

Informe de actividades del Gestor de contenidos

Enero-marzo de 2022

Índice

I.	Atención de solicitudes de publicación	3
II.	Actualización del portal	4
	a) Gestoría Web	4
	b) Supervisión del Portal de Internet	4
III.	Capa de accesibilidad web del portal de internet	5
IV.	Repositorio Documental	6
	a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE	7
	b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE	7
	c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General	8
V.	IntraINE	9
	a) Contexto Actual	10
	b) Indicadores	11
	c) Agenda	12
	d) Participación de la comunidad	12
	e) Mejoras a la operación	13
VI.	Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la LGTAIP	13
	a) Actualización y revisión de formatos	13
	b) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia (CAEOT).	17
	c) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia	18
	d) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia	19
	e) Comunicados y requerimientos INAI	21
	f) Información de Interés Público	22
	g) Información de personas físicas y morales	22
	h) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia	22
	i) Sistema Comisiones Abiertas	22
	j) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT	23
VII.	Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto	27
	a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto	28
	b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto	30
VIII.	Reporte total de accesos al Portal de Internet	30
IX.	Videoteca del Instituto Nacional Electoral	40
X.	Reporte de métricas Redes Sociales INE	41
	a) Seguidores totales por red social	41
	b) Impresiones de lo publicado en Twitter	41
	c) Impresiones de lo publicado en Facebook	43
	d) Impresiones de lo publicado en Instagram	45
	e) Impresiones de lo publicado en YouTube	47
	f) Impresiones de lo publicado en TikTok	49

I. Atención de solicitudes de publicación

Con base en el artículo 5, fracción VI de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e Intranet del Instituto (Lineamientos de Publicación), el Gestor de Contenidos presenta al Comité de Gestión y Publicación Electrónica que durante el primer trimestre de 2022 se recibieron 216 solicitudes de publicación, de las cuales la Gestoría Web realizó observaciones a 28, a fin de mejorar su publicación en los portales del Instituto. A continuación, se detalla el número de solicitudes que los enlaces web enviaron por mes y área responsable:

Solicitudes de publicación mensual

Mes	Solicitudes recibidas	Número de archivos revisados
Enero	78	199
Febrero	78	143
Marzo	60	128
Total	216	470

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Solicitudes de publicación por Área Responsable

Área Responsable	Número de solicitudes de publicación	Porcentaje
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	43	19.90
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	31	14.35
Comité de Transparencia	31	14.35
Dirección del Secretariado	25	11.57
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	21	9.72
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	15	6.94
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	7	3.24
Unidad Técnica de Fiscalización	6	2.77
Consejeros Electorales	5	2.31
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	5	2.31
Subtotal	189	87.46
Otras Áreas Responsables	27	12.54
Total	216	100

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

El 87.46% de las solicitudes de publicación fueron presentadas por las Direcciones Ejecutivas de: Registro Federal de Electores; Prerrogativas y Partidos Políticos; el Comité de Transparencia; la Dirección del Secretariado; de Capacitación Electoral y Educación Cívica; de Organización Electoral; las Unidades Técnicas de: Transparencia y Protección de Datos Personales; Fiscalización, Vinculación con los Organismos Públicos Locales; así como oficinas de Consejeros Electorales. El 12.54% restante fueron remitidas por las demás áreas responsables del Instituto y

representan en forma separada un número de solicitudes menor al 2% del total recibido.

Del total de solicitudes recibidas, 173 fueron para publicar o actualizar información, 15 para apoyo técnico, 10 para generar nuevos espacios en el Portal de Internet, seis para propuestas gráficas, cinco altas de usuarios, cuatro sobre repositorio documental, dos correcciones y una baja de usuario.

II. Actualización del portal

a) Gestoría Web

La Gestoría Web tiene la responsabilidad de revisar constantemente que los contenidos de los portales de internet e intranet estén actualizados o bien atender las solicitudes de las distintas áreas del Instituto para publicar nuevos contenidos demandados por los usuarios. Bajo este contexto, durante el periodo de enero a marzo de 2022, se realizaron las siguientes actividades:

- Seguimiento y atención de solicitudes de publicación enviadas por las áreas responsables a través de portal.ine@ine.mx.
- Actualización de la Agenda Semanal.
- Revisión de actas, acuerdos, resoluciones e informes aprobados por el Consejo General y la Junta General Ejecutiva.
- Monitoreo de publicaciones en el Repositorio Documental.
- Auditoría de nuevos contenidos del portal y, en su caso, envío de observaciones a los enlaces web.
- Monitoreo en la actualización de la Agenda de Consejeros.
- Revisión y actualización de la página Datos Abiertos.
- Publicación y actualización de contenidos en la página principal de la Credencial para Votar, relacionada con las fechas relevantes para el trámite de la Credencial.
- Actualización de la estructura, narrativas y gráficos en la página principal del Portal, de acuerdo con las necesidades informativas del Instituto.
- Creación de estructura, diseño y actualización de página para la difusión de actividades de los Procesos Electorales 2022.
- Creación de la estructura de páginas, entradas y actualización de gráficos de los trabajos relacionados con la Revocación de Mandato.
- Apoyo en el diseño para la difusión de un banner sobre el Presupuesto participativo del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

b) Supervisión del Portal de Internet

De conformidad con el artículo 5, párrafo 1, fracción VII de los Lineamientos de Publicación, la Gestoría de Contenidos apoyó a la Secretaría Técnica del Comité de Gestión para actualizar y supervisar el diseño gráfico, estructura, así como la información de los portales de Internet e Intranet del Instituto, razón por la cual, durante el primer trimestre de 2022 se se brindaron 39 asesorías de forma virtual a las personas que fungen como Enlaces Web de la DEA, DECEyEC, DEOE, DEPPP, DERFE, DS, CAI, UTF, UTSI, UTVOPL, área de Protección de Datos Personales, así como asesoras y asesores de las y los Consejeros Electorales para transmitir conocimientos en la creación, actualización y corrección de páginas o entradas de información en el portal de internet y en el repositorio documental del INE, o bien, dudas sobre la normatividad y apoyo técnico, con el objetivo de generar una cultura de autogestión.

Adicionalmente se realizaron las siguientes actividades de nuevos contenidos a través del administrador de contenidos (CMS):

- Auditoría de 46 entradas o post de información.
- Revisión de 19 páginas web con información estática.
- Verificación de 1,124 archivos publicados en el Portal de Internet.

III. Capa de accesibilidad web del portal de internet

Conforme a lo dispuesto en el artículo 3, fracción I y 24, fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP), así como a lo señalado en los Criterios para que los sujetos obligados garanticen condiciones de accesibilidad que permitan el ejercicio de los derechos humanos de acceso a la información y protección de datos personales a grupos vulnerables, se cuenta con el servicio de accesibilidad web para el Portal de Internet del Instituto bajo el dominio www.ine.mx.

Este servicio, dependiendo del tipo de condición del usuario, permite elegir el modo de navegación para conocer los contenidos publicados vía:

- **Teclado (visual):** Permite al usuario con pérdida total o parcial de visión, así como adultos mayores o personas con bajo nivel de alfabetización la navegación en la web mediante la utilización de comandos simplificados y escuchando el contenido de la página.
- **Voz (motora):** Permite al usuario que no puede manipular un mouse o un teclado, la navegación mediante simples e intuitivos comandos de voz utilizando el micrófono de la computadora.
- **Sonidos (lenguaje):** A los usuarios con parálisis severas o que tengan limitaciones del habla les permite la navegación por modulación de sonido, ya sea soplando sobre el micrófono o emitiendo sonidos de distinta intensidad.

- **Apoyos visuales:** Permite al usuario el incremento o decremento del tamaño de las tipografías de los contenidos textuales, así como el cambio de las paletas de color de fondos y tipografías para mejorar el contraste para lectura. Estas ayudas están dirigidas a personas daltónicas o adultos mayores.
- **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Permite a los usuarios que ya cuentan con un lector de pantalla navegar con la estructura.
- **Personas sordas:** Permite al usuario la navegación de forma estándar con la ayuda del mouse, poniendo el puntero sobre el texto que desea sea interpretado en lengua de señas por una representación gráfica.

Derivado de la activación de este servicio, el Portal de Internet del Instituto cuenta con el distintivo de “*Declaración de Accesibilidad Hearcolors*” que certifica que cumple con las pautas *Web Content Accessibility Guidelines 2.0 Level AA*, para facilitar que todas las personas, sin importar su condición física, puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web, con esta iniciativa el Instituto Nacional Electoral cumple su compromiso a favor de la no discriminación.

El tráfico registrado en este servicio durante el periodo que se reporta fue el siguiente:

Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad

Mes	Visitas
Enero	21,835
Febrero	18,480
Marzo	24,289
Total	64,604

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

**Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad
Desagregado por tipo de navegación**

Mes	Teclado	Sonido	Voz	Lector
Enero	10,754	3,451	7,512	118
Febrero	9,277	2,900	6,212	91
Marzo	12,853	4,108	7,216	112
Total	32,884	10,459	20,940	321

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

IV. Repositorio Documental

Esta herramienta, publicada desde mayo de 2017, pone a disposición de los usuarios la información del Consejo General, la Junta General Ejecutiva, cuerpos colegiados, así como de las áreas responsables que integran el Instituto, organizados bajo la catalogación vía metadatos, modelo que ofrece a los usuarios diversas opciones para localizar contenidos.

a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE

Durante el periodo que se reporta se publicaron en el Repositorio un total de 4,585 ítems de diferentes tipos de documentos, distribuidos de la siguiente forma:

Documentos publicados en el Repositorio Documental

Órgano Colegiado / Área Responsable	Documentos publicados
Videoteca	3,753
Consejo General	211
Comité de Transparencia	119
Junta General Ejecutiva	80
Comisión de Quejas y Denuncias	74
Comité de Radio y Televisión	61
Unidad Técnica de Fiscalización	58
Comisión Temporal para el Seguimiento de los Procesos Electorales Locales	58
Comisión del Servicio Profesional Electoral Nacional	46
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	30
Dirección Ejecutiva de Administración	18
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	17
Comisión del Registro Federal de Electores	17
Comisión de Fiscalización	8
Comisión de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	8
Secretaría Ejecutiva	7
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	5
Comisiones Unidas de Vinculación con Organismos Públicos Locales y de Igualdad de Género y no Discriminación	4
Comisión Nacional de Vigilancia	2
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	2
Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación	2
Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica	2
Comité Técnico Interno para la Administración de Documentos	1
Dirección del Secretariado	1
Comisiones Unidas de Prerrogativas y Partidos Políticos e Igualdad de Género y No Discriminación	1

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE

En el periodo que se reporta se registraron 200,132 búsquedas, desglosadas de la siguiente manera:

Búsquedas de documentos publicados en el Repositorio Documental

Mes	Búsquedas
Enero	60,337
Febrero	61,476
Marzo	78,319
Total	200,132

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Asimismo, se identificaron **6,824** búsquedas relacionadas con las siguientes palabras, frases o formas de búsqueda, detectadas como las más frecuentes:

Términos de búsqueda más empleados en el Repositorio Documental

Término de búsqueda	Búsquedas
Clave de documento	2,850
Credencial para votar	1,815
Revocación de mandato	775
Por tipo documento (Acuerdo, Resolución, Dictamen, entre otros)	775
Partidos políticos	339
Fiscalización e ingresos de los partidos políticos	270
Total	6,824

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

De igual forma, de acuerdo con las estadísticas obtenidas con la herramienta *Google Analytics*, un total de **220,797** usuarios visitaron el Repositorio Documental y realizaron **731,621** vistas a la información publicada.

Vistas realizadas por los usuarios en el Repositorio Documental del INE

Mes	Vistas
Enero	251,440
Febrero	224,963
Marzo	255,218
Total	731,621

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General

El INE pone a disposición de los usuarios del portal un Sistema de Consulta de Documentos de las Comisiones del Consejo General, el cual permite el acceso a diversa información generada por dichos órganos colegiados, sin embargo, para facilitar el acceso a través de motores de búsqueda web, o bien, para poder compartir un hipervínculo para su difusión en diversos medios, se determinó, a través del acuerdo INE/CGyPE/002/2021, migrar y publicar estos archivos al Repositorio Documental.

En este sentido, durante el periodo que se reporta se migraron 666 ítems (archivos de texto, hojas de cálculo, comprimidos y de audio) distribuidos de la siguiente forma:

Número de archivos publicados en el Repositorio Documental

Colecciones	Archivos
Comisión de Servicio Profesional Electoral Nacional	264
Comisión del Registro Federal de Electores	215
Comisión de Quejas y Denuncias	129
Comisión Temporal de Presupuesto	58
Total	666

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Asimismo, como parte de las actividades de revisión de contenidos en esta herramienta se auditaron **1,490** ítems, de los cuales se homologaron metadatos de **588**.

Revisión de ítems en el Repositorio Documental

Órgano	Ítems
Videoteca	1,208
Consejo General	57
Junta General Ejecutiva	55
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	28
Dirección Ejecutiva de Administración	21
Comisión de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	18
Comité de Transparencia	18
Comité de Radio y Televisión	16
Comisión de Quejas y Denuncias	14
Unidad Técnica de Fiscalización	14
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	14
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	6
Comisión de Fiscalización	4
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	4
Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia	3
Secretaría Ejecutiva	3
Comisión del Registro Federal de Electores	2
Comisión Nacional de Vigilancia	2
Comisión Temporal para el Seguimiento de los Procesos Electorales Locales	2
Dirección del Secretariado	1
Total	1,490

V. IntraINE

El portal de intranet del Instituto Nacional Electoral, **IntraINE**, se puso en operación el 1 de octubre del 2021. El diseño sigue estructura operativa y de navegación pensada en los usuarios. Es decir, que en no más de tres desplazamientos dentro de una página, no más de tres clics dentro del portal y no más de 30 segundos se pueda ubicar la información que las y los colegas del Instituto busquen dentro de IntraINE. Es decir, se privilegia el acceso a contenidos institucionales de una manera fácil e intuitiva, a partir de una arquitectura de información clara que brinde una mejor experiencia de usuario y responda a las necesidades particulares de una página de Intranet, como la del Instituto Nacional Electoral (INE).

En el primer trimestre del 2022 la página de IntraINE tuvo un crecimiento significativo: de 3,250 usuarios desde su puesta en marcha y hasta el 31 de diciembre de 2021; a, 6,400 usuarios activos durante el primer trimestre del año en curso.

Una de las herramientas de promoción y difusión dentro de IntraINE es el carrusel de la página de inicio, que se ha utilizado para informar a la Comunidad INE temas importantes como prestaciones, eventos Institucionales, promociones de teatro y entretenimiento para las trabajadoras y trabajadores del Instituto. Asimismo, se utilizó para destacar el proceso de la Revocación de Mandato. Actualmente, se actualiza con regularidad, y dependiendo de las necesidades de las diferentes áreas del Instituto, se jerarquiza la información.

Durante el primer trimestre de 2022, entre otras actividades, se desarrollaron y entregaron espacios para uso institucional, como:

1. La actualización de la página del Concurso Nacional de Ideas INE 2021; y
2. El diseño para Primera invitación del Certamen Interno del Servicio Profesional Electoral Nacional 2022, que se lanzará en las próximas semanas con un diseño responsivo.

Asimismo, durante el periodo de reporte la Coordinación Nacional de Comunicación Social ha brindado 122 asesorías y capacitaciones al personal de oficinas centrales del Instituto que es responsable de actualizar y publicar información en IntraINE. En este tenor, para tener un control preciso de las personas que fungen como enlaces para la carga de información en el portal de intranet institucional. A la fecha, se cuenta con una base de datos 64 personas funcionarias activas.

a) Contexto Actual

El portal interno del INE continúa en fase de estabilización, misma que incluye la optimización de la navegación y la mejora constante en diseño. En este sentido, durante el periodo de reporte:

- Se presentó una nueva propuesta y se implementó una mejora en diseño de carrusel en la página principal.
- Se llevó a cabo una reingeniería completa de la sección de **Prensa**, que considera procesos para una carga de información más rápida, al tiempo que se facilita el acceso al histórico de información, por primera vez incorporado a la misma página de Intranet. Para ello, se tuvieron reuniones de trabajo donde se establecieron las necesidades de la sección, así como un periodo de capacitación con cada una de las áreas involucradas en la carga de información a dicha sección.

- Se hizo un rediseño dinámico del área de **Consejos**, que ayuda a facilitar la carga y consulta de la información.
- La sección de **Comunidad INE** y **Te recomendamos** ha tenido un crecimiento significativo, al contar con la participación de las y los trabajadores del Instituto. Durante este periodo hemos recibido participaciones para ser publicadas en el portal.
- El rango de edad que más visita y hace uso del portal es de entre 25 y 44 años.

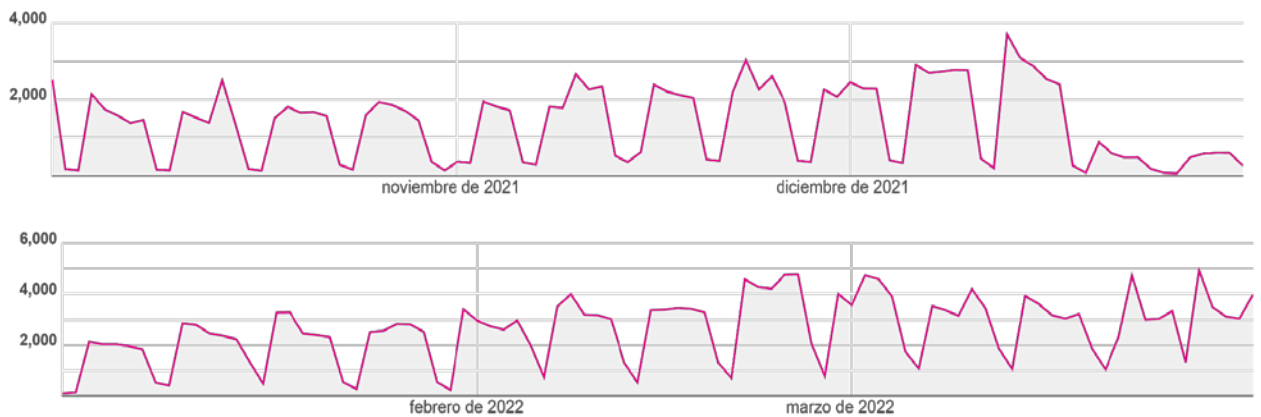
b) Indicadores

A continuación, se presentan los principales indicadores sobre **IntraINE**, cuyos números constituyen el primer punto de partida de ingreso al sitio, la navegación en su interior y la duración en el portal, así como las páginas visitadas:

Indicador	Total
Número total de usuarios	58,433
Número total de páginas vistas	1,118,752
Tiempo de duración en el sitio	3:29 minutos
Tiempo de duración en una página	1:45 minutos

Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*, enero 2022.

Comparativo de usuarios 4to Trimestre 2021 - 1er Trimestre 2022



Asimismo, las páginas de IntraINE más visitadas durante el periodo de reporte fueron:

1. Home **31.15 %**
2. Procesos Electorales (Otros Procesos) **24.05%**
3. Procesos Electorales **7.35%**
4. Procesos Electorales (Procesos Locales) **5.88%**

5. Procesos Electorales (Procesos Federales) **3.29%**

Las páginas con más actualizaciones diarias son las que, por su propia naturaleza, observan más ajustes, pues uno de los principales objetivos del nuevo portal interno del Instituto, **IntraINE**, es proveer información actualizada. Entre estas páginas se encuentran:

- **Home**, promedio 12 veces al día (carrusel, publicaciones, agenda, prensa, etc.).
- **Prensa**, cuatro veces al día (Síntesis diaria, monitoreo de medios y síntesis estatal).
- **Buzón de quejas y sugerencia**, dos veces por semana.
- **Consejos**, una vez por semana.
- **Te Recomendamos y Comunidad INE** una vez por semana

c) Agenda

En el espacio así denominado en **IntraINE**, durante el periodo de reporte se han creado 190 eventos. Todos ellos, dada la lógica de navegación del portal que implica la actualización automática en distintos espacios, se visualizan en las siguientes secciones:

- Home
- Calendario
- Listado de eventos
- Comisiones, Comités y Grupos de Trabajo
- Avisos
- Eventos

d) Participación de la comunidad

Lograr la participación de la Comunidad INE ha sido uno de los principales retos para IntraINE. Por ello, se puso en marcha una campaña a través de la cual se invita a las y los integrantes del Instituto a participar con sus aportaciones en las secciones que buscan intercambiar información de utilidad institucional y lúdica: **Te Recomendamos** y **Comunidad INE**. Dichas campañas de promoción se realizan a través Entérate (enterate@ine.mx), y la información se replica en el propio carrusel central de IntraINE, por ejemplo.

Durante el primer trimestre del 2022 se comenzó a recibir recomendaciones y experiencias de las y los compañeros del Instituto. De tal suerte, se analizó posibles acciones de corto plazo, a fin de impulsar aún más la participación de la Comunidad

INE en dichos espacios. El reto se mantiene: lograr que las y los integrantes del Instituto se apropien de ambas secciones a través de más aportaciones.

e) Mejoras a la operación

Para mejorar la experiencia de usuario, la eficiencia en la navegación y la efectividad de consulta de **IntraINE**, se han hecho propuestas de modificación al sitio, conforme a lo siguiente:

- Un rediseño de la página de inicio (home) que responde directamente a las necesidades de los usuarios y mejora la navegación. Este diseño ha pasado por los procesos de autorización y está en revisión técnica. Se decidió esperar al fin del proceso de Revocación de Mandato para aplicar los cambios. Además, se trabajaron dos propuestas a largo plazo para una nueva arquitectura de la página de inicio, como una visión estratégica de mejora continua.
- Se mantiene un proceso de depuración del sitio de forma constante, a fin de mejorar la comunicación con el servidor. Esta acción tendrá un impacto positivo para la carga del sitio para el usuario final (una de las oportunidades de mejora de IntraINE) y logrará un uso más eficiente de la memoria del sitio.
- Se hizo una revisión completa de todo el sitio para identificar y corregir posibles vínculos absolutos e identificar las páginas con una necesidad urgente de depuración.

VI. Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la LGTAIP.

a) Actualización y revisión de formatos

Durante el primer trimestre de 2022, se actualizaron 110 formatos para cumplir las 64 Obligaciones de Transparencia (OT) que corresponden al periodo de actualización del cuarto trimestre de 2021.

De acuerdo con los Lineamientos Técnicos Generales (LTG), se precisa lo siguiente:

- Artículo 70, se actualizaron 71 formatos, correspondientes a 43 OT.
- Artículo 74, fracción I, se actualizaron 21 formatos, correspondientes a 9 OT
- Artículo 77, se actualizaron 14¹ formatos, correspondientes a 8 OT

Referente a los Lineamientos Técnicos Federales (LTF), se señala lo siguiente:

- Artículo 68, se actualizó 1² formato, para cumplir 1 OT.

¹ Se duplica la actualización de los formatos, toda vez que corresponde a ambos fideicomisos administrados por el INE.

² Se triplica la actualización del formato, toda vez que corresponde al INE y a los dos fideicomisos correspondientes.

- Artículo 74, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 75, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 76, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.

Durante el primer trimestre de 2022, se cargaron un total de 3,919 formatos para su publicación en el Portal de Transparencia del Instituto (POT), y en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), de forma específica en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT), para cumplir las OT de la LGTAIP y de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LFTAIP).

De los 3,919 se revisaron 3,909 (99.74%) formatos de las obligaciones correspondientes a la LGTAIP, los cuales representan un 89.64% con relación al artículo 70; del artículo 74, fracción I representan el 9.24% y del artículo 77 representan el 0.87%. Relativo a la LFTAIP se revisaron 10 formatos que corresponden al porcentaje de 0.26%; los cuales representan del artículo 68 un porcentaje del 0.13%; del artículo 74, un porcentaje del 0.08%, del artículo 75, fracción I, representan el 0.03% y del artículo 76, fracción I representan el 0.03%.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
INE (22100)³	LGTAIP	Artículo 70	Establece 48 obligaciones generales aplicables a todos los sujetos obligados, de las cuales, sólo 43 le corresponden al INE;	43⁴	71	3,513
INE (22100)	LGTAIP	Artículo 74, fracción I	Determina 14 obligaciones específicas que contienen información sustantiva de toda autoridad electoral	9	21	362
Fideicomiso (22200)⁵	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	20

³ El Instituto coordina el cumplimiento de los fideicomisos con los que cuenta, en su carácter de sujetos obligados por la LGTAIP.

⁴ El INE atiende 43 OT, y lo estipulado en el último párrafo del artículo 70 de la LGTAIP por lo que en total son 44 OT atendidas

⁵ Contrato de fideicomiso con número 108600 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración e inversión de los recursos que integran el patrimonio del Fondo para el cumplimiento del programa de infraestructura inmobiliaria y para la atención ciudadana y mejoramiento de módulos del Instituto Federal Electoral, aplicados sus fines.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
Fideicomiso (22201) ⁶	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14 ⁷	14
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	3
Fideicomiso (22200)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
Fideicomiso (22201)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 74	Referente a las obligaciones específicas que deberán cumplir las personas físicas o morales que reciban recursos públicos o realicen actos de autoridad	1	1	3
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 75	Referente al envío del listado de personas físicas o morales que reciban y ejerzan recursos públicos federales o realicen actos de autoridad	1	1	1
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 76	Referente al padrón de personas físicas o morales que reciban y ejerzan recursos públicos federales o	1	1	1

⁶ Contrato de fideicomiso con número 108601 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración del Fondo por concepto de las aportaciones para el cumplimiento del programa del pasivo laboral.

⁷ El número de formatos y obligaciones para el artículo 77, de la LGTAIP, se duplica, toda vez que, el INE coordina el cumplimiento de OT de dos fideicomisos.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
			realicen actos de autoridad			
Total				74	126	3,919

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Se señala que, si bien en el SIPOT se publicaron los formatos para atender cada una de las OT, en algunos casos, no se tiene el cumplimiento de todas las áreas responsables, toda vez que, sus formatos están en revisión, y éstos presentan inconsistencias en la captura de información, en cuanto sean subsanadas, se publicarán en los sistemas habilitados y en el POT.

A continuación, se muestran las fracciones que se encuentran en esta situación:

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, IX	9 LGT_Art_70_Fr_IX	Gastos por concepto de viáticos y gastos de representación	Trimestral	98.20%
70, XI	11 LGT_Art_70_Fr_XI V	Personal contratado por honorarios	Trimestral	96.70%
70, XIV	14 LGT_Art_70_Fr_XI V	Concursos convocatorias invitaciones y o avisos para ocupar cargos públicos	Trimestral	99.10%
70, XXIII	23b LGT_Art_70_Fr_X XIII	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión difusión y publicidad	Trimestral	98.57%
70, XXVIII	28a LGT_Art_70_Fr_X XVIII	Resultados de procedimientos de licitación pública e invitación restringida realizados	Trimestral	99.70%
70, XXVIII	28b_LGT_Art_70_ Fr_XXVIII	Resultados de procedimientos de adjudicación directa realizados	Trimestral	97.00%
70, XXX	30 LGT_Art_70_Fr_X XX	Estadísticas generadas	Trimestral	99.43%
70, XXXIII	33 LGT_Art_70_Fr_ XXXIII	Convenios de coordinación de concertación con el sector social o privado	Trimestral	99.71%

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, XLVIII, inciso c)	48c LGT_Art_70_Fr_XL VIIIc	Transparencia Proactiva	Trimestral	99.14%
74, Fr I, Inciso a	1b LGT_Art_74_Fr_I_i nciso_a	Asociaciones civiles y o ciudadanos que realicen actividades de observación electoral	Trimestral	99.40%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De la información publicada por el Instituto en el SIPOT, los documentos y registros incorporados en el trimestre que se reporta corresponden a la información generada del cuarto trimestre de 2021, y respecto a las OT que se reportan cada mes, la información también se generó en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021:

Trimestre reportado	Registros	Direcciones electrónicas	Documentos ⁸
Cuarto trimestre de 2021	443,920	194,000	73,899

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Cabe señalar que al concluir el periodo que se informa, el Instituto cumplió con todas las OT de su competencia.

b) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia (CAEOT).

El 13 de diciembre de 2021, el CAEOT, a través de la cuenta de correo electrónico obligaciones.transparencia@ine.mx informó a los Enlaces de Obligaciones de Transparencia (EOT) de cada área responsable del Instituto que el plazo para actualizar la información correspondiente al cuarto trimestre de 2021, comenzaba a partir del 1 de enero de 2022. Considerando que todas las áreas responsables han sido capacitadas, son responsables de capturar la información en los formatos establecidos y cargarlos en el SOT, para su envío al SIPOT y el Portal del INE, de conformidad con la circular No. INE/SE/011/2018, firmada por el Secretario Ejecutivo del INE.

Lo anterior, en cumplimiento de la atribución de la UTTyPDP de verificar que la información relativa a las OT esté completa y actualizada, establecida en el artículo 20, numeral 1, fracción II, del Reglamento de Transparencia.

⁸ Los documentos publicados son en formatos Excel, Word, PDF, HTML, ZIP y RAR, se contabilizados uno por registro y campo requerido, sin embargo, pueden contener uno o más documentos.

c) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia

El apoyo y orientación se brinda por vía telefónica o por correo electrónico, a través de la dirección obligaciones.transparencia@ine.mx, de conformidad con los artículos 7, numeral 2, fracción IV, del Reglamento de Transparencia; y 21 y 22, de los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las obligaciones de transparencia señaladas en la LGTAIP y la LFTAIP; por estos canales de comunicación cada área del INE, a través de los EOT, establecen contacto para resolver dudas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones.

- **Asesoría: atención a través de herramientas tecnológicas**

Durante el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de marzo del 2022, el CAEOT brindó un total de 3,059 asesorías a las 350 áreas responsables del Instituto, de las cuales 1,496 (48.90%) por correo electrónico, 3 (0.10%) por Skype empresarial y 1,560 (51.00%) por Teams.

- **Actualización del Sistema de Obligaciones de Transparencia**

Con la finalidad de cumplir la publicación de las OT, la UTyPDP, en coordinación con la UTSI, continuó durante el primer trimestre de 2022, con la actualización del SOT, con el objetivo de que sean las propias áreas quienes publiquen de manera directa su información.

Dado lo anterior, durante el primer trimestre de 2022, se realizaron 19 comunicaciones con la UTSI, a través de correo electrónico institucional y Teams, donde se despejaron dudas sobre el diseño y desarrollo del sistema.

- **Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia**

Durante el periodo que se reporta, el personal adscrito al CAEOT revisó la totalidad de 1,576 formatos publicados en el primer trimestre de 2022, de los cuales, 1,497 fueron del artículo 70; 42 del artículo 74, fracción I; y 29 del artículo 77 de la LGTAIP.

De igual forma, 5 formatos fueron del artículo 68, 1 del artículo 74, 1 del artículo 75 y 1 del artículo 76 de la LFTAIP.

Ahora bien, del total de los 1,576 formatos, 159 (10.09%) correspondieron a las áreas centrales y 1,417 (89.91%) a los órganos desconcentrados. De éstos últimos, 193 correspondieron a las Juntas Locales Ejecutivas y 1,224 a las Juntas Distritales Ejecutivas.

d) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia

Durante el periodo comprendido de enero a marzo de 2022, se interpusieron 2 denuncias en contra del INE y 1 que se encontraba en proceso de resolución por el INAI, misma que se describe a continuación:

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
DIT 987/2021	Artículo 70, fracción XI, de la LGTAIP, en específico el formato 11 LGT_ART_70_XI.	<p style="text-align: center;">Concluida</p> <p>El 23 de diciembre de 2021, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/2454/2021, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 987/2021, en la cual requirió el informe justificado, mismo que deberá ser entregado el 12 de enero de 2022.</p> <p>El 03 de enero de 2022, la UTTYPDP, solicitó a la DEA, como parea responsable, proporcionara su informe. El 04 de enero de 2022, la DEA, proporcionó el informe respectivo.</p> <p>El 10 de enero de 2022, la UTTYPDP, entregó a través de la Hcom, el informe justificado.</p> <p>El 21 de enero de 2022, el INAI solicitó un informe complementario y la UTTYPDP, requirió a la DEA, proporcionara el informe respectivo.</p> <p>El 24 de enero de 2022, la DEA proporcionó lo requerido por el INAI.</p> <p>El 26 de enero de 2022, la UTTYPDP, proporcionó el informe complementario a través de la Hcom.</p> <p>El 25 de febrero de 2022, el INAI notificó la resolución de la denuncia, en la cual resolvió lo siguiente:</p> <p>“PRIMERO. Con fundamento en el artículo 96 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, el numeral Vigésimo tercero, fracción II, de los Lineamientos que establecen el procedimiento de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 69 a 76 de</p>

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
		<p>la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se declara fundada la denuncia por incumplimiento de obligaciones de transparencia presentada en contra del Instituto Nacional Electoral; sin embargo, en términos del considerando tercero de la presente resolución, resulta inoperante, por lo que se ordena el cierre del expediente de la misma.” (Sic)</p> <p>El 01 de marzo de 2022, la UTTYPDP, notificó la resolución a la DEA.</p>
DIT 029/2022	Artículo 70, fracción VIII, de la LGTAIP, en específico el formato 8 LGT_ART_70_VIII.	<p style="text-align: center;">Concluida</p> <p>El 19 de diciembre de 2021, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/0028/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 029/2022, en la cual requirió el informe justificado, mismo que deberá ser entregado el 24 de enero de 2022.</p> <p>El 19 de enero de 2022, la UTTYPDP, solicitó a la DEA, como parea responsable, proporcionara su informe.</p> <p>El 20 de enero de 2022, la DEA, proporcionó el informe respectivo.</p> <p>El 24 de enero de 2022, la UTTYPDP, entregó a través de la Hcom, el informe justificado.</p> <p>El 16 de febrero de 2022, el INAI notificó la resolución de la denuncia, en la cual resolvió lo siguiente:</p> <p>“PRIMERO. Con fundamento en el artículo 96 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y el numeral Vigésimo tercero, fracción I, de los Lineamientos de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 69 a 76 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se declara infundada la denuncia por incumplimiento de obligaciones de transparencia presentada en contra del Instituto Nacional Electoral, por lo que se ordena el cierre del expediente.” (Sic)</p> <p>El 16 de febrero de 2022, la UTTYPDP, notificó la resolución a la DEA.</p>
DIT 0304/2022	Artículo 70, fracción XI, de la LGTAIP, en específico el formato 11 LGT_ART_70_XI.	<p style="text-align: center;">En Proceso</p> <p>El 31 de marzo de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/0265/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT</p>

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
		987/2021, en la cual requirió el informe justificado, mismo que deberá ser entregado el 05 de abril de 2022. En esa misma fecha, la UTTYPDP, solicitó a la DEA, DJ y OIC, como áreas responsables, proporcionara su informe.

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Cabe señalar, que de acuerdo a la atención que se le otorgó a la denuncia DIT 987/2021, el 05 de enero de 2022, la DEA mediante el oficio INE/DEA/DP/028/2022, enviado a la UTTYPDP, solicitó que la información requerida en el formato 11 LGT_ART_70_XI, de la fracción XI, del artículo 70, de la LGTAIP, de igual forma sean áreas responsables los órganos desconcentrados de cargar y publicar la información correspondiente a los prestadores de servicios contratados por honorarios —personal contratado por honorarios permanentes (HP), honorarios eventuales (HE), así como lo correspondiente a los contratos de los prestadores de servicios que participan en los proceso electorales de la nómina SINOPE—.

Dado lo anterior, el 10 de enero de 2022, la UTTYPDP, a través del correo obligaciones.transparencia@ine.mx y mediante el oficio INE/UTTyPDP/007/2022, se les instruyó a los órganos delegacionales, para adherirse al cumplimiento de la obligación señalada en la fracción XI, del artículo 70 de la LGTAIP, y, en consecuencia, cargar y publicar la información requerida en el formato 11 LGT_Art_70_Fr_XI, a partir de la generada en el cuarto trimestre 2021, misma que fue publicada durante el primer trimestre de 2022.

e) Comunicados y requerimientos INAI

Cabe señalar que, durante el primer trimestre de 2022, se recibieron 31 notificaciones por parte del INAI (comunicados y requerimientos).

Sistema de Herramienta de Comunicación (HCOM)	
Asunto	Temas relacionados con las Obligaciones de Transparencia
Requerimientos	4
Comunicados	27 ⁹
Total	31

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

⁹ Los comunicados 000043-IFAI-2022, 000408-IFAI-2022, 000410-IFAI-2022, 000429-IFAI-2022, 000436-IFAI-2022, 000448-IFAI-2022, 000497-IFAI-2022 y 000621-IFAI-2022, se triplican dado que son notificados para el INE y en ambos fideicomisos.

f) Información de Interés Público

Durante el primer trimestre 2022, las áreas responsables remitieron sus propuestas con la información de interés público que en su caso, estimaron conveniente, mismas que fueron analizadas por la Subdirección de Gestión y Publicación Electrónica, y a su vez, la Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia, realizó el proyecto de acuerdo de la información de Interés Público del 2021, con la finalidad de ser sometido a consideración del Comité de Gestión y Publicación Electrónica (CGyPE).

El 18 de enero de 2022, el CGyPE aprobó citado acuerdo, mismo que fue remitido al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), informando que el Instituto no tuvo propuestas de Información de Interés Público que reportar del ejercicio 2021.

g) Información de personas físicas y morales

El 17 de enero de 2022, la UTTyPDP, a través de la Hcom y mediante el oficio o INE/UTyPDP/010/2022, remitió al INAI la actualización de la información referente a las fracciones XV y XXVI, del artículo 70, de la LGTAIP, generada en el ejercicio 2021, en el cual se señaló que, no se generó información de actualización del padrón de personas físicas y morales que reciben recursos públicos y ejercen actos de autoridad, así mismo se especificó lo siguiente:

- Con relación a la fracción XV, de conformidad con la tabla de aplicabilidad aprobada mediante acuerdo ACT-PUB/08/03/2017.04, respecto a las obligaciones de transparencia comunes de los sujetos obligados del ámbito federal, publicado en el DOF el 8 de junio de 2017, no es aplicable al INE, en consecuencia, no se tiene información que reportar.
- Respecto a la fracción XXVI, el INE, no asignó recursos públicos a ninguna persona física o moral para su ejercicio en el año 2021, así mismo no otorgó la facultad de realizar actos de autoridad a ninguna persona física o moral, en ese año.

h) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia

En el periodo que se reporta, no se realizó verificación por parte del el INAI.

i) Sistema Comisiones Abiertas

Durante el periodo no hay información que reportar.

j) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT

En este informe se presentan los resultados del tercer trimestre de 2021, que comprende del 1 de julio al 30 de septiembre, reportada por las áreas responsables del 1 al 31 de octubre de 2021¹⁰.

La verificación se realizó conforme al calendario presentado durante la primera sesión extraordinaria del 2020 del grupo de trabajo en materia de Transparencia.

Periodos de cumplimiento de Obligaciones de Transparencia del INE

Trimestre de actualización	Periodo de carga	Periodo de verificación	Periodo de análisis	Periodo de entrega de resultados
Enero – Marzo	Abril	Mayo – Julio	Agosto	Septiembre
Abril – Junio	Julio	Agosto – Septiembre	Octubre	Noviembre
Julio – Septiembre	Octubre	Noviembre – Diciembre	Enero	Febrero
Octubre - Diciembre	Enero	Febrero – Marzo	Abril	Mayo

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Componente efectividad a nivel central del tercer trimestre de 2021.

Los resultados de efectividad a nivel central permiten identificar, con base en la evaluación de la eficiencia y eficacia, los resultados de los 17 órganos responsables:

- 4 obtuvieron el 100% del puntaje
- 12 entre 91.96% y 99.75%
- 1 con 89.03%

A continuación, se detalla el puntaje obtenido por los 17 órganos centrales.

Resultados de componente de efectividad de los Órganos Centrales del INE Tercer trimestre 2021.

ÓRGANO RESPONSABLE	OPORTUNIDAD	CALIDAD	EFFECTIVIDAD	
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	90%	88.05%	89.03%	Menor efectividad
Órgano Interno de Control	85%	98.92%	91.96%	
Dirección del Secretariado	85%	100%	92.50%	
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	90%	97.59%	93.80%	
Dirección Ejecutiva de Administración	90%	98.38%	94.15%	
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	90%	98.99%	94.50%	
Unidad Técnica de Fiscalización	90%	100%	95%	
Unidad Técnica de Servicios de Informática	90%	100%	95%	

¹⁰ De acuerdo con los periodos de actualización establecidos en los Lineamientos técnicos generales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el título quinto y en la fracción IV del artículo 31 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, y los Lineamientos Técnicos Federales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el Título Tercero, Capítulos I y II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en el ámbito federal en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia.

ÓRGANO RESPONSABLE	OPORTUNIDAD	CALIDAD	EFFECTIVIDAD	
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	100%	98.37%	99.19%	Mayor efectividad
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	100%	98.38%	99.19%	
Dirección Jurídica	100%	98.73%	99.37%	
Coordinación Nacional de Comunicación Social	100%	99.29%	99.65%	
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	100%	99.50%	99.75%	
Coordinación de Asuntos Internacionales	100%	100%	100%	
Secretaría Ejecutiva	100%	100%	100%	
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	100%	100%	100%	
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Componente de efectividad a nivel delegacional del tercer trimestre de 2021.

A nivel delegacional, los resultados de efectividad de los 32 órganos delegacionales muestran que:

- 28 obtuvieron entre 90.93 y 99.14%
- 3 entre 83.67 y 89.82%
- 1 de 78.54%

Tal como se especifica en la siguiente tabla:

Resultados de componente de efectividad de los Órganos Delegacionales del INE Tercer trimestre 2021

ÓRGANO RESPONSABLE	OPORTUNIDAD	CALIDAD	EFFECTIVIDAD	
Hidalgo ¹¹	75%	82.07%	78.54%	Menor efectividad
Yucatán	74.17%	93.17%	83.67%	
Tamaulipas	99.00%	97.66%	89.39%	
Veracruz	85.24%	94.39%	89.82%	
Sinaloa	90%	91.85%	90.93%	
Nuevo León	90.77%	94.04%	92.40%	
Sonora	87.50%	97.59%	92.54%	
Chihuahua	87.50%	97.72%	92.91%	
Tlaxcala	88.75%	97.11%	92.93%	
Guanajuato	92.50%	94.12%	93.31%	
Quintana Roo	89%	98.24%	93.62%	
Morelos	90.83%	96.57%	93.70%	
Aguascalientes	90%	97.47%	93.73%	
Campeche	90%	98.02%	94.01%	
Chiapas	94.64%	95.64%	95.14%	

¹¹ La Junta Distrital Ejecutiva 05 no cumplió con las OT asignadas, al 31 de diciembre, fecha de corte de los resultados de la primera verificación, se registró una efectividad de 0%, lo cual impacta en el resultado de la entidad. El CAEOT ha dado seguimiento a la situación, en las siguientes etapas de verificación. En tanto que la Junta 02 entregó las OT después de los 30 días establecidos para su cumplimiento y no cumplió con 3 de las OT asignadas.

ÓRGANO RESPONSABLE	OPORTUNIDAD	CALIDAD	EFECTIVIDAD
Guerrero	94%	97%	95.48%
Ciudad de México	94.60%	97.10%	95.85%
Colima	93.33%	98.71%	96.02%
Querétaro	95.83%	96.40%	96.12%
Puebla	95.63%	97.31%	96.47%
Nayarit	95%	98%	96.52%
Baja California	98.33%	95.03%	96.68%
Durango	95%	98.89%	96.94%
Tabasco	97.14%	97.16%	97.15%
Jalisco	95.95%	98.70%	97.33%
México	97.86%	97.52%	97.69%
Coahuila	97.50%	97.98%	97.74%
Oaxaca	97.73%	97.81%	97.77%
Michoacán	97.69%	98.58%	98.14%
Baja California Sur	100%	97.96%	98.98%
San Luis Potosí	98.75%	99.26%	99%
Zacatecas	100%	98.27%	99.14%

Mayor efectividad

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

El componente de efectividad va disminuyendo con relación a lo siguiente:

- La disminución del porcentaje de la variable de oportunidad, toda vez que existen áreas que cumplen con la carga de información fuera del tiempo establecido, o no se pronuncian respecto a la no generación de información.
- La disminución del porcentaje de la variable de calidad, al tener observaciones en los criterios sustantivos de contenido y/o adjetivos (de actualización, de confiabilidad y de formato).

Avance del componente de efectividad a nivel central al tercer trimestre de 2021.

A continuación, se muestra el comparativo en los resultados de oportunidad, calidad y efectividad del primer al tercer trimestre de 2021 a nivel central, con la finalidad de visualizar el avance en el ejercicio.

Avance del componente de efectividad de los Órganos centrales del INE Al tercer trimestre 2021

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Coordinación de Asuntos Internacionales	90%	99.47%	94.74%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Coordinación Nacional de Comunicación Social	85%	99.79%	92.40%	70.00%	99.62%	84.81%	100%	99.29%	99.65%

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Dirección del Secretariado	85%	99.87%	92.44%	100%	99.93%	99.97%	85%	100%	92.50%
Dirección Ejecutiva de Administración	90%	96.30%	93.15%	100%	99.31%	99.66%	90%	98.38%	94.19
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	70%	90.74%	80.37%	80%	98.51%	89.26%	90%	97.59%	93.80%
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	100%	99.69%	99.85%	100%	99.72%	99.86%	100%	98.37%	99.19%
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	90%	99.84%	94.92%	90%	97.74%	93.87%	90%	98.99%	94.50%
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	100%	98.21%	99.11%	85%	93.70%	89.35%	90%	88.05%	89.03%
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	90%	98.67%	94.34%	100%	98.38%	99.19%	100%	98.38%	99.19%
Dirección Jurídica	100%	100%	100%	100%	99.79%	99.90%	100%	98.73%	99.37%
Órgano Interno de Control	85%	99.51%	92.26%	95%	99.56%	97.28%	85%	98.92%	91.96%
Secretaría Ejecutiva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de Fiscalización	100%	99.57%	99.79%	100%	98.65%	99.33%	90%	100%	95%
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	100%	99.74%	99.87%	90%	100%	95%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	98.67%	99.34%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de Servicios de Informática	90%	88.89%	89.45%	90%	100%	95%	90%	100%	95%
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	85%	100%	92.50%	100%	100%	100%	100%	99.50%	99.75%
Promedio	91.76%	98.17%	94.97%	94.12%	99.11%	96.62%	94.71%	98.60%	96.65%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Avance del componente de efectividad a nivel delegacional al tercer trimestre.

A continuación, se muestra el comparativo en los resultados de oportunidad, calidad y efectividad del primer al tercer trimestre de 2021 a nivel delegacional, con la finalidad de visualizar el avance en el ejercicio.

Avance del componente de efectividad de los Órganos Delegacionales del INE Tercer trimestre 2021

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Aguascalientes	90%	93.86%	91.93%	88.75%	97.61%	93.18%	90%	97.47%	93.73%
Baja California	83.33%	98.85%	91.09%	94.44%	97.74%	96.09%	98.33%	95.03%	96.68%

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Baja California Sur	90%	97.05%	93.53%	85%	97.59%	91.30%	100%	97.96%	98.98%
Campeche	86.67%	98.68%	92.67%	81.67%	94.85%	88.26%	90%	98.02%	94.01%
Chiapas	87.86%	94.67%	91.27%	89.64%	96.42%	93.03%	94.64%	95.64%	95.14
Chihuahua	75.50%	85.83%	80.67%	74%	88.20%	81.10%	87.50%	97.72%	92.61%
Ciudad de México	90.40%	97.24%	93.82%	88.80%	97.28%	93.04%	94.60%	97.10%	95.85%
Coahuila	88.13%	90.74%	89.43%	80.63%	99.37%	90%	97.50%	97.98%	97.74%
Colima	91.67%	97.93%	94.80%	93.33%	98.49%	95.91%	93.33%	98.71%	96.02%
Durango	92%	98.49%	95.24%	93%	97.76%	95.38%	95%	98.89%	96.94%
Guanajuato	90.63%	91.69%	91.16%	91.25%	93.46%	92.35%	92.50%	94.12%	93.31%
Guerrero	87%	95.70%	91.35%	91%	97.17%	94.08%	94%	97%	95.48%
Hidalgo	61.88%	68.02%	64.95%	79.38%	92.73%	86.05%	75%	82.07%	78.54%
Jalisco	90.24%	98.81%	94.52%	93.33%	98.78%	96.06%	95.95%	98.70%	97.33%
México	97.74%	97.37%	97.56%	95.71%	98.01%	96.86%	97.86%	97.52%	97.69%
Michoacán	91.92%	98.75%	95.34%	91.92%	98.12%	95.02%	97.69%	98.58%	98.14%
Morelos	81.67%	94.98%	88.32%	85%	95.16%	90.08%	90.83%	96.57%	93.70%
Nayarit	97.50%	96.35%	96.92%	97.50%	96.75%	97.13%	95%	98%	96.52%
Nuevo León	90.77%	96.79%	93.78%	93.08%	98.57%	95.82%	90.77%	94.04%	92.40%
Oaxaca	95.91%	99.11%	97.51%	91.36%	98.64%	95%	97.73%	97.81%	97.77%
Puebla	85.31%	92.73%	89.02%	85.63%	92.56%	89.09%	95.63%	97.31%	96.47%
Querétaro	90%	96.77%	93.39%	88.33%	97.60%	92.97%	95.83%	96.40%	96.12%
Quintana Roo	68%	77.81%	72.91%	82%	97.95%	89.98%	89%	98.24%	93.62%
San Luis Potosí	91.25%	99.13%	95.19%	92.50%	98.89%	95.70%	98.75%	99.26%	99%
Sinaloa	78.75%	82.80%	80.77%	84.38%	97.08%	90.73%	90%	91.85%	90.93%
Sonora	83.75%	95.17%	89.46%	85.63%	96.50%	91.06%	87.50%	97.59%	92.54%
Tabasco	90%	95.38%	92.69%	94.29%	98.55%	96.42%	97.14%	97.16%	97.15%
Tamaulipas	92.50%	97.87%	86.53%	93.50%	97.56%	86.85%	99%	97.66%	89.39%
Tlaxcala	92.50%	98.79%	95.64%	92.50%	98.21%	95.36%	88.75%	97.11%	92.93%
Veracruz	92.38%	97.50%	94.94%	89.29%	96.11%	92.70%	85.24%	94.39%	89.82%
Yucatán	74.17%	93.01%	83.59%	68.33%	80.89%	74.61%	74.17%	93.17%	83.67%
Zacatecas	88%	98.12%	93.06%	89%	97.44%	93.22%	100%	98.27%	99.14%
Promedio	89.97%	97.32%	93.38%	91.20%	99.41%	95.03%	95.75%	99.56%	97.38%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

VII. Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto

El artículo 12, del Reglamento de Transparencia, señala que las consultas, opiniones y sugerencias que se reciban a través del apartado de comentarios web

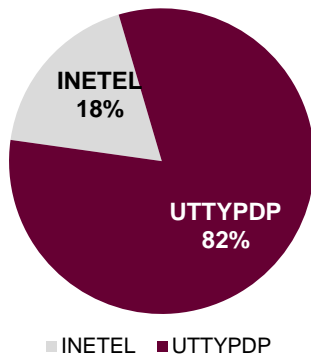
de los Portales de internet e intranet del Instituto, serán atendidas por la UTTPDP, con apoyo de las áreas del Instituto e INETEL.

a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto

Durante el primer trimestre de 2022, se recibieron mediante el Portal de Internet **43,896** comentarios web, de los cuales 7,998 fueron atendidos por INETelMX y 35,898 por el personal de la DPT, lo que finalmente representa el 81.78% del total recibido.

Los comentarios web atendidos son aquellas que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios mediante el Portal de Internet. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitida al área competente para su atención y seguimiento.

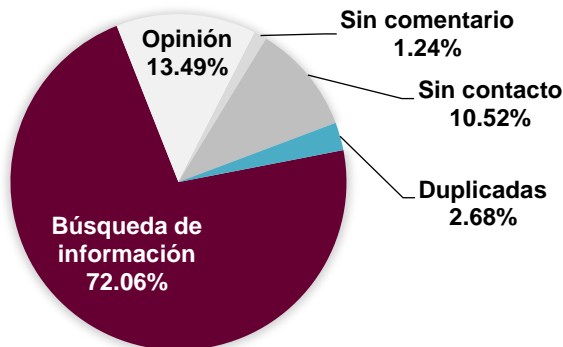
Comentarios atendidos en el Primer Trimestre 2022



Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De los 43,896 enviados por los usuarios, 31,632 (72.06%) declararon que buscaban información, 5,919 (13.49%) emitió alguna opinión acerca del Portal, 547 (1.24%) no especificó el objeto de su comentario, 4,621 (10.52%) no ingresó ningún medio de contacto y el restante 1,177 (2.69%) fueron duplicadas.

Clasificación de comentarios web en el Primer Trimestre 2022



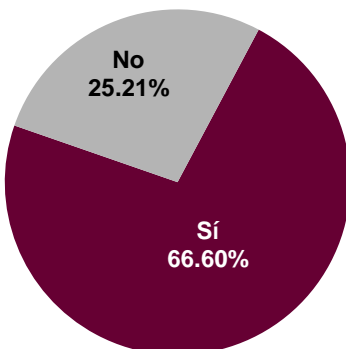
Del total de los usuarios atendidos que buscaron información 27,064 (85.56%) tuvo interés sobre la Credencial para Votar, 1,214 (3.83%) se les sugirió requerir una solicitud de información, 1,102 (3.49%), solicitó vacantes, 773 (2.45%) información relacionada a la revocación de mandato y 1,479 (4.67%) buscaban diversa información.

Asimismo, en cumplimiento a lo señalado en los artículos 12, numeral 1, fracción VIII y 48, numeral 1, fracción IV, del Reglamento de Transparencia, INETEL durante el primer trimestre de 2022, remitió a la UTTPDP el informe en el cual reportó como atendidos durante el mes de enero 1,241 comentarios pendientes del 29 de noviembre al 16 de diciembre de 2021¹². Asimismo, los comentarios durante el primer trimestre de 2022 fueron **7,998** de los cuales fueron turnados y atendidos en el mes de febrero 2,781 comentarios correspondientes del 03 al 26 de enero de 2022 y en el mes de marzo 2,457 comentarios correspondientes del 27 de enero al 23 de febrero; y los únicamente turnados, de los cuales se espera conocer el estatus 2,760 comentarios correspondientes del 24 de febrero al 31 de marzo de 2022.

Respecto a la información publicada en el Portal de Internet 29,234 (66.60%) declaró que la información le sirvió y 14,662 (33.40%) contestó que no le fue de utilidad de la información.

¹² Los 1,241 comentarios turnados a INETEL para su atención, fueron reportados en el informe del cuarto trimestre de 2021 y en el informe anual, por lo que no se contabilizan, para los remitidos en el primer trimestre de 2022.

Utilidad de la información
Primer Trimestre 2022



b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto

Durante el primer trimestre de 2022, se recibieron mediante el portal de intranet 31 comentarios web de —servidores del Instituto—atendidos por la DPT, recibiendo apoyo de la CNCS para dar respuesta a uno de ellos.

Los comentarios atendidos son aquellos que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitido al área competente para su atención y seguimiento.

De los 31 comentarios web recibidos, 16 (51.62%) de los usuarios declaró que buscaban información, 11 (35.49%) externó alguna opinión, 3 (9.67%) no ingresó ningún medio de contacto y 1 (3.22%) no expuso ningún comentario.

Del total de los usuarios que indicaron buscar información 4 (25%) solicitó información relacionada con el Centro de Atención a Usuarios del portal (CAU), 4 (25%) requirió información del portal, 2 (12.5%) datos del directorio, 2 (12.5%) se le requirió más información y 4 (25%) buscaban diversa información.

Respecto a la información publicada en el portal de intranet 23 (74.19%) declaró que la información le sirvió y 8 (25.81%) contestó que no le sirvió la información.

VIII. Reporte total de accesos al Portal de Internet

En cumplimiento con el artículo 22, párrafo 2, fracción XII del Reglamento de Transparencia, se dio seguimiento al número de visitas recibidas en el portal de Internet del Instituto. Los siguientes datos se obtuvieron mediante **Google Analytics**, servicio gratuito proporcionado por Google.com para medir el tráfico en los portales web. Este servicio proporciona datos confiables para definir la información que debe publicarse en el Portal de Internet del Instituto.

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022 se registraron en el Portal de Internet del Instituto un total de 17,830,212 sesiones con un promedio de duración de 1.53 minutos. En este universo de sesiones se distinguen 2 tipos de las personas usuarias: los “nuevos visitantes” que realizaron el 71.1% de las visitas y los “visitantes recurrentes”, que realizaron el 28.9% restante. Ambos tipos de las personas usuarias visualizaron y/o cargaron en su navegador web un total de 33,922,199 páginas vistas. Asimismo, el promedio de páginas vistas por las personas usuarias fue de 1.90 páginas.

- **Datos demográficos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, y de acuerdo con los grupos de edad que *Google Analytics* registra, se identificaron los siguientes datos demográficos de los usuarios:

Edad de los usuarios del Portal INE

Edad	Usuarios	Porcentaje
18-24	1,087,073	24.96
25-34	1,068,879	24.54
35-44	744,785	17.10
45-54	667,927	15.34
55-64	456,896	10.49
65+	329,305	7.56

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Los datos de la tabla anterior indican que durante el presente periodo el rango de edad que más visitó el portal de internet fue de 18 a 24 años, seguido del rango de 25 a 34 años. Es importante destacar que el total de las sesiones arriba indicadas son aquellas en las que fue posible medir la edad de los usuarios.

Partiendo de los rangos de edad que proporciona *Google Analytics*, a continuación, se precisan las principales páginas del Portal de Internet del Instituto a las cuales ingresaron, descartando las relacionadas a la Credencial para Votar y e inicio del portal, a fin de identificar aquellas temáticas que se consultan:

Principales páginas consultadas por los usuarios según el rango de edad

Rango de edad	Páginas más consultadas
18-24	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) – Revocación de Mandato – Elecciones 2022 – Vacantes de la Rama Administrativa – Partidos Políticos Nacionales
25-34	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) – Revocación de Mandato

Rango de edad	Páginas más consultadas
	<ul style="list-style-type: none"> - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Convocatoria para supervisores electorales y capacitadores asistentes electorales 2022
35-44	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Elecciones 2022 - Vacantes de la Rama Administrativa - Formato Institucional de Currículum Vitae
45-54	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Elecciones 2022 - Vacantes de la Rama Administrativa - Listado de ubicación e integración de casillas para la revocación de mandato
55-64	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Elecciones 2022 - Vacantes de la Rama Administrativa - Listado de ubicación e integración de casillas para la revocación de mandato - Revocación de Mandato
65+	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Elecciones 2022 - Vacantes de la Rama Administrativa - Listado de ubicación e integración de casillas para la revocación de mandato - Elecciones 2021

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

• Datos geográficos de los usuarios

Del total de las sesiones registradas, se informan las principales ubicaciones de los usuarios que navegaron en el portal durante este periodo, como ya se mencionó, descartando las páginas alusivas a Credencial para Votar e inicio del portal:

Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE - Países

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
México	88.12%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Elecciones 2022 - Vacantes de la Rama Administrativa - Sobre el INE - Trabaja en el INE

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
Estados Unidos de América	9.52%	<ul style="list-style-type: none"> - Revocación de Mandato - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Michoacán 2018 - Elecciones 2022 - Sobre el INE
Países Bajos	0.41%	<ul style="list-style-type: none"> - Página de inicio del Portal
Finlandia	0.40%	<ul style="list-style-type: none"> - Página de inicio del Portal
Francia	0.23%	<ul style="list-style-type: none"> - Página de inicio del Portal - Página de inicio de Credencial para Votar

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Se observa que los datos de la tabla que antecede indican que las páginas más consultadas por los usuarios ubicados en Estados Unidos fueron Revocación de Mandato y Servicios INE. Durante este trimestre usuarios de los Países Bajos, Finlandia y Francia visitaron la página de inicio del portal.

Bajo este contexto, es importante subrayar la importancia de generar contenidos en idiomas distintos al español debido al volumen de visitas que se reciben de los usuarios ubicados en Estados Unidos de América y otras latitudes.

Respecto a las principales entidades federativas del país de donde se recibe tráfico web, se destacan las siguientes:

Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE – Entidades Federativas

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
Ciudad de México	22.13%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Sobre el INE
Estado de México	12.44%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Formato Institucional de Currículum Vitae
Jalisco	9.35%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Elecciones 2022

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
		<ul style="list-style-type: none"> - Vacantes de la Rama Administrativa - Sobre el INE
Nuevo León	7.13%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Elecciones 2022 - Sobre el INE - Vacantes de la Rama Administrativa
Puebla	5.58%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Revocación de Mandato - Elecciones 2022 - Puebla 2021 - Vacantes de la Rama Administrativa

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Los datos de la tabla indican que 3 de 10 usuarios que navegan el Portal del Instituto lo realizaron desde la Ciudad de México y el Estado de México, los cuales consultaron contenidos referentes a Servicios INE y Revocación de Mandato.

- **Tecnología empleada por los usuarios en su navegación**

Los principales navegadores empleados por los usuarios en el portal institucional fueron:

Principales navegadores empleados por los usuarios

Navegador	Porcentaje de Usuarios
Chrome	77.42%
Safari	14.81
Edge	2.11%
Android Webview	1.95%
Samsung Internet	1.49%

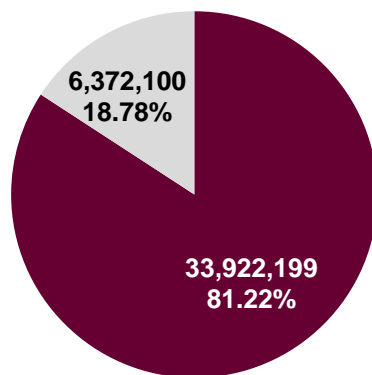
Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Estos datos indican que Google Chrome es el navegador más utilizado por los usuarios. Aunado al dato anterior, *Google Analytics* registró que el 65.83% de las sesiones fueron realizadas a través de dispositivos móviles, 33.36% mediante un equipo de escritorio (desktop) y el 0.81% vía tableta, estos datos revelan la importancia de contar con un portal web responsivo (adaptable a cualquier dispositivo).

- **Destinos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, el Portal del Instituto recibió un total de **33,922,199** páginas vistas, de las cuales **6,372,100** (18.78%) fueron a la página de inicio y **27,550,099** (81.22%) a las múltiples páginas que lo conforman.

Vistas recibidas al portal de Internet del Instituto



■ Vistas a las páginas del portal ■ Vistas a la página de inicio del portal

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Para identificar mejor los contenidos más vistos por los usuarios del portal se descartaron las vistas recibidas en la página de inicio, por ser el punto de partida de los usuarios para su navegación en www.ine.mx, por lo anterior, a continuación se presentan las cinco principales páginas del Portal de Internet que recibieron el mayor tráfico en el periodo que se reporta:

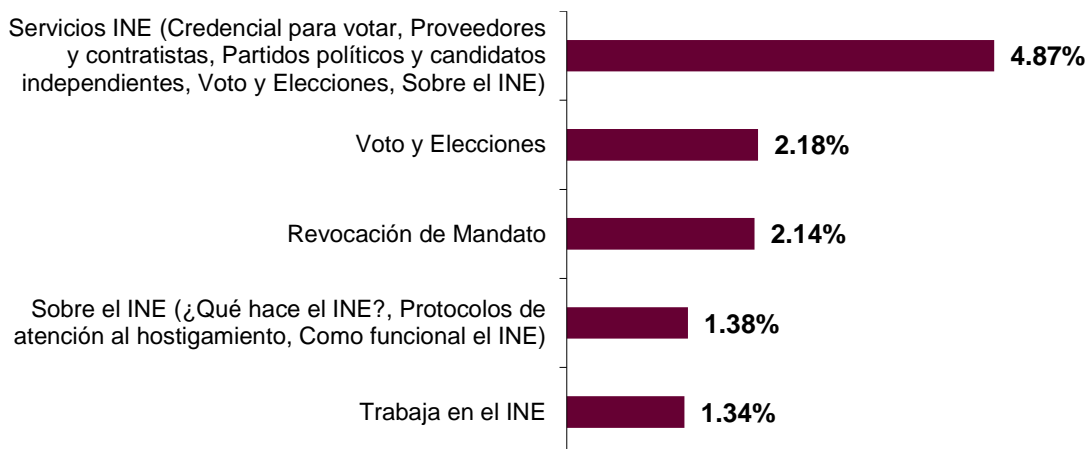
Páginas más vistas en www.ine.mx

No	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas
1	https://www.ine.mx/credencial/	Credencial para Votar	11,183,946
2	https://www.ine.mx/servicios-ine/	Servicios NE	1,648,433
3	https://www.ine.mx/credencial/tramite-credencial-tipo	Documentos para solicitar tu Credencial	1,561,112
4	https://www.ine.mx/credencial/documentos-necesarios/	Otros Trámites y Servicios (Tipos de trámites para la Credencial para Votar)	1,417,756
5	https://www.ine.mx/credencial/credencial-proceso/	Renovación de credencial para votar	1,304,443

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Al realizar una agrupación temática de las vistas a las páginas de www.ine.mx, se obtuvieron los siguientes resultados (se excluyó la página de inicio y Credencial para Votar):

Temáticas más consultas en el portal de internet



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

A continuación, se presenta el destino de los usuarios por edad, sexo y el uso de dispositivos:

Nombre de la página	Número de vistas	Rango de edad	Sexo	Dispositivo
Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)	1,650,428	25-34 (24.55%)	Mujer (65.37%)	Móvil (69.52%)
Voto y Elecciones	738,044	18-24 (23.76%)	Mujer (60.12%)	Móvil (53.99%)
Revocación de Mandato	726,038	25-34 (21.53%)	Mujer (54.67%)	Móvil (71.49%)
Sobre el INE (¿Qué hace el INE?, Protocolos de atención al hostigamiento, Como funcional el INE)	466,603	18-24 (30.48%)	Mujer (63.99%)	Móvil (56.97%)
Trabaja en el INE	453,697	25-34 (26.20%)	Mujer (58.16%)	Escritorio (51.10%)

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

La tabla anterior muestra que de los cinco temas más consultados en www.ine.mx, las personas con edades entre 18-24 y 25-35 años fueron las que más visitaron dicha información; también se identificó que las mujeres ingresaron más al portal y los dispositivos móviles fueron los medios más utilizados para consultar estos contenidos; también se resalta que en el tema Trabaja en el INE, la información fue más consultada a través de dispositivos de escritorio.

- **Consultas a las principales páginas del Portal de Internet**

A continuación, se presenta el total de consultas recibidas a través de las principales páginas de inicio del Portal de Internet. Éstas tienen la función de brindar al usuario acceso a temas específicos y permanentes del Instituto:

Sección	Consultas
Credencial para Votar	11,183,946
Inicio	6,372,100
Central Electoral	4,077,887
Servicios INE	1,648,433
Sobre el INE	418,897
Voto y Elecciones	107,607
Cultura Cívica	30,724

Nota: medición exclusiva de la página de inicio de cada sección y/o micrositio.

- **Accesos a información relacionada con las obligaciones en materia de Transparencia**

Durante este periodo, se registró el siguiente tráfico en esta estructura de obligaciones de transparencia del Instituto:

Artículo 70

Facultades, atribuciones, funciones y objeto social del INE

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 70	1 de enero al 31 de marzo de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	2,919

Desglose por fracción:

Fracción	Descripción	Vistas
I	Marco normativo	87
II	Estructura Orgánica	108
III	Facultades de cada área	40
IV	Metas y objetivos de las áreas	18
V	Indicadores de temas de interés público	8
VI	Indicadores de objetivos y resultados	13
VII	Directorio de servidores públicos	99
VIII	Remuneraciones	295
IX	Gastos de representación y viáticos	76
X	Total de plazas y vacantes	110
XI	Servicios profesionales por honorarios	121
XII	Declaraciones patrimoniales de los servidores públicos	43
XIII	Domicilio de la Unidad de Transparencia	24

Fracción	Descripción	Vistas
XIV	Convocatorias para cargos públicos	72
XV	Programas de subsidios, estímulos y apoyos	0
XVI	Condiciones generales de trabajo	45
XVII	Información curricular de servidores públicos	63
XVIII	Servidores públicos sancionados	49
XIX	Servicios que ofrece el INE	43
XX	Trámites, requisitos y formatos	39
XXI	Presupuesto	89
XXII	Deuda pública	0
XXIII	Gastos en comunicación social y publicidad	166
XXIV	Auditorías	48
XXV	Dictaminación de estados financieros	18
XXVI	Personas físicas y morales que ejercen recursos públicos	15
XXVII	Permisos y autorizaciones	10
XXVIII	Licitaciones, procedimientos y contratos	244
XXIX	Informes por disposición legal	9
XXX	Estadísticas institucionales	30
XXXI	Informes presupuestales	62
XXXII	Padrón de proveedores y contratistas	46
XXXIII	Convenio con los sectores social y privado	82
XXXIV	Inventario de bienes del INE	174
XXXV	Recomendaciones emitidas por órganos públicos en materia de derechos humanos	70
XXXVI	Resoluciones y laudos de procedimientos seguidos en forma de juicio	28
XXXVII	Mecanismos de participación ciudadana	21
XXXVIII	Oferta de programas	0
XXXIX	Actas y resoluciones del Comité de Transparencia	86
XL	Evaluaciones y encuestas a programas financiados	0
XLI	Estudios financiados con recursos públicos	13
XLII	Listados de jubilados y pensionados	22
XLIII	Ingresos y destino de recursos	27
XLIV	Donaciones realizadas	46
XLV	Catálogo de disposición y guía de archivos	129
XLVI	Actas y sesiones de los consejos consultivos	37
XLVII	Listado de solicitudes a empresas concesionarias de Telecomunicaciones	0
XLVIII	Información de interés público	94
Total		2,919

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Artículo 74

Información específica de la Autoridad Nacional Electoral

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 74	1 de enero al 31 de marzo de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	637

Desglose por fracción

Fracción	Descripción	Vistas
a)	Asociaciones y partidos políticos registrados	62
b)	Informes de asociaciones y partidos políticos	23
c)	Geografía y cartografía	77
d)	Registro de candidatos	34
e)	Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión	48
f)	Montos autorizados para actividades políticas	104
g)	Metodología e informes de encuestas	46
h)	Metodología e informe del PREP	42
i)	Cómputos electorales y participación ciudadana	17
j)	Resultados y validez de elecciones	39
k)	Franquicias postales y telegráficas	18
l)	Información sobre el voto en el extranjero	84
m)	Documentos de pérdida de registro de partidos políticos ante INE	8
n)	Monitoreo de medios de comunicación	35
Total		637

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Artículo 77

Información sobre fideicomisos del INE.

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 77	1 de enero al 31 de marzo de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	163

Desglose por fracción

Descripción	Vistas
I. Representantes del fideicomiso	17
II. Unidad responsable del fideicomiso	12
III. Monto, uso y destino del fideicomiso	25
IV. Saldo total al cierre del ejercicio fiscal	10
V. Modificaciones al fideicomiso	9
VI. Beneficiarios del fideicomiso	17
VII. Causas de inicio o extinción	49
VIII. Contratos del fideicomiso	24

Descripción	Vistas
Total	163

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

- **Micrositios vinculados a los portales de Internet e intranet**

De conformidad con la fracción II del numeral 4.2 de los Criterios generales para la publicación de micrositios vinculados a los portales de internet e intranet del Instituto, a continuación, se informa el número de accesos a dichos espacios durante el primer trimestre de 2022:

Reporte de acceso a micrositios - 1 de enero al 31 de marzo de 2022

Micrositio	URL	Consultas
Haz una cita	https://app-inter.ife.org.mx/siac2011/citas_initCapturaCitas.siac	26,388,131
Central Electoral	https://centralelectoral.ine.mx/	4,077,887
Ubica tu módulo	https://ubicatumodulo.ine.mx/	3,546,631
Repositorio Documental INE	https://repositoriodocumental.ine.mx/	731,621
Igualdad de Género y No Discriminación	https://igualdad.ine.mx/	393,913
Voto Extranjero	https://votoextranjero.mx/	359,285
Cartografía Electoral	http://cartografia.ife.org.mx/	326,118
Denuncia INE	https://denuncias-oic.ine.mx/	37,300
Rendición de cuentas y resultados de fiscalización	https://fiscalizacion.ine.mx/	22,074
Sistema de Comisiones del Consejo General	https://inter-app.ife.org.mx/consultacomisiones/init_search.ife	2,145

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

IX. Videoteca del Instituto Nacional Electoral

Durante el presente periodo se informa que se realizó la carga de 3,753 videos en el Repositorio Documental del INE.

El total de videos cargados al 31 de marzo 2022 es de poco más de 10 mil piezas videográficas distribuidas de la siguiente forma:

Subcomunidad	Total de videos
Instituto Federal Electoral	5,094
Instituto Nacional Electoral	4,445
Comisión Federal Electoral	1,069

X. Reporte de métricas Redes Sociales INE

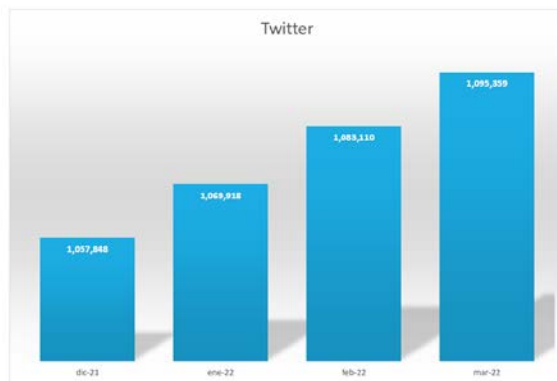
a) Seguidores totales por red social

- Total de seguidores Twitter al 31 de marzo: 1,095,359 (1,057,848 hasta el 31 de diciembre + 37,511).
- Total de seguidores Facebook al 31 de marzo: 1,135,189 (1,148,447 hasta el 31 de diciembre -13,258).
- Total de seguidores Instagram al 31 de marzo: 47,040 (43,356 hasta el 31 de diciembre + 3,684).
- Total de seguidores TikTok al 31 de marzo: 936,500 (821,600 hasta el 31 de diciembre + 114,900).
- Total de seguidores YouTube al 31 de marzo: 106,265 (103,000 hasta el 31 de diciembre + 3,265).

b) Impresiones de lo publicado en Twitter

Los tuits publicados, entre el 1 de enero y el 31 de marzo, alcanzaron 19,626,220 (15,835,293 al 31 de diciembre) impresiones¹³.

- 144,665 “Me gusta” (73,939 al 31 de diciembre).
- 66,421 RT’s (31,894 al 31 de diciembre).
- 27,293 Respuestas (11,074 al 31 de diciembre).
- 834,117 Clics en las publicaciones (341,028 al 31 de diciembre).



Crecimiento
usuarias/os
Twitter

¹³ Impresiones: número de veces que los usuarios vieron los tuits en Twitter.

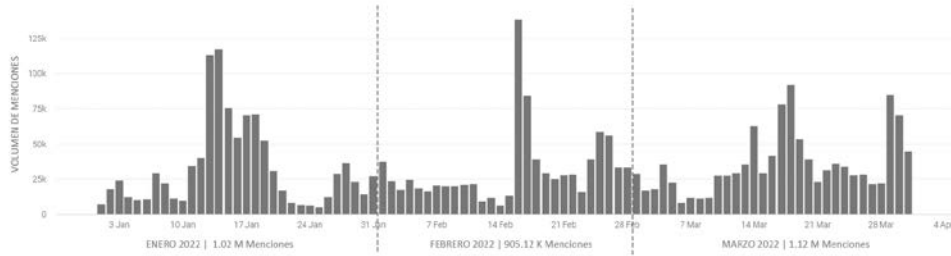
Características de las personas que hablan del INE en Twitter

MENCIONES TOTALES

3.04 M

ALCANCE ESTIMADO*

4,082.56 M



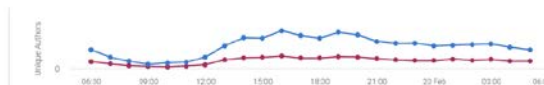
* ALCANCE ESTIMADO: Estimación de personas que vieron publicaciones o menciones sobre el INE, así como cuentas que interactuaron en la conversación (tweets, retweets, respuestas) y las visualizaciones que dicha interacción puede generar.

Origen de la conversación*

POR PAÍS

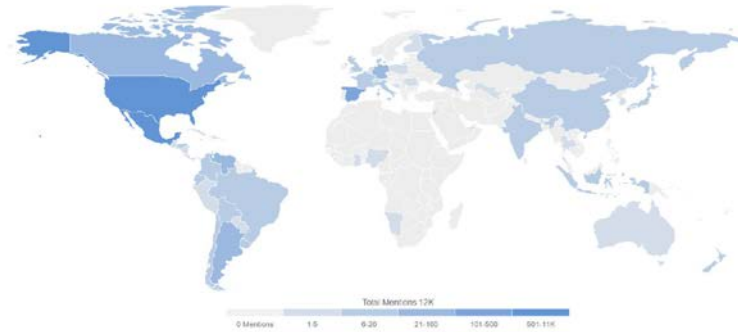


POR GÉNERO



* ORIGEN DE LA CONVERSACIÓN: Las estadísticas de localización geográfica de las menciones y género de los usuarios están limitadas a la información que las cuentas en Twitter especifican en su perfil y de quienes permiten la geocalización de su cuenta, por lo que, las cifras son una estimación de la conversación total.

Nivel de la conversación por país



Tópicos de la conversación por género

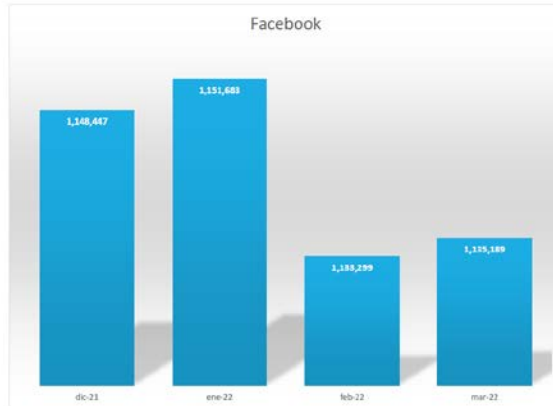


c) Impresiones de lo publicado en Facebook

En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un alcance* total de 9,653,872 (10,976,552 hasta el 31 de diciembre)¹⁴.

- 27,326 veces se compartieron las publicaciones (21,896 hasta el 31 de marzo).
- 99,155 nuevos “Me Gusta” en el periodo (83,671 hasta el 31 de marzo).
- 10,183,859 reacciones a las publicaciones (11,279,454 hasta el 31 de marzo).

¹⁴ Alcance se refiere a cuando un usuario es expuesto a una publicación, por eso es menor a las impresiones.



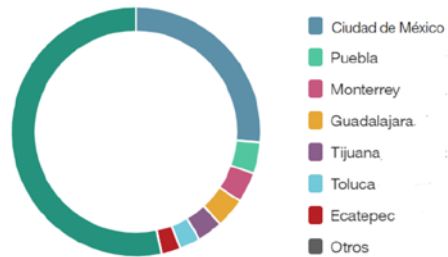
Crecimiento usuarias/os Facebook



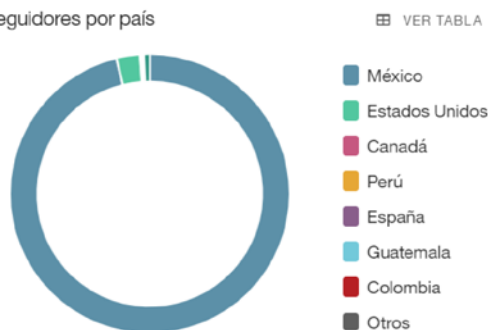
Características de las seguidoras/es Facebook

Principales ciudades de las y los usuarios de Facebook

Seguidores por ciudad



Seguidores por país



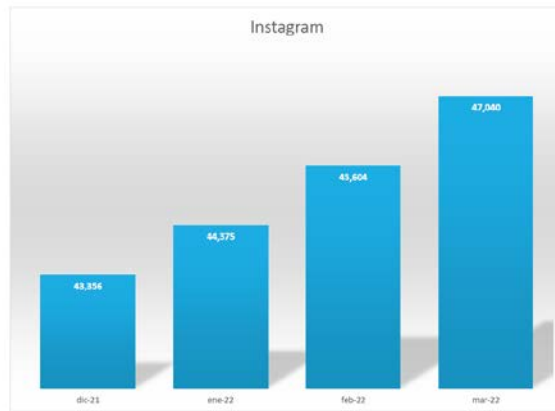
Principales países de las y los usuarios de Facebook

d) Impresiones de lo publicado en Instagram

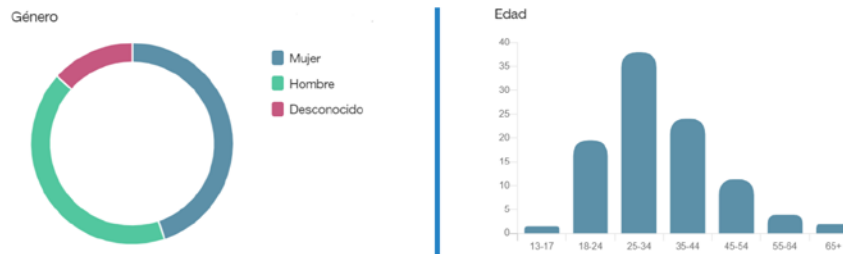
En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un alcance total de 407,797 impresiones.¹⁵

- 1,578 veces se compartieron las publicaciones de dicha red social.
- 9,932 “Me Gusta”.
- 452 Comentarios.

¹⁵ Impresiones: número de veces que una publicación se despliega, ya sea en el Timeline de un usuario o cuando este la comparte, se van generando un mayor número de impresiones de una sola publicación.

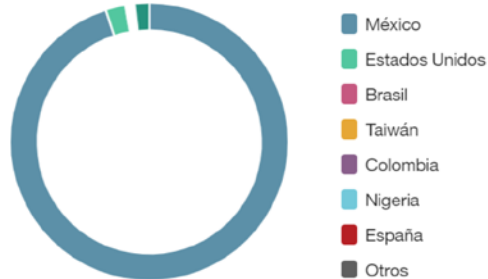


Crecimiento
usuarios/os
Instagram



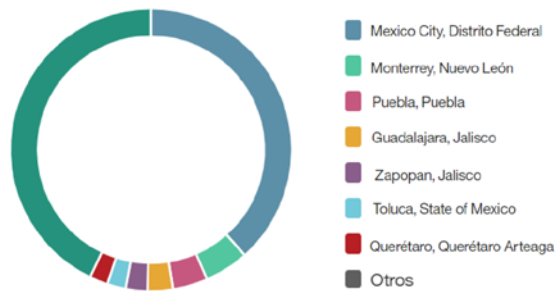
Características de las seguidoras/es Instagram

Seguidores por país



Principales ciudades de las y los usuarios de Instagram

Seguidores por ciudad

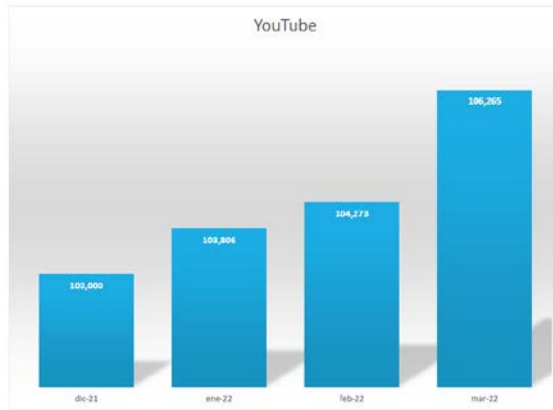


Principales países de las y los usuarios de Instagram

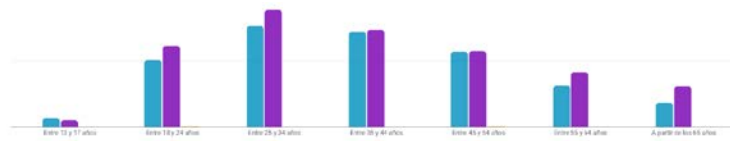
e) Impresiones de lo publicado en YouTube

El total de vistas o reproducciones en esta red social, entre el 1 de enero y el 31 de marzo, alcanzaron 808,665 (796,136 hasta el 31 de diciembre).

- 88,643.3 de horas en tiempo de reproducción (95,306.5 hasta el 31 de diciembre).
- 5,966,423 de impresiones en el periodo analizado (5,906,221 al 31 de diciembre).



Crecimiento
usuarios/os
YouTube



Edad del usuario	Especificado por los usuarios			Especificado por los usuarios		
	Femenino	Masculino	Especificado por los usuarios	Femenino	Masculino	Especificado por los usuarios
Total	46.6 %	53.4 %	0 %	39.7 %	60.2 %	0.1 %
Entre 13 y 17 años	1.0 %	0.7 %	—	0.3 %	0.2 %	—
Entre 18 y 24 años	7.6 %	9.2 %	0 %	3.6 %	5.0 %	0 %
Entre 25 y 34 años	11.4 %	13.2 %	0 %	10.5 %	15.3 %	0 %
Entre 35 y 44 años	10.7 %	11.0 %	0 %	11.2 %	15.8 %	0 %
Entre 45 y 54 años	8.5 %	8.6 %	0 %	8.0 %	12.7 %	0 %
Entre 55 y 64 años	4.7 %	6.2 %	0 %	4.1 %	6.9 %	0 %
A partir de los 65 años	2.7 %	4.6 %	—	2.0 %	4.3 %	—

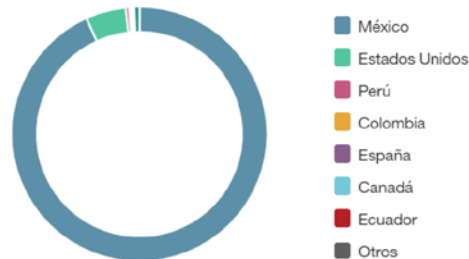
Edad de las y los usuarios de YouTube

Género



Género de las y los usuarios de YouTube

Espectadores por país

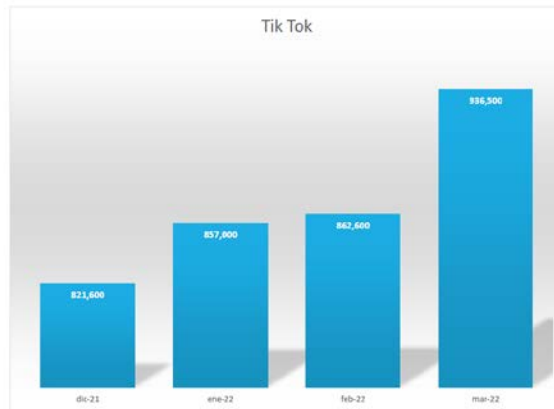


Origen de las y los usuarios de YouTube

f) Impresiones de lo publicado en TikTok

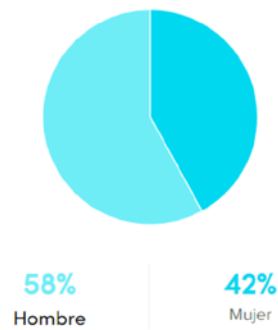
Los videos publicados, entre el 1 de enero y el 31 de marzo, alcanzaron 21,307,058 (14,960,105 hasta el 31 de diciembre) de reproducciones en la red social TikTok.

- 245,994 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social.
- 3,358,699 "Me gusta".
- 111,882 se comentaron.



Crecimiento
usuarias/os
Tik Tok

Sexo ^①



Características
de las
seguidoras/es
Tik Tok

México



96%

Principal ubicación de las y los usuarios de Tik Tok

