

**VOTO**  
DE LAS Y LOS MEXICANOS  
**RESIDENTES**  
EN EL EXTRANJERO



## **Programas Específicos de Trabajo de Difusión, Comunicación, Vinculación y Acciones en Plataformas Digitales**

Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas  
y los Mexicanos Residentes en el Extranjero,  
Procesos Electorales Locales 2022-2023  
**Periodo de enero a junio de 2023**



## Contenido

---

|  |    |
|--|----|
| Glosario.....                              | 3  |
| Presentación .....                         | 5  |
| 1. Acciones de Difusión.....               | 7  |
| 2. Acciones de Comunicación .....          | 13 |
| 3. Acciones de Vinculación .....           | 17 |
| 4. Acciones en Plataformas Digitales ..... | 21 |

## Glosario

### Siglas

|                |  |
|----------------|--|
| <b>CNCS</b>    | Coordinación Nacional de Comunicación Social                                   |
| <b>CONACyT</b> | Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología                                       |
| <b>CONOFAM</b> | Coordinación Nacional de Oficinas Estatales de Atención a Migrantes            |
| <b>COVE</b>    | Comisión del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero |
| <b>CPV</b>     | Credencial para Votar emitida en territorio nacional                           |
| <b>CPVE</b>    | Credencial para Votar desde el Extranjero                                      |
| <b>DECEyEC</b> | Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica               |
| <b>DERFE</b>   | Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores                          |
| <b>EUA</b>     | Estados Unidos de América  |
| <b>INE</b>     | Instituto Nacional Electoral   |
| <b>INEA</b>    | Instituto Nacional para la Educación de los Adultos                            |
| <b>INETEL</b>  | Centro de Atención Ciudadana INETEL  |
| <b>INM</b>     | Instituto Nacional de Migración  |
| <b>LNRE</b>    | Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero                         |
| <b>MAC</b>     | Módulo(s) de Atención Ciudadana  |
| <b>OSC</b>     | Organizaciones de la Sociedad Civil  |
| <b>PEL</b>     | Proceso(s) Electoral(es) Local(es)   |
| <b>SMS</b>     | Servicio de Mensajes Cortos  |
| <b>SRE</b>     | Secretaría de Relaciones Exteriores  |
| <b>UNAM</b>    | Universidad Nacional Autónoma de México  |
| <b>VMRE</b>    | Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero              |

## Terminología

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Brief</b>                    | Se trata de un documento en el que se describe los elementos de los que parten la estrategia y la producción de los materiales que integrarán una campaña. La información que debe ser incluida es la siguiente: tema, objetivo, público objetivo, medios de difusión, información relevante y mandatorios. |
| <b>Clics</b>                    | Pulsación que se realiza en un mouse u otro dispositivo para dar una instrucción a una computadora.   |
| <b>Inserción</b>                | Espacio publicitario en periódicos y revistas impresos o digitales.   |
| <b>Impacto</b>                  | Número de veces de recepción del mensaje por parte del espectador/espectadora   |
| <b>Impresiones</b>              | Número de veces que una publicación digital aparece en una pantalla.  |
| <b>Line</b>                     | Texto que contiene las características, diálogos literarios y detalles técnicos de una pieza para radio, televisión, cápsula o cineminuto.  |
| <b>Pauta</b>                    | Documento técnico en el que se distribuye el tiempo, convertido a mensajes, que corresponde a las autoridades electorales en un periodo determinado, precisando la estación de radio, canal de televisión o medio digital, la hora o rango en que debe transmitirse cada mensaje.                           |
| <b>Spot</b>                     | Producción de audio (radio)y/o video (TV y medios digitales) con una duración de 20 o 30 segundos.  |
| <b>Videos nativos digitales</b> | Se refiere a materiales audiovisuales producidos específicamente para ser difundidos en medios digitales, los distingue el lenguaje y los códigos visuales dominantes en las redes sociales y las plataformas digitales.  |



## Presentación

El 28 de septiembre de 2021, la COVE aprobó, mediante Acuerdo INE/COVE04/02SE/2021, la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023**, misma que fue presentada ante el Consejo General del INE el día 30 de septiembre de 2021.

Esta Estrategia contempla acciones en cuatro vertientes:



Es pertinente destacar que, la propia Estrategia establece que, para la instrumentación de las cuatro vertientes anteriormente referidas, se realizará un Programa Específico en el que se precisarán las actividades, la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores que medirán el cumplimiento de las acciones de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales.

Así pues, con el fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023**, es que se presentan los Programas Específicos de Trabajo de las acciones de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales, en el marco de los **PEL 2022-2023** a celebrar en las entidades de **Coahuila** y **Estado de México**, en el periodo correspondiente a los meses de enero a junio de 2023.

Vale precisar que, por la naturaleza de las actividades comprendidas en estos Programas y a fin de asegurar su continuidad y adecuado desarrollo, las áreas del INE involucradas en el proyecto ya se encuentran desarrollando algunas de ellas, previa presentación a la COVE.



En atención a la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023, los Programas Específicos de Trabajo de las acciones de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales que se presentan, definen la siguiente población objetivo que permitirá diseñar acciones que resulten incluyentes y respondan a las características de los destinatarios, con el objetivo de generar mensajes idóneos y ejercer los recursos de manera eficiente.

## Población objetivo

La población objetivo a la que se dirigen las acciones de los Programas de Trabajo en sus cuatro vertientes de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales, para el periodo de enero a junio de 2023, son:

- **Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV** con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023 (Coahuila y Estado de México).
- **Ciudadanía interesada en obtener su CPVE** para participar en los procesos electorales.
- **Familiares y amistades** de la ciudadanía mexicana radicada fuera del país, para informarles que la ciudadanía en el extranjero puede participar en los procesos electorales.



## 1. Acciones de Difusión

Para el desarrollo de las acciones de difusión relativas al VMRE, la DECEyEC a través de la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales, contempla actividades con el objetivo de dar cumplimiento a la Estrategia Integral de Promoción del VMRE, 2021-2023, en específico, lo referente a las **Acciones de Difusión** descritas en el apartado cinco de dicha Estrategia.

En consecuencia, se presenta el Programa Específico de Trabajo para promover e informar sobre el derecho al voto en el PEL 2022-2023.

Este programa contempla las actividades, la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores que medirán el cumplimiento de las acciones de difusión.

### 1.1. Acciones de Difusión

Las acciones de difusión identificadas como parte de la Estrategia Integral del VMRE 2021-2023, del Plan Integral de Trabajo del VMRE para los PEL 2022-2023 y de la detección de necesidades de difusión son:

- Diseñar y producir tres spots para radio y tres para televisión con cobertura a nivel local en Coahuila y Estado de México.
- Difundir tres spots para radio y tres para televisión con cobertura a nivel local en Coahuila y Estado de México.
- Diseño y producción de activaciones transmedia (banners y videos nativos digitales) a difundir a través de las redes sociales institucionales, páginas web y medios digitales conforme al Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet.

### 1.2. Alcance

A partir de las acciones de difusión descritas en el numeral 1.1, se plantea instrumentar diversas actividades:

#### 1.2.1. **Diseño, producción y difusión de spots mediante el uso de los tiempos del Estado en radio y televisión y en las pantallas de los MAC con cobertura a nivel local en Coahuila y Estado de México**

Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2023, se realizará el diseño y producción de tres spots de radio y televisión. Estos materiales se pautarán para



iniciar su difusión a partir del mes de marzo y hasta el mes de junio en tiempos del Estado en radio y televisión, con una cobertura a nivel nacional, con los siguientes temas:

- Modalidades y plazos del voto (postal, electrónico y presencial).
- Ejercicio del VMRE.

**Población objetivo:** Familiares y amistades de la ciudadanía mexicana radicada fuera del país, para informarles que la ciudadanía en el extranjero puede participar en los procesos electorales.

Cabe señalar que, actualmente, se difunde el tema de registro de intención del VMRE, cuya difusión inició el 16 de septiembre de 2022 y que concluirá en el mes de marzo de 2023.

### 1.2.2. **Diseño y producción de activaciones transmedia de la subcampaña del VMRE**

Con el objetivo de ampliar y diversificar el alcance de la difusión de los temas indicados en la Estrategia de Difusión 2023-2024, se plantea una pauta orgánica en las redes sociales institucionales y una pauta pagada en medios y plataformas digitales con difusión en EUA y Canadá, principalmente en Dallas, Chicago, Los Ángeles y Montreal, al ser las ciudades con mayor presencia de mexicanos y mexicanas originarias del Estado de México y de Coahuila, además de ser las ciudades en las que se llevará a cabo el programa piloto del voto presencial en consulados.

Tomando como criterio el código preferente y los hábitos de consumo de las audiencias particulares de cada una de las redes sociales, medios y plataformas digitales elegidas se producirán banners, infografías y materiales audiovisuales nativos digitales que ofrezcan información relevante que resuelvan las necesidades de información de la ciudadanía residente en el extranjero en cada una de las etapas del ejercicio del voto de la siguiente forma:

| TEMA  | PÚBLICO OBJETIVO   | PERIODO DE DIFUSIÓN             | TIPO DE PAUTA     |
|---|--|---------------------------------|-------------------|
| Registro y elección de modalidad de voto (postal, electrónico y presencial) | Ciudadanía interesada en obtener su CPVE para participar en los PEL. | De enero al 10 de marzo de 2023 | Orgánica y pagada |

| TEMA   | PÚBLICO OBJETIVO  | PERIODO DE DIFUSIÓN                   | TIPO DE PAUTA     |
|--|---|---------------------------------------|-------------------|
| Ejercicio del VMRE bajo las modalidades postal, electrónica y presencial                       | Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023 (Coahuila y Estado de México) | Del 15 de marzo al 4 de junio de 2023 | Orgánica y pagada |
| Reconocimiento a la participación de las mexicanas y los mexicanos residentes en el extranjero | Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023 (Coahuila y Estado de México) | Del 5 al 20 de junio de 2023          | Orgánica          |

### 1.3. Cronograma

| ACTIVIDAD   | POBLACIÓN OBJETIVO     | ALCANCE                        | 2023 |     |     |     |     |     |
|---|------------------------|--------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   |                        |                                | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| Diseño de spots para TV y radio del tema Modalidades y plazos del voto (postal, electrónico y presencial)     | Familiares y amistades | 1 Brief y 1 Line               |      |     |     |     |     |     |
| Producción de spots para TV y radio del tema Modalidades y plazos del voto (postal, electrónico y presencial) | Familiares y amistades | 1 spot de radio y 1 spot de TV |      |     |     |     |     |     |
| Difusión de spots para TV y radio del tema Modalidades y plazos del voto (postal, electrónico y presencial)   | Familiares y amistades | Pautado en periodo de difusión |      |     |     |     |     |     |
| Diseño de spots para TV y radio del tema Modalidad del voto presencial  | Familiares y amistades | 1 Brief y 1 Line               |      |     |     |     |     |     |



| ACTIVIDAD  | POBLACIÓN OBJETIVO  | ALCANCE   | 2023 |     |     |     |     |     |
|--|---|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|  |   |   | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| Producción de spots para TV y radio del tema Modalidad del voto presencial   | Familiares y amistades  | 1 spot de radio y 1 spot de TV  |      |     |     |     |     |     |
| Difusión de spots para TV y radio del tema Modalidad del voto presencial   | Familiares y amistades  | Pautado en periodo de difusión  |      |     |     |     |     |     |
| Diseño de spots para TV y radio del tema Reconocimiento a la participación de las y los mexicanos residentes en el extranjero  | Familiares y amistades  | 1 Brief y 1 Line  |      |     |     |     |     |     |
| Producción de spots para TV y radio del tema Reconocimiento a la participación de las y los mexicanos residentes en el extranjero  | Familiares y amistades  | 1 spot de radio y 1 spot de TV  |      |     |     |     |     |     |
| Difusión de spots para TV y radio del tema Reconocimiento a la participación de las y los mexicanos residentes en el extranjero  | Familiares y amistades  | Pautado en periodo de difusión  |      |     |     |     |     |     |
| Producción de materiales audiovisuales del tema Registro y elección de modalidad de voto (postal, electrónico y presencial) para difusión en redes sociales y medios digitales | Ciudadanía residente en el extranjero que cuenta con una CPVE o una CPV | 1 material audiovisual y al menos 2 infografías y 1 diseño de banners para medios digitales |      |     |     |     |     |     |
| Difusión de materiales audiovisuales del tema Registro y elección de modalidad de voto (postal, electrónico y presencial) en redes sociales y medios digitales                 | Ciudadanía residente en el extranjero que cuenta con una CPVE o una CPV | Difusión en redes sociales institucionales y medios digitales                               |      |     |     |     |     |     |

| ACTIVIDAD   | POBLACIÓN OBJETIVO  | ALCANCE   | 2023 |     |     |     |     |     |
|---|---|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   |   |   | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| <b>Producción de materiales audiovisuales del tema Ejercicio del VMRE bajo las modalidades postal, electrónico y presencial.</b>  | Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV | 1 material audiovisual y al menos 2 infografías y 1 diseño de banners para medios digitales               |      |     |     |     |     |     |
| <b>Difusión de materiales audiovisuales del tema Ejercicio del VMRE bajo las modalidades postal, electrónico y presencial.</b>  | Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV | Difusión en redes sociales institucionales y medios digitales   |      |     |     |     |     |     |
| <b>Producción de materiales audiovisuales del tema Reconocimiento a la participación de las y los mexicanos residentes en el extranjero para difusión en redes sociales</b> | Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV | 1 material audiovisual y al menos 2 infografías y 1 diseño de banners para redes sociales institucionales |      |     |     |     |     |     |
| <b>Difusión de materiales audiovisuales del tema Reconocimiento a la participación de las y los mexicanos residentes en el extranjero para difusión en redes sociales</b>   | Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV | Difusión en redes sociales institucionales  |      |     |     |     |     |     |

#### 1.4. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance, se contemplan los siguientes indicadores relacionados con los materiales de difusión para la población objetivo de cada acción especificada:

- Materiales para televisión, radio y plataformas digitales producidos

(Materiales producidos para radio, televisión y plataformas digitales/total de materiales planeados para radio, televisión y plataformas digitales) \*100



Mide el porcentaje de materiales para radio, televisión y plataformas digitales producidos para el Registro de manifestación de intención de VMRE para el PEL 2022-2023

- Materiales para televisión, radio y plataformas digitales difundidos

(Materiales para televisión, radio y plataformas digitales difundidos en los plazos establecidos en la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023) / total de materiales producidos para televisión, radio y plataformas digitales) \*100

Mide el porcentaje de materiales para televisión, radio y plataformas digitales del VMRE difundidos dentro de los plazos establecidos en la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023.



## 2. Acciones de Comunicación

A fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023**, particularmente respecto de las acciones de comunicación descritas en el apartado 7 de dicha Estrategia, se presenta el Programa Específico de Trabajo de la CNCS a través del cual se delinearán las rutas de trabajo para informar a las y los mexicanos residentes en el extranjero sobre los plazos, requisitos y procedimientos para el ejercicio de sus derechos político-electorales en el marco de los PEL 2022-2023.

### 2.1. Acciones de Comunicación

La CNCS desarrollará distintas acciones para informar a la ciudadanía residente en el extranjero sobre las etapas de credencialización, registro y ejercicio de voto con sus modalidades, en el marco de los PEL 2022-2023, con el propósito de impulsar y promover la participación de las personas mexicanas residentes en el extranjero, a través de los siguientes productos:

- Generación de boletines de prensa y notas informativas
- Producción de contenido multimedia
- Entrevistas con medios de comunicación
- Pauta digital

### 2.2. Alcance

A partir de las acciones de comunicación descritas en el numeral 2.1, se plantea instrumentar actividades diseñadas a informar a la ciudadanía fuera de México y a sus familiares residentes en el país sobre el voto desde el extranjero, así como proveer a los medios de comunicación materiales que permitan ampliar el conocimiento sobre las etapas, características, alcance y conocimiento entre las comunidades mexicanas.

#### 2.2.1. Generación de boletines de prensa y notas informativas

Se elaborarán y socializarán a medios nacionales y extranjeros boletines de prensa, así como notas informativas y reportajes con contenido relevante sobre los avances y actividades en el contexto del VMRE para el PEL 2022-2023.

Entre los temas a presentar se contemplan:



- Inscripción a la LNERE en los PEL 2022-2023 y fecha límite;
- Información sobre las tres modalidades de votación que estarán vigentes en 2023;
- Recepción del Paquete Electoral Postal y claves electrónicas;
- Programa piloto del VMRE en modalidad presencial en Módulos Receptores de Votación en el extranjero, para los PEL 2022-2023;
- Credencialización, como actividad permanente; y,
- Promoción del voto.

**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

### 2.2.2. Producción de contenidos multimedia

La CNCS generará materiales y contenidos multimedia como animaciones y videos que muestren de manera sencilla y directa los procesos asociados al registro, modalidades de votación, recepción del Paquete Electoral Postal y de claves electrónicas, así como la promoción del voto.

Dichos materiales serán distribuidos a medios de comunicación y publicados en las redes sociales institucionales.

Se buscará armar una serie de animaciones sobre el proceso de registro, el Programa piloto del VMRE y las modalidades de votación.

Estos contenidos atenderán las necesidades particulares de coyuntura, los cuales se complementan y vinculan con los materiales de la campaña institucional.

**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

### 2.2.3. Entrevistas con medios de comunicación

Programación de entrevistas virtuales con medios de comunicación de habla hispana, particularmente en EUA, donde hay una mayor concentración de comunidades de mexicanas y mexicanos. Se busca información sobre las acciones del INE en garantizar los derechos político-electorales de la ciudadanía que vive fuera de México. Se contempla realizar, al menos, una al mes.



**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

#### 2.2.4. Pauta digital

Para el primer semestre de 2023, se tiene contemplado una pauta digital en varios medios de comunicación (Programmatic, Estrella TV, Telemundo, YouTube y Conexión Migrante). Entre las campañas a destacar están:

- Inscripción a la LNERE y fecha límite
- Fecha límite para inscripción
- Explicación de modalidades de voto
- Credencialización
- Llamado al voto postal y electrónico
- Llamado al voto presencial

**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

#### 2.3. Cronograma

| ACTIVIDAD   | POBLACIÓN OBJETIVO  | ALCANCE  | 2023 |     |     |     |     |     |
|---|---|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|   |   |  | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| <b>Generación de boletines de prensa y notas informativas</b> | Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades | Al menos 2 a 3 boletines y/o notas informativas            |      |     |     |     |     |     |
| <b>Producción de contenidos multimedia</b>                    | Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades | Al menos 2 por mes entre animaciones, infografías y videos |      |     |     |     |     |     |
| <b>Entrevistas con medios de comunicación</b>                 | Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía   | Al menos una al mes  |      |     |     |     |     |     |



| ACTIVIDAD            | POBLACIÓN OBJETIVO  | ALCANCE   | 2023 |     |     |     |     |     |
|----------------------|---|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                      |   |   | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|                      | interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades                                       |   |      |     |     |     |     |     |
| <b>Pauta Digital</b> | Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades | 7 campañas en total, distribuidas en el periodo |      |     |     |     |     |     |

#### 2.4. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance se contemplan los siguientes indicadores relacionados con la comunicación:

- Comunicación a través de medios de comunicación nacionales y extranjeros.

$(\text{Total de boletines y notas enviadas a medios} / \text{Total de boletines y notas programadas}) * 100$

- Producción de materiales multimedia/redes sociales:

$(\text{Total de materiales multimedia producidos} / \text{Total de materiales programados para producción}) * 100$

- Entrevistas/pláticas/presentaciones:

$(\text{Total de entrevistas realizadas} / \text{Total de entrevistas programadas}) * 100$

- Pauta digital

$(\text{Total de compañías realizadas} / \text{Total de compañías programadas}) * 100$



### 3. Acciones de Vinculación

#### 3.1. Acciones de Vinculación

Las acciones de vinculación que se establecen para el periodo de enero a junio de 2023, con base en la Estrategia Integral de Promoción del VMRE, 2021-2023, corresponden a la información de las etapas de credencialización, registro para votar y el ejercicio del VMRE para los PEL 2022-2023.

La ejecución del Programa Específico de Trabajo en materia de vinculación se desarrollará a través de las siguientes acciones:

- Atención a la ciudadanía a través de INETEL
- Envío de carpetas informativas con material digital
- Talleres de credencialización y ejercicio del voto desde el extranjero
- Eventos virtuales o presenciales
- Módulo informativo/actividad presencial

#### 3.2. Alcance

A partir de las 5 acciones de vinculación descritas en el numeral 3.1, se plantea instrumentar diversas actividades:

##### 3.2.1. Atención a la ciudadanía a través de INETEL – Campaña de llamadas

Implementar durante el periodo de enero a marzo de 2023, una campaña de llamadas, a través de INETEL, con lo que se pretende realizar **25,000 llamadas** a la ciudadanía residente en el extranjero que tenga una CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023 y, de los cuales, se cuente con número de teléfono.

Cabe mencionar que se considera hasta el mes de marzo debido a que la fecha límite para realizar la Solicitud Individual de Inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (SIILNERE) es el 10 de marzo de 2023.

**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.



### 3.2.2. Envío de carpetas informativas con material digital

Envío de **carpetas informativas con material digital** (boletines, audiovisuales e infografías con información, de acuerdo con la etapa del proceso del VMRE, así como la invitación a los eventos informativos, talleres de credencialización y registro que se lleven a cabo durante cada mes).

Este material se hará llegar a través de correos electrónicos a los enlaces de las instituciones con las que se ha establecido un programa, agenda de trabajo o convenio de colaboración, a saber: SRE, INM, INEA, CONACYT, CONOFAM, de manera particular con las oficinas de atención a migrantes de las entidades con PEL 2022-2023, Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales de la UNAM, entre otras; así como al directorio de las OSC, pertenecientes a las entidades de Coahuila y Estado de México cuando se trate de los PEL con VMRE 2022-2023.

*Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.2.3. Talleres de credencialización y ejercicio del voto desde el extranjero

Llevar a cabo, en conjunto con los OPL de las 2 entidades con VMRE 2023, así como con instituciones y OSC colaboradoras, al menos **un taller**, dirigido a OSC y/o ciudadanía en general residente en el extranjero, para informarles y asesorarlos sobre el registro y el ejercicio del VMRE.

*Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.2.4. Eventos virtuales o presenciales

Llevar a cabo, o participar en al menos **un evento virtual o presencial** (conversatorios, foros y/o mesas de diálogo), sobre el ejercicio del VMRE, con la participación de instituciones, OSC y ciudadanía en general. Si las condiciones así lo permiten, podrán realizarse de manera presencial.

### 3.2.5. Módulo informativo/actividad presencial

Eventualmente y si las condiciones sanitarias y presupuestales lo permiten, instalar **un módulo informativo** en algún evento con afluencia de las y los connacionales, a partir de la selección de los lugares señalados en el apartado 4.3 de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023 y/o territorio nacional, a propósito de brindar información y orientación de manera directa a

la ciudadanía y fortalecer la presencia institucional (ferias y eventos cívicos, culturales y comunitarios).

*Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.3. Cronograma

| ACTIVIDAD  | POBLACIÓN OBJETIVO   | ALCANCE              | 2023 |     |     |     |     |     |
|--|--|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|  |  |                      | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| <b>Atención a la ciudadanía a través de INETEL</b> | Ciudadanía con CPVE o CPV  | 25,000 llamadas      |      |     |     |     |     |     |
| <b>Envío de carpetas informativas digitales</b>    | Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE | 6 envíos (1 por mes) |      |     |     |     |     |     |
| <b>Talleres</b>                                    | Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE | 1                    |      |     |     |     |     |     |
| <b>Eventos virtuales o presenciales</b>            | Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE | 1                    |      |     |     |     |     |     |
| <b>Módulo Informativo Presencial</b>               | Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE | 1                    |      |     |     |     |     |     |

### 3.4. Indicadores

Para medir y evaluar la pertinencia de las actividades a desarrollar y su alcance, se contemplan los siguientes indicadores:



- Atención ciudadana a través de llamadas telefónicas de INETEL

(Total de llamadas realizadas en los meses de enero-10 marzo 2023/Total de llamadas estimadas a realizar) \* 100

- Avance en el envío de carpetas informativas digitales.

(Total de carpetas enviadas en los meses de enero a junio de 2023/Total de carpetas programados para envío) \* 100

- Avance de los Talleres de credencialización, registro y ejercicio del voto desde el extranjero.

(Total de Talleres realizados en los meses de enero a junio 2023/Total de talleres programados) \*100

- Avance de los eventos realizados para promover el VMRE (foros virtuales, talleres de registro, entre otros).

(Total de eventos realizados en los meses de enero a junio 2023/Total de eventos programados) \*100

- Instalación de módulo informativo

(Total de eventos presenciales, uno tentativo a finales del mes de febrero o principios del mes de marzo de 2023/Total de eventos presenciales programados) \* 100



## 4. Acciones en Plataformas Digitales

Estas acciones se llevan a cabo en coordinación con la DECEYEC, la DERFE y la CNCS, contemplando su desarrollo en plataformas digitales en el periodo comprendido de enero a junio de 2023.

Asimismo, se menciona que, en la construcción del presente programa, se consideraron las principales características de las plataformas disponibles, aspectos de monitoreo y optimización, y se establece de manera específica la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores para medir el impacto de las actividades.

### 4.1. Acciones en Plataformas Digitales

Como parte de las actividades de promoción en plataformas digitales, se identifican las siguientes:

- Despliegue de campañas en plataformas electrónicas.
- Envío de mensajes SMS.
- Envío de correos electrónicos.

### 4.2. Alcance

A partir de las acciones en las plataformas digitales ya mencionadas, se plantea el siguiente alcance:

#### 4.2.1. Campañas en Twitter

A través del desarrollo de campañas en Twitter, las cuales consisten en difundir y promocionar tanto la credencialización, el registro en la LNERE, como el voto efectivo en las elecciones 2023, y a través de las cuales se plantea obtener **2,200,000 impresiones**, para contribuir a posicionar el tema entre el público objetivo.

*Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

#### 4.2.2. Envío de mensajes SMS

Esta actividad permitirá promocionar el registro a la LNERE entre todas las personas residentes en el extranjero que hayan tramitado su CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023, y que hayan



proporcionado durante el trámite de dicha credencial como dato de contacto un número de teléfono móvil.

También, permitirá recordar a las personas que hayan quedado registradas en la LNERE la emisión efectiva de su sufragio.

**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

#### 4.2.3. Envío de correos electrónicos

Esta actividad complementará el envío de mensajes SMS y, de igual forma, permitirá promocionar el registro a la LNERE entre las personas residentes en el extranjero que hayan tramitado su CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023, así como los medios para realizar dicho registro; además de recordar a las personas que hayan quedado registradas en la LNERE la emisión efectiva de su sufragio.

**Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

#### 4.3. Cronograma

| ACTIVIDAD                            | POBLACIÓN OBJETIVO  | ALCANCE               | 2023 |     |     |     |     |     |
|--------------------------------------|---|-----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                      |   |                       | ENE  | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
| <b>Campaña en Twitter</b>            | Primaria (en EUA, Canadá, España, Reino Unido, Francia y Alemania, principalmente)        | 2,200,000 impresiones |      |     |     |     |     |     |
| <b>Envío de mensajes SMS</b>         | Primaria (ciudadanía que haya proporcionado un teléfono celular como medio de contacto)   | 4 envíos              |      |     |     |     |     |     |
| <b>Envío de correos electrónicos</b> | Primaria (ciudadanía que haya proporcionado un correo electrónico como medio de contacto) | 6 envíos              |      |     |     |     |     |     |



Cabe mencionar que estas acciones se encuentran supeditadas a aspectos administrativos, por lo que su ejecución puede variar por estos mismos motivos.

#### 4.4. **Indicadores**

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar, se contemplan los siguientes indicadores:

- Impresiones logradas por campañas en plataformas digitales  
(Total de impresiones logradas/Total de impresiones proyectadas por campañas en plataformas digitales) \*100
- Avance en el envío de mensajes SMS  
(Total de envíos de mensajes SMS/Total de envíos de mensajes SMS programados) \*100
- Avance en el envío de correos electrónicos  
(Total de envíos de correos electrónicos/Total de envíos de correos electrónicos programados) \* 100