

Comisión del Registro Federal de Electores

Reportar las acciones y resultados de las campañas de difusión que informen sobre la efectividad del monitoreo de las campañas de difusión y comunicación a la ciudadanía, en las entidades de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023 podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad.

Compromiso 01/2023

Compromiso 05/2023

NOTA INFORMATIVA

Comisión del Registro Federal de Electores

Compromisos 01/2023 y 05/2023:

Elaborar una nota informativa, con corte al último día de cada mes, para reportar las acciones y resultados de las campañas de difusión que informen sobre la efectividad del monitoreo de las campañas de difusión y comunicación a la ciudadanía, en cada una de las entidades referidas, para lo cual se proponen las siguientes entregas:

Entidad federativa	Entregas
Coahuila	Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio (4 jun)
Estado de México	Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio (4 jun)

Información solicitada:

Compromiso 01/2023: *Establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de 2023 podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad.*

Compromiso 05/2023: *En relación con el compromiso 01/2023, informar sobre las actividades para reforzar y dar continuidad a las campañas de difusión en las elecciones locales de Coahuila y Estado de México del 4 de junio de 2023.*

Respuesta:

Consideraciones

Con referencia al compromiso **01/2023** de la Comisión del Registro Federal de Electores (CRFE), asumido durante la primera sesión extraordinaria 01SE-CRFE, del 18 de enero de 2023, en el que se solicita establecer un esquema de seguimiento, a través de notas informativas, para monitorear la efectividad de las campañas de difusión que se implementan en los procesos electorales de Coahuila y Estado de México, para informar a la ciudadanía que las Credenciales para Votar que perdieron vigencia el 1º de enero de

2023, podrán utilizarse para votar en las elecciones de su entidad, se presenta la cuarta Nota Informativa.

Es importante recordar que los datos se presentan de forma acumulada para que se conozcan, de manera global, las actividades realizadas; en este caso, se exponen las actividades con corte al 31 de marzo de 2023.

Por otra parte, en relación con el compromiso **05/2023**, adoptado en la segunda sesión extraordinaria 02SE-CRFE, del 22 de marzo de 2023, en la presente nota se indican las acciones que se están llevando a cabo para reforzar y dar continuidad a las campañas de difusión en esas elecciones locales, cuyo avance y atención se seguirá reportando en posteriores notas informativas, vinculadas con la atención del compromiso 01/2023.

Coahuila: información del 1 de septiembre de 2022 al 31 de marzo de 2023.

Los spots de radio y televisión, pertenecientes a la Campaña de Difusión Institucional, planificada y producida por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC), transmitidos en Coahuila, son los siguientes:

1. Registro LNERE.
2. Credencialización desde el extranjero.
3. Seguridad y validez de la INE en el extranjero.
4. Fecha límite, inscripción en el Padrón.
5. Trámites registrales.
6. Fecha límite entrega de Credenciales.
7. Renovación de la Credencial para Votar.
8. Violencia política hacia las mujeres en razón de género, FISEL-INE.
9. Revisión de la Lista Nominal de Electores.
10. Innovación INE.
11. Aplicación del Artículo 155 LGIPE.
12. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.

En cuanto a la instrumentación de los diferentes medios y productos, para el periodo del 1 de septiembre de 2022 al 31 de marzo de 2023, se tienen los siguientes:

Medio	Producto	Coahuila
Radio	Spots (tiempos de Estado)	83,612
	Entrevistas	127
	Notas / boletines de prensa	4
Televisión	Spots (tiempos de Estado)	44,716
	Entrevistas	104
	Comentarios de comunicadores	1
	Notas / boletines de prensa	3
Prensa escrita	Ruedas de prensa	2
	Entrevistas	56
	Notas / boletines de prensa	5
Medio	Producto	Coahuila
Impresos	Carteles	1,269
	Volantes / mini volantes	135,859
	Cintillos en recibos de pago	134,902
	Carta de notificación (entrega CPV)	232
Perifoneo	Horas	653
Productos exteriores	Lonas informativas	71
	Otros	13
Páginas web	Inserciones	25
Redes sociales	Posteo	51,487

Con referencia al posteo de redes sociales, en el dato se incluyen 41,348 productos que instrumentó el Instituto Electoral de Coahuila.

Estado de México: información del 1 de septiembre de 2022 al 31 de marzo de 2023.

En cuanto al Estado de México, los spots de radio y televisión, pertenecientes a la Campaña de Difusión Institucional, planificada y producida por la DECEyEC, son los siguientes:

1. Registro LNERE.
2. Credencialización desde el extranjero.
3. Seguridad y validez de la INE en el extranjero.
4. Fecha límite, inscripción en el Padrón.
5. Trámites registrales.
6. Fecha límite entrega de Credenciales.
7. Renovación de la Credencial para Votar.

8. Violencia política hacia las mujeres en razón de género, FISEL-INE.
9. Revisión de la Lista Nominal de Electores.
10. Innovación INE.
11. Aplicación del Artículo 155 LGIPE.
12. Fecha límite para solicitar la reimpresión de la Credencial para Votar.

En cuanto a la instrumentación de los diferentes medios y productos, para el periodo del 1 de septiembre de 2022 al 31 de marzo de 2023 se tienen los siguientes:

Medio	Producto	México
Radio	Spots (tiempos de Estado) *	28,203
	Entrevistas	65
	Comentarios de comunicadores	2,298
	Notas / boletines de prensa	241
Televisión	Spots (tiempos de Estado) *	19,619
	Entrevistas	35
	Comentarios de comunicadores	1,943
	Notas / boletines de prensa	294
Prensa escrita	Ruedas de prensa	50
	Entrevistas	19
	Notas / boletines de prensa	17
Impresos	Carteles	1,744
	Volantes / mini volantes	203,750
	Folletos	16,830
	Cintillos en recibos de pago	11,800
Perifoneo	Horas	12,480
Productos exteriores	Lonas informativas	245
	Otros	69
Páginas web	Inserciones	7,854
Redes sociales	Posteo	32,094

Cabe mencionar que se solicitó a las entidades que se incrementará la difusión a través de boletines que llegarán de forma más directa a la población por los diferentes medios de comunicación.