

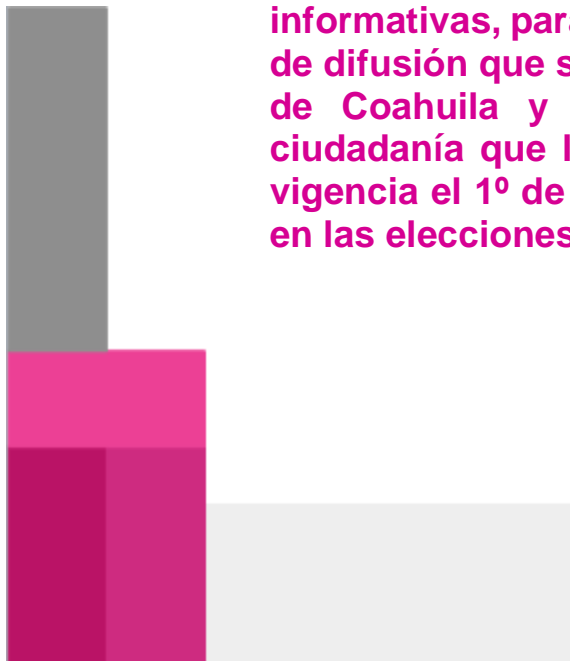
### Comisión del Registro Federal de Electores

Establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023 podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad.

Compromiso 01/2023

Compromiso 05/2023

NOTA INFORMATIVA



## Comisión del Registro Federal de Electores

### Compromiso 01/2023:

Elaborar una nota informativa, con corte al último día de cada mes, para reportar las acciones y resultados de las campañas de difusión que informen sobre la efectividad del monitoreo de las campañas de difusión y comunicación a la ciudadanía, en cada una de las entidades referidas, para lo cual se proponen las siguientes entregas:

Entidad federativa	Entregas
Coahuila	Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio (4 jun)
Estado de México	Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio (4 jun)

### Información solicitada:

**Compromiso 01/2023:** Establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023 podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad.

**Compromiso 05/2023:** En relación con el compromiso 01/2023, informar sobre las actividades para reforzar y dar continuidad a las campañas de difusión en las elecciones locales de Coahuila y Estado de México del 4 de junio de 2023.

### Respuesta:

#### Consideraciones

Con referencia al Compromiso **01/2023** de la Comisión del Registro Federal de Electores, asumido durante la sesión ordinaria 01SE-CRFE, del 18 de enero de 2023, en el que se solicita establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que

las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023, podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad, se presenta la quinta Nota Informativa.

Es importante recordar que los datos se presentan de forma acumulada para que se conozcan, de manera global, las actividades realizadas; en este caso, se exponen las actividades con corte al 30 de abril de 2023.

Por otra parte, en relación con el compromiso **05/2023**, adoptado en la segunda sesión extraordinaria 02SE-CRFE, del 22 de marzo de 2023, en la presente nota se indican las acciones que se están llevando a cabo para reforzar y dar continuidad a las campañas de difusión en esas elecciones locales, cuyo avance y atención se seguirá reportando en posteriores notas informativas, vinculadas con la atención del compromiso 01/2023.

### **Coahuila: información del 1 de septiembre de 2022 al 30 de abril de 2023.**

Los spots de radio y televisión, pertenecientes a la Campaña de Difusión Institucional, planificada y producida por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, transmitidos en Coahuila, son los siguientes:

1. Registro LNERE.
2. Credencialización desde el extranjero.
3. Seguridad y validez de la INE en el extranjero.
4. Fecha límite, inscripción en el Padrón.
5. Trámites registrales.
6. Fecha límite entrega de Credenciales.
7. Renovación de la Credencial para Votar.
8. Violencia política hacia las mujeres en razón de género, FISEL-INE.
9. Revisión de la Lista Nominal de Electores.
10. Innovación INE.

11. Aplicación del Artículo 155 LGIPE.
12. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.
13. El valor de mi INE.
14. INE incluyente.
15. Atención a grupos vulnerables en los MAC.

En cuanto a la instrumentación de los diferentes medios y productos, para el periodo del 1 de septiembre de 2022 al 30 de abril de 2023, se tienen los siguientes:

Medio	Producto	Coahuila
Radio	Spots (tiempos de Estado)	90,390
	Entrevistas	140
	Notas / boletines de prensa	4
Televisión	Spots (tiempos de Estado)	49,228
	Entrevistas	117
	Comentarios de comunicadores	1
	Notas / boletines de prensa	3
Prensa escrita	Ruedas de prensa	2
	Entrevistas	62
	Notas / boletines de prensa	5
Impresos	Carteles	1,291
	Volantes / mini volantes	139,029
	Cintillos en recibos de pago	134,902
	Carta de notificación (entrega CPV)	254
Perifoneo	Horas	690
Productos exteriores	Lonas informativas	81
	Otros	13
Páginas web	Inserciones	27
Redes sociales	Posteo	70,331

Con referencia al posteo de redes sociales, en el dato se incluyen 58,748 productos que instrumentó el Instituto Electoral de Coahuila.

## **Estado de México: información del 1 de septiembre de 2022 al 30 de abril de 2023.**

En cuanto al Estado de México, los spots de radio y televisión, pertenecientes a la Campaña de Difusión Institucional, planificada y producida por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, son los siguientes:

1. Registro LNERE.
2. Credencialización desde el extranjero.
3. Seguridad y validez de la INE en el extranjero.
4. Fecha límite, inscripción en el Padrón.
5. Trámites registrales.
6. Fecha límite entrega de Credenciales.
7. Renovación de la Credencial para Votar.
8. Violencia política hacia las mujeres en razón de género, FISEL-INE.
9. Revisión de la Lista Nominal de Electores.
10. Innovación INE.
11. Aplicación del Artículo 155 LGIPE.
12. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.
13. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.
14. El valor de mi INE.
15. INE incluyente.
16. Atención a grupos vulnerables en los MAC.

En cuanto a la instrumentación de los diferentes medios y productos, para el periodo del 1 de septiembre de 2022 al 30 de abril de 2023 se tienen los siguientes:

<b>Medio</b>	<b>Producto</b>	<b>México</b>
Radio	Spots (tiempos de Estado) *	30,744
	Entrevistas	70
	Comentarios de comunicadores	2,822
	Notas / boletines de prensa	288
Televisión	Spots (tiempos de Estado) *	21,721
	Entrevistas	38
	Comentarios de comunicadores	2,190
	Notas / boletines de prensa	323
Prensa escrita	Ruedas de prensa	61
	Entrevistas	19
	Notas / boletines de prensa	20
Impresos	Carteles	1,891
	Volantes / mini volantes	219,744
	Folletos	18,198
	Cartas de notificación	96
	Cintillos en recibos de pago	13,000
Perifoneo	Horas	14,277
Productos exteriores	Lonas informativas	273
	Otros	78
Páginas web	Inserciones	12,120
Redes sociales	Posteo	40,437