



Segundo informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

26 de octubre de 2023
Proceso Electoral 2023-2024
Secretaría Ejecutiva

Presentación

El segundo informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144¹ del Reglamento de Elecciones.

Su contenido tiene como objeto total, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

El presente informe se ha estructurado en cinco apartados, siendo estos: 1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta; 2. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información; 3. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido no institucional el día de la jornada electoral; así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva; y 4. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico

¹ Artículo 144.

1. Durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión.

2. Durante procesos electorales extraordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o, en su caso, del OPL correspondiente, presentará al Consejo General respectivo un único informe, previo a la jornada electoral.

3. Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente: a) El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;

b) Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes: I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

II. Quién realizó la encuesta o estudio;

III. Quién publicó la encuesta o estudio;

IV. El o los medios de publicación;

V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;

VII. Características generales de la encuesta;

VIII. Los principales resultados;

IX. Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y

X. Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: encuestas@ine.mx

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del Sistema de Encuestas Electorales (SEE) con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluyéndose los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Asimismo, de manera sucinta es importante dar cuenta de las principales disposiciones en materia de encuestas electorales sondeos de opinión y conteos rápidos no institucionales:

Disposición normativa	Generalidad
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5. • Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. • Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.
<p>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 213. • Artículo 251, numeral 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión. • Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión. • Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva. • Adopción de criterios de carácter científico.
<p>Ley General en Materia de Delitos Electorales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 7, fracción XV 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.
<p>Reglamento de Elecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) Disposiciones generales, 2) Obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, 3) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, 4) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión; 5) Monitoreo de publicaciones impresas y, 6) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL 	<ul style="list-style-type: none"> • Sujetos obligados, • Ámbitos de competencia, • Periodos de aplicación de la normatividad, • Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos. • Los informes que tiene que presentar la autoridad. • Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. • Controles en caso de cualquier incumplimiento. • Criterios de carácter científico

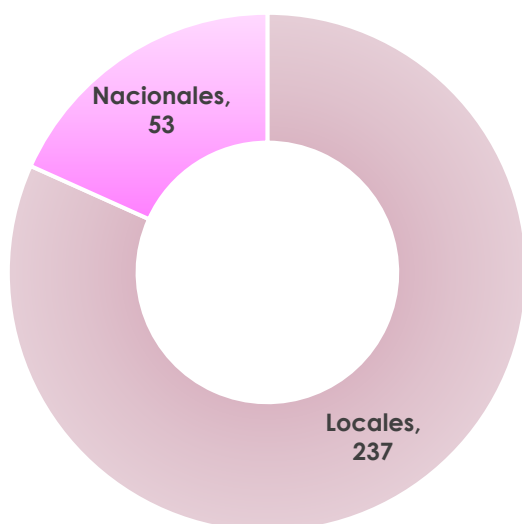
Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **segundo informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **14 de septiembre al 20 de octubre de 2023**.

1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

Encuestas publicadas

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, para el cual revisan 290 medios de comunicación impresos (243 periódicos y 47 revistas), de los cuales 53 son nacionales y 237 locales.

290 medios de comunicación monitoreados por la CNCS



Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **14 de septiembre al 20 de octubre del presente año**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión, detectó un total de **125 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

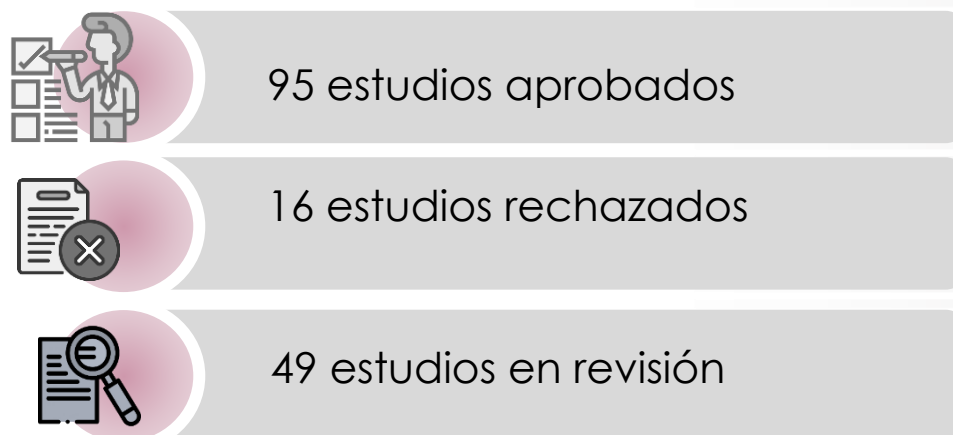
- **21 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **3 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **101 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE)

Es importante señalar que, en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE) del 7 de septiembre al 20 de octubre del presente año, se han recibido un total de 160 estudios, de los cuales su estatus es:



Cabe señalar que, de los 95 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el 1er informe, y 66 se dan a conocer en el presente informe.

De las 125 publicaciones reportadas en medios impresos por la CNCS se tiene que se han recibido a través del SEE de la SE 4 estudios originales replicados en 92 medios impresos.

Desagregados de la manera siguiente:

Casa Encuestadora	Número de veces replicado en medios
Massive Caller	4
Enkoll S.A de C.V.	9
De las Heras Demotecnia	15
Buendía&Márquez	64
Total	92

160 estudios recibidos

1.1. Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinion publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

Por lo que, a continuación, se desglosa la principal información enviada² por las casas encuestadora, así como la verificación de la Secretaría Ejecutiva a los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

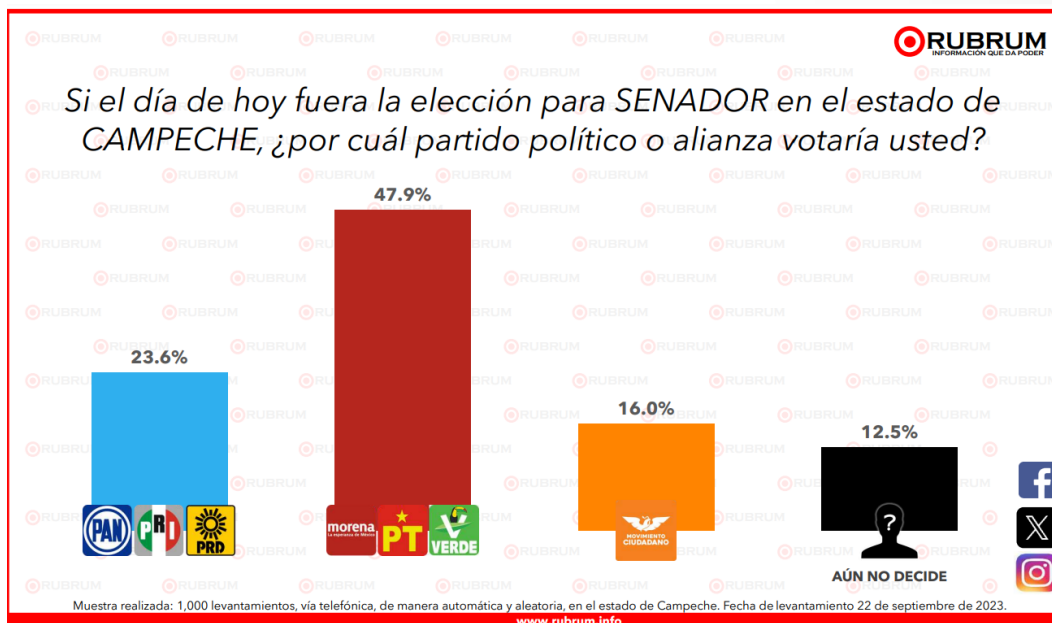
1. **Folio 02089.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo es responsabilidad de MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Campeche; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

² Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? (sic) o ¿Aún no sabe? (sic) son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.5%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.48%
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CAMPECHE, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	23.6%
MORENA PT PVEM	47.9%
Movimiento Ciudadano	16.0%
Aún no decide	12.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

- Folio 02090.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que el costo fue absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años del estado de Aguascalientes; con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que por medio de una pregunta de contexto inicial los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? (sic) o ¿Aún no sabe? (sic) son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.3%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.54%
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de AGUASCALIENTES, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	57.7%
MORENA PT PVEM	32.2%
Movimiento Ciudadano	1.8%
Aún no decide	8.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

3. **Folio 02091.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram, Facebook y página web) el 26 de septiembre de 2023. (Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Informe, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de la Ciudad de México; con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.9%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.71%
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en la CDMX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	40.4%
MORENA PT PVEM	48.8%
Movimiento Ciudadano	2.9%
Aún no decide	7.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

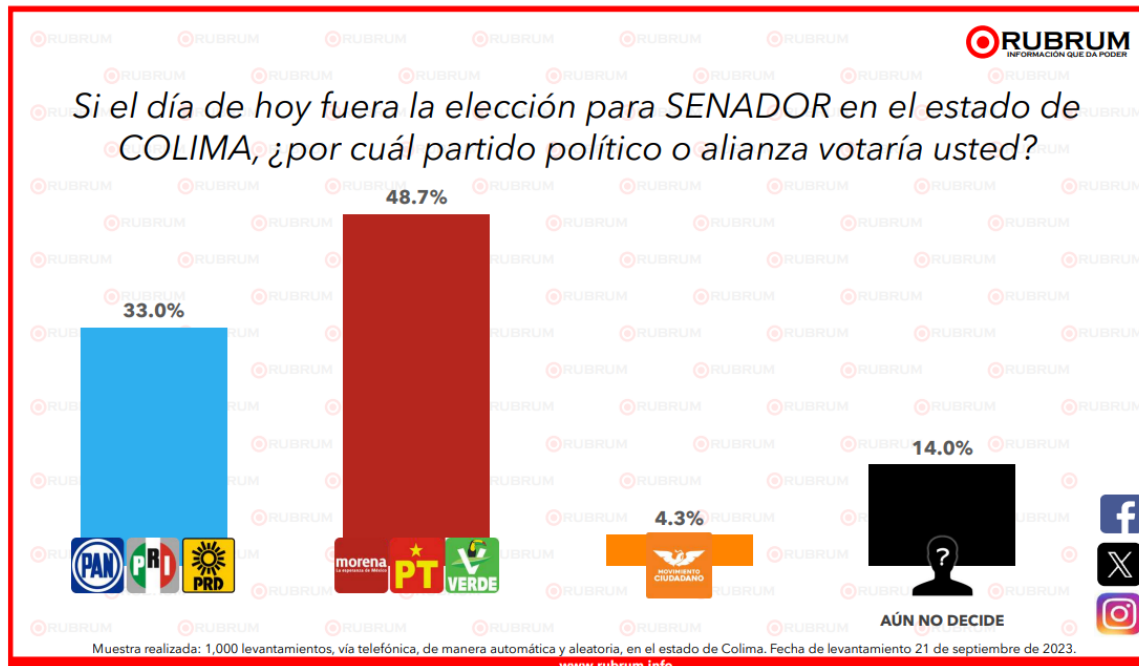


4. **Folio 02092.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,819.00
Factura e informe	Informe, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Colima; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 17,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.0%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.42%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de COLIMA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	33.0%
MORENA PT PVEM	48.7%
Movimiento Ciudadano	4.3%
Aún no decide	14.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



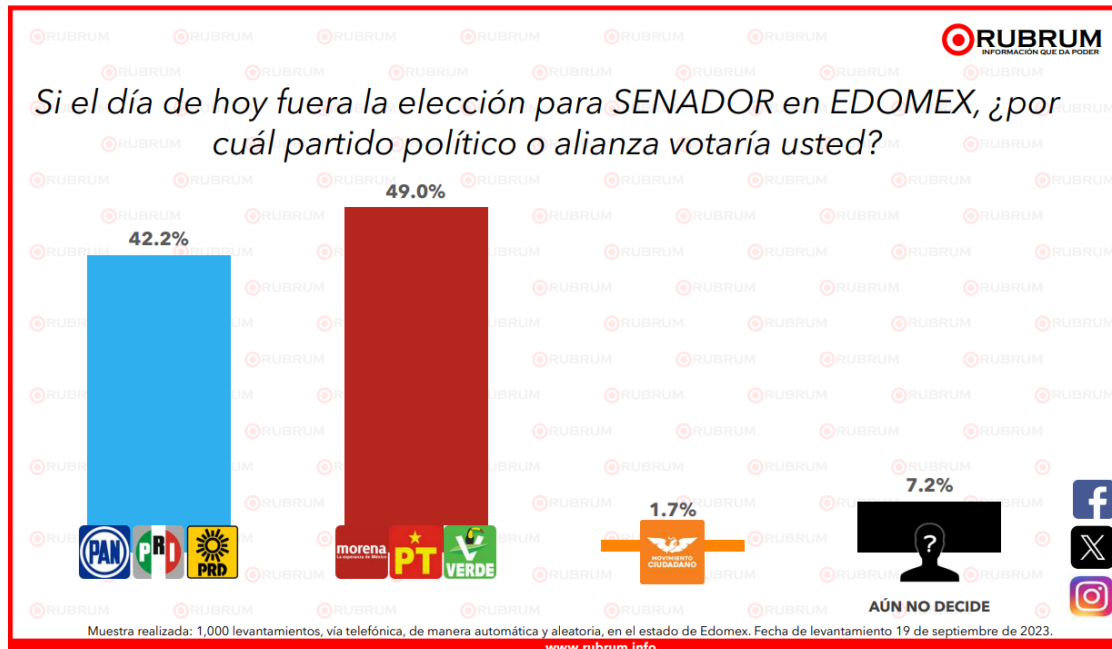
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

5. **Folio 02093.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura o informe	Informe, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de México; con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.2%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.71%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en EDOMEX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	42.2%
MORENA PT PVEM	49.0%
Movimiento Ciudadano	1.7%
Aún no decide	7.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

6. **Folio 02094.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Informe, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Querétaro; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? (sic) o ¿Aún no sabe? (sic) son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.9%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.54%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Querétaro, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	54.3%
MORENA PT PVEM	34.6%
Movimiento Ciudadano	2.2%
Aún no decide	8.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



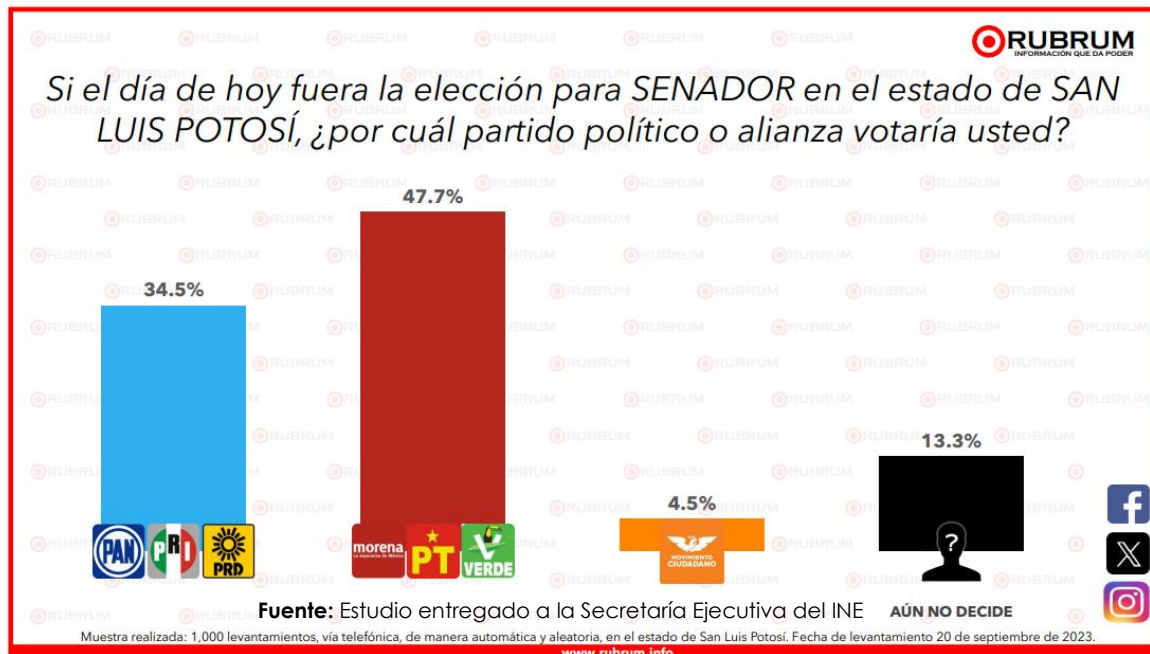
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

7. **Folio 02095.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$42,692.00
Factura o informe	Informe, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de San Luis Potosí; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 17,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.81% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.3%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.19%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SAN LUÍS POTOSÍ, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	34.5%
MORENA PT PVEM	47.7%
Movimiento Ciudadano	4.5%
Aún no decide	13.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



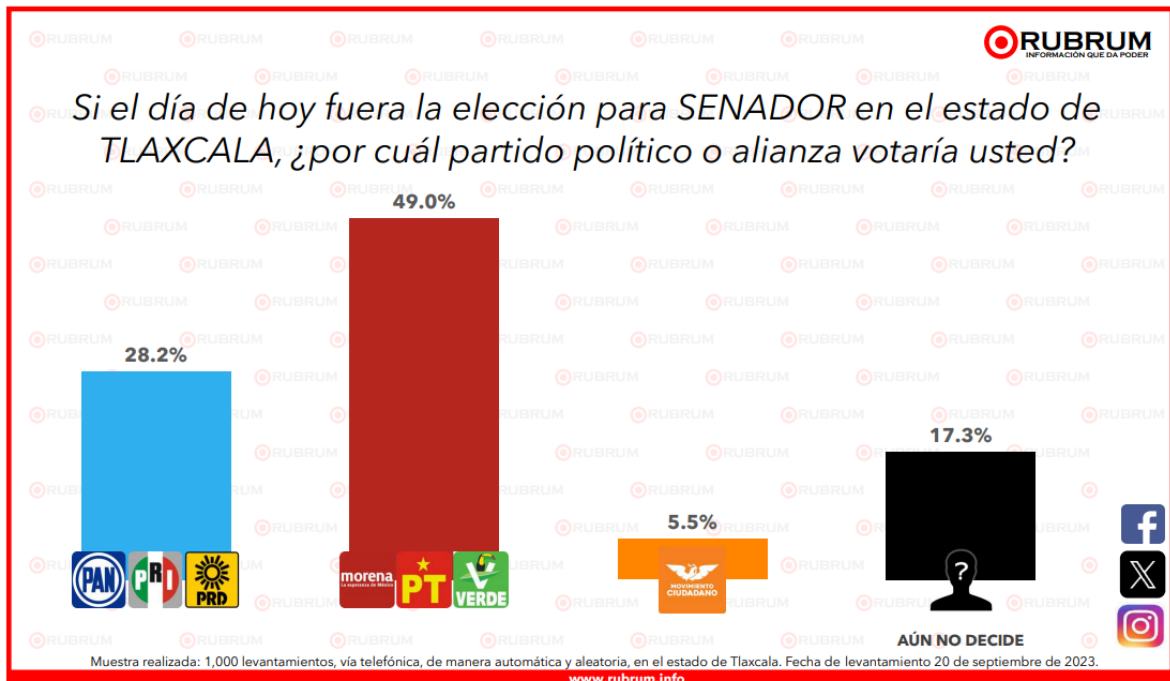
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

8. **Folio 02096.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,751.00
Factura o informe	Informe, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Tlaxcala; con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.3%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.77%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TLAXCALA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	28.2%
MORENA PT PVEM	49.0%
Movimiento Ciudadano	5.5%
Aún no decide	17.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

9. **Folio 02023.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en canales de difusión de whatsapp y telegram de MASSIVECALLER, Facebook, Instagram, Tik tok y X el 17 de septiembre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	17/09/2023
Medio de publicación	canales de difusión de whatsapp y telegram de MASSIVECALLER, Facebook, Instagram, Tik tok y X
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas?
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Morelos.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para Senador en el estado de Morelos ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?
MORENA	49.6%
PRI-PAN-PRD	23.4%
MC	4.9%
OTRO	4.4%
AÚN NO DECIDE	17.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí

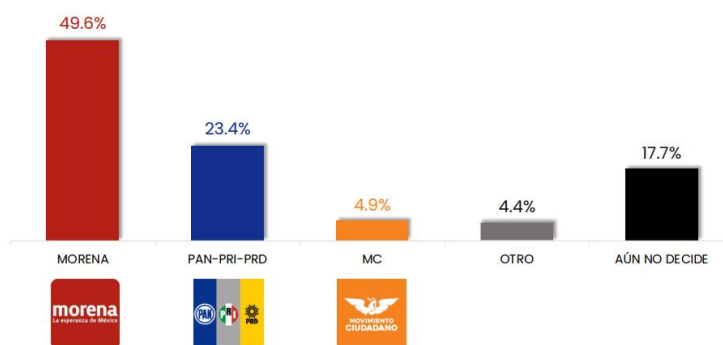
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Última encuesta elaborada: 16 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

MORELOS

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

10. Folio 02020.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter y Tik tok el 14 de septiembre de 2023. (Hidlago)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	14/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter y Tik tok
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Hidalgo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas?
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Hidalgo
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.4%
PRI-PAN-PRD	19.6%
MC	4.2%
OTRO	7.0%
AÚN NO DECIDE	16.8%
Experiencia profesional y académica	

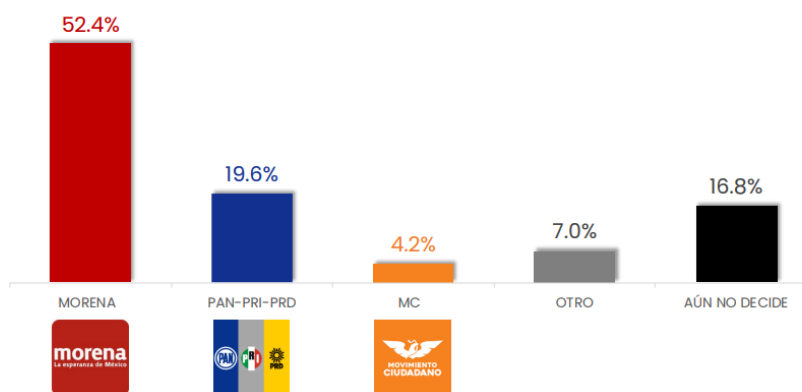
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Última encuesta elaborada: 13 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

HIDALGO

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO,
¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

11. Folio 02052.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER el 21 de septiembre de 2023. (Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/09/2023
Fecha de publicación	21/09/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Puebla La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas?
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Puebla
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	45.1%
PRI-PAN-PRD	27.6%
OTRO	4.4%

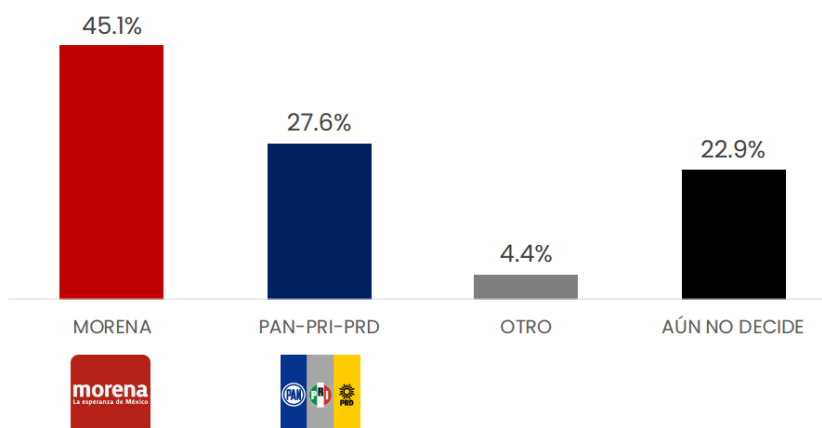
AÚN NO DECIDE	22.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Última encuesta elaborada: 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

PUEBLA

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

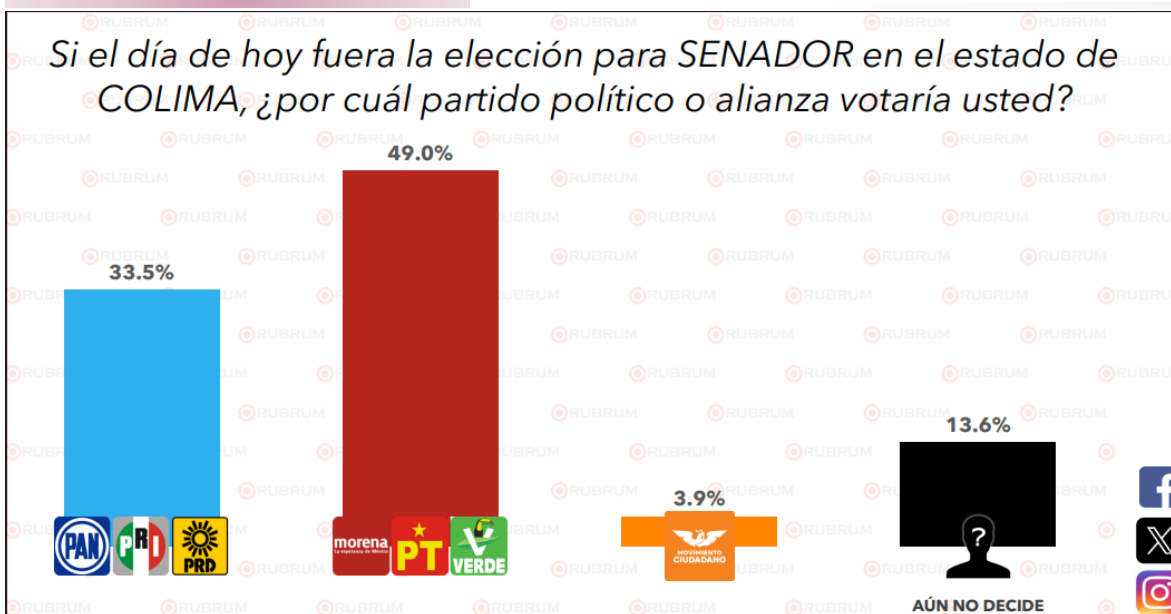
12. Folio 01970.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en Facebook RUBRUM, Twitter RUBRUMINFO, Instagram RUBRUMINFO, página web rubrum.info el 09 de septiembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	09/09/2023
Medio de publicación	Facebook, RUBRUM Twitter RUBRUMINFO, Instagram RUBRUMINFO, página web rubrum.info
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,819.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Colima, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Colima, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de COLIMA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	33.5%
MORENA-PT-VERDE	49.0%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.9%

AÚN NO DECIDE	13.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

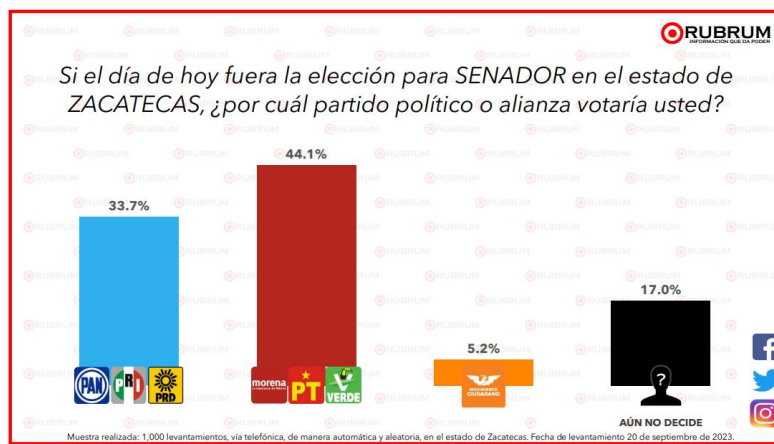
13. Folio 02097.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,336.60
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Zacatecas; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.0%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.32%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de ZACATECAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	33.7%
MORENA PT PVEM	44.1%
Movimiento Ciudadano	5.2%
Aún no decide	17.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

Principales resultados



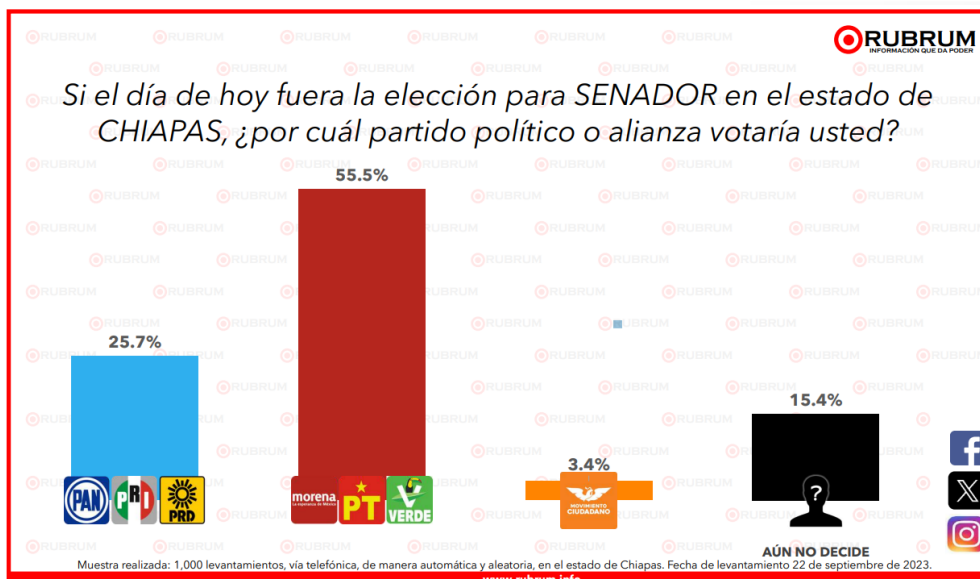
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

14. **Folio 02110.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook e Instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura o informe	Sí, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Chiapas; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.18% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.4%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.82%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CHIAPAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	25.7%
MORENA PT PVEM	55.5%
Movimiento Ciudadano	3.4%
Aún no decide	15.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

15. **Folio 02111.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Guerrero; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.4%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.66%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de GUERRERO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	21.9%
MORENA PT PVEM	55.5%
Movimiento Ciudadano	4.2%
Aún no decide	18.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

16. **Folio 02112.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,912.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Oaxaca; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 19,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.20% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.5%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.80%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de OAXACA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	19.0%
MORENA PT PVEM	58.5%
Movimiento Ciudadano	3.0%
Aún no decide	19.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

17. **Folio 02113.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/10/2023
Fecha de publicación	22/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$46,878.00
Factura e informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Puebla; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.37% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.5%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.63%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de PUEBLA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	39.2%
MORENA PT PVEM	49.1%
Movimiento Ciudadano	1.2%
Aún no decide	10.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



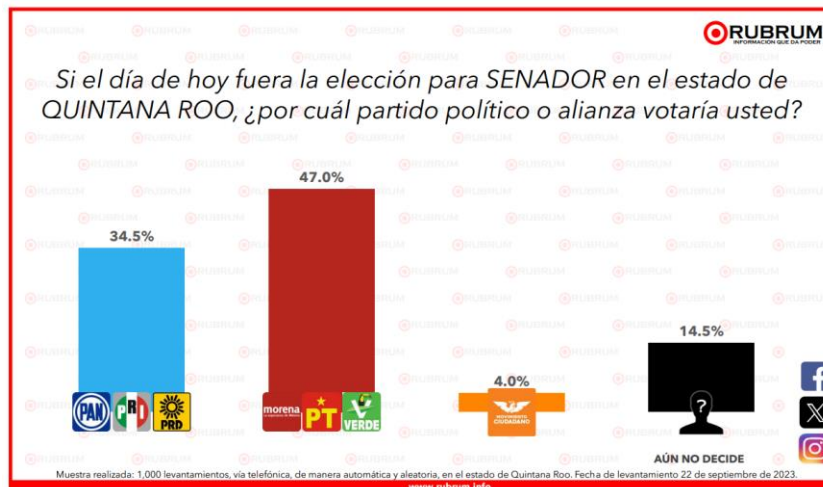
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

18. Folio 02114.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$46,878.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Quintana Roo; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.5%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 93.94%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de QUINTANA ROO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	34.5%
MORENA PT PVEM	47.0%
Movimiento Ciudadano	4.0%
Aún no decide	14.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



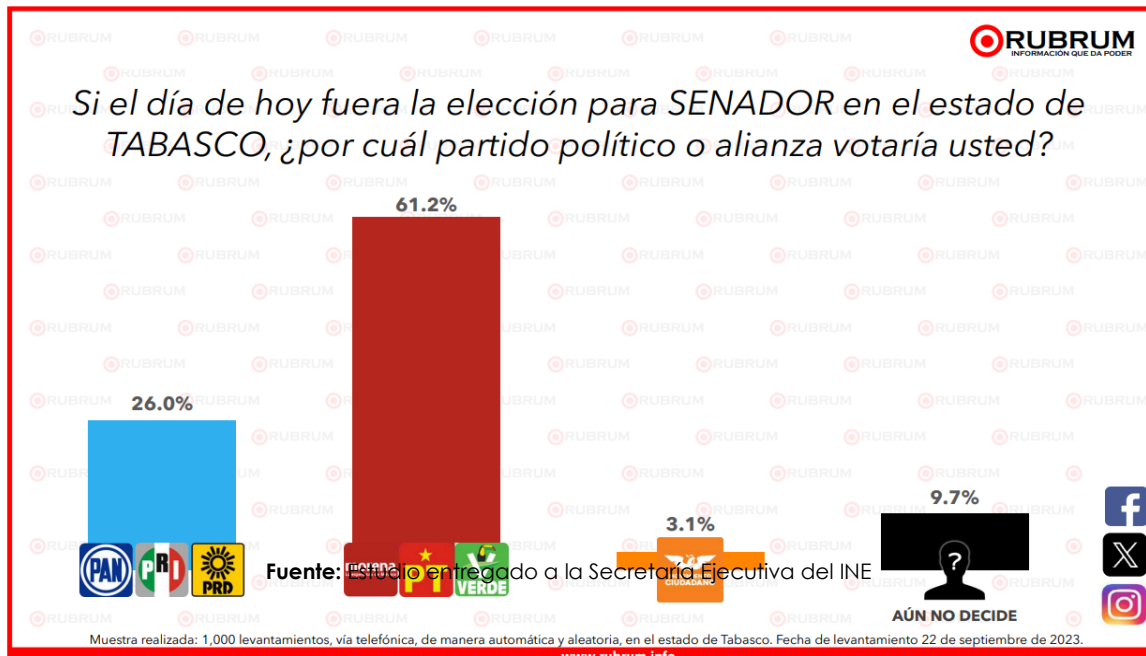
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

19. **Folio 02115.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,785.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Tabasco; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados

	al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.7%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.60%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TABASCO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	26.0%
MORENA PT PVEM	61.2%
Movimiento Ciudadano	3.1%
Aún no decide	9.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



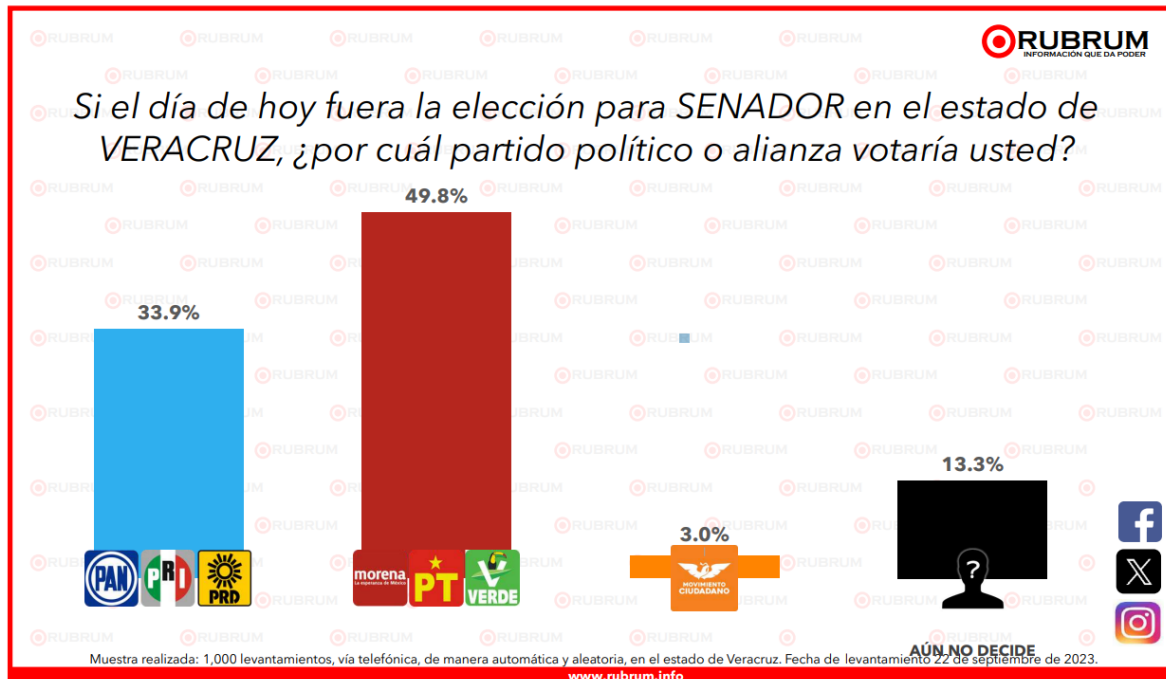
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

20. Folio 02116.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura o informe	Si, Informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Veracruz; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para

	el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.3%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.60%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de VERACRUZ, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	33.9%
MORENA PT PVEM	49.8%
Movimiento Ciudadano	3.0%
Aún no decide	13.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



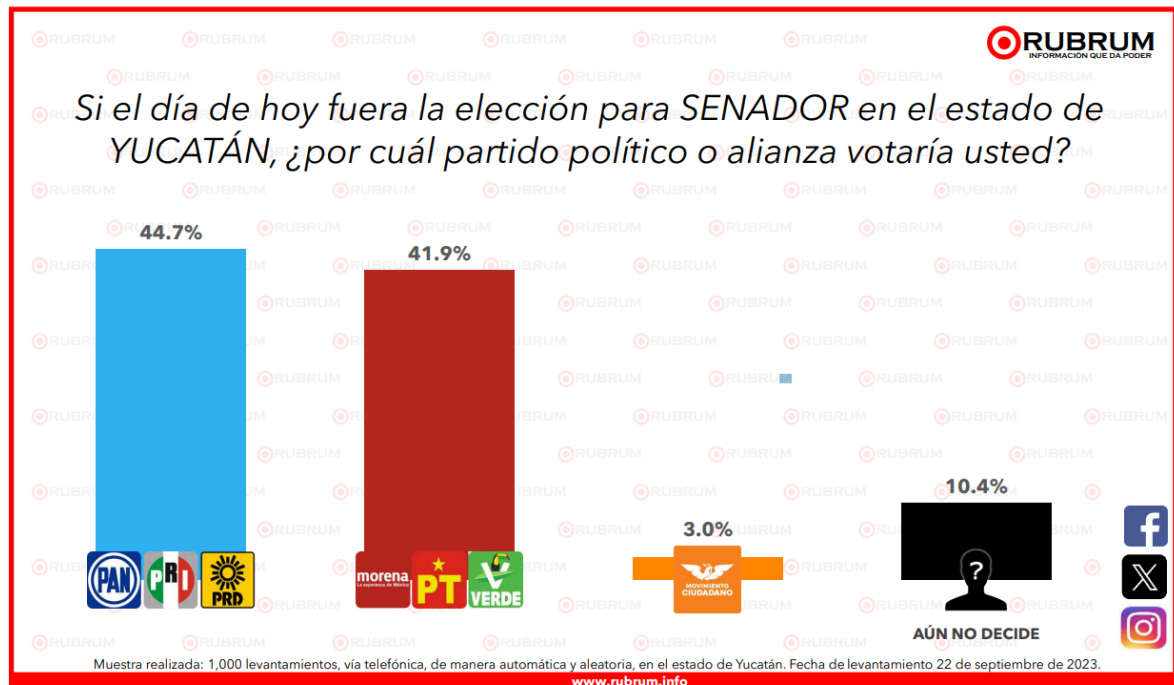
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

21. Folio 02117.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 26 de septiembre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Yucatán; con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.71%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de YUCATÁN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN PRI PRD	44.7%
MORENA PT PVEM	41.9%
Movimiento Ciudadano	3.0%
Aún no decide	10.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

22. Folio 02118.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 29 de septiembre de 2023. (Chihuahua, Durango y Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	29/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de los estados de Chihuahua, Durango y

	Sonora; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.51%.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para presidente de México zona 6 estados de CHIHUAHUA, DURANGO y SONORA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
CLAUDIA SHEIBAUM	40.7%
XÓCHITL GÁLVEZ	39.4%
SAMUEL GARCÍA	9.5%
INDECISOS	10.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

23. Folio 02119.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 29 de septiembre de 2023. (Aguascalientes, San Luis Potosí y Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	29/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00

Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de los estados de Aguascalientes, San Luis Potosí y Zacatecas; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.0%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.42%.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para presidente de México zona 7 estados de AGUASCALIENTES, SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
CLAUDIA SHEIBAUM	38.0%
XÓCHITL GÁLVEZ	39.8%
SAMUEL GARCÍA	9.2%
INDECISOS	13.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	

8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

24. Folio 02121.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 30 de septiembre de 2023. (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/10/2023
Fecha de publicación	30/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán; con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 94.42%.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para presidente de México zona 8 estados de CAMPECHE, CHIAPAS, QUINTANA ROO, TABASCO Y YUCATÁN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
CLAUDIA SHEIBAUM	53.2%
XÓCHITL GÁLVEZ	28.4%
SAMUEL GARCÍA	8.0%
INDECISOS	10.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

25. **Folio 02152.-** Estudio realizado por Editora el Sol, S.A. de C.V., publicado en la página rubrum.info y redes sociales (Instagram y Facebook) el 10 de octubre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/10/2023
Fecha de publicación	10/10/2023
Medio de publicación	Periódico El Norte y Metro (cuya razón social es Editora El Sol S.A de C.V.)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Editora el Sol, S.A. de C.V.
Quién realizó	Editora el Sol, S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Editora el Sol, S.A. de C.V.
Quién publicó	Periódico El Norte y Metro (cuya razón social es Editora El Sol S.A de C.V.)
Recursos aplicados (\$)	\$321,999.00

Factura e informe	Informe en el que señalan que el costo fue absorbido por Editora el Sol, S.A. de C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Nuevo León.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de selección por cuotas se empleó en la totalidad de puntos de levantamiento a través de 4 etapas.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 800 entrevistas cara a cara en vivienda.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.5% para el total de las 800 entrevistas.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, el porcentaje que no declaró preferencia contestando "No sabe", fue de 6% y 5%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 31.4%.
5. Principales resultados (%)	¿Estaría de acuerdo o no en que Samuel García busque la Presidencia de la República?
No	51%
Sí	46%
No sabe	3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados

¿Estaría de acuerdo o no en que Samuel García busque la Presidencia de la República?

No	51%
Sí	46%
No sabe	3%

Si se lanza, ¿votaría por él?

No	50%
Sí	44%
No sabe	6%

En las próximas elecciones a la Presidencia del País, ¿prefiere que Movimiento Ciudadano...?

Postule a su propio candidato	68%
Se sume a la alianza PAN-PRI-PRD	17%
No sabe	14%

Nota: No suma 100% debido al redondeo de decimales.

¿Votaría por Mariana Rodríguez si fuera candidata a Senadora por Nuevo León en el 2024?

Sí	53%
No	42%
No sabe	5%

METODOLOGÍA: Encuesta en vivienda realizada del 23 al 27 de septiembre de 2023 a 800 ciudadanos residentes en Nuevo León. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados teniendo de base las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE, para este Estado. El margen de error es de +/- 3.5%, con un nivel de confianza estadística de 95%. Los resultados están ponderados por género, edad y tipo de localidad (urbana y rural). La tasa de rechazo es de 31.4%. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Nacional Electoral.

Responsable del patrocinio, de su realización y de la publicación: Grupo REFORMA a través del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE. Comentarios: opinion_publica@elnorte.com o al tel. 818-150-8111.

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

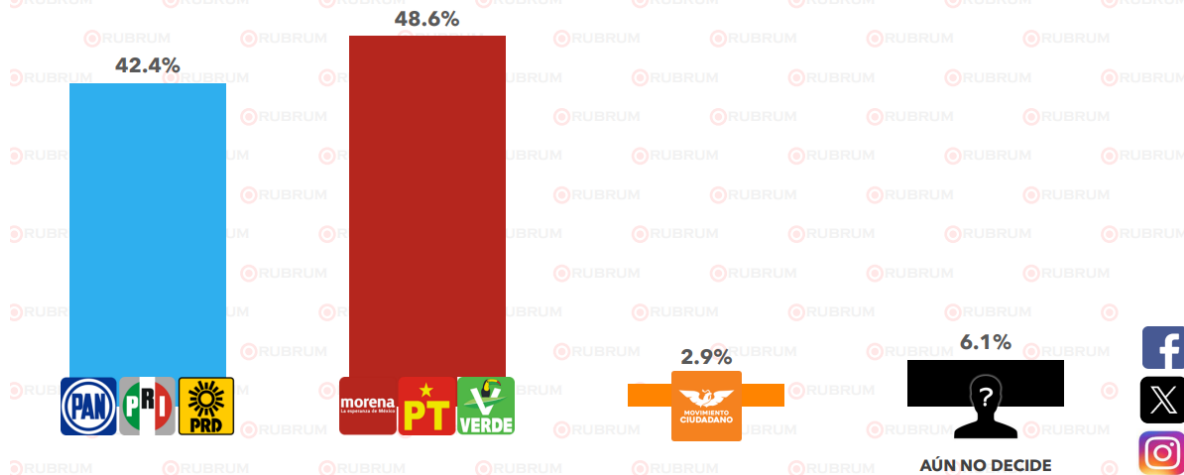
26. Folio 01971.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, página web rubrum.info, el 09 de septiembre de 2023. (Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	09/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, página web rubrum.info
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 6.1 %.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en EDOMEX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	42.4%
MORENA-PT-VERDE	48.6%
MOVIMIENTO CIUDADANO	2.9%
AÚN NO DECIDE	6.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en EDOMEX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

27. Folio 02002.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en Whatsapp, Facebook RUBRUM, Twitter RUBRUMINFO, Instagram RUBRUMINFO, página web rubrum.info, el 13 de septiembre de 2023. (República Mexicana)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Facebook RUBRUM, Twitter RUBRUMINFO, Instagram RUBRUMINFO
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la República Mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la República Mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para PRESIDENCIA en LA REPÚBLICA MEXICANA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
FRENTE AMPLIO POR MÉXICO	37.8%
MORENA-PT-VERDE	48.0%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.4%
INDEPENDIENTE	3.5%
AÚN NO DECIDE	7.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

28. Folio 02021.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; Instagram rubruminfo, el 30 de septiembre de 2023. (Morelos, Ciudad de México y EDOMEX)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	14/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Facebook RUBRUM, Twitter RUBRUMINFO, Instagram RUBRUMINFO, página web rubrum.info
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,819.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la Ciudad de México, Estado

	de México y Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la Ciudad de México, Estado de México y Morelos, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente de México ¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum	46.5%
Xóchitl Gálvez	35.8%
Samuel García	4.0%
Indecisos	13.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

29. Folio 02026.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en facebook.com/rubrum.info; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 25 de septiembre de 2023. (Chihuahua, Durango y Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/09/2023
Fecha de publicación	25/09/2023
Medio de publicación	facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de Durango, Chihuahua y Sonora, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de Durango, Chihuahua y Sonora, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.</i>
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente de México ¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum	40.7%

Xóchitl Gálvez	39.4%
Samuel García	9.5%
Indecisos	10.4%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

30. Folio 02027.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en facebook.com/rubruminfo; rubrum.info/ Instagram, rubruminfo, el 23 de septiembre de 2023. (Querétaro, Guanajuato y Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/09/2023
Fecha de publicación	23/09/2023
Medio de publicación	facebook.com/rubruminfo; rubrum.info/ Instagram y rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de Guanajuato, Querétaro y Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de Guanajuato, Querétaro y Michoacán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.9%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.</i>
5. Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente de México ¿Por qué candidato, alianza o partido votaría usted?
Xóchitl Gálvez	40.5%

Claudia Sheinbaum	38.5%
Samuel García	8.1%
Indecisos	12.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

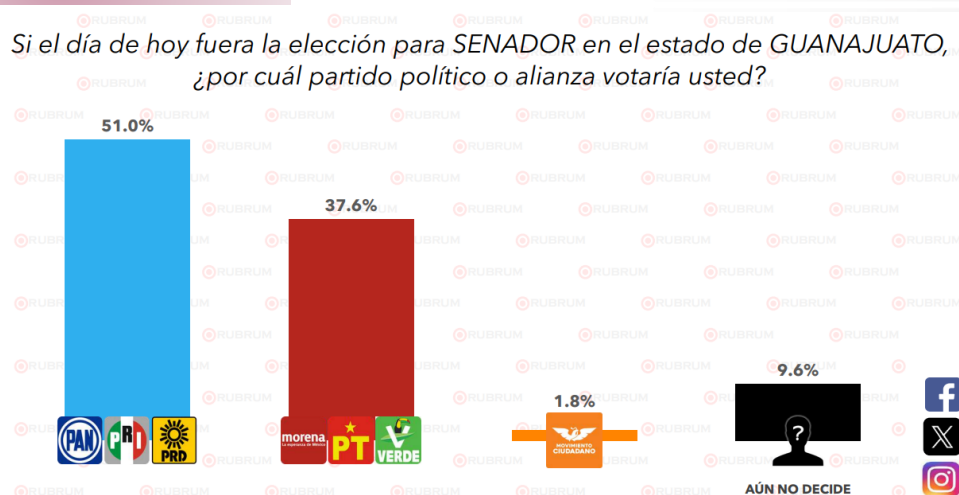
31. Folio 02074.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram y rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guanajuato, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.6%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.</i>
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de GUANAJUATO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	51.0%

MORENA-PT-VERDE	37.6%
MOVIMIENTO CIUDADANO	1.8%
AÚN NO DECIDE	9.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

32. Folio 02075.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Hidalgo)

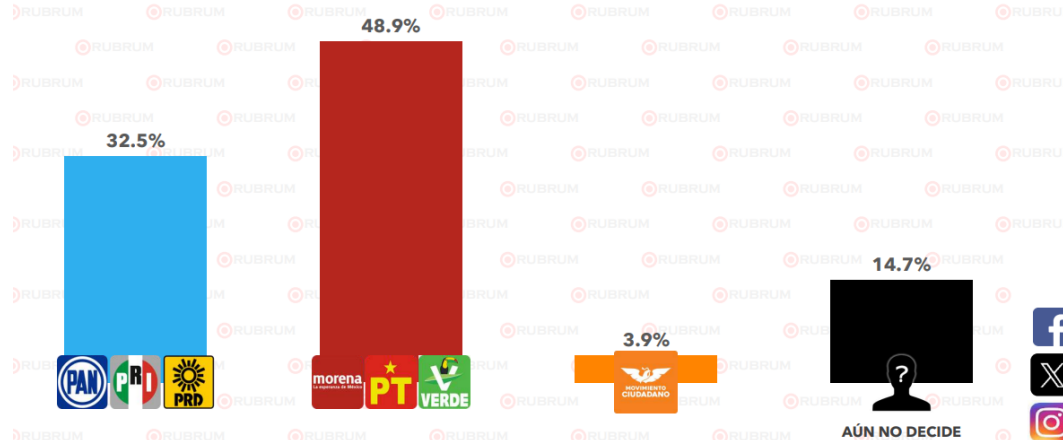
Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$41,565.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Hidalgo, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Hidalgo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 16,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.06% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.7%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.</i>
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de HIDALGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	32.5%
MORENA-PT-VERDE	48.9%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.9%
AÚN NO DECIDE	14.7%

Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de HIDALGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

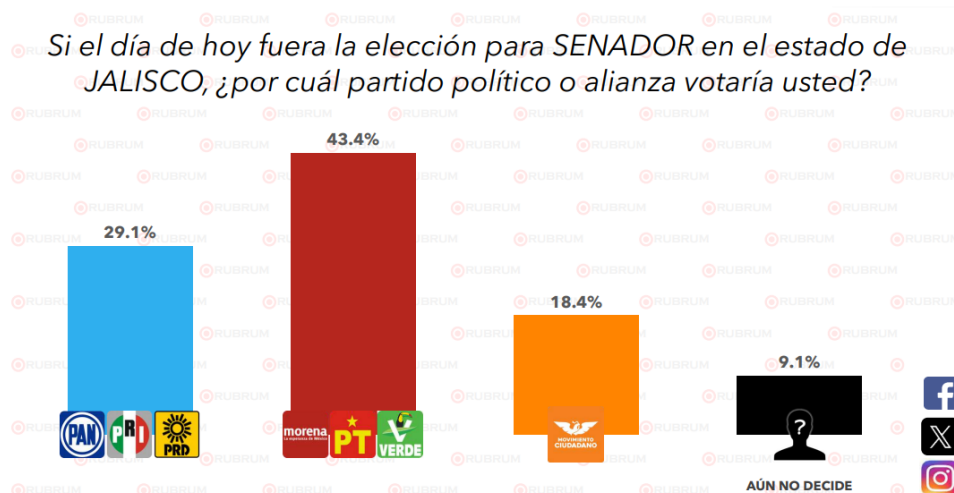
33. Folio 02076.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram y página web rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$47,683.00

Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Jalisco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.08%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de JALISCO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	29.1%
MORENA-PT-VERDE	43.4%
MOVIMIENTO CIUDADANO	18.4%
AÚN NO DECIDE	9.1%
Experiencia profesional y académica	

6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

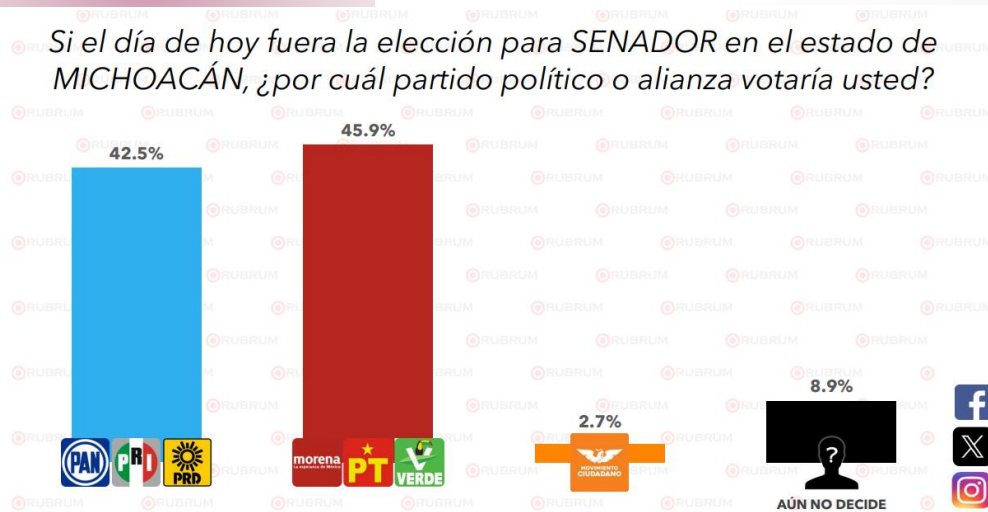
34. Folio 02077.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Michoacán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.9%.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.</i>
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MICHOACÁN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	42.5%
MORENA-PT-VERDE	45.9%
MOVIMIENTO CIUDADANO	2.7%
AÚN NO DECIDE	8.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

35. Folio 02078.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Morelos)

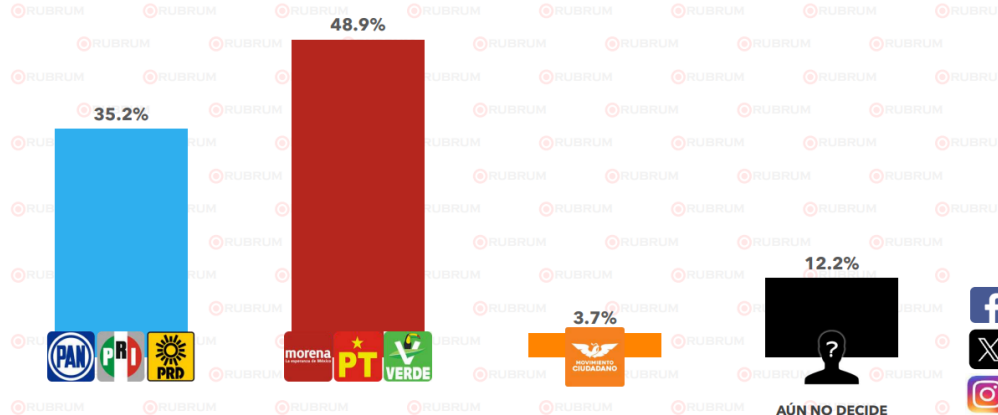
Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Morelos, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MORELOS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	35.2%
MORENA-PT-VERDE	48.9%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.7%
AÚN NO DECIDE	12.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MORELOS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

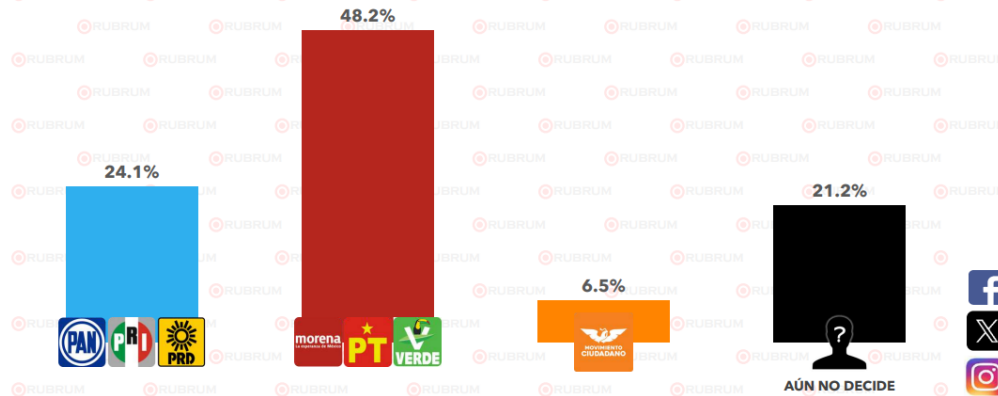
36. Folio 02079.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Nayarit, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 21.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de NAYARIT, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	24.1%
MORENA-PT-VERDE	48.2%
MOVIMIENTO CIUDADANO	6.5%
AÚN NO DECIDE	21.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de NAYARIT, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



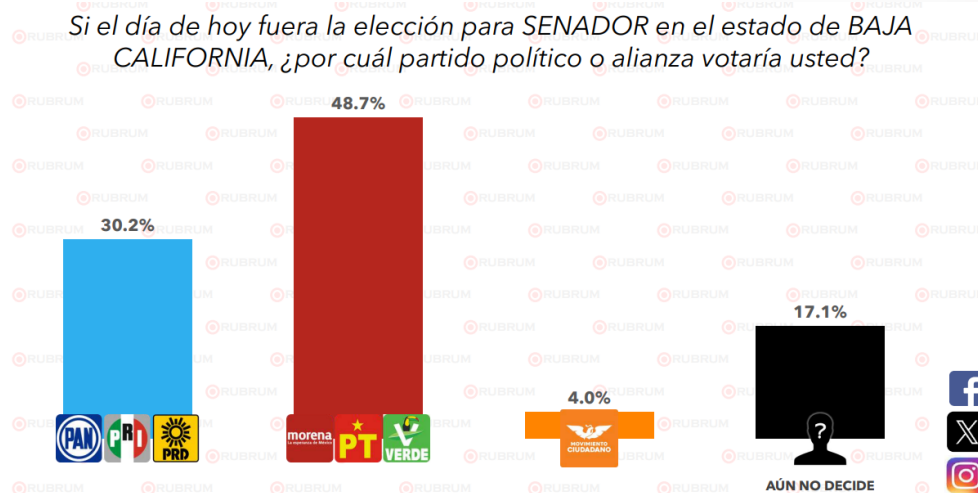
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

37. Folio 02080.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.3%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BAJA CALIFORNIA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	30.2%
MORENA-PT-VERDE	48.7%
MOVIMIENTO CIUDADANO	4.0%
AÚN NO DECIDE	17.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

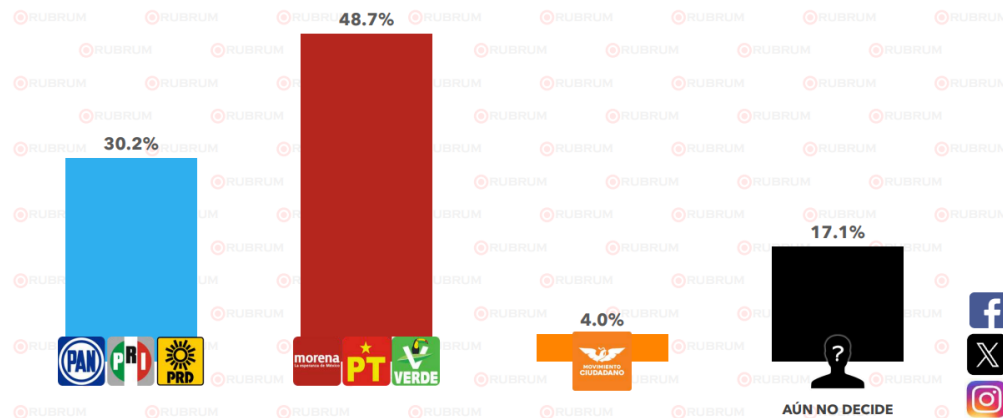
38. Folio 02081.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Sí, Informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California Sur, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento

	de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California Sur, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	30.2%
MORENA-PT-VERDE	48.7%
MOVIMIENTO CIUDADANO	4.0%
AÚN NO DECIDE	17.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BAJA CALIFORNIA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



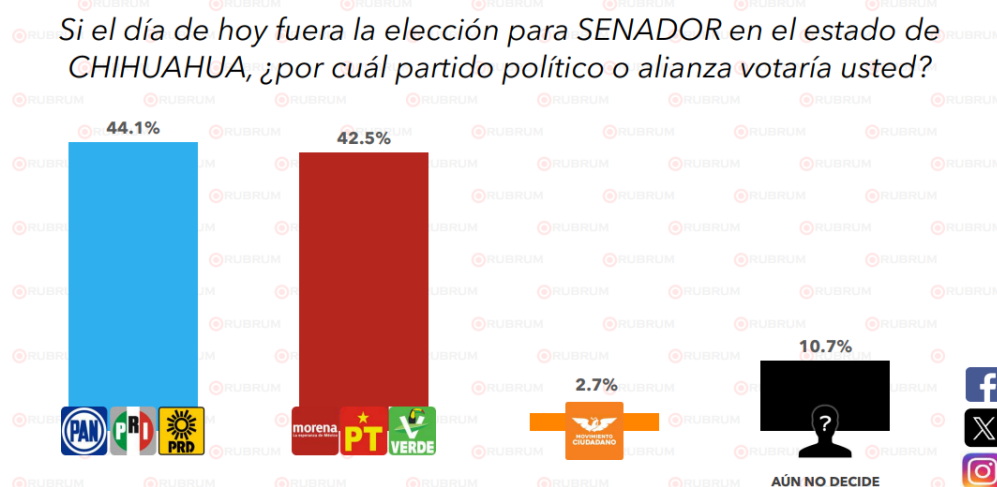
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

39. Folio 02082.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,302.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Chihuahua, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chihuahua, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CHIHUAHUA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	44.1%
MORENA-PT-VERDE	42.5%
MOVIMIENTO CIUDADANO	2.7%
AÚN NO DECIDE	10.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

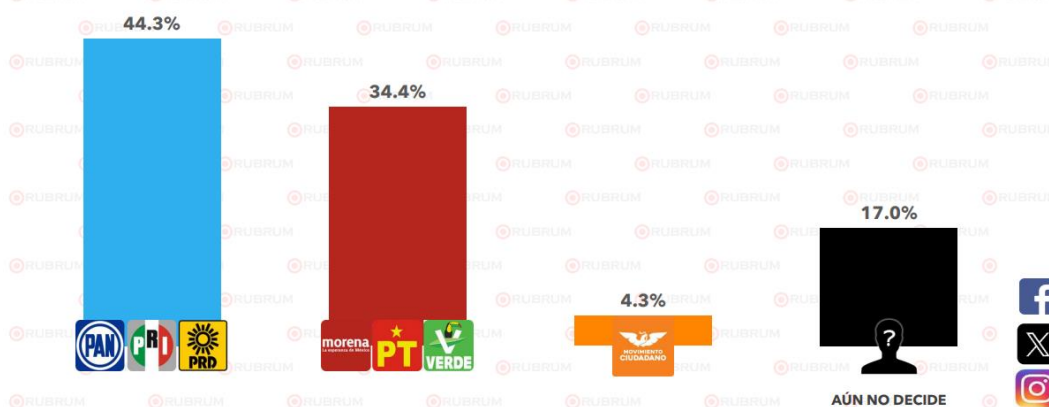
40. Folio 02083.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,624.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Coahuila, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Coahuila, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,400, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.43% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.57%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de COAHUILA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	44.3%
MORENA-PT-VERDE	34.4%
MOVIMIENTO CIUDADANO	4.3%
AÚN NO DECIDE	17.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de COAHUILA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

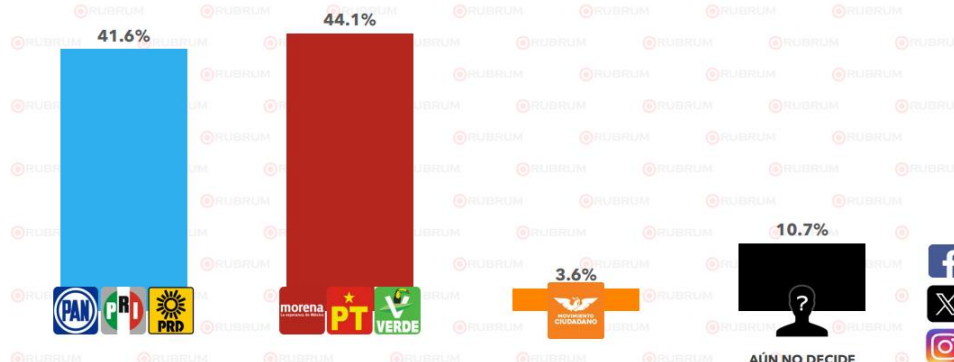
41. Folio 02084.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Durango, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Durango, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.66%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de DURANGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	41.6%
MORENA-PT-VERDE	44.1%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.6%
AÚN NO DECIDE	10.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de DURANGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

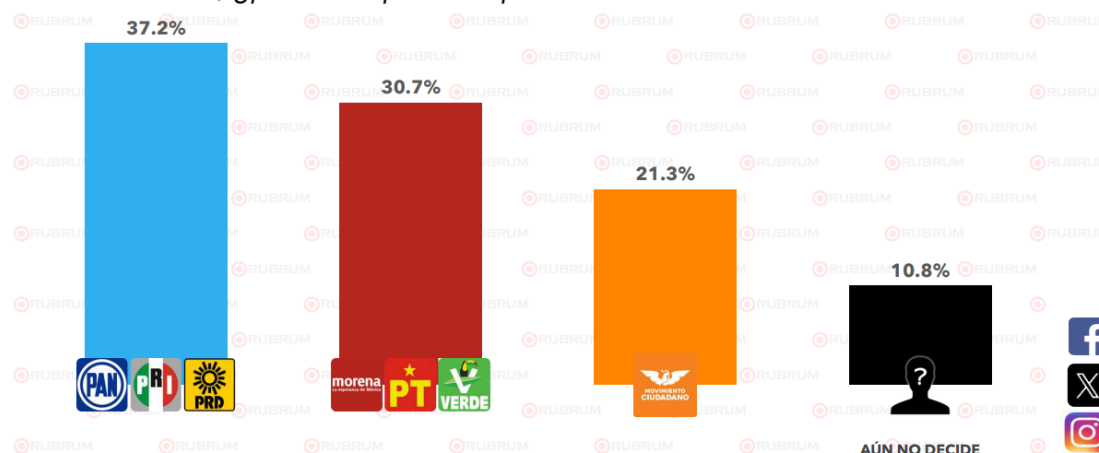
42. Folio 02085.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Nuevo León, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias

	electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Nuevo León, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de NUEVO LEÓN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	37.2%
MORENA-PT-VERDE	30.7%
MOVIMIENTO CIUDADANO	21.3%
AÚN NO DECIDE	10.8%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de NUEVO LEÓN, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



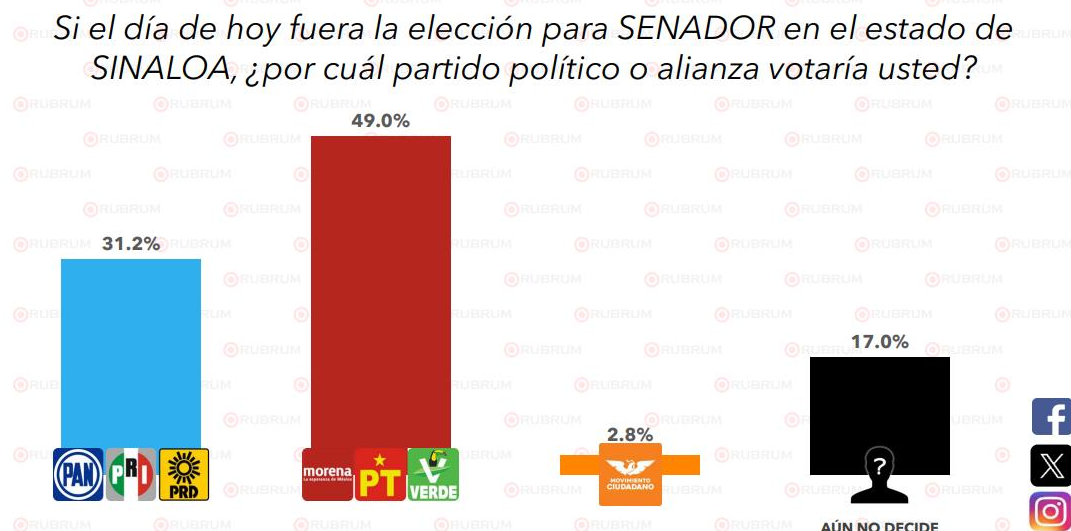
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

43. Folio 02086.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sinaloa, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sinaloa, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SINALOA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	31.2%
MORENA-PT-VERDE	49.0%
MOVIMIENTO CIUDADANO	2.8%
AÚN NO DECIDE	17.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

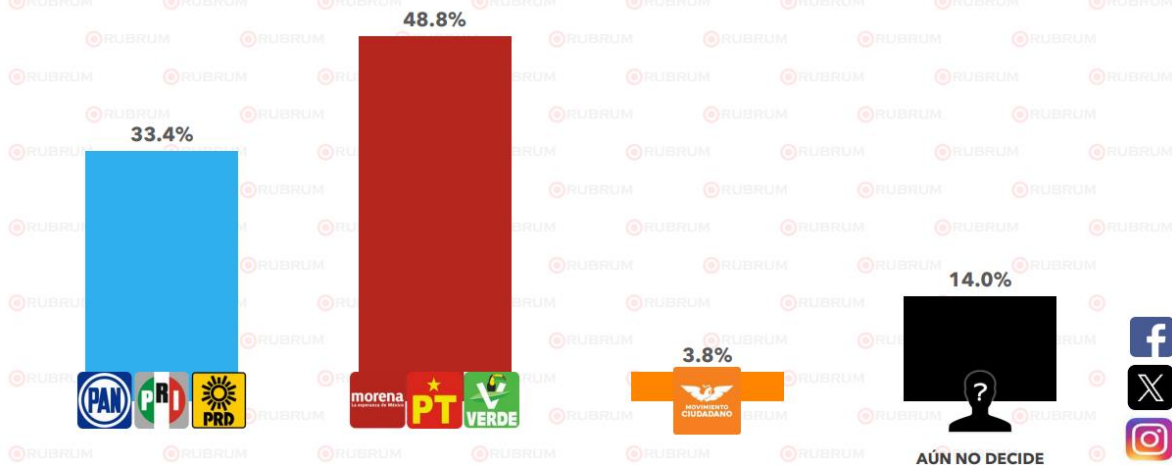
44. Folio 02087.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sonora, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sonora, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SONORA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	33.4%
MORENA-PT-VERDE	48.8%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.8%
AÚN NO DECIDE	14.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SONORA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

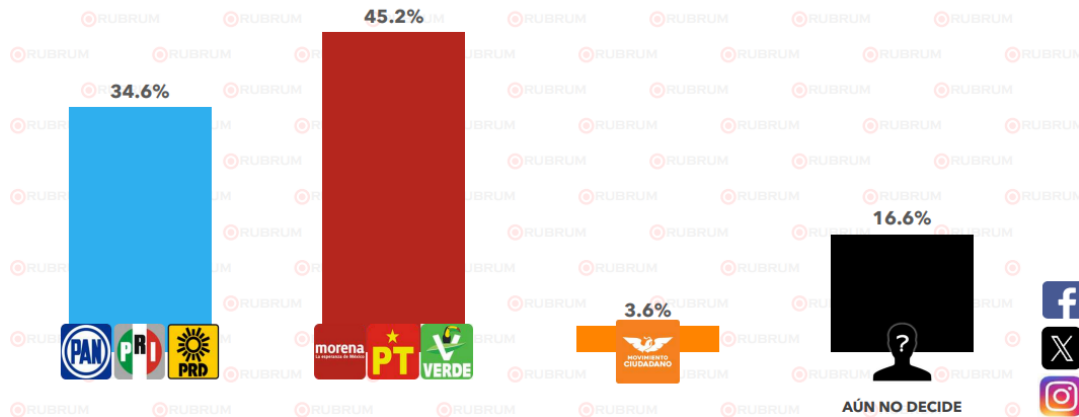
45. Folio 02088.- Estudio realizado por MULTIPOLL S.A de C.V, publicado en <https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, el 26 de septiembre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	26/09/2023
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Electrónica
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura o informe	Si, costo absorbido por MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el

	lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Tamaulipas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TAMAULIPAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
PAN-PRI-PRD	34.6%
MORENA-PT-VERDE	45.2%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3.6%
AÚN NO DECIDE	16.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TAMAULIPAS, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

46. Folio 02150.- Estudio realizado por Buendía & Márquez publicado en el periódico EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V, el 4 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10-10-2023
Fecha de publicación	04-10-2023
Medio de publicación	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Copatrocino de buendía&márquez (Buendía & Laredo S.C.) y EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V.
Quién realizó	buendía&márquez (Buendía & Laredo S.C.)
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V
Quién publicó	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V
Recursos aplicados (\$)	\$174,000.00
Factura e informe	Factura e Informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Adultos, hombres y mujeres mayores de 18 años cumplidos, que residen

	<i>permanentemente dentro del territorio nacional.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>El diseño de la muestra es probabilístico y polietápico, consistente en cuatro etapas.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se indicó que los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, incorporando las características del diseño muestral complejo (conglomerados de la muestra, estratos y ponderadores).</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,200 entrevistas efectivas en 120 unidades primarias de muestreo.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.23 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No se realizó ningún tratamiento especial a la no-respuesta.
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa que corresponde al número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 72.6%</i>
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?
PAN-PRI- PRD / Xóchitl Gálvez	20.4
MORENA-PT- Partido Verde / Claudia Sheinbaum	49.7
MOVIMIENTO CIUDADANO / Samuel García	7.2
INDEPENDIENTE / Eduardo Verastegui	4.2
No iría a votar	1.1
Anularía su voto	1.6
Es secreto	0.6
Cualquiera	0.1
Ninguno	7.6
No sabe	6.8
No contestó	0.8
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

Principales resultados

§P3. Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

	Punto	Estimado	Error	estandar	Margen	de error	Intervalo	de	Confianza	Deff	CV
p3PAN-PRI- PRD / Xóchitl Gálvez	20.4		1.5		3.0		17.4		23.4	1.8	0.1
p3MORENA-PT- Partido Verde / Claudia Sheinbaum	49.7		2.0		3.8		45.9		53.6	1.8	0.0
p3MOVIMIENTO CIUDADANO / Samuel García	7.2		0.9		1.7		5.5		8.9	1.3	0.1
p3INDEPENDIENTE / Eduardo Verastegui	4.2		0.9		1.7		2.5		6.0	2.3	0.2
p3No iría a votar	1.1		0.4		0.9		0.2		1.9	2.3	0.4
p3Anularía su voto	1.6		0.8		1.5		0.1		3.0	4.4	0.5
p3Es secreto	0.6		0.3		0.5		0.1		1.1	1.4	0.5
p3Cualquiera	0.1		0.1		0.2		-0.1		0.3	0.7	0.7
p3Ninguno	7.6		1.2		2.4		5.1		10.0	2.6	0.2
p3No sabe	6.8		1.2		2.3		4.5		9.0	2.5	0.2
p3No contestó	0.8		0.3		0.5		0.2		1.3	1.2	0.4

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

47. Folio 02099.- Estudio realizado por Carlos Penna Charolet, encuesta publicada en www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <https://www.facebook.com/TResearchel>, el 5 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	9-10-2023
Fecha de publicación	5-10-2023
Medio de publicación	En el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Recursos aplicados (\$)	\$85,000.00
Factura e informe	Informe y señala haberlo realizado con recursos propios.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted

	Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting .
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Muestra aleatoria de 2981 casos.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Señalaron que, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada".
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden 19.4% no votarán o anulará
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos y 4 de 5 contactos no exitosos
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿Por cuál partido votaría usted?
PRI PAN PRD	28.7%
MORENA, VERDE, PT	48.7%
MC	4.2%
Independiente	4.8%
no decide	13.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

48. Folio 01930.- Estudio realizado por Carlos Penna Charolet, estudio encuesta publicada en www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <https://www.facebook.com/TResearchel>, el 15 de septiembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22-09-2023
Fecha de publicación	15-09-2023
Medio de publicación	www.TResearch.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$85,000.00
Factura e informe	Informe y señala que se realizó con recursos propios
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes de México.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	7314 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i_{\xi}) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}_{\xi} \text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta "No determinada al ser una encuesta auto selectiva" 14% No declara preferencia
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos, 4 de 5 contactos no exitosos
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿Por cuál partido votaría usted?
PRI PAN PRD	27.1 %
MORENA, VERDE, PT	49.9%

MC	4.5%
Independiente	4.5%
no decide	14.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

49. Folio 02053.- Estudio realizado por Consultora en Servicios de Investigación Digital y Contratación entrevista telefónica, publicado en el periódico el Heraldo de México, el 12 de septiembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26-09-2023
Fecha de publicación	12-09-2023
Medio de publicación	Heraldo de México
Tipo de publicación	Impresa
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	CONSULTORIA EN SERVICIOS DE INVESTIGACION, MARKETING DIGITAL Y CONTACTACION MASIVA.

Quién realizó	CONSULTORIA EN SERVICIOS DE INVESTIGACION, MARKETING DIGITAL Y CONTACTACION MASIVA
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	CONSULTORIA EN SERVICIOS DE INVESTIGACION, MARKETING DIGITAL Y CONTACTACION MASIVA
Quién publicó	El Heraldo de México
Recursos aplicados (\$)	\$25,000.00
Factura e informe	Informe y señala haberlo realizado con recursos propios
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Residentes de todo el país (México), mayores de 18 años.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatoria con muestras representativas y cuantitativas.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado: 1. Si el día de hoy fueran las elecciones a la Presidencia de México, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría? 2. Y si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría?
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1000 encuestas efectivas a ciudadanos de todo el país (México) que respondieron por teléfono
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza: 95% o Margen de Error: +-3.10%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta ocasionada por los ¿no sabe¿, es del 12.6%
g) Tasa general de rechazo	Se tuvo una tasa de rechazo del 55.28%.
5. Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones a la Presidencia de México, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?
Claudia Sheinbaum (por la alianza Morena, PT y Verde)	44.2%
Xóchitl Gálvez (por la alianza PRI, PAN y PRD)	30.7%
Samuel García (Movimiento Ciudadano)	12.5%
No sabe	12.6%

Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	no

Principales resultados

9. Principales resultados

- o Si el día de hoy fueran las elecciones a la Presidencia de México, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

Claudia Sheinbaum (por la alianza Morena, PT y Verde)	44.2%
Xóchitl Gálvez (por la alianza PRI, PAN y PRD)	30.7%
Samuel García (Movimiento Ciudadano)	12.5%
No sabe	12.6%

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

50. Folio 02151.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK, el 6 de octubre de 2023. (Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/10/2023
Fecha de publicación	6/10/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	

Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED
PAN-PRI- PRD	40.3%
MORENA	37.8%
MC	4.3%
OTRO	4.4%
AÚN NO DECIDE	13.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

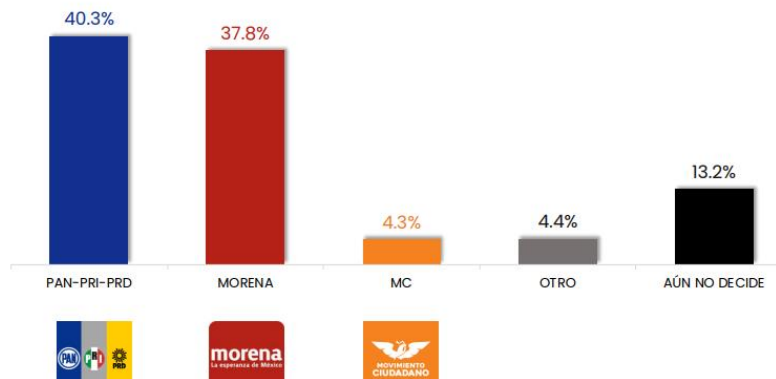
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 05 DE OCTUBRE DEL 2023

CHIHUAHUA

EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

51. Folio 02103.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK), el 2 de octubre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	9/10/2023
Fecha de publicación	2/10/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Tlaxcala.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras en el Estado de Tlaxcala, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	51.3%
PAN-PRI- PRD	18.2%
OTRO	6.8%
AÚN NO DECIDE	23.7%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

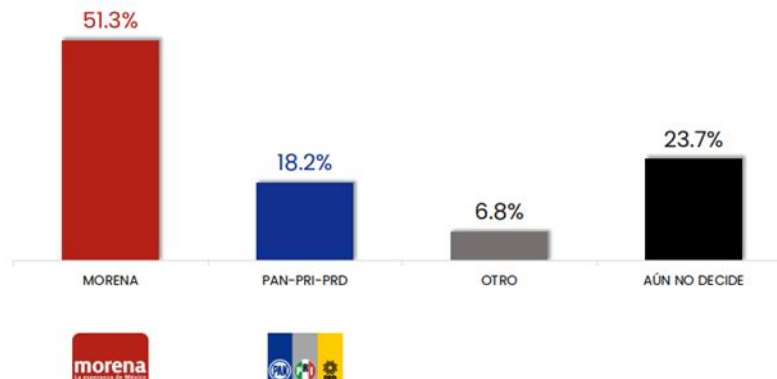
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 28 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

TLAXCALA

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

52. Folio 02102.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK), el 27 de septiembre de 2023. (Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	27/09/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Tamaulipas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras en el Estado de Tlaxcala, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	55.4%
PAN-PRI- PRD	22.7%
MC	4.6%
OTRO	2.7%
AÚN NO DECIDE	14.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

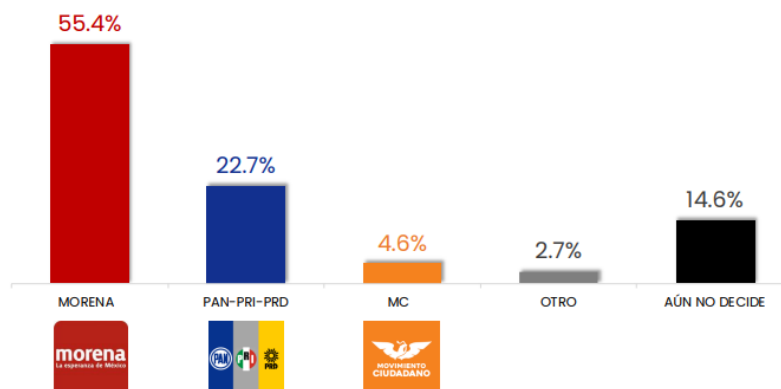
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

TAMAULIPAS

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

53. Folio 02101- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM , FACEBOOK Y TIK TOK), el 21 de septiembre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/10/2023
Fecha de publicación	21/09/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TOK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de Querétaro.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras en el Estado de Querétaro, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUERÉTARO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI- PRD	48.1%
MORENA	28.4%
OTRO	5.4%
AÚN NO DECIDE	18.1%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



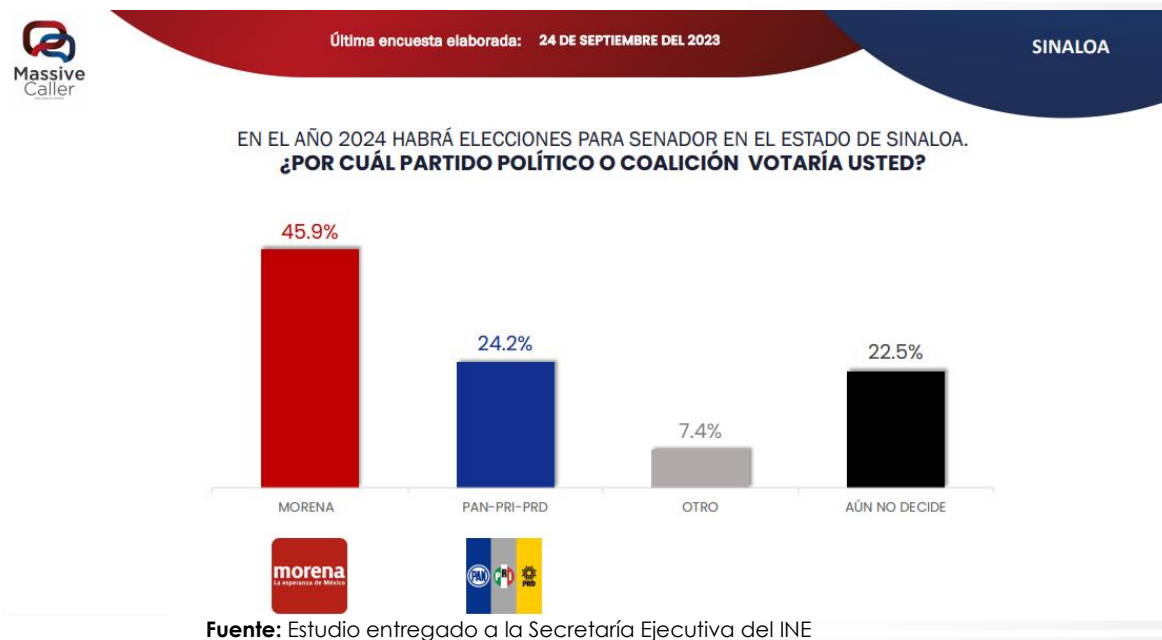
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

54. Folio 02073.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en Whatsapp, Twitter, Facebook, Tik Tok, instagram, el 25 de septiembre de 2023. (Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/10/2023
Fecha de publicación	25/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Twitter, Facebook, Tik Tok e instagram
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Sinaloa.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a Sinaloa.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SINALOA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	45.9%

PAN-PRI- PRD	24.2%
OTRO	7.4%
AÚN NO DECIDE	22.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



55. Folio 02072.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en Whatsapp, twitter, Facebook, instagram, tik tok, X, el 25 de septiembre de 2023. (República Mexicana)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/10/2023
Fecha de publicación	25/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, twitter, Facebook, instagram, tik tok y X
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)	41.9%
XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)	31.1%
SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA (MC)	11.8%
AÚN NO DECIDE	15.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
---	----

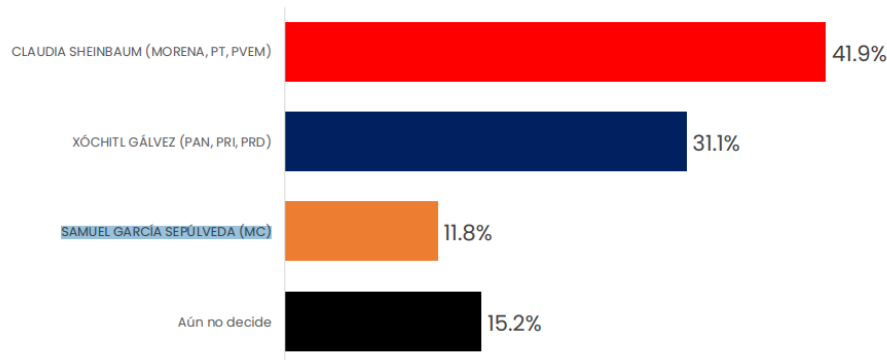
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

NACIONAL

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO,
¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

56. Folio 02071.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en Whatsapp, telegram, Facebook, instagram, x y tik tok, el 23 de septiembre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/10/2023
Fecha de publicación	23/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, telegram, Facebook, instagram, X y tik tok
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Quintana Roo.

b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Quintana Roo</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MORENA	49.3%
PAN-PRI-PRD	27.4%
MC	3.0%
OTRO	7.7%
AÚN NO DECIDE	12.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

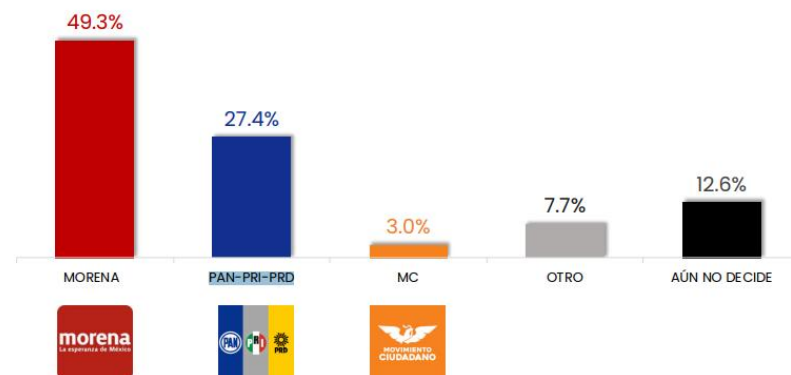
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

QUINTANA ROO

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

57. Folio 02070.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en Whatsapp, telgram, facebook, x, instagram y tik tok, el 24 de septiembre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/10/2023
Fecha de publicación	24/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, telgram, facebook, x, instagram y tik tok
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de San Luis Potosí
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de San Luis Potosí.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	32.6%
PAN-PRI-PRD	26.1%
PVEM	14.5%
OTRO	5.2%
AÚN NO DECIDE	21.6%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

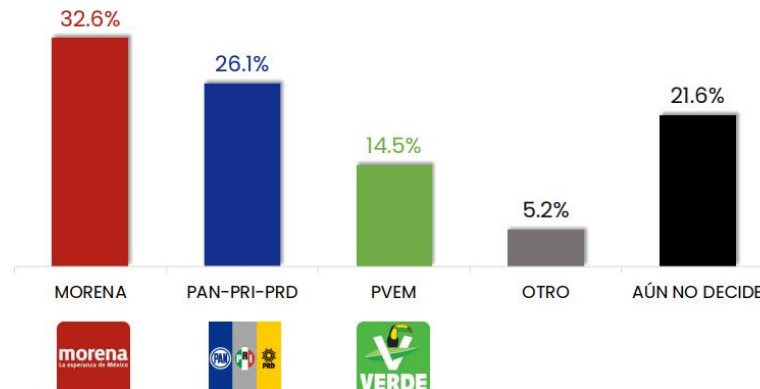
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

SAN LUIS POTOSÍ

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

58. Folio 02030.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en los canales de difusión de whatsapp y telegram de MASSIVECALLER, al igual que en sus redes sociales (Facebook, x, instagram y tik tok), el 15 de septiembre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	15/09/2023
Medio de publicación	Los canales de difusión de whatsapp y telegram de MASSIVECALLER, al igual que en sus redes sociales (Facebook, x, instagram y tik tok)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Jalisco.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Jalisco.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUAL PARTIDO POLÍTICO O OCALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	35.4%
MC	26.6%
PAN-PRI-PRD	18.2%
OTRO	7.3%
AÚN NO DECIDE	12.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

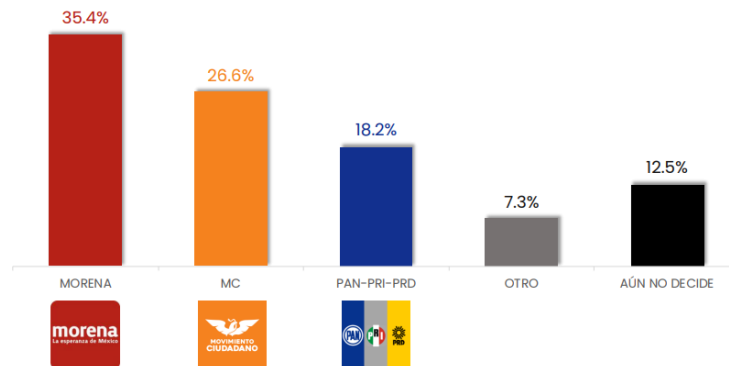
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

JALISCO

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN JALISCO,
¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

59. Folio 02025.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en los canales de difusión de whatsapp y telegram de massive caller, al igual que en sus redes sociales (Facebook, x, tik tok, e instagram), el 20 de septiembre de 2023. (Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/09/2023
Fecha de publicación	20/09/2023
Medio de publicación	Los canales de difusión de whatsapp y telegram de massive caller, al igual que en sus redes sociales (Facebook, x, tik tok, e instagram)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Oaxaca.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Oaxaca
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN OAXACA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	52.6%
PAN-PRI-PRD	25.7%
OTRO	5.7%
AÚN NO DECIDE	16.0%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

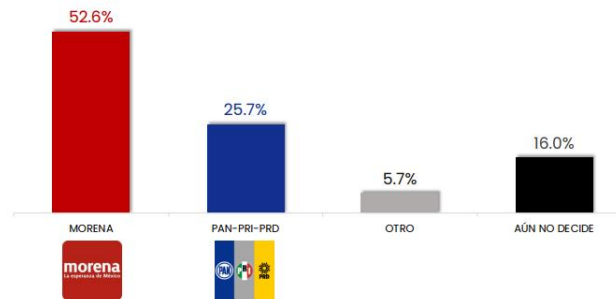
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

OAXACA

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN OAXACA.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

60. Folio 02024.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V, publicado en los canales de difusión whatsapp y telegram al igual que en las redes sociales de MASSIVECALLER, el 19 de septiembre de 2023. (Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/09/2023
Fecha de publicación	19/09/2023
Medio de publicación	Los canales de difusión de whatsapp y telegram al igual que en las redes sociales de MASSIVECALLER
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién realizó	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller s.a. de c.v.
Quién publicó	Massivecaller s.a. de c.v.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Nuevo León.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada

	para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Nuevo León
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
MORENA	32.1%
PAN-PRI-PRD	29.6%
MC	18.7%
OTRO	4.7%
AÚN NO DECIDE	14.9%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

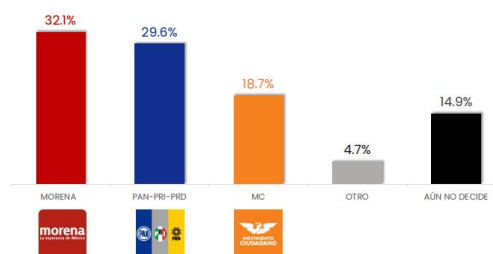
Principales resultados



Última encuesta elaborada: 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

NUEVO LEÓN

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

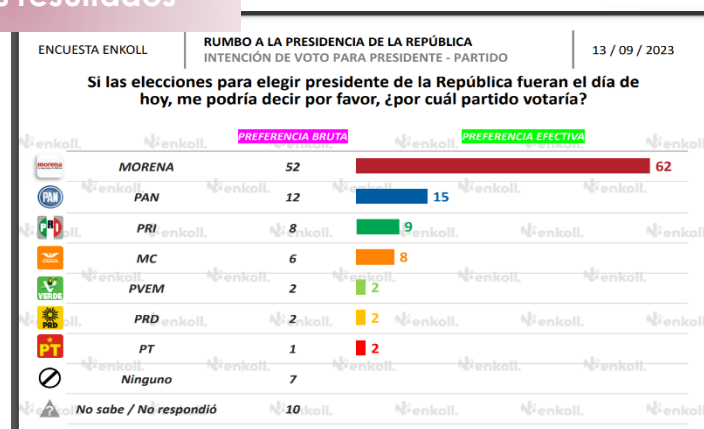
61.- Folio 02022.- Estudio realizado por, Enkoll S.A. de C.V. entrevista cara a cara publicado en sitio web <https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/09/RUMBO-A-LA-PRESIDENCIA-DE-LA-REPUBLICA-SEPTIEMBRE-2023.pdf>, el 13 de septiembre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22-09-2023
Fecha de publicación	13-09-2023
Medio de publicación	https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/09/RUMBO-A-LA-PRESIDENCIA-DE-LA-REPUBLICA-SEPTIEMBRE-2023.pdf
Tipo de publicación	original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	ENKOLL, S.A. DE C.V.
Quién realizó	ENKOLL, S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	ENKOLL, S.A. DE C.V.
Quién publicó	https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/09/RUMBO-A-LA-PRESIDENCIA-DE-LA-REPUBLICA-SEPTIEMBRE-2023.pdf
Recursos aplicados (\$)	\$140,000.00
Factura e informe	Informe, señala que se cubrió con recursos propios
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Población de 18 años y más que reside en la república mexicana y cuenta con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>La muestra se generó mediante un esquema probabilístico, polietápico y estratificado.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre la elección se muestran porcentualmente de forma bruta y efectiva, es decir, la preferencia bruta incluyendo la</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>La muestra final consta de 1,205 entrevistas efectivas y completas realizadas cara a cara en viviendas, tras la selección de 120 secciones electorales, posteriormente se tomaron 2 manzanas en cada sección seleccionada, dentro de las manzanas se seleccionaron a 5 viviendas donde se entrevistó a una sola persona.</i>

<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El error máximo implícito en las muestras es de +/- 2.83% al 95% de confianza estadística.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Para las preguntas sobre el ejercicio del voto, se obtuvieron los siguientes resultados: P12.1. Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (Claudia Sheinbaum de la alianza MORENA-PT-Partido Verde, Xóchitl Gálvez de la alianza PAN-PRI-PRD, Samuel García de Movimiento Ciudadano) Ninguno 5% NS / NR 2% P12.4. Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (Claudia Sheinbaum de la alianza MORENA-PT-Partido Verde, Xóchitl Gálvez de la alianza PAN-PRI-PRD, Marcelo Ebrard de Movimiento Ciudadano) Ninguno 5% NS / NR 3% P12.5. Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (Claudia Sheinbaum de la alianza MORENA-PT-Partido Verde, Xóchitl Gálvez de la alianza PAN-PRI-PRD) Ninguno 8% NS / NR 4% P5. Ahora bien, si las elecciones para elegir presidente de la República fueran el día de hoy, me podría decir por favor, ¿por cuál partido votaría? Ninguno 7% NS / NR 9%</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p><i>tasa de rechazo t=27.3% Tasa de intentos k=57.0%</i></p>
<p>5. Principales resultados (%)</p>	<p>Si las elecciones para elegir presidente de la República fueran el día de hoy, me podría decir por favor, por cuál partido votaría</p>
<p>PRI</p>	<p>8</p>
<p>PAN</p>	<p>12%</p>
<p>PRD</p>	<p>2%</p>
<p>PT</p>	<p>1%</p>
<p>PVEM</p>	<p>2%</p>
<p>Morena</p>	<p>52%</p>
<p>Movimiento Ciudadano</p>	<p>6%</p>

Ninguno	7%
No sabe	10%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	si

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

62.- Folio 02098.- Estudio realizado por Felipe López Ortega entrevista telefónica publicado en sitio web <https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-tabasco/>, el 2 de octubre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10-10-2023
Fecha de publicación	2-10-2023
Medio de publicación	Página electrónica https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-tabasco/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Foro Ciudadano 27 Mx, Consulta Ciudadana México 2030, Felipe López Ortega
Quién realizó	Foro Ciudadano 27 Mx, Consulta Ciudadana México 2030, Felipe López Ortega
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Foro Ciudadano 27 Mx, Consulta Ciudadana México 2030, Felipe López Ortega

Quién publicó	Página electrónica https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-tabasco/
Recursos aplicados (\$)	\$74,150.00
Factura e informe	Informe señalando que por interés propio realizaron el estudio

Principales características del estudio

Diseño muestral

a) Definición de la población	<i>Consulta a la población abierta con disposición de aparato telefónico</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Método probabilístico y polietápico.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se realizó la captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como insesgadez, eficiencia, convergencia y robustez</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de la muestra fue de 782 casos para cada distrito electoral sumando un total de 4693 casos.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se emplearon fórmulas de muestreo estratificado y se definió un 93% como nivel de confianza y 3.5% de margen de error.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	El promedio de frecuencia de no respuesta fue de 27.5%
g) Tasa general de rechazo	<i>Tasa general de rechazo promedio por distrito electoral federal de 23.5%, con un total de 937 casos de negativas.</i>

5. Principales resultados (%)

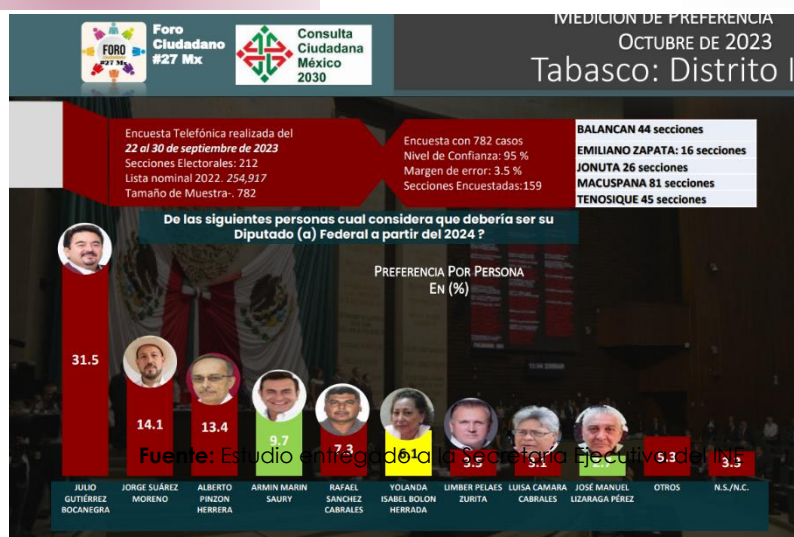
De las siguientes personas cual considera que debería ser su Diputado (a) Federal a partir del 2024?

JULIO GUTIÉRREZ BOCANEGRA	31.5%
JORGE SUÁREZ MORENO	14.1%
ALBERTO PINZON HERRERA	13.4%
ARMIN MARIN SAURY	9.7%
RAFAEL SANCHEZ CABRALES	7.3%
YOLANDA ISABEL BOLON HERRADA	6.1%
LIMBER PELAES ZURITA	3.5%
LUISA CAMARA CABRALES	3.1%
JOSÉ MANUEL LIZARAGA PÉREZ	2.7%
OTROS	5.3%
N.S./N.C.	3.3%

Experiencia profesional y académica

6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Si
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

63.- Folio 02104.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V. entrevista telefónica publicado en Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok, el 1 de octubre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09-10-2023
Fecha de publicación	01-10-2023
Medio de publicación	Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok
Tipo de publicación	original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadano

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Yucatán.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras por municipio, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Yucatán.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral
g) Tasa general de rechazo	La tasa de recazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para senador en el estado de Yucatán ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?
<i>PRI</i>	7.6%
<i>PAN</i>	37.5%
<i>Morena</i>	35.7%
<i>Movimiento Ciudadano</i>	2.4%
<i>Otro</i>	2.6%
<i>No sabe</i>	14.2%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

64.- Folio 02105.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V. entrevista telefónica publicado en Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok, el 30 de septiembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09-10-2023
Fecha de publicación	30 -09-2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadano
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Zacatecas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras por municipio, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para senador en el estado de Zacatecas ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?
PAN-PRI-PRD	27.5%
Morena	38.2%
Movimiento Ciudadano	5.8%
Otro	5%
Aún no decide	23.5%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



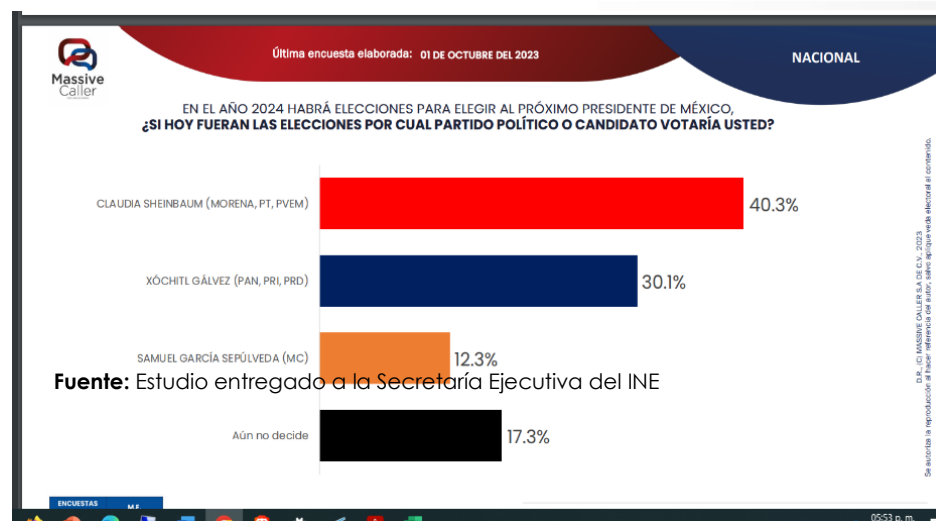
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

65.- Folio 02106.-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V. entrevista telefónica publicado en Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok, el 02 de octubre de 2023. (Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10-10-2023
Fecha de publicación	02 -10-2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras por municipio, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
5. Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para elegir al próximo Presidente de México, ¿Si hoy fueran las elecciones por cuál partido político o coalición votaría usted?
Claudia Sheinbaum Morena	40.3%%

Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD	30.1%
Samuel García Sepúlveda Movimiento Ciudadano	12.3%
Aún no decide	17.3%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

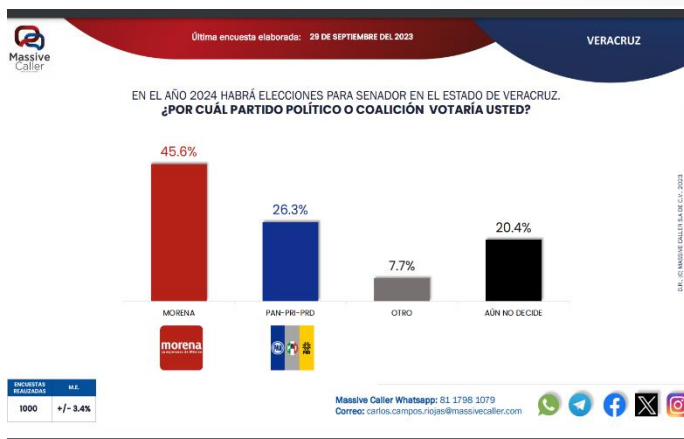


66.- Folio 02126.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V. entrevista telefónica publicada en Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok, el 30 de septiembre de 2023. (Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12-10-2023
Fecha de publicación	30 -09-2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	Whatsapp, telegram, x, fabebook y tik tok

Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Informe, costo patrocinado por la empresa como herramienta de promoción e información gratuita para los ciudadanos.
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras por municipio, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
5. Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para senador en el estado de Veracruz ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?
Morena	45.6%%
PAN-PRI-PRD	26.3%
Otro	7.7%%
Aún no decide	20.4%%
Experiencia profesional y académica	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
Verificación	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

2. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **4 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
Facto Métrica	Reporte Índigo	11/10/23
Grupo Reforma	Mural	10/10/23
México Elige	Diario Yucatán	10/10/23
De las Heras Demotecnia	La jornada de Zacatecas	11/10/23

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

3. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta en el presente informe, la Secretaría Ejecutiva no ha recibido aviso de persona física o moral.

4. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se ha recibido solicitud relativa a la petición de estadística electoral.