

Informe de actividades del Gestor de contenidos

Enero-marzo de 2023

Índice

I.	Atención de solicitudes de publicación.....	3
II.	Actualización del portal.....	4
	a) Gestoría Web.....	4
	b) Supervisión del Portal de Internet.....	5
III.	Capa de accesibilidad web del portal de internet.....	6
IV.	Repositorio Documental.....	7
	a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE.....	7
	b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE.....	9
	c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General.....	10
V.	IntraINE.....	10
	a) Contexto Actual.....	11
	b) Indicadores.....	11
	c) Comparativo de usuarios.....	12
	d) Agenda.....	13
	e) Prensa.....	13
	f) Avisos.....	13
	g) Participación de la comunidad.....	14
VI.	Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.....	14
	a) Marco Normativo Interno.....	14
	b) Actualización y revisión de formatos.....	18
	c) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia.....	22
	d) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia.....	22
	e) Revisión a la publicación de OT (periodo de actualización y conservación).....	23
	f) Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia.....	24
	g) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia.....	24
	h) Comunicados y requerimientos INAI.....	24
	i) Información de Interés Público.....	24
	j) Información de personas físicas y morales.....	25
	k) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia.....	25
	l) Sistema Comisiones Abiertas.....	25
	m) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT.....	26
VII.	Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto.....	34
	a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto.....	34
	b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto.....	36
VIII.	Reporte total de accesos al Portal de Internet.....	37
IX.	Videoteca del Instituto Nacional Electoral.....	46
X.	Reporte de métricas Redes Sociales INE.....	47
	a) Seguidores totales por red social.....	47
	b) Impresiones de lo publicado en Twitter.....	47
	c) Impresiones de lo publicado en Facebook.....	50
	d) Impresiones de lo publicado en Instagram.....	52
	e) Impresiones de lo publicado en YouTube.....	53
	f) Impresiones de lo publicado en TikTok.....	55

I. Atención de solicitudes de publicación

Con base en el artículo 5, fracción VI de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e intranet del Instituto, el Gestor de Contenidos presenta al Comité de Gestión y Publicación Electrónica que durante el primer trimestre 2023 se recibieron 265 solicitudes de publicación, de las cuales la Gestoría Web realizó observaciones a 30, a fin de mejorar su publicación en los portales del Instituto. A continuación, se detalla el número de solicitudes que los enlaces web enviaron por mes y área responsable:

Solicitudes de publicación mensual

Mes	Solicitudes recibidas	Número de archivos revisados
Enero	100	174
Febrero	84	189
Marzo	81	90
Total	265	453

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Solicitudes de publicación por Área Responsable

Área Responsable	Número de solicitudes de publicación	Porcentaje
Dirección del Secretariado	40	15.09
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	33	12.45
Comité de Transparencia	30	11.32
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	27	10.18
Coordinación Nacional de Comunicación Social	20	7.54
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	17	6.41
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	16	6.03
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	10	3.77
Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Públicos Locales	9	3.39
Unidad Técnica de Fiscalización	8	3.01
Subtotal	210	79.25
Otras Áreas Responsables	55	20.75
Total	265	100

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

El 79.25% de las solicitudes de publicación fueron presentadas por las Direcciones Ejecutivas de: Registro Federal de Electores; de Prerrogativas y Partidos Políticos Organización Electoral; Capacitación Electoral y Educación Cívica; la Dirección del Secretariado, las Unidades de Transparencia y Protección de Datos Personales; de Fiscalización; y de Vinculación con Organismos Públicos Locales; así como la Coordinación Nacional de Comunicación Social y el Comité de Transparencia. El 20.75% restante fueron remitidas por las demás áreas responsables del Instituto,

que representan en forma separada un número de solicitudes menor al 2% del total recibido.

Del total de solicitudes recibidas, 200 fueron para publicar o actualizar información en el portal de internet, 9 correcciones, 41 para solicitar apoyo técnico, 3 altas de usuarios, 3 para crear nuevas secciones, 10 solicitudes de propuestas gráficas y 2 relacionadas con el repositorio documental. Cabe precisar que una solicitud puede requerir más de un servicio.

II. Actualización del portal

a) Gestoría Web

La Gestoría Web tiene la responsabilidad de revisar constantemente que los contenidos de los portales de internet e intranet estén actualizados o bien atender las solicitudes de las distintas áreas del Instituto para publicar nuevos contenidos demandados por los usuarios. Bajo este contexto, la Gestoría Web realiza las siguientes actividades:

- Envía correos electrónicos a los enlaces web para notificar contenidos desactualizados.
- Propone a los enlaces web mejoras en la presentación de la información, optimizando la experiencia de navegación de los usuarios.
- Solicita a las áreas responsables sincronicen sus contenidos con la información que se publica en las redes sociales.
- Requiere el apoyo del área técnica para corregir contenidos o reparar vínculos.

Durante el periodo de enero a marzo de 2023, se realizaron las siguientes acciones para publicar y actualizar contenidos en los portales de internet e intranet del INE.

Es importante señalar que las solicitudes se atendieron vía remota conforme al protocolo de sanitario implementado por las autoridades del Instituto a causa de la pandemia COVID-19:

– Contenidos en las páginas de internet del Instituto

- Seguimiento y atención de solicitudes de publicación enviadas por las áreas responsables a través de portal.ine@ine.mx.
- Actualización de la Agenda Semanal.
- Revisión de actas, acuerdos, resoluciones e informes aprobados por el Consejo General y la Junta General Ejecutiva.
- Monitoreo de publicaciones en el Repositorio Documental.
- Auditoría de nuevos contenidos del portal y, en su caso, envío de observaciones a los enlaces web.

- Monitoreo en la actualización de la Agenda de Consejeros.
- Revisión y actualización de la página Datos Abiertos.
- Publicación y actualización de contenidos en la página principal de la Credencial para Votar, relacionada con las fechas relevantes para el trámite de la Credencial.
- Actualización de la estructura, narrativas y gráficos en la página principal del portal, de acuerdo con el nuevo diseño implementado por la UTSI y las necesidades informativas del Instituto.
- Supervisión de la estructura de páginas, entradas y actualización de gráficos de los espacios para difundir las páginas que alberguen las sesiones 2023 de Consejo General, Junta General Ejecutiva y sesiones del Comité de Radio y Televisión.
- Apoyo a UTSI para generar la estructura y difundir una página con información de los Cómputos para la elección extraordinaria de Tamaulipas.
- Actualización de la estructura de actividades de las Elecciones Locales y Federal 2023.
- Actualización del home del portal y la página Voto y Elecciones para crear accesos para la Elección Federal en Tamaulipas 2023.
- Migración a WordPress de los contenidos del micrositio de CompralNE.

b) Supervisión del Portal de Internet

De conformidad con el artículo 5, párrafo 1, fracción VII de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e Intranet del Instituto Nacional Electoral vigentes, la Gestoría de Contenidos apoya a la Secretaría Técnica del Comité de Gestión para actualizar y supervisar el diseño gráfico, estructura, así como la información de los portales de Internet e Intranet del Instituto, razón por la cual, durante el primer trimestre 2023 se realizaron las siguientes acciones:

- Apoyo para las funcionalidades del administrador de contenidos del portal de internet.
- Generación de imágenes para la difusión de contenidos en el portal de internet.
- Revisión y actualización de metadatos de imágenes del portal de internet.
- Revisión de la implementación del nuevo diseño en las páginas principales del portal.

En este periodo se brindaron 38 asesorías de forma virtual a las personas que fungen como Enlaces Web en las unidades administrativas y órganos colegiados de la CAI, CNCS, DEA, DECEyEC, DEOE, DEPPP, DJ, DS, JDE, OIC, UTTYPDP (Obligaciones de Transparencia), SE, UTF, UTVOPL, área de Protección de Datos Personales y oficina de Consejeros, con la finalidad de transmitir conocimientos en la creación, actualización y corrección de páginas o entradas de información en el

portal de internet y en el repositorio documental del INE, así como dudas sobre la normatividad y apoyo técnico.

Para mejorar contenidos en el portal institucional y brindar a la ciudadanía información clara y oportuna, se enviaron 51 correos electrónicos a los Enlaces Web de las siguientes áreas y órganos colegiados: CAI, CNCS, Comité de ética, CT, DEA, DECEyEC, DEOE, DEPPP, DERFE, DESPEN, DJ, DS, OIC, SE, UTCE, UTF, UTIGyND, UTSI, UTVOPL, y oficina de Consejeros para solicitar actualizaciones o proponer mejoras a sus contenidos.

Adicionalmente, se realizaron las siguientes actividades de nuevos contenidos a través del administrador de contenidos (CMS):

- Auditoría de 60 entradas o post de información.
- Revisión de 12 páginas web en el estatus de publicada con información estática.
- Verificación de 1,535 archivos publicados en el portal de internet.

III. Capa de accesibilidad web del portal de internet

Conforme a lo dispuesto en el artículo 3, fracción I y 24, fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP), así como a lo señalado en los Criterios para que los sujetos obligados garanticen condiciones de accesibilidad que permitan el ejercicio de los derechos humanos de acceso a la información y protección de datos personales a grupos vulnerables, se cuenta con el servicio de accesibilidad web para el Portal de Internet del Instituto bajo el dominio www.ine.mx.

Este servicio, dependiendo del tipo de condición del usuario, permite elegir el modo de navegación para conocer los contenidos publicados vía:

- **Teclado (visual):** Permite al usuario con pérdida total o parcial de visión, así como adultos mayores o personas con bajo nivel de alfabetización la navegación en la web mediante la utilización de comandos simplificados y escuchando el contenido de la página.
- **Voz (motora):** Permite al usuario que no puede manipular un mouse o un teclado, la navegación mediante simples e intuitivos comandos de voz utilizando el micrófono de la computadora.
- **Sonidos (lenguaje):** A los usuarios con parálisis severas o que tengan limitaciones del habla les permite la navegación por modulación de sonido, ya sea soplando sobre el micrófono o emitiendo sonidos de distinta intensidad.
- **Apoyos visuales:** Permite al usuario el incremento o decremento del tamaño de las tipografías de los contenidos textuales, así como el cambio de las paletas de color de fondos y tipografías para mejorar el contraste para

lectura. Estas ayudas están dirigidas a personas daltónicas o adultos mayores.

- **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Permite a los usuarios que ya cuentan con un lector de pantalla navegar con la estructura.
- **Personas sordas:** Permite al usuario la navegación de forma estándar con la ayuda del mouse, poniendo el puntero sobre el texto que desea sea interpretado en lengua de señas por una representación gráfica.

Derivado de la activación de este servicio, el Portal de Internet del Instituto cuenta con el distintivo de “*Declaración de Accesibilidad Hearcolors*” que certifica que cumple con las pautas *Web Content Accessibility Guidelines 2.0 Level AA*, para facilitar que todas las personas, sin importar su condición física, puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web, con esta iniciativa el Instituto Nacional Electoral cumple su compromiso a favor de la no discriminación.

El tráfico registrado en este servicio durante el periodo que se reporta fue el siguiente:

Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad

Mes	Visitas
Enero	26,319
Febrero	30,957
Marzo	27,757
Total	85,033

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

**Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad
 Desagregado por tipo de navegación**

Mes	Teclado	Sonido	Voz	Lector
Enero	13,944	2,631	9,569	175
Febrero	16,279	3,905	10,398	375
Marzo	13,527	4,885	8,997	348
Total	43,750	11,421	28,964	898

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

IV. Repositorio Documental

Esta herramienta, publicada desde mayo de 2017, pone a disposición de los usuarios la información del Consejo General, la Junta General Ejecutiva, cuerpos colegiados, así como de las áreas responsables que integran el Instituto, organizados bajo la catalogación vía metadatos, modelo que ofrece a los usuarios diversas opciones para localizar contenidos.

a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE

Durante el periodo que se reporta se publicaron en el Repositorio un total de 3,071 ítems de diferentes tipos de documentos, distribuidos de la siguiente forma:

Documentos publicados en el Repositorio Documental

Órgano Colegiado / Área Responsable	Documentos publicados
Videoteca	1,640
Consejo General	284
Comité de Transparencia	195
Junta General Ejecutiva	116
Dirección Ejecutiva de Administración	82
Unidad Técnica de Fiscalización	81
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	81
Coordinación de Asuntos Internacionales	112
Comisión Temporal para el Seguimiento de los Procesos Electorales Locales	75
Comisión de Quejas y Denuncias	57
Comité de Radio y Televisión	54
Comisión del Servicio Profesional Electoral Nacional	49
Comisión de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	40
Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación	29
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	27
Comisión del Registro Federal de Electores	24
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	22
Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica	20
Comisión de Organización Electoral	17
Comisión de Fiscalización	14
Comité de Gestión y Publicación Electrónica	10
Comisión Nacional de Vigilancia	8
Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia	8
Comité de Ética	7
Secretaría Ejecutiva	5
Comisión Temporal del Presupuesto	3
Comité Editorial	3
Comité Técnico Interno para la Administración de Documentos	3
Dirección del Secretariado	3
Comisiones Unidas de Prerrogativas y Partidos Políticos e Igualdad de Género y No Discriminación	1
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	1

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

A su vez estos ítems contienen un total de 7,960 archivos de tipo pdf, video, hojas de cálculo, archivos comprimidos y de texto, que se distribuyen de la siguiente forma:

Formato de los archivos

Tipo archivo	Total
.pdf	2638
.jpg	1,640
.json	1,640
.webm	1,640
.xlsx	250
.zip	118
.mp3	33
.docx	1

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE

En el periodo que se reporta se registraron 124,372 búsquedas desglosadas de la siguiente manera:

Búsquedas de documentos publicados en el Repositorio Documental

Mes	Búsquedas
Enero	42,322
Febrero	40,243
Marzo	41,807
Total	124,372

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Se identificaron 10,349 búsquedas relacionadas con las siguientes palabras, frases o formas de búsqueda, detectadas como las más frecuentes:

Términos de búsqueda más empleados en el Repositorio Documental

Término de búsqueda	Búsquedas
Búsquedas por clave de documento	6,105
Credencial para votar	903
Búsquedas por tipo documento (Acuerdo, Resolución, Dictamen, entre otros)	1,662
Partidos políticos	1,061
Fiscalización e ingresos de los partidos políticos	618
Total	10,349

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

De igual forma, de acuerdo con las estadísticas obtenidas con la herramienta *Google Analytics*, un total de 92,344 usuarios visitaron el Repositorio Documental y realizaron 410,414 vistas a la información publicada.

Consultas realizadas por los usuarios en el Repositorio Documental del INE

Mes	Vistas
Enero	190,956
Febrero	106,546
Marzo	112,912
Total	410,414

 Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General

El INE pone a disposición de los usuarios del portal un Sistema de Consulta de Documentos de las Comisiones del Consejo General, el cual permite el acceso a diversa información generada por dichos órganos colegiados, sin embargo, para facilitar el acceso a través de motores de búsqueda web, o bien, para poder compartir un hipervínculo para su difusión en diversos medios, se determinó, a través del acuerdo INE/CGyPE/002/2021, migrar y publicar estos archivos al Repositorio Documental.

En este periodo, se brindó apoyo a las siguientes áreas para publicar un total de 149 ítems en sus correspondientes colecciones:

Órgano colegiado/Unidad Administrativa	Ítems importados
Dirección Ejecutiva de Administración	13
Unidad Técnica de Fiscalización	24
Coordinación de Asuntos Internacionales	112

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Asimismo, como parte de las actividades de revisión de contenidos en esta herramienta se auditaron 761 ítems de los siguientes órganos colegiados y unidades administrativas, de los cuales se homologaron metadatos de 114.

Revisión de ítems en el Repositorio Documental

Órgano	Ítems revisados
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	178
Unidad Técnica de Vinculación con OPL	141
Comisión Nacional de Vigilancia	241
Comisión de Quejas y Sugerencias	43
Comisión de Radio y Televisión	158

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

V. IntraINE

IntraINE ha mantenido un crecimiento constante y congruente. Durante el primer año el foco estaba en la operación, sin embargo, la mayor experiencia de las y los enlaces, las necesidades más evidentes de las personas usuarias, la creciente participación de las y los colaboradores y un mejor entendimiento de las capacidades del sitio hicieron necesario plantear un cambio estratégico para este año. Si bien, las reglas de navegación siguen aplicándose, ahora el desarrollo del sitio está más enfocado en mejorar la experiencia de usuario, especialmente, a promover la consulta a través de celulares donde se ha logrado un avance; hasta el momento el uso de IntraINE es, principalmente, por computadora. Cuando hablamos de experiencia de usuarios, en el caso particular de IntraINE, nos referimos tanto a las y los enlaces con permisos de edición como al total de la Comunidad INE.

Siguiendo la tendencia normal, el sitio tuvo un descenso de usuarios debido al periodo vacacional. El equipo continúa dando respuesta a las necesidades que surgen, de las cuales destacan los procesos electorales locales y federales, además, en este periodo se desarrollaron nuevas páginas:

- Convocatoria del Concurso Nacional de Ideas INE 2023.
- Invitación al Primer y Segundo Certamen Interno de Ascenso 2022.
- Procesos democráticos y calendarios electorales en el mundo CAI
- Actualización de los materiales de capacitación, carga de catálogos 2023, actualización de Centro de Inducción al INE y Detección de necesidades de capacitación.
- Comité Técnico Asesor para los Conteos Rápidos para los Procesos Electorales Locales 2022-2023 (COTECORA) 2023.
- Comité Técnico para la implementación de la reforma electoral 2023.

a) Contexto Actual

El portal interno del INE continúa en proceso de mejora, que incluye la optimización de la navegación y oportunidades de crecimiento, al mismo tiempo se atienden las necesidades de la operación cotidiana. De tal suerte:

- El rango de edad que más visitó y hace uso del portal es de entre 34 y 45 años.
- Las mujeres visitan más el sitio que los hombres.

b) Indicadores

A continuación, se presenta una tabla comparativa con los principales indicadores sobre IntraINE, números que constituyen el punto de partida sobre el ingreso, navegación y duración en el sitio y en las páginas visitadas:

Indicador Promedio	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Julio-Sept 2022	Oct-Dic 2022	Ene-Mar 2023
Número total de usuarios activos ¹	58,433	38,070	23,030	24,656	31,864*
Número de usuarios recurrentes ²	32,014	22,047	12,966	13,651	17,833
Número total de páginas vistas	1,118,752	637,781	374,072	362,137	526,109
Tiempo de duración en el sitio	3:29 minutos	3:36 minutos	5:30 minutos	4:51 minutos	4:31 minutos

¹ Indica cuántas personas han interactuado con el sitio web o aplicación.

² Los que sí tienen la cookie almacenada porque han visitado el sitio web previamente.

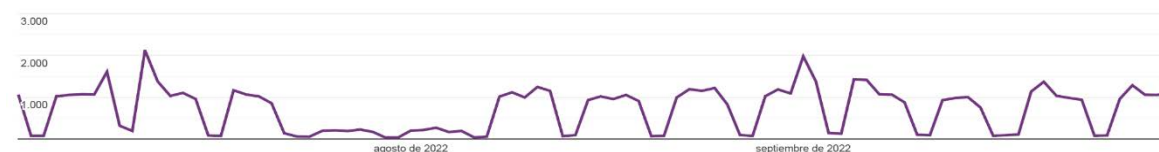
Indicador Promedio	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Julio-Sept 2022	Oct-Dic 2022	Ene-Mar 2023
Tiempo de duración en una página	1:45 minutos	1:39 minutos	1:42 minutos	1:41 minutos	1:45 minutos

Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de Google Analytics, 2021 - 2023.

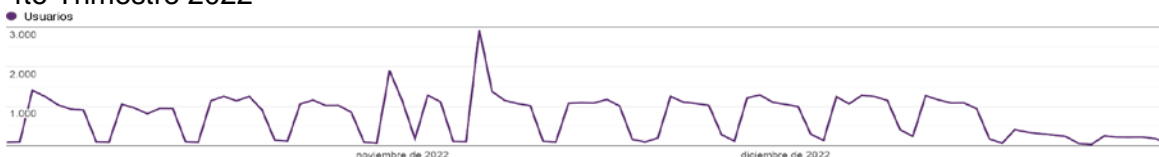
*El número de usuarios crece durante procesos electorales

c) Comparativo de usuarios

3er Trimestre 2022



4to Trimestre 2022



1er Trimestre 2023



Las páginas de IntraINE más visitadas durante el primer trimestre de 2023 fueron:

1. Home
2. /procesos-electorales/locales/
3. /v4/c/nuestroIFE/DERFE/credencial/tramite.html
4. /procesos-electorales/federales/
5. /v4/c/nuestroIFE/DERFE/credencial/recuperaFolio.html

Las páginas con más actualizaciones diarias son las que, por su propia naturaleza, observan más ajustes, en tanto el objetivo del nuevo portal interno del Instituto es proveer información actualizada. Entre estas páginas se encuentran:

- Home → promedio 15 veces al día (carrusel, publicaciones, agenda, prensa, etc.)
- Prensa → 4 veces al día (Síntesis diaria, monitoreo de medios y síntesis estatal)

- Buzón de quejas y sugerencias → 2 veces por semana
- Consejos → 1 vez cada dos semanas
- Te Recomendamos y Comunidad INE → 1 cada 15 días

d) Agenda

En el espacio así denominado en IntraINE, durante el periodo de reporte, se han creado 118 eventos y solicitudes en la agenda. Sigue creciendo la información que está disponible en cada evento.

Se continúa dando especial atención a tener actualizados todos los eventos con mayor antelación e información. En este sentido, se ha logrado un buen avance y mayor participación de las y los enlaces. En este primer trimestre del año se capacitó a tres nuevos enlaces con capacidad de edición.

Todos los eventos se visualizan en las siguientes secciones:

- Home
- Calendario
- Listado de eventos
- Comisiones, Comités y Grupos de Trabajo
- Eventos

Cabe señalar que las y los enlaces capacitados han demostrado un sólido conocimiento de la herramienta y autonomía para el llenado de información. La necesidad de asesorías en esta sección ha disminuido.

e) Prensa

Durante este periodo se separó la sección de “Prensa”>” Histórico” para una mejor consulta y actualización, modificación que consiste en tener por separado Prensa Nacional, Digital y Estatal, para que al momento de la actualización sea independiente. Lo anterior, favorece la visualización, ya que se presenta únicamente el producto consultado. Esto no implica una carga adicional de trabajo y mejora la experiencia tanto del enlace que actualiza como del usuario que consulta. Esto forma parte del proceso de mejora continua del sitio.

f) Avisos

La experiencia en la operación del sitio nos ha permitido proponer mejoras. Así, a partir de este periodo, la sección de “Avisos” se llena automáticamente por medio de entradas. Esta acción permite mantener un histórico de todos los avisos, cargas automatizadas, optimización de tiempos de carga y se evita la saturación de la página. En este trimestre se han subido más de 24 avisos.

g) Participación de la comunidad

A principio del periodo, se diseñaron nuevos carteles para promocionar la participación en la sección “Te Recomendamos” a través del correo Entérate. A la fecha se han obtenido 12 recomendaciones. La participación se ha mantenido estable.

VI. Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública

a) Marco Normativo Interno

Durante el periodo que se reporta, para el cumplimiento de las OT, las áreas responsables, se sujetaron a las siguientes normas:

1. Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP).
2. Ley General de Protección de Datos Personales para los Sujetos Obligados (LGPDPPO).
3. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LFTAIP).
4. Reglamento del Instituto Nacional Electoral en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Reglamento de Transparencia).
5. Lineamientos Técnicos Generales.
6. Lineamientos Técnicos Federales.
7. Lineamientos para determinar los Catálogos y Publicación de Información de Interés Público; y para la Emisión y Evaluación de Políticas de Transparencia Proactiva.
8. Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas, aprobados el 15 de abril de 2016.³
9. Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento de verificación y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones de transparencia que deben publicar los sujetos obligados del ámbito federal en los portales de internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, así como el Manual de procedimientos y metodología de evaluación para verificar el cumplimiento de las obligaciones de transparencia que deben de publicar los sujetos obligados del ámbito federal en los portales de internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia.
10. Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la LGTAIP y 69 a 76 de la LFTAIP.

³ El 18 de noviembre de 2022, el INAI aprobó la reforma a los generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas, mismos que entraron en vigor a partir del 18 de febrero de 2023.

11. Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se asigna la competencia de las Áreas Responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia señaladas en la LGTAIP, y la LFTAIP, aprobado el 01 de diciembre de 2021.
12. Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia señaladas en la LGTAIP, y la LFTAIP, aprobado el 01 de diciembre de 2021.

Ahora bien, la información generada en el cuarto trimestre de 2022 —octubre a diciembre del año en curso—, fue cargada, actualizada y publicada en el Portal del Instituto y en la PNT, por las áreas responsables⁴, durante el primer trimestre de 2023; por lo que el 14 de diciembre de 2022, se solicitó a las áreas responsables, a través del correo electrónico obligaciones.transparencia@ine.mx cargar su información en el SOT a partir del 1 de enero de 2023.

En ese sentido, de acuerdo con los Lineamientos Técnicos Generales y los Lineamientos Técnicos Federales, el número de obligaciones que las áreas responsables se encuentran obligadas a atender el cuarto trimestre de 2022 y cuya información fue publicada durante el primer trimestre del 2023, se enlistan a continuación:

	Área responsable	Obligaciones cumplidas
Artículo 70 de la LGTAIP	Coordinación Nacional de Comunicación Social	7
	Coordinación de Asuntos Internacionales	9
	Dirección del Secretariado	8
	Dirección Jurídica	9
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	9
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	7
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	7
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	10
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	9
	Dirección Ejecutiva de Administración	29
	Juntas Locales	9
	Juntas Distritales	9
	Órgano Interno del Control	11
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	8
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	17
	Unidad Técnica de Fiscalización	7
	Secretaría Ejecutiva	2
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	8	

⁴ Es obligación de las áreas responsables cargar, actualizar, publicar y validar la información, de acuerdo con lo señalado en el artículo 9, fracciones III, VI, VII, VIII y IX de los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	8
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	7

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 74, fracción I de la LGTAIP	Área responsable	Obligaciones cumplidas
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	6
	Unidad Técnica de Fiscalización	2
	Secretaría Ejecutiva	1
	Juntas Locales	1
	Juntas Distritales	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 77 de la LGTAIP	Área responsable	Obligaciones por cumplir
	Dirección Ejecutiva de Administración	8 ⁵
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	4	

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables.

Artículo 68 de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones por cumplir
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
Dirección Ejecutiva de Administración	1 ⁶	

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables.

Artículo 74 de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones cumplidas
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección del Secretariado	1
	Dirección Jurídica	1
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	1
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	1
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	1
	Dirección Ejecutiva de Administración	1
	Órgano Interno del Control	1
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	1
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1	

⁵ Las obligaciones se duplican al atender los dos fideicomisos

⁶ Ídem.

	Unidad Técnica de Fiscalización	1
	Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	1
	Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	1
	Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 75 de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones cumplidas
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección del Secretariado	1
	Dirección Jurídica	1
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	1
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	1
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	1
	Dirección Ejecutiva de Administración	1
	Órgano Interno del Control	1
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	1
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
	Unidad Técnica de Fiscalización	1
	Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	1
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	1	
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	1	

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 76 de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones cumplidas
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección del Secretariado	1
	Dirección Jurídica	1
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	1
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	1
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	1
	Dirección Ejecutiva de Administración	1
	Órgano Interno del Control	1
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	1
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
	Unidad Técnica de Fiscalización	1

	Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	1
	Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	1
	Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

b) Actualización y revisión de formatos

Durante el primer trimestre del 2023, se actualizaron 110 formatos para cumplir las 64 OT que corresponden al periodo de actualización del cuarto trimestre de 2022.

De acuerdo con los Lineamientos Técnicos Generales, se precisa lo siguiente:

- Artículo 70, se actualizaron 71 formatos, correspondientes a 43 OT.
- Artículo 74, fracción I, se actualizaron 21 formatos, correspondientes a 9 OT
- Artículo 77, se actualizaron 14⁷ formatos, correspondientes a 8 OT

Referente a los Lineamientos Técnicos Federales, se señala lo siguiente:

- Artículo 68, se actualizó 1⁸ formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 74, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 75, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 76, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.

Durante el primer trimestre de 2023, se cargaron un total de 3,987 formatos para su publicación en el Portal de Transparencia del Instituto (POT), y en la PNT, de forma específica en el SIPOT, para cumplir las OT de la LGTAIP y de la LFTAIP.

De los 3,987 se revisaron 3,932 (98.62%) formatos las obligaciones correspondientes LGTAIP, de los cuales representan un 88.763% con relación al artículo 70; del artículo 74, fracción I representan el 9.00% y del artículo 77 representan el 0.85%. Relativo a la LFTAIP se revisaron 55 formatos que corresponden al porcentaje de 0.138%; los cuales representan del artículo 68 un porcentaje del 0.13%; del artículo 74, un porcentaje del 0.43%; del artículo 75, un porcentaje del 0.40% y del artículo 76 representan el 0.43%.

⁷ Se duplica la actualización de los formatos, toda vez que corresponde a ambos fideicomisos administrados por el INE.

⁸ Se triplica la actualización del formato, toda vez que corresponde al INE y a los dos fideicomisos correspondientes.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
INE (22100) ⁹	LGTAIP	Artículo 70	Establece 48 obligaciones generales aplicables a todos los sujetos obligados, de las cuales, sólo 43 le corresponden al INE;	43	71	3,539
INE (22100)	LGTAIP	Artículo 74, fracción I	Determina 14 obligaciones específicas que contienen información sustantiva de toda autoridad electoral	9	21	359
Fideicomiso (22200) ¹⁰	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	20
Fideicomiso (22201) ¹¹	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	14
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	3
Fideicomiso (22200)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
Fideicomiso (22201)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 74	Referente a las obligaciones	1	1	17

⁹ El Instituto coordina el cumplimiento de los fideicomisos con los que cuenta, en su carácter de sujetos obligados por la LGTAIP.

¹⁰ Contrato de fideicomiso con número 108600 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración e inversión de los recursos que integran el patrimonio del Fondo para el cumplimiento del programa de infraestructura inmobiliaria y para la atención ciudadana y mejoramiento de módulos del Instituto Federal Electoral, aplicados sus fines.

¹¹ Contrato de fideicomiso con número 108601 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración del Fondo por concepto de las aportaciones para el cumplimiento del programa del pasivo laboral.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
			específicas que deberán cumplir las personas físicas o morales que reciban recursos públicos o realicen actos de autoridad			
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 75	Referente al padrón de personas físicas y morales sujetas a obligaciones de transparencia y acceso a la información de las cuales es responsable el INE.	1	1	16
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 76	Referente a la información que determina el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales respecto de la información de interés público del INE	1	1	17
Total				64 ¹²	110 ¹³	3,987

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Se señala que, si bien en el SIPOT se publicaron los formatos para atender cada una de las OT, en algunos casos, no se tiene el cumplimiento de todas las áreas responsables, toda vez que, sus formatos están en revisión, y éstos presentan inconsistencias en la captura de información, en cuanto sean subsanadas, se publicarán en los sistemas habilitados y en el POT.

A continuación, se muestran las fracciones que se encuentran en esta situación:

¹² El número de obligaciones cumplidas son 64, sin embargo, para los artículos 77, de la LGTAIP por los dos Fideicomisos y del artículo 68, de la LFTAIP, se triplica por los fideicomisos y el INE.

¹³ El número de formatos son 110, sin embargo, para el artículo 77, de la LGTAIP, se duplica, toda vez que, el INE coordina el cumplimiento de OT de dos fideicomisos, y del artículo 68, LFTAIP, se triplica por las mismas razones.

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, IX	9 LGT_Art_70_Fr_I X	Gastos por concepto de viáticos y gastos de representación	Trimestral	96.53%
70, XI	11 LGT_Art_70_Fr_ XIV	Personal contratado por honorarios	Trimestral	96.74%
70, XIV	14 LGT_Art_70_Fr_ XIV	Concursos convocatorias invitaciones y o avisos para ocupar cargos públicos	Trimestral	96.78%
70, XXIII	23b LGT_Art_70_Fr_ XXIII	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión difusión y publicidad	Trimestral	97.54%
70, XXVIII	28a LGT_Art_70_Fr_ XXVIII	Resultados de procedimientos de licitación pública e invitación restringida realizados	Trimestral	95.31%
70, XXVIII	28b_LGT_Art_70 _Fr_XXVIII	Resultados de procedimientos de adjudicación directa realizados	Trimestral	94.97%
70, XXX	30 LGT_Art_70_Fr_ XXX	Estadísticas generadas	Trimestral	94.66%
70, XXXIII	33 LGT_Art_70_Fr_ XXXIII	Convenios de coordinación de concertación con el sector social o privado	Trimestral	94.96%
70, XLV	45 LGT_Art_70_Fr_ XLV	Instrumentos Archivísticos	Anual	95.53%
70, XLVIII, inciso c)	48c LGT_Art_70_Fr_ XLVIIIc	Transparencia Proactiva	Trimestral	96.62%
74, inciso a)	1b_LGT_Art_74_ Fr_I_inciso_a	Asociaciones civiles y o ciudadanos que realicen actividades de observación electoral	Trimestral	93.68%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De la información publicada por el Instituto en el SIPOT, los documentos y registros incorporados en el trimestre que se reporta corresponden a la información generada

del cuarto trimestre de 2022 y respecto a las OT que se reportan cada mes, la información también se generó en los meses de enero, febrero y marzo de 2023:

Trimestre reportado	Registros	Direcciones electrónicas	Documentos ¹⁴
Cuarto trimestre de 2022	427,345	232,409	65,506

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Cabe señalar que al concluir el periodo que se informa, el Instituto cumplió con todas las OT de su competencia.

c) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia

Una de las atribuciones de la UTTYPDP es la de recabar y difundir la información en cumplimiento de las OT que establece la LGTAIP, de conformidad con el artículo 20, numeral 1, fracción II, del Reglamento de Transparencia, por lo que, a través de la DPT debe verificar que la información relativa a las OT esté completa y actualizada en términos de la LGTAIP, y el Reglamento de Transparencia, como lo dispone el artículo 22, numeral 2, fracción I.

El 14 de diciembre de 2022, el Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia (CAEOT), a través de la cuenta de correo electrónico obligaciones.transparencia@ine.mx informó a los Enlaces de Obligaciones de Transparencia (EOT) de cada área responsable del Instituto que el plazo para actualizar la información correspondiente al cuarto trimestre de 2022, comenzaba a partir del 1 de enero de 2023, considerando que todas las áreas responsables han sido capacitadas, son responsables de capturar la información en los formatos establecidos y cargarlos en el Sistema de Cumplimiento de Obligaciones de Transparencia (SOT), para su envío al SIPOT y el Portal del INE, de conformidad con los artículos 9, fracciones III, VI, VII, VIII y IX de los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

d) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia

Una de las atribuciones de la UTTYPDP es la de recabar y difundir información en cumplimiento de las OT; verificar que la información esté completa; asesorar y orientar a los EOT por correo electrónico, Skype empresarial o Teams, a través de

¹⁴ Los documentos publicados son en formatos Excel, Word, PDF, HTML, ZIP y RAR, se contabilizados uno por registro y campo requerido, sin embargo, pueden contener uno o más documentos.

la dirección obligaciones.transparencia@ine.mx, por lo que en el cuarto trimestre de 2022 se brindó 3,405 asesorías, en donde se realizaron 3,621 orientaciones¹⁵.

- **Asesoría: atención a través de herramientas tecnológicas**

Durante el periodo que comprende del 1 de octubre al 31 de diciembre del 2022, el CAEOT brindó un total de 3,405 asesorías a las 350 áreas responsables del Instituto, de las cuales 1,912 (56.15%) por Teams, 1,492 (43.82%) por correo electrónico y 1 (0.03%) por Skype.

- **Actualización del Sistema de Obligaciones de Transparencia**

Con la finalidad de cumplir la publicación de las OT, la UTTYPDP, en coordinación con la UTSI, continuó durante el primer trimestre de 2023, con la actualización del SOT, con el objetivo de que sean las propias áreas quienes publiquen de manera directa su información.

Ahora bien, el 19 de agosto de 2022, la Junta General Ejecutiva, en sesión ordinaria aprobó los Lineamientos para el Modelo de Trabajo Híbrido en el Instituto Nacional Electoral, el cual tiene como objeto establecer las disposiciones específicas para definir el tipo de mecanismo de trabajo, para que las personas que laboran o prestan sus servicios en el Instituto desempeñen sus actividades y funciones, tanto en sus instalaciones como fuera de ellas, así como señala que el modelo de actividades híbridas procurará respetar los horarios institucionales previstos en la regulación estatutaria, lo cual es conforme con lo que la doctrina ha denominado derecho a la desconexión, siempre en consonancia con el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades laborales.

Dado lo anterior, durante el primer trimestre de 2023, se sostuvo diversas comunicaciones con la UTSI, a través de correo electrónico institucional y Teams, donde se despejaron dudas sobre el diseño y desarrollo del sistema.

- e) Revisión a la publicación de OT (periodo de actualización y conservación)**

Con el fin de atender lo dispuesto por los Lineamientos de Técnicos Generales y Lineamientos Técnicos Federales, en relación a los periodos de actualización y conservación de la información que debe publicarse por el Instituto, de acuerdo a las facultades, atribuciones, funciones como autoridad electoral y fideicomisos en los que tiene participación; se hace de manera periódica una revisión de la información publicada en ambas plataformas, permitiendo conocer el estatus en que

¹⁵ Si bien se realizó 3,621 asesorías, en éstas se puede brindar orientación de más de un tema, por lo que puede variar la cantidad en el tipo de orientación, toda vez que en el mes de octubre se realizó una modificación en los criterios para el registro de tipos de orientaciones otorgadas por el CAEOT, las cuales al solicitar una asesoría se puede orientar en temas de capacitación, designación de enlace, formatos, normatividad, sistemas, verificación interna, verificación del INAI, entre otros.

se encontraba cada fracción, y con ello llevar un seguimiento de las inconsistencias detectadas en la información puesta a disposición al público.

f) Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia

Durante el periodo que se reporta y con la finalidad de cumplir con los criterios sustantivos de contenido, adjetivos de actualización, de confiabilidad y adjetivos de formato, definidos en los Lineamientos Técnicos Generales y Lineamientos Técnicos Federales, el personal adscrito al CAEOT revisó la totalidad de 1,438 formatos publicados en el primer trimestre de 2023.

De los 1,438 los cuales corresponde a los Lineamientos Técnicos Generales 1,359 (94.51%) formatos respecto al artículo 70; 42 (2.94%) formatos respecto al artículo 74, fracción I; y 29 (2.02%) formatos respecto al artículo 77, de la LGTAIP. Referente a los Lineamientos Técnicos Federales, corresponden 5 (0.35%) formatos concierne al artículo 68, 1 (0.07%) formato respecto al artículo 74, 1(0.07%) formato referente al artículo 75 y 1 (0.07%) formato referente al artículo 76 de la LFTAIP.

De los 1,438, corresponde a las áreas responsables, 161 formatos referente a las áreas centrales lo que equivale a un 10.09%, y 1,277 formatos referente a los OD lo que equivale a 89.80%; de los cuales 152 formatos correspondientes a las JLE y 1,225 formatos corresponden a las JDE.

g) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia

Durante el periodo comprendido de enero a marzo de 2023, el INAI resolvió 3 denuncias interpuestas en contra del INE.

h) Comunicados y requerimientos INAI

Cabe señalar que, durante el primer trimestre de 2023, se recibieron 49 notificaciones por parte del INAI (comunicados, requerimientos y consultas), tocantes para la Dirección de Políticas de Transparencia.

i) Información de Interés Público

Durante el primer trimestre, las áreas responsables remitieron sus propuestas con la información de interés público que en su caso estimaron conveniente, mismas que fueron analizadas por la Subdirección de Gestión y Publicación Electrónica, y a su vez, la Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia realizó el proyecto de acuerdo de la información de Interés Público del 2022, con la finalidad de ser sometido a consideración del Comité de Gestión y Publicación Electrónica (CGyPE).

Asimismo, el 09 de enero de 2023, el INAI a través de la Hcom y mediante el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/0004/2023 requirió al INE información de Interés Público del 2022.

El 18 de enero de 2023, el CGyPE aprobó la determinación de Informar al INAI las propuestas del Listado de Información de Interés Público del ejercicio 2022 del INE.

El 20 de enero de 2023, la UTTYPDP notificó a través de la Hcom el oficio INE/UTTyPDP/012/2023, en el cual se remitió al INAI el listado de la información de interés público del ejercicio 2022 a través del formato que en su momento fue remitido por dicho Instituto. En la actualidad se está a la espera de la notificación que realice el INAI.

j) Información de personas físicas y morales

Durante el primer trimestre de 2023, la UTTYPDP a través de la Hcom y mediante el oficio o INE/UTTyPDP/004/2023 remitió al INAI la actualización de la información referente a las fracciones XV y XXVI del artículo 70, de la LGTAIP, generada en el ejercicio 2022, por el INE y por los fideicomisos, en el cual se señaló que, no se generó información de actualización del padrón de personas físicas y morales que reciben recursos públicos y ejercen actos de autoridad.

k) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia

Durante el primer trimestre de 2023, a través de la Hcom el INAI notificó el dictamen de incumplimiento como resultado de la siguiente verificación vinculante del 2023:

Sujeto Obligado	Porcentaje de cumplimiento 1ª verificación
Fondo para el Cumplimiento del Programa de Infraestructura Inmobiliaria y para la Atención Ciudadana y el Mejoramiento de Módulos del Instituto Nacional Electoral (22000)	93.51%

Dado lo anterior, la UTYPDP llevó a cabo las acciones necesarias para la atención de los requerimientos y observaciones señaladas el Órgano Garante en mención, con el propósito de dar cumplimiento con la información publicada en el artículo 77 de la LGTAIP. En la actualidad se están realizando las gestiones necesarias para atender los requerimientos que formuló el INAI, y con ello cumplir al 100% las obligaciones del Fideicomiso en comento.

l) Sistema Comisiones Abiertas

Durante el periodo no hay información que reportar.

m) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT

En este informe se presentan los resultados del tercer trimestre de 2022, que comprende del 1 de julio al 30 de septiembre, reportada por las áreas responsables del 1 al 31 de octubre de 2022¹⁶.

La verificación se realizó conforme al calendario presentado durante la primera sesión extraordinaria del 2020 del grupo de trabajo en materia de Transparencia.

Periodos de cumplimiento de Obligaciones de Transparencia del INE

Trimestre de actualización	Periodo de carga	Periodo de verificación	Periodo de análisis	Periodo de entrega de resultados
Enero – Marzo	Abril	Mayo – Julio	Agosto	Septiembre
Abril – Junio	Julio	Agosto – Septiembre	Octubre	Noviembre
Julio – Septiembre	Octubre	Noviembre – Diciembre	Enero	Febrero
Octubre - Diciembre	Enero	Febrero – Marzo	Abril	Mayo

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Componente de efectividad a nivel central del tercer trimestre de 2022

Los resultados de efectividad a nivel central permiten identificar, con base en la evaluación de la eficiencia¹⁷ y eficacia¹⁸, los resultados de las 17 áreas responsables:

- 5 obtuvieron el 100% del puntaje;
- 12 entre 92.17% y 99.69%

A continuación, se detalla el puntaje obtenido:

Resultados de componente de efectividad de los Órganos Centrales del INE Tercer trimestre 2022

Órgano Responsable	Oportunidad	Calidad	Efectividad	
Coordinación de Asuntos Internacionales	100%	100%	100%	Mayor efectividad
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	100%	100%	100%	
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	100%	100%	100%	

¹⁶ De acuerdo con los periodos de actualización establecidos en los Lineamientos técnicos generales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el título quinto y en la fracción IV del artículo 31 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, y los Lineamientos Técnicos Federales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el Título Tercero, Capítulos I y II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en el ámbito federal en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia.

¹⁷ La eficiencia se refiere a la oportunidad, cuyo cálculo surge de la relación entre los formatos entregados por medio del SOT y la fecha en que realizaron el envío, es una información previamente recuperada del SOT.

¹⁸ La eficacia se refiere a la calidad de las OT, dichos resultados se obtuvieron de la verificación realizada por el CAEOT, dicha variable refleja la calidad con la que fueron entregadas las OT.

Órgano Responsable	Oportunidad	Calidad	Efectividad	
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	Menor efectividad
Unidad Técnica de Servicios de Informática	100%	100%	100%	
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	100%	99.37%	99.69%	
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	100%	98.55%	99.28%	
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	100%	97.69%	98.85%	
Dirección del Secretariado	90%	100%	95%	
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	90%	99.86%	94.93%	
Coordinación Nacional de Comunicación Social	90%	99.69%	94.85%	
Unidad Técnica de Fiscalización	90%	99.63%	94.82%	
Órgano Interno de Control	90%	99.56%	94.78%	
Dirección Ejecutiva de Administración	90%	99.05%	94.53%	
Dirección Jurídica	90%	98.01%	94.01%	
Secretaría Ejecutiva	85%	100%	92.50%	
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	90%	94.33%	92.17%	

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Avance del componente de efectividad a nivel central al tercer trimestre.

A continuación, se muestra el comparativo en los resultados de oportunidad, calidad y efectividad del primer al tercer trimestre de 2022 a nivel central, con la finalidad de visualizar el avance en el ejercicio.

Avance del componente de efectividad de los Órganos centrales del INE Al tercer trimestre 2022

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Coordinación de Asuntos Internacionales	98%	99.39%	98.70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	74%	100%	87%	100%	98.27%	99.14%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	100%	100%	100%	96%	100%	98%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de Servicios de Informática	100%	100%	100%	100%	99.78%	99.89%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	100%	100%	100%	98%	98.81%	98.41%	100%	99.37%	99.69%
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	98%	98.08%	98.04%	100%	98.81%	99.41%	100%	98.55%	99.28%
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	100%	98.94%	99.47%	100%	99.13%	99.57%	100%	97.69%	98.85%

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Dirección del Secretariado	86%	99.93%	92.97%	100%	100%	100%	90%	100%	95%
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	96%	99.03%	97.52%	98%	100%	99%	90%	99.86%	94.93%
Coordinación Nacional de Comunicación Social	100%	100%	100%	100%	99.86%	99.93%	90%	99.69%	94.85%
Unidad Técnica de Fiscalización	100%	99.52%	99.76%	100%	99.78%	99.89%	90%	99.63%	94.82%
Órgano Interno de Control	100%	99.90%	99.95%	100%	99.27%	99.64%	90%	99.56%	94.78%
Dirección Ejecutiva de Administración	100%	98.50%	99.25%	98%	99.09%	98.55%	90%	99.05%	94.53%
Dirección Jurídica	100%	99.90%	99.95%	100%	99.27%	99.64%	90%	98.01%	94.01%
Secretaría Ejecutiva	100%	100%	100%	100%	98.89%	99.45%	85%	100%	92.50%
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	96%	99.72%	97.86%	96%	93.44%	94.72%	90%	94.33%	92.17%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Componente de efectividad a nivel delegacional del tercer trimestre

A nivel delegacional, los resultados de efectividad de los 32 órganos delegacionales muestran que:

- 29 obtuvieron entre 91.44% y 99.38%; y
- 3 entre 87.33% y 89.51%.

Tal como se especifica en la siguiente tabla:

Resultados de componente de efectividad de los Órganos Delegacionales del INE Tercer trimestre 2022

Órgano Responsable	Oportunidad	Calidad	Efectividad	
Colima	100%	98.76%	99.38%	Mayor efectividad
Baja California Sur	100%	98.22%	99.11%	
Jalisco	98.10%	99.34%	98.72%	
México	98.10%	98.47%	98.28%	
Baja California	97.78%	98.36%	98.07%	
Guanajuato	96.56%	99.34%	97.95%	
Tabasco	97.14%	98.68%	97.91%	
Campeche	96.67%	98.59%	97.63%	
Michoacán	94.62%	99.29%	96.95%	
Querétaro	96.67%	97.23%	96.95%	
Nuevo León	96.54%	97.32%	96.93%	
Nayarit	95%	98.09%	96.54%	
Zacatecas	95%	97.92%	96.46%	
Veracruz	93.33%	98.47%	95.90%	
Ciudad de México	93.80%	97.95%	95.87%	
Sinaloa	93.75%	97.97%	95.86%	

Órgano Responsable	Oportunidad	Calidad	Efectividad
Coahuila	94.38%	96.81%	95.59%
Puebla	93.13%	97.69%	95.41%
Chiapas	92.86%	97.54%	95.20%
Oaxaca	90.45%	98.88%	94.67%
Sonora	90.63%	98.71%	94.67%
Morelos	90%	97.55%	93.77%
San Luis Potosí	89.38%	97.92%	93.65%
Durango	88%	99.23%	93.62%
Aguascalientes	90%	96.43%	93.22%
Chihuahua	88.50%	97.76%	93.13%
Quintana Roo	88%	97.62%	92.81%
Yucatán	85%	98.03%	91.51%
Guerrero	85%	97.88%	91.44%
Tamaulipas	98%	98.92%	89.51%
Hidalgo	86.88%	91.78%	89.33%
Tlaxcala	77.50%	97.16%	87.33%

Menor efectividad

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

El componente de efectividad va disminuyendo con relación a lo siguiente:

- La disminución del porcentaje de la variable de oportunidad, toda vez que existen áreas que cumplen con la carga de información fuera del tiempo establecido, o no se pronuncian respecto a la no generación de información.
- La disminución del porcentaje de la variable de calidad, al tener observaciones en los criterios sustantivos de contenido o adjetivos (de actualización, de confiabilidad y de formato).

Avance del componente de efectividad a nivel delegacional al tercer trimestre.

A continuación, se muestra el comparativo en los resultados de oportunidad, calidad y efectividad del primer al tercer trimestre de 2022 a nivel delegacional, con la finalidad de visualizar el avance en el ejercicio.

Avance del componente de efectividad de los Órganos delegacionales del INE Al Tercer trimestre 2022

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Colima	96.25%	97.27%	92.64%	100%	98.99%	99.49%	100%	98.76%	99.38%
Baja California Sur	96.67%	93.69%	95.18%	100%	97.05%	98.52%	100%	98.22%	99.11%
Jalisco	94.95%	98.81%	96.79%	99.05%	99.06%	99.06%	98.10%	99.34%	98.72%
México	98.52%	97.26%	97.89%	99.81%	98.25%	99.02%	98.10%	98.47%	98.28%
Baja California	91.56%	97.68%	94.62%	100%	97.72%	98.86%	97.78%	98.36%	98.07%
Guanajuato	90.13%	96.18%	93.15%	98.75%	98.95%	98.85%	96.56%	99.34%	97.95%
Tabasco	97.43%	98.68%	98.05%	100%	99.14%	99.57%	97.14%	98.68%	97.91%

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Campeche	96%	93.53%	94.77%	98.67%	97.94%	98.31%	96.67%	98.59%	97.63%
Michoacán	97.69%	98.31%	98%	98.15%	98.28%	98%	94.62%	99.29%	96.95%
Querétaro	93%	98.18%	95.59%	100%	99.09%	99.55%	96.67%	97.23%	96.95%
Nuevo León	93.38%	94.47%	93.93%	96.38%	94.68%	95.53%	96.54%	97.32%	96.93%
Nayarit	85%	82.78%	83.89%	100%	98.74%	99.37%	95%	98.09%	96.54%
Zacatecas	98.80%	98.06%	98.43%	100%	99.35%	99.68%	95%	97.92%	96.46%
Veracruz	92%	97.86%	94.93%	99%	98.78%	98.72%	93.33%	98.47%	95.90%
Ciudad de México	92.32%	97.10%	94.71%	97.04%	98.95%	97.99%	93.80%	97.95%	95.87%
Sinaloa	90.50%	95.36%	92.93%	94.13%	98.36%	96.24%	93.75%	97.97%	95.86%
Coahuila	96.25%	96.29%	96.27%	98.75%	97.25%	98%	94.38%	96.81%	95.59%
Puebla	95.75%	97.80%	96.77%	91.13%	92.99%	92.06%	93.13%	97.69%	95.41%
Chiapas	94.14%	97.54%	95.84%	96.14%	98.29%	97.22%	92.86%	97.54%	95.20%
Oaxaca	92.27%	97.70%	94.99%	94.45%	97.44%	95.95%	90.45%	98.88%	94.67%
Sonora	89.75%	97.56%	93.66%	98.75%	99.14%	98.95%	90.63%	98.71%	94.67%
Morelos	94.33%	96.98%	95.66%	94.67%	98.14%	96.40%	90%	97.55%	93.77%
San Luis Potosí	94.13%	96.84%	95.48%	99%	97.19%	98.10%	89.38%	97.92%	93.65%
Aguascalientes	81%	97.83%	89.42%	98%	97.03%	97.52%	90%	96.43%	93.22%
Durango	81.20%	97.39%	89.30%	98.80%	97.32%	98.06%	88%	99.23%	93.62%
Chihuahua	87.50%	88.88%	88.19%	99.60%	98.47%	99.03%	88.50%	97.76%	93.13%
Quintana Roo	83.40%	97.45%	90.42%	92%	97.19%	94.60%	88%	97.62%	92.81%
Yucatán	83.33%	85.12%	84.23%	90.33%	98.48%	94.41%	85%	98.03%	91.51%
Guerrero	91.50%	96.42%	93.96%	98%	98.53%	98.26%	85%	97.88%	91.44%
Tamaulipas	95%	98.23%	87.83%	100%	98.96%	90.44%	98%	98.92%	89.51%
Hidalgo	76%	88.50%	82.25%	84%	89.37%	86.43%	86.88%	91.78%	89.33%
Tlaxcala	72.50%	71.05%	71.77%	100%	99.35%	98.27%	77.50%	97.16%	87.33%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Indicador de impacto de la capacitación en el cumplimiento de obligaciones de transparencia del INE (ICOT)

En este informe se presentan los resultados del tercer trimestre de 2022, que comprende del 1 de julio al 30 de septiembre, reportada por las áreas responsables del 1 al 31 de octubre de 2022.

La verificación se realizó conforme al calendario presentado durante la primera sesión extraordinaria del 2020 del Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia.

Cabe mencionar que la interpretación del ICOT y de los componentes de capacitación y efectividad, se realiza conforme a los siguientes rangos:

Rangos de interpretación para los resultados del ICOT y sus componentes

Resultados					
Resultado componente de capacitación	0% a 4%	5% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100%
	Sin capacitación	Insuficiente	Suficiente	Adecuado	Óptimo
Resultado componente de efectividad	Menor efectividad		Mayor efectividad		
Resultado ICOT	0% a 55%	55% a 69%	70% a 84%	85% a 100%	
	Insuficiente	Suficiente	Adecuado	Óptimo	

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

A nivel central

De las 17 áreas centrales, una vez promediado los resultados del componente de efectividad y capacitación, se obtiene lo siguiente:

- 11 obtienen un nivel óptimo de 86.25% a 100%, con una efectividad de 92.17% a 100% y una capacitación de 80 a 100%;
- 5 en un nivel adecuado de 70% a 80%, con una efectividad de 95% a 100% y una capacitación de 44 a 60%; y
- 1 obtienen un nivel suficiente de 58.89%, con una efectividad de 94.78% y una capacitación de 23%.

En los casos en donde el componente de capacitación es más bajo, se solventa con el acompañamiento realizado por el CAEOT para el cumplimiento de las OT, lo que genera que el componente de efectividad sea alto, equilibrándose el resultado del ICOT.

A continuación, se muestra la relación de la capacitación y de la efectividad en el ICOT.

Resultados del ICOT en Áreas Centrales
Tercer trimestre 2022

Nombre del área	Efectividad	Capacitación	ICOT	
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	100%	100%	100%	Óptimo
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	Óptimo
Unidad Técnica de Servicios de Informática	100%	100%	100%	Óptimo
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	92.17%	99%	95.58%	Óptimo
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	98.85%	92%	95.42%	Óptimo
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	94.93%	95%	94.97%	Óptimo
Unidad Técnica de Fiscalización	94.82%	95%	94.91%	Óptimo

Nombre del área	Efectividad	Capacitación	ICOT	
Coordinación Nacional de Comunicación Social	94.85%	90%	92.42%	Óptimo
Dirección Jurídica	94.01%	87%	90.50%	Óptimo
Dirección Ejecutiva de Administración	94.53%	81%	87.76%	Óptimo
Secretaría Ejecutiva	92.50%	80%	86.25%	Óptimo
Coordinación de Asuntos Internacionales	100%	60%	80%	Adecuado
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	99.69%	50%	74.84%	Adecuado
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	99.28%	46%	72.64%	Adecuado
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	100%	44%	72%	Adecuado
Dirección del Secretariado	95%	45%	70%	Adecuado
Órgano Interno de Control	94.78%	23%	58.89%	Suficiente

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

A nivel delegacional

De las 32 Juntas Locales y 300 Juntas Distritales, una vez promediado los resultados del componente de efectividad y capacitación:

- 29 obtienen un nivel óptimo de entre 85.36% a 99.02%, con una efectividad de 87.33% a 99.38% y una capacitación de 75.74% a 99.67%; y
- 3 en un nivel adecuado de entre 79.94% a 84.47% con una efectividad de 91.44% a 94.67% y una capacitación de 65.21% a 77.50%.

En los casos en donde el componente de capacitación es más bajo, se solventa con el acompañamiento realizado por el CAEOT para el cumplimiento de las OT, lo que genera que el componente de efectividad sea alto, equilibrándose el resultado del ICOT.

A continuación, se muestra la relación de la capacitación y de la efectividad en el ICOT.

Resultados del ICOT en Órganos Delegacionales. Tercer trimestre 2022

Nombre del área	Efectividad	Capacitación	ICOT	
Colima	99.38%	98.67%	99.02%	Óptimo
Campeche	97.63%	99.67%	98.65%	Óptimo
Nayarit	96.54%	97.63%	97.08%	Óptimo
Baja California	98.07%	95.65%	96.86%	Óptimo
Querétaro	96.95%	93.77%	95.36%	Óptimo
Jalisco	98.72%	90.96%	94.84%	Óptimo
Guanajuato	97.95%	89.75%	93.85%	Óptimo
Ciudad de México	95.87%	91.57%	93.72%	Óptimo
Tabasco	97.91%	89.27%	93.59%	Óptimo
Nuevo León	96.93%	90.09%	93.51%	Óptimo
Sinaloa	95.86%	90.06%	92.96%	Óptimo

Nombre del área	Efectividad	Capacitación	ICOT	
Yucatán	91.51%	94.29%	92.90%	Óptimo
México	98.28%	87.00%	92.64%	Óptimo
Puebla	95.41%	89.48%	92.44%	Óptimo
Sonora	94.67%	89.56%	92.11%	Óptimo
Hidalgo	89.33%	94.75%	92.04%	Óptimo
Morelos	93.77%	90.11%	91.94%	Óptimo
Chihuahua	93.13%	89.00%	91.06%	Óptimo
Baja California Sur	99.11%	81.00%	90.06%	Óptimo
San Luis Potosí	93.65%	85.44%	89.54%	Óptimo
Veracruz	95.90%	83.15%	89.52%	Óptimo
Zacatecas	96.46%	81.97%	89.21%	Óptimo
Tamaulipas	89.51%	87.95%	88.73%	Óptimo
Coahuila	95.59%	79.13%	87.36%	Óptimo
Quintana Roo	92.81%	81.24%	87.02%	Óptimo
Tlaxcala	87.33%	85.42%	86.37%	Óptimo
Michoacán	96.95%	75.74%	86.35%	Óptimo
Chiapas	95.20%	76.17%	85.68%	Óptimo
Aguascalientes	93.22%	77.50%	85.36%	Óptimo
Guerrero	91.44%	77.50%	84.47%	Adecuado
Durango	93.62%	71.00%	82.31%	Adecuado
Oaxaca	94.67%	65.21%	79.94%	Adecuado

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Componente de efectividad: Análisis de la base de datos de verificación del tercer trimestre de 2022; verificación de los datos de oportunidad y calidad; cálculo del componente de efectividad; solicitud de información a Andrea Venegas acerca de las fracciones sin porcentaje de verificación, para realizar el cálculo adecuado de efectividad.
- Componente de capacitación: Identificación de áreas responsables sin EOT propietarios o suplentes asignados; actualización de la base de datos de capacitación por área; verificación de la capacitación brindada al personal de apoyo por medio del curso de OT; análisis de la información de capacitación por área; cálculo del componente.
- Indicador ICOT: Integración de los datos de los componentes y cálculo del ICOT del tercer trimestre de 2022. Atención a dudas de los informes de resultados del tercer trimestre de áreas centrales. Atención de comentarios a los informes del primer y segundo trimestre del ICOT de los estados.
- Informes: Elaboración de informes de resultados del tercer trimestre de las áreas centrales.

Elaboración del informe del indicador ICOT del tercer trimestre de 2022 para el grupo de trabajo en materia de transparencia; integración de notas específicas por estado al informe del ICOT que den cuenta de los porcentajes más bajos; atención a dudas y comentarios del grupo de trabajo; ajustes al reporte del Indicador del Impacto de la Capacitación en el cumplimiento de Obligaciones de Transparencia del INE (ICOT), correspondiente al tercer trimestre de 2022; envío del reporte para su validación; envío del reporte para su incorporación a la orden del día de la reunión del grupo de trabajo en materia de transparencia.

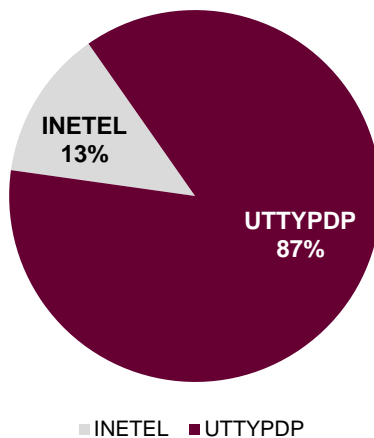
VII. Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto

El artículo 12, del Reglamento de Transparencia, señala que las consultas, opiniones y sugerencias que se reciban a través del Apartado de comentarios web de los Portales de internet e intranet del Instituto, serán atendidas por la Unidad Técnica de Transparencia, con apoyo de las áreas del Instituto e INETEL.

a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto

Durante el primer trimestre de 2023 se recibieron mediante el portal de Internet 19,041 comentarios web, de los cuales 2,487 fueron remitidos a INETelMX y 16,554 por el personal de la DPT, lo que finalmente representa el 86.94% del total recibido. Los comentarios web atendidos son aquellas que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios mediante el Portal de Internet. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitida al área competente para su atención y seguimiento.

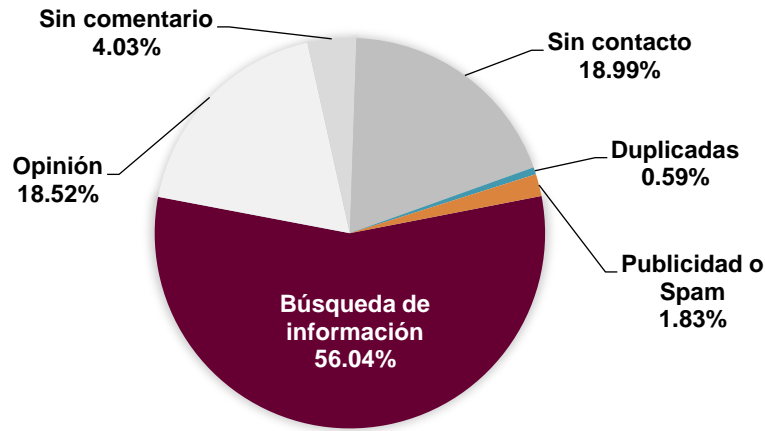
Comentarios atendidos en el Primer Trimestre 2023



Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De los 19,041 enviados por los usuarios, 10,670 (56.04%) declararon que buscaban información, 3,526 (18.52%) emitió alguna opinión acerca del portal, 767 (4.03%) no especificó el objeto de su comentario, 3,617 (18.99%) no ingresó ningún medio de contacto, 111 (0.59%) fueron duplicadas y 350 (1.83%) publicidad o spam.

**Clasificación de comentarios web
Primer Trimestre 2023**



Del total de los usuarios atendidos que buscaron información 9,197 (86.20%) tuvo interés sobre la Credencial para Votar, 432 (4.05%) solicitó vacantes, 329 (3.09%), se sugirió hacer una solicitud de información, 234 (2.19%) se les requirió más información, 64 (0.59%), solicito geografía y cartografía electoral y 414 (3.88%) buscaba diversa información.

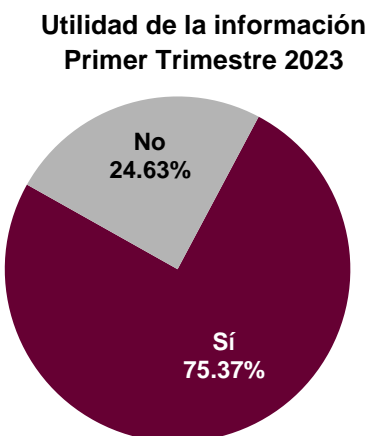
De los usuarios atendidos que tuvieron interés en la Credencial para Votar 5,003 (54.40%) requirieron información sobre la segunda etapa de la reapertura en los módulos de atención ciudadana, como medida instaurada a consecuencia del protocolo (COVID-19) implementado por el instituto, 731 (7.95%) requirió detalles sobre la entrega de credencial, 516 (5.62%) los requisitos para el trámite de renovación, 453 (4.92%) información relacionada con el sistema de citas, 409 (4.44%) conocer la vigencia de su credencial y 2,085 (22.67%) buscaba diversa información.

Asimismo, en cumplimiento a lo señalado en los artículos 12, numeral 1, fracción VIII y 48, numeral 1, fracción IV, del Reglamento de Transparencia, durante el cuarto trimestre de 2022, se precisa lo siguiente:

Durante el primer trimestre de 2023, INETelMX dio a conocer la atención de 1,210 comentarios del mes de enero, 623 de febrero y se espera conocer con la entrega de su informe el próximo 05 abril el estatus de 654 comentarios correspondientes al mes de marzo, dando como resultado los 2,487 comentarios remitidos para su atención en el primer trimestre del año 2023.

Asimismo, en el cuarto trimestre de 2022, quedaron pendientes para su atención 81 comentarios remitidos durante el 29 y 30 de noviembre y 405 de diciembre; por lo que Inetel durante el primer trimestre de 2023 —04 de enero de 2023— dio a conocer la atención de los 486 comentarios turnados.

Respecto a la información publicada en el portal de internet 14,350 (75.37%) declaró que la información le sirvió y 4,691 (24.63%) contestó que no le fue de utilidad de la información.



b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto

En acatamiento al Acuerdo del CGyPE mediante el cual se aprobó la homologación en el procedimiento para tramitar las opiniones, sugerencias y quejas recibidas en los portales de Internet e Intranet del Instituto, disposición normativa que tiene vigencia desde el 22 de enero de 2016, la DPT homologó los procedimientos.

Del 03 de enero al 31 de marzo de 2023 se recibieron mediante el portal de intranet 16 comentarios web de —servidores del Instituto—atendidos por la DPT. Los comentarios atendidos son aquellos que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitido al área competente para su atención y seguimiento.

De los 16 comentarios web recibidos, 9 (56.25%) de los usuarios declaró que buscaban información, 3 (18.75%) realizó alguna opinión y 4 (25%) no ingresó ningún medio de contacto.

Del total de los usuarios que indicaron buscar información 3 (33.34%) solicitó información del portal, 4 (44.44%) se le requirió más información, 1 (11.11%) buscó información referente al Centro de Atención a Usuarios (CAU) y 1 (11.11%) en relación con capacitación.

Respecto a la información publicada en el portal de intranet 7 (43.75%) declaró que la información le sirvió y 9 (56.25%) contestó que no le sirvió la información.

VIII. Reporte total de accesos al Portal de Internet

En cumplimiento con el artículo 22, párrafo 2, fracción XII del Reglamento de Transparencia, se dio seguimiento al número de visitas recibidas en el portal de Internet del Instituto. Los siguientes datos se obtuvieron mediante *Google Analytics*, servicio gratuito proporcionado por *Google.com* para medir el tráfico en los portales web. Este servicio proporciona datos confiables para definir la información que debe publicarse en el Portal de Internet del Instituto.

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2023 se registraron en el Portal de Internet del Instituto un total de 11,792,222 sesiones con un promedio de duración de 1.51 minutos. En este universo de sesiones se distinguen 2 tipos de las personas usuarias: los “nuevos visitantes” que realizaron el 71.90% de las visitas y los “visitantes recurrentes”, que realizaron el 28.10% restante.

Ambos tipos de las personas usuarias visualizaron y/o cargaron en su navegador web un total de 35,817,375 páginas vistas, Asimismo, el promedio de páginas vistas por las personas usuarias fue de 3.04 páginas.

- **Datos demográficos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, y de acuerdo con los grupos de edad que *Google Analytics* registra, se identificaron los siguientes datos demográficos de los usuarios:

Edad de los usuarios del Portal INE

Edad	Usuarios	Porcentaje
25-34	787,349	27.00
18-24	768,738	26.37
35-44	521,433	17.88
45-54	411,321	14.11
55-64	246,845	8.47
65+	180,044	6.17

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Los datos de la tabla anterior indican que durante el presente periodo el rango de edad que más visitó el portal de internet fue de 25-34 años, seguido del rango de 18 a 24 años, Es importante destacar que el total de las sesiones arriba indicadas son aquellas en las que fue posible medir la edad de los usuarios.

Partiendo de los rangos de edad que proporciona *Google Analytics*, a continuación, se precisan las 5 principales páginas del Portal de Internet del Instituto a las cuales ingresaron, descartando las relacionadas a la Credencial para Votar e inicio del portal, a fin de identificar otras temáticas que se consultan:

Principales páginas consultadas por los usuarios según el rango de edad

Rango de edad	Páginas más consultadas
18-24	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre INE - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Elecciones Locales 2023 - Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE
25-34	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE - Sobre el INE - Vacantes de la Rama Administrativa - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional
35-44	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre INE - Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Elecciones Locales 2023
45-54	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre INE - Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Sobre el INE - Elecciones Locales 2023
55-64	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Elecciones Locales 2023 - Sobre INE - Elección extraordinaria Tamaulipas 2023 - Vacantes de la Rama Administrativa
65+	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Transmisiones en vivo - Sobre INE - Elecciones Locales 2023 - Elección Federal Extraordinaria, Tamaulipas 2023

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*

- **Datos geográficos de los usuarios**

Del total de las sesiones registradas, se informan las principales ubicaciones de los usuarios que navegaron en el portal durante este periodo, como ya se mencionó, descartando las páginas alusivas a Credencial para Votar e inicio del portal:

Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE - Países

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
México	96.20%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre el INE - Elecciones Locales 2023 - Elección Federal Extraordinaria, Tamaulipas 2023 - Vacantes de la Rama Administrativa
Estados Unidos de América	2.65%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre el INE - Electoral Registry - Elecciones Locales 2023 - Elección Federal Extraordinaria, Tamaulipas 2023
Francia	0.13%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE
Nueva Zelanda	0.12 %	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE
Canadá	0.10%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Se observa que los datos de la tabla que antecede indican que la página más consultada por los usuarios ubicados en Estados Unidos, Francia, Nueva Zelanda y Canadá fue Servicios INE.

Durante este trimestre usuarios de Estados Unidos también estuvieron interesados en las páginas Sobre el INE, Elecciones Locales 2023, Elección extraordinaria de Tamaulipas 2023.

Respecto a las principales entidades federativas del país de donde se recibe tráfico web, se destacan las siguientes:

Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE – Entidades Federativas

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
Ciudad de México	21.01%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre el INE - Elecciones Locales 2023 - Vacantes de la Rama Administrativa - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional
Estado de México	11.33%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Elecciones Locales 2023 - Sobre el INE - Vacantes de la Rama Administrativa - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional
Jalisco	7.90%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE - Sobre el INE - Elecciones Locales 2023 - Agenda Pública de Consejeras y Consejeros Electorales

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
		– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional
Nuevo León	6.85%	– Servicios INE – Sobre el INE – Elección extraordinaria Tamaulipas 2023 – Elecciones Locales 2023 – Voto y Elecciones
Puebla	4.55%	– Servicios INE – Sobre el INE – Puebla 2021 – Elecciones Locales 2023 – Vacantes de la Rama Administrativa

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Los datos de la tabla indican que 3 de 10 usuarios que navegan el Portal del Instituto lo realizaron desde la Ciudad de México y el Estado de México, los cuales consultaron contenidos referentes a Servicios INE y Sobre el INE.

- **Tecnología empleada por los usuarios en su navegación**

Los principales navegadores empleados por los usuarios en el portal institucional fueron:

Principales navegadores empleados por los usuarios

Navegador	Porcentaje de Usuarios
Chrome	73.52
Safari	19.29
Edge	2.68
Android Webview	1.37
Samsung Internet	1.26

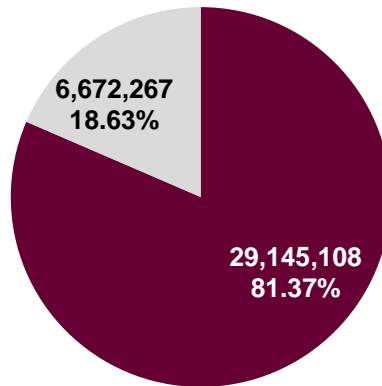
Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Estos datos indican que *Google Chrome* es el navegador más utilizado por los usuarios, aunado al dato anterior, *Google Analytics* registró que el 74.08% de las sesiones fueron realizadas a través de dispositivos móviles, 25.23% mediante un equipo de escritorio (desktop) y el 0.69 % vía tableta, estos datos revelan la importancia de contar con un portal web responsivo (adaptable a cualquier dispositivo),

- **Destinos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, el Portal del Instituto recibió un total de 35,817,375 páginas vistas, de las cuales 6,672,267 (18.63%) fueron a la página de inicio y 29,145,108 (81.37%) a las múltiples páginas que lo conforman.

Vistas recibidas al portal de Internet del Instituto



■ Vistas a las páginas del portal ■ Vistas a la página de inicio del portal

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Para identificar mejor los contenidos más vistos por los usuarios del portal se descartaron las vistas recibidas en la página de inicio y las relacionadas a la Credencial para Votar, por lo anterior, a continuación se presentan las cinco principales páginas del Portal de Internet que recibieron el mayor tráfico en el periodo que se reporta:

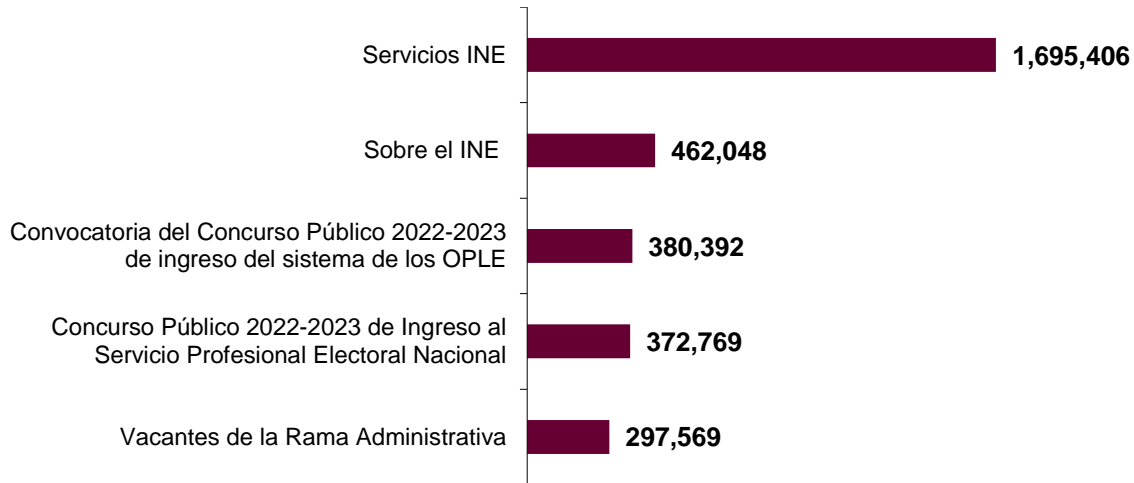
Páginas más vistas en www.ine.mx

No	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas
1	https://www.ine.mx/servicios-ine/	Servicios INE	1,695,406
2	https://www.ine.mx/sobre-el-ine/	Sobre el INE	462,048
3	https://www.ine.mx/comunidad-ine/convocatoria-concurso-publico-2022-2023-de-ingreso-sistema-ople/	Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE	380,392
4	https://www.ine.mx/comunidad-ine/concurso-publico-2022-2023-de-ingreso/	Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional	372,769
5	https://www.ine.mx/comunidad-ine/vacantes-la-rama-administrativa/	Vacantes de la Rama Administrativa	297,569

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Al realizar una agrupación temática de las vistas a las páginas de www.ine.mx, se obtuvieron los siguientes resultados (se excluyó la página de inicio y Credencial para Votar):

Temáticas más consultas en el portal de internet



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

A continuación, se presenta el destino de los usuarios por edad, sexo y el uso de dispositivos:

Nombre de la página	Número de vistas	Rango de edad	Sexo	Dispositivo
Servicios INE	1,695,406	25-34 (27.29%)	Mujer (60.98%)	Móvil (69.79%)
Sobre el INE	462,048	18-24 (28.88%)	Mujer (58.29%)	Móvil (51.63%)
Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE	380,392	45-54 (36.12%)	Mujer (72.09%)	Escritorio (54.92%)
Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional	372,769	45-54 (27.64%)	Mujer (63.57%)	Escritorio (57.90%)
Vacantes de la Rama Administrativa	297,569	25-34 (30.53%)	Mujer (63.66%)	Escritorio (52.86%)

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

La tabla anterior muestra que de los cinco temas más consultados en www.ine.mx, las personas entre los rangos de edad de 18-24 y 25-35 años fueron las que más visitaron dicha información; también se identificó que las mujeres fueron las que ingresaron más al portal y el medio más utilizado para consultar estos contenidos fue a través de los equipos de escritorio; también se resalta que la Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE y el Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional fue altamente consultado por la personas de entre 45 y 54 años.

- **Consultas a las principales páginas del Portal de Internet**

A continuación, se presenta el total de consultas recibidas a través de las principales páginas de inicio del Portal de Internet, las cuales tienen la función de brindar al usuario acceso a temas específicos y permanentes del Instituto:

Sección	Consultas
Credencial para Votar	11,034,856
Inicio	6,672,267
Central Electoral	2,432,128
Servicios INE	1,695,406
Sobre el INE	462,048
Voto y Elecciones	135,936
Cultura Cívica	37,323

Nota: medición exclusiva de la página de inicio de cada sección y/o micrositio,

- **Accesos a información relacionada con las obligaciones en materia de Transparencia**

Durante este periodo, se registró el siguiente tráfico en esta estructura de obligaciones de transparencia del Instituto:

Artículo 70

Facultades, atribuciones, funciones y objeto social del INE

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 70	1 de enero al 31 de marzo de 2023
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	3,361

Desglose por fracción:

Fracción	Descripción	Vistas
I	Marco normativo	99
II	Estructura Orgánica	184
III	Facultades de cada área	34
IV	Metas y objetivos de las áreas	21
V	Indicadores de temas de interés público	26
VI	Indicadores de objetivos y resultados	24
VII	Directorio de servidores públicos	145
VIII	Remuneraciones	579
IX	Gastos de representación y viáticos	282
X	Total de plazas y vacantes	127
XI	Servicios profesionales por honorarios	90
XII	Declaraciones patrimoniales de los servidores públicos	53
XIII	Domicilio de la Unidad de Transparencia	18
XIV	Convocatorias para cargos públicos	59
XV	Programas de subsidios, estímulos y apoyos	0

Fracción	Descripción	Vistas
XVI	Condiciones generales de trabajo	0
XVII	Información curricular de servidores públicos	46
XVIII	Servidores públicos sancionados	46
XIX	Servicios que ofrece el INE	12
XX	Trámites, requisitos y formatos	14
XXI	Presupuesto	94
XXII	Deuda pública	0
XXIII	Gastos en comunicación social y publicidad	121
XXIV	Auditorías	49
XXV	Dictaminación de estados financieros	13
XXVI	Personas físicas y morales que ejercen recursos públicos	12
XXVII	Permisos y autorizaciones	10
XXVIII	Licitaciones, procedimientos y contratos	353
XXIX	Informes por disposición legal	18
XXX	Estadísticas institucionales	18
XXXI	Informes presupuestales	48
XXXII	Padrón de proveedores y contratistas	30
XXXIII	Convenio con los sectores social y privado	133
XXXIV	Inventario de bienes del INE	122
XXXV	Recomendaciones emitidas por órganos públicos en materia de derechos humanos	19
XXXVI	Resoluciones y laudos de procedimientos seguidos en forma de juicio	24
XXXVII	Mecanismos de participación ciudadana	9
XXXVIII	Oferta de programas	0
XXXIX	Actas y resoluciones del Comité de Transparencia	106
XL	Evaluaciones y encuestas a programas financiados	0
XLI	Estudios financiados con recursos públicos	29
XLII	Listados de jubilados y pensionados	17
XLIII	Ingresos y destino de recursos	20
XLIV	Donaciones realizadas	40
XLV	Catálogo de disposición y guía de archivos	112
XLVI	Actas y sesiones de los consejos consultivos	36
XLVII	Listado de solicitudes a empresas concesionarias de Telecomunicaciones	0
XLVIII	Información de interés público	69
Total		3,361

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Artículo 74 Información específica de la Autoridad Nacional Electoral

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 74	1 de enero al 31 de marzo de 2023
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	269

Desglose por fracción

Fracción	Descripción	Vistas
a)	Asociaciones y partidos políticos registrados	32
b)	Informes de asociaciones y partidos políticos	17
c)	Geografía y cartografía	24
d)	Registro de candidatos	17
e)	Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión	44
f)	Montos autorizados para actividades políticas	57
g)	Metodología e informes de encuestas	16
h)	Metodología e informe del PREP	9
i)	Cómputos electorales y participación ciudadana	6
j)	Resultados y validez de elecciones	5
k)	Franquicias postales y telegráficas	4
l)	Información sobre el voto en el extranjero	16
m)	Documentos de pérdida de registro de partidos políticos ante INE	3
n)	Monitoreo de medios de comunicación	19
Total		269

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Artículo 77 Información sobre fideicomisos del INE,

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 77	1 de enero al 31 de marzo de 2023
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	287

Desglose por fracción

Descripción	Vistas
I, Representantes del fideicomiso	27
II, Unidad responsable del fideicomiso	18
III, Monto, uso y destino del fideicomiso	48
IV, Saldo total al cierre del ejercicio fiscal	41
V, Modificaciones al fideicomiso	17
VI, Beneficiarios del fideicomiso	32
VII, Causas de inicio o extinción	53
VIII, Contratos del fideicomiso	51
Total	287

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

- **Micrositios vinculados a los portales de Internet e intranet**

De conformidad con la fracción II del numeral 4.2 de los Criterios generales para la publicación de micrositios vinculados a los portales de internet e intranet del Instituto, a continuación, se informa el número de accesos a dichos espacios durante el primer trimestre 2023:

Reporte de acceso a microsítios - 1 de enero al 31 de marzo de 2023

Micrositio	URL	Consultas
Haz una cita	https://app-inter.ife.org.mx/siac2011/citas_initCapturaCitas,siac	17,437,391
Ubica tu módulo	https://ubicatumodulo,ine,mx/	6,083,926
Central Electoral	https://centralelectoral,ine,mx/	2,432,128
Repositorio Documental INE	https://repositoriodocumental,ine,mx/	410,414
Cartografía Electoral	http://cartografia,ife.org,mx/	271,546
Igualdad de Género y No Discriminación	https://igualdad,ine,mx/	264,942
Voto Extranjero	https://votoextranjero,mx/	204,416
Denuncia INE	https://denuncias-oic,ine,mx/	43,657
Rendición de cuentas y resultados de fiscalización	https://fiscalizacion,ine,mx/	14,501
Sistema de Comisiones del Consejo General	https://inter-app,ife.org,mx/consultacomisiones/init_search,ife	2,946

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de Google Analytics,

IX. Videoteca del Instituto Nacional Electoral

Como parte de las actividades de preservación y difusión del acervo histórico, se realizan gestiones para la digitalización de videos en formatos análogos, Dichas digitalizaciones son publicadas en forma proactiva en el Repositorio Documental para su consulta al público en general.

En el periodo reportado se integraron 1,640 nuevos ítems, con esta carga de información se cuenta con un acumulado de 15,950 videos, los cuales se integran en la siguiente distribución de temas:

Tema	Ítems
Partidos políticos	9,857
Cultura Política	3,867
Autoridades Electorales Administrativas	2,688
Sistema político	2,602
Cultura política	1,981
Derechos y libertades políticas ciudadanas	884
Voto	822
Proceso Electoral	660
Medios de comunicación	625
Obligaciones políticas ciudadanas	586
Opinión Pública	472
Fiscalización de los recursos de los partidos y asociaciones políticas	454
Registro de electores y geografía electoral	449
Órganos de representación política mexicanos	447
Relación con otros organismos electorales	303
Tecnologías de la Información	98
Partidos Políticos	83
Género y no discriminación	57

Tema	Ítems
Justicia electoral	41
Derechos Humanos	40
Capacitación electoral y educación cívica	36
Normatividad electoral	30
Infracciones y delitos electorales	29
Mecanismos de democracia directa	20
Autoridades Electorales Jurisdiccionales	18
Participación Ciudadana	4
Asociaciones (agrupaciones organización de ciudadanos) políticas	3
Acceso a la Información Transparencia y Rendición de cuentas	3
Cultural Política	2
Transparencia y Acceso a la Información	2
Medios de Comunicación	1

Fuente: INE, Gestor de Contenidos

También se atendieron un total de 3 solicitudes de información de las cuales 2 son relacionadas a materiales audiovisuales y 1 requerida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia de usuarios externos al Instituto, en materia de: Partidos Políticos.

X. Reporte de métricas Redes Sociales INE

a) Seguidores totales por red social

- Total de seguidores Twitter al 31 de marzo: 1,221,786 (1,192,926 hasta el 31 de diciembre +28,860).
- Total de seguidores Facebook al 31 de marzo: 1,167,579 (1,161,532 hasta el 31 de diciembre +6,047).
- Total de seguidores Instagram al 31 de marzo: 74,836 (62,169 hasta el 31 de diciembre +12,667).
- Total de seguidores TikTok al 31 de marzo: 1,105,346 (1,113,165 hasta el 31 de diciembre -7,819).
- Total de seguidores YouTube al 31 de marzo: 116,184 (112,513 hasta el 31 de diciembre +3,671).

b) Impresiones de lo publicado en Twitter

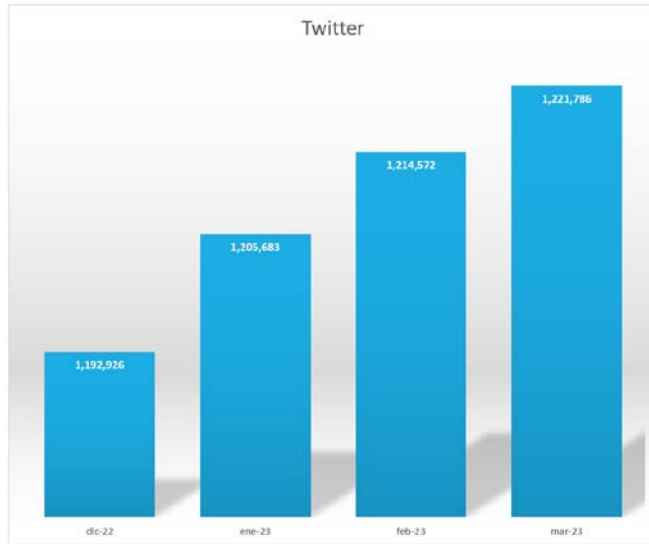
Los tuits publicados, entre el 1 de enero y el 31 de marzo, alcanzaron 16,716,408 (6,827,280 al 31 de diciembre) impresiones.¹⁹

- 166,048 “Me gusta” (55,572 al 31 de diciembre).
- 80,459 Rt’s (25,359 al 31 de diciembre).
- 29,190 respuestas (8,165 al 31 de diciembre).

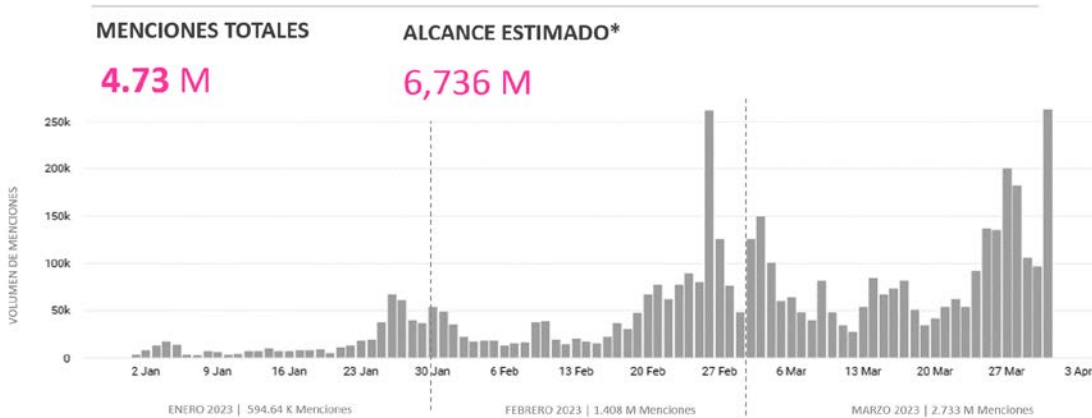
¹⁹ Impresiones: número de veces que los usuarios vieron los tuits en Twitter.

- 539,171 clics en las publicaciones (277,432 al 31 de diciembre).

Crecimiento
usuarios/os
Twitter



Características de las personas que hablan del INE en Twitter



* ALCANCE ESTIMADO: Estimación de personas que vieron publicaciones o menciones sobre el INE, así como cuentas que interactuaron en la conversación (tweets, retweets, respuestas) y las visualizaciones que dicha interacción puede generar.

Origen de la conversación*

POR PAÍS

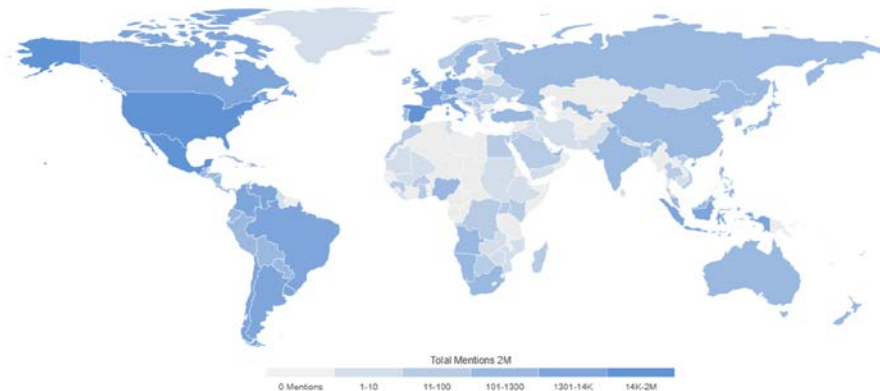


POR GÉNERO



* ORIGEN DE LA CONVERSACIÓN: Las estadísticas de localización geográfica de las menciones y género de los usuarios están limitadas a la información que las cuentas en Twitter especifican en su perfil y de quienes permiten la geolocalización de su cuenta, por lo que, las cifras son una estimación de la conversación total.

Nivel de la conversación por país



Tópicos de la conversación por género

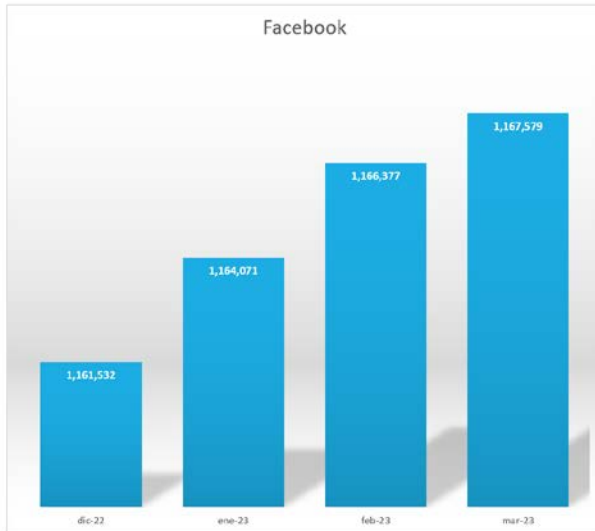


c) Impresiones de lo publicado en Facebook

En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un alcance²⁰ total de 8,052,140 (5,959,831 hasta el 31 de diciembre).

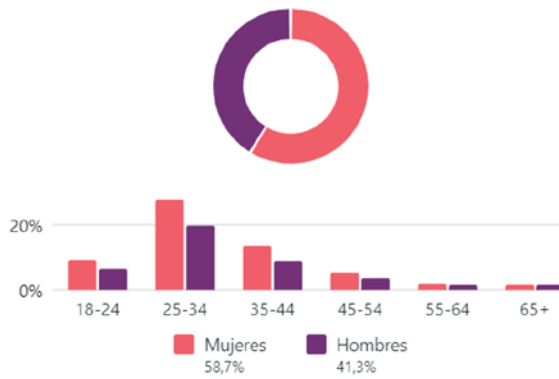
- 37,552 veces se compartieron las publicaciones (24,296 hasta el 31 de diciembre).
- 238,410 'Me gusta' en el periodo (172,868 hasta el 31 de diciembre).
- 338,543 interacciones con las publicaciones. (243,041 hasta el 31 de diciembre).

²⁰ Alcance se refiere a cuando un usuario es expuesto a una publicación, por eso es menor a las impresiones.



Crecimiento usuarias/os Facebook

Edad y sexo



Características de las seguidoras/es Facebook





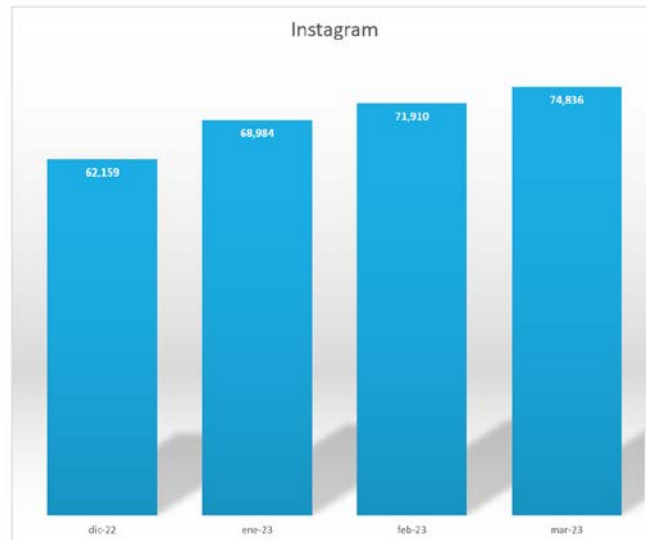
Ubicación de las y los seguidores

d) Impresiones de lo publicado en Instagram

En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un total de 733,645 impresiones ²¹ (553,572 hasta el 31 de diciembre).

- 3,257 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social (1,333 hasta el 31 de diciembre).
- 29,571 “Me gusta” (18,592 hasta el 31 de diciembre).
- 2,024 comentarios (816 hasta el 31 de diciembre).

²¹ Impresiones: número de veces que una publicación se despliega, ya sea en el Timeline de un usuario o cuando este la comparte, se van generando un mayor número de impresiones de una sola publicación.



E



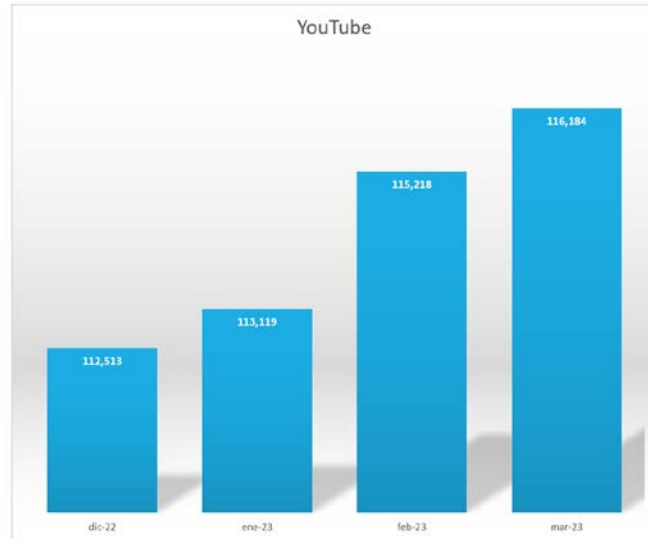
Características de las seguidoras/es Instagram



e) Impresiones de lo publicado en YouTube

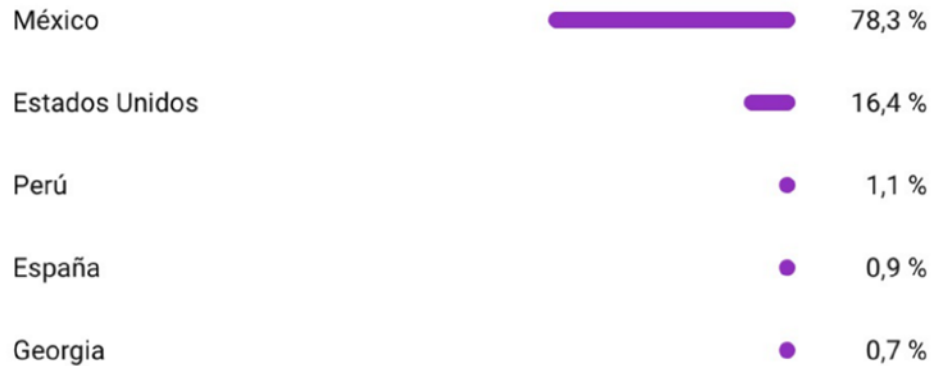
El total de vistas o reproducciones en esta red social, entre el 1 de enero y el 31 de marzo, alcanzaron 671,217 (594,415 hasta el 31 de diciembre).

- 89,236.4 de horas en tiempo de reproducción (43,580.5 hasta el 31 de diciembre).
- 7,237,779 de impresiones en el periodo analizado (5,436,816 al 31 de diciembre).



Características de las y los usuarios de YouTube





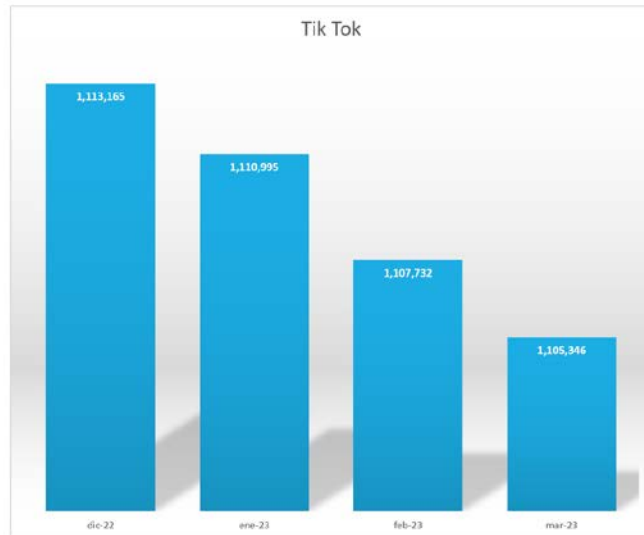
Origen de las y los usuarios de YouTube

f) Impresiones de lo publicado en TikTok

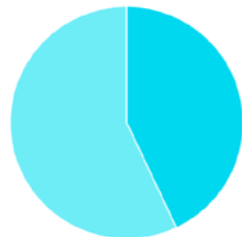
Los videos publicados, entre el 1 de enero y el 31 de marzo, alcanzaron 6,790,464 (1,728,865 hasta el 30 de septiembre) de reproducciones en la red social TikTok.

- 2,209 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social (10,825 hasta el 31 de diciembre).
- 21,576 “Me gusta” (164,560 hasta el 31 de diciembre).
- 1,031 se comentaron (7,844 hasta el 31 de diciembre).

Crecimiento usuarias/os Tik Tok



Sexo



57%
Hombre

43%
Mujer

Características de las seguidoras/es Tik Tok



Ubicaciones más importantes



Principales ubicaciones de las y los usuarios de Tik Tok

