

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

I. MARCO LEGAL

Con fecha 6 de noviembre de 2007, el H. Congreso de la Unión aprobó diversas reformas a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mismas que fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación el trece de noviembre del mismo año. El 14 de enero de 2008, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se expide el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. Con base en lo anterior y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 41, Base III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; los artículos 1, párrafos 1 y 2; 36, párrafo 1, inciso c); 48, párrafo 1, inciso a); 49, párrafos 1, 2, 5 y 6; 51, párrafo 1, inciso d); 57, párrafo 3; 59, párrafo 2; 62, párrafos 2 y 5; 65, párrafo 3; 71 párrafos 3 y 4; 74 párrafos 1, 2 y 3, y 76 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 1; 2, párrafo 2; 4, párrafo 1, inciso d); 6, párrafo 4; 10, párrafo 1; 12, párrafo 5; 15; 16, párrafo 5; 19, párrafos 1, 2 y 4; 23; 26, párrafo 2; 30, párrafo 2; 36, párrafo 3; 37, párrafo 1, inciso c); 38, párrafos 1, 2, 3, 4; 39; 40, párrafo 1, inciso a); 51, párrafo 4; 56, párrafo 1; 64, párrafo 1; 65 párrafo 2, inciso d); del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, se somete a la consideración del Consejo General del Instituto Federal Electoral, el Informe Anual de Actividades correspondiente al año 2009.

II. ANTECEDENTES

El Comité de Radio y Televisión es un órgano central de vigilancia del Instituto Federal Electoral, que tiene su origen en el Artículo 76 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, que entró en vigor el 12 de enero de 2008, derivado de la reforma constitucional publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2007.

El Comité de Radio y Televisión se constituyó el 29 de enero de 2008, durante la primera sesión extraordinaria, con el propósito de asegurar a los partidos políticos

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

la debida participación en el uso que de manera permanente tienen a los medios de comunicación electrónicos, de conformidad con el artículo 41, fracción III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y art. 48, párrafo 1, inciso a) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Actualmente, el Comité de Radio y Televisión está conformado de la siguiente manera:

Integración	
	<ul style="list-style-type: none"> Consejero Electoral, Mtro. Virgilio Andrade Martínez Presidente
	<ul style="list-style-type: none"> Lic. Antonio Horacio Gamboa Chabbán Secretario Técnico
	<ul style="list-style-type: none"> Consejero Electoral, Lic. Marco Antonio Gómez Alcántar
	<ul style="list-style-type: none"> Consejero Electoral, Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez
Representantes de los Partidos Políticos	
	Partido Acción Nacional <ul style="list-style-type: none"> Sen. Federico Döring Casar - Propietario Lic. Everardo Rojas Soriano - Suplente
	Partido Revolucionario Institucional <ul style="list-style-type: none"> Lic. Carlos Francisco Ortiz Tejeda -Propietario Lic. Oscar Leopoldo Balmori y Bassoco -Suplente
	Partido de la Revolución Democrática <ul style="list-style-type: none"> C. Fernando Vargas Manríquez - Propietario C. Federico Staines Sánchez Mejorada -Suplente
	Partido del Trabajo <ul style="list-style-type: none"> Lic. Ricardo Cantú Garza - Propietario

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

	<ul style="list-style-type: none"> Lic. Jesús Estrada Ruiz - Suplente
	<p>Partido Verde Ecologista de México</p> <ul style="list-style-type: none"> Dip. Jesús Sesma Suárez - Propietario Lic. Erika Mariana Rosas Uribe - Suplente
	<p>Convergencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Lic. Gerardo Tapia Latisnere - Propietario Lic. Guillermo Cárdenas González -Suplente
	<p>Nueva Alianza</p> <ul style="list-style-type: none"> Lic. Luis Antonio González Roldán -Propietario Lic. Lourdes Bosch Muñoz- Suplente

III. ATRIBUCIONES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN

Este Comité tiene como facultades principales: conocer, corregir y aprobar las pautas de transmisión de los programas y promocionales de los partidos políticos, así como aprobar el catálogo y mapas de cobertura de todas las estaciones de radio y canales de televisión, así como su alcance efectivo; ordenar al titular de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos la realización de las notificaciones de las pautas a los concesionarios y permisionarios, así como definir aquellos criterios que posibiliten la aplicación de la ley en la materia y las demás que le confiera el Código Federal de instituciones y Procedimientos Electorales, el reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, el Consejo General o el Reglamento de Sesiones del propio Comité.

IV. PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Durante el año 2009 el Comité de Radio y Televisión llevó a cabo un total de 38 sesiones, de las cuales fueron: 11 ordinarias, 24 extraordinarias y 3

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

extraordinarias especiales. Además, se realizaron 5 reuniones de trabajo para desarrollar actividades específicas del propio Comité.

En la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el 28 de enero de 2009, se presentó y aprobó el Informe de Actividades correspondiente al ejercicio 2008.

El 3 de febrero de 2009, durante la Primera Sesión Extraordinaria Urgente, tomó protesta como Presidente del Comité de Radio y Televisión el Maestro Virgilio Andrade Martínez, quien sustituyó al Consejero Marco Antonio Gómez Alcántar.

Durante la Cuarta Sesión Extraordinaria, celebrada el 6 de febrero de 2009, fue aprobado el Programa de Trabajo del Comité de Radio y Televisión para el año 2009.

El Comité de Radio y Televisión tuvo como objetivo principal durante el 2009 conseguir el rendimiento máximo, en beneficio del uso de los tiempos del Estado en radio y televisión, destinados a los partidos políticos de manera equitativa y eficaz, para la transmisión de sus mensajes durante los procesos electorales que se llevaron a cabo, así como fuera de ellos (periodo ordinario).

Las actividades que destacaron durante ese año fueron las relacionadas con la actualización del Catálogo de estaciones de Radio y Canales de Televisión, que participaron en la cobertura de las elecciones federales y locales del 2009. La aprobación de pautas de transmisión de promocionales de los partidos políticos fuera de fuera de periodos de precampaña y campaña electorales y la aprobación de pautas de transmisión de promocionales de los partidos políticos para los siguientes procesos electorales:

- Proceso Electoral Federal, del 3 de mayo al 1 de julio de 2009.
- Procesos electorales locales con elecciones coincidentes con la federal en las siguientes entidades de la República Mexicana:
 - Campeche;
 - Colima;
 - Distrito Federal;
 - Estado de México;
 - Guanajuato;

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

- Jalisco;
 - Morelos;
 - Nuevo León;
 - Querétaro;
 - San Luis Potosí;
 - Sonora;
- Procesos electorales locales de Coahuila y Tabasco.
 - Procesos electorales extraordinarios llevados a cabo en los siguientes municipios:
 - Malinaltepec, Guerrero;
 - Emiliano Zapata, Hidalgo;
 - Huazalingo, Hidalgo;
 - Zimapán, Hidalgo;
 - Gómez Farías, Jalisco; y
 - San Cristóbal de la Barranca, Jalisco.

Por otro lado, a partir del mes de septiembre, el Comité de Radio y Televisión inició una agenda para atender los aspectos fundamentales para la administración de los tiempos del estado en las entidades con procesos electorales locales durante el año 2010.

Finalmente, el 26 de octubre de 2009, fue aprobado el Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, durante la Novena Sesión Ordinaria.

A continuación se presenta una reseña de las decisiones más importantes tomadas por el Comité de Radio y Televisión.

1) Mapas de Cobertura

Durante la Vigésima Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 10 de julio de 2009, se informó que el Instituto Nacional del Derecho de Autor, otorgó el certificado de registro de la base de datos de los Mapas de Cobertura correspondiente a las ramas de *Compilación de Datos y Diseño Gráfico*.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Adicionalmente, se informó que los mapas de cobertura pueden ser consultados en la página de Internet del Instituto.

2) Catálogo de Estaciones de Radio y Canales de Televisión

En el año 2009, se llevaron a cabo las siguientes actividades relacionadas con los Catálogos de Emisoras:

- A. El 12 de enero de 2009, durante la Primera Sesión Extraordinaria del Comité, se aprobó la actualización del Catálogo para la elección local que se llevó a cabo en el estado de San Luis Potosí.
- B. El 16 de febrero de 2009, durante la Quinta Sesión Extraordinaria, se presentó y aprobó el Catálogo de la estación de radio que participó en la cobertura del proceso electoral extraordinario para elegir Ayuntamiento del Municipio de Malinaltepec, Guerrero.
- C. Durante la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 23 de marzo de 2009, se presentó y aprobó el ajuste al Catálogo de estaciones de radio y televisión que se ven y se escuchan en todo el país.
- D. El 1 de junio de 2009, durante la Décima Octava Sesión Extraordinaria, se presentó y aprobó el Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del proceso electoral local en el estado de Tabasco.
- E. El 18 de octubre de 2009, durante la Vigésima Sesión Extraordinaria, se aprobó el Catálogo de emisoras de radio y televisión que participaron en el proceso electoral local del estado de Coahuila para la elección de Presidentes Municipales.
- F. Durante la Novena Sesión Ordinaria, celebrada el 26 de octubre de 2009, se aprobaron los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión con cobertura en las entidades con elecciones locales durante el año 2010.
- G. Durante la Décima Primera Sesión Ordinaria, celebrada el 11 de diciembre de 2009, se aprobó el Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión con cobertura en el estado de Hidalgo para su proceso electoral en el año 2010.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

3) Administración de los tiempos del Estado en radio y televisión fuera de los periodos de precampaña y campaña electoral

El Comité de Radio y Televisión aprobó continuar con el ciclo de transmisión de los programas y promocionales de los partidos políticos, que se vio interrumpido el 30 de enero de 2009, con motivo del inicio de las precampañas federales.

Por otro lado, debido a la pérdida de registro del Partido Socialdemócrata, se decidió aprobar un ajuste en la pauta de periodo ordinario que tuvo una vigencia del 14 de septiembre al 4 de octubre de 2009. A partir del 5 de octubre, el Comité acordó iniciar la vigencia de cuatro modelos de pautas para el periodo no electoral, en las que se incluyeron a los partidos políticos locales, mismos que concluirán entre los meses de abril y junio de 2010.

A continuación, se enlistan las principales decisiones relacionadas con la administración de tiempos de Estado fuera de periodos electorales, tomadas por el Comité:

- A. El 15 de mayo de 2009, durante la Décima Sesión Extraordinaria del Comité, se presentó el Cronograma para elaborar las pautas del periodo no electoral para la transmisión de los mensajes de veinte segundos y de los programas de 5 minutos a que tienen derecho los Partidos Políticos.
- B. El 1 de junio de 2009, durante la Décima Octava Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, se presentó y aprobó el Plan de Medios para los Programas de 5 minutos y los promocionales de 20 segundos. Durante la misma sesión, se aprobaron las pautas para la transmisión de los mensajes de 20 segundos y, en su caso, de los programas de 5 minutos a que tienen derecho los Partidos Políticos Nacionales, durante el periodo comprendido entre el 6 de julio y el 11 de octubre de 2009.
- C. El 21 de agosto de 2009, durante la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité, se aprobaron las pautas para la transmisión en

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

radio y televisión de los programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales que conservaron su registro, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, para el periodo comprendido entre el 14 de septiembre y el 4 de octubre de 2009.

En la misma sesión, se aprobaron las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes, para los periodos que se establecen a continuación:

ENTIDAD FEDERATIVA	MODELO DE PAUTA	VIGENCIA
Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Zacatecas	Entidades sin partidos con registro local	Del 5 de octubre de 2009 al 18 de abril de 2010
Baja California Sur, Coahuila, Colima, Durango, Nayarit, Oaxaca, San Luis Potosí, Veracruz y Yucatán	Entidades con un partido con registro local	Del 5 de octubre de 2009 al 16 de mayo de 2010
Baja California y Nuevo León	Entidades con dos partidos con registro local	Del 5 de octubre de 2009 al 13 de junio de 2010

D. El 31 de agosto de 2009, durante la Séptima Sesión Ordinaria del Comité, se aprobaron las pautas para la transmisión en radio y televisión de los programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales y locales, fuera de los periodos de precampañas y campañas de procesos electorales, en las emisoras que emiten su señal desde Tlaxcala, para el periodo comprendido entre el 5 de octubre de 2009 y el veintiuno de marzo de 2010, en el caso de los concesionarios de radio y televisión, y el 21 de febrero de 2010 para las emisoras permisionarias de dichos medios de comunicación.

E. El 11 de diciembre de 2009, durante la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité, se modificó el modelo de pauta aplicable a las estaciones de

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

radio y canales de televisión del Estado de Morelos, debido al registro como partido político estatal del Partido Socialdemócrata, por lo que el modelo aplicable en dicho estado, a partir del 1 de enero de 2010 será el aprobado mediante el Acuerdo ACRT/053/2009.

4) Administración de los tiempos del Estado en radio y televisión durante el Proceso Electoral Federal

En el mes de noviembre de 2008, el Consejo General mediante el acuerdo *CG522/2008*, estableció los criterios relativos a las precampañas del Proceso Electoral Federal, habiéndose acordado dar inicio el 31 de enero de 2009 y concluir las el 11 de marzo del mismo año.

De conformidad con los artículos 41, base III, apartado A, inciso a) de la Constitución; 55, párrafos 1 y 2 del COFIPE y 12, párrafo 1 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral, el Instituto Federal Electoral tiene a su disposición cuarenta y ocho minutos diarios en cada canal de televisión y estación de radio de todo el país.

En cumplimiento a lo precisado por el inciso b) del artículo 41, base III, apartado A, de la Carta Magna; y los artículos 57, párrafo 1 del código electoral federal y artículo 12, párrafo 3 del Reglamento, durante las precampañas federales, los partidos políticos dispusieron en conjunto de dieciocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión, que se distribuyeron a razón de un minuto por cada hora de transmisión entre las 6:00 y las 24:00 horas; y el tiempo restante, es decir, treinta minutos diarios en cada canal de televisión y estación de radio de todo el país, se utilizó para fines propios del IFE y de otras autoridades electorales.

El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, asignable a los partidos políticos se distribuyó de conformidad con el siguiente criterio:

- a) 30 por ciento del total, en forma igualitaria; y,

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

- b) El 70 por ciento restante, en proporción al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

En virtud de lo señalado por los artículos 56, párrafo 4 del COFIPE y artículo 12, párrafo 5 del Reglamento los mensajes de los partidos políticos, podrán tener una duración de treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones, en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas.

En ese tenor, en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el 7 de noviembre de 2008, se acordó por consenso de los integrantes que la duración de los mensajes de precampaña sería de treinta segundos. Con motivo de este acuerdo, todos los promocionales de los partidos políticos y de las autoridades electorales tuvieron una duración de 30 segundos.

La siguiente tabla resume las características generales para la administración de los tiempos del Estado en materia electoral durante la precampaña federal:

Periodo	Tiempo del Estado administrado por el IFE	Distribución	Duración de los promocionales
Precampaña federal	48 minutos diarios en cada canal de televisión y estación de radio en todo el país	18 minutos para partidos políticos	30 segundos
		30 minutos para autoridades electorales	

Con base estas reglas, el IFE distribuyó entre los partidos políticos, los promocionales en proporción igualitaria (30%) y en función de los resultados de la última elección federal (70%).

La siguiente tabla indica el número de promocionales asignados a los partidos políticos durante la precampaña federal, con excepción de las entidades federativas cuya jornada electoral coincidió con la federal, debido a que las reglas de asignación de promocionales tomaron como base los resultados de la última elección local.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Número de promocionales para partidos políticos durante toda la precampaña federal

Partido Político	Número de Promocionales*
Partido Acción Nacional	400
Partido Revolucionario Institucional	280
Partido de la Revolución Democrática	240
Partido Verde Ecologista de México	120
Partido del Trabajo	114
Convergencia	107
Partido Nueva Alianza	101
Partido Socialdemócrata	75
Total	1437

*Número de promocionales por partido político durante toda la precampaña federal por estación de radio y canal de televisión.

Por otro lado, el periodo de campañas federales fue del 3 de mayo al 1 de julio de 2009. En este caso, de conformidad con el acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante la campaña de Diputados Federales que se llevarán a cabo en el Proceso Electoral Federal 2008 – 2009, aprobado el 23 de marzo de 2009, se aprobaron los siguientes modelos de pautas:

- A. Modelo de pautas por 60 días con 41 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos durante las campañas federales (del 3 de mayo al 1 de julio)

Se distribuyeron 41 minutos diarios entre todos los partidos políticos para su transmisión en cada una de las estaciones de radio y canales de televisión de la entidad, con promocionales que tuvieron una duración de treinta segundos. De conformidad con lo anterior, se propuso el siguiente cálculo de distribución de los mensajes de campaña para el proceso electoral federal 2009:

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Cálculo de distribución de los mensajes de campaña 2009 en los 21 estados sin elección

Partido o Coalición	DURACIÓN: 60 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 4920					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	1476 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Federales)	3444 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	210	0.86	34.36	1183	0.2063	1393	1394
Partido Revolucionario Institucional	210	0.86	22.43	772	0.3210	982	983
Partido de la Revolución Democrática	210	0.86	18.52	637	0.6594	847	848
Partido del Trabajo / Convergencia	210	0.86	5.97	205	0.4680	205	205
			5.35	184	0.2127	184	184
						210	211
Partido Verde Ecologista de México	210	0.86	6.60	227	0.3039	437	438
Partido Nueva Alianza	210	0.86	4.68	161	0.0699	371	372
Partido Socialdemócrata	210	0.86	2.11	72	0.7588	282	283
TOTAL	1470	6.00	100.00	3441	3.0000	4911	4918

Asimismo, se dispuso que del total de promocionales a distribuir, esto es, 4,911, se repartirían de forma igualitaria entre los partidos contendientes 1,470; en tanto los restantes 3,441 se repartirían entre los seis partidos políticos y la coalición con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

B. Modelo de pautas por 60 días con 26 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, y 15 minutos

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas locales.

Se distribuyeron 41 minutos diarios entre todos los partidos políticos para su transmisión en cada una de las estaciones de radio y canales de televisión de la entidad en promocionales con una duración de treinta segundos. De conformidad con lo anterior, se propuso el siguiente cálculo de distribución de los mensajes de campaña federal para el proceso electoral federal 2009:

Cálculo de distribución de los mensajes de campaña 2009 en 8 estados con elección coincidente							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 60 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 3120					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	936 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Federales)	2184 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	133	0.71	34.36	750	0.3259	883	884
Partido Revolucionario Institucional	133	0.71	22.43	489	0.7645	622	623
Partido de la Revolución Democrática	133	0.71	18.52	404	0.3694	537	538
Partido del Trabajo / Convergencia	133	0.71	5.97	130	0.2968	130	130
			5.35	116	0.8178	116	116
						133	134
Partido Verde Ecologista de México	133	0.71	6.60	144	0.1440	277	278
Partido Nueva Alianza	133	0.71	4.68	102	0.1419	235	236
Partido Socialdemócrata	133	0.71	2.11	46	0.1397	179	180
TOTAL	931	5.00	100.00	2181	3.0000	3112	3119

Asimismo, se dispuso que del total de promocionales a distribuir, esto es, 3112, se repartirían de forma igualitaria entre los partidos contendientes 931; en tanto los restantes 2181 se repartirían entre los seis partidos políticos y la coalición con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

C. Modelo de pautas de transmisión por dos periodos para la transmisión de mensajes de partidos políticos tanto para las campañas federales como para las campañas locales en el Estado de México.

Se distribuyeron 41 minutos diarios entre todos los partidos políticos para su transmisión en cada una de las estaciones de radio y canales de televisión de la entidad en promocionales con una duración de treinta segundos. Determinando que para el periodo del 3 al 6 de mayo (4 días) se destinarán 41 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, mientras que del 7 de mayo al 1 de julio (56 días) se destinarán 26 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, y 15 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas locales. De conformidad con lo anterior, se propuso el siguiente cálculo de distribución de los mensajes de campaña federal para el proceso electoral federal 2009, de conformidad con los dos periodos de transmisión:

a. Periodo del 3 al 6 de mayo (4 días): En este periodo se destinarán 41 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales.

Partido o Coalición	DURACIÓN: 4 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 328					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	98.4 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Federales)	229.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	14	0.00	34.36	78	0.6743	92	92
Partido Revolucionario Institucional	14	0.00	22.43	51	0.3535	65	65
Partido de la Revolución Democrática	14	0.00	18.52	42	0.3995	56	56
Partido del Trabajo / Convergencia	14	0.00	5.97	13	0.6621	13	13
			5.35	12	0.2488	12	12
						14	14
Partido Verde Ecologista de México	14	0.00	6.60	15	0.1140	29	29
Partido Nueva Alianza	14	0.00	4.68	10	0.7099	24	24
Partido Socialdemócrata	14	0.00	2.11	4	0.8379	18	18
TOTAL	98	0.00	100.00	225	4.0000	323	323

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Así, del total de promocionales a distribuir, esto es, 323, se repartirían de forma igualitaria entre los partidos contendientes 98; en tanto los restantes 225 se repartirían entre los seis partidos políticos y la coalición con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

- b. Periodo del 7 de mayo al 1 de julio (56 días): En este periodo se destinaron 26 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, y 15 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas locales.

Partido o Coalición	DURACIÓN: 56 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2912					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	873.6 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Federales)	2038.4 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	124	0.71	34.36	700	0.1668	824	825
Partido Revolucionario Institucional	124	0.71	22.43	457	0.0238	581	582
Partido de la Revolución Democrática	124	0.71	18.52	377	0.3374	501	502
Partido del Trabajo / Convergencia	124	0.71	5.97	121	0.5865	121	121
			5.35	109	0.0086	109	109
						124	125
Partido Verde Ecologista de México	124	0.71	6.60	134	0.5080	258	259
Partido Nueva Alianza	124	0.71	4.68	95	0.3137	219	220
Partido Socialdemócrata	124	0.71	2.11	43	0.0553	167	168
TOTAL	868	5.00	100.00	2036	2.0000	2904	2911

De esta manera, del total de promocionales a distribuir, esto es, 2,904, se repartirían de forma igualitaria entre los partidos contendientes 868; en tanto los restantes 2,036 se repartirían entre los ocho partidos políticos y la coalición con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección referida en el párrafo anterior.

- D. Modelo de pautas de transmisión por dos periodos para la transmisión de mensajes de partidos políticos tanto para las campañas federales como para las campañas locales en el Distrito Federal y Querétaro.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Se distribuyeron 41 minutos diarios entre todos los partidos políticos para su transmisión en cada una de las estaciones de radio y canales de televisión emiten su señal desde Querétaro o desde el Distrito Federal, según sea el caso, en promocionales con una duración de treinta segundos. Determinando que por el periodo que va del 3 al 17 de mayo (15 días) se destinarán 41 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, mientras que del 18 de mayo al 1 de julio (45 días) se destinarán 26 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, y 15 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas locales. De conformidad con lo anterior, se propuso el siguiente cálculo de distribución de los mensajes de campaña para el proceso electoral federal 2009:

- a. Periodo del 3 al 17 de mayo (15 días): En este periodo se destinarán 41 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales.

Partido o Coalición	DURACIÓN: 15 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1230					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	369 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Federales)	861 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	52	0.71	34.36	295	0.8016	347	348
Partido Revolucionario Institucional	52	0.71	22.43	193	0.0802	245	246
Partido de la Revolución Democrática	52	0.71	18.52	159	0.4149	211	212
Partido del Trabajo / Convergencia	52	0.71	5.97	51	0.3670	51	51
			5.35	46	0.0532	46	46
						52	53
Partido Verde Ecologista de México	52	0.71	6.60	56	0.8260	108	109
Partido Nueva Alianza	52	0.71	4.68	40	0.2675	92	93
Partido Socialdemócrata	52	0.71	2.11	18	0.1897	70	71
TOTAL	364	5.00	100.00	858	3.0000	1222	1229

De este modo, en el periodo del 3 al 17 de mayo de 2009, del total de promocionales a distribuir, esto es, 1,222, se repartirían de forma igualitaria entre los partidos contendientes 364; en tanto los restantes 858 se repartirían entre los seis partidos políticos y la coalición con derecho a dicha prerrogativa, en

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

- b. Periodo del 18 de mayo al 1 de julio (45 días): En este periodo se destinarán 26 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas federales, y 15 minutos para la transmisión de mensajes de partidos políticos para las campañas locales.

Partido o Coalición	DURACIÓN: 45 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2340					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	702 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Federales)	1638 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	100	0.29	34.36	562	0.7444	662	662
Partido Revolucionario Institucional	100	0.29	22.43	367	0.3234	467	467
Partido de la Revolución Democrática	100	0.29	18.52	303	0.2770	403	403
Partido del Trabajo / Convergencia	100	0.29	5.97	97	0.7226	97	97
			5.35	87	0.6134	87	87
						100	100
Partido Verde Ecologista de México	100	0.29	6.60	108	0.1080	208	208
Partido Nueva Alianza	100	0.29	4.68	76	0.6064	176	176
Partido Socialdemócrata	100	0.29	2.11	34	0.6048	134	134
TOTAL	700	2.00	100.00	1634	4.0000	2334	2334

Así, del periodo que va del 7 de mayo al 1 de julio de 2009, del total de promocionales a distribuir, esto es, 2,334, se repartirían de forma igualitaria entre los partidos contendientes 700; en tanto los restantes 1,634 se repartirían entre los seis partidos políticos y la coalición con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección referida en el párrafo anterior.

Adicionalmente, para el Proceso Electoral Federal, el Comité llevó a cabo las siguientes acciones:

- A. El 12 de enero de 2009, durante la Primera Sesión Ordinaria del Comité, se presentó el informe respecto de la entrega de pautas y materiales a las

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

estaciones de radio y canales de televisión del país, con motivo del inicio de las precampañas del Proceso Electoral Federal.

- B. El 17 de marzo de 2009, durante la Décima Sesión Extraordinaria, se aprobaron los lineamientos para la elaboración de las pautas de transmisión de los promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales para las campañas del Proceso Electoral Federal 2008-2009.
- C. El 30 de abril de 2009, durante la Tercera Sesión Ordinaria del Comité, se discutió sobre el acuerdo del Consejo General identificado con la clave CG159/2009, por medio del cual se pusieron a disposición de la autoridad sanitaria, por conducto de la Secretaría de Gobernación, los tiempos en radio y televisión que corresponde administrar al Instituto Federal Electoral. En el referido acuerdo, se instruyó a la Secretaría de Gobernación a que informara al menos cada tercer día a la Secretaría del Consejo General de este Instituto el tiempo que se requeriría y el periodo que resultara necesario para la atención y control de esa situación de emergencia.
- D. El 15 de mayo de 2009, durante la Séptima Sesión Ordinaria del Comité, se presentó el informe preliminar en relación a la equidad en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos derivado del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se puso a disposición de la autoridad sanitaria, por conducto de la Secretaría de Gobernación, el tiempo que corresponde administrar al Instituto Federal Electoral, de conformidad con el artículo 41, base III, apartado A, inciso a) de la Constitución federal.

5) Administración del tiempo del Estado en radio y televisión en elecciones locales coincidentes con la federal

El primer domingo de julio de 2009, se celebraron tanto la jornada electoral federal para renovar la Cámara de Diputados, como diversas jornadas electorales locales en los estados de: Campeche, Colima, Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Morelos, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Sonora.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

El siguiente cuadro detalla los tiempos de precampaña, intercampana y campaña electoral de cada una de estas entidades:

Calendario electoral de entidades con proceso electoral local coincidente con el federal

No.	Entidad	Fecha de Precampaña	Intercampaña	Fecha de Campañas
1	Campeche	Del 12 de febrero al 10 de abril	No hubo intercampana	Del 11 de abril al 1 de julio
2	Colima	Del 10 de febrero al 11 de marzo	Del 12 de marzo al 18 de abril	Del 19 de abril al 1 de julio
3	Distrito Federal	Del 20 de febrero al 21 de marzo	Del 22 de marzo al 17 de mayo	Del 18 de mayo al 1 de julio
4	Guanajuato	Del 20 de febrero al 31 de marzo	Del 1 de abril al 2 de mayo	Del 3 de mayo al 1 de julio
5	Jalisco	Del 22 de enero al 2 de marzo	Del 3 de marzo al 2 de mayo	Del 3 de mayo al 1 de julio
6	Estado de México	Del 2 al 31 de marzo	Del 1 de abril al 6 de mayo	Del 7 de mayo al 1 de julio
7	Morelos	Del 9 de febrero al 20 de marzo	Del 21 de marzo al 2 de mayo	Del 3 de mayo al 1 de julio
8	Nuevo León	Del 31 de enero al 31 de marzo	1 y 2 de abril	Del 3 de abril al 1 de julio
9	Querétaro	Del 26 de marzo al 24 de abril	Del 25 de abril al 17 de mayo	Del 18 de mayo al 1 de julio
10	San Luis Potosí	Del 20 de noviembre 2008 al 18 de enero 2009	Del 19 de enero al 2 de abril	Del 3 de abril al 1 de julio
11	Sonora	Del 24 de febrero al 2 de abril	No hubo intercampana	Del 3 de abril al 1 de julio

Frente a la multiplicidad de procesos locales coincidentes con la jornada electoral federal y a la diversidad de fechas en la organización comicial local, el 17 de noviembre de 2008, el Comité de Radio y Televisión aprobó el Acuerdo ACRT/019/2008, por el que se emitió el criterio general para la asignación y

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

distribución de tiempos en radio y televisión aplicable a los procesos electorales locales con jornada electoral coincidente con la federal.

Con base en dicho Acuerdo, se estableció que durante el tiempo en que la precampaña local se desarrolle con anterioridad al inicio de la precampaña federal (es decir, hasta antes del 31 de enero de 2009), o bien, en el lapso que siguió desarrollándose con posterioridad al término de la precampaña federal (es decir, después del 11 de marzo de 2009) y hasta antes del inicio de la campaña federal, en las estaciones de radio y canales de televisión que cubrieron el proceso local conforme al catálogo que aprobó el Comité de Radio y Televisión, los partidos políticos gozaron de 18 minutos diarios, los cuales se destinaron en su totalidad a cubrir la precampaña local.

Asimismo, durante el periodo en que la precampaña federal se desarrolló de forma simultánea a la precampaña local (es decir, entre 31 de enero y el 11 de marzo de 2009), del tiempo que corresponde a los partidos políticos, en las estaciones de radio y canales de televisión que debieron cubrir el proceso local conforme al catálogo que aprobó el Comité de Radio y Televisión, se destinaron 11 minutos diarios para cubrir la precampaña federal y 7 minutos diarios para atender la precampaña local.

En síntesis, las reglas aplicadas se detallan en el siguiente esquema:

Criterio general para la asignación y distribución de tiempos en radio y televisión aplicable a los procesos electorales locales con jornada electoral coincidente con la federal

	OCT 08	NOV 08	DIC 08	ENE 09	FEB 09	MAR 09
Proceso Electoral Federal				Precampaña Federal (31 de enero al 11 de marzo de 2009)		
Proceso Electoral Local		Precampaña local				
Reglas		• Tiempo para precampaña local: 18 minutos.		• Tiempo para precampaña federal: 11 minutos. Tiempo para precampaña local: 7 minutos.		• Tiempo para precampaña local: 18 minutos.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

	OCT 08	NOV 08	DIC 08	ENE 09	FEB 09	MAR 09
		<ul style="list-style-type: none"> La autoridad electoral local realizó la propuesta de pauta para la transmisión de mensajes de los partidos, con base en 18 minutos diarios. El 70% de esos 18 minutos se distribuyó conforme a los resultados de la pasada elección local. 		<ul style="list-style-type: none"> La autoridad electoral local formuló la propuesta de pauta para la transmisión de mensajes de los partidos, con base en 7 minutos diarios. El 70% de esos 7 minutos se distribuyó conforme a los resultados de la pasada elección local. 		<ul style="list-style-type: none"> La autoridad electoral local hizo la propuesta de pauta para la transmisión de mensajes de los partidos, con base en 18 minutos diarios. El 70% de esos 18 minutos se distribuyó conforme a los resultados de la pasada elección local.

6) Administración de los tiempos del Estado en radio y televisión en elecciones locales no coincidentes con la federal

Durante el 2009, se llevaron a cabo las elecciones locales en Coahuila y Tabasco.

- A. El 1 de julio de 2009, durante la Quinta Sesión Ordinaria del Comité, se aprobó el acuerdo por el que se establecieron los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos, para las elecciones que se llevarán a cabo en los estados de Tabasco y Coahuila durante los procesos electorales locales de 2009.
- B. El 10 de julio de 2009, durante la Vigésima Sesión Extraordinaria del Comité, se aprobaron las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y campañas que se llevaron a cabo en el estado de Coahuila durante el proceso electoral local de 2009.

A continuación se describen los plazos aprobados:

Precampañas

TIPO	MUNICIPIO	DURACIÓN	INICIO	TÉRMINO
A	Municipios con menos de 20,000 electores	5 días	23 de agosto	27 de agosto
B	Municipios con más de 20,000 pero menos de 120,000 electores	10 días	18 de agosto	27 de agosto

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

C	Municipios con más de 120,000 electores	15 días	13 de agosto	27 de agosto
---	---	---------	--------------	--------------

Campañas

TIPO	MUNICIPIO	DURACIÓN	INICIO	TÉRMINO
A	Municipios con menos de 20,000 electores	10 días	5 de octubre	14 de octubre
B	Municipios con más de 20,000 pero menos de 120,000 electores	20 días	25 septiembre	14 de octubre
C	Municipios con más de 120,000 electores	30 días	15 septiembre	14 de octubre

C. Para la elección local en el estado de Tabasco, el Comité se reunió en 3 ocasiones para aprobar 6 acuerdos por los que se establecieron las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y campañas que se llevaron a cabo en dicho estado durante el Proceso Electoral Local de 2009.

A continuación se describen los periodos para esta entidad:

Periodo	Fecha
Precampaña	6 de julio al 4 de agosto de 2009
Campaña	4 de septiembre al 14 de octubre de 2009

7) Administración de los tiempos del Estado en radio y televisión en elecciones extraordinarias.

Durante el 2009, el Comité de Radio y Televisión aprobó 9 acuerdos por los que se establecieron las pautas para la transmisión en radio y/o televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y/o campañas locales que se llevaron a cabo dentro de los procesos electorales extraordinarios en los siguientes municipios y periodos:

No.	Entidad	Precampaña	Campaña	Jornada Electoral
1	Malinaltepec, Guerrero.	21 de febrero al 3 de marzo de 2009	26 de marzo al 15 de abril de 2009	19 de abril de 2009

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

2	Emiliano Zapata, Hidalgo.	16 al 30 de abril de 2009	6 de junio al 1 de julio de 2009	5 de julio de 2009
3	Huazalingo, Hidalgo.	16 al 30 de abril de 2009	6 de junio al 1 de julio de 2009	5 de julio de 2009
4	Zimapán, Hidalgo.	16 al 30 de abril de 2009	6 de junio al 1 de julio de 2009	5 de julio de 2009
5	Gómez Farías, Jalisco.	No hubo precampaña.	3 al 9 de diciembre de 2009	13 de diciembre de 2009
6	San Cristóbal de la Barranca, Jalisco.	No hubo precampaña.	3 al 9 de diciembre de 2009	13 de diciembre de 2009

8) Administración de los tiempos del Estado en radio y televisión en las entidades con Procesos Electorales Locales en el 2010.

Durante el año 2010, se tienen previstos hasta el momento 15 procesos electorales locales en las siguientes entidades y con los siguientes periodos:

Entidad	Periodo de Precampañas (Acceso conjunto a radio y TV)	Periodo de Campañas (Acceso conjunto a radio y TV)	Jornada Electoral
Yucatán (Diputados y Ayuntamientos)	5 de enero al 13 de febrero de 2010	14 de marzo al 12 de mayo de 2010	16/05/2010
Durango (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	15 de enero al 8 de marzo de 2010	12 de abril al 30 de junio de 2010.	04/07/2010
Chihuahua (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	Gobernador: 13 de enero al 26 de febrero de 2010	17 de abril al 30 de junio de 2010	04/07/2010
	Diputados y Ayuntamientos 11 de marzo al 9 de abril de 2010		
Zacatecas (Diputados y Ayuntamientos)	22 de enero al 8 de marzo de 2010.	17 de abril al 30 de junio de 2010	04/07/2010

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Puebla (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	21 de enero al 21 de marzo de 2010	2 de abril al 30 de junio de 2010	04/07/2010
Tamaulipas (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	1 de febrero al 20 de marzo de 2010	9 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
Aguascalientes (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	3 de marzo al 9 de abril de 2010	4 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Entidad	Periodo de Precampañas (Acceso conjunto a radio y TV)	Periodo de Campañas (Acceso conjunto a radio y TV)	Jornada Electoral
Hidalgo (Gobernador y Diputados)	20 de febrero al 11 de marzo de 2010	12 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
Oaxaca (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	Gobernador: 13 de marzo al 1 de abril de 2010	Gobernador: 2 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
	Diputados: 7 al 21 de abril de 2010	Diputados: 22 de mayo al 30 de junio de 2010	
	Concejales: 22 de abril al 21 de mayo de 2010	Concejales: 1 al 30 de junio de 2010	
Baja California (Diputados y Ayuntamientos)	12 de marzo al 17 de abril de 2010	6 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
Veracruz (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	Del 17 de marzo al 17 de abril de 2010	13 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
Sinaloa (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	Pueden iniciar el 17 de marzo de 2010	11 de mayo al 30 de junio	04/07/2010
Quintana Roo (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	Gobernador: 25 de marzo al 30 de abril de 2010	Gobernador: 6 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
	Diputados: 15 de abril al 30 de mayo de 2010	Diputados: 18 de mayo al 30 de junio de 2010	
	Ayuntamientos: 6 de abril al 7 de mayo de 2010	Ayuntamientos: 13 de mayo al 30 de junio de 2010	
Tlaxcala (Gobernador, Diputados y Ayuntamientos)	15 de marzo al 20 de abril de 2010	6 de mayo al 30 de junio de 2010	04/07/2010
Chiapas (Diputados y Ayuntamientos)	Pueden iniciar el 25 de mayo de 2010	Pueden iniciar el 1 de agosto de 2010	03/10/2010
Coahuila (Extraordinaria)	Pendiente	Pendiente	Febrero 2010

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Municipios Lamadrid y Juárez			
------------------------------	--	--	--

Para atender la administración de tiempos de Estado en radio y televisión durante los procesos electorales antes referidos, el Comité de Radio y Televisión llevó a cabo las siguientes acciones durante el año 2009:

- A. El 26 de octubre de 2009, durante la Novena Sesión Ordinaria del Comité, se establecieron los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos para su difusión en las entidades federativas con elecciones locales durante el año 2010. En la misma sesión, se aprobaron los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura de los procesos electorales locales con jornada comicial durante el año 2010.
- B. El 12 de noviembre de 2009, durante la Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité, se aprobó el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña y campaña electoral dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Durango. En la misma sesión, se aprobó el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Yucatán.
- C. El 26 de noviembre de 2009, durante la Décima Sesión Extraordinaria del Comité, se aprobó el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Chihuahua. En la misma sesión, se aprobó el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampañas del proceso electoral ordinario 2010 del estado de Zacatecas.
- D. El 11 de diciembre de 2009, durante la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité, se aprobó el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Puebla. En la misma sesión, se aprobaron las pautas de precampaña y campaña para el estado de Tamaulipas. Asimismo se aprobaron las pautas de campaña para el estado de Yucatán.

9) Aprobación de pautas de reposición de transmisiones

Derivado de sanciones instauradas en procedimientos administrativos sancionadores, en contra de diversas emisoras, y en cumplimiento a lo dictado dentro de diversas resoluciones del Consejo General del Instituto Federal Electoral, durante el año 2009 el Comité de Radio y Televisión aprobó las pautas de reposición para los siguientes concesionarios y permisionarios de radio y televisión.

N°	Expediente	Concesionario/Permisionario	Observaciones
1	SCG/PE/CG/070/2009	Televisión Azteca, S.A. de C.V., concesionaria de las emisoras identificadas con las siglas XHCAM-TV, XHGN-TV, XHCCT-TV Y XHGE-TV en el estado de Campeche, , XHFN-TV Y XHWX-TV en el estado de Nuevo León, XHKD-TV, XHDD-TV, XHTAZ-TV, XHCLP-TV Y XHTZL-TV en el estado de San Luis Potosí y XHFA-TV, XHNOA-TV, XHHO-TV, XHCSSO-TV Y XHBK-TV en el estado de Sonora.	Mediante acuerdo ACRT/042/2009, se aprobó la pauta de reposición de 3,020 promocionales, en el periodo comprendido entre el 22 de junio y el 1 de julio de 2009.
2	SCG/PE/CG/010/2009	Televisión Azteca, S.A. de C.V., concesionario de XHDF-TV canal 13 en el Distrito Federal.	Mediante acuerdo ACRT/058/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 226 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 24 de octubre al 1 de noviembre de 2009, para transmitirse únicamente en el canal 113 de la red pública de telecomunicaciones conocida comercialmente como SKY.
3	SCG/PE/CG/013/2009	Televisión Azteca, S.A. de C.V., concesionario de XHDF-TV canal 13 en el Distrito Federal.	Mediante acuerdo ACRT/059/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 24 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 24 de octubre al 1 de noviembre de 2009.
4	SCG/QCG/012/2009	Televimex, S.A. de C.V., concesionaria de las emisoras con distintivos XEW-TV canal 2 y XEQ-TV canal 9 en el Distrito	Mediante acuerdo ACRT/060/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 46 promocionales de

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		Federal.	partidos políticos durante el periodo del 24 de octubre al 1 de noviembre de 2009.
5	SCG/PE/CG/046/2009	Centro de Frecuencia Modulada, S.A. de C.V., concesionario de XHOD-FM 96.9 MHZ en el estado de San Luis Potosí.	Mediante acuerdo ACRT/061/2009, las pautas de reposición de 348 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 29 de septiembre al 27 de noviembre de 2009
6	SCG/PE/CG/023/2009	Organización editorial mexicana, S.A. de C.V., concesionario de XECZ-AM 960 KHZ en el estado de San Luis Potosí.	Mediante acuerdo ACRT/062/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 959 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 1 de octubre al 26 de noviembre de 2009.
7	SCG/PE/CG/024/2009	C. Ricardo Boone Menchaca, concesionario de XEFF-AM 980 KHZ en el estado de San Luis Potosí	Mediante acuerdo ACRT/063/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 850 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 1 de octubre al 3 de diciembre de 2009.
8	SCG/PE/CG/026/2009	Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. de C.V., concesionaria de XEWA-AM 540 KHZ en el estado de San Luis Potosí.	Mediante acuerdo ACRT/064/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 940 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 1 de octubre al 11 de noviembre de 2009.
9	SCG/PE/CG/033/2009	Publicidad Popular Potosina, S.A., concesionaria de la estación XETR-AM 1120 KHZ. en el estado de San Luis Potosí.	Mediante acuerdo ACRT/065/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 156 promocionales de partidos políticos durante el periodo del 28 de septiembre al 5 de noviembre de 2009.
10	SCG/PE/CG/028/2009	Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí permisionaria de XHLS-TV canal 9 en el estado de San Luis Potosí.	Mediante acuerdo ACRT/077/2009, se aprobaron las pautas de reposición de 684 promocionales de treinta segundos de partidos políticos mediante las cuales se transmitirán 1025 promocionales de veinte segundos de los citados institutos políticos durante el periodo del 14 de enero al 17 de marzo de 2010.

10) Verificación de transmisiones

Durante el año 2009, la Secretaria Técnica del Comité informo periódicamente sobre la verificación en el cumplimiento a las pautas de transmisión en radio y

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

televisión de los promocionales de los partidos políticos. A continuación se enumeran los informes presentados.

N°	Fecha	Informe/Reporte	Observaciones
1	28 de enero de 2009	Informe respecto del monitoreo de los promocionales de los partidos políticos durante el periodo del 20 de noviembre al 31 de diciembre de 2008, del proceso electoral local en San Luis Potosí.	Presentado durante la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité.
2	3 de febrero de 2009	Informe que presentó la Secretaría Técnica, respecto de la verificación de pautas de transmisión con motivo del inicio de las precampañas del Proceso Electoral Federal 2008-2009 y de las acciones llevadas a cabo con motivo de los hechos detectados en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos.	Presentado durante la Primera Sesión Extraordinaria Urgente del Comité.
3	6 de febrero de 2009	Informe que presentó la Secretaría Técnica, respecto del segundo corte informativo general sobre transmisión de promocionales de radio y televisión.	Presentado durante la Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité.
4	22 de febrero de 2009	Informe de escaleta de los premios Óscar.	Presentado durante la Segunda Sesión Extraordinaria Especial del Comité.
5	15 de mayo de 2009	Informe que presentó el Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión, en relación con la equidad en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos derivado del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se puso a disposición de la autoridad sanitaria, por conducto de la Secretaría de Gobernación, el tiempo que corresponde administrar al Instituto Federal Electoral, de conformidad con el artículo 41, base III, apartado A,	Presentado durante la Decimo Séptima Sesión Extraordinaria del Comité.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

N°	Fecha	Informe/Reporte	Observaciones
		inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	
6	15 de mayo de 2009	Reporte que presentó el Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión sobre el cumplimiento en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos en radio y televisión del 3 al 10 de mayo de 2009.	Presentado durante la Decimo Séptima Sesión Extraordinaria del Comité.
7	28 de mayo de 2009	Reporte de transmisiones que presentó el Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión de las emisoras de televisión que emiten su señal desde el Distrito Federal.	Presentado durante la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité.
8	2 de julio de 2009.	Numeralia sobre la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión para fines electorales durante el periodo de campaña del proceso electoral federal 2008-2009.	Enviado a los integrantes del Comité de Radio y Televisión mediante correo electrónico.
9	11 de julio de 2009	Reportes de pauta-detección del periodo comprendido entre el 6 y el 11 de julio de 2009 en Tabasco.	Enviado a los integrantes del Comité de Radio y Televisión mediante correo electrónico de 7 de agosto de 2009, en cumplimiento a la solicitud realizada en la Sexta Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión.
10	31 de agosto de 2009	Reporte de transmisión de los estados de Tabasco y Coahuila del 6 de julio al 4 de agosto y del 13 al 27 de agosto, respectivamente.	Presentado en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité.

11) Monitoreo de las transmisiones sobre las campañas federales del año 2009 en los programas de radio y televisión que difundieron noticias.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Durante el proceso electoral 2008-2009, el Instituto Federal Electoral puso especial énfasis en preservar los principios de equidad y transparencia. Una parte importante de este esfuerzo, lo constituyó el monitoreo de noticieros de radio y televisión en relación al tratamiento que se da a las campañas electorales.

Así, con fundamento en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y en el Acuerdo CG127/2009, se llevaron a cabo las siguientes acciones para instrumentar el monitoreo y análisis de contenido de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundieron noticias, en coordinación y conforme a un acuerdo específico con la Universidad Autónoma de México (UNAM). Dicho monitoreo se llevó a cabo del 3 de mayo al 1 de julio de 2009.

- A. En su Decimosexta Sesión Extraordinaria celebrada los días 5 y 8 de septiembre de 2008, el Comité de Radio y Televisión aprobó el Proyecto de Sugerencias de los Lineamientos Generales aplicables en los noticieros de radio y televisión respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos, durante el Proceso Electoral Federal del año 2009.
- B. Posteriormente el 11 de septiembre de 2008, integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, encabezados por su Presidente, recibieron el proyecto referido.
- C. El 24 de septiembre de 2008 la Presidenta del Consejo Directivo de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, envió comentarios respecto del proyecto de Lineamientos Generales aplicables en los noticieros de radio y televisión respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos, durante el Proceso Electoral Federal del año 2009, en particular, sobre la equidad en la presencia en los espacios informativos, la distinción entre las opiniones y las notas de información, y el compromiso de las emisoras que integran a dicho organismo de garantizar el derecho de réplica.
- D. El 12 de enero de 2009, durante la Primera Sesión Extraordinaria del Comité, se informó a sus integrantes que el proyecto de sugerencias de Lineamientos fueron turnados a la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, así como a la Cámara de la Industria de la Televisión por Cable.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

- E. El 22 de enero de 2009, el Instituto Federal Electoral y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión firmaron los Lineamientos Generales aplicables en los noticiarios de radio y televisión respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos, durante el Proceso Electoral Federal del año 2009, los cuales fueron formalizados mediante los Acuerdos alcanzados por el Instituto Federal Electoral y la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión relacionados con el proyecto de propuesta de Sugerencias de los Lineamientos Generales Aplicables en los Noticieros de Radio y Televisión respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos, durante el Proceso Electoral Federal del año 2009.
- F. El 29 de enero de 2009, el Instituto Federal Electoral firmó con la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C., los Lineamientos Generales aplicables en los noticiarios de radio y televisión respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos, durante el Proceso Electoral Federal del año 2009.
- G. Durante la Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité, se informó sobre la cobertura de medios que se dio a la firma de acuerdos alcanzados con la CIRT y La Red, respecto de las sugerencias de lineamientos generales aplicables a los noticieros respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos.
- H. El 16 de febrero de 2009, durante la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité, se presentó el plan de trabajo para el monitoreo de noticiarios.
- I. El 10 de marzo de 2009, mediante oficio DEPPP/STCRT/857/2009, se solicitó a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación - integrada por académicos e investigadores en ciencias de la comunicación - opinión sobre la metodología para el monitoreo de contenidos en noticiarios de radio y televisión respecto de las campañas que tendrán lugar dentro del proceso electoral federal 2008-2009.
- J. El 28 de marzo del año en curso, mediante oficio CE-P-AMIC/02/2009, signado por el Dr. Rodrigo Gómez García, Presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, se recibieron las observaciones y sugerencias a la metodología del monitoreo sobre el

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

tratamiento de la información relativa a las campañas electorales de 2009 en noticieros de radio y televisión.

- K. El Instituto Federal Electoral suscribió los días 4 y 11 de febrero de 2009, Convenios Generales de Colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México y con la Universidad Autónoma Metropolitana, respectivamente, para la realización de diversas actividades conjuntas en apoyo al cumplimiento de las atribuciones de las universidades de referencia y del propio Instituto.
- L. El 23 de marzo de 2009, durante la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité, se aprobó el Proyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece la metodología para la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las campañas electorales del Proceso Electoral Federal 2009, en los programas en radio y televisión que difundan noticias.
- N. El 31 de marzo de 2009, el Consejo General del IFE aprobó el acuerdo por el que ordena a la Secretaría Ejecutiva que, a través de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, lleve a cabo las acciones para que se realice el monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones en los programas en radio y televisión que difundan noticias, en coordinación y conforme a un acuerdo específico con la Universidad Nacional Autónoma de México.
- O. El 5 de abril de 2009, durante la Décima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité se presentó el catálogo de noticieros que serán objeto de monitoreo de las transmisiones sobre las campañas federales del año 2009, en los programas de radio y televisión que difundan noticias.
- P. El 30 de julio de 2009, el Secretario Ejecutivo presentó en Consejo General el informe final sobre el monitoreo de espacios noticiosos del periodo del 3 de mayo al 1 de julio de 2009.

12) Consultas

Durante el año 2009, el Comité de Radio y Televisión conoció las siguientes consultas:

- A. Durante la Tercera Sesión Extraordinaria, celebrada el 26 de enero de 2009, se presentaron las siguientes consultas:

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

- Oficio del Canal Once por el que solicita que toda su red de transmisión se considere como una autoridad y obedezca a una sola pauta de transmisión de promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales, ya que no cuentan con equipo de reproducción en las estaciones repetidoras ni con personal para operar durante el horario de 8:00 a 23:00 hrs.
 - Oficio de Radio Educación por el que solicitan ampliar el horario de transmisión de los promocionales o proponer una pauta de acuerdo con su programación.
 - Oficio por medio del cual, solicita que el IFE emita una resolución gubernativa con carácter definitivo, a través de la cual se autorice a Cablevisión Red, S.A. de C.V., para que firme contratos de servicios, por medio de los cuales ofrezca y se comprometa, conjunta o individualmente, a producir, programar, difundir o comercializar, a favor de partidos políticos, precandidatos, candidatos o la ciudadanía en general, propaganda o publicidad en materia político-electoral.
 - Correo electrónico del Lic. Abel Flores Sanhueza, Gerente de Distribución de Programación de Canal 22, mediante el cual nos informa que no pueden bloquear la señal de Canal 22 en los sistemas de cable en el estado de Quintana Roo.
- B. Durante la Segunda Sesión Extraordinaria Especial del Comité, celebrada el 20 de febrero de 2009, se presentó la consulta de TV Azteca, respecto de la forma de transmitir los promocionales de los partidos políticos durante una transmisión en vivo de la *Entrega de los Premios Oscar de la Academia*. El Comité determinó que en la respuesta a la televisora se hiciera respetar el principio Constitucional de distribuir en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión, debido a que existen cortes comerciales. Además, establecer que en términos de los criterios del Reglamento, los promocionales de los partidos políticos deben ser distribuidos de forma uniforme en los cortes comerciales y deben de ser pautados cada hora. Finalmente, se solicitó un reporte de monitoreo con la calificación de la programación considerando tanto programas previos, como posteriores en el desarrollo del propio programa.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

- C. Durante la Tercera Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 30 de abril de 2009, se informó sobre las consultas formuladas por Televisa y TV Azteca, respecto del tema de los bloqueos a nivel nacional.

V. REUNIONES DE TRABAJO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE EL AÑO 2009

El Comité de Radio y Televisión durante el año 2009 realizó 5 reuniones de trabajo que tuvieron los siguientes objetivos:

Fecha	Asuntos Tratados
30 Marzo 2009	Hacer del conocimiento de los representantes de los partidos políticos la operación y funcionamiento del Sistema de Administración de Tiempos del Estado.
30 Mayo 2009	Revisar la parte legal y técnica del Plan de Medios de los programas mensuales de 5 minutos y de los promocionales de 20 segundos durante el período no electoral federal del 6 de julio al 11 de octubre de 2009.
05 Junio 2009	Proporcionar a los integrantes del Comité de Radio y Televisión las llaves (claves) de acceso al Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) así como una explicación técnica del sistema.
07 Agosto 2009	Presentar los avances en el Subsistema de Generación de Pautas y los avances en el Subsistema de Verificación y Monitoreo del Sistema Integral para la Administración del Tiempo del Estado (SIATE).
22 octubre 2009	Presentar la nueva versión del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión. Presentar el primer borrador del Proyecto de Acuerdo del Consejo General por el que se definen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos, en las entidades federativas con elecciones locales durante el año 2010.

VI. TOMA DE PROTESTA DE REPRESENTANTES:

Partido	Nombre	Sesión	Tipo de representación
PVEM	C. Juan Gerardo Flores Ramírez.	9ª SE 09, marzo,2009	Por única ocasión
PVEM	Lic. Erika Mariana Rosas Uribe	10ª SE 17,marzo,2009	Suplente
PAN	Lic. Francisco Gatica	11ª SE	Para esa sesión

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

	Méndez	23,marzo,2009	
PSD	C. Pedro Arnulfo Hernández Moctezuma.	14ª SE 17, abril, 2009	Por única ocasión
PT	Lic. Miguel Jiménez Vargas	17ª SE 15,mayo,2009	Por única ocasión
PAN	Lic. Everardo Rojas Soriano	8ª SO 29,sept., 2009	Suplente

VII. REPORTE DE ASISTENCIA A LAS SESIONES

PARTIDOS/ CONSEJEROS	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CON	PSD	NA	C.E. ARTURO SÁNCHEZ GTZ.	C.E. MARCO GÓMEZ ALCÁNTAR	C.E. VIRGILIO ANDRADE MTZ.
SESIÓN											
12 enero 1ª SE 1ª parte											
14 enero 1ª SE 2ª parte											
19 enero 2ª SE											
28 enero 3ª SE											
03 de febrero 1ª SEE											Toma de protesta como Presidente
06 de febrero 4ª SE											
16 de febrero 5ª SE											
19 de febrero 6ª SE											
20 de febrero 2ª SEE											
26 de febrero 1ª SO											
26 de febrero 7ª SE											
6 de marzo 8ª SE											
9 de marzo Continuación 1ª SO											
9 de marzo 9ª SE											
17 de marzo 10ª SE											
23 de marzo 11ª SE											



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

26 de marzo 2ª SO											
2 de abril 3ª SEE											
5 de abril 12 SE											
12 de abril 13 SE											
17 de abril 14 SE											

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

PARTIDOS/ CONSEJEROS	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CON	PSD	NA	C.E. ARTURO SÁNCHEZ GTZ.	C.E. MARCO GÓMEZ ALCÁNTAR	C.E. VIRGILIO ANDRADE MTZ.
20 de abril 15ª SE											
27 de abril 16ª SE											
30 de abril 3ª SO											
15 de mayo 17ª SE											
28 de mayo 4ª SO											
1 de junio 18ª SE											
16 de junio 19ª SE											
1 de julio 5ª SO											
10 de julio 20ª SE											
27 de julio 6ª SO											
6 de agosto 21ª SE											
21 de agosto 22ª SE											
31 de agosto 7ª SO											
29 de septiembre 8ª SE											
19 de octubre 23ª SE											
26 de octubre 9ª SO											
12 de noviembre 24ª SO											
26 de noviembre 10ª SO											
11 de diciembre 11ª SO											

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

VIII. RELACIÓN DE ACUERDOS DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN 2009.

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/001/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se modifica y adiciona el "Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos nacionales dentro de las precampañas federales en los estados de Guanajuato, Querétaro, Morelos y Sonora", identificado con el número ACRT/023/2008, únicamente por lo que hace al estado de Sonora.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 19 de enero de 2009.
ACRT/002/2009	Acuerdo complementario del ACRT/026/2008, Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en los estados de Campeche, Colima, Jalisco, Estado de México y Nuevo León, así como en el Distrito Federal, en acatamiento a la sentencia dictada por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-244/2008 y su acumulado SUP-RAP-252/2008.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 28 de enero de 2009.
ACRT/003/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en el estado de Sonora.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Continuación de la Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 14 de enero de 2009.
ACRT/004/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se modifica y adiciona el "Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos nacionales dentro de las precampañas federales en los estados de Guanajuato, Querétaro, Morelos y Sonora", identificado con el número ACRT/023/2008, únicamente por lo que respecta	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 6 de febrero de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
	a los estados de Morelos y Guanajuato.	
ACRT/005/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se complementan las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en el estado de Guanajuato.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 6 de febrero de 2009.
ACRT/006/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas complementarias para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en el estado de Morelos.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 6 de febrero de 2009.
ACRT/007/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas locales que se llevarán a cabo en el estado de Querétaro.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 6 de febrero de 2009.
ACRT/008/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba la pauta para la transmisión en radio de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas locales que se llevarán a cabo dentro del Proceso Electoral Extraordinario para la elección del ayuntamiento en el municipio de Malinaltepec, Guerrero.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 16 de febrero de 2009.
ACRT/009/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campañas que se llevarán a cabo en el estado de Nuevo León en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de febrero de 2009.
ACRT/010/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Sonora en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de febrero de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/011/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de San Luis Potosí en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de febrero de 2009.
ACRT/012/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Campeche en el proceso electoral de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de febrero de 2009.
ACRT/013/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se emiten los criterios especiales para la transmisión de los mensajes de los partidos políticos, en ejercicio de la facultad prevista en el Artículo 56 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de febrero y 6 y 9 de marzo de 2009.
ACRT/014/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante la etapa de campaña que se llevarán a cabo en los estados de Campeche, Nuevo León, San Luis Potosí y Sonora en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Novena Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada 9 de marzo de 2009.
ACRT/015/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el Distrito Federal en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/016/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Jalisco en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.
ACRT/017/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Morelos en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.
ACRT/018/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Guanajuato en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.
ACRT/019/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el Estado de México en el proceso electoral local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.
ACRT/020/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los lineamientos para la transmisión de promocionales de partidos políticos para las campañas federales y locales que tendrán lugar en el Proceso Electoral Federal 2008-2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.
ACRT/021/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se modifica el acuerdo por el que se aprobaron los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el Estado de México en el Proceso Electoral Local de 2009, identificado con la clave ACRT/019/2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 23 de marzo de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/022/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas locales que se llevarán a cabo dentro del Proceso Electoral Extraordinario para la elección de los ayuntamientos en los municipios de Huazalingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 23 de marzo de 2009.
ACRT/023/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas locales que se llevarán a cabo dentro del proceso electoral extraordinario para la elección de los ayuntamientos en los municipios de Huazalingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 23 de marzo de 2009.
Sin Clave	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas electorales que se llevarán a cabo durante el Proceso Electoral Federal 2008-2009, para la elección de diputados federales	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de marzo de 2009.
ACRT/024/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante la campaña de diputados federales que se llevarán a cabo en el Proceso Electoral Federal 2008-2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 23 de marzo de 2009.
ACRT/025/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campañas que se llevarán a cabo en los estados de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos y Distrito Federal durante los procesos electorales locales de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 23 de marzo de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/026/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 2 de abril de 2009.
ACRT/027/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 2 de abril de 2009.
ACRT/028/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campañas dentro del proceso electoral local del Distrito Federal, en acatamiento a la sentencia dictada por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-60/2009 y acumulado SUP-RAP-63/2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 12 de abril de 2009.
ACRT/029/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los s de pautas para la transmisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campañas dentro del proceso electoral local del Estado de México, en acatamiento a la sentencia dictada por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-60/2009 y acumulado SUP-RAP-63/2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 12 de abril de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/030/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se modifica el diverso ACRT/025/2009 por el que se aprobaron las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campañas que se llevarán a cabo en los estados de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos y Distrito Federal durante los procesos electorales locales de 2009, únicamente en la parte conducente que aprueba las pautas específicas para las campañas en el Estado de México y en el Distrito Federal, en acatamiento a la sentencia dictada por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-60/2009 y acumulado SUP-RAP-63/2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 12 de abril de 2009.
ACRT/031/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el ajuste al modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de abril de 2009.
ACRT/032/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el ajuste a las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso, en la Décima Cuarta Sesión Extraordinaria Especial del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 17 de abril de 2009.
ACRT/033/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Querétaro en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes del Comité de Radio y Televisión en su Décima Quinta Sesión Extraordinaria, celebrada el día 20 de abril de 2009.
ACRT/034/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes del Comité de Radio y Televisión en su Décima Quinta Sesión Extraordinaria, celebrada el día 20 de abril de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
	campañas que se llevarán a cabo en el estado de Querétaro en el Proceso Electoral Local de 2009.	
ACRT/035/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas locales que se llevarán a cabo dentro del proceso electoral extraordinario para la elección de los ayuntamientos en los municipios de Huazalingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes del Comité de Radio y Televisión en su Décima Quinta Sesión Extraordinaria, celebrada el día 20 de abril de 2009.
ACRT/036/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas locales que se llevarán a cabo dentro del Proceso Electoral Extraordinario para la elección de los ayuntamientos en los municipios de Huazalingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes del Comité de Radio y Televisión en su Décima Quinta Sesión Extraordinaria, celebrada el día 20 de abril de 2009.
ACRT/037/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el ajuste al modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los miembros presentes, en la Décima Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 15 de mayo de 2009.
ACRT/038/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el ajuste las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los miembros presentes, en la Décima Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 15 de mayo de 2009.
ACRT/039/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los miembros presentes, en la Décima Octava Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 1 de junio de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/040/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los miembros presentes, en la Décima Octava Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 1 de junio de 2009.
ACRT/041/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas para la distribución del tiempo que corresponde administrar al Instituto Federal Electoral para el ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales fuera de los periodos de precampaña y campañas electorales federales, conforme a lo establecido en el Artículo 41, Base III, Apartado a, inciso g) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los miembros presentes, en la Décima Octava Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 1 de junio de 2009.
ACRT/042/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para Televisión Azteca S.A. de C.V., para cumplimentar la sanción impuesta dentro del expediente identificado con el número SCG/PE/CG/070/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los integrantes presentes en la Décima Séptima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión celebrada el 16 de junio de 2009.
ACRT/043/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos, que se llevarán a cabo en los estados de Tabasco y Coahuila durante los procesos electorales locales de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los miembros presentes, en la Quinta Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 1 de julio de 2009.
ACRT/044/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el ajuste al modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los miembros presentes, en la Quinta Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 1 de julio de 2009.
ACRT/045/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el ajuste a las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los miembros presentes, en la Quinta Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 1 de julio de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
	estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009.	
ACRT/046/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y campañas que se llevarán a cabo en el estado de Coahuila en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Vigésima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 10 de julio de 2009.
ACRT/047/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Coahuila en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Vigésima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 10 de julio de 2009.
ACRT/048/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por mayoría de los integrantes presentes, con el disenso del Consejero Electoral Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez en la Vigésima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 6 de agosto de 2009.
ACRT/049/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009.	El Acuerdo fue aprobado por mayoría de los integrantes presentes, con el disenso del Consejero Electoral Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez en la Vigésima Primera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 6 de agosto de 2009.
ACRT/050/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se ajusta el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales que conservaron su registro, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los integrantes presentes, en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 21 de agosto de 2009.
ACRT/051/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban el ajuste a las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de programas mensuales y promocionales de los	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los integrantes presentes, en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 21 de agosto de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
	partidos políticos nacionales que conservaron su registro, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales.	
ACRT/052/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de los integrantes presentes, en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 21 de agosto de 2009.
ACRT/053/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y un partido político local, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes.	El Acuerdo fue aprobado por mayoría de votos de los señores consejeros electorales Mtro. Virgilio Andrade Martínez y Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez, y el consenso del representante del Partido Socialdemócrata; con el disenso del Consejero Electoral Licenciado Marco Antonio Gómez Alcántar y de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia, en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 21 de agosto de 2009.
ACRT/054/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y dos partidos políticos locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes.	El Acuerdo fue aprobado por mayoría de votos de los señores consejeros electorales Mtro. Virgilio Andrade Martínez y Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez, y el consenso del representante del Partido Socialdemócrata; con el disenso del Consejero Electoral Licenciado Marco Antonio Gómez Alcántar y de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia, en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 21 de agosto de 2009.
ACRT/055/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes.	El Acuerdo fue aprobado por mayoría de votos de los señores consejeros electorales Mtro. Virgilio Andrade Martínez y Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez, y el consenso del representante del Partido Socialdemócrata; con el disenso del Consejero Electoral Lic. Marco Antonio Gómez Alcántar y de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia, en la Vigésima Segunda Sesión

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 21 de agosto de 2009.
Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/056/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales y locales en el estado de Tlaxcala, fuera de los periodos de precampañas y campañas de procesos electorales.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los señores consejeros electorales, y el consenso de los representantes de los partidos políticos presentes en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/057/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales y locales en el estado de Tlaxcala, fuera de los periodos de precampañas y campañas de procesos electorales.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los señores consejeros electorales, y el consenso de los representantes de los partidos políticos presentes en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/058/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para Televisión Azteca, S.A. de C.V., concesionario de XHDF-TV canal 13 en el Distrito Federal en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/010/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/059/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Televisión Azteca, S.A. de C.V. concesionaria de XHDF-TV canal 13 del Distrito Federal en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/013/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/060/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Televimex, S.A. de C.V., concesionaria de las emisoras con distintivos XEW-TV canal 2 y XEQ-TV canal 9 en el Distrito Federal en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

	SCG/QCG/012/2009.	
--	-------------------	--

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/061/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Centro de Frecuencia Modulada, S.A. de C.V., concesionario de XHOD-FM 96.9 MHZ en el estado de San Luis Potosí en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/046/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/062/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Organización Editorial Mexicana, S.A. de C.V., concesionario de XECZ-AM 960 KHZ en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del consejo general del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/023/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/063/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para el C. Ricardo Boone Menchaca, concesionario de XEFF-AM 980 KHZ en el estado de San Luis Potosí en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/024/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/064/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. de C.V., concesionaria de XEWA-AM 540 KHZ en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/026/2009.	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.
ACRT/065/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Publicidad Popular Potosina, S.A., concesionaria de la estación XETR-AM 1120 KHZ. en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del	El Acuerdo fue aprobado por unanimidad en la en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 31 de agosto de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
	Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/033/2009.	
ACRT/066/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos para su difusión el periodo ordinario en todo el territorio nacional así como en las entidades federativas con elecciones locales durante el año 2010.	El Acuerdo fue aprobado por consenso unánime en Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión celebrada el 26 de octubre de 2009.
ACRT/067/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura de los procesos electorales locales con Jornada Comicial durante el año 2010, para dar cumplimiento al Artículo 62, Párrafo 5 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.	El Acuerdo fue aprobado por consenso unánime en Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión celebrada el 26 de octubre de 2009.
ACRT/068/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña y campaña electoral dentro del Proceso Electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Durango.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 12 de noviembre de 2009.
ACRT/069/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Yucatán.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 12 de noviembre de 2009.
ACRT/070/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el acuerdo ACRT/055/2009 mediante el cual se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales en las entidades federativas correspondientes, únicamente por lo que respecta a las emisoras de radio que cubrirán el Proceso Electoral Extraordinario que se llevará a cabo en los	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 12 de noviembre de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
	municipios de Gómez Farías y San Cristobal de la Barranca en el estado de Jalisco.	
ACRT/071/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Chihuahua.	El Acuerdo fue aprobado por el consenso de los integrantes presentes en la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de noviembre de 2009.
ACRT/072/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampañas del proceso electoral ordinario 2010 del estado de Zacatecas.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 26 de noviembre de 2009.
ACRT/073/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Puebla.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el once de diciembre de dos mil nueve.
ACRT/074/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña y campaña electoral dentro del proceso electoral ordinario 2010 que se celebra en el estado de Tamaulipas.	El Acuerdo fue aprobado por el voto unánime de los Consejeros Electorales presentes en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 11 de diciembre de 2009.
ACRT/075/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el modelo y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes y programas de los partidos políticos, fuera de las etapas de precampaña y campaña electoral, para las emisoras del estado de Morelos, en virtud del registro del Partido Socialdemócrata como partido político estatal.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes, en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 11 de diciembre de 2009.
ACRT/076/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campaña dentro del proceso electoral ordinario 2010 que se celebra en el estado de Yucatán.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 11 de diciembre de 2009.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Clave	Acuerdo	Observaciones
ACRT/077/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada comisión de televisión educativa de San Luis Potosí permisionaria deXHLS-TV canal 9 en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/028/2009.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes, en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 11 de diciembre de 2009.
ACRT/078/2009	Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el ACRT/067/2009 "Acuerdo [...] por el que se aprueban los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura de los procesos electorales locales con jornada comicial durante el año 2010, para dar cumplimiento al artículo 62, párrafo 5 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales" a efecto de incluir el catálogo correspondiente al estado de Hidalgo.	El Acuerdo fue aprobado por consenso de los integrantes presentes, en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, celebrada el 11 de diciembre de 2009.

IX. TEMAS TRATADOS EN LAS SESIONES CELEBRADAS POR EL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN, ENERO - DICIEMBRE DE 2009.

Tipo de Sesión	Fecha	Temas Tratados
Primera Sesión Extraordinaria	12 de enero	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión, y en su caso, aprobación del acta de la Trigésima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Trigésima Sesión Extraordinaria del Comité. • Discusión, y en su caso, aprobación de las observaciones recibidas a los lineamientos generales aplicables en los noticieros de radio y televisión, respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos o coaliciones presentadas por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT). • Discusión, y en su caso aprobación de la actualización del catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión, que participan en la cobertura del Proceso Electoral de San Luis Potosí. • Informe que presenta la Secretaria Técnica del Comité de Radio y Televisión, respecto de la notificación hecha a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, en relación a la Sentencia dictada por el Tribunal Electoral del Estado de Nuevo León, dentro del Juicio de inconformidad número JI-004/2008. • Informe que presenta la Secretaria Técnica del Comité de Radio y Televisión, respecto de la entrega de pautas y materiales a las estaciones de radio y canales de televisión del país, con motivo del inicio de las precampañas del Proceso Electoral Federal. • Reporte por grupo empresarial que rinde la Secretaría Técnica, respecto de la verificación de los promocionales de 20 segundos y de los programas de cinco minutos en el periodo de abril a noviembre de 2008.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<ul style="list-style-type: none"> Informe que presenta la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión, respecto de la instalación del Centro Nacional de Control y Monitoreo (CENACOM) y los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM). Presentación del modelo de reporte de resultados de verificación y monitoreo de las transmisiones de los tiempos oficiales destinados a los partidos políticos.
Segunda Sesión Extraordinaria	19 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Informe que presenta la Secretaría Técnica, respecto de la revisión del acta de la Trigésima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión, en atención a la solicitud hecha por el Representante del Partido de la Revolución Democrática. Discusión, y en su caso, aprobación del acta de la Trigésima Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Trigésima Sesión Extraordinaria 2008 y Primera Sesión Extraordinaria 2009 del Comité de Radio y Televisión. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el acuerdo ACRT/023/2008. Discusión y, en su caso, aprobación del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los Partidos Políticos Nacionales dentro de las precampañas federales y locales en el estado de Sonora.
Tercera Sesión Extraordinaria	28 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y en su caso, aprobación del Informe de Actividades del Comité de Radio y Televisión correspondiente al ejercicio 2008. Informe que rinde la Secretaría Técnica, respecto del monitoreo de los promocionales de los partidos políticos durante el periodo del 20 de noviembre al 31 de diciembre de 2008, del proceso electoral local en San Luis Potosí. Informe que presenta la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión, respecto de la segunda notificación hecha a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, en relación a la Sentencia dictada por el Tribunal Electoral del Estado de Nuevo León, dentro del Juicio de inconformidad número JI-004/2008. Informe que presenta la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión, respecto de la notificación de las pautas y materiales para atender el periodo de campaña del proceso electoral en San Luis Potosí. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo Complementario del ACRT/026/2008, Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en los estados de Campeche, Colima, Jalisco, Estado de México y Nuevo León, así como en el Distrito Federal, en acatamiento a lo ordenado por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-244/2008 y su acumulado SUP-RAP-252/2008. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en el Estado de Sonora. Discusión y, en su caso, aprobación el sentido de la respuesta que se dará a las siguientes consultas: <ul style="list-style-type: none"> Oficio del Canal Once por el que solicita que toda su red de transmisión se considere como una autoridad y obedezca a una sola pauta de transmisión de promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales, ya que no cuentan con equipo de reproducción en las estaciones repetidoras ni con personal para operar durante el horario de 8:00 a 23:00 hrs. Oficio de Radio Educación por el que solicitan ampliar el horario de transmisión de los promocionales o proponer una pauta de acuerdo con su programación. Oficio por medio del cual, solicita que el IFE emita una resolución gubernativa con carácter definitivo, a través de la cual se autorice a Cablevisión Red, S.A. de C.V., para que firme contratos de servicios, por medio de los cuales ofrezca y se comprometa, conjunta o individualmente, a producir, programar, difundir o comercializar, a favor de partidos políticos, precandidatos, candidatos o la ciudadanía en general, propaganda o publicidad en materia político-electoral. Correo electrónico del Lic. Abel Flores Sanhueza, Gerente de Distribución de



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		Programación de Canal 22, mediante el cual nos informa que no pueden bloquear la señal de Canal 22 en los sistemas de cable en el estado de Quintana Roo.
--	--	---

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

Primera Sesión Extraordinaria Especial	3 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de protesta del Consejero Electoral Maestro Virgilio Andrade Martínez como Presidente del Comité de Radio y Televisión. • Informe que presenta la Secretaría Técnica, respecto de la verificación de pautas de transmisión con motivo del inicio de las precampañas del Proceso Electoral Federal 2008-2009 y de las acciones llevadas a cabo con motivo de los hechos detectados en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos.
Cuarta Sesión Extraordinaria	6 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Informe que presenta la Secretaría Técnica, respecto del segundo corte informativo general sobre transmisión de promocionales de radio y televisión. • Discusión y en su caso, aprobación del Programa de Trabajo del Comité de Radio y Televisión para el año 2009. • Discusión y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica y adiciona el "Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos nacionales dentro de las precampañas federales en los estados de Guanajuato, Querétaro, Morelos y Sonora", identificado con el número ACRT/023/2008, únicamente por lo que respecta a los estados de Morelos y Guanajuato. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se complementan las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en el estado de Morelos. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se complementan las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas federales y locales que se llevarán a cabo en el estado de Guanajuato. • Discusión y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las precampañas locales que se llevarán a cabo en el estado de Querétaro. • Informe que presenta la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión, respecto de la cobertura de medios que se dio a la firma de acuerdos alcanzados con la CIRT y La Red, respecto de las sugerencias de lineamientos generales aplicables a los noticieros respecto de la información o difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos. • Presentación por parte de la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión del calendario de entrega de materiales para las precampañas del proceso electoral local en el estado de Sonora.
Quinta Sesión Extraordinaria	16 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación de las actas de las siguientes sesiones: Primera Sesión Extraordinaria Especial y Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Primera Sesión Extraordinaria Especial y Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión. • Presentación del Catálogo de la estación de radio que participará en la cobertura del proceso electoral extraordinario para elegir Ayuntamiento del Municipio de Malinaltepec, Guerrero. • Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión, por el que se aprueba la pauta para la transmisión en radio de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y campañas locales que se llevarán a cabo dentro del proceso electoral extraordinario para la elección de Ayuntamiento en el municipio de Malinaltepec, Guerrero. • Presentación por parte de la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión del calendario de entrega de materiales para las precampañas de los procesos electorales locales en los estados de Guanajuato, Morelos y Querétaro. • Reporte que presenta la Secretaría Técnica, respecto de los ajustes llevados a cabo

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>por la DEPPP a las pautas, con fundamento en el artículo 55 párrafo 2 del COFIPE.</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe que presenta la Secretaría Técnica, respecto del estado de notificaciones y requerimientos. Análisis preliminar de las bases de acuerdo de colaboración entre el IFE y la CIRT. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo por el que se definen los criterios especiales para la transmisión de mensajes de partidos políticos y autoridades electorales con fundamento en el artículo 56 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral. Presentación por parte de la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión del plan de trabajo para el monitoreo de noticiarios. Presentación por parte de la Secretaría Técnica del Comité de Radio y Televisión de los sistemas actuales de verificación y monitoreo de promocionales.- Definición de la visita al CENACOM.
Sexta Sesión Extraordinaria	19 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del acta de la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo por el que se definen los criterios especiales para la transmisión de mensajes de partidos políticos y autoridades electorales con fundamento en el artículo 56 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral.
Segunda Sesión Extraordinaria Especial	20 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación de la respuesta que se dará a Televisión Azteca, respecto de su consulta relacionada con la transmisión de los promocionales de los partidos políticos durante la entrega de los premios Oscar de la Academia 2009, el 22 de febrero del año en curso.
Primera Sesión Ordinaria	26 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Presentación por parte de la Secretaría Técnica del Comité del cronograma de actividades para atender la administración de tiempos en radio y televisión que corresponde a los partidos políticos en los procesos electorales de las siguientes entidades federativas: Campeche, Colima, Distrito Federal, Jalisco, México, Morelos, Nuevo León y Sonora. Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo por el que se definen los criterios especiales para la transmisión de mensajes de partidos políticos y autoridades electorales con fundamento en el artículo 56 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral. Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, respecto del seguimiento presupuestal y administrativo del Sistema Integral de Administración de Tiempos del Estado (SIATE).
Séptima Sesión Extraordinaria	26 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación de las actas de las siguientes sesiones del Comité: Sexta Sesión Extraordinaria y Segunda Sesión Extraordinaria Especial. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en las siguientes sesiones del Comité: Sexta Sesión Extraordinaria y Segunda Sesión Extraordinaria Especial. Aprobación del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales que se llevarán a cabo en el estado de Nuevo León. Aprobación del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales que se llevarán a cabo en el estado de Sonora. Aprobación del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales que se llevarán a cabo en el estado de San Luis Potosí. Aprobación del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales que se llevarán a cabo en el estado de Campeche.
Octava Extraordinaria	06 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> Discusión, y en su caso, aprobación del acta de la Séptima Sesión Extraordinaria 2009 del Comité de Radio y Televisión. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Séptima Sesión Extraordinaria 2009 del Comité de Radio y Televisión. Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>Televisión, por el que se establecen los lineamientos para la elaboración de las pautas de transmisión de los promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales para las campañas que tendrán lugar en el Proceso Electoral Federal 2008-2009.</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe que presenta la Secretaría Técnica del Comité, respecto del acceso a radio y televisión en las elecciones extraordinarias para elegir Ayuntamientos en Emiliano Zapata, Huazalingo y Zimapán en el estado de Hidalgo, en atención a lo dispuesto en el artículo 74, párrafo 4 del Código Federal Electoral.
Novena Extraordinaria	09 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> Discusión, y en su caso, aprobación de las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales que se llevarán a cabo en los estados de Campeche, San Luis Potosí, Sonora y Nuevo León.
Décima extraordinaria	17 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación de las actas correspondientes a la Primera Sesión Ordinaria, Octava Sesión Extraordinaria y Novena Sesión Extraordinaria y del Comité, celebradas los días 26 de febrero, 6 y 9 de marzo de 2009, respectivamente. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Primera Sesión Ordinaria, Octava Sesión Extraordinaria y Novena Sesión Extraordinaria y del Comité, celebradas los días 26 de febrero, 6 y 9 de marzo de 2009, respectivamente. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión, por el que se establecen los lineamientos para la elaboración de las pautas de transmisión de los promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales para las campañas que tendrán lugar en el Proceso Electoral Federal 2008-2009. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas federales que se llevarán a cabo del 3 de mayo al 1 de julio de 2009. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales, en el Distrito Federal. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales, en el estado de México. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales, en el estado de Morelos. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales, en el estado de Jalisco. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas locales, en el estado de Guanajuato. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión, por el que se aprueba el modelo pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, durante las precampañas del proceso electoral extraordinario para elegir los Ayuntamientos de los Municipios de Huazilingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo. Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del Modelo de Reposición de Promocionales de los Partidos Políticos.
Décima Primera Sesión	23 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Décima Sesión Extraordinaria del Comité. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Sesión Extraordinaria del Comité.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación de Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, dentro de las campañas federales que se llevarán a cabo del 3 de mayo al 1 de julio de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en las entidades federativas de Estado de México, Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco y Morelos, durante los procesos electorales locales de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueba el modelo pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, durante las precampañas del proceso electoral extraordinario para elegir los Ayuntamientos de los Municipios de Huazalingo, Zimapan y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, durante las precampañas del proceso electoral extraordinario para elegir los Ayuntamientos de los Municipios de Huazalingo, Zimapan y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo. • Informe que presenta la Secretaría Técnica del Comité, respecto de los ajustes al Catálogo de estaciones de radio y televisión que se ven y se escuchan en todo el país, conforme a los criterios de bloqueadoras o no, si se encuentran en operación o en prórroga de instalación, etc. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del Proyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece la metodología para la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las campañas electorales del Proceso Electoral Federal 2009, en los programas en radio y televisión que difundan noticias.
Segunda Sesión Ordinaria	26 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, respecto del seguimiento presupuestal y administrativo del Sistema Integral de Administración de Tiempos del Estado (SIATE). • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del cronograma de entrega de materiales por parte de los partidos políticos durante las campañas federales. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del criterio que se adoptará para la transmisión de los promocionales de los partidos políticos en las emisoras de la frontera norte que tienen cobertura en los Estados Unidos de Norteamérica.
Tercera Sesión Extraordinaria Especial	2 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 17 de marzo de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Primera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 17 de marzo de 2009. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el Proceso Electoral Local de 2009.
Décima Segunda Sesión Extraordinaria	5 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Segunda Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 26 de marzo de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Segunda Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 26 de marzo de 2009. • Presentación del catálogo de noticieros que serán objeto de monitoreo de las transmisiones sobre las campañas federales del año 2009, en los programas de radio

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		y televisión que difundan noticias, enviado por el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral en concordancia con lo establecido en el punto de acuerdo TERCERO del "Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se ordena la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las campañas federales del año 2009 en los programas de radio y televisión que difundan noticias".
Décima Tercera Sesión Extraordinaria	12 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el Distrito Federal en el proceso electoral local de 2009, en acatamiento a la sentencia emitida por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en el expediente identificado con el número SUP-RAP-060 y su acumulado SUP-RAP-063. • Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de México en el proceso electoral local de 2009, en acatamiento a la sentencia emitida por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en el expediente identificado con el número SUP-RAP-060 y su acumulado SUP-RAP-063. • Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campañas que se llevarán a cabo en el estado de México y el Distrito Federal durante los procesos electorales locales de 2009, en acatamiento a la sentencia emitida por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en el expediente identificado con el número SUP-RAP-060 y su acumulado SUP-RAP-063.
Décima Cuarta Sesión Extraordinaria	17 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación de las actas correspondientes a la Tercera Sesión Extraordinaria Especial y Décima Segunda Sesión Extraordinaria Especial del Comité, celebradas los días 2 y 5 de abril de 2009, respectivamente. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Tercera Sesión Extraordinaria Especial y Décima Segunda Sesión Extraordinaria Especial del Comité, celebradas los días 2 y 5 de abril de 2009, respectivamente. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el acuerdo por el que se aprobaron las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima, en el proceso electoral local de 2009, identificado con la clave ACRT/027/2009.
Décima Quinta Sesión Extraordinaria	20 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Décima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el día 12 de abril de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el día 12 de abril de 2009. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Querétaro en el Proceso Electoral Local de 2009. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Querétaro en el Proceso Electoral Local de 2009. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas locales que se llevarán a cabo dentro del proceso electoral extraordinario para la elección de los Ayuntamientos en los Municipios de Huazalingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo. • Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas locales que se llevarán a cabo dentro del proceso electoral extraordinario para la elección de los Ayuntamientos en los Municipios de Huazalingo, Zimapán y Emiliano Zapata, en el estado de Hidalgo.</p>
Décima Sexta Sesión Extraordinaria	27 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Décima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité, celebradas el día 17 de abril de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el día 16 de abril de 2009. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del proyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los lineamientos para la reprogramación y la reposición de los promocionales y programas de los partidos políticos y autoridades electorales en emisoras de radio y televisión. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del proyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se emiten criterios especiales para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y autoridades electorales. • Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, respecto del ajuste de pautas de transmisión en radio y televisión para las campañas del proceso electoral local del estado de Sonora.
Tercera Sesión Ordinaria	30 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Décima Quinta Sesión Extraordinaria del Comité, celebradas el día 20 de abril de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Quinta Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el día 20 de abril de 2009. • Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, respecto del seguimiento presupuestal y administrativo del Sistema Integral de Administración de Tiempos del Estado (SIATE).
Décima Séptima Sesión Extraordinaria	15 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación de las actas correspondientes a la Décima Sexta Sesión Extraordinaria y Tercera Sesión Ordinaria del Comité, celebradas los días 27 y 30 de abril de 2009, respectivamente. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Sexta Sesión Extraordinaria y Tercera Sesión Ordinaria del Comité, celebradas los días 27 y 30 de abril de 2009, respectivamente. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del Cronograma para elaborar las pautas del periodo no electoral para la transmisión de los mensajes de veinte segundos y, en su caso, de los programas de 5 minutos a que tienen derecho los Partidos Políticos Nacionales, conforme a lo establecido en el artículo 41, base III, apartado A, inciso g) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueba el ajuste al modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el proceso electoral local de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueba el ajuste a las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Colima en el proceso electoral local de 2009. • Informe preliminar que presenta el Secretario Técnico del Comité, en relación a la equidad en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos derivado del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se puso a disposición de la autoridad sanitaria, por conducto de la Secretaría de Gobernación, el tiempo que corresponde administrar al Instituto Federal Electoral, de conformidad con el artículo 41, base III, apartado A, inciso a) de la Constitución federal. • Informe preliminar que presenta el Secretario Técnico del Comité, sobre el cumplimiento en la transmisión de los promocionales de los partidos políticos en radio y televisión del 3 al 10 de mayo de 2009. • Exposición por parte del Secretario Técnico del Comité, de los ajustes hechos al Proyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los lineamientos para la reprogramación y la reposición de los

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>promocionales y programas de los partidos políticos y autoridades electorales en emisoras de radio y televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, en relación al inicio de operaciones del Subsistema de Ingesta y Catalogación de Materiales. Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, en relación al inicio de operaciones del Subsistema de Transmisión de Materiales. Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, sobre el Subsistema de Verificación y Monitoreo
Cuarta Sesión Ordinaria	28 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Décima Séptima Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el día 15 de mayo de 2009. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Séptima Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el día 15 de mayo de 2009. Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de respuesta que se dará al escrito, sin número, de fecha 19 de mayo del 2009, firmado por el Lic. Francisco Javier Rangel Castro, Oficial Mayor del Congreso del estado de Coahuila. Presentación y, en su caso, aprobación del Plan de Medios para los Programas de 5 minutos y los promocionales de 20 segundos. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas para la transmisión de los mensajes de veinte segundos y, en su caso, de los programas de 5 minutos a que tienen derecho los Partidos Políticos Nacionales, conforme a lo establecido en el artículo 41, base III, apartado A, inciso g) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, respecto de la verificación y monitoreo de la transmisión de los promocionales de los partidos políticos en radio y televisión durante el periodo de campaña en las elecciones locales y la federal. Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, respecto del seguimiento presupuestal y administrativo del Sistema Integral de Administración de Tiempos del Estado (SIATE).
Décima Octava Sesión Extraordinaria	1 de junio	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el día 28 de mayo de 2009. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el día 28 de mayo de 2009. Presentación del Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del proceso electoral local en el estado de Tabasco. Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009. Discusión, y en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el Proceso Electoral Local de 2009. Presentación del Plan de Medios para los Programas de 5 minutos. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas para la transmisión de los mensajes de veinte segundos y, en su caso, de los programas de 5 minutos a que tienen derecho los Partidos Políticos Nacionales, conforme a lo establecido en el artículo 41, base III, apartado A, inciso g) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
Décima Novena Sesión Extraordinaria	16 de junio	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los modelos de pautas de reposición para Televisión Azteca S.A. de C.V., para cumplimentar la sanción impuesta dentro del expediente identificado con el número SCG/PE/CG/070/2009.
Quinta Sesión Ordinaria	1 de julio	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación de las actas correspondientes a la Décima Octava y Décima Novena Sesiones Extraordinarias del Comité, celebradas los días 1 y 19 de junio de 2009, respectivamente. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Octava y Décima Novena Sesiones Extraordinarias del Comité, celebradas los días 1 y 19 de junio de

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>2009, respectivamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se establecen condiciones y términos de entrega de materiales durante los procesos electorales locales. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el ajuste al modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el proceso electoral local de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el ajuste a las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el proceso electoral local de 2009.
Vigésima Sesión Extraordinaria	10 de julio	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación de las actas correspondientes a la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité, celebradas los días 1 de julio de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité, celebradas los días 1 de julio de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban los modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Coahuila en el proceso electoral local de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del Catálogo de emisoras de radio y televisión que participarán en el proceso electoral local del estado de Coahuila para la elección de Presidentes Municipales cuya jornada electoral se llevará a cabo el 18 de octubre. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas que se llevarán a cabo en el estado de Coahuila en el proceso electoral local de 2009.
Sexta Sesión Ordinaria	27 de julio	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Vigésima Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 10 de julio de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Vigésima Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 10 de julio de 2009. • Presentación por parte del Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, de los resultados en la implementación del Sistema Integral de Administración de los tiempos del Estado (SIATE). • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité, en relación a las solicitudes de cambio de pautas presentadas por concesionarios. • Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, en relación al estado actual de la elaboración del informe de verificación y monitoreo. • Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, en relación a las pautas de reposición de transmisiones, derivado de sanciones instauradas en procedimientos administrativos sancionadores en contra de diversas emisoras, atento a lo establecido por el artículo 354, párrafo 1, inciso f), fracción III, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. • Informe que presenta el Secretario Técnico del Comité, en relación a los Procesos Electorales Locales que se llevarán a cabo durante el 2010.
Vigésima Primera Sesión Extraordinaria	6 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Sexta Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el día 27 de julio de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Sexta Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el día 27 de julio de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el proceso electoral local de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las campañas que se llevarán a cabo en el estado de Tabasco en el proceso electoral local de 2009.</p>
Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria	21 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Vigésima Primera Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el día 6 de agosto de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Vigésima Primera Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el día 6 de agosto de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de programas mensuales y promocionales de los partidos políticos nacionales que conservaron su registro, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y un partido político local, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueba el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y dos partidos políticos locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes. • Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales, en las entidades federativas correspondientes.
Séptima Sesión Ordinaria	31 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 23 de agosto de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Vigésima Segunda Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 23 de agosto de 2009. • Proyectos de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por los que se aprueban las pautas de reposición de transmisiones, derivado de sanciones instauradas en procedimientos administrativos sancionadores en contra de diversas emisoras, en cumplimiento a lo dictado dentro de diversas resoluciones del Consejo General del Instituto Federal Electoral. <ul style="list-style-type: none"> 5.1.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para Televisión Azteca, S.A. de C.V., concesionario deXHDF-TV canal 13 en el Distrito Federal en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/010/2009. 5.2.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>Televisión Azteca, S.A. de C.V. concesionaria de XHDF-TV canal 13 del Distrito Federal en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/013/2009.</p> <p>5.3.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada TELEVIMEX, S.A. de C.V., concesionaria de las emisoras con distintivos XEW-TV canal 2 y XEQ-TV canal 9 en el Distrito Federal en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/QCG/012/2009.</p> <p>5.4.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Centro de Frecuencia Modulada, S.A. de C.V., concesionario de XHOD-FM 96.9 MHZ en el estado de San Luis Potosí en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/046/2009.</p> <p>5.5.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Organización Editorial Mexicana, S.A. DE C.V., concesionario de XECZ-AM 960 KHZ en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/023/2009.</p> <p>5.6.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para el C. Ricardo Boone Menchaca, concesionario de XEFF-AM 980 KHZ en el estado de San Luis Potosí en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/024/2009.</p> <p>5.7.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. de C.V., concesionaria de XEWA-AM 540 KHZ en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/026/2009.</p> <p>5.8.- Discusión, y en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Publicidad Popular Potosina, S.A., concesionaria de la estación XETR-AM 1120 KHZ. en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/033/2009.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del Informe de Verificación y Monitoreo de las precampañas en el estado de Tabasco. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del Informe de Verificación y Monitoreo de las precampañas en el estado de Coahuila. • Presentación por parte del Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral de los procesos operativos del SIATE.
Octava Sesión Ordinaria	29 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Séptima Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 31 de agosto de 2009. • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Séptima Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 31 de agosto de 2009. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité de la primera versión del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión y calendario para su aprobación. • Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité del plan de trabajo para la

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>discusión y aprobación de la propuesta de las reglas de operación en materia de radio y televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité de la actualización del calendario de actividades del Comité de Radio y Televisión para atender las elecciones 2010.
Vigésima Tercera Sesión Extraordinaria	19 de octubre de 2009	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Octava Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 29 de septiembre de 2009. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Octava Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 29 de septiembre de 2009. Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité de las observaciones recibidas del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión. Presentación por parte del Secretario Técnico del Comité de los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos, en las entidades federativas con elecciones locales durante el año 2010.
Novena Sesión Ordinaria	26 de octubre de 2009	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación del acta correspondiente a la Vigésima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 19 de octubre de 2009. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Vigésima Tercera Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 19 de octubre de 2009. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se expide el Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión. Discusión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Acuerdo del Consejo General por el que se definen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos, en las entidades federativas con elecciones locales durante el año 2010. Discusión y, en su caso, aprobación de los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión con cobertura en las entidades con elecciones locales durante el año 2010, para dar cumplimiento al artículo 62, párrafos 5 y 6 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.
Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria	12 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Novena Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 26 de octubre de 2009. Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña y campaña electoral dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Durango. Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Yucatán. Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el acuerdo ACRT/055/2009 mediante el cual se aprueban las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de mensajes y programas de los partidos políticos nacionales y locales, fuera de las etapas de precampaña y campaña de procesos electorales en las entidades federativas correspondientes, únicamente por lo que respecta a las emisoras de radio que cubrirán el proceso electoral extraordinario que se llevará a cabo en los municipios de Gómez Farías y San Cristóbal de la Barranca en el estado de Jalisco.
Décima Sesión Ordinaria	26 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> Discusión y, en su caso, aprobación de las actas correspondientes a la Novena Sesión Ordinaria y a la Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité, celebradas el 26 de octubre y el 12 de noviembre de 2009. Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Vigésima Cuarta Sesión Extraordinaria del Comité, celebrada el 12 de noviembre de 2009. Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

		<p>la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Chihuahua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral ordinario 2010 del estado de Zacatecas.
Décima Primera Sesión Ordinaria	11 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> • Relación y seguimiento de los acuerdos tomados en la Décima Sesión Ordinaria del Comité, celebradas el 26 de noviembre de 2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Puebla. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de precampaña y campaña dentro del proceso electoral ordinario 2010 del estado de Tamaulipas. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se modifican el modelo y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes y programas de los partidos políticos, fuera de las etapas de precampaña y campaña electoral, para las emisoras del estado de Morelos, en virtud del registro del Partido Socialdemócrata como partido político estatal. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante el periodo de campaña dentro del proceso electoral ordinario 2010 que se celebra en el estado de Yucatán. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se aprueban las pautas de reposición para la persona moral denominada Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí permisionaria de XHLS-TV canal 9 en el estado de San Luis Potosí, en cumplimiento a la resolución del Consejo General del Instituto Federal Electoral dictada dentro del expediente SCG/PE/CG/028/2009. • Discusión y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se modifica el ACRT/067/2009 "Acuerdo [...] por el que se aprueban los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura de los procesos electorales locales con jornada comicial durante el año 2010, para dar cumplimiento al artículo 62, párrafo 5 del código federal de instituciones y procedimientos electorales" a efecto de incluir el catálogo correspondiente al estado de Hidalgo.