

# Informe de actividades del Gestor de contenidos

Octubre-Diciembre de 2022

## Índice

I.	Atención de solicitudes de publicación .....	4
II.	Actualización del portal .....	5
	a) Gestoría Web .....	5
	b) Supervisión del Portal de Internet.....	6
III.	Capa de accesibilidad web del portal de internet.....	7
IV.	Repositorio Documental .....	8
	a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE.....	8
	b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE .....	9
	c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General .....	10
V.	IntraINE.....	11
	a) Contexto Actual.....	11
	b) Indicadores.....	12
	c) Comparativo de usuarios .....	13
	d) Agenda.....	14
	e) Prensa.....	14
	f) Participación de la comunidad.....	15
VI.	Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública .....	15
	a) Marco Normativo Interno .....	15
	b) Actualización y revisión de formatos .....	18
	c) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia.....	22
	d) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia.....	22
	e) Revisión a la publicación de OT (periodo de actualización y conservación).....	23
	f) Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia.....	23
	g) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia.....	23
	h) Comunicados y requerimientos INAI .....	26
	i) Información de Interés Público .....	26
	j) Información de personas físicas y morales .....	27
	k) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia.....	27
	l) Sistema de Comisiones Abiertas.....	27
	m) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT.....	27
VII.	Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto .....	28

---

a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto.....	28
b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto.....	30
VIII. Reporte total de accesos al Portal de Internet .....	31
IX. Videoteca del Instituto Nacional Electoral .....	41
X. Reporte de métricas Redes Sociales INE .....	42
a) Seguidores totales por red social .....	42
b) Impresiones de lo publicado en Twitter .....	42
c) Impresiones de lo publicado en Facebook .....	45
d) Impresiones de lo publicado en Instagram .....	46
e) Impresiones de lo publicado en YouTube .....	48
f) Impresiones de lo publicado en TikTok .....	49

## I. Atención de solicitudes de publicación

Con base en el artículo 5, fracción VI de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e intranet del Instituto, el Gestor de Contenidos presenta al Comité de Gestión y Publicación Electrónica que durante el cuarto trimestre de 2022 se recibieron 196 solicitudes de publicación, de las cuales la Gestoría Web realizó observaciones a 22, a fin de mejorar su publicación en los portales del Instituto. A continuación, se detalla el número de solicitudes que los enlaces web enviaron por mes y área responsable:

### Solicitudes de publicación mensual

Mes	Solicitudes recibidas	Número de archivos revisados
Octubre	84	151
Noviembre	57	124
Diciembre	55	97
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>372</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

### Solicitudes de publicación por Área Responsable

Área Responsable	Número de solicitudes de publicación	Porcentaje
Comité de Transparencia	24	12.24
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	21	10.71
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	20	10.20
Coordinación Nacional de Comunicación Social	19	9.69
Dirección del Secretariado	19	9.69
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	16	8.16
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	9	4.59
Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Públicos Locales	9	4.59
<b>Subtotal</b>	<b>137</b>	<b>69.87</b>
Otras Áreas Responsables	59	30.13
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

El 69.87% de las solicitudes de publicación fueron presentadas por las Direcciones Ejecutivas de: Registro Federal de Electores; Capacitación Electoral y Educación Cívica y de Prerrogativas y Partidos Políticos; la Dirección del Secretariado, las Unidades de Técnicas de Transparencia y Protección de Datos Personales y de Vinculación con Organismos Públicos Locales; la Coordinación Nacional de Comunicación Social; así como el Comité de Transparencia. El 30.13% restante fueron remitidas por las demás áreas responsables del Instituto, que representan en forma separada un número de solicitudes menor al 3% del total recibido.

Del total de solicitudes recibidas, 159 fueron para publicar o actualizar información en el portal de internet, 8 correcciones, 15 para solicitar apoyo técnico, 5 altas de usuarios, 3 para crear nuevas secciones, 13 solicitudes de propuestas gráficas y 5 relacionadas con el repositorio documental y una para solicitar baja de usuarios. Cabe precisar que una solicitud puede requerir más de un servicio.

## II. Actualización del portal

### a) Gestoría Web

La Gestoría Web tiene la responsabilidad de revisar constantemente que los contenidos de los portales de internet e intranet estén actualizados o bien atender las solicitudes de las distintas áreas del Instituto para publicar nuevos contenidos demandados por los usuarios. Bajo este contexto, la Gestoría Web realiza las siguientes actividades:

- Envía correos electrónicos a los enlaces web para notificar contenidos desactualizados.
- Propone a los enlaces web mejoras en la presentación de la información, optimizando la experiencia de navegación de los usuarios.
- Solicita a las áreas responsables sincronicen sus contenidos con la información que se publica en las redes sociales.
- Requiere el apoyo del área técnica para corregir contenidos o reparar vínculos.

Durante el periodo de octubre a diciembre de 2022, se realizaron las siguientes acciones para publicar y actualizar contenidos en los portales de internet e intranet del INE. Es importante señalar que las solicitudes se atendieron vía remota conforme al protocolo de sanitario implementado por las autoridades del Instituto a causa de la pandemia COVID-19:

#### – Contenidos en las páginas de internet del Instituto

- Seguimiento y atención de solicitudes de publicación enviadas por las áreas responsables a través de [portal.ine@ine.mx](mailto:portal.ine@ine.mx).
- Actualización de la Agenda Semanal.
- Revisión de actas, acuerdos, resoluciones e informes aprobados por el Consejo General y la Junta General Ejecutiva.
- Monitoreo de publicaciones en el Repositorio Documental.
- Auditoría de nuevos contenidos del portal y, en su caso, envío de observaciones a los enlaces web.
- Revisión y actualización de la página Datos Abiertos.
- Publicación y actualización de contenidos en la página principal de la Credencial para Votar, relacionada con las fechas relevantes para el trámite.

- Actualización de la estructura, narrativas y gráficos en la página principal del portal, de acuerdo con las necesidades informativas del Instituto.
- Creación y actualización de la estructura de páginas, entradas y gráficos de los espacios para difundir información del Proceso Electoral Federal Extraordinario de Tamaulipas 2022-2023 y Elecciones Locales 2023.

## **b) Supervisión del Portal de Internet**

De conformidad con el artículo 5, párrafo 1, fracción VII de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e Intranet del Instituto Nacional Electoral vigentes, la Gestoría de Contenidos apoya a la Secretaría Técnica del Comité de Gestión para actualizar y supervisar el diseño gráfico, estructura, así como la información de los portales de Internet e Intranet del Instituto, razón por la cual, durante el cuarto trimestre de 2022 se realizaron las siguientes acciones:

- Apoyo para las funcionalidades del administrador de contenidos del portal de internet.
- Generación de imágenes para la difusión de contenidos en el portal de internet.
- Revisión y actualización de metadatos de imágenes del portal de internet.

En este periodo se brindaron 36 asesorías de forma virtual a las personas que fungen como Enlaces Web en las unidades administrativas y órganos colegiados de la CIGyND, DEA, DEOE, CAI, DECEyEC, DERFE, DJ, DS, OIC, UTSI, UTVOPL, área de Protección de Datos Personales, y oficina de las y los consejeros electorales, con la finalidad de transmitir conocimientos en la creación, actualización y corrección de páginas o entradas de información en el portal de internet y en el repositorio documental del INE, así como dudas sobre la normatividad y apoyo técnico.

Para mejorar contenidos en el portal institucional y brindar a la ciudadanía información clara y oportuna, se enviaron 43 correos electrónicos a los Enlaces Web de las siguientes áreas y órganos colegiados: CCEyEC, oficina de las y los consejeros electorales, CIGyND, CPPP, CRTV, CSPEN, CT, CTSP, CVOPL, DECEYEC, DEOE, DEPPP, DERFE, DESPEN, DJ, DS, GTT, OIC, UTF, UTSI y la UTVOPL, para solicitar actualizaciones o proponer mejoras a sus contenidos.

Adicionalmente se realizaron las siguientes actividades a través del administrador de contenidos (CMS):

- Auditoría de 53 entradas o post de información.
- Revisión de 10 páginas web con información estática.
- Verificación de 832 archivos publicados en el portal de internet.

### III. Capa de accesibilidad web del portal de internet

Conforme a lo dispuesto en el artículo 3, fracción I y 24, fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP), así como a lo señalado en los Criterios para que los sujetos obligados garanticen condiciones de accesibilidad que permitan el ejercicio de los derechos humanos de acceso a la información y protección de datos personales a grupos vulnerables, se cuenta con el servicio de accesibilidad web para el Portal de Internet del Instituto bajo el dominio [www.ine.mx](http://www.ine.mx).

Este servicio, dependiendo del tipo de condición del usuario, permite elegir el modo de navegación para conocer los contenidos publicados vía:

- **Teclado (visual):** Permite al usuario con pérdida total o parcial de visión, así como adultos mayores o personas con bajo nivel de alfabetización la navegación en la web mediante la utilización de comandos simplificados y escuchando el contenido de la página.
- **Voz (motora):** Permite al usuario que no puede manipular un mouse o un teclado, la navegación mediante simples e intuitivos comandos de voz utilizando el micrófono de la computadora.
- **Sonidos (lenguaje):** A los usuarios con parálisis severas o que tengan limitaciones del habla les permite la navegación por modulación de sonido, ya sea soplando sobre el micrófono o emitiendo sonidos de distinta intensidad.
- **Apoyos visuales:** Permite al usuario el incremento o decremento del tamaño de las tipografías de los contenidos textuales, así como el cambio de las paletas de color de fondos y tipografías para mejorar el contraste para lectura. Estas ayudas están dirigidas a personas daltónicas o adultos mayores.
- **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Permite a los usuarios que ya cuentan con un lector de pantalla navegar con la estructura.
- **Personas sordas:** Permite al usuario la navegación de forma estándar con la ayuda del mouse, poniendo el puntero sobre el texto que desea sea interpretado en lengua de señas por una representación gráfica.

Derivado de la activación de este servicio, el Portal de Internet del Instituto cuenta con el distintivo de “*Declaración de Accesibilidad Hearcolors*” que certifica que cumple con las pautas *Web Content Accessibility Guidelines 2.0 Level AA*, para facilitar que todas las personas, sin importar su condición física, puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web, con esta iniciativa el Instituto Nacional Electoral cumple su compromiso a favor de la no discriminación.

El tráfico registrado en este servicio durante el periodo que se reporta fue el siguiente:

**Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad**

Mes	Visitas
Octubre	33,344
Noviembre	29,110
Diciembre	25,469
<b>Total</b>	<b>87,923</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

**Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad  
Desagregado por tipo de navegación**

Mes	Teclado	Sonido	Voz	Lector
Octubre	15,456	7,445	10,121	322
Noviembre	13,482	6,163	9,216	249
Diciembre	11,573	5,422	8,321	153
<b>Total</b>	<b>40,511</b>	<b>19,030</b>	<b>27,658</b>	<b>724</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

#### IV. Repositorio Documental

Esta herramienta, publicada desde mayo de 2017, pone a disposición de los usuarios la información del Consejo General, la Junta General Ejecutiva, cuerpos colegiados, así como de las áreas responsables que integran el Instituto, organizados bajo la catalogación vía metadatos, modelo que ofrece a los usuarios diversas opciones para localizar contenidos.

##### a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE

Durante el periodo que se reporta se publicaron en el Repositorio un total de 2,271 ítems de diferentes tipos de documentos, distribuidos de la siguiente forma:

**Documentos publicados en el Repositorio Documental**

Órgano Colegiado / Área Responsable	Documentos publicados
Comisión de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	542
Consejo General	294
Instituto Federal Electoral	248
Comité de Transparencia	228
Junta General Ejecutiva	123
Comité de Gestión y Publicación Electrónica	121
Comité de Radio y Televisión	110
Dirección Ejecutiva de Administración	84
Unidad Técnica de Fiscalización	79
Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación	76
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	68
Comisión de Quejas y Denuncias	39
Comisión Temporal para el Seguimiento de los Procesos Electorales Locales	39
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	34
Comisión del Servicio Profesional Electoral Nacional	34
Comisión Nacional de Vigilancia	32
Comisión del Registro Federal de Electores	24



Órgano Colegiado / Área Responsable	Documentos publicados
Comisión de Organización Electoral	21
Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia	15
Comité Técnico Interno para la Administración de Documentos	12
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	11
Comisión de Fiscalización	10
Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica	9
Grupo Interdisciplinario en Materia de Archivos	3
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	3
Comisión Temporal del Presupuesto	2
Comité de Ética	2
Dirección del Secretariado	2
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	2
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	2
Comisión de Capacitación y Organización Electoral	1
Subcomité Técnico Interno para la Administración de Documentos	1

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

### b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE

En el periodo que se reporta se registraron 97,668 búsquedas, desglosadas de la siguiente manera:

#### Búsquedas de documentos publicados en el Repositorio Documental

Mes	Búsquedas
Octubre	37,088
Noviembre	36,089
Diciembre	24,491
<b>Total</b>	<b>97,668</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Asimismo, se identificaron 5,529 búsquedas relacionadas con las siguientes palabras, frases o formas de búsqueda, detectadas como las más frecuentes:

#### Términos de búsqueda más empleados en el Repositorio Documental

Término de búsqueda	Búsquedas
Clave de documento	2,078
Cita	1,415
Credencial para votar	1,184
Tipo documento (Acuerdo)	852

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

De igual forma, de acuerdo con las estadísticas obtenidas con la herramienta *Google Analytics*, un total de 123,281 usuarios visitaron el Repositorio Documental y realizaron 448,669 vistas a la información publicada.

### Visitas realizadas por los usuarios en el Repositorio Documental del INE

Mes	Vistas
Octubre	158,242
Noviembre	159,692
Diciembre	130,735
Total	448,669

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

### c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General

El INE pone a disposición de los usuarios del portal un Sistema de Consulta de Documentos de las Comisiones del Consejo General, el cual permite el acceso a diversa información generada por dichos órganos colegiados, sin embargo, para facilitar el acceso a través de motores de búsqueda web, o bien, para poder compartir un hipervínculo para su difusión en diversos medios, se determinó, a través del acuerdo INE/CGyPE/002/2021, migrar y publicar estos archivos al Repositorio Documental.

En este sentido, durante el periodo que se reporta se migraron 117 ítems (archivos de texto, hojas de cálculo, archivos comprimidos tipo zip y de audio) correspondientes al Comité de Gestión y Publicación Electrónica.

Asimismo, como parte de las actividades de revisión de contenidos en esta herramienta se auditaron 2,656 ítems de los siguientes órganos colegiados y unidades administrativas.

#### Revisión de ítems en el Repositorio Documental

Órgano	Ítems
Consejo General	380
Unidad Técnica de Fiscalización298Comité de Gestión y Publicación Electrónica	231
Comisión de Quejas y Denuncias	206
Comisión Temporal para el Seguimiento de los Procesos Electorales Locales	204
Junta General Ejecutiva	199
Comité de Transparencia	178
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	120
Comité de Radio y Televisión	99
Dirección Ejecutiva de Administración	95
Comisión del Servicio Profesional Electoral Nacional	93
Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación	82
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	78
Comisión del Registro Federal de Electores	55
Comisión Nacional de Vigilancia	51
Comisión de Organización Electoral	40
Comisión de Fiscalización	35
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	34
Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica	33
Comisión de Revisión del Anteproyecto de Políticas y Presupuesto22Comisión Temporal de Modernización Institucional	22
Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia	21

Órgano	Ítems
Comité de Protección de Datos Personales	18
Comité Técnico Interno para la Administración de Documentos	14
Comité Editorial	10
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	10
Comité de Ética	8
Dirección del Secretariado	6
Comisión Temporal del Presupuesto	5
Grupo Interdisciplinario en Materia de Archivos	3
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	2
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	2
Comisión de Capacitación y Organización Electoral	1
Subcomité Técnico Interno para la Administración de Documentos	1

## V. IntraINE

En el arranque de su segundo año de operación, ha mantenido un crecimiento constante debido, principalmente, a una mayor participación de los enlaces de intranet a las necesidades de las personas usuarias de Instituto y la creciente participación de la comunidad en su portal de comunicación interna. El portal está enfocado a brindar una mejor experiencia para sus personas usuarias.

Este enfoque estratégico no solo permitirá seguir creciendo en capacidades, sino en la atención de necesidades, al tiempo que su diseño enfocado, en la usuaria y el usuario, lo hará mucho más amigable para su consulta constante y más atractivo para una edición consistente. Páginas, como los cuatro Certámenes de Servicio Profesional Electoral Nacional y Descuentos y Promociones, son un claro ejemplo de esta estrategia. Asimismo, es importante mencionar que los enlaces editores participan en la construcción de páginas complejas de forma orgánica y sin complicar su operación.

El equipo de IntraINE continúa dando respuesta a las necesidades que surgen, de las cuales destacan: el Proceso Electoral Federal Extraordinario de Tamaulipas, las actividades de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2022 y la exposición fotográfica de ofrendas. Cabe precisar que se separaron las secciones de Prensa para facilitar su edición, y hacer la consulta más transparente para los usuarios.

### a) Contexto Actual

Se atienden las necesidades de la operación diaria de IntraINE. Al respecto, se informa lo siguiente:

- Se generaron 118 eventos y solicitudes en la agenda.
- El rango de edad que más visita y uso del portal es de entre 35-44 años.
- Las mujeres visitan más el sitio que hombres; 59.3% mujeres y 40.7% hombres.

## b) Indicadores

A continuación, se presentan los principales indicadores sobre IntraINE, números que permiten ubicar información sobre el uso e ingreso al sitio, la navegación dentro y duración en el mismo, y las páginas visitadas:

Indicador Promedio	Octubre-Diciembre 2021	Enero-Marzo 2022	Abril-Junio 2022	Julio-Septiembre 2022	Octubre-Diciembre 2022
Número total de personas usuarias activas <sup>1</sup>	37,323	58,433	38,070	23,030	24,656
Número de personas usuarias recurrentes <sup>2</sup>	20,407	32,014	22,047	12,966	13,651
Número total de páginas vistas	671,089	1,118.752	637,781	374,072	362.137
Tiempo de duración en el sitio	3:06 minutos	3:29 minutos	3:36 minutos	5:30 minutos	4:51 minutos
Tiempo de duración en una página	1:36 minutos	1:45 minutos	1:39 minutos	1:42 minutos	1:41 minutos

Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de Google Analytics, 2021 - 2022.

A continuación, se presenta el listado de acciones asociadas a la operación cotidiana del sitio, todas las cuales fueron completadas durante el cuarto trimestre 2022:

Acción	Octubre	Noviembre	Diciembre
Boletines	8	5	7
Asesorías	26	43	43
Agenda	40	43	35
Actualizaciones	14	8	1
Sistemas Electorales	25	18	18
Avisos	93	98	52

Además, se presentan en el siguiente cuadro se refleja algunos de los indicadores vinculados con el acceso al portal, por lo que toca personas usuarias y tiempo de permanencia en el sitio y en las páginas visitadas:

Indicador Promedio	Octubre	Noviembre	Diciembre
Número total de personas usuarias activas	11,525	12,178	7,950
Número total de páginas vistas	133,454	134,858	93,825
Tiempo de duración en el sitio	5:17 minutos	4:43 minutos	4:31 minutos
Tiempo de duración en una página	1:40 minutos	1:42 minutos	1:40 minutos

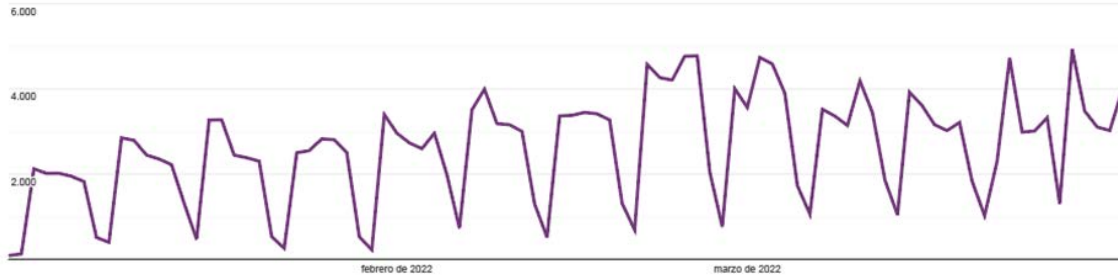
Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de Google Analytics, 2021 - 2022.

<sup>1</sup> Indican cuántas personas han interactuado con el sitio web o aplicación.

<sup>2</sup> Los que sí tienen la cookie almacenada porque han visitado el sitio web previamente.

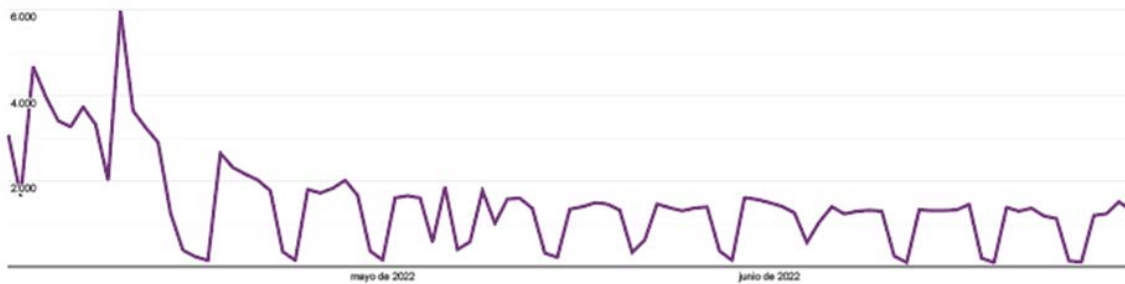
### c) Comparativo de usuarios

#### 1er Trimestre 2022



Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

#### 2do Trimestre 2022



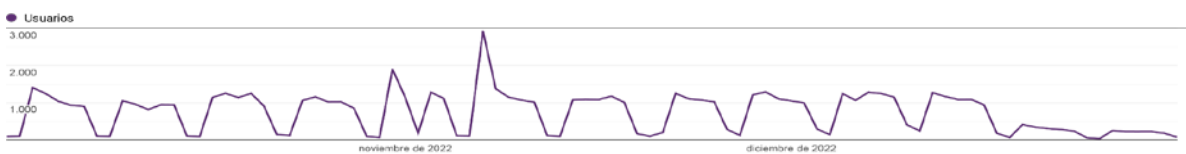
Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

#### 3er Trimestre 2022



Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

#### 4to Trimestre 2022



Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

Asimismo, las páginas de IntraINE más visitadas durante el cuarto trimestre 2022 son:

1. Home, 24.89 %.
2. NuestroINE/DERFE/credencial/tramite.html, 12.44%.
3. NuestroINE/DERFE/credencial/recuperaFolio.html, 6.91%.
4. Procesos-electorales/locales/, 6.26%.
5. Procesos-electorales/federales/, 4.48%.

Las páginas con más actualizaciones diarias son las que, por su propia naturaleza, observan más ajustes, en tanto el objetivo del nuevo portal interno del Instituto es proveer información actualizada. Entre estas páginas se encuentran:

- Home, promedio 15 veces al día (carrusel, publicaciones, agenda, prensa, etc.)
- Prensa, 4 veces al día (Síntesis diaria, monitoreo de medios y síntesis estatal)
- Buzón de quejas y sugerencia, 2 veces por semana
- Consejos, 1 vez cada dos semanas
- Te Recomendamos y Comunidad INE 1 vez por semana

#### **d) Agenda**

En el espacio así denominado en IntraINE, durante el periodo de reporte se han creado 109 eventos, los cuales todos los eventos se visualizan en las siguientes secciones:

- Home
- Calendario
- Listado de eventos
- Comisiones, Comités y Grupos de Trabajo
- Eventos

En materia de Agenda en este periodo, los enlaces capacitados han demostrado un sólido conocimiento de la herramienta y autonomía para el llenado de información. La necesidad de asesorías en esta sección ha disminuido. Ahora están buscando crecer y mejorar las páginas por área.

#### **e) Prensa**

Durante el periodo de reporte, se separó la sección de histórico en semestres para consulta rápida y comodidad de los enlaces que editan la sección, dejando en la página principal únicamente el último semestre del año para que posteriormente se

implemente una separación de los diferentes productos de Prensa para mayor comodidad del usuario y de la persona editora de la sección.

#### **f) Participación de la comunidad**

A principio del periodo, se diseñaron nuevos carteles para promocionar la participación en la sección Te Recomendamos a través del correo Entérate.

### **VI. Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública**

#### **a) Marco Normativo Interno**

Durante el periodo que se reporta, para el cumplimiento de las OT, las áreas responsables, se sujetaron a las siguientes normas:

1. LGTAIP.
2. Ley General de Protección de Datos Personales para los Sujetos Obligados (LGPDPSO).
3. LFTAIP.
4. Reglamento del Instituto Nacional Electoral en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Reglamento de Transparencia).
5. Lineamientos Técnicos Generales.
6. Lineamientos Técnicos Federales.
7. Lineamientos para determinar los Catálogos y Publicación de Información de Interés Público; y para la Emisión y Evaluación de Políticas de Transparencia Proactiva.
8. Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento de verificación y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones de transparencia que deben publicar los sujetos obligados del ámbito federal en los portales de internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, así como el Manual de procedimientos y metodología de evaluación para verificar el cumplimiento de las obligaciones de transparencia que deben de publicar los sujetos obligados del ámbito federal en los portales de internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia.
9. Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la LGTAIP y 69 a 76 de la LFTAIP.
10. Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se asigna la competencia de las Áreas Responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia señaladas en la LGTAIP, y la LFTAIP, aprobado el 01 de diciembre de 2021.

11. Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia señaladas en la LGTAIP, y la LFTAIP, aprobado el 01 de diciembre de 2021.

Ahora bien, la información generada en el tercer trimestre de 2022, de julio a septiembre del año en curso, fue cargada, actualizada y publicada en el Portal del Instituto y en la PNT por las áreas responsables<sup>3</sup>, durante el cuarto trimestre de 2022; por lo que, el 27 de septiembre de 2022, se solicitó a las áreas responsables, a través del correo electrónico obligaciones.transparencia@ine.mx, cargar su información en el SOT a partir del 1 de octubre de 2022.

En ese sentido, el número de obligaciones que las áreas responsables deben atender en el tercer trimestre de 2022 y cuya información fue publicada durante el cuarto trimestre del 2022, se enlistan a continuación:

	Área responsable	Obligaciones cumplidas
<b>Artículo 70 de la LGTAIP</b>	Coordinación Nacional de Comunicación Social	6
	Coordinación de Asuntos Internacionales	8
	Dirección del Secretariado	7
	Dirección Jurídica	8
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	8
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	6
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	6
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	9
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	8
	Dirección Ejecutiva de Administración	25
	Juntas Locales	8
	Juntas Distritales	8
	Órgano Interno del Control	10
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	7
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	15
	Unidad Técnica de Fiscalización	6
	Secretaría Ejecutiva	2
	Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	7
	Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	7
	Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	6

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

	Área responsable	Obligaciones cumplidas
--	------------------	------------------------

<sup>3</sup> El 14 de diciembre de 2018, el Secretario Ejecutivo del INE, emitió la circular INE/SE/011/2018, mediante la cual se estipula que cada área del INE, a partir del mes de abril de 2019, es responsable de capturar la información en los formatos y cargarla en el SOT, administrado por el Instituto, para su envío a la PNT. Es el caso que, todas las áreas responsables del INE fueron capacitadas para dar cumplimiento a las OT, capacitación que concluyó el 11 de diciembre de 2019.



<b>Artículo 74, fracción I de la LGTAIP</b>	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	6
	Unidad Técnica de Fiscalización	2
	Juntas Locales	1
	Juntas Distritales	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

<b>Artículo 77 de la LGTAIP</b>	<b>Área responsable</b>	<b>Obligaciones por cumplir</b>
	Dirección Ejecutiva de Administración	8
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	4	

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables.

<b>Artículo 68 de la LFTAIP</b>	<b>Área responsable</b>	<b>Obligaciones por cumplir</b>
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
Dirección Ejecutiva de Administración	1	

<b>Artículo 74 de la LFTAIP</b>	<b>Área responsable</b>	<b>Obligaciones cumplidas</b>
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección del Secretariado	1
	Dirección Jurídica	1
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	1
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	1
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	1
	Dirección Ejecutiva de Administración	1
	Órgano Interno del Control	1
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	1
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
	Unidad Técnica de Fiscalización	1
	Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	1
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	1	
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	1	

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

<b>Artículo 76 de la LFTAIP</b>	<b>Área responsable</b>	<b>Obligaciones cumplidas</b>
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección del Secretariado	1
	Dirección Jurídica	1
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1	

Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	1
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	1
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	1
Dirección Ejecutiva de Administración	1
Órgano Interno del Control	1
Unidad Técnica de Servicios de Informática	1
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
Unidad Técnica de Fiscalización	1
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	1
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	1
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

### **b) Actualización y revisión de formatos**

Durante el cuarto trimestre de 2022, se actualizaron 82 formatos para cumplir las 56 OT que corresponden al periodo de actualización del tercer trimestre de 2022.

De acuerdo con los Lineamientos Técnicos Generales, se precisa lo siguiente:

- Artículo 70, se actualizaron 54 formatos, correspondientes a 38 OT.
- Artículo 74, fracción I, se actualizaron 11 formatos, correspondientes a 7 OT
- Artículo 77, se actualizaron 14<sup>4</sup> formatos, correspondientes a 8 OT

Referente a los Lineamientos Técnicos Federales, se señala lo siguiente:

- Artículo 68, se actualizó 1<sup>5</sup> formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 74, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 76, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.

Durante el cuarto trimestre de 2022, se cargaron un total de 3,604 formatos para su publicación en el Portal de Internet del INE en el apartado de Transparencia y en la PNT, de forma específica en el SIPOT, para cumplir las OT de la LGTAIP y de la LFTAIP, de la información generada durante el tercer trimestre de 2022.

De los 3,604 se revisaron 3,565 (98.91%) formatos de las obligaciones correspondientes a la LGTAIP, de los cuales representan un 88.15% con relación al artículo 70; del artículo 74, fracción I, representan el 9.82% y del artículo 77 representan el 0.94%. Y relativo a la LFTAIP se revisaron 39 formatos revisados que corresponden un porcentaje de 1.09%; los cuales representan del artículo 68 un porcentaje del 0.15%; del artículo 74, un porcentaje del 0.47% y del artículo 76 representan el 0.47%

<sup>4</sup> Se duplica la actualización de los formatos, toda vez que corresponde a ambos fideicomisos administrados por el INE.

<sup>5</sup> Se triplica la actualización del formato, toda vez que corresponde al INE y a los dos fideicomisos correspondientes.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
INE (22100) <sup>6</sup>	LGTAIP	Artículo 70	Establece 48 obligaciones generales aplicables a todos los sujetos obligados, de las cuales, sólo 43 le corresponden al INE;	38	54	3,177
INE (22100)	LGTAIP	Artículo 74, fracción I	Determina 14 obligaciones específicas que contienen información sustantiva de toda autoridad electoral	7	11	354
Fideicomiso (22200) <sup>7</sup>	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	20
Fideicomiso (22201) <sup>8</sup>	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	14
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	3
Fideicomiso (22200)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
Fideicomiso (22201)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 74	Referente a las obligaciones específicas que	1	1	17

<sup>6</sup> El Instituto coordina el cumplimiento de los fideicomisos con los que cuenta, en su carácter de sujetos obligados por la LGTAIP.

<sup>7</sup> Contrato de fideicomiso con número 108600 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración e inversión de los recursos que integran el patrimonio del Fondo para el cumplimiento del programa de infraestructura inmobiliaria y para la atención ciudadana y mejoramiento de módulos del Instituto Federal Electoral, aplicados sus fines.

<sup>8</sup> Contrato de fideicomiso con número 108601 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración del Fondo por concepto de las aportaciones para el cumplimiento del programa del pasivo laboral.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
			deberán cumplir las personas físicas o morales que reciban recursos públicos o realicen actos de autoridad			
<b>INE (22100)</b>	LFTAIP	Artículo 76	Referente al padrón de personas físicas o morales que reciban y ejerzan recursos públicos federales o realicen actos de autoridad	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
<b>Total</b>				<b>66<sup>9</sup></b>	<b>98<sup>10</sup></b>	<b>3,604</b>

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Se señala que, si bien en el SIPOT se publicaron los formatos para atender cada una de las OT, en algunos casos, no se tiene el cumplimiento de todas las áreas responsables, toda vez que, sus formatos están en revisión, y éstos presentan inconsistencias en la captura de información, en cuanto sean subsanadas, se publicarán en los sistemas habilitados y en el POT.

A continuación, se muestran las fracciones que se encuentran en esta situación:

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, IX	9 LGT_Art_70_Fr_I X	Gastos por concepto de viáticos y gastos de representación	Trimestral	96.62%
70, XI	11 LGT_Art_70_Fr_ XIV	Personal contratado por honorarios	Trimestral	95.55%
70, XIV	14 LGT_Art_70_Fr_ XIV	Concursos convocatorias invitaciones y o avisos para ocupar cargos públicos	Trimestral	97.01%

<sup>9</sup> El número de obligaciones cumplidas son 56, sin embargo, para los artículos 77, de la LGTAIP por los Fideicomisos y del artículo 68, de la LFTAIP, se triplica por los fideicomisos y el INE, es por ello que da un total de 66 OT

<sup>10</sup> El número de formatos son 82, sin embargo, para el artículo 77, de la LGTAIP, se duplica, toda vez que, el INE coordina el cumplimiento de OT de dos fideicomisos, y del artículo 68, LFTAIP, se triplica por las mismas razones, por lo que es un total de 98 formatos.

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, XXIII	23b LGT_Art_70_Fr_XXIII	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión difusión y publicidad	Trimestral	97.55%
70, XXVIII	28a LGT_Art_70_Fr_XXVIII	Resultados de procedimientos de licitación pública e invitación restringida realizados	Trimestral	97.79%
70, XXVIII	28b_LGT_Art_70_Fr_XXVIII	Resultados de procedimientos de adjudicación directa realizados	Trimestral	94.47%
70, XXX	30 LGT_Art_70_Fr_XXX	Estadísticas generadas	Trimestral	97.19%
70, XXXIII	33 LGT_Art_70_Fr_XXXIII	Convenios de coordinación de concertación con el sector social o privado	Trimestral	94.30%
70, XLVIII, inciso c)	48c LGT_Art_70_Fr_XLVIIIc	Transparencia Proactiva	Trimestral	96.21%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De la información publicada por el Instituto en el SIPOT, los documentos y registros incorporados en el trimestre que se reporta corresponden a la información generada del tercer trimestre de 2022, y respecto a las OT que se reportan cada mes, la información también se generó en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2022:

Trimestre reportado	Registros	Direcciones electrónicas	Documentos <sup>11</sup>
Tercer trimestre de 2022	136,201	191,433	53,338

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Cabe señalar que al concluir el periodo que se informa, el Instituto cumplió con todas las OT de su competencia.

<sup>11</sup> Los documentos publicados son en formatos Excel, Word, PDF, HTML, ZIP y RAR, se contabilizados uno por registro y campo requerido, sin embargo, pueden contener uno o más documentos.

### **c) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia**

Una de las atribuciones de la UTTPDP es la de recabar y difundir la información en cumplimiento de las OT que establece la LGTAIP, por lo que, a través de la DPT debe verificar que la información relativa a las OT esté completa y actualizada en términos de la LGTAIP y el Reglamento de Transparencia.

Cabe destacar que, a partir del 13 de diciembre de 2021, el Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia (CAEOT), a través de la cuenta de correo electrónico [obligaciones.transparencia@ine.mx](mailto:obligaciones.transparencia@ine.mx), informó a los Enlaces de Obligaciones de Transparencia (EOT) de cada área responsable del Instituto que el plazo para actualizar la información correspondiente al tercer trimestre de 2021 comenzaba a partir del 1 de enero de 2022; considerando que todas las áreas responsables han sido capacitadas, son responsables de capturar la información en los formatos establecidos y cargarlos en el Sistema de Cumplimiento de Obligaciones de Transparencia (SOT), para su envío al SIPOT y el Portal del INE, de conformidad con la circular No. INE/SE/011/2018, firmada por el Secretario Ejecutivo del INE.

### **d) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia**

El apoyo y orientación se brinda por teams, vía telefónica o por correo electrónico, a través de la dirección [obligaciones.transparencia@ine.mx](mailto:obligaciones.transparencia@ine.mx), por estos canales de comunicación cada área del INE, a través de los EOT, establecen contacto para resolver dudas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones.

- **Asesoría: atención a través de herramientas tecnológicas**

Durante el periodo que comprende del 1 de octubre al 31 de diciembre del 2022, el CAEOT brindó un total de **2,595** asesorías a las 350 áreas responsables del Instituto, de las cuales 1,497 (57.69%) por Teams y 1,098 (42.31%) por correo electrónico.

- **Actualización del Sistema de Obligaciones de Transparencia**

Con la finalidad de cumplir la publicación de las OT, la UTTPDP, en coordinación con la UTSI, continuó durante el cuarto trimestre de 2022, con la actualización del SOT, con el objetivo de que sean las propias áreas quienes publiquen de manera directa su información.

En este contexto, durante el cuarto trimestre de 2022 se sostuvo comunicación con la UTSI, a través de correo electrónico institucional y Teams, donde se despejaron dudas sobre el diseño y desarrollo del sistema.

#### **e) Revisión a la publicación de OT (periodo de actualización y conservación)**

Con el fin de atender lo dispuesto por los Lineamientos de Técnicos Generales y Lineamientos Técnicos Federales, en relación a los periodos de actualización y conservación de la información que debe publicarse por el Instituto, de acuerdo a las facultades, atribuciones, funciones como autoridad electoral y fideicomisos en los que tiene participación; se hace de manera periódica una revisión de la información publicada en ambas plataformas, permitiendo conocer el estatus en que se encontraba cada fracción, y con ello llevar un seguimiento de las inconsistencias detectadas en la información puesta a disposición del público.

#### **f) Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia**

Durante el periodo que se reporta y con la finalidad de cumplir con los criterios sustantivos de contenido, adjetivos de actualización, de confiabilidad y adjetivos de formato, definidos en los Lineamientos Técnicos Generales y Lineamientos Técnicos Federales, el personal adscrito al CAEOT, de 3,604<sup>12</sup> formatos se revisaron 1,315 formatos publicados durante el cuarto trimestre, los cuales corresponden a los generados durante el tercer trimestre de 2022.

De los 1,315 formatos verificados, corresponden a los Lineamientos Técnicos Generales: 1,263 formatos para el artículo 70; 16 formatos para el artículo 74, fracción I; y 29 formatos para el artículo 77, de la LGTAIP. Respecto a los Lineamientos Técnicos Federales, fueron revisados 7 formatos, de los cuales 5 conciernen al artículo 68; 1 al artículo 74 y 1 del artículo 76 de la LFTAIP.

Asimismo, a las áreas centrales se revisaron 128 (9.74%) formatos y a los órganos desconcentrados se revisaron 1,187 (90.26%) formatos, de éstos corresponden 153 de las Juntas Locales Ejecutivas y 1,034 a las Juntas Distritales Ejecutivas.

#### **g) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia**

Durante el periodo comprendido de octubre a diciembre de 2022, se resolvió 1 denuncia y se interpusieron 3 denuncias en contra del INE, mismas que se describen a continuación:

---

<sup>12</sup> De los 3,604 formatos, se verificaron 1,315 formatos publicados con información y los 2,289 no se realizó la verificación, toda vez que fueron pronunciamientos de las áreas responsables, que no se generaron información que reportar en el tercer trimestre 2022.

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
<b>DIT 0796/2022</b>	Artículo 70, fracción IX, de la LGTAIP, en específico el formato 9 LGT_Art_70_Fr_IX	<p style="text-align: center;"><b>Concluida</b></p> <p>El 12 de septiembre de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/1396/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 796/2022, en la cual requirió el informe justificado, mismo que deberá ser entregado el 15 de septiembre de 2022.</p> <p>En esa misma fecha, la UTTPDP, solicitó a la Junta Distrital Ejecutiva No. 15 del Estado de México, como área responsable, proporcionara su informe.</p> <p>El 13 de septiembre de 2022, la Junta Distrital Ejecutiva No. 15 del Estado de México, remitió su informe correspondiente.</p> <p>El 15 de septiembre de 2022, a través de la Hcom se proporcionó el informe justificado al INAI.</p> <p>El 07 de octubre de 2022, el INAI notificó a través de la Hcom la resolución de la denuncia DIT 0796/2022, en la cual resolvió lo siguiente:</p> <p style="padding-left: 40px;">"PRIMERO. Con fundamento en el artículo 96 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y el numeral Vigésimo tercero, fracción I, de los Lineamientos que establecen el procedimiento de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y 69 a 76 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se declara infundada la denuncia por incumplimiento de obligaciones de transparencia presentada en contra del Instituto Nacional Electoral, por lo que se ordena el cierre del expediente. ..."</p> <p>El 10 de octubre de 2022, se notificó la resolución a Junta Distrital Ejecutiva No. 15 México - Ciudad Adolfo López Mateos.</p>



No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
<b>DIT 01067/2022</b>	Artículo 70, fracción XXXII, de la LGTAIP, en específico el formato 32 LGT_Art_70_Fr_XXXII.	<p style="text-align: center;"><b>En proceso</b></p> <p>El 13 de diciembre de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/1969/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 1067/2022, en la cual requirió el informe justificado.</p> <p>En esa misma fecha, la UTTyPDP, solicitó a la DEA, como área responsable, proporcionara su informe.</p> <p>El 14 de diciembre de 2022, la DEA, remitió su informe correspondiente.</p> <p>El 15 de diciembre de 2022, a través de la Hcom se proporcionó el informe justificado al INAI.</p>
<b>DIT 01077/2022</b>	Artículo 70, fracción XXXII, de la LGTAIP, en específico el formato 32 LGT_Art_70_Fr_XXXII.	<p style="text-align: center;"><b>En proceso</b></p> <p>El 15 de diciembre de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/1978/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 1077/2022, en la cual requirió el informe justificado.</p> <p>En esa misma fecha, la UTTyPDP, solicitó a la DEA, como área responsable, proporcionara su informe.</p> <p>El 16 de diciembre de 2022, la DEA, remitió su informe correspondiente.</p> <p>El 19 de diciembre de 2022, a través de la Hcom se proporcionó el informe justificado al INAI.</p>
<b>DIT 01078/2022</b>	Artículo 70, fracción XLIII, de la LGTAIP, en específico el formato 43a LGT_Art_70_Fr_XLIII.	<p style="text-align: center;"><b>En proceso</b></p> <p>El 15 de diciembre de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/1981/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 1078/2022, en la cual requirió el informe justificado.</p> <p>En esa misma fecha, la UTTyPDP, solicitó a la DEA, como área responsable, proporcionara su informe.</p>

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
		<p>El 16 de diciembre de 2022, la DEA, remitió su informe correspondiente.</p> <p>El 19 de diciembre de 2022, a través de la Hcom se proporcionó el informe justificado al INAI.</p>

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

### h) Comunicados y requerimientos INAI

Cabe señalar que durante el cuarto trimestre de 2022 se recibieron 33 notificaciones por parte del INAI (comunicados, requerimientos y consultas) para la Dirección de Políticas de Transparencia. En el siguiente cuadro se detallan las generalidades de cada documento.

Sistema de Herramienta de Comunicación (HCOM)	
Asunto	Temas relacionados con las Obligaciones de Transparencia
Requerimientos	5 <sup>13</sup>
Comunicados	27 <sup>14</sup>
Consulta Normativa	1
<b>Total</b>	<b>33</b>

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

### i) Información de Interés Público

Durante el cuarto trimestre, de acuerdo con lo señalado en los artículos 10, numeral 1, fracción I del Reglamento de Transparencia y 32, fracción I, de los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, a través del correo [obligaciones.transparencia@ine.mx](mailto:obligaciones.transparencia@ine.mx) y mediante el oficio INE/UTyPDP/201/2022, se solicitó a las áreas responsables a través de sus EOT, remitir el listado con la información de interés público que estimen conveniente, a más tardar el 17 de enero de 2023.

<sup>13</sup> El requerimiento IFAI-REQ-002761-2022-EN, se triplica dado que es notificado para el INE y en ambos fideicomisos.

<sup>14</sup> El comunicado 004003-IFAI-2022, se triplica dado que es notificado para el INE y en ambos fideicomisos.

### j) Información de personas físicas y morales

Durante el cuarto trimestre, el INAI a través de la Hcom y mediante el oficio INAI/SAI/DGEALSUPFM/1450/2022, requirió información para la actualización del Padrón de personas Físicas y Morales que reciben recursos públicos o realizan actos de autoridad durante el ejercicio 2022, el cual será desahogado a más tardar el 31 de enero de 2023.

### k) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia

Durante el cuarto trimestre, no hay información que reportar.

### l) Sistema de Comisiones Abiertas

Durante el periodo no hay información que reportar.

### m) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT

En este periodo se revisó la base de datos de verificación del tercer trimestre de 2022 y se emitieron las observaciones previas al cálculo del ICOT.

A la fecha hay un avance en el cálculo de los indicadores de efectividad y eficacia.

### Indicador de impacto de la capacitación en el cumplimiento de obligaciones de transparencia del INE (ICOT)

La verificación se realizó conforme al calendario presentado durante la primera sesión extraordinaria del 2020 del Grupo de Trabajo en materia de Transparencia.

La interpretación del ICOT y de los componentes de capacitación y efectividad, se encuentra en proceso de cálculo, conforme a los siguientes rangos:

Rangos de interpretación para los resultados del ICOT y sus componentes

Resultados						
<b>Resultado componente de capacitación</b>		0% a 4%	5% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100%
		Sin capacitación	Insuficiente	Suficiente	Adecuado	Óptimo
<b>Resultado componente de efectividad</b>		Menor efectividad			Mayor efectividad	
	<b>Resultado ICOT</b>		0% a 55%	55% a 69%	70% a 84%	85% a 100%
			Insuficiente	Suficiente	Adecuado	Óptimo

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Atención a observaciones del informe del segundo trimestre del 2022 para el grupo de trabajo en materia de transparencia.
- Elaboración de informes por Estado y atención a dudas derivadas de ello.
- Engrose de la nota sobre el historial de capacitación de los EOT de la Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación.

## **VII. Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto**

El artículo 12 del Reglamento de Transparencia, señala que las consultas, opiniones y sugerencias que se reciban a través del apartado de comentarios web de los Portales de internet e intranet del Instituto, serán atendidas por la Unidad Técnica de Transparencia, con apoyo de las áreas del Instituto e INETEL.

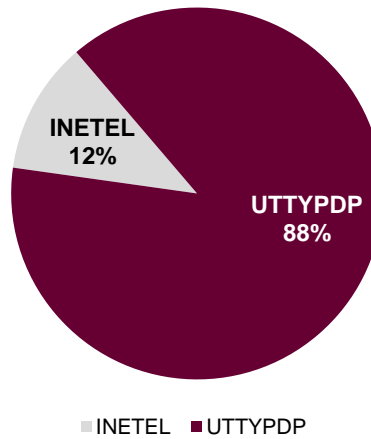
### **a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto**

Del 01 de octubre al 15<sup>15</sup> de diciembre de 2022 se recibieron mediante el portal de Internet 20,038 comentarios web, de los cuales 2,309 fueron remitidos a INETeIMX y 17,729 fueron atendidos por el personal de la DPT, recibiendo apoyo de las áreas responsables para dar respuesta a 4 de ellas, lo que finalmente representa el 88.48% del total recibido. Los comentarios web atendidos son aquellas que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios mediante el Portal de Internet. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitida al área competente para su atención y seguimiento.

---

<sup>15</sup> Con motivo del segundo periodo vacacional 2022, el 15 de diciembre de 2022, se realizó el cierre de los apartados de internet e intranet.

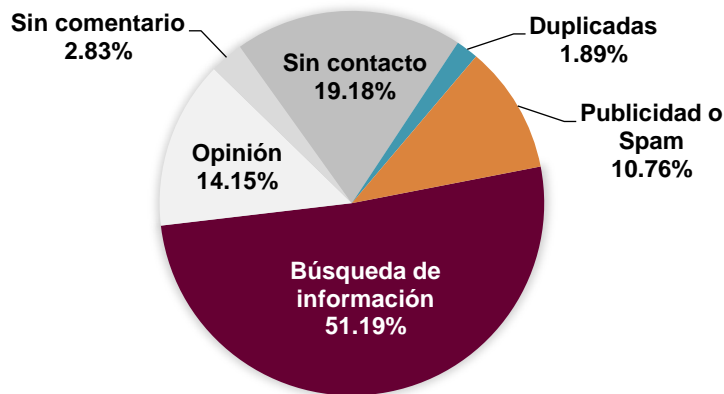
**Comentarios atendidos en el Cuarto Trimestre 2022**



Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De los 20,038 enviados por los usuarios, 10,257 (51.19%) declararon que buscaban información, 2,835 (14.15%) emitió alguna opinión acerca del portal, 566 (2.83%) no especificó el objeto de su comentario, 3,843 (19.18%) no ingresó ningún medio de contacto, 380 (1.89%) fueron duplicadas y 2,157 (10.76%) publicidad o spam.

**Clasificación de comentarios web  
Cuarto Trimestre 2022**



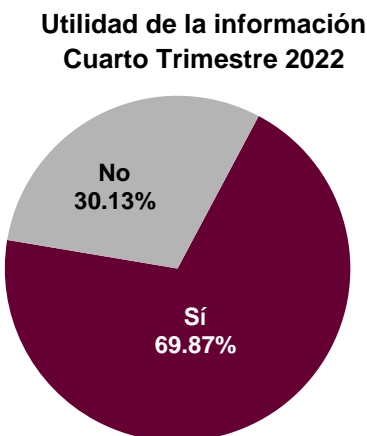
Del total de los usuarios atendidos que buscaron información 8,271 (80.64%) tuvo interés sobre la Credencial para Votar, 604 (5.89%) solicitó vacantes, 418 (4.08%) se les sugirió requerir una solicitud de información, 309 (3.02%) requirió información sobre concursos y eventos, 244 (2.37%) se les solicitó más información y 411 (4.0%) buscaban diversa información.

Asimismo, en cumplimiento a lo señalado en los artículos 12, numeral 1, fracción VIII y 48, numeral 1, fracción IV del Reglamento de Transparencia, durante el cuarto trimestre de 2022 se precisa lo siguiente:

INETelMX dio a conocer la atención de 1,236 comentarios, 97 de agosto y 1,139 a septiembre, mismos que fueron remitidos durante el tercer trimestre de 2022.

Lo correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre, se remitieron a INETelMX 2,309 comentarios, de los cuales atendió 1,019 durante octubre y 804 del 1 al 28 de noviembre. Respeto a la atención de 81 comentarios remitidos del 29 y 30 de noviembre y 405 de diciembre se espera conocer el estatus en enero de 2023.

Respecto a la información publicada en el portal de internet 13,999 (69.87%) declaró que la información le sirvió y 6,039 (30.13%) contestó que no le fue de utilidad la información.



#### **b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto**

En acatamiento al Acuerdo del CGyPE mediante el cual se aprobó la homologación en el procedimiento para tramitar las opiniones, sugerencias y quejas recibidas en los portales de Internet e Intranet del Instituto, disposición normativa que tiene vigencia desde el 22 de enero de 2016, la DPT homologó los procedimientos.

Del 01 de octubre al 15 de diciembre de 2022 se recibieron mediante el portal de intranet 16 comentarios web de —servidores del Instituto—atendidos por la DPT. Los comentarios atendidos son aquellos que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitido al área competente para su atención y seguimiento.

De los 16 comentarios web recibidos, 4 (25%) de los usuarios declaró que buscaban información, 7 (43.75%) externó alguna opinión; 2 (12.5%) no insertó comentario y 3 (18.75%) no ingresó ningún medio de contacto.

Del total de los usuarios que indicaron buscar información, 3 (75%) solicitaron información del portal y 1 (25%) se le requirió más información.

Respecto a la información publicada en el portal de intranet 11 (75%) declaró que la información le sirvió y 5 (25%) contestó que no le sirvió la información.

### VIII. Reporte total de accesos al Portal de Internet

En cumplimiento con el artículo 22, párrafo 2, fracción XII del Reglamento de Transparencia, se dio seguimiento al número de visitas recibidas en el portal de Internet del Instituto. Los siguientes datos se obtuvieron mediante *Google Analytics*, servicio gratuito proporcionado por *Google.com* para medir el tráfico en los portales web. Este servicio proporciona datos confiables para definir la información que debe publicarse en el Portal de Internet del Instituto.

Del 1 de septiembre al 30 de diciembre de 2022 se registraron en el Portal de internet del Instituto un total de 9,554,366 sesiones con un promedio de duración de 1.50 minutos. En este universo de sesiones se distinguen 2 tipos de personas usuarias: los “nuevos visitantes” que realizaron el 70.1% de las visitas y los “visitantes recurrentes”, que realizaron el 29.9% restante.

Ambos tipos de personas usuarias visualizaron y/o cargaron en su navegador web un total de 17,524,189 páginas vistas. Asimismo, el promedio de páginas vistas por las personas usuarias fue de 1,83 páginas.

- **Datos demográficos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta y de acuerdo con los grupos de edad que *Google Analytics* registra, se identificaron los siguientes datos demográficos de los usuarios:

**Edad de los usuarios del Portal INE**

Edad	Usuarios	Porcentaje
18-24	641,377	26.57
25-34	623,547	25.83
35-44	439,856	18.22
45-54	340,738	14.11
55-64	216,051	8.95
65+	152,661	6.32

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Los datos de la tabla anterior indican que durante el presente periodo el rango de edad que más visitó el portal de internet fue de 18 a 24 años, seguido del rango de 25 a 34 años, Es importante destacar que el total de las sesiones arriba indicadas son aquellas en las que fue posible medir la edad de los usuarios.

Partiendo de los rangos de edad que proporciona *Google Analytics*, a continuación, se precisan las principales páginas del Portal de Internet del Instituto a las cuales ingresaron, descartando las relacionadas con la **Credencial para Votar e inicio del portal**, a fin de identificar otras temáticas que se consultan:

#### Principales páginas consultadas por los usuarios según el rango de edad

Rango de edad	Páginas más consultadas
18-24	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Partidos Políticos Nacionales</li> </ul>
25-34	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Horarios de atención de las representaciones de los Partidos Políticos Nacionales ante el INE</li> </ul>
35-44	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Sobre el INE</li> </ul>
45-54	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Sobre el INE</li> </ul>
55-64	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Horarios de atención de las representaciones de los Partidos Políticos Nacionales ante el INE</li> </ul>



Rango de edad	Páginas más consultadas
65+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>- Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>- Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>- Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>- Horarios de atención de las representaciones de los Partidos Políticos Nacionales ante el INE</li> </ul>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

- **Datos geográficos de los usuarios**

Del total de las sesiones registradas, se informan las principales ubicaciones de los usuarios que navegaron en el portal durante este periodo, como ya se mencionó, se descartaron las páginas alusivas a Credencial para Votar e inicio del portal:

**Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE - Países**

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
México	94.50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>- Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>- Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>- Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>- Sobre el INE</li> </ul>
Estados Unidos de América	3.85%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>- <i>Electoral Registry</i></li> <li>- <i>The Mexican Electoral System</i></li> <li>- Sobre el INE</li> <li>- Voto y Elecciones 2022</li> </ul>
Francia	.18%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>- Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>- Partidos Políticos Nacionales</li> <li>- Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>- Transmisiones en vivo</li> </ul>
Perú	.13 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conteo Rápido</li> <li>- Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>- Convocatoria 2022 Organismos Públicos Locales</li> <li>- Elecciones 2022</li> </ul>

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
		– Consulta Popular
Países Bajos	.13%	– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de Google Analytics,

Se observa que los datos de la tabla que antecede indican que las páginas más consultadas por los usuarios ubicados en Estados Unidos fueron Servicios INE y Registro Federal de Electores. Durante este trimestre usuarios de Francia y Perú visitaron las páginas de los Concursos Públicos 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional y del sistema OPLE.

Respecto a las principales entidades federativas del país de donde se recibe tráfico web, se destacan las siguientes:

**Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE – Entidades Federativas**

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
Ciudad de México	21.61%	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Horarios de atención de las representaciones de los Partidos Políticos Nacionales ante el INE</li> </ul>
Estado de México	10.81%	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Formato Institucional de Currículum Vitae</li> </ul>
Jalisco	7.92%	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>– Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>– Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>– Horarios de atención de las representaciones de los Partidos Políticos Nacionales ante el INE</li> <li>– Vacantes de la Rama Administrativa</li> </ul>

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
Nuevo León	6.66%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>- Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>- Sobre el INE</li> <li>- Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>- Horarios de atención de las representaciones de los Partidos Políticos Nacionales ante el INE</li> </ul>
Puebla	4.57%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)</li> <li>- Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE</li> <li>- Puebla 2021</li> <li>- Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional</li> <li>- Vacantes de la Rama Administrativa</li> </ul>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Los datos de la tabla indican que 4 de 10 usuarios que navegan el Portal del Instituto lo realizaron desde la Ciudad de México y el Estado de México, los cuales consultaron contenidos referentes a Servicios INE y Concursos Públicos 2022-2023 del Servicio Profesional Electoral Nacional y OPLE.

- **Tecnología empleada por los usuarios en su navegación**

Los principales navegadores empleados por los usuarios en el portal institucional fueron:

**Principales navegadores empleados por los usuarios**

Navegador	Porcentaje de Usuarios
Chrome	73.57
Safari	18.41
Edge	2.70
Android Webview	1.85
Samsung Internet	1.38

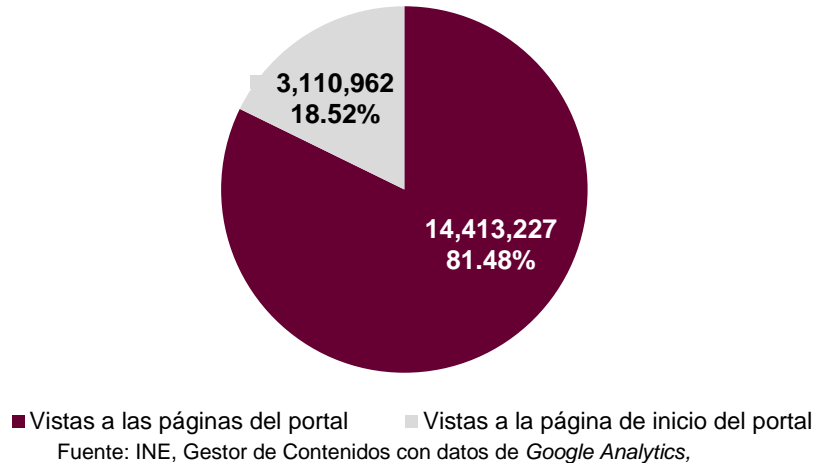
Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Estos datos indican que *Google Chrome* es el navegador más utilizado por los usuarios. Aunado a lo anterior, *Google Analytics* registró que el 72,73% de las sesiones fueron realizadas a través de dispositivos móviles, 26,58% mediante un equipo de escritorio (desktop) y el 0,70% vía tableta, lo cual revela la importancia de contar con un portal web responsivo (adaptable a cualquier dispositivo).

- **Destinos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, el Portal del Instituto recibió un total de 17,524,189 páginas vistas, de las cuales 3,110,962 (17.75%) fueron a la página de inicio y 14,413,227 (82,25%) a las múltiples páginas que lo conforman,

**Vistas recibidas al portal de Internet del Instituto**



Para identificar mejor los contenidos más vistos por los usuarios del portal se descartaron las vistas recibidas en la página de inicio, por ser el punto de partida de los usuarios para su navegación en [www.ine.mx](http://www.ine.mx), en tal sentido, a continuación se presentan las cinco principales páginas del Portal de Internet que recibieron el mayor tráfico en el periodo que se reporta:

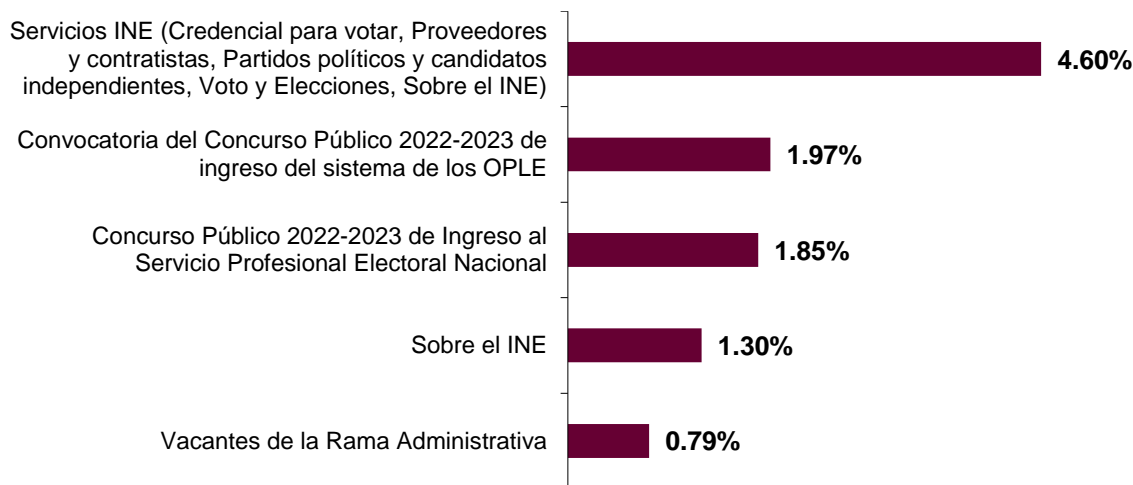
**Páginas más vistas en [www.ine.mx](http://www.ine.mx)**

No	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas
1	<a href="https://www.ine.mx/credencial/">https://www.ine.mx/credencial/</a>	Credencial para Votar	5,277,920
2	<a href="https://www.ine.mx/reporte-por-robo-extravio-credencial/">https://www.ine.mx/reporte-por-robo-extravio-credencial/</a>	Reporte por robo o extravío de tu Credencial	1,301,962
3	<a href="https://www.ine.mx/servicios-ine/">https://www.ine.mx/servicios-ine/</a>	Servicios NE	1,301,142
4	<a href="https://www.ine.mx/credencial/tramite-credencial-tipo/">https://www.ine.mx/credencial/tramite-credencial-tipo/</a>	Trámites de la Credencial y Servicios	879,524
5	<a href="https://www.ine.mx/renovacion-credencial-votar/">https://www.ine.mx/renovacion-credencial-votar/</a>	Renovación de credencial para votar	805,696

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Al realizar una agrupación temática de las vistas a las páginas de [www.ine.mx](http://www.ine.mx), se obtuvieron los siguientes resultados (se excluyó la página de inicio y Credencial para Votar):

### Temáticas más consultas en el portal de internet



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

A continuación, se presenta el destino de los usuarios por edad, sexo y el uso de dispositivos:

Nombre de la página	Número de vistas	Rango de edad	Sexo	Dispositivo
Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)	805,696	18-24 (25.57%)	Mujer (62.27%)	Móvil (70.13%)
Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE	345,439	35-44 (23.46%)	Mujer (61.21%)	Escritorio (53.29%)
Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional	324,623	25-34 (23.74%)	Mujer (60.43%)	Escritorio (58.36%)
Sobre el INE	227,770	18-24 (30.32%)	Mujer (60.43%)	Móvil (57.69%)
Vacantes de la Rama Administrativa	138,750	25-34 (26.58%)	Mujer (62.59%)	Escritorio (55.39%)

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

La tabla anterior muestra que de los cinco temas más consultados en [www.ine.mx](http://www.ine.mx), las mujeres ingresaron más al portal y el medio más utilizado para consultar estos contenidos fue a través de los equipos de escritorio.

- **Consultas a las principales páginas del Portal de Internet**

A continuación, se presenta el total de consultas recibidas a través de las principales páginas de inicio del Portal de Internet, las cuales tienen la función de brindar al usuario acceso a temas específicos y permanentes del Instituto:

Sección	Consultas
Credencial para Votar	5,277,920
Inicio	3,110,962
Central Electoral	1,985,216
Servicios INE	805,696
Sobre el INE	227,770
Voto y Elecciones	50,899
Cultura Cívica	19,620

Nota: medición exclusiva de la página de inicio de cada sección y/o micrositio,

- **Accesos a información relacionada con las obligaciones en materia de Transparencia**

Durante este periodo, se registró el siguiente tráfico en esta estructura de obligaciones de transparencia del Instituto:

### Artículo 70

#### Facultades, atribuciones, funciones y objeto social del INE

##### Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 70	1 de septiembre al 31 de diciembre de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	3,145

#### Desglose por fracción:

Fracción	Descripción	Vistas
I	Marco normativo	96
II	Estructura Orgánica	105
III	Facultades de cada área	27
IV	Metas y objetivos de las áreas	16
V	Indicadores de temas de interés público	19
VI	Indicadores de objetivos y resultados	34
VII	Directorio de servidores públicos	114
VIII	Remuneraciones	347
IX	Gastos de representación y viáticos	310
X	Total de plazas y vacantes	77
XI	Servicios profesionales por honorarios	219
XII	Declaraciones patrimoniales de los servidores públicos	52
XIII	Domicilio de la Unidad de Transparencia	25
XIV	Convocatorias para cargos públicos	59
XV	Programas de subsidios, estímulos y apoyos	0
XVI	Condiciones generales de trabajo	14
XVII	Información curricular de servidores públicos	27
XVIII	Servidores públicos sancionados	76
XIX	Servicios que ofrece el INE	16
XX	Trámites, requisitos y formatos	11

Fracción	Descripción	Vistas
XXI	Presupuesto	100
XXII	Deuda pública	0
XXIII	Gastos en comunicación social y publicidad	145
XXIV	Auditorías	45
XXV	Dictaminación de estados financieros	14
XXVI	Personas físicas y morales que ejercen recursos públicos	9
XXVII	Permisos y autorizaciones	6
XXVIII	Licitaciones, procedimientos y contratos	539
XXIX	Informes por disposición legal	11
XXX	Estadísticas institucionales	29
XXXI	Informes presupuestales	31
XXXII	Padrón de proveedores y contratistas	36
XXXIII	Convenio con los sectores social y privado	64
XXXIV	Inventario de bienes del INE	97
XXXV	Recomendaciones emitidas por órganos públicos en materia de derechos humanos	32
XXXVI	Resoluciones y laudos de procedimientos seguidos en forma de juicio	12
XXXVII	Mecanismos de participación ciudadana	10
XXXVIII	Oferta de programas	0
XXXIX	Actas y resoluciones del Comité de Transparencia	33
XL	Evaluaciones y encuestas a programas financiados	0
XLI	Estudios financiados con recursos públicos	125
XLII	Listados de jubilados y pensionados	7
XLIII	Ingresos y destino de recursos	17
XLIV	Donaciones realizadas	32
XLV	Catálogo de disposición y guía de archivos	22
XLVI	Actas y sesiones de los consejos consultivos	33
XLVII	Listado de solicitudes a empresas concesionarias de Telecomunicaciones	0
XLVIII	Información de interés público	52
<b>Total</b>		<b>3,145</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

## Artículo 74 Información específica de la Autoridad Nacional Electoral

### Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 74	1 de septiembre al 31 de diciembre de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	338

### Desglose por fracción

Fracción	Descripción	Vistas
a)	Asociaciones y partidos políticos registrados	55
b)	Informes de asociaciones y partidos políticos	14
c)	Geografía y cartografía	39

Fracción	Descripción	Vistas
d)	Registro de candidatos	12
e)	Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión	53
f)	Montos autorizados para actividades políticas	74
g)	Metodología e informes de encuestas	34
h)	Metodología e informe del PREP	7
i)	Cómputos electorales y participación ciudadana	9
j)	Resultados y validez de elecciones	2
k)	Franquicias postales y telegráficas	4
l)	Información sobre el voto en el extranjero	5
m)	Documentos de pérdida de registro de partidos políticos ante INE	4
n)	Monitoreo de medios de comunicación	26
<b>Total</b>		<b>338</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

## Artículo 77 Información sobre fideicomisos del INE,

### Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 77	1 de septiembre al 31 de diciembre de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	<b>80</b>

### Desglose por fracción

Descripción	Vistas
I, Representantes del fideicomiso	6
II, Unidad responsable del fideicomiso	5
III, Monto, uso y destino del fideicomiso	21
IV, Saldo total al cierre del ejercicio fiscal	6
V, Modificaciones al fideicomiso	5
VI, Beneficiarios del fideicomiso	8
VII, Causas de inicio o extinción	17
VIII, Contratos del fideicomiso	12
<b>Total</b>	<b>80</b>

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

- **Micrositios vinculados a los portales de Internet e intranet**

De conformidad con la fracción II del numeral 4,2 de los Criterios generales para la publicación de micrositios vinculados a los portales de internet e intranet del Instituto, a continuación, se informa el número de accesos a dichos espacios durante el cuarto trimestre de 2022:



**Reporte de acceso a microsítios - 1 de octubre al 30 de diciembre de 2022**

Micrositio	URL	Consultas
Haz una cita	<a href="https://app-inter.ife.org.mx/siac2011/citas_initCapturaCitas,siac">https://app-inter.ife.org.mx/siac2011/citas_initCapturaCitas,siac</a>	17,140,991
Ubica tu módulo	<a href="https://ubicatumodulo,ine,mx/">https://ubicatumodulo,ine,mx/</a>	2,281,115
Central Electoral	<a href="https://centralectoral,ine,mx/">https://centralectoral,ine,mx/</a>	1,985.216
Repositorio Documental INE	<a href="https://repositoriodocumental,ine,mx/">https://repositoriodocumental,ine,mx/</a>	563,631
Voto Extranjero	<a href="https://votoextranjero,mx/">https://votoextranjero,mx/</a>	458,181
Igualdad de Género y No Discriminación	<a href="https://igualdad,ine,mx/">https://igualdad,ine,mx/</a>	328,489
Cartografía Electoral	<a href="http://cartografia,ife,org,mx/">http://cartografia,ife,org,mx/</a>	255,629
Denuncia INE	<a href="https://denuncias-oic,ine,mx/">https://denuncias-oic,ine,mx/</a>	28,425
Rendición de cuentas y resultados de fiscalización	<a href="https://fiscalizacion,ine,mx/">https://fiscalizacion,ine,mx/</a>	23,507
Sistema de Comisiones del Consejo General	<a href="https://inter-app,ife,org,mx/consultacomisiones/init_search,ife">https://inter-app,ife,org,mx/consultacomisiones/init_search,ife</a>	1,541

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

## IX. Videoteca del Instituto Nacional Electoral

Como parte de las actividades de preservación y difusión del acervo histórico, se realizan gestiones para la digitalización de videos en formatos análogos, Dichas digitalizaciones son publicadas en forma proactiva en el Repositorio Documental para su consulta al público en general.

En el periodo reportado se integraron 248 nuevos ítems, con esta carga de información se cuenta con un acumulado de 14,416 videos, los cuales se distribuyen en los siguientes temas:

Tema	Ítems
Partidos Políticos	9,562
Autoridades Electorales Administrativas	2,719
Sistema Político	2,468
Cultura Política	1,465
Medios de Comunicación	626
Derechos y Libertades Políticas Ciudadanas	483
Relación con otros Organismos Electorales	394
Voto	393
Proceso Electoral	230
Obligaciones Políticas Ciudadanas	153
Tecnologías de Información	98
Género y no Discriminación	57
Derechos Humanos	44
Justicia Electoral	42
Opinión Pública	40
Infracciones y Delitos Electorales	35
Capacitación Electoral y Educación Cívica	33
Normatividad Electoral	30

Tema	Ítems
Fiscalización de los recursos de los Partidos Políticos y Asociaciones Políticas	22
Mecanismo de Democracia Directa	20
Autoridades Electorales Jurisdiccionales	18
Registro de Electores y Geografía Electoral	16
Órganos de Representación Política Mexicanos	12
Acceso a la Información, Transparencia y Rendición de Cuentas	9
Asociaciones (agrupaciones organización de ciudadanos) Políticas	3

Fuente: INE, Gestor de Contenidos

También se informa que se atendió un total de 2 de solicitudes de información de la Plataforma Nacional de Transparencia de usuarios externos, en materia de: partidos políticos, Instituto Federal Electoral e Instituto Nacional Electoral.

## **X. Reporte de métricas Redes Sociales INE**

### **a) Seguidores totales por red social**

- Total de seguidores Twitter al 31 de diciembre: 1,192,926 (1,161,827 hasta el 30 de septiembre +31,099).
- Total de seguidores Facebook al 31 de diciembre: 1,161,532 (1,157,251 hasta el 30 de septiembre +4,281).
- Total de seguidores Instagram al 31 de diciembre: 62,159 (56,951 hasta el 30 de septiembre +5,208).
- Total de seguidores TikTok al 31 de diciembre: 1,113,165 (1,114,136 hasta el 30 de septiembre -971).
- Total de seguidores YouTube al 31 de diciembre: 112,513 (111,178 hasta el 30 de septiembre +1,335).

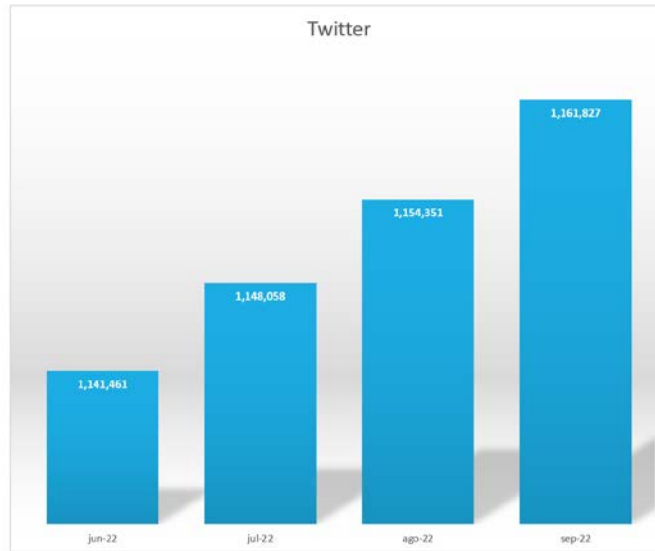
### **b) Impresiones de lo publicado en Twitter**

Los tuits publicados, entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre, alcanzaron 9,444,552 (6,827,280 al 30 de septiembre) impresiones.<sup>16</sup>

- 127,695 “Me gusta” (55,572 al 30 de septiembre).
- 59,321 RT’s (25,359 al 30 de septiembre).
- 21,430 Respuestas (8,165 al 30 de septiembre).
- 18,900 Clics en el enlace de las publicaciones (277,432 al 30 de septiembre).

<sup>16</sup> Impresiones: número de veces que los usuarios vieron los tuits en Twitter.

Crecimiento  
usuarios/os  
Twitter



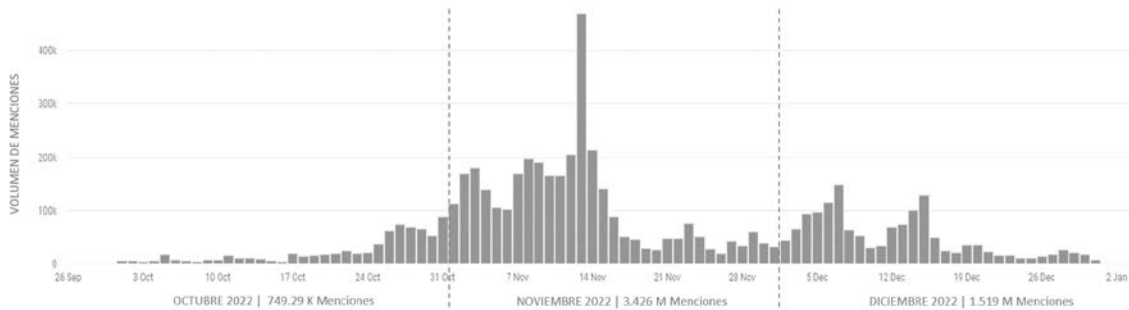
## Características de las personas que hablan del INE en Twitter

MENCIONES TOTALES

**5.69 M**

ALCANCE ESTIMADO\*

**8,158 M**



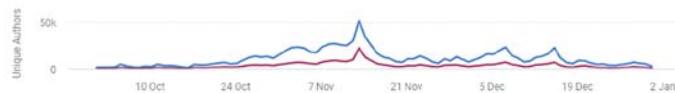
\* ALCANCE ESTIMADO: Estimación de personas que vieron publicaciones o menciones sobre el INE, así como cuentas que interactuaron en la conversación (tweets, retweets, respuestas) y las visualizaciones que dicha interacción puede generar.

## Origen de la conversación\*

### POR PAÍS

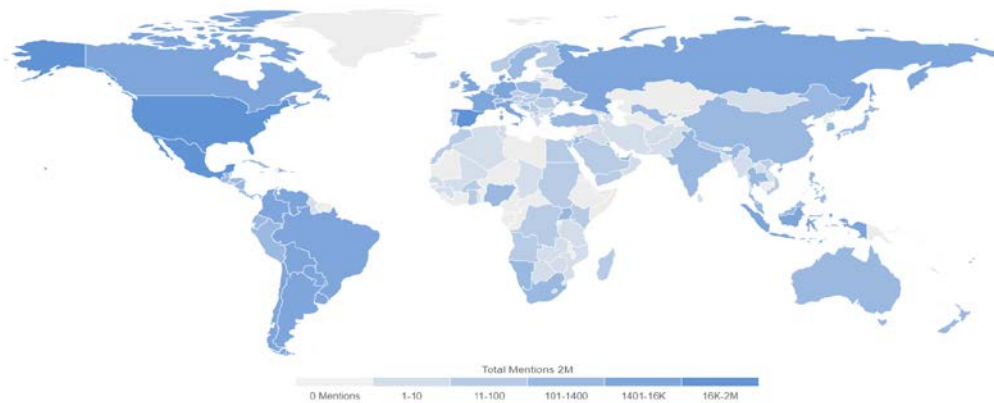


### POR GÉNERO



\* ORIGEN DE LA CONVERSACIÓN: Las estadísticas de localización geográfica de las menciones y género de los usuarios están limitadas a la información que las cuentas en Twitter especifican en su perfil y de quienes permiten la geolocalización de su cuenta, por lo que, las cifras son una estimación de la conversación total.

## Nivel de la conversación por país



## Tópicos de la conversación por género

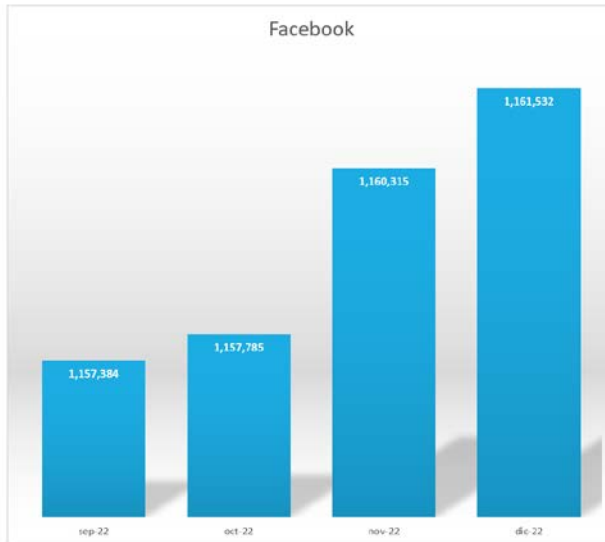


### c) Impresiones de lo publicado en Facebook

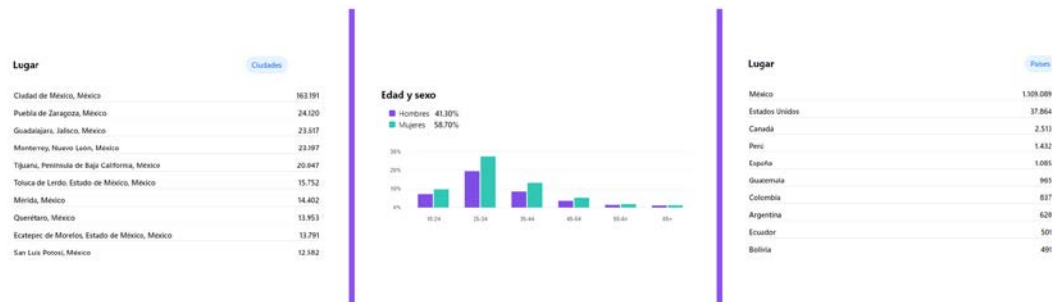
En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un alcance<sup>17</sup> total de 5,959,831 (2,853,419 hasta el 30 de septiembre).

- 24,296 veces se compartieron las publicaciones (11,793 hasta el 30 de septiembre).
- 172,868 nuevos 'Me Gusta' en el periodo (56,631 hasta el 30 de septiembre).
- 303,937 reacciones a las publicaciones (3715,946 hasta el 30 de septiembre).

<sup>17</sup> Alcance se refiere a cuando un usuario es expuesto a una publicación, por eso es menor a las impresiones.



Crecimiento  
usuarias/os  
Facebook



## Características de las seguidoras/es Facebook

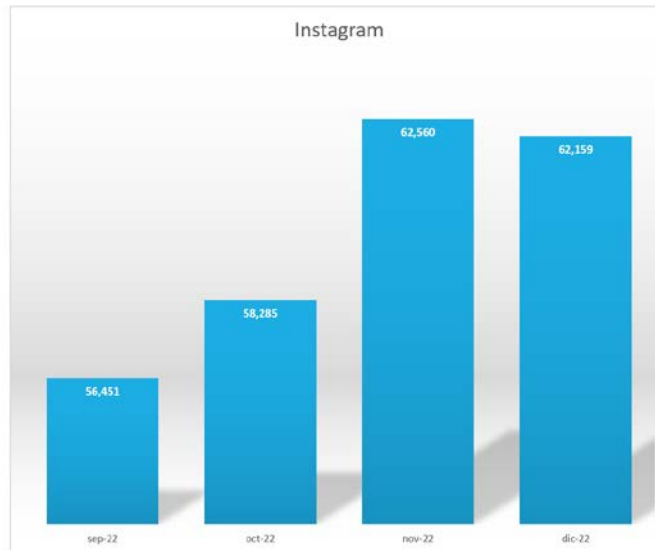
### d) Impresiones de lo publicado en Instagram

En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un total de 553,572 impresiones<sup>18</sup> (193,187 hasta el 30 de septiembre).

<sup>18</sup> Impresiones: número de veces que una publicación se despliega, ya sea en el Timeline de un usuario o cuando este la comparte, se van generando un mayor número de impresiones de una sola publicación.

- 1,333 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social (306 hasta el 30 de septiembre).
- 18,592 “Me gusta” (3,966 hasta el 30 de septiembre).
- 816 Comentarios (112 hasta el 30 de septiembre).

## Crecimiento usuarias/os Instagram



### Países

Los principales países en los que están ubicados los seguidores. Las métricas son estimadas.



### Edad y sexo de los seguidores

Los principales grupos de edad y sexo de los seguidores.



### Ciudades

Las principales ciudades en las que están ubicados los seguidores. Las métricas son estimadas.



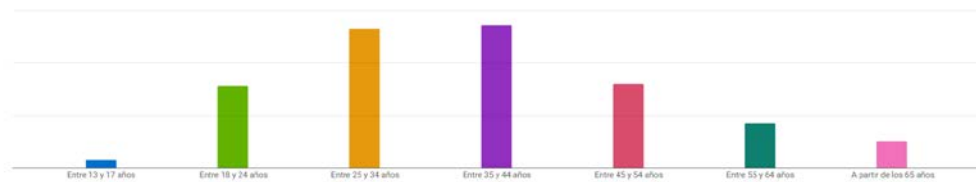
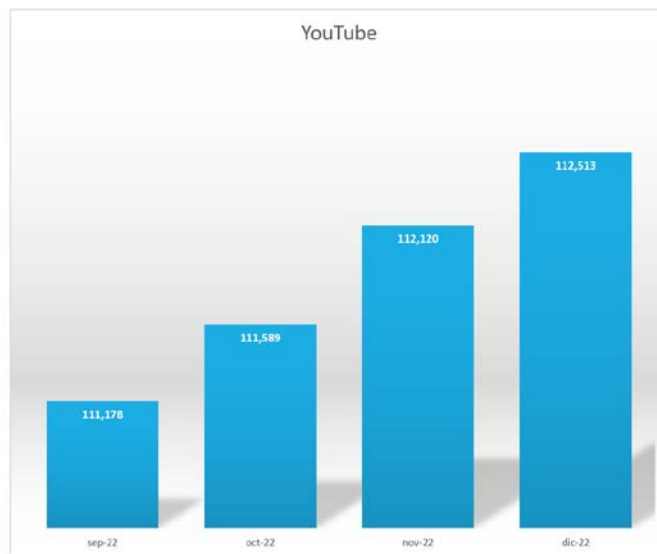
## Características de las seguidoras/es Instagram

### e) Impresiones de lo publicado en YouTube

El total de vistas o reproducciones en esta red social, entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre, alcanzaron 594,415 (442,291 hasta el 30 de septiembre).

- 43,580.5 de horas en tiempo de reproducción (39,827.8 hasta el 30 de septiembre).
- 5,436,816 de impresiones en el periodo analizado (4,723,266 al 30 de septiembre).

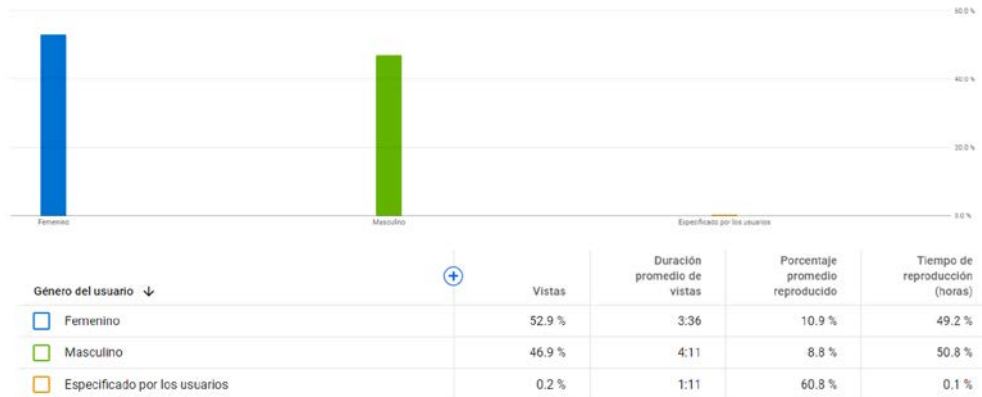
Crecimiento  
usuarios/os  
YouTube



Edad del usuario ↓	Vistas	Duración promedio de vistas	Porcentaje promedio reproducido	Tiempo de reproducción (horas)
Entre 13 y 17 años	1.5 %	1:23	29.1 %	0.5 %
Entre 18 y 24 años	15.6 %	2:08	11.9 %	8.6 %
Entre 25 y 34 años	26.4 %	3:52	12.0 %	26.2 %
Entre 35 y 44 años	27.1 %	4:22	10.9 %	30.5 %
Entre 45 y 54 años	16.0 %	5:06	9.6 %	21.0 %
Entre 55 y 64 años	8.4 %	4:14	7.6 %	9.1 %
A partir de los 65 años	5.0 %	3:10	6.1 %	4.1 %

## Edad de las y los usuarios de YouTube





## Género de las y los usuarios de YouTube

Ubicación geográfica	Vistas ↓	Tiempo de reproducción (horas)	Duración promedio de vistas
<input type="checkbox"/> <b>Total</b>	<b>594,415</b>	<b>43,580.5</b>	<b>4:23</b>
<input type="checkbox"/> México	545,250 91.7 %	41,175.6 94.5 %	4:31
<input type="checkbox"/> Estados Unidos	12,999 2.2 %	859.1 2.0 %	3:57
<input type="checkbox"/> Perú	6,588 1.1 %	211.8 0.5 %	1:55
<input type="checkbox"/> España	2,372 0.4 %	45.2 0.1 %	1:08
<input type="checkbox"/> Colombia	2,041 0.3 %	49.4 0.1 %	1:27
<input type="checkbox"/> Argentina	1,498 0.3 %	32.0 0.1 %	1:16
<input type="checkbox"/> Ecuador	1,382 0.2 %	38.0 0.1 %	1:39
<input type="checkbox"/> Bolivia	1,053 0.2 %	18.9 0.0 %	1:04
<input type="checkbox"/> Chile	781 0.1 %	18.1 0.0 %	1:23
<input type="checkbox"/> Países Bajos	483 0.1 %	14.5 0.0 %	1:47

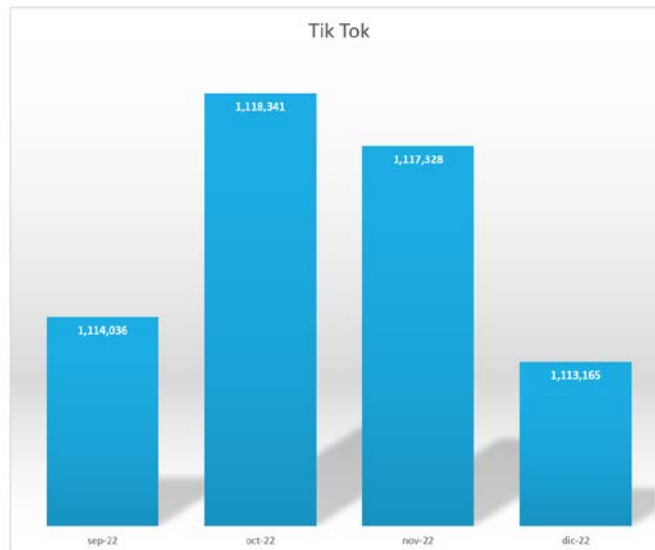
## Origen de las y los usuarios de YouTube

### f) Impresiones de lo publicado en TikTok

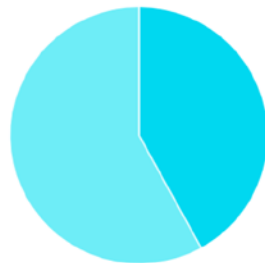
Los videos publicados, entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre, alcanzaron 1,728,865 (6,790,464 hasta el 30 de septiembre) de reproducciones en la red social TikTok.

- 10,825 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social (78,637 hasta el 30 de septiembre).
- 164,560 "Me Gusta" (780,265 hasta el 30 de septiembre).
- 7,844 Se Comentaron (26,076 hasta el 30 de septiembre).

### Crecimiento usuarias/os Tik Tok



### Sexo



58%  
Hombre

42%  
Mujer

### Características de las seguidoras/es Tik Tok

## Ubicaciones más importantes

México



Estados Unidos

Principales ubicaciones de las y los usuarios de Tik Tok

---

