



# 1º informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

20 de septiembre de 2023  
Proceso Electoral 2023-2024  
Secretaría Ejecutiva

## 1. Presentación

El primer informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144<sup>1</sup> del Reglamento de Elecciones.

Su contenido tiene como objeto total, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

El presente informe se ha estructurado en cinco apartados, siendo estos: 1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta; 2. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información; 3. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido no institucional el día de la jornada electoral; así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva; y 4. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico

---

### <sup>1</sup> Artículo 144.

1. Durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión.

2. Durante procesos electorales extraordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o, en su caso, del OPL correspondiente, presentará al Consejo General respectivo un único informe, previo a la jornada electoral.

3. Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente: a) El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;

b) Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes: I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

II. Quién realizó la encuesta o estudio;

III. Quién publicó la encuesta o estudio;

IV. El o los medios de publicación;

V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;

VII. Características generales de la encuesta;

VIII. Los principales resultados;

IX. Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y

X. Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: [encuestas@ine.mx](mailto:encuestas@ine.mx)

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del Sistema de Encuestas Electorales (SEE) con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluyéndose los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Asimismo, de manera sucinta es importante dar cuenta de las principales disposiciones en materia de encuestas electorales sondeos de opinión y conteos rápidos no institucionales:

Disposición normativa	Generalidad
<p><b>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5.</li> <li>• Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión.</li> <li>• Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.</li> </ul>
<p><b>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 213.</li> <li>• Artículo 251, numeral 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión.</li> <li>• Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión.</li> <li>• Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva.</li> <li>• Adopción de criterios de carácter científico.</li> </ul>
<p><b>Ley General en Materia de Delitos Electorales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 7, fracción XV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.</li> </ul>
<p><b>Reglamento de Elecciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Disposiciones generales,</li> <li>2) Obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión,</li> <li>3) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales,</li> <li>4) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión;</li> <li>5) Monitoreo de publicaciones impresas y,</li> <li>6) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujetos obligados,</li> <li>• Ámbitos de competencia,</li> <li>• Periodos de aplicación de la normatividad,</li> <li>• Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos.</li> <li>• Los informes que tiene que presentar la autoridad.</li> <li>• Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.</li> <li>• Controles en caso de cualquier incumplimiento.</li> <li>• Criterios de carácter científico</li> </ul>

Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **primer informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección de diputaciones federales correspondientes al periodo comprendido del **7 al 13 de septiembre de 2023**.

## 1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

### Encuestas publicadas

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, para el cual revisan 290 medios de comunicación impresos (243 periódicos y 47 revistas), de los cuales 53 son nacionales y 237 locales.

**290** medios de comunicación monitoreados por la CNCS



Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **7 al 13 de septiembre del presente año**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o **sondeos de opinión**, detectó un total de **10 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **7 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **3 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **0 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

### Estudios recibidos

Durante el mismo periodo (**7 al 13 de septiembre del 2023**), la Secretaría Ejecutiva del INE recibió a través del Sistema de Encuestas Electorales, 29 estudios de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales del Proceso Electoral Federal 2023-2024, todos realizados por personas morales.

**29** estudios  
recibidos

De estos:

- 1 estudio corresponde a una publicación identificada en el monitoreo realizado por la CNCS y recibida a través del SEE con número de folio 01931, efectuado por Massive Caller y publicado en el periódico "El Buen Tono de Orizaba" el 13 de septiembre de 2023.
- 28 estudios relativos a publicaciones dadas a conocer en medios distintos a los monitoreados por la Coordinación Nacional de Comunicación Social<sup>2</sup>.

#### 1.1. Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

Por lo que, a continuación, se desglosa la principal información enviada<sup>3</sup> por las casas encuestadora, así como la verificación de la Secretaría Ejecutiva a los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

<sup>2</sup> En los estudios presentados, los sujetos obligados refirieron que se dio a conocer a través de Twitter, sin embargo, dicha red social a partir del 24 de julio del 2023 se denomina "X"; sin embargo, se respetó lo que informaron a la autoridad electoral.

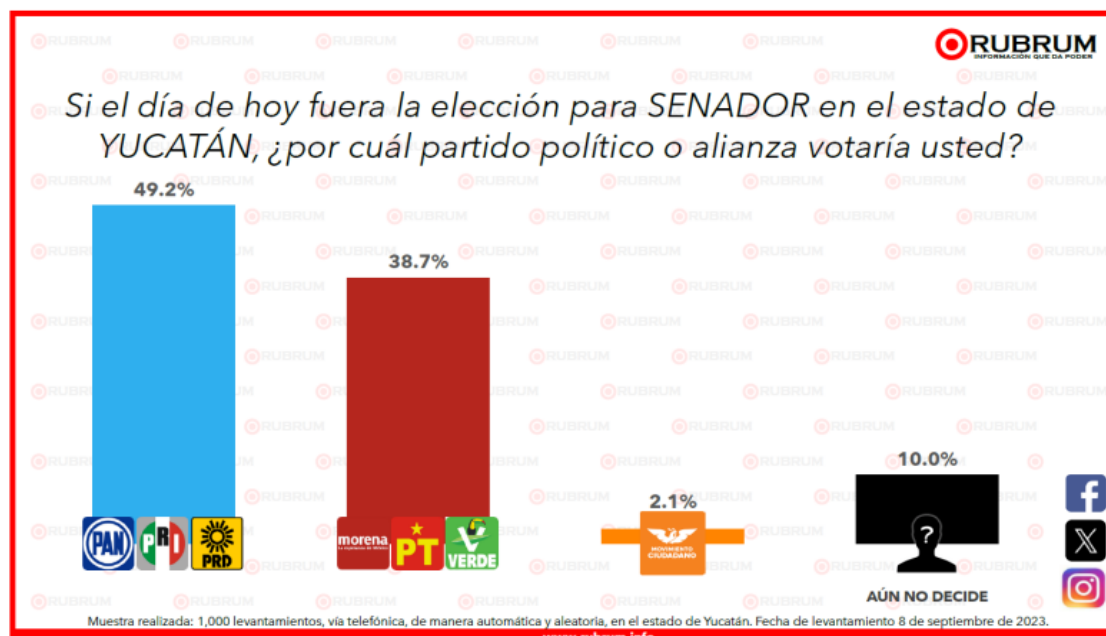
<sup>3</sup> Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

1. **Folio 02019** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Yucatán</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,900 lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 10%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.71%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Yucatán ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	49.2%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	38.7%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	2.1%
<b>Aún no dice</b>	10.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE



2. **Folio 02018** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Veracruz</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,800 lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 15.4%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.69%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Veracruz ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	36.3%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	45.0%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.3%
<b>Aún no dice</b>	15.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



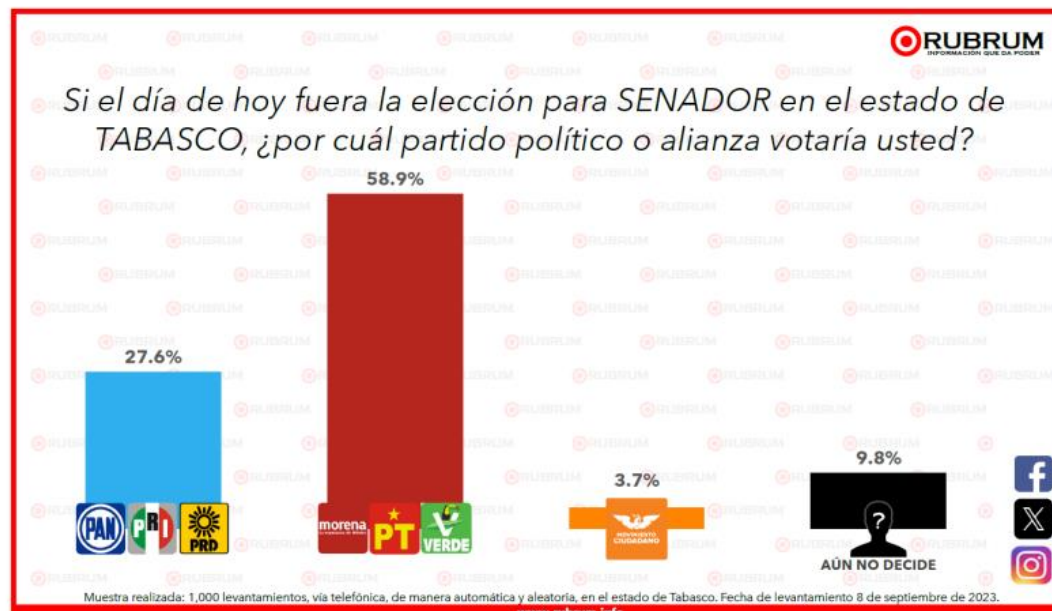
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

3. **Folio 02017** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$44,785.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Tabasco</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300 lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 9.8%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.60%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Tabasco ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	27.6%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	58.9%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.7 %
<b>Aún no dice</b>	9.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



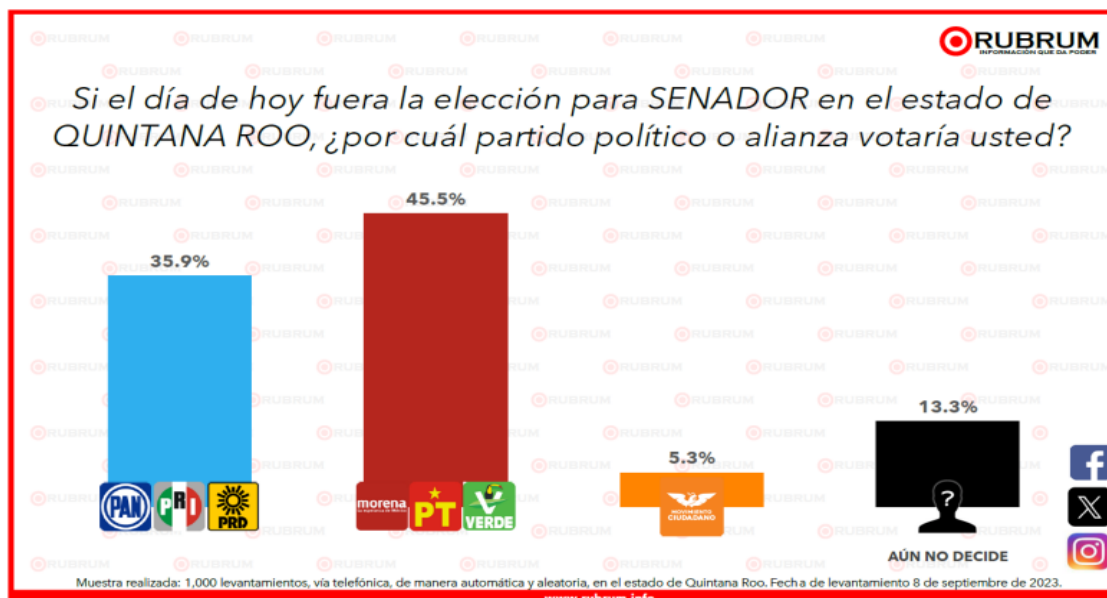
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

4. **Folio 02016** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$47,683.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Quintana Roo</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 20,300 lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 13.3%

g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 93.94%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Quintana Roo ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	35.9%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	45.5%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	5.3%
<b>Aún no dice</b>	13.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

5. **Folio 02015** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Puebla)

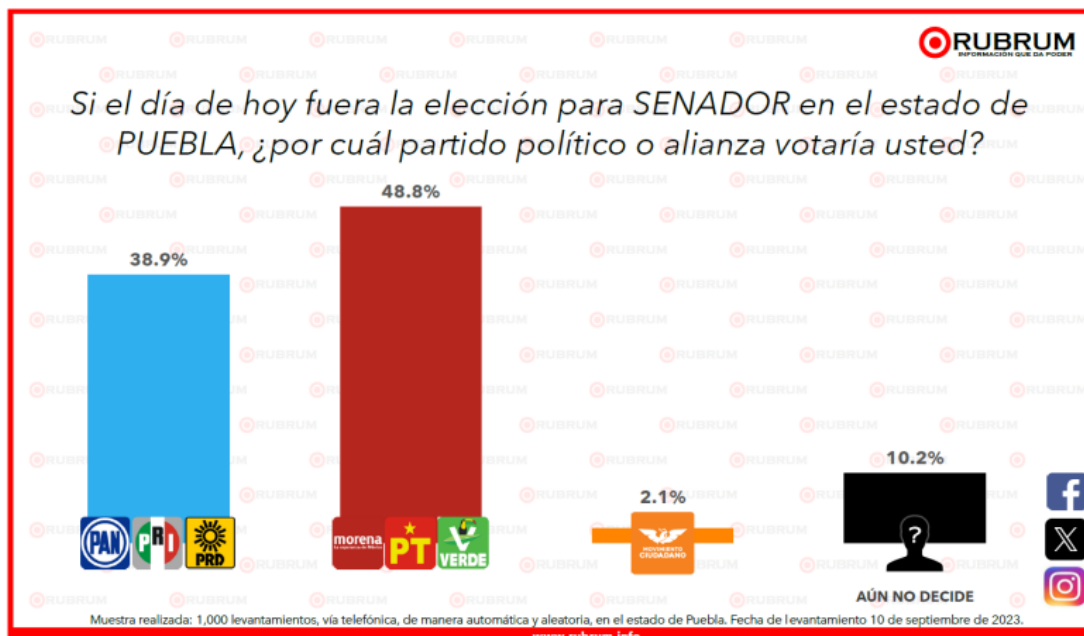
Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$46,878.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Puebla</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,600 lo que equivale al 5.37 de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 10.2%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.63%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Puebla ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	38.9%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	48.8%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	2.1%
<b>Aún no dice</b>	10.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



página | 2



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE



6. **Folio 02014** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Oaxaca)

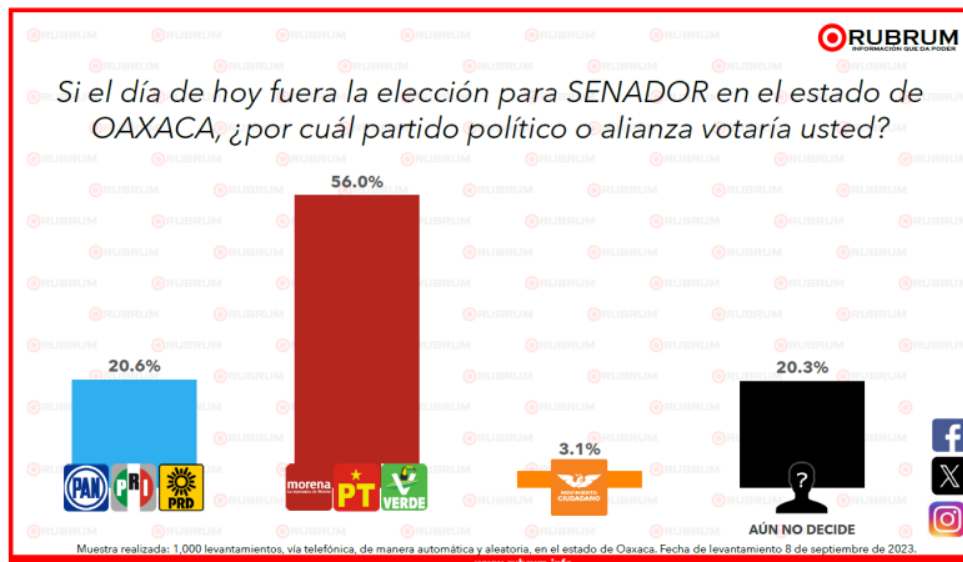
Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,912.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Oaxaca</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 19,200 lo que equivale al 5.20% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 20.3%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.80%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Oaxaca ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	20.6%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	56.0%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.1%
<b>Aún no dice</b>	20.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



página | 2



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

7. **Folio 02013** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,107.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Guerrero</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,700 lo que equivale al 5.34% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 19.5%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.66%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Guerrero ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	22.4%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	53.7%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	4.4%
<b>Aún no dice</b>	19.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



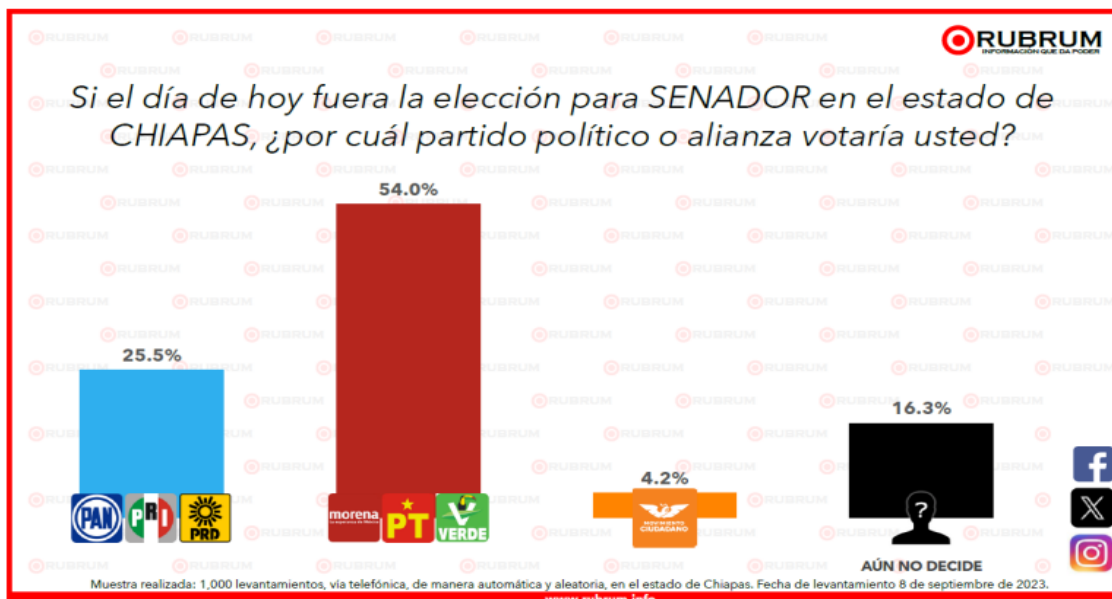
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

8. **Folio 02012** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$46,073.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Chiapas</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300 lo que equivale al 5.18% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 16.3%

g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.82%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Chiapas ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	25.5%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	54.0%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	4.2%
<b>Aún no dice</b>	16.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

9. **Folio 02011-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Campeche)

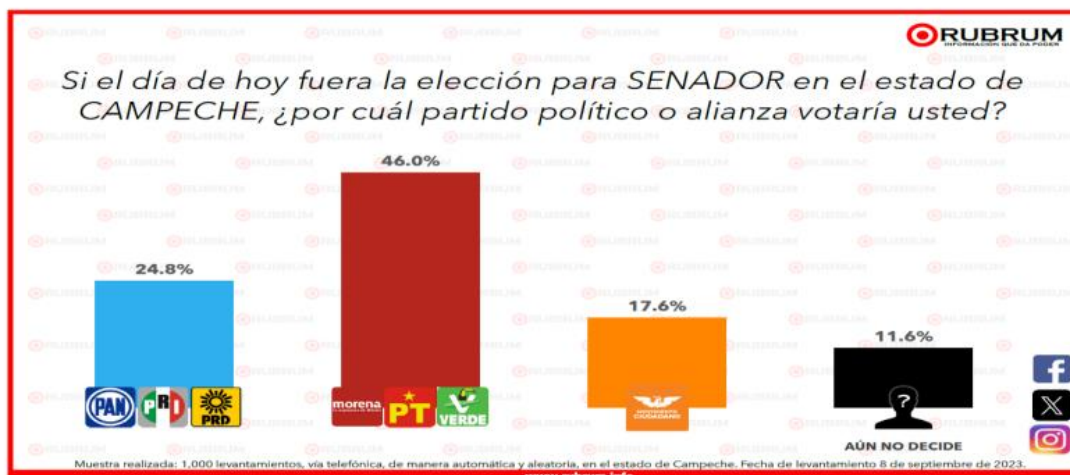
Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Campeche</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,100 lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 11.6%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.48%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Campeche ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	24.8%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	46.0%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	17.6%
<b>Aún no dice</b>	11.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



página | 2



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE



**10. Folio 01996-** Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 13 de septiembre de 2023. (Guerrero)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	18/09/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/09/2023
<b>Medio de publicación</b>	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura o informe</b>	Sí, informe
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Guerrero; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a Guerrero.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para elegir senador en Guerrero, ¿Por cuál partido político votaría usted?</b>

<b>PAN   PRI   PRD- Xóchitl Gálvez</b>	16.8%
<b>MORENA</b>	64.7%
<b>Otro</b>	8.2%
<b>Aún no dice</b>	10.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

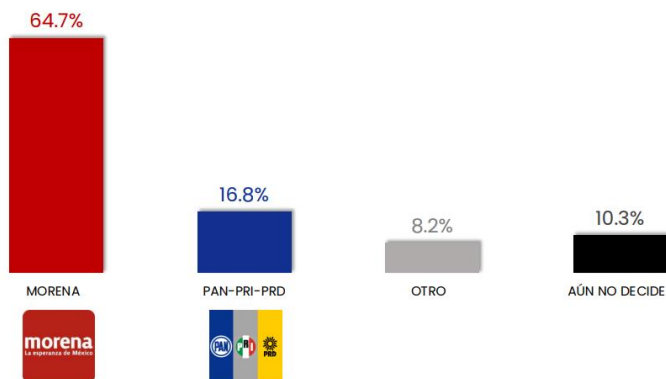
## Principales resultados



Última encuesta elaborada: 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

GUERRERO

EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



D. R. © MASSIVE CALLERS, A. DE. C.V., 2023. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



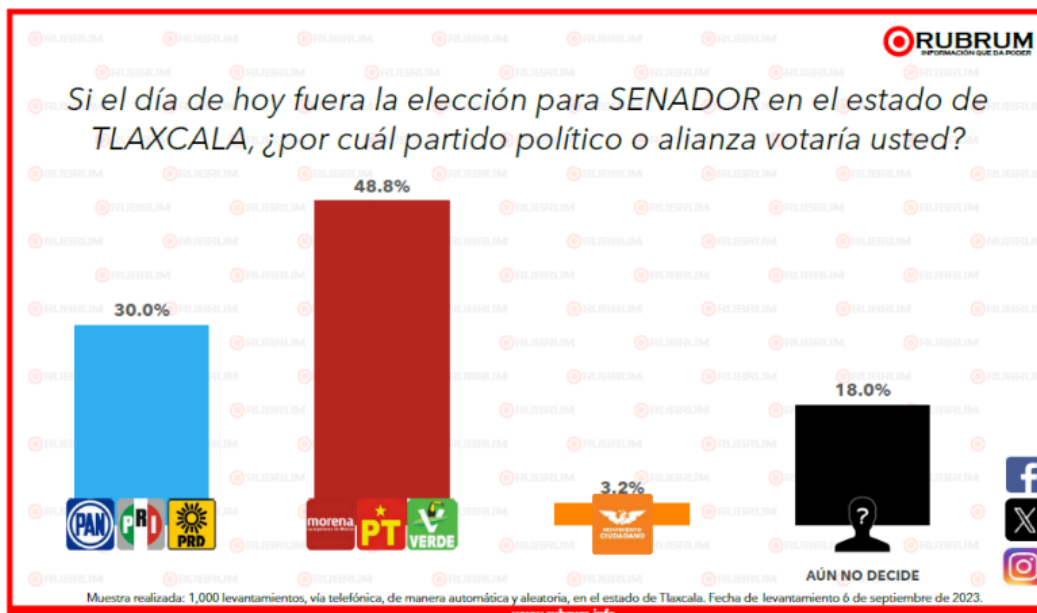
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**11. Folio 01999-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 13 de septiembre de 2023. (Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,751.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Tlaxcala</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 19,100 lo que equivale al 5.23% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 18.0%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.77%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Tlaxcala ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	30.0%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	48.8%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.2%
<b>Aún no dice</b>	18.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados

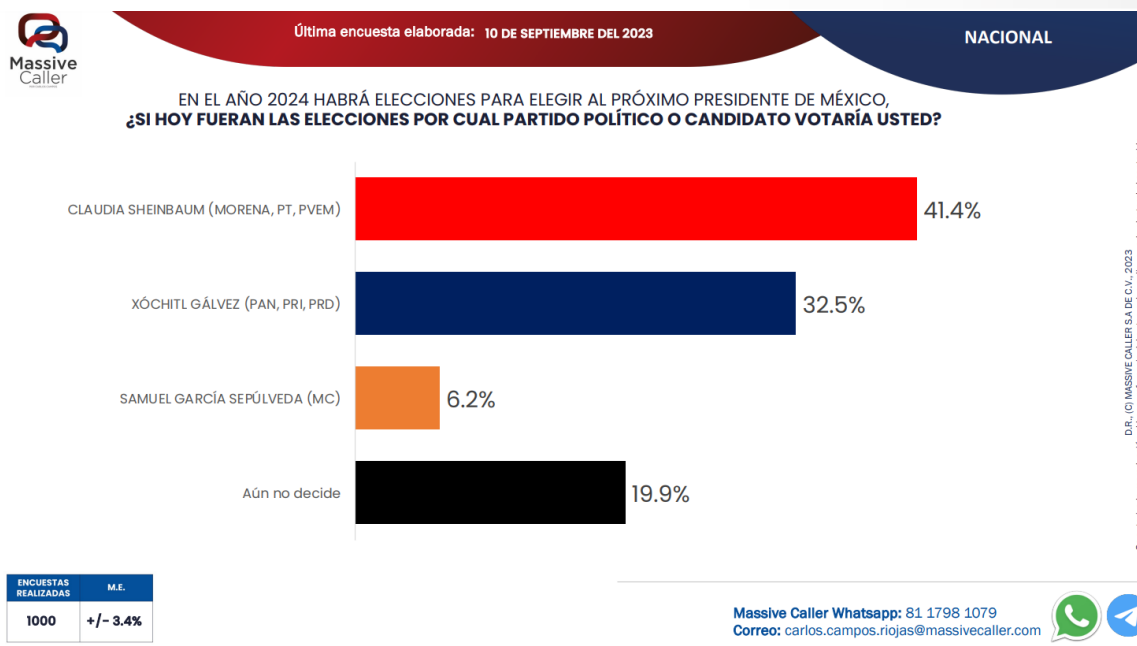


**12. Folio 01931-** Estudio realizado por Massive Caller, publicado en el periódico "El Buen Tono de Orizaba" el 13 de septiembre de 2023.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	13/09/2023
Medio de publicación	El Buen Tono de Orizaba
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	El Buen Tono de Orizaba
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) a nivel nacional; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para elegir al próximo presidente de México, ¿Si hoy fueran las elecciones por partido político o coalición votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD- Xóchitl Gálvez</b>	<b>32.5%</b>

<b>PT   PVEM   MORENA -Claudia Sheinbaum</b>	41.4%
<b>Movimiento Ciudadano-Samuel García</b>	6.2%
<b>Aún no dice</b>	19.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva

**13. Folio 01990** - Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 13 de septiembre de 2023 (**Chiapas**)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	18/09/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/09/2023
<b>Medio de publicación</b>	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura o informe</b>	Sí, informe
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>En el estudio se reportó que, los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de Chiapas; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Se indicó que, fue aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se informó que, que fue estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Chiapas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	<i>Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%</i>

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para senador en Chiapas ¿por cuál partido político o coalición votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	16.0%
<b>MORENA</b>	50.7%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	-
<b>PVEM</b>	-
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

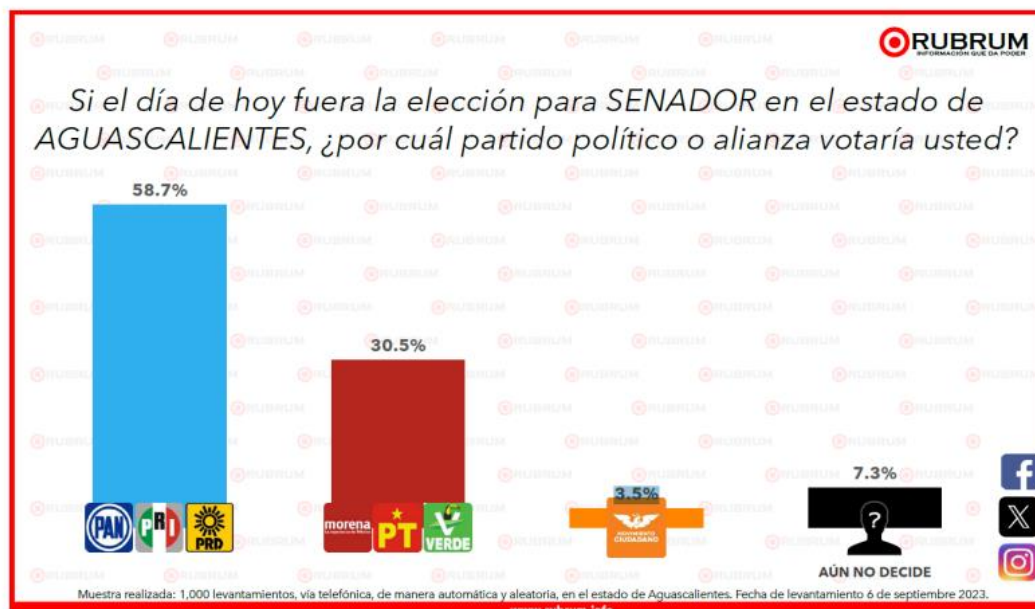


**14. Folio 01932-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 10 de septiembre de 2023. (Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	10/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Aguascalientes</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300 lo que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 7.3%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.54%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Aguascalientes ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	58.7%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	30.5%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.5%
<b>Aún no dice</b>	7.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



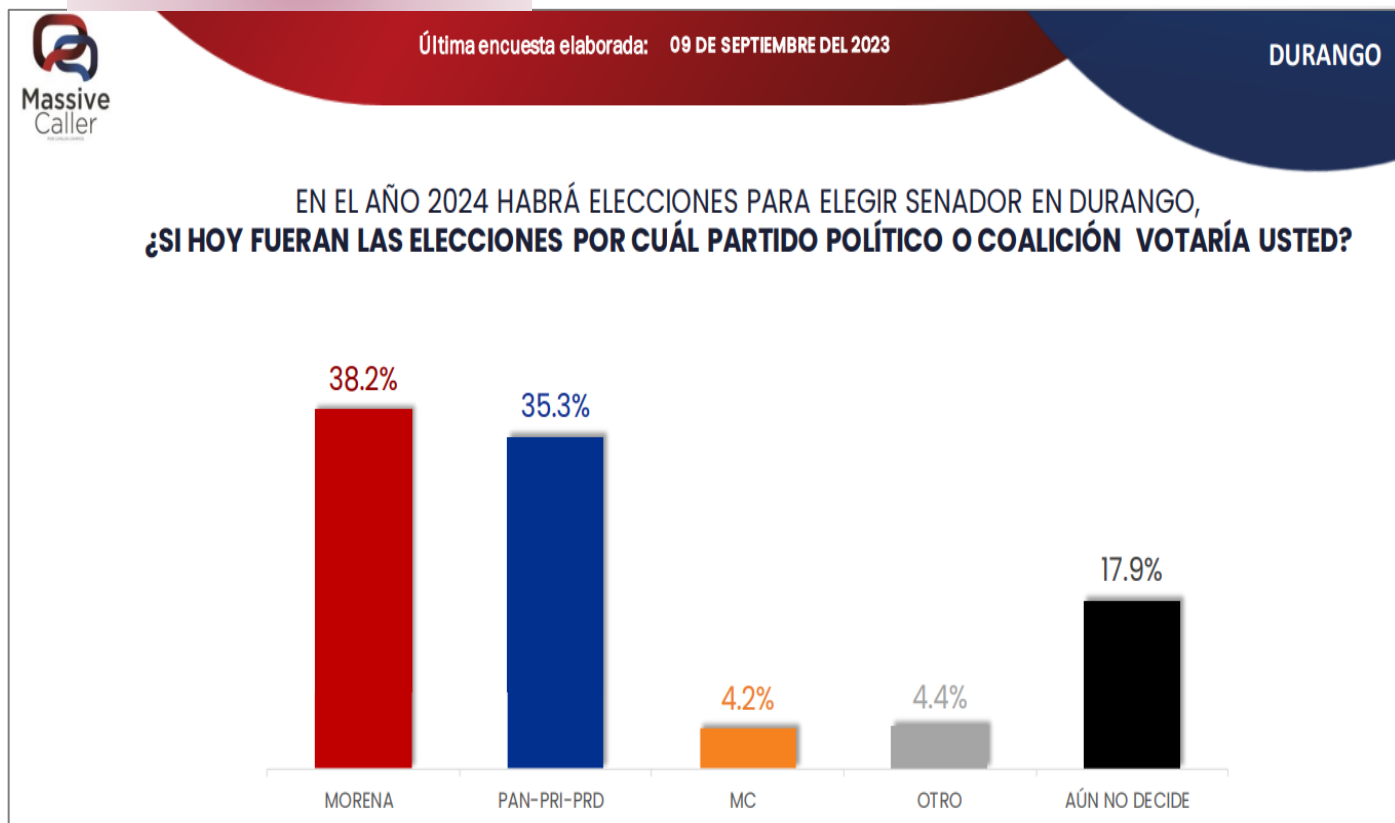
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**15. Folio 01916-** Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 10 de septiembre de 2023. (Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	10/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de Durango; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Durango.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo fue del 0%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para elegir senador en Durango, ¿Si hoy fueran las elecciones por cuál partido político o coalición votaría usted?</b>

<b>PAN   PRI   PRD</b>	35.3%
<b>MORENA</b>	38.2%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	4.2%
<b>Otro</b>	4.4%
<b>Aún no dice</b>	17.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



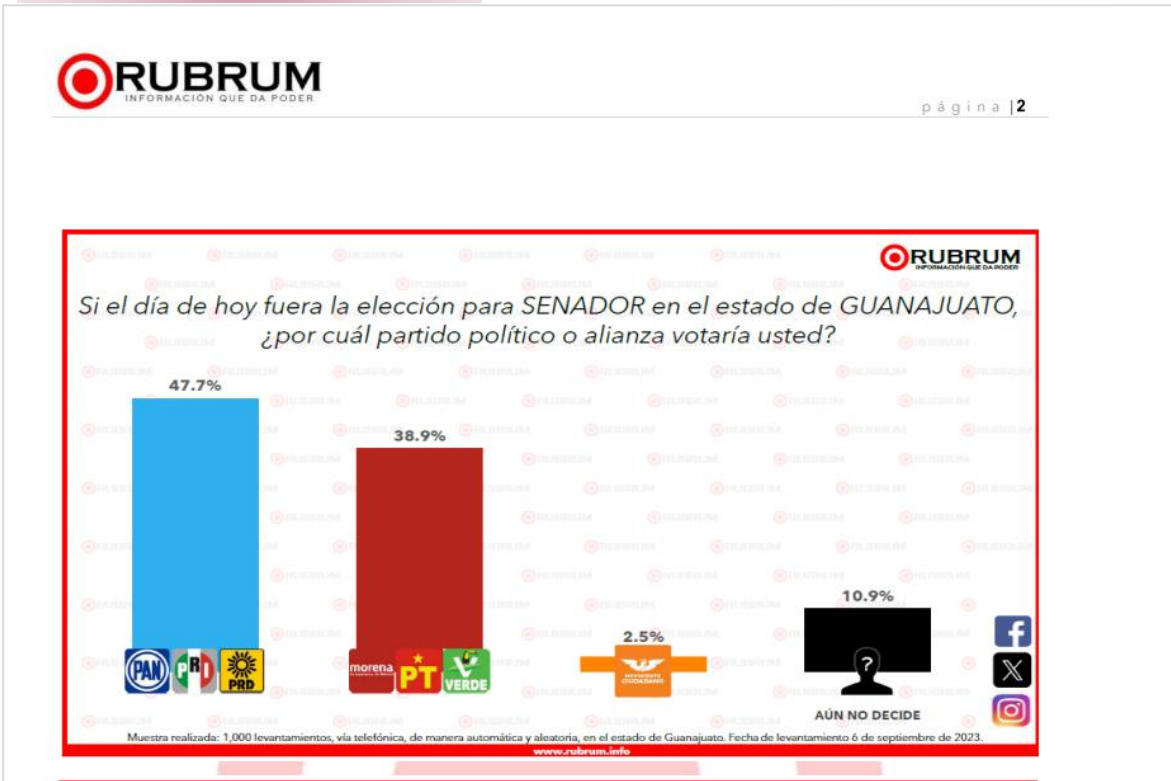
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**16. Folio 01972** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/9/2023
Fecha de publicación	9/9/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$46,073.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Guanajuato</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	A través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 19,800, lo que equivale al 5.05% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	La no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 10.9%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.95%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Guanajuato, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>

<b>PAN   PRI   PRD</b>	47.7%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	38.9%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	2.5%
<b>Aún no dice</b>	10.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**17. Folio 01915-** Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 9 de septiembre de 2023. (Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de Colima; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Colima
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para elegir senador en Colima, ¿Si hoy fueran las elecciones por cuál partido político o coalición votaría usted?</b>

<b>PAN   PRI   PRD</b>	25.0%
<b>MORENA</b>	54.4%
<b>PVEM</b>	5.2%
<b>Otro</b>	7.2%
<b>Aún no decida</b>	8.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE



**18. Folio 01995-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Nayarit)

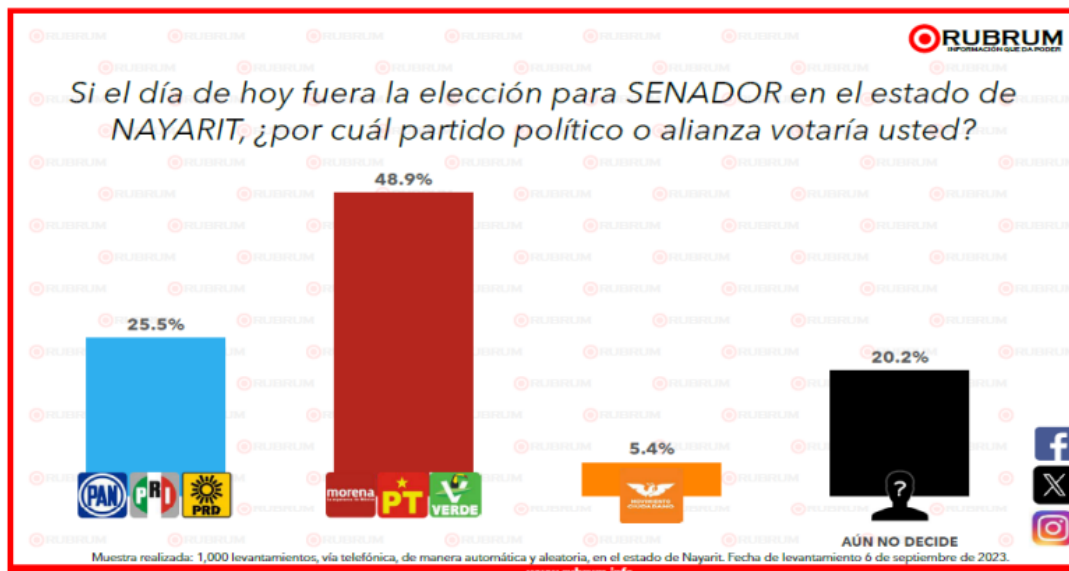
Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Nayarit</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fueron de 18,900 lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 20.2%.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.71%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Nayarit ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	25.5%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	48.9%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	5.4%
<b>Aún no dice</b>	20.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



página | 2



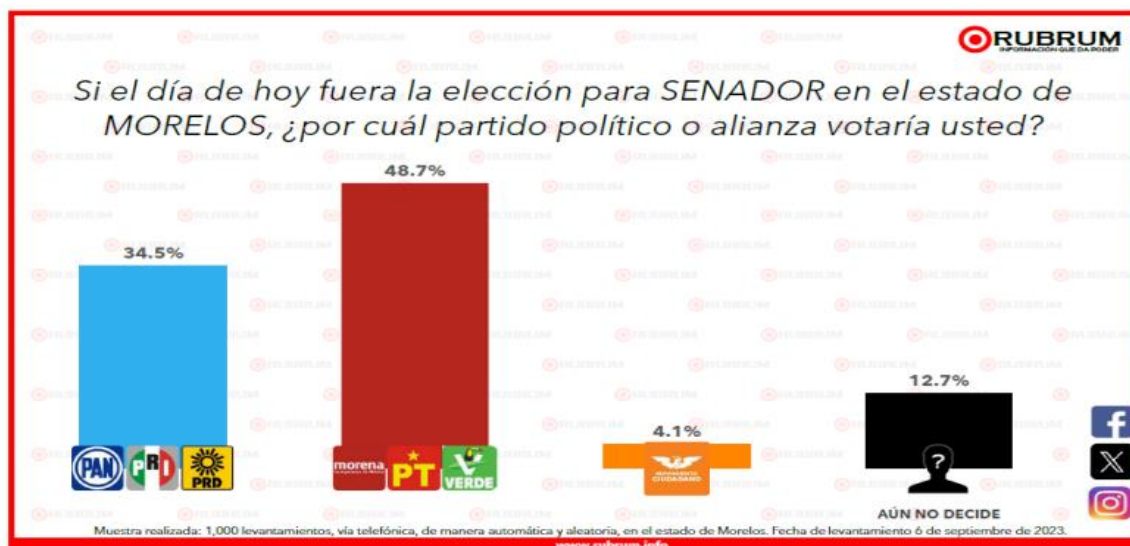
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**19. Folio 01994** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	09/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$46,073.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Morelos</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,900 lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 12.7%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.69%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Morelos ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	34.5%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	48.7%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	4.1%
<b>Aún no dice</b>	12.7 %
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**20. Folio 01993** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	09/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$44,785.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Michoacán</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300 lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 9.7%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.60%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Michoacán ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	42.1%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	44.3%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.9%
<b>Aún no dice</b>	9.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



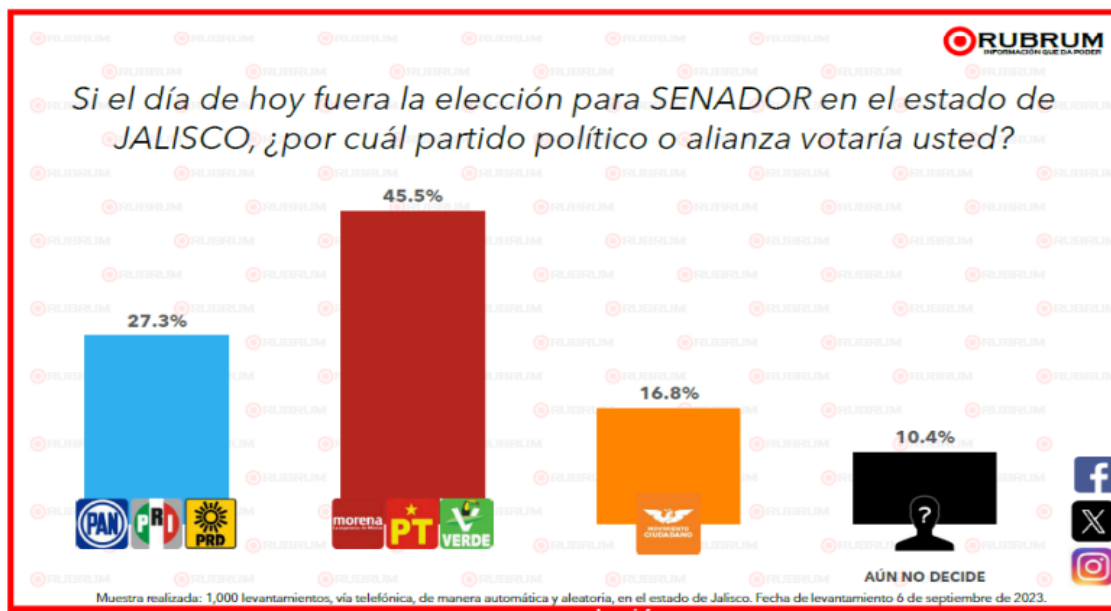
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**21. Folio 01992** -Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$47,683.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Jalisco</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300 lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 10.4%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 93.94%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Jalisco ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	27.3%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	45.5%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	16.8%
<b>Aún no dice</b>	10.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

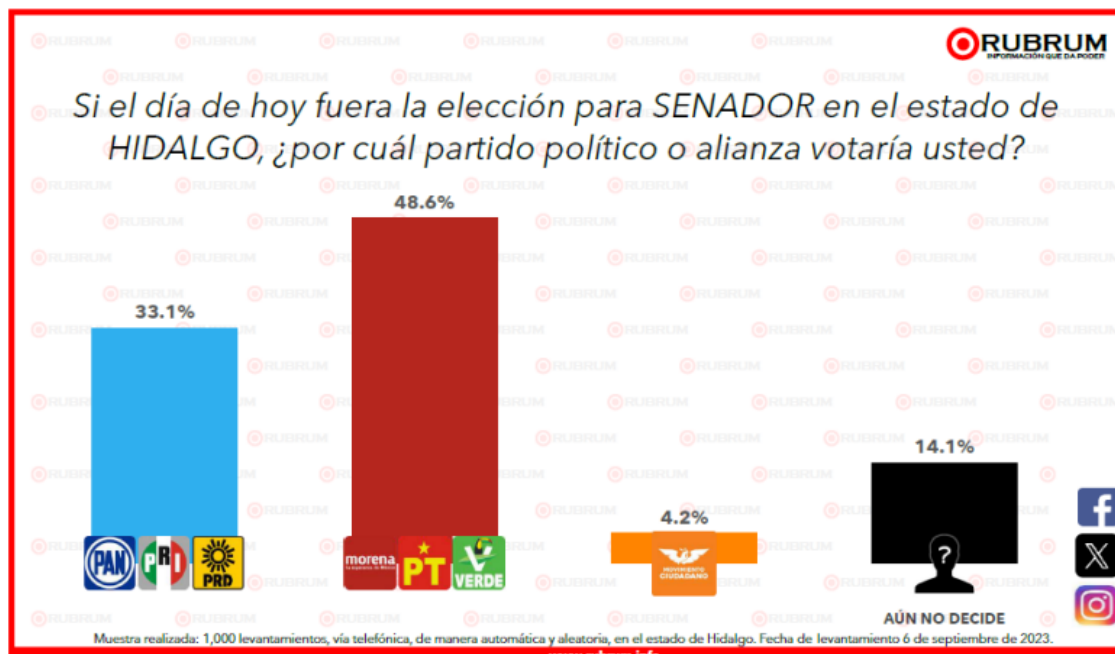


**22. Folio 01991** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$46,878.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Hidalgo</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 16,500 lo que equivale al 5.05% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 6.9%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.95%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Hidalgo ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	33.1%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	48.6%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	4.2%
<b>Aún no dice</b>	14.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**23. Folio 01950** - Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 9 de septiembre de 2023.

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	18/09/2023
<b>Fecha de publicación</b>	9/09/2023
<b>Medio de publicación</b>	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura o informe</b>	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>En el estudio se reportó que, los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de México; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Se indicó que, fue aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se informó que, que fue estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	<i>Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%</i>

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para senador en Estado de México ¿Si hoy fueran las elecciones por cuál partido político o coalición votaría usted?</b>
<b>MORENA</b>	43.3%
<b>PAN   PRI   PRD</b>	32.4%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	4.7%
<b>PVEM</b>	4.5%
<b>Otro</b>	1.4%
<b>Aún no decide</b>	13.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



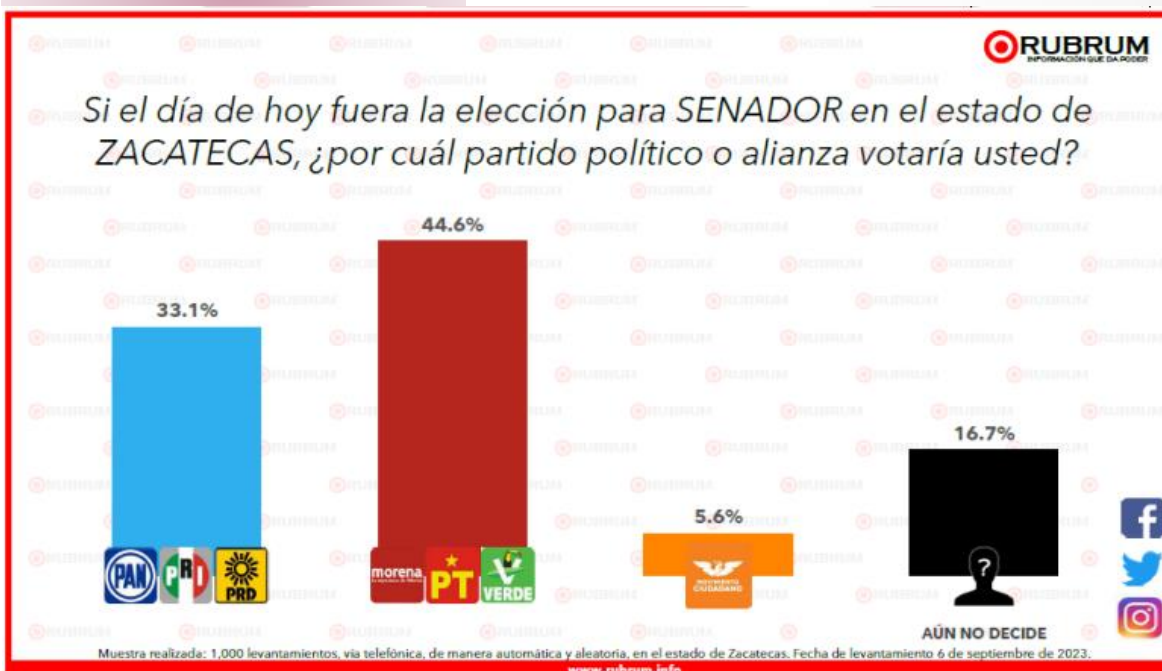
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**24. Folio 02000** - Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$43,336.60
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Zacatecas</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 17,600 lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 16.7%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.32%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Hidalgo ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	33.1%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	44.6%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	5.6%
<b>Aún no dice</b>	16.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



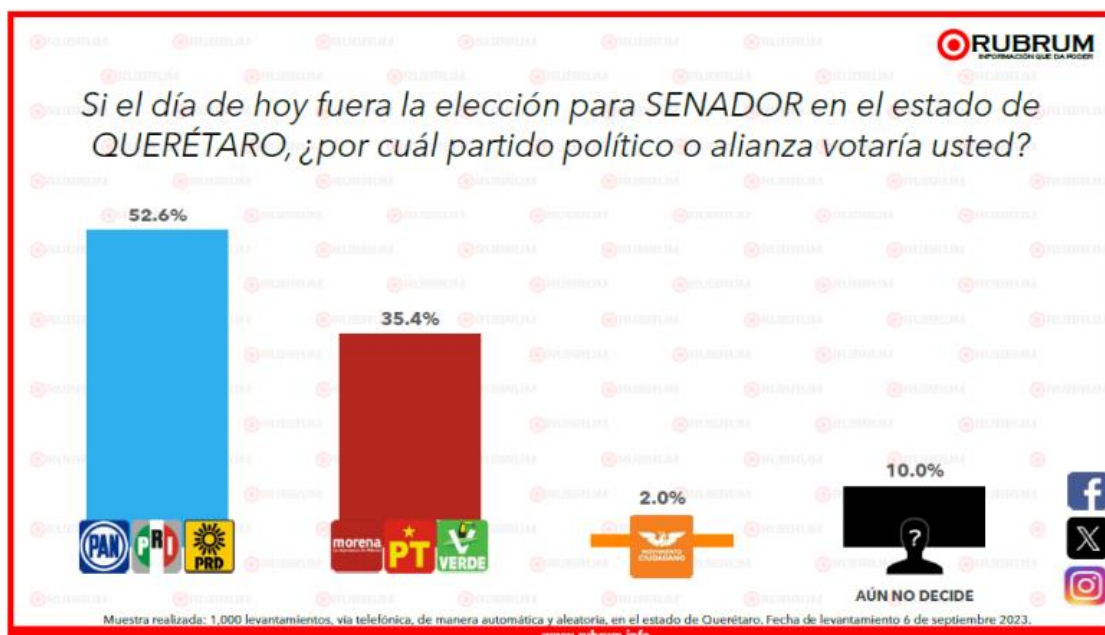
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**25. Folio 01997-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Querétaro</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,300 lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 10.0%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.54%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Querétaro ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	52.6%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	35.4%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	2.0%
<b>Aún no dice</b>	10.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE



**26. Folio 01998-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$42,629.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>San Luis Potosí</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 17,200 lo que equivale al 5.81% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 14.0%
g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.19%

<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de San Luis Potosí ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	36.3%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	46.2%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.5%
<b>Aún no dice</b>	14.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**27. Folio 01933-** Estudio realizado por Multipoll, publicado en Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info el 9 de septiembre de 2023. (Ciudad de México)

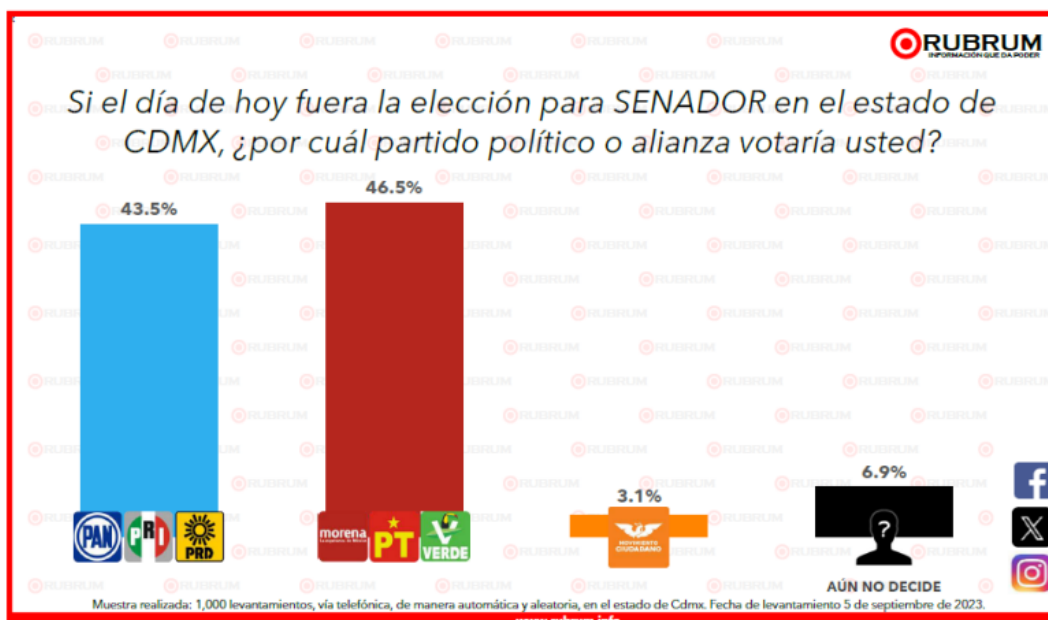
Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/09/2023
Fecha de publicación	9/09/2023
Medio de publicación	Facebook, Twitter, Instagram, y página web rubrum.info
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll
Quién realizó	Multipoll
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll
Quién publicó	Multipoll
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura o informe	Sí, informe
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de <b>Ciudad de México</b> , con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se indicó que, fue a través de programación en infraestructura tecnológica propia para el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se indicó que, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 encuestas efectivas telefónicas; se indicó que el universo total de llamadas fue de 18,900 lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se informó que, la no respuesta incluyó como opción de respuesta: aún no decide, lo que representó el 6.9%

g) Tasa general de rechazo	Se indicó que la tasa de rechazo fue del 94.71%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Ciudad de México ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN   PRI   PRD</b>	43.5%
<b>MORENA   PT   PVEM</b>	46.5%
<b>Partido Movimiento Ciudadano</b>	3.1%
<b>Aún no dice</b>	6.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



página | 2



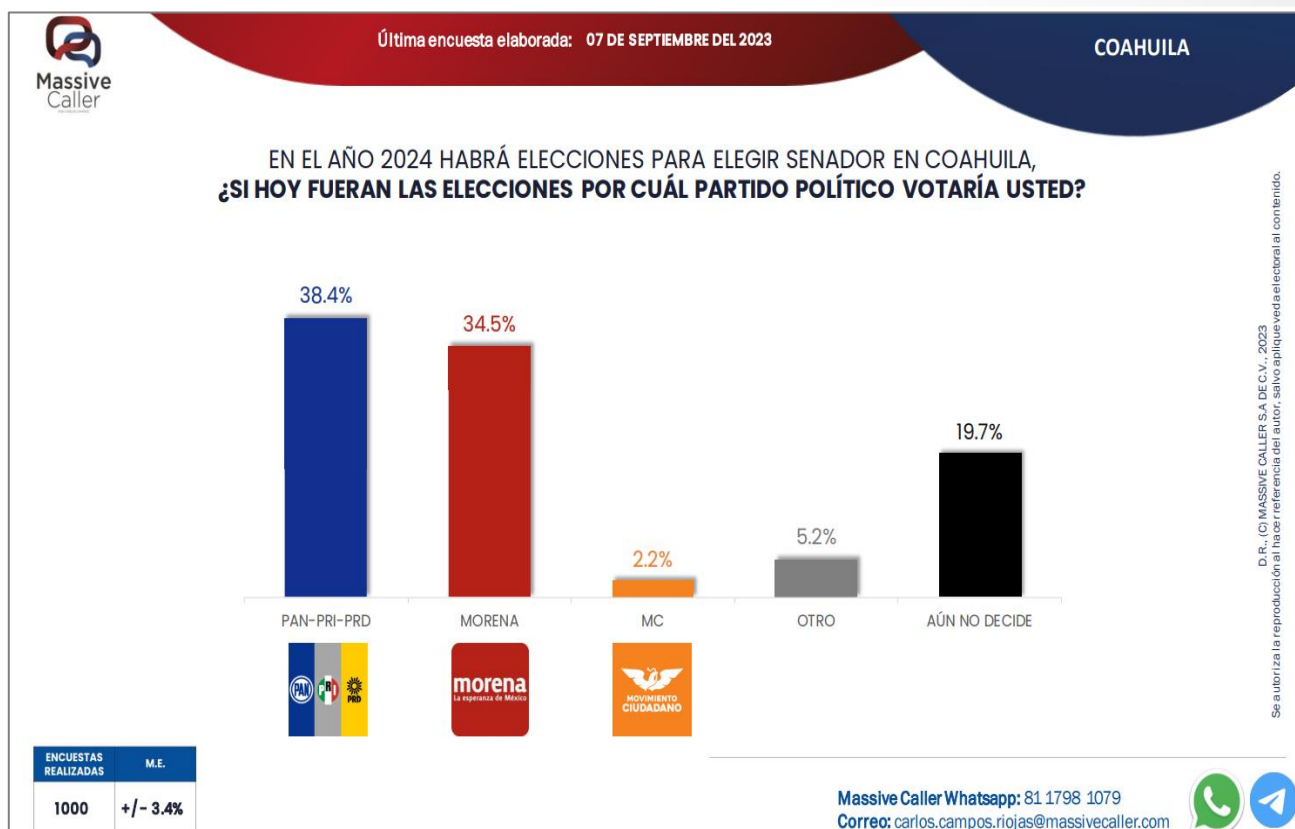
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**28. Folio 01914** - Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 8 de septiembre de 2023. (Coahuila)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	14/09/2023
<b>Fecha de publicación</b>	8/09/2023
<b>Medio de publicación</b>	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura o informe</b>	Sí, informe
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>En el estudio se reportó que, los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del Estado de Coahuila; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Se indicó que, fue aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se informó que, que fue estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Coahuila.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	<i>Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%</i>
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para elegir senador en Coahuila ¿Si hoy fueran las</b>

	elecciones por cuál partido político o coalición votaría usted?
<b>PAN   PRI   PRD</b>	38.4%
<b>MORENA</b>	34.5%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	2.2%
<b>Otro</b>	5.2%
<b>Aún no decida</b>	19.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



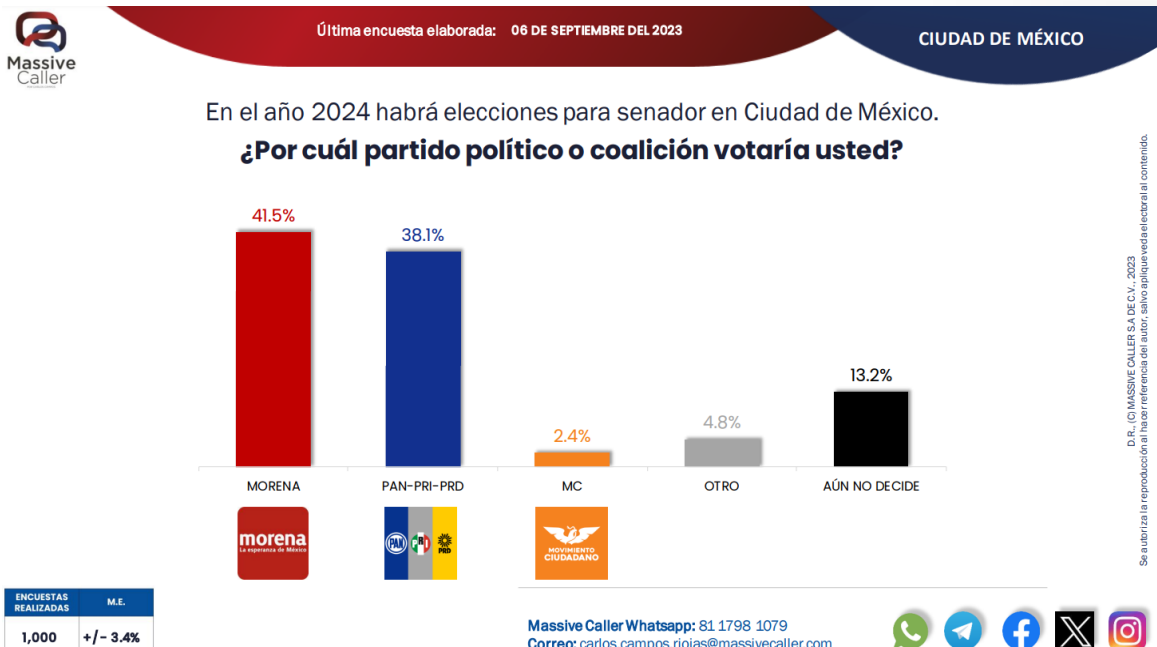
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE

**29. Folio 01890-** Estudio realizado por Massive Caller, publicado en Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) el 7 de septiembre de 2023. (Ciudad de México)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	18/09/2023
<b>Fecha de publicación</b>	7/09/2023
<b>Medio de publicación</b>	Whatsapp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura o informe</b>	Sí, informe
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de la Ciudad de México; la muestra utilizada en el estudio estuvo diseñado para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Estimación porcentual la cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilaron los datos, se calcularon los porcentajes para cada respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas telefónicas; llamando a números telefónicos pertenecientes a la Ciudad de México.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	95% de nivel de confianza, error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informó que, la no respuesta fue de 95%, se descartó la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	Se indicó la tasa de rechazo fue del 0%
<b>5. Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para en Ciudad de México, ¿Por cuál partido político votaría usted?</b>

<b>PAN   PRI   PRD- Xóchitl Gálvez</b>	38.1%
<b>MORENA</b>	41.5%
<b>Movimiento Ciudadano-Samuel García</b>	2.4%
<b>Otro</b>	4.8%
<b>Aún no dice</b>	13.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
6. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
7. Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No indicó
<b>Verificación</b>	
8. Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
9. Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE



## 2. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **6 publicaciones originales sobre las cuales no se entregó el estudio con los criterios de carácter científico**, tal como se detalla a continuación.

	Fecha de publicación	Nombre del medio	Realizador de la encuesta
1	11/09/2023	El Mexicano Ensenada	Explora
2	11/09/2023	El Mexicano Mexicali	Explora
3	11/09/2023	El Mexicano Tijuana	Explora
4	13/09/2023	El peninsular. Medio	Poligrama
5	11/09/2023	Diario Basta	Grupo Cantón Encuestas Datos y Análisis
6	12/09/2023	El Heraldo de México	El Heraldo de México/Poligrama

En este sentido, se están realizando gestiones a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

## 3. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta en el presente informe, la Secretaría Ejecutiva no ha recibido aviso de persona física o moral.

**4. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.**

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se ha recibido solicitud relativa a la petición de estadística electoral.