

Informe de actividades del Gestor de contenidos

Julio-Septiembre de 2022

Índice

I.	Atención de solicitudes de publicación.....	3
II.	Actualización del portal.....	4
	a) Gestoría Web.....	4
	b) Supervisión del Portal de Internet.....	5
III.	Capa de accesibilidad web del portal de internet.....	6
IV.	Repositorio Documental.....	7
	a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE.....	7
	b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE.....	8
	c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General.....	9
V.	IntraINE.....	10
	a) Contexto Actual.....	11
	b) Indicadores.....	12
	c) Comparativo de usuarios.....	13
	d) Agenda.....	14
	e) Participación de la comunidad.....	15
VI.	Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.....	15
	a) Marco Normativo Interno.....	15
	b) Actualización y revisión de formatos.....	17
	c) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia.....	21
	d) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia.....	22
	e) Revisión a la publicación de OT (periodo de actualización y conservación).....	23
	f) Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia.....	23
	g) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia.....	23
	h) Comunicados y requerimientos INAI.....	25
	i) Información de Interés Público.....	25
	j) Información de personas físicas y morales.....	25
	k) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia.....	26
	l) Sistema Comisiones Abiertas.....	26
	m) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT.....	26
VII.	Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto.....	33
	a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto.....	34
	b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto.....	36
VIII.	Reporte total de accesos al Portal de Internet.....	36
IX.	Videoteca del Instituto Nacional Electoral.....	46
X.	Reporte de métricas Redes Sociales INE.....	47
	a) Seguidores totales por red social.....	47
	b) Impresiones de lo publicado en Twitter.....	48
	c) Impresiones de lo publicado en Facebook.....	50
	d) Impresiones de lo publicado en Instagram.....	52
	e) Impresiones de lo publicado en YouTube.....	53
	f) Impresiones de lo publicado en TikTok.....	55

I. Atención de solicitudes de publicación

Con base en el artículo 5, fracción VI de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e intranet del Instituto, el Gestor de Contenidos presenta al Comité de Gestión y Publicación Electrónica que durante el tercer trimestre de 2022 se recibieron 172 solicitudes de publicación, de las cuales la Gestoría Web realizó observaciones a 20, a fin de mejorar su publicación en los portales del Instituto. A continuación, se detalla el número de solicitudes que los enlaces web enviaron por mes y área responsable:

Solicitudes de publicación mensual

Mes	Solicitudes recibidas	Número de archivos revisados
Julio	26	50
Agosto	90	149
Septiembre	56	76
Total	172	275

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Solicitudes de publicación por Área Responsable

Área Responsable	Número de solicitudes de publicación	Porcentaje
Dirección del Secretariado	45	26.16
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	19	11.04
Comité de Transparencia	19	11.04
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	18	10.46
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	12	6.97
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	12	6.97
Grupos de Trabajo de la Comisión Nacional de Vigilancia (CNV)	7	4.06
Dirección Ejecutiva de Administración	6	3.48
Dirección Jurídica	6	3.48
Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Públicos Locales	4	2.32
Subtotal	148	85.98
Otras Áreas Responsables	24	14.02
Total	172	100

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

El 85.98% de las solicitudes de publicación fueron presentadas por las Direcciones Ejecutivas de: Registro Federal de Electores; Organización Electoral; Capacitación Electoral y Educación Cívica y de Administración; la Dirección del Secretariado, la Dirección Jurídica, las Unidades de Transparencia y Protección de Datos Personales y de Vinculación con Organismos Públicos Locales; así como el Comité de Transparencia y Grupos de Trabajo de la CNV. El 14.02% restante fueron remitidas por las demás áreas responsables del Instituto, que representan en forma separada un número de solicitudes menor al 2% del total recibido.

Del total de solicitudes recibidas, 147 fueron para publicar o actualizar información en el portal de internet, 5 correcciones, 14 para solicitar apoyo técnico, 5 altas de usuarios, 5 para crear nuevas secciones, 9 solicitudes de propuestas gráficas y 19 relacionadas con el repositorio documental. Cabe precisar que una solicitud puede requerir más de un servicio.

II. Actualización del portal

a) Gestoría Web

La Gestoría Web tiene la responsabilidad de revisar constantemente que los contenidos de los portales de internet e intranet estén actualizados o bien atender las solicitudes de las distintas áreas del Instituto para publicar nuevos contenidos demandados por los usuarios. Bajo este contexto, la Gestoría Web realiza las siguientes actividades:

- Envía correos electrónicos a los enlaces web para notificar contenidos desactualizados.
- Propone a los enlaces web mejoras en la presentación de la información, optimizando la experiencia de navegación de los usuarios.
- Solicita a las áreas responsables sincronicen sus contenidos con la información que se publica en las redes sociales.
- Requiere el apoyo del área técnica para corregir contenidos o reparar vínculos.

Durante el periodo de julio a septiembre de 2022, se realizaron las siguientes acciones para publicar y actualizar contenidos en los portales de internet e intranet del INE. Es importante señalar que las solicitudes se atendieron vía remota conforme al protocolo de sanitario implementado por las autoridades del Instituto a causa de la pandemia COVID-19:

– Contenidos en las páginas de internet del Instituto

- Seguimiento y atención de solicitudes de publicación enviadas por las áreas responsables a través de portal.ine@ine.mx.
- Actualización de la Agenda Semanal.
- Revisión de actas, acuerdos, resoluciones e informes aprobados por el Consejo General y la Junta General Ejecutiva.
- Monitoreo de publicaciones en el Repositorio Documental.
- Auditoría de nuevos contenidos del portal y, en su caso, envío de observaciones a los enlaces web.
- Monitoreo en la actualización de la Agenda de Consejeros.
- Revisión y actualización de la página Datos Abiertos.

- Publicación y actualización de contenidos en la página principal de la Credencial para Votar, relacionada con las fechas relevantes para el trámite de la Credencial.
- Actualización de la estructura, narrativas y gráficos en la página principal del portal, de acuerdo con las necesidades informativas del Instituto.
- Supervisión de la estructura de páginas, entradas y actualización de gráficos de los espacios para difundir las páginas: Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional y Convocatoria del Concurso Público 2022-2023 de ingreso del sistema de los OPLE.
- Apoyo a DECEyEC para generar la estructura y difundir una entrada denominada Educación Cívica para Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero (Cívitax Mex-USA).
- Generación de la estructura de actividades de las Elecciones Locales 2023.
- Actualización del home del portal y la página Voto y Elecciones para crear accesos para las Elecciones Locales 2023.

b) Supervisión del Portal de Internet

De conformidad con el artículo 5, párrafo 1, fracción VII de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e Intranet del Instituto Nacional Electoral vigentes, la Gestoría de Contenidos apoya a la Secretaría Técnica del Comité de Gestión para actualizar y supervisar el diseño gráfico, estructura, así como la información de los portales de Internet e Intranet del Instituto, razón por la cual, durante el tercer trimestre de 2022 se realizaron las siguientes acciones:

- Apoyo para las funcionalidades del administrador de contenidos del portal de internet.
- Generación de imágenes para la difusión de contenidos en el portal de internet.
- Revisión y actualización de metadatos de imágenes del portal de internet.

En este periodo se brindaron 32 asesorías de forma virtual a las personas que fungen como Enlaces Web en las unidades administrativas y órganos colegiados de la CAI, UTF, UTVOP, DEA, DECEyEC, DEOE, DERFE, DESPEN, DJ, DS, OIC y CIGyND, CRTV. Así como el área de Protección de Datos Personales, Acceso a la Información, Obligaciones de Transparencia de la UTTYPDP con la finalidad de transmitir conocimientos en la creación, actualización y corrección de páginas o entradas de información en el portal de internet y en el repositorio documental del INE, así como dudas sobre la normatividad y apoyo técnico.

Para mejorar contenidos en el portal institucional y brindar a la ciudadanía información clara y oportuna, se enviaron 38 correos electrónicos a los Enlaces Web de las siguientes áreas y órganos colegiados: CCEyEC, Oficina de Consejeros, CIGyND, CPPP, CQyD, CRTV, CT, DEA, DECEyEC, DEOE, DEPPP, DERFE, DJ,

DS, OIC, UTIGyND, UTSI y la UTVOPL, para solicitar actualizaciones o proponer mejoras a sus contenidos.

Durante este trimestre, se brindaron 8 asesorías al personal del Instituto, relacionadas con la actualización de los datos de su currículum vitae en el Directorio Institucional.

Adicionalmente se realizaron las siguientes actividades de nuevos contenidos a través del administrador de contenidos (CMS):

- Auditoría de 45 entradas o post de información.
- Revisión de 7 páginas web en el estatus de borrador y 1 publicada con información estática.
- Verificación de 240 archivos publicados en el portal de internet.

III. Capa de accesibilidad web del portal de internet

Conforme a lo dispuesto en el artículo 3, fracción I y 24, fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP), así como a lo señalado en los Criterios para que los sujetos obligados garanticen condiciones de accesibilidad que permitan el ejercicio de los derechos humanos de acceso a la información y protección de datos personales a grupos vulnerables, se cuenta con el servicio de accesibilidad web para el Portal de Internet del Instituto bajo el dominio www.ine.mx.

Este servicio, dependiendo del tipo de condición del usuario, permite elegir el modo de navegación para conocer los contenidos publicados vía:

- **Teclado (visual):** Permite al usuario con pérdida total o parcial de visión, así como adultos mayores o personas con bajo nivel de alfabetización la navegación en la web mediante la utilización de comandos simplificados y escuchando el contenido de la página.
- **Voz (motora):** Permite al usuario que no puede manipular un mouse o un teclado, la navegación mediante simples e intuitivos comandos de voz utilizando el micrófono de la computadora.
- **Sonidos (lenguaje):** A los usuarios con parálisis severas o que tengan limitaciones del habla les permite la navegación por modulación de sonido, ya sea soplando sobre el micrófono o emitiendo sonidos de distinta intensidad.
- **Apoyos visuales:** Permite al usuario el incremento o decremento del tamaño de las tipografías de los contenidos textuales, así como el cambio de las paletas de color de fondos y tipografías para mejorar el contraste para lectura. Estas ayudas están dirigidas a personas daltónicas o adultos mayores.

- **Compatibilidad con lectores de pantalla:** Permite a los usuarios que ya cuentan con un lector de pantalla navegar con la estructura.
- **Personas sordas:** Permite al usuario la navegación de forma estándar con la ayuda del mouse, poniendo el puntero sobre el texto que desea sea interpretado en lengua de señas por una representación gráfica.

Derivado de la activación de este servicio, el Portal de Internet del Instituto cuenta con el distintivo de “*Declaración de Accesibilidad Hearcolors*” que certifica que cumple con las pautas *Web Content Accessibility Guidelines 2.0 Level AA*, para facilitar que todas las personas, sin importar su condición física, puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web, con esta iniciativa el Instituto Nacional Electoral cumple su compromiso a favor de la no discriminación.

El tráfico registrado en este servicio durante el periodo que se reporta fue el siguiente:

Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad

Mes	Visitas
Julio	28,339
Agosto	33,547
Septiembre	41,626
Total	103,512

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

**Visitas al portal a través de la capa de accesibilidad
 Desagregado por tipo de navegación**

Mes	Teclado	Sonido	Voz	Lector
Julio	13,242	6,007	8,907	183
Agosto	16,746	7,445	9,122	234
Septiembre	18,631	9,111	13,462	422
Total	48,619	22,563	31,491	839

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

IV. Repositorio Documental

Esta herramienta, publicada desde mayo de 2017, pone a disposición de los usuarios la información del Consejo General, la Junta General Ejecutiva, cuerpos colegiados, así como de las áreas responsables que integran el Instituto, organizados bajo la catalogación vía metadatos, modelo que ofrece a los usuarios diversas opciones para localizar contenidos.

a) Publicación de documentos en el Repositorio Documental del INE

Durante el periodo que se reporta se publicaron en el Repositorio un total de 2,766 ítems de diferentes tipos de documentos, distribuidos de la siguiente forma:

Documentos publicados en el Repositorio Documental

Órgano Colegiado / Área Responsable	Documentos publicados
Instituto Nacional Electoral	689
Instituto Federal Electoral	619
Consejo General	306
Comisión Temporal para el Seguimiento de los Procesos Electorales Locales	206
Comité de Transparencia	152
Comité de Gestión y Publicación Electrónica	126
Junta General Ejecutiva	91
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	70
Dirección Ejecutiva de Administración	52
Comisión del Servicio Profesional Electoral Nacional	42
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	39
Comité de Radio y Televisión	38
Comisión de Quejas y Denuncias	36
Comisión para el Seguimiento del Plan y Calendario Integral del Proceso Electoral Federal 2014-2015	34
Comisión de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	32
Comisión del Registro Federal de Electores	24
Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica	23
Comisión de Revisión del Anteproyecto de Políticas y Presupuesto	22
Comisión Temporal de Modernización Institucional	22
Comisión de Organización Electoral	19
Comité de Protección de Datos Personales	18
Comisión de Fiscalización	17
Comisiones Unidas de Prerrogativas y Partidos Políticos e Igualdad de Género y No Discriminación	17
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	14
Comisión Nacional de Vigilancia	13
Comité Editorial	10
Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación	6
Comité de Ética	6
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	6
Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia	5
Unidad Técnica de Fiscalización	4
Comisión Temporal del Presupuesto	3
Dirección del Secretariado	3
Comité Técnico Interno para la Administración de Documentos	2

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

b) Consulta a los documentos del Repositorio Documental del INE

En el periodo que se reporta se registraron 101,077 búsquedas, desglosadas de la siguiente manera:

Búsquedas de documentos publicados en el Repositorio Documental

Mes	Búsquedas
Julio	31,455
Agosto	35,668
Septiembre	33,954
Total	101,077

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Asimismo, se identificaron 7,445 búsquedas relacionadas con las siguientes palabras, frases o formas de búsqueda, detectadas como las más frecuentes:

Términos de búsqueda más empleados en el Repositorio Documental

Término de búsqueda	Búsquedas
Clave de documento	3,296
Cita	1,448
Credencial para votar	1,237
Tipo documento (Acuerdo)	577
Elecciones	457
Voto	430
Total	7,445

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

De igual forma, de acuerdo con las estadísticas obtenidas con la herramienta *Google Analytics*, un total de 144,812 usuarios visitaron el Repositorio Documental y realizaron 489,831 vistas a la información publicada.

Visitas realizadas por los usuarios en el Repositorio Documental del INE

Mes	Vistas
Julio	162,576
Agosto	172,879
Septiembre	154,376
Total	489,831

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

c) Documentos generados por las Comisiones del Consejo General

El INE pone a disposición de los usuarios del portal un Sistema de Consulta de Documentos de las Comisiones del Consejo General, el cual permite el acceso a diversa información generada por dichos órganos colegiados, sin embargo, para facilitar el acceso a través de motores de búsqueda web, o bien, para poder compartir un hipervínculo para su difusión en diversos medios, se determinó, a través del acuerdo INE/CGyPE/002/2021, migrar y publicar estos archivos al Repositorio Documental.

En este sentido, durante el periodo que se reporta se migraron 399 ítems (archivos de texto, hojas de cálculo, comprimidos y de audio) distribuidos de la siguiente forma:

Número de archivos publicados en el Repositorio Documental

Colecciones	Archivos
Comisión Temporal de Seguimiento a los Procesos Electorales	177
Comité de Gestión y Publicación Electrónica	126
Comisión para el Seguimiento del Plan y calendario Integral del Proceso Electoral Federal 2014-2019	34
Comisión de Revisión del Anteproyecto de Políticas y Presupuesto	22
Comisión Temporal de Modernización Institucional	22
Comité de Protección de Datos Personales	18

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Asimismo, como parte de las actividades de revisión de contenidos en esta herramienta se auditaron 622 ítems de los siguientes órganos colegiados y unidades administrativas.

Revisión de ítems en el Repositorio Documental

Órgano	Ítems
Consejo General	150
Comité de Transparencia	70
Junta General Ejecutiva	63
Comisión del Servicio Profesional Electoral Nacional	36
Comisión de Quejas y Denuncias	36
Comisión de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	32
Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos	29
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	25
Comisión del Registro Federal de Electores	24
Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica	23
Comisión de Organización Electoral	19
Comité de Protección de Datos Personales	18
Comisión de Fiscalización	17
Comisión del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero	14
Dirección Ejecutiva de Administración	13
Comisión Nacional de Vigilancia	13
Comité Editorial	10
Comisión de Igualdad de Género y No Discriminación	6
Comité de Ética	6
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	6
Grupo de Trabajo en Materia de Transparencia	5
Unidad Técnica de Fiscalización	4
Comisión Temporal del Presupuesto	3

V. IntraINE

IntraINE, desde su puesta en operación en octubre del 2021, ha evolucionado en cuanto a diseño y navegación de sitio para adaptarse mejor a las necesidades del Instituto, respondiendo a nuevas necesidades que permiten innovar en cuanto a diseño, navegación, experiencia de usuario y, recientemente, experiencia de editor.

Durante el tercer trimestre del 2022, IntraINE registró 23,030 usuarios activos, ligeramente menor a los tres meses anteriores, debido al periodo vacacional de

Instituto. El equipo continúa dando respuesta a las necesidades que surgen, de las cuales destacan: conclusión de la Segunda Invitación del Certamen Interno de Ascenso en el Servicio Profesional Electoral Nacional 2022, y la creación de nuevas secciones:

- Tercera invitación del certamen interno del servicio profesional electoral nacional 2022.
- Cumbre de la democracia electoral.
- Actualización de beneficiarias y/o beneficiarios para seguros institucionales;
- Comisión temporal de presupuesto 2023.
- Descuentos y promociones para personal del INE.
- Sección de capacitación.
- Comité de fiscalización.
- Comité editorial.

La sección de Descuentos y Promociones para personal del INE representó una oportunidad para mejorar la experiencia de usuario. Esta página tiene un componente estratégico: se convertirá en la puerta de entrada para un grupo mayor de personal del INE, con actividades e información –denominadas entradas– con plazos de inicio y término establecidas. Implicó, además, un reto debido a condiciones especiales para cada entrada, la consulta de información en dispositivos móviles, así como un componente de mercadotecnia para hacerla más atractivas a las y los integrantes del Instituto. Por estas razones, se presentó un diseño que cuidó la experiencia de usuario. También, se incluyó un botón para que las personas que consultan la página puedan compartir sus experiencias en la sección Te Recomendamos.

El diseño original de la página de Descuentos y Promociones, en ese sentido, tuvo que ajustarse en términos de navegación y de edición, ya que el número de promociones fue mucho mayor al originalmente contemplado. Así, se modificó la estructura, lo cual favoreció el tiempo de publicación y la visualización en dispositivos móviles. Además, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Administración, se avanzó en el diseño y puesta en marcha de una sección especial denominada “Viernes INE”.

Durante el tercer trimestre de 2022, se observó un incremento en la participación de enlaces activos con capacidad de edición del sitio. Se brindaron 123 asesorías y se sumaron y capacitaron 3 nuevos enlaces.

a) Contexto Actual

El portal interno del INE continúa en proceso de mejora, que incluye la optimización de la navegación y oportunidades de crecimiento, al mismo tiempo se atienden las necesidades de la operación cotidiana. De tal suerte:

- Se generaron 109 eventos en agenda. Se continuó incluyendo el texto de las Órdenes del Día a excepción de aquellas que incluyen más de 5 páginas. En este sentido, es importante señalar que las personas de enlace tienen cada vez más capacidad de autogestión y, por ejemplo, en el caso de la Comisión de Quejas y Denuncias, la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral es responsable de la edición de sus propios documentos. A fin de mantener un orden en la sección Agenda ubicada en la página de inicio del sitio, se tomó la decisión de editar las fechas de los eventos para mostrarlos en orden cronológico.
- El rango de edad que más visita y hace uso del portal, es de entre 45 y 34 años.
- Asimismo, a partir de los datos analíticos es posible señalar que mujeres visitan más el sitio que los hombres (58.41% mujeres y 41.59% hombres).

b) Indicadores

A continuación, se presentan los principales indicadores sobre IntraINE, los cuales se entran en el número total de usuarios activos, el número de usuarios recurrente, el número total de páginas vistas y el tiempo de duración –permanencia de la persona usuaria– en el sitio:

Indicador Promedio	Oct-Dic 2021	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Julio-Sept 2022
Número total de usuarios activos ¹	37,323	58,433	38,070	23,030
Número de usuarios recurrentes ²	20,407	32,014	22,047	12,966
Número total de páginas vistas	671,089	1,118,752	637,781	374,072
Tiempo de duración en el sitio	3:06 minutos	3:29 minutos	3:36 minutos	5:30 minutos
Tiempo de duración en una página	1:36 minutos	1:45 minutos	1:39 minutos	01:42 minutos

Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*, 2021 - 2022.

A continuación, se presentan, de manera sintética, algunas de las acciones completadas vinculadas a la operación diaria del portal **IntraINE** durante el trimestre de reporte:

Acción	Julio	Agosto	Septiembre
Boletines	6	5	7
Asesorías	12	25	13
Agenda	30	43	36
Prensa	16	2	3

¹ Indican cuántas personas han interactuado con el sitio web o aplicación.

² Los que sí tienen la cookie almacenada porque han visitado el sitio web previamente.

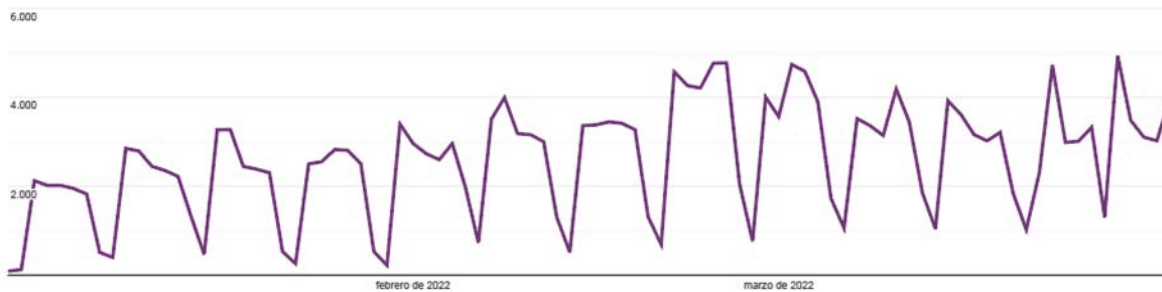
Acción	Julio	Agosto	Septiembre
Actualizaciones	105	8	15
Sistemas Electorales	5	7	9
Avisos	106	102	103

Indicador Promedio	Julio	Agosto	Septiembre
Número total de usuarios activos	9,649	9,498	11,275
Número total de páginas vistas	117.034	119.694	137.344
Tiempo de duración en el sitio	5:49 minutos	5:20 minutos	5:23 minutos
Tiempo de duración en una página	1:46 minutos	1:40 minutos	1:41 minutos

Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de Google Analytics, 2021 - 2022.

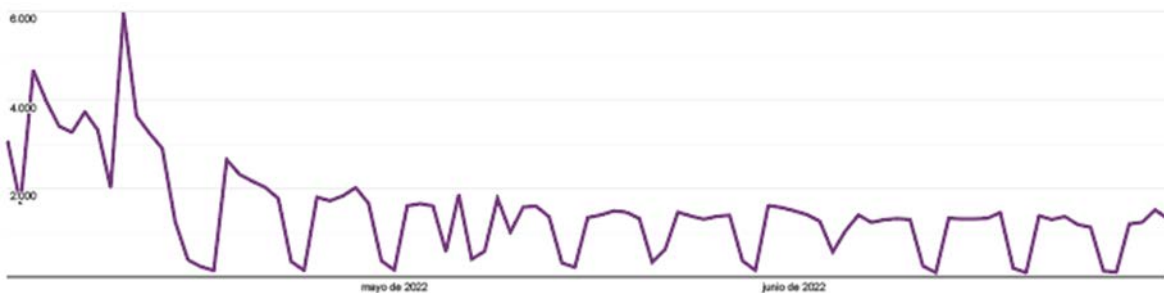
c) Comparativo de usuarios

Primer trimestre 2022



Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

Segundo trimestre 2022



Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

Tercer trimestre 2022



Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social con información de *Google Analytics*

Asimismo, las páginas de IntraINE más visitadas durante el tercer trimestre 2022 fueron:

1. Home 23.12 %.
2. DERFE/Credencial/Tramite 11.96%.
3. DERFE/Credencial/Recupera folio 6.50%.
4. Nuestro-INE/Estructura/Direcciones-Ejecutivas 2.49%.
5. Procesos Electorales/Otros-Procesos 2.46%.

Las páginas con más actualizaciones diarias son las que, por su propia naturaleza, observan más actividad, en tanto el objetivo del portal interno del Instituto es proveer información actualizada. Entre estas páginas se encuentran:

- Home, en promedio 15 veces al día (carrusel, publicaciones, agenda, prensa, por ejemplo).
- Prensa, 4 veces al día (síntesis diaria, monitoreo de medios y síntesis estatal).
- Buzón de Quejas y Sugerencia, 2 veces por semana.
- Consejos, 1 vez cada dos semanas.
- Te recomendamos y Comunidad INE, 1 vez por semana.

d) Agenda

En este espacio, durante el periodo de reporte se han creado 109 eventos, los cuales, dada la lógica de navegación del portal, reflejan su visualización en las siguientes secciones:

- Home.
- Calendario.
- Listado de eventos.
- Comisiones, Comités y Grupos de Trabajo.
- Eventos.

En materia de Agenda en este periodo, los enlaces capacitados han demostrado un sólido conocimiento de la herramienta y autonomía para el llenado de información. La necesidad de asesorías en esta sección ha disminuido. Ahora, las actividades

se centran en buscar el crecimiento y mejora visual y de contenidos de las páginas bajo responsabilidad de cada área.

e) Participación de la comunidad

A principio del periodo, se diseñaron nuevos carteles para promocionar la participación en la sección Te Recomendamos a través del correo Entérate. A la fecha se han obtenido 12 recomendaciones. La participación se ha mantenido estable.

VI. Información Pública de Oficio del INE en cumplimiento de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública

a) Marco Normativo Interno

Durante el periodo que se reporta, para el cumplimiento de las OT, las áreas responsables, se sujetaron a las siguientes normas:

1. LGTAIP.
2. Ley General de Protección de Datos Personales para los Sujetos Obligados (LGPDPSSO).
3. LFTAIP.
4. Reglamento del Instituto Nacional Electoral en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Reglamento de Transparencia).
5. Lineamientos Técnicos Generales.
6. Lineamientos Técnicos Federales.
7. Lineamientos para determinar los Catálogos y Publicación de Información de Interés Público; y para la Emisión y Evaluación de Políticas de Transparencia Proactiva.
8. Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento de verificación y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones de transparencia que deben publicar los sujetos obligados del ámbito federal en los portales de internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, así como el Manual de procedimientos y metodología de evaluación para verificar el cumplimiento de las obligaciones de transparencia que deben de publicar los sujetos obligados del ámbito federal en los portales de internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia.
9. Acuerdo mediante el cual se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la LGTAIP y 69 a 76 de la LFTAIP.
10. Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se asigna la competencia de las Áreas Responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia señaladas en la LGTAIP, y la LFTAIP, aprobado el 01 de diciembre de 2021.

11. Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia señaladas en la LGTAIP, y la LFTAIP, aprobado el 01 de diciembre de 2021.

Ahora bien, la información generada en el segundo trimestre de 2022, de abril a junio del año en curso, fue cargada, actualizada y publicada en el Portal del Instituto y en la PNT por las áreas responsables³, durante el tercer trimestre de 2022; por lo que el 24 de junio de 2022, se solicitó a las áreas responsables, a través del correo electrónico obligaciones.transparencia@ine.mx, cargar su información en el SOT a partir del 1 de julio de 2022.

En ese sentido, el número de obligaciones que las áreas responsables se encuentran obligadas a atender el segundo trimestre de 2022 y cuya información fue publicada durante el tercer trimestre del 2022, se enlistan a continuación:

	Área responsable	Obligaciones cumplidas
Artículo 70 de la LGTAIP	Coordinación Nacional de Comunicación Social	6
	Coordinación de Asuntos Internacionales	8
	Dirección del Secretariado	7
	Dirección Jurídica	8
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	8
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	6
	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	6
	Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	9
	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	8
	Dirección Ejecutiva de Administración	27
	Juntas Locales	8
	Juntas Distritales	8
	Órgano Interno del Control	10
	Unidad Técnica de Servicios de Informática	7
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	16
	Unidad Técnica de Fiscalización	6
	Secretaría Ejecutiva	1
	Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	7
	Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	7
	Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	6

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

³ El 14 de diciembre de 2018, el Secretario Ejecutivo del INE, emitió la circular INE/SE/011/2018, mediante la cual se estipula que cada área del INE, a partir del mes de abril de 2019, es responsable de capturar la información en los formatos y cargarla en el SOT, administrado por el Instituto, para su envío a la PNT. Es el caso que, todas las áreas responsables del INE, fueron capacitadas para dar cumplimiento a las OT, capacitación que concluyó el 11 de diciembre de 2019.

Artículo 74, fracción I de la LGTAIP	Área responsable	Obligaciones cumplidas
	Coordinación Nacional de Comunicación Social	1
	Coordinación de Asuntos Internacionales	1
	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	6
	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	1
	Unidad Técnica de Fiscalización	2
	Secretaría Ejecutiva	1
	Juntas Locales	1
	Juntas Distritales	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 77 de la LGTAIP	Área responsable	Obligaciones por cumplir
	Dirección Ejecutiva de Administración	8
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	4	

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables.

Artículo 68 de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones por cumplir
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1
Dirección Ejecutiva de Administración	1	

Artículo 74 de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones por cumplir
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1

Artículo 76 ⁴ de la LFTAIP	Área responsable	Obligaciones por cumplir
	Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	1

b) Actualización y revisión de formatos

Durante el tercer trimestre de 2022, se actualizaron 103 formatos para cumplir las 61 OT que corresponden al periodo de actualización del segundo trimestre de 2022.

De acuerdo con los Lineamientos Técnicos Generales, se precisa lo siguiente:

- Artículo 70, se actualizaron 66 formatos, correspondientes a 41 OT.
- Artículo 74, fracción I, se actualizaron 20 formatos, correspondientes a 9 OT

⁴ La información del artículo 76, anteriormente se actualizaba y publicaba anualmente, durante el primer trimestre de cada año, sin embargo, de acuerdo a lo requerido por el INAI en la verificación vinculante del ejercicio 2022, se debe realizar cada trimestre, es por ello que se actualizó y publicó el primer trimestre de 2022, en el mes de junio, es decir en el segundo trimestre de 2022.

- Artículo 77, se actualizaron 14⁵ formatos, correspondientes a 8 OT

Referente a los Lineamientos Técnicos Federales, se señala lo siguiente:

- Artículo 68, se actualizó 1⁶ formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 74, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.
- Artículo 76, se actualizó 1 formato, para cumplir 1 OT.

Durante el segundo trimestre de 2022, se cargaron un total de 3,927 formatos para su publicación en el Portal de Internet del INE en el apartado de Transparencia y en la PNT, de forma específica en el SIPOT, para cumplir las OT de la LGTAIP y de la LFTAIP.

De los 3,927 se revisaron 3,916 (99.72%) formatos las obligaciones correspondientes LGTAIP, de los cuales representan un 81.16% con relación al artículo 70; del artículo 74, fracción I, representan el 17.70% y del artículo 77 representan el 0.87%. Relativo a la LFTAIP se revisaron 11 formatos que corresponden al porcentaje de 0.28%; los cuales representan del artículo 68 un porcentaje del 0.13%; del artículo 74, un porcentaje del 0.10% y del artículo 76 representan el 0.05%

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
INE (22100) ⁷	LGTAIP	Artículo 70	Establece 48 obligaciones generales aplicables a todos los sujetos obligados, de las cuales, sólo 43 le corresponden al INE;	41	66	3,187
INE (22100)	LGTAIP	Artículo 74, fracción I	Determina 14 obligaciones específicas que contienen información sustantiva de toda autoridad electoral	9	20	695

⁵ Se duplica la actualización de los formatos, toda vez que corresponde a ambos fideicomisos administrados por el INE.

⁶ Se triplica la actualización del formato, toda vez que corresponde al INE y a los dos fideicomisos correspondientes.

⁷ El Instituto coordina el cumplimiento de los fideicomisos con los que cuenta, en su carácter de sujetos obligados por la LGTAIP.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
Fideicomiso (22200)⁸	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	20
Fideicomiso (22201)⁹	LGTAIP	Artículo 77	Corresponden las ocho obligaciones relacionadas con Fideicomisos	8	14	14
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	3
Fideicomiso (22200)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
Fideicomiso (22201)	LFTAIP	Artículo 68	Relativo a las obligaciones de transparencia de los sujetos obligados	1	1	1
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 74	Referente a las obligaciones específicas que deberán cumplir las personas físicas o morales que reciban recursos públicos o realicen actos de autoridad	1	1	4
INE (22100)	LFTAIP	Artículo 76	Referente al padrón de personas físicas o morales que reciban y ejerzan recursos públicos federales o realicen actos de autoridad	1	1	2

⁸ Contrato de fideicomiso con número 108600 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración e inversión de los recursos que integran el patrimonio del Fondo para el cumplimiento del programa de infraestructura inmobiliaria y para la atención ciudadana y mejoramiento de módulos del Instituto Federal Electoral, aplicados sus fines.

⁹ Contrato de fideicomiso con número 108601 con el Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C. (BANJERCITO), para la administración del Fondo por concepto de las aportaciones para el cumplimiento del programa del pasivo laboral.

Sujeto Obligado	Ley	Artículo	Generalidades de lo requerido en el artículo	Número de obligaciones	Número de formatos por OT	Número de formatos publicados
Total				71¹⁰	119¹¹	3,927

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Se señala que, si bien en el SIPOT se publicaron los formatos para atender cada una de las OT, en algunos casos, no se tiene el cumplimiento de todas las áreas responsables, toda vez que, sus formatos están en revisión, y éstos presentan inconsistencias en la captura de información, en cuanto sean subsanadas, se publicarán en los sistemas habilitados y en el POT. A continuación, se muestran las fracciones que se encuentran en esta situación:

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, IX	9 LGT_Art_70_Fr_I X	Gastos por concepto de viáticos y gastos de representación	Trimestral	99.40%
70, XI	11 LGT_Art_70_Fr_XIV	Personal contratado por honorarios	Trimestral	99.40%
70, XIV	14 LGT_Art_70_Fr_XIV	Concursos convocatorias invitaciones y o avisos para ocupar cargos públicos	Trimestral	99.40%
70, XXIII	23b LGT_Art_70_Fr_XXIII	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión difusión y publicidad	Trimestral	99.43%
70, XXVIII	28a LGT_Art_70_Fr_XXVIII	Resultados de procedimientos de licitación pública e invitación restringida realizados	Trimestral	98.70%
70, XXVIII	28b_LGT_Art_70_Fr_XXVIII	Resultados de procedimientos de adjudicación directa realizados	Trimestral	98.80%
70, XXX	30 LGT_Art_70_Fr_XXX	Estadísticas generadas	Trimestral	99.71%

¹⁰ El número de obligaciones cumplidas son 61, sin embargo, para los artículos 77, de la LGTAIP por los Fideicomisos y del artículo 68, de la LFTAP, se triplica por los fideicomisos y el INE, es por ello que da un total de 71 OT

¹¹ El número de formatos son 103, sin embargo, para el artículo 77, de la LGTAIP, se duplica, toda vez que, el INE coordina el cumplimiento de OT de dos fideicomisos, y del artículo 68, LFTAIP, se triplica por las mismas razones, es por ello que es un total de 119 formatos.

Artículo/ Fracción/ Inciso	Nombre del formato	Título del formato	Periodo de actualización	Porcentaje de cumplimiento
70, XXXIII	33 LGT_Art_70_Fr_ XXXIII	Convenios de coordinación de concertación con el sector social o privado	Trimestral	99.71%
70, XLVIII, inciso c)	48c LGT_Art_70_Fr_ XLVIIIc	Transparencia Proactiva	Trimestral	99.71%
74, Fr I, Inciso a	1b LGT_Art_74_Fr_I _inciso_a	Asociaciones civiles y o ciudadanos que realicen actividades de observación electoral	Trimestral	99.10%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De la información publicada por el Instituto en el SIPOT, los documentos y registros incorporados en el trimestre que se reporta corresponden a la información generada del segundo trimestre de 2022, y respecto a las OT que se reportan cada mes, la información también se generó en los meses de abril, mayo y junio de 2022:

Trimestre reportado	Registros	Direcciones electrónicas	Documentos ¹²
Segundo trimestre de 2022	510,746	301,618	147,310

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Cabe señalar que al concluir el periodo que se informa, el Instituto cumplió con todas las OT de su competencia.

c) Actividades del Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia

Una de las atribuciones de la UTTYPDP es la de recabar y difundir la información en cumplimiento de las OT que establece la LGTAIP, por lo que, a través de la DPT debe verificar que la información relativa a las OT esté completa y actualizada en términos de la LGTAIP, y el Reglamento de Transparencia.

El 13 de diciembre de 2021, el Centro de Atención a Enlaces de Obligaciones de Transparencia (CAEOT), a través de la cuenta de correo electrónico obligaciones.transparencia@ine.mx, informó a los Enlaces de Obligaciones de Transparencia (EOT) de cada área responsable del Instituto que el plazo para actualizar la información correspondiente al cuarto trimestre de 2021 comenzaba a partir del 1 de enero de 2022. Considerando que todas las áreas responsables han

¹² Los documentos publicados son en formatos Excel, Word, PDF, HTML, ZIP y RAR, se contabilizados uno por registro y campo requerido, sin embargo, pueden contener uno o más documentos.

sido capacitadas, son responsables de capturar la información en los formatos establecidos y cargarlos en el Sistema de Cumplimiento de Obligaciones de Transparencia (SOT), para su envío al SIPO y el Portal del INE, de conformidad con la circular No. INE/SE/011/2018, firmada por el Secretario Ejecutivo del INE.

d) Acompañamiento a Enlaces de Obligaciones de Transparencia

El apoyo y orientación se brinda por vía telefónica o por correo electrónico, a través de la dirección obligaciones.transparencia@ine.mx, por estos canales de comunicación cada área del INE, a través de los EOT, establecen contacto para resolver dudas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones.

- **Asesoría: atención a través de herramientas tecnológicas**

Durante el periodo que comprende del 1 de julio al 30 de septiembre del 2022, el CAEOT brindó un total de **3,313** asesorías a las 350 áreas responsables del Instituto, de las cuales 2,023 (61.06%) por Teams, 1,289 (38.91%) por correo electrónico y 1 (0.03%) por Skype empresarial.

- **Actualización del Sistema de Obligaciones de Transparencia**

Con la finalidad de cumplir la publicación de las OT, la UTTYPDP, en coordinación con la UTSI, continuó durante el segundo trimestre de 2022, con la actualización del SOT, con el objetivo de que sean las propias áreas quienes publiquen de manera directa su información.

Ahora bien, de conformidad con los acuerdos INE/JGE34/2020 emitido por la Junta General Ejecutiva del INE, e INE/CG80/2020 emitido por el Consejo General de INE; se dictaron diversas medidas preventivas, con el objeto de mitigar la propagación del COVID-19, por ello, las y los servidores públicos no convocados a guardia presencial mantuvieron comunicación, a través de medios electrónicos para la realización de sus funciones, en ese sentido, con la intención de continuar con las actividades esenciales del Instituto, el personal trabajó desde sus hogares.

Dado lo anterior, durante el tercer trimestre de 2022, se sostuvo comunicación con la UTSI, a través de correo electrónico institucional y Teams, donde se despejaron dudas sobre el diseño y desarrollo del sistema.

En ese sentido, se realizaron 27 acciones y avances realizados hasta la conclusión del desarrollo del sistema conforme el plan de trabajo notificado por la UTSI, como área desarrolladora del SOT, a la UTTYPDP, como área administradora, los cuales fueron proporcionados, a través de correo electrónico institucional.

e) Revisión a la publicación de OT (periodo de actualización y conservación)

Con el fin de atender a lo dispuesto por los Lineamientos de Técnicos Generales y Lineamientos Técnicos Federales, en relación a los periodos de actualización y conservación de la información que debe publicarse por el Instituto, de acuerdo a las facultades, atribuciones, funciones como autoridad electoral y fideicomisos en los que tiene participación; se hace de manera periódica una revisión de la información publicada en ambas plataformas, permitiendo conocer el estatus en que se encontraba cada fracción, y con ello llevar un seguimiento de las inconsistencias detectadas en la información puesta a disposición al público.

f) Verificaciones Internas al cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia

Durante el periodo que se reporta y con la finalidad de cumplir con los criterios sustantivos de contenido, adjetivos de actualización, de confiabilidad y adjetivos de formato, definidos en los Lineamientos Técnicos Generales y Lineamientos Técnicos Federales, el personal adscrito al CAEOT, revisó la totalidad de 1,494 formatos publicados en el segundo trimestre de 2022.

De este total, 1,205 formatos, correspondieron al artículo 70; 253 formatos al artículo 74, fracción I; y 29 formatos al artículo 77 de la LGTAIP. Referente a los Lineamientos Técnicos Federales, fueron revisados 7 formatos, de los cuales 5 conciernen al artículo 68; 1 al artículo 74 y 1 del artículo 76 de la LFTAIP.

Asimismo, de los 1,494 formatos, 147 correspondieron a áreas centrales, lo que equivale a un 9.84%; y 1,347 a órganos desconcentrados, lo que equivale a 90.16%; de los cuales 192 formatos los generaron las Juntas Locales Ejecutivas y 1,155 por las Juntas Distritales Ejecutivas.

g) Denuncias por incumplimiento en la publicación de obligaciones de transparencia

Durante el periodo comprendido de julio a septiembre de 2022, se interpusieron 2 denuncias en contra del INE, mismas que se describen a continuación:

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
DIT 0772/2022	Artículo 70, fracción XXVIII, de la LGTAIP, en específico el formato 28b LGT_Art_70_Fr_XXVIII.	Concluida El 25 de agosto de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/0985/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 722/2022, en la cual requirió el informe

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
		<p>justificado, mismo que deberá ser entregado el 30 de agosto de 2022.</p> <p>En esa misma fecha, la UTTyPDP, solicitó a la DEA y a todos los órganos delegacionales, como áreas responsables, proporcionara su informe.</p> <p>El 26 y 29 de agosto de 2022, las DEA y los órganos delegacionales, remitieron su informe correspondiente.</p> <p>El 30 de agosto de 2022, a través de la Hcom se proporcionó el informe justificado al INAI</p> <p>El 20 de septiembre de 2022, a través de la Hcom, el INAI notificó la resolución de la denuncia DIT 0722/2022, en la cual resolvió lo siguiente:</p> <p>“PRIMERO. Con fundamento en el artículo 96 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y el numeral Vigésimo tercero, fracción I, de los Lineamientos que establecen el procedimiento de denuncia por incumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 70 a 83 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 69 a 76 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se declara infundada la denuncia por incumplimiento de obligaciones de transparencia presentada en contra del Instituto Nacional Electoral, por lo que se ordena el cierre del expediente.”</p> <p>El 20 de agosto de 2022, la UTTyPDP notificó la resolución a la DEA y a los órganos delegacionales.</p>
DIT 0796/2022	Artículo 70, fracción IX, de la LGTAIP, en específico el formato 9 LGT_Art_70_Fr_IX	<p style="text-align: center;">En proceso</p> <p>El 12 de septiembre de 2022, el INAI, notificó a través de la Hcom y el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/1396/2022, el acuerdo de admisión de la denuncia DIT 796/2022, en la cual requirió el informe</p>

No. de expediente	Artículo y fracción del probable incumplimiento	Estatus de la denuncia
		<p>justificado, mismo que deberá ser entregado el 15 de septiembre de 2022.</p> <p>En esa misma fecha, la UTTyPDP, solicitó a la Junta Distrital Ejecutiva No. 15 del Estado de México, como área responsable, proporcionara su informe.</p> <p>El 13 de septiembre de 2022, la Junta Distrital Ejecutiva No. 15 del Estado de México, remitió su informe correspondiente.</p> <p>El 15 de septiembre de 2022, a través de la Hcom se proporcionó el informe justificado al INAI.</p>

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

h) Comunicados y requerimientos INAI

Cabe señalar que durante el primer trimestre de 2022 se recibieron 26 notificaciones por parte del INAI (comunicados y requerimientos) para la Dirección de Políticas de Transparencia. En el siguiente cuadro se detallan las generalidades de cada documento.

Sistema de Herramienta de Comunicación (HCOM)	
Asunto	Temas relacionados con las Obligaciones de Transparencia
Requerimientos	5 ¹³
Comunicados	22 ¹⁴
Total	27

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

i) Información de Interés Público

Durante el segundo trimestre, no hay información que reportar.

j) Información de personas físicas y morales

Durante el segundo trimestre, no hay información que reportar.

¹³ Los requerimientos IFAI-REQ-001303-2022-RS e IFAI-REQ-002384-2022-QR, se triplica dado que es notificado para el INE y en ambos fideicomisos.

¹⁴ El comunicado 001980-IFAI-2022, se triplica dado que es notificado para el INE y en ambos fideicomisos, así como 002345-IFAI-2022 se duplica para ambos fideicomisos.

k) Verificaciones del INAI en cumplimiento a las obligaciones de transparencia

Durante el tercer trimestre, a través de la Hcom el INAI notificó el dictamen de cumplimiento del resultado de la siguiente verificación vinculante del 2022:

Sujeto Obligado	Porcentaje índice Global de Cumplimiento en Portales de Transparencia
Instituto Nacional Electoral (22100)	100%

Dado lo anterior, la UTTYPDP llevó a cabo las acciones necesarias para la atención de los requerimientos y observaciones señaladas el Órgano Garante en mención, con el propósito de dar cumplimiento con la información publicada en los artículos 70, 74, fracción I, y 77, de la LGTAIP; así como los artículos 74 y 76, de la LFTAIP.

l) Sistema Comisiones Abiertas

Durante el periodo no hay información que reportar.

m) Indicadores de efectividad y eficacia en la entrega de OT

En este informe se presentan los resultados del segundo trimestre de 2022 que comprende del 1 de abril al 30 de junio, fue reportada por las áreas responsables del 1 al 31 de julio de 2022, en tanto que su verificación se realizó conforme al calendario presentado durante la primera sesión extraordinaria del 2020 del Grupo de Trabajo en materia de Transparencia, de acuerdo con lo siguiente:

Periodos de cumplimiento de Obligaciones de Transparencia del INE

Trimestre de actualización	Periodo de carga	Periodo de verificación	Periodo de análisis	Periodo de entrega de resultados
Enero – Marzo	Abril	Mayo – Junio	Agosto	Septiembre
Abril – Junio	Julio	Agosto – Septiembre	Octubre	Noviembre
Julio – Septiembre	Octubre	Noviembre – Diciembre	Enero	Febrero
Octubre - Diciembre	Enero	Febrero – Marzo	Abril	Mayo

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

El cálculo del ICOT, en específico del componente de efectividad se realiza con el resultado de la primera verificación del cumplimiento de las OT, posteriormente el CAEOT da seguimiento a la atención de las inconsistencias, lo cual se registra en una segunda verificación.

En este sentido, el componente de efectividad permite identificar posibles inconsistencias y establecer acciones preventivas para el cumplimiento de las OT del INE, previo a la verificación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la

Información y Protección de Datos Personales (INAI), por medio del seguimiento que realiza el CAEOT a cada una de las áreas responsables.

Componente efectividad a nivel central del segundo trimestre de 2022

Los resultados de efectividad a nivel central permiten identificar, con base en la evaluación de la eficiencia y eficacia, los resultados de los 17 órganos responsables:

- 14 obtuvieron entre 94.72% y 99.93%.
- 3 el 100% del puntaje.

A continuación, se detalla el puntaje obtenido por los 17 órganos centrales.

Resultados de componente de efectividad de los Órganos Centrales del INE.
Segundo trimestre 2022.

Órganos Responsables	Oportunidad	Calidad	Efectividad	
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	96%	93.44%	94.72%	Menor efectividad
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	96%	100%	98%	
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	98%	98.81%	98.41%	
Dirección Ejecutiva de Administración	98%	99.09%	98.55%	
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	98%	100%	99%	
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	100%	98.27%	99.14%	
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	100%	98.81%	99.41%	
Secretaría Ejecutiva	100%	98.89%	99.45%	
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	100%	99.13%	99.57%	
Dirección Jurídica	100%	99.27%	99.64%	
Órgano Interno de Control	100%	99.27%	99.64%	
Unidad Técnica de Fiscalización	100%	99.78%	99.89%	
Unidad Técnica de Servicios de Informática	100%	99.78%	99.89%	
Coordinación Nacional de Comunicación Social	100%	99.86%	99.93%	
Coordinación de Asuntos Internacionales	100%	100%	100%	Mayor efectividad
Dirección del Secretariado	100%	100%	100%	
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Avance del componente de efectividad a nivel central del segundo trimestre de 2022

A continuación, se muestra el comparativo en los resultados de oportunidad, calidad y efectividad del primer al segundo trimestre de 2022 a nivel central, con la finalidad de visualizar el avance en el ejercicio.

**Avance del componente de efectividad de los Órganos centrales del INE
 Al segundo trimestre 2022**

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Coordinación de Asuntos Internacionales	98%	99.39%	98.70%	100.0%	100%	100%
Coordinación Nacional de Comunicación Social	100%	100%	100%	100.0%	99.86%	99.93%
Dirección del Secretariado	86%	99.93%	92.97%	100.0%	100%	100%
Dirección Ejecutiva de Administración	100%	98.50%	99.25%	98%	99.09%	98.55%
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	98%	98.08%	98.04%	100%	98.81%	99.41%
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	74%	100%	87%	100%	98.27%	99.14%
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	96%	99.03%	97.52%	98%	100%	99%
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	96%	99.72%	97.86%	96%	93.44%	94.72%
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	100%	98.94%	99.47%	100%	99.13%	99.57%
Dirección Jurídica	100%	99.90%	99.95%	100%	99.27%	99.64%
Órgano Interno de Control	100%	99.90%	99.95%	100%	99.27%	99.64%
Secretaría Ejecutiva	100%	100%	100%	100%	98.89%	99.45%
Unidad Técnica de Fiscalización	100%	99.52%	99.76%	100%	99.78%	99.89%
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	100%	100%	100%	96%	100%	98%
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Unidad Técnica de Servicios de Informática	100%	100%	100%	100%	99.78%	99.89%
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	100%	100%	100%	98%	98.81%	98.41%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Componente de efectividad a nivel delegacional del segundo trimestre de 2022

Los resultados de efectividad de los 32 órganos delegacionales muestran que:

- 1 obtuvo el 86.43%; y
- 31 entre 90.44 y 99.68%.

Tal como se especifica en la siguiente tabla:

**Resultados de componente de efectividad de los Órganos Delegacionales del INE
 Segundo trimestre 2022**

Órgano Responsable	Oportunidad	Calidad	Efectividad
Hidalgo	83.50%	89.37%	86.43%
Tamaulipas	100%	98.96%	90.44%
Puebla	91.13%	92.99%	92.06%
Yucatán	90.33%	98.48%	94.41%
Quintana Roo	92%	97.19%	94.60%
Nuevo León	96.38%	94.68%	95.53%
Oaxaca	94.45%	97.44%	95.95%
Sinaloa	94.13%	98.36%	96.24%

Órgano Responsable	Oportunidad	Calidad	Efectividad	
Morelos	94.67%	98.14%	96.40%	Mayor efectividad
Chiapas	96.14%	98.29%	97.22%	
Aguascalientes	98%	97.03%	97.52%	
Ciudad de México	97.04%	98.95%	97.99%	
Coahuila	98.75%	97.25%	98%	
Durango	98.80%	97.32%	98.06%	
San Luis Potosí	99%	97.19%	98.10%	
Michoacán	98.15%	98.28%	98.21%	
Guerrero	98%	98.53%	98.26%	
Tlaxcala	98%	98.54%	98.27%	
Campeche	98.67%	97.94%	98.31%	
Baja California Sur	100%	97.05%	98.52%	
Veracruz	98.67%	98.78%	98.72%	
Guanajuato	98.75%	98.95%	98.85%	
Baja California	100%	97.72%	98.86%	
Sonora	98.75%	99.14%	98.95%	
México	99.81%	98.25%	99.02%	
Chihuahua	99.60%	98.47%	99.03%	
Jalisco	99.05%	99.06%	99.06%	
Nayarit	100%	98.74%	99.37%	
Colima	100%	98.99%	99.49%	
Querétaro	100%	99.09%	99.55%	
Tabasco	100%	99.14%	99.57%	
Zacatecas	100%	99.35%	99.68%	

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

El componente de efectividad va disminuyendo con relación a lo siguiente:

- La disminución del porcentaje de la variable de oportunidad, toda vez que existen áreas que cumplen con la carga de información fuera del tiempo establecido, o no se pronuncian respecto a la no generación de información.
- La disminución del porcentaje de la variable de calidad, al tener observaciones en los criterios sustantivos de contenido o adjetivos (de actualización, de confiabilidad y de formato).

Avance del componente de efectividad a nivel delegacional al segundo trimestre

A continuación, se muestra el comparativo en los resultados de oportunidad, calidad y efectividad del primer al segundo trimestre de 2022 a nivel delegacional, con la finalidad de visualizar el avance en el ejercicio.

Avance del componente de efectividad de los Órganos delegacionales del INE
Al segundo trimestre 2022

Nombre del área	Primer trimestre			Segundo trimestre		
	OP	CA	EFEC	OP	CA	EFEC
Aguascalientes	81%	97.83%	89.42%	98%	97.03%	97.52%
Baja California	91.56%	97.68%	94.62%	100%	97.72%	98.86%
Baja California Sur	96.67%	93.69%	95.18%	100%	97.05%	98.52%
Campeche	96%	93.53%	94.77%	98.67%	97.94%	98.31%
Chiapas	94.14%	97.54%	95.84%	96.14%	98.29%	97.22%
Chihuahua	87.50%	88.88%	88.19%	99.60%	98.47%	99.03%
Ciudad de México	92.32%	97.10%	94.71%	97.04%	98.95%	97.99%
Coahuila	96.25%	96.29%	96.27%	98.75%	97.25%	98%
Colima	96.25%	97.27%	92.64%	100%	98.99%	99.49%
Durango	81.20%	97.39%	89.30%	98.80%	97.32%	98.06%
Guanajuato	90.13%	96.18%	93.15%	98.75%	98.95%	98.85%
Guerrero	91.50%	96.42%	93.96%	98%	98.53%	98.26%
Hidalgo	76%	88.50%	82.25%	84%	89.37%	86.43%
Jalisco	94.95%	98.81%	96.79%	99.05%	99.06%	99.06%
México	98.52%	97.26%	97.89%	99.81%	98.25%	99.02%
Michoacán	97.69%	98.31%	98%	98.15%	98.28%	98%
Morelos	94.33%	96.98%	95.66%	94.67%	98.14%	96.40%
Nayarit	85%	82.78%	83.89%	100%	98.74%	99.37%
Nuevo León	93.38%	94.47%	93.93%	96.38%	94.68%	95.53%
Oaxaca	92.27%	97.70%	94.99%	94.45%	97.44%	95.95%
Puebla	95.75%	97.80%	96.77%	91.13%	92.99%	92.06%
Querétaro	93%	98.18%	95.59%	100%	99.09%	99.55%
Quintana Roo	83.40%	97.45%	90.42%	92%	97.19%	94.60%
San Luis Potosí	94.13%	96.84%	95.48%	99%	97.19%	98.10%
Sinaloa	90.50%	95.36%	92.93%	94.13%	98.36%	96.24%
Sonora	89.75%	97.56%	93.66%	98.75%	99.14%	98.95%
Tabasco	97.43%	98.68%	98.05%	100%	99.14%	99.57%
Tamaulipas	95%	98.23%	87.83%	100%	98.96%	90.44%
Tlaxcala	72.50%	71.05%	71.77%	98%	98.54%	98.27%
Veracruz	92%	97.86%	94.93%	99%	98.78%	98.72%
Yucatán	83.33%	85.12%	84.23%	90.33%	98.48%	94.41%
Zacatecas	98.80%	98.06%	98.43%	100%	99.35%	99.68%

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Indicador de impacto de la capacitación en el cumplimiento de obligaciones de transparencia del INE (ICOT)

En este informe se presentan los resultados del segundo trimestre de 2022, que comprende del 1 de abril al 30 de junio, fue reportada por las áreas responsables del 1 al 31 de julio de 2022¹⁵.

La verificación se realizó conforme al calendario presentado durante la primera sesión extraordinaria del 2020 del grupo de trabajo en materia de Transparencia.

Cabe mencionar que la interpretación del ICOT y de los componentes de capacitación y efectividad, se realiza conforme a los siguientes rangos:

Rangos de interpretación para los resultados del ICOT y sus componentes

Resultados					
Resultado componente de capacitación	0% a 4%	5% a 25%	26% a 50%	51% a 75%	76% a 100%
	Sin capacitación	Insuficiente	Suficiente	Adecuado	Óptimo
Resultado componente de efectividad	Menor efectividad		Mayor efectividad		
Resultado ICOT	0% a 55%	55% a 69%	70% a 84%	85% a 100%	
	Insuficiente	Suficiente	Adecuado	Óptimo	

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Segundo trimestre 2022, a nivel central

De las 17 áreas centrales, una vez promediado los resultados del componente de efectividad y capacitación, se obtiene lo siguiente:

- 2 obtienen un nivel suficiente de 60.32 a 67.77%, con una efectividad de 98.55 a 99.64% y una capacitación de 21 a 37%;
- 4 en un nivel adecuado de 72.70 a 78.50%, con una efectividad de 98.41 a 100% y una capacitación de 37 a 50%.
- 11 obtienen un nivel óptimo de 92.32 a 100%, con una efectividad de 94.72% a 100% y una capacitación de 85 a 100%.

En los casos en donde el componente de capacitación es más bajo, se solventa con el acompañamiento realizado por el CAEOT para el cumplimiento de las OT, lo que

¹⁵ De acuerdo con los periodos de actualización establecidos en los Lineamientos técnicos generales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el título quinto y en la fracción IV del artículo 31 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, y los Lineamientos Técnicos Federales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el Título Tercero, Capítulos I y II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en el ámbito federal en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia.

genera que el componente de efectividad sea alto, equilibrándose el resultado del ICOT.

A continuación, se muestra la relación de la capacitación y de la efectividad en el ICOT.

**Resultados del ICOT en Áreas Centrales
Segundo trimestre 2022**

Nombre del área	Efectividad	Capacitación	ICOT	
Órgano Interno de Control	99.64%	21%	60.32%	Suficiente
Dirección Ejecutiva de Administración	98.55%	37%	67.77%	Suficiente
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	99.41%	46%	72.70%	Adecuado
Dirección del Secretariado	100%	47%	73.50%	Adecuado
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	98.41%	50%	74.20%	Adecuado
Coordinación de Asuntos Internacionales	100%	57%	78.50%	Adecuado
Dirección Jurídica	99.64%	85%	92.32%	Óptimo
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	99.57%	93%	96.28%	Óptimo
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	94.72%	98%	96.36%	Óptimo
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	99.14%	94%	96.57%	Óptimo
Unidad Técnica de Fiscalización	99.89%	95%	97.45%	Óptimo
Secretaría Ejecutiva	99.45%	96%	97.72%	Óptimo
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	99%	97%	98%	Óptimo
Coordinación Nacional de Comunicación Social	99.93%	97%	98.47%	Óptimo
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	98%	100%	99%	Óptimo
Unidad Técnica de Servicios de Informática	99.89%	100%	99.95%	Óptimo
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	100%	100%	100%	Óptimo

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

Segundo trimestre 2022, a nivel delegacional

De las 32 Juntas Locales y 300 Juntas Distritales, una vez promediado los resultados del componente de efectividad y capacitación:

- 6 en un nivel adecuado de entre 69.99 a 84%, con una efectividad de 95.95 a 99.68% y una capacitación de 41.88 a 70.79%.
- 26 obtienen un nivel óptimo de entre 84.87 a 98.99%, con una efectividad de 86.43 a 99.57% y una capacitación de 71 a 99.67%.

En los casos en donde el componente de capacitación es más bajo, se solventa con el acompañamiento realizado por el CAEOT para el cumplimiento de las OT, lo que genera que el componente de efectividad sea alto, equilibrándose el resultado del ICOT.

A continuación, se muestra la relación de la capacitación y de la efectividad en el ICOT.

**Resultados del ICOT en Órganos Delegacionales
Segundo trimestre 2022**

Nombre Del Área	Efectividad	Capacitación	ICOT
San Luis Potosí	98.10%	41.88%	69.99% Adecuado
Durango	98.06%	50.60%	74.33% Adecuado
Oaxaca	95.95%	66.55%	81.25% Adecuado
Zacatecas	99.68%	66.17%	82.92% Adecuado
Coahuila	98%	69.25%	83.63% Adecuado
Chiapas	97.22%	70.79%	84% Adecuado
Morelos	96.40%	73.33%	84.87% Óptimo
Jalisco	99.06%	71%	85.03% Óptimo
Sonora	98.95%	72.13%	85.54% Óptimo
Nayarit	99.37%	73.50%	86.43% Óptimo
Nuevo León	95.53%	77.54%	86.54% Óptimo
Tamaulipas	90.44%	83.60%	87.02% Óptimo
Michoacán	98%	76.46%	87.34% Óptimo
Querétaro	99.55%	75.50%	87.52% Óptimo
Veracruz	98.72%	76.48%	87.60% Óptimo
Guerrero	98.26%	77.30%	87.78% Óptimo
Puebla	92.06%	83.63%	87.84% Óptimo
Guanajuato	98.85%	77.88%	88.36% Óptimo
Sinaloa	96.24%	81%	88.62% Óptimo
Tabasco	99.57%	78%	88.79% Óptimo
Aguascalientes	97.52%	81.50%	89.51% Óptimo
Chihuahua	99.03%	80.20%	89.62% Óptimo
Baja California Sur	98.52%	81%	89.76% Óptimo
Quintana Roo	94.60%	86.40%	90.50% Óptimo
Ciudad de México	97.99%	83.76%	90.88% Óptimo
Tlaxcala	98.27%	85.25%	91.76% Óptimo
Colima	99.49%	85%	92.25% Óptimo
México	99.02%	85.88%	92.45% Óptimo
Hidalgo	86.43%	98.50%	92.47% Óptimo
Baja California	98.86%	93.78%	96.32% Óptimo
Yucatán	94.41%	99%	96.70% Óptimo
Campeche	98.31%	99.67%	98.99% Óptimo

Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

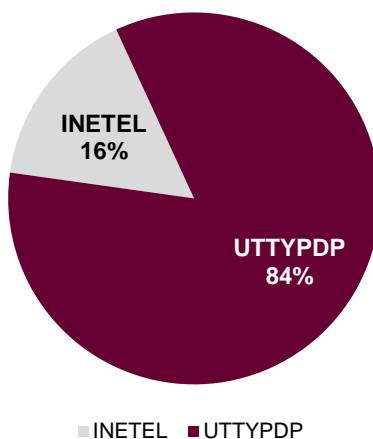
VII. Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de internet e intranet del Instituto

El artículo 12, del Reglamento de Transparencia, señala que las consultas, opiniones y sugerencias que se reciban a través del Apartado de comentarios web de los Portales de internet e intranet del Instituto, serán atendidas por la Unidad Técnica de Transparencia, con apoyo de las áreas del Instituto e INETEL.

a) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Internet del Instituto

Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2022 se recibieron mediante el portal de Internet 19,357 comentarios web, de los cuales 3,078 fueron remitidos a INETeIMX y 16,279 fueron atendidos por el personal de la DPT, recibiendo apoyo de las áreas responsables para dar respuesta a 1 de ellas, lo que finalmente representa el 84.10% del total recibido. Los comentarios web atendidos son aquellas que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios mediante el Portal de Internet. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitida al área competente para su atención y seguimiento.

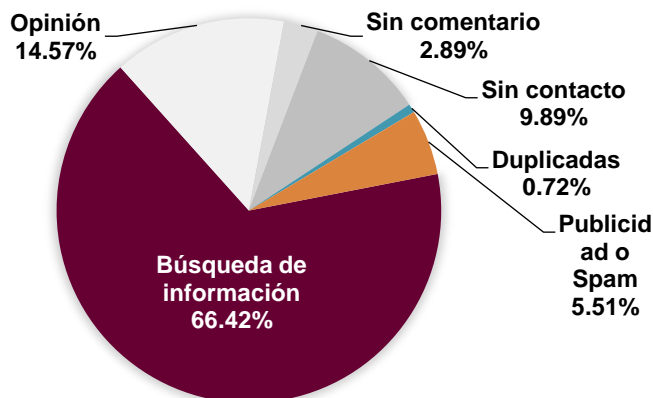
**Comentarios atendidos
Tercer Trimestre 2022**



Fuente: Subdirección Jurídica de Políticas de Transparencia

De los 19,357 enviados por los usuarios, 12,855 (66.42%) declararon que buscaban información, 2,820 (14.57%) emitió alguna opinión acerca del portal, 559 (2.89%) no especificó el objeto de su comentario, 1,915 (9.89%) no ingresó ningún medio de contacto, 140 (0.72%) fueron duplicadas y 1,068 (5.51%) publicidad o spam.

**Clasificación de comentarios web
Tercer Trimestre 2022**



Del total de los usuarios atendidos que buscaron información 10,836 (84.30%) tuvo interés sobre la Credencial para Votar, 759 (5.91%) solicitó vacantes, 328 (2.55%), requirió información sobre concursos y eventos, 320 (2.48%) se les sugirió requerir una solicitud de información, 279 (2.17%) se les solicitó más información y 333 (2.59%) buscaban diversa información.

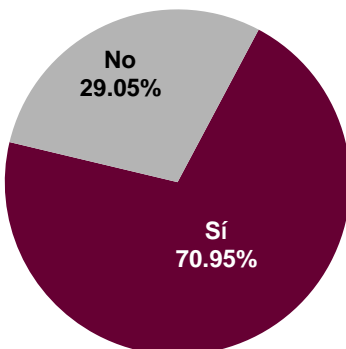
Asimismo, en cumplimiento a lo señalado en los artículos 12, numeral 1, fracción VIII y 48, numeral 1, fracción IV, del Reglamento de Transparencia, durante el tercer trimestre de 2022, se precisa lo siguiente:

De 19,357, comentarios recibidos mediante el portal de Internet, 3,078 fueron remitidos a INETelMX para su atención, de los cuales corresponden: 923 remitidos en el mes julio y 919 remitidos del 08 al 29 de agosto de 2022, mismos que fueron atendidos por INETelMX en el presente trimestre. Así como se remitieron 97 comentarios del 30 y 31 de agosto y 1,139 del mes de septiembre; los cuales INETelMX reportará en el próximo trimestre su atención.

Así mismo, durante el presente trimestre INETelMX, reportó la atención de comentarios pendientes del segundo trimestre, los cuales son: 143 comentarios del mes de mayo y 1,353 del mes de junio de 2022.

Respecto a la información publicada en el portal de internet 13,733 (70.95%) declaró que la información le sirvió y 5,624 (29.05%) contestó que no le fue de utilidad la información.

**Utilidad de la información
Tercer Trimestre 2022**



b) Reporte y atención de quejas sobre el funcionamiento y actualización del Portal de Intranet del Instituto

En acatamiento al Acuerdo del CGyPE mediante el cual se aprobó la homologación en el procedimiento para tramitar las opiniones, sugerencias y quejas recibidas en los portales de Internet e Intranet del Instituto, disposición normativa que tiene vigencia desde el 22 de enero de 2016, la DPT homologó los procedimientos.

Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2022 se recibieron mediante el portal de intranet 20 comentarios web de servidores del Instituto, los cuales fueron atendidos por la DPT. Los comentarios atendidos son aquellos que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitido al área competente para su atención y seguimiento.

De los 20 comentarios web recibidos, 7 (35%) de los usuarios declaró que buscaban información, 12 (60%) externó alguna opinión y 1 (5%) no ingresó ningún medio de contacto.

Del total de los usuarios que indicaron buscar información 4 (57.15%) solicitó información del portal, 2 (28.57%) contacto con el Centro de Atención a Usuarios (CAU) y 1 (14.28%) se le requirió más información.

Respecto a la información publicada en el portal de intranet 15 (75%) declaró que la información le sirvió y 5 (25%) contestó que no le sirvió la información.

VIII. Reporte total de accesos al Portal de Internet

En cumplimiento con el artículo 22, párrafo 2, fracción XII del Reglamento de Transparencia, se dio seguimiento al número de visitas recibidas en el portal de Internet del Instituto. Los siguientes datos se obtuvieron mediante *Google Analytics*, servicio gratuito proporcionado por *Google.com* para medir el tráfico en los portales

web. Este servicio proporciona datos confiables para definir la información que debe publicarse en el Portal de Internet del Instituto.

Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2022 se registraron en el Portal de Internet del Instituto un total de 10,661,003 sesiones con un promedio de duración de 1.50 minutos. En este universo de sesiones se distinguen 2 tipos de las personas usuarias: los “nuevos visitantes” que realizaron el 68.7% de las visitas y los “visitantes recurrentes”, que realizaron el 31.3% restante. Ambos tipos de las personas usuarias visualizaron y/o cargaron en su navegador web un total de 20,237,076 páginas vistas, Asimismo, el promedio de páginas vistas por las personas usuarias fue de 1,90 páginas.

- **Datos demográficos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, y de acuerdo con los grupos de edad que *Google Analytics* registra, se identificaron los siguientes datos demográficos de los usuarios:

Edad de los usuarios del Portal INE

Edad	Usuarios	Porcentaje
18-24	688,754	25.53
25-34	667,595	24.75
35-44	489,379	18.14
45-54	407,248	15.10
55-64	257,753	9.56
65+	186,814	6.93

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Los datos de la tabla anterior indican que durante el presente periodo el rango de edad que más visitó el portal de internet fue de 18 a 24 años, seguido del rango de 25 a 34 años, Es importante destacar que el total de las sesiones arriba indicadas son aquellas en las que fue posible medir la edad de los usuarios,

Partiendo de los rangos de edad que proporciona *Google Analytics*, a continuación, se precisan las principales páginas del Portal de Internet del Instituto a las cuales ingresaron, descartando las relacionadas a la **Credencial para Votar** e **inicio del portal**, a fin de identificar otras temáticas que se consultan:

Principales páginas consultadas por los usuarios según el rango de edad

Rango de edad	Páginas más consultadas
18-24	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) – Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional – Vacantes de la Rama Administrativa – Elecciones 2022 – Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales

Rango de edad	Páginas más consultadas
25-34	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales - Elecciones 2022
35-44	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales
45-54	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales
55-64	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales
65+	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

- **Datos geográficos de los usuarios**

Del total de las sesiones registradas, se informan las principales ubicaciones de los usuarios que navegaron en el portal durante este periodo, como ya se mencionó, descartando las páginas alusivas a Credencial para Votar e inicio del portal:

Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE - Países

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
México	95.88%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)

País	Porcentaje de usuarios	Principales páginas consultadas
		<ul style="list-style-type: none"> - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Sobre el INE
Estados Unidos de América	2.91%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Michoacán 2018 - Electoral Registry - Elecciones 2022 - Compendio Normativo
Argentina	.26%	<ul style="list-style-type: none"> - Transmisiones en vivo - Plataformas Electorales - Partidos Políticos Nacionales - Partidos Políticos Locales - Padrón de Afiliados
Canadá	.10 %	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Electoral Registry - Elecciones 2022 - Partidos Políticos Nacionales
Francia	.09%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y Candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Formato Institucional de Currículum Vitae - Elecciones 2022

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Se observa que los datos de la tabla que antecede indican que las páginas más consultadas por los usuarios ubicados en Estados Unidos fueron Servicios INE y Elecciones Locales Michoacán 2018. Durante este trimestre usuarios de Canadá y Francia visitaron la página Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional.

Respecto a las principales entidades federativas del país de donde se recibe tráfico web, se destacan las siguientes:

Principales ubicaciones de los usuarios del Portal del INE – Entidades Federativas

Ubicación/Entidad	Porcentaje de usuarios	Páginas más consultadas
Ciudad de México	25.57%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Elecciones 2022 - Sobre el INE
Estado de México	11.23%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Convocatoria 2022, Organismos Públicos Locales - Elecciones 2022
Jalisco	7.27%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Estadísticas Lista Nominal y Padrón Electoral - Sobre el INE
Nuevo León	6.47%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Vacantes de la Rama Administrativa - Sobre el INE - Cumbre de la Democracia Electoral
Baja California	4.67%	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE) - Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional - Sobre el INE - Vacantes de la Rama Administrativa - Cumbre de la Democracia Electoral

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Los datos de la tabla indican que 3 de 10 usuarios que navegan el Portal del Instituto lo realizaron desde la Ciudad de México y el Estado de México, los cuales consultaron contenidos referentes a Servicios INE y Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional.

- **Tecnología empleada por los usuarios en su navegación**

Los principales navegadores empleados por los usuarios en el portal institucional fueron:

Principales navegadores empleados por los usuarios

Navegador	Porcentaje de Usuarios
Chrome	73.96
Safari	17.85
Edge	2.57
Android Webview	2.02
Samsung Internet	1.44

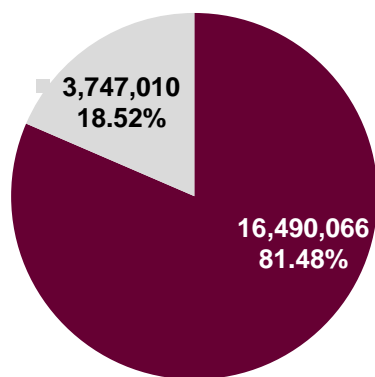
Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Estos datos indican que *Google Chrome* es el navegador más utilizado por los usuarios, Aunado al dato anterior, *Google Analytics* registró que el 72,67% de las sesiones fueron realizadas a través de dispositivos móviles, 26,57% mediante un equipo de escritorio (desktop) y el 0,76% vía tableta, estos datos revelan la importancia de contar con un portal web responsivo (adaptable a cualquier dispositivo),

- **Destinos de los usuarios**

Durante el periodo que se reporta, el Portal del Instituto recibió un total de **20,237,076** páginas vistas, de las cuales **3,747,010** (18.52%) fueron a la página de inicio y **16,490,066** (81,48%) a las múltiples páginas que lo conforman,

Vistas recibidas al portal de Internet del Instituto



■ Vistas a las páginas del portal ■ Vistas a la página de inicio del portal

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Para identificar mejor los contenidos más vistos por los usuarios del portal se descartaron las vistas recibidas en la página de inicio, por ser el punto de partida de los usuarios para su navegación en www.ine.mx, por lo anterior, a continuación se

presentan las cinco principales páginas del Portal de Internet que recibieron el mayor tráfico en el periodo que se reporta:

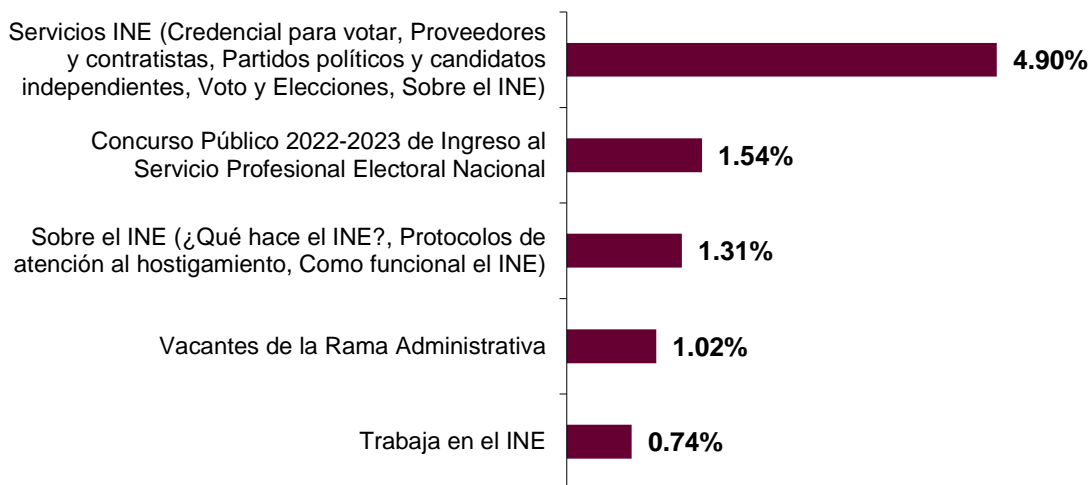
Páginas más vistas en www.ine.mx

No	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas
1	https://www.ine.mx/credencial/	Credencial para Votar	6,291,364
2	https://www.ine.mx/credencial/documentos-necesarios/	Documentos para solicitar tu Credencial	1,338,615
3	https://www.ine.mx/servicios-ine/	Servicios NE	991,624
4	https://www.ine.mx/credencial/tramite-credencial-tipo/	Trámites de la Credencial y Servicios	928,406
5	https://www.ine.mx/reporte-por-robo-extravio-credencial/	Reporte por robo o extravío de tu Credencial	832,768

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Al realizar una agrupación temática de las vistas a las páginas de www.ine.mx, se obtuvieron los siguientes resultados (se excluyó la página de inicio y Credencial para Votar):

Temáticas más consultas en el portal de internet



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

A continuación, se presenta el destino de los usuarios por edad, sexo y el uso de dispositivos:

Nombre de la página	Número de vistas	Rango de edad	Sexo	Dispositivo
Servicios INE (Credencial para votar, Proveedores y contratistas, Partidos políticos y candidatos independientes, Voto y Elecciones, Sobre el INE)	991,624	25-34 (24%)	Mujer (64.75%)	Móvil (69.75%)
Concurso Público 2022-2023 de Ingreso al Servicio Profesional Electoral Nacional	312,080	25-34 (24.56%)	Hombre (62.78%)	Escritorio (50.47%)

Nombre de la página	Número de vistas	Rango de edad	Sexo	Dispositivo
Sobre el INE (¿Qué hace el INE?, Protocolos de atención al hostigamiento, Como funcional el INE)	264,506	18-24 (29.15%)	Mujer (62.52%)	Móvil (59.14%)
Vacantes de la Rama Administrativa	206,555	25-34 (27.44%)	Mujer (60.80%)	Escritorio (60.66%)
Trabaja en el INE	149,743	25-34 (24.03%)	Mujer (62.63%)	Escritorio (55.64%)

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

La tabla anterior muestra que de los cinco temas más consultados en www.ine.mx, las personas entre los rangos de edad de 18-24 y 25-35 años fueron las que más visitaron dicha información; también se identificó que las mujeres ingresaron más al portal y el medio más utilizado para consultar estos contenidos fue a través de los equipos de escritorio; también se resalta que el tema Trabaja en el INE, fue más consultado por los hombres.

- **Consultas a las principales páginas del Portal de Internet**

A continuación, se presenta el total de consultas recibidas a través de las principales páginas de inicio del Portal de Internet, las cuales tienen la función de brindar al usuario acceso a temas específicos y permanentes del Instituto:

Sección	Consultas
Credencial para Votar	6,291,364
Inicio	3,747,010
Central Electoral	1,795,017
Servicios INE	991,624
Sobre el INE	264,506
Voto y Elecciones	55,064
Cultura Cívica	20,223

Nota: medición exclusiva de la página de inicio de cada sección y/o micrositio,

- **Accesos a información relacionada con las obligaciones en materia de Transparencia**

Durante este periodo, se registró el siguiente tráfico en esta estructura de obligaciones de transparencia del Instituto:

Artículo 70

Facultades, atribuciones, funciones y objeto social del INE

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 70	1 de julio al 30 de septiembre de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	2,317

Desglose por fracción:

Fracción	Descripción	Vistas
I	Marco normativo	83
II	Estructura Orgánica	126
III	Facultades de cada área	32
IV	Metas y objetivos de las áreas	17
V	Indicadores de temas de interés público	23
VI	Indicadores de objetivos y resultados	22
VII	Directorio de servidores públicos	92
VIII	Remuneraciones	371
IX	Gastos de representación y viáticos	127
X	Total de plazas y vacantes	69
XI	Servicios profesionales por honorarios	77
XII	Declaraciones patrimoniales de los servidores públicos	48
XIII	Domicilio de la Unidad de Transparencia	7
XIV	Convocatorias para cargos públicos	36
XV	Programas de subsidios, estímulos y apoyos	0
XVI	Condiciones generales de trabajo	13
XVII	Información curricular de servidores públicos	39
XVIII	Servidores públicos sancionados	60
XIX	Servicios que ofrece el INE	12
XX	Trámites, requisitos y formatos	17
XXI	Presupuesto	84
XXII	Deuda pública	0
XXIII	Gastos en comunicación social y publicidad	88
XXIV	Auditorías	37
XXV	Dictaminación de estados financieros	13
XXVI	Personas físicas y morales que ejercen recursos públicos	17
XXVII	Permisos y autorizaciones	13
XXVIII	Licitaciones, procedimientos y contratos	251
XXIX	Informes por disposición legal	15
XXX	Estadísticas institucionales	20
XXXI	Informes presupuestales	37
XXXII	Padrón de proveedores y contratistas	22
XXXIII	Convenio con los sectores social y privado	108
XXXIV	Inventario de bienes del INE	89
XXXV	Recomendaciones emitidas por órganos públicos en materia de derechos humanos	42
XXXVI	Resoluciones y laudos de procedimientos seguidos en forma de juicio	15
XXXVII	Mecanismos de participación ciudadana	10
XXXVIII	Oferta de programas	0
XXXIX	Actas y resoluciones del Comité de Transparencia	49
XL	Evaluaciones y encuestas a programas financiados	0
XLI	Estudios financiados con recursos públicos	23
XLII	Listados de jubilados y pensionados	4
XLIII	Ingresos y destino de recursos	16
XLIV	Donaciones realizadas	24

Fracción	Descripción	Vistas
XLV	Catálogo de disposición y guía de archivos	27
XLVI	Actas y sesiones de los consejos consultivos	10
XLVII	Listado de solicitudes a empresas concesionarias de Telecomunicaciones	0
XLVIII	Información de interés público	32
Total		2,317

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Artículo 74 Información específica de la Autoridad Nacional Electoral

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 74	1 de julio al 30 de septiembre de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	323

Desglose por fracción

Fracción	Descripción	Vistas
a)	Asociaciones y partidos políticos registrados	57
b)	Informes de asociaciones y partidos políticos	27
c)	Geografía y cartografía	48
d)	Registro de candidatos	11
e)	Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión	40
f)	Montos autorizados para actividades políticas	53
g)	Metodología e informes de encuestas	17
h)	Metodología e informe del PREP	9
i)	Cómputos electorales y participación ciudadana	18
j)	Resultados y validez de elecciones	5
k)	Franquicias postales y telegráficas	5
l)	Información sobre el voto en el extranjero	9
m)	Documentos de pérdida de registro de partidos políticos ante INE	2
n)	Monitoreo de medios de comunicación	22
Total		323

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

Artículo 77 Información sobre fideicomisos del INE,

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 77	1 de julio al 30 de septiembre de 2022
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	94

Desglose por fracción

Descripción	Vistas
I, Representantes del fideicomiso	8
II, Unidad responsable del fideicomiso	8
III, Monto, uso y destino del fideicomiso	17
IV, Saldo total al cierre del ejercicio fiscal	6
V, Modificaciones al fideicomiso	5
VI, Beneficiarios del fideicomiso	14
VII, Causas de inicio o extinción	24
VIII, Contratos del fideicomiso	12
Total	94

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

- **Micrositios vinculados a los portales de Internet e intranet**

De conformidad con la fracción II del numeral 4,2 de los Criterios generales para la publicación de micrositios vinculados a los portales de internet e intranet del Instituto, a continuación, se informa el número de accesos a dichos espacios durante el segundo trimestre de 2022:

Reporte de acceso a micrositios - 1 de julio al 30 de septiembre de 2022

Micrositio	URL	Consultas
Haz una cita	https://app-inter.ife.org.mx/siac2011/citas_initCapturaCitas,siac	16,172,750
Ubica tu módulo	https://ubicatumodulo,ine,mx/	2,183,487
Central Electoral	https://centralelectoral,ine,mx/	1,795,017
Repositorio Documental INE	https://repositoriodocumental,ine,mx/	489,831
Igualdad de Género y No Discriminación	https://igualdad,ine,mx/	274,737
Cartografía Electoral	http://cartografia,ife.org,mx/	206,899
Voto Extranjero	https://votoextranjero,mx/	184,560
Denuncia INE	https://denuncias-oic,ine,mx/	28,219
Rendición de cuentas y resultados de fiscalización	https://fiscalizacion,ine,mx/	16,727
Sistema de Comisiones del Consejo General	https://inter-app,ife.org,mx/consultacomisiones/init_search,ife	1,369

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*,

IX. Videoteca del Instituto Nacional Electoral

Como parte de las actividades de preservación y difusión del acervo histórico, se realizan gestiones para la digitalización de videos en formatos análogos, Dichas digitalizaciones son publicadas en forma proactiva en el Repositorio Documental para su consulta al público en general.

En el periodo reportado se integraron 1,308 nuevos ítems, con esta carga de información se cuenta con un acumulado de 14,060 videos, los cuales se integran en la siguiente distribución de temas:

Tema	Ítems
Partidos Políticos	9,340
Autoridades Electorales Administrativas	2,719
Sistema Político	2,249
Cultura Política	1,402
Medios de comunicación	626
Derechos y libertades políticas ciudadanas	452
Voto	393
Relación con otros organismos electorales	306
Proceso Electoral	230
Obligaciones Políticas ciudadanas	153
Tecnologías de información	98
Género y no discriminación	57
Justicia Electoral	42
Opinión Pública	40
Derechos humanos	40
Capacitación electoral y educación cívica	33
Normatividad Electoral	30
Infracciones y delitos electorales	29
Mecanismo de democracia directa	20
Autoridades electorales jurisdiccionales	18
Fiscalización de los recursos de los partidos políticos y asociaciones políticas	18
Registro de electores y geografía electoral	16
Órganos de representación política mexicanos	12
Asociaciones (agrupaciones organización de ciudadanos) políticas	3
Acceso a la información, transparencia y rendición de cuentas	3

Fuente: INE, Gestor de Contenidos

También se atendieron un total de 8 solicitudes de información de la Plataforma Nacional de Transparencia de usuarios externos, así como usuarios internos al Instituto, en materia de: Partidos Políticos, Sesiones del Consejo General y Consejeros Electorales.

X. Reporte de métricas Redes Sociales INE

a) Seguidores totales por red social

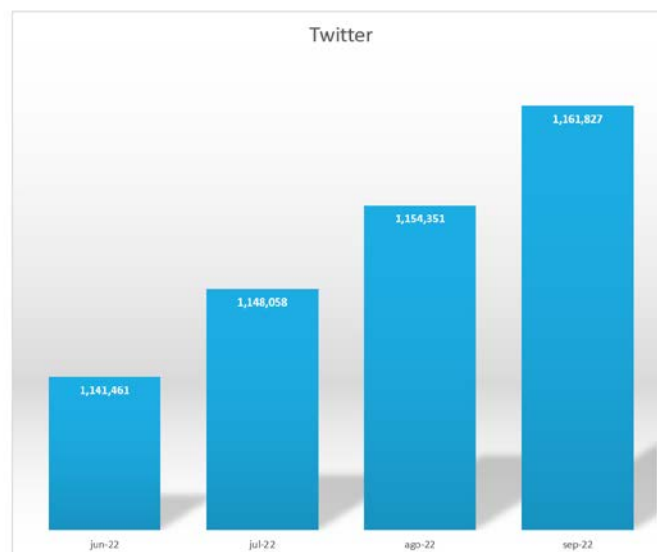
- Total de seguidores Twitter al 30 de septiembre: 1,161,827 (1,141,461 hasta el 30 de junio +20,366).
- Total de seguidores Facebook al 30 de septiembre: 1,157,251 (1,156,529 hasta el 30 de junio +722).
- Total de seguidores Instagram al 30 de septiembre: 56,951 (52,743 hasta el 30 de junio +4,208).
- Total de seguidores TikTok al 30 de septiembre: 1,114,136 (1,071,211 hasta el 30 de junio +42,925).

- Total de seguidores YouTube al 30 de septiembre: 111,178 (110,850 hasta el 30 de junio +328).

b) Impresiones de lo publicado en Twitter

Los tuits publicados, entre el 1 de abril y el 30 de junio, alcanzaron 6,827,280 (17,964,156 al 30 de septiembre) impresiones.¹⁶

- 55,572 “Me gusta” (51,023 al 30 de septiembre).
- 25,359 RT’s (61,084 al 30 de septiembre).
- 961,336 Clics en las publicaciones (834,11 8,165 Respuestas (131,240 al 30 de septiembre).
- 277,432 Clics en las publicaciones (961,336 al 30 de septiembre).



¹⁶ Impresiones: número de veces que los usuarios vieron los tuits en Twitter.

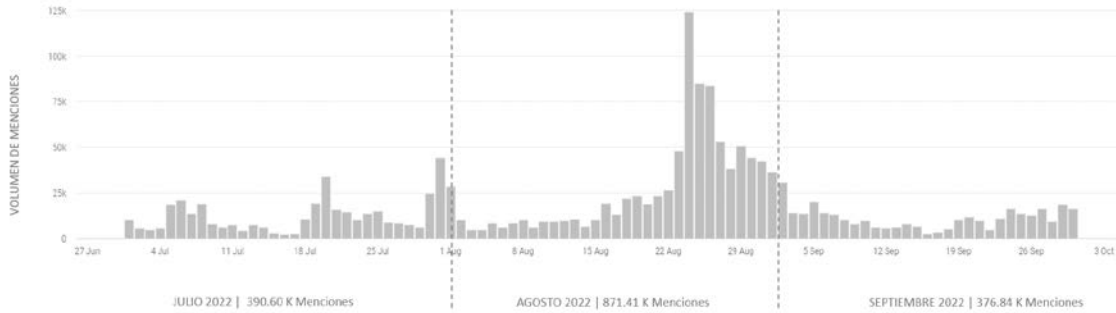
Características de las personas que hablan del INE en Twitter

MENCIONES TOTALES

1.64 M

ALCANCE ESTIMADO*

2,267.74 M



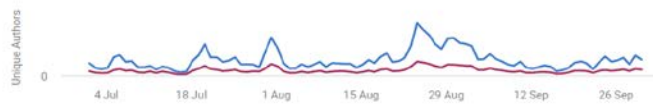
* ALCANCE ESTIMADO: Estimación de personas que vieron publicaciones o menciones sobre el INE, así como cuentas que interactuaron en la conversación (tweets, retweets, respuestas) y las visualizaciones que dicha interacción puede generar.

Origen de la conversación*

POR PAÍS

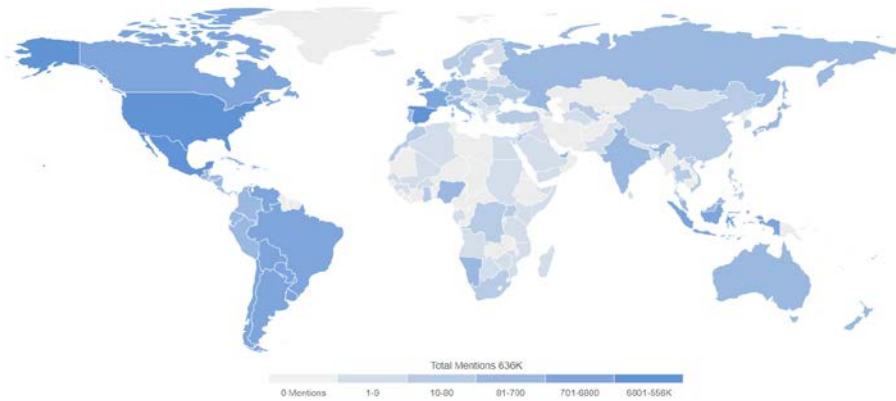


POR GÉNERO



* ORIGEN DE LA CONVERSACIÓN: Las estadísticas de localización geográfica de las menciones y género de los usuarios están limitadas a la información que las cuentas en Twitter especifican en su perfil y de quienes permiten la geolocalización de su cuenta, por lo que, las cifras son una estimación de la conversación total.

Nivel de la conversación por país



Tópicos de la conversación por género

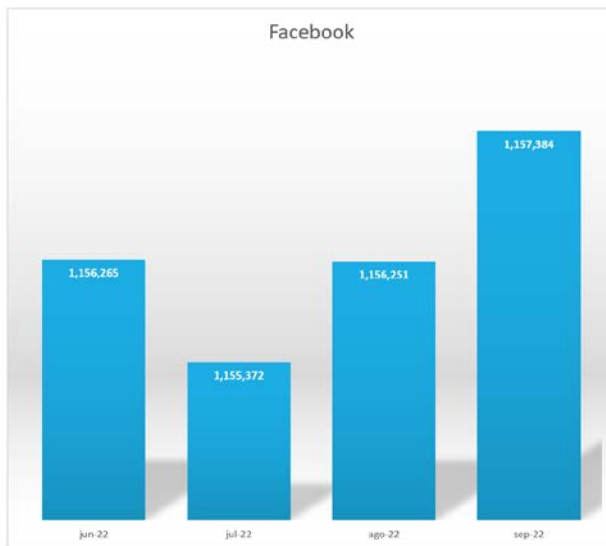


c) Impresiones de lo publicado en Facebook

En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un alcance¹⁷ total de 2,853,419 (6,580,944 hasta el 30 de septiembre).

¹⁷ Alcance se refiere a cuando un usuario es expuesto a una publicación, por eso es menor a las impresiones.

- 11,793 veces se compartieron las publicaciones (57,156 hasta el 30 de septiembre).
- 56,631 nuevos "Me Gusta" en el periodo (176,617 hasta el 30 de septiembre).
- 3,715,946 reacciones a las publicaciones (9,195,211 hasta el 30 de septiembre).



Crecimiento
usuarios/os
Facebook

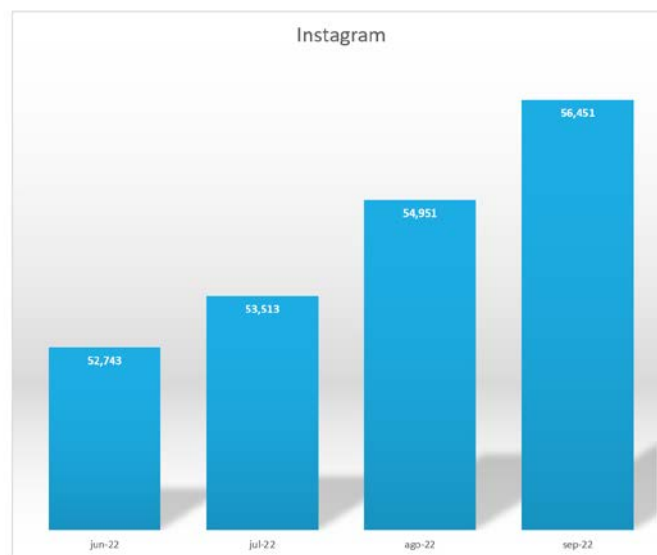


Características de las seguidoras/es Facebook

d) Impresiones de lo publicado en Instagram

En el periodo analizado las publicaciones llegaron a un total de 193,187 impresiones¹⁸ (421,406 hasta el 30 de septiembre).

- 306 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social (1,628 hasta el 30 de septiembre).
- 3,966 “Me gusta” (10,780 hasta el 30 de septiembre).
- 112 Comentarios (316 hasta el 30 de septiembre).



¹⁸ Impresiones: número de veces que una publicación se despliega, ya sea en el Timeline de un usuario o cuando este la comparte, se van generando un mayor número de impresiones de una sola publicación.



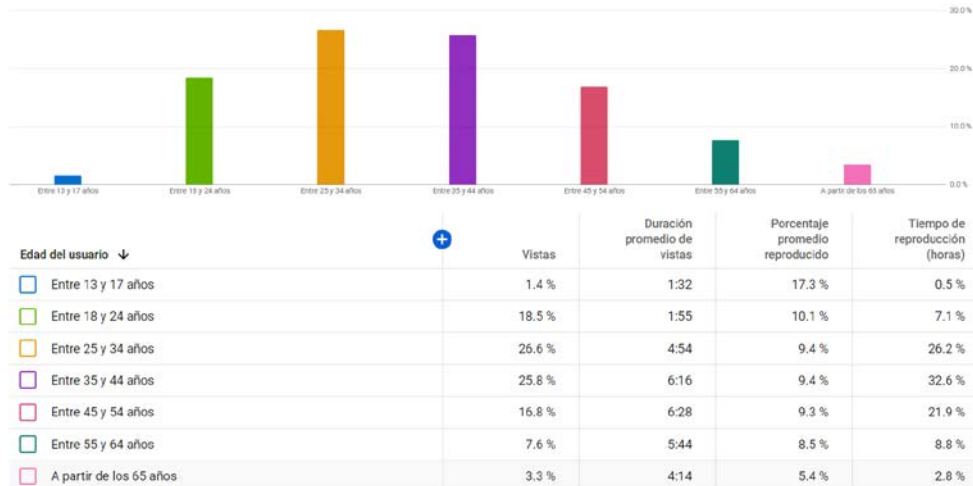
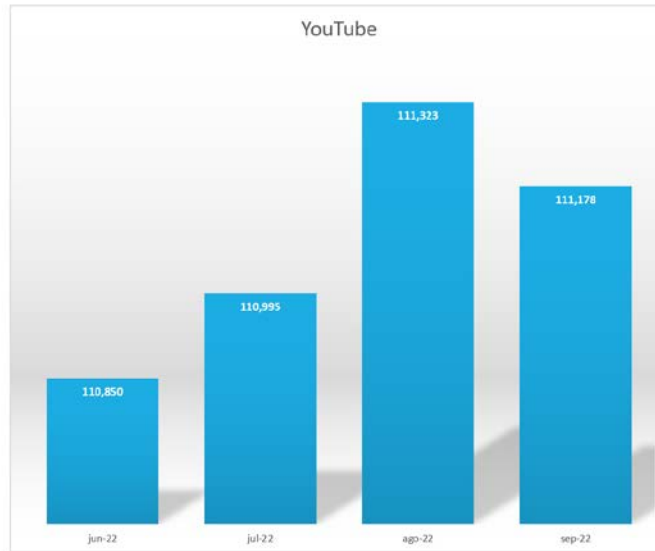
Características de las seguidoras/es Instagram

e) Impresiones de lo publicado en YouTube

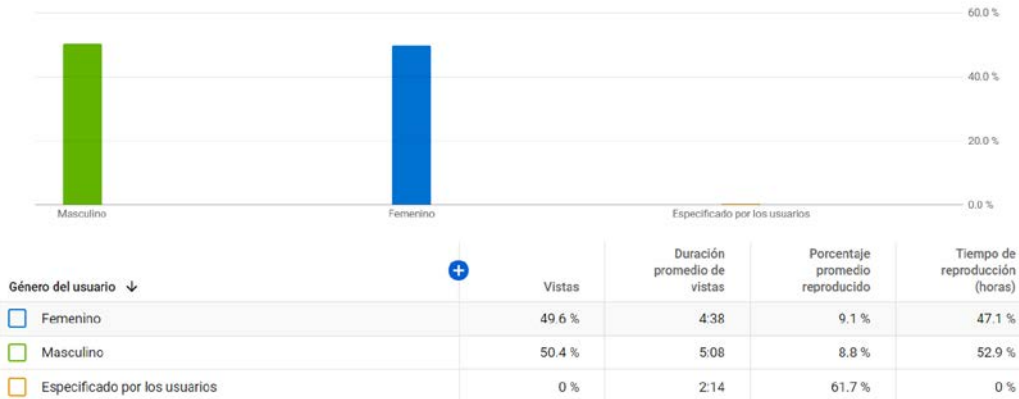
El total de vistas o reproducciones en esta red social, entre el 1 de julio y el 30 de septiembre, alcanzaron 442,291 (1,619,487 hasta el 30 de septiembre).

- 39,827.8 de horas en tiempo de reproducción (112,901.2 hasta el 30 de septiembre).
- 4,723,266 de impresiones en el periodo analizado (10,458,137 al 30 de septiembre).

Crecimiento usuarios/os YouTube



Edad de las y los usuarios de YouTube



Género de las y los usuarios de YouTube

Ubicación geográfica	Vistas ↓	Tiempo de reproducción (horas)	Duración promedio de vistas
<input type="checkbox"/> México	388,468 87.8 %	36,764.5 92.3 %	5:40
<input type="checkbox"/> Estados Unidos	12,031 2.7 %	1,033.4 2.6 %	5:09
<input type="checkbox"/> Perú	10,402 2.4 %	264.5 0.7 %	1:31
<input type="checkbox"/> Colombia	3,306 0.8 %	88.7 0.2 %	1:36
<input type="checkbox"/> Chile	1,858 0.4 %	33.0 0.1 %	1:03
<input type="checkbox"/> Argentina	1,699 0.4 %	46.1 0.1 %	1:37
<input type="checkbox"/> Ecuador	1,623 0.4 %	58.8 0.2 %	2:10
<input type="checkbox"/> España	1,601 0.4 %	32.9 0.1 %	1:13
<input type="checkbox"/> Bolivia	1,112 0.3 %	28.6 0.1 %	1:32
<input type="checkbox"/> Guatemala	632 0.1 %	14.8 0.0 %	1:24
<input type="checkbox"/> El Salvador	202 0.1 %	6.3 0.0 %	1:51

Origen de las y los usuarios de YouTube

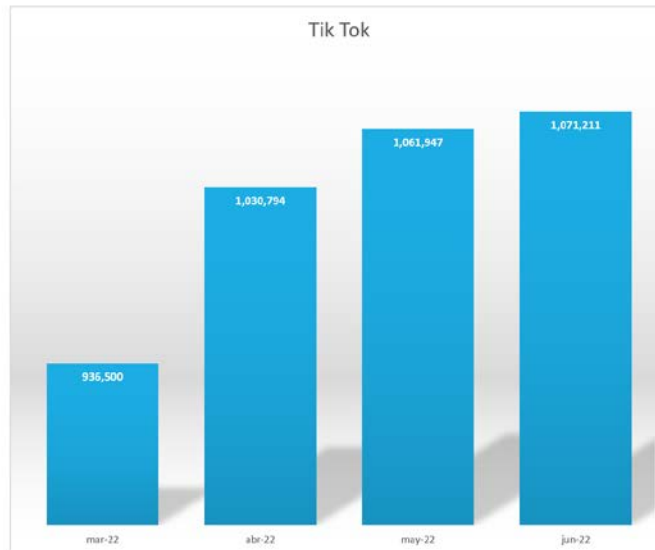
f) Impresiones de lo publicado en TikTok

Los videos publicados, entre el 1 de julio y el 30 de septiembre, alcanzaron 6,790,464 (45,521,523 hasta el 30 de septiembre) de reproducciones en la red social TikTok.

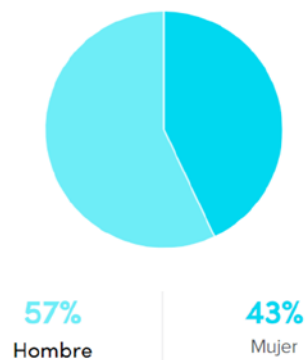
- 78,637 veces se compartieron las publicaciones en dicha red social (2,009,523 hasta el 30 de septiembre).

- 780,265 “Me gusta” (6,186,813 hasta el 30 de septiembre).
- 26,076 se comentaron (324,075 hasta el 30 de septiembre).

Crecimiento usuarios/os Tik Tok



Sexo



Características de las seguidoras/es Tik Tok

Ubicaciones más importantes



Principales ubicaciones de las y los usuarios de Tik Tok