



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITE OPINIÓN RESPECTO A LA SELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE REALIZARÁ EL MONITOREO Y ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LAS TRANSMISIONES EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDAN NOTICIAS DURANTE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS FEDERALES DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024

GLOSARIO

BUAP	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Comité	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
DOF	Diario Oficial de la Federación
IES	Institución(es) de Educación Superior
INE / Instituto	Instituto Nacional Electoral
JGE	Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral
LGAMVLV	Ley General de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
LGIFE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
LGMIME	Ley General de los Medios de Impugnación en Materia Electoral
LGPP	Ley General de Partidos Políticos
LOPJF	Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación
OPL	Organismo(s) Público(s) Local(es)
PEF	Proceso(s) Electoral(es) Federal(es)
POBALINES	Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto
RE	Reglamento de Elecciones
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación
SMN	Sistema de Monitoreo de Noticiarios
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León
UAT	Universidad Autónoma de Tamaulipas
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México



ANTECEDENTES

Del monitoreo de noticiarios

- I. **Ordenanza de los monitoreos.** En cumplimiento a lo señalado en el artículo 185, numeral 1 de la LGIPE y, en su momento, a lo estipulado en el artículo 76, numeral 8 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Consejo General emitió los Acuerdos por medio de los cuales se ordenó la realización del monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas federales de los PEF 2008-2009, 2011-2012, 2014-2015, 2017-2018, 2020-2021, y 2023-2024, tal como se muestra en la tabla (1) siguiente:

Tabla 1. Acuerdos del Consejo General sobre la ordenanza de los monitoreos

PEF	Acuerdo	Fecha de aprobación
2008-2009	CG127/2009	31/03/2009
2011-2012	CG337/2011	11/10/2011
2014-2015	INE/CG151/2014	03/09/2014
2017-2018	INE/CG432/2017	12/09/2017
2020-2021	INE/CG295/2020	30/09/2020
2023-2024	INE/CG297/2023	31/05/2023

Conforme a lo dispuesto en el artículo 6, numeral 2, inciso I) del RRTME, mediante los puntos de Acuerdo SEGUNDO y QUINTO del diverso INE/CG297/2023, el treinta y uno de mayo de dos mil veintitrés, el Consejo General instruyó al Comité a elaborar y proponer la metodología para el monitoreo de espacios noticiosos en radio y televisión, así como el catálogo de programas de radio y televisión que difunden noticias, con motivo de las precampañas y campañas del PEF 2023-2024.

Asimismo, en los puntos de Acuerdo SEGUNDO y SEXTO del mismo instrumento, el Consejo General instruyó al Comité a formular y poner a su consideración los requerimientos técnicos que deberán atender el Instituto y la IES participante. Lo anterior, con el objetivo de llevar a cabo el monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones en los programas en radio y televisión que difundan noticias durante las precampañas y campañas del PEF 2023-2024.

En el punto de Acuerdo OCTAVO del instrumento de referencia se mandató a la DEPPP para llevar a cabo las gestiones necesarias en la obtención de los índices de audiencia de los programas de radio y televisión que difunden noticias, con el propósito de que el Comité y el Consejo General cuenten con un insumo relevante para determinar el catálogo de programas de radio y televisión a los que se aplicará la metodología de monitoreo respectiva.



De la reforma en materia de violencia política en razón de género

- II. Reforma para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género.** El trece de abril de dos mil veinte se publicó en el DOF el *Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, de la Ley General de Partidos Políticos, de la Ley General en Materia de Delitos Electorales; Ley Orgánica de la Fiscalía General de la República, de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación y de la Ley General de Responsabilidades Administrativas*, para prevenir, atender y erradicar la violencia política contra las mujeres en razón de género.

En el artículo 48 Bis de la LGAMVLV se estableció la obligación de incorporar la perspectiva de género en el monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas en los programas de radio y televisión que difundan noticias durante los procesos electorales.

Además, se agregaron los artículos 20 Bis y 20 Ter sobre la violencia política contra las mujeres en razón de género. Este tipo de violencia abarca diversas conductas, incluidas aquellas que amenacen, intimiden o agredan a las mujeres, o que reproduzcan estereotipos de género en los medios de comunicación y la propaganda política, cuyo objeto o resultado sea afectar el ejercicio de los derechos políticos y electorales de las mujeres.

En ese sentido, con el fin de dar cumplimiento al mandato legal de incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones de los programas que difundan noticias en radio y televisión durante las precampañas y campañas, el veintiuno de agosto de dos mil veinte, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG198/2020, el Consejo General reformó, entre otros, el artículo 57 numeral 4 del RRTME.

De la metodología, aspectos técnicos y lineamientos generales

- III. Aprobación de las metodologías y requerimientos técnicos.** Con la intención de llevar a cabo los proyectos de monitoreo noticioso, el Consejo General ha emitido diversos Acuerdos en los que se aprobaron las metodologías y propuestas de requerimientos técnicos a implementar durante los PEF 2008-2009, 2011-2012, 2014-2015, 2017-2018, 2020-2021 y 2023-2024, como se muestra en la tabla 2:¹

¹ Mediante Acuerdo identificado con la clave CG127/2009 se ordenó la realización del monitoreo y se aprobó la metodología. Los Acuerdos aprobados para los PEF 2008-2009, 2011-2012 y 2014-2015 no contenían los requerimientos técnicos.

**Tabla 2. Acuerdos del Consejo General sobre la metodología y requerimientos técnicos**

PEF	Acuerdo	Fecha de aprobación
2008-2009	CG127/2009	31/03/2009
2011-2012	CG412/2011	14/12/2011
2014-2015	INE/CG223/2014	22/10/2014
2017-2018	INE/CG507/2017	30/10/2017
2020-2021	INE/CG547/2020	28/10/2020
2023-2024	INE/CG391/2023	07/07/2023

- IV. Aprobación de los catálogos de programas.** Con el propósito de establecer los programas de radio y televisión que se sujetarían al monitoreo, el Consejo General ha emitido los Acuerdos respectivos para la aprobación de los catálogos de programas de radio y televisión que difunden noticias para los monitoreos de los PEF 2008-2009, 2011-2012, 2014-2015, 2017-2018, 2020-2021 y 2023-2024, como se muestra en la tabla 3:²

Tabla 3. Acuerdos del Consejo General sobre el catálogo de programas de radio y televisión que difunden noticias

PEF	Acuerdo	Fecha de aprobación
2008-2009	CG139/2009	07/04/2009
2011-2012	CG412/2011	14/12/2011
2014-2015	INE/CG223/2014	22/10/2014
2017-2018	INE/CG563/2017	22/11/2017
2020-2021	INE/CG548/2020	28/10/2020
2023-2024	INE/CG391/2023	07/07/2023

- V. Aprobación de la propuesta de la IES 2020-2021.** El dieciocho de noviembre de dos mil veinte, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba la propuesta de la Institución de Educación Superior que realizará el monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias durante las precampañas y campañas federales del Proceso Electoral Federal 2020-2021*, identificado con la clave INE/CG576/2020.
- VI. Informes del monitoreo de noticieros.** El quince de febrero de dos mil veintiuno, la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General el *Informe sobre el monitoreo de noticieros y la difusión de sus resultados durante el periodo de precampañas (periodo acumulado del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021)*. Asimismo, el treinta de junio de dos mil veintiuno, la Secretaría

² Los Acuerdos por medio de los cuales se aprobaron las metodologías de los PEF 2011-2012 y 2014-2015 también contemplaron la aprobación de los catálogos.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Ejecutiva presentó al Consejo General el *Informe sobre el monitoreo de noticieros y la difusión de sus resultados durante el periodo de campañas (Informe final – periodo acumulado del 4 de abril al 2 de junio de 2021)*.

En la tabla 4 se relacionan el número de informes que se presentaron durante los últimos cuatro PEF (2011-2012; 2014-2015; 2017-2018 y 2020-2021).³

Tabla 4. Número de informes publicados durante las precampañas y campañas de los PEF				
	PEF 2011-2012	PEF 2014-2015	PEF 2017-2018	PEF 2020-2021
Precampañas				
Informes semanales	9	6	9	6
Informes acumulados	1	5	8	5
Campañas				
Informes semanales	12	8	14	9
Informes acumulados	10	7	13	8

VII. Consulta sobre los Lineamientos Generales 2023-2024. El veinticuatro de mayo de dos mil veintitrés, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba la consulta a las organizaciones que agrupan a concesionarios de radio y televisión y a las personas profesionales de la comunicación, con motivo de los Lineamientos Generales que se recomiendan a los noticieros respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y las candidaturas independientes en el Proceso Electoral Federal 2023-2024*, identificado con la clave INE/ACRT/14/2023.

VIII. Aprobación de los Lineamientos Generales 2023-2024. El dieciocho de agosto de dos mil veintitrés, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomiendan a los noticieros, respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de las candidaturas independientes del Proceso Electoral Federal 2023-2024, en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 160, numeral 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*, identificado con la clave INE/CG454/2023.

³ El número informes de los PEF 2011-2012 y 2017-2018 fueron para la elección de la Presidencia y en la misma cantidad para senadurías y diputaciones federales.



Reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

- IX. Diagnóstico de factibilidad y propuesta de reforma al RRTME.** El doce de julio de dos mil veintitrés, la Junta General Ejecutiva emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba someter a la consideración del Comité de Radio y Televisión y, en su caso, del Consejo General el “Diagnóstico de factibilidad y propuesta de reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral”,* identificado con la clave INE/JGE128/2023.
- X. Anteproyecto de Acuerdo.** El dieciocho de julio de dos mil veintitrés, el Comité conoció el *Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General [...] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.*
- XI. Reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.** El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el *“Acuerdo [...] mediante el cual se modifica el reglamento de radio y televisión en materia electoral”,* identificado con clave INE/CG445/2023.
- XII. Impugnación de la reforma al RRTME.** Diversos actores interpusieron recursos de apelación ante la Sala Superior del TEPJF a fin de controvertir el acuerdo identificado con la clave INE/CG445/2023. Al respecto, dichos recursos se encuentran en instrucción en la ponencia del magistrado Felipe Alfredo Fuentes Barrera.

Convocatoria para la realización del monitoreo para el PEF 2023-2024

- XIII. Convocatoria monitoreo 2023-2024.** El siete de julio de dos mil veintitrés, en cumplimiento al punto TERCERO del Acuerdo identificado con la clave INE/CG297/2023, así como al punto QUINTO del diverso INE/CG391/2023, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto emitió la Convocatoria dirigida a IES para invitarlas a participar en la realización del monitoreo de programas que difundan noticias para el PEF 2023-2024.
- XIV. Recepción de propuestas de la convocatoria.** El periodo para la recepción de las propuestas por parte de las IES fue del diez al veintiocho de julio de dos mil veintitrés, durante este lapso se recibió respuesta de ocho (8) universidades, pero de éstas únicamente cinco (5) presentaron su propuesta técnico-económica para la realización del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias.
- XV. Solicitud de opinión respecto de la selección de la IES.** El 18 de agosto de dos mil veintitrés, en cumplimiento al punto CUARTO del Acuerdo identificado con la clave INE/CG297/2020, mediante oficio INE/SE/961/2023, la Secretaría Ejecutiva solicitó la opinión del Comité respecto de las propuestas de las IES para realizar el monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones en los programas en



radio y televisión que difundan noticias durante las precampañas y campañas federales del PEF 2023-2024.

Impugnaciones al Acuerdo identificado con la clave INE/CG391/2023

XVI. Impugnaciones al acuerdo identificado con la clave INE/CG391/2023. Entre el trece y diecinueve de julio de dos mil veintitrés, diversos concesionarios de radio y televisión presentaron ante la Sala Superior del TEPJF catorce (14) medios de impugnación en contra del Acuerdo por el que se aprobaron la metodología y el catálogo de programas de radio y televisión que difunden noticias, así como los requerimientos que deberá atender el Instituto Nacional Electoral y la Institución de Educación Superior participante para el monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones durante las precampañas y campañas federales del Proceso Electoral Federal 2023-2024, como se muestra a continuación:

No.	Fecha	Expediente INE	Expediente TEPJF	Actor
1	13/07/2023	INE-ATG/112/2023	SUP-RAP-141/2023	Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT)
2	13/07/2023	INE-ATG/113/2023	SUP-RAP-142/2023	Televimex S.A. de C.V. (XHTV-TDT)
3	13/07/2023	INE-ATG/114/2023	SUP-RAP-143/2023	Televimex S.A. de C.V. (XEW-TDT)
4	18/07/2023	INE-ATG/116/2023	SUP-RAP-131/2023	Stereorey México, S.A.
5	18/07/2023	INE-ATG/117/2023	SUP-RAP-132/2023	Radio 88.8 SR.L. de C.V.
6	18/07/2023	INE-ATG/118/2023	SUP-RAP-133/2023	La B Grande S.A de C.V.
7	18/07/2023	INE-ATG/119/2023	SUP-RAP-134/2023	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A. de C.V.
8	18/07/2023	INE-ATG/120/2023	SUP-RAP-135/2023	Radio Triunfos, S.A. de C.V.
9	18/07/2023	INE-ATG/121/2023	SUP-RAP-136/2023	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.
10	18/07/2023	INE-ATG/122/2023	SUP-RAP-137/2023	Cadena Tres I, S.A. de C.V.
11	18/07/2023	INE-ATG/123/2023	SUP-RAP-138/2023	Gim Televisión Nacional, S.A. de C.V.
12	18/07/2023	INE-ATG/124/2023	SUP-RAP-139/2023	Televisión Digital, S.A. de C.V.
13	19/07/2023	INE-ATG/126/2023	SUP-RAP-145/2023	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.
14	19/07/2023	INE-ATG/127/2023	SUP-RAP-146/2023	Televisora del Valle de México, S.A.P.I. de C.V.



- XVII. Sentencia SUP-RAP-131/2023 y acumulados.** El treinta de agosto de dos mil veintitrés, mediante la sentencia referida, la Sala Superior del TEPJF determinó modificar el Acuerdo identificado con la clave INE/CG391/2023, para efecto de suprimir de su contenido la variable de revisión en la metodología respecto a la valoración positiva o negativa de los programas clasificados como de opinión, debate y análisis, así como de los programas de espectáculo o revista. Lo anterior, al considerar que dicha variable vulnera el derecho de la libertad de expresión, la difusión de opiniones y el desarrollo de la labor periodística, así como los derechos de las audiencias de recibir contenidos y programación que atienden al pluralismo ideológico, político, social, cultural y lingüístico de la nación.

CONSIDERACIONES

Facultades del Instituto

1. Los artículos 41, base V, apartado A de la CPEUM; 2, numeral 1, inciso b); 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE disponen que la organización de las elecciones es una función estatal que se realiza a través del INE, organismo público autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propios, así como de los OPL, cuyas actividades deberán regirse por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad, objetividad, paridad y se realizarán con perspectiva de género.
2. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 41, base III, apartado A, inciso g) de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i); 31, numeral 1 y 160, numeral 1 de la LGIPE y 5 numeral 1 del RRTME, el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Los artículos 41, párrafo tercero de la CPEUM y 30, numeral 1, incisos a), e) y f) de la LGIPE disponen que la renovación de los poderes Legislativo y Ejecutivo se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas. En ese contexto, el Instituto contribuirá en el desarrollo de la vida democrática, garantizando la celebración periódica y pacífica de dichas elecciones, así como ejerciendo las funciones que la CPEUM le otorga en los procesos electorales locales, velando en todo momento por la autenticidad y efectividad del sufragio.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

4. Los artículos 162, numeral 1 de la LGIPE y 5, numeral 2 del RRTME establecen que el Instituto ejercerá sus facultades en materia de radio y televisión a través del Consejo General, la JGE, la DEPPP, el Comité, la Comisión de Quejas y Denuncias y de las Vocalías y Juntas Ejecutivas en los órganos desconcentrados, locales y distritales que tendrán funciones auxiliares.
5. Los artículos 41, base IV, párrafo segundo de la CPEUM y 251, numeral 1 de la LGIPE señalan que las campañas electorales para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones federales, en el año que corresponda, tendrán una duración de noventa (90) días.
6. El artículo 296, numeral 2 del RE indica que tratándose de PEF o procesos locales cuya organización le corresponda realizar, es responsabilidad del Instituto y, en su caso, de los OPL cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral, acorde a las respectivas atribuciones previstas para cada autoridad en la legislación. Para cumplir con lo antes señalado se reconoce lo siguiente:
 1. La información que se obtenga del monitoreo de los programas que difundan noticias en radio y televisión será útil para que la ciudadanía conozca el tratamiento que brindan los noticieros de radio y televisión a la información de precampañas y campañas electorales de las candidaturas a la presidencia de la República, senadurías y diputaciones federales en el PEF 2023-2024.
 2. El monitoreo de las transmisiones de los programas que difundan noticias constituye una herramienta útil para que este Instituto ofrezca a la ciudadanía información transparente sobre el comportamiento de los medios de comunicación en las tendencias informativas y sobre el respeto a su derecho a la información, el cual se hace efectivo mediante información político-electoral objetiva, equilibrada, plural y equitativa.
 3. Para colaborar con estos ejercicios en el ámbito local, el INE proporcionará apoyo a los OPL que lo soliciten en los términos de los convenios de colaboración correspondientes.
7. De conformidad con el artículo 298 numeral 1, inciso a) del RE, el Instituto aprobará con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las precampañas, la metodología aplicable al monitoreo de noticias para precampañas y campañas.
8. El artículo 298 numeral 1, inciso b) del RE, señala que el Instituto aprobará con al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el catálogo de



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

programas de radio y televisión que difundan noticias a los que se aplicará el monitoreo. Dicho catálogo deberá tener un análisis de audiencias como sustento para su elaboración.

9. De acuerdo con el artículo 298 numeral 1, inciso c) del RE, el Instituto podrá contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a IES, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.

Facultades del Comité

10. Conforme a lo dispuesto en los artículos 6, numeral 2, inciso m) del RRTME y 74, numeral 5, inciso n) del Reglamento Interior del Instituto, son atribuciones del Comité proponer al Consejo General la metodología y el catálogo de programas en radio y televisión que difundan noticias para el monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales federales, así como las demás que le confiera la LGIPE, el Consejo General y demás disposiciones aplicables.
11. El Acuerdo [...] por el que, en cumplimiento al artículo 185, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales se ordena la realización del monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas electorales del Proceso Electoral Federal 2023-2024 en los programas de radio y televisión que difundan noticias, identificado con la clave INE/CG297/2023, en su punto de Acuerdo CUARTO, instruye al Comité, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva, a presentar al Consejo General la propuesta de la IES que llevará a cabo el monitoreo para su discusión y, en su caso, aprobación.

Duración de precampaña y campaña federal

12. El artículo 226, numeral 2, incisos a) y c) de la LGIPE señalan que durante los PEF en que se renueven el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las precampañas no podrán durar más de sesenta (60) días. Las precampañas darán inicio al día siguiente que se apruebe el registro interno de precandidaturas y deberán celebrarse dentro de los mismos plazos.



13. Los artículos 41, base IV, párrafo segundo de la CPEUM y 251, numeral 1 de la LGIPE señalan que las campañas electorales para la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, senadurías y diputaciones federales tendrán una duración de noventa (90) días en el año que corresponda.
14. De conformidad con lo establecido en los artículos 237, numeral 1, inciso a); 239, numerales 1 y 5 y 251, numeral 3 de la LGIPE, en el año de la elección en el que se renueven el titular del Poder Ejecutivo Federal y las dos Cámaras del Congreso de la Unión, las candidaturas se registrarán entre el quince (15) y el veintidós (22) de febrero. Las campañas electorales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, la cual deberá celebrarse dentro de los tres (3) días siguientes al vencimiento de los plazos señalados en el artículo 239 de la LGIPE y deberán concluir tres (3) días antes a aquél en que se celebre la Jornada Electoral.

Convocatoria para la realización del monitoreo y evaluación de las propuestas

15. En consideración a lo establecido en el punto TERCERO del Acuerdo identificado con la clave INE/CG297/2023 y en el punto QUINTO del Acuerdo INE/CG391/2023, el siete de julio de dos mil veintitrés, la Secretaría Ejecutiva emitió la convocatoria dirigida a las IES, para invitarlas a participar en la realización del monitoreo de programas que difundan noticias para el PEF 2023-2024.
16. La convocatoria estuvo abierta a todas las IES del país y tuvo amplia difusión. En cumplimiento a lo establecido en el párrafo anterior, la convocatoria se publicó en el portal institucional. Asimismo, mediante oficio con sus anexos, se remitió a las 30 IES nacionales mejores evaluadas en distintos rankings⁴ y que ofrecen la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo o afines. Éstas se muestran en la tabla 5.

⁴ Siguiendo lo establecido en el artículo 27, numeral I, inciso h de POBALINES, se llevó a cabo una investigación sobre las IES mejor evaluadas del país, conforme a los resultados de los rankings de universidades de *Quacquarelli Symonds Latin America University Rankings* y *Scimago Institutions Ratings de 2023 para México*. Véase QS Top Universities, "QS latin America University Rankings 2023", acceso el 14 de junio de 2023, <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2023> y Scimago Institutions Rankings, "University Rankings – Mexico 2023", acceso el 16 de junio de 2023, <https://www.scimagoir.com/rankings.php?sector=Higher+educ.&country=MEX&ranking=Overall&area=all>.



Tabla 5. IES que recibieron la convocatoria por oficio de la Secretaría Ejecutiva	
No.	IES
1	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Ciudad de México)
2	Universidad Nacional Autónoma de México
3	Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco)
4	Universidad de Guadalajara
5	Universidad Iberoamericana
6	Universidad Autónoma de Nuevo León
7	Universidad de las Américas Puebla
8	Universidad Autónoma del Estado de México
9	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
10	Universidad Anáhuac México
11	Universidad Panamericana (Ciudad de México)
12	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
13	Universidad Veracruzana
14	Universidad Autónoma de Baja California
15	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
16	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
17	Universidad Autónoma de Yucatán
18	Universidad Autónoma de Querétaro
19	Universidad Autónoma del Estado de Morelos
20	Universidad del Valle de México
21	Universidad Autónoma de Guadalajara
22	Universidad de Colima
23	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
24	Universidad Autónoma de Chiapas
25	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
26	Universidad Autónoma de Coahuila
27	Universidad Autónoma de Zacatecas
28	Universidad de Sonora
29	Universidad Autónoma de Chihuahua
30	Universidad Autónoma de Tamaulipas

Adicionalmente, se remitió un oficio al Secretario General Ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para solicitar su apoyo para compartir la convocatoria entre las instituciones que forman parte de su asociación y que imparten los programas de licenciatura mencionados anteriormente.

17. Como parte de la estrategia de difusión la Coordinación Nacional de Comunicación Social divulgó la convocatoria en distintos medios impresos con mayor cobertura nacional y local, así como en medios digitales. Asimismo, las Vocalías Ejecutivas Locales difundieron la convocatoria mediante oficios de invitación a las IES de sus entidades, publicaciones en los estrados en las Juntas Locales y Distritales, así como promoción en sus redes sociales.



18. La convocatoria estuvo abierta entre el siete y el veintiocho de julio de dos mil veintitrés, periodo durante el cual se recibió respuesta de ocho IES. En la tabla 6⁵ se muestra el resumen.

Tabla 6. IES que respondieron la convocatoria				
No.	IES	Ámbito	Fecha	Sentido
1	Universidad Autónoma de Guadalajara	Privada	10 de julio	Acusó de recibido
2	Universidad Anáhuac México	Privada	10 de julio	Declinó
3	Universidad Panamericana (Ciudad de México)	Privada	17 de julio	Declinó
4	Universidad Autónoma de Nuevo León	Pública	22 de julio	Envío propuesta
5	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Pública	26 de julio	Envío propuesta
6	Universidad Autónoma del Estado de México	Pública	26 de julio	Envío propuesta
7	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Pública	27 de julio	Envío propuesta
8	Universidad Nacional Autónoma de México	Pública	28 de julio	Envío propuesta

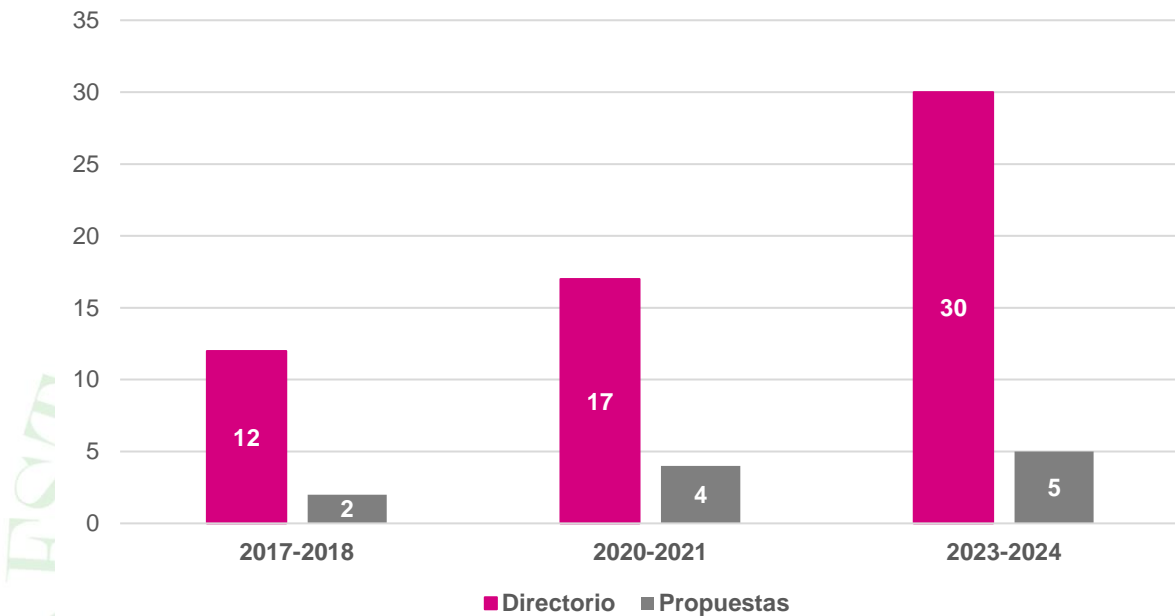
Las cinco IES que enviaron una propuesta para llevar a cabo el monitoreo son universidades públicas. El resto —tres instituciones privadas— que respondieron a los oficios de la convocatoria declinaron la participación o acusaron de recibido, sin enviar respuesta definitiva.

19. Durante este ejercicio se envió la convocatoria al directorio más amplio al que se haya compartido —dos y media veces el tamaño del que se usó para el PEF 2017-2018 y 77% más robusto que el del PEF 2020-2021. También se recibieron más propuestas que en los procesos anteriores, con lo que la oferta de propuestas para llevar a cabo el monitoreo se ha ampliado en 25% en comparación con el PEF pasado y en 150% desde el último proceso con elección presidencial. Esto se puede observar con claridad en el gráfico 1.

⁵ De las IES que respondieron, algunas enviaron respuestas previas a su respuesta final (por ejemplo, acusaron recibo y días después enviaron su propuesta). Por simplicidad, la tabla 2 muestra las últimas respuestas de las IES.



Gráfico 1. Directorio de IES y propuestas recibidas



Criterios de evaluación de las propuestas técnico-económicas de las IES

20. La calificación de las propuestas técnicas y económicas se hizo a partir de un puntaje máximo de 100. De éste, 60 puntos se asignaron a la evaluación técnica y 40 a la evaluación económica. La evaluación técnica se conformó a partir de cuatro conceptos que se muestran en la tabla 7 junto a sus puntajes máximos⁶.

Tabla 7. Desglose de la evaluación técnica

No.	Concepto	Forma de evaluación	Puntaje máximo
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	Se otorgarán 3.4 puntos a la IES que acredite experiencia desarrollando entre 1 y 3 monitoreos de programas en radio y televisión; 6.7 puntos a la que acredite experiencia de entre 4 y 6, y 10 puntos a la que acredite experiencia de 7 o más.	10.0

⁶ La evaluación de las cinco propuestas de las IES se mostrará según el orden en que se recibieron.



Tabla 7. Desglose de la evaluación técnica			
No.	Concepto	Forma de evaluación	Puntaje máximo
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	Se otorgarán 3.4 puntos a la IES que acredite experiencia desarrollando entre 1 y 3 proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación; 6.7 puntos a la que acredite experiencia de entre 4 y 6, y 10 puntos a la que acredite experiencia de 7 o más.	10.0
3	Plan de trabajo	Se asignará el puntaje conforme a los apartados del plan de trabajo que se hayan presentado satisfactoriamente con base en lo indicado en la convocatoria.	20.0
4	Plan de contingencia	Se asignará el puntaje conforme a los apartados del plan de contingencia que se hayan presentado satisfactoriamente con base en lo indicado en la convocatoria.	20.0
TOTAL			60.0

En esta ocasión se otorgó un mayor puntaje a los planes de trabajo y de contingencia. Lo anterior, debido a que el plan de trabajo integra elementos que antes se evaluaban de forma independiente, como el esquema estructural de la organización de recursos humanos. Adicionalmente, el plan de contingencia es de especial importancia a la luz de las circunstancias en las que se desarrolló el último PEF por la pandemia causada por la COVID-19. En este sentido, el plan de contingencia es un elemento fundamental porque establece la identificación de riesgos potenciales y el plan de mitigación de estos para garantizar la continuidad del proyecto que por mandato legal debe cumplir el Instituto. Es importante precisar que en el PEF 2020-2021 el monitoreo noticioso se realizó bajo la modalidad *home office* y durante su ejecución se presentaron incidentes relacionados con el servicio de internet de los monitoristas reclutados para el proyecto.

En la planeación de los distintos insumos que integran el monitoreo se planeó su realización con suficiente tiempo de antelación para que IES que resulte seleccionada cuente con los plazos adecuados para realizar los ajustes necesarios para iniciar el monitoreo y para que la DEPPP efectúe las adecuaciones al SMN. A la luz de la normatividad establecida para el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, el Instituto cuenta con tiempos definidos para la ejecución del proyecto, por lo que la IES que resulte seleccionada por el Consejo General deberá atender los plazos estipulados en la convocatoria. En consecuencia, en la convocatoria no se contempló incluir el rubro sobre disponibilidad para la ejecución del proyecto como en la ocasión anterior.



21. La convocatoria para la realización del monitoreo establece en sus páginas 6, 9 y 10 los elementos que debían atender las IES en la formulación de los planes de trabajo y contingencia. La evaluación se basa integralmente en éstos. El desglose del puntaje máximo para cada uno de ellos se muestra en las tablas 8 y 9.

Tabla 8. Elementos del plan de trabajo		
No.	Concepto	Puntaje máximo
1	Fases o etapas que se visualizan del proyecto para el periodo de precampaña y campaña	2.0
2	Estructura del equipo de trabajo	2.0
3	Criterios de selección de personal	1.0
4	Descripción de perfiles del personal	1.0
5	Plan de capacitación del personal	1.5
6	Plan de habilitación de infraestructura (espacios de trabajo, equipos de cómputo, conectividad, etc.)	1.0
7	Diagrama de tiempo (Gantt) con la evolución de etapas o fases del proyecto	1.0
8	Diagrama de proceso de operación para el periodo de precampaña y campaña	1.5
9	Lista de actividades y responsables	1.0
10	Horarios de operación	0.5
11	Descripción del lugar de trabajo donde se ejecutará el proyecto	0.5
12	Organización de un foro al término de la precampaña	1.0
13	Organización de dos foros al término de la campaña	2.0
14	Informes semanales y acumulados de los resultados del monitoreo	2.0
15	Informes finales de monitoreo; de igualdad de género, no discriminación, violencia política contra las mujeres en razón de género y cobertura de personas candidatas postuladas por acciones afirmativas que se analizaron en el monitoreo; actividades realizadas y de gastos destinados al monitoreo	2.0
TOTAL		20.0

Los requerimientos técnicos que debe atender la IES seleccionada para realizar el monitoreo señalados en el punto 3.4 de la convocatoria se analizaron en la evaluación del plan de trabajo.

Tal y como puede observarse en la tabla 8, los requerimientos que se refieren a la realización del análisis de los programas que difunden noticias durante la precampaña y campaña, conforme al catálogo aprobado por el Consejo General, se encuentran evaluados en los puntos 1, 7 y 8 del plan de trabajo; los operativos que corresponden a la administración de los recursos humanos necesarios para coordinar, supervisar y monitorear, así como la capacitación para realizar el proyecto se evaluaron en los elementos 2, 3, 4, 5, 9 y 10; los tecnológicos que se refieren a la conectividad de los servicios de internet y equipos de cómputo se analizaron en el punto 6. En este mismo punto se verificó lo que corresponde a los espacios físicos



donde se realizará el monitoreo señalados en el punto 11; los entregables e informes en los que se detallan los apartados que deben contener los informes semanales, acumulados y finales de resultados del monitoreo, así como a los acontecimientos políticos que se den durante la ejecución del proyecto fueron evaluados en los puntos 14 y 15. Finalmente, lo relativo al análisis de resultados se valoró en los elementos 12 y 13 y se refiere a la realización de los tres (3) foros de análisis de resultados del monitoreo.

Tabla 9. Elementos del plan de contingencia para cada tipo de riesgo

No.	Concepto	Puntaje máximo (por riesgo potencial)
1	Identificación y clasificación de los riesgos que se puedan tener durante la ejecución del proyecto de monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias.	0.5
2	Evaluación de las características de los riesgos	0.5
3	Estrategias por seguir para gestionar o mitigar los riesgos	0.5
4	Responsables de la aplicación de las estrategias	0.5
5	Tiempos de recuperación	0.5
TOTAL		2.5

22. El plan de contingencia se evaluó con base en ocho riesgos potenciales que podrían afectar la realización del monitoreo, los cuales se pueden observar en la tabla 10. Así, para determinar la debida atención a cada riesgo fue necesario cumplir con los cinco elementos presentados en la tabla 9. En consecuencia, las IES pudieron obtener un total de 2.5 puntos por cada riesgo y un total de 20 puntos en caso de cubrir en su totalidad los cinco elementos de los ocho riesgos señalados.

Tabla 10. Elementos por considerar en el plan de contingencia (riesgos potenciales)

No.	Riesgo potencial	Puntaje máximo
1	Ausencia de Monitoristas	2.5
2	Delito informático, robo o destrucción de información	2.5
3	Falla en servicio eléctrico	2.5
4	Falla en servicio de red	2.5
5	Falla en equipos de cómputo	2.5
6	Desastre natural o daño físico a las instalaciones	2.5
7	Contingencia sanitaria, declaración de pandemia o epidemia	2.5
8	Toma de instalaciones o huelga	2.5
TOTAL		20.0

23. El puntaje mínimo necesario para pasar a la etapa de la evaluación de las propuestas económicas equivale a 48 puntos en la evaluación técnica; es decir, el 80% del puntaje requerido.



24. La evaluación de la oferta económica se llevó a cabo de conformidad con el artículo 79 de las POBALINES del Instituto, el cual señala que para determinar la puntuación o unidades porcentuales que correspondan a la oferta económica, es necesario aplicar la siguiente fórmula:⁷

$$POE = Mpemb \times 40 / Mpi$$

Donde:

POE = Puntuación o unidades porcentuales que corresponden a la oferta económica.

MPemb = Monto de la oferta económica más baja

Mpi = Monto de la i-ésima oferta económica

40 = Valor numérico máximo de la oferta (evaluación económica)

Evaluación técnica de la UANL

25. En su registro de participación y propuesta económica, la UANL señaló tener experiencia con un ejercicio de monitoreo de programas de radio y televisión. Dicha IES llevó a cabo el monitoreo de radio y televisión para el Proceso Electoral Local 2020-2021 para la elección de Gobernatura en Michoacán, financiado por el Instituto Electoral de Michoacán. Con base en lo establecido en la tabla 7, la UANL obtiene 3.4 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión.
26. En el mismo documento, la UANL enlistó experiencia en cinco proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación.⁸ Entre éstos destaca el monitoreo del PEL 2020-2021 de Michoacán, así como el proyecto “Violencia contra las mujeres, estereotipos e igualdad de género en los promocionales de los partidos políticos y coaliciones en el Proceso Electoral Federal 2017-2018”, financiado por el INE. Con base en lo establecido en la tabla 7, la UANL obtiene 6.7 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación.

⁷ Si bien el artículo 1 del Reglamento del INE en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios, señala que los contratos o convenios que celebre el Instituto con universidades e instituciones de educación superior no se encuentran dentro del ámbito de aplicación del Reglamento, es pertinente utilizar esta fórmula para realizar la evaluación económica, ya que dota de transparencia el proceso de selección de la IES que realizará el monitoreo.

⁸ La UANL referenció seis proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación; sin embargo, uno de ellos no se consideró como válido al ser un proyecto de tesis. Se tomó el criterio de no tomar las tesis como experiencia válida en este rubro. Lo anterior, al considerar que son un trabajo específico de la o el estudiante, así como del académico que dirija dicho proyecto, pero no es un trabajo generalizado de la universidad o alguna de sus facultades.



27. El plan de trabajo de la UANL cumplió con los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 19.5 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a que las acciones y fechas contempladas para la capacitación del personal no se concentraron en un plan de capacitación como lo solicitaba la convocatoria.
28. En lo referente a los requerimientos tecnológicos establecidos en la convocatoria, la UANL señala que la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales recibe actualmente un servicio de internet suministrado desde la Dirección General de Informática con una capacidad de 10 Gb⁹ y tiene una velocidad de bajada y de subida de 100 Mbps¹⁰, es decir, 10 veces más de lo requerido en la convocatoria que fue de 10 Mbps. No obstante, lo anterior, la UANL prevé la mejora de las instalaciones para garantizar una velocidad de 2Gb¹¹ a través de la instalación de switches de comunicación de fibra óptica.

Adicionalmente, la UANL indicó que la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales tiene contratado un servicio de internet propio con una velocidad de 100 Mbps suministrada por Telmex, señalando que esta red podría utilizarse como enlace redundante para garantizar la continuidad del servicio en caso de fallas en la red proporcionada desde la Dirección General de Informática de la Universidad. Asimismo, señala que cuenta con 40 puntos de conexión de red para dar servicio a las computadoras que en la actualidad se utilizan.

29. Respecto a los equipos de cómputo la UANL indica que cuenta con 40 equipos con procesador Core i3 1.3 GHZ; 4 GB RAM y 240 GB de almacenamiento a los que se le acondicionará un disco duro de estado sólido¹² para dotar a los equipos de una mayor velocidad de operación, así como pantallas de 21.5 pulgadas para ayudar en la actividad del monitoreo. Asimismo, la UANL señala que adquirirán 20 equipos con procesador Intel Core i5; memoria RAM de 16 GB; y espacio en disco de 240 GB¹³.

Adicionalmente, la UANL señala que cuenta con 9 equipos con procesador i5, 8 GB de memoria RAM y disco duro de 240 GB de almacenamiento; y un equipo con procesador i7, 16 GB de memoria RAM y disco duro de 1 TB de almacenamiento que estarán destinados a las actividades de supervisión del monitoreo noticioso.

⁹ Se refiere al ancho de banda de 10Gbps.

¹⁰ Se refiere a la velocidad de transmisión de información en una conexión de internet.

¹¹ Se refiere a la velocidad de 2Gbps a que se compromete brindar la UANL para el monitoreo.

¹² Los dispositivos de almacenamiento en estado sólido (SSD por sus siglas en inglés: "solid-state drive"), son componentes que disponen de una velocidad de lectura y escritura considerablemente mayor a los discos duros convencionales.

¹³ Conforme a las características de comercialización de algunos equipos de cómputo el espacio disponible para almacenamiento dependerá del sistema de archivos con el que funcione el Sistema Operativo y esta diferencia de capacidades será mínima con relación a los 256 GB de espacio.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

30. El plan de contingencia de la UANL cumplió con los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 19.4 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a la falta de detalles sobre la identificación y atención de algunos riesgos.
31. En consecuencia, el resultado de la evaluación técnica de la propuesta de la UANL se muestra en la tabla 11.

Tabla 11. Evaluación técnica UANL			
No.	Concepto	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	10.0	3.4
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	10.0	6.7
3	Plan de trabajo	20.0	19.5
4	Plan de contingencia	20.0	19.4
TOTAL		60.0	49.0

32. Tomando en cuenta que el puntaje mínimo para pasar la evaluación técnica es de 48 puntos se concluye que el proyecto de la UANL ha superado dicha etapa y es apta para la evaluación de la propuesta económica.

Evaluación técnica de la BUAP

33. En su registro de participación y propuesta económica, la BUAP señala diversos proyectos, pero ninguno implica haber desarrollado un monitoreo de programas de radio y televisión. Con base en lo establecido en la tabla 7, la BUAP obtiene 0.0 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión.
34. En el mismo documento, la BUAP enlistó experiencia en tres proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación.¹⁴ Entre éstos destaca el proyecto “Violencia de género hacia las mujeres en los medios: estudio de las campañas electorales, 2018 en México”, así como el de “Inequidad mediática de género en las elecciones de 2018 en México. Pocas mujeres cubriendo campañas”. A partir de lo establecido en la tabla 7, la BUAP obtiene 3.4 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación.
35. El plan de trabajo de la BUAP cumplió con la mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 15.9 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a la falta de información sobre el plan de capacitación de personal habilitación de infraestructura.

¹⁴ La BUAP señaló ocho proyectos en este apartado; sin embargo, cinco de ellos no se consideraron como válidos al ser tesis o trabajos que, si bien estaban relacionados con temas de género, no lo estaban con el monitoreo de radio o televisión.



36. El plan de contingencia de la BUAP cumplió con la mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 14.0 puntos. No se consiguió el puntaje total, principalmente, por la falta de identificación de dos riesgos, así como de los pasos para enfrentarlos: contingencia sanitaria, declaración de epidemia o pandemia y toma de instalaciones o huelga.
37. En consecuencia, el resultado de la evaluación técnica de la BUAP es el que se muestra en la tabla 12.

No.	Concepto	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	10.0	0.0
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	10.0	3.4
3	Plan de trabajo	20.0	15.9
4	Plan de contingencia	20.0	14.0
TOTAL		60.0	33.3

38. Tomando en cuenta que el puntaje mínimo para aprobar la evaluación técnica es de 48 puntos, se concluye que el proyecto de la BUAP no superó dicha etapa, por lo que dicha IES se considera no apta para la evaluación de propuesta económica.

Evaluación técnica de la UAEM

39. En su registro de participación y propuesta la UAEM señala diversos proyectos, pero ninguno implica haber desarrollado un monitoreo de programas de radio y televisión. Con base en lo establecido en la tabla 7, la UAEM obtiene 0.0 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión.
40. En el mismo documento, la UAEM no acreditó experiencia en proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación.¹⁵ Por esto, a partir de lo establecido en la tabla 7, la UAEM obtiene 0.0 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación.
41. El plan de trabajo de la UAEM cumplió con la mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 13.3 puntos. No consiguió el puntaje total, principalmente, por la falta de información sobre la organización de los foros al término de la precampaña y campaña o la falta de la presentación de un diagrama de tiempo (Gantt) con la evolución de las fases del proyecto.

¹⁵ La UAEM señaló 16 proyectos en este apartado; sin embargo, ninguno de ellos se consideró debido a que, si bien estaban relacionados con temas de género, no lo estaban con el monitoreo de radio o televisión.



42. El plan de contingencia de la UAEM cumplió parcialmente con los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 9.0 puntos. No se consiguió el puntaje total, principalmente, por la falta de identificación de dos riesgos, así como de los pasos para enfrentarlos: contingencia sanitaria, declaración de epidemia o pandemia y delito informático, robo o destrucción de información. Además, en ninguno de los riesgos identificados se evaluaron las características de éstos, ni se establecieron responsables para su mitigación.
43. En consecuencia, el resultado de la evaluación técnica de la UAEM se muestra en la tabla 13.

Tabla 13. Evaluación técnica UAEM			
No.	Concepto	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	10.0	0.0
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	10.0	0.0
3	Plan de trabajo	20.0	13.3
4	Plan de contingencia	20.0	9.0
TOTAL		60.0	22.3

44. Tomando en cuenta que el puntaje mínimo para aprobar la evaluación técnica es de 48 puntos, se concluye que el proyecto de la UAEM no ha superado dicha etapa, por lo que dicha IES no es apta para la evaluación de la propuesta económica.

Evaluación técnica de la UAT

45. En su registro de participación y propuesta la UAT señala diversos proyectos, pero ninguno implica haber desarrollado un monitoreo de programas de radio y televisión. Con base en lo establecido en la tabla 7, la UAT obtiene 0.0 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión.
46. En el mismo documento, la UAT no acreditó experiencia en proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación.¹⁶ Por esto, a partir de lo establecido en la tabla 7, la UAT obtiene 0.0 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación.

¹⁶ La UAT señaló cuatro proyectos en este apartado; sin embargo, ninguno de ellos se explicó a profundidad y con base en lo señalado en el documento referido, no se puede deducir que alguno de ellos esté relacionado con el monitoreo de temas de género y no discriminación.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

47. El plan de trabajo de la UAT cumplió con la gran mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 18.0 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a la falta de información acerca de las propuestas de informes semanales, acumulados y finales.
48. El plan de contingencia de la UAT cumplió con la mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 15.0 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a la falta de identificación de dos riesgos, así como de los pasos para enfrentarlos: contingencia sanitaria, declaración de epidemia o pandemia y ausencia de monitoristas.
49. En consecuencia, el resultado de la evaluación técnica de la UAT se muestra en la tabla 14.

Tabla 14. Evaluación técnica UAT			
No.	Concepto	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	10.0	0.0
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	10.0	0.0
3	Plan de trabajo	20.0	18.0
4	Plan de contingencia	20.0	15.0
TOTAL		60.0	33.0

50. Tomando en cuenta que el puntaje mínimo para pasar la evaluación técnica es de 48 puntos se concluye que el proyecto de la UAT no ha superado dicha etapa, por lo que esta IES no es apta para la evaluación de propuesta económica.

Evaluación técnica de la UNAM

51. En su registro de participación y propuesta, la UNAM señala haber desarrollado ocho ejercicios de monitoreo de programas de radio y televisión. Entre éstos, destacan los monitoreos de los últimos tres PEF (2014-2015, 2017-2018 y 2020-2021). Con base en lo establecido en la tabla 7, la UNAM obtiene 10.0 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión.
52. En el mismo documento, la UNAM enlistó experiencia en cuatro proyectos relacionados con el monitoreo de temas de género y no discriminación. Entre éstos destacan los monitoreos del PEF 2017-2018, PEF 2020-2021 y PEL 2021-2022 de Oaxaca. A partir de lo establecido en la tabla 7, la UNAM obtiene 6.7 puntos por concepto de experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación.



53. El plan de trabajo de la UNAM cumplió con la mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 15.4 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a la falta de elementos en el plan de trabajo, tales como: la organización de los foros al término de la precampaña y campaña, así como criterios para la selección de parte del personal.
54. En lo referente al servicio de internet del apartado de requerimientos tecnológicos, la UNAM no advierte que actualmente cuente con un servicio de internet instalado. Sin embargo, en el Anexo 4 de la convocatoria señala que se contratará un enlace de internet dedicado con una empresa proveedora de internet con un mínimo de 100 Mbps. Adicionalmente, en el plan de trabajo la UNAM señala que adquirirá, por un año, un enlace dedicado de internet de al menos 100 Mbps como red secundaria para garantizar la conectividad del Centro de Educación Continua en la que se realizaría el monitoreo, en caso de fallas en el servicio instalado.
55. En lo correspondiente a los equipos de cómputo del apartado de requerimientos técnicos, la UNAM indica en el plan de trabajo que adquirirá 25 equipos para la etapa de precampaña y 80 para campaña con procesador i5; 4 Gb RAM y 1 TB de almacenamiento; sin embargo, en el Anexo 4, la UNAM refiere que las características para la adquisición de los 80 equipos para campaña serán con procesador Intel Core i5, 1.6 GHz; memoria RAM: 16 GB; espacio en disco: 256 GB y sistema operativo: Windows 10, y que cuenta con 40 equipos con las mismas características.
56. El plan de contingencia de la UNAM cumplió con la mayoría de los elementos establecidos en la convocatoria, por lo que obtuvo 16.0 puntos. No se consiguió el puntaje total debido a que en su propuesta no se define un estimado de tiempo para la mitigación de ninguno de los riesgos potenciales identificados.
57. Por lo anterior, el resultado de la evaluación técnica de la UNAM es el que se muestra en la tabla 15.

Tabla 15. Evaluación técnica UNAM			
No.	Concepto	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	10.0	10.0
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	10.0	6.7
3	Plan de trabajo	20.0	15.4
4	Plan de contingencia	20.0	16.0
TOTAL		60.0	48.1



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

58. Tomando en cuenta que el puntaje mínimo para pasar la evaluación técnica es de 48 puntos se concluye que el proyecto de la UNAM ha superado dicha etapa, por lo que es apta para la evaluación de la propuesta económica.

Resultados de la evaluación técnica

59. En la tabla 16 se muestran los resultados obtenidos por el proyecto de cada una de las cinco IES participantes, tomando en cuenta los cuatro elementos principales de la evaluación técnica:

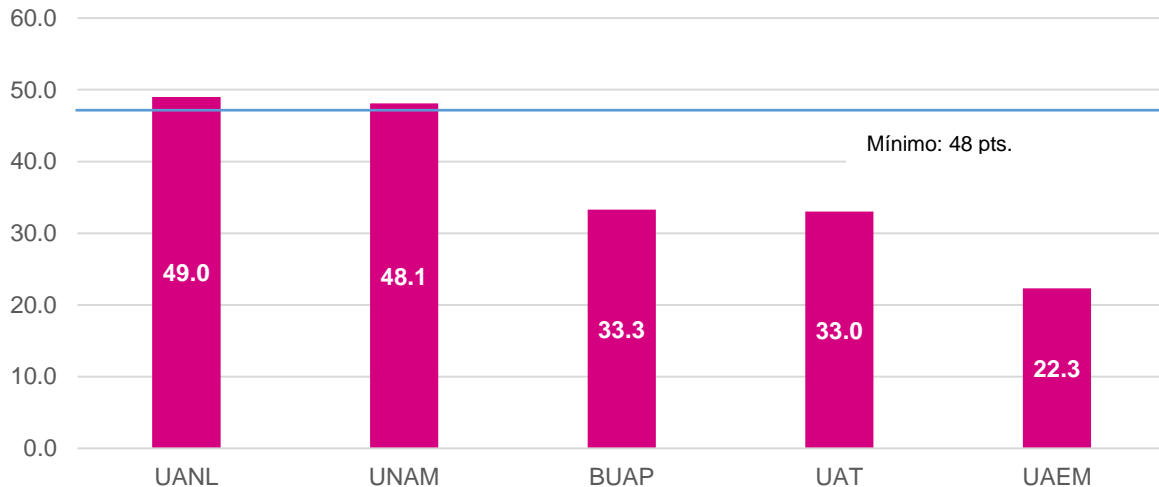
1. Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión;
2. Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación;
3. Plan de trabajo; y
4. Plan de contingencia.

Tabla 16. Resumen de resultados de la evaluación técnica							
No.	Concepto	Puntaje máximo	Puntaje obtenido				
			UANL	BUAP	UAEM	UAT	UNAM
1	Experiencia en monitoreo de programas de radio y televisión	10.0	3.4	0.0	0.0	0.0	10.0
2	Experiencia en monitoreo de temas de género y no discriminación	10.0	6.7	3.4	0.0	0.0	6.7
3	Plan de trabajo	20.0	19.5	15.9	13.3	18.0	15.4
4	Plan de contingencia	20.0	19.4	14.0	9.0	15.0	16.0
	TOTAL	60.0	49.0	33.3	22.3	33.0	48.1
			Apta	No apta	No apta	No apta	Apta

60. En el gráfico 2 se muestra de forma visual cómo se distribuyeron las calificaciones de la evaluación técnica de los cinco proyectos evaluados. La línea azul marca el puntaje mínimo —48.0 puntos— para poder pasar a la evaluación económica.



Gráfico 2. Resultados de la evaluación técnica



61. Los equipos de cómputo serán el medio para que mediante un navegador web se acceda al SMN en el que aplicará la metodología y se consultarán los testigos de grabación que estarán alojados en un servicio de almacenamiento tipo nube, por lo que no existe necesidad de instalar software o almacenar grabaciones de manera local. Asimismo, el procesamiento de los datos del SMN se efectuará en servidores del Instituto.

Si bien las características de los equipos de cómputo de la UANL son inferiores a las establecidas en lo que se refiere a la memoria RAM, el área técnica de la DEPPP señala que los requisitos mínimos para utilizar el navegador web es contar con equipos que al menos tengan un procesador Pentium 4 cuyas capacidades de procesamiento son menores a un Core i3. Por lo anterior, se considera que los equipos disponibles de la UANL soportan la interacción con el SMN.

En la convocatoria se indicaron las características de los equipos requeridos basados en las especificaciones de los que cuenta el personal del Instituto. Sin embargo, los requerimientos tecnológicos son uno de los puntos a evaluar en el plan de trabajo y en el periodo de pruebas que se realiza de manera conjunta con la IES seleccionada, se evalúan todos los aspectos técnicos para garantizar el monitoreo, por lo que, es importante precisar que en todos los ejercicios anteriores se han hecho los ajustes necesarios para que se lleve a cabo el monitoreo en los términos establecidos en la convocatoria, así como en la Ley.



Visitas a las IES que aprobaron la evaluación técnica

62. Derivado de la calificación de las propuestas técnicas de las cinco IES participantes, personal del Instituto realizó visitas presenciales a las instalaciones de las dos IES que aprobaron la evaluación técnica. Lo anterior, con el objetivo de corroborar el estado de las instalaciones señaladas en los proyectos de cada una.

El miércoles veintitrés de agosto de dos mil veintitrés, personal del Instituto llevó a cabo una visita a la instalación del Centro de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales propuesto por la UNAM para el desarrollo del monitoreo, ubicado en la calle Manuel López Cotilla 1548, en la colonia del Valle, alcaldía Benito Juárez, en la Ciudad de México. En el repositorio [UNAM](#) se encuentra respaldado el archivo fotográfico de las instalaciones.

De la visita realizada se confirma que las instalaciones que se proponen para realizar el monitoreo corresponden a las señaladas en la propuesta remitida y cuentan con lo siguiente:

Tabla 17. Verificación de instalaciones UNAM

No.	Concepto	Reporte de la visita
1	Aula magna con capacidad para 10 monitoristas en precampaña y para 18 en campaña;	Se confirmó la instalación, ya se encuentran instalados los nodos para la conexión a internet
2	Salón 1, de 10.9 x 4.45 metros y capacidad para 11 monitoristas en precampaña y 30 en campaña	Se confirmó la instalación, ya se encuentran instalados los nodos para la conexión a internet
3	Salón 2, sin medidas establecidas en la propuesta y con capacidad para 4 subcoordinadores en precampaña y para 12 monitoristas en campaña	Se confirmó la instalación, ya se encuentran instalados los nodos para la conexión a internet
4	Salón 3, de 4.4 x 5.8 metros y con capacidad para 6 monitoristas en campaña.	Se confirmó la instalación, ya se encuentran instalados los nodos para la conexión a internet
5	Salón 4, de 4.4 x 5.8 metros y con capacidad para 6 monitoristas en campaña	Se confirmó la instalación, ya se encuentran instalados los nodos para la conexión a internet
6	Salón 5, con capacidad de 4.4 x 5.65 metros y con capacidad para 12 subcoordinadores en campaña	Se confirmó la instalación, ya se encuentran instalados los nodos para la conexión a internet
7	Oficina de coordinación del proyecto, sin medidas establecidas en la propuesta	Se confirmó la instalación
8	Planta alta del edificio con azotea, SITE y extractor de aire	Se confirmó la instalación del SITE, y el equipamiento. Cuentan con una planta de emergencia a gas.
9	Equipo de cómputo	Se confirmó que adquirirán 25 equipos para la etapa de precampaña y 80 para campaña.



10	Servicios de internet	Comentaron que actualmente cuentan con 20 equipos para iniciar el proyecto (no mencionaron características) Se confirmó que contratarán un enlace de internet dedicado con un mínimo de 100 Mbps y otro de las mismas características como red secundaria en caso de fallas.
----	-----------------------	---

El sábado veintiséis de agosto de dos mil veintitrés, personal del Instituto llevó a cabo la visita a las instalaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicadas en la avenida Ingeniero Gregorio Farías Longoria s/n, colonia Residencial Las Torres en Monterrey, Nuevo León, propuesta por la UANL para el desarrollo del monitoreo. En el repositorio [UANL](#) se encuentra respaldado el archivo fotográfico de las instalaciones.

De la visita realizada se confirma que las instalaciones que se proponen para realizar el monitoreo corresponden a las señaladas en la propuesta remitida y cuentan con lo siguiente:

Tabla 18. Verificación de instalaciones UANL		
No.	Concepto	Reporte de la visita
1	Sala de cómputo y de trabajo para becarios (62 m2) del del edificio de Postgrado e Investigación	Se confirmó la instalación. Estos espacios habilitarán como áreas de trabajo para el equipo de monitoristas durante la precampaña y la campaña electoral. Se adquirirán 50 escritorios y 50 sillas
Oficinas:		
2	- Coordinación General - Coordinación de Análisis - Comité de Diversidad y Género	Se confirma instalación
3	SITE para los 2 switches de datos	Se confirmó la instalación. Se adquirirá 2 switch de datos y 1 de fibra óptica
4	Salón de actividades de la biblioteca para supervisores (53 m2)	Se confirmó la instalación ubicada en el edificio de Postgrado e Investigación
5	Salón de actos con capacidad 300 asistentes para la capacitación y la realización de foros	Se confirmó la instalación ubicada en el edificio de Postgrado e Investigación
6	Oficina del Laboratorio de Comunicación Política (LACOP) (20 m2) para el líder del proyecto, gestión técnica y administrativa. Cuenta con PC, servidor de grabación de video, servidor de almacenamiento y planta de energía UPS para dicho servidor	Se confirmó la instalación y equipamiento tecnológico
7	Sala de trabajo de LACOP (30 m2) para extensión de actividades del equipo de supervisión. Cuenta con 9 puestos de trabajo con computadora	Se confirmó la instalación y equipamiento tecnológico



Tabla 18. Verificación de instalaciones UANL		
No.	Concepto	Reporte de la visita
8	Equipos de cómputo (40 con que ya cuentan)	Se confirmó el equipamiento tecnológico de 40 equipos de cómputo. Se adquirirán 20 equipos de cómputo, a los que se adecuarán pantallas de 21.5 pulgadas, discos duros de estado sólido y audífonos
9	Servicio de internet	Se confirmó que el servicio de internet actual es de 10 GB con una velocidad de bajada de 100 Mbps. Realizarán adecuaciones para garantizar una mayor velocidad a través de la instalación de switches de fibra óptica que adquirirán. Cuentan con un servicio de internet propio con una velocidad de 100 Mbps suministrada por Telmex que usarían como enlace redundante en caso de fallas

En la visita realizada la UANL señaló que robustecerán los 40 equipos con los que cuentan actualmente en lo que respecta a la capacidad de almacenamiento con la adquisición de discos duros de estado sólido, lo que contribuirá a tener una mejor velocidad de operación.

Asimismo, la UANL señala que adquirirán 20 equipos con procesador Intel Core i5; memoria RAM de 16 GB; y espacio en disco de 240 GB¹⁷, características correspondientes a las requeridas, a excepción del almacenamiento que en términos reales de disposición de espacio son similares a los de 256 GB, ya que en éstos se resta el espacio que ocupa el sistema operativo.

Adicionalmente, la UANL señala que cuenta con 9 equipos con procesador i5, 8 GB de memoria RAM y disco duro de 240 GB de almacenamiento; y un equipo con procesador i7, 16 GB de memoria RAM y disco de 1 TB de almacenamiento que estarán destinado a las actividades de supervisión del monitoreo noticioso.

En lo referente al servicio de internet, se verificó que la velocidad del servicio con que ya cuenta la UANL es de 100 Mbps (10 veces mayor a lo requerido en la convocatoria), tanto de bajada (descarga) como de subida, tal como se puede apreciar en las imágenes siguientes:

¹⁷ Conforme a las características de comercialización de algunos equipos de cómputo el espacio disponible para almacenamiento dependerá del sistema de archivos con el que funcione el Sistema Operativo y esta diferencia de capacidades será mínima con relación a los 256 GB de espacio.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INE/ACRT/26/2023



La Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL tiene contratado un servicio de internet adicional al referido en el párrafo anterior, con una velocidad de 100 Mbps suministrada por Telmex, señalando que esta red podría utilizarse como enlace redundante para garantizar la continuidad del servicio en caso de fallas en la red proporcionada desde la Dirección General de Informática de la Universidad.

Se verificó el centro de datos donde señala que se instalarán dos switches de datos que tendrían que comprar, mediante los cuales se hará una distribución de señal de la red a las computadoras de los monitoristas para contar con una mayor velocidad, además de la instalación de uno de los UPS (Uninterruptable Power Supply por sus siglas en inglés) previstos en el proyecto.

En conclusión, de las visitas realizadas a la UNAM y a la UANL se concluye que ambas cuentan con la infraestructura física para el desarrollo del monitoreo.



Evaluación económica

63. De las cinco propuestas recibidas, tres no superaron la evaluación técnica; esto es, BUAP, UAEM y UAT, por lo que éstas no son aptas para ser evaluadas económicamente. Los dos proyectos aptos para la evaluación económica son las de la UANL y la UNAM, cuyas propuestas económicas se muestran en la tabla 19.

Tabla 19. Propuestas económicas de las IES aptas		
Descripción	UANL	UNAM
Costo subtotal del servicio	\$21,970,000.00	\$25,859,700.00
IVA	\$3,515,200.00	\$4,925,657.14
Costo total del servicio	\$25,485,200.00	\$30,785,357.14

64. Conforme a la documentación remitida por la UANL, el costo total del servicio para su propuesta es de **\$25,485,200.00** —veinticinco millones, cuatrocientos ochenta y cinco mil, doscientos pesos 00/100 M.N., dividido en un esquema de tres pagos, el primero del 50% y se requeriría a la firma del convenio y a más tardar el 31 de diciembre de 2023, el segundo del 30% a más tardar el 1º de marzo de 2024 y el tercero del 20%, una vez finiquitado el proyecto y a más tardar el 30 de junio de 2024.

65. La propuesta económica de la UNAM señala un costo total del servicio de **\$30,785,357.14** —treinta millones, setecientos ochenta y cinco mil, trescientos cincuenta y siete pesos 14/100 M.N.,¹⁸ dividido en un esquema de tres pagos, el primero del 50% y se requeriría posterior a la firma del convenio y previo al 01 de diciembre de 2023, el segundo del 30% a más tardar el 8 de abril de 2024 y el tercero del 20% a más tardar el 31 de julio de 2024.

66. Considerando lo anterior, la tabla 20 muestra la evaluación económica de las dos propuestas, de conformidad con los criterios establecidos en el artículo 79 de los POBALINES.¹⁹

¹⁸ En el resumen de costos de su propuesta económica, la UNAM señala que el costo subtotal del servicio es de \$25,859,700.00 (veinticinco millones, ochocientos cincuenta y nueve mil, setecientos pesos 00/100 M.N.), así como un I.V.A. de \$4,925,657.14 (cuatro millones novecientos veinticinco mil, seiscientos cincuenta y siete pesos 14/100 M.N.) No obstante, de un cálculo del 16% del costo subtotal del servicio de monitoreo se deduce que el I.V.A. debería ser de \$4,137,552.00 (cuatro millones, ciento treinta y siete mil, quinientos cincuenta y dos pesos 00/100 M.N.). Sin embargo, para tener claridad sobre el costo, se decidió respetar la cantidad señalada por la UNAM, tal como se muestra en la tabla 16.

¹⁹ Según el artículo 79 de POBALINES, la evaluación de la oferta económica debe hacerse excluyendo del precio ofertado el Impuesto al Valor Agregado (IVA).



Tabla 20. Evaluación económica		
Concepto	UANL	UNAM
Mpemb=Monto de la oferta económica más baja	\$21,970,000.00	
Valor numérico máximo de la oferta económica	40.0	
Mpi=Monto de la i-ésima oferta económica	\$21,970,000.00	\$25,859,700.00
POE (Puntuación que corresponde a la oferta económica) = Mpemb x 40/Mpi	40.0	34.0

67. Derivado de la evaluación económica que se señala en la tabla 20 se concluye que la propuesta UANL es la económicamente más baja, por lo que obtiene 40 puntos correspondiente al puntaje máximo. La oferta de la UNAM obtiene 34.0 puntos derivado de la aplicación de la fórmula establecida por el artículo 79 de los POBALINES.

Resultados finales de la evaluación técnico-económica

68. Después de la revisión y análisis de las propuestas para realizar el monitoreo de programas que difundan noticias durante las precampañas y campañas electorales del PEF 2023-2024, se concluye que atendieron la convocatoria cinco IES (UANL, BUAP, UAEM, UAT y UNAM). De éstas, sólo la UANL y la UNAM superaron la evaluación técnica (con 49.0 y 48.1 puntos, respectivamente, de un máximo de 60).

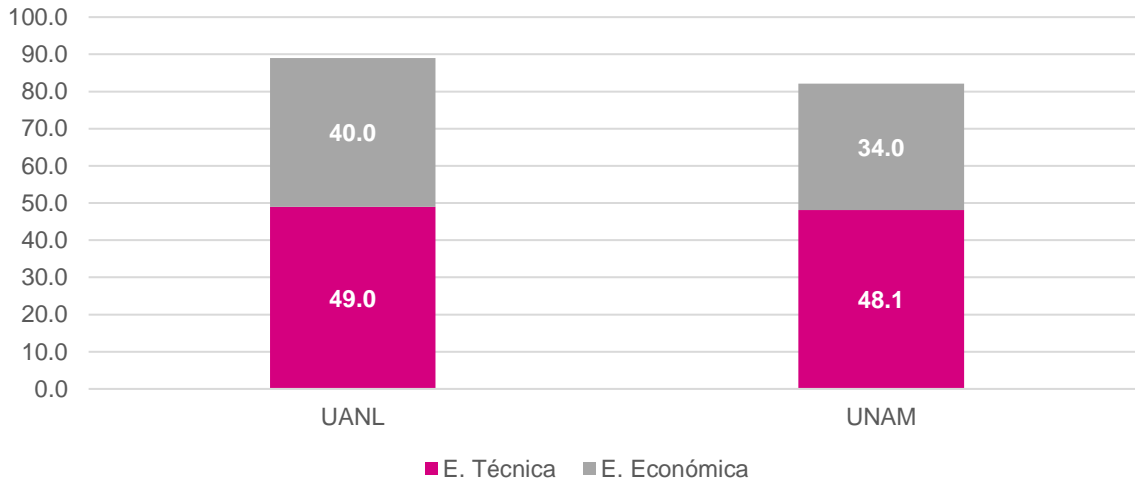
Al pasar a la evaluación económica, la UANL obtuvo 40.0 puntos por su propuesta y la UNAM 34.0 puntos. Los puntajes totales de las evaluaciones técnica y económica se pueden observar en la tabla 21.

Tabla 21. Resultados de la evaluación de las propuestas		
Propuesta	UANL	UNAM
Técnica	49.0	48.1
Económica	40.0	34.0
Puntaje total obtenido	89.0	82.1



69. En el gráfico 3 se puede observar cómo se distribuyeron las calificaciones técnicas y económicas de las dos IES evaluadas tanto técnica como económicamente.

Gráfico 3. Resultados de la evaluación técnico-económica



70. Con base en los resultados de la evaluación técnico-económica, este Comité concluye que la propuesta de la UANL es la mejor calificada para implementar el monitoreo de programas que difundan noticias sobre las precampañas y campañas electorales del PEF 2023-2024.

71. Conforme al punto CUARTO del Acuerdo identificado con la clave INE/CG297/2023, el Consejo General instruyó a la Secretaría Ejecutiva para que, en coordinación con el Comité, presente al Consejo General para su discusión y, en su caso, aprobación, la propuesta de la IES que realizará el monitoreo.

Fundamentos para la emisión del Acuerdo

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Artículos 41, párrafo tercero y bases III, apartado A, inciso g); IV, párrafo segundo, y V, apartado A.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

Artículos 2, numeral 1, inciso b); 29; 30, numerales 1, incisos a), e), f) e i), y 2; 31, numeral 1; 35; 44, numeral 1, incisos k), n), aa) y jj); 160, numeral 1; 162, numeral 1; 185, numeral 1; 226, numeral 2, incisos a) y c); 237, numeral 1, inciso a); 239, numerales 1 y 5; 251, numerales 1 y 3.



<i>Reglamento de Elecciones</i>
Artículos 296, numeral 2; 298, numeral 1 incisos a), b) y c).
<i>Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral</i>
Artículo 74, numeral 5, inciso n).
<i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i>
Artículos 5, numeral 1 y 2, y 6, numeral 2, inciso m).

ACUERDO

PRIMERO. Se aprueba la opinión respecto la Institución de Educación Superior que realizará el monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones sobre las precampañas y campañas federales del Proceso Electoral Federal 2023-2024 en los programas en radio y televisión que difundan noticias para que sea la Universidad Autónoma de Nuevo León la encargada de coordinar y ejecutar el proyecto.

Opinión del Comité de Radio y Televisión:

1. Este Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, después de conocer la documentación presentada por la Secretaría Ejecutiva respecto de las Instituciones de Educación Superior que se postularon para realizar el monitoreo, considera que la Universidad Autónoma de Nuevo León es la instancia idónea para llevar a cabo esta importante actividad. Esto debido a que cumplió con los elementos que se establecieron en la convocatoria y cuenta con la experiencia del monitoreo realizado en el Proceso Electoral Local 2020-2021 para la elección de Gubernatura en el estado de Michoacán.
2. La Universidad Autónoma de Nuevo León presentó un plan de trabajo donde se detallan, entre otros elementos, las fases contempladas para el proyecto, los criterios de selección del personal, las actividades para llevar a cabo su capacitación, la lista de actividades y sus responsables, el plan de habilitación de su infraestructura, las propuestas de los foros de discusión al término de la precampaña y la campaña, así como las propuestas de informes semanales, acumulados y finales del proyecto.
3. La Universidad Autónoma de Nuevo León presentó un plan de contingencia en el que se señalan las acciones a seguir para garantizar la continuidad del monitoreo frente a distintos riesgos que pudieran presentarse durante la ejecución el proyecto.
4. La Universidad Autónoma de Nuevo León cuenta con la experiencia probada, así como con recursos humanos —incluyendo personal especializado en temas de género—, técnicos y materiales que, en su conjunto, son méritos suficientes para



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

desarrollar las actividades que involucra el monitoreo de noticiarios conforme a la metodología, catálogo de noticiarios y requerimientos técnicos aprobados por el Consejo General.

5. La propuesta económica presentada por la Universidad Autónoma de Nuevo León se encuentra dentro del presupuesto proyectado por el Instituto para realizar dicho proyecto.

SEGUNDO. Remítase la opinión que por esta vía se aprueba a la Secretaría Ejecutiva del Instituto, para los efectos procedentes.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el cuatro de septiembre de dos mil veintitrés, por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, y de los Consejeros y las Consejeras Electorales integrantes del mismo, Maestro Arturo Castillo Loza; Doctor Uuc-kib Espadas Ancona; Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, y Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez; con el apoyo de las Representaciones de los partidos políticos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano, y Morena; y sin consenso de la Representación del Partido del Trabajo, todas y todos ellos presentes en la sesión.

**EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**MTRO. JOSÉ MARTÍN FERNANDO FAZ MORA
CONSEJERO ELECTORAL**

**DRA. IULISCA ZIRCEY BAUTISTA ARREOLA
Encargada del despacho de la Dirección Ejecutiva
de Prerrogativas y Partidos Políticos**

