



TALLER INTERNACIONAL MONITOREO Y FISCALIZACIÓN DE LAS FINANZAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS CAMPAÑAS ELECTORALES Y REDES SOCIALES



DEL 9 AL 12 DE ABRIL,
Ciudad de México



TALLER INTERNACIONAL MONITOREO Y FISCALIZACIÓN DE LAS FINANZAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS CAMPAÑAS ELECTORALES Y REDES SOCIALES



DEL 9 AL 12 DE ABRIL, 2019
Ciudad de México



ÍNDICE

<u>Introducción</u>	3
<u>Programas de intercambio INE-Nepal, INE-Túnez</u>	4
<u>Iniciativa actual</u>	5
<u>Socios</u>	6
<u>Perfil de los delegados</u>	7
<u>Perfil de los expositores</u>	9
<u>Perspectiva del sistema electoral mexicano</u>	12
<u>Inauguración</u>	13
<u>Regulación sobre financiamiento público y privado de partidos políticos y campañas electorales</u>	14
<u>Control financiero y fiscalización de partidos políticos y campañas electorales</u>	16
<u>Estrategias institucionales para promover un voto informado y hacer frente a las campañas de desinformación</u>	17
<u>Tecnología y seguridad informática</u>	21

Introducción

La democracia electoral requiere de un constante perfeccionamiento y actualización para satisfacer las demandas de una sociedad moderna, de ciudadanos exigentes de sus derechos y de partidos políticos fuertes que disputan intensamente el acceso al poder político.

Ante este panorama, la organización de elecciones se ha convertido gradualmente en objeto de conocimiento y práctica especializada. Hoy día, los que estamos involucrados en la organización de elecciones no sólo nos encontramos con una práctica muy extendida y diversificada, sino muy compleja en su conducción para satisfacer los estándares internacionales universalmente reconocidos, en torno a elecciones libres, limpias, justas, equitativas y confiables.

Los estándares clásicos de la democracia electoral no han cambiado, lo que ha cambiado son los parámetros que se fijan para satisfacer esos atributos. Actualmente, las condiciones en que se desarrollan las competencias electorales exigen una actuación de mayor calidad a la autoridad electoral para cumplir dichos estándares. Se requiere de un esfuerzo de capacitación de los oficiales electorales, que sea acorde al nuevo contexto de exigencia política.

Los cambios registrados en la constante evolución de la agenda electoral demandan nuevas aptitudes (conocimientos, habilidades y destrezas) y nuevas actitudes (valores y conductas) de los responsables de organizar elecciones en el mundo.

Es necesario llevar a cabo una revisión y un ajuste periódico en temas tales como: la integración y actualización de los registros electorales; los mecanismos de votación y escrutinio; las campañas de información a los votantes; la atención especial a grupos desprotegidos; las políticas de adquisición o producción y distribución de documentación y materiales electorales, y los mecanismos para preservar la secrecía del voto, entre otros.

Por lo tanto, la formación, la especialización y la actualización de los recursos humanos que conforman los organismos electorales, se han convertido en un imperativo estratégico. La formación electoral es parte fundamental para de los organismos electorales por diversas razones:

- Fomenta la especialización del conocimiento sobre las funciones y temas de interés para estos.
- Genera una memoria institucional que permite hacer más eficientes los procedimientos.
- Promueve la investigación para profundizar en aspectos de interés institucional o fomenta el conocimiento sobre mejores prácticas.

Taller Internacional:
Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

Programas de intercambio INE – Nepal

PAÍS	AÑO	PROGRAMA	NOMBRE DEL INTERCAMBIO	SOCIOS
NEPAL	2011	Taller Internacional	Administración y Justicia Electoral para la Comisión Electoral (CEN).	
	2014	Taller Internacional	Administración y Justicia Electoral para la Comisión de Elecciones (ECN).	AMEXCID
	2015	Curso Internacional Especializado	El Papel del Organismo Electoral en el Régimen de Partidos Políticos.	AMEXCID, Comunidad de las Democracias
	2016	Curso Internacional Especializado	Manejo de Riesgo Electoral.	AMEXCID, Comunidad de las Democracias, SEGIB




Programas de intercambio INE – Túnez

PAÍS	AÑO	PROGRAMA	NOMBRE DEL INTERCAMBIO	SOCIOS
TÚNEZ	2012	Taller Internacional	Intercambio Internacional sobre administración y justicia electoral.	PNUD, TEPJF, International IDEA y la Secretaría de Relaciones Exteriores (México).
	2013	Curso Internacional Especializado	Sistemas electorales y transmisión de resultados.	
	2014	Curso Internacional Especializado	Diálogos sobre administración electoral y resolución de conflictos. Intercambio entre países de América Latina y países de la Primavera Árabe.	AMEXCID, TEPJF y PNUD para los Estados árabes.
	2015	Curso Internacional Especializado	Sistemas para resultados electorales. Experiencias comparadas entre países de América Latina y países del mundo árabe.	AMEXCID y PNUD para los Estados árabes.

Iniciativa actual

1. La constante colaboración con funcionarios de la oficina del PNUD en Nepal, tanto por los temas de la administración electoral, así como la recién colaboración en la enciclopedia electrónica ACE Project.
2. De la información enviada sobre los programas del CICIE para el año 2019, surgió el interés por los temas sobre redes sociales en las campañas electorales, que se llevarían a cabo tanto en el Foro de la Democracia y el interés por conocer a mayor profundidad las acciones y funciones del INE en los temas de este taller.
3. La vinculación estratégica del Instituto Nacional Electoral (INE) con las oficinas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para los Estados Árabes, particularmente para Túnez, ha sido una constante para entablar colaboración con autoridades electorales desde la Revolución de la Primavera Árabe.
4. Igualmente, como respuesta a la información enviada por el Centro Internacional de Capacitación e Investigación Electoral (CICIE) del INE, de acuerdo a sus programas de cooperación internacional y el calendario de proyectos a realizarse en el 2019 para todos aquellos socios, tanto de la administración electoral como de las instituciones internacionales especializadas en la materia; el contacto se estableció con los funcionarios de la oficina del PNUD en Túnez para que funcionarios de autoridades electorales en Túnez participaran en un Taller Internacional.
5. El Taller Internacional para llevarse a cabo con el INE fue retomado por funcionarios del PNUD en el marco de la participación de autoridades electorales de Túnez en el evento de la Red de Justicia Electoral, celebrado el año pasado, en el cual se discutió que el INE lleva a cabo actividades de monitoreo de redes sociales durante los procesos electorales.

Socios

	<p>El PNUD en los Estados árabes es la Oficina Regional para los Estados Árabes (RBAS), con sede en Nueva York, sirve de sede para los programas regionales del PNUD y las oficinas en los países de 17 países árabes, y el 18 está ubicado en el territorio palestino ocupado. La Oficina está dirigida por el Sr. Mourad Wahba, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas y Administrador Auxiliar y Director Regional del PNUD. El PNUD es la red de desarrollo global de la ONU, una organización que promueve el cambio y conecta a los países con el conocimiento, la experiencia y los recursos para ayudar a las personas a construir una vida mejor.</p>
	<p>El PNUD en Nepal colaboró activamente con el gobierno de Nepal desde el momento de la redacción de la nueva Constitución en 2013 y el apoyo para la transformación de una monarquía a un gobierno federal. Así estableció el Plan de Acción del Programa País 2013-2017 y su renovación renovado para el periodo 2017-2020.</p>
	<p>La Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Creada el 28 de septiembre de 2011, tiene atribuciones específicas para abordar los asuntos relacionados con la Cooperación Internacional para el Desarrollo.</p>

Perfil de los delegados

	<p>Shankar Prasad Kharel es Secretario adjunto en la Secretaría de la Comisión Electoral. Cuenta con más de 30 años de experiencia laboral continua como Oficial del Gobierno en el Servicio Civil de Nepal, incluida la Comisión Electoral de Nepal, la Comisión para la Investigación del Abuso de Autoridad, el Ministerio de Finanzas, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Paz y Reconstrucción, la Comisión Nacional de Planificación y otros.</p> <p>Trabajó como jefe de la División de Educación Electoral y Relaciones Exteriores. También trabajó un Director Ejecutivo de la Academia de Turismo y Gestión Hotelera de Nepal, Nepal.</p>	 <p>निर्वाचन आयोग, नेपाल ELECTION COMMISSION, NEPAL</p>
	<p>Samir Thapa</p> <p>Ingeniero informático, Secretaría de la Comisión Electoral</p>	
	<p>Kundan Das Shrestha</p> <p>Asesor Electoral Senior, Proyecto de Apoyo Electoral, PNUD</p>	

Taller Internacional:
Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

	<p>Hasna Ben Slimane: Comisionada de la Autoridad Superior Independiente para las Elecciones (ISIE, por sus siglas en francés). Portavoz de ISIE. Juez Administrativa.</p>	
	<p>Belgacem Ayachi: Comisionado de la Autoridad Superior Independiente para las Elecciones (ISIE, por sus siglas en francés). Ingeniero Especializado en Materia de Sistemas y de la Seguridad Cibernética.</p>	
	<p>Sofiane Labidi: Comisionado de la Autoridad Superior Independiente para las Elecciones (ISIE, por sus siglas en francés). Especialista en Finanzas Públicas.</p>	
	<p>Nouri Lajmi: Represente de la Autoridad Superior Independiente para la Comunicación Audiovisual (HAICA, por sus siglas en francés).</p>	
	<p>Nahed Ben Khedher: Represente de la Corte de Cuentas de Túnez..</p>	
	<p>Lotfi Blel: PNUD Asesor Legal Nacional Senior.</p>	
	<p>Ghassen Selmi: PNUD Asesor Electoral en TICs.</p>	

Perfil de los expositores

	<p>Carlos Navarro Fierro es Director de Estudios y Proyectos Electorales Internacionales en Asuntos Internacionales del Instituto Nacional Electoral (INE). Es licenciado en Relaciones Internacionales y tiene una maestría en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es autor de publicaciones, que brindan información sobre el Instituto Federal Electoral sobre la comunidad internacional y diversos estudios comparativos sobre política electoral. Ha participado en misiones internacionales de asistencia técnica en temas como regulación, control y supervisión de la financiación de partidos políticos y campañas electorales, sistemas electorales, votaciones en el extranjero y organización electoral. Ha sido representante del INE en misiones internacionales de observación de elecciones, así como ponente en diferentes foros en diversas instituciones y asociaciones de organismos electorales.</p>
	<p>Ana Paola Carolina Mendoza Mejía es Coordinadora de Gestión y Seguimiento en la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.</p> <p>Es licenciada en Relaciones Internacionales por el Colegio de México y cuenta con un Diplomado en Comunicación Política por la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Se desempeñó como Asesora en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes entre 2009 y 2010, Directora de Política Criminal en la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales entre 2011 y 2012, así como Directora de la Fundación Christlieb de 2013 a 2016.</p>
	<p>Carlos Morales, es Director General de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE. Es licenciado en Contabilidad y Derecho por la Universidad Autónoma de México. Se desempeñó como Director de Auditoría de Partidos Políticos, Grupos Políticos y otros en la Unidad de Control Técnico del Instituto Nacional Electoral de noviembre a octubre de 2018.</p>
	<p>Enrique Bustos Nieto, Director de Auditoria de los Partidos Políticos</p>

Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México



Erika Estrada Ruiz, Directora de Resoluciones y Normatividad en la Unidad Técnica de Fiscalización del INE.

Licenciada y maestra en Derecho por la UNAM, especialista en materia Civil. Realizó el Curso de Especialización en Comunicación Política impartido en la Universidad de Salamanca, España.

Participó en la Primera Escuela de Observación Electoral y como ponente en el “Foro Mujeres, Política y Democracia, rompiendo los techos de cristal en América Latina”, ambos en el Instituto de Iberoamérica de la citada Universidad de Salamanca. De enero de 2012 a octubre de 2015 fue asesora del Doctor Lorenzo Córdova Vianello, Consejero Presidente del Consejo General del INE.



María Juana Ramírez, Directora del Programa Nacional de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE desde abril de 2015. Se graduó como Contadora Pública del Instituto Politécnico Nacional y se especializó en Ingresos Tributarios del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Hizo carrera en el campo de Fiscalización en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el Servicio de Administración de Ingresos y en el Instituto Nacional Electoral.



Roberto Heycher Cardiel Soto, es Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC) del Instituto Nacional Electoral; Secretario Técnico de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica y del Comité Editorial del Instituto. Es miembro del Servicio Profesional Electoral desde el 2003, siendo presidente de Consejos Distritales y Locales en Coahuila y Oaxaca. Cuenta con una Maestría en Materia Electoral por la Universidad Autónoma España de Durango, y es candidato a doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma de Estado de Puebla (UPAEP). Es catedrático en Postgrado de diversas instituciones de educación superior y ha sido ponente en conferencias, seminarios y foros en materias: político-electoral; administrativo-gerencial y jurídico.



Karla Gabriela Garduño Morán es Licenciada en Literatura Hispánica por la Universidad de Guadalajara. Durante 14 años trabajó como periodista para el Grupo Reforma. En 2011 participó como coordinadora de contenido digital de las empresas Danilo Black en varias campañas. En 2012 se unió a Educación a Debate, un portal de periodismo educativo como editora. En 2015 dirigió la comunicación digital en la Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara y en la Feria Internacional de Música Profesional (FIMPRO), un proyecto de la misma universidad. Actualmente es Directora de Información en la Coordinación Nacional de Comunicación Social del Instituto Nacional Electoral.



Jorge Humberto Torres Antuñano es el Coordinador General de la Unidad Técnica de Servicios de Informática del Instituto Nacional Electoral.

Es Ingeniero en computación por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Durante el periodo que laboró en el área de telecomunicaciones en la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM tuvo a su cargo el diseño, construcción y publicación de la primera página de internet de la UNAM, la administración de los sistemas de nombres de dominio de la Universidad, así como la implantación de los sistemas de monitoreo y operación de la infraestructura de comunicaciones.

Colaboró, por parte de la UNAM, como difusor del Programa de Resultados Electorales Preliminares, el cual se publicó por primera vez en Internet en 1997, y ha sido coordinador de dicho Programa desde el año 2006.



René Miranda Jaimes es el titular de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores del Instituto Nacional Electoral desde 2014. Ha colaborado de manera directa en el diseño tecnológico de importantes proyectos de modernización institucional, entre los que destacan el Sistema Integral de Administración de Tiempos del Estado en Materia Electoral (SIATE) y el Sistema Integral para la Gestión Administrativa (SIGA). Durante las elecciones federales de 2006 y 2009 desempeñó el cargo de Coordinador General del Programa de Resultados Electorales Preliminares, y para la elección de 2012 fue, además, el Coordinador del Conteo Rápido. Licenciado en Ingeniería Mecánica-Eléctrica en la Universidad Nacional Autónoma de México.



Jorge Ramis es Licenciado en Comunicación por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México. Fue el Editor de Audiencias de Verificado 2018, una iniciativa que sumó a más de 80 medios para combatir la desinformación durante el proceso electoral de este año en México. Se encargó de las estrategias de difusión de los contenidos editoriales, así como del equipo de Redes Sociales de @verificadoMX. Desde hace dos años trabaja en Animal Político, el medio digital nativo más leído de México. Actualmente se desempeña como Editor de Audiencias de Animal Político, Newsweek en Español y Animal Gourmet.

Perspectiva del sistema electoral mexicano

En esta sesión introductoria ambas delegaciones expresaron el interés que los motivó para participar en este taller, resaltando los fuertes vínculos entre sus organismos electorales y el Instituto Nacional Electoral de México con quien, coincidentemente, cada uno ha participado en cuatro cursos o talleres internacionales, pero jamás de manera conjunta.

Ambas delegaciones reconocieron que los métodos utilizados tradicionalmente para hacer campaña han sido rebasados, las nuevas tecnologías dominan la vida social y mediática del ciudadano. Es por lo que consideran necesario regular estas actividades, incluso tomando como referencia el caso de Reino Unido, en donde se propuso la creación de un instituto de regulación para las plataformas digitales.

Se les dio a los participantes una introducción general sobre el sistema electoral mexicano y los retos enfrentados en las pasadas elecciones del año 2018, principalmente en materia de redes sociales y plataformas electrónicas. La delegación de Túnez se mostró especialmente interesada en los contratos de colaboración firmados entre el INE y Facebook, Twitter y Google, en la herramienta utilizada para recabar las firmas de apoyo para los candidatos

independientes, así como en la participación de la sociedad civil a través de la iniciativa Verificado 2018.



Carlos Navarro, Director de Estudios y Proyectos Electorales Internacionales en la Coordinación de Asuntos Internacionales, cerró la sesión de introducción contextualizando la importancia de la evolución del entonces Instituto Federal Electoral al ahora Instituto Nacional Electoral, resaltando su papel

autónomo e independiente y sus atribuciones específicas y exclusivas.

Inauguración

Manuel Carrillo, coordinador del área de Asuntos Internacionales del INE, habló sobre los programas de colaboración del Centro Internacional de Capacitación e Investigación Electoral y las distintas participaciones de delegaciones tanto asiáticas como africanas en ellos. Desde el año 2010 y hasta este momento, el Centro ha llevado a cabo 75 talleres, pasantías y 13 cursos especializados con diferentes regiones del mundo.



En nombre de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Noel González Segura de AMEXCID dio la bienvenida a los delegados reiterando su apoyo para la realización de estos eventos de cooperación horizontal y a la colaboración en programas institucionales.

Por parte de las delegaciones dieron unas palabras Shankar Prasad de la Comisión Electoral de Nepal, Nouri Lajmi de la Autoridad Superior Independiente para la Comunicación Audiovisual Hasna Ben Slimane de la Autoridad Superior Independiente para las Elecciones, ambos de Túnez. El primero resaltó la gran oportunidad que representan este tipo de eventos para fortalecer el intercambio y la cooperación entre organismos, instando a desarrollar nuevos y más mecanismos de colaboración para identificar y resolver problemas conjuntos entre las tres regiones. Nouri agradeció al INE y a AMEXCID la realización del evento y exhortó el intercambio para la implementación de mejores prácticas en elecciones para responder a los nuevos desafíos y exigencias de los pueblos. Por su parte, mientras que Hasna Ben Slimane destacó la labor que realiza el INE en la búsqueda de campañas responsables y eficientes, los excelentes resultados en materia de organización de las pasadas elecciones, así como su deseo de crear vínculos con el objetivo de enfrentar desafíos conjuntos en su ideal de fortalecer la democracia en ambos países.

A manera de cierre, Manuel Carrillo mencionó que la democracia es un proceso de aprendizaje permanente, y existen múltiples amenazas hacia ella. El papel de los organismos electorales es defenderla y garantizar una contienda electoral equitativa, respetando siempre los plenos derechos de los ciudadanos y los candidatos.

Se pueden observar tres métodos para lograr lo anterior: 1) a través de sanciones con respecto a los usos de las plataformas, 2) con la colaboración, firma de convenios, entre las plataformas electrónicas y los organismos electorales o instituciones gubernamentales con la finalidad de combatir la desinformación y las noticias falsas, y 3) con pactos éticos,

Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

principalmente entre los actores pero que también deben respetar las instituciones y la sociedad, respetando la libertad de expresión pero comprometiéndose los actores a no atacar, difamar ni difundir noticias falsas.

Para tener una observación electoral integral y efectiva, ésta no sólo debe limitarse al día de la elección, sino a tiempo antes para conocer puntos de vista de diversos círculos como académicos, sociedad civil, actores políticos, líderes religiosos, etc., para así conocer y resolver los problemas desde diferentes perspectivas.

Regulación sobre financiamiento público y privado de partidos políticos y campañas electorales

Un representante de cada delegación inició la sesión explicando brevemente el sistema político de sus respectivos países. Kundan Das Shrestha, del Proyecto de Apoyo Electoral del PNUD en Nepal, habló de manera general sobre las adecuaciones que han tenido que implementar tras la aprobación de su nueva Constitución de 2015 y que llevó a su país a una

transición por el cambio de su sistema monárquico hacia una república federal, con casi 50 partidos políticos en las pasadas elecciones de 2017 y 15 millones de electores.



Hasna Ben Slimane, habló sobre el proceso de adaptación que han tenido que vivir los tunecinos como consecuencia de la Primavera Árabe del año 2011, esperando poder aprovechar lo más posible este taller para implementar acciones concretas en redes sociales y fiscalización de partidos

políticos en las elecciones que celebrarán en el

mes de octubre de este año. En el caso de Túnez, las autoridades encargadas de vigilar temas electorales se encuentran separadas, mientras que Autoridad Superior Independiente para las Elecciones (ISIE) se encarga de los temas políticos, la Autoridad Superior Independiente para la Comunicación Audiovisual (HAICA) controla a los medios de comunicación y la Corte de Cuentas se encarga de la fiscalización de partidos y candidatos.

Se le cuestionó a Hasna Ben el grado de independencia y credibilidad con la que cuentan las instituciones electorales en Túnez, principalmente después de la revolución, a lo que respondió que pese a los enormes cambios que han sufrido, en materia de credibilidad gozan de gran nivel. Pasaron de tener un partido dominante a 260 partidos políticos, y los miembros de ISIE no son nombrados por el presidente, sino por las 2/3 partes de la Cámara de Diputados. La independencia de la institución es orgánica y no hay tutela por parte del

Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

Ejecutivo ni del Legislativo, son los propios partidos quienes buscan que sea ISIE quien tenga toda la autoridad en materia electoral.

Además, la sociedad civil trabaja muy de cerca con ISIE, y existe total transparencia. En Túnez no se llevan a cabo encuestas para ponerle un valor numérico a la confianza, peor la aceptación de los resultados es la prueba de la confianza que los ciudadanos depositan en la institución.

Por parte del INE Ana Paola Mendoza, Coordinadora de Gestión y Seguimiento en la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, expuso la manera en que se lleva a cabo el financiamiento de los partidos políticos y candidatos en México, resaltando que éste es mayoritariamente público, y que el costo de las elecciones de 2018 ascendió a 256 millones de dólares, sólo en lo concerniente a las elecciones federales.

Sofiane Labidi de ISIE aseguró que en su país el costo de una campaña es cada vez mayor, por lo que el sistema de fiscalización debe ser transparente y sólo es eficiente cuando una autoridad de control realiza un seguimiento oportuno. En Túnez existen tres formas de financiamiento de las campañas: 1) autofinanciado, es decir, que el propio candidato solventa sus gastos, 2) privado, que incluye a los partidos políticos (no pueden ser personas morales) y no puede ser superior a 20 o 30 veces el salario mínimo y 3) público, se le da a quien obtiene al menos 3% de los votos en cada circunscripción, es a través de reembolso, siempre y cuando se puedan comprobar los gastos. Se prohíbe cualquier tipo de financiamiento extranjero.



En el caso de Nepal, el gobierno no otorga recursos para los partidos políticos, éstos los obtienen a través de las donaciones de sus propios militantes; sin embargo, y a pesar de que los candidatos están obligados a presentar un informe de gastos máximo 30 días después de la elección, no existe en Nepal un mecanismo claro para conocer de dónde provienen los fondos. La percepción generalizada de los ciudadanos es que las campañas deben tener límites en relación a sus costos, pero este tema es relativamente nuevo para el gobierno. Existen marcos legales, no obstante, su implementación se ha hecho de manera incorrecta.

La sesión finalizó con una sesión de preguntas y respuestas muy específicas sobre la obtención de recursos por parte del INE, la obligatoriedad de su comprobación de gastos frente al Parlamento, la existencia de una legislación dirigida hacia los medios de comunicación y lo relativo a las aportaciones desde el extranjero para las campañas.

Control financiero y fiscalización de partidos políticos y campañas electorales

Nahed Ben Khedher, representante de la Corte de Cuentas de Túnez, dio un panorama sobre la fiscalización de las campañas en su país. Destaca el hecho de que los candidatos no pueden recibir dinero de personas morales ni ilegales, en caso de no cumplir estas estipulaciones la sanción puede derivar en la disolución del partido político. El principal cuestionamiento de la expositora hacia los especialistas del INE fue la manera en que éste puede controlar y fiscalizar las donaciones provenientes desde el extranjero, ya que en Túnez la Corte cuenta con una aplicación electrónica para realizar el monitoreo de gastos, sin embargo, no existe la correcta coordinación entre los diferentes organismos electorales.

Samir Thapa, Ingeniero informático en la Secretaría de la Comisión Electoral de Nepal, habló sobre el desafío que enfrentan en su país para lograr disminuir los gastos en las elecciones, apoyando la idea de que la democracia no tiene precio, pero si tiene costo.

Por parte del INE, Erika Estrada Ruiz, Directora de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, explicó que en el pasado proceso electoral se llevó a cabo un monitoreo no solamente en medios de comunicación, sino también en la calle y las plataformas electrónicas.

Actualmente el 40% de los gastos de campaña se destinan a los medios electrónicos, si bien el INE cuenta con una plataforma para revisar lo que los candidatos reportan como gastos, es necesario que exista la evidencia documental. En caso de que algún gasto no esté reportado en la plataforma, se evalúa para determinar el monto de la sanción.

María Juana Ramírez, Directora del Programa Nacional de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE, afirmó que una práctica recurrente de los partidos políticos es acusarse mutuamente de rebasar los gastos de campaña y de incurrir en procedimientos ilícitos. Anteriormente existían 33 fiscalizadoras en estos temas, pero a raíz de la reforma electoral del año 2014 el INE se convirtió en el único fiscalizador en los procesos de elección.



Taller Internacional:
Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México



Debido a la gran cantidad de material que debe ser revisado las herramientas digitales se han convertido en elemento esencial para los procesos electorales. Se presentó aquí la plataforma utilizada por los partidos y candidatos para declarar sus gastos de campaña; la delegación de Túnez se mostró muy interesada en conocer el software, requerimientos, practicidad y más elementos técnicos informáticos al respecto.

Estrategias institucionales para promover un voto informado y hacer frente a las campañas de desinformación

Hasna Ben Slimane aclaró que es la propia Constitución de Túnez quien otorga competencias al ISIE para el control de todo lo referente a las campañas electorales. Le da facultades para

controlar los mensajes falsos y emitir comunicados al respecto con la finalidad de limitar la desinformación y que los candidatos tengan un acceso equitativo a los medios.



La encargada de combatir la desinformación es la Unidad de Control de la Campaña, ésta controla los medios audiovisuales a través de un muestreo y tiene la facultad de sancionar al infractor, incluso puede anular la candidatura del contendiente.

Nouri Lajmi aclaró que es HAICA quien realiza monitoreos para medir los tiempos de palabra de cada candidato en televisión y en sus respectivas páginas web, busca y castiga cualquier discurso que incite al odio.

Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

En el caso de Nepal, la radio y la televisión siguen teniendo un peso fundamental y un papel preponderante para llegar a los electores; además poseen un centro de educación de información para la educación electoral, cuyo principal objetivo es llegar a jóvenes y primeros votantes.

En las pasadas elecciones de Nepal se descubrió que existieron mensajes negativos en redes sociales antes de las elecciones, sin embargo, no fue posible evitarlos. Es por esto que, según Shankar Prasad, las autoridades de su país consideran que debe existir algún tipo de regulación para las redes sociales dado su papel preponderante en el tema de la información. Será necesaria una negociación intensa con los partidos políticos buscando su apoyo, ya que la principal finalidad de estos es conseguir votos por cualquier medio posible y legal.

Roberto Heycher Cardiel Soto, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica del INE, realizó una presentación sobre las campañas llevadas a cabo por el Instituto durante el pasado proceso electoral con la intención de fomentar la participación ciudadana y promover el voto informado.

El Instituto planteó un proceso de cinco pasos para asegurar el ejercicio del voto libre, en un contexto de desinformación en redes sociales: escucha, análisis de la información, verificación, integración de evidencia y salida a medios. Tres fueron las herramientas utilizadas por el INE para alcanzar este objetivo: los convenios firmados con las plataformas electrónicas (Facebook, Google y Twitter), la iniciativa #Verificado2018, y el Proyecto #Certeza2018. Este último consistió en aprovechar la estructura territorial del INE el día de la jornada electoral y a través de alrededor de 45 mil funcionarios, quienes estarían a cargo de un cierto número de casillas y utilizando herramientas tecnológicas, más específicamente un Smartphone, serían los encargados de transmitir información no sólo escrita, sino gracias a la cámara de los dispositivos se podrían desmentir en tiempo real y con evidencia visual las eventuales informaciones falsas que surgieran el día de la votación.

Con respecto a las preguntas sobre las sanciones en México, el Director aclaró que en nuestro país no existen sanciones contra medios o comunicadores que difundan noticias falsas, la Institución simplemente se limita a dar a conocer a la ciudadanía que medios o personas están “jugando sucio”.

Lo que se ha buscado con las campañas del INE es que no respondan al momento coyuntural, sino que fortalezcan la imagen institucional. Mientras que los partidos políticos no pueden hacer propaganda política en el exterior, es tarea del INE promover la participación con los mexicanos residentes en el extranjero.

La Estrategia de Difusión 2018 se estructuró en tres pilares: 1) la promoción de la participación ciudadana en los procesos electorales, 2) el fortalecimiento de la cultura cívica y 3) el valor institucional. El INE fijó estos objetivos a través de tres acciones: usar todos los elementos clave a su disposición, considerando alcances y límites reales a la operación; armonizar la creación de contenidos e ideas líquidas para maximizar el impacto de los estímulos e interacciones emitidas; y propiciar en todos los casos un mayor involucramiento ciudadano, es decir, que sea la ciudadanía quien explique el proceso.

Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

Se buscó exaltar algo que compartimos todos los mexicanos: el orgullo por nuestro país. Así surgió el *slogan* “**porque mi país me importa**”, el cual detona elementos como

orgullo, unión, responsabilidad, apropiación, valoración, compromiso e inclusión.



A pesar de que las noticias falsas ponen en riesgo las elecciones, a la fecha no existe algún proyecto específico para combatirlas. Dentro de los dos paradigmas existentes al respecto: regular-sancionar / informar, México ha apostado por el segundo, utilizando para ello la propia fuerza de los medios, ejemplo de ello es que en las pasadas

elecciones no se empleó la red institucional,

sino se basó en la iniciativa ciudadana conocida como Verificado 2018.

Una gran ventaja y diferencia que existe entre el INE y las instituciones de Túnez es que la institución mexicana realiza sus propios spots y cuenta con tiempo designado para el Estado en los medios de comunicación, mientras que los africanos deben pagar por ambas cosas, lo que encarece las campañas de difusión institucional.

Luego de las reformas aprobadas recientemente en Túnez, el ISIE no solamente tiene el control de las redes, incluyendo las páginas web de los medios tradicionales, sino que puede imponer sanciones y supervisar cualquier medio audiovisual. En palabras de Hasna Ben Slimane, en la actualidad es imposible ganar elecciones sin utilizar las redes sociales, pero debe controlarse su utilización.

Si bien las redes sociales son importantes en Nepal, principalmente para enviar mensajes, en ese país siguen teniendo una gran dependencia hacia los medios tradicionales de comunicación, radio y televisión, en ese orden. A pesar de que menos de 1/3 parte de la gente utiliza las redes sociales como fuente primaria de información, se tuvieron que hacer modificaciones en la ley para controlarlas y actualmente se debate una ley en el Parlamento al respecto.

El caso mexicano, como ya se explicó, es muy diferente. El INE jamás pidió a las plataformas electrónicas que se bajara algún tipo de información, no posee ese poder legal para actuar de oficio.

Las delegaciones se mostraron muy interesadas en detalles legales muy específicos acerca de los procedimientos que deben seguir para poder firmar, al igual que lo hizo en INE en las pasadas elecciones, convenios de colaboración con las distintas plataformas electrónicas.

Taller Internacional:
Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México



Para cerrar la sesión del día Jorge Ramis, editor de audiencias de Verificado 2018, compartió los pormenores de esta iniciativa utilizada en el pasado proceso electoral a través de la cual se buscó combatir la desinformación y las noticias falsas para promover el voto informado de la ciudadanía.

Verificado 2018 tuvo tres objetivos:

1. Detectar desinformación y desmentirla lo más pronto posible para evitar un impacto en los ciudadanos.
2. Verificar los debates presidenciales organizados por la autoridad electoral.
3. Generar contenidos informativos que expliquen los puntos clave de la elección y eviten la difusión de noticias falsas.

Para lograr llegar a todos los rincones de México fue necesaria una colaboración nunca antes vista en la que participaron más de 100 periodistas de diferentes medios y de todas partes de México.

El proceso incluyó un monitoreo de las cosas que se subían a las principales redes sociales, se habilitó un hashtag en Twitter #QuieroQueVerifiquen, con lo que se demostró que el nivel de desinformación es común para todas las redes. Lo que se encontraba en Twitter por lo general se encontraba también en Facebook, Google y WhatsApp. En esta última se creó un buzón para verificar todas las noticias dudosas que los usuarios enviaban.

También se creó contenido educativo, en alianza con el INE, en donde de manera sencilla se respondían a las preguntas más frecuentes que podían surgir el día de la elección, así como información general sobre el proceso electoral.

Tecnología y seguridad informática

Algo que se ha resaltado es que el INE se ha apoyado en la sociedad civil y en la academia, así como en especialistas de seguridad informática para desarrollar sus herramientas tecnológicas. Jorge Torres, Coordinador General de la Unidad de Servicios de Informática del INE, respondió todas las dudas de los delegados con respecto a los sistemas informáticos de seguridad, así como la manera en que los diferentes ámbitos al interior de las instituciones colaboran para lograr el

objetivo y cómo minimizar las eventualidades externas durante una elección. El Ing. Torres señaló como parte de la estrategia del INE para brindar seguridad se basaba en: 1) tener dos centros de almacenamiento de datos, uno funciona como espejo y de respaldo de las bases de datos; 2) la difusión de la información de resultados preliminares electorales, se abre un espacio específico y se le da acceso a la información a los medios que se registren pero no tienen acceso a la base de datos; 3) se mantiene control de los usuarios para el acceso específico a ciertos campos y diferentes mecanismos de verificación; 4) constantes auditorías, particularmente para aquéllos vinculados con el proceso electoral y a través de instituciones académicas y de gran prestigio nacional.



René Miranda, Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores del INE, explicó a detalle el programa de firmas electrónicas utilizado por los candidatos independientes en las pasadas elecciones. Este tema fue de especial interés para la delegación africana debido a que ellos también tienen la figura de candidatos independientes que dependen de los apoyos ciudadanos; su principal preocupación se centró en la forma en

la cual el INE protege los datos personales de los electores al momento de otorgar su apoyo a alguno de los candidatos.

Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

Se realizó una prueba presencial de la aplicación, explicando paso a paso, el funcionamiento de ésta.

El sistema electoral tunecino exige el apoyo de diez mil ciudadanos en diferentes zonas representativas a lo largo del país para permitir una candidatura independiente, y para verificar estos apoyos cuentan con solamente cinco días.

En la sesión de preguntas y respuestas se solicitó información al INE sobre los costos, eficacia, responsabilidades, protección de datos y posibilidades de hackeo de la aplicación utilizada.

En materia de fiscalización Carlos Morales, Director General de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE, habló sobre las revisiones documentales y las auditorías llevadas a cabo durante el proceso electoral del año pasado.

Se realizaron monitoreos en la vía pública, eventos, visitas, recorridos y en redes sociales. Para lograr cubrir el mayor espectro posible fue necesario recurrir a proveedores externos.

Con los nuevos programas sistematizados con los que cuenta el Instituto es posible hacer búsquedas candidato por candidato, el programa graba evidencia de propaganda en todos los portales de internet, incluyendo videos, dejando evidencia sin importar el tiempo transcurrido. De esta forma se evaden los posibles sesgos que en ocasiones se presentan en el monitoreo humano.

Con respecto a la inquietud de Nahed Ben Khedher, de la Corte de Cuentas de Túnez, el ingeniero Carlos Morales aclaró que sí existe un sistema de sanciones, el cual puede ser de cuatro tipos: 1) amonestación pública, 2) sanción económica (en función del importe de la operación, dependiendo del nivel de la falta), 3) sanción de prerrogativas (en radio y televisión), o 4) retiro del registro al partido político (lo cual jamás ha sucedido). Además, la norma le permite al INE acceder a la información financiera de los candidatos y las empresas.



Taller Internacional:

Monitoreo y fiscalización: finanzas de los partidos políticos, campañas electorales y redes sociales
Nepal, Túnez y México

La sesión finalizó con preguntas específicas acerca de los procedimientos, instancias, tiempos y normas del mecanismo de fiscalización del INE.

