principales resultados (%)	AHORA, SI LOS CANDIDATOS DE CADA PARTIDO FUERAN LOS SIGUIENTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?
Eduardo Verástegui	1.4%
Samuel García	11.6%
Xóchitl Gálvez	31.0%
Claudia Sheinbaum	56.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

3.- Folio 02010.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en la página rankingsdemexico.com, <https://www.ceonline.com.mx/>, <https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023> el 18 de septiembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	18/09/2023
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-47medicion
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién realizó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién publicó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de Campaigns and Elections.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue aleatorio simple a través del lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, el procedimiento fue porcentual. Los resultados de

	<i>la encuesta se presentan como estimadores de proporción.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 entrevistas, seleccionados de forma aleatoria simple, entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Intervalo de confianza del 95% con un margen de error del +/- 4.0%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Se informó que, 80% como frecuencia y tratamiento de la no respuesta, 16% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Se indicó la tasa de rechazo fue del +/- 16%</i>
5. Principales resultados (%)	AHORA, SI LOS CANDIDATOS DE CADA PARTIDO FUERAN LOS SIGUIENTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?
Eduardo Verástegui	4%
Samuel García	12%
Xóchitl Gálvez	35%
Claudia Sheinbaum	49%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

4.- Folio 02100.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en la página [rankingsdemexico.com](https://www.rankingsdemexico.com), <https://www.ceonline.com.mx/>, <https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023> el 2 de octubre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	2/10/2023
Medio de publicación	rankingsdemexico.com , https://www.ceonline.com.mx/ , https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién realizó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién publicó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000

Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de Campaigns and Elections.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue aleatorio simple a través del lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, el procedimiento fue porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 entrevistas de manera aleatoria.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del +/- 15%
5. Principales resultados (%)	AHORA, SI LOS CANDIDATOS DE CADA PARTIDO FUERAN LOS SIGUIENTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?
Eduardo Verástegui	1.5%
Samuel García	9%
Xóchitl Gálvez	37.5%
Claudia Sheinbaum	52%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

5.- Folio 02389.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en la página [rankingsdemexico.com](https://www.rankingsdemexico.com), <https://www.ceonline.com.mx/>, <https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023> el 15 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	15/11/2023
Medio de publicación	rankingsdemexico.com, https://www.ceonline.com.mx/ , https://www.ceonline.com.mx/post/asi-arrancan-morena-cdmx-encuesta-11sep2023
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién realizó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Quién publicó	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000

Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de Campaigns and Elections.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue aleatorio simple a través del lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, el procedimiento fue porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, 88% como frecuencia de la no respuesta, 12% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del +/- 12%
5. Principales resultados (%)	AHORA, SI LOS CANDIDATOS DE CADA PARTIDO FUERAN LOS SIGUIENTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?
Eduardo Verástegui	1%
Samuel García	16%
Xóchitl Gálvez	31.5%
Claudia Sheinbaum	51.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí
---	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

6.- Folio 02371.- Estudio realizado por TResearch, publicado en la página www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <https://www.facebook.com/TResearch>, el 13 de noviembre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	13/11/2023
Medio de publicación	Página www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$150,000

Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se indicó que, se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización y las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>2000 casos, muestreo Multicuotas Propensity Weighting.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Se informó que, 16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.,</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Se indicó una cifra de 20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos</i>

5. Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
Claudia Sheinbaum	55.3%
Xóchitl Gálvez	34.5%
Samuel García	10.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

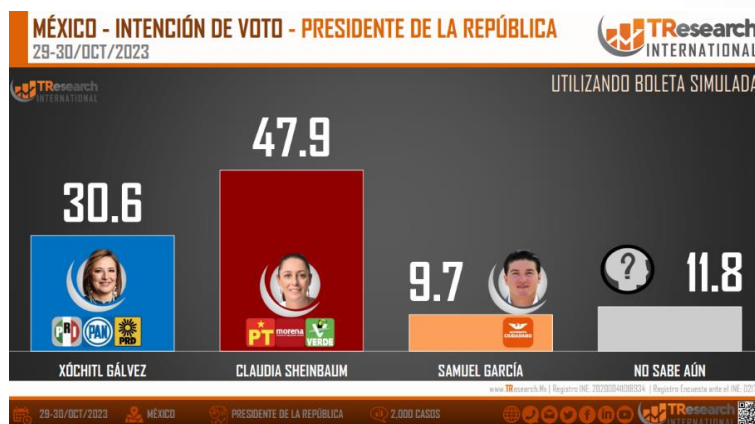
7.- Folio 02310.- Estudio realizado por TResearch, publicado en la página www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <https://www.facebook.com/TResearch>, el 30 de octubre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	30/10/2023

Medio de publicación	Página www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se indicó que, se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización y las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 casos, muestreo Multicuotas Propensity Weighting.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema</i>

	probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, 16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó una cifra de 20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos
5. Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
Claudia Sheinbaum	47.9%
Xóchitl Gálvez	30.6%
Samuel García	9.7%
No sabe aún	11.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

8.- Folio 02171.- Estudio realizado por TResearch, publicado en la página www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <https://www.facebook.com/TResearch>, el 15 de octubre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	15/10/2023
Medio de publicación	Página www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se indicó que, se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización y las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 casos, muestreo Multicuotas Propensity Weighting.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error? sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, 16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden no sé y los que manifiestan que no piensan votar. 16.6% NO responden, 19.4% No votará/Anulará.
5. Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
Claudia Sheinbaum	47.5%
Xóchitl Gálvez	31.0%
Samuel García	10.1%
No sabe aún	11.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

9.- Folio 02131.- Estudio realizado por CONSULTA MITOFSKY, publicado en la página <https://www.eleconomista.com.mx>, el 09 de octubre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	09/10/2023
Medio de publicación	https://www.eleconomista.com.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Quién realizó	CONSULTA MITOFSKY.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Quién publicó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$600,000.00
Factura e informe	Si.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 160 secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada

	<p>sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1,600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el país, con credencial para votar, entrevistados de manera personal en sus viviendas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.5\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Se informó que, 6.6% de los entrevistados aún no saben por quién votarán y 9.0% mencionan que no piensan votar por ninguna de las opciones.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Tasa personal de rechazo: 41.1% (Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos) Tasa general de rechazo: 63.3% (Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante</p>

	<i>inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio).</i>
5. Principales resultados (%)	Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la República, ¿por cuál partido, alianza o candidata(o) votaría?
Claudia Sheinbaum	47.7%
Xóchitl Gálvez	27.0%
Samuel García	9.7%
Ninguna/No votaría	9.0%
No declara	6.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



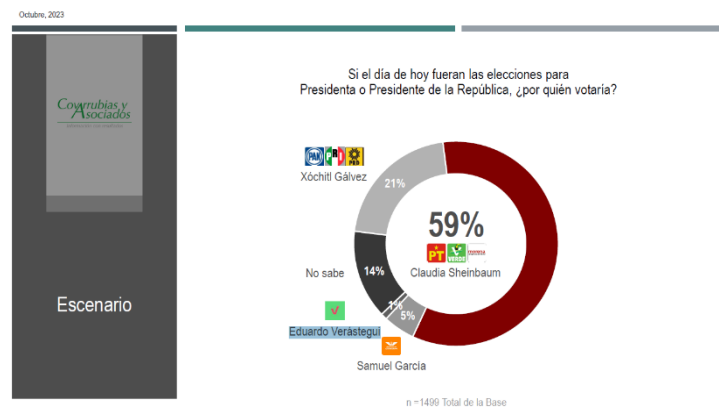
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

10.- Folio 02131.- Estudio realizado por COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C., publicado versión impresa (https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3062) y y página web del periódico El Herald de México (<https://heraldodemexico.com.mx/elecciones/2023/11/13/aventaja-claudia-sheinbaum-xochitl-galvez-554374.html>), el 09 de octubre de 2023. (Nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	09/10/2023
Medio de publicación	https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3062) y https://heraldodemexico.com.mx/elecciones/2023/11/13/aventaja-claudia-sheinbaum-xochitl-galvez-554374.html)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Herald de México S.A. de C.V.
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	El Herald de México S.A. de C.V.
Quién publicó	El Herald de México S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$348,000.00
Factura e informe	Si.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanía mayor de 18 años, con credencial para votar vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por Estado, municipio y tipo de sección electoral y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (150 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
c) Procedimiento de estimación	Utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran el sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de

	<i>cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,499 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.5\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 14%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>67.94% que incluye 26.13% de negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 41.81%.</i>
5. Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidenta o Presidente de la República, ¿por quién votaría?</i>
Claudia Sheinbaum	59%
Xóchitl Gálvez	21%
Samuel García	5%
Eduardo Verástegui	1%
No sabe	14%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



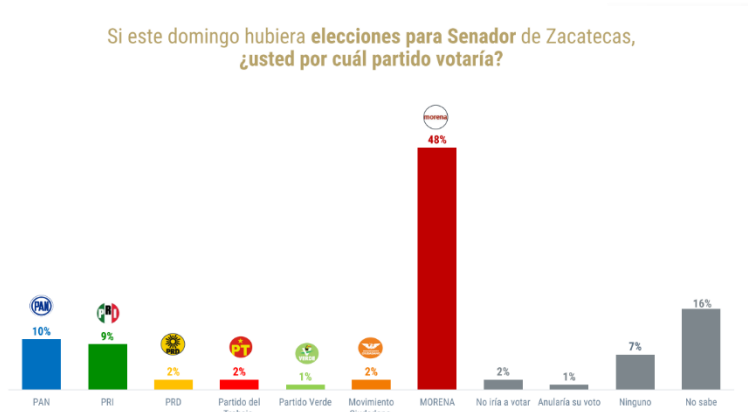
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

11.- Folio 02370.- Estudio realizado por Demotecnia 2.0 SA de CV, publicado en el sitio electrónico <https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-noviembre-2023/>, el 07 de noviembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	07/11/2023
Medio de publicación	https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-noviembre-2023/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$62,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos (hombres y mujeres mayores de 18 años) residentes en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
b) Procedimiento de selección de unidades	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
c) Procedimiento de estimación	Ponderado por lista nominal.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,000 entrevistas efectivas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de Zacatecas es de +/- 3.2%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta: 23% (Ninguno 7%, No sabe 16%.
g) Tasa general de rechazo	Se hicieron 10,870 llamadas telefónicas, de las cuales 1,000 fueron efectivas, cumpliéndose con el objetivo del estudio.
5. Principales resultados (%)	Si este domingo hubiera elecciones para SENADOR de Zacatecas, ¿usted por cuál partido VOTARÍA?
PAN	10%
PRI	9%
PRD	2%
Partido del Trabajo	2%
Partido Verde	1%
Movimiento Ciudadano	2%
Morena	48%
No iría a votar	2%
Anularía su voto	1%
Ninguno	7%
No sabe	16%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

12.- Folio 02051.- Estudio realizado por Demotecnia 2.0 SA de CV, publicado en el sitio electrónico <https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-noviembre-2023/>, el 25 de septiembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	25/09/2023
Medio de publicación	https://www.demotecnia.com.mx/zacatecas-noviembre-2023/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$352,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos residentes en la República Mexicana con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se realizó la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio.

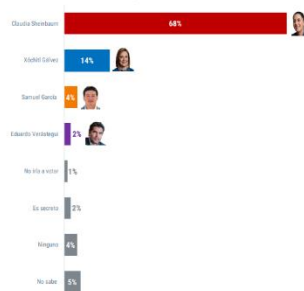
c) Procedimiento de estimación	<i>Ponderado por lista nominal de cada sección.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1) Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,400 entrevistas. 2) Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 3) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. 4) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección; al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 2.7%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>No respuesta: 15.0% (Es secreto: 4%, Ninguno: 4%, No sabe: 7%)</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Tasa de rechazo: 42.6%. Tasa de contactos no exitosos: 77.5%.</i>
5. Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente de México, ¿por cuál de las siguientes personas votaría?</i>
PAN-PRI-PRD / Xóchitl Gálvez	68%
MOV. CIUD. / Samuel García	14%
MORENA-PT-PVEM / Claudia Sheinbaum	4%
INDEPENDIENTE / Eduardo Verástegui	2%
No iría a votar	1%
Es secreto	2%
Ninguno	4%
No sabe	5%
Experiencia profesional y académica	

6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para presidente de México, ¿por cuál de las siguientes personas votaría?

Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

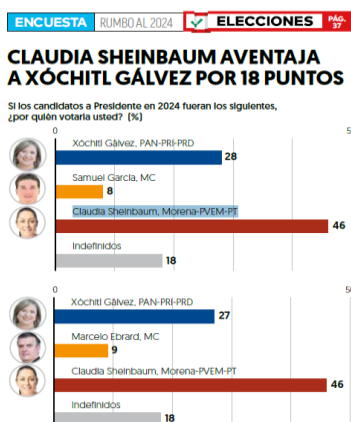
13.- Folio 02380.- Estudio realizado por El Financiero, publicado en EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas (NACION321) y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV., el 31 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	31/10/2023
Medio de publicación	EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas (NACION321) y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Quién realizó	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Quién publicó	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 120,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando la edad del entrevistado. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel nacional.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Levantamiento en vivienda: En una primera etapa se seleccionaron 60 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Para la estimación de preferencias para Presidente se utilizó la siguiente pregunta: ¿Si los candidatos a Presidente fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? ¿. Las opciones de respuesta se leyeron a los entrevistados en el orden que aparecerán en la boleta electoral, de acuerdo al año de registro de los partidos. Este procedimiento se hizo tanto para el levantamiento en vivienda como en el telefónico.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>En total se realizaron 1,620 entrevistas, 720 cara a cara en vivienda y 900 de manera telefónica.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 2.4% para el total de las 1,620</i>

	entrevistas y de +/-2.8% para los resultados con 1,220 entrevistas.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Presidente, el 8 por ciento dijo <i>¿Ninguno?</i> , 10 por ciento no contestó la pregunta o dijo <i>¿no sé?</i> . En total, sumando esas opciones, el 18 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la Presidencia.
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo: 62% (57% en vivienda y 67% telefónica), considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.
5. Principales resultados (%)	"Si los candidatos a Presidente en 2024 fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?"
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	28%
Samuel García, MC	8%
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	46%
Indefinidos	18%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



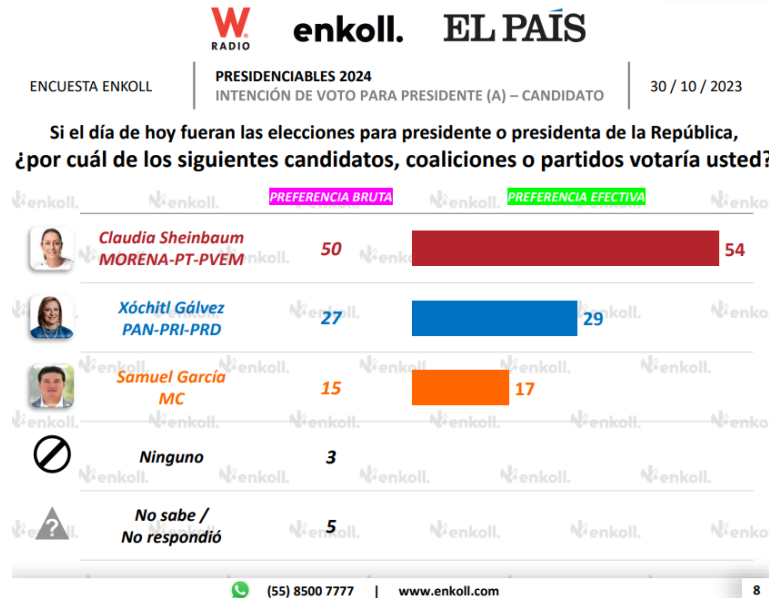
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

14.- Folio 02330.- Estudio realizado por Enkoll S.A de C.V., publicado en sitio electrónico <https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/10/PRESIDENCIALES-2024-301023.pdf>, el 31 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	31/10/2023
Medio de publicación	https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/10/PRESIDENCIALES-2024-301023.pdf
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Enkoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Enkoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Enkoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Enkoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$140,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Población de 18 años y más que reside en la república mexicana y cuenta con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>La muestra se generó mediante un esquema probabilístico, polietápico y estratificado. Usando como marco muestral el total de las secciones electorales en la república mexicana.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre la elección se muestran porcentualmente de forma bruta y efectiva, es decir, la preferencia bruta incluyendo la No respuesta, y la efectiva sin considerar la No respuesta.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>La muestra final consta de 1,008 entrevistas efectivas y completas</i>

	realizadas cara a cara en viviendas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El error máximo implícito en las muestras es de +/- 3.1% al 95% de confianza estadística.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Para obtener los resultados de la preferencia efectiva no se tomaron en cuenta los registros de No respuesta..
g) Tasa general de rechazo	Número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. $t=r/(r+e)$ Dónde: t: Tasa de rechazo, r: Número de rechazos a realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas $t=55.3%$ $k=i/(i+e)$ Dónde: k: Tasa de intentos i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas $k=63.4%$.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted?
Claudia Sheinbaum MORENA-PT-PVEM	50%
Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD	27%
Samuel García MC	15%
Ninguno	3%
No sabe /No respondió	5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Si
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

15.- Folio 02154.- Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en Periódico digital y redes sociales, el 11 de octubre de 2023. (Nacional)

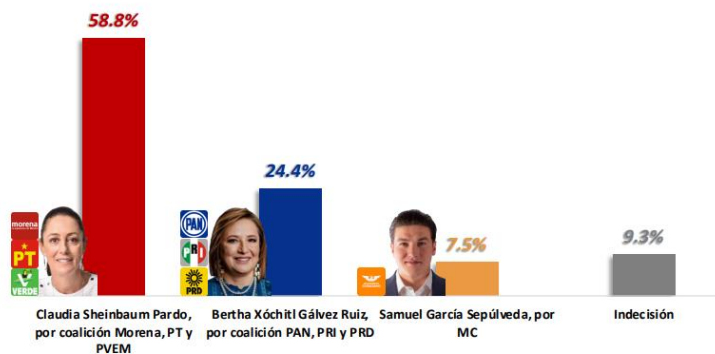
Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	11/10/2023
Medio de publicación	https://www.reporteindigo.com/report e/amplia-ventaja-sheinbaum-encuestas-presidencia-2024-elecciones/ https://x.com/FactoMetrica/status/1712102125260378390?s=20 https://www.instagram.com/p/CyQrTwEOSti/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA== https://www.facebook.com/100064803423633/posts/pfbid0FLerToGBNKXvEqK1HGSNKASoYs8PaD7TiXDjverydacQDhdnZP9uu42iSAnYPVjRI/?mibextid=K8Wfd2
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién publicó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio de base de cobertura universal, con verificación de estratificación en género y grupos de edad de conformidad al universo.
c) Procedimiento de estimación	Considerando como universo el total de registros en el padrón electoral que es de 98,799,321 al 5 de octubre, se utiliza "la fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra".
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Para calcular el tamaño de la muestra necesario para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 2.9%, utilizamos $n = Z^2 \cdot p \cdot (1-p) / E^2$.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se determino que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9% (para una variable de estudio de .5%), requerimos una muestra de 1,200 casos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se contempla la opción de "ninguno" y "aún no decido" como "Indecisión".
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la entrevista es del 30% sobre el total de personas conectadas y con quienes se establece conversación. Y el número de contactos no exitosos que se trata de números marcados que no generan respuesta, la tasa es del 80% estimando que de cada cinco intentos, uno es exitoso.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para elegir presidente de México, ¿Por cuál de los candidatos votaría?

Claudia Sheinbaum Pardo, por coalición Morena, PT y PVEM	58.8%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, por coalición PAN, PRI y PRD	24.4%
Samuel García Sepúlveda, por MC	7.5%
Indecisión	9.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

4. Si hoy fuera la elección para elegir presidente de México, ¿Por cuál de los candidatos votaría?



Metodología página: 5
 Descarga en: <https://www.factometrica.com/2023> **3** Muestra: 1,200 casos
 Nivel de Confianza: 95%
 Margen de error: ± 2.9%

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

16.- Folio 02372.- Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en Periódico digital y redes sociales, el 8 de noviembre de 2023. (Nacional)

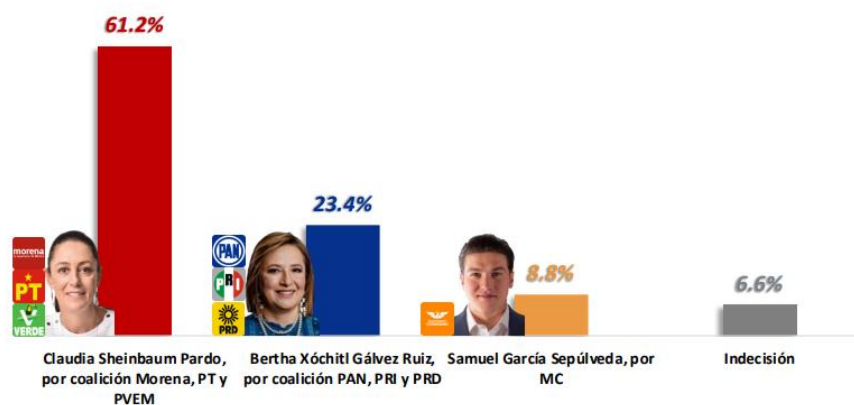
Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	08/11/2023
Medio de publicación	https://www.reporteindigo.com/report/e/amplia-ventaja-sheinbaum-encuestas-presidencia-2024-elecciones/

	https://x.com/FactoMetrica/status/1712102125260378390?s=20 https://www.instagram.com/p/CyQrTwEOSti/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA== https://www.facebook.com/100064803423633/posts/pfbid0FLerToGBNKXvEqK1HGSNKAsoYs8PaD7TiXDjverydacQDhdnZP9uu42iSAnYPVjRI/?mibextid=K8Wfd2
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién publicó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio de base de cobertura universal, con verificación de estratificación en género y grupos de edad de conformidad al universo.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se calculo esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.7%.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2} \cdot (N+1) + Z^2 \cdot p \cdot (1-p) \cdot N$</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.7%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los no se se han integrado con los indecisos. Los que manifiestan que no piensan</i>

	votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para elegir presidente de México, ¿Por cuál de los candidatos votaría? Preferencia por coaliciones
Claudia Sheinbaum Pardo, por coalición Morena, PT y PVEM	61.2%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, por coalición PAN, PRI y PRD	23.4%
Samuel García Sepúlveda, por MC	8.8%
Indecisión	6.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados

4. Preferencia por coaliciones.



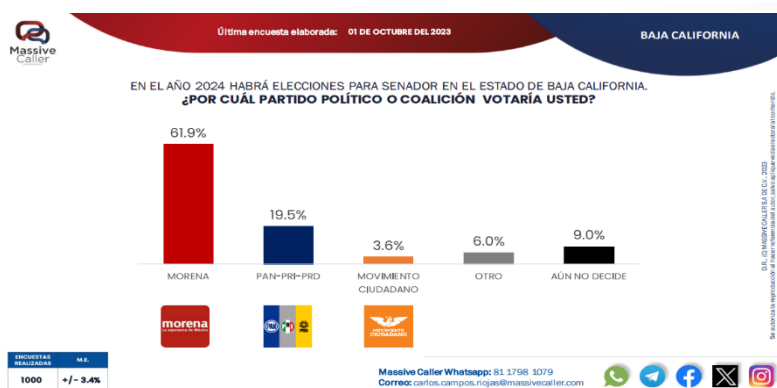
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

17.- **Folio 02127.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 02 de octubre de 2023. (Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	02/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"Se realizaron 1000 muestras a nivel estatal, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica Baja California" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	<p>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p>
MORENA	61.9%
PAN PRI y PRD	19.5%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.6%
OTRO	6.0%
AÚN NO DECIDE	9.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



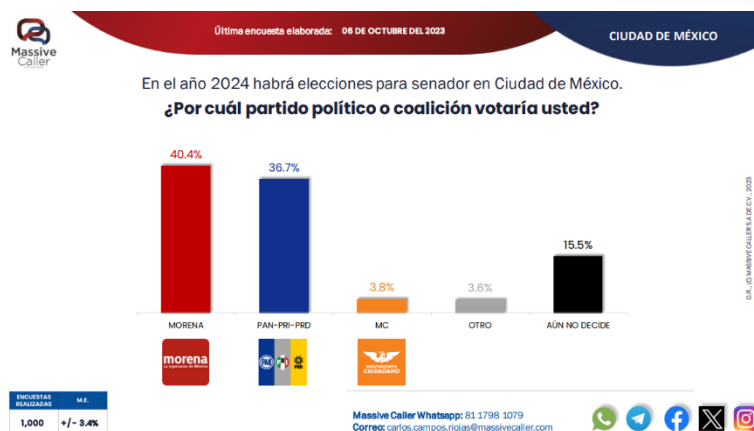
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

18.- Folio 02153.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 07 de octubre de 2023. (Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	07/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	<p>En el año 2024 habrá elecciones para senador en Ciudad de México.</p> <p>¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?</p>
MORENA	40.4%
PAN-PRI-PRD	36.7%
MC	3.8%
OTRO	3.6%
AÚN NO DECIDE	15.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



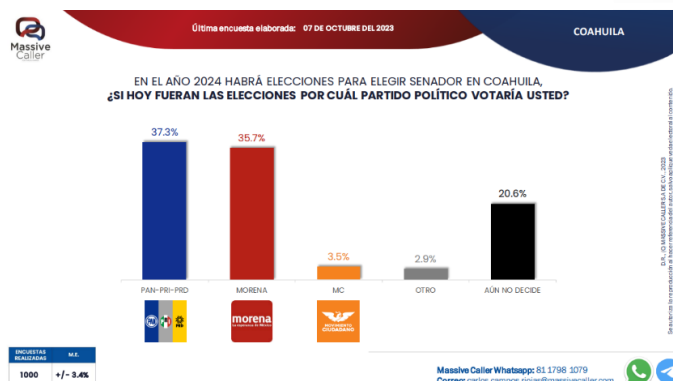
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

19.- Folio 02155.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 08 de octubre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/11/2023
Fecha de publicación	08/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?
MORENA	35.7%
PAN-PRI-PRD	37.3%
MC	3.5%
OTRO	2.9%
AÚN NO DECIDE	20.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

20.- Folio 02225.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 11 de octubre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	11/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Chiapas" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	51.6%
PAN-PRI-PRD	17.2%
PVEM	5.1%
MC	4.7%
OTRO	6.7%
AÚN NO DECIDE	14.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



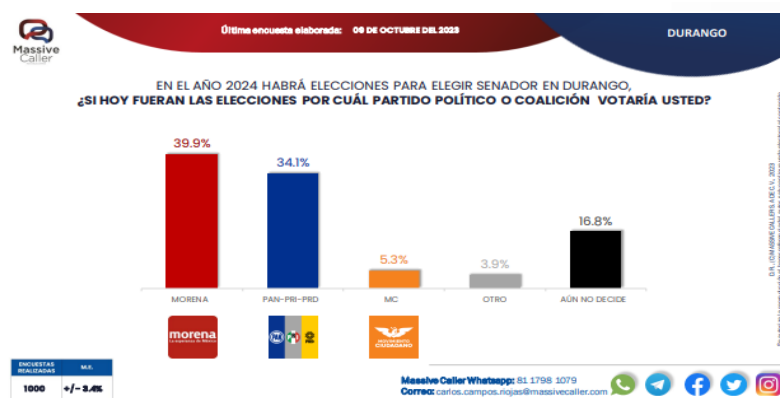
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

21.- Folio 02226.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 10 de octubre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	10/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Durango" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN DURANGO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	39.9%
PAN-PRI-PRD	34.1%
MC	5.3%
OTRO	3.9%
AÚN NO DECIDE	16.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

22.- Folio 02227.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 11 de octubre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	11/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Estado de México" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	<p>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN ESTADO DE MÉXICO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p>
MORENA	45.8%
PAN-PRI-PRD	33.4%
MC	3.6%
PVEM	2.4%
OTRO	1.8%
AÚN NO DECIDE	13.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



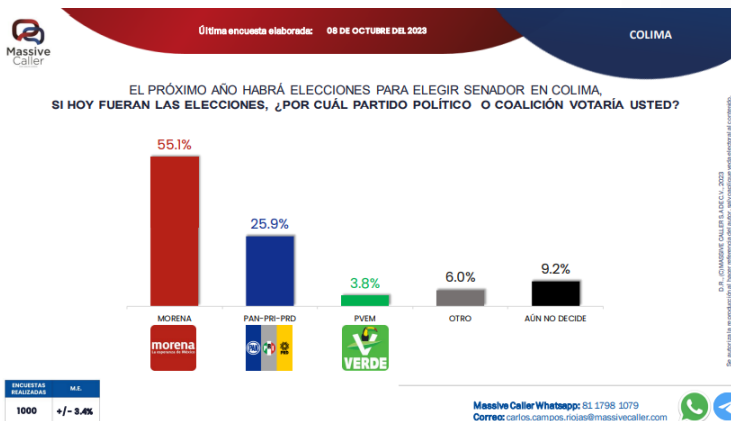
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

23.- Folio 02230.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 09 de octubre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	09/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Colima” (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN COLIMA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	55.1%
PAN-PRI-PRD	25.9%
PVEM	3.8%
OTRO	6.0%
AÚN NO DECIDE	9.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

24.- Folio 02231.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 09 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	09/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	41.5%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	32.1%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	11.2%
AÚN NO DECIDE	15.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



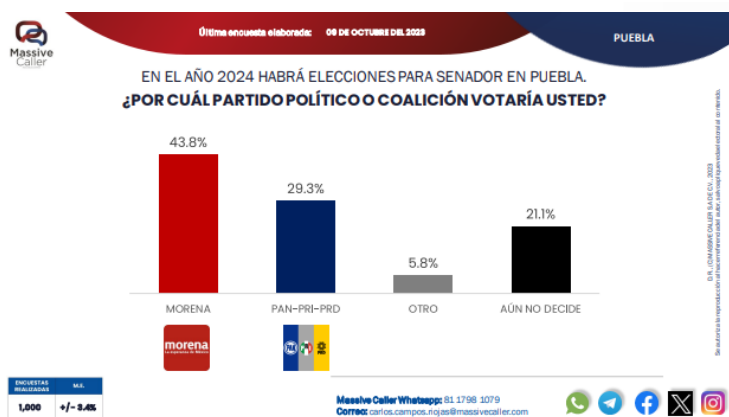
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

25.- Folio 02250.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 15 de octubre de 2023. (Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/11/2023
Fecha de publicación	15/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la alcaldía de Puebla" (sic). El documento</i>

	presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	43.8%
PAN, PRI, PRD	29.3%
OTRO	5.8%
AÚN NO DECIDE	21.11%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



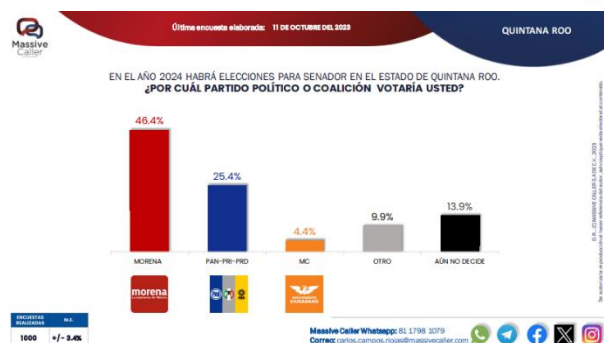
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

26.- Folio 02251.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 15 de octubre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	15/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de QUINTANA ROO" (sic). El documento</i>

	presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	46.4%
PAN, PRI, PRD	25.4%
MC	4.4%
OTRO	9.9%
AÚN NO DECIDE	13.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



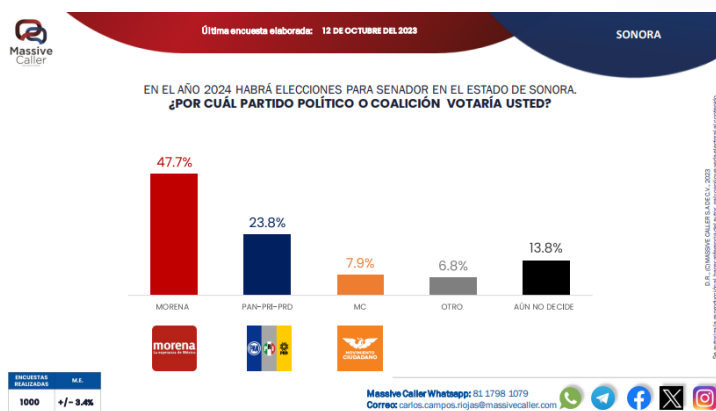
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

27.- Folio 02252.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 15 de octubre de 2023. (Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	15/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de SONORA" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SONORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	47.7%
PAN, PRI, PRD	23.8%
MC	7.9%
OTRO	6.8%
AÚN NO DECIDE	13.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



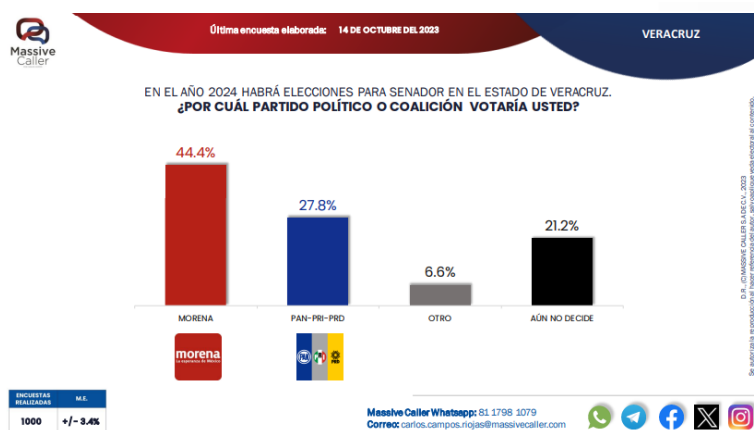
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

28.- Folio 02253.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 15 de octubre de 2023. (Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	15/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de VERACRUZ" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	44.4%
PAN, PRI, PRD	27.8%
MC	7.9%
OTRO	6.6%
AÚN NO DECIDE	21.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



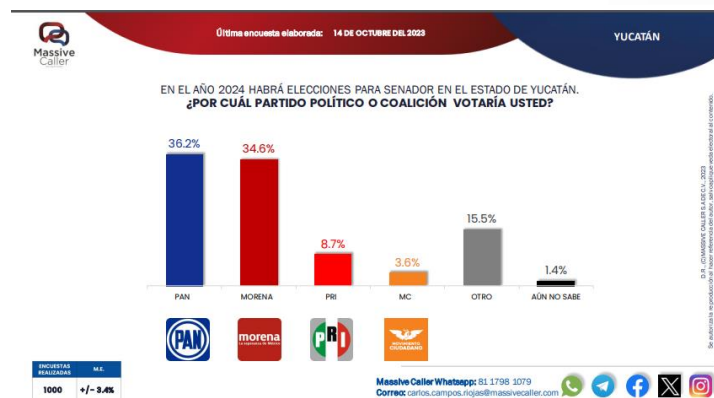
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

29.- Folio 02257.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 15 de octubre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	15/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Estado de Yucatán" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE YUCATÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN	36.2%
MORENA	34.6%
PRI	8.7%
MC	3.6%
OTRO	15.5%
AÚN NO DECIDE	1.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



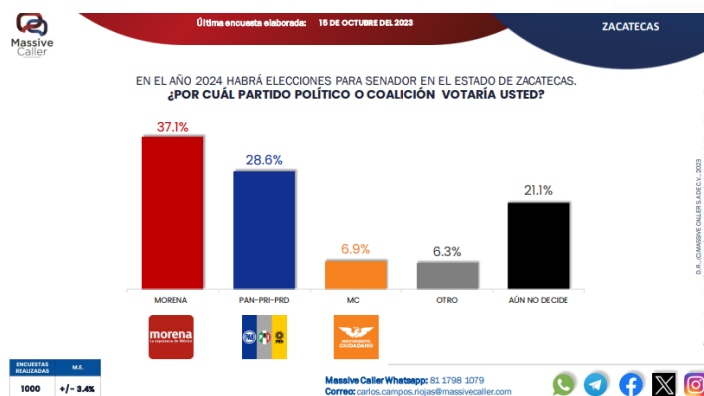
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

30.- Folio 02260.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 16 de octubre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	16/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	37.1%
PAN-PRI-PRD	28.6%
MC	6.9%
OTRO	6.3%
AÚN NO DECIDE	21.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



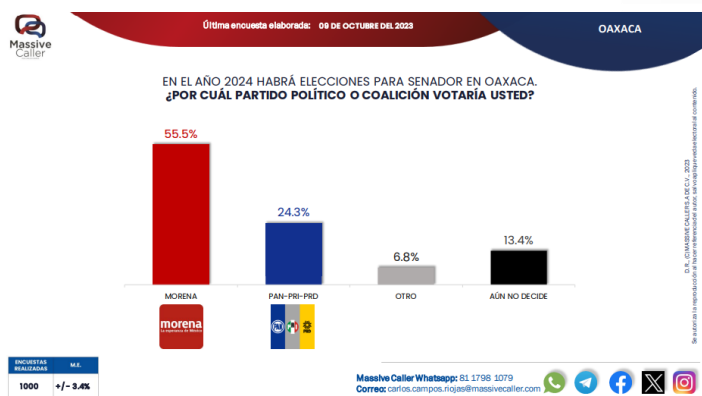
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

31.- Folio 02261.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 20 de octubre de 2023. (Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	20/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Oaxaca" (sic). El documento presentado</i>

	por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN OAXACA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	55.5%
PAN-PRI-PRD	24.3%
OTRO	6.8%
AÚN NO DECIDE	13.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



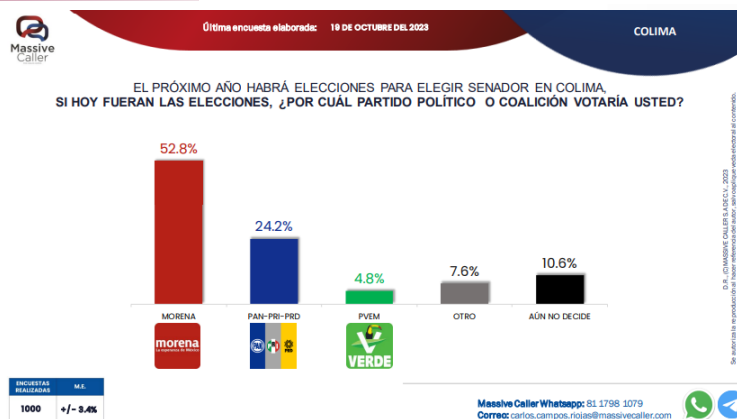
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

32.- Folio 02262.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 20 de octubre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	20/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima." (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.8%
PAN-PRI-PRD	24.2%
PVEM	4.8%
OTRO	7.6%
AÚN NO DECIDE	10.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

33.- Folio 02263.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 20 de octubre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	20/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	47.5%
PAN-PRI-PRD	24.3%
MC	8.5%
OTRO	4.0%
AÚN NO DECIDE	15.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



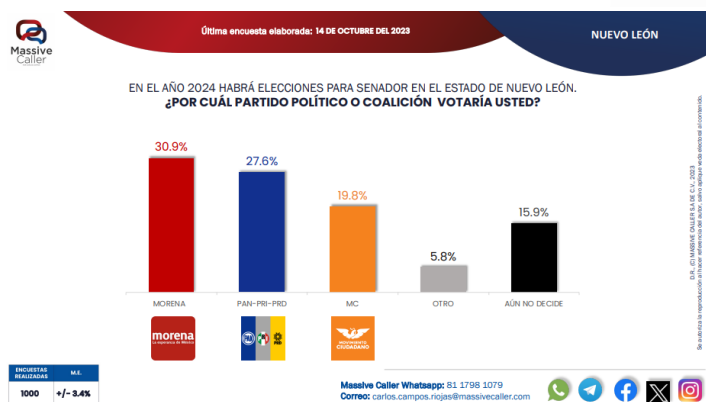
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

34.- Folio 02270.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 17 de octubre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	17/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	30.9%
PAN-PRI-PRD	27.6%
MC	19.8%
OTRO	5.8%
AÚN NO DECIDE	15.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



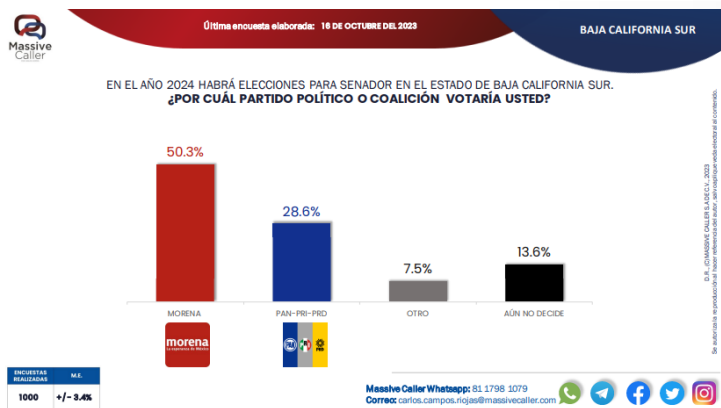
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

35.- Folio 02271.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 17 de octubre de 2023. (Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	17/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	50.3%
PAN-PRI-PRD	28.6%
OTRO	7.5%
AÚN NO DECIDE	13.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

36.- Folio 02272.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 18 de octubre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	18/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA CANDIDATA AL SENADO POR MORENA?
MAKI ORTÍZ	48.9%
OLGA SOSA	29.9%
LUPITA COVARRUBIAS	21.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

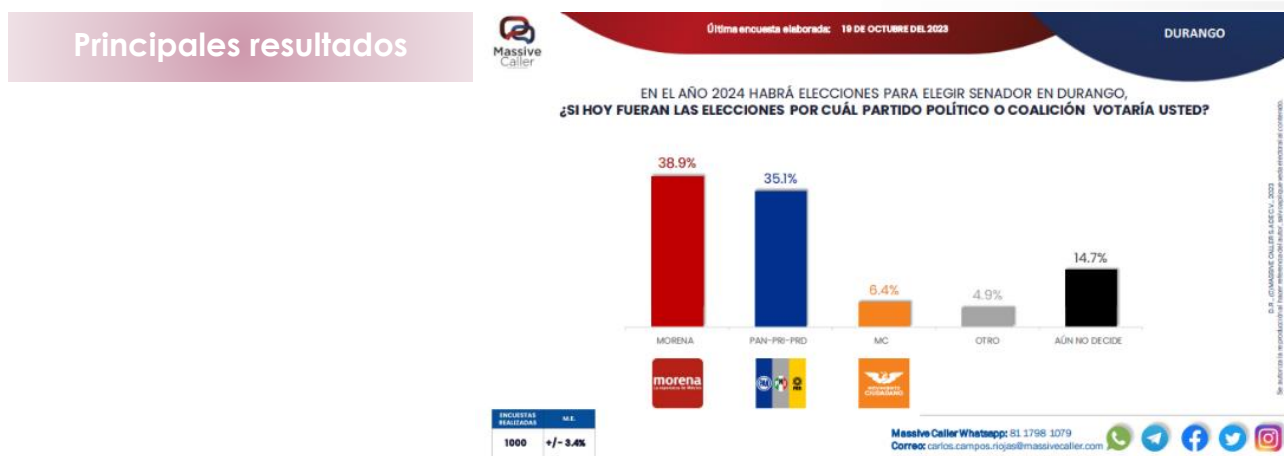


Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

37.- Folio 02290.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 21 de octubre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	21/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	38.9%
PAN-PRI-PRD	35.1%
MC	6.4%
OTRO	4.9%
AÚN NO DECIDE	14.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

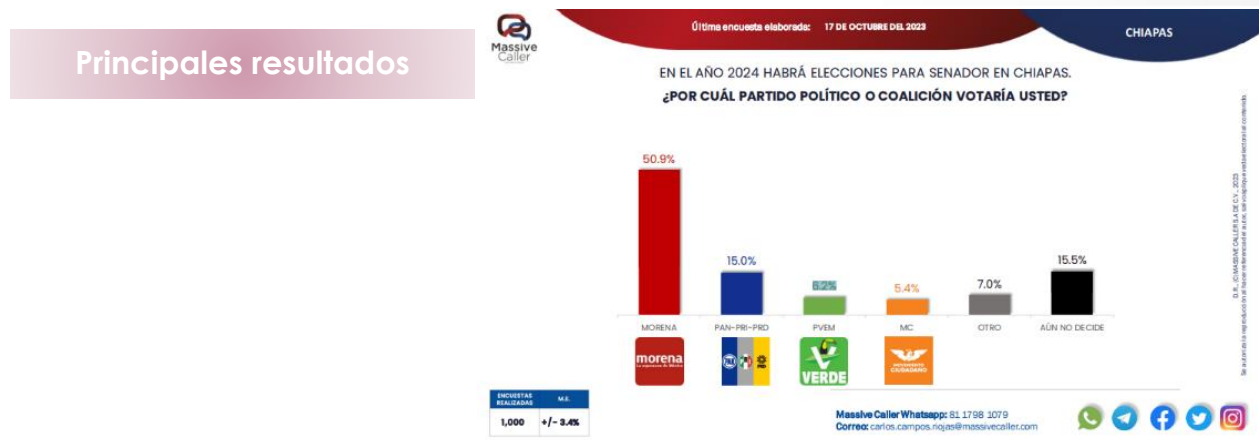


Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

38.- Folio 02291.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 21 de octubre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	21/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas" (sic). El documento presentado</i>

	por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	50.9%
PAN-PRI-PRD	15.0%
PVEM	6.2%
MC	5.4%
OTRO	7.0%
AÚN NO DECIDE	15.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



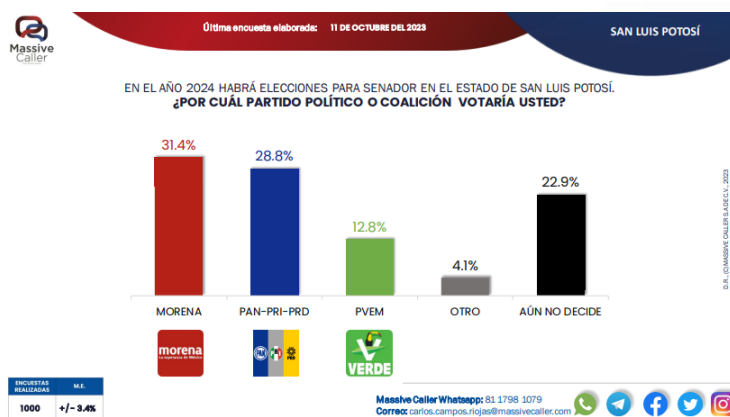
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

39.- Folio 02292.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 21 de octubre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	21/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí” (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	31.4%
PAN-PRI-PRD	28.8%
PVEM	12.8%
OTRO	4.1%
AÚN NO DECIDE	22.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



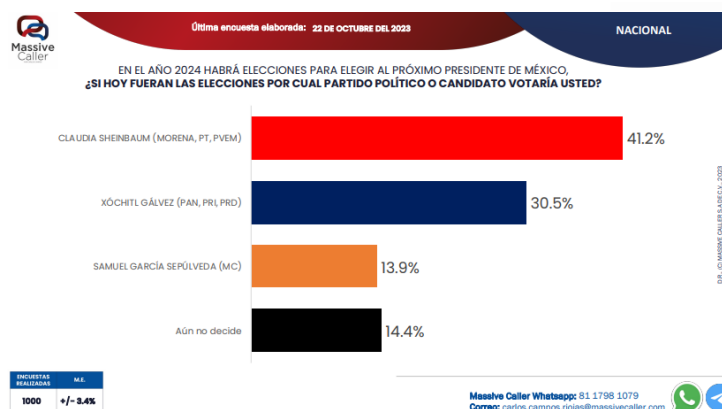
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

40.- Folio 02296.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 25 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	25/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	41.2%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	30.5%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	13.9%
AÚN NO DECIDE	14.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



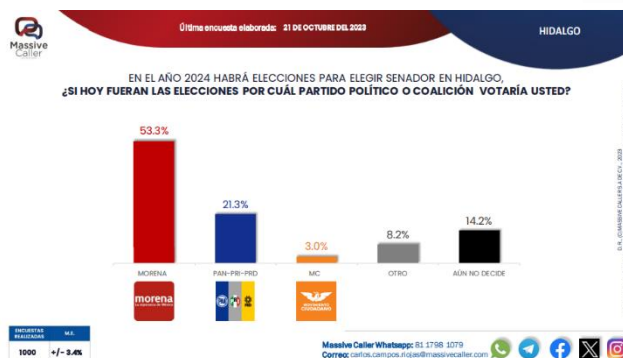
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

41.- Folio 02297.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 22 de octubre de 2023. (Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	22/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	53.3%
PAN, PRI, PRD	21.3%
MC	3.0%
OTRO	8.2%
AÚN NO DECIDE	14.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



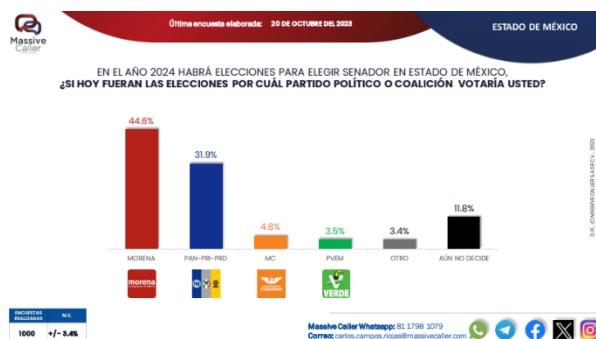
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

42.- Folio 02298.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 21 de octubre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	21/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de México." (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	44.6%
PAN, PRI, PRD	31.9%
MC	4.8%
PVEM	3.5%
OTRO	3.4%
AÚN NO DECIDE	11.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

43.- Folio 02299.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 24 de octubre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	24/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN JALISCO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	36.3%
MC	25.3%
PAN, PRI, PRD	19.2%
OTRO	5.8%
AÚN NO DECIDE	13.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

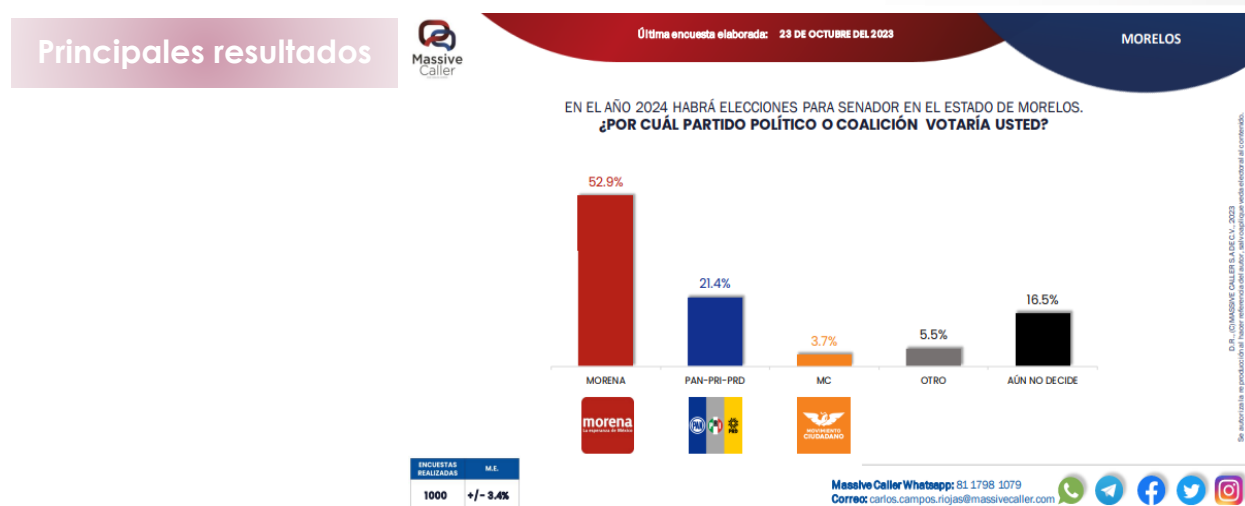


Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

44.- Folio 02300.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 24 de octubre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	24/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.9%
PAN, PRI, PRD	21.4%
MC	3.7%
OTRO	5.5%
AÚN NO DECIDE	16.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

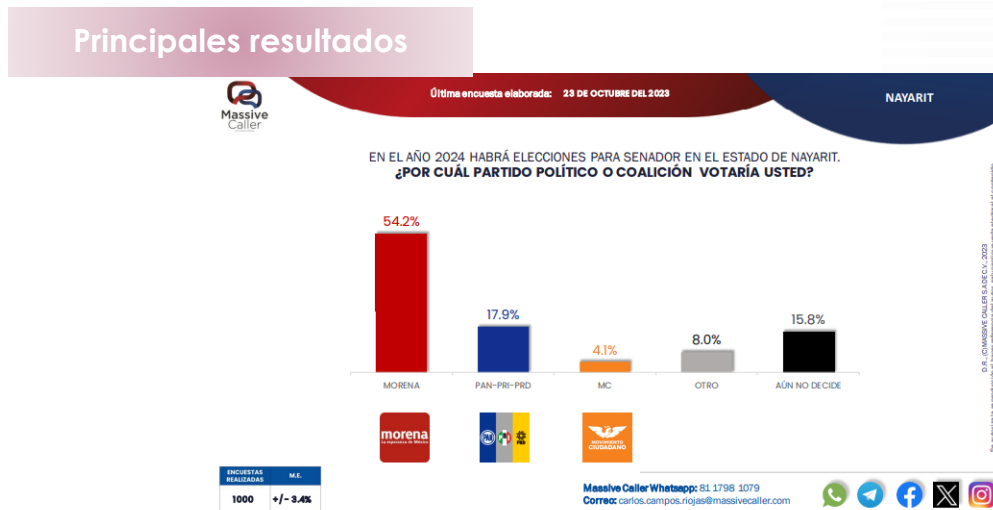


Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

45.- Folio 02301.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 24 de octubre de 2023. (Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	24/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	54.2%
PAN, PRI, PRD	17.9%
MC	4.1%
OTRO	8.0%
AÚN NO DECIDE	15.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

46.- Folio 02302.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 25 de octubre de 2023. (Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	25/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Oaxaca" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN OAXACA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	56.8%
PAN, PRI, PRD	25.8%
OTRO	5.3%
AÚN NO DECIDE	12.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



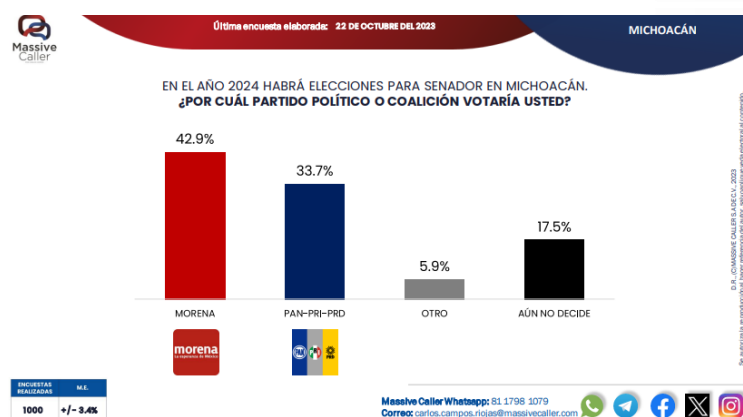
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

47.- Folio 02318.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 23 de octubre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	23/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	42.9%
PAN, PRI, PRD	33.7%
OTRO	5.9%
AÚN NO DECIDE	17.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

48.- Folio 02319.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 25 de octubre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	23/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	32.3%
PAN, PRI, PRD	29.3%
MC	18.7%
OTRO	4.8%
AÚN NO DECIDE	14.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



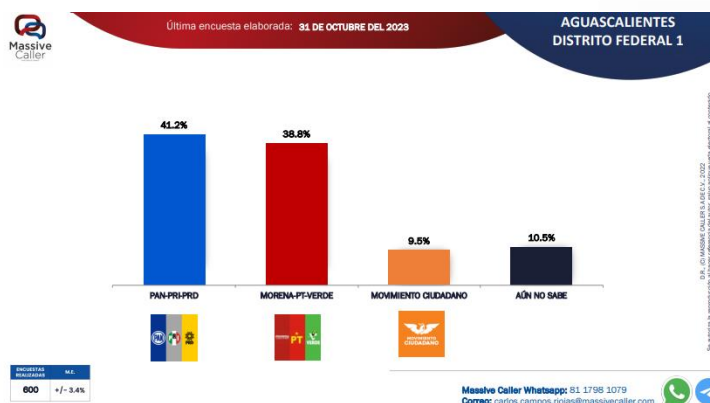
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

49.- Folio 02350.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 01 de noviembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	01/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	<p>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p>
PAN, PRI, PRD	41.2%
MORENA-PT-VERDE	38.8%
MC	9.5%
AÚN NO DECIDE	10.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



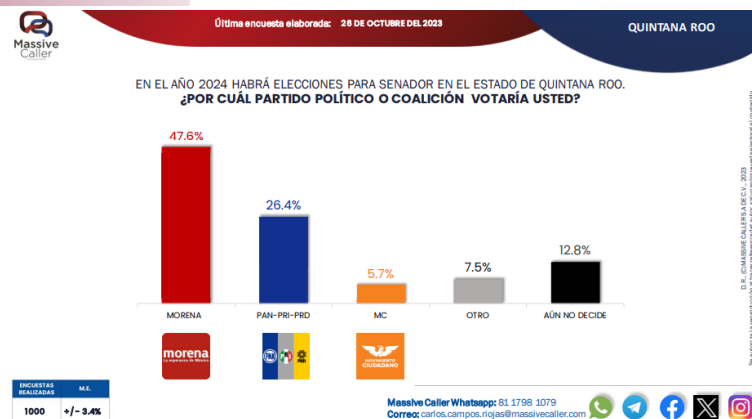
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

50.- Folio 02361.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 28 de octubre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	28/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	47.6%
PAN, PRI, PRD	26.4%
MC	5.7%
OTR	7.5%
AÚN NO DECIDE	12.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

51.- **Folio 02362.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 27 de octubre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	27/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí” (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	33.2%
PAN, PRI, PRD	27.4%
PVEM	13.8%
OTR	5.8%
AÚN NO DECIDE	19.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

52.- Folio 02363.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 28 de octubre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	28/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	58.7%
PAN, PRI, PRD	22.5%
MC	2.0%
OTR	2.3%
AÚN NO DECIDE	14.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



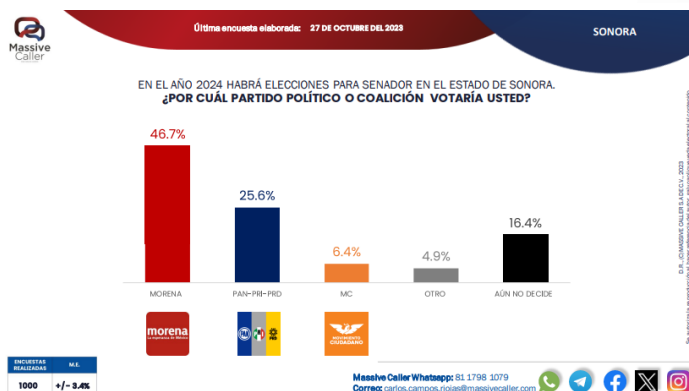
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

53.- Folio 02364.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 28 de octubre de 2023. (Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	28/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SONORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	46.7%
PAN, PRI, PRD	25.6%
MC	6.4%
OTRO	4.9%
AÚN NO DECIDE	16.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



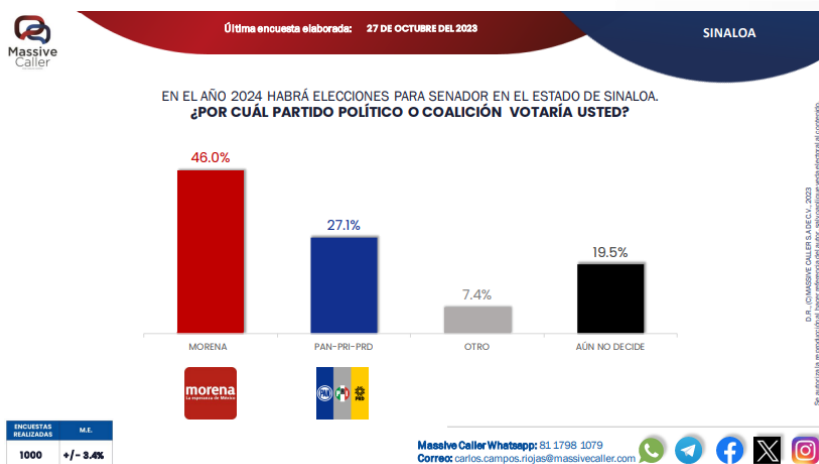
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

54.- Folio 02365.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 28 de octubre de 2023. (Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	28/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sinaloa" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SINALOA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	46.0%
PAN, PRI, PRD	27.1%
OTRO	7.4%
AÚN NO DECIDE	19.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

55.- Folio 02366.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 28 de octubre de 2023. (Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	28/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	59.1%
PAN, PRI, PRD	21.0%
MC	4.8%
OTRO	4.7%
AÚN NO DECIDE	10.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

56.- Folio 02373.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 31 de octubre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	31/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	38.6%
PAN, PRI, PRD	27.4%
MC	5.6%
OTRO	4.9%
AÚN NO DECIDE	23.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



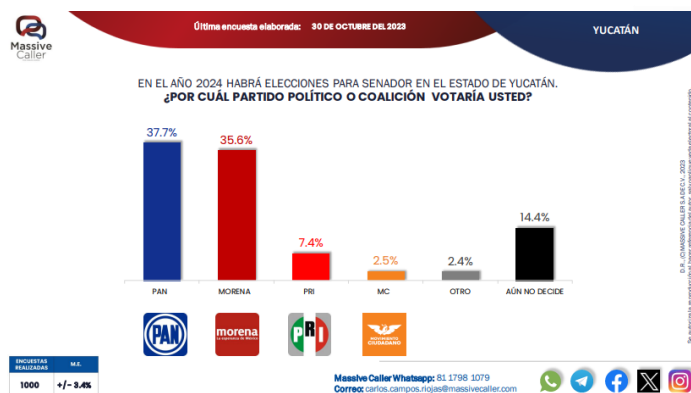
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

57.- Folio 02374.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 31 de octubre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	31/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Yucatán" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE YUCATÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	35.6%
PAN	37.7%
PRI	7.4%
MC	2.5%
OTRO	2.4%
AÚN NO DECIDE	14.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

58.- Folio 02375.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 17 de octubre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/11/2023
Fecha de publicación	17/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tabasco" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	54.4%
PAN-PRI-PRD	15.4%
MC	3.4%
OTRO	11.2%
AÚN NO DECIDE	15.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

59.- Folio 02376.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 18 de octubre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	18/10/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	56.9%
PAN-PRI-PRD	23.5%
MC	2.8%
OTRO	3.4%
AÚN NO DECIDE	13.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



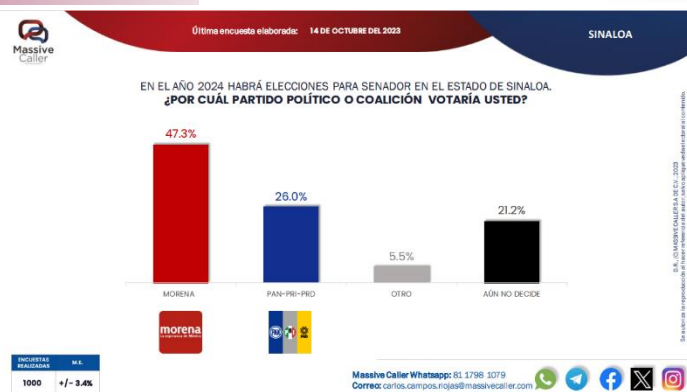
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

60.- Folio 02377.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 18 de octubre de 2023. (Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	18/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sinaloa" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SINALOA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	47.3%
PAN-PRI-PRD	26.0%
OTRO	5.5%
AÚN NO DECIDE	21.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados



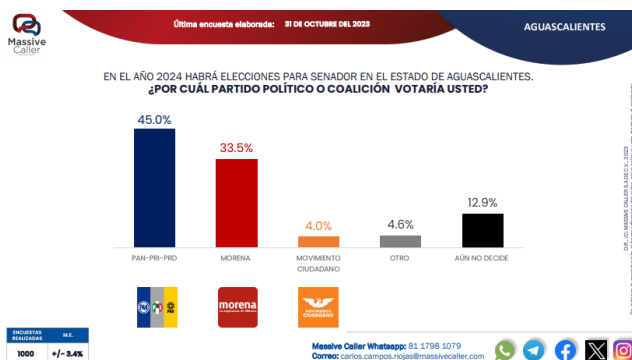
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

61.- Folio 02378.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 01 de noviembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	01/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de AGUASCALIENTES" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	<p>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p>
PAN-PRI-PRD	45.0%
MORENA	33.5%
MC	4.0%
OTRO	4.6%
AÚN NO DECIDE	12.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

62.- Folio 02386.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 06 de noviembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COAHUILA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	37.5%
MORENA	33.0%
MC	3.8%
PT	2.8%
PVEM	1.9%
OTRO	2.8%
AÚN NO DECIDE	18.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



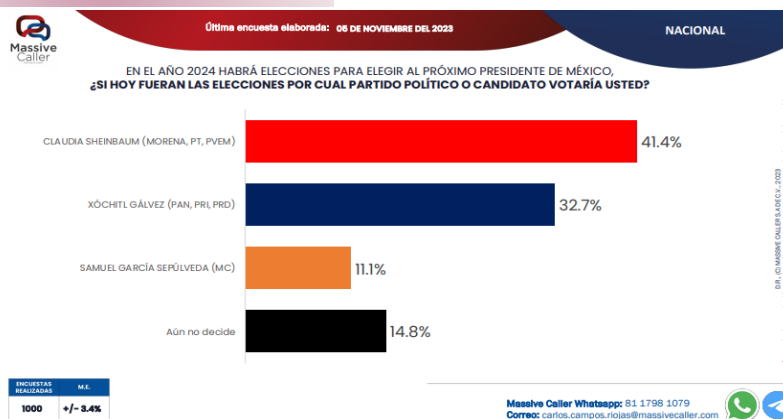
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

63.- Folio 02385.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 06 de noviembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica nacional" (sic). El documento presentado por la</i>

	<p>casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p>
	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO. ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	41.4%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	32.7%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	11.1%
AÚN NO DECIDE	14.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



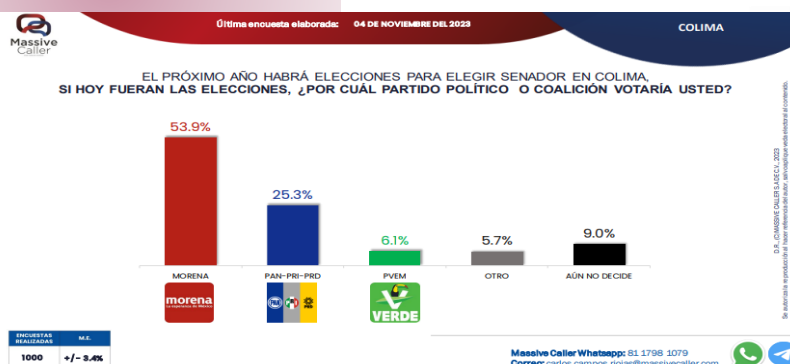
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

64.- Folio 02384.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 05 de noviembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	05/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA. ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	53.9%
PAN, PRI, PRD	25.3%
PVEM	6.1%
OTRO	5.7%
AÚN NO DECIDE	9.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



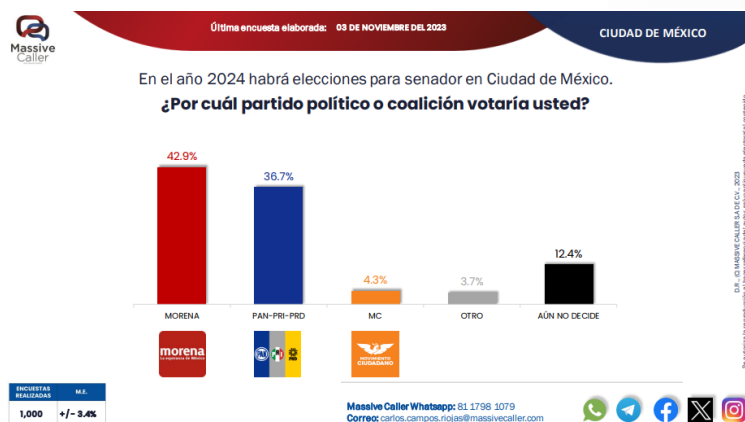
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

65.- Folio 02382.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 05 de noviembre de 2023. (Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	05/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Ciudad de México" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para senador en Ciudad de México. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?
MORENA	42.9%
PAN, PRI, PRD	36.7%
MC	4.3%
OTRO	3.7%
AÚN NO DECIDE	12.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

66.- Folio 02381.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 09 de noviembre de 2023. (Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	09/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Nayarit" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	56.4%
PAN, PRI, PRD	16.6%
MC	5.6%
OTRO	6.6%
AÚN NO DECIDE	14.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

67.- Folio 02387.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 06 de noviembre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango" (sic). El documento presentado por la casa encuestadora</i>

	establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	40.8%
PAN, PRI, PRD	33.1%
MC	4.2%
OTRO	3.9%
AÚN NO DECIDE	18.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

68.- Folio 02388.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 06 de noviembre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	06/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	45.7%
PAN, PRI, PRD	30.4%
MC	5.8%
PVEM	2.2%
OTRO	2.1%
AÚN NO DECIDE	13.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



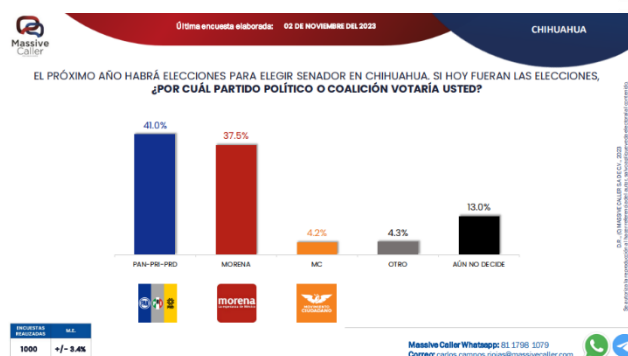
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

69.- Folio 02383.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en redes sociales, el 05 de noviembre de 2023. (Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	05/11/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua" (sic). El documento presentado por la casa</i>

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	37.5%
PAN, PRI, PRD	41.0%
MC	4.2%
OTRO	4.3%
AÚN NO DECIDE	13.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

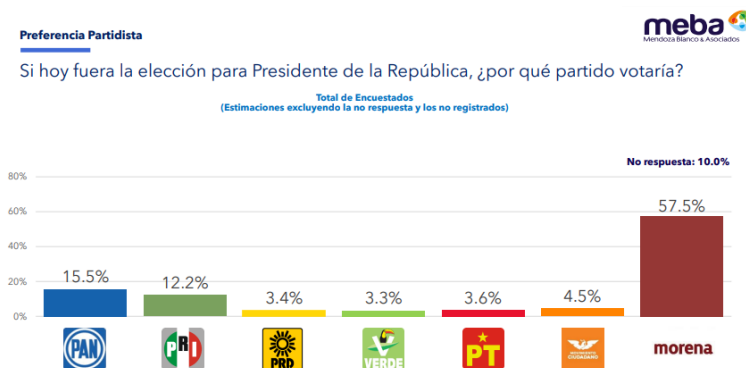
70.- Folio 02190.- Estudio realizado por MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 16 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	16/10/2023
Medio de publicación	Página de internet de Mendoza Blanco & Asociados y páginas de Facebook y X (antes Twitter)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados
Recursos aplicados (\$)	\$124,500.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 5%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 52%.
5. Principales resultados (%)	<i>Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?</i>
PAN	15.5%
PRI	12.2%
PRD	3.4%
PVEM	3.3%
PT	3.6%
MC	4.5%
MORENA	57.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

71.- Folio 02122.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 04 de octubre de 2023. (Veracruz, Guerrero, Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	04/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de Oaxaca Guerrero y Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de Oaxaca Guerrero y Veracruz, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para el Presidente de México, ¿por qué partido, alianza o candidato votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM	49.6%
XÓCHITL GÁLVEZ	32.1%
SAMUEL GARCÍA	7.8%
INDECISOS	10.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

72.- Folio 02156.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	11/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00

Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la República Mexicana con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la República Mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.7%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.</i>

5. Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fuera la elección a presidente de la república, ¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?</i>
XÓCHITL GÁLVEZ	31.9%
CLAUDIA SHEINBAUM	49.5%
SAMUEL GARCÍA	4.9%
INDECISOS	13.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

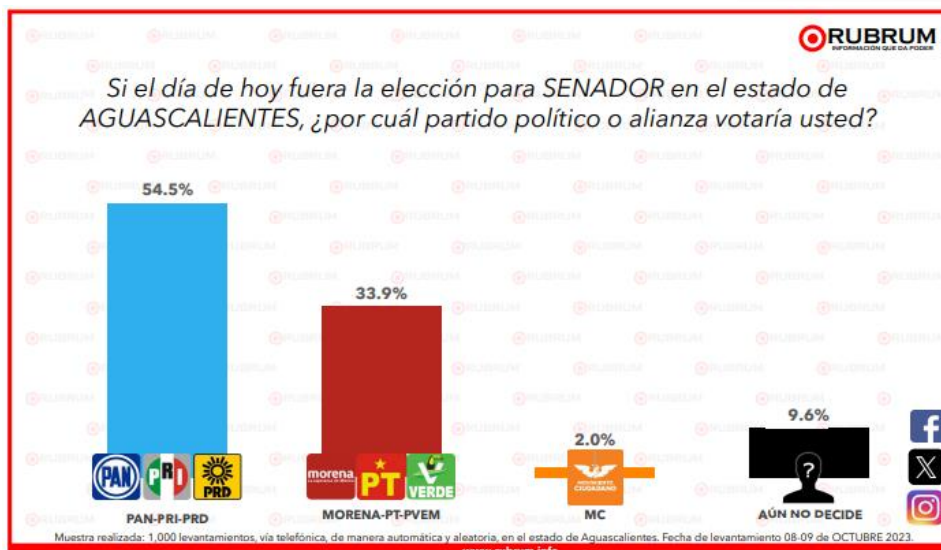
73.- Folio 02193.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Aguascalientes, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Aguascalientes, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en</i>

	los resultados del estudio, la cual fue del 9.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de AGUASCALIENTES, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	54.5%
MORENA-PT-VERDE	33.9%
MC	2.0%
AÚN NO DECIDE	9.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



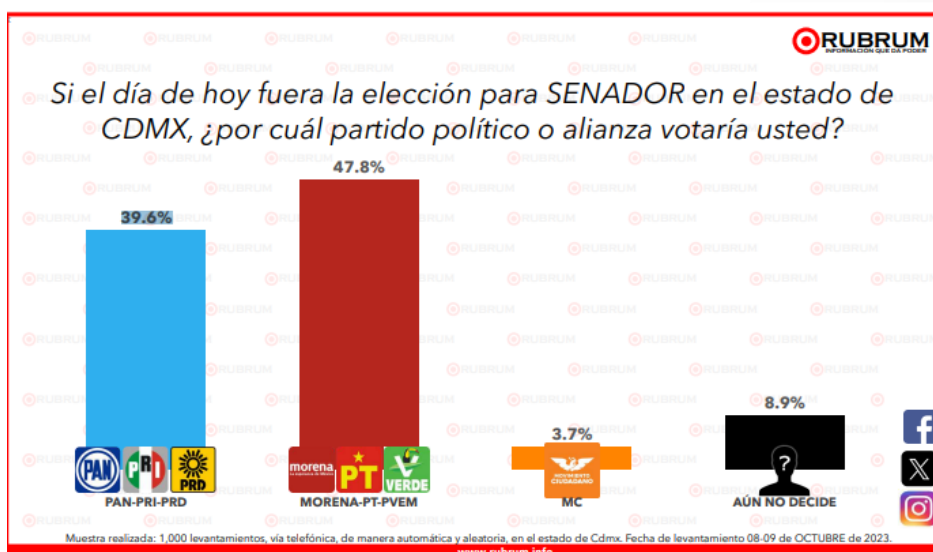
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

74.- Folio 02194.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, de la Ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la Ciudad de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada pregunta se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>

para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CDMX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	39.6%
MORENA-PT-VERDE	47.8%
MC	3.7%
AÚN NO DECIDE	8.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



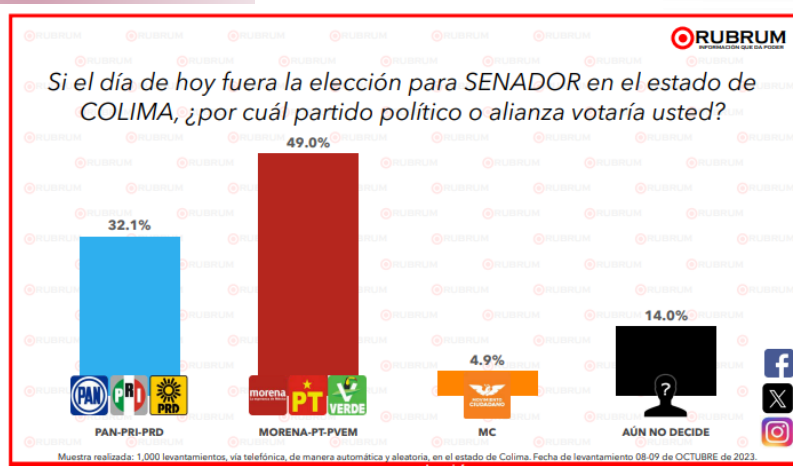
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

75.- Folio 02195.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,819.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Colima, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Colima, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de COLIMA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	32.1%
MORENA-PT-VERDE	49.0%
MC	4.9%
AÚN NO DECIDE	14.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



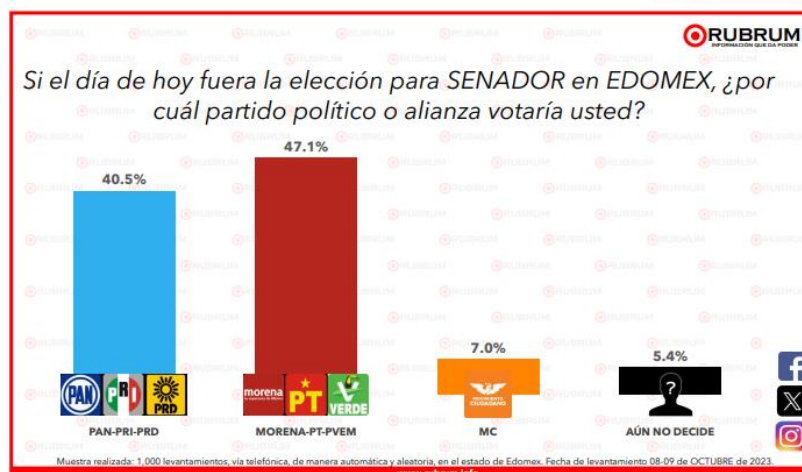
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

76.- Folio 02196.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de México, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 5.4 %
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de México, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	40.5%
MORENA-PT-VERDE	47.7%
MC	7.0%
AÚN NO DECIDE	5.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



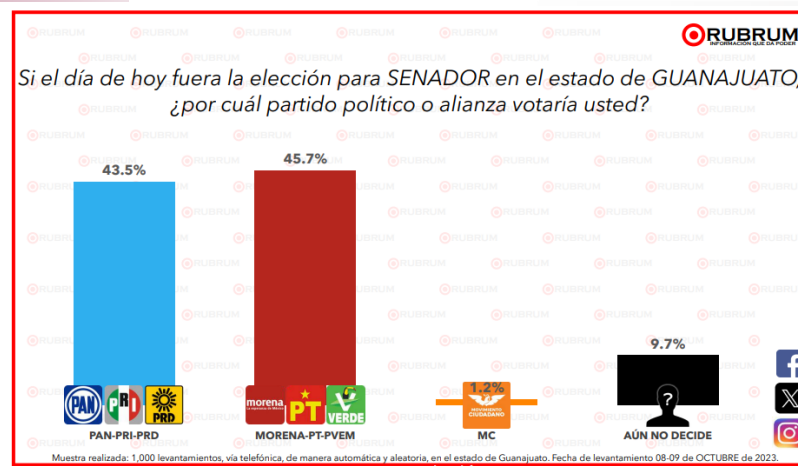
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

77.- Folio 02197.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guanajuato, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de GUANAJUATO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	43.5%
MORENA-PT-VERDE	45.7%
MC	1.2%
AÚN NO DECIDE	9.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



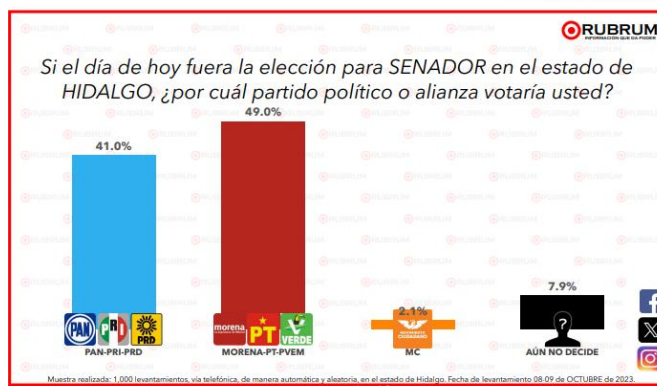
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

78.- Folio 02198.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Hidalgo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Hidalgo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 16,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.06% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de HIDALGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	41.0%
MORENA-PT-VERDE	49.0%
MC	2.1%
AÚN NO DECIDE	7.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



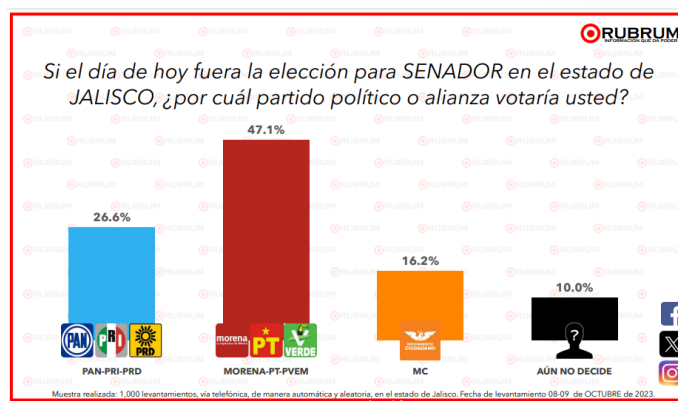
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

79.- Folio 02199.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 47,683.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Jalisco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.08%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de JALISCO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	26.6%
MORENA-PT-VERDE	47.1%
MC	16.2%
AÚN NO DECIDE	10.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



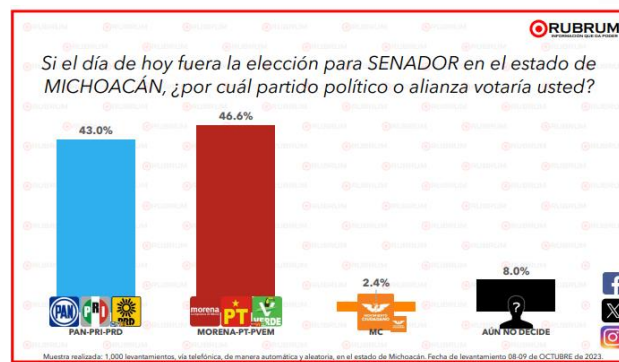
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

80.- Folio 02200.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Michoacán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MICHOACÁN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	43.0%
MORENA-PT-VERDE	46.6%
MC	2.4%
AÚN NO DECIDE	8.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



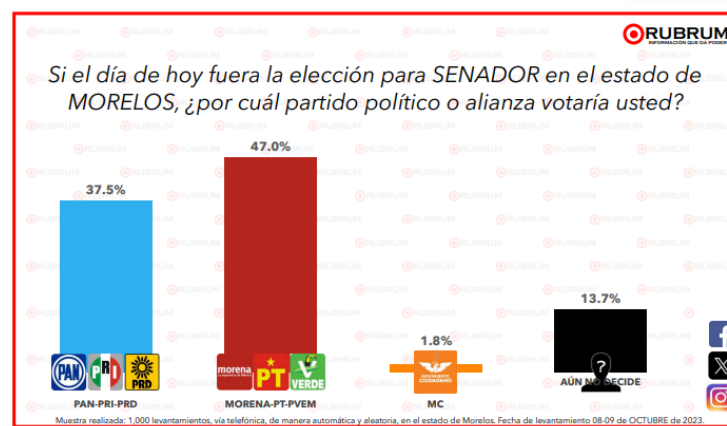
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

81.- Folio 02201.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Morelos, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MORELOS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	37.5%
MORENA-PT-VERDE	47.0%
MC	1.8%
AÚN NO DECIDE	13.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



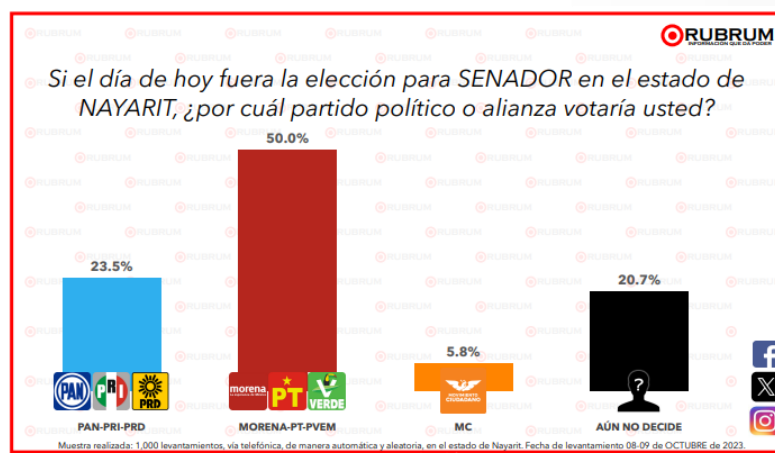
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

82.- Folio 02202.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Nayarit, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de NAYARIT, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	23.5%
MORENA-PT-VERDE	50.0%
MC	5.8%
AÚN NO DECIDE	20.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



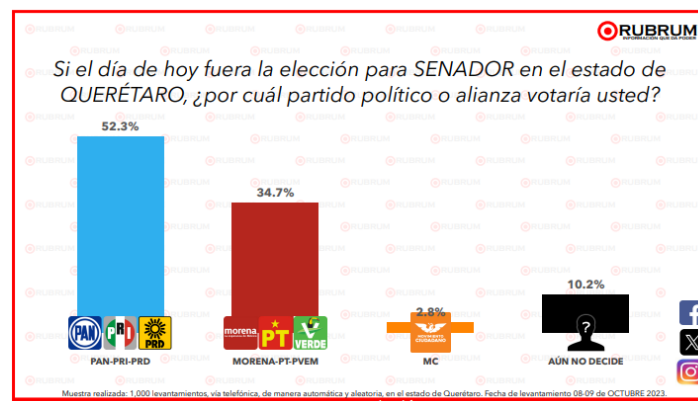
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

83.- Folio 02203.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Querétaro, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Querétaro, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de QUERÉTARO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	52.3%
MORENA-PT-VERDE	34.7%
MC	2.8%
AÚN NO DECIDE	10.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

84.- Folio 02204.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 42,692.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado San Luis Potosí, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,200, llamadas

	telefónicas lo que equivale al 5.81% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.19%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SLP, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	37.6%
MORENA-PT-VERDE	46.0%
MC	3.3%
AÚN NO DECIDE	13.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



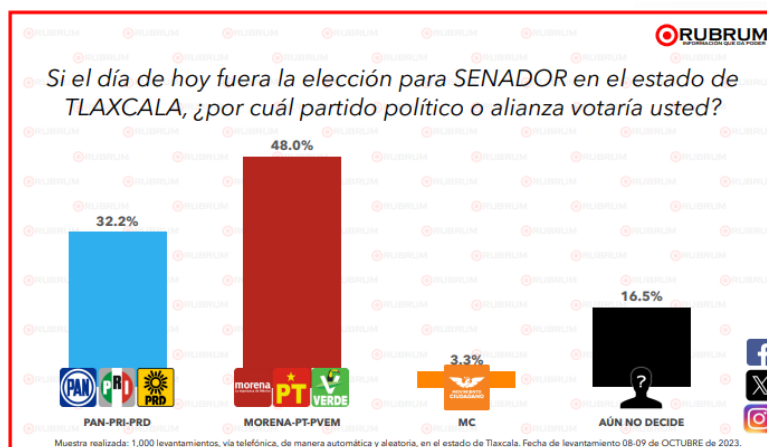
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

85.- Folio 02205.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,751.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tlaxcala, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Tlaxcala, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.77%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TLAXCALA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	32.2%
MORENA-PT-VERDE	48.0%
MC	3.3%
AÚN NO DECIDE	16.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



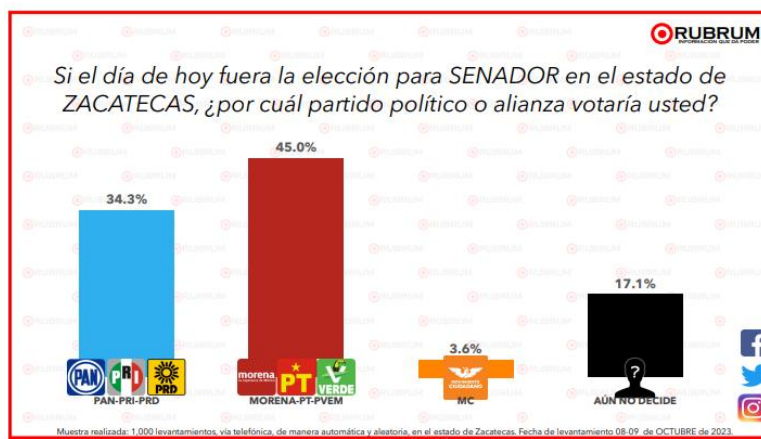
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

86.- Folio 02206.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 43,336.60
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Zacatecas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de ZACATECAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	34.3%
MORENA-PT-VERDE	45.0%
MC	3.6%
AÚN NO DECIDE	17.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



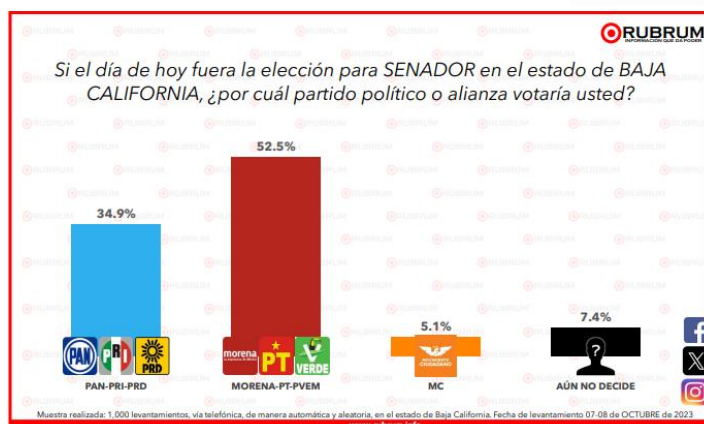
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

87.- Folio 02207.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BC, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	34.9%
MORENA-PT-VERDE	52.5%
MC	5.1%
AÚN NO DECIDE	7.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



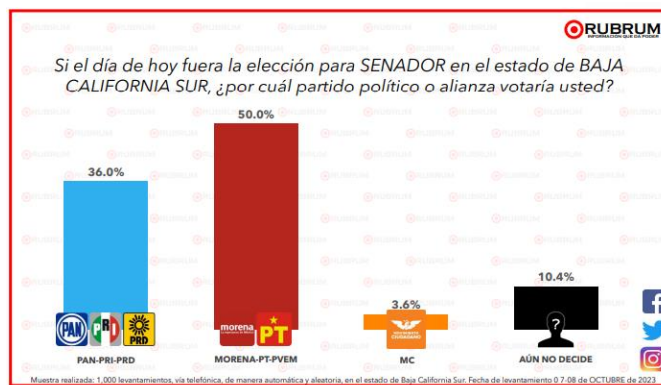
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

88.- Folio 02208.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California Sur, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California Sur, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo

	que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BCS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	36.0%
MORENA-PT-VERDE	50.0%
MC	3.6%
AÚN NO DECIDE	10.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

89.- Folio 02210.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,624.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Coahuila, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Coahuila, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,400, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.43% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.57%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de COAHUILA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	44.1%
MORENA-PT-VERDE	32.8%
MC	5%
AÚN NO DECIDE	18.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



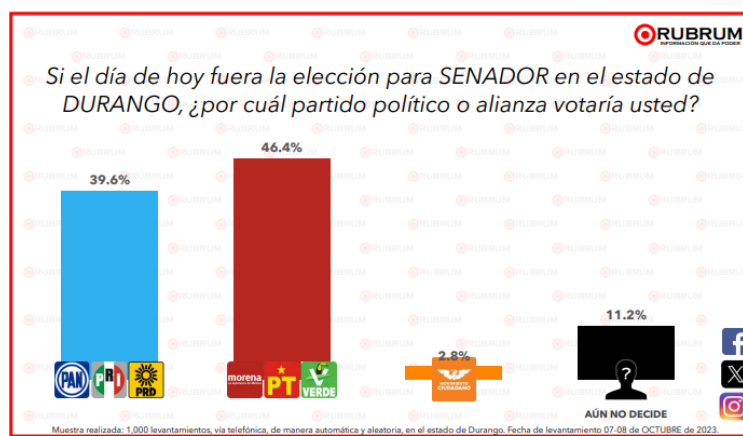
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

90.- Folio 02211.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Durango, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Durango, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.66%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de DURANGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	39.6%
MORENA-PT-VERDE	46.4%
MC	2.8%
AÚN NO DECIDE	11.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



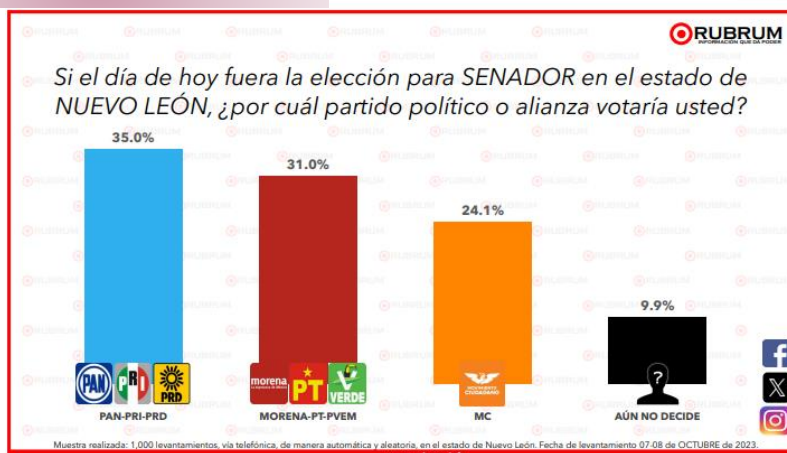
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

91.- Folio 02212.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Nuevo León, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Nuevo León, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Nuevo León, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	35.0%
MORENA-PT-VERDE	31.0%
MC	24.9%
AÚN NO DECIDE	9.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



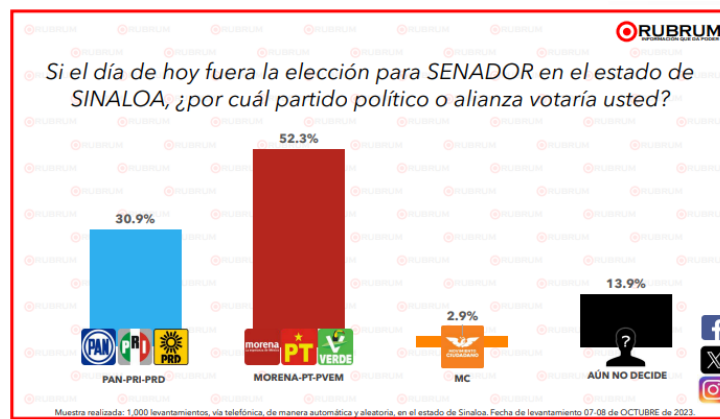
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

92.- Folio 02213.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sinaloa, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sinaloa, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31 % de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Sinaloa, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	30.9%
MORENA-PT-VERDE	52.3%
MC	2.9%
AÚN NO DECIDE	13.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



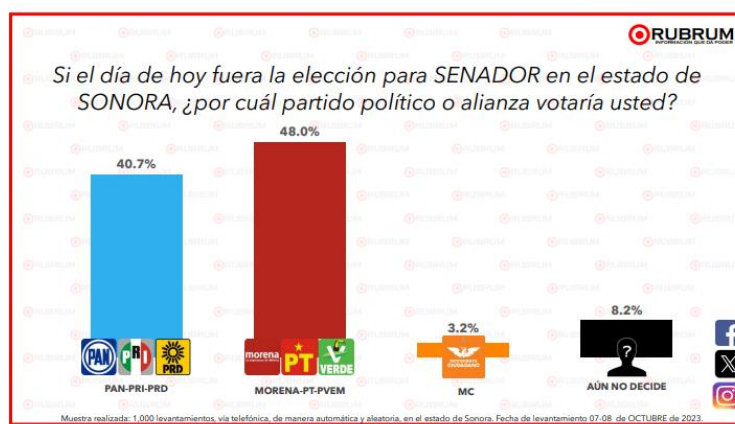
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

93.- Folio 02214.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sonora, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sonora, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Sonora, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	40.7%
MORENA-PT-VERDE	48.0%
MC	3.2%
AÚN NO DECIDE	8.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



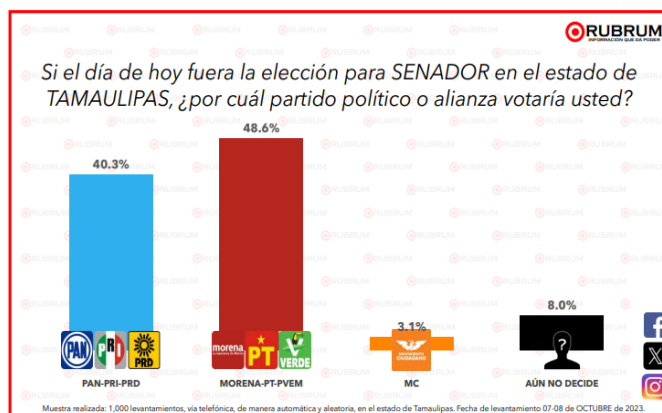
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

94.- Folio 02215.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Tamaulipas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Tamaulipas, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	40.3%
MORENA-PT-VERDE	48.6%
MC	3.1%
AÚN NO DECIDE	8.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



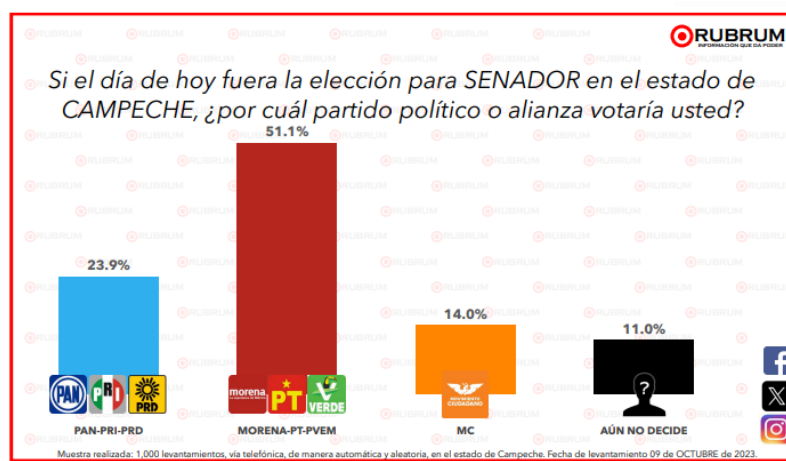
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

95.- Folio 02216.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Campeche, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Campeche, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CAMPECHE, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	23.9%
MORENA-PT-VERDE	51.1%
MC	14.0%
AÚN NO DECIDE	11.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



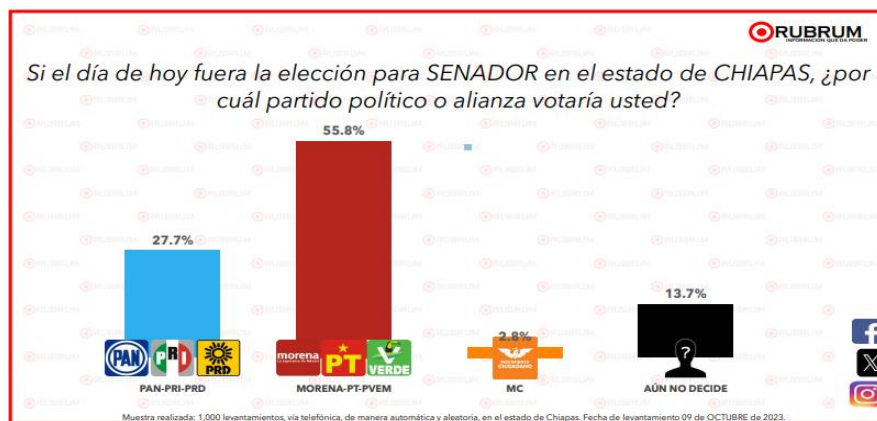
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

96.- Folio 02217.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 46,073.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, de la en el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas

	telefónicas lo que equivale al 5.18% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.7%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.82%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CHIAPAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	27.7%
MORENA-PT-VERDE	55.8%
MC	2.8%
AÚN NO DECIDE	13.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



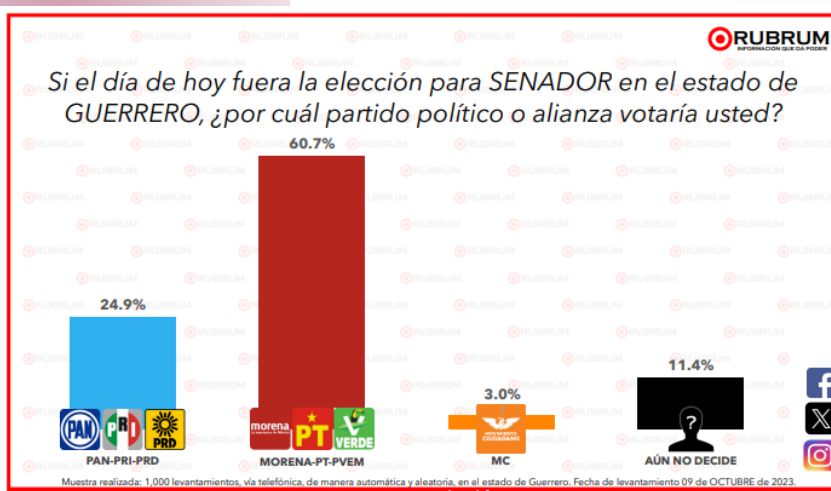
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

97.- Folio 02218.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guerrero, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guerrero, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.66%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de GUERRERO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	24.9%
MORENA-PT-VERDE	60.7%
MC	3.0%
AÚN NO DECIDE	11.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



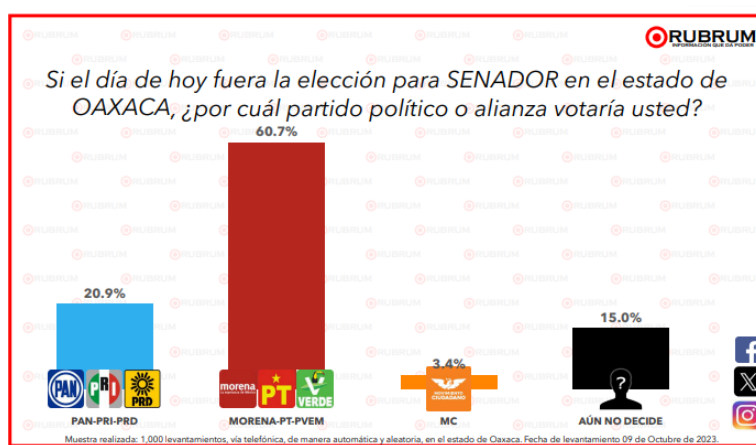
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

98.- Folio 02219.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,912.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Oaxaca, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Oaxaca, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.20% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.80%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de OAXACA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	20.9%
MORENA-PT-VERDE	60.7%
MC	3.4%
AÚN NO DECIDE	15.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



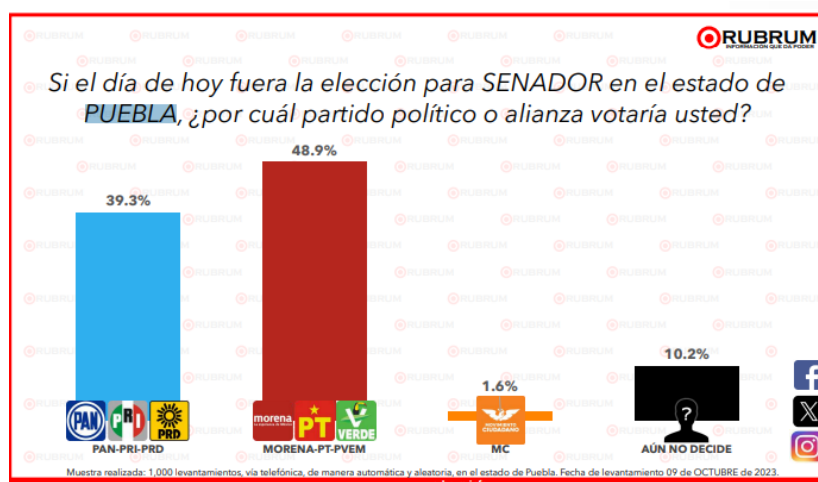
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

99.- Folio 02220.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$46,878.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Puebla, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Puebla, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.37% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de PUEBLA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	39.3%
MORENA-PT-VERDE	48.9%
MC	1.6%
AÚN NO DECIDE	10.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



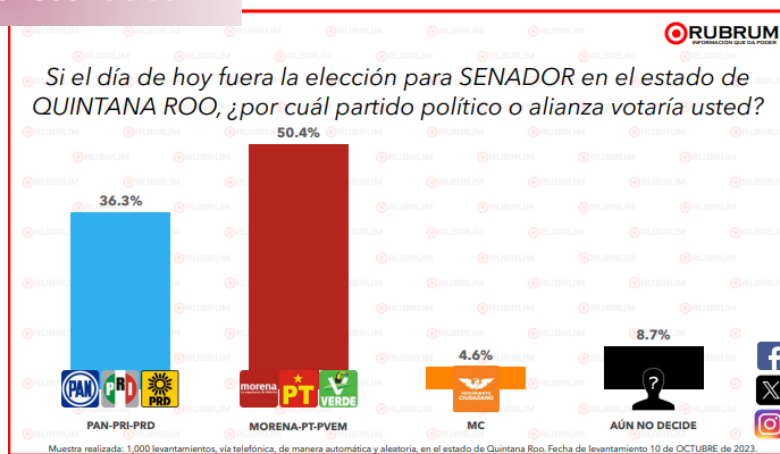
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

100.- Folio 02221.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$46,878.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Quintana Roo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Quintana Roo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo

	que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de QUINTANA ROO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	36.3%
MORENA-PT-VERDE	50.4%
MC	4.6%
AÚN NO DECIDE	8.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



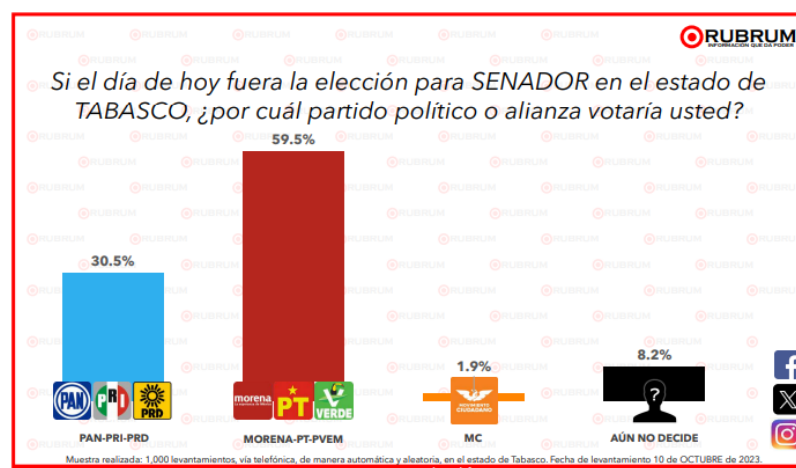
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

101.- Folio 02222.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tabasco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Tabasco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.60%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TABASCO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	30.5%
MORENA-PT-VERDE	59.5%
MC	1.9%
AÚN NO DECIDE	8.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



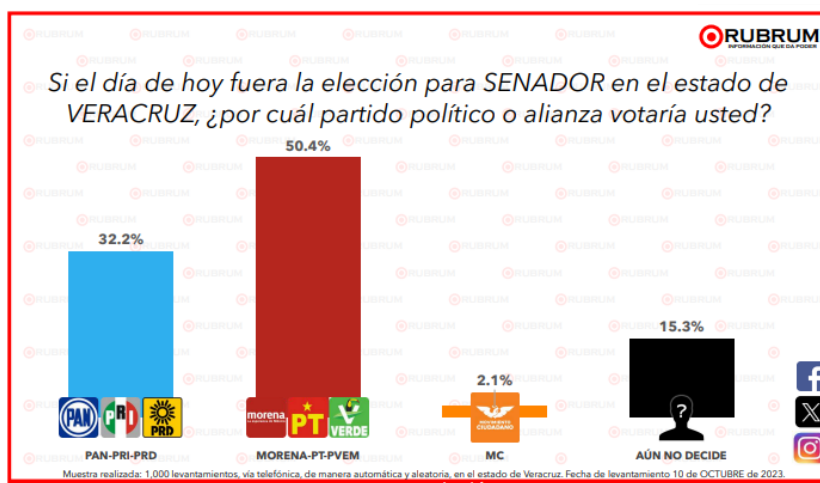
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

102.- Folio 02223.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Veracruz, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.3%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.60%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de VERACRUZ, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	32.2%
MORENA-PT-VERDE	50.4%
MC	2.1%
AÚN NO DECIDE	15.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



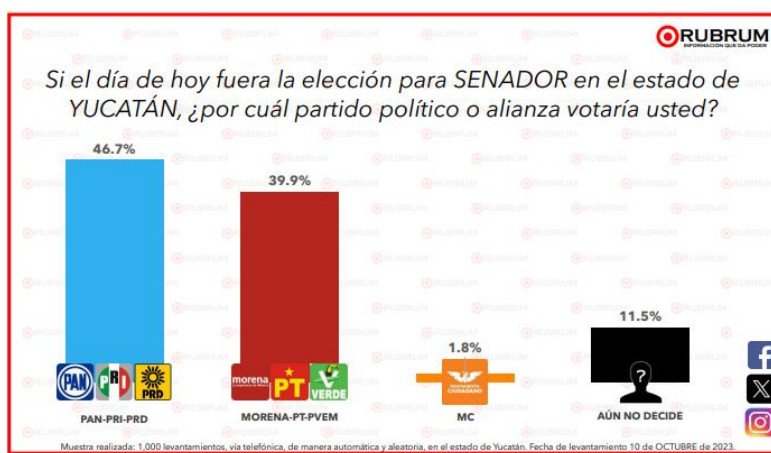
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

103.- Folio 02224.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Yucatán, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Yucatán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de YUCATÁN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	46.7%
MORENA-PT-VERDE	39.9%
MC	1.8%
AÚN NO DECIDE	11.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

104.- Folio 02311.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 30 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	30/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,101.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,200 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo</i>

	que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a presidente de la república, ¿por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
XÓCHITL GÁLVEZ	31.0%
CLAUDIA SHEINBAUM	52.1%
SAMUEL GARCÍA	7.0%
AÚN NO DECIDE	9.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



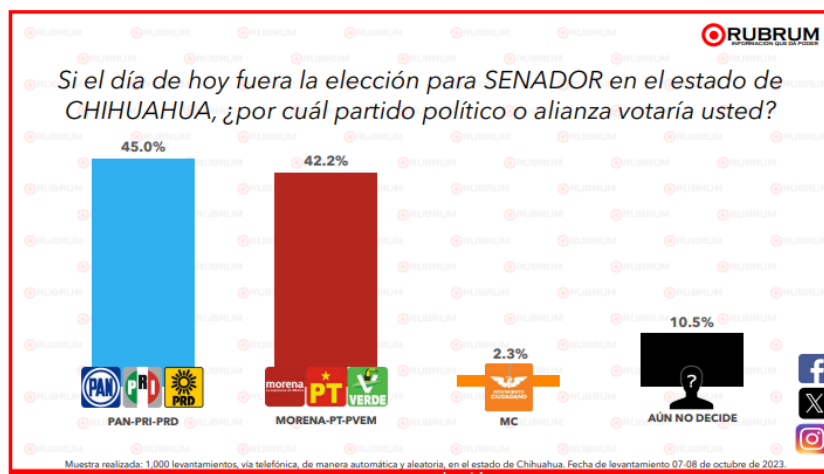
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

105.- Folio 02209.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 13 de octubre de 2023. (Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	13/10/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,101.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Chihuahua, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chihuahua, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CHIHUAHUA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	45.0%
MORENA-PT-PVEM	42.2%
MC	2.3%
AÚN NO DECIDE	10.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



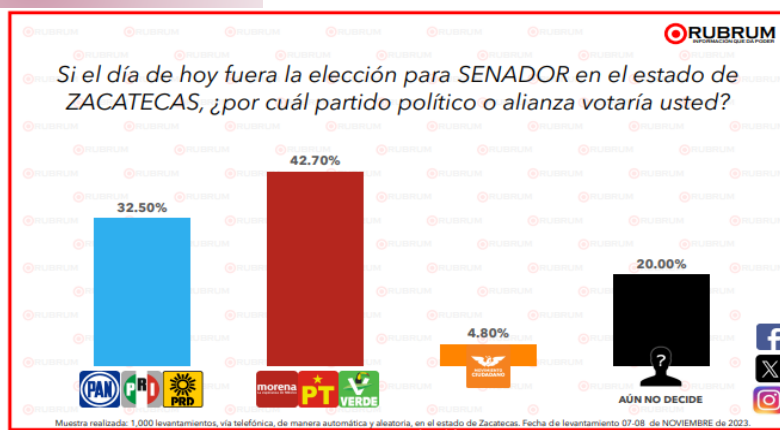
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

106.- Folio 02402.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,336.60
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Zacatecas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de ZACATECAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	32.50%
MORENA-PT-PVEM	42.70%
MC	4.8%
AÚN NO DECIDE	20.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



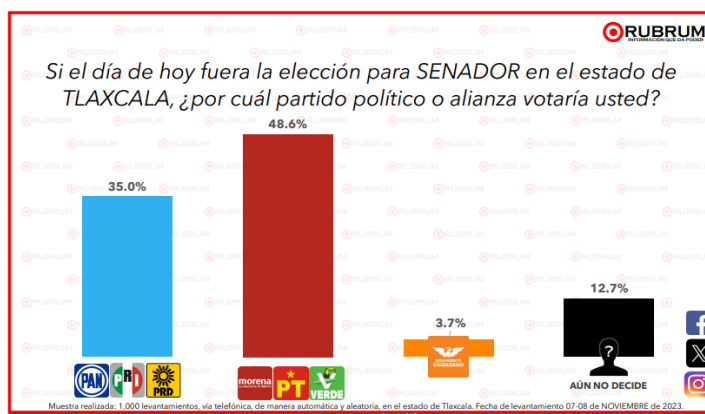
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

107.- Folio 02401.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,751.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tlaxcala, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Tlaxcala, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.77%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TLAXCALA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	35.0%
MORENA-PT-PVEM	48.6%
MC	3.7%
AÚN NO DECIDE	12.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



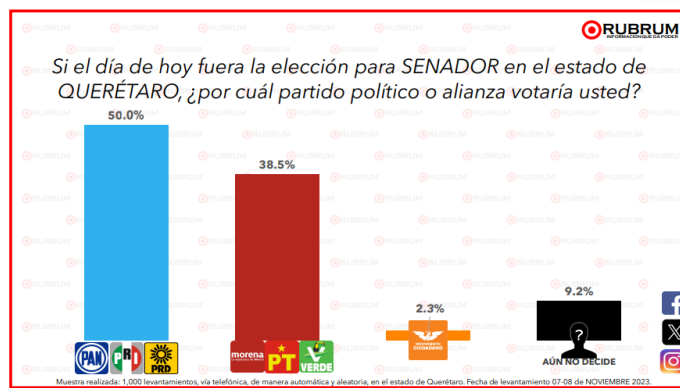
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

108.- Folio 02400.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Querétaro, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Querétaro, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de QUERÉTARO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	50.0%
MORENA-PT-VERDE	38.5%
MC	2.3%
AÚN NO DECIDE	9.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



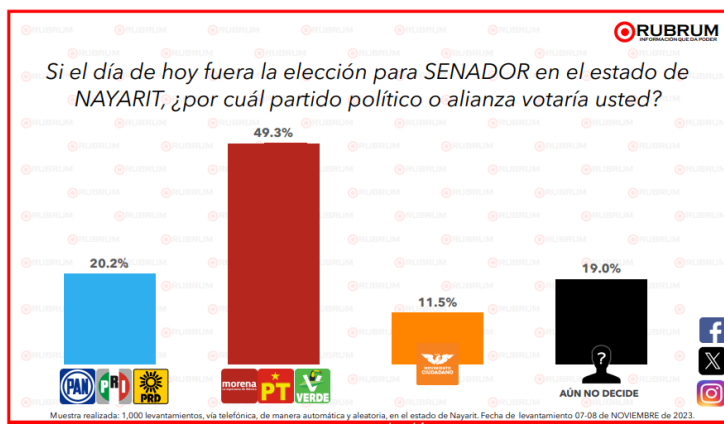
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

109.- Folio 02399.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Nayarit, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de NAYARIT, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	20.2%
MORENA-PT-VERDE	49.3%
MC	11.5%
AÚN NO DECIDE	19.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



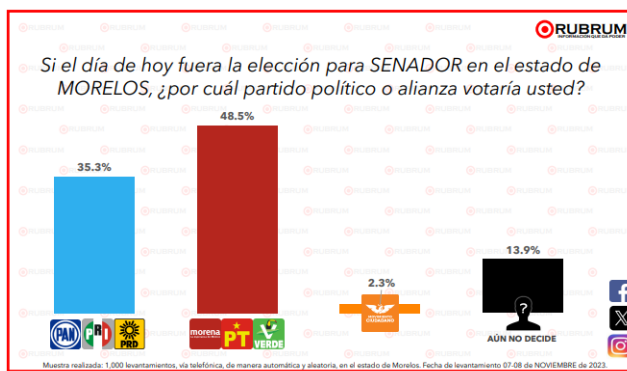
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

110.- Folio 02398.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Morelos, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MORELOS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	35.3%
MORENA-PT-PVEM	48.5%
MC	2.3%
AÚN NO DECIDE	13.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



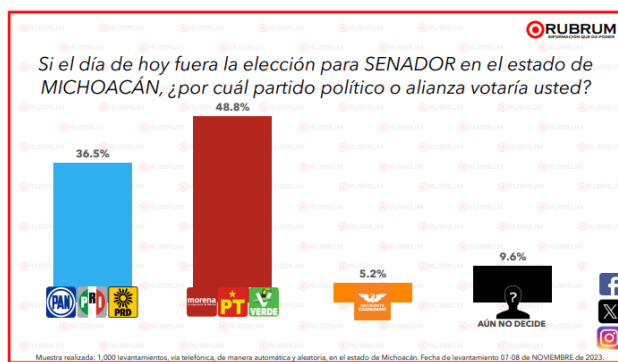
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

111.- Folio 02397.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Michoacán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MICHOACÁN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	36.5%
MORENA-PT-PVEM	48.8%
MC	5.2%
AÚN NO DECIDE	9.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



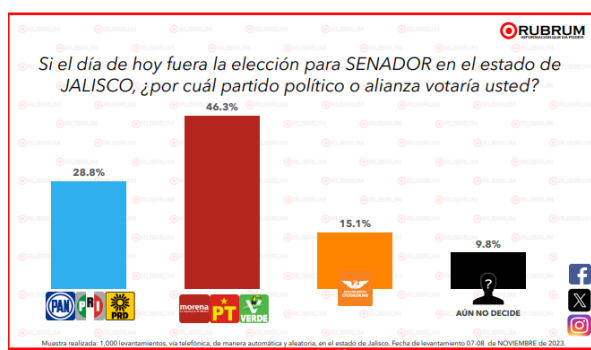
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

112.- Folio 02396.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 47,683.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Jalisco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.08%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de JALISCO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	28.8%
MORENA-PT-PVEM	46.3%
MC	15.1%
AÚN NO DECIDE	9.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



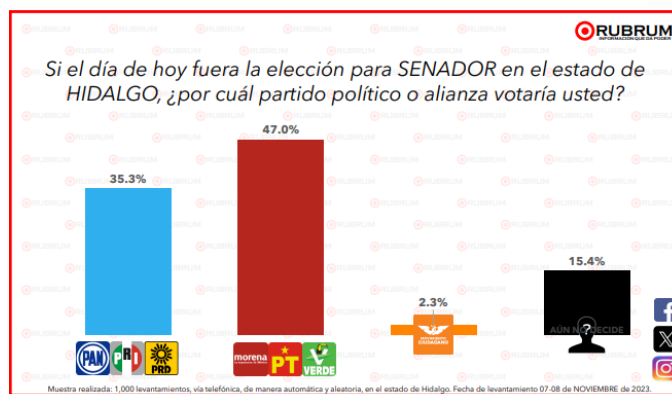
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

113.- Folio 02395.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	16/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 41,565.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Hidalgo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Hidalgo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 16,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.06% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de HIDALGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	35.3%
MORENA-PT-PVEM	47.0%
MC	2.3%
AÚN NO DECIDE	15.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



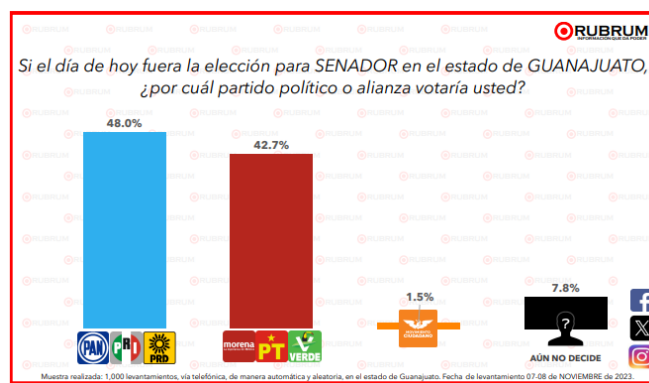
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

114.- Folio 02394.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guanajuato, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de GUANAJUATO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	48.0%
MORENA-PT-PVEM	42.7%
MC	1.5%
AÚN NO DECIDE	7.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



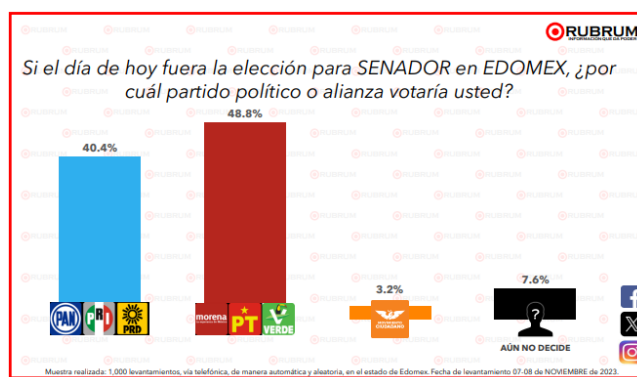
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

115.- Folio 02393.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de México, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas</i>

	telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.6 %.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de EDOMEX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	40.4%
MORENA-PT-PVEM	48.8%
MC	3.2%
AÚN NO DECIDE	7.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



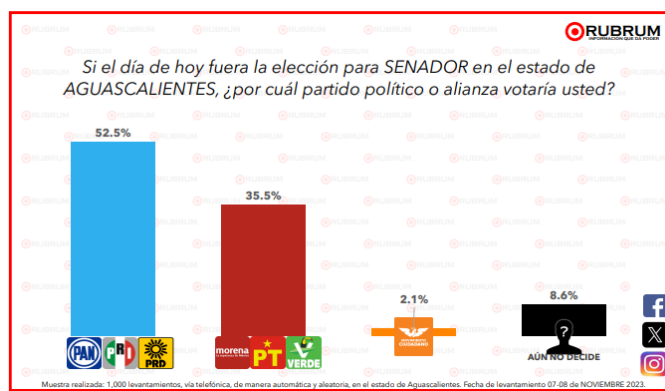
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

116.- Folio 02390.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos y redes sociales, el 11 de noviembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/11/2023
Fecha de publicación	11/11/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubruminfo; Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Aguascalientes, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Aguascalientes, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas

	telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de AGUASCALIENTES, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	52.5%
MORENA-PT-PVEM	35.5%
MC	2.1%
AÚN NO DECIDE	8.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenecer a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

2. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas

De la información reportada por las casas encuestadoras, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión haya sido pagado por un partido político o sus candidaturas.

3. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **7 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
Massive Caller	Diario de Yucatán	17/10/2023
De las Heras Demotecnia	La Jornada de Zacatecas	12/10/2023
Kersifos	El Sol de México	24/10/2023
Tresearch	Hidrocálido, la verdad por delante	24/10/2023
Kersifos	El Sol de León	24/10/2023
TAG Research	Correo	30/10/2023
Tresearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	07/11/23

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

4. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no

institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta en el presente informe, la Secretaría Ejecutiva ha recibido 1 aviso de persona física o moral, el cual se encuentra en revisión.

5. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se ha recibido solicitud relativa a la petición de estadística electoral.