



**MAESTRO
MIGUEL ÁNGEL PATIÑO ARROYO
ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INE
PRESENTE**

En términos de lo previsto por los artículos 168 fracción XII, 194 y 196 fracciones I, II, III y XXXVIII del Código Electoral del Estado de México y en cumplimiento a lo establecido por los artículos 213, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como 132 numeral 2, 143, 144 numerales 1 y 3; y 146 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral; respetuosamente envío a usted, el **“CUARTO INFORME EN MATERIA DE REGULACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES DE LA ELECCIÓN DE GUBERNATURA 2023”**, el cual fue incluido en la Cuarta sesión ordinaria del Consejo General de este organismo, celebrada el día 25 de abril del año en curso; finalmente, para cualquier observación o comentario al respecto se encuentran a su disposición los siguientes correos electrónicos: cdgomez@ieem.org.mx y ceum@ieem.org.mx.

Reciba un cordial saludo.

**“TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN”
ATENTAMENTE**

**FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO**

C.c.p.- Dra. Amalia Pulido Gómez, Consejera Presidenta del Consejo General. Para su conocimiento. Presente.
C.c.p.- C.C. Integrantes del Consejo General. Para su conocimiento. Presente.
C.c.p.- Mtra. Mónica Argelia Mendoza Salgado, Jefa de la Unidad de Comunicación Social. Para su conocimiento. Presente.
C.c.p.- Contraloría General. Para su conocimiento. Presente.

Autorizó:	César David Gómez Moreno
Realizó:	César Ulises Mijangos González

SERIE 2S. 8

Toluca de Lerdo, México; 18 de abril de 2023

CUARTO INFORME EN MATERIA DE REGULACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES Y SONDEOS DE OPINIÓN ELECCIÓN DE GUBERNATURA 2023

1. Fundamento

En cumplimiento de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* artículos 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5 y Apartado C, numeral 8; de la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales* artículos 32, numeral 1, inciso a) fracción V; 104 numeral 1, inciso I) y 213 numerales 1 y 3; del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral* artículos 132, 133, 136, numerales 1, inciso b), 2, 3, y 4, 143, 144, numerales 1 y 3, y 146 numeral 1, y el *Código Electoral del Estado de México*, artículos 168 fracción XII y 185 fracción XXXIX y LIV se presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, el **Cuarto Informe en materia de regulación de encuestas electorales y sondeos de opinión.**

2.- Periodo que se informa

El cuarto informe en Materia de Regulación de Encuestas Electorales y Sondeos de opinión, sobre el Proceso Electoral 2023, para la Elección de Gubernatura, comprende el periodo del **8 de marzo al 18 de abril de 2023.**

3. Monitoreo realizado por la UCS

En atención al oficio **IEEM/SE/2738/2022** de esta Secretaría Ejecutiva, la Unidad de Comunicación Social (UCS) desde el inicio de proceso electoral ha remitido **15** informes semanales de monitoreo a medios impresos para detectar encuestas sobre preferencias electorales, y **6** que corresponden al periodo que se informa (ANEXO 1), la verificación es semanal, incluyendo los fines de semana y se verifican **aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales.** La información del monitoreo se describe en la siguiente tabla:

No. de informe	Semana de monitoreo	Número de notas detectadas	No. de oficio Anexo 1
1	Del 8 al 14 de marzo de 2023	25 notas (citas o referencias de estudios originales)	IEEM/UCS/208/2023
2	Del 15 al 21 de marzo de 2023	24 notas (citas o referencias de estudios originales)	IEEM/UCS/225/2023
3	Del 22 al 28 de marzo de 2023	18 notas (citas o referencias de estudios originales) 1, encuesta original. (El Financiero)	IEEM/UCS/258/2023
4	Del 29 de marzo al 4 de abril de 2023	25 notas (citas o referencias de estudios originales) 1, encuesta original. (Heraldo de México)	IEEM/UCS/278/2023
5	Del 5 al 11 de abril de 2023	5 notas (citas o referencias de estudios originales)	IEEM/UCS/309/2023
6	Del 12 al 18 de abril de 2023	2 notas (citas o referencias de estudios originales)	IEEM/UCS/319/2023

4. Informes recibidos

Durante el periodo reportado, la Secretaría Ejecutiva recibió 41 informes de resultados de encuestas sobre preferencias electorales del proceso comicial 2023. La revisión de requisitos se detalla en el ANEXO 2, señalando que el estudio de la persona jurídico colectiva denominada Berumen y Asociados, S.A. de C.V., publicado el 29 de marzo del año en curso informa que fue patrocinado por un partido político.

No.	Fecha de Recepción	Empresa	Anexan reporte metodológico
1	4 de marzo de 2023	Cripeso, Servicios de Consultoría S.C. "Cripeso"	SI
2	14 de marzo de 2023	C&E Campaigns & Elections México "C&E Research"	SI
3	14 de marzo de 2023	Votia Sistemas de Información, S.A. de C.V. "VOTIA"	SI
4	15 de marzo de 2023	Consulta S.A. de C.V. "Mitofsky"	SI
5	15 de marzo de 2023	Parametría S.A. de C.V.	SI
6	17 de marzo de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
7	19 de marzo de 2023	FactoMétrica S.A. de C.V.	SI
8	15 de marzo de 2023	Covarrubias y Asociados, S.C.	SI
9	15 de marzo de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
10	23 de marzo de 2023	Grupo Impacto "Gii360"	SI

11	24 de marzo de 2023	Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política SC. "CEPLAN"	SI
12	25 de marzo de 2023	Cripeso, Servicios de Consultoría S.C. "Cripeso"	SI
13	27 de marzo de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
14	27 de marzo de 2023	Metrics MX	SI
15	28 de marzo de 2023	STMKT Target Consulting S.A. de C.V.	SI
16	28 de marzo de 2023	C&E Campaigns & Elections México "C&E Research"	SI
17	28 de marzo de 2023	Demoscopia Digital S.A. de C.V.	SI
18	29 de marzo de 2023	El Financiero	SI
19	30 de marzo de 2023	Enkoll, S.A de C.V.	SI
20	3 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
21	3 de abril de 2023	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.	SI
22	3 de abril de 2023	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión "SIMO"	SI
23	5 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
24	5 de abril de 2023	Consulta S.A. de C.V. "Mitofsky"	SI
25	5 de abril de 2023	Listening and Strategy S.A. de C.V "La Encuesta MX"	SI
26	5 de abril de 2023	Cripeso, Servicios de Consultoría S.C. "Cripeso"	SI
27	5 de abril de 2023	Electoralia	SI
28	7 de abril de 2023	Grupo Racpen S.A. de C.V. "TRearch"	SI
29	7 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
30	7 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
31	10 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
32	10 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
33	10 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
34	11 de abril de 2023	C&E Research (C&E Campaigns & Elections México)	SI
35	12 de abril de 2023	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.	SI
36	12 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
37	14 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
38	14 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
39	17 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
40	17 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI
41	17 de abril de 2023	Massive Caller S.A. de C.V.	SI

*14.- Metrix MX, publicada en SDP Noticias el 23 de marzo de 2023

*27.- Electoralia, publicada en UNOMASUNO el 26 de febrero de 2023

5. Requerimientos

En el presente periodo se realizaron 4 requerimientos, (Primero y segundo) a dos personas jurídico colectivas, derivadas de una encuesta publicada el 26 de febrero por un medio de comunicación impreso, los cuales se detallan a continuación. (ANEXO 3)

No.	Número de requerimiento	Nombre de la persona física o jurídico colectiva	Número de oficio	Estatus
1	Primero	Periódico UNOMÁSUNO	1970	Sin atender
2		Electoralía	1931	Sin atender
3	Segundo	Periódico UNOMÁSUNO	2284	Atendido
4		Electoralía	2281	Atendido

6. Solicitudes de carta acreditación para realizar encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

Finalmente, se informa que al día de la elaboración de este documento se cuenta con la solicitud de cuatro personas jurídico colectivas, que en atención al artículo 138 del Reglamento de Elecciones han remitido la documentación correspondiente para realizar algún estudio de opinión el próximo 4 de junio, en el ANEXO 4 se incorpora un resumen de la verificación de requisitos.

No.	Empresa Solicitante	Fecha de recepción	Logotipo	Cumplimiento de requisitos
1	FOCUS (ANDRÉS ROBLES ASESORES)	11/03/2023		SI
2	PARAMETRÍA S.A. DE C.V.	14/03/2023		SI
3	VOTÍA, SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S. A. DE C.V.	14/03/2023		SI
4	MISIÓN MÉXICO, A.C.	31/03/2023		PENDIENTE*

Autorizó:	César Ulises Mijangos González
Elaboró:	Marco Antonio Villalobos Jiménez

ANEXO 1

INFORMES DE MONITOREO Y NOTAS PERIODÍSTICAS DETECTADAS



Toluca, México, 14 de marzo de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/208/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gobernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 8 y el 14 de marzo**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas:**

- 10 de marzo 2023. Diario Basta, pág. 17: **Morena ganaría Edomex con gran margen de diferencia**
- 13 de marzo 2023. Diario de México, pág. 6: **Destacan morenistas encuestas de cambios**
- 13 de marzo 2023. El Informante, pág. 10: **70% en Edomex considera que se necesita un cambio en la gubernatura: Encuestas**
- 13 de marzo 2023. Diario Portal, pág. 3: **Hartos del PRI en el gobierno, 70% de los mexiquenses**
- 13 de marzo 2023. Diario Amanecer, pág. 3: **Alrededor del 70% en el Estado de México considera que se necesita un cambio en la gubernatura: Encuestas**
- 13 de marzo 2023. Puntual, pág. 1: **Morena: encuestas establecen que el 70% quiere un cambio**
- 13 de marzo 2023. La Calle, pág. 5: **El 70% de las personas por un cambio en la Gubernatura de Edomex: Encuestas**
- 13 de marzo 2023. La Calle, pág. 4: **Delfina Gómez adelante en Edomex; nueva encuesta le da 21 puntos de ventaja**
- 13 de marzo 2023. La Calle, pág. 1: **El 70% de las personas por un cambio en la Gubernatura de Edomex: Encuestas**
- 13 de marzo 2023. La Jornada Estado de México, pág. 8: **Quieren un cambio en la gubernatura 70% de los mexiquenses encuestados**
- 13 de marzo 2023. Impulso, pág. 7: **Según encuestas, alrededor de 70% en Edomex considera que se necesita un cambio en la gubernatura.**
- 14 de marzo 2023. El Informante, pág. 12: **Delfina amplía ventaja sobre Alejandra del Moral.**
- 14 de marzo 2023. El Informante, pág. 12: **Reporta Mitofsky cerrada elección por la Gubernatura del Estado de México**
- 14 de marzo 2023. Capital Estado de México, pág. 6: **Cerrada elección por gubernatura**
- 14 de marzo 2023. Capital Estado de México, pág. 6: **Delfina Gómez sigue con ventaja**
- 14 de marzo 2023. Puntual, pág. 1: **Morena muestra sondeo en el que va arriba por 20%**
- 14 de marzo 2023. Puntual, pág. 1: **PRIAN: Mitofsky sólo establece 10 puntos de diferencia**



- 14 de marzo 2023. La Tribuna, pág. 6: **Reporta Mitofsky cerrada elección por la Gubernatura del Edomés**
- 14 de marzo 2023. El Valle, pág. 7: **Delfina Gómez crece en encuestas de Demoscopia Digital**
- 14 de marzo 2023. Jornada Estado de México, pág. 4: **Crece Delfina en encuestas; lidera las preferencias**
- 14 de marzo 2023. Heraldos Estado de México, pág. 4: **Avanzan en encuestas, presumen Alejandra del Moral y Delfina Gómez**
- 14 de marzo 2023. El Valle, pág. 5: **Un dígito de diferencia entre candidatas en encuesta Mitofsky**
- 14 de marzo 2023. Impulso, pág. 7: **Delfina amplía ventaja sobre Alejandra del Moral: Morena**
- 14 de marzo 2023. Impulso, pág. 5: **Reporta Mitofsky cerrada elección por la Gubernatura del Estado de México**
- 14 de marzo 2023. Diario 24 horas, pág. 11: **La casa encuestadora da a Del Moral Vela 33.1%...**

Durante este periodo se registraron **25 notas**.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano la fina atención que se sirva brindar al presente, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
A TENTAMENTE**

**MTRA. MÓNICA ARGELIA MENDOZA SALGADO
TITULAR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

c.c.p. **Ministerio,
REGIC/IME
Serie BCS**



MORENA GANARÍA EDOMEX CON GRAN MARGEN DE DIFERENCIA

● De acuerdo con un estudio realizado, Morena se llevaría el Estado de México con un gran margen de diferencia, sin embargo, Coahuila seguirá gobernado por la oposición. En tierras mexiquenses, el análisis señala que el partido guida cuenta con un 80% de probabilidad de ganar con Delfina Gómez, exsecretaria de Educación Pública, mientras que la alianza conformada por el PRI, PAN y PRD sólo alcanzaron el 20%. "Hay 6 puntos que se tendrán que repartir Morena y la alianza opositora para las próximas encuestas", se dice.

REDACCIÓN



Destacan morenistas encuestas de cambios

Adriana Novelo

Toluca.- De acuerdo a las encuestadoras Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA, alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigeadas considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal.

El 10 de marzo, Covarrubias y Asociados publicó una encuesta, y a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 71 por ciento de las personas encuestadas contestó: "Que haya un cambio de partido en el gobierno"; el 19 por ciento contestó "que se mantenga como está", mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe".

En el mismo estudio, el 47 por ciento contestó "Morena" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?"; el 10 por ciento dijo que el PAN.

13-03-2023

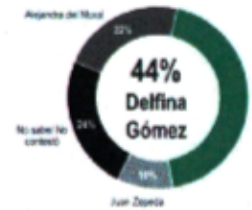
El equipo de campaña de Delfina Gómez Álvarez dio a conocer las tendencias de las encuestas realizadas los últimos días.

Alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigeadas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal. En la encuesta publicada el 10 de marzo por Covarrubias y Asociados, a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado

70% en Edomex considera que se necesita un cambio en la gubernatura: Encuestas

de México en este momento", el 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno", el 19 por ciento contestó que se mantenga como está, mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe". En el mismo estudio, el 47 por ciento contestó "MORENA" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?"; el 10 por ciento dijo que el PAN. De igual forma, se preguntó "¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?" a lo que el 44 por ciento de las personas muestreadas respondió que la maestra Delfina Gómez. A semanas del arranque de las campañas en la encuesta de Enkoll, publicada el 9 de febrero, se preguntó "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?" A lo que el 71 por ciento respondió "Que haya un cambio de partido en el gobierno" y sólo un 25 por ciento planteó que sigan los mismos. En el caso de la encuesta del Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política (CEPLAN), publicada en enero, a la pregunta "¿Usted prefiere que en el Estado de México siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?", el 70.2 por ciento

¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?



contestó "que gobierne otro partido", en tanto el 22.7 por ciento respondió "que siga gobernando el PRI". Mientras que en la más reciente encuesta de VOTIA, publicada el 1º de marzo, se preguntó "Independientemente de su preferencia política o partidista, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o que sea de otro partido?", el 67 por ciento de mexiquenses encuestados contestó que "sea de otro partido". El 17 por ciento respondió que "siga siendo el PRI".

Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?



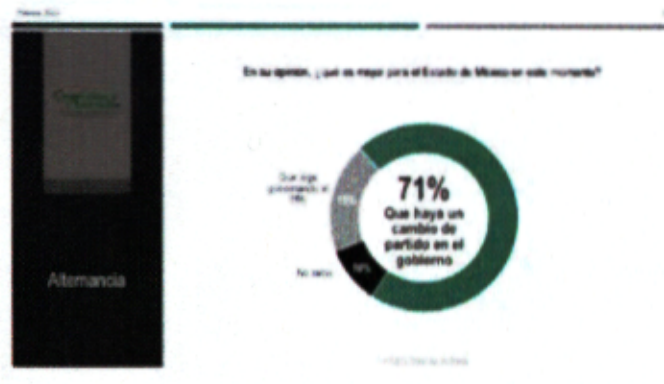
Hartos del PRI en el gobierno, 70% de los mexiquenses

Alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigiadas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal.

En la encuesta publicada el 10 de marzo por Covarrubias y Asociados, a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno"; el 19 por ciento contestó que se mantenga como está, mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe".

En el mismo estudio, el 47 por ciento contestó "MORENA" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?"; el 10 por ciento dijo que el PAN.

De igual forma, se preguntó "¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?" a lo que el 44 por ciento de las personas muestreadas respondió que la maestra Delfina Gómez.



A semanas del arranque de las campañas, en la encuesta de Enkoll, publicada el 9 de febrero, se preguntó "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?" A lo que el 71 por ciento respondió: "Que haya un cambio de partido en el gobierno" y sólo un 25 por ciento planteó que sigan los mismos.

En el caso de la encuesta del Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política (CEPLAN), publicada en enero, a la pregunta "¿Usted prefiere que en el Estado de México siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?", el 70.2 por ciento contestó "que

gobierne otro partido"; en tanto el 22.7 por ciento respondió "que siga gobernando el PRI".

Mientras que en la más reciente encuesta de VOTIA, publicada el 1º de marzo, se preguntó: "Independientemente de su preferencia política o partidista, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o que sea de otro partido?"; el 67 por ciento de mexiquenses encuestados contestó que "sea de otro partido". El 17 por ciento respondió que "siga siendo el PRI". (Foto: Especial Portal)

Alrededor del 70% en el Estado de México considera que se necesita un cambio en la gubernatura: Encuestas

Alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigiadas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Coplan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal.

En la encuesta publicada el 10 de marzo por Covarrubias y Asociados, a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno"; el 19 por ciento contestó que se mantenga como está, mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe".

En el mismo estudio, el 47 por ciento contestó "MORENA" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?"; el 10 por ciento dijo que el PAN.

De igual forma, se preguntó "¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?" a lo que el 44 por ciento de las personas muestreadas respondió que la maestra Delfina Gómez.

A semanas del arranque de las campañas, en la encuesta de Enkoll, publicada el 9 de febrero, se preguntó "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?" A lo que el 71 por ciento respondió: "Que haya un cambio de partido en el gobierno" y sólo un 25 por ciento planteó que sigan los mismos.



En el caso de la encuesta del Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política (CEPLAN), publicada en enero, a la pregunta "¿Usted prefiere que en el Estado de México siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?", el 70.2 por ciento contestó "que gobierne otro partido", en tanto el 22.7 por ciento respondió "que siga gobernando el

PRI".

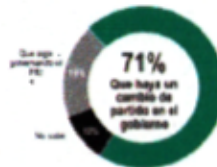
Mientras que en la más reciente encuesta de VOTIA, publicada el 1° de marzo, se preguntó: "Independientemente de su preferencia política o partidista, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o que sea de otro partido?", el 67 por ciento de mexiquenses encuestados contestó que "sea de otro partido". El 17 por ciento respondió que "siga siendo el PRI".

Morena: encuestas establecen que el 70% quiere un cambio

VICTORIA PINEDA

Alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigiadas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal. En la encuesta publicada el 10 de marzo por Covarrubias y Asociados, a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno", el 19 por ciento contestó que se mantenga como está, mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe". En el mismo estudio, el 47 por ciento contestó "MORENA" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?", el 10 por ciento dijo que el PAN.
<http://diario-puntual.com.mx/morena-encuestas-establecen-que-el-70-quiere-un-cambio/>

De su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?



El 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno".

El 70% de las Personas por un Cambio en la Gubernatura de Edomex: Encuestas

En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?

Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?



n = 1,200 Total de la muestra



n = 1,200 Total de la muestra

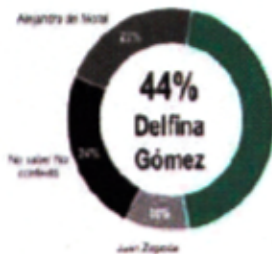
Toluca, Estado de México, 12 de Marzo de 2023. Alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigiosas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal. En la encuesta publicada el 10 de marzo por Covarrubias y Asociados, a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno"; el 19 por ciento contestó que se mantenga como está, mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe". En el mismo estudio, el 47 por ciento

contestó "MORENA" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?"; el 10 por ciento dijo que el PAN. De igual forma, se preguntó "¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?" a lo que el 44 por ciento de las personas muestreadas respondió que la maestra Delfina Gómez. A semanas del arranque de las campañas, en la encuesta de Enkoll, publicada el 9 de febrero, se preguntó "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?" A lo que el 71 por ciento respondió: "Que haya un cambio de partido en el gobierno" y sólo un 25 por ciento planteó que sigan los mismos.

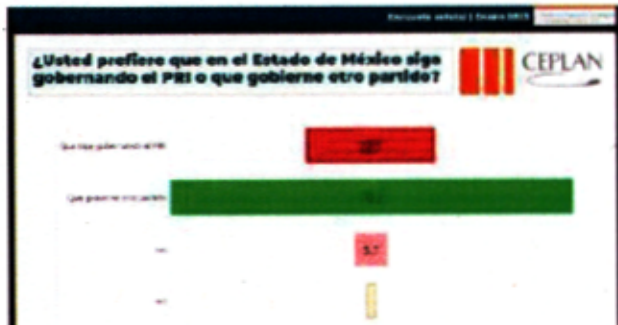
En el caso de la encuesta del Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política (CEPLAN), publicada en enero, a la pregunta "¿Usted prefiere que en el Estado de México siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?", el 70.2 por ciento contestó "que gobierne otro partido", en tanto el 22.7 por ciento respondió "que siga gobernando el PRI". Mientras que en la más reciente encuesta de VOTIA, publicada el 1° de marzo, se preguntó: "Independientemente de su preferencia política o partidista, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o que sea de otro partido?", el 67 por

ciento de mexiquenses encuestados contestó que "sea de otro partido". El 17 por ciento respondió que "siga siendo el PRI". Las encuestas referidas pueden ser consultadas en los siguientes links: https://www.pulsio.com.mx/userfiles/pulsio_2018/filo/Edomex_Prensa_feb23.pdf <https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/02/RUMBO-A-LA-GUBERNATURA-DEL-ESTADO-DE-MEXICO-090223.pdf> <https://www.ceplan.com.mx/encuesta-estatal-2023/> <https://www.votia.com.mx/rumbo-a-elecciones-2023-clima-politico-en-el-estado-de-mexico-medicion-febrero-2023/>

¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?



Juan Zapata



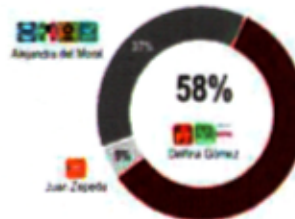
Delfina Gómez Adelante en EdoMéx; Nueva Encuesta le da 21 Puntos de Ventaja

Toluca, México, Estado de México, 10 DE Marzo de 2023.- La maestra Delfina Gómez Álvarez no esde terreno; avientaja por 21 puntos a Alejandra del Moral en la más reciente encuesta publicada por Covarrubias y Asociados. En el estudio, a la pregunta "Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora del Estado de México,

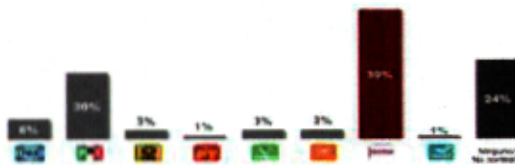
¿por cuál partido y candidato o candidata votaría usted?", la maestra Delfina Gómez obtuvo el 58 por ciento de intención de voto, por 37 por ciento para Alejandra del Moral, una ventaja de 21 puntos. A la pregunta "¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?", el 44 por ciento de las personas encuestadas señaló que la maes-

tra Delfina Gómez, mientras que el 22 por ciento optó que Alejandra del Moral. En ese mismo sentido, el 71 por ciento piensa que lo "mejor para el Estado de México en este momento" es que haya un cambio de partido en el gobierno, mientras que el 47 por ciento de las personas encuestadas contestó "MORENA" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguien-

Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora del Estado de México, ¿por cuál partido y candidato o candidata votaría usted?



Si hoy fueran las elecciones para elegir al Gobernador o Gobernadora del Estado de México, ¿por cuál partido votaría?



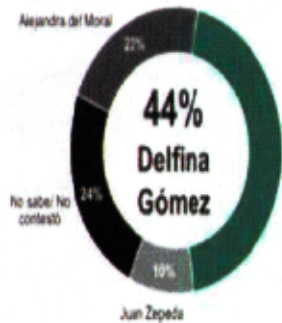
tes partidos representa un cambio en el Estado de México?". La encuesta publicada este viernes por Covarrubias y Asociados, arrojó que el 39 por ciento "votaría" por MORENA "Si hoy fueran las elecciones para elegir al Gobernador o Gobernadora del Estado de México", por el 20 por ciento que lo haría por el PRI, 6 por ciento por el PAN así como el 3 por ciento para el Partido Verde, entre otros con igual o menor porcentaje. Dicha encuesta fue levantada del 25 de febrero al 1° de marzo del año en curso, con una metodología de entrevista cara a cara a 1,200 personas residentes del Estado de México.



El 70% de las Personas por un Cambio en la Gubernatura de Edomex: Encuestas

¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?

En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?



* Alrededor del 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigiadas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal. Pág. 4

Si el PRI Pierde Edomex va a Cuarto Lugar y MC, sin Mover un Dedo, Subirá a Tercero

ELECCIÓN DEL SIGLO

AVANZA PROCESO ELECTORAL 2023

Quieren un cambio en la gubernatura 70% de los mexiquenses encuestados

Revelan las firmas Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA

BERNARDO GARCÍA

De acuerdo con las firmas Covarrubias y Asociados, Enkoll, Ceplan y VOTIA alrededor de 70 por ciento de las personas encuestadas considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno.

Un documento publicado el 30 de marzo por Covarrubias y Asociados, revela que a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", 71 por ciento respondió "Que haya un cambio de partido en el gobierno"; 19 por ciento, "Que se mantenga como está" y 10 por ciento dijo que "no sabe".

En el mismo estudio, 47 por ciento contestó "MORENA" a la pregunta "En su opinión, ¿cuál de los

siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?"; 33 por ciento dijo que el PAN. De igual forma, se preguntó "¿Cuál de los siguientes candidatos o candidatas representa un cambio para el Estado de México?" a lo que 64 por ciento de las personas encuestadas respondió que Delfina Gómez Álvarez.

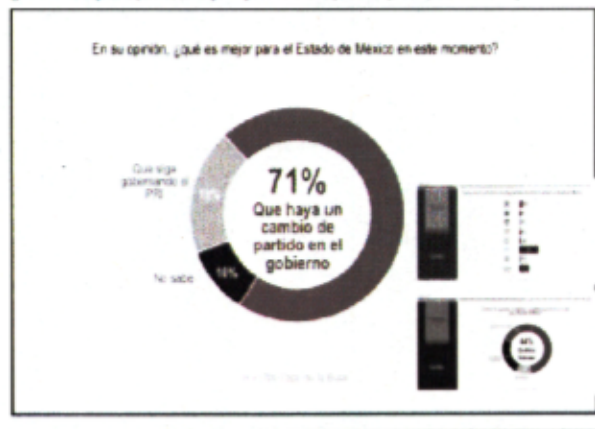
Tendencia similar a la encuesta de Enkoll, publicada el 9 de febrero, donde se preguntó "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?" A lo que 71 por ciento respondió: "Que haya un cambio de partido en el gobierno" y sólo 25 por ciento afirmó que siguen los mismos.

En el caso de la encuesta del Centro de Planeación Estratégica y Proyección Política (CEPLAN),

publicada en enero, a la pregunta "¿Quién prefiere que en el Estado de México siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?", 70.2 por ciento contestó "que gobierne otro partido", en tanto 22.3 por ciento respondió "que siga gobernando el PRI".

Mientras que en la más reciente encuesta de VOTIA, publicada el 1 de marzo, se preguntó: "Independientemente de su preferencia política o partidaria, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o que sea de otro partido?", donde 67 por ciento de mexiquenses encuestados contestó que "sea de otro partido" y sólo 17 por ciento respondió que "siga siendo el PRI".

Los datos fueron publicados el 30 de marzo por Covarrubias y Asociados. Foto especial



Según encuestas, alrededor de 70% en EDOMEX considera que se necesita un cambio en la gubernatura

Impulso/Toluca

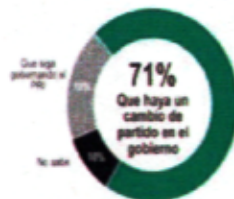
ALREDEDOR DE 70 por ciento de las personas encuestadas por firmas prestigiadas como Covarrubias y Asociados, Enkoll, Cepilan y VOTIA considera que en el Estado de México debe haber un cambio en el gobierno estatal.

En la encuesta publicada el 10 de marzo por Covarrubias y Asociados, a la pregunta "En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?" El 71 por ciento de las personas encuestadas contestó "Que haya un cambio de partido en el gobierno"; el 19 por ciento contestó que se mantenga como está, mientras que el 10 por ciento dijo que "no sabe".

En el mismo estudio, el 47 por ciento contestó "Morena" a la pregunta "Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?" el 10 por ciento dijo que el PAN.

De igual forma, se preguntó "¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas representa un cambio para el Estado de México?" a lo que el 44 por ciento de las personas muestreadas respondió que la maestra Delfina Gómez.

En su opinión, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?



© 2020 Toluca de México

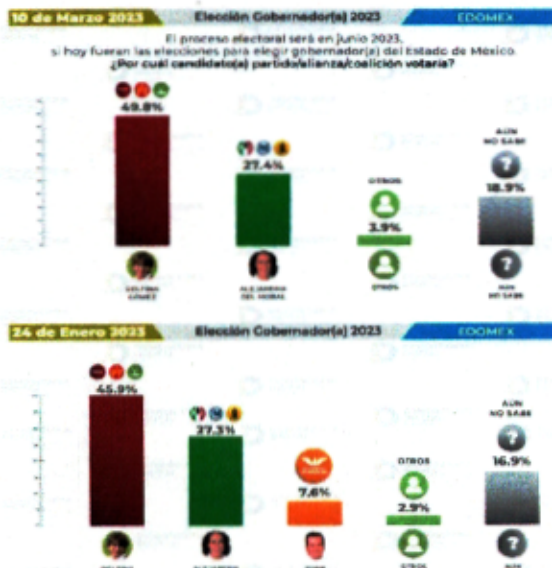
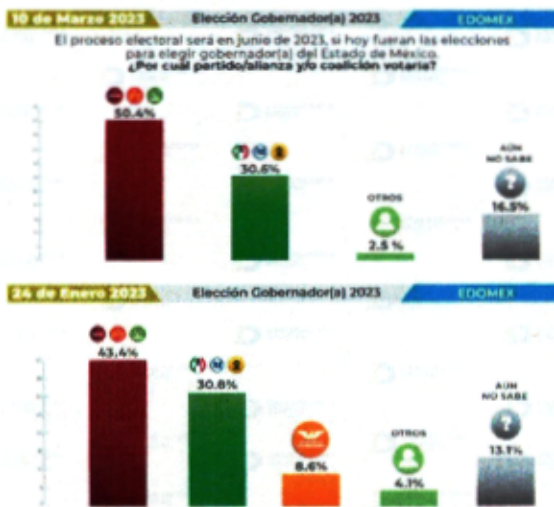
Crece 4 puntos en 6 semanas en encuestas de Demoscopia Digital

La maestra Delfina Gómez Álvarez amplió su ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México. En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 498 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 459 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 39 puntos en seis semanas. Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 274 por ciento de intención de voto en el estudio del 24 de enero tenía 273, un incremento de 0.10 por ciento en un mes y medio. Con los 498 por ciento de intención de

Delfina Gómez amplía ventaja sobre Alejandra del Moral

voto en dicha encuesta del 10 de marzo la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 224 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 274 por ciento. En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, MORENA tenía 43.4 por ciento de intención de voto. En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: 'El proceso electoral será en junio de 2023 si hoy fueran las elecciones

para elegir gobernador(a) del Estado de México (Por cuál partido/alianza y/o coalición votaría?, como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por MORENA y sus aliados, mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el bloque conformado por el PFL PAN y PRD. Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos.



Reporta Mitofsky cerrada elección por la Gubernatura del Estado de México

Se cierra a un dígito la diferencia de las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez.

Mitofsky reportó este lunes que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena

PT Partido Verde, Delfina Gómez a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad. La casa encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Esolagistas es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas. Por candidatas, Alejandra Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto la

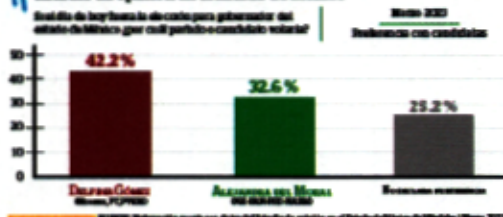
pre candidato electa del PFL PAN, PRD y Panal. Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.



6 CAPITAL

LOCAL

Mitohky Estado de opinión en el Estado de México



Cerrada elección por la gubernatura

REDACCIÓN CAPITAL

Mitohky reportó que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicia formalmente el periodo de campaña en la entidad.

La casa encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRD y Nueva Alianza) son de 31.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y

Vente Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, lo cual ha venido cambiando en las últimas semanas.

Por candidatos, Alejandra Del Moral cuenta con un porcentaje de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto la precandidata electa del PRD, PAN, PRD y PPS.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los encuestados aún no deciden por qué votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gubernatura del Estado de México aún queda un día de lucha.

Delfina Gómez sigue con ventaja

REDACCIÓN CAPITAL

Delfina Gómez Avendaño sigue su ventaja sobre Alejandra del Moral al ocupar 4 puntos en 5 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

En el anuncio al estudio publicado el 10 de marzo, Delfina Gómez tuvo 48.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, en decir, tuvo un crecimiento de 2.9 puntos en seis semanas.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto, en el

estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.10 por ciento en un mes y medio.

Con los 45.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, Delfina Gómez está a 21.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tenía 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas.

En el estudio del 10 de marzo, a la pregunta ¿Por cuál partido/Movimiento político votará?, el 50.4 por ciento de las personas respondieron por MORENA y sus aliados, mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el trío del PRD, PAN y PPS.

Demoscopia digital

¿Hay favor a la elección para elegir a gobernador del Estado de México por cuál candidato o candidata, partido, alianza o coalición votará?

Encuesta 10 Marzo 2023
El proceso electoral será en junio del 2023



Morena muestra sondeo en el que va arriba por 20%

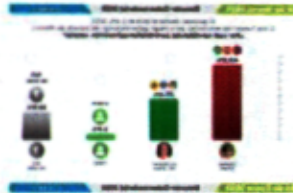
VICTORIA PINEDA

De acuerdo con Morena, la candidata a gobernadora Dolina Gómez amplió su ventaja, y se coloca a 30 puntos de ventaja de la alianza Va por México.

En el estudio de opinión más reciente, Demografía Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Dolina Gómez tiene 49.9 por ciento de intención de voto, con un crecimiento de 2.9 puntos en seis semanas.

Este estudio establece que la candidata Alejandro del Moral sólo creció un 0.10 por ciento, ya así tener en cuenta a Movimiento Ciudadano.

Además, Morena dio a conocer que en las últimas 41 encuestas la ventaja de Dolina Gómez se superior a los 17 puntos en promedio.



Dolina Gómez, con amplia ventaja.

PRIAN: Mitofsky sólo establece 10 puntos de diferencia

HORACIO JIMÉNEZ

En contraposición a los estudios de opinión dados a conocer por Morena, el PRI difundió una encuesta de la empresa especializada Consulta Mitofsky.

Mitofsky reportó que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre los abanderados de las coaliciones

Va por el Estado de México, Alejandro Del Moral Vela y la de Morena-PT Partido Verde, Dolina Gómez.

La más encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN PRI PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido creciendo.



Estadísticas dadas a conocer por PRI-PAN-PRD-NA.

Reporta Mitofsky cerrada elección por la gubernatura del Edomex

Se cierra a un dígito la diferencia de las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez

Mitofsky reportó este lunes que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

La casa encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas.



Por candidatas, Alejandra Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Panal.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.

Delfina Gómez crece en encuestas de Demoscopia Digital

Por: Eduardo Ortega

Toluca, Méx.- La muestra Delfina Gómez Álvarez crece en ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la muestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la muestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto, en el estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.10 por ciento en su nivel y ranking. Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la muestra Delfina Gómez

está a 22.4 puntos por encima de Alejandra Del Moral, quien tiene 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, MORENA tenía 43.4 por ciento de intención de voto.

En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador (a) del Estado de México ¿Por cuál



partido fuera el que eligiera gobernador", como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondió por MORENA y sus aliados, mientras que el 30.6 por MORENA y sus aliados, mientras que el 50.6 por ciento señaló que por el bloque conformado por el PAN y el PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multilingüe. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todos los regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos. Las encuestas mencionadas, publicadas el 10 de marzo y el 24 de enero de 2023, pueden ser consultadas en los siguientes links:

<https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/pfbid0271uc54L0mef4qjlnkHLLa7kx5zTfPdyw1GmuvjpbQwRsmEzghay2XQ8>
<https://www.demoscopia-digital.com/wp-content/uploads/2023/03/EDO-MEX-ENERO-24-PREFERENCIAS-ELECTORALES>



INSTRUMENTO DEPT. DE ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO AL VOTO DE LOS CIUDADANOS DE MÉXICO

CONVOCATORIA: 004

El Gobierno del Estado de México, a través de la Dirección de Administración, en cumplimiento de lo establecido en los artículos 105 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México y 166 de la Ley de Elecciones del Estado de México y del Código de Elecciones del Estado de México, convoca a la ciudadanía del Estado de México a votar en las elecciones estatales para elegir gobernador y sus suplentes.

CONVOCA

A votar en las elecciones estatales para elegir gobernador y sus suplentes en el Estado de México, de conformidad con lo establecido en el artículo 105 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México.

NOMBRE DE LA LISTA	INTEGRANTES	ASIGNACIÓN DE LA LISTA	ASIGNACIÓN DE REPRESENTACIÓN PARA LA REPRESENTACIÓN DE LOS CIUDADANOS DEL ESTADO DE MÉXICO
1. MORENA	1. Delfina Gómez Álvarez 2. Alejandra del Moral 3. Juan Zepeda	1. Gobernador del Estado de México 2. Suplente del Gobernador del Estado de México	1. Gobernador del Estado de México 2. Suplente del Gobernador del Estado de México
2. PAN	1. Juan Zepeda 2. Delfina Gómez Álvarez 3. Alejandra del Moral	1. Gobernador del Estado de México 2. Suplente del Gobernador del Estado de México	1. Gobernador del Estado de México 2. Suplente del Gobernador del Estado de México
3. PRD	1. Alejandra del Moral 2. Juan Zepeda 3. Delfina Gómez Álvarez	1. Gobernador del Estado de México 2. Suplente del Gobernador del Estado de México	1. Gobernador del Estado de México 2. Suplente del Gobernador del Estado de México

- Las listas de la Elección Estatal Provincial se inscriben en el padrón de electores por el sistema y método de forma de voto en boleta en la oficina de la Subsecretaría de Registro Electoral y Administración del Estado de México ubicada en la planta alta del edificio del Paseo Municipal de Calle Reforma número 4 Colonia Centro, Municipio de Cuahuacán, Estado de México de 09:00 a 10:00 horas en los días establecidos para ello.
- Las listas de los boletines de voto se inscriben en el padrón de electores por el sistema y método de forma de voto en boleta en la oficina de la Subsecretaría de Registro Electoral y Administración del Estado de México ubicada en la planta alta del edificio del Paseo Municipal de Calle Reforma número 4, Colonia Centro, Municipio de Cuahuacán, Estado de México de 09:00 a 10:00 horas, a partir de la publicación de la presente convocatoria.
- Para la entrega de los boletines de voto se inscriben en el padrón de electores por el sistema y método de forma de voto en boleta en la Subsecretaría de Registro Electoral y Administración del Estado de México, con registro para entrega y copia simple de boleta por el pago del costo de los boletines de voto por el pago de la Secretaría de Finanzas en un monto de 10.00 a 10.00 pesos.
- Las personas físicas que acrediten haber votado en las elecciones estatales en el Estado de México y que no estén inscritas en el padrón de electores del Estado de México, podrán solicitar inscripción y actualizar sus datos.
- El proceso de inscripción de los boletines de voto se inscribe en el padrón de electores por el sistema y método de forma de voto en boleta en la Subsecretaría de Registro Electoral y Administración del Estado de México ubicada en la planta alta del edificio del Paseo Municipal de Calle Reforma número 4, Colonia Centro, Municipio de Cuahuacán, Estado de México de 09:00 a 10:00 horas.
- Las personas físicas que acrediten haber votado en las elecciones estatales en el Estado de México y que no estén inscritas en el padrón de electores del Estado de México, podrán solicitar inscripción y actualizar sus datos.
- Para el pago de boletines de voto se inscribe en el padrón de electores por el sistema y método de forma de voto en boleta en la Subsecretaría de Registro Electoral y Administración del Estado de México ubicada en la planta alta del edificio del Paseo Municipal de Calle Reforma número 4, Colonia Centro, Municipio de Cuahuacán, Estado de México de 09:00 a 10:00 horas.

Ciudad, Estado de México a 10 de marzo de 2023.
L.C. LUIS VEGA LUNA
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN



Crece Delfina en encuestas; lidera las preferencias

REDACCIÓN

El crecimiento en las preferencias electorales de Delfina Gómez Álvarez, candidata de Morena-PT-PVEM a la gubernatura del Estado de México, es sostenido, así lo revelan las encuestas publicadas por Demoscopia Digital, en las que se percibe un aumento de 4 puntos en 6 semanas.

El último ejercicio, publicado el 10 de marzo, Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral, la candidata de la alianza Va por el Estado de México, tiene 27.4 por ciento de intención de voto; en el estudio del 24 de enero tenía 27.3,

un incremento de 0.10 por ciento en un mes y medio.

Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 22.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por Morena creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, Morena tenía 43.4 por ciento de intención de voto.

En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir go-

A. Encuestas señalan que la candidata morenista creció 4 puntos en preferencias.
Foto especial

bernador (a) del Estado de México (Por cuál partido/alianza y/o coalición votaría), como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por Morena y sus aliados; mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el bloque conformado por el PRI, PAN y PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos.

Avanzan en encuestas, presumen Alejandra del Moral y Delfina Gómez

Adriana Carbajal

El equipo de campaña de la precandidata del PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, Alejandra del Moral, dio a conocer que Mitofsky reportó que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

Al mismo tiempo, el equipo de la precandidata morenista indicó en un comunicado de prensa que la maestra amplió su ventaja sobre la prista al crecer 4 puntos en seis semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

Mitofsky: Del Moral avanza

En el caso de Mitofsky, se dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1%, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7%, una diferencia de 8.6%, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas.

Por candidatas, Alejandra del Moral cuenta con una preferencia de 32.6% y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6%, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto de la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Panal.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2% de las y los mexiquenses aún no



Ambas encuestas señalan que Alejandra Del Moral crece en preferencias, no obstante, la Delfina Gómez está a la cabeza.

declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.

Demoscopia Digital: Delfina avanza

En el caso de la morenista, dieron a conocer que en atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 49.8% de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 45.9% de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4% de intención de voto; en el estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.10% en un mes y medio.

Con los 49.8% de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nom-

bre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 22.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 27.4%.

Nada está decidido

El levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo por Mitofsky destaca que el 25.2% de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA croció 7 puntos en seis semanas.

En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, Morena tiene 50.4% de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero,

Morena tenía 43.4% de intención de voto.

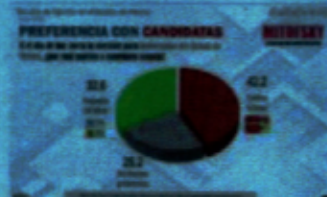
En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador (a) del Estado de México; Por cuál partido/alianza y/o coalición votaría?, como se adelantó, el 50.4% de las personas encuestadas respondieron por Morena y sus aliados; mientras que el 30.6% señaló que por el bloque conformado por el PRI, PAN y PRD.

Comunicado de Prensa

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95% entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente.

Dicha encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos.

Un dígito de diferencia entre candidatas en encuesta Mitofsky



por ciento, lo cual ha venido cerrándose en las últimas semanas. Por candidatas, Alejandra Del Moral cuenta con una preferencia de 33.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 8.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de

Por: Eduardo Ortega
Toluca, Méx.- La casa encuestadora Mitofsky reportó una cerrada elección por la gubernatura del Estado de México, al mencionar que solo un dígito hay de diferencia en las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez.
Mitofsky dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRD-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6

voto la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Pasael.
Mitofsky reportó hoy que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.
Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.7 por ciento de las y los mexiquenses aún no deciden por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.

Delfina Gómez amplía ventaja sobre Alejandra del Moral: Morena

Impulso/Toluca

LA MAESTRA DELFINA GÓMEZ Álvarez amplió su ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

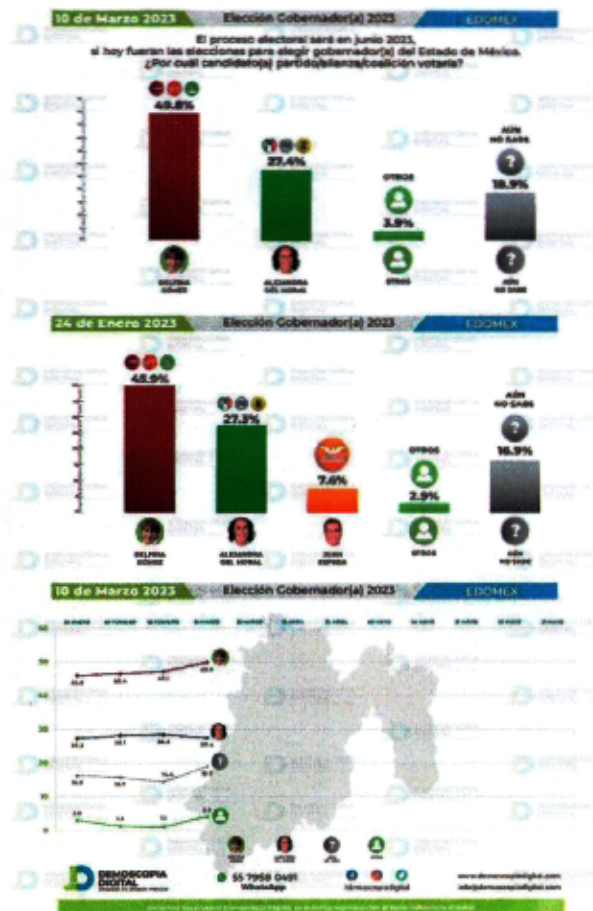
En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto; en el estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.1 por ciento en un mes y medio.

Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 22.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por Morena creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, Morena tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, Morena tenía 43.4 por ciento de intención de voto.

En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador(a) del Estado de México, ¿por cuál partido/allianza y/o coalición votaría?, como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por Morena y sus aliados; mientras que el 30.6 por ciento señaló



Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente.

que por el bloque conformado por el PRI, PAN y PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos.

Las encuestas mencionadas, publicadas el 10 de marzo y el 24 de enero de 2023, pueden ser consultadas en los siguientes links:

<https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/pfbid027kue5419jme1u0tmkHuLEu78zstTJPdwyu1Gimuvj0d-wQwRxonE7g9esay2XQj>

<https://www.demoscopiadigital.com/wp-content/uploads/2023/03/EDOMEX-ENERO-24-PREFERENCIAS-ELECTORALES.pdf>



Reporta Mitofsky cerrada elección por la gubernatura del Estado de México

: Se cierra a un dígito la diferencia de las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez.

: Las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas.

LA EMPRESA MITOFSKY reportó hoy que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra del

Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

La casa encuestadora dio a conocer

que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas.

Por candidatas, Alejandra del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Panal.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.



Campaña de A. del Moral arrancará el 3 de abril

Será en el primer minuto del 3 de abril cuando Alejandra del Moral, candidata de la coalición Va Por el Estado de México (PAN-PRI-PRD) inicie su campaña en el valle de México, informó el coordinador general de campaña, Alejandro Ozuna.

A través de un mensaje de Twitter, refirió que Del Moral "construirá el triunfo electoral de la coalición ganadora. #Unidos con la sociedad vamos a ganar!".

Ante ello, señaló Ozuna, ha llamado a tener una contienda electoral limpia, con propuestas inteligentes y concretas, "para que los ciudadanos puedan tomar decisiones informadas y responsables en beneficio de nuestro #Edomex".

De acuerdo con una encuesta de Mitofsky, la elección para la gubernatura mexiquense se cierra más entre las abanderadas de PAN-PRI-PRD-NA, Alejandra del Moral Vela, y la de Morena-PT-PV, Delfina Gómez Álvarez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

La casa encuestadora da a Del Moral Vela 33.1% de preferencias, mientras que a Gómez Álvarez, 41.7%, una diferencia de 8.6%.


Y SIGUE EL PROCESO

Este 10 de marzo concluyó el periodo de registro para participar en la elección para gobernador mexiquense desde el extranjero, con 5 mil 469 connacionales interesados y con credencial para votar vigente.

De acuerdo con el Instituto Electoral del Estado de México, del total de registros, los mexicanos interesados radican en: EU, 4 mil 787; en Canadá, 159; en España, 99; en Alemania, 69; en Reino Unido, 64; Francia: 43; Australia: 22; Países Bajos: 22; Italia: 16 y Colombia: 13.

En tanto, la votación de las Personas Privadas de la Libertad se llevará a cabo del lunes 15 al viernes 19 de mayo próximos en 20 penales, informó Jacobo Rodríguez García, subsecretario de Control Penitenciario estatal.

Serán 10 mil los internos quienes podrán ejercer su voto, semanas antes del día de la jornada electoral a realizarse el 4 de junio. /KARINA AGUILAR

 (Alejandra del Moral) avanza de forma consistente. Con capacidad, ideas y trabajo del lado de la sociedad"

ALEJANDRO OZUNA

Coordinador de campaña
Vaporel Edomex

14-03-2023



Toluca, México, 21 de marzo de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/225/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE

danexo.
21/03/2023 - 57

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143; numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gobernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 15 y el 21 de marzo de 2023**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas.**

- 14 de marzo 2023, El Valle, pág. 5: **Un dígito de diferencia entre candidatas en encuesta Mitofsky**
- 14 de marzo 2023, El Valle, pág. 7: **Delfina Gómez crece en encuestas de Demoscopia Digital**
- 14 de marzo 2023, Diario Portal, pág. 3: **Aumentó 4% intención de voto a favor de Delfina en 6 semanas**
- 14 de marzo 2023, La Calle, pág. 12: **Según Mitofsky Alejandra va un dígito la diferencia con Delfina**
- 14 de marzo 2023, Puntual, pág. 1: **Morena muestra sondeo en el que va arriba por 20%**
- 14 de marzo 2023, Puntual, pág. 1: **PRIAN sólo establece 10 puntos de diferencia**
- 14 de marzo 2023, La Tribuna, pág. 6: **Reporta Mitofsky cerrada elección por la gubernatura del Edomex**
- 14 de marzo. La Tribuna, pág. 7, **Delfina Gómez amplía ventaja sobre Alejandra del Moral; según encuesta**
- 14 de marzo, La Calle, pág. 13, **Delfina Gómez amplía ventaja sobre Alejandra del Moral**
- 16 de marzo 2023, Diario Amanecer, pág. 5. **Encuestas cierran distancia entre candidaturas a Gobernatura**



- 16 de marzo 2023, Diario Amanecer, pág. 7. **Se acortan distancias entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez: Encuestadoras**
- 16 de marzo, Diario de México, pág. 15: **Se cierran preferencias entre alianzas mexiquenses**
- 16 de marzo 2023, UnomásUno, pág. 18: **Se acortan distancias entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez: Encuestadoras**
- 16 de marzo 2023, 24 horas, pág. 14: **Cerrada contienda entre Del Moral y Gómez, en Edomés**
- 17 de marzo 2023, Diario Basta, pág. 17. **Morenistas alcanzan 57% de intención del voto.**
- 17 de marzo 2023, Diario de México, pág. 18: **Sin Juan Zepeda sube Morena: Parametría**
- 18 de marzo 2023, Amanecer, pág. 5: **Encuestas FactoMétrica y CE Research dan ventaja sólida de dos dígitos a Delfina Gómez**
- 18 de marzo 2023, Portal, pág. 4: **Contundente ventaja de Delfina en intención de voto sobre el PRIAN, revelan encuestas**
- 21 de marzo 2023, La Jornada Estado de México, pág. 2: **Aumenta ventaja de Delfina Gómez en intención de voto**
- 21 de marzo 2023, Capital Estado de México, pág. 3: **En encuestas, sigue la diferencia porcentual entre candidatas**
- 21 de marzo 2023, Portal, pág. 4: **Delfina supera por 29 puntos al PRIAN en intención de voto; Del Moral no ganaría ni en su municipio**
- 21 de marzo 2023, Amanecer, página 3, **'Hay Tiro' en Edo Méx; se cierra contienda**
- 21 de marzo 2023, Diario de México, pág. 7: **Hay tiro. Asegura Carlos Pérez Cuevas**
- 21 de marzo 2023, La Calle, pág. 3: **En encuestas, Del Moral (PRI) ya perdió**

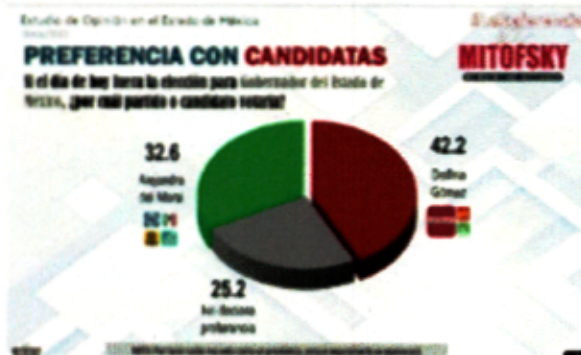
Durante este periodo se registraron **24** publicaciones.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su atención, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE**

**MTRA. MÓNICA MENDOZA SALGADO
JEFA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Un dígito de diferencia entre candidatas en encuesta Mitofsky



por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas. Por candidatas, Alejandra Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de

Por: **Eduardo Ortega**

Toluca, Méx.- La casa encuestadora Mitofsky reportó una cerrada elección por la gubernatura del Estado de México, al mencionar que solo un dígito hay de diferencia en las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez.

Mitofsky dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6

voto la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Panal.

Mitofsky reportó hoy que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.

Delfina Gómez crece en encuestas de Demoscopia Digital

Por: Eduardo Ortega

Toluca, Méx.- La muestra Delfina Gómez Álvarez amplió su ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la muestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la muestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

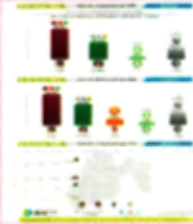
Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto; en el estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.10 por ciento en un mes y medio. Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la muestra Delfina Gómez

está a 22.4 puntos por encima de Alejandra Del Moral, quien tiene 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero,

MORENA tenía 43.4 por ciento de intención de voto.

En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hay fuerza las elecciones para elegir gobernador (s) del Estado de México ¿Por cuál



partido/alianza y/o coalición votaría?, como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por MORENA y sus aliados; mientras que el 30.6 por MORENA y sus aliados; mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el bloque conformado por el PRI, PAN y PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos. Las encuestas mencionadas, publicadas el 10 de marzo y el 24 de enero de 2023, pueden ser consultadas en los siguientes links:

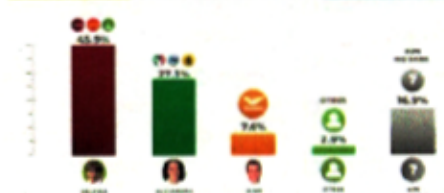
<https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/pfbid021kuc54L9jmf4ujfinkHULeu78zsrTJPdwyu1Gimuv-jojdWQwRxoneZg9rsay2XQI>
<https://www.demoscopia-digital.com/wp-content/uploads/2023/03/EDO-MEX-ENERO-24-PREFERENCIAS-ELECTORALES>

Aumentó 4% intención de voto a favor de Delfina en 6 semanas

10 de Marzo 2023 Elección Gobernador(a) 2023 **EDOMEX**
 El proceso electoral será en Junio de 2023. Si hoy fueran las elecciones por a elegir gobernador(a) del Estado de México ¿Por cuál coalición/partido/alianza/coalicón votaría?



14 de Enero 2023 Elección Gobernador(a) 2023 **EDOMEX**



10 de Marzo 2023 Elección Gobernador(a) 2023 **EDOMEX**



La maestra Delfina Gómez Álvarez amplió su ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

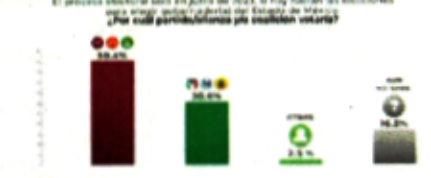
En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto; en el estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.10 por ciento en un mes y medio.

Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 22.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, MORENA tenía 43.4 por ciento de inten-

10 de Marzo 2023 Elección Gobernador(a) 2023 **EDOMEX**



14 de Enero 2023 Elección Gobernador(a) 2023 **EDOMEX**



10 de Marzo 2023 Elección Gobernador(a) 2023 **EDOMEX**



ción de voto.

En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador (a) del Estado de México ¿Por cuál partido/alianza y/o coalición votaría?", como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por MORENA y sus aliados, mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el bloque confor-

mado por el PRI, PAN y PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos. (Foto: Especial Portal)

Según Mitofsky Alejandra va un Dígito la Diferencia con Delfina

** Se cierra a un dígito la diferencia de las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez.*

Mitofsky reportó hoy que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

La casa encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas.

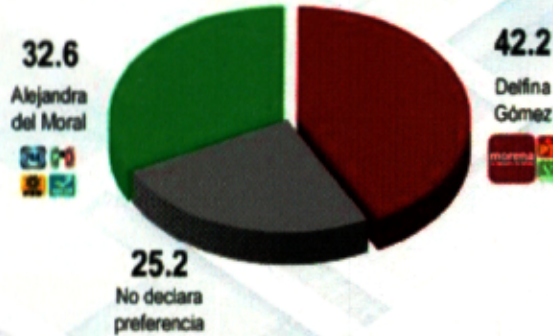
Por candidatas, Alejandra Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Panal.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.

Estudio de Opinión en el Estado de México
MARZO 2023

PREFERENCIA CON CANDIDATAS

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido o candidato votaría?



Referencia
MITOFSKY

NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

Morena muestra sondeo en el que va arriba por 20%

VICTORIA PINEDA

De acuerdo con Morena, la candidata a gobernadora Delfina Gómez amplió su ventaja, y se coloca a 20 puntos de ventaja de la alianza Va por México.

En el estudio de opinión más reciente, Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, con un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

Este estudio establece que la candidata Alejandra del Moral sólo creció un 0.10 por ciento, ya sin tomar en cuenta a Movimiento Ciudadano.

Además, Morena dio a conocer que en las últimas 43 encuestas la ventaja de Delfina Gómez es superior a los 17 puntos en promedio.



Delfina Gómez, con amplia ventaja.

PRIAN: Mitofsky sólo establece 10 puntos de diferencia

HORACIO JIMÉNEZ

En contraposición a los estudios de opinión dados a conocer por Morena, el PRI difundió una encuesta de la empresa especializada Consulta Mitofsky.

Mitofsky reportó que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre

las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez. La casa encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose



Estadísticas dadas a conocer por PRI-PAN-PRD-NA.

Reporta Mitofsky cerrada elección por la gubernatura del Edomex

Se cierra a un dígito la diferencia de las preferencias electorales entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez

Mitofsky reportó este lunes que la elección para la gubernatura del Estado de México se cierra más entre las abanderadas de las coaliciones Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral Vela y la de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, a menos de un mes de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad.

La casa encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por los partidos que integran Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD y Nueva Alianza) es de 33.1 por ciento, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7 por ciento, una diferencia de 8.6 por ciento, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas.



Por candidatas, Alejandra Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento y Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, lo cual muestra que sigue creciendo en la intención de voto la precandidata electa del PRI, PAN, PRD y Panal.

Pero además, el levantamiento realizado entre el 4 y el 6 de marzo destaca que el 25.2 por ciento de las y los mexiquenses aún no declara por quién votará el próximo 4 de junio, por lo que en la elección para gobernadora del Estado de México aún nada está decidido.

Delfina Gómez amplía ventaja sobre Alejandra del Moral; según encuesta

La maestra Delfina Gómez Álvarez amplió su ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México.

En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas.

Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto; en el estudio del 24 de enero tenía 27.3, un incremento de 0.10 por ciento

en un mes y medio.

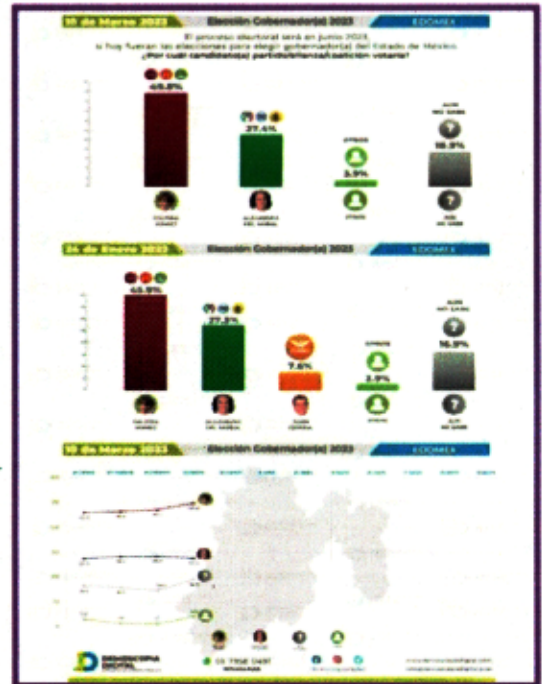
Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 22.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 27.4 por ciento.

En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, MORENA tenía 43.4 por ciento de intención de voto.

En el referido estudio del 10 de marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en

junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador (a) del Estado de México ¿Por cuál partido/alianza y/o coalición votaría?, como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por MORENA y sus aliados; mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el bloque conformado por el PRI, PAN y PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos.

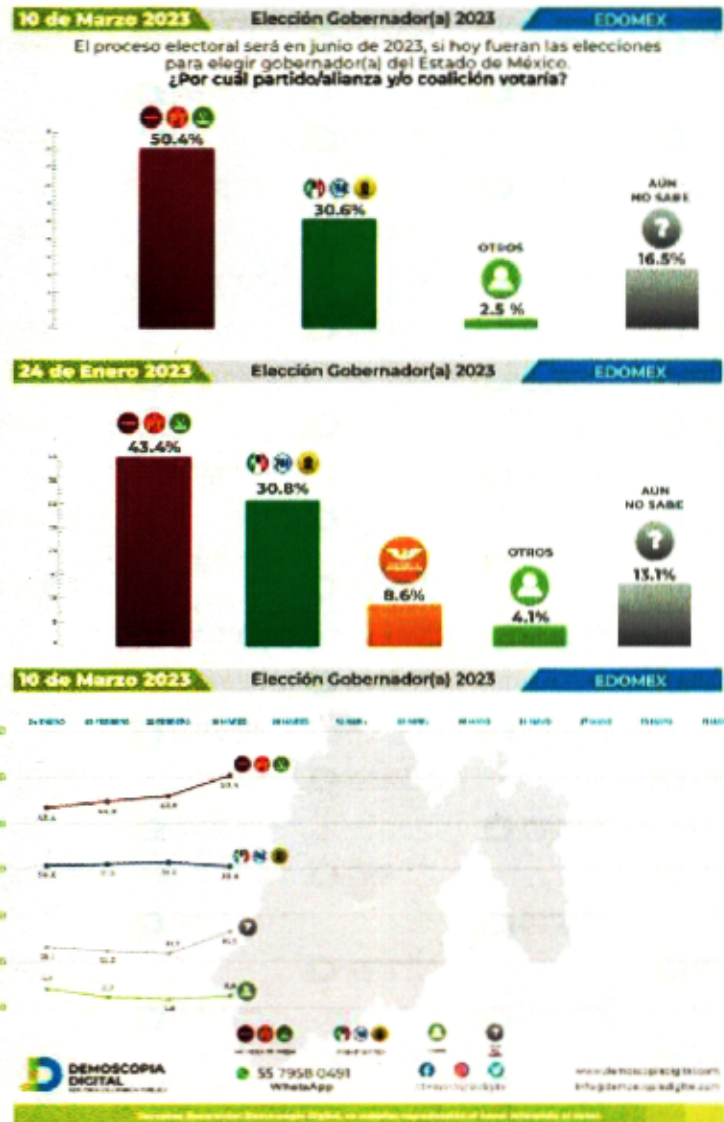
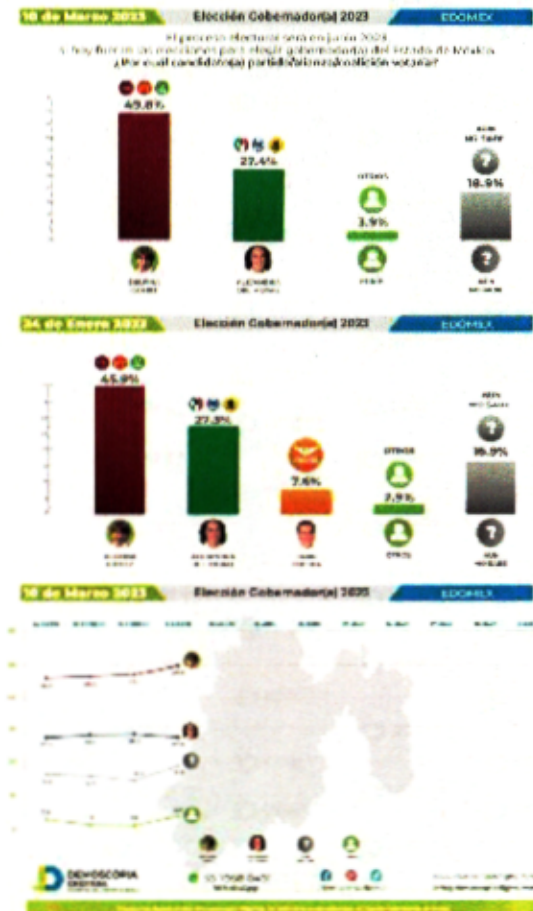


Delfina Gómez Amplía Ventaja Sobre Alejandra del Moral

** Crece 4 puntos en 6 semanas en encuestas de Demoscopia Digital*

Toluca, Estado de México.- La maestra Delfina Gómez Álvarez amplió su ventaja sobre Alejandra del Moral al crecer 4 puntos en 6 semanas, según encuestas publicadas por Demoscopia Digital en el Estado de México. En atención al estudio más reciente de Demoscopia Digital, publicado el 10 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene 49.8 por ciento de intención de voto, mientras que en la encuesta publicada el 24 de enero, la maestra Delfina Gómez tenía 45.9 por ciento de las preferencias, es decir, tuvo un crecimiento de 3.9 puntos en seis semanas. Al 10 de marzo, Alejandra del Moral tiene 27.4 por ciento de intención de voto; en el estudio del 24 de enero

tenía 27.3, un incremento de 0.10 por ciento en un mes y medio. Con los 49.8 por ciento de intención de voto en dicha encuesta del 10 de marzo, la primera sin el nombre de Juan Zepeda en el cuestionario, la maestra Delfina Gómez está a 22.4 puntos por encima de Alejandra del Moral, quien tiene 27.4 por ciento. En cuanto a la preferencia por partidos políticos, la intención de voto por MORENA creció 7 puntos en seis semanas. En la encuesta publicada por Demoscopia Digital del 10 de marzo, MORENA tiene 50.4 por ciento de intención de voto, mientras que en el estudio publicado el 24 de enero, MORENA tenía 43.4 por ciento de intención de voto. En el referido estudio del 10 de



marzo, a la pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador (a) del Estado de México ¿Por cuál partido/alianza y/o coalición votaría?, como se adelantó, el 50.4 por ciento de las personas encuestadas respondieron por MORENA y sus aliados; mientras que el 30.6 por ciento señaló que por el bloque conformado por el PRI, PAN y PRD.

Demoscopia explicó que su más reciente encuesta se levantó entre una muestra representativa de mil ciudadanos, con una confianza del 95 por ciento entre los días 6 y 9 de marzo pasados, a través de una plataforma profesional multiagente. Esta encuesta abarcó ciudadanos de todas las regiones del Estado de México y de todos los niveles socioeconómicos. Las encuestas mencionadas, publicadas el 10 de marzo y el 24 de enero

de 2023, pueden ser consultadas en los siguientes links:
<https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital/posts/pfbid021kue54L9mef4ujfmkHulEu78zs1rTJPdwyu1GimuvjojdwQwRxonEZg9rsay2XQl>
<https://www.demoscopiadigital.com/wp-content/uploads/2023/03/EDOMEX-ENERO-24-PREFERENCIAS-ELECTORALES.pdf>

JUEVES 16 DE MARZO DE 2023

amanecer

CAMBIANDO DE TEMA 5

Faltan 18 días para que arranquen formalmente las campañas proselitistas rumbo al proceso electoral del 4 de junio en el Estado de México, a través del cual se renovará la gubernatura mexiquense.

La "guerra de encuestas" está a todo lo que da, sin embargo, pese a que se empiezan a hacer ver que la morenista Delfina Gómez va hasta 29 puntos arriba, la realidad es que la prieta Alejandra del Moral la está alcanzando.

Y eso, queridos lectores, lo dicen las encuestas y, aunque en ocasiones hay que dudar de estas, tienen algo de verdad, y la batalla electoral entre las dos mujeres candidatas, aun antes de que inicie la campaña, está relativamente pareja, por lo que ni una ni otra debieran "confiarse".

Sin embargo, hay un tema que se toca a diario con los que forman parte del equipo de campaña de Alejandra del Moral, y que tiene que ver con los debates. Han sido varias las ocasiones en que se "invita" a la morenista Delfina Gómez a debatir, pero no ha habido respuesta. Es más, ni siquiera Horacio Duarte (vocero de Delfina) ha dicho algo al respecto.

Dicen, los morenistas confiados, al sentirse "ganados", es que deciden que no tienen por qué debatir, o sea, "tengo mucha ventaja, para qué debatir", pero tampoco es el momento pues, mientras la alianza no tenga armada su propuesta electoral y de gobierno ante el electorado, no tendría por qué exigir el debate, mientras tanto que se preparan ambas.

Pero también, hay que reconocer que Delfina Gómez "no es muy dicha para expresarse", es más, se ha criticado el cómo la candidata morenista pocas veces "toma la palabra" porque, comentan, "no le permiten hablar, para que no se vaya a equivochar" y la oposición tome esos errores para atacarla pero, estarán de acuerdo, "un político que se dice ganador que no sepa debatir o le tenga miedo al debate", no puede ser buen político, por ende, no puede ser buen gobernante.

Por lo pronto, los opositores a Morena, saben que en lo que al debate se refiere, Alejandra del Moral puede tener mayor ventaja sobre Delfina Gómez, de ahí que, mientras el Instituto Electoral del Estado de México, como árbitro de la contienda electoral, no exija se lleve a cabo ese debate, por supuesto que Morena se negará o se hará de la vista gorda y no responderá a su contricante.

También hemos de comentar que las preferencias electorales por las candidatas de las alianzas "Ve por el Estado de México", Alejandra del Moral Vela, y de MORENA, PT y Verde Ecologista, Delfina Gómez Álvarez, se han cerrado más, luego del crecimiento de la primera, a 18 días del inicio de las campañas para elegir gobernadora de la entidad.

La más reciente encuesta de Masalte Calle

Cambiando de tema

Por Karina A. Rocha Priego

ENCUESTAS CIERRAN DISTANCIA ENTRE CANDIDATAS A GUBERNATURA



ya da una diferencia de solo 4.1 por ciento entre ambas abanderadas, lo que evidencia lo cerrado de la contienda electoral mexiquense, donde 27.3 por ciento de la población aún no decide por quién votar el próximo 4 de junio y, precisamente serán "los indecisos" los que puedan marcar la diferencia, pero aún falta mucho para conocer esa estadística, pues, insisto, ¡la contienda, en realidad, todavía no comienza!

SE SUMAN A NUEVA ALIANZA, NUEVE EX DE OTROS PARTIDOS

Hablando de otra cosa, resulta que hay "desbandada" de militantes de unos partidos a otros. Unos se van Morena, otros se fueron a Movimiento Ciudadano, aunque, al final, ese instituto político decidió no "enfrentarse" con las candidatas, ni por el Estado de México, ni por los mexiquenses; y así se van repartiendo.

Recordemos que en México es muy fácil caer "en las garras de la voracidad política" y sin respetar idearios políticos (sic) unos se van a un lado, otros a otro, luego regresan, ganándose el mote de "chapulines" que brincan de un lado a otro, yayer, precisamente ayer, el partido Nueva Alianza dio conocer que han tenido "incorporaciones" de exintegrantes de otros partidos "para engrasar sus filas", lo que podría beneficiar a la alianza "Ve por el Estado de México" cuando Nueva Alianza forma parte de ella.

Entre los "nuevos adheridos" están Nancy Nayeli Garduño Cruz, exsecretaria estatal del Partido Verde, y de Jorge García Benítez, quien participó como candidato de Redes

Sociales Progresistas a la presidencia municipal de Toluca en las elecciones de 2021.

También se sumaron Luis Manuel Velasco Muñoz, Mayra Ramírez, Alberto Rodríguez Tlacuaflo, Marco Antonio Mejía Piña, Severo Luna Escobar, María del Rosario Carmona Martínez y Juan José Hernández Camacho, quienes fueron descritos por su nuevo partido político, de contar con una amplia trayectoria política y representan liderazgo en la entidad.

Lo cierto es que esto se va a estar dando durante los próximos días hasta que concluya la campaña electoral pues, hay que reconocer que muchos de los que piensan "dejar sus partidos" lo harán en cuanto se vaya definiendo "la popularidad" de cada candidata.

En fin, a eso se le llama "oportunismo político", clásico en México.

Ya ven, todos los morenistas que hoy se dicen "inquebrantables" (sic) emanaron del PRI, ahí se formaron, ahora reniegan y siguen brincando de un lado a otro.

LOS DÍAS, EN CAMBIANDO DE TEMA,
A TRAVÉS DE karina.rocha1968@yahoo.com.mx

Se acortan distancias entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez: Encuestadoras



► Massive Caller da una diferencia de 4.1 por ciento

Longo de que la candidata del **Movimiento de Regeneración Nacional (Morena)**, Delfina Gómez, mantuviera una ventaja de más de 20 puntos, en las últimas semanas, Alejandra Del Moral de 'Yo por México' ha ido acortando distancias de cara a las Elecciones 2023 a realizarse el próximo 4 de junio, según Massive Caller.

A 18 días del inicio de las campañas para elegir a la futura gobernadora del Estado que reemplazará a Alfredo del Mazo Mass, Alejandra del Moral ha tenido un crecimiento notable.

De acuerdo con la casa de encuestas, Massive Caller, Del Moral solo está a 4.1 puntos de Delfina Gómez, lo que evidencia el gran cierre que está teniendo la candidata priista.

"La diferencia es de sólo 4.1 por ciento entre ambas abanderadas, evidencia lo cerrado de la contienda electoral mexiquense, donde el 27.3 por ciento de la población aún no decide por quién votar el próximo 4 de junio", revela la encuestadora.

También se precisó que el sondeo se realizó el pasado 14 de marzo con 38.4 por ciento de la intención del voto para la ex titular de la SEP, quien supuestamente ha venido a la baja en las encuestas.

Finalmente, Massive Caller aseguró que la abanderada del **PRJ-PAN-PRD y Nueva Alianza** presenta 34.3 por ciento de intención de voto y ha venido aumentando desde un 31.8 en enero pasado por lo que el cierre antes de las Elecciones 2023 podría ser cerradísimo.

Delfina saca 9.6 puntos por candidata

La distancia entre Alejandra del Moral (PAN, PRI, PRD y Nueva Alianza) y Delfina Gómez (Morena) se ha acortado de cara a las Elecciones 2023 a celebrarse en el Estado de México (Edomex).

De acuerdo con Consulta Mitofsky, a menos de 20 días de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad, Del Moral sorprende con aumento en su popularidad y preferencia de los mexiquenses.

Evaluando a la persona, Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento, mientras que Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento.

Lo anterior muestra que continúa aumentando en la intención de voto la precandidata electa del **PRJ, PAN, PRD y Nueva Alianza**.



Se cierran preferencias entre alianzas mexiquenses

Fernanda Pineda

Toluca.- De acuerdo a la empresa Massive Caller, las preferencias electorales por las candidatas de las alianzas Va por el Estado de México, Alejandra del Moral Vela, y de Morena, PT y Verde Ecologista, Delfina Gómez Álvarez, se han cerrado más, luego del crecimiento de la primera, a 15 días del inicio de las campañas para elegir gober-

nadora de la entidad.

Massive Caller ya da una diferencia de sólo 4.1 por ciento entre ambas abanderadas, lo que evidencia lo cerrado de la contienda electoral mexiquense, donde el 27.3 por ciento de la población aún no decide por quién votar el próximo 4 de junio.

De acuerdo a esta empresa encuestadora, el sondeo realizado el 14 de marzo, da

38.4 por ciento de la intención del voto para la exsecretaria de Educación Pública, quien ha venido a la baja en las encuestas, luego de traer 40.4 por ciento en enero pasado.

En contraste, de acuerdo a este estudio de opinión, la abanderada del PRI-PAN-PRD, Nueva Alianza presenta 34.3 por ciento de intención de voto y ha venido creciendo desde un 31.6 en enero pasado.

Se acortan distancias entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez: Encuestadoras

16 marzo 2023



► Massive Caller da una diferencia de 4.1 por ciento

Luego de que la **candidata del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Delfina Gómez**, mantuviera una ventaja de más de 20 puntos, en las últimas semanas, **Alejandra Del Moral de 'Va por Méxco'** ha ido acortando distancias de cara a las **Elecciones 2023** a realizarse el próximo 4 de junio, según **Massive Caller**.

A 16 días del inicio de las campañas para elegir a la futura gobernadora del **Edomex** que reemplazará a **Alfredo del Mazo Maza**, **Alejandra del Moral** ha tenido un crecimiento notable.

De acuerdo con la casa de encuestas, **Massive Caller**, **Del Moral solo está a 4.1 puntos de Delfina Gómez**, lo que evidencia el gran cierre que está teniendo la candidata priista.

"La diferencia es de sólo 4.1 por ciento entre ambas abanderadas, evidencia lo cerrado de la contienda electoral mexiquense, donde el 27.3 por ciento de la población aún no decide por quién votar el próximo 4 de junio", revela la encuestadora.

También se precisó que el sondeo se realizó el pasado 14 de marzo con 38.4 por ciento de la intención del voto para la **ex titular de la SEP**, quien supuestamente ha venido a la baja en las encuestas.

Finalmente, **Massive Caller** aseguró que la abanderada del **PRI-PAN-PRD y Nueva Alianza** presenta 34.3 por ciento de intención de voto y ha venido aumentado desde un 31.6 en enero pasado por lo que el cierre antes de las **Elecciones 2023** podría ser cerradísimo.

Delfina saca 9.6 puntos por candidata

La distancia entre **Alejandra del Moral (PAN, PRI, PRD y Nueva Alianza)** y **Delfina Gómez (Morena)** se ha acortado de cara a las Elecciones 2023 a celebrarse en el **Estado de México (Edomex)**.

De acuerdo con **Consulta Mitofsky**, a menos de **20 días** de que inicie formalmente el periodo de campaña en la entidad, **Del Moral** sorprende con aumento en su popularidad y preferencia de los mexiquenses.

Evaluando a la persona, **Delfina Gómez de 42.2, una diferencia de 9.6 por ciento**, mientras que **Del Moral cuenta con una preferencia de 32.6 por ciento**.

Lo anterior muestra que continúa aumentando en la intención de voto la precandidata electa del **PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza**.



Cerrada contienda entre Del Moral y Gómez, en Edomex

Ante el crecimiento que ha tenido en las preferencias electorales la precandidata de la alianza Va por el Estado de México, Alejandra del Moral Vela, la competencia con su oponente de Morena-PT-PVEM, Delfina Gómez Álvarez, se ha cerrado más.

A 15 días del inicio de las campañas para elegir gobernadora de la entidad, la más reciente encuesta de Massive Caller da una diferencia de 4.1% entre ambas abanderadas, lo que evidencia lo cerrado de la contienda,

donde 27.3% de la población aún no decide por quién votar el próximo 4 de junio.

El sondeo realizado el 14 de marzo da 38.4% de la intención del voto para la exsecretaria de Educación Pública federal, quien ha venido a la baja en las encuestas, luego de traer 40.4% de preferencias en enero pasado.

En contraste, Del Moral Vela presenta 34.3% de intención de voto y ha venido creciendo desde 31.6% en enero pasado.

Apenas a inicios de semana, la firma Mitofsky confirmó que la brecha entre ambas precandidatas por el Edomex se va cerrando.

La encuestadora dio a conocer que las preferencias electorales por Va por el Estado de México es de 33.1%, mientras que por Morena, PT y Verde Ecologista es de 41.7%, una diferencia de 8.6%, la cual ha venido cerrándose en las últimas semanas. / 24 HORAS

PREFERENCIAS

La intención de voto por Alejandra del Moral pasó de 31.6% en enero pasado a 34.3% en la encuesta del 14 de marzo pasado.



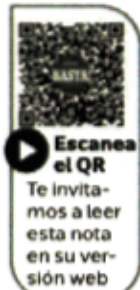
Foto: AFP/AGENCIAS/EDOMEX VELA

TRAS BAJARSE MC

Morenista alcanza 57% de intención del voto

17 marzo 2023

EL 73 % DE LOS MEXIQUENSES ENCUESTADOS QUIEREN UN CAMBIO DE GOBIERNO EN EL ESTADO; LA MAESTRA SE ENCUENTRA A LA CABEZA FRENTE A DEL MORAL



· La ciudadanía avala su candidatura

ELECCIÓN

· El estudio de opinión fue realizado con una metodología basada en encuestas cara a cara en vivienda entre el 19 y el 22 de febrero del 2023, sobre la elección que se realizará el próximo 4 de junio de 2023

NORMA VÁSQUEZ GRUPO CANTÓN

EDOMEX.- Continúa en dos dígitos la diferencia en la intención del voto entre Delfina Gómez y Alejandra Del Moral en el careo para gobernadora; la primera alcanza el 57 por ciento en la intención de voto de las personas encuestadas; en tanto que Alejandra del Moral registra un 28 por ciento, dándose así una diferencia de casi 30 por ciento.

Así lo manifestó Francisco Abundis, director de Parametría, al destacar que todas las mediciones registran la ventaja de la maestra Delfina Gómez en el Esta-

do de México. Recordó que hace seis años, la candidata de Morena de ese entonces, la maestra Delfina Gómez en realidad le ganó a Alfredo del Mazo, pero el Partido Verde hizo la diferencia, pero hoy en día esa alianza no existe, hoy en día esa alianza está del otro lado con Morena.

Además, señaló que después del anuncio de Movimiento Ciudadano y su aspirante Juan Zepeda en el sentido de que no competirán en el proceso electoral de este año en la entidad mexiquense, situación que coloca a Delfina Gómez con una amplia ventaja en la intención de voto sobre Del Moral, colocándose en primer lugar con una diferencia de 29 por

ciento, según la última encuesta de Parametría.

Dato que se obtuvo con la pregunta planteada a las personas encuestadas: Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México y las únicas candidatas con posibilidades de ganar fueran Alejandra del Moral de la alianza PAN-PRI-PRD-Nueva Alianza y Delfina Gómez de la alianza MORENA-Partido Verde-Partido del Trabajo, ¿por cuál de las siguientes candidatas votaría usted?".

Por otra parte, en dicha encuesta, también revela que el 73 por ciento de los mexiquenses encuestados quieren un cambio de gobierno, como respuesta a la pregunta "En su opinión, qué es mejor para el Estado de México, ¿qué siga gobernando el PRI o que gobierne un partido diferente?".

El estudio de opinión publicado por Parametría en el Estado de México fue realizado con una metodología basada en encuestas cara a cara en vivienda entre el 19 y el 22 de febrero del 2023, sobre la elección que se realizará el próximo 4 de junio de 2023.

Sin Juan Zepeda sube Morena: Parametría

Adriana Novelo

Toluca.- Luego de que Movimiento Ciudadano y su aspirante Juan Zepeda no competirán en el proceso electoral de este año en el Estado de México, la morenista Delfina Gómez amplía la ventaja en la intención de voto sobre la priista Alejandra del Moral, de acuerdo a la última encuesta de Parametría.

De acuerdo con el estudio publicado en el Estado de México, en el cearo para gobernadora, Delfina Gómez alcanza el 57 por ciento en la intención

de voto de las personas encuestadas; en tanto que Alejandra del Moral registra un 28 por ciento, dándose así una diferencia de casi 30 por ciento.

Con la pregunta: "Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México y las únicas candidatas con posibilidades de ganar fueran Alejandra del Moral de la alianza PAN-PRI-PRD-Nueva Alianza y Delfina Gómez de la alianza Morna-Partido Verde-Partido del Trabajo, ¿por cuál de las siguientes candidatas votaría usted?".

Francisco Abundis, director de Parametría, señaló que todas las mediciones registran la ventaja de Delfina Gómez en el Estado de México. "Queda en dos dígitos la diferencia, francamente todas las mediciones la registran. Hace 6 años, la candidata de Morena de ese entonces (Delfina Gómez), de candidato a candidato, Delfina Gómez en realidad le ganó a Alfredo del Mazo, pero el Partido Verde hizo la diferencia, pero hoy en día esa alianza no existe, hoy en día esa alianza está del otro lado con Morena", afirmó.

Encuestas FactoMétrica y CE Research dan ventaja sólida de dos dígitos a Delfina Gómez

Toluca, México.- La maestra Delfina Gómez mantiene en las encuestas recientemente publicadas una ventaja de doble dígito sobre **Alejandra del Moral**, confirman los estudios publicados por **FactoMétrica y CE Research**.

En la encuesta publicada por FactoMétrica este 16 de marzo, la maestra Delfina Gómez, con el 53.8 por ciento de la intención de voto, tiene una ventaja de 24.8 puntos sobre Del Moral, quien tiene 29 por ciento, de acuerdo con las personas entrevistadas.

En cuanto a preferencias partidistas, MORENA y sus aliados PT y PVEM obtienen 53.1 por ciento, también 24 puntos arriba del bloque conformado por el PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza Estado de México, los cuales cuentan con 29.1 por ciento de las preferencias de los entrevistados; mientras que el 17.8 por ciento aún no sabe por cuál alianza partidista decantarse.

La metodología fue una encuesta telefónica automática de opción múltiple a 1,200 números, a población mayor de 18 años del Estado de México, el 13 y 14 de marzo de 2023.

En tanto, CE Research publicó en su página web: "**Delfina Gómez sigue manteniendo 16 puntos de ventaja sobre la aliandista Alejandra del Moral...**".

En dicha encuesta del 14 de marzo, a la pregunta "ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatas. ¿Por quién planea votar usted en el proceso elec-

toral del 4 de junio de 2023?", el 51 por ciento de las personas encuestadas dijo que por la maestra Delfina Gómez, en tanto el 35 por ciento por Del Moral, arrojando una ventaja de 16 puntos de diferencia para la primera de las mencionadas.

Sobre las simpatías electorales, a la pregunta "**de acuerdo a su preferencia partidista, usted ¿Por quién piensa votar en junio de 2023?**", el 48 por ciento respondió a favor de MORENA, por un 23 por ciento del Partido Revolucionario Institucional (PRI), advirtiéndose una diferencia de 25 puntos.



Contundente ventaja de Delfina en intención de voto sobre el PRIAN, revelan encuestas

La maestra Delfina Gómez mantiene en las encuestas recientemente publicadas una ventaja de doble dígito sobre Alejandra del Moral, confirman los estudios publicados por FactoMétrica y CE Research.

En la encuesta publicada por FactoMétrica este 16 de marzo, la maestra Delfina Gómez, con el 53.8 por ciento de la intención de voto, tiene una ventaja de 24.8 puntos sobre Del Moral, quien tiene 29 por ciento, de acuerdo con las personas entrevistadas.

En cuanto a preferencias partidistas, MORENA y sus aliados PT y PVEM obtienen 53.1 por ciento, también 24 puntos arriba del bloque conformado por el PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza Estado de México, los cuales cuentan con 29.1 por ciento de las preferencias de los entrevistados; mientras que el 17.8 por ciento aún no sabe por cuál alianza partidista decantarse.

La metodología fue una encuesta telefónica automática de opción múltiple a 1,200 números, a población mayor de 18 años del Estado de México, el 13 y 14 de

marzo de 2023.

En tanto, CE Research publicó en su página web: "Delfina Gómez sigue manteniendo 16 puntos de ventaja sobre la aliadista Alejandra del Moral...".

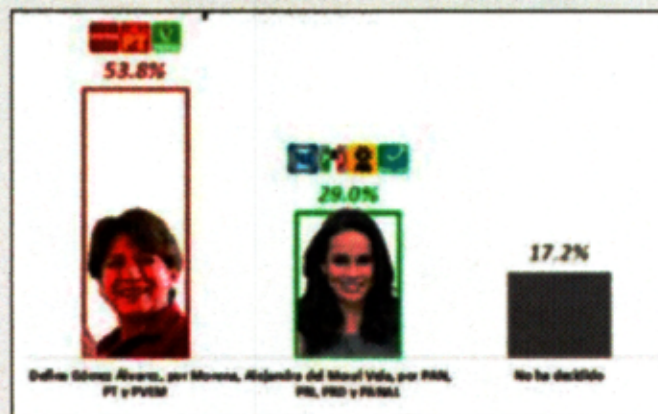
En dicha encuesta del 14 de marzo, a la pregunta "ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos. ¿Por quién planea votar usted en el proceso electoral del 4 de junio de 2023?", el 51 por ciento de las personas encuestadas dijo que por la maestra Delfina Gómez, en tanto el 35 por ciento por Del Moral, arrojando una ventaja de 16 puntos de diferencia para la primera de las mencionadas.

Sobre las simpatías electorales, a la pregunta "de acuerdo a su preferencia partidista, usted ¿Por quién piensa votar en junio de 2023?", el 48 por ciento respondió a favor de MORENA, por un 23 por ciento del Partido Revolucionario Institucional (PRI), advirtiéndose una diferencia de 25 puntos.

La firma CE Research revela que, "una vez decidido su voto", el 59 por ciento de los encuestados "considera que pase a lo que pase no cambiará el sentido de su voto".

Finalmente, la metodología del estudio de opinión consistió en 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de México realizadas el 13 de marzo de este año; con una confiabilidad del 95 por ciento, y un margen de error de 4.9 por ciento.

(Foto: Especial Portal)



Aumenta ventaja de Delfina Gómez en intención del voto

REDACCIÓN

Delfina Gómez, candidata a la gubernatura del Estado de México por la coalición Morena-PT-PVEM, se mantiene en el primer lugar, ahora con más de 20 puntos de ventaja en la intención de voto, sobre la candidata de la alianza Va por el Estado de México, Alejandra Del Moral, de acuerdo con la última encuesta de Parametría, que revela que dicha ventaja aumenta a 29 por ciento sin Juan Zepeda en la contienda.

El estudio publicado en el Estado de México indica que a la pregunta "Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas votaría usted?" 45 por ciento de las personas encuestadas dan su preferencia a la maestra Delfina Gómez; 25 por ciento a Alejandra del Moral; 9 por ciento para Juan Zepeda.

Sin embargo, al eliminar a Juan



▲ La morenista encabeza las preferencias en Cuautitlán Izcalli. Foto especial. Foto especial

Zepeda de las opciones, la ventaja de la maestra Delfina Gómez crece a 29 puntos, es decir, obtiene 57 por ciento de la intención del voto; y sólo 28 por ciento de los

encuestados manifestó que optaría por Del Moral, a la pregunta "¿por cuál alianza o candidata votaría usted?".

El estudio de opinión publica-

do por Parametría en el Estado de México fue realizado con una metodología basada en encuestas cara a cara en vivienda entre 19 y 22 de febrero del 2023, sobre la elección que se realizará el próximo 4 de junio de 2023.

Parametría señala que Alejandra del Moral perdería por 22 puntos en el municipio de Cuautitlán Izcalli, de donde es originaria y en donde gobernó de 2009 a 2012.

En Cuautitlán Izcalli, la maestra Delfina Gómez se encuentra con una ventaja de 22 puntos en las preferencias según lo publicado en el estudio de opinión.

En dicho municipio, la maestra Delfina Gómez obtiene 48 por ciento de intención de voto de las personas encuestadas, sobre Alejandra del Moral que tiene 26 por ciento.

En la misma tendencia se encuentra el municipio de Texcoco, en donde Delfina Gómez se desempeñó como presidenta municipal de 2013 a 2015, la diferencia se amplía a 28 puntos.

En el municipio de origen de la maestra Delfina Gómez, 52 por ciento de las personas encuestadas tiene intención de voto por ella; en tanto Del Moral tiene 24 por ciento.

En encuestas, sigue la diferencia porcentual entre precandidatas

GISELA GONZÁLEZ

A doce días de que den inicio las campañas electorales para la Gubernatura del Estado de México, las encuestas mantienen una diferencia de entre 10 a 20 puntos de preferencia electoral entre las precandidatas a contender.

Delfina Gómez Álvarez, abanderada del Movimiento Regeneración Nacional (Morena), Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y del Trabajo (PT) continúa a la cabeza.

De acuerdo a la Encuesta Mitofsky, Alejandra Del Moral Vela, precandidata de la Alianza Va por el Estado de México, conformada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Nueva Alianza, mantiene una preferencia electoral de 32 por ciento.

Esto la posiciona 10 puntos porcentuales debajo de la morenista; en tanto la casa Encuestadora Parametría le sigue dando una diferencia de 20 puntos.

Según el estudio de Parametría, con base en la pregunta "Si



hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas votaría usted?", el 45 por ciento de las personas encuestadas dan su preferencia a la ya conocida "maestra" Delfina Gómez; el 25 por ciento a Alejandra Del Moral.

Tras la diferencia entre ambas casas encuestadoras, Carlos Alberto Pérez, vocero del PAN, precisó que la "supuesta ventaja de 20 puntos de la puntera no existe y de nuestro lado sigue creciendo a tal punto que hay tiro", sostuvo.

Asimismo, señaló que conforme van avanzando los días se puede observar que la diferencia entre ambas, se va reduciendo.

Cabe destacar que el resultado constante en las encuestas ha sido el de los indecisos, quienes se encuentran por arriba del 20 por ciento.

4

Delfina supera por 29 puntos al PRIAN en intención de voto; Del Moral no ganaría ni en su municipio

La ventaja de Delfina Gómez en preferencia electoral asciende a 29 puntos porcentuales sobre la alianza PRI-PAN-PRD-AN, sin la participación de MC en la contienda, de acuerdo con una encuesta de Parametría publicada el pasado 15 de marzo, según el mismo sondeo.

Alejandra del Moral perdería ante Gómez Álvarez incluso en Cuautitlán Izcalli por 22 puntos, municipio que ya gobernó la priista.

La maestra Delfina Gómez se coloca en primer lugar con 20 puntos de ventaja en la intención de voto sobre Alejandra Del Moral, de acuerdo con la última encuesta

de Parametría, publicada el 15 de marzo, que revela que dicha ventaja aumenta a 29 por ciento sin Juan Zepeda en la contienda.

El estudio publicado en el Estado de México indica que a la pregunta "Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas votaría usted?", el 45 por ciento

de las personas encuestadas dan su preferencia a la maestra Delfina Gómez; el 25 por ciento a Alejandra del Moral; el 9 por ciento para Juan Zepeda.

Sin embargo, al eliminar a Juan Zepeda de las opciones, la ventaja de la maestra Delfina Gómez crece a 29 puntos, es decir, obtiene el 57 por ciento de la intención del voto; y solo el 28 por ciento de los encuestados manifestó que optaría por Del Moral, a la pregunta "¿por cuál alianza o candidata votaría usted?".



La encuesta también señala que Alejandra del Moral perdería por 22 puntos en el municipio de Cuautitlán Izcalli, de donde es originaria y en donde gobernó de 2009 a 2012.

En Cuautitlán Izcalli, la maestra Delfina Gómez se encuentra con una ventaja de 22 puntos en las preferencias según lo publicado en el estudio de opinión.

En dicho municipio, la maestra Delfina Gómez obtiene 48 por ciento de intención de voto de las personas encuestadas, sobre Alejandra del Moral que tiene 26 por ciento.

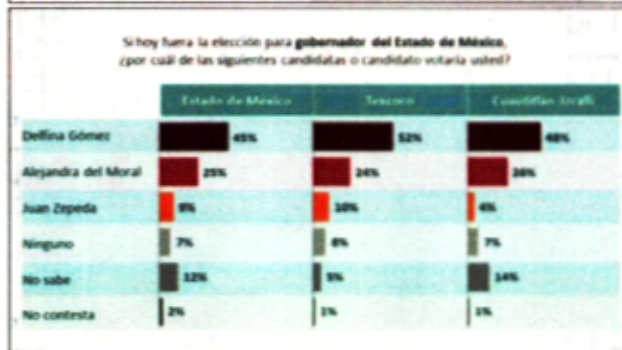
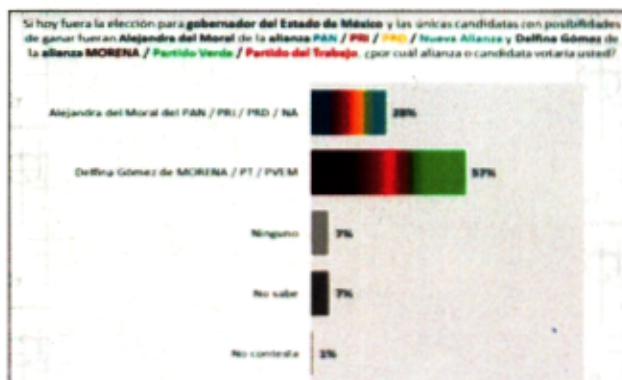
En la misma tendencia se encuentra el municipio de Texcoco, en donde Delfina Gómez se desempe-

ñó como presidenta municipal de 2013 a 2015. la diferencia se amplía a 28 puntos.

En el municipio de origen de maestra Delfina Gómez, el 52 por ciento de las personas encuestadas tiene intención de voto por ella, e tanto Del Moral tiene el 24 por ciento.

El estudio de opinión publicado por Parametría en el Estado de México fue realizado con una metodología basada en encuestas cara a cara en vivienda entre el 19 y el 22 de febrero del 2023, sobre la elección que se realizará el próximo 4 de junio de 2023.

(Foto: Especial Portal)



"Hay Tiro" en Edomés; se cierra contienda

Día a día las encuestas que se han publicado en diferentes medios señalan que la contienda por la gubernatura del Estado de México se cierra y que la supuesta ventaja de 20 puntos de la puntera no existe y de nuestro lado sigue creciendo a tal punto que **"Hay Tiro"**, afirmó Carlos Alberto Pérez Cuevas, vocero del PAN.

Agregó que en la más reciente encuesta de México Elige da **49.6 % a Delfina por 39.3 %**.

En la de Mitofsky da **42.2 % y 32 %** e igual creciendo y la otra opción estancada.

Mientras que la Encuesta MX: **51.3% por 44.8 %**.

Mientras que Massive Caller está **38.4 por 34.3 y un 27.3 %** que aún no decide.

Concluyó: en todas, vamos bien, creciendo mientras la otra opción no sube pese a que la placean y le rinden ventanas de promoción.



Hay tiro, asegura Carlos Pérez Cuevas

Adriana Novelo

Toluca.- Día a día las encuestas, que se han publicado en diferentes medios, señalan que la contienda por la gubernatura del Estado de México se cierra y que la supuesta ventaja de 20 puntos de la puntera no existe y, de nuestro lado, sigue crecien-

do a tal punto que "Hay tiro", afirmó Carlos Alberto Pérez Cuevas, vocero del PAN.

Agregó que en la más reciente encuesta de México Elige da 49.6 % a Delfina por 39.3 %. En la de Mitofsky da 42.2 % y 32 % e igual creciendo y la otra opción estancada.

Mientras que la Encuesta MX: 51.3% por 44.8 %. Mientras que Massive Caller está 38.4 por 34.3 y un 27.3 % que aún no decide.

Concluyó que en todas, "vamos bien, creciendo mientras la otra opción no sube pese a que la placean y le rinden ventanas de promoción".

En Encuestas, Del Moral (PRI) ya Perdió

* Alejandra Del Moral perdería por 22 puntos en Izcalli, donde gobernó; Delfina 28 puntos arriba en Texcoco: encuesta de Parametría.

Toluca, México a 20 de Marzo de 2023.- La más reciente encuesta publicada por Parametría señala que Alejandra del Moral (PRI) perdería por 22 puntos en el municipio de Cuautitlán Izcalli, de donde es originaria y en donde gobernó de 2009 a 2012. En Cuautitlán Izcalli, la maestra Delfina Gómez (Morena) se encuentra con una ventaja de 22 puntos en las preferencias según lo publicado en el estudio de opinión.

En dicho municipio, la maestra Delfina Gómez obtiene 48 por ciento de intención de voto de las personas encuestadas, sobre Alejandra del Moral que tiene 26 por ciento.

En la misma tendencia se encuentra el municipio de Texcoco, en donde Delfina Gómez se desempeñó como presidenta municipal de 2013 a 2015, la diferencia se amplía a 28 puntos.

En el municipio de origen de la maestra Delfina Gómez, el 52 por ciento de las personas encuestadas tiene intención de voto por ella; en tanto Del Moral tiene el 24 por ciento.

DELFINA GÓMEZ RAYA LOS 30 PUNTOS DE VENTAJA A LA GUBERNATURA DE EDOMEX

La maestra Delfina Gómez se coloca en primer lugar con 20 puntos de ventaja en la intención de voto sobre Alejandra Del Moral, de acuerdo con la última encuesta de Parametría, publicada el 15 de marzo, que revela que dicha ventaja aumenta a 29 por ciento sin Juan Zepeda en la contienda. El estudio publicado en el Estado de



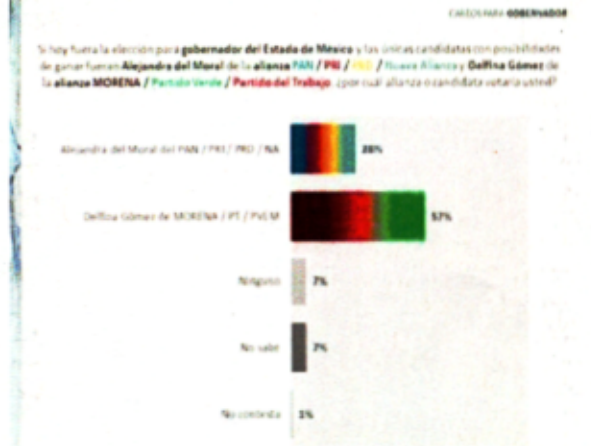
México indica que a la pregunta "Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas votaría usted?", el 45 por ciento de las personas encuestadas dan su preferencia a la maestra Delfina Gómez; el 25 por ciento a Alejandra del Moral; el 9 por ciento para Juan Zepeda.

Sin embargo, al eliminar a Juan Zepeda de las opciones, la ventaja de la maestra Delfina Gómez crece a 29 puntos, es decir, obtiene el 57 por ciento de la intención del voto; y solo el 28 por ciento de los encuestados

manifestó que optaría por Del Moral, a la pregunta "¿por cuál alianza o candidata votaría usted?".

El estudio de opinión publicado por Parametría en el Estado de México fue realizado con una metodología basada en encuestas cara a cara en vivienda entre el 19 y el 22 de febrero del 2023, sobre la elección que se realizará el próximo 4 de junio de 2023. La encuesta referida puede ser consultada en el siguiente link:

<https://parametría.com.mx/encuesta-edomex/>





28/03/2023 - 54

Toluca, México, 28 de marzo de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/258/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE

Recibi anexo.

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143; numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gobernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 22 y el 28 de marzo de 2023**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas.**

1. 22 de marzo 2023, Capital, pág. 3: **Crece 5.2% la ventaja de Delfina Gómez**
2. 22 de marzo 2023, El Informante, pág. 13: **Ventaja de Delfina Gómez sobre Del Moral crece 5.2% encuesta MetricsMX**
3. 22 de marzo 2023, Portal, pág. 3: **Aumentó 5.2% la intención de voto por Delfina con "retirada" de MC diario de México**
4. 22 de marzo 2023, Diario de México, pág. 18: **Ahora MetricsMX da a conocer encuesta**
5. 22 de marzo 2023, Diario Basta, pág. 19: **Elección va reñida en el Edomex**
6. 22 de marzo 2023, La Calle, pág. 11: **Imparable! Delfina Gómez crece 5.2% la ventaja sobre Del Moral ya sin MC: encuesta de MetricsMX**
7. 23 de marzo. Jornada EdoMéx, pág. 2: **Una encuesta más da ventaja a Delfina, candidata de Morena**
8. 23 de marzo, Diario Amanecer, pág. 3: **Reporta ventaja de Delfina Gómez con un 5.2%, sin MC**
9. 24 de marzo 2023, Diario Amanecer, pág. 8. **Delfina Gómez aumenta ventaja sobre Alejandra del Moral: Encuesta CEPLAN**
10. 24 de marzo 2023, Portal Diario, pág. 4. **Prefiere a Delfina mexiquenses de todas las edades con derecho a votar: CEPLAN**
11. 27 de marzo 2023, Jornada EdoMéx, pág. 2: **Una encuesta más da ventaja a Delfina, candidata de Morena**



12. 27 de marzo 2023, El Financiero, Portada, pág. 41: **Aventaja con 59% Delfina en Edomex**
13. 28 de marzo 2023, Portal, pág. 3: **Aumenta 14% intención de voto a favor de Delfina y ya es de 59%**
14. 28 de marzo 2023, La Tribuna, pág. 2: **Columna, Tribuna Libre**
15. 28 de marzo 2023, El Valle, pág. 14: **Señalan crecimiento de preferencias por Delfina Gómez**
16. 28 de marzo 2023, La Calle, pág.3: **El PRI con mala Imagen en Edomex: Delfina Tiene Intención del Voto en 59%**
17. 28 de marzo 2023, Diario Amanecer, pág. 5: **Delfina Gómez incrementa intención de voto a 59%**
18. 28 de marzo 2023, Impulso, pág. 7: **Delfina Gómez incrementa intención de voto a 59%**
19. 28 de marzo 2023, Diario de México, pág. 14: **Sigue arriba en encuestas Delfina Gómez**

Durante este periodo se registraron **18** reproducciones de encuestas y **1** original publicada en **El Financiero**, el 27 de marzo de 2023.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su atención, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE

MTRA. MÓNICA MENDOZA SALGADO
JEFA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

220323



Crece 5.2% la ventaja de Delfina Gómez

REDACCIÓN CAPITAL

La ventaja en intención de voto de Delfina Gómez sobre Alejandra del Moral creció 5.2 puntos con la retirada de Juan Zepeda, de acuerdo con la última encuesta de MetricsMX, publicada en el Estado de México.

Luego de formalizarse que Movimiento Ciudadano no presentará candidatura a la gubernatura del Estado de México, ya sin Juan Zepeda en el cuestionario, en el estudio difundido el 20 de marzo, Delfina Gómez tiene una ventaja de 17.2 puntos sobre Del Moral, en tanto que en febrero la diferencia era de 12 puntos.

Lo anterior se origina porque en marzo, el 46.3 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMx contestó por Delfina Gómez a la pregunta "Si hoy fuera la elección a gobernador del Estado de México, ¿por quién votaría?"; por el 29.1 por ciento de Del Moral.

En febrero, aún con Juan Zepeda en el sondeo, Delfina Gómez obtenía el 46.8 por ciento de las preferencias, en tanto Del Moral el 34.8 por ciento.

Sobre la valoración de los atributos en el estudio publicado por MetricsMX, el 48.4 de las personas encuestadas señaló que Delfina Gómez "...está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México...", 20.6 puntos arriba de Del Moral, quien obtuvo 27.8 por ciento de las preferencias.

También, con 15 puntos de ventaja, Delfina Gómez "...es más honesta...", de acuerdo con el 45.5 por ciento de las personas encuestadas, mientras que Del Moral obtuvo 29.4 por ciento.

En cuanto a la percepción partidista, MORENA obtiene 32 puntos de ventaja sobre el PRI en la pregunta "¿Por qué partido votaría usted en el Estado de México?". En dicha pregunta, el partido guinda tiene el 52.2 por ciento de las preferencias, y el tricolor 20.2 por ciento.

Ventaja de Delfina Gómez sobre Del Moral crece 5.2%: encuesta de MetricsMX

La ventaja de Delfina Gómez sobre Juan Del Moral en la encuesta de MetricsMX crece 5.2% respecto a la encuesta de la semana pasada.



de MetricsMX, publicada en el Estado de México. La encuesta de opinión que MetricsMX Ciudadano realizó para la candidatura a la gubernatura del Estado de México en 2011, Juan Del Moral es el candidato en el estado. El resultado del 20 de marzo de la encuesta a Delfina Gómez tiene una ventaja de 77 puntos sobre Del Moral, en tanto que en febrero la diferencia era de 72 puntos. La ventaja se mantuvo porque en marzo el 46.2 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMX confió en la maestra Delfina Gómez a la pregunta "¿cómo te gustaría votar en la elección de gobernadora del Estado de México (por quién votar)?" por el 26.1 por ciento de Del Moral. En febrero además Juan Zepeda es el sondeo la encuesta Delfina Gómez obtuvo el 46.0 por ciento de las preferencias en tanto que Del Moral el 34.8 por ciento. Sobre la votación de las autoridades en el estado publicada por MetricsMX, el

42.4 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Delfina Gómez, en tanto que preferían votar por Del Moral el 34.8 por ciento de las personas encuestadas. En México, el 46.2 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Delfina Gómez y el 34.8 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Del Moral. En el 20 de marzo de la encuesta a Delfina Gómez, el 46.2 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Delfina Gómez y el 34.8 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Del Moral. En el 20 de marzo de la encuesta a Delfina Gómez, el 46.2 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Delfina Gómez y el 34.8 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Del Moral. En el 20 de marzo de la encuesta a Delfina Gómez, el 46.2 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Delfina Gómez y el 34.8 por ciento de las personas encuestadas prefirió votar por Del Moral.

Aumentó 5.2% la intención de voto por Delfina con 'retirada' de MC de contienda electoral: encuesta

ENCUESTA METRICS

Si hoy fuera la elección a gobernador de Estado de México, ¿por quién votaría?

CANDIDATO	2023	2022	2021	2020
Delfina Gómez Álvarez Morena-PT-Verde	46.3%	46.8%	51.4%	44.2%
Alejandra Del Moral Vela PAN-PRI-PRD	28.1%	34.8%	25.8%	26.2%
Juan Zepeda Zepeda-Hermanos Movimiento Ciudadano	—	3.2%	7.2%	6.6%
Ninguno, no votaría	14.7%	15.1%	15.8%	21.8%
No sé	6.8%	—	—	—

La ventaja en intención de voto de la maestra Delfina Gómez sobre Alejandra del Moral creció 5.2 puntos con la retirada de Juan Zepeda, de acuerdo con la última encuesta de MetricsMX, publicada en el Estado de México.

Luego de formalizarse que Movimiento Ciudadano no presentará candidatura a la gubernatura del Estado de México, ya sin Juan Zepeda en el cuestionario, en el estudio difundido el 20 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 17.2 puntos sobre Del Moral, en tanto que en febrero la diferencia era de 12 puntos.

Lo anterior se origina porque en marzo, el 46.3 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMX contestó por la maestra Delfina Gómez a la pregunta "Si hoy fuera la elección a gobernador del Estado de México, ¿por quién votaría?", por el 29.1 por ciento de Del Moral.

En febrero, aún con Juan Zepeda en el sondeo, la maestra Delfina Gómez obtenía el 46.8 por ciento de las preferencias, en tanto Del Moral el 34.8 por ciento.

Sobre la valoración de los atributos en el estudio publicado por MetricsMX, el 48.4 de las personas encuestadas señaló que la maestra Delfina Gómez "está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México...", 20.6 puntos arriba de Del Moral, quien obtuvo 27.8 por ciento de las preferencias.

También, con 15 puntos de ventaja, la maestra Delfina Gómez "...es más honesta...", de acuerdo con el 45.5 por ciento de las personas encuestadas, mientras que Del Moral obtuvo

ENCUESTA METRICS

Si hoy fuera la elección a gobernador de Estado de México, ¿por quién votaría?

Delfina Gómez Álvarez Morena-PT-Verde	46.3%
Alejandra Del Moral Vela PAN-PRI-PRD	28.1%
No votaría	14.7%
No sé	9.9%

ENCUESTA METRICS

¿Por qué partido votaría usted en el Estado de México?

Morena	52.2%
PRD	20.2%
PAN	11.3%
MC	5.5%
PRD	1.3%
PT	1.0%
PVEM	0.0%
Otro / Ninguno	8.2%

Ahora MetricsMX da a conocer su encuesta

Toluca. - De acuerdo a la empresa MetricsMX, la ventaja en intención de voto de la morenista Delfina Gómez sobre Alejandra del Moral creció 5.2 puntos con la retirada de Juan Zepeda, con la última encuesta en el Estado de México.

Luego de formalizarse que Movimiento Ciudadano no presentará candidatura a la gubernatura del Estado de México, ya sin Juan Zepeda en el cuestionario, en el estudio difundido el 20 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 17.2 puntos sobre Del Moral, en tanto que en febrero la diferencia era de 12 puntos.

Lo anterior se origina porque en marzo, el 46.3 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMx contestó por Delfina Gómez a la pregunta "Si hoy fuera la elección a gobernador del Estado de México, ¿por quién votaría?"; por el 29.1 por ciento de Del Moral.

En febrero, aún con Juan Zepeda en el sondeo, Delfina Gómez obtenía el 46.8 por ciento de las preferencias, en tanto Del Moral el 34.8 por ciento.



· Del moral perdería por 22 puntos

DELFINA A LA CABEZA

Elección va reñida en el Edomex

REDACCIÓN
GRUPO CANTÓN

EDOMEX.- La más reciente encuesta publicada por Parametría señala que Alejandra del Moral perdería por 22 puntos en el municipio de Cuautitlán Izcalli, de donde es originaria y en donde gobernó de 2009 a 2012. En Cuautitlán Izcalli, la maestra Delfina Gómez se encuentra con una ventaja de 22 puntos en las preferencias según lo publicado en el estudio de opinión.

VOTOS



· En la más reciente encuesta de México Elige da 49.6 % a Delfina por 39.3 % a Del Moral. En la de Mitofsky da 42.2 % y 32 % e igual creciendo y la otra opción estancada

En dicho municipio, Delfina Gómez obtiene 48 por ciento de intención de voto de las personas encuestadas, sobre Alejandra del Moral que tiene 26 por ciento. En la misma tendencia se encuentra el municipio de Texcoco, en donde Delfina Gómez se desempeñó como presidenta municipal de 2013 a 2015, la diferencia se amplía a 28 puntos.

En el municipio de origen de la maestra Delfina Gómez, el 52 por ciento de las personas encuestadas tiene intención de voto por ella; en tanto Del Moral tiene el 24 por ciento. La maestra Delfina Gómez se coloca en primer lugar con 20 puntos de ventaja en la intención de voto sobre Del Moral.

¡Imparable! Delfina Gómez crece 5.2% la ventaja sobre Del Moral ya sin MC: encuesta de MetricsMX

Toluca, Estado de México.- La ventaja en intención de voto de la maestra Delfina Gómez sobre Alejandra del Moral creció 5.2 puntos con la retirada de Juan Zepeda, de acuerdo con la última encuesta de MetricsMX, publicada en el Estado de México.

Luego de formalizarse que Movimiento Ciudadano no presentará candidatura a la gubernatura del Estado de México, ya sin Juan Zepeda en el cuestionario, en el estudio difundido el 20 de marzo, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 17.2 puntos sobre Del Moral, en tanto que en fe-



brero la diferencia era de 12 puntos.

Lo anterior se origina porque en marzo, el 46.3 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMx contestó por la maestra Delfina Gómez a la pregunta "Si hoy fuera la elección a gobernador del Estado de México, ¿por quién votaría?"; por el 29.1 por ciento de Del Moral.

En febrero, aún con Juan Zepeda en el sondeo, la maestra Delfina Gómez obtenía el 46.8 por ciento de las preferencias, en tanto Del Moral el 34.8 por ciento.

Sobre la valoración de los atributos en el estudio publicado por MetricsMX, el 48.4 de las personas encuestadas señaló que la maestra Delfina Gómez "...está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México..."; 20.6 puntos arriba de Del Moral, quien obtuvo 27.8 por ciento de las preferencias.

También, con 15 puntos de ventaja, la maestra Delfina Gómez "...es más honesta...", de acuerdo con el 45.5 por ciento de las personas encuestadas, mientras que Del Moral obtuvo 29.4 por ciento.

En cuanto a la percepción partidista, MORENA obtiene 32 puntos de ventaja sobre el PRI en la pregunta "¿Por qué partido votaría usted en el Estado de México?". En dicha pregunta, el partido guinda tiene el 52.2 por ciento de las preferencias, y el tricolor 20.2 por ciento.

El estudio demoscópico publicado por MetricsMx se realizó telefónicamente el 15 de marzo de 2023, a 1,200 mayores de edad residentes en el Estado de México.

La encuesta referida puede consultarse en el siguiente link:

<https://www.sdpronicias.com/estados/edomex/encuesta-metricsmx-sobre-el-estado-de-mexico-la-ventaja-de-delfina-gomez-sobre-alejandra-del-moral-de-estabiliza-en-15-puntos-porcentuales/>



230323

Una encuesta más da ventaja a Delfina, candidata de Morena

REDACCIÓN

La ventaja en intención de voto en favor de la morenista Delfina Gómez sobre Alejandra del Moral, candidata de la alianza Va por el Estado de México, creció 5.2 puntos con la retirada de Juan Zepeda, de acuerdo con la última encuesta de MetricsMX, publicada en el Edomex.

Luego de formalizarse que Movimiento Ciudadano no presentará candidatura a la gubernatura del Estado de México, ya sin Juan Zepeda en el cuestionario, en el estudio difundido el 20 de marzo, Delfina Gómez tiene una ventaja de 17.2 puntos sobre Del Moral, en tanto que en febrero la diferencia era de 12 puntos.

Lo anterior se origina porque en marzo, 46.3 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMx contestó por la maestra Delfina Gó-



▲ La encuesta MetricsMX, coloca a la candidata de Morena-PT-PVEM como la más honesta. Foto especial

mez a la pregunta "Si hoy fuera la elección a gobernador del Estado de México, ¿por quién votaría?"; por

29.1 por ciento de Del Moral.

En febrero, aún con Juan Zepeda en el sondeo, la maestra Delfina

Gómez obtenía 46.8 por ciento de las preferencias, en tanto Del Moral 34.8 por ciento.

Sobre la valoración de los atributos en el estudio publicado por MetricsMX, 48.4 de las personas encuestadas señaló que la maestra Delfina Gómez "...está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México...", 20.6 puntos arriba de Del Moral, quien obtuvo 27.8 por ciento de las preferencias.

También, con 15 puntos de ventaja, Gómez Álvarez "...es más honesta...", de acuerdo con 45.5 por ciento de las personas encuestadas, mientras que Del Moral obtuvo 29.4 por ciento.

En cuanto a la percepción partidista, Morena obtiene 32 puntos de ventaja sobre el PRI en la pregunta "¿Por qué partido votaría usted en el Estado de México?". En dicha pregunta, el partido guinda tiene 52.2 por ciento de las preferencias, y el tricolor 20.2 por ciento.

El estudio demoscópico publicado por MetricsMx se realizó telefónicamente el 15 de marzo de 2023, a mil 200 mayores de edad residentes en el Estado de México.

Reportan ventaja de Delfina Gómez con un 5.2%, sin MC



Toluca, México.- La ventaja en intención de voto de la maestra **Delfina Gómez** sobre **Alejandra del Moral** creció 5.2 puntos con la retirada de **Juan Zepeda**, de acuerdo con la última encuesta de MetricsMX, publicada en el **Estado de México**.

Después de formalizarse que **Movimiento Ciudadano** no presentará candidatura a la **gubernatura del Estado de México**, ya sin **Juan Zepeda** en el cuestionario, en el estudio difundido el 20 de marzo, la maestra **Delfina Gómez** tiene una ventaja de 17.2 puntos sobre **Del Moral**, en tanto que en febrero la diferencia era de 12 puntos.

Lo anterior se origina porque en marzo, el 46.3 por ciento de las personas encuestadas por MetricsMX contestó por la maestra **Delfina Gómez** a la pregunta "Si hoy fuera la elección a gobernador del Estado de México, ¿por quién votaría?"; por el 29.1 por ciento de **Del Moral**.

En febrero, aún con **Juan Zepeda** en el sondeo, la maestra **Delfina Gómez** obtenía el 46.8 por ciento de las preferencias, en tanto **Del Moral** el 34.8 por ciento.

Sobre la valoración de los atributos en el estudio publicado por MetricsMX, el 48.4 de las personas encuestadas señaló que la maestra **Delfina Gómez** "...está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México...", 20.6 puntos arriba de **Del Moral**, quien obtuvo 27.8 por ciento de las preferencias.

También, con 15 puntos de ventaja, la maestra **Delfina Gómez** "...es más honesta...", de acuerdo con el 45.5 por ciento de las personas encuestadas, mientras que **Del Moral** obtuvo 29.4 por ciento.

En cuanto a la percepción partidista, **MORENA** obtiene 32 puntos de ventaja sobre el **PRI** en la pregunta "¿Por qué partido votaría usted en el Estado de México?". En dicha pregunta, el partido quinda tiene el 52.2 por ciento de las preferencias, y el tricolor 20.2 por ciento.



Delfina Gómez aumenta ventaja sobre Alejandra del Moral: Encuesta CEPLAN

La encuesta más reciente realizada en el Estado de México por el Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C. (CEPLAN) dio una ventaja de 32.1 puntos a la maestra **Delfina Gómez Álvarez** sobre **Alejandra Del Moral Vela**.

De acuerdo con dicho estudio de opinión denominado "Encuesta Estatal", la maestra Delfina Gómez sigue encabezando las preferencias de los mexiquenses encuestados con un 56.4 por ciento, en tanto, Alejandra del Moral se coloca con un 24.3 por ciento.

En el apartado de "Preferencias de gobierno" en el EDOMEX, el **"70.1% de los encuestados prefiere que gobierne otro partido"**, por el **"20% que prefiere que siga gobernando el PRI"**.

En el mismo estudio, a la pregunta **"¿Qué partido cree que gobernaría mejor al Estado de México?"**, el 60.1 por ciento refirió que MORENA, en tanto el 21.2 por ciento que el PRI. La encuesta de CEPLAN también refiere que el 59.1 por ciento cree que la maestra Delfina Gómez **"ganará la elección"**, por el 23.6 por ciento que piensa que Del Moral lo hará, en

relación a la pregunta **"Independientemente del partido al que apoye ¿quién cree que ganará la elección de gobernadora del Estado de México?"**.

El estudio de opinión publicado por CEPLAN en el Estado de México, fue realizado con una metodología basada en un muestreo polietápico, es decir, por sección con carga proporcional al tamaño de la sección.

Cabe destacar que el marco muestral fueron secciones electorales proporcionadas por el #INE con fecha de corte del 3 de marzo de 2023, siendo aplicados un total de 2,061 cuestionarios, los días 11 al 13 de marzo del presente año.



4

Viernes 24 de marzo de 2023 **PORTAL**

Prefieren a Delfina mexiquenses de todas las edades con derecho a votar: CEPLAN

D Redacción Portal de acuerdo con un estudio del Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva

Política (CEPLAN), mexiquenses de todas las edades con derecho al voto emitirían el sufragio a favor de Delfina Gómez en las próximas elecciones, cuya preferencia electoral es de 56.4%, sobre el 24.3% a favor de



Derecho de Picaporte

Alfonso Godínez Mendiola

- Aumenta Delfina Gómez 132 puntos de ventaja!
- Morena tiene 5000 coordinadores electorales.
- PRI tiene 70,000. ¿Será?
- Eric Sevilla acusa migración "atípica".
- Millones venimos de otros estados, ¿y...?
- También acusa de "turismo electoral"
- No saluda Del Moral a Ozuna, ni a Rescala ni a Ortega.

La precandidata de Morena, **Delfina Gómez Álvarez**, aumentó su ventaja sobre la prieta **Alejandra del Moral**, con 132% en el resultado del Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C. (CEPLAN) estudio en el que la abanderada de Morena, PVEM y PT, **Delfina Gómez** sigue encabezando las preferencias de los mexiquenses encuestados con un 56.4%, en tanto **Alejandra del Moral** se coloca con un 24.3%. NOTAS CORTAS: La dirigencia nacional de MORENA se reunió con los 5 mil coordinadores territoriales para fortalecer la estructura y organización interna del partido en el Estado de México. Las sedes de los encuentros fueron Toluca, Naucalpan y Nezahualcóyotl. El líder estatal del PVEM, **José Alberto Couttloer**, ya se reunió con sus operadores para validarlos, por lo que la ahora senadora con licencia cuenta con una mega estructura para la elección del 4 de junio, el asunto es que **Alejandra del Moral Vela** cuenta con 170 mil y también validados y capacitados. Eso nos dicen... La conferencia a la que convocó el presidente estatal del PRI, **Eric Sevilla**, fue para acusar a Morena de la "atípica migración" de ciudadanos que llegan al Edomex a municipios gobernados por Morena, pues, supuestamente, han detectado 75 mil 400 cambios de domicilio en el Estado de México y que se gestionaron a través del INE, de los cuales el 52% de los electores proceden de la CDMX, Hidalgo, Veracruz y Puebla. El fenómeno migratorio se centra en

260 secciones electorales. ¿Bene algo en contra de los que hemos legado de otras entidades al Edomex? ¿Se afirma el partido que inventó el turismo electoral y las tradicionales operaciones fraudulentas como ratón loco, carusel, rastriño, los muertos, vitantros, banal, casillas zapato, entre muchas otras? **Sevilla Montes de Oca** ve legal la asistencia de la **Maestra Delfina Gómez Álvarez** al zócalo capitalino el pasado 18 de marzo al evento encabezado por el **Presidente Andrés Manuel López Obrador**, ¿qué no podía asistir como cualquier ciudadana? La promoción del gubernamental programa social electoral "Salario Rosa" que hace **Paulina Alejandra del Moral** no es un delito electoral? Mostró un video donde con prepotencia confronta a jóvenes brigadistas "siervos de la nación" supuestamente por promover el voto, y de eso él sabe mucho, pues fue secretario de Desarrollo Social y sabe muy bien cómo manejar los programas sociales y la entrega de despensas con fines electorales. Asegura que no permitirán que ensucien el proceso electoral del Estado de México, cuando por décadas de eso se han encargado ellos a través del "Gabinete Regional" que no es otra cosa que la intervención directa del GEM en coordinación con su partido ("La casa de enfrente" o "estructura espejo") que a quien esto escribe le consta porque lo vivió y operó en varios procesos electorales. Siguen mordiendo la lengua... Circula en redes sociales un video en el que **Alejandra del Moral**, durante su solicitud de registro ante el IEEM (en el que se adueñaron del acceso al edificio del organismo "autónomo" con sus guardias a los que pusieron de cadeneros de adentro como si fuera su casa) en donde al llegar al auditorio, saludó a varios pero no a quien fuera su coordinador parlamentario en el congreso local **Elias Rescala**, ni a su coordinador general de campaña, **Alejandro Ozuna** ni al también coordinador parlamentario, pero del PRD **Omar Ortega**. ¿Alguna diferencia con ellos? ... Feliz cierre de semana, raza... Comentarios y mentadas: godinezalfonso@hotmail.com

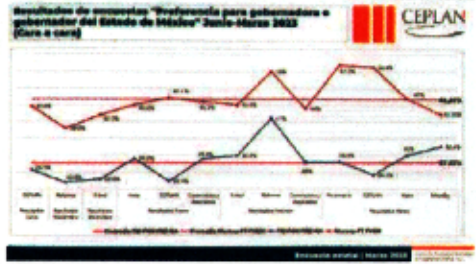
la candidata de la alianza PRI-PAN-PRD-AN que, a su vez, está identificada como más corrupta, más mentirosa y quien robaría más en el gobierno, según la encuesta.

En concordancia con el estudio, que además recoge resultados de otras encuestadoras, el promedio de preferencia electoral a favor de la morenista es de 46.69% mientras el que respalda a Alejandra del Moral es de 27.82%.

Igualmente, la muestra precisa que todos los sectores de la población avallan a Delfina Gómez como potencial gobernadora del Estado de México. Es decir, la candidata es preferida por hombres y mujeres de todas las edades con credencial de elector, así como estatus socioeconómico y escolaridad, con la excepción de quienes ostentan los ingresos más altos y bien posgrado.

En este marco, también se destaca que las y los obreros se decantan a favor de la alianza Morena-PT-PVEM para ocupar la gubernatura mexiquense.

Los cuestionarios fueron aplicados durante los días 11, 12 y 13 de marzo a 2061 mexiquenses de los cuales 16.88% se manifestaron indecisos, no obstante, 59.1% consideran que Morena Ganarán las elecciones, y sólo 23.6% opinan que será el PRI-PAN-PRD-AN. Asimismo, 60.1% de los encuestados confía en que Morena gobernaría mejor, en tanto, 21.2% respaldan a la alianza opositora. (Foto: CEPLAN)





NEWSPAPERDESIGN DE ASIA DA A EL FINANCIERO UNA MENCIÓN HONORÍFICA POR SU TRABAJO INFOGRÁFICO PARA LA REVISTA BBW DE MÉXICO

En la quinta edición de la competencia Internacional de diseño de periódicos realizada por Newspaper Design de Asia otorgan a **EL FINANCIERO** una mención honorífica por la Infografía *El inicio del sueño*, trabajo infográfico que aborda la carrera en evolución del piloto mexicano Sergio Checo Pérez en su paso por la Fórmula Uno.



EL FINANCIERO

AÑO XLII - Nº. 11332 - CIUDAD DE MÉXICO - LUNES 27 DE MARZO DE 2023 - \$10 M.N. - elfinanciero.com.mx

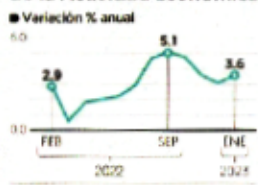
EN ALIANZA CON **Bloomberg** ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS

Creció la economía 3.6% anual en enero

IGAE. Arranque con fuerza por impulso del sector servicios; revisa Barclays PIB a 1.7%

Impulsada por los servicios, la economía inició el año con fuerza, y los analistas coinciden en que tendrá un buen desempeño en los primeros meses. El IGAE avanzó 3.6 por ciento anual en enero, mayor al 3.3 por ciento que anticipaba el indicador oportuno. Según expertos, mantendrá un ritmo aceptable por el nearshoring. Barclays elevó su pronóstico de crecimiento para 2023 de 1.4 a 1.7 por ciento. —A. Moxoosa / PÁG. 4

Indicador Global de la Actividad Económica



ARRANCA JORNADA CON RESULTADOS MIXTOS

PERSISTE INCERTIDUMBRE FINANCIERA

En los mercados financieros sigue el nerviosismo sobre la estabilidad del sistema bancario en EU y Europa. La incertidumbre aumenta luego de que el Deutsche Bank cayera 8.53

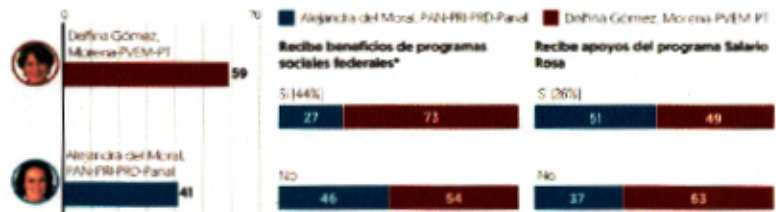
por ciento en la bolsa alemana, tras el anuncio de una amortización anticipada. Las bolsas en Asia iniciaron esta semana con resultados mixtos. —C. Téllez / V. López / PÁG. 14

QUIEREN EL MISMO SEGMEN TO EN SERVICIOS FINANCIEROS
Ven 'choquen' de frente FEMSA y sus tiendas OXXO con Banco del Bienestar. PÁG. 20

ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES

AVENTAJA CON 59% DELFINA GÓMEZ EN EDOMEX

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? (% Efectivo)



Reserva electorales de consulta. 700 beneficiarios. Encuesta de opinión y preferencias realizada de marzo 17 al 18.

Fuente: Encuesta de opinión de Edomex con más de 1000 personas. Encuesta realizada por el equipo de investigación de Bloomberg y el equipo de investigación de El Financiero. 17 al 18 de marzo de 2023.

LISTOS, ASPIRANTES DE CUATRO VACANTES A CONSEJEROS

Entregan quintetas para el INE; niegan filtraciones

El Comité Técnico de Evaluación entregó a la Jucop de la Cámara de Diputados las 4 quintetas de los aspirantes a las 4 vacantes de consejeros del INE. Advierten que no hubo nada oculto, ni filtraciones en la selección de los 20 perfiles. / PÁG. 34

Para presidenta...

- Bertha María Alcalde Luján
- Guadalupe Álvarez Rascón
- Rebeca Barera Amador
- Julieta Zecoy Bautista Arreola
- Guadalupe Tadel Zavella

ESCRIBE **Edmundo Jacobo Molina**
ASIDEROS PARA UNA RUTA INCIERTA / 30

'VIOLENTÓ CONSTITUCIÓN'
IMPUGNARÁ PRESIDENCIA SUSPENSIÓN DE LAYNEZ DEL PLAN B NACIONAL / PÁG. 35

ACUSA OPOSICIÓN
CERCANAS A MORENA, 4 DE LAS 5 CANDIDATAS A PRESIDIR EL INE. / PÁG. 34

La Silla Rosa
OPPOSICIÓN DEBERÍA ABRIR HASTA 50% SUS CANDIDATURAS A CIUDADANOS; DE HOYOS. / PÁG. 38

DESDE AYER...
MUESTRA ACM EN PANTALLAS HORARIOS OFICIALES DE VUELOS EMPRESAS / PÁG. 21

CONTINGENCIA AMBIENTAL
Hoy no circulan autos con:
Holograma Terminación de placa
0 y 00 ● 5 y 6 (amarillo)
1 0, 2, 4, 5, 6 y 8
2

PÁG. 2

AMENAZA TRUMP
'Muerte y destrucción', si lo arrestan; reinicia sesión Gran Jurado. PÁG. 32

Somos el Banco del Humanismo Financiero. **INTERCAM Banco**

#HumanismoFinanciero intercam.com.mx

[@GEP_Consultoria](https://twitter.com/GEP_Consultoria) [in Grupo Estrategia Política](https://www.linkedin.com/company/grupo-estrategia-politica) gcp.com.mx

ENCUESTA RUMBO A LA ELECCIÓN DE 2023

ESTÁ 18 PUNTOS ARRIBA

Aventaja Delfina con 59% de preferencia en Edomex

Alejandra del Moral, de Va por México, capta 41%, revela encuesta de El FINANCIERO

Entre los apartidistas, la morenista recibe 57% y la candidata de oposición tiene 43%

ALEJANDRO MORENO
amoreno@financiero.com.mx

Al arrancar formalmente las campañas electorales por la gubernatura del Estado de México, la abanderada de Morena-PVEM-PT, Delfina Gómez, cuenta con 59 por ciento de la intención efectiva de voto, mientras que Alejandra del Moral, candidata de la alianza PAN-PRI-PRD-Panal capta 41 por ciento. Una diferencia de 18 puntos.

Así lo revela una encuesta de El FINANCIERO realizada del 17 al 19 de marzo de 2023 a mil 320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. El estudio empleó un método mixto de entrevistas con selección probabilística, 820 de ellas personales en vivienda y 500 vía telefónica.

Para la encuesta en vivienda se utilizó un método de boleta y urna secreta para la hacer la pregunta sobre intención de voto. La pregunta arrojó 25 por ciento de personas entrevistadas indefinidas, es decir, que no especificaron alguna preferencia por las candidatas o sus partidos.

El estudio revela un amplio apoyo partidista para ambas candidatas: 100 por ciento de panistas y 95 por ciento de perreistas piensan votar por Alejandra del Moral, así como 86 por ciento de los perreistas.

Por su parte, 96 por ciento de las personas que simpatizan o se identifican con Morena piensa votar por la exsecretaria de Educación, Delfina Gómez.

Entre el segmento de apartidistas, que suma poco más de la mitad del electorado estatal (55%), la morenista Gómez atrae 57 por ciento de las preferencias, mientras que del Moral capta 43 por ciento.

De acuerdo con la encuesta, 73 por ciento de quienes reciben beneficios de programas sociales del gobierno federal apoyan a la candidata de Morena.

Por su parte, quienes reciben beneficios del programa Salario Rosa, del gobierno del estado, dividen preferencias: 51 por ciento apoya a del Moral y 49 por ciento, a la maestra Gómez.

Además de aventajar en las preferencias electorales, Delfina Gómez llega al arranque de las campañas con una mejor imagen ante el electorado estatal que su competidora, con 40 por ciento de opinión favorable y 26 por ciento desfavorable. Un balance a favor de 14 puntos.

Alejandra del Moral registra 32 por ciento de opinión positiva y 30 por ciento negativa. Un balance de dos puntos positivos.

Comparada con la encuesta anterior, realizada en enero, el sondeo indica que la imagen positiva de Morena como partido mejoró ocho puntos, al pasar de 41 a 49 por ciento.

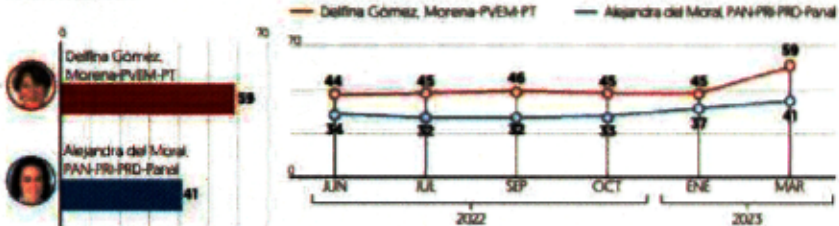
En contraste, la imagen de Movimiento Ciudadano, cuya dirigencia decidió no participar en los comicios, bajó seis puntos, al pasar de 24 a 18 por ciento de opinión positiva.

La encuesta también revela que la aprobación al presidente López Obrador en el estado es mucho más alta que la aprobación al gobernador. El Presidente suma 62 por ciento de aceptación a su trabajo, mientras que Alfredo del Mazo capta 38 por ciento.

ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

Intención de voto

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? (% Efectivo)

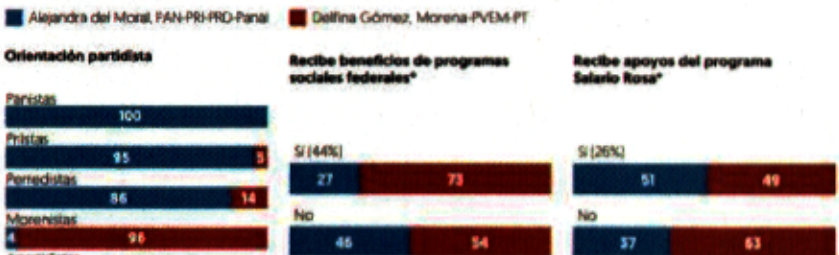


Porcentaje efectivo de considerar 20% de indefinidos. En la encuesta en vivienda se usó el método de boleta y urna.

Nota: De junio a octubre de 2022 el programa se hizo como censo repetitivo con el siguiente fin: "¿La candidatura para gobernador en 2023 le atrae los siguientes, ¿por quién votaría usted?" Las opciones incluyeron a Juan Zepeda, de MC, y no incluyeron a Nueva Alianza. En la encuesta en vivienda se usó el método de boleta y urna.

Intención de voto por segmentos sociales

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% Efectivo)



Percepción de ganador

¿Quién cree usted que gane las elecciones para gobernador del estado? (%)

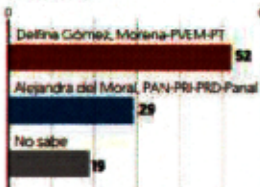


Imagen de candidatas

¿Cuál es su opinión acerca de...? (%)



¿Cuál es su opinión acerca de...? (% muy buena o buena)

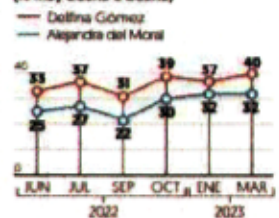
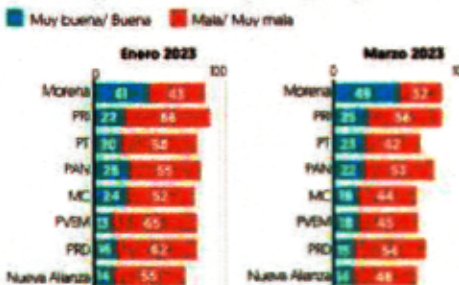


Imagen de los partidos políticos

¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes partidos políticos...? (%)



Aprobación

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como [...] está haciendo su trabajo como [...]? (%)



Metodología: Encuesta sobre intención de voto en el estado de México realizada del 17 al 19 de marzo de 2023 a 1,320 adultos con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara, en vivienda y 500 entrevistas vía telefónica a hogares residenciales y móviles. Para la encuesta en vivienda se empleó un muestreo probabilístico polietápico con base a las secciones electorales del INE, guardando la proporción urbana rural de acuerdo. Se seleccionaron 67 secciones electorales para aplicar 10 entrevistas por punto. Para la encuesta telefónica se hizo un muestreo probabilístico de viviendas residenciales y móviles con generación de número aleatorios. Con un nivel de confianza de 95%, margen de error de las estimaciones es de +/- 2.7 por ciento. La base de datos se hizo a las encuestas de 57%. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para su publicación y análisis estadístico. Se anexa copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional del Estado de México.

Aumenta 14% intención de voto a favor de Delfina y ya es de 59%

La intención de voto por la maestra Delfina Gómez se incrementó a 59 por ciento, 14 puntos más que en enero de 2023, de acuerdo con la encuesta publicada por el periódico El Financiero este 27 de marzo.

Con el 59 por ciento en dicha

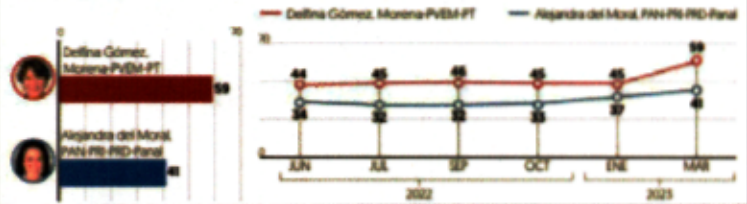
encuesta, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento de la intención de voto.

El estudio de opinión publicado por El Financiero revela que la maestra Delfina Gómez creció 14 puntos

ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

Intención de voto

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? (% Electores)



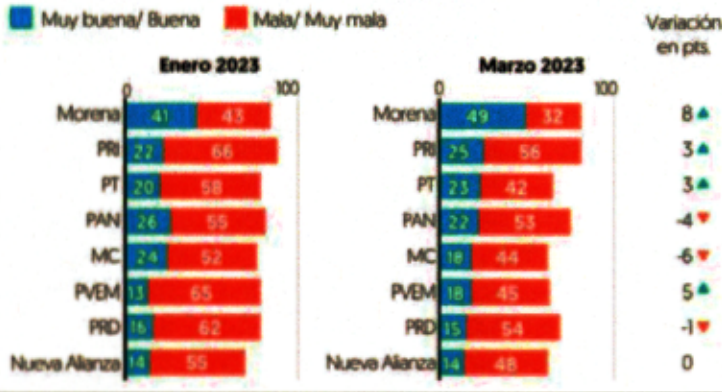
de enero a marzo en las preferencias electorales, en tanto Alejandra del Moral tuvo un crecimiento de 4 puntos.

Por otra parte, respecto a la imagen de los partidos políticos, se cuestiona '¿Cuál es su opinión de los siguientes partidos políticos...?'



Imagen de los partidos políticos

¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes partidos políticos...? (%)



el estudio revela que el 49 por ciento de los encuestados considera que MORENA es el partido con mejor imagen en el Estado de México, en tanto el 25 por ciento de los encuestados considera que el PRI.

De igual forma, la encuesta citada precisa que, el 56 por ciento de las personas encuestadas opina que tiene una mala a muy mala imagen del partido político PRI, seguido por un 54 por ciento del PRD y un 53

por ciento del PAN.

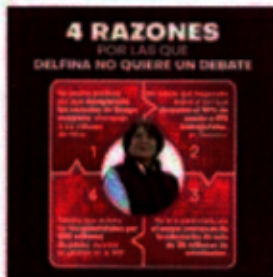
La encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica.

(Foto: Especial Portal)



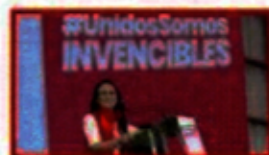
- ✓ Que no se vayan con la finta, la "encuestitis" en que han sumergido a la maestra Delfina, es ficticia.
- ✓ Alejandra Del Moral Vela responde a guerra sucia: "El Estado de México no se negocia, se gana en las urnas".
- ✓ En SEGALMEX crece multimillonario desvío de recursos, son 16 mil millones de pesos, que fueron "desaparecidos" por la 4-t.

QUE NO SE VAYAN CON LA FINTA LA "ENCUESTITIS" en que han sumergido a la maestra Delfina, es ficticia porque, perfectamente saben que los resultados reales de las encuestas que no salen a la luz pública, oscilan entre 4 y 8 puntos, no la ostrombótica diferencia que ayer apareció en su periódico



especialista en finanzas, aunque adicionalmente se sabe que el dueño de ese medio de comunicación, tiene una deuda por pagar por un préstamo que solicitó por 100 millones de dólares y que el actual gobierno federal de la 4-t, le "sugirió", reestructurar durante los próximos 12 años, es decir, dos sexenios más amarrados por decirlo de alguna forma, con el gobierno federal, a través del esquema salinista de "abonos chiquitos, para pagar poquito". Sin embargo, más allá del "sospechosismo" de la encuestitis morenista, en algunos de los medios de comunicación que son sus aliados, lo verdaderamente cierto es que 18 millones de mexicanos quieren conocer de la maestra Delfina, son sus propuestas, no "sus" encuestas.

ALEJANDRA DEL MORAL VELA RESPONDE a guerra sucia: "El Estado de México, no se negocia, se gana en las urnas". Así lo manifestó la abanderada del



PRI-PAN-PRD y Nueva Alianza, por la coalición Va por el Estado de México para la gubernatura de la entidad mexicana. Lo cortés, -dijo-Alejandro Del Moral, no quita lo Valiente, en alusión a los ataques que ha recibido, al tiempo que reconoció que como Mujer, no hablará mal de su adversaria pues lo primero es la sororidad y dará la batalla por su género y su generación. Los priistas mexicanos, demostraremos que tenemos al mejor PRI de todo el país, subrayó "Nuestro objetivo es demostrar la voracidad de un sistema que amenaza con destruir a las instituciones, las libertades, la democracia y el bienestar de las familias mexicanas".

EN SEGALMEX CRECE MULTIMILLONARIO DESVÍO de recursos públicos, ahora ya son 16 mil millones de pesos, que fueron "desaparecidos" por funcionarios de la 4-t en el gobierno federal, y que hasta el momento, no han sido llamados a rendir cuentas, tampoco han sido investigados los auténticos responsables del quebranto multimillonario de la llamada Seguridad Alimentaria Mexicana, Segalmex, organismo federal de



Seguridad Alimentaria Mexicana, creado en el mes de enero de 2019, por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador para el abasto de las familias con menos recursos, sin embargo, en algunos casos la comercialización de carne echada a perder, ha sido un rotundo fracaso, pues solamente el 10 por ciento de algunos productos fueron comercializados, pero eso no es lo peor, sino que en el hurto de 3 mil toneladas de azúcar, el dinero fue desviado, sin que hasta el momento se tenga conocimiento o un informe de la 4-t del qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué o para quién, fueron desviados

esos miles de millones de pesos. En apenas 4 años dos meses, Segalmex, ha sido señalada por múltiples acusaciones de desfalco de recursos públicos, desde su creación, los fraudes que han salido a la luz pública, han podido descifrar el esquema de corrupción que utilizó un grupo de "funcionarios de esta dependencia federal", que forma parte de la Secretaría de Agricultura. Bajo el mandato de Ignacio Ovalle en Segalmex, se esconde una estela de corrupción, pero el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, ha calificado como una "buena gente" que fue engañado por "puro priista de malas mañas", y no le echó la culpa a Calderón o a García Luna, porque se le olvidó en una de tantas mañaneras. Segalmex comenzó a utilizar un concepto denominado "recepción jurídica", una figura poco común en la administración pública. Esto significaba que en las compras que realizaba el organismo se pagaba a los proveedores la totalidad de los contratos, pero las empresas conservaban esos productos hasta que Segalmex los solicitara... Algo así como pago por adelantado y jireteo de los productos... Insólito no lo cree Usted, esa práctica llevó a que los proveedores nunca terminaran de entregar el 100 por ciento de lo que se les había comprado, generando un daño a la Hacienda Pública de México. La Auditoría Superior de la Federación, ASF señaló esa irregularidad en el año 2019. "Segalmex realizó los pagos a los proveedores, sin contar con la entrega de los bienes en los almacenes de Dicomsa, a pesar de que contractualmente se estableció que el pago se realizaría en parcialidades por cada entrega realizada de mercancía que, nunca llegó, pero como es parte de la creación lopezobradorista, nunca atendieron, pero hoy, ha crecido y es otro escándalo de corrupción de la 4-t. No es de Calderón, ni de los amigos de Fox o de García Luna, se trata de los "amigos" de Andrés Manuel López Obrador.

Señalan crecimiento de preferencias por Delfina Gómez

Por: Eduardo Ortega

Toluca, Méx.- Las preferencias por la maestra Delfina Gómez crecieron 14 puntos porcentuales de enero a marzo, de acuerdo con el estudio publicado por el periódico El Financiero este 27 de marzo.

Esta encuesta señala que la intención de voto por la maestra Delfina Gómez se incrementó a 59 por ciento -14 puntos más que en enero de 2023- de acuerdo con el medio.

La maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra Del Moral, con el 59 por ciento en dicha encuesta contra el 41 por ciento de la otra candidata en la intención de voto.

El estudio de opinión publicado por El Financiero revela que la maestra Delfina Gómez creció 14 puntos de enero a marzo en las preferencias electorales, en tanto Alejandra

del Moral tuvo un crecimiento de 4 puntos. Por otra parte, respecto a la imagen de los partidos políticos, se cuestiona "¿Cuál es su opinión de los siguientes partidos políticos...?", el estudio revela que el 49 por ciento de los encuestados considera que MORENA es el partido con mejor imagen en el Estado de México, en tanto el 25 por ciento de los encuestados considera que el PRI.

De igual forma, la encuesta citada precisa que, el 56 por ciento de las personas encuestadas opina que tiene una mala a muy mala imagen del partido político PRI, seguido por un 54 por ciento del PRD y un 53 por ciento del PAN.

Cabe destacar que la encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad.



El Financiero:

El PRI con Mala Imagen en Edomex: Delfina Tiene Intención del Voto en 59%

* Delfina Gómez incrementa su Intención de Voto a 59 por Ciento en Encuesta de El Financiero

* EL PRI como partido tiene una mala imagen en Edomex. De Enero se registra un rechazo del 66 y Marzo es del 56 por ciento.

*Las preferencias por la maestra Delfina Gómez crecieron 14 puntos porcentuales de enero a marzo, de acuerdo con el estudio publicado por el medio nacional.



Toluca, Estado de México a 27 de Marzo de 2023 - La intención de voto por la maestra Delfina Gómez se incrementó a 59 por ciento -14 puntos más que en enero de 2023- de acuerdo con la encuesta publicada por el periódico El Financiero este 27 de marzo. Con el 59 por ciento en dicha encuesta, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del

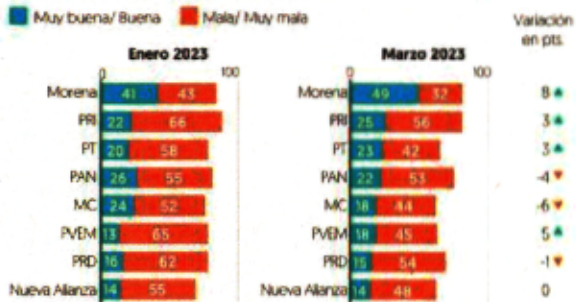
Moral, quien cuenta con el 41 por ciento de la intención de voto.

El estudio de opinión publicado por El Financiero revela que la maestra Delfina Gómez creció 14 puntos de enero a marzo en las preferencias electorales, en tanto Alejandra del Moral tuvo un crecimiento de 4 puntos.

Por otra parte, respecto a la imagen de los partidos políticos, se cuestiona: "¿Cuál es su

Imagen de los partidos políticos

¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes partidos políticos...? (%)



opinión de los siguientes partidos políticos...?", el estudio revela que el 49 por ciento de los encuestados considera que MORENA es el partido con mejor imagen en el Estado de México, en tanto el 25 por ciento de los encuestados considera que el PRI.

De igual forma, la encuesta citada precisa que, el 56 por

cento de las personas encuestadas opina que tiene una mala a muy mala imagen del partido político PRI, seguido por un 54 por ciento del PRD y un 53 por ciento del PAN.

La encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se

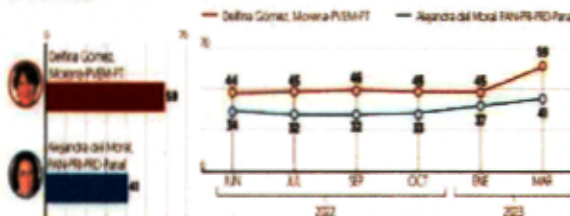
empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica. La encuesta referida puede consultarse en el siguiente link.

<https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2023/03/27/aventaja-delfina-con-59-de-preferencia-en-edomex/>

ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

Intención de voto

Si hoy fueran las elecciones para gobernadores del estado, ¿por quién votaría usted? (% Electores)



Delfina Gómez incrementa intención de voto a 59%

► Las preferencias por la maestra Delfina Gómez crecieron 14 puntos porcentuales de enero a marzo, de acuerdo con el estudio publicado por el medio nacional.



Toluca, México.- La intención de voto por la maestra Delfina Gómez se incrementó a 59 por ciento -14 puntos más que en enero de 2023- de acuerdo con la encuesta publicada por el periódico El Financiero este 27 de marzo. Con el 59 por ciento en dicha encuesta, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento de la intención de voto. El estudio de opinión publicado por El Financiero revela que la maestra Delfina Gómez creció 14 puntos de enero a marzo en las preferencias electorales, en tanto Alejandra del Moral tuvo un crecimiento de 4 puntos.

Por otra parte, respecto a la imagen de los partidos políticos, se cuestiona "¿Cuál es su opinión de los siguientes partidos políticos...?", el estudio revela que el 49 por ciento de los encuestados considera que MORENA es el partido con mejor imagen en el Estado de México, en tanto el 25 por ciento de los encuestados considera que el PRI.

De igual forma, la encuesta citada precisa que, el 56 por ciento de las personas encuestadas opina que tiene una mala a muy mala imagen del partido político PRI, seguido por un 54 por ciento del PRD y un 53 por ciento del PAN.



: DELFINA GÓMEZ INCREMENTA SU INTENCIÓN DE VOTO A 59 POR CIENTO. Las preferencias por la maestra Delfina Gómez crecieron 14 puntos porcentuales de enero a marzo, de acuerdo con el estudio publicado por el medio nacional. La intención de voto por la maestra Delfina Gómez se incrementó a 59 por ciento -14 puntos más que en enero de 2023- de acuerdo con la encuesta publicada por el periódico El Financiero este 27 de marzo. Con el 59 por ciento en dicha encuesta, la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento de la intención de voto. El estudio de opinión publicado por El Financiero revela que la maestra Delfina Gómez creció 14 puntos de enero a marzo en las preferencias electorales, en tanto Alejandra del Moral tuvo un crecimiento de 4 puntos. Por otra parte, respecto a la imagen de los partidos políticos, se cuestiona "¿Cuál es su opinión

de los siguientes partidos políticos...?", el estudio revela que el 49 por ciento de los encuestados considera que Morena es el partido con mejor imagen en el Estado de México, en tanto el 25 por ciento de los encuestados considera que el PRI. De igual forma, la encuesta citada precisa que, el 56 por ciento de las personas encuestadas opina que tiene una mala a muy mala imagen del partido político PRI, seguido por un 54 por ciento del PRD y un 53 por ciento del PAN. La encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,520 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica. **Impulso/Toluca**



Sigue arriba en encuestas Delfina Gómez

Adriana Novelo

Toluca.- La abanderada de Morena-PT-Verde Delfina Gómez alcanzó 59 por ciento -14 puntos más que en enero de 2023- en intención de voto, de acuerdo con la encuesta publicada ayer por el periódico *El Financiero*.

Con el 59 por ciento en dicha encuesta, Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento de la intención de voto.

El estudio de opinión publicado por *El Financiero* revela que Delfina Gómez creció 14 puntos de enero a marzo en las preferencias electorales, en tanto Alejandra del Moral tuvo un crecimiento de 4 puntos.

Por otra parte, respecto a la imagen de los partidos políticos, se cuestiona "¿Cuál es su opinión de los siguientes partidos políticos...?", el estudio revela que el 49 por ciento de los encuestados considera que Morena es el partido con mejor imagen en el Estado de México, en tanto el 25 por ciento de los encuestados considera que el PRI



Toluca, México, 4 de abril de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/278/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE

04/04/2023. 86.

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143; numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gubernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 29 de marzo y el 4 de abril 2023**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas:**

1. 29 de marzo 2023, Impulso, pág. 7: **Delfina Gómez pasa de 8 a 18 puntos de ventaja sobre Del Moral en encuesta de El Financiero.**
2. 29 de marzo 2023, Metrópoli, pág. 12: **Mantiene Delfina Gómez ventaja a días del inicio de campaña.**
3. 30 de marzo 2023, Portal Diario, pág. 4: **Columna Derecho de Picaporte.**
4. 30 de marzo 2023, 24 horas, pág. 10: **Escala Ale del Moral en intención de voto de los mexiquenses.**
5. 30 de marzo 2023, Diario Amanecer, pág. 3: **Delfina Gómez sigue aumentando sus números: Encuesta Enkoll.**
6. 30 de marzo 2023, Diario de México, pág. 14: **Encuesta de Enkoll pone a Delfina Gómez en 59%.**
7. 30 de marzo 2023, Impulso, pág. 7: **Delfina Gómez sigue aumentando sus números, raya en el 60 por ciento de intención del voto para gubernatura del EdoMéx: encuesta Enkoll.**



8. 30 de marzo 2023. La Calle pág. 15, **Delfina Gómez con el 60 por ciento de intención del voto para Gubernatura del EdoMéx: Encuesta Enkoll.**
9. 30 de marzo 2023. Portal, pág. 4, **Delfina, cerca del 60% en intención de voto: 78%de los mexiquenses la conocen.**
10. 31 de marzo 2023. Impulso pág. 7, **Ventaja de Delfina Gómez se fortalece en el EdoMéx: Encuesta de Mitosfky le da el 58% de las preferencias.**
11. 31 de marzo 2023. Portal pág. 3: **Avasallante ventaja de Delfina en preferencia; aprobación del PRIAN por el suelo en el EdoMéx.**
12. 31 de marzo, 2021. Herald de México, pág. 23: **Arranca la batalla.**
13. 1 de abril 2023. Amanecer pág. 3: **Ventaja de Delfina Gómez se fortalece en el EdoMéx.**
14. 1 de abril 2023. Portal pág. 4: **Llegó a 60% preferencia electoral de Delfina y supra al PRIAN por 20%.**
15. 1 de abril 2023. Diario Basta pág. 4: **Delfina Gómez; a la cabeza en encuestas.**
16. 2 de abril 2023 Impulso pág. 7: **Encuesta de Berumen y El Herald de México también le dan a Delfina Gómez amplia ventaja en EdoMéx.**
17. 2 de abril 2023 Reforma pág. 12: **La posible alternancia.**
18. 2 de abril 2023 El Valle pág. 11: **Avanza Delfina Gómez en encuestas registradas ante IEEM.**
19. 2 de abril 2023 Jornada pág. 11: **Delfina Gómez se consolida en las preferencias.**
20. **UnoMásUno** pág. 169: **Arranca campaña a la gubernatura del Estado de México.**
21. 2 de abril 2023 Impulso pág. 5: **Arranca campaña a la gubernatura con cerrada elección por ciento entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez.**
22. 02 de abril 2023 Impulso pág. 7: **Delfina Gómez se consolida en las preferencias, 46 encuestas registradas ante el IEEM le dan ventaja en EdoMéx.**
23. 02 de abril 2023 Portal pág. 4: **Con 18 puntos sobre el PRIAN en intención de voto, inicia campaña de Delfina Gómez.**
24. 02 de abril 2023 Jornada EdoMéx, pág. 11: **Delfina Gómez se consolida en las preferencias.**
25. 02 de abril 2023 Portal pág. 4: **Con 18 puntos sobre el PRIAN en intención de voto, inicia campaña de Delfina Gómez.**
26. 02 de abril 2023 Diario Amanecer pág. 3: **Arranca campaña a la gubernatura del Estado de México.**



Durante este periodo se registraron **25** reproducciones de encuestas y **1 original** correspondiente al **Heraldo de México** del 31 de marzo en colaboración con **Poligrama**.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su atención, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE



MTRA. MÓNICA MENDOZA SALGADO
JEFA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DELFINA GÓMEZ PASA DE 8 A 18 PUNTOS DE VENTAJA SOBRE DEL MORAL EN ENCUESTA DE EL FINANCIERO

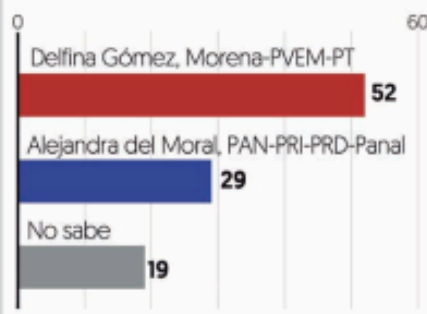


La encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad.

En la encuesta de marzo publicada por el diario de circulación nacional El Financiero, indicó que la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 18 puntos en intención del voto sobre Alejandra del Moral, cuando en enero, según la encuesta del mismo diario, la diferencia era de 8 puntos. De acuerdo con el estudio, la maestra Delfina Gómez tiene en el mes marzo el 59 por ciento de intención del voto, en tanto Del Moral cuenta con un 41 por ciento de las preferencias, es decir, existe una diferencia de 18 puntos entre las contendientes. En enero, la encuesta de El Financiero señalaba que la maestra Delfina Gómez tenía 45 por ciento de intención de voto, y Del Moral 37 por ciento, es decir, 8 puntos de diferencia. En la percepción de triunfo medida por el estudio, a la pregunta "¿Quién cree usted que gane las elecciones para gobernador del estado?" el 52 por ciento de las personas encuestadas cree que la maestra Delfina Gómez, mientras que el 29 por ciento piensa que Del Moral. **Impulso/Toluca**

Percepción de ganador

¿Quién cree usted que gane las elecciones para gobernador del estado? (%)



Mantiene Delfina Gómez ventaja a días del inicio de campaña

La precandidata de Morena-PVEM-PT alcanza 59% de preferencias electorales, mientras que Alejandra del Moral, del PRI-PAN-PRD-NA, tiene 41%; diferencia entre ambas es de 18 puntos

HEIDI OSUNA
—metropoli@eluniversal.com.mx

De acuerdo con la más reciente encuesta en vivienda elaborada por Enkoll para EL UNIVERSAL, al arranque de las campañas electorales por la gubernatura del Estado de México, la precandidata de Morena-PT-Partido Verde, Delfina Gómez, cuenta con 59% de la intención de voto efectiva; una ventaja de 18 puntos sobre la abanderada de la alianza PAN-PRI-PRD-Nueva Alianza, Alejandra del Moral, que registra 41% de las preferencias.

Después de la salida de Juan Zepeda, que se perfilaba como el candidato de Movimiento Ciudadano para el actual proceso electoral, la diferencia entre ambas candidatas se mantiene en 18 puntos, un punto porcentual menos en relación con el mes de enero de 2023, cuando la morenista sumó 56%, frente a 37% de la precandidata priista.

En cifra bruta, Delfina Gómez sumó el apoyo de 2% del electorado, al escalar de 45% en enero a 47% en la actual medición, en tanto que Alejandra del Moral registró un incremento similar al transitar de 30% a 32% en el mismo periodo. En ambos casos el margen de los mexiquenses que no respondieron a favor de alguna precandidata fue de 19% y 21%, respectivamente.

En el arranque de las campañas electorales, el próximo lunes 3 de abril, Delfina Gómez es la precandidata mejor posicionada, con 78% de reconocimiento y 43% de opinión positiva.

En lo que respecta a la imagen de Alejandra del Moral, 52% de los mexiquenses la conocen y 26% tienen una buena opinión de ella.

La intención de voto partidista muestra que Morena es la fuerza política que cuenta con el mayor respaldo electoral, con 53% de la preferencia efectiva, seguido por el PRI, con 28%, y en tercer lugar Acción Nacional, con 10%.

El Partido Verde suma 3%, PRD y PT 2% cada uno, mientras que MC y Nueva Alianza 1%.

Por el contrario, 51% de los mexiquenses dice que nunca votarían por el Revolucionario Institucional en la próxima elección, mientras que el rechazo a Morena es de 17%, el del PAN es de 11% y el de PRD y PT de 6%, por mencionar las fuerzas partidistas más representativas. El estudio confirma que para un segmento sustancial del electorado mexiquense persiste la búsqueda de alternativas en el rumbo del estado.

El 73% considera que lo mejor para el EDOMEX en este momento es que haya un cambio de partido en el gobierno, en tanto que 21% está a favor de que siga gobernando el PRI y 6% no sabe.

Aunado a esto, la percepción de inseguridad como el principal problema de la entidad aumentó 5 puntos porcentuales en tres meses, al pasar de 52% en enero a 57% en marzo; en segunda posición se ubican los problemas económicos, con 13%, y la corrupción suma 10% de las menciones totales.

Rumbo a la gubernatura del Estado de México

Intención de voto para gobernadora-candidata

Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernadora del Estado de México, ¿por cuál candidata, alianza o partido político votaría usted?



Nota: Se utilizó boleta simulada.

Conocimiento y opinión de candidatas

¿Usted conoce o había escuchado hablar de (...)?

En una escala de "Muy buena", "Buena", "Mala" o "Muy Mala", ¿qué opinión tiene de...?

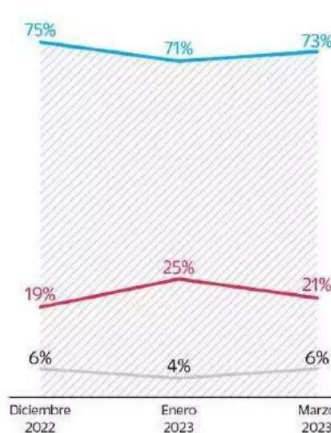
	Si conoce	Muy buena/ Buena	Regular	Mala/ Muy mala	No la conoce	Saldo de opinión
Delfina Gómez	78%	43%	13%	13%	9%	22%
Alejandra del Moral	52%	26%	11%	9%	6%	48%

El saldo de opinión se obtiene restando la opinión negativa ("Mala / Muy mala") de la opinión positiva ("Buena / Muy buena")

Cambio de partido en el gobierno

Desde su punto de vista, ¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?

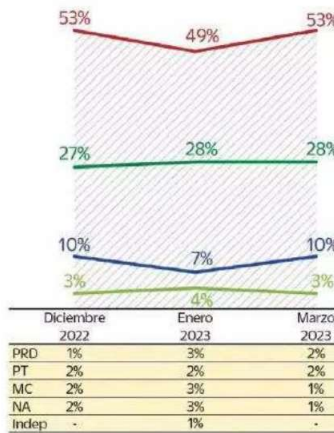
● QUE HAYA UN CAMBIO DE PARTIDO EN EL GOBIERNO ● QUE SIGA GOBERNANDO EL PRI ● NO SABE/ NO RESPONDIÓ



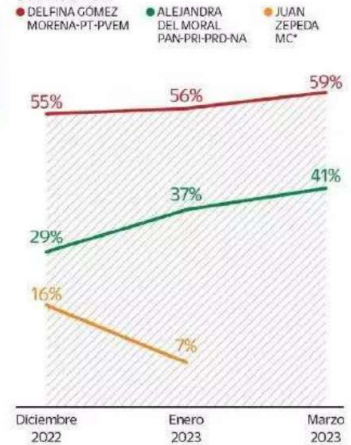
Intención de voto para gobernadora-partido

¿Por quién votaría si el día de hoy fueran las elecciones para gobernadora del Estado de México?

● MORENA ● PRI ● PAN ● PVEM



Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernadora del Estado de México, ¿por cuál candidata, alianza o partido político votaría usted?

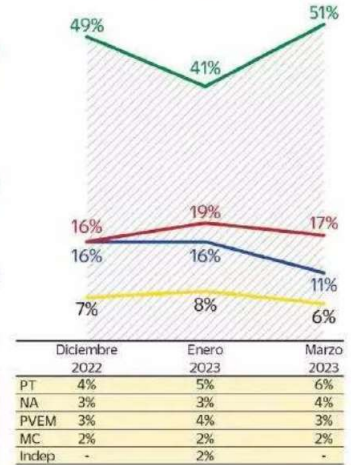


*En diciembre y enero se incluyó a Juan Zepeda por Movimiento Ciudadano. Nota: Se utilizó boleta simulada.

Rechazo partidista

Y ¿por cuál partido nunca votaría para gobernadora del Estado de México?

● PRI ● MORENA ● PAN ● PRD



Principal problema del estado

Desde su punto de vista, ¿cuál considera que es el principal problema del Estado de México?

● PROBLEMAS ECONÓMICOS (13%)



Metodología: 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres de 18 años y más, con credencial de elector vigente en el Estado de México. Del 17 al 20 de marzo de 2023. Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio. Selección de la muestra: La muestra tiene representatividad para el Estado de México. Se realizó una muestra probabilística y polietápica. Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad. Precisión y confiabilidad: Los resultados tienen un margen de error alrededor del +/- 2.83% con un nivel de confianza del 95%.



Derecho de Picaporte

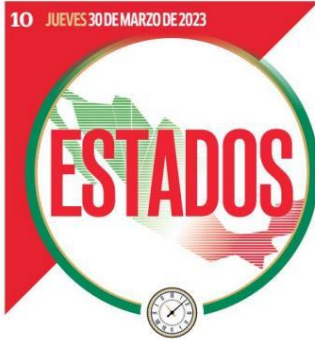
ALFONSO GODÍNEZ MENDIOLA

- **Más encuestas. Delfina Gómez imparabile.**
- **El Universal le da 59% y 18 de ventaja.**
- **CE Research el 50%, 17 puntos a favor.**
- **Massive Caller exhibida por Layda.**
- **MC gobernaría más ciudadanos que el PRI.**
- **Presentó FFF la Feria de San Isidro.**

Apenas el lunes el periódico El Financiero dio a conocer su encuesta rumbo a la elección de gobernadora del Estado de México en la que la **Maestra Delfina Gómez Álvarez** está muy arriba con el 59% en la intención del voto contra el 41 de **Paulina Alejandra del Moral Vela**, una diferencia de 18 puntos porcentuales, y ayer el diario de circulación nacional "El Universal" publicó la suya con los mismos resultados" mientras otra encuestadora, CE Research, hizo lo propio con el 50% para la candidata de Morena - PVEM - PT y el 33% para la abanderada del PRI - PAN - PRD - NA (aunque esta empresa no incluyó al PaNal) al tiempo que la regiomontana Massive Caller le da también el primer lugar a **Gómez Álvarez**, pero con mucho menos porcentaje y una diferencia, ahora sí y para gusto de **Éric Sevillay de Del Moral Vela**, de tan solo un dígito, pues la ex titular de la SEP tiene 40.5 y la priísta el 34.6, una diferencia de tan solo 5.9, por lo que estamos seguros que **Sevilla Montes de Oca** será la que reconozca y festeje. "Sella como sella" (dijeran en mi pueblo) si son dos dígitos de diferencia a favor de **Delfina Gómez Álvarez** ... NOTAS CORTAS: Y ya que mencionamos a la encuestadora regia Massive Caller, fue exhibida en el programa "El Martes del Jaguar" por la gobernadora de Campeche, **Layda Sansores San Román**, en la que supuestamente habría reci-

bido dinero para publicar encuestas a modo y que estaría "controlada" por el priísta **Adrián de la Garza**, ex alcalde de Monterrey y candidato perdedor de la gubernatura de Nuevo León contra **Samuel García**, de MC ... Por cierto, el cucurbitáceo **Ciro "Comesmierda"**, el que reptó como slogan que "**Alejandra del Moral** viene creciendo" en las encuestas, ayer omitió comentar la encuesta de "El Universal", y eso que él es columnista de "El Gran Diario de México", ¡Ah! Pero sí comentó la de "El Financiero" en la que el priísta **Manolo Jiménez** tiene el 44% y el morenista **Armando Guadiana** el 42%, pero no dijo que ahí sí ("pa' que se lo sepan", decíamos de niños) hay ya un virtual "empate técnico" pues el sombrero senador sí "viene creciendo" acercándose peligrosamente al candidato de **Rubén Moreira**, y ahí sí aplica el dicho de "caballo que alcanza gana" y en una de esas, Morena se lleva las dos gubernaturas y dejaría al PRI "pior", casi en la misma condición del PRD, pues hasta Movimiento Ciudadano gobernaría más ciudadanos que el tricolor a partir del 15 de septiembre ¿qué no? ... A dos meses de la elección, el júnior no ha dado su propio "no se hagan bolas" ante el rumor generalizado de que "la plaza" ya está entregada ... A 4 días del inicio de la "Campaña Maestra", el dirigente estatal del PVEM, **José Alberto Couttolenc Buentello**, continúa validando sus estructuras a lo largo y ancho del estado ... Ayer coincidieron el líder panista **Enrique Vargas del Villar** y la candidata **Alejandra del Moral Vela** ... El Presidente Municipal de Metepec, **Fernando Flores Fernández**, presentó formalmente la tradicional Feria de San Isidro en la que se presentarán varios artistas con precios accesibles ... Animo raza, ya casi es fin de semana...

Comentarios y mentadas: godinezalfonso@hotmail.com



EDITORA: ANGELES GUTIERREZ CASTRO / TWITTER: @ANGELESGTZ
ANGELES.GUTIERREZ@24-HORAS.MX / TEL: 1454 4001X127

Escala Ale del Moral en intención de voto de los mexiquenses

La candidata de la coalición Va por el Estado de México (PAN-PRI-PRD-NA) a la gubernatura de la entidad, Alejandra del Moral Vela, continúa escalando en la intención del voto rumbo al próximo 4 de junio, de acuerdo con las casas encuestadoras Massive Caller y Rubrum.

Ante la pregunta, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? 34.6% de mil mexiquenses eligieron a la exsecretaria de Desarrollo Social, de acuerdo con Massive Caller, por lo que en una semana, Del Moral Vela sumó un poco más de un punto porcentual.



RÁNKING. La abanderada de la coalición Va por el Estado de México avanzó entre 1% y 2% de preferencia de sufragio.

En tanto, la abanderada de Morena, el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Delfina Gómez Álvarez,

se mantiene liderando la preferencia de los ciudadanos, con 40.5% y un crecimiento de 1.2%.

Rubrum entrevistó al mismo número de personas y coincidió con la percepción general de los resultados presentados por la primera firma; sin embargo, apunta que la priista tiene la confianza de 40.3% de los mexiquenses y subió 2% en ocho días.

En tanto, 38.9% escogió a la morenista. No obstante, tuvo un descenso mínimo en los últimos días.

La indecisión oscila entre 24.9%, según la primera de las firmas y 10.8%, de acuerdo con la segunda.

El margen de error de Massive Caller es de +/- 3.4%, cuyo cuestionario fue aplicado este 28 de marzo, mientras que el de Rubrum es de +/- 3.8%, quien lo hizo vía telefónica durante el pasado 27 de marzo. / 24 HORAS

Delfina Gómez sigue aumentando sus números: Encuesta Enkoll

► Raya en el 60 por ciento de intención del voto para gubernatura del EdoMéx



De acuerdo con la encuesta realizada por *Enkoll*, la maestra **Delfina Gómez** raya el 60 por ciento de intención de voto, toda vez que el estudio de opinión pública le da el 59 por ciento de la intención de voto rumbo a la gubernatura del Estado de México, lo que la ubica a una ventaja de 18 puntos sobre **Alejandra Del Moral**, quien registra el 41 por ciento de las preferencias.

El estudio de opinión publicado por dicho diario de circulación nacional, indica que, en el rubro de conocimiento y opinión de las precandidatas, la maestra **Delfina Gómez** es la mejor posicionada, ya que cuenta con el 78 por ciento de reconocimiento y 43 por ciento de opinión positiva. En tanto, **Alejandra Del Moral** registra el 52 por ciento de reconocimiento y el 26 por ciento de opinión positiva.

Cabe señalar que en relación a la pregunta de "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 73 por ciento de los mexiquenses encuestados respondió que lo mejor es que haya un cambio de partido en el gobierno y el 21 por ciento indicó que siga gobernando el PRI.

Respecto a la intención de voto partidista, la encuesta da a conocer que el partido **MORENA** cuenta con el mayor respaldo al registrar el 53 por ciento de la preferencia efectiva; el **PRI** se ubica con el 28 por ciento y el **PAN** con el 10 por ciento.

La encuesta realizada por *Enkoll* se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el **Estado de México**. La metodología utilizada fueron entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.



Encuesta de Enkoll pone a Delfina Gómez en 59%

Sonia Pineda

Toluca.- En la encuesta realizada por Enkoll para el periódico *El Universal*, la morenista Delfina Gómez está cerca del 60 por ciento de intención de voto, toda vez que el estudio de opinión pública le da el 59 por ciento rumbo a la gubernatura del Estado de México, lo que la ubica a una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien registra el 41 por ciento de las preferencias.

El estudio de opinión, publicado por dicho diario de circulación nacional, indica que, en el rubro de conocimiento y opinión de las precandidatas, la maestra Delfina Gómez es la mejor posicionada, ya que cuenta con el 78 por ciento de reconocimiento y 43 por ciento de opinión positiva. En tanto, Alejandra del Moral registra el 52 por ciento de reconocimiento y el 26 por ciento de opinión positiva.

Cabe señalar que en relación a la pregunta de "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 73



Delfina Gómez aparece arriba en las preferencias de la encuesta de Enkoll.

por ciento de los mexiquenses encuestados respondió que lo mejor es que haya un cambio de partido en el gobierno y el 21 por ciento indicó que siga gobernando el PRI.

Respecto a la intención de voto partidista, la encuesta da a conocer que el partido Morena cuenta con el mayor respaldo al registrar el 53 por ciento de la preferencia efectiva; el PRI

se ubica con el 28 por ciento y el PAN con el 10 por ciento.

La encuesta realizada por Enkoll para *El Universal* se levantó del 17 al 20 de marzo de 2023, un total de mil 216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fueron entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Delfina Gómez sigue aumentando sus números, raya en el 60 por ciento de intención del voto para gubernatura del EdoMéx: encuesta Enkoll

Impulso/Toluca

DE ACUERDO CON la encuesta realizada por Enkoll para el periódico El Universal, la maestra Delfina Gómez raya el 60 por ciento de intención de voto, toda vez que el estudio de opinión pública le da el 59 por ciento de la intención de voto rumbo a la gubernatura del Estado de México, lo que la ubica a una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien registra el 41 por ciento de las preferencias.

El estudio de opinión publicado por dicho diario de circulación nacional, indica que, en el rubro de conocimiento y opinión de las precandidatas, la maestra Delfina Gómez es la mejor posicionada, ya que cuenta con el 78 por ciento de reconocimiento y 43 por ciento de opinión positiva. En tanto, Alejandra Del Moral registra el 52 por ciento de reconocimiento y el 26 por ciento de opinión positiva.

Cabe señalar que en relación a la pregunta de "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 73 por ciento de los mexiquenses encuestados respondió que lo mejor es que haya un cambio de partido en el gobierno y el 21 por ciento indicó que siga gobernando el PRI.



Delfina Gómez con el 60 por Ciento de Intención del Voto Para Gubernatura del EdoMéx: Encuesta Enkoll

Toluca, Estado de México a 29 de Marzo de 2023.- De acuerdo con la encuesta realizada por Enkoll para el periódico El Universal, la maestra Delfina Gómez raya el 60 por ciento de intención de voto, toda vez que el estudio de opi-

rencias. El estudio de opinión publicado por dicho diario de circulación nacional, indica que, en el rubro de conocimiento y opinión de las precandidatas, la maestra Delfina Gómez es la mejor posicionada, ya que cuenta



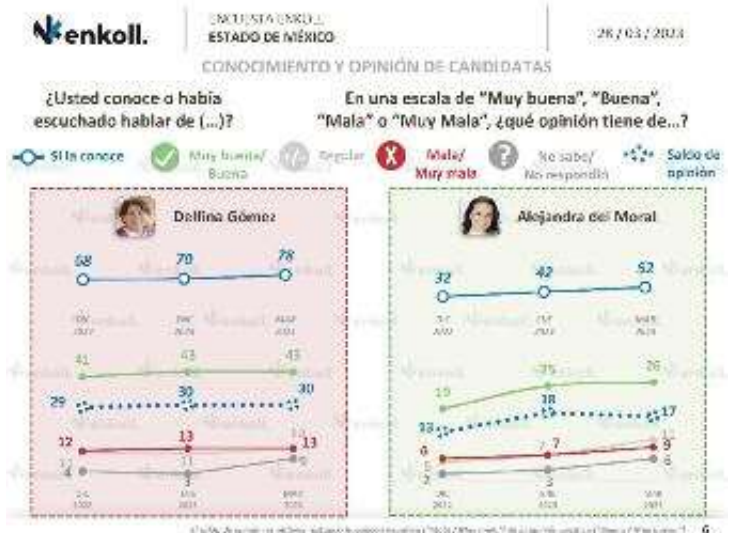
nión pública le da el 59 por ciento de la intención de voto rumbo a la gubernatura del Estado de México, lo que la ubica a una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra Del Moral, quien registra el 41 por ciento de las prefe-

rencias. En tanto, Alejandra Del Moral registra el 52 por ciento de reconocimiento y el 26 por ciento de opinión positiva.

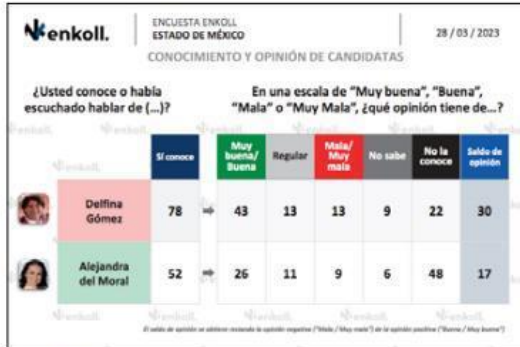


Cabe señalar que en relación a la pregunta de "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 73 por ciento de los mexiquenses encuestados respondió que lo mejor es que haya un cambio de partido en el gobierno y el 21 por ciento indicó que siga gobernando el PRI. Respecto a la intención de voto partidista, la encuesta da a conocer que el partido MORENA cuenta con el mayor respaldo al registrar el 53 por ciento de la preferencia efectiva; el PRI se ubica con el 28 por ciento y el PAN con el 10 por ciento. La en-

cuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fueron entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad. La encuesta referida puede ser consultada en el siguiente link: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/mantiene-delfina-gomez-ventaja-a-dias-del-inicio-de-campana/>



Delfina, cerca del 60 % en intención de voto; 78 % de mexiquenses la conocen

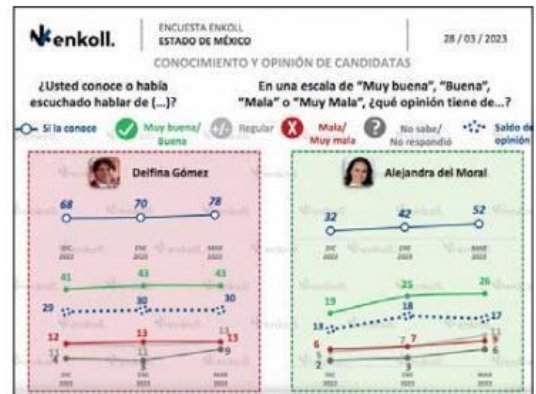


De acuerdo con la encuesta realizada por Enkoll para el periódico El Universal, la maestra Delfina Gómez raya el 60 por ciento de intención de voto, toda vez que el estudio de opinión pública le da el 59 por ciento de la intención de voto rumbo a la gubernatura del Estado de México, lo que la ubica a una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra Del Moral, quien registra el 41 por ciento de las preferencias.

El estudio de opinión publicado por dicho diario de circulación nacional, indica que, en el rubro de conocimiento y opinión de las precandidatas, la maestra Delfina Gómez es la mejor posicionada, ya que cuenta con el 78 por ciento de reconocimiento y 43 por ciento de opinión positiva. En tanto, Alejandra Del Moral registra el 52 por ciento de reconocimiento y el 26 por ciento de opinión positiva.

Cabe señalar que en relación a la pregunta de "¿qué es mejor para el Estado de México en este momento?", el 73 por ciento de los mexiquenses encuestados respondió que lo mejor es que haya un cambio de partido en el gobierno y el 21 por ciento indicó que siga gobernando el PRI.

Respecto a la intención de voto



partidista, la encuesta da a conocer que el partido MORENA cuenta con el mayor respaldo al registrar el 53 por ciento de la preferencia efectiva; el PRI se ubica con el 28 por ciento y el PAN con el 10 por ciento.

La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al

20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fueron entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad. (Foto: Especial Portal)



**VENTAJA DE DELFINA GÓMEZ SE FORTALECE EN EL EDOMÉX;
ENCUESTA DE MITOFSKY LE DA EL 58% DE LAS PREFERENCIAS**

**Si el día de hoy fuera la elección para
Gobernadora del Estado de México, ¿por
cuál partido o candidata votaría? | MARZO 2023, %**

PREFERENCIA EFECTIVA (SOLO SE CONSIDERAN LAS RESPUESTAS POR ALGUNA DE LAS DOS CANDIDATAS SIN HACER HIPÓTESIS DE LAS RAZONES POR LAS QUE OTROS NO DECLARAN SU PREFERENCIA)



El estudio referido fue realizado del 17 al 19 de marzo del 2023 en viviendas, a 1,000 ciudadanos con residencia en el Estado de México y con credencial para votar.

La maestra Delfina Gómez tiene el 58.1 por ciento de la preferencia en el Estado de México, en tanto Alejandra del Moral 41.9 por ciento, una diferencia de 16.2 puntos, indica la encuesta de Mitofsky publicada por el diario de circulación nacional El Economista este 30 de marzo. Asimismo, ante la pregunta de "si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido votaría?", la encuesta de Mitofsky señala que el partido Morena registra el 40.2 por ciento de la preferencia partidista, el PRI con el 21.3 por ciento y el PAN con el 7.8 por ciento. Sobre las problemáticas que se perciben en el Estado de México, la inseguridad/delincuencia es el tema principal que mencionaron el 47.6 por ciento de las personas encuestadas por Mitofsky. **Impulso/Toluca**

**PROBLEMÁTICA
El principal problema que
se percibe en el Estado de
México es... | MARZO 2023, %**



Avasallante ventaja de Delfina en preferencia; aprobación del PRIAN por el suelo en Edomex

Delfina Gómez ostenta una intención de voto del 58.1% en Edomex mientras Alejandra del Moral quedó atrás con 41.9% en este rubro. Asimismo, en preferencia por partido, Morena obtiene 40.2%; en tanto, su competidor más cercano es el PRI con 21.3%, en tanto el PAN no llega ni al 8%.

La maestra Delfina Gómez tiene el 58.1 por ciento de la preferencia en el Estado de México, en tanto Alejandra del Moral 41.9 por ciento, una diferencia de 16.2 puntos, indica la encuesta de Mitofsky publicada por el diario de circulación nacional El Economista este 30 de marzo.

Asimismo, ante la pregunta de "si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido votaría?", la encuesta de Mitofsky señala que el partido MORENA registra el 40.2 por ciento de la preferencia partidista, el PRI con el 21.3 por ciento y el PAN con el 7.8 por ciento.

Sobre las problemáticas que se perciben en el Estado de México, la inseguridad/delinuencia es el tema principal que mencionaron el 47.6 por ciento de las personas encuestadas por Mitofsky.



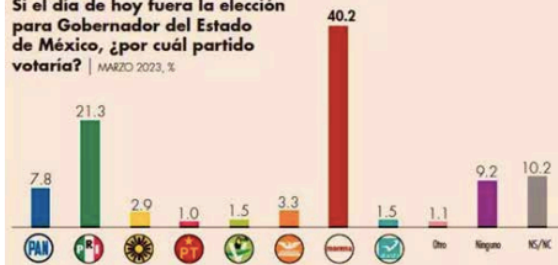
El estudio referido fue realizado del 17 al 19 de marzo del 2023 en viviendas, a 1,000 ciudadanos con residencia en el Estado de México y con credencial para votar. (Foto: Especial Portal)

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernadora del Estado de México, ¿por cuál partido o candidata votaría? | MARZO 2023, %

PREFERENCIA EFECTIVA (SOLO SE CONSIDERAN LAS RESPUESTAS POR ALGUNA DE LAS DOS CANDIDATAS SIN HACER HIPÓTESIS DE LAS RAZONES POR LAS QUE OTROS NO DECLARAN SU PREFERENCIA)



PREFERENCIA POR PARTIDOS
Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido votaría? | MARZO 2023, %

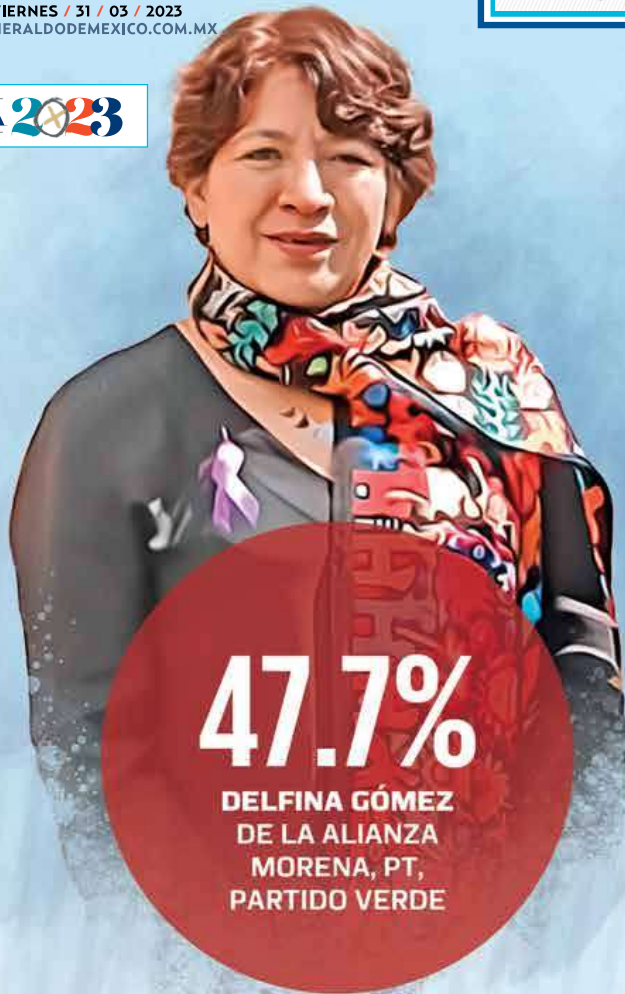


NOTA: Por favor no vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿POR QUIÉN DE LAS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍA?

GRÁFICO: ALEJANDRO OTERVIDES

RUTA 2023



47.7%

DELFINA GÓMEZ DE LA ALIANZA MORENA, PT, PARTIDO VERDE



33.2%

ALEJANDRA DEL MORAL DE LA ALIANZA PRI, PAN, PRD, NUEVA ALIANZA



19.1% NO SABE

METODOLOGÍA

Título del reporte: Estado de México 2023. Subtítulo: Encuesta Gubernatura. Total de encuestas realizadas: 1,000. Tipo de encuesta: Estatal. Lugar de levantamiento: Estado de México. Días de levantamiento: 28 de Marzo 2023. Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 3.1%.



REDACCIÓN

#ESTADODEMEXICO

La candidata de Juntos Hicemos Historia a la gubernatura del Edomex, Delfina Gómez, comienza su campaña electoral con una ventaja de 47.7 por ciento en la intención de voto.

En segundo lugar se encuentran Alejandra Del Moral, de la coalición Va por el Estado de México, según la encuesta **EL HERALDO DE MÉXICO/POLIGRAMA** con 33.2 por ciento de las preferencias electorales, a tres días de que inicien las campañas. Un 19.1 por ciento de los encuestados aún no decide por quién votar.

ARRANCA LA BATALLA

A TRES DÍAS DE QUE INICIEN LAS CAMPAÑAS, LA ENCUESTA DE **EL HERALDO DE MÉXICO/POLIGRAMA** REVELA QUE DELFINA GÓMEZ AVENTA CON 47.7% Y ALEJANDRA DEL MORAL TIENE 33.2%

Por partido, Morena también se encuentra al frente, al conseguir 47.7 por ciento de la simpatía de los entrevistados, seguido del PRI con 17.6 por ciento y el PAN con 10.9 por ciento.

Después están Movimiento Ciudadano –que decidió no postular candidato a la gubernatura– con 4.2 por ciento, PRD con 2.9 por ciento, PANal con 2 por ciento, PT con 1.9 por ciento y PVEM con 1.7; y 11.1 por ciento no simpatiza con ningún partido.

Destaca que por primera vez sólo habrá dos candidatas: Alejandra Del Moral Vela, abanderada por la coalición PRI, PAN, PRD y PANal, así como Delfina Gómez Álvarez, con candidatura común de Morena, PT y PVEM.

Ventaja de Delfina Gómez se fortalece en el EDOMEX



Toluca, México.- La maestra Delfina Gómez tiene el 58.1 por ciento de la preferencia en el Estado de México, en tanto Alejandra del Moral 41.9 por ciento, una diferencia de 16.2 puntos, indica la encuesta de Mitofsky publicada por el diario de circulación nacional El Economista este 30 de marzo.

Asimismo, ante la pregunta de "si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido votaría?", la encuesta de Mitofsky señala que el partido **MORENA** registra el **40.2 por ciento de la preferencia partidista**, el **PRI** con el **21.3 por ciento** y el **PAN** con el **7.8 por ciento**.

Sobre las problemáticas que se perciben en el Estado de México, la inseguridad/delincuencia es el tema principal que mencionaron el 47.6 por ciento de las personas encuestadas por Mitofsky. El estudio referido fue realizado del 17 al 19 de marzo del 2023 en viviendas, a 1,000 ciudadanos con residencia en el Estado de México y con credencial para votar.



4

Sábado 1 de abril de 2023 **PORTAL**

Llegó a 60% preferencia electoral de Delfina y supera al PRIAN por 20%

La maestra Delfina Gómez se consolida con una amplia ventaja de las preferencias en el Estado de México, así lo revelan las últimas encuestas publicadas por Berumen y El Heraldo de México.

El 29 de marzo, la casa encuestadora Berumen publicó su último estudio demoscópico, en el que la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 20 puntos colocándola

con el 60 por ciento de las preferencias, en tanto, Alejandra del Moral con un 40 por ciento.

Asimismo, de acuerdo con la encuesta publicada por el diario de circulación nacional El Heraldo de México, la maestra Delfina Gómez cuenta con el 47.7 por ciento de intención del voto, en tanto Del Moral tiene un 33.2 por ciento de las preferencias, es decir, existe una diferencia de 14.5 puntos entre las conten-



dientes.

Retomando la encuesta realizada por Berumen, se precisa respecto a la pregunta de "¿cuál de los siguientes candidatos representa un cambio positivo?", el 45 por ciento de los encuestados opina que la maestra Delfina Gómez, lo cual representa un incremento de 15 puntos en comparación con la encuesta publicada en febrero pasado por la misma casa encuestadora, en tanto que el 25 por ciento de los encuestados considera que Del Moral, 7 puntos más que en febrero.

A pregunta expresa de "¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o sea de otro partido?", el 66 por ciento de los encuestados respondieron que sea de otro partido y el 26 por ciento que siga siendo del PRI.

En relación a la afinidad partidista, el estudio de opinión de Berumen también señala que el partido MORENA cuenta con el 49 por ciento de las preferencias, en tanto el PRI con el 18 por ciento.

Por otra parte, la encuesta publicada por El Heraldo de México señala respecto a la afinidad partidista que MORENA cuenta con el 47.7 por ciento de la simpatía de los mexicanos, en tanto el PRI registra el 17.6 por ciento.

La encuesta de Berumen fue levantada del 17 al 22 de marzo del 2023, con un total de 1,244 entrevistas efectivas aplicadas cara a cara en el domicilio de personas con credencial de elector vigente que habita en el Estado de México.

El estudio de El Heraldo de México fue realizada el 28 de marzo del 2023, aplicando un total de 1,000 encuestas en el Estado de México a personas mayores de edad. (Foto:



RUMBO AL

2023

A DÍAS DE INICIAR CAMPAÑA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Delfina Gómez; a la cabeza en encuestas

EN DISTINTAS ESTADÍSTICAS LA MAESTRA SE ENCUENTRA ENTRE EL 49 Y 66 POR CIENTO DE ACEPTACIÓN; LOS MEXIQUENSES AFIRMAN DESEAR UN CAMBIO DE PARTIDO

MARIO LÓPEZ
GRUPO CANTÓN

EDOMEX.- En la entidad mexiquense, así lo revelan las últimas encuestas publicadas, la maestra Delfina Gómez se consolida con una amplia ventaja de las preferencias y ganadora en las encuestas por encima de su candidata opositora.

La encuesta de Berumen realizó un total de 1,244 entrevistas efectivas aplicadas cara a cara en el domicilio de personas con credencial de elector vigente que habita en el Estado de México y fue levantada del 17 al 22 de marzo del 2023.

Fue hasta el 29 de marzo que la casa encuestadora Berumen publicó este último estudio demoscópico, en el que la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 20 puntos colocándola con el 60 por ciento de las preferencias, en tanto, Alejandra del Moral cuenta con un 40 por ciento.

En la mencionada encuesta, a la pregunta de "¿cuál de los siguientes candidatos representa un cambio positivo?", el 45 por ciento de los encuestados opina que la maestra Delfina



Del moral contaría con apenas con 40 por ciento de apoyo

Gómez, lo cual representa un incremento de 15 puntos en comparación con la encuesta publicada en febrero pasado por la misma encuestadora, en tanto que el 25 por ciento de los encuestados considera que, Del Moral, tiene 7 puntos más que en febrero.

A pregunta expresa de "¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o sea de otro partido?", el 66 por ciento de los encuestados respondieron que sea de otro partido y el 26 por ciento que siga siendo del PRI.

En relación a la afinidad partidista, el estudio de opinión de Berumen tam-

bién señala que el partido MORENA cuenta con el 49 por ciento de las preferencias, en tanto el PRI tan sólo con el 18 por ciento.

También la maestra en una encuesta difundida por un diario nacional que llevó a cabo el 28 de marzo del 2023 con la aplicación de un total de 1,000 encuestas en el Estado de México a personas mayores de edad, la texcocana ganó.

Obtuvo el 47.7 por ciento de intención del voto, en tanto Del Moral tiene un 33.2 por ciento de las preferencias, es decir, existe una diferencia de 14.5 puntos entre las contendientes, esto según los resultados.

PREFIEREN

En relación a la afinidad partidista, se señala que el partido MORENA cuenta con el 49 por ciento de las preferencias, en tanto el PRI con el 18 por ciento

ARRIBA

Delfina obtuvo el 47.7 por ciento de intención del voto, en tanto Del Moral tiene un 33.2 por ciento de las preferencias

Encuestas de Berumen y El Heraldo de México también le dan a Delfina Gómez amplia ventaja en Edomex

Impulso/Toluca

LA MAESTRA DELFINA Gómez se consolida con una amplia ventaja de las preferencias en el Estado de México, así lo revelan las últimas encuestas publicadas por Berumen y El Heraldo de México.

El 29 de marzo, la casa encuestadora Berumen publicó su último estudio demoscópico, en el que la maestra Delfina Gómez tiene una ventaja de 20 puntos colocándola con el 60 por ciento de las preferencias, en tanto, Alejandra del Moral con un 40 por ciento.

Asimismo, de acuerdo con la encuesta publicada por el diario de circulación nacional El Heraldo de México, la maestra Delfina Gómez cuenta con el 47.7 por ciento de intención del voto, en tanto Del Moral tiene un 33.2 por ciento de las preferencias, es decir, existe una diferencia de 14.5 puntos entre las contendientes.

Retomando la encuesta realizada por Berumen, se precisa respecto a la pregunta de "¿cuál de los siguientes candidatos representa un cambio positivo?", el 45 por ciento de los encuestados opina que la maestra Delfina Gómez, lo cual representa un incremento de 15 puntos en comparación con la encuesta publicada en febrero pasado por la misma casa encuestadora, en tanto que el 25 por ciento de los encuestados considera que Del Moral, 7 puntos más que en febrero.

●●●
El estudio de El Heraldo de México fue realizada el 28 de marzo del 2023, aplicando un total de 1,000 encuestas en el Estado de México a personas mayores de edad.



A pregunta expresa de "¿qué es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PRI como el actual o sea de otro partido?", el 66 por ciento de los encuestados respondieron que sea de otro partido y el 26 por ciento que siga siendo del PRI.

En relación a la afinidad partidista, el estudio de opinión de Berumen también señala que el partido Morena cuenta con el 49 por ciento de las preferencias, en tanto el PRI con el 18 por ciento.

Por otra parte, la encuesta publicada por El Heraldo de México señala respecto a la afinidad partidista que Morena cuenta con el 47.7 por ciento de la simpatía de los mexicanos, en tanto el PRI registra el 17.6 por ciento.

La encuesta de Berumen fue levantada del 17 al 22 de marzo del 2023, con un total de 1,244 entrevistas efectivas aplicadas cara a cara en el domicilio de personas con credencial de elector vigente que habita en el Estado de México.

ELECCIÓN EN ESTADO DE MÉXICO

02-abril-2023

LAS CONTENDIENTES

Delfina Gómez Álvarez



- 60 años
- Nació en Texcoco
- Licenciada en Pedagogía por la Universidad Pedagógica Nacional
- Maestría en Pedagogía por el Centro de Estudios Superiores en Educación (CESE)
- Maestría en Educación con especialidad en Administración de Instituciones Educativas por el ITESM
- Alcaldesa de Texcoco (2012-2015)
- Diputada federal (2015-2018)
- Candidata a Gobernadora de Morena en 2017
- Senadora por el Edomex (2018 y 2022)

- Delegada de Programas para el Desarrollo en el Estado de México (2018-2021)
- Secretaria de Educación Pública (2021-2022)

Paulina Alejandra del Moral Vela



- 39 años
- Nació en Cuautitlán Izcalli
- Licenciada en Derecho por la Universidad Iberoamericana
- Maestría en Administración Pública y Política Pública por el ITESM
- Alcaldesa de Cuautitlán Izcalli (2009-2012)
- Diputada federal (2012-2015)
- Directora de Bansefi (2015)
- Secretaria del Trabajo de Edomex (2016)
- Presidente del PRI en el Edomex (2017 y 2018-2022)
- Secretaria de Desarrollo Económico de Edomex (2017)

- Diputada local (2021-2023)

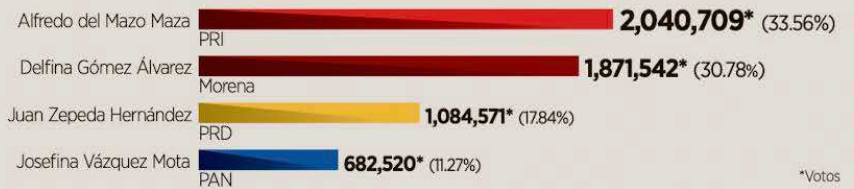
LO QUE ESTÁ EN JUEGO

Gubernatura

RUMBO A LOS COMICIOS

- Campañas:**
3 de abril al 31 de mayo
- Día de la elección:**
4 de junio
- Lista nominal:**
12.6 millones

PRINCIPALES CANDIDATOS EN LA ELECCIÓN 2017



*Votos

LA POSIBLE ALTERNANCIA

LOS MEXIQUENSES PODRÍAN, POR PRIMERA VEZ EN MÁS DE 90 AÑOS, CAMBIAR DE PARTIDO EN LA GUBERNATURA. LA MORENISTA DELFINA GÓMEZ LLEVA VENTAJA, AUNQUE LA ALIANZA VA POR MÉXICO NO DA POR PERDIDA LA ELECCIÓN.

MARTHA MARTÍNEZ

El próximo 4 de junio, el PRI se jugará el Estado de México, la entidad que ha gobernado desde hace más de 90 años y que hoy representa uno de sus dos últimos bastiones.

Las y los mexiquenses tendrán una cita en las urnas para renovar la Gubernatura, actualmente a cargo del priista Alfredo del Mazo, en un proceso en el que la candidata de Morena aventaja.

La batalla por la entidad será, por primera vez, entre dos mujeres, luego de que Movimiento Ciudadano decidió no registrar candidato y acusó la existencia de un pacto para que el PRI le entregue a Morena el Edomex, a cambio de mantener el Gobierno de Coahuila, que también estará en juego este 2023.

Delfina Gómez, abanderada de la coalición Juntos Hacemos Historia, llegará al proceso electoral señalada por diversos escándalos: ha sido acusada por descontar un porcentaje del salario de las y los trabajadores del Ayuntamiento de Texcoco cuando fue titular, hechos por los cuales Morena fue sancionada con una multa de 4.5 millones de pesos.

Gómez fue señalada también por la Auditoría Superior de la Federación, luego de que detectó irregularidades por más de 800 millones de pesos durante su paso como titular de la SEP.

Va por México, por su parte, abanderará, junto con el local Partido Nueva Alianza, a la priista Alejandra del Moral, una abogada originaria del Valle de México que ha sido Presidenta Municipal en Cuautitlán Izcalli, diputada federal, directora general del Bansefi, Secretaria de Desarrollo Económico del Estado de México y diputada local.

Hasta octubre, era Secretaria de Desarrollo Social en el Gabinete de Alfredo del Mazo y, desde ahí, encabezó el programa Salario Rosa, un subsidio que se otorga a 544 mil mujeres, el cual ha sido objeto de críticas por parte de su contrincante, quien acusa un uso electoral del mismo.

Del Moral carga con el descrédito de las Administraciones priistas anteriores y con el hartazgo del electorado.

Carga también con un Gobernador a quien los propios priistas le cuestionan su nivel de compromiso con la candidata de su partido, porque a diferencia del Mandatario de Coahuila, Miguel Riquelme, ha evitado mostrarse con ella en actos públicos o expresarle abiertamente su respaldo, lo que ha generado versiones que señalan la supuesta entrega del estado a Morena.

Las encuestas le han dado la ventaja a Delfina Gómez. La dada a conocer por REFORMA el 23 de febrero pasado, señala que la ex Secretaria de Educación Pública tiene una intención del voto del 55 por ciento, mientras que Del Moral tiene el 41 por ciento.

La diputada del PRI por el Edomex, Cristina Ruiz Sandoval, afirma que de acuerdo con algunas encuestas, la brecha entre ambas candidatas se ha cerrado a cuatro puntos y esperan superarla en poco tiempo, con una campaña que, asegura, llegará a cada rincón de la entidad.

“Marcaba ya cuatro puntos de distancia, pero en estos dos meses nos daremos a la tarea esta gran estructura priista y aliancista, porque también los maestros parte de Nueva Alianza, Acción Nacional, el PRD tienen una gran estructura en el Estado de México, será una campaña en la que estaremos en cada rincón”, indica.

Ruiz Sandoval detalla que le apuestan al hartazgo de

la gente, generado por las acciones del Gobierno federal y a los escándalos de corrupción de la candidata de Morena, Delfina Gómez.

“Del otro lado, tenemos una candidata que es cuestionada por su actuar en los temas de corrupción. No olvidemos Texcoco, la famosa ‘aportación voluntaria’ y la Auditoría Superior de la Federación sigue observando más de 800 millones de pesos en su actuar, en su poco tiempo de actuar en la Secretaría de Educación Pública.

“Yo creo que eso es a lo que ella le teme para llevar a cabo un debate con nuestra candidata. Teme que le cuestionen o le pregunten sobre estos temas y, seguramente, hará como lo hizo el Gobernador de Hidalgo (Julio Menchaca): no acudirá a los debates, les conviene quedarse guardados y, entonces, operar con los programas sociales, como están acostumbrados”, señala.

Si bien las encuestas le dan la ventaja a la morenista, los resultados electorales de la elección de diputados federales en 2021 indican que para el partido guinda, el triunfo en el Estado de México, la entidad con el padrón más numeroso del país, no será un día de campo.

En las pasadas elecciones federales, Morena ganó más distritos y cuenta con mayoría de votos en el oriente, la parte más poblada del estado y en donde se localizan municipios como Ecatepec, Nezahualcóyotl, Texcoco, Chimalhuacán, Tultitlán, Coacalco, Chalco, Valle de Chalco e Ixtapaluca.

Morena y sus aliados sumaron un total de 2.8 millones de votos, mientras que el PRI logró 1.7 millones, el PAN alcanzó 909 mil y el PRD obtuvo 228 mil, para sumar en conjunto 2.9 millones de votos, un poco más que Morena.

Además, para el proceso electoral de este año, el partido Nueva Alianza, que en 2021 le ayudó a Morena a ganar más distritos locales, se sumó al bloque conformado por PAN, PRI y PRD, por lo que Del Moral contará con el apoyo de las y los maestros de la entidad.

La candidata que obtenga el triunfo el próximo 4 de junio enfrentará retos en materia de pobreza, inseguridad y violencia de género, un problema que en los últimos años se ha desbordado en el estado.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), entre 2008 y 2020, la pobreza en la entidad aumentó de 43.6 a 48.9 por ciento, lo que significa que, en ese lapso, más de

un millón 764 mil personas cayeron en esta situación.

El mayor incremento se dio entre 2018 y 2020, cuando la pobreza en la entidad pasó de 42.7 a 48.9 por ciento, lo que implicó un aumento de más de seis puntos porcentuales.

En ese mismo lapso, la pobreza extrema aumentó en más de la mitad, al pasar de 4.9 por ciento de la población en 2018 a 8.2 por ciento en 2020.

Lo anterior significa que en el Edomex más de 8.3 millones de personas son pobres y, de ellas, más de 1.4 millones lo son al punto de que no tienen ni para comer.

El Coneval señala que las personas con una sola carencia social –de un total de seis– se redujo de 67.5 a 67 por ciento, mientras que la población con al menos tres carencias sociales aumentó de 16.6 a 20.4 por ciento.

Las carencias sociales que más padecen las y los mexiquenses son el acceso a la seguridad social, así como el acceso a una alimentación nutritiva y de calidad, que desde 2016 afecta a 24.2 por ciento de la población del estado.

El bienestar económico en la entidad también ha empeorado, según el Coneval. En 2016, 13.8 por ciento tenía ingresos inferiores a la línea de pobreza extrema, es decir, aun cuando des-

tinaran todos sus ingresos, éstos no les alcanzaba para obtener una canasta básica.

Para 2020, esta población aumentó a 19.5 por ciento, lo que significó un aumento de más de seis puntos porcentuales y, en número de personas, pasó de 2.2 a 3.3 millones.

Cifras del Inegi plantean también que la pandemia por Covid-19 significó para la entidad, entre otras cosas, un aumento del desempleo de más del 50 por ciento.

En 2019, el Estado de México inició el año con una tasa de desempleo de 4.19 por ciento, pero para el cierre de 2020, era de 6.39 por ciento.

Si bien en los últimos dos años, este indicador se ha ido reduciendo al pasar de 6.51 por ciento a inicio de 2021 a 4.46 por ciento al cierre de 2022, aún no alcanzaba los niveles prepandemia.

Otro gran reto para la próxima Administración estatal será la seguridad. El Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública señala que la incidencia delictiva de delitos del fuero común se ha incrementado en los últimos siete años, mientras que la violencia de género se ha desbordado. **■**



■ Delfina Gómez repite como candidata de Morena a la gubernatura del Edomex.



■ Alejandra del Moral abanderará la coalición del PRI, PAN y PRD en el estado.

Tomadas de Facebook

Avanza Delfina Gómez en encuestas registradas ante el IEEM

Por: Eduardo Ortega

Toluca, Méx.- Delfina Gómez va avanzando en las preferencias en el Estado de México, ya que 46 encuestas de opinión registradas por 21 casas encuestadoras en 2023 ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) indican que encabeza las encuestas.

Entre enero y marzo de 2023, los 46 sondeos mencionados le dan a la maestra Delfina Gómez la ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?.

De acuerdo con los estudios más recientes, Enkoll, publicada el 29 de marzo por el diario El Universal, le da una ventaja de 18 puntos a la maestra Delfina Gómez, al registrar un 59 por ciento de intención de voto, por el 41 por ciento para Alejandra del Moral.

De igual manera, el estudio de opinión publicado por El



Financiero este 27 de marzo pasado revela que la maestra Delfina Gómez, con el 59 por ciento de intención de voto, tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del

Moral, quien cuenta con el 41 por ciento.

La encuesta de El Financiero también señala que la maestra Delfina Gómez incrementó su intención de voto en 14 puntos, pasando de 45 por ciento en el mes de enero, a 59 por ciento en marzo. En tanto Alejandra del Moral pasó de 37 por ciento en enero, a 41 por ciento en marzo.

La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fue entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Por su parte, la encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica.

SI EN ESTE MOMENTO FUERAN LAS ELECCIONES

Delfina Gómez se consolida en las preferencias

46 encuestas registradas ante el IEEM le dan la ventaja en Edoméx

REDACCIÓN

La maestra Delfina Gómez se consolida como la favorita en las preferencias en el Estado de México, según las 46 encuestas de opinión registradas por 21 casas encuestadoras en 2023 ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

Entre enero y marzo de 2023, los 46 sondeos mencionados le dan a la maestra Delfina Gómez la ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral, candidata de la coalición "Va por el Estado de México", en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?

De acuerdo con los estudios más recientes, Enkoll, publicada el 29 de marzo por el diario El Universal, le da una ventaja de 18 puntos a la maestra Delfina Gómez, al registrar un 59 por ciento de intención de voto, por el 41 por ciento para Alejandra del Moral.

De igual manera, el estudio de opinión publicado por El Financiero este 27 de marzo pasado revela que la maestra Delfina Gómez, con el 59 por ciento de intención de voto, tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento.

La encuesta de El Financiero también señala que la maestra Delfina Gómez incrementó su inten-

ción de voto en 14 puntos, pasando de 45 por ciento en el mes de enero, a 59 por ciento en marzo.

En tanto Alejandra del Moral pasó de 37 por ciento en enero, a 41 por ciento en marzo.

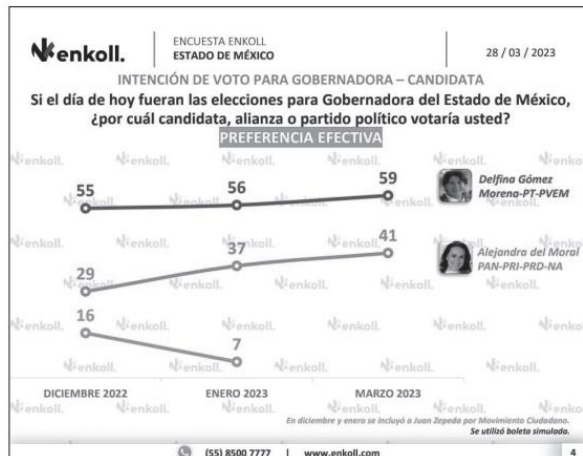
La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México.

La metodología utilizada fue entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Por su parte, la encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500



La metodología utilizada fue de entrevistas realizadas cara a cara



▲ La empresa Enkoll en su última medición le da 18 puntos de diferencia a la candidata de Morena. Foto especial

03 Abril 2023

Arranca campaña a la gubernatura del Estado de México

► Va cerrada elección entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez

En el primer minuto de este lunes 3 de abril comienza la siguiente etapa del proceso electoral mexiquense, donde la abanderada de Va por el Estado de México ha crecido en la preferencia del voto de las y los mexiquenses, desde enero a la fecha.

A poco de que inicie la campaña electoral para elegir gobernadora en el Estado de México, las preferencias electorales entre Alejandra Del Moral y Delfina Gómez se cierran cada vez más, de acuerdo con los resultados de las últimas encuestas aplicadas en la entidad.

En el primer minuto del lunes 3 de abril comienza la siguiente etapa del proceso electoral mexiquense, donde la abanderada de Va por el Estado de México ha crecido en la preferencia del voto de las y los mexiquenses, de enero pasado a la fecha.

LaEncuesta.mx reporta que la diferencia entre Delfina Gómez y Alejandra Del Moral se cerró a 7.7 por ciento, donde la exsecretaria de Educación Pública tiene 52.1 por ciento y la exsecretaria de Desarrollo Social del gobierno mexiquense el 44.4 por ciento.

Mientras que a la pregunta de cuál partido considera que ganará la elección se pre-

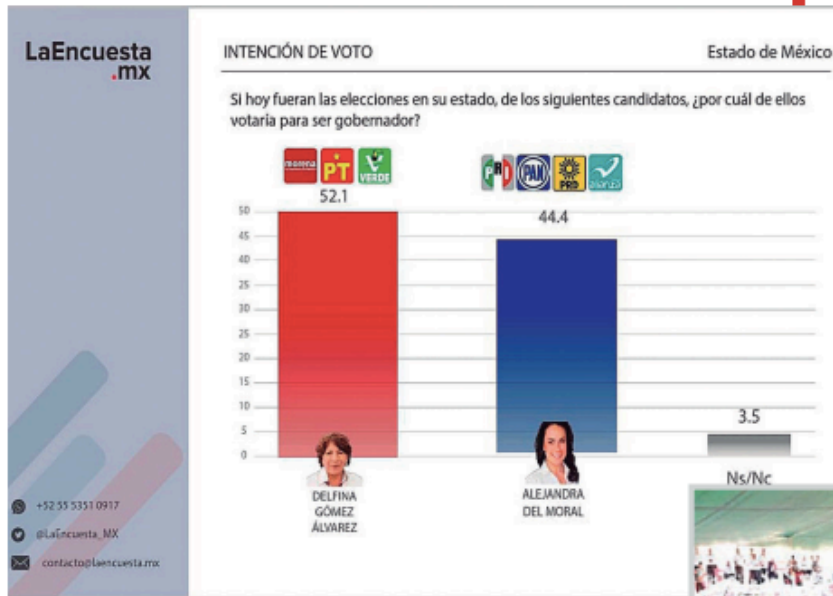


senta un empate técnico, ya que el 48.9 por ciento considera que ganará la coalición Morena-PT-Verde y 46.4 por ciento la alianza PRI-PAN-PRD y Nueva Alianza.

En tanto, la última encuesta de Massive Caller ya da una diferencia de sólo 5.9 por ciento entre ambas abanderadas, lo que evidencia lo cerrado de la contienda electoral mexiquense, donde el 24.9 por ciento de la población aún no decide por quién votará el próximo 4 de junio.

De esta forma, la etapa de campaña empieza muy cerrada y donde nada está escrito, escenario en el cual Alejandra Del Moral recorrerá cada uno de los municipios mexiquenses para estar cerca de las familias y escucharlas, además de que insistirá en la importancia de tener al menos tres debates para que las y los mexiquenses conozcan sus propuestas y trayectorias.

ARRANCA CAMPAÑA A LA GUBERNATURA CON CERRADA ELECCIÓN A 7.7 POR CIENTO ENTRE ALEJANDRA DEL MORAL Y DELFINA GÓMEZ



●●●●
A la pregunta de cuál partido considera que ganará la elección se presenta un empate técnico, ya que el 48.9 por ciento considera que ganará la coalición Morena-PT-Verde y 46.4 por ciento la alianza PRI-PAN-PRD y Nueva Alianza. En tanto, la última encuesta de Massive Caller ya da una diferencia de sólo 5.9 por ciento entre ambas abanderadas.

A unas horas de que inicie la campaña electoral para elegir gobernadora en el Estado de México, las preferencias electorales entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez se cierran cada vez más, de acuerdo con los resultados de las últimas encuestas aplicadas en la entidad. En el primer minuto del lunes 3 de abril comienza la siguiente etapa del proceso electoral mexiquense, donde la abanderada de Va por el Estado de México ha crecido en la preferencia del voto de las y los mexiquenses, de enero pasado a la fecha. LaEncuesta.mx reporta que la diferencia entre Delfina Gómez y Alejandra del Moral se cerró a 7.7 por ciento, donde la exsecretaria de Educación Pública tiene 52.1 por ciento y la exsecretaria de Desarrollo Social del gobierno mexiquense el 44.4 por ciento.



¡Delfina Gómez se consolida en las preferencias! 46 encuestas registradas ante el IEEM le dan la ventaja en Edoméx

Impulso/Toluca

●●●
La ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?

LAS 46 ENCUESTAS de opinión registradas por 21 casas encuestadoras en 2023 ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) indican que la maestra Delfina Gómez se consolida como la favorita en las preferencias en el Estado de México.

Entre enero y marzo de 2023, los 46 sondeos mencionados le dan a la maestra Delfina Gómez la ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?

De acuerdo con los estudios más recientes, Enkoll, publicada el 29 de marzo por el diario El Universal, le da una ventaja de 18 puntos a la maestra Delfina Gómez, al registrar un 59 por ciento de intención de voto, por el 41 por ciento para Alejandra del Moral.

De igual manera, el estudio de opinión publicado por El Financiero este 27 de marzo pasado revela que la maestra Delfina Gómez, con el 59 por ciento de in-



tención de voto, tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento.

La encuesta de El Financiero también señala que la maestra Delfina Gómez incrementó su intención de voto en 14 puntos, pasando de 45 por ciento en el mes de enero, a 59 por ciento en marzo. En tanto Alejandra del Moral pasó de 37 por ciento en enero, a 41 por ciento en marzo.

La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entre-

vistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fue entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Por su parte, la encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica.

Con 18 puntos sobre el PRIAN en intención de voto, inicia campaña de Delfina Gómez

Las 46 encuestas de opinión registradas por 21 casas encuestadoras en 2023 ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) indican que la maestra Delfina Gómez se consolida como la favorita en las preferencias en el Estado de México.

Entre enero y marzo de 2023, los 46 sondeos mencionados le dan a la maestra Delfina Gómez la ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?

De acuerdo con los estudios más recientes, Enkoll, publicada el 29 de marzo por el diario El Universal, le da una ventaja de 18 puntos a la maestra Delfina Gómez, al registrar un 59 por ciento de intención de voto, por el 41 por ciento para Alejandra del Moral.



De igual manera, el estudio de opinión publicado por El Financiero este 27 de marzo pasado revela que la maestra Delfina Gómez, con el 59 por ciento de intención de voto, tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento.

La encuesta de El Financiero también señala que la maestra Delfina Gómez incrementó su intención de voto en 14 puntos, pasando de 45 por ciento en el mes de enero, a 59 por ciento en marzo. En tanto Alejandra del Moral pasó de 37 por ciento en enero, a 41 por ciento en marzo.

La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fue entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Por su parte, la encuesta publica-

da por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica. (Foto: Especial Portal)



ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

Intención de voto

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? [% Efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 20% de indefinidos. En la encuesta en vivienda se utilizó método de botella y urna.

Nota: De junio a octubre de 2022 la pregunta se hizo como hipotético con el siguiente texto: "Si los candidatos para gobernador en 2023 fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?". Las opciones incluyeron a Juan Zepeda, del MC y no incluyeron a Nueva Alianza. En la encuesta en vivienda se utilizó método de botella y urna.

Con 18 puntos sobre el PRIAN en intención de voto, inicia campaña de Delfina Gómez

Las 46 encuestas de opinión registradas por 21 casas encuestadoras en 2023 ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) indican que la maestra Delfina Gómez se consolida como la favorita en las preferencias en el Estado de México.

Entre enero y marzo de 2023, los 46 sondeos mencionados le dan a la maestra Delfina Gómez la ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?

De acuerdo con los estudios más recientes, Enkoll, publicada el 29 de marzo por el diario El Universal, le da una ventaja de 18 puntos a la maestra Delfina Gómez, al registrar un 59 por ciento de intención de voto, por el 41 por ciento para Alejandra del Moral.



De igual manera, el estudio de opinión publicado por El Financiero este 27 de marzo pasado revela que la maestra Delfina Gómez, con el 59 por ciento de intención de voto, tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento.

La encuesta de El Financiero también señala que la maestra Delfina Gómez incrementó su intención de voto en 14 puntos, pasando de 45 por ciento en el mes de enero, a 59 por ciento en marzo. En tanto Alejandra del Moral pasó de 37 por ciento en enero, a 41 por ciento en marzo.

La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México. La metodología utilizada fue entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Por su parte, la encuesta publica-

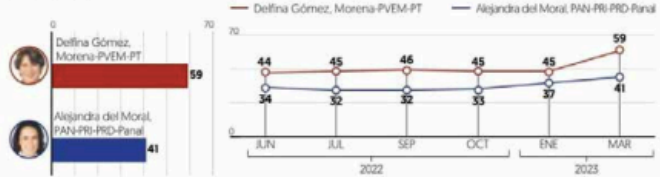
da por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500 entrevistas realizadas vía telefónica. (Foto: Especial Portal)



ELECCIONES EN EL ESTADO DE MÉXICO

Intención de voto

Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted? [% Efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 20% de indefinidos. En la encuesta en vivienda se utilizó método de botella y urna.

Nota: De junio a octubre de 2022 la pregunta se hizo como hipotético con el siguiente texto: "Si los candidatos para gobernador en 2023 fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?". Las opciones incluyeron a Juan Zepeda, del MC y no incluyeron a Nueva Alianza. En la encuesta en vivienda se utilizó método de botella y urna.

Arranca campaña a la gubernatura del Estado de México

►Va cerrada elección entre Alejandra del Moral y Delfina Gómez

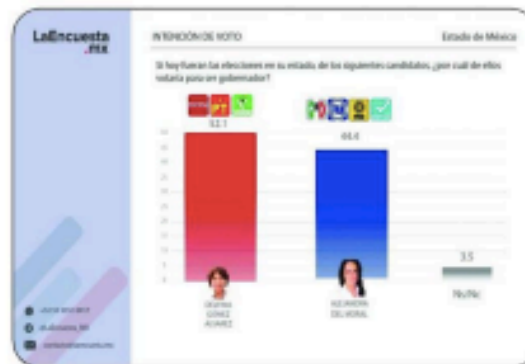
En el primer minuto de este lunes 3 de abril comienza la siguiente etapa del proceso electoral mexiquense, donde la abanderada de Va por el Estado de México ha crecido en la preferencia del voto de las y los mexiquenses, desde enero a la fecha.

A poco de que inicie la campaña electoral para elegir gobernadora en el Estado de México, las preferencias electorales entre Alejandra Del Moral y Delfina Gómez se cierran cada vez más, de acuerdo con los resultados de las últimas encuestas aplicadas en la entidad.

En el primer minuto del lunes 3 de abril comienza la siguiente etapa del proceso electoral mexiquense, donde la abanderada de Va por el Estado de México ha crecido en la preferencia del voto de las y los mexiquenses, de enero pasado a la fecha.

LaEncuesta.mx reporta que la diferencia entre Delfina Gómez y Alejandra Del Moral se cerró a 7.7 por ciento, donde la exsecretaria de Educación Pública tiene 52.1 por ciento y la exsecretaria de Desarrollo Social del gobierno mexiquense el 44.4 por ciento.

Mientras que a la pregunta de cuál partido considera que ganará la elección se pre-



senta un empate técnico, ya que el 48.9 por ciento considera que ganará la coalición Morena-PT-Verde y 46.4 por ciento la alianza PRI-PAN-PRD y Nueva Alianza.

En tanto, la última encuesta de Massive Caller ya da una diferencia de sólo 5.9 por ciento entre ambas abanderadas, lo que evidencia lo cerrado de la contienda electoral mexiquense, donde el 24.9 por ciento de la población aún no decide por quién votará el próximo 4 de junio.

De esta forma, la etapa de campaña empieza muy cerrada y donde nada está escrito, escenario en el cual Alejandra Del Moral recorrerá cada uno de los municipios mexiquenses para estar cerca de las familias y escucharlas, además de que insistirá en la importancia de tener al menos tres debates para que las y los mexiquenses conozcan sus propuestas y trayectorias.



Toluca, México, 11 de abril de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/ 309/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
PRESENTE

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143; numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gobernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 5 y el 11 de abril 2023**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas:**

1. 5 de abril 2023, El Sol de Toluca, pág. 9: **Delfina supera por 18 puntos a Del Moral.**
2. 6 de abril 2023, Diario Amanecer, pág. 4: **Propone Delfina Gómez "policía de barrio" para combatir inseguridad.**
3. 6 de abril 2023, Impulso, pág. 7: **Delfina Gómez supera por 18 puntos a Del Moral en la primera encuesta de Mendoza & Asociados tras inicio de campañas en Edoméc.**
4. 6 de abril 2023, Portal, pág. 4: **Logra Delfina superar por 18% al PRIAN en intención de voto tras iniciar campaña.**
5. 6 de abril 2023, Uno más Uno, pág. 17: **Propone Delfina Gómez "policía de barrio" para combatir inseguridad.**

Durante este periodo se registraron **5** publicaciones, entre ellas una nueva encuesta de **Mendoza & Blanco**, publicada por el Sol de Toluca.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su atención, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE

MTRA. MÓNICA MENDOZA SALGADO
JEFA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Archivo.
Serie BC.1

DELFINA SUPERA POR 18 PUNTOS A DEL MORAL

RUBÉN PÉREZ

Si hoy fuera la elección la candidata morenista alcanzaría 58.9% de las preferencias

En el arranque de la campaña electoral para la gubernatura en el Estado de México la candidata de Morena, Delfina Gómez Álvarez, se mantiene con una ventaja importante sobre la candidata de la alianza opositora, Alejandra del Moral, según Mendoza Blanco & Asociados.

Según los datos de la medición de preferencias electorales rumbo a la elección estatal, a la pregunta "Si hoy fuera la elección para Gobernadora del Estado de México, ¿por quién votaría?", excluyendo no registrados y no respuesta Gómez Álvarez alcanza 58.9% de las preferencias, mientras Del Moral Vela se lleva 41.1%.

Al incluir no respuesta y no registrados, Gómez Álvarez alcanza 47.5% de la intención de voto contra 33.1% que presenta Del Moral, mientras 13.3% anuló la boleta y 6.1% sabe o no respondió.

Al cuestionar "Independientemente de por quién votará, ¿quién cree que ganará las próximas elecciones a la Gubernatura?", los encuestados respondieron 56.3% en favor de Delfina Gómez Álvarez, mientras 30.4% respondió que Alejandra del Moral Vela y 13.3% no sabe o no respondió.

La encuesta levantada en vivienda por Mendoza Blanco & Asociados revela que a la pregunta "¿Qué es mejor para el estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?", de los encuestados 62% pidió cambio de partido y 24% prefiere que siga gobernando el PRI.

Luego se les preguntó a los que dijeron que haya un cambio de partido en el gobierno "¿Cuál partido?" y la respuesta fue 44% favorable a Morena, 24% que siga gobernando el PRI, 5% que sea del PAN y 3% que sea del PRD, mientras 10% insistió en que fuera otro partido.

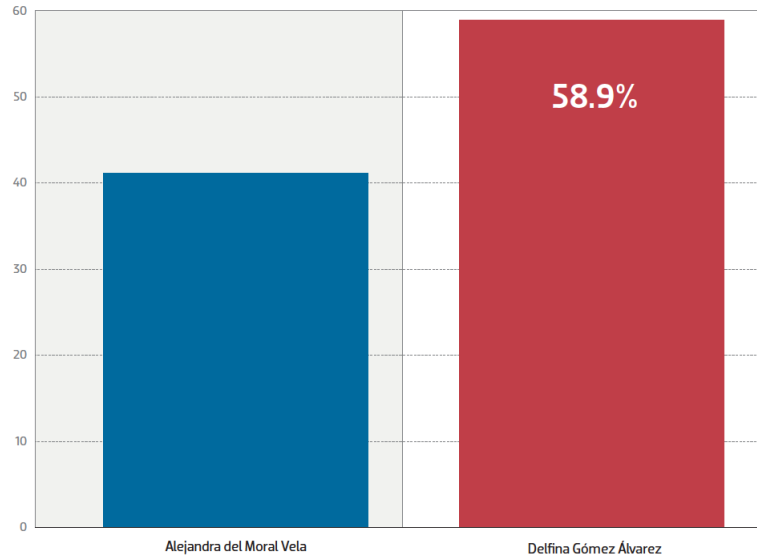
La encuesta plantea la pregunta "¿Cuál de las siguientes candidatas representa un cambio para el Estado de México?". La respuesta de 53% fue que la candidata de Morena, PVEM y PT, Delfina Gómez, es un cambio, mientras Alejandra del Moral con el respaldo del PAN, PRI, PRD y NAEM alcanza 31%. Al menos 9% de los encuestados considera que ninguna de las dos alcanza a ser un cambio.

Mendoza Blanco & Asociados hace una evaluación de gestión del Gobernador y

Escenario Constitucional Gobernadora

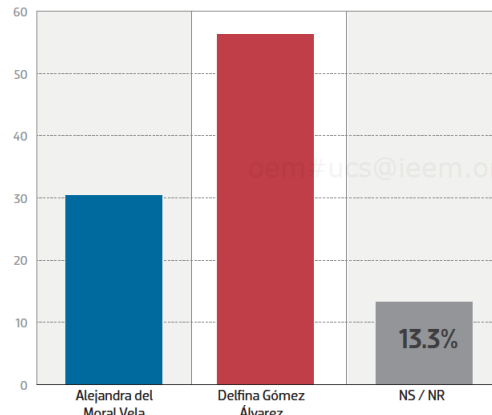
■ Si hoy fuera la elección para Gobernadora del estado de México, ¿por quién votaría?

Total de encuestados (Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



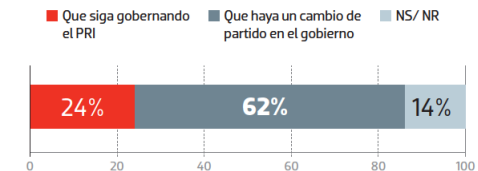
Expectativa de Triunfo

■ Independientemente de por quién votará, ¿quién cree que ganará las próximas elecciones a la Gubernatura?

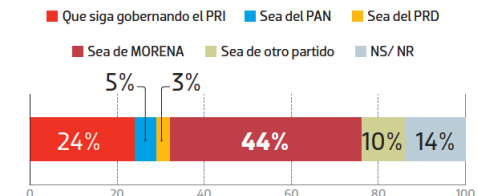


Continuidad Gestión

■ ¿Qué es mejor para el estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?



¿Cuál partido? Los que dijeron que haya un cambio de partido (62%)



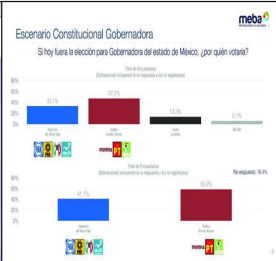
Presidente de la República, y Alfredo del Mazo Maza se lleva un 52% de desaprobación, mientras el presidente Andrés Manuel López Obrador se lleva 30%. En el mismo orden, la aprobación para el mandatario mexicano es de 37% mientras que para el Ejecutivo federal es de 65%.

En la ficha técnica de la encuesta se informa que el 48% del total de los encuestados son hombres y 52% mujeres,

los rangos de edad van de los 18 a los más de 55 años, los grupos más grandes que contestaron son los de 25 a 34 años y los de 55 años y más, que en ambos casos representaron el 23%.

El trabajo de campo de la casa encuestadora se llevó a cabo entre el 10 y el 12 de marzo de 2023 con un universo estimado de aproximadamente 12.5 millones de electores registrados en la lista nominal.

Ficha Metodológica: Población Objetivo. La población objetivo son todos los ciudadanos que declaran contar con credencial de elector en el estado de México. El universo se estima en aproximadamente 12,500,000 electores registrados en la lista nominal. Técnica de Recolección. La información se recolectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos móviles. Período de Levantamiento. El trabajo de campo se realizó del 10 al 12 de marzo de 2023. Diseño y Selección de Muestra. El diseño de muestra fue estratificado por municipios o grupos de municipios cruzados con tipo de sección electoral (urbana, mixta y rural). La primera unidad de muestreo fue la sección electoral, la segunda la manzana, la tercera la vivienda y la última los entrevistados en la vivienda. Tamaño de Muestra y Precisión de las Estimaciones. El tamaño de muestra considerado fue de 1,350 encuestas efectivas, con un margen de error máximo al 95% nivel de confiabilidad de ±2.8%. Ponderación de los Datos. La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE). El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría, ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozaablanco.com.mx. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C.



►Desde el municipio de Morelos cuestionó que después de 100 años de desatención, de falta de visibilidad, los opositores ahora sí quieran escuchar a la gente

Propone Delfina Gómez "policía de barrio" para combatir la inseguridad

La maestra Delfina Gómez, candidata de MORENA, PT y PVEM a la gubernatura del Estado de México, explicó la creación de la "policía de barrio", una de sus propuestas para combatir la inseguridad en la entidad, incluida en su plan de Gobierno del Bienestar 2023-2029, denominado "Propuestas de Cambio".

"La seguridad es un tema muy importante en el Estado de México. Por eso proponemos la creación de una 'policía de barrio', la policía de proximidad que será una de las estrategias para combatir de manera urgente el grave flagelo de la inseguridad", anunció la maestra Delfina Gómez.

Durante años, los gobiernos neoliberales abandonaron a las y los mexicanos, convirtiendo al estado en uno de los más violentos del país: "Nuestro pueblo anhela vivir sin miedo, salir a trabajar, salir a las calles y usar el transporte público sin la angustia de que algo pueda pasarles a ellos o a sus familias", expuso.

Asimismo, la maestra Delfina Gómez cuestionó a los adversarios pues, "después de 100 años de desatención, de falta de visibilidad, lo que ahora quieren nuestros grupos originarios, maestros, médicos, deportistas, lo único que pedimos los mexi-

quenses es ser escuchados".

"Por eso reflexionamos sobre la oportunidad histórica que tenemos para cambiar nuestro Estado de México y entendamos que ahora podemos cambiar la administración por servidores públicos más humanos, que escuchan a la gente porque aquí no hay más ni menos, aquí todos somos iguales", explicó la morenista Delfina Gómez en el municipio de Morelos, ante 1,500 asistentes.

"Yo me pregunto, ¿será cierto? o solamente será una manera de decir: ahora sí ya me voy a portar bien, cuando me he portado mal toda mi vida", señaló. Para reforzar la seguridad, continuó la morenista Delfina Gómez, otra de las propuestas en la materia es depurar e incrementar el número y la calidad profesional de los policías, custodios, ministerios públicos y peritos.

"Porque si a las y los policías no les damos lo necesario en equipamiento y capacitación, cómo podemos asegurar que cumplirán con su función", añadió.

Así también, la maestra Delfina Gómez destacó la creación la figura del "Consejo Ciudadano de Seguridad Pública" para el fortalecimiento de redes ciudadanas de seguridad.

De igual manera, propuso impulsar las acciones de inteligencia contra el delito, mediante el fortalecimiento de los CS de Toluca y Ecatepec y crear al menos dos nuevos en el Sur y Oriente del Estado, e instalar un número mayor de cámaras de vigilancia para alcanzar cuando menos 40 mil.

Delfina Gómez supera por 18 puntos a Del Moral

La maestra Delfina Gómez, se mantiene con una ventaja de 18 puntos en intención de voto sobre la candidata del PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, Alejandra del Moral, según la encuesta de Mendoza Blanco & Asociados, publicada este miércoles 5 de abril.

En la primera encuesta difundida tras el arranque de campañas en el Estado de México, a la pregunta "Si hoy fuera la elección para Gobernadora del Estado de México, ¿por quién

votaría?", excluyendo no registrados y no respuesta, la maestra Delfina Gómez alcanza 58.9% de las preferencias, mientras Del Moral se lleva 41.1%, una diferencia de 17.8 puntos.

Al incluir no respuesta y no registrados, la maestra Delfina Gómez, candidata a gobernadora del Estado de México por la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", conformada por MORENA, PT y PVEM, alcanza 47.5% de la intención de voto contra 33.1% que presenta Del Moral, mientras 13.3% anuló la boleta y 6.1% no sabe o no respondió.

La maestra Delfina Gómez inició su campaña el primer minuto del 3 de abril en su natal Texcoco, con la Caminata Juntos por el Cambio en el Estado de México, acompañada por más de 3 mil personas.

De igual forma, en Toluca y Naucalpan, presentó su plan de Gobierno del Bienestar 2023-2029, denominado "Propuestas de Cambio", que incluye Primer Empleo para Jóvenes, Mujeres de Bienestar, Seguridad y Cero Corrupción.

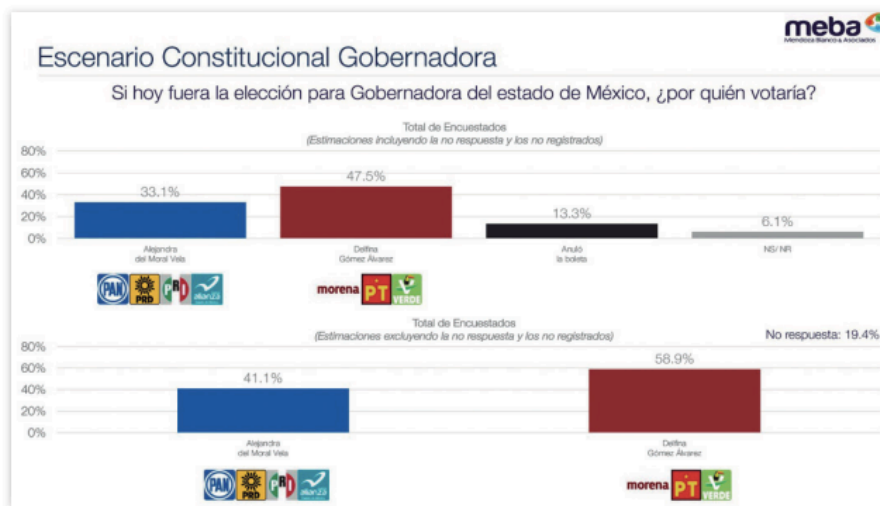
Continuando con los datos que arrojó la encuesta publicada por Mendoza Blanco & Asociados al cuestionar "Independientemente de por quién votará, ¿quién cree que ganará las próximas elecciones a la Gobernatura?", los encuestados respondieron 56.3% en favor de la morenista Delfina Gómez, mientras 30.4% respondió que la priista Alejandra del Moral y 13.3% no sabe o no respondió.

La encuesta levantada en vivienda por Mendoza Blanco & Asociados revela que a la pregunta "¿Qué es mejor para el Estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?", de los encuestados 62% pidió cambio de partido y 24% prefiere que siga gobernando el PRI.

Luego se les preguntó a los que dijeron que haya un cambio de partido en el gobierno "¿Cuál partido?" y la respuesta fue 44% favorable a MORENA, 24% que siga gobernando el PRI, 5% que sea del PAN y 3% que sea del PRD, mientras 10% insistió en que fuera otro partido.



Delfina Gómez supera por 18 puntos a Del Moral en la primera encuesta de Mendoza Blanco & Asociados tras inicio de campañas en Edomés



Impulso/Toluca

LA MAESTRA DELFINA Gómez, candidata de Morena, PT y PVEM a la gubernatura del Estado de México, se mantiene con una ventaja de 18 puntos en intención de voto sobre la candidata del PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, Alejandra del Moral, según la encuesta de Mendoza Blanco & Asociados, publicada este miércoles 5 de abril.

En la primera encuesta difundida tras el arranque de campañas en el Estado de México, a la pregunta "Si hoy fuera la elección para Gobernadora del Estado de México, ¿por quién votaría?" excluyendo no registrados y no respuesta, la maestra Delfina Gómez alcanza 58.9% de las preferencias, mientras Del Moral se lleva 41.1%, una diferencia de 17.8 puntos.

Al incluir no respuesta y no registrados, la maestra Delfina Gómez, candidata

a gobernadora del Estado de México por la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", conformada por Morena, PT y PVEM, alcanza 47.5% de la intención de voto contra 33.1% que presenta Del Moral, mientras 13.3% anuló la boleta y 6.1% no sabe o no respondió.

La maestra Delfina Gómez inició su campaña el primer minuto del 3 de abril en su natal Texcoco, con la Carminata Juntos por el Cambio en el Estado de México, acompañada por más de 3 mil personas.

Ese mismo día, en Toluca y Naucalpan, presentó su plan de Gobierno del Bienestar 2023-2029, denominado "Propuestas de Cambio", que incluye Primer Empleo para Jóvenes, Mujeres de Bienestar, Seguridad y Cero Corrupción.

Continuando con los datos que arrojó la encuesta publicada por Mendoza Blanco & Asociados al cuestionar "Independientemente de por quién votará, ¿quién

crea que ganará las próximas elecciones a la Gubernatura?" los encuestados respondieron 56.3% en favor de la morenista Delfina Gómez, mientras 30.4% respondió que la priísta Alejandra del Moral y 13.3% no sabe o no respondió.

La encuesta levantada en vivienda por Mendoza Blanco & Asociados revela que a la pregunta "¿Qué es mejor para el Estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?" de los encuestados 62% pidió cambio de partido y 24% prefiere que siga gobernando el PRI.

Luego se les preguntó a los que dijeron que haya un cambio de partido en el gobierno "¿Cuál partido?" y la respuesta fue 44% favorable a Morena, 24% que siga gobernando el PRI, 5% que sea del PAN y 3% que sea del PRD, mientras 10% insistió en que fuera otro partido.

Logra Delfina superar por 18% al PRIAN en intención de voto tras iniciar campaña

La maestra **Delfina Gómez**, candidata de MORENA, PT y PVEM a la gubernatura del Estado de México, se mantiene con una ventaja de 18 puntos en intención de voto sobre la candidata del PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, Alejandra del Moral, según la encuesta de Mendoza Blanco & Asociados, publicada este miércoles 5 de abril.

En la primera encuesta difundida tras el arranque de campañas en el Estado de México, a la pregunta "Si hoy fuera la elección para Gobernadora del Estado de México, ¿por quién votaría?", excluyendo no registrados y no respuesta, la maestra Delfina Gómez alcanza 58.9% de las preferencias, mientras Del Moral se lleva 41.1%, una diferencia de 17.8 puntos.

Al incluir no respuesta y no registrados, la maestra Delfina Gómez, candidata a gobernadora del Estado de México por la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", conformada

por MORENA, PT y PVEM, alcanza 47.5% de la intención de voto contra 33.1% que presenta Del Moral, mientras 13.3% anuló la boleta y 6.1% no sabe o no respondió.

La maestra Delfina Gómez inició su campaña el primer minuto del 3 de abril en su natal Texcoco, con la Caminata Juntos por el Cambio en el Estado de México, acompañada por más de 3 mil personas.

Ese mismo día, en Toluca y Naulcalpan, presentó su plan de Gobierno del Bienestar 2023-2029, denominado "Propuestas de Cambio", que incluye Primer Empleo para Jóvenes, Mujeres de Bienestar, Seguridad y Cero Corrupción.

Continuando con los datos que arrojó la encuesta publicada por Mendoza Blanco & Asociados al cuestionar "Independientemente de por quién votará, ¿quién cree que ganará las próximas elecciones a la Gubernatura?", los encuestados respondieron

56.3% en favor de la morenista Delfina Gómez, mientras 30.4%

respondió que la priísta Alejandra del Moral y 13.3% no sabe o no respondió.

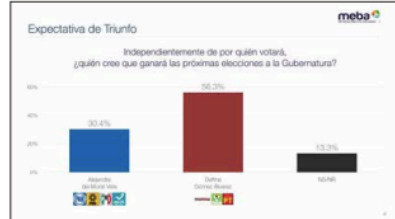
La encuesta levantada en vivienda por Mendoza Blanco & Asociados revela que a la pregunta "¿Qué es mejor para el Estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?", de los encuestados 62% pidió cambio de partido y 24% prefiere que siga gobernando el PRI.

Luego se les preguntó a los que dijeron que haya un cambio de partido en el gobierno "¿Cuál partido?" y la respuesta fue 44% favorable a MORENA, 24% que siga gobernando el PRI, 5% que sea del PAN y 3% que sea del PRD, mientras 10% insistió en que fuera otro partido.

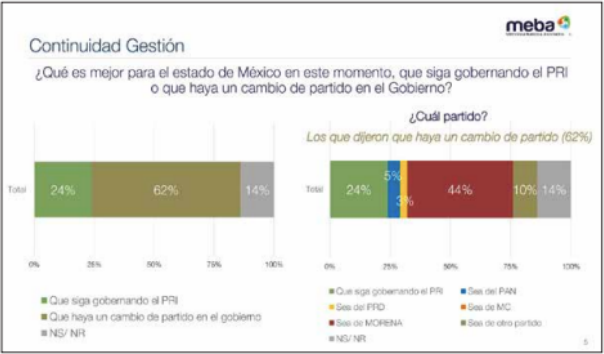
Delfina representa el cambio verdadero; mexiquenses reprueban al PRI

La encuesta plantea la pregunta "¿Cuál de las siguientes candidatas representa un cambio para el Estado de México?". La respuesta de 53% fue que la candidata de MORENA, PT y PVEM, la maestra Delfina Gómez, es un cambio, mientras Alejandra del Moral con el respaldo del PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza Estado de México alcanza 31%. Al menos 9% de los encuestados considera que ninguna de las dos alcanza a ser un cambio.

Asimismo, Mendoza Blanco & Asociados hace en territorio mexicano una evaluación de la gestión del Gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo, en la que el 37% de los encuestados le da su aprobación al mandatario local.



En la ficha técnica de la encuesta se informa que el 48% del total de los encuestados son hombres y 52% mujeres, los rangos de edad van de los 18 a los más de 55 años, los grupos más grandes que contestaron son los de 25 a 34 años y los de 55 años y más, que en ambos casos representaron el 23%. El trabajo de campo de la casa encuestadora se llevó a cabo entre el 10 y el 12 de marzo de 2023 con un universo estimado de aproximadamente 12.5 millones de electores registrados en la lista nominal. (Foto: Especial Portal)

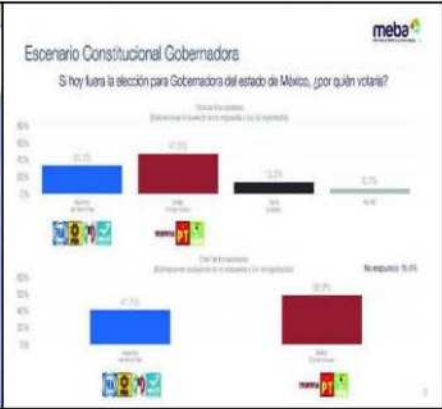


JUEVES 5 DE ABRIL DE 2023

ESTADO DE MÉXICO

unomásuno

17



► Desde el municipio de Morelos cuestionó que después de 100 años de desatención, de falta de visibilidad, los opositores ahora sí quieran escuchar a la gente

Propone Delfina Gómez "policía de barrio" para combatir inseguridad

La maestra **Delfina Gómez**, candidata de **Morena, PT y PVEM** a la gubernatura del Estado de México, explicó la creación de la "policía de barrio", una de sus propuestas para combatir la inseguridad en la entidad, incluida en su plan de Gobierno del Bienestar 2023-2029, denominado "Propuestas de Cambio".

"La seguridad es un tema muy importante en el Estado de México. Por eso proponemos la creación de una 'policía de barrio', la policía de proximidad que será una de las estrategias para combatir de manera urgente el grave flagelo de la inseguridad", anunció la maestra **Delfina Gómez**.

Durante años, los gobiernos neoliberales abandonaron a las y los mexiquenses, convirtiendo al estado en uno de los más violentos del país: "Nuestro pueblo anhela vivir sin miedo, salir a trabajar, salir a las calles y usar el transporte público sin la angustia de que algo pueda pasarles a ellos o a sus familias", expuso.

Asimismo, la maestra **Delfina Gómez** cuestionó a los adversarios pues, "después de 100 años de desatención, de falta de visibilidad, lo que ahora quieren nuestros grupos originarios, maestros, médicos, transportistas, lo único que pedimos los mexi-

quenses es ser escuchados".

"Por eso reflexionemos sobre la oportunidad histórica que tenemos para cambiar nuestro Estado de México y entendamos que ahora podemos cambiar la administración por servidores públicos más humanos, que escuchan a la gente, porque aquí no hay más ni menos, aquí todos somos iguales", explicó la morenista **Delfina Gómez** en el municipio de **Morelos**, ante 1,500 asistentes.

"Yo me pregunto, ¿será cierto?, o solamente será una manera de decir: ahora sí ya me voy a portar bien, cuando me he portado mal toda mi vida", señaló. Para reforzar la seguridad, continuó la morenista **Delfina Gómez**, otra de las propuestas en la materia es depurar e incrementar el número y la calidad profesional de los policías, custodios, ministerios públicos y peritos.

"Porque si a las y los policías no les damos lo necesario en equipamiento y capacitación, cómo podemos asegurar que cumplirán con su función", añadió.

Así también, la maestra **Delfina Gómez** destacó la creación la figura del "Consejo Ciudadano de Seguridad Pública" para el fortalecimiento de redes ciudadanas de seguridad.

De igual manera, propuso impulsar las acciones de inteligencia contra el delito, mediante el fortalecimiento de los **C5 de Toluca y Ecatepec** y crear al menos dos nuevos en el **Sur y Oriente del Estado**, e instalar un número mayor de cámaras de vigilancia para alcanzar cuando menos 40 mil.

Delfina Gómez supera por 18 puntos a Del Moral

La maestra **Delfina Gómez**, se mantiene con una ventaja de 18 puntos en intención de voto sobre la candidata del **PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, Alejandra del Moral**, según la encuesta de **Mendoza Blanco & Asociados**, publicada este miércoles 5 de abril.

En la primera encuesta difundida tras el arranque de campañas en el Estado de México, a la pregunta "Si hoy fuera la elección para gobernadora del Estado de México, ¿por quién

votaría?", excluyendo no registrados y no respuesta, la maestra **Delfina Gómez** alcanza 58.9 % de las preferencias, mientras **Del Moral** se lleva 41.1 %, una diferencia de 17.8 puntos.

Al incluir no respuesta y no registrados, la maestra **Delfina Gómez**, candidata a gobernadora del Estado de México por la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", conformada por **Morena, PT y PVEM**, alcanza 47.5 % de la intención de voto contra 33.1% que presenta **Del Moral**, mientras 13.3 % anuló la boleta y 6.1 % no sabe o no respondió.

La maestra **Delfina Gómez** inició su campaña el primer minuto del 3 de abril en su natal **Texcoco**, con la **Caminata Juntos por el Cambio en el Estado de México**, acompañada por más de 3 mil personas.

De igual forma, en **Toluca y Naucalpan**, presentó su plan de Gobierno del Bienestar 2023-2029, denominado "Propuestas de Cambio", que incluye **Primer Empleo para Jóvenes, Mujeres de Bienestar, Seguridad y Cero Corrupción**.

Continuando con los datos que arrojó la encuesta publicada por **Mendoza Blanco & Asociados** al cuestionar "Independientemente de por quién votará, ¿quién cree que ganará las próximas elecciones a la gubernatura?", los encuestados respondieron 56.3 % en favor de la morenista **Delfina Gómez**, mientras 30.4 % respondió que la priista **Alejandra del Moral** y 13.3% no sabe o no respondió.

La encuesta levantada en vivienda por **Mendoza Blanco & Asociados** revela que a la pregunta "¿Qué es mejor para el Estado de México en este momento, que siga gobernando el PRI o que haya un cambio de partido en el Gobierno?", de los encuestados 62% pidió cambio de partido y 24 % prefiere que siga gobernando el PRI.

Luego se les preguntó a los que dijeron que haya un cambio de partido en el gobierno "¿Cuál partido?" y la respuesta fue 44 % favorable a **Morena**, 24 % que siga gobernando el **PRI**, 5 % que sea del **PAN** y 3 % que sea del **PRD**, mientras 10 % insistió en que fuera otro partido.





Toluca, México, 18 de abril de 2023
Oficio No. IEEM/UCS/319/2023

M. EN A. P. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
P R E S E N T E

En atención a su oficio número **IEEM/SE/2738/2022** de fecha 2 de diciembre de 2022 y con fundamento en los artículos 132, numeral 2 y 143; numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el cual se menciona que a partir del inicio del Proceso Electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral, se deberá realizar un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales referentes a la Elección de Gubernatura 2023. Me permito hacer de su conocimiento que **durante el periodo comprendido entre el 12 y el 18 de abril 2023**, derivado de la revisión de lunes a domingo de aproximadamente 30 medios impresos locales y nacionales, **se localizaron las siguientes notas periodísticas.**

1. 14 de abril 2023, Diario Basta, pág. 7: "**La Oposición no levanta en el Estado de México**".
2. 17 de abril 2023, Diario Basta, pág. 7: "**Del Mazo sepulta a Del Moral**".

Durante este periodo se registraron **2** publicaciones.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su atención, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE

MTRA. MÓNICA MENDOZA SALGADO
JEFA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



18/04/2023-65



Se estanca la prista

SE EXTINGUE EL DINOSAURIO, NO LLEGARÁ AL CENTENARIO

LA OPOSICIÓN NO LEVANTA EN EDOMEX

Encuestas de Grupo Cantón pronostican que mexiquenses darán su voto de castigo al prísmo el próximo 4 de junio

ALIADOS

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN



El PVEM estuvo con el PRI en alianza en tres elecciones a gobernador hasta este 2023 en que camina de lado de Morena

12.7

millones de votantes tiene Edo-mex, al 28 de febrero de 2023

CIUDAD DE MÉXICO. En plena contienda electoral en el Estado de México, Delfina Gómez, abanderada de Morena y sus aliados PT y PVEM siguen con ventaja arrasadora ante el PRI y su coalición con el PAN y PRD, con la candidata Alejandra del Moral.

Los resultados de la encuestadora de Grupo Cantón, adelantan que si hoy fueran las elecciones para elegir a la próxima gobernadora del Estado de México, del total de votantes, aproximadamente el 55 por ciento de mexiquenses le entregaría su voto a la fórmula de Morena, PT, PVEM mientras que el PRI, PAN, PRD e incluso con Nueva Alianza, se estima que podrían alcanzar un 31 por ciento de las boletas en las urnas.

Mientras que el resto de puntos porcentuales de votantes se desglosan en un 13 por ciento de mexiquenses indecisos y hay el 1 por ciento de la población que prefiere otra opción a tener sólo dos posibilidades para las elecciones de este año.

Desde el siglo pasado el escritor Augusto Monterroso escribió "cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí" y la fuerza política que encabeza Morena en el Estado de México, se perfila para ser el meteorito



METODOLOGÍA: Mujeres y hombres con credencial de elector vigente en el Estado de México, entrevistados telefónicamente aplicando un cuestionario como instrumento de recolección. Se aplicaron 510 entrevistas efectivas en el Estado de México, del 15 al 17 de marzo del 2023. El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95%, un nivel de precisión de alrededor de $\pm 4.4\%$ para estimaciones de porcentajes cercanos al 50%, y una mejor precisión para porcentajes menores.

PERFIL DEL INFORMANTE: 52% son mujeres y 48% son hombres. 28% tienen entre 18 y 29 años, 40% tienen entre 30 y 49 años y 32% tienen 50 años o más.

que extinguirá al dinosaurio tricolor de la entidad, sin importar el escenario electoral, pues los mexiquenses no han conocido la alternancia de partidos políticos a nivel estatal, ya que desde 1929 cuando el PRI se llamaba Partido Nacional Revolucionario (PNR), no ha existido otra fuerza política.

Del Moral intenta separarse del cochinerito del que acusan al líder del PRI, Alito

2017

perdió Delfina con el candidato del PRI, Alfredo del Mazo y ahora gobernador del EDOMEX

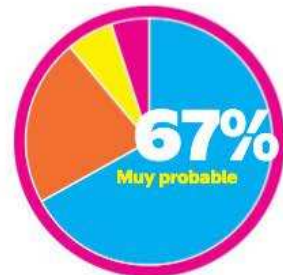
Moreno, y de la administración fallida de Alfredo del Mazo en el EDOMEX.

Lo anterior también demuestra que actualmente en el Estado de México, hay menos gente indecisa por el candidato a votar que en otros años.

Grupo Cantón también obtuvo respuestas respecto a la voluntad para votar en los próximos comicios. Debido a que el PRI tie-

Participación

Pensando en las elecciones para gobernador, ¿Qué tan probable es que usted salga a votar en las elecciones del Estado de México el próximo 4 de junio del 2023? Muy probable, probable, poco probable o nada probable?



Probable **22%**
Poco probable **6%**
No sabe **5%**



Gómez no se confía

ne una deuda de casi cien años con los mexiquenses, el 67 por ciento de las personas manifestaron que es "Muy probable" que salgan a emitir su voto en las urnas que serán instaladas el próximo junio; un 22 por ciento respondió que es "Probable"; mientras que un 6 por ciento refirió que era "Poco probable"; y un 5 por ciento correspondió a "Nada probable".

Asimismo, de acuerdo al seguimiento que la encuestadora de este medio le ha dado a la opinión pública, Morena tuvo un incremento en la preferencia de noviembre de 2022, pasando de 44 por ciento a 55 por ciento a marzo de 2023.



POR PÉSIMO MANDATO PRIÍSTA DE 94 AÑOS

DEL MAZO SEPULTA A DEL MORAL

Encuestas demuestran que la declinación de MC le dio más fuerza a la 4T, mexiquenses ya no quieren al tricolor



El priísta Alfredo Del Mazo hunde a Alejandra del Moral en el Estado de México por su mal trabajo

DATO

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN



Desde 1993, el Revolucionario Institucional no ha logrado menos de un millón 300 mil votos en la entidad, y ha gobernado de manera ininterrumpida ahí durante casi cien años

SABÍAS QUÉ?



De la mano de este partido, un Gobernador del Grupo Attacomulco llegó a la Presidencia de la República: Enrique Peña Nieto en el 2012

CIUDAD DE MÉXICO.— El gobernador del Estado de México, Alfredo Del Mazo y la candidata tricolor Alejandra del Moral, están a punto de perder el bastión priísta ante Delfina Gómez, candidata de Morena, gracias al pésimo mandato priísta, y pese a las acusaciones por 94 años de elecciones amañadas con compra de votos, personas acarreadas y urnas "embarazadas".

Alfredo del Mazo está utilizando todos los recursos de la entidad para apoyar a su candidata, pues en los últimos meses no se ha limitado en el uso de dinero público para pagar la publicidad oficial que difunde los colores del tricolor y de Alejandra Del Moral. Además de invertir recursos en grandes eventos de campaña, todo esto mientras la violencia en la entidad mexiquense es uno de los grandes problemas que el priísmo ha solventado, tanto, que la Secretaría de Seguridad del estado, aceptó que hay 33 municipios de riesgo, de los 125 municipios que integran el Edomex, 17 son de riesgo alto, 16 con riesgo medio y los 92 restantes de riesgo bajo.

Alfredo del Mazo desde un inicio intervino en el



METODOLOGÍA: Mujeres y hombres con credencial de elector vigente en el Estado de México, entrevistados telefónicamente aplicando un cuestionario como instrumento de recolección. Se aplicaron 510 entrevistas efectivas en el Estado de México, del 15 al 17 de marzo del 2023. El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95%, un nivel de precisión de alrededor de ±4.4% para estimaciones de porcentajes cercanos al 50%, y una mejor precisión para porcentajes menores.

PERFIL DEL INFORMANTE: 52% son mujeres y 48% son hombres. 28% tienen entre 18 y 29 años, 40% tienen entre 30 y 49 años y 32% tienen 50 años o más.

proceso electoral, muestra de ello fue que el titular de Comunicación Social, Jorge Pérez Zamudio, mandó a muchos medios una nota difamatoria para golpear a la maestra Delfina Gómez, "y se atrevió a poner tres posibles cabezas para que los medios escogieran". Después de dicha denuncia contra el exfuncionario estatal y violando la ley, el gobierno de la entidad le aceptó la renuncia de manera inmediata.

DATO



El Edomex es la entidad con el padrón electoral más grande del país, con 12.7 millones de votantes

Los resultados de la encuesta de Grupo Cantón adelantan que Delfina Gómez se llevaría más de la mitad de los votos del estado, pues el 53 por ciento de personas contestaron que la apoyan en las urnas; mientras que Alejandra Del Moral tiene la simpatía de apenas el 34 por ciento, dejando un 13 por ciento de posibles votantes indecisos.

Tras la declinación de Movimiento Ciudadano y



Declinación

Juan Zepeda, candidato de Movimiento Ciudadano decidió declinar a la gubernatura del Estado de México, ¿a qué candidata beneficiará la declinación de Juan Zepeda?



- Alejandra del Moral **32%**
- Ambas **1%**
- Ninguna/No sabe **27%**

Juan Zepeda, la preferencia electoral de la candidata de Morena, Delfina Gómez, pasó de estar en noviembre de 2022 en 42 por ciento, al 53 por ciento de mexiquenses dispuestos a votar por la maestra morenista. Mientras que en ese lapso de tiempo, Alejandra Del Moral pasó de tener una preferencia electoral del 36 al 34 por ciento.

Involuntariamente Movimiento Ciudadano declinó en favor de Morena.

ANEXO 2

REVISIÓN DE REQUISITOS


ANEXO 2

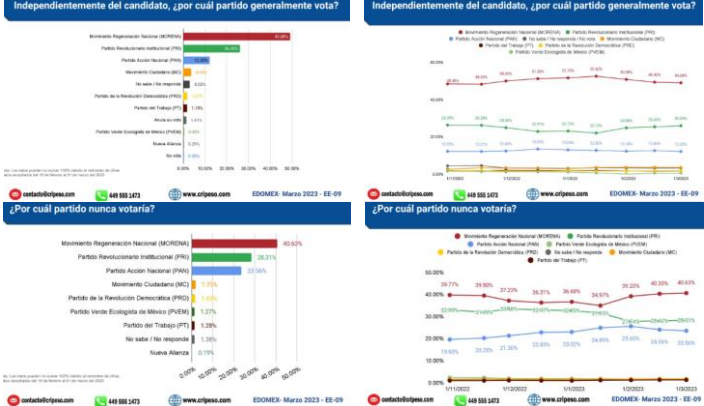
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: CRIPESO SERVICIOS DE CONSULTORÍA S.C.

4 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión de las personas de 18 y más años del estado de México sobre el nivel de conocimiento de posibles candidatos a la gubernatura para el año 2023, intención de voto, fidelidad a partidos políticos y aprobación de gobernantes.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado de México.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio: Se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Para aumentar la precisión de las estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del censo de población y vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,051

	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	<p>Nivel de confianza: 95% Error de diseño del 3.09%</p>
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>No respuesta: 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>Se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0%</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo.</p> <p>16 de febrero al 1 de marzo de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertencieran a la población objetivo • Correspondieren a Códigos Postales del estado sujeto a estudio • No hubiera registros duplicados • Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como “maliciosos”
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Software estadístico SAS 9.2</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>The charts display the following data:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Por cuál partido nunca votaría? (Bar Chart 1): <ul style="list-style-type: none"> Movimiento Regeneración Nacional (MORENA): 41.2% Partido Revolucionario Institucional (PRI): 28.3% Partido Acción Nacional (PAN): 22.5% Partido de la Revolución Democrática (PRD): 3.2% Partido del Trabajo (PT): 1.2% Partido Verde Ecologista de México (PVEM): 1.4% Coalición: 1.2% Independiente: 0.2% No sabe / No responde: 0.1% ¿Por cuál partido nunca votaría? (Bar Chart 2): <ul style="list-style-type: none"> Movimiento Regeneración Nacional (MORENA): 40.62% Partido Revolucionario Institucional (PRI): 28.31% Partido Acción Nacional (PAN): 22.36% Movimiento Ciudadano (MC): 1.76% Partido de la Revolución Democrática (PRD): 1.81% Partido Verde Ecologista de México (PVEM): 1.22% Partido del Trabajo (PT): 1.28% No sabe / No responde: 1.38% Nueva Alianza: 0.11% Independientemente del candidato, ¿por cuál partido generalmente vota? (Line Chart 1): <ul style="list-style-type: none"> Legend: MORENA (red), PRI (green), PAN (blue), PRD (orange), PVEM (purple), PT (brown), Coalición (pink), Independiente (grey). Y-axis: 0.00% to 50.00%. X-axis: 1/1/2022 to 10/03/23. Independientemente del candidato, ¿por cuál partido generalmente vota? (Line Chart 2): <ul style="list-style-type: none"> Legend: MORENA (red), PRI (green), PAN (blue), PRD (orange), PVEM (purple), PT (brown), Coalición (pink), Independiente (grey). Y-axis: 0.00% to 50.00%. X-axis: 1/1/2022 to 10/03/23.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Persona moral CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.</p> <hr/> <p>Jael Pérez Sánchez Tel.: 449 555 1473 e-mail: contacto@cripeso.com internet: www.cripeso.com</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$70,000.00</p>

<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. fue fundada en el año 2013, brindando diferentes servicios sobre estudios de consumidores y productos, ciencia de datos, automatización de medios digitales y estudios electorales.</p> <p>CRIPESO Servicios de Consultoría S. C. tiene un alto compromiso con la calidad en la generación de datos, es por ello que nos apegamos al modelo GSBPM y GSIM de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa.</p> <p>Jael Pérez Sánchez</p> <p>Es Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Aguascalientes y concluyó la maestría de Estadística Oficial en el Centro de Investigación en Matemáticas A.C. (CIMAT); también, cuenta con un diplomado en Demografía en el Colegio de México (COLMEX).</p> <p>Desde 1999 participó en actividades relacionadas con la generación y análisis de estadísticas oficiales de carácter económico y sociodemográfico. Del 2018 al 2020 fue presidente del Colegio de Economistas del estado de Aguascalientes, actualmente se desempeña como Vicepresidente Regional de la Federación Nacional de Colegios de Economistas de la República Mexicana.</p> <p>Como Director General de CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. Impulsa el desarrollo de nuevas metodologías para la generación de datos basadas en técnicas de web scraping, minería de texto y procesamiento de datos con inteligencia artificial.</p>
---	---	---

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: C&E CAMPAIGNS & ELECTIONS MÉXICO

14 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de México
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatoria simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	400 encuestas telefónicas robotizadas a la población con mayor grado de escolaridad en todo el Estado de México
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	400
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Intervalo de confianza del 95%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	Margen de error de +/- 4.9%						
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	80% Se descarta la no respuesta del marco muestral.						
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	+/- 19%						
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Entrevista telefónica robotizada, una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. 13 de marzo de 2023						
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	<table border="1"> <tr> <td>¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?</td> <td>AHORA, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...</td> <td>Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si piensas votar por el PRI • 2 si piensas votar por el PAN • 3 si piensas votar por MORENA • 4 si piensas votar por MC • 5 si piensas votar por el PRD • 6 si piensas votar por el PT • 7 si piensas votar por el VERDE • 8 Si mas allá de los partidos, mira los candidatos </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE • 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD • 3 Si aún no decide </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto • 2 si considera que podría cambiar su voto para dárselo a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso </td> </tr> </table>	¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?	AHORA, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...	Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...	<ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si piensas votar por el PRI • 2 si piensas votar por el PAN • 3 si piensas votar por MORENA • 4 si piensas votar por MC • 5 si piensas votar por el PRD • 6 si piensas votar por el PT • 7 si piensas votar por el VERDE • 8 Si mas allá de los partidos, mira los candidatos 	<ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE • 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD • 3 Si aún no decide 	<ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto • 2 si considera que podría cambiar su voto para dárselo a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso
¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?	AHORA, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...	Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...						
<ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si piensas votar por el PRI • 2 si piensas votar por el PAN • 3 si piensas votar por MORENA • 4 si piensas votar por MC • 5 si piensas votar por el PRD • 6 si piensas votar por el PT • 7 si piensas votar por el VERDE • 8 Si mas allá de los partidos, mira los candidatos 	<ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE • 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD • 3 Si aún no decide 	<ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto • 2 si considera que podría cambiar su voto para dárselo a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso 						
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.						

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado MySQL.</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral C&E Campaigns & Elections México</p> <p>Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala Tel.: 2221361005 e-mail: campaignsmexico@gmail.com internet: www.ceonline.com.mx</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$10,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información

ANEXO 2

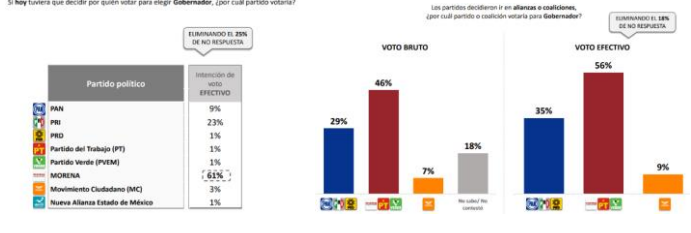
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN S.A. DE C.V.

14 DE MARZO DE 2023

Crterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer las preferencias electorales y clima político en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Ciudadanos residentes del Estado de México con credencial de elector vigente y adscrita al domicilio donde son contactados
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Polietápico
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Una persona por vivienda (municipio, y tipo de sección)
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	n=1,000 casos
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o	3.5%

	tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	25.2% no declaró ninguna preferencia
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	Rechazo para responder (25% del total de contactos), Abandono (15% del total de contactos)
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Entrevistas “cara a cara” utilizando en viviendas 24 al 27 de febrero de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	¿Cuál diría en este momento que es el principal problema que hay en el Estado de México ? ¿Después cuál? ¿Y después cuál? Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da al Presidente de la República Andrés Manuel López Obrador ? Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir Gobernador , ¿por cuál partido votaría? Independientemente de su preferencia electoral, ¿cuál partido cree que ganará la Gubernatura del Estado de México ? Los partidos decidieron ir en alianzas o coaliciones , ¿por cuál partido o coalición votaría para Gobernador ?
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS</p>																		
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>																		
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>Si hay tuiter que decidir por quién votar para elegir Gobernador. ¿por cuál partido votaría?</p> <p>Los partidos deciden si se alían o coalicionan. ¿por cuál partido o coalición votaría para Gobernador?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido político</th> <th>Intención del voto EFECTIVO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Partido del Trabajo (PT)</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Partido Verde (PVEM)</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Ciudadano (MC)</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Nueva Alianza Estado de México</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>VOTO BRUTO: 29%, 46%, 7%, 18%</p> <p>VOTO EFECTIVO: 35%, 56%, 9%</p>	Partido político	Intención del voto EFECTIVO	PAN	9%	PRD	23%	PRD	1%	Partido del Trabajo (PT)	1%	Partido Verde (PVEM)	1%	MORENA	61%	Movimiento Ciudadano (MC)	3%	Nueva Alianza Estado de México	1%
Partido político	Intención del voto EFECTIVO																			
PAN	9%																			
PRD	23%																			
PRD	1%																			
Partido del Trabajo (PT)	1%																			
Partido Verde (PVEM)	1%																			
MORENA	61%																			
Movimiento Ciudadano (MC)	3%																			
Nueva Alianza Estado de México	1%																			
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Lic. Felipe de Jesús Quintos Anaya Teléfono: 55 - 2763 - 5673 www.votia.com.mx</p>																		

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$120,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	Se anexa información: CV VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN S.A. DE C.V.

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: CONSULTA S.A. DE C.V. "MITOFSKY"

15 DE MARZO DE 2023


Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el Estado de México, al momento de la aplicación de la encuesta
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de México
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	120 secciones electorales, se seleccionaron 2 manzanas, en cada una de las manzanas 5 viviendas
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1200
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o	2.8%

	<p>tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p> <p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p> <p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p> <p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>25.2% no declaró ninguna preferencia</p> <p>No se proporcionó información</p> <p>Entrevistas “cara a cara” utilizando en viviendas particulares</p> <p>04 al 06 de marzo de 2023</p>																																														
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>FI. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?</p> <p>1) Si <input type="checkbox"/></p> <p>2) No ⇒ TERMINAR ENTREVISTA</p> <p>1. Comparada con la situación económica que tenía el Estado de México hace un año, ¿cómo diría usted que está la situación económica del estado actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE “SIGUE IGUAL”, PREGUNTAR “¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?”)</p> <table border="0"> <tr> <td>Mejor (1)</td> <td>Igual de bien(esp.) (2)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual de mal(esp.) (3)</td> <td>Peor (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (8)</td> <td>N/C (9)</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. Y comparada con el año anterior, ¿cómo cree usted que está la situación de seguridad pública del Estado de México actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE “SIGUE IGUAL”, PREGUNTAR “¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?”)</p> <table border="0"> <tr> <td>Mejor (1)</td> <td>Igual de bien(esp.) (2)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual de mal(esp.) (3)</td> <td>Peor (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (8)</td> <td>N/C (9)</td> <td></td> </tr> </table> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>4. Y ¿cuál diría usted que es el principal servicio público que debe mejorarse en su colonia o localidad? (NO LEER OPCIONES Y REGISTRE LA PRIMERA MENCIÓN)</p> <table border="0"> <tr> <td>Alumbrado público (01)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Pavimentación (02)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Drenaje (03)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Abastecimiento de agua potable (04)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Transporte público (05)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Seguridad (06)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Recolección de basura (07)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro (Esp.)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (98)</td> <td>N/C (99)</td> </tr> </table> <p>5. Por lo que usted ha visto hasta el momento, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernando el presidente Andrés Manuel López obrador?</p> <table border="0"> <tr> <td>Acuerdo (1)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Acuerdo en parte (2) (espontánea)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desacuerdo en parte (3) (espontánea)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desacuerdo (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<p>FI. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?</p> <p>1) Si <input type="checkbox"/></p> <p>2) No ⇒ TERMINAR ENTREVISTA</p> <p>1. Comparada con la situación económica que tenía el Estado de México hace un año, ¿cómo diría usted que está la situación económica del estado actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE “SIGUE IGUAL”, PREGUNTAR “¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?”)</p> <table border="0"> <tr> <td>Mejor (1)</td> <td>Igual de bien(esp.) (2)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual de mal(esp.) (3)</td> <td>Peor (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (8)</td> <td>N/C (9)</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. Y comparada con el año anterior, ¿cómo cree usted que está la situación de seguridad pública del Estado de México actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE “SIGUE IGUAL”, PREGUNTAR “¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?”)</p> <table border="0"> <tr> <td>Mejor (1)</td> <td>Igual de bien(esp.) (2)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual de mal(esp.) (3)</td> <td>Peor (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (8)</td> <td>N/C (9)</td> <td></td> </tr> </table>	Mejor (1)	Igual de bien(esp.) (2)	<input type="checkbox"/>	Igual de mal(esp.) (3)	Peor (4)	<input type="checkbox"/>	N/S (8)	N/C (9)		Mejor (1)	Igual de bien(esp.) (2)	<input type="checkbox"/>	Igual de mal(esp.) (3)	Peor (4)	<input type="checkbox"/>	N/S (8)	N/C (9)		<p>4. Y ¿cuál diría usted que es el principal servicio público que debe mejorarse en su colonia o localidad? (NO LEER OPCIONES Y REGISTRE LA PRIMERA MENCIÓN)</p> <table border="0"> <tr> <td>Alumbrado público (01)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Pavimentación (02)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Drenaje (03)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Abastecimiento de agua potable (04)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Transporte público (05)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Seguridad (06)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Recolección de basura (07)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro (Esp.)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (98)</td> <td>N/C (99)</td> </tr> </table> <p>5. Por lo que usted ha visto hasta el momento, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernando el presidente Andrés Manuel López obrador?</p> <table border="0"> <tr> <td>Acuerdo (1)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Acuerdo en parte (2) (espontánea)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desacuerdo en parte (3) (espontánea)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desacuerdo (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Alumbrado público (01)	<input type="checkbox"/>	Pavimentación (02)	<input type="checkbox"/>	Drenaje (03)	<input type="checkbox"/>	Abastecimiento de agua potable (04)	<input type="checkbox"/>	Transporte público (05)	<input type="checkbox"/>	Seguridad (06)	<input type="checkbox"/>	Recolección de basura (07)	<input type="checkbox"/>	Otro (Esp.)	<input type="checkbox"/>	N/S (98)	N/C (99)	Acuerdo (1)	<input type="checkbox"/>	Acuerdo en parte (2) (espontánea)	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo en parte (3) (espontánea)	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo (4)	<input type="checkbox"/>
<p>FI. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?</p> <p>1) Si <input type="checkbox"/></p> <p>2) No ⇒ TERMINAR ENTREVISTA</p> <p>1. Comparada con la situación económica que tenía el Estado de México hace un año, ¿cómo diría usted que está la situación económica del estado actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE “SIGUE IGUAL”, PREGUNTAR “¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?”)</p> <table border="0"> <tr> <td>Mejor (1)</td> <td>Igual de bien(esp.) (2)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual de mal(esp.) (3)</td> <td>Peor (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (8)</td> <td>N/C (9)</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. Y comparada con el año anterior, ¿cómo cree usted que está la situación de seguridad pública del Estado de México actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE “SIGUE IGUAL”, PREGUNTAR “¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?”)</p> <table border="0"> <tr> <td>Mejor (1)</td> <td>Igual de bien(esp.) (2)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Igual de mal(esp.) (3)</td> <td>Peor (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (8)</td> <td>N/C (9)</td> <td></td> </tr> </table>	Mejor (1)	Igual de bien(esp.) (2)	<input type="checkbox"/>	Igual de mal(esp.) (3)	Peor (4)	<input type="checkbox"/>	N/S (8)	N/C (9)		Mejor (1)	Igual de bien(esp.) (2)	<input type="checkbox"/>	Igual de mal(esp.) (3)	Peor (4)	<input type="checkbox"/>	N/S (8)	N/C (9)		<p>4. Y ¿cuál diría usted que es el principal servicio público que debe mejorarse en su colonia o localidad? (NO LEER OPCIONES Y REGISTRE LA PRIMERA MENCIÓN)</p> <table border="0"> <tr> <td>Alumbrado público (01)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Pavimentación (02)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Drenaje (03)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Abastecimiento de agua potable (04)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Transporte público (05)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Seguridad (06)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Recolección de basura (07)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro (Esp.)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>N/S (98)</td> <td>N/C (99)</td> </tr> </table> <p>5. Por lo que usted ha visto hasta el momento, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernando el presidente Andrés Manuel López obrador?</p> <table border="0"> <tr> <td>Acuerdo (1)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Acuerdo en parte (2) (espontánea)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desacuerdo en parte (3) (espontánea)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desacuerdo (4)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Alumbrado público (01)	<input type="checkbox"/>	Pavimentación (02)	<input type="checkbox"/>	Drenaje (03)	<input type="checkbox"/>	Abastecimiento de agua potable (04)	<input type="checkbox"/>	Transporte público (05)	<input type="checkbox"/>	Seguridad (06)	<input type="checkbox"/>	Recolección de basura (07)	<input type="checkbox"/>	Otro (Esp.)	<input type="checkbox"/>	N/S (98)	N/C (99)	Acuerdo (1)	<input type="checkbox"/>	Acuerdo en parte (2) (espontánea)	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo en parte (3) (espontánea)	<input type="checkbox"/>	Desacuerdo (4)	<input type="checkbox"/>			
Mejor (1)	Igual de bien(esp.) (2)	<input type="checkbox"/>																																														
Igual de mal(esp.) (3)	Peor (4)	<input type="checkbox"/>																																														
N/S (8)	N/C (9)																																															
Mejor (1)	Igual de bien(esp.) (2)	<input type="checkbox"/>																																														
Igual de mal(esp.) (3)	Peor (4)	<input type="checkbox"/>																																														
N/S (8)	N/C (9)																																															
Alumbrado público (01)	<input type="checkbox"/>																																															
Pavimentación (02)	<input type="checkbox"/>																																															
Drenaje (03)	<input type="checkbox"/>																																															
Abastecimiento de agua potable (04)	<input type="checkbox"/>																																															
Transporte público (05)	<input type="checkbox"/>																																															
Seguridad (06)	<input type="checkbox"/>																																															
Recolección de basura (07)	<input type="checkbox"/>																																															
Otro (Esp.)	<input type="checkbox"/>																																															
N/S (98)	N/C (99)																																															
Acuerdo (1)	<input type="checkbox"/>																																															
Acuerdo en parte (2) (espontánea)	<input type="checkbox"/>																																															
Desacuerdo en parte (3) (espontánea)	<input type="checkbox"/>																																															
Desacuerdo (4)	<input type="checkbox"/>																																															

Estimadores e intervalos de confianza

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables sexo, edad y escolaridad

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado parara el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>PREFERENCIA CON CANDIDATAS Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido o candidato votaría?</p> <p>32.6 Alejandra del Moral</p> <p>42.2 Delfina Gómez</p> <p>25.2 No declara preferencia</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas Tel.: (55) 5543-5969 e-mail: consulta@consulta.com.mx internet : www.consulta.com.mx</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$417,600.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información

ANEXO 2

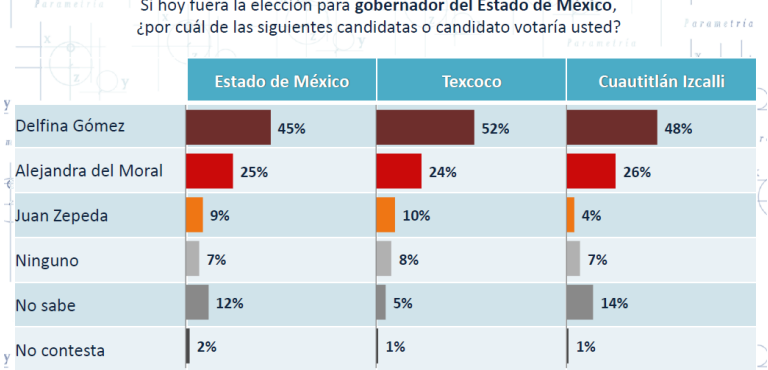
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: PARAMETRÍA S.A. DE C.V.

15 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Medición de preferencias electorales rumbo a la próxima elección de gobernador(a) en el Estado de México
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Personas de 18 años en adelante con credencial de elector vigente residentes del Estado de México
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Conjunto de secciones electorales reportadas por el INE
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	Estatad 1,200 Texcoco 400 Cuautitlán Izcalli 400
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Estatad 2.8% Texcoco 4.9%

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	<p>Cuautitlán Izcalli 4.9%</p>
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>7% declaró que no votaría por “ninguno” 12% señaló no saber aún por quién votaría 2% no contestó</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>28%</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Entrevistas “cara a cara” en viviendas particulares</p> <p>Del 19 al 25 de febrero de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	<p>PREGUNTAS FILTRO</p> <p>A) ¿Tiene credencial para votar en este municipio? 1) Si <input type="checkbox"/> 2) No (Encuestador: agradezca y TERMINE entrevista) <input type="checkbox"/></p> <p>B) ¿Su credencial para votar está actualizada con el domicilio donde vive? 1) Si <input type="checkbox"/> 2) No (Encuestador: agradezca y TERMINE entrevista) <input type="checkbox"/></p> <p>C) ¿Qué edad tiene usted? (Suspender si es menor de 18 años) <input type="checkbox"/></p> <p>D) Sexo: (Encuestador: anotar SIN preguntar) 1) Hombre <input type="checkbox"/> 2) Mujer <input type="checkbox"/></p> <p>CAREOS PARA GOBERNADOR</p> <p>MOSTRAR TARJETA N° 2 Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas o candidato votaría usted? 1) Delfina Gómez <input type="checkbox"/> 97) Ninguno (espontánea) <input type="checkbox"/> 2) Alejandra del Moral <input type="checkbox"/> 98) No sabe (espontánea) <input type="checkbox"/> 3) Juan Zepeda <input type="checkbox"/> 99) No contesta (espontánea) <input type="checkbox"/></p> <p>Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México y las únicas candidatas con posibilidades de ganar fueran Alejandra del Moral de la alianza PAN / PRI / PRD / Nueva Alianza y Delfina Gómez de la alianza MORENA / Partido Verde / Partido del Trabajo, ¿por cuál alianza o candidata votaría usted? 1) Alejandra del Moral del PAN / PRI / PRD / NA <input type="checkbox"/> 2) Delfina Gómez de MORENA / PT / PVEM <input type="checkbox"/> 97) Ninguno (espontánea) <input type="checkbox"/> 98) No sabe (espontánea) <input type="checkbox"/> 99) No contesta (espontánea) <input type="checkbox"/></p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.</p>																												
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Validación en Excel y SPSS</p>																												
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjuntan en formato digital EDOMEX Cuautitlan Izcalli</p>																												
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	<p>Si hoy fuera la elección para gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas o candidato votaría usted?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Estado de México</th> <th>Texcoco</th> <th>Cuautitlán Izcalli</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Delfina Gómez</td> <td>45%</td> <td>52%</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>Alejandra del Moral</td> <td>25%</td> <td>24%</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Juan Zepeda</td> <td>9%</td> <td>10%</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>7%</td> <td>8%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>12%</td> <td>5%</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>No contesta</td> <td>2%</td> <td>1%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>		Estado de México	Texcoco	Cuautitlán Izcalli	Delfina Gómez	45%	52%	48%	Alejandra del Moral	25%	24%	26%	Juan Zepeda	9%	10%	4%	Ninguno	7%	8%	7%	No sabe	12%	5%	14%	No contesta	2%	1%	1%
	Estado de México	Texcoco	Cuautitlán Izcalli																											
Delfina Gómez	45%	52%	48%																											
Alejandra del Moral	25%	24%	26%																											
Juan Zepeda	9%	10%	4%																											
Ninguno	7%	8%	7%																											
No sabe	12%	5%	14%																											
No contesta	2%	1%	1%																											

<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Francisco Abundis Luna Internet: www.parametria.com.mx Mail: parametria@parametria.com.mx Tel: +52(55)2614 0089</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$500,000.00</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>Francisco Abundis Luna, director de Parametría, participa en diferentes canales de televisión tales como el noticiero matutino de Canal 11 ADN 40 Televisión Educativa (Canal 22 Foro TV, Canal 34 del Estado de México, así como el Canal del Congreso Además de escribir artículos en periódicos como El Financiero Milenio, El Sol de México.</p>

ANEXO 2

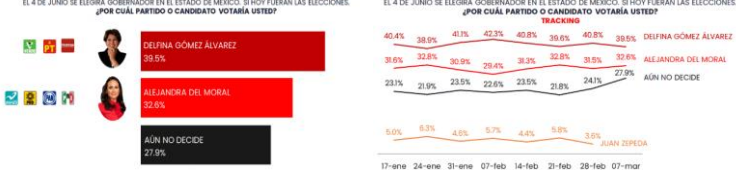
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

17 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000 muestras Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico +/- 3.4%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	No respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	Tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 07 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Microsoft Office de Windows Software María DB.</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$10,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: FACTOMÉTRICA S.A. DE C.V.

19 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ <p>La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a los 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error</p>
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados,	1200

	mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	Error: 2.9%
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Se contempla la opción de “Aún no sabe” y “No ha decidido”
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	90%
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Las encuestas se aplicaron vía telefónica, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico. 13 y 14 de marzo del 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	Introducción: Agradeceremos nos responda dos breves preguntas relacionadas a la elección de gobernador en junio del 2023. Pregunta 1, ¿Por qué partido o coalición votaría? <ul style="list-style-type: none"> • Por el PAN, PRI, PRD y Nueva Alianza, • Por Morena, PT y Partido Verde, • Aún no sebe, • Oprima 0 para repetir la pregunta.

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra. El intervalo de confianza se sitúa en el intervalo de la media +/- el margen de error.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Interface de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.</p>	<p>Moral FactoMétrica S.A. de C.V</p>

	<p>d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe Tel.: 8131227755 e-mail: gerardo.leal@factometrica.com internet: www.factometrica.com</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$14,000.00 (catorce mil pesos 00/100 M. N.)</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 25 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p>

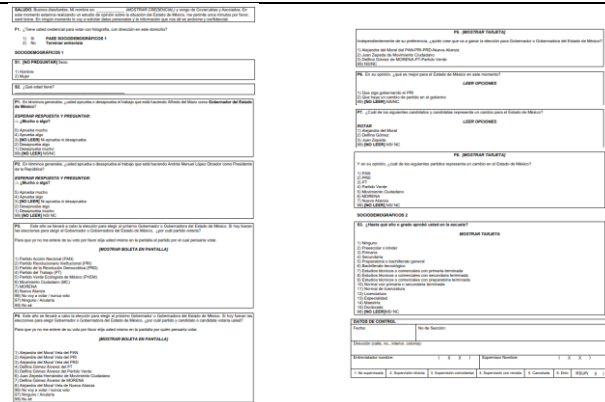
ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.

15 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Determinar el clima político electoral que prevalece en el Estado de México de cara a la elección de Gobernador o Gobernadora en 2023.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Ciudadanos residentes del Estado de México, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Probabilístico estratificado por municipio y tipo de sección electoral y polietápico aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	La sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,200
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza del 95%. Error teórico de estimación de $\pm 2.83\%$

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>Para la intención de voto por partido es de 24%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3% que dice nunca votar • 10% que prefirieron no elegir alguna opción • 11% que responden no sé. <p>Para la intención de voto por partido y candidato es de 24%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4% que dijeron nunca votar • 9% que prefirieron no elegir alguna opción • 11% que responden no sé.
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>La tasa de rechazo es del 82.97%</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Entrevistas “cara a cara” en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.</p> <p>25 de febrero al 1 de marzo de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado parara el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>

<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	<p>En términos generales, ¿cómo opina o desaprueba el trabajo que está haciendo...?</p> <ul style="list-style-type: none"> Presidente: 65% Aprueba, 35% Desaprueba Gobernador: 40% Aprueba, 60% Desaprueba <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir al Gobernador o Gobernadora del Estado de México, ¿por cuál partido votaría?</p> <ul style="list-style-type: none"> Coalición: 47% Partidos: 22%, 19%, 3%, 1%, 3%, 2%, 1%, 1% Responder No contestó: 24% <p>Y en su opinión, ¿cuál de los siguientes partidos representa un cambio en el Estado de México?</p> <ul style="list-style-type: none"> Coalición: 47% Partidos: 19%, 3%, 2%, 3%, 1%, 3%, 2% No sabe/No contestó: 22% <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora del Estado de México, ¿por cuál partido o candidato representa un cambio para el Estado de México?</p> <ul style="list-style-type: none"> Coalición: 44% Delfina Gómez: 44% Juan Zepeda: 10% No sabe/No contestó: 24% <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora del Estado de México, ¿por cuál partido o candidato o candidata votaría usted?</p> <ul style="list-style-type: none"> Coalición: 58% Delfina Gómez: 5% Juan Zepeda: 37% <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora del Estado de México, ¿quién cree que va a ganar la elección para Gobernador o Gobernadora del Estado de México?</p> <ul style="list-style-type: none"> Coalición: 47% Delfina Gómez: 30% Juan Zepeda: 19% No sabe/Responde No contestó: 4%
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Pagó la encuesta: Publicaciones Metropolitanas SAPI de CV Diseño y llevó a cabo la encuesta: Covarrubias y Asociados, S.C.</p> <p>Andrés E. Levy Covarrubias Tel.: 55 5089-7770 e-mail: pulso@pulso.com.mx internet: www.pulso.com.mx</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$300,000.00</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>DIRECTOR GENERAL Y RESPONSABLE DE LA ENCUESTA Andrés E. Levy Covarrubias Profesión: graduado, con mención honorífica de la Universidad Iberoamericana, en Ciencias Políticas y Administración Pública. Años de trabajo en la firma/entidad: 30 Nacionalidad: Mexicana Asociaciones profesionales a las que pertenece: AMAI y CEDE (Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas) Calificaciones principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde hace más de 15 años ha dirigido proyectos de investigación de mercado y de opinión pública exitosamente. • Ha diseñado y dirigido estudios de evaluación de programas de la mayoría de las Secretarías de Estado, Dependencias Gubernamentales y Gobiernos de los Estados. • Participó del Comité de Calidad de la AMAI en 2000 y en el desarrollo del ESIMM de AMAI. • De 1995 a 2010 fue Director de Planeación y Promoción de Pulso Mercadológico, S.C. • De 2010 a la fecha es Director General del grupo Pulso Mercadológico, S.C./ Covarrubias y Asociados S.C. • Educación: • Es egresado de la Universidad Iberoamericana donde cursó estudios de Licenciatura. 1983 a 1988. México, D.F

ANEXO 2

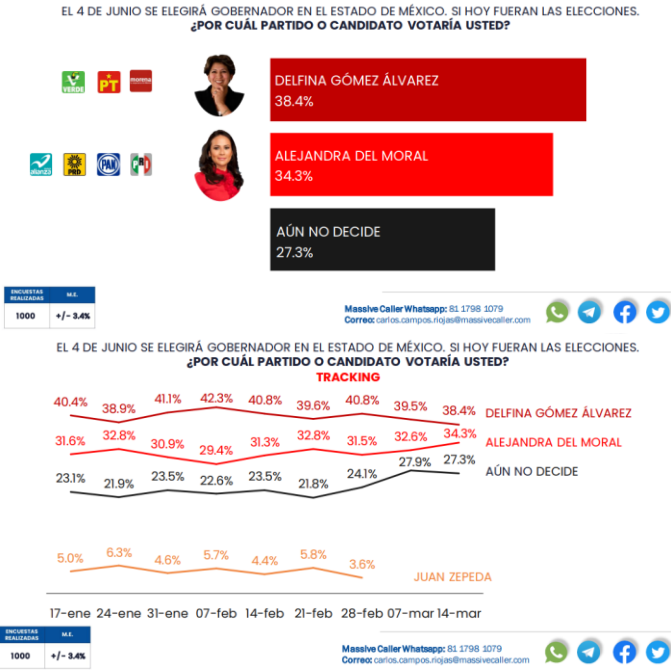
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

15 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Porcentual, con base en números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	No respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 14 marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	1. EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXOC. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.</p>																																																		
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>																																																		
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>Resultados actuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ: 38.4% ALEJANDRA DEL MORAL: 34.3% AÚN NO DECIDE: 27.3% <p>Tracking (17-ene a 14-mar):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Delfina Gómez Álvarez (%)</th> <th>Alejandra del Moral (%)</th> <th>Aún no decide (%)</th> <th>Juan Zepeda (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17-ene</td><td>40.4%</td><td>31.6%</td><td>23.1%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>24-ene</td><td>38.9%</td><td>32.8%</td><td>21.9%</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>31-ene</td><td>41.1%</td><td>30.9%</td><td>23.5%</td><td>4.6%</td></tr> <tr><td>07-feb</td><td>42.3%</td><td>29.4%</td><td>22.6%</td><td>5.7%</td></tr> <tr><td>14-feb</td><td>40.8%</td><td>31.3%</td><td>23.5%</td><td>4.4%</td></tr> <tr><td>21-feb</td><td>39.6%</td><td>32.8%</td><td>21.8%</td><td>5.8%</td></tr> <tr><td>28-feb</td><td>40.8%</td><td>31.5%</td><td>24.1%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>07-mar</td><td>39.5%</td><td>32.6%</td><td>27.9%</td><td></td></tr> <tr><td>14-mar</td><td>38.4%</td><td>34.3%</td><td>27.3%</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Fecha	Delfina Gómez Álvarez (%)	Alejandra del Moral (%)	Aún no decide (%)	Juan Zepeda (%)	17-ene	40.4%	31.6%	23.1%	5.0%	24-ene	38.9%	32.8%	21.9%	6.3%	31-ene	41.1%	30.9%	23.5%	4.6%	07-feb	42.3%	29.4%	22.6%	5.7%	14-feb	40.8%	31.3%	23.5%	4.4%	21-feb	39.6%	32.8%	21.8%	5.8%	28-feb	40.8%	31.5%	24.1%	3.6%	07-mar	39.5%	32.6%	27.9%		14-mar	38.4%	34.3%	27.3%	
Fecha	Delfina Gómez Álvarez (%)	Alejandra del Moral (%)	Aún no decide (%)	Juan Zepeda (%)																																																
17-ene	40.4%	31.6%	23.1%	5.0%																																																
24-ene	38.9%	32.8%	21.9%	6.3%																																																
31-ene	41.1%	30.9%	23.5%	4.6%																																																
07-feb	42.3%	29.4%	22.6%	5.7%																																																
14-feb	40.8%	31.3%	23.5%	4.4%																																																
21-feb	39.6%	32.8%	21.8%	5.8%																																																
28-feb	40.8%	31.5%	24.1%	3.6%																																																
07-mar	39.5%	32.6%	27.9%																																																	
14-mar	38.4%	34.3%	27.3%																																																	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.</p>	<p>Moral</p>																																																		

	d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$10,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

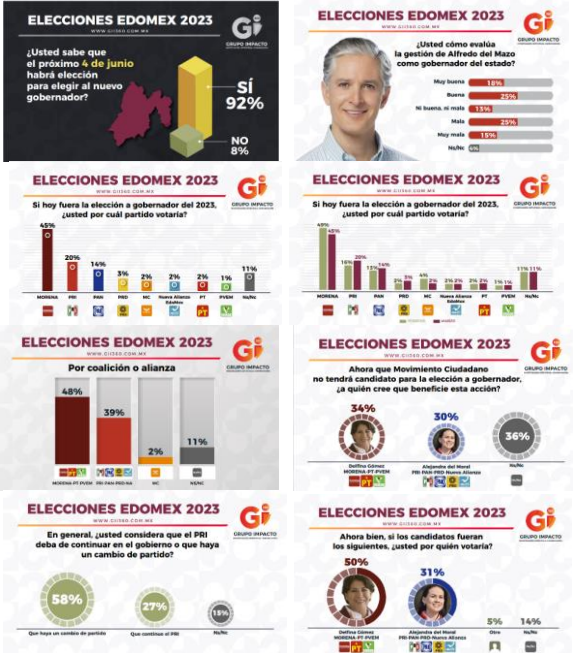
NOMBRE DE LA EMPRESA: GRUPO IMPACTO "GII360"

23 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión de los ciudadanos del Estado de México sobre las próximas elecciones a gobernador.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de Confianza: 95% Margen de Error: 3.02%

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>Se especifica en los resultados con el Ns/Nc</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>Se especifica en los resultados con el Ns/Nc</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).</p> <p>17 al 21 de marzo del 2023</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Buenos días, mi nombre es _____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer un breve sondeo. Cuenta con credencial para votar vigente</td> <td> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>¿Usted sabe que el próximo 4 de junio habrá elección para elegir al nuevo gobernador?</td> <td> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>¿Usted cómo evaluó la gestión de Alfredo del Mazo como gobernador del estado?</td> <td> <input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> (Ni buena, ni mala) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc) </td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Si hoy fuera la elección a gobernador del 2023, ¿usted por cuál partido votaría?</td> <td> <input type="checkbox"/> PAN (Partido Acción Nacional) <input type="checkbox"/> PRI (Partido Revolucionario Institucional) <input type="checkbox"/> PRD (Partido de la Revolución Democrática) <input type="checkbox"/> PT (Partido del Trabajo) <input type="checkbox"/> PVEM (Partido Verde Ecologista de México) <input type="checkbox"/> MC (Movimiento Ciudadano) <input type="checkbox"/> MORENA (Movimiento Regeneración Nacional) <input type="checkbox"/> Nueva Alianza EdoMex <input type="checkbox"/> Candidato Independiente <input type="checkbox"/> (Ns/Nc) </td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Ahora que Movimiento Ciudadano no tendrá candidato para la elección a gobernador, ¿a quién cree que beneficie esta acción?</td> <td> <input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Ns/Nc) </td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>En general, ¿usted considera que el PRI deba de continuar en el gobierno o que haya un cambio de partido?</td> <td> <input type="checkbox"/> Que continúe el PRI <input type="checkbox"/> Que haya un cambio de partido <input type="checkbox"/> (Ns/Nc) </td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Si los candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?</td> <td> <input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Otro) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc) </td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Ahora bien, ¿quién cree que gane la elección a gobernador del estado?</td> <td> <input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Otro) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc) </td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Nuestro estudio solo contempla personas con credencial para votar vigente</td> <td> <input type="checkbox"/> Fin </td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día. Gracias.</td> <td> <input type="checkbox"/> Fin </td> </tr> </table>	1	Buenos días, mi nombre es _____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer un breve sondeo. Cuenta con credencial para votar vigente	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	2	¿Usted sabe que el próximo 4 de junio habrá elección para elegir al nuevo gobernador?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	3	¿Usted cómo evaluó la gestión de Alfredo del Mazo como gobernador del estado?	<input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> (Ni buena, ni mala) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)	4	Si hoy fuera la elección a gobernador del 2023, ¿usted por cuál partido votaría?	<input type="checkbox"/> PAN (Partido Acción Nacional) <input type="checkbox"/> PRI (Partido Revolucionario Institucional) <input type="checkbox"/> PRD (Partido de la Revolución Democrática) <input type="checkbox"/> PT (Partido del Trabajo) <input type="checkbox"/> PVEM (Partido Verde Ecologista de México) <input type="checkbox"/> MC (Movimiento Ciudadano) <input type="checkbox"/> MORENA (Movimiento Regeneración Nacional) <input type="checkbox"/> Nueva Alianza EdoMex <input type="checkbox"/> Candidato Independiente <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)	5	Ahora que Movimiento Ciudadano no tendrá candidato para la elección a gobernador, ¿a quién cree que beneficie esta acción?	<input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)	6	En general, ¿usted considera que el PRI deba de continuar en el gobierno o que haya un cambio de partido?	<input type="checkbox"/> Que continúe el PRI <input type="checkbox"/> Que haya un cambio de partido <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)	7	Si los candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?	<input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Otro) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)	8	Ahora bien, ¿quién cree que gane la elección a gobernador del estado?	<input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Otro) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)	9	Nuestro estudio solo contempla personas con credencial para votar vigente	<input type="checkbox"/> Fin	10	Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día. Gracias.	<input type="checkbox"/> Fin
1	Buenos días, mi nombre es _____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer un breve sondeo. Cuenta con credencial para votar vigente	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No																														
2	¿Usted sabe que el próximo 4 de junio habrá elección para elegir al nuevo gobernador?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No																														
3	¿Usted cómo evaluó la gestión de Alfredo del Mazo como gobernador del estado?	<input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> (Ni buena, ni mala) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)																														
4	Si hoy fuera la elección a gobernador del 2023, ¿usted por cuál partido votaría?	<input type="checkbox"/> PAN (Partido Acción Nacional) <input type="checkbox"/> PRI (Partido Revolucionario Institucional) <input type="checkbox"/> PRD (Partido de la Revolución Democrática) <input type="checkbox"/> PT (Partido del Trabajo) <input type="checkbox"/> PVEM (Partido Verde Ecologista de México) <input type="checkbox"/> MC (Movimiento Ciudadano) <input type="checkbox"/> MORENA (Movimiento Regeneración Nacional) <input type="checkbox"/> Nueva Alianza EdoMex <input type="checkbox"/> Candidato Independiente <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)																														
5	Ahora que Movimiento Ciudadano no tendrá candidato para la elección a gobernador, ¿a quién cree que beneficie esta acción?	<input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)																														
6	En general, ¿usted considera que el PRI deba de continuar en el gobierno o que haya un cambio de partido?	<input type="checkbox"/> Que continúe el PRI <input type="checkbox"/> Que haya un cambio de partido <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)																														
7	Si los candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?	<input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Otro) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)																														
8	Ahora bien, ¿quién cree que gane la elección a gobernador del estado?	<input type="checkbox"/> Alejandra del Moral PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza <input type="checkbox"/> Delfina Gómez MORENA-PT-PVEM <input type="checkbox"/> (Otro) <input type="checkbox"/> (Ns/Nc)																														
9	Nuestro estudio solo contempla personas con credencial para votar vigente	<input type="checkbox"/> Fin																														
10	Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día. Gracias.	<input type="checkbox"/> Fin																														
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>1,000 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de México.</p>																														
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Sistema Gii360 (interno) Microsoft Excel 2010.</p>																														

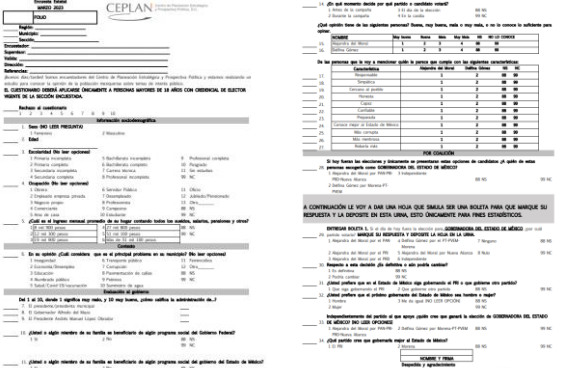
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Ana Laura Arroyo Tel.: (55) 2653 5779 Síguenos en nuestras redes: Facebook: Gii360 Instagram: @gii360oficial internet: www.gii360.com.mx</p>


<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV \$ 24,200.00 más IVA</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>Fundadora y CEO de Grupo Impacto Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, PHD Entrepreneur Business College; Diplomas en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico (CIDE) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina. Conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estrategia y comunicación política. @AnaLauraArroyo1 @gii360</p>

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos
NOMBRE DE LA EMPRESA: CENTRO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA
POLÍTICA SC. "CEPLAN"
24 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer las preferencias electorales y temas de contexto político y social en el Estado de México rumbo a la elección de gobernador por celebrarse el 4 de junio de 2023.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Personas de 18 años o más con credencial de elector vigente del domicilio donde se realiza la entrevista.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Selección de 160 puntos de levantamiento (secciones electorales) con probabilidad proporcional al tamaño, es decir, del número de electores registrados en la Lista Nominal vigente. Los 160 puntos de eligieron aleatoriamente del listado de secciones.
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se inició la recolección de la información en la calle próxima al espacio designado para la instalación de la casilla electoral, con un recorrido en sentido de las manecillas del reloj con un salto de cinco viviendas entre cada aplicación.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	2061

	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	<p>Nivel de confianza: 95% Margen de error: 2.1%</p>
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>La no respuesta (indecisos (“Ninguno”), los que responden “no sé” y los “no contestó” es directa no tiene ningún procedimiento de reasignación. El porcentaje de no respuesta en la pregunta de preferencia electoral por partido o candidatura común con boleta es de 16.88%.</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>42.06%.</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Se realizaron entrevistas cara a cara en viviendas de 160 puntos de levantamiento a personas mayores de edad con credencial de elector vigente del domicilio visitado.</p> <p>11, 12 y 13 de marzo de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>La información de los cuestionarios capturados se almacena en una base de datos homogénea que contiene las variables previamente codificadas, cada pregunta tiene un número predefinido de respuestas, mismo que normalmente corresponde a los parámetros a estimar. Una vez efectuada la captura, se procede a validar la base de datos para controlar la calidad del vaciado de los cuestionarios a las terminales de cómputo, condición indispensable para iniciar el análisis estadístico de los resultados.</p> <p>Los niveles de confianza son del 95% para cada una de las preguntas.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS versión 22.</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>The collage includes several infographics from CEPLAN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Calificación y aprobación a autoridades: Shows approval ratings for Andrés Manuel López Obrador (71%), Alfredo del Mazo (53%), and President-elect Nery Villarreal (53%). ¿Cuándo piensa en elecciones, ¿Qué emoción le produce?: A bar chart showing the percentage of respondents who think about elections and the emotions they feel. Preferencia por NOMBRE 2023 comparativo junio-enero-marzo: A bar chart comparing preferences for candidates across different periods. Preferencia CON BOLETA y URNA SIMULADA: A bar chart showing preferences for ballot boxes and simulated urns. ¿En qué momento decide por qué partido o candidato votará?: A bar chart showing when respondents decide to vote for a party or candidate. Conocimiento y opinión de las candidatas: A line and bar chart showing knowledge and opinions of candidates.

<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>CEPLAN JUAN CARLOS VILLARREAL MARTÍNEZ Tel.: (722) 6 24 48 40 y (722) 7 19 23 63 Correo Electrónico: contacto@ceplan.com.m internet: www.ceplan.com.mx</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política SC. (CEPLAN) \$ 35,00.00</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>CEPLAN ha realizado diversas encuestas en el Estado de México para conocer las preferencias electorales, asimismo, ha participado en levantamientos para diversas organizaciones públicas. El responsable de la encuesta es el maestro Juan Carlos Villarreal Martínez, de quien se</p>


ANEXO 2

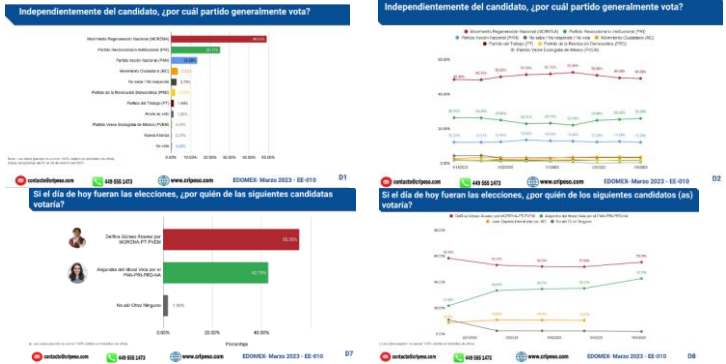
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: CRIPESO, SERVICIOS DE CONSULTORÍA S.C.

25 DE MARZO DE 2023

Crterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión de las personas de 18 y más años del estado de México sobre el nivel de conocimiento de posibles candidatos a la gubernatura para el año 2023, intención de voto, fidelidad a partidos políticos y aprobación de gobernantes.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado de México.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma Facebook en el estado objeto de estudio, dirigida a la población que cumpliera con la edad objetivo. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Para aumentar la precisión de las estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del censo de población y vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la	1,230

	<p>manera de la elección y obtención de la muestra.</p>	
	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	<p>Nivel de confianza: 95% Margen de error: 2.95%</p>
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 %.</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo.</p> <p>01 al 20 de marzo de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertencieran a la población objetivo • Correspondieren a Códigos Postales del estado sujeto a estudio • No hubiera registros duplicados • Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como “maliciosos” <p>Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 %</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado parara el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Se utilizó el Software estadístico SAS 9.2</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiación</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta</p>	<p>Moral</p>

	<p>b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>CIPRESO Jael Pérez Sánchez Tel.: 449 555 1473 Correo Electrónico: contacto@cripeso.com internet: www.cripeso.com</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$ 70,00.00</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. fue fundada en el año 2013, brindando diferentes servicios sobre estudios de consumidores y productos, ciencia de datos, automatización de medios digitales y estudios electorales. En lo referente a estudios electorales, somos expertos en el diseño, levantamiento y presentación de información de encuestas preelectorales, encuestas de salida y conteos rápidos. La amplia experiencia que el personal de Cripeso tiene en la generación de información, permite que el proceso sea exitoso en cada una de sus etapas, desde la consolidación de marcos de muestreo, diseño de muestras, diseño conceptual de los instrumentos de captación, diseño y levantamiento de operativos, procesamiento de datos y presentación de resultados. Somos pioneros en el desarrollo de metodologías sólidas para levantar encuestas vía electrónica basadas en la micro segmentación a nivel de códigos postales y en utilizar minería de texto para interpretar información de preguntas abiertas.</p>

ANEXO 2

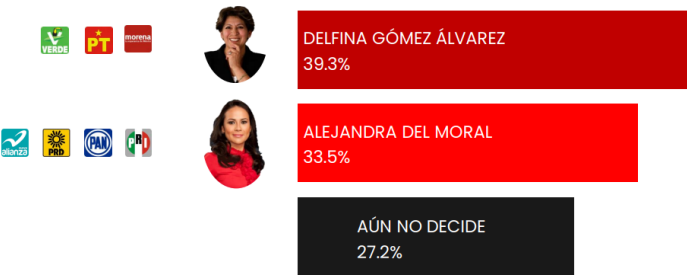
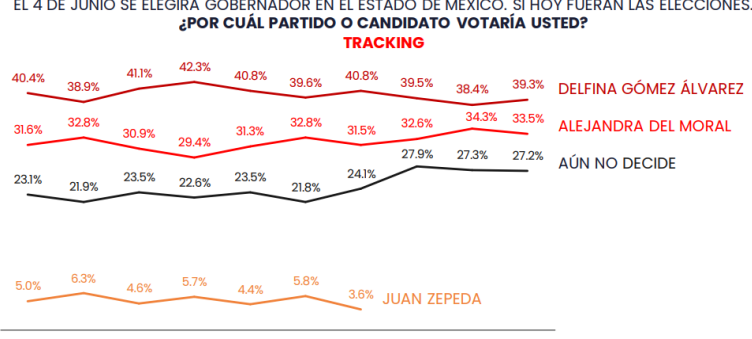
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

27 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 21 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>																																																							
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>																																																							
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	<p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>TRACKING</p>  <table border="1"> <caption>Tracking Data</caption> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Delfina Gómez Álvarez</th> <th>Alejandra del Moral</th> <th>Aún no decide</th> <th>Juan Zepeda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17-ene</td><td>40.4%</td><td>31.6%</td><td>23.1%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>24-ene</td><td>38.9%</td><td>32.8%</td><td>21.9%</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>31-ene</td><td>41.1%</td><td>30.9%</td><td>23.5%</td><td>4.6%</td></tr> <tr><td>07-feb</td><td>42.3%</td><td>29.4%</td><td>22.6%</td><td>5.7%</td></tr> <tr><td>14-feb</td><td>40.8%</td><td>31.3%</td><td>23.5%</td><td>4.4%</td></tr> <tr><td>21-feb</td><td>39.6%</td><td>32.8%</td><td>21.8%</td><td>5.8%</td></tr> <tr><td>28-feb</td><td>40.8%</td><td>31.5%</td><td>24.1%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>07-mar</td><td>39.5%</td><td>32.6%</td><td>27.9%</td><td></td></tr> <tr><td>14-mar</td><td>38.4%</td><td>34.3%</td><td>27.3%</td><td></td></tr> <tr><td>21-mar</td><td>39.3%</td><td>33.5%</td><td>27.2%</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Fecha	Delfina Gómez Álvarez	Alejandra del Moral	Aún no decide	Juan Zepeda	17-ene	40.4%	31.6%	23.1%	5.0%	24-ene	38.9%	32.8%	21.9%	6.3%	31-ene	41.1%	30.9%	23.5%	4.6%	07-feb	42.3%	29.4%	22.6%	5.7%	14-feb	40.8%	31.3%	23.5%	4.4%	21-feb	39.6%	32.8%	21.8%	5.8%	28-feb	40.8%	31.5%	24.1%	3.6%	07-mar	39.5%	32.6%	27.9%		14-mar	38.4%	34.3%	27.3%		21-mar	39.3%	33.5%	27.2%	
Fecha	Delfina Gómez Álvarez	Alejandra del Moral	Aún no decide	Juan Zepeda																																																					
17-ene	40.4%	31.6%	23.1%	5.0%																																																					
24-ene	38.9%	32.8%	21.9%	6.3%																																																					
31-ene	41.1%	30.9%	23.5%	4.6%																																																					
07-feb	42.3%	29.4%	22.6%	5.7%																																																					
14-feb	40.8%	31.3%	23.5%	4.4%																																																					
21-feb	39.6%	32.8%	21.8%	5.8%																																																					
28-feb	40.8%	31.5%	24.1%	3.6%																																																					
07-mar	39.5%	32.6%	27.9%																																																						
14-mar	38.4%	34.3%	27.3%																																																						
21-mar	39.3%	33.5%	27.2%																																																						
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.</p>	<p>Moral</p>																																																							

	<p>d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 /8123755210 e-mail: carlos.campos.riojas@massivecaller.com</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: METRICS MX

27 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Investigar mediante una encuesta representativa las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO de junio 2023.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Ciudadanos mayores de 18 años, residentes en el Estado de México con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 10 de marzo de 2023 de residentes en Estado de México.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se realizaron dos encuestas telefónicas con robot a 1,200 mayores de edad, residentes de Estado de México cada una. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su teclado telefónico marcando opciones.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,200 por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 10 de marzo de 2023 de residentes en Estado de México.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza del 95% Margen de error máximo de +/-2.83%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias candidatopartido o candidato-alianza partidista, la opción de “ninguno, no votaría” y se consignaron en la publicación.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	Tasas de rechazo de 95.7% y 96.6%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Método: realización de dos encuestas telefónicas con robot. 15 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	<p><i>Se realizaron dos encuestas, en total se consideraron 8 preguntas. además de género y edad, considerando los dos estudios.</i></p> <p>Para determinar la estimación de las preferencias electorales se utilizaron dos preguntas, una que corresponde a las dos alianzas y candidatas registradas y otra con los partidos registrados en Estado de México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si hoy fuera la elección a gobernador de Estado de México, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 4 opciones.</i> • <i>¿Por qué partido votaría usted en el Estado de México? / Se mencionaron 8 opciones.</i> <p>Adicionalmente se realizaron otras 6 preguntas</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Por quién de las dos candidatas nunca votaría? / Se mencionaron 4 opciones.</i> • <i>¿Ve bien o mal que Delfina Gómez contienda en las elecciones a gobernador del Estado de México? / Se mencionaron 4 opciones.</i> • <i>¿Quién de las dos candidatas está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México? / Se mencionaron 4 opciones.</i> • <i>¿Cuál es más honesta? / Se mencionaron 5 opciones.</i> • <i>En la elección de la gubernatura del Estado de México que se llevará a cabo en junio, ¿cree usted que...? / Se mencionaron 3 opciones.</i> • <i>¿Qué opina de que Movimiento Ciudadano haya decidido no contender en las elecciones en Estado de México? / Se mencionaron 4 opciones.</i>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, fue en Excel, en este mismo programa se procesó la información obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de género y edad de los entrevistados de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>																																																																																																																																																																				
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Excel</p>																																																																																																																																																																				
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>																																																																																																																																																																				
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	<table border="0"> <tr> <td> <p>Si hoy fuera la elección a gobernador de Estado de México, ¿por quién votaría?</p> <table border="0"> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde</td><td>46.3%</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD</td><td>29.1%</td></tr> <tr><td>No votaría</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>9.9%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> <td> <p>¿Por quién de las dos candidatas nunca votaría?</p> <table border="0"> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela</td><td>47.0%</td></tr> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez</td><td>32.6%</td></tr> <tr><td>Ninguna de las dos</td><td>9.7%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>10.7%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td> <table border="0"> <tr><td></td><td>Mar 23</td><td>Feb 23</td><td>Dic 22</td><td>Oct 22</td><td></td></tr> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde</td><td>46.3%</td><td>46.8%</td><td>51.4%</td><td>44.2%</td><td>Morena</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD</td><td>29.1%</td><td>34.8%</td><td>25.9%</td><td>26.2%</td><td>PAN</td></tr> <tr><td>Juan Manuel Zepeda Hernández, por MC</td><td>---</td><td>3.3%</td><td>7.2%</td><td>8.6%</td><td>PRI</td></tr> <tr><td>Ninguna, no votaría</td><td>14.7%</td><td>15.1%</td><td>15.5%</td><td>21.0%</td><td>PRD</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>9.9%</td><td>---</td><td>---</td><td>---</td><td>PT</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>PVEEM</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Otro/ninguno</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>8.2%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Total</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> <td> <p>¿Por qué partido votaría usted?</p> <table border="0"> <tr><td>Morena</td><td>52.2%</td></tr> <tr><td>PRI</td><td>20.2%</td></tr> <tr><td>PAN</td><td>11.3%</td></tr> <tr><td>MC</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>PRD</td><td>1.3%</td></tr> <tr><td>PT</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>PVEEM</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>Otro/ninguno</td><td>8.2%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td> <p>¿Quién de las dos candidatas está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>La morenista Delfina Gómez</td><td>48.4%</td></tr> <tr><td>La priista Alejandra Del Moral</td><td>27.8%</td></tr> <tr><td>Ninguna</td><td>17.3%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>6.5%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> <td> <p>En la elección de la gubernatura del Estado de México que se llevará a cabo en junio, ¿cre usted que...?</p> <table border="0"> <tr><td>Morena (junto con aliados) gane la gubernatura de Estado de México</td><td>57.7%</td></tr> <tr><td>El PRI (junto con aliados) mantenga la gubernatura de Estado de México</td><td>29.9%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>12.4%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td> <p>¿Cuál es más honesta?</p> <table border="0"> <tr><td>Delfina Gómez</td><td>45.5%</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral</td><td>29.4%</td></tr> <tr><td>Igual de honestas</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>Ambas son deshonestas</td><td>13.4%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> <td> <p>¿Ve bien o mal que Delfina Gómez contienda en las elecciones a gobernador del Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>Bien</td><td>59.9%</td></tr> <tr><td>Mal</td><td>31.6%</td></tr> <tr><td>Da igual</td><td>10.5%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>8.9%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td> <p>¿Qué opina de que Movimiento Ciudadano haya decidido no contender en las elecciones en Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>Que está bien se haya retirado</td><td>47.1%</td></tr> <tr><td>Que está mal se haya retirado</td><td>18.3%</td></tr> <tr><td>Que de lo mismo</td><td>26.3%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>8.3%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table> </td> <td></td> </tr> </table>	<p>Si hoy fuera la elección a gobernador de Estado de México, ¿por quién votaría?</p> <table border="0"> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde</td><td>46.3%</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD</td><td>29.1%</td></tr> <tr><td>No votaría</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>9.9%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde	46.3%	Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD	29.1%	No votaría	14.7%	No sé	9.9%	Total	100.0%	<p>¿Por quién de las dos candidatas nunca votaría?</p> <table border="0"> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela</td><td>47.0%</td></tr> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez</td><td>32.6%</td></tr> <tr><td>Ninguna de las dos</td><td>9.7%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>10.7%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Alejandra Del Moral Vela	47.0%	Delfina Gómez Álvarez	32.6%	Ninguna de las dos	9.7%	No sé	10.7%	Total	100.0%	<table border="0"> <tr><td></td><td>Mar 23</td><td>Feb 23</td><td>Dic 22</td><td>Oct 22</td><td></td></tr> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde</td><td>46.3%</td><td>46.8%</td><td>51.4%</td><td>44.2%</td><td>Morena</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD</td><td>29.1%</td><td>34.8%</td><td>25.9%</td><td>26.2%</td><td>PAN</td></tr> <tr><td>Juan Manuel Zepeda Hernández, por MC</td><td>---</td><td>3.3%</td><td>7.2%</td><td>8.6%</td><td>PRI</td></tr> <tr><td>Ninguna, no votaría</td><td>14.7%</td><td>15.1%</td><td>15.5%</td><td>21.0%</td><td>PRD</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>9.9%</td><td>---</td><td>---</td><td>---</td><td>PT</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>PVEEM</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Otro/ninguno</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>8.2%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Total</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100.0%</td></tr> </table>		Mar 23	Feb 23	Dic 22	Oct 22		Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde	46.3%	46.8%	51.4%	44.2%	Morena	Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD	29.1%	34.8%	25.9%	26.2%	PAN	Juan Manuel Zepeda Hernández, por MC	---	3.3%	7.2%	8.6%	PRI	Ninguna, no votaría	14.7%	15.1%	15.5%	21.0%	PRD	No sé	9.9%	---	---	---	PT	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	PVEEM						Otro/ninguno						8.2%						Total						100.0%	<p>¿Por qué partido votaría usted?</p> <table border="0"> <tr><td>Morena</td><td>52.2%</td></tr> <tr><td>PRI</td><td>20.2%</td></tr> <tr><td>PAN</td><td>11.3%</td></tr> <tr><td>MC</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>PRD</td><td>1.3%</td></tr> <tr><td>PT</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>PVEEM</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>Otro/ninguno</td><td>8.2%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Morena	52.2%	PRI	20.2%	PAN	11.3%	MC	5.3%	PRD	1.3%	PT	1.0%	PVEEM	0.6%	Otro/ninguno	8.2%	Total	100.0%	<p>¿Quién de las dos candidatas está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>La morenista Delfina Gómez</td><td>48.4%</td></tr> <tr><td>La priista Alejandra Del Moral</td><td>27.8%</td></tr> <tr><td>Ninguna</td><td>17.3%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>6.5%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	La morenista Delfina Gómez	48.4%	La priista Alejandra Del Moral	27.8%	Ninguna	17.3%	No sé	6.5%	Total	100.0%	<p>En la elección de la gubernatura del Estado de México que se llevará a cabo en junio, ¿cre usted que...?</p> <table border="0"> <tr><td>Morena (junto con aliados) gane la gubernatura de Estado de México</td><td>57.7%</td></tr> <tr><td>El PRI (junto con aliados) mantenga la gubernatura de Estado de México</td><td>29.9%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>12.4%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Morena (junto con aliados) gane la gubernatura de Estado de México	57.7%	El PRI (junto con aliados) mantenga la gubernatura de Estado de México	29.9%	No sé	12.4%	Total	100.0%	<p>¿Cuál es más honesta?</p> <table border="0"> <tr><td>Delfina Gómez</td><td>45.5%</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral</td><td>29.4%</td></tr> <tr><td>Igual de honestas</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>Ambas son deshonestas</td><td>13.4%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Delfina Gómez	45.5%	Alejandra Del Moral	29.4%	Igual de honestas	6.4%	Ambas son deshonestas	13.4%	No sé	5.3%	Total	100.0%	<p>¿Ve bien o mal que Delfina Gómez contienda en las elecciones a gobernador del Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>Bien</td><td>59.9%</td></tr> <tr><td>Mal</td><td>31.6%</td></tr> <tr><td>Da igual</td><td>10.5%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>8.9%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Bien	59.9%	Mal	31.6%	Da igual	10.5%	No sé	8.9%	Total	100.0%	<p>¿Qué opina de que Movimiento Ciudadano haya decidido no contender en las elecciones en Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>Que está bien se haya retirado</td><td>47.1%</td></tr> <tr><td>Que está mal se haya retirado</td><td>18.3%</td></tr> <tr><td>Que de lo mismo</td><td>26.3%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>8.3%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Que está bien se haya retirado	47.1%	Que está mal se haya retirado	18.3%	Que de lo mismo	26.3%	No sé	8.3%	Total	100.0%	
<p>Si hoy fuera la elección a gobernador de Estado de México, ¿por quién votaría?</p> <table border="0"> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde</td><td>46.3%</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD</td><td>29.1%</td></tr> <tr><td>No votaría</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>9.9%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde	46.3%	Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD	29.1%	No votaría	14.7%	No sé	9.9%	Total	100.0%	<p>¿Por quién de las dos candidatas nunca votaría?</p> <table border="0"> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela</td><td>47.0%</td></tr> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez</td><td>32.6%</td></tr> <tr><td>Ninguna de las dos</td><td>9.7%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>10.7%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Alejandra Del Moral Vela	47.0%	Delfina Gómez Álvarez	32.6%	Ninguna de las dos	9.7%	No sé	10.7%	Total	100.0%																																																																																																																																																	
Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde	46.3%																																																																																																																																																																					
Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD	29.1%																																																																																																																																																																					
No votaría	14.7%																																																																																																																																																																					
No sé	9.9%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
Alejandra Del Moral Vela	47.0%																																																																																																																																																																					
Delfina Gómez Álvarez	32.6%																																																																																																																																																																					
Ninguna de las dos	9.7%																																																																																																																																																																					
No sé	10.7%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
<table border="0"> <tr><td></td><td>Mar 23</td><td>Feb 23</td><td>Dic 22</td><td>Oct 22</td><td></td></tr> <tr><td>Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde</td><td>46.3%</td><td>46.8%</td><td>51.4%</td><td>44.2%</td><td>Morena</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD</td><td>29.1%</td><td>34.8%</td><td>25.9%</td><td>26.2%</td><td>PAN</td></tr> <tr><td>Juan Manuel Zepeda Hernández, por MC</td><td>---</td><td>3.3%</td><td>7.2%</td><td>8.6%</td><td>PRI</td></tr> <tr><td>Ninguna, no votaría</td><td>14.7%</td><td>15.1%</td><td>15.5%</td><td>21.0%</td><td>PRD</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>9.9%</td><td>---</td><td>---</td><td>---</td><td>PT</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>PVEEM</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Otro/ninguno</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>8.2%</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Total</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100.0%</td></tr> </table>		Mar 23	Feb 23	Dic 22	Oct 22		Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde	46.3%	46.8%	51.4%	44.2%	Morena	Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD	29.1%	34.8%	25.9%	26.2%	PAN	Juan Manuel Zepeda Hernández, por MC	---	3.3%	7.2%	8.6%	PRI	Ninguna, no votaría	14.7%	15.1%	15.5%	21.0%	PRD	No sé	9.9%	---	---	---	PT	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	PVEEM						Otro/ninguno						8.2%						Total						100.0%	<p>¿Por qué partido votaría usted?</p> <table border="0"> <tr><td>Morena</td><td>52.2%</td></tr> <tr><td>PRI</td><td>20.2%</td></tr> <tr><td>PAN</td><td>11.3%</td></tr> <tr><td>MC</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>PRD</td><td>1.3%</td></tr> <tr><td>PT</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>PVEEM</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>Otro/ninguno</td><td>8.2%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Morena	52.2%	PRI	20.2%	PAN	11.3%	MC	5.3%	PRD	1.3%	PT	1.0%	PVEEM	0.6%	Otro/ninguno	8.2%	Total	100.0%																																																																																	
	Mar 23	Feb 23	Dic 22	Oct 22																																																																																																																																																																		
Delfina Gómez Álvarez, por Morena-PT-Verde	46.3%	46.8%	51.4%	44.2%	Morena																																																																																																																																																																	
Alejandra Del Moral Vela, por el PAN-PRI-PRD	29.1%	34.8%	25.9%	26.2%	PAN																																																																																																																																																																	
Juan Manuel Zepeda Hernández, por MC	---	3.3%	7.2%	8.6%	PRI																																																																																																																																																																	
Ninguna, no votaría	14.7%	15.1%	15.5%	21.0%	PRD																																																																																																																																																																	
No sé	9.9%	---	---	---	PT																																																																																																																																																																	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	PVEEM																																																																																																																																																																	
					Otro/ninguno																																																																																																																																																																	
					8.2%																																																																																																																																																																	
					Total																																																																																																																																																																	
					100.0%																																																																																																																																																																	
Morena	52.2%																																																																																																																																																																					
PRI	20.2%																																																																																																																																																																					
PAN	11.3%																																																																																																																																																																					
MC	5.3%																																																																																																																																																																					
PRD	1.3%																																																																																																																																																																					
PT	1.0%																																																																																																																																																																					
PVEEM	0.6%																																																																																																																																																																					
Otro/ninguno	8.2%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
<p>¿Quién de las dos candidatas está más preparada o capacitada para enfrentar los problemas del Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>La morenista Delfina Gómez</td><td>48.4%</td></tr> <tr><td>La priista Alejandra Del Moral</td><td>27.8%</td></tr> <tr><td>Ninguna</td><td>17.3%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>6.5%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	La morenista Delfina Gómez	48.4%	La priista Alejandra Del Moral	27.8%	Ninguna	17.3%	No sé	6.5%	Total	100.0%	<p>En la elección de la gubernatura del Estado de México que se llevará a cabo en junio, ¿cre usted que...?</p> <table border="0"> <tr><td>Morena (junto con aliados) gane la gubernatura de Estado de México</td><td>57.7%</td></tr> <tr><td>El PRI (junto con aliados) mantenga la gubernatura de Estado de México</td><td>29.9%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>12.4%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Morena (junto con aliados) gane la gubernatura de Estado de México	57.7%	El PRI (junto con aliados) mantenga la gubernatura de Estado de México	29.9%	No sé	12.4%	Total	100.0%																																																																																																																																																			
La morenista Delfina Gómez	48.4%																																																																																																																																																																					
La priista Alejandra Del Moral	27.8%																																																																																																																																																																					
Ninguna	17.3%																																																																																																																																																																					
No sé	6.5%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
Morena (junto con aliados) gane la gubernatura de Estado de México	57.7%																																																																																																																																																																					
El PRI (junto con aliados) mantenga la gubernatura de Estado de México	29.9%																																																																																																																																																																					
No sé	12.4%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
<p>¿Cuál es más honesta?</p> <table border="0"> <tr><td>Delfina Gómez</td><td>45.5%</td></tr> <tr><td>Alejandra Del Moral</td><td>29.4%</td></tr> <tr><td>Igual de honestas</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>Ambas son deshonestas</td><td>13.4%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Delfina Gómez	45.5%	Alejandra Del Moral	29.4%	Igual de honestas	6.4%	Ambas son deshonestas	13.4%	No sé	5.3%	Total	100.0%	<p>¿Ve bien o mal que Delfina Gómez contienda en las elecciones a gobernador del Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>Bien</td><td>59.9%</td></tr> <tr><td>Mal</td><td>31.6%</td></tr> <tr><td>Da igual</td><td>10.5%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>8.9%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Bien	59.9%	Mal	31.6%	Da igual	10.5%	No sé	8.9%	Total	100.0%																																																																																																																																															
Delfina Gómez	45.5%																																																																																																																																																																					
Alejandra Del Moral	29.4%																																																																																																																																																																					
Igual de honestas	6.4%																																																																																																																																																																					
Ambas son deshonestas	13.4%																																																																																																																																																																					
No sé	5.3%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
Bien	59.9%																																																																																																																																																																					
Mal	31.6%																																																																																																																																																																					
Da igual	10.5%																																																																																																																																																																					
No sé	8.9%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					
<p>¿Qué opina de que Movimiento Ciudadano haya decidido no contender en las elecciones en Estado de México?</p> <table border="0"> <tr><td>Que está bien se haya retirado</td><td>47.1%</td></tr> <tr><td>Que está mal se haya retirado</td><td>18.3%</td></tr> <tr><td>Que de lo mismo</td><td>26.3%</td></tr> <tr><td>No sé</td><td>8.3%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>100.0%</td></tr> </table>	Que está bien se haya retirado	47.1%	Que está mal se haya retirado	18.3%	Que de lo mismo	26.3%	No sé	8.3%	Total	100.0%																																																																																																																																																												
Que está bien se haya retirado	47.1%																																																																																																																																																																					
Que está mal se haya retirado	18.3%																																																																																																																																																																					
Que de lo mismo	26.3%																																																																																																																																																																					
No sé	8.3%																																																																																																																																																																					
Total	100.0%																																																																																																																																																																					

<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral Periódico Digital Sendero SAPI de CV</p> <hr/> <p>René Trinidad García España Tel.: 55 55 30 86 71 e-mail: renegarcia47@hotmail.com y proveedores@sdpnoticias.com</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$295,800.00</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias. Responsable de la encuesta: Edmundo Crespo Ruiz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. • Fue Subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017.

ANEXO 2

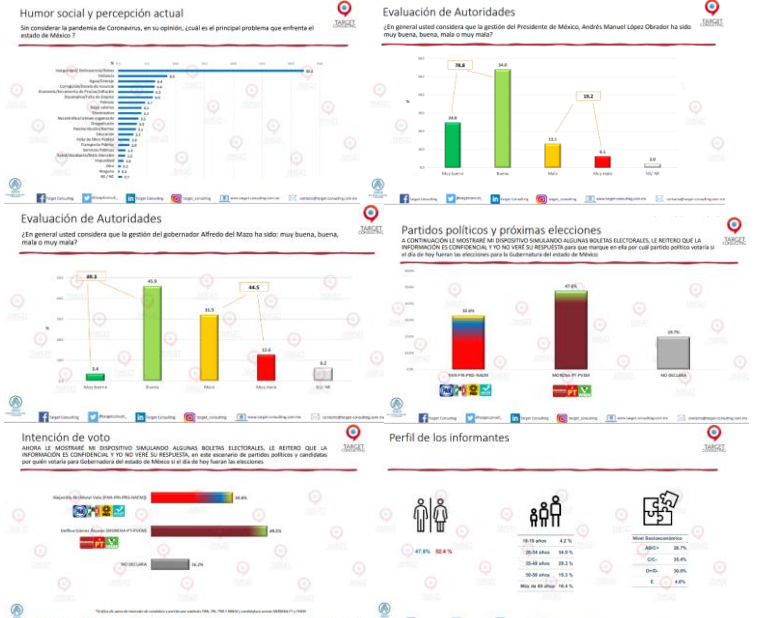
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: STMKY TARGET CONSULTING, SA DE CV

28 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer el clima político electoral para la elección a Gobernador del Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Adultos mayores de 18 años, con credencial de elector vigente en el estado de México, que habitan en los domicilios seleccionados.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Probabilístico Sistemático Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se procesaron los datos con ponderadores de sexo y edad conforme a la lista nominal del INE en el estado de México del 27 de enero del 2023.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1200
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza 95% Error máximo implícito de +/-2.83

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>Se presentan los resultados brutos en cada uno de los reactivos.</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>Tasa de rechazo general es de 46</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Mediante la metodología cuantitativa, técnica Encuesta en vivienda cara a cara: Ciudadanos entrevistados mediante aplicación informática que contiene el cuestionario. Personal: 40 encuestadores, 8 supervisores, 3 monitores de calidad y un coordinador general con la capacitación requerida para el levantamiento, 1 analista de procesamiento y reporte. 16 al 21 de marzo de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	<p><i>Busmas días / tardes, mi nombre es... y trabajo para Target, una casa encuestadora. Estamos haciendo una encuesta para conocer su opinión sobre la situación actual en el estado. Mucha agradeceríamos sus respuestas y la información que brinde será estrictamente confidencial y utilizada sólo para fines estadísticos. Esta entrevista puede ser grabada para fines de calidad y si desea conocer nuestro nivel de privacidad puede consultar nuestra página: www.ieem.org.mx/ieem</i></p> <p>Q_1, 1 a Q_1, 30 = FLETRD : ¿Tiene algún nivel de escolaridad en el Estado de México?</p> <p>1. Sí, en el nivel de secundaria o cuenta con credencial vigente</p> <p>2. No quiere contestar su encuesta</p> <p>3. No sabe en qué nivel de escolaridad se encuentra</p> <p>4. No cuenta con credencial vigente (Terminar la encuesta)</p> <p>5. No Sabe/No Contesta (Terminar la encuesta)</p> <p>A. Género</p> <p>1. Masculino 2. Femenino</p> <p>B. ¿Cuál es su edad? ____ SI ES MENOR DE 18 AÑOS TERMINAR</p> <p>C. Pensemos en el jefe o jefa de hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?</p> <p>1. Sin escolaridad 7. Preparatoria completa</p> <p>2. Primaria incompleta 8. Carrera técnica incompleta</p> <p>3. Primaria completa 9. Carrera técnica completa</p> <p>4. Secundaria incompleta 10. Licenciatura incompleta</p> <p>5. Secundaria completa 11. Licenciatura completa</p> <p>6. Preparatoria incompleta 12. Posgrado, maestría, Doctorado</p> <p>99. No contesta</p> <p>Q_2, ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrenta actualmente el estado de México?</p> <p>1. Inseguridad pública (delincuencia, crimen organizado, extorsión) 2. Desempleo 3. Contaminación del medio ambiente 4. Falta de servicios públicos básicos (energía, agua, saneamiento) 5. Salud 6. Faltas de infraestructura de carreteras 7. Educación 8. Servicios públicos (luz, agua, gas) 9. Migración 10. Desigualdad social 11. Servicios públicos (luz, agua, gas) 12. Desigualdad social 13. Inseguridad pública (delincuencia, crimen organizado, extorsión) 14. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 15. Faltas de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 16. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 17. Inseguridad pública (delincuencia, crimen organizado, extorsión) 18. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 19. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 20. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 21. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 22. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 23. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 24. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 25. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 26. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 27. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 28. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 29. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos) 30. Falta de infraestructura (carreteras, aeropuertos)</p> <p>Q_3, ¿Dónde vive?</p> <p>1. En el centro de la ciudad 2. En la periferia 3. En una zona rural</p> <p>Q_4, ¿A quién considera que le gustaría votar en las elecciones estatales de México?</p> <p>1. PAN 2. PRI 3. PUSC 4. PUSC 5. PUSC 6. PUSC 7. PUSC 8. PUSC 9. PUSC 10. PUSC 11. PUSC 12. PUSC 13. PUSC 14. PUSC 15. PUSC 16. PUSC 17. PUSC 18. PUSC 19. PUSC 20. PUSC 21. PUSC 22. PUSC 23. PUSC 24. PUSC 25. PUSC 26. PUSC 27. PUSC 28. PUSC 29. PUSC 30. PUSC 31. PUSC 32. PUSC 33. PUSC 34. PUSC 35. PUSC 36. PUSC 37. PUSC 38. PUSC 39. PUSC 40. PUSC</p> <p>Q_5, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_6, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_7, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_8, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_9, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_10, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_11, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_12, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_13, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_14, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_15, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_16, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_17, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_18, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_19, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_20, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_21, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_22, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_23, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_24, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_25, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_26, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_27, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_28, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_29, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p> <p>Q_30, ¿En general usted considera que la gestión del gobernador Alfredo del Mazo ha sido muy buena, buena, mala o muy mala?</p> <p>1. Muy buena 2. Buena 3. Mala 4. Muy mala 5. No sé</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Ponderadores de sexo y edad conforme la lista nominal INE del estado de México del 27 de enero del 2023</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS V.26</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p> 	

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>CARLOS ALBERTO GÓMEZ GRAJALES Tel.:5552105051 e-mail: Jorge.escajona@targetconsulting.com.mx y contacto@target-consulting.com.mx internet : www.target-consulting.com.rnx Facebook: Target Consulting Twitter: @targetconsult_ Instagram: target_consulting</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$ 61,248.00</p>

<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>STMK Target Consulting, SA de CV, es miembro AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado Y Opinión Pública AC) desde el año 2017 CARLOS ALBERTO GÓMEZ GRAJALES EXPERIENCIA 1. ASESORES. Owner and Chief Analyst. 2010-Actual Consultor especializado en análisis de encuestas y de mercados electorales desde 2010 2. BERUMEN Y ASOCIADOS. Regional Manager. 2014- Actual Director regional de la oficina de CDMX de Berumen y Asociados, SA de CV 3. STMKT Target Consulting, SA de CV. 2018 - Actual Director Regional de la oficina de CDMX de STMKT Target Consulting, SA de CV 4. Analista Político Electoral. Analista. 2007 - Actual Más de 12 años de experiencia diseñando y analizando encuestas electorales. He participado en más de 300 encuestas en elecciones en todo el país.</p>
---	---	---

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: C&E CAMPAIGNS & ELECTIONS MÉXICO

28 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	400 encuestas en todo el Estado de México. posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	400
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Margen de error de +/- 4.9% Intervalo de confianza del 95%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.							
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	80%, se descarta la no respuesta del marco muestral.						
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	20%						
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad 27 de marzo de 2023						
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	<table border="1"> <tr> <td>¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?</td> <td>AHORA, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...</td> <td>Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si piensas votar por el PRI 2 si piensas votar por el PAN 3 si piensas votar por MORENA 4 si piensas votar por MC 5 si piensas votar por el PRD 6 si piensas votar por el PT 7 si piensas votar por el VERDE 8 si mas allá de los partidos, mira los candidatos </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD 3 Si aún no decide </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto 2 si considera que podría cambiar su voto para dársele a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso </td> </tr> </table>	¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?	AHORA, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...	Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...	<ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si piensas votar por el PRI 2 si piensas votar por el PAN 3 si piensas votar por MORENA 4 si piensas votar por MC 5 si piensas votar por el PRD 6 si piensas votar por el PT 7 si piensas votar por el VERDE 8 si mas allá de los partidos, mira los candidatos 	<ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD 3 Si aún no decide 	<ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto 2 si considera que podría cambiar su voto para dársele a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso
¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?	AHORA, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...	Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...						
<ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si piensas votar por el PRI 2 si piensas votar por el PAN 3 si piensas votar por MORENA 4 si piensas votar por MC 5 si piensas votar por el PRD 6 si piensas votar por el PT 7 si piensas votar por el VERDE 8 si mas allá de los partidos, mira los candidatos 	<ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD 3 Si aún no decide 	<ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto 2 si considera que podría cambiar su voto para dársele a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso 						
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.						

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado MySQL</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas Domicilio: Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220 Tel.: 2221361005 / 2221142907 / 2221361005 e-mail: campaignsmexico@gmail.com. internet: www.ceonline.com.mx</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$1,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información


ANEXO 2

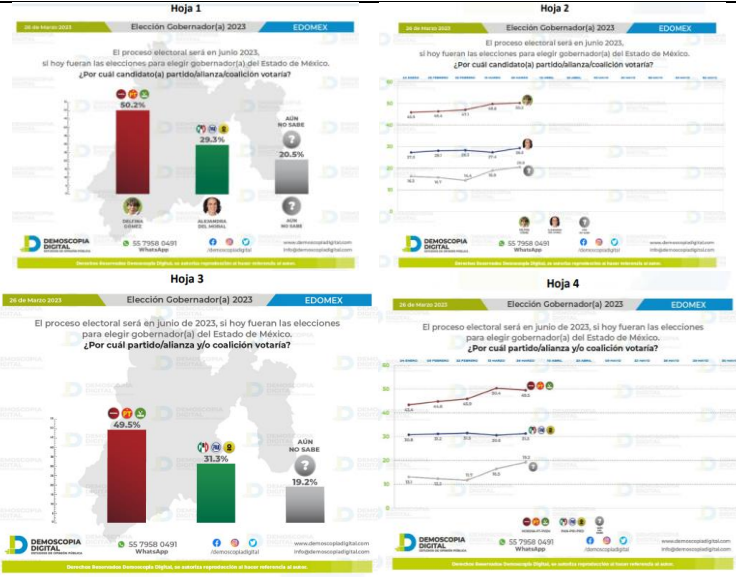
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: DEMOSCOPIA DIGITAL, S. A. DE C. V.

28 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos de estado de México rumbo a la elección a gobernador (a) en junio del 2023.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el estado de México, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza de +/- 97%. Estimación de error de +/- 3.1%

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>No especifica</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>Nivel de rechazo de 69%</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>El levantamiento es en forma digita 23 al 25 de marzo de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	 <p>The image shows two screenshots of a digital survey interface. 'Pregunta 1' displays photos of Delfina Gómez and Alejandra Del Moral with radio buttons for 'Delfina Gómez', 'Alejandra Del Moral', and 'Otro'. 'Pregunta 2' shows logos for MORENA, PT, VERDE, PRI, PAN, and PRD with radio buttons for 'MORENA/PT', 'PRI/PAN', 'Otro', and 'Aún no sabe'.</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>No específica</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>The figure consists of four screenshots of an interactive election results dashboard. Each screenshot shows a map of Mexico with colored regions representing different political parties or coalitions. The data is presented in a clear, user-friendly format with percentages and candidate names. The screenshots are labeled 'Hoja 1' through 'Hoja 4' and include the text 'Elección Gobernador(a) 2023' and 'EDOMEX'.</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta</p>	<p>Moral</p>

	<p>b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>MCP. Mario A. Garza Ordaz Tel.: 81 8498 1325. Dirección: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850. e-mail: info@demoscopiadigital.com internet : www.demoscopiadigital.com</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$15,000.00</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. • En Relaciones Internacionales por la UANL • Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.

ANEXO 2

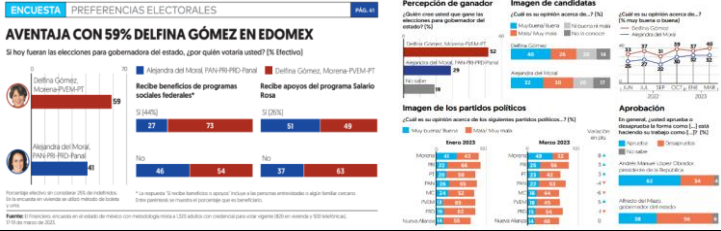
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: EL FINANCIERO

29 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del Estado de México rumbo a las elecciones del 4 de junio de 2023
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Sistemático
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se seleccionaron 82 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,320 entrevistas: <ul style="list-style-type: none"> • 820 cara a cara en vivienda • 500 por vía telefónica.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza de 95% Margen de error teórico de +/-2.7%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	25% de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidata: <ul style="list-style-type: none"> • 10% dijo que “Ninguno” o “no votaría por ninguno” • 15% no contestó la pregunta o dijo “no sé”
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 57%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$. En donde R significa “Rechazos de personas elegibles”, S significa “Suspensiones”, E significa “Entrevistas efectivas”, NC significa “No contacto” con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Método combinado que incluyen 820 entrevistas cara a cara en la vivienda y 500 entrevistas vía telefónica. 17 al 19 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	<p>El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador y la pregunta planteada fue: “Si hoy fueran las elecciones para gobernadora del estado, ¿por quién votaría usted?”.</p> <p>Además se preguntaron y se publicaron las siguientes preguntas, en ese orden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Quién cree usted que gane las elecciones para gobernador del estado? - ¿Cuál es su opinión acerca de las siguientes personas, muy buena, buena, mala o muy mala... o no lo conoce lo suficiente para opinar? - ¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes partidos políticos, muy buena, buena, mala, muy mala...? - En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Alfredo del Mazo está haciendo su trabajo como gobernador del estado? - En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Andrés Manuel López Obrador está haciendo su trabajo como Presidente de la República? <p>Las preguntas que se utilizaron para los cruces de los segmentos sociales son:</p> <p>Generalmente, ¿usted se considera panista, priista, perredista o morenista? ¿Usted o algún familiar cercano recibe apoyos de algún programa de gobierno? ¿Recibe usted o alguien de su familia apoyos del programa salario rosa?</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,320 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Excel</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.</p>	<p>Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV <p>Persona moral que patrocinó la publicación y ordenó la encuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Financiero Marketing S.A. de C.V

	<p>d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Dr. Alejandro Moreno Tel.: 1579-7000 internet: www.elfinanciero.com.mx</p>
Recursos aplicados	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$150,000.00</p> <p>Gastos de operación, los cuales no incluyen aspectos como el diseño de la encuesta y el análisis, ya que estos costos forman parte de los gastos corrientes del periódico EL FINANCIERO.</p>
Antecedentes Profesional y/o Académico	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>El diseño del estudio es responsabilidad de Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO.</p>

ANEXO 2

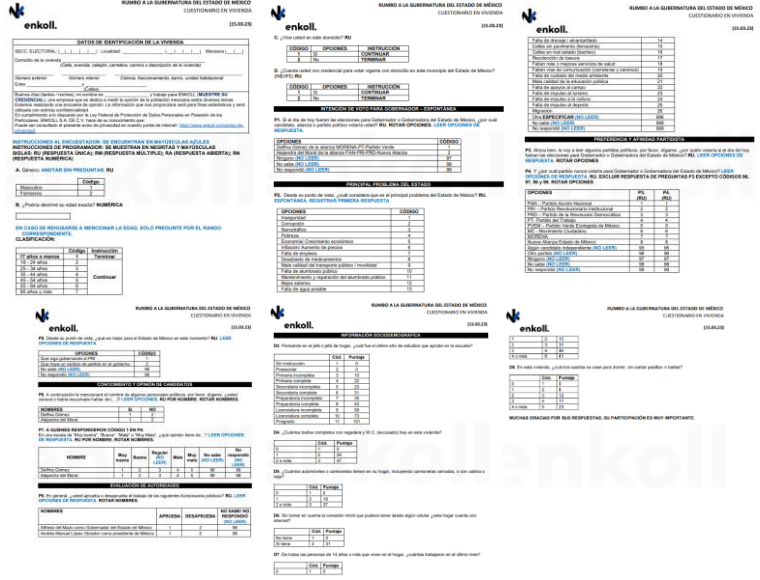
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

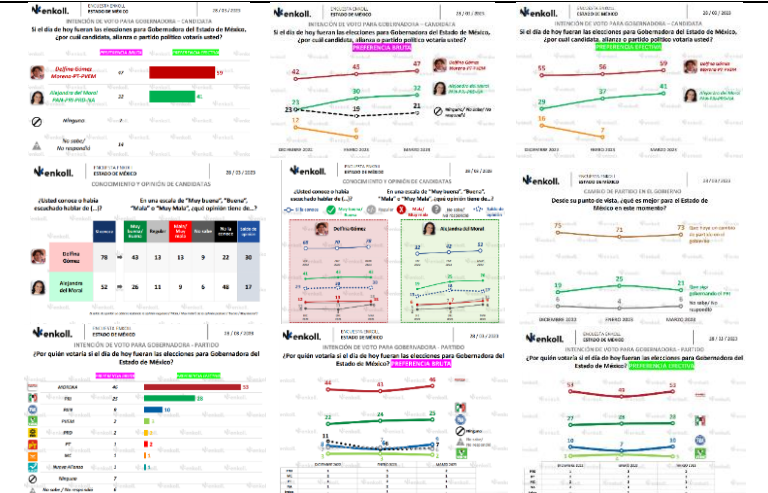
NOMBRE DE LA EMPRESA: ENKOLL S.A. DE C.V.

30 DE MARZO DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la preferencia e intención del voto de la población que reside en el Estado de México, respecto a en la próxima contienda electoral para ocupar la gubernatura del estado.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Población de 18 años y más que reside en el Estado de México, y que además cuentan con credencial de elector vigente de dicho estado.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de 120 Secciones Electorales Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT). 2. Selección de dos manzanas con muestreo sistemático con arranque aleatorio. 3. Se seleccionan cinco viviendas con muestreo sistemático con arranque aleatorio
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,216 entrevistas efectivas
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza 95% Error máximo +/- 2.83%

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>En este caso, se eliminaron las respuestas de Ninguno NS/NR, asumiendo que en caso de responder su respuesta sería en la misma proporción de quienes sí lo hicieron.</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>Número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p> $t = r / (r + e)$ <p>Dónde: t: Tasa de rechazo r: Número de rechazos a realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas t = 28.3%</p> $k = i / (i + e)$ <p>Dónde: k: Tasa de intentos i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas k = 51.2%</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Entrevistas “cara a cara” utilizando en viviendas particulares donde se entrevistó a una sola persona en esa vivienda. El levantamiento se llevó a cabo con dispositivos móviles.</p> <p>17 al 20 de marzo de 2023</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Se ajustaron los datos por grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal del INE, posteriormente se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral Enkoll S.A. de C.V. Tel.: 55 85 00 77 77 e-mail: contacto@enkoll.com internet : www.consulta.com.mx</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$81,200.00</p>

Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información
--	--	-------------------------

ANEXO 2

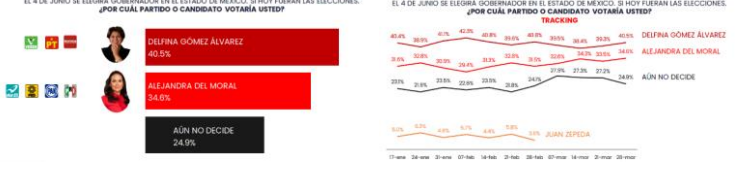
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

3 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 28 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGERÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>TRACKING</p> <p>Delfina Gómez Álvarez: 40.5%</p> <p>Alejandra del Moral: 24.6%</p> <p>Aún no decide: 34.9%</p> <p>Juan Cepeda: 3.4%</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>


ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

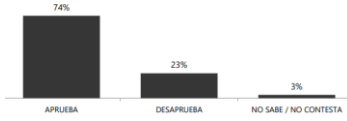
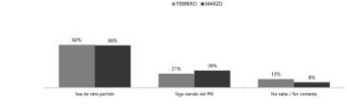

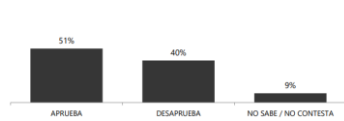

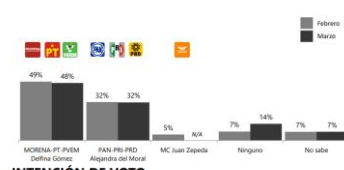

NOMBRE DE LA EMPRESA: BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

3 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Medir la opinión de los votantes con relación a las elecciones de Gobernador de Estado de México, así como obtener información sobre distintos aspectos relacionados con el entorno electoral.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales del estado de México, estratificado por municipio, localidad y tamaño de la sección electoral, publicado por el INE.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Con la lista de SE ordenadas de tal manera, se seleccionó una muestra sistemática aleatoria de 130 SE, con probabilidad proporcional al tamaño de cada SE (PPT). Selección de manzanas dentro de SE. Dentro de cada SE en muestra, se seleccionó una muestra con PPT de 3 manzanas. Selección de viviendas ocupadas. Dentro de cada manzana en muestra, se seleccionó una muestra de 5 viviendas particulares ocupadas, con igual probabilidad. Selección de un miembro de la población objetivo dentro de las viviendas.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la	1,244

	manera de la elección y obtención de la muestra.	
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	Confianza de 95% Nivel de precisión de alrededor de $\pm 2.8\%$
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Tasa de no respuesta del 31.23%
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	648 “RECHAZOS”
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Entrevistas cara a cara en los domicilios de los entrevistados. 17 al 22 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 años y más con credencial de elector para el estado. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>

<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>En el tiempo que lleva Andrés Manuel López Obrador como Presidente de México, con lo que usted sabe o ha escuchado ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al frente del gobierno federal?</p>  <p>PARTICIPACIÓN Y AFINIDAD PARTIDISTA <small>Independientemente de su preferencia política o partidista, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿cuál es más importante para usted, que el próximo Gobernador siga siendo del PAN como el actual o que sea de otro partido?</small></p> <p>■ FEBRERO ■ MARZO</p>  <p>PARTICIPACIÓN Y AFINIDAD PARTIDISTA <small>¿Cuál de los siguientes candidatos representa un cambio positivo?</small></p> <table border="1" data-bbox="727 745 1071 913"> <tr> <th>Candidato</th> <th>FEBRERO</th> <th>MARZO</th> </tr> <tr> <td>DELFINA GÓMEZ</td> <td>30%</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>ALEXANDRA DEL ROSAL</td> <td>18%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>NINGUNO</td> <td>17%</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>TOODS</td> <td>2%</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>NO SABE / NO CONTESTA</td> <td>26%</td> <td>14%</td> </tr> </table> <p>INTENCIÓN DE VOTO <small>VOTO EFECTIVO</small></p> <p>De las siguientes candidatas a la gubernatura de ESTADO DE MÉXICO, ¿por cuál votaría usted, si el día de hoy fueran las elecciones?</p>  </div> <div style="width: 48%;"> <p>En el tiempo que lleva ALFREDO DEL MAZO de ser Gobernador de ESTADO DE MÉXICO, con lo que usted sabe o ha escuchado ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al frente del gobierno estatal?</p>  <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador de ESTADO DE MÉXICO ¿por cuál partido/alianza votaría usted?</p> <p>■ FEBRERO ■ MARZO</p>  <p>INTENCIÓN DE VOTO</p> <p>De las siguientes candidatas a la gubernatura de ESTADO DE MÉXICO, ¿por cuál votaría usted, si el día de hoy fueran las elecciones?</p>  <p>INTENCIÓN DE VOTO</p> <p>Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Quién cree usted que ganará la gubernatura del estado de ESTADO DE MÉXICO?</p>  </div> </div>	Candidato	FEBRERO	MARZO	DELFINA GÓMEZ	30%	45%	ALEXANDRA DEL ROSAL	18%	25%	NINGUNO	17%	14%	TOODS	2%	2%	NO SABE / NO CONTESTA	26%	14%
Candidato	FEBRERO	MARZO																		
DELFINA GÓMEZ	30%	45%																		
ALEXANDRA DEL ROSAL	18%	25%																		
NINGUNO	17%	14%																		
TOODS	2%	2%																		
NO SABE / NO CONTESTA	26%	14%																		
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Patrocinador de la encuesta: MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL (MORENA) Liverpool No. 3, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México C.P. 06600</p> <p>Lic. Armando Soriano Rubio Tel.: Tel. (0181) 8356 1820 e-mail: armando@berumen.com.mx internet : https://berumen.com.mx/</p>																		

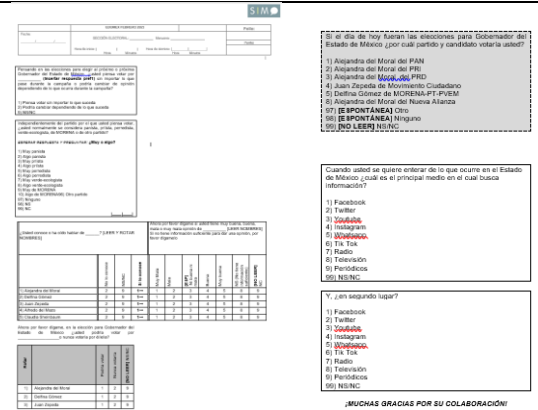
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$414,120.00 \$177,480.00</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>No se anexa información</p>

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos
NOMBRE DE LA EMPRESA: SISTEMAS DE INTELIGENCIA EN MERCADOS Y OPINIÓN
“SIMO”

3 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer las preferencias electorales de la población mayor de 18 años con respecto a la próxima elección de gobernador en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Hombres y mujeres mayores de edad (18 años o más), que tengan credencial para votar vigente, que voten en la sección electoral seleccionada
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Muestra diseñada bajo un esquema de muestreo probabilístico y estratificado.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000

	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	<p>Nivel de confianza: 95% Margen de error: +/- 3.10%</p>
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>No respuesta 3% “No se” 3%</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>25%</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Levantamiento de entrevistas cara a cara</p> <p>17 al 21 de febrero de 2023</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	 <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador del Estado de México ¿por cuál partido y candidato votaría usted?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Alianza del Mor del PAN 2) Alianza del Mor del PRI 3) Alianza del Mor del PRD 4) Juan Zapata de Movimiento Ciudadano 5) Ochoa Gómez de MORENA-PT-PREM 6) Alianza del Mor del Nueva Alianza 7) [ESPONTÁNEA] Otro 8) [ESPONTÁNEA] Ninguno 9) [NO RESPONDE] Ninguno <p>¿Por qué?</p> <p>¿Cuándo usted se quiere enterar de lo que ocurre en el Estado de México ¿cuál es el principal medio en el cual busca informarse?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Facebook 2) Twitter 3) YouTube 4) Instagram 5) WhatsApp 6) La Tsa 7) Radio 8) Televisión 9) Periódicos 10) NS/NC <p>¿Y... en segundo lugar?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Facebook 2) Twitter 3) YouTube 4) Instagram 5) WhatsApp 6) La Tsa 7) Radio 8) Televisión 9) Periódicos 10) NS/NC <p>¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Se obtienen los estimadores con el método Horvitz – Thompson. Para obtener los intervalos de confianza y el coeficiente de variación se utiliza la técnica de Series de Taylor.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Para generación de la muestra “R” Cálculo de los estimadores “Stata”</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral: Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión</p> <p>Azucena Cháidez Montenegro Tel.: 55 5271 - 5112 internet: www.simomexico.com/</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$90,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	Se anexa información

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

5 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 2 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

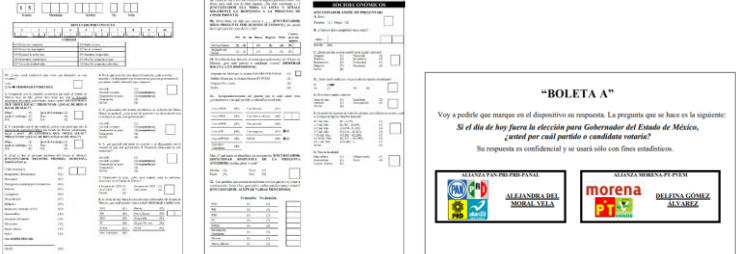
ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: CONSULTA S.A. DE C.V. "MITOFSKY"

MIÉRCOLES, 5 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el Estado de México, al momento de la aplicación de la encuesta
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de México
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	100 secciones electorales en el Estado de México y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas, en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza: 95% Error: $\pm 3.1\%$

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>No se proporcionó información</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>No se proporcionó información</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Entrevistas “cara a cara” utilizando en viviendas particulares</p> <p>17 al 19 de marzo de 2023</p>
<p>Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables sexo, edad y escolaridad</p>


<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SPSS</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p> <p>The collage includes the following sections:</p> <ul style="list-style-type: none"> RETROSPECTIVA: Compares the current situation with the situation in the State of Mexico one year ago. It shows that 56.3% of respondents agree that the situation is better, while 28.4% disagree and 15.3% do not know. LOS MANDATARIOS: Shows support for the Governor (51.6%), the President (41.8%), and the Mayor (4.6%). LOS PARTIDOS POLÍTICOS: Shows political affiliation with the PRI (48.9%) and PAN (38.9%) as the most preferred parties. CONOCIMIENTO DE LA FECHA DE LAS ELECCIONES: Shows that 27.4% know the date (June 4, 2023), 16.9% do not know, and 55.7% do not know. PREFERENCIA POR PARTIDOS: Shows preference for the PAN (40.2%), PRI (21.3%), and other parties. MEDICIÓN DE POPULARIDAD: Shows support for the Governor (87.4%) and Mayor (74.6%). PREFERENCIA ELECTORAL: Shows preference for the PAN (44.3%), PRI (32.0%), and other parties. PREFERENCIA EFECTIVA: Shows that 58.1% of respondents have voted for a candidate in the previous election. 	

<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas Tel.: (55) 5543-5969 e-mail: consulta@consulta.com.mx internet : www.consulta.com.mx</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$260,000.00</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>No se anexa información</p>

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos
NOMBRE DE LA EMPRESA: LISTENING AND STRATEGY S.A. DE C.V “LA ENCUESTA.MX”
5 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Estado de México
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 entrevistas mediante llamadas telefónicas automatizadas.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza: 95% Margen de error: 3.5%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Técnica Listwise Deletion
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	45%
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Llamadas telefónicas a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. 28 al 30 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	 <p>LaEncuesta .mx</p> <p>CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR</p> <p>Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.</p> <p>CAREOS (Se repite la pregunta para cada escenario presentado)</p> <p>1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría? (Se leen los potenciales candidatos a participar en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)</p> <p>2. De los siguientes posibles candidatos. ¿Quién considera que podría ganarle la gubernatura a <<nombre del posible candidato de Morena>>, de Morena? Se leen los potenciales candidatos a participar en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>IBM SPSS versión 27.0 09 Microsoft Excel versión 2016</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>

<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>CONTEXTO POLITICO-ELECTORAL Estado de México</p> <p>¿Tenía conocimiento de que el próximo 4 de junio se celebrarán elecciones para elegir nuevo gobernador o gobernadora en su estado?</p> <table border="1"> <tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>Si</td><td>49.1</td></tr> <tr><td>No</td><td>46.8</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>4.1</td></tr> </table> </div> <div style="width: 50%;"> <p>IDENTIFICACION PARTIDISTA Estado de México</p> <p>Si hoy fueran las elecciones en su estado, ¿Por cual partido o alianza votaría?</p> <table border="1"> <tr><th>Partido</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>Partido Acción Nacional</td><td>52.5</td></tr> <tr><td>Coalición</td><td>43.7</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>3.8</td></tr> </table> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>INTENCION DE VOTO Estado de México</p> <p>Si hoy fueran las elecciones en su estado, de los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para ser gobernador?</p> <table border="1"> <tr><th>Candidato</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ</td><td>52.1</td></tr> <tr><td>ALEXANDRA DEL MORAL</td><td>44.4</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>3.5</td></tr> </table> </div> <div style="width: 50%;"> <p>RECHAZO Estado de México</p> <p>Si hoy fueran las elecciones en su estado, ¿por cuál de ellos NUNCA votaría para ser gobernador?</p> <table border="1"> <tr><th>Candidato</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ</td><td>55.3</td></tr> <tr><td>ALEXANDRA DEL MORAL</td><td>40.2</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>4.5</td></tr> </table> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>PROSPECTIVA DE VICTORIA (VOTO UTIL) Estado de México</p> <p>Con independencia de sus preferencias electorales, ¿cuál partido político considera que ganará la elección?</p> <table border="1"> <tr><th>Partido</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>Partido Acción Nacional</td><td>48.9</td></tr> <tr><td>Coalición</td><td>46.4</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>4.7</td></tr> </table> </div> <div style="width: 50%;"> <p>PROSPECTIVA DE PARTICIPACION ELECTORAL Estado de México</p> <p>Si hoy fueran las elecciones en su estado, ¿Asistiría a la casilla electoral a votar?</p> <table border="1"> <tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>Si</td><td>50.5</td></tr> <tr><td>No</td><td>45.4</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>4.1</td></tr> </table> </div> </div>	Respuesta	Porcentaje	Si	49.1	No	46.8	Ns/Nc	4.1	Partido	Porcentaje	Partido Acción Nacional	52.5	Coalición	43.7	Ns/Nc	3.8	Candidato	Porcentaje	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	52.1	ALEXANDRA DEL MORAL	44.4	Ns/Nc	3.5	Candidato	Porcentaje	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	55.3	ALEXANDRA DEL MORAL	40.2	Ns/Nc	4.5	Partido	Porcentaje	Partido Acción Nacional	48.9	Coalición	46.4	Ns/Nc	4.7	Respuesta	Porcentaje	Si	50.5	No	45.4	Ns/Nc	4.1
Respuesta	Porcentaje																																																	
Si	49.1																																																	
No	46.8																																																	
Ns/Nc	4.1																																																	
Partido	Porcentaje																																																	
Partido Acción Nacional	52.5																																																	
Coalición	43.7																																																	
Ns/Nc	3.8																																																	
Candidato	Porcentaje																																																	
DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	52.1																																																	
ALEXANDRA DEL MORAL	44.4																																																	
Ns/Nc	3.5																																																	
Candidato	Porcentaje																																																	
DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	55.3																																																	
ALEXANDRA DEL MORAL	40.2																																																	
Ns/Nc	4.5																																																	
Partido	Porcentaje																																																	
Partido Acción Nacional	48.9																																																	
Coalición	46.4																																																	
Ns/Nc	4.7																																																	
Respuesta	Porcentaje																																																	
Si	50.5																																																	
No	45.4																																																	
Ns/Nc	4.1																																																	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Monserrat Alcántara Díaz Tel: 52 55 5351 0917 e-mail: contacto@laencuesta.mx internet: www.laencuesta.mx</p>																																																

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	Social Listening and Strategy S.A. de C.V. (No se anexa información de monto invertido)
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información

ANEXO 2

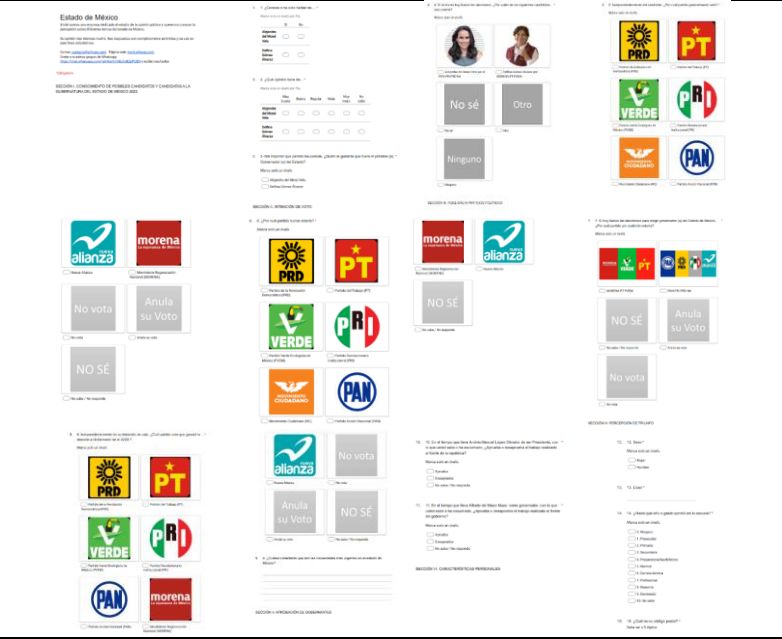
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: CRIPESO SERVICIOS DE CONSULTORÍA S.C.

5 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión de las personas de 18 y más años del estado de México sobre el nivel de conocimiento de posibles candidatos a la gubernatura para el año 2023, intención de voto, fidelidad a partidos políticos y aprobación de gobernantes.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado de México.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma Facebook en el estado objeto de estudio, dirigida a la población que cumpliera con la edad objetivo. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Para aumentar la precisión de las estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del censo de población y vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la	1,288

	manera de la elección y obtención de la muestra.	
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	Confianza de 95% Error del 2.90%
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo. 21 al 31 de marzo de 2023

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertenecieran a la población objetivo • Correspondieren a Códigos Postales del estado sujeto a estudio • No hubiera registros duplicados • Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como “maliciosos” <p>Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 %.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Software estadístico SAS 9.2</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.</p> <p>Jael Pérez Sánchez Tel.: 449 555 1473 Correo Electrónico: contacto@cripeso.com Internet: www.cripeso.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$70,000.00</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. fue fundada en el año 2013, brindando diferentes servicios sobre estudios de consumidores y productos, ciencia de datos, automatización de medios digitales y estudios electorales. En lo referente a estudios electorales, somos expertos en el diseño, levantamiento y presentación de información de encuestas preelectorales, encuestas de salida y conteos rápidos. La amplia experiencia que el personal de Cripeso tiene en la generación de información, permite que el proceso sea exitoso en cada una de sus etapas, desde la consolidación de marcos de muestreo, diseño de muestras, diseño conceptual de los instrumentos de captación, diseño y levantamiento de operativos, procesamiento de datos y presentación de resultados. Somos pioneros en el desarrollo de metodologías sólidas para levantar encuestas vía electrónica basadas en la micro segmentación a nivel de códigos postales y en utilizar minería de texto para interpretar información de preguntas abiertas.</p>


ANEXO 2

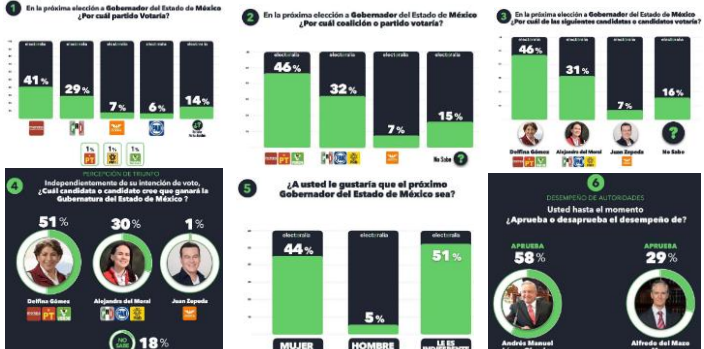
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: ELECTORALIA

5 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	No se proporcionó información
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	No se proporcionó información
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Sistema de encuestas probabilísticas, sistemáticas y por conglomerados con representatividad estatal.
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este método permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	2,500
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza estadística 95% Error máximo +- 1.96 %

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	No se proporcionó información
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	No se proporcionó información
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Combina entrevistas telefónicas y redes sociales 18 al 23 de febrero de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	 <p>1 En la próxima elección a Gobernador del Estado de México ¿Por cuál partido Votaría?</p> <p>2 En la próxima elección a Gobernador del Estado de México ¿Por cuál coalición o partido votaría?</p> <p>3 En la próxima elección a Gobernador del Estado de México ¿Por cuál de las siguientes candidatas o candidatos votaría?</p> <p>4 PERCEPCIÓN DE TRIUNFO Independientemente de su intención de voto, ¿Cuál candidata o candidato cree que ganará la Gubernatura del Estado de México ?</p> <p>5 ¿A usted le gustaría que el próximo Gobernador del Estado de México sea?</p> <p>6 DESEMPEÑO DE AUTORIDADES Usted hasta el momento ¿Aprueba o desaprueba el desempeño de?</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>No se proporcionó información</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>No se proporcionó información</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>La infografía muestra seis gráficos de barras y circulares que detallan los resultados de la encuesta. Los datos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. En la próxima elección a Gobernador del Estado de México (Por cuál partido votar?): 41%, 29%, 7%, 6%, 14%. 2. En la próxima elección a Gobernador del Estado de México (Por cuál coalición o partido votaría?): 46%, 32%, 7%, 15%. 3. En la próxima elección a Gobernador del Estado de México (Por cuál de los siguientes candidatos o candidatos votaría?): 46%, 31%, 7%, 16%. 4. Independientemente de su intención de voto, ¿Cuál candidato o candidato que gana la Gubernatura del Estado de México?: 51%, 30%, 1%, 18%. 5. ¿A usted le gustaría que el próximo Gobernador del Estado de México sea?: 44% MUJER, 5% HOMBRE, 51% ME ENCANTARÍA. 6. ¿Aprueba o desaprueba el desempeño de?: 58% APRUEBA, 29% DESAPRUEBA.
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.</p>	<p>No se proporcionó información</p>

	<p>d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Ricardo Gamundi Tel.: (56) 2420 6331 e-mail: info@electoralia.com.mx internet: www.electoralia.com.mx</p>
Recursos aplicados	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>No se proporcionó información</p>
Antecedentes Profesional y/o Académico	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>No se proporcionó información</p>

ANEXO 2

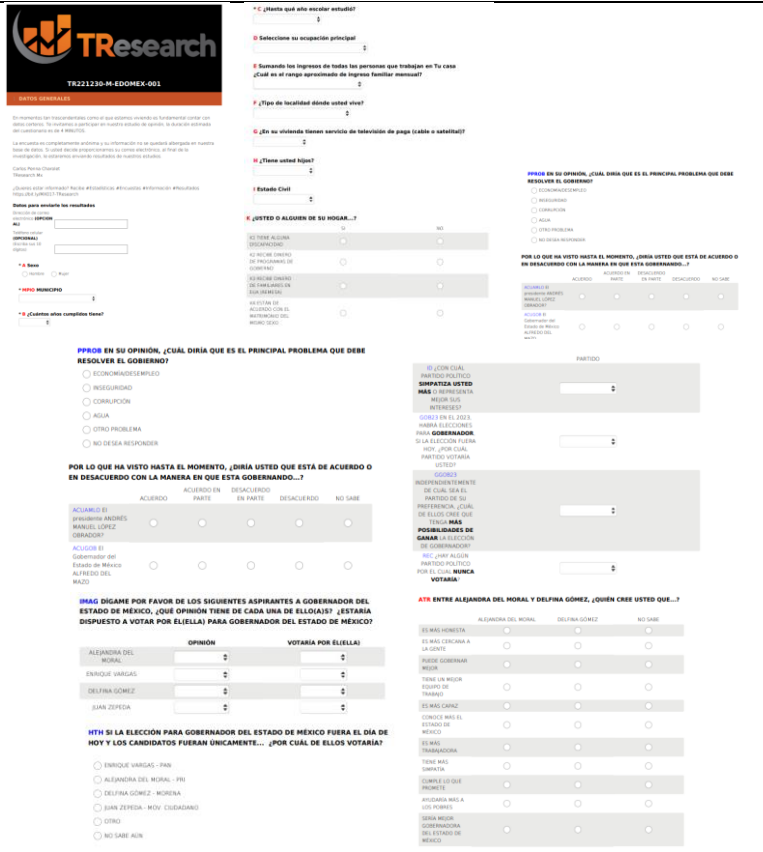
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

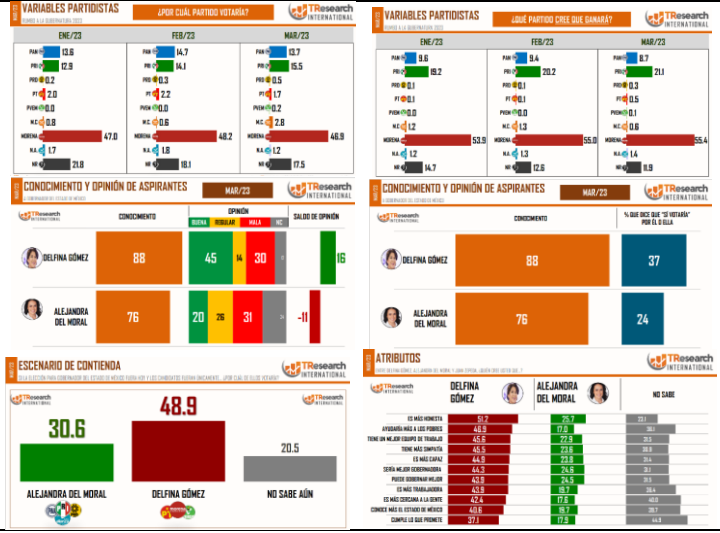
NOMBRE DE LA EMPRESA: GRUPO RACPEN S.A. DE C.V. "TRESEARCH"

7 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB).
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticas no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios

	<p>d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.</p>	<p>1,000</p>
	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>	<p>NO informamos "margen de error" sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará,</p>
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos</p>
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting 15 al 17 de febrero de 2023</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Cuestionario</p>	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) Tableau Software® Flourish® Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral: Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH, CARLOS PENNA CHAROLET Tel.: 4499193645 e-mail: TRResearchMx@Gmail.com internet: www.TRResearch.Mx</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$75,000.00</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>TRESEARCH, fundada en 2017, es una de las primeras compañías en implementar la metodología de muestreo Active Sampling vía Real Time Bidding que sin duda se considerará el estándar online. Con sus raíces en la metodología de captura de datos, TRESEARCH es de los pocos proveedores que ofrece muestras en línea en toda la gama de modos, incluido el basado en direcciones, correos electrónicos, geolocalizaciones, actitudes, gustos, actividades, intereses, etc. Por lo tanto, TRESEARCH está en una posición única para recomendar la mejor metodología para cada proyecto de investigación. TRESEARCH ofrece el alcance más amplio en muestras globales disponibles, así como también servicios globales de recolección de datos en línea. Actualmente TRESEARCH se asocia con agencias de investigación para realizar estudios de diversos tipos diariamente.</p> <p>CARLOS PENNA CHAROLET Director General</p> <p>Ejecutivo en áreas afines al sector público y negocios incluyendo la dirección general y de comunicación de organizaciones privadas y públicas. Estudio Mercadotecnia especializándose posteriormente en comunicación política por el ITAM y negocios por el Tec de Monterrey. Actualmente impulsa el nuevo proyecto de investigación de mercados online (TRearch.Mx) con el objetivo principal de explorar nuevas maneras de hacer sondeos en la red.</p> <p>Previo a TRearch.Mx tuvo la responsabilidad de ser el Coordinador de comunicación del Gobierno de ESTADO DE MÉXICO y de dirigir el sistema de Televisión y Radio del estado del 2010-2016. Anterior al sector público sirvió de 1999 a 2010 en papeles clave en CONSULTA MITOFSKY, empresa líder en el mercado de opinión pública en México llegando a ser Director General en Centroamérica.</p>

ANEXO 2

Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

7 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 04 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

7 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 05 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>																					
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>																					
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELIGE GUBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. ¿HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <tr> <td>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ</td> <td>41.7%</td> </tr> <tr> <td>ALEJANDRA DEL MORAL</td> <td>35.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>23.2%</td> </tr> </table> <p>EL 4 DE JUNIO SE ELIGE GUBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRASCURSO</p> <table border="1"> <tr> <td>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ</td> <td>40.2%</td> <td>41.9%</td> <td>43.3%</td> <td>44.7%</td> </tr> <tr> <td>ALEJANDRA DEL MORAL</td> <td>34.5%</td> <td>35.4%</td> <td>36.2%</td> <td>37.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>25.3%</td> <td>22.7%</td> <td>20.5%</td> <td>18.2%</td> </tr> </table>	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	41.7%	ALEJANDRA DEL MORAL	35.1%	AÚN NO DECIDE	23.2%	DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	40.2%	41.9%	43.3%	44.7%	ALEJANDRA DEL MORAL	34.5%	35.4%	36.2%	37.1%	AÚN NO DECIDE	25.3%	22.7%	20.5%	18.2%
DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	41.7%																						
ALEJANDRA DEL MORAL	35.1%																						
AÚN NO DECIDE	23.2%																						
DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ	40.2%	41.9%	43.3%	44.7%																			
ALEJANDRA DEL MORAL	34.5%	35.4%	36.2%	37.1%																			
AÚN NO DECIDE	25.3%	22.7%	20.5%	18.2%																			
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>																					

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2

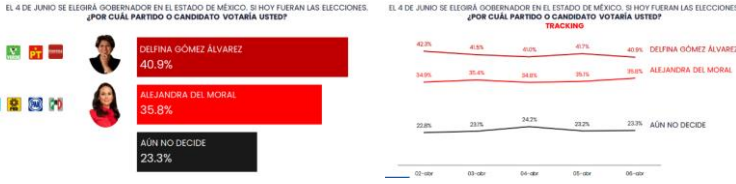
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

10 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 06 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGIÓ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ 40.9%</p> <p>ALEJANDRA DEL MORAL 35.8%</p> <p>AÚN NO DECIDE 23.3%</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

10 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 07 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>																												
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>																												
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>02-10-2022</th> <th>03-10-2022</th> <th>04-10-2022</th> <th>05-10-2022</th> <th>06-10-2022</th> <th>07-10-2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Delfina Gómez Álvarez</td> <td>42.0%</td> <td>42.5%</td> <td>41.8%</td> <td>41.7%</td> <td>41.9%</td> <td>41.5%</td> </tr> <tr> <td>Alejandra del Moral</td> <td>34.8%</td> <td>35.4%</td> <td>34.8%</td> <td>36.7%</td> <td>36.8%</td> <td>36.3%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>22.8%</td> <td>22.1%</td> <td>24.2%</td> <td>22.2%</td> <td>22.0%</td> <td>22.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	02-10-2022	03-10-2022	04-10-2022	05-10-2022	06-10-2022	07-10-2022	Delfina Gómez Álvarez	42.0%	42.5%	41.8%	41.7%	41.9%	41.5%	Alejandra del Moral	34.8%	35.4%	34.8%	36.7%	36.8%	36.3%	Aún no decide	22.8%	22.1%	24.2%	22.2%	22.0%	22.2%
Candidate	02-10-2022	03-10-2022	04-10-2022	05-10-2022	06-10-2022	07-10-2022																								
Delfina Gómez Álvarez	42.0%	42.5%	41.8%	41.7%	41.9%	41.5%																								
Alejandra del Moral	34.8%	35.4%	34.8%	36.7%	36.8%	36.3%																								
Aún no decide	22.8%	22.1%	24.2%	22.2%	22.0%	22.2%																								
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>																												

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

8 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 08 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEJERÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ 41.1%</p> <p>ALEJANDRA DEL MORAL 35.0%</p> <p>AÚN NO DECIDE 23.9%</p> <p>TEACINGO</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: C&E CAMPAIGNS & ELECTIONS MÉXICO

10 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	400 encuestas en todo el Estado de México. posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	400
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Margen de error de +/- 4.9% Intervalo de confianza del 95%

	<p>muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.</p>				
	<p>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.</p>	<p>82%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>			
	<p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>20%</p>			
	<p>Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.</p>	<p>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</p> <p>10 de abril de 2023</p>			
Cuestionario	<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p>¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si piensas votar por el PRI • 2 si piensas votar por el PAN • 3 si piensas votar por MORENA • 4 si piensas votar por MC • 5 si piensas votar por el PRD • 6 si piensas votar por el PT • 7 si piensas votar por el VERDE • 8 Si mas allá de los partidos, mira los candidatos </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p>AHOR, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE • 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD • 3 Si aún no decide </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p>Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto • 2 si considera que podría cambiar su voto para dárselo a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso </td> </tr> </table>	<p>¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si piensas votar por el PRI • 2 si piensas votar por el PAN • 3 si piensas votar por MORENA • 4 si piensas votar por MC • 5 si piensas votar por el PRD • 6 si piensas votar por el PT • 7 si piensas votar por el VERDE • 8 Si mas allá de los partidos, mira los candidatos 	<p>AHOR, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE • 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD • 3 Si aún no decide 	<p>Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto • 2 si considera que podría cambiar su voto para dárselo a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso
<p>¿De acuerdo con tus simpatías partidistas actuales, por cuál instituto político piensas votar en junio de 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si piensas votar por el PRI • 2 si piensas votar por el PAN • 3 si piensas votar por MORENA • 4 si piensas votar por MC • 5 si piensas votar por el PRD • 6 si piensas votar por el PT • 7 si piensas votar por el VERDE • 8 Si mas allá de los partidos, mira los candidatos 	<p>AHOR, ya que las alianzas han quedado definidas y cada una tiene a sus candidatos, por quien planea votar usted en el proceso electoral de 4 de junio...</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si lo hará por DELFINA GOMEZ de MORENA PT VERDE • 2 si lo hará por ALEJANDRA DEL MORAL del PRI PAN PRD • 3 Si aún no decide 	<p>Y YA POR ULTIMO, le preguntamos, una vez que ha decidido su voto...</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 si considera que pase lo que pase no cambiara el sentido de su voto • 2 si considera que podría cambiar su voto para dárselo a otro candidato por alguna razón que llegue a descubrirse durante el proceso 			
Estimadores e intervalos de confianza	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada</p>	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.</p>			

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado MySQL</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas Domicilio: Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220 Tel.: 2221361005 / 2221142907 / 2221361005 e-mail: campaignsmexico@gmail.com. internet: www.ceonline.com.mx</p>

Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado	\$10,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.	No se anexa información

ANEXO 2

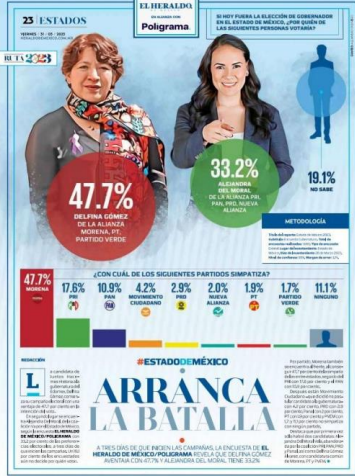
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: POLIGRAMA

12 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de Gobernador en el estado de México 2023.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	Listado telefónico del Estado de México
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de México que respondieron por teléfono.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Confianza: 95% Margen de error: +-3.10%

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	No se proporcionó información
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Llamadas telefónicas mediante grabaciones donde la persona contesta directamente en el teclado del teléfono 28 de marzo de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	<p>Si hoy fuera la elección en el Estado de México, ¿por quién de las siguientes personas votaría?</p> <p>¿Con cuál de los siguientes partido simpatiza?</p>
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>SERVER MYSQL OFFICE</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>La infografía muestra los resultados de una encuesta realizada por Poligrama para el Instituto Electoral del Estado de México. El título principal es 'ARRANCA LA BATALLA'. Los datos clave son: 47.7% de simpatía por el Partido Verde, 33.2% por el Partido Acción Nacional (PAN), y 19.1% que no sabe. Se muestran también los resultados de simpatía por otros partidos: PRI (17.6%), Movimiento Ciudadano (10.9%), PANAL (4.2%), Nueva Alianza (2.9%), PAN (2.0%), Partido Verde (1.9%), y Movimiento (11.1%).</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.</p> <p>Lic. Héctor A. Zuno Tel.: (81) 10292689 e-mail: hector@poligrama.mx</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$25,000.00</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes. Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Polígrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Polígrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral". Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.</p>

ANEXO 2

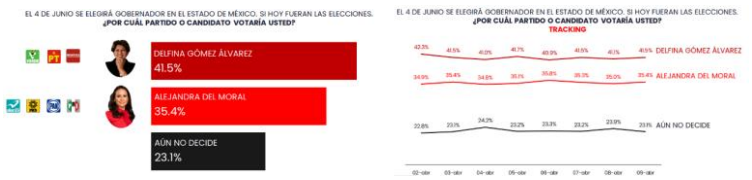
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

10 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 09 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p>Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p>Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2

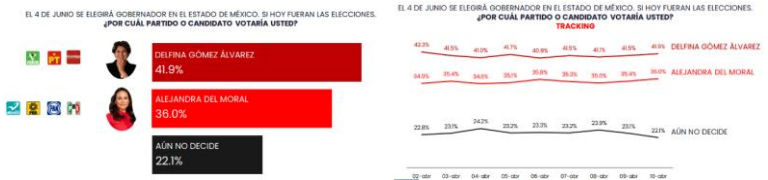
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

10 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 10 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGERÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING</p> <p>41.9% Delfina Gómez Álvarez 36.0% Alejandra del Moral 22.1% Añn no decide</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>

ANEXO 2

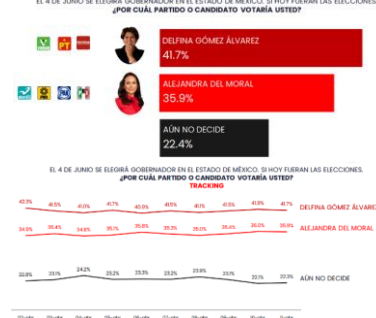
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

11 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 11 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e.-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

12 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 12 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGERÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>TRACKING</p> <p>Delfina Gómez Álvarez: 41.3%</p> <p>Alejandra del Moral: 38.2%</p> <p>Aún no decide: 22.5%</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2


Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

13 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 13 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEGERÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>TRACKING</p> <p>Delfina Gómez Álvarez: 41.5%</p> <p>Alejandra del Moral: 35.7%</p> <p>Aún no decide: 22.8%</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 2

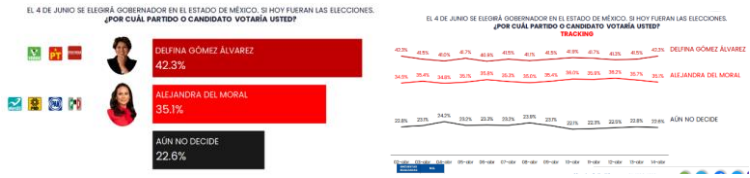
Verificación del contenido de los estudios, de acuerdo con los criterios científicos

NOMBRE DE LA EMPRESA: MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

14 DE ABRIL DE 2023

Criterios	Definición	Datos
1.-Objetivo(s)	Es el fin o fines que persigue el levantamiento de estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a gobernador en el año 2023 en el Estado de México.
2.-Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra. En las encuestas electorales, la población puede estar formada por ciudadanos dentro de una unidad geográfica como es un distrito electoral o una ciudad, por todos los ciudadanos inscritos en el padrón electoral, o por todos los votantes probables, entre otros	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades: Corresponde a un proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la sección. Indica la forma o método empleado para elegir la unidad de estudio (sistemático, aleatorio, polietápico, etc.)	Aleatorio Simple
	c.-Procedimiento de estimación: Es la forma o método que permite dar un valor aproximado de un parámetro de una población a partir de los datos proporcionados por una muestra.	1,000 números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de México.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra: el tamaño refiere número total de encuestados, mientras que la forma es la manera de la elección y obtención de la muestra.	1,000
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la	Nivel de confianza de 95% Margen de error teórico es de +/- 3.4%.

	muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias): Es el porcentaje de error del diseño de la muestra.	
	f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: se describe el tratamiento de la no respuesta y se clasifica en: personas que están indecisas, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar con relación a preguntas sobre preferencias del voto, se indica el porcentaje (%) por cada una de ellas.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista: Es el porcentaje que representa la negativa a contestar, el abandono y número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método y fecha de recolección de la información: el método es la forma de recolección, puede ser: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto, entre otros. La fecha de recolección corresponde al periodo en el cual se levantó la encuesta.	Telefónico 12 de abril de 2023
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo): Se refiere al fraseo exacto con el cual se hicieron las entrevistas y se obtuvo la información.	EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? EL 4 DE JUNIO SE ELEGIRÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se refiere al modo bajo el cual la información fue procesada para obtener los resultados; se indica la estimación por cada parámetro y los intervalos de confianza por cada estimación efectuada	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos: se refiere al nombre del programa utilizado para el manejo de la información y datos obtenidos (Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata)</p>	<p>Paquete Microsoft Office de Windows Software llamado Maria DB</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento. Se debe entregar en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. Así mismo que protejan la identidad de los entrevistados</p>	<p>Se adjunta en formato digital</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, candidato independiente y coaliciones)</p>	 <p>EL 4 DE JUNIO SE ELEJERÁ GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES. ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>42.3% DELFINA GÓMEZ ÁLVAREZ 35.1% ALEJANDRA DEL MORAL 22.6% AÚN NO DECIDE</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Nombre del Representante: (nombre del director de la empresa o representante legal) e-Datos: (incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física).</p>	<p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez Tel.: 81 174 75259 / 8123755210 e-mail: iris.saenz@massivecaller.com</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos aplicados</p>	<p>Recursos económicos/financieros aplicados: un informe sobre los recursos aplicados a la realización de le encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente al monto de la publicación. En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo del estudio realizado</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antecedentes Profesional y/o Académico</p>	<p>Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. De ser el caso, la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

ANEXO 3

REQUERIMIENTOS REALIZADOS Y CONTESTACIONES



**REPRESENTANTE LEGAL DE
"ELECTORALÍA"
P R E S E N T E**

En términos de los artículos 41, Base V, Apartado C, párrafo 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 213, numeral 3, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 136 y 147, párrafo 1, del Reglamento de Elecciones y Anexo 3, denominado "Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales"; y con fundamento en lo dispuesto por los numerales 168, fracción XII, 185, fracción XXXIX y 263, párrafo tercero del Código Electoral del Estado de México y en relación con la nota periodística publicada el pasado 26 febrero y toda vez que hasta el momento no se cuenta con el informe relacionado con el estudio de opinión en cuestión, remito a usted un **PRIMER REQUERIMIENTO en términos del artículo 148 del Reglamento de Elecciones**, por lo que respetuosamente solicito que, en un plazo de 48 horas, *tomando en consideración que durante el proceso electoral todos los días y horas son hábiles, de conformidad con el artículo 413, párrafo primero del Código Electoral del Estado de México*, contados a partir del día siguiente a aquel en que se notifique el presente oficio, mediante escrito que deberá ingresar en la oficialía de partes de este Instituto. Lo anterior se efectúa para que esta autoridad esté en condiciones de presentar ante el Instituto Nacional Electoral los informes relativos a las actividades realizadas en materia de regulación de encuestas electorales, así como el cumplimiento de la normatividad vigente. **Cabe señalar que el procedimiento implica la posibilidad de implementar las medidas sancionatorias precisadas en el Código Electoral del Estado de México, la Ley General de Delitos Electorales y demás disposiciones aplicables, cuando no se atienda la solicitud en tiempo y forma.**

No omito mencionarle que quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración sobre el particular en el teléfono 01722-275-73-00 Ext. 3415 o en los correos electrónicos cdgomez@ieem.org.mx o ceum@ieem.org.mx.

Reciba un cordial saludo.

**"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
A T E N T A M E N T E**

**FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO**

c.c.p.- **Dra. Amalia Pulido Gómez**, Consejera Presidente del Consejo General. - Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- **C.C. Integrantes del Consejo General**. Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- **Mtra. Mayra Elizabeth López Hernández**, Directora Jurídico Consultiva. Para su conocimiento. Presente.
Archivo

Archivo
SERIE 2S.8

Autorizo	César David Gómez Moreno
Elaboró	César Ulises Mijangos González



**REPRESENTANTE LEGAL DE
"ELECTORALÍA"
PRESENTE**

En términos de los artículos 41, Base V, Apartado C, párrafo 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 213, numeral 3, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 136 y 147, párrafo 1, del Reglamento de Elecciones y Anexo 3, denominado "Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales"; y con fundamento en lo dispuesto por los numerales 168, fracción XII, 185, fracción XXXIX y 263, párrafo tercero del Código Electoral del Estado de México y en relación con la nota periodística publicada el pasado 26 febrero y toda vez que hasta el momento no se cuenta con el informe relacionado con el estudio de opinión en cuestión y no se recibió respuesta del primer requerimiento, remitido el pasado 15 de marzo, adjunto a usted un **SEGUNDO REQUERIMIENTO en términos del artículo 148 del Reglamento de Elecciones**, por lo que respetuosamente solicito que, en un plazo de 24 horas, *tomando en consideración que durante el proceso electoral todos los días y horas son hábiles, de conformidad con el artículo 413, párrafo primero del Código Electoral del Estado de México*, contados a partir del día siguiente a aquel en que se notifique el presente oficio, mediante escrito que deberá ingresar en la oficialía de partes de este Instituto. Lo anterior se efectúa para que esta autoridad esté en condiciones de presentar ante el Instituto Nacional Electoral los informes relativos a las actividades realizadas en materia de regulación de encuestas electorales, así como el cumplimiento de la normatividad vigente. **Cabe señalar que el procedimiento implica la posibilidad de implementar las medidas sancionatorias precisadas en el Código Electoral del Estado de México, la Ley General de Delitos Electorales y demás disposiciones aplicables, cuando no se atienda la solicitud en tiempo y forma.**

No omito mencionarle que quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración sobre el particular en el teléfono 01722-275-73-00 Ext. 3415 o en los correos electrónicos cdgomez@ieem.org.mx o ceum@ieem.org.mx.

Reciba un cordial saludo.

**"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE**

**FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO**

c.c.p.- **Dra. Amalia Pulido Gómez**, Consejera Presidente del Consejo General. - Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- **C.C. Integrantes del Consejo General**. Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- **Mtra. Mayra Elizabeth López Hernández**, Directora Jurídico Consultiva. Para su conocimiento. Presente.
Archivo

Archivo

SERIE 25.8

Autorizo	César David Gómez Moreno
Elaboró	César Ulises Mijangos González

Estado de México a 5 de Marzo de 2023

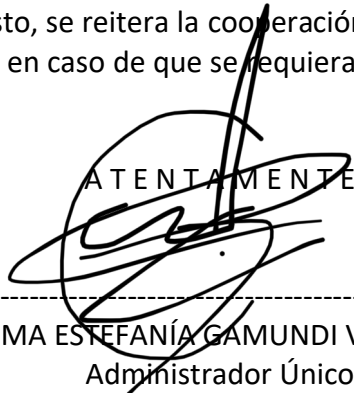
FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO

Presente:

Por este conducto y en atención al requerimiento en terminos del articulo **148 del Reglamento de Elecciones**, mediante el oficio con número **IEEM/SE/2281/2023** presentamos los informes relativos a las actividades en materia de regulación de encuestas electorales, así como el cumplimiento de la normatividad vigente, presentando lo siguiente:

- Acta Constitutiva
- Resultado Estudio de Opinión (Encuesta 24 de Febrero de 2023)
- Metodología
- Cuestionario
- Base de Datos
- Copia INE Administrador Único

Por lo anteriormente expuesto, se reitera la cooperación de mi parte con esta Autoridad quedando en entendido que en caso de que se requiera algo más, se obtendrá respuesta.

ATENTAMENTE


NORMA ESTEFANÍA GAMUNDI VILLARREAL
Administrador Único

METODOLOGÍA

Sistema de encuestas probabilísticas, sistematicas y por conglomerados con representatividad estatal. El levantamiento de información combina entrevistas telefónicas y redes sociales permitiendo una entrevista por persona. Este metodo permite obtener respuestas de los diferentes grupos sociales que componen la población objeto de estudio.

Entrevistas completas: 2,500

Nivel de confianza estadística 95%

Error máximo +- 1.96 %

Periodo de levantamiento: Del 18 al 23 de Febrero de 2023.

Fecha de publicación: 24 de Febrero de 2023



C. KARINA A. ROCHA PRIEGO
DIRECTORA GENERAL DEL
PERIÓDICO "UNOMÁSUNO NACIONAL"
P R E S E N T E

En términos de los artículos 41, Base V, Apartado C, párrafo 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 213, numeral 3, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 136 y 147, párrafo 1, del Reglamento de Elecciones y Anexo 3, denominado "Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales"; y con fundamento en lo dispuesto por los numerales 168, fracción XII, 185, fracción XXXIX y 263, párrafo tercero del Código Electoral del Estado de México y en relación con la nota periodística publicada el pasado 26 febrero y toda vez que hasta el momento no se cuenta con el informe relacionado con el estudio de opinión en cuestión, remito a usted un **PRIMER REQUERIMIENTO en términos del artículo 148 del Reglamento de Elecciones**, por lo que respetuosamente solicito que, en un plazo de 48 horas, *tomando en consideración que durante el proceso electoral todos los días y horas son hábiles, de conformidad con el artículo 413, párrafo primero del Código Electoral del Estado de México*, contados a partir del día siguiente a aquel en que se notifique el presente oficio, mediante escrito que deberá ingresar en la oficialía de partes de este Instituto. Lo anterior se efectúa para que esta autoridad esté en condiciones de presentar ante el Instituto Nacional Electoral los informes relativos a las actividades realizadas en materia de regulación de encuestas electorales, así como el cumplimiento de la normatividad vigente. **Cabe señalar que el procedimiento implica la posibilidad de implementar las medidas sancionatorias precisadas en el Código Electoral del Estado de México, la Ley General de Delitos Electorales y demás disposiciones aplicables, cuando no se atienda la solicitud en tiempo y forma.**

No omito mencionarle que quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración sobre el particular en el teléfono 01722-275-73-00 Ext. 3415 o en los correos electrónicos cdgomez@ieem.org.mx o ceum@ieem.org.mx.

Reciba un cordial saludo.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE

FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO

c.c.p.- **Dra. Amalia Pulido Gómez**, Consejera Presidente del Consejo General. - Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- **C.C. Integrantes del Consejo General**. Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- **Mtra. Mayra Elizabeth López Hernández**, Directora Jurídico Consultiva. Para su conocimiento. Presente.
Archivo

Archivo
SERIE 2S.8

Autorizo	César David Gómez Moreno
Elaboró	César Ulises Mijangos González



Delfina Gómez Álvarez, imparable en encuestas



EDITH ROMERO

Delfina Gómez Álvarez, de Morena, aventaja por 21 puntos en la percepción de triunfo a Alejandra del Moral, del PRI, de acuerdo con la encuesta más reciente de la empresa Electoralia.

En percepción de triunfo, se cuestiona "¿Cuál candidata o candidato cree que ganará la gubernatura del Estado de México?", a lo que los entrevistados otorgan 51 por ciento para Delfina Gómez y 30 por ciento para Alejandra del Moral.

De igual forma, la empresa Electoralia cuestiona a los mexiquenses, "En la próxima elección a gobernador del Estado de México, ¿por cuál de las siguientes candidatas o candidatos votaría?", a lo que publica que Delfina Gómez llega a 46 por ciento, y Alejandra del Moral, 31 por ciento.

Esta misma empresa de estudios de opinión pública, cuestiona a los mexiquenses con la siguiente pregunta: "En la próxima elección a gobernador del Estado de México, ¿por cuál coalición o partido votaría?", y donde Morena y sus aliados obtienen 46 por ciento, mientras que la alianza conformada por PRI-PAN-PRD obtiene 32

por ciento, es decir, aquí se registra una diferencia de 14 puntos.

La encuesta se realizó del 18 al 23 de febrero de 2023, a un universo de 2 mil 500 personas, con un nivel de confianza estadística de 95 %, un error máximo: +/- 1.96 %.

En la segunda encuesta, *Demoscopia Digital*, pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para elegir a gobernador del Estado de México, ¿por cuál candidato o alianza/coalición votaría?", dando a conocer que Delfina Gómez alcanza 47.1 por ciento contra solo 28.3 por ciento de Alejandra del Moral.

En el estudio demoscópico, Morena y sus aliados alcanzan 45.9 por ciento, mientras que el bloque integrado por el PRI-PAN-PRD se ubica en tan solo 31.5 por ciento. En otra pregunta: "El proceso electoral será en junio de 2023, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido votaría?", Morena registra 40.1 por ciento, PRI 20.2 por ciento, PAN 16.8 por ciento, Movimiento Ciudadano 7.1 por ciento, entre otros.

La encuesta se realizó del 20 al 21 de febrero de este año, a 2000 ciudadanos del Estado de México, con un nivel de confianza +/-95 por ciento.

C. KARINA A. ROCHA PRIEGO
DIRECTORA GENERAL DEL
PERIÓDICO "UNOMÁS UNO NACIONAL"
PRESENTE

En términos de los artículos 41, Base V, Apartado C, párrafo 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 213, numeral 3, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 136 y 147, párrafo 1, del Reglamento de Elecciones y Anexo 3, denominado "Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales"; y con fundamento en lo dispuesto por los numerales 168, fracción XII, 185, fracción XXXIX y 263, párrafo tercero del Código Electoral del Estado de México y en relación con la nota periodística publicada el pasado 26 febrero y toda vez que hasta el momento no se cuenta con el informe relacionado con el estudio de opinión en cuestión y no se recibió respuesta del primer requerimiento, remitido el pasado 15 de marzo, adjunto a usted un **SEGUNDO REQUERIMIENTO en términos del artículo 148 del Reglamento de Elecciones**, por lo que respetuosamente solicito que, en un plazo de 24 horas, *tomando en consideración que durante el proceso electoral todos los días y horas son hábiles, de conformidad con el artículo 413, párrafo primero del Código Electoral del Estado de México*, contados a partir del día siguiente a aquel en que se notifique el presente oficio, mediante escrito que deberá ingresar en la oficialía de partes de este Instituto. Lo anterior se efectúa para que esta autoridad esté en condiciones de presentar ante el Instituto Nacional Electoral los informes relativos a las actividades realizadas en materia de regulación de encuestas electorales, así como el cumplimiento de la normatividad vigente. **Cabe señalar que el procedimiento implica la posibilidad de implementar las medidas sancionatorias precisadas en el Código Electoral del Estado de México, la Ley General de Delitos Electorales y demás disposiciones aplicables, cuando no se atienda la solicitud en tiempo y forma.**

No omito mencionarle que quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración sobre el particular en el teléfono 01722-275-73-00 Ext. 3415 o en los correos electrónicos cdgomez@ieem.org.mx o ceum@ieem.org.mx.

Reciba un cordial saludo.

"TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN"
ATENTAMENTE

FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO

c.c.p.- Dra. Amalia Pulido Gómez, Consejera Presidente del Consejo General. - Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- C.C. Integrantes del Consejo General. Para su conocimiento. Presente.
c.c.p.- Mtra. Mayra Elizabeth López Hernández, Directora Jurídico Consultiva. Para su conocimiento. Presente.
Archivo

Archivo

SERIE 25.8

Autorizó	César David Gómez Moreno
Elaboró	César Ulises Mijangos González

Ciudad de México, 25 Marzo de 2023

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO

Lic. Francisco Javier López Corral

Secretario Ejecutivo

PRESENTE.

En respuesta al oficio IEEM/SE/2281/2023, en relación a la nota publicada el pasado 26 de febrero del presente año.

Por este medio, hago de su conocimiento que el **Diario Nacional "UNOMÁSUNO"** no es encuestador, únicamente hacemos un sintetizado de lo dicho y escrito en varios medios para informar a la ciudadanía.

Agradeciendo su atención, mil gracias.

Atentamente



Tanya Elena Acosta Islas
Directora Adjunta


ANEXO 4

SOLICITUDES DE CARTA ACREDITACIÓN PARA REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES

oluca de Lerdo, México, 21 de marzo de 2023.

**ANEXO 1
VERIFICACIÓN DE REQUISITOS**

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL		
"FOCUS INVESTIGACIONES DE MERCADO Y ESTUDIOS DE OPINIÓN, S.C."		
LOGOTIPO OEMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO		
DOMICILIO		
HOMERO 229, MS-4 COL. POLANCO, V SECCIÓN ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO		
TELÉFONO Y CORREOS ELECTRONICOS	(961) 613-0112 focus7@prodigy.net.mx	
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACION ACADÉMICA DE QUIEN O QUIENES SIGUEN EL ESTUDIO	SI	
PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA, EN SU CASO	AAPOR (American Association for Public Opinion Research) WAPOR (World Association for Public Opinion Research)	
TIPO DE ENCUESTA	ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS	
TIPO DE RAZÓN SOCIAL	MORAL	
#	CRITERIO	INFORMA
1	Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio.	SI
2	Marco muestral.	SI
3	Diseño muestral.	SI
a)	Definición de la población objetivo.	SI
b)	Procedimiento de selección de unidades.	SI
c)	Procedimiento de estimación.	SI
d)	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	SI
e)	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada.	SI
f)	Tratamiento de la no-respuesta.	SI
4	Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio.	SI
5	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	SI
6	Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso.	SI
7	De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.	En este momento todavía no contamos con patrocinador que pague por la realización de la encuesta de salida y/o conteo rápido.

Toluca de Lerdo, México, 21 de marzo de 2023.

**ANEXO 1
VERIFICACIÓN DE REQUISITOS**


CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL		
"PARAMETRÍA S. A. DE C.V."		
LOGOTIPO OEMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO		
DOMICILIO		
BENJAMÍN HILL NO. 185 COL. HIPÓDROMO CONDESA, C.D. DE MÉXICO		
TELÉFONO Y CORREOS ELECTRONICOS	26-14-00-89 parametria@parametria.com.mx	
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACION ACADÉMICA DE QUIEN O QUIENES SIGUEN EL ESTUDIO	SI	
PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA, EN SU CASO	SI (AMAI)	
TIPO DE ENCUESTA	SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS	
TIPO DE RAZÓN SOCIAL	MORAL	
#	CRITERIO	INFORMA
1	Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio.	SI
2	Marco muestral.	SI
3	Diseño muestral.	SI
a)	Definición de la población objetivo.	SI
b)	Procedimiento de selección de unidades.	SI
c)	Procedimiento de estimación.	SI
d)	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	SI
e)	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada.	SI
f)	Tratamiento de la no-respuesta.	SI
4	Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio.	SI
5	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	SI
6	Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso.	SI
7	De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.	Por el momento Parametría SA de CV no cuenta con persona física y/o moral que haya ordenado o patrocinado o pagado la realización de alguna encuesta de salida y/o el conteo rápido, Parametría se compromete a informar a la brevedad si este existiera. (Se anexa carta no cliente firmada por el Apoderado Legal)

Toluca de Lerdo, México, 22 de marzo de 2023.

**ANEXO 1
VERIFICACIÓN DE REQUISITOS**


CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL		
"VOTIA DEVELOPMENT RESEARCH S.A DE C.V."		
LOGOTIPO OEMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO		
DOMICILIO		
ESMERALDA NO. 223, COL. VALLE ESCONDIDO, TLALPAN, C.P. 14600, CIUDAD DE MÉXICO.		
TELÉFONO Y CORREOS ELECTRONICOS	55 2763 5673 o 55 5539 5438. yeremontero@votia.mx	
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACION ACADÉMICA DE QUIEN O QUIENES SIGUEN EL ESTUDIO	SI	
PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA, EN SU CASO	NO	
TIPO DE ENCUESTA	ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS	
TIPO DE RAZÓN SOCIAL	MORAL	
#	CRITERIO	INFORMA
1	Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio.	SI
2	Marco muestral.	SI
3	Diseño muestral.	SI
a)	Definición de la población objetivo.	SI
b)	Procedimiento de selección de unidades.	SI
c)	Procedimiento de estimación.	SI
d)	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	SI
e)	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada.	SI
f)	Tratamiento de la no-respuesta.	SI
4	Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio.	SI
5	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	SI
6	Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso.	SI
7	De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.	NO

Toluca de Lerdo, México, 31 de marzo de 2023.

**ANEXO 1
VERIFICACIÓN DE REQUISITOS**

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL		
"MISIÓN MÉXICO, MOVIMIENTO CIUDADANO PARA LA COOPERACIÓN DEL DESARROLLO COMUNITARIO A.C."		
LOGOTIPO OEMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO		
DOMICILIO		
BUGAMBILIAS N°2, INT. 60, COL. BUENA VISTA, ECATEPEC DE MORELOS, ESTADO DE MÉXICO, C.P. 55540		
TELÉFONO Y CORREOS ELECTRONICOS	55 - 5777- 4526 Y 55 - 4144-5937 misionmexico.ac@gmail.com	
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACION ACADÉMICA DE QUIEN O QUIENES SIGUEN EL ESTUDIO	NO	
PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA, EN SU CASO	NO	
TIPO DE ENCUESTA	ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS	
TIPO DE RAZÓN SOCIAL	MORAL	
#	CRITERIO	INFORMA
1	Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio.	SI
2	Marco muestral.	SI
3	Diseño muestral.	SI
a)	Definición de la población objetivo.	SI
b)	Procedimiento de selección de unidades.	SI
c)	Procedimiento de estimación.	SI
d)	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	SI
e)	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada.	SI
f)	Tratamiento de la no-respuesta.	SI
4	Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio.	SI
5	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	SI
6	Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso.	SI
7	De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.	NO

