

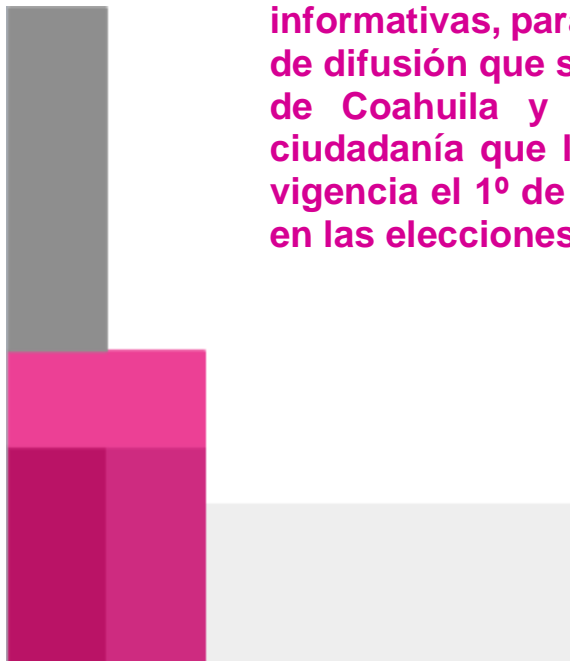
Comisión del Registro Federal de Electores

Establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023 podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad.

Compromiso 01/2023

Compromiso 05/2023

NOTA INFORMATIVA



Comisión del Registro Federal de Electores

Compromiso 01/2023:

Elaborar una nota informativa, con corte al último día de cada mes, para reportar las acciones y resultados de las campañas de difusión que informen sobre la efectividad del monitoreo de las campañas de difusión y comunicación a la ciudadanía, en cada una de las entidades referidas, para lo cual se proponen las siguientes entregas:

Entidad federativa	Entregas
Coahuila	Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio (4 jun)
Estado de México	Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio (4 jun)

Información solicitada:

Establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023 podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad.

Compromiso 05/2023: *En relación con el compromiso 01/2023, informar sobre las actividades para reforzar y dar continuidad a las campañas de difusión en las elecciones locales de Coahuila y Estado de México del 4 de junio de 2023.*

Respuesta:

Consideraciones

Con referencia al Compromiso **01/2023** de la Comisión del Registro Federal de Electores, asumido durante la sesión ordinaria 01SE-CRFE, del 18 de enero de 2023, en el que se solicitó establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementaron en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023, podrían utilizarse para votar en las elecciones de su entidad, se presenta la sexta y última Nota Informativa.

Es importante recordar que los datos se presentan de forma acumulada para que se conozcan, de manera global, las actividades realizadas; en este caso, se exponen los datos finales de las actividades, con corte al 4 de junio de 2023.

Por otra parte, en relación con el compromiso **05/2023**, adoptado en la segunda sesión extraordinaria 02SE-CRFE, del 22 de marzo de 2023, en la presente nota se indican las acciones que se llevaron a cabo para reforzar y dar continuidad a las campañas de difusión en esas elecciones locales, cuyo avance y atención se reportó en las notas informativas vinculadas con la atención del compromiso **01/2023**.

Coahuila: información del 1 de septiembre de 2022 al 4 de junio de 2023.

Los spots de radio y televisión, pertenecientes a la Campaña de Difusión Institucional, planificada y producida por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, transmitidos en Coahuila, fueron los siguientes:

1. Registro LNERE.
2. Credencialización desde el extranjero.
3. Seguridad y validez de la INE en el extranjero.
4. Fecha límite, inscripción en el Padrón.

5. Trámites registrales.
6. Fecha límite entrega de Credenciales.
7. Renovación de la Credencial para Votar.
8. Violencia política hacia las mujeres en razón de género, FISEL-INE.
9. Revisión de la Lista Nominal de Electores.
10. Innovación INE.
11. Aplicación del Artículo 155 LGIPE.
12. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.
13. Fecha límite para entrega de la Credencial para Votar reimpresa.
14. El valor de mi INE.
15. INE incluyente.
16. Atención a grupos vulnerables en los MAC.

En cuanto a la instrumentación de los diferentes medios y productos, para el periodo del 1 de septiembre de 2022 al 4 de junio de 2023, se tuvieron los siguientes:

Medio	Producto	Coahuila
Radio	Spots (tiempos de Estado)	95,490
	Entrevistas	159
	Notas / boletines de prensa	4
Televisión	Spots (tiempos de Estado)	52,207
	Entrevistas	135
	Comentarios de comunicadores	1
	Notas / boletines de prensa	3
Prensa escrita	Ruedas de prensa	2
	Entrevistas	68
	Notas / boletines de prensa	5
Impresos	Carteles	1,299
	Volantes / mini volantes	148,692
	Cintillos en recibos de pago	134,902
	Carta de notificación (entrega CPV)	2,852
Perifoneo	Horas	713
Productos exteriores	Lonas informativas	91
	Otros	13
Páginas web	Inserciones	29
Redes sociales	Posteo	690,507

Con referencia al posteo de redes sociales, en el dato se incluyen 678,235 productos que instrumentó el Instituto Electoral de Coahuila.

Estado de México: información del 1 de septiembre de 2022 al 4 de junio de 2023.

En cuanto al Estado de México, los spots de radio y televisión, pertenecientes a la Campaña de Difusión Institucional, fueron los siguientes:

1. Registro LNERE.
2. Credencialización desde el extranjero.
3. Seguridad y validez de la INE en el extranjero.
4. Fecha límite, inscripción en el Padrón.
5. Trámites registrales.
6. Fecha límite entrega de Credenciales.
7. Renovación de la Credencial para Votar.
8. Violencia política hacia las mujeres en razón de género, FISEL-INE.
9. Revisión de la Lista Nominal de Electores.
10. Innovación INE.
11. Aplicación del Artículo 155 LGIPE.
12. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.
13. Fecha límite para entrega de la Credencial para Votar reimpresa.
14. El valor de mi INE.
15. INE incluyente.
16. Atención a grupos vulnerables en los MAC.

En cuanto a la instrumentación de los diferentes medios y productos, para el periodo del 1 de septiembre de 2022 al 4 de junio de 2023 fueron los siguientes:

Medio	Producto	México
Radio	Spots (tiempos de Estado)	32,615
	Entrevistas	93
	Comentarios de comunicadores	4,006
	Notas / boletines de prensa	474
Televisión	Spots (tiempos de Estado)	23,014
	Entrevistas	79
	Comentarios de comunicadores	2,922
	Notas / boletines de prensa	476

Medio	Producto	México
Prensa escrita	Ruedas de prensa	75
	Entrevistas	19
	Notas / boletines de prensa	33
Impresos	Carteles	2.075
	Volantes / mini volantes	238,088
	Folletos	19,376
	Cartas de notificación	96
	Cintillos en recibos de pago	14,800
Perifoneo	Horas	15,843
Productos exteriores	Lonas informativas	298
	Otros	87
Páginas web	Inserciones	17,173
Redes sociales	Posteo	51,371