



INE/ACRT/69/2022

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA UNA PAUTA DE REPOSICIÓN DERIVADA DEL INCIDENTE DE CUMPLIMIENTO DE SENTENCIA IDENTIFICADA CON EL EXPEDIENTE SRE-PSC-110/2018, CORRESPONDIENTE A OMISIONES EN LAS TRANSMISIONES DE RADIORAMA DE JUÁREZ S.A., CONCESIONARIO DE LA EMISORA XEPZ-AM

G L O S A R I O

Comité	Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
COVID-19	Coronavirus SARS-CoV2
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
DOF	Diario Oficial de la Federación
INE	Instituto Nacional Electoral
JGE	Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral
LGIFE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
LGPP	Ley General de Partidos Políticos
NAP	Nueva Alianza Puebla
PAN	Partido Acción Nacional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PPN	Partido/s Político/s Nacional/es
PSD	Partido Socialdemócrata de Morelos, otrora partido político local
PT	Partido del Trabajo
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral
Sala Regional Especializada	Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Sala Superior del TEPJF	Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público



Antecedentes

- I. **Aprobación de criterio general.** El ocho de julio de dos mil diecinueve, en sesión extraordinaria, el Consejo General aprobó el *Acuerdo [...] por el que se emite un criterio general y se aprueba la reposición de omisiones en las transmisiones de concesionarios, derivadas de diversas resoluciones emitidas por la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación*, identificado con la clave INE/CG346/2019, en cuyos puntos SEGUNDO, TERCERO y QUINTO se estableció lo siguiente:

“SEGUNDO. Se aprueba el criterio general para que los concesionarios responsables repongan los promocionales omitidos, en términos de las consideraciones señaladas en el presente instrumento.

TERCERO. Se ordena al Comité de Radio y Televisión que elabore y apruebe las pautas de reposición para los concesionarios obligados a su transmisión, de conformidad con el criterio general que por esta vía se aprueba.

QUINTO. Se faculta al Comité de Radio y Televisión de este Instituto, para que, con auxilio de su Secretario Técnico resuelva en el seno de dicho órgano colegiado cualquier asunto no contemplado en este instrumento.”

- II. **Aprobación de pautas de reposición.** El diecisiete de julio de dos mil diecinueve, en la séptima sesión ordinaria, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban las pautas de reposición correspondientes a las omisiones en las transmisiones de diversos concesionarios durante 2017 y 2018*, identificado con la clave INE/ACRT/19/2019.
- III. **Medidas preventivas y de actuación dictadas por la JGE.** El diecisiete de marzo de dos mil veinte, en sesión extraordinaria, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/JGE34/2020, la JGE aprobó las medidas preventivas y de actuación con motivo de la pandemia provocada por el virus COVID-19.

En el Punto de Acuerdo Octavo de dicho instrumento, respecto a las comunicaciones derivadas de los procedimientos, se señala que se privilegiarán las notificaciones electrónicas, sobre las personales, en términos de lo dispuesto en la normativa aplicable.

- IV. **Sesiones virtuales o a distancia.** El veintisiete de marzo de dos mil veinte, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG80/2020, el Consejo General autorizó la celebración de sesiones virtuales o a distancia, ordinarias o extraordinarias, del Consejo General o de la JGE, a través de herramientas tecnológicas durante el periodo de medidas sanitarias derivado de la pandemia provocada por el virus COVID-19.



- V. **Decreto que modifica tiempos fiscales.** El veintitrés de abril de dos mil veinte, se publicó en el DOF el Decreto emitido por el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, por el que se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica, a partir del quince de mayo de dos mil veinte, en el cual se reducen los tiempos fiscales que deben proporcionar al Estado los concesionarios comerciales de radio y televisión, y se abroga el similar, publicado en el mismo medio de difusión oficial el diez de octubre de dos mil dos.
- VI. **Impugnación del Decreto.** Los días veintiocho y veintinueve de abril de dos mil veinte, el PRD y Movimiento Ciudadano presentaron juicios electorales ante la Sala Superior del TEPJF en contra del Decreto descrito en el numeral anterior, mismos que fueron identificados con los expedientes SUP-JE-28/2020 y SUP-JE-29/2020.
- VII. **Controversia constitucional presentada por el INE.** El siete de mayo de dos mil veinte, en su carácter de representante del INE, el Secretario Ejecutivo promovió ante la SCJN una controversia constitucional en contra del Decreto publicado en el DOF el veintitrés de abril de dos mil veinte por el que se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios comerciales de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica a partir del quince de mayo de dos mil veinte. Dicho medio de control constitucional se registró al día siguiente de su interposición con el expediente 73/2020.
- VIII. **Resolución de Juicios Electorales por la Sala Superior del TEPJF.** El trece de mayo de dos mil veinte, en sesión pública virtual, la Sala Superior del TEPJF resolvió los juicios electorales SUP-JE-28/2020 y SUP-JE-29/2020, promovidos por el PRD y Movimiento Ciudadano, en los que determinó su desechamiento.
- IX. **Modificación de pautas de partidos políticos y criterio de asignación de tiempo.** El quince de mayo de dos mil veinte, en sesión extraordinaria, el Consejo General emitió el *Acuerdo [...] por el que, ad cautelam, se modifican los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos nacionales y locales, durante el periodo ordinario correspondiente al primer semestre de dos mil veinte, el criterio de asignación de tiempo en radio y televisión a las autoridades electorales para el segundo trimestre de dos mil veinte, mediante la aplicación de criterios específicos de distribución, con motivo del Decreto por el que se autoriza a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a recibir*



de los concesionarios de uso comercial de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica, identificado con la clave INE/CG90/2020.

X. **Impugnaciones contra el Acuerdo identificado con la clave INE/CG90/2020.** Los días diecinueve, veinte, veintiuno y veinticinco de mayo de dos mil veinte, el PRD, PAN, Movimiento Ciudadano, PSD, PT y NAP presentaron recursos de apelación en contra del Acuerdo descrito en el numeral anterior, los cuales fueron radicados ante la Sala Superior del TEPJF con los expedientes identificados como SUP-RAP-22/2020, SUP-RAP-23/2020, SUP-RAP-24/2020, SUP-RAP-25/2020, SUP-RAP-26/2020 y SUP-RAP-30/2020, respectivamente.

XI. **Resolución de Recursos de Apelación por la Sala Superior del TEPJF.** El tres de junio de dos mil veinte, en sesión pública por videoconferencia, la Sala Superior del TEPJF resolvió el recurso de apelación SUP-RAP-22/2020 y acumulados, promovidos por el PRD, PAN, Movimiento Ciudadano, PSD y PT, en el que determinó confirmar el Acuerdo identificado con la clave INE/CG90/2020, controvertido por los actores mencionados.

Asimismo, en sesión pública celebrada el diecisiete de junio de dos mil veinte, la Sala Superior del TEPJF confirmó el Acuerdo identificado con la clave INE/CG90/2020, debido a que los agravios planteados por NAP en el recurso de apelación SUP-RAP-30/2020 fueron ineficaces.

XII. **Pautas de autoridades electorales del primer semestre de 2022.** El veinticuatro de noviembre de dos mil veintiuno, en sesión extraordinaria, la JGE emitió el Acuerdo [...] por el que se aprueban, ad cautelam, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de autoridades electorales, correspondiente al periodo ordinario del primer semestre de dos mil veintidós, identificado con la clave INE/JGE252/2021.

XIII. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión 2022.** El veinticinco de noviembre de dos mil veintiuno, en la décima primera sesión ordinaria, el Comité aprobó el Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en los procesos electorales locales y el periodo ordinario que transcurrirán durante 2021-2022, identificado con la clave INE/ACRT/46/2021.



- XIV. **Catálogo Nacional de Emisoras 2022.** En la sesión señalada en el párrafo anterior, el Comité aprobó el *Acuerdo [...] por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura, se aprueba el Catálogo Nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura de los procesos electorales locales 2021-2022 y el período ordinario durante 2022 y se actualiza el catálogo de concesionarios autorizados para transmitir en idiomas distintos al español y de aquellos que transmiten en lenguas indígenas nacionales que notifiquen el aviso de traducción a dichas lenguas*, identificado con la clave INE/ACRT/47/2021. Publicación ordenada en el DOF por el Consejo General, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG1733/2021.
- XV. **Pautas de partidos políticos del primer semestre de 2022.** En la sesión referida, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban, ad cautelam, los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los Partidos Políticos Nacionales y locales, durante el periodo ordinario correspondiente al primer semestre de dos mil veintidós*, identificado con la clave INE/ACRT/55/2021.
- XVI. **Pautas de autoridades electorales del segundo semestre de 2022.** El veintiséis de mayo de dos mil veintidós, en sesión ordinaria, la JGE emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban, ad cautelam, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de autoridades electorales, correspondientes al periodo ordinario del segundo semestre de dos mil veintidós*, identificado con la clave INE/JGE109/2022.
- XVII. **Pautas de partidos políticos del segundo semestre de 2022.** El treinta de mayo de dos mil veintidós, en la quinta sesión ordinaria, el Comité emitió el *Acuerdo por el que se aprueban, ad cautelam, los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos nacionales y locales, durante el periodo ordinario correspondiente al segundo semestre de dos mil veintidós*, identificado con la clave INE/ACRT/39/2022.
- XVIII. **Resolución de Controversia Constitucional 73/2020 interpuesta por el INE.** El dos de junio de dos mil veintidós, el Pleno de la SCJN reconoció la validez del Decreto publicado por el Presidente de la República el veintitrés de abril de dos mil veinte, mediante el cual se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago en especie del impuesto sobre servicios declarados de interés público, a que se refiere la *Ley que Establece, Reforma y Adiciona las Disposiciones Relativas a Diversos Impuestos*.

**Antecedentes relacionados con la sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-110/2018**

- XIX. **Vista a la Secretaría Ejecutiva.** El veinticinco de abril de dos mil dieciocho, mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/3595/2018, la DEPPP dio vista a la Secretaría del Consejo por el posible incumplimiento de Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, en la transmisión de las pautas ordenadas por el INE, correspondientes a promocionales del veintiuno de febrero al diez de abril de dos mil dieciocho relacionados con el proceso electoral federal y local en el estado de Chihuahua, así como por incumplir con su deber de reprogramar los promocionales omitidos. Posteriormente a las diligencias realizadas, la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del INE remitió el expediente a la Sala Regional Especializada y fue registrado con el número de expediente SRE-PSC-110/2018.
- XX. **Sentencia de la Sala Regional Especializada.** El veinticinco de mayo de dos mil dieciocho, mediante sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-110/2018, la Sala Regional Especializada determinó la existencia de la infracción relativa a la omisión de transmitir la pauta conforme a lo ordenado por el INE, así como su reprogramación, atribuible a Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM. Lo anterior, toda vez que omitió transmitir dos mil quinientos veintiún (2,521) promocionales de partidos políticos y autoridades electorales entre el veintiuno de febrero y el diez de abril de dos mil dieciocho del proceso electoral federal y local en el estado de Chihuahua.

En los párrafos 46 al 48 de la sentencia de referencia, en relación con sus puntos resolutivos PRIMERO y TERCERO, se estableció lo siguiente:

“SEXTA. Reposición.

46. Esta Sala Especializada considera que la Dirección de Prerrogativas del INE, debe llevar a cabo la reposición de los tiempos y promocionales que omitió transmitir y reprogramar Radiorama de Juárez, S.A., en plena libertad de sus facultades y atribuciones; y de acuerdo a la viabilidad técnica.

47. Lo anterior porque el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral emitido por el INE contempla en su artículo 55, la reposición de transmisiones para los casos en que se incumpla con la transmisión de la pauta ordenada por el INE; y el artículo 456 inciso g) fracción III de la Ley General indica que las concesionarias deberán subsanar de inmediato la omisión.



48. Cuestión reforzada por criterio de la Sala Superior en la Tesis XXX/2009 de rubro: **RADIO Y TELEVISIÓN. LOS MENSAJES EN MATERIA ELECTORAL OMITIDOS EN TIEMPOS DEL ESTADO, SON SUSCEPTIBLES DE REPARACIÓN, NO OBSTANTE HAYA CONCLUIDO LA ETAPA DEL PROCESO EN QUE DEBIERON TRANSMITIRSE.**

[...]

PRIMERO. Es existente la omisión de transmitir la pauta local y federal en Chihuahua, así como su reprogramación, por parte de Radiorama de Juárez, S.A., en los términos precisados en la sentencia.

[...]

TERCERO. Es procedente que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, actué en los términos y para los efectos que señala la consideración SEXTA.”

Para dar cumplimiento a lo ordenado en la sentencia dictada en el expediente SRE-PSC-110/2018, el Comité aprobó la primera pauta de reposición para la emisora XEPZ-AM, mediante Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/19/2019.

- XXI. **Modificación de pautas de reposición.** El veintisiete de agosto de dos mil diecinueve, en la octava sesión ordinaria, el Comité emitió el Acuerdo [...] por el que se modifican las pautas de reposición de diversos concesionarios domiciliados en el estado de Jalisco, en virtud del registro como partido político local de Encuentro Social Jalisco, así como la pauta de reposición de Radiorama de Juárez, S.A. concesionario de la emisora XEPZ-AM, domiciliada en el estado de Chihuahua, en virtud de la pérdida de registro del partido político Encuentro Social Chihuahua, identificado con la clave INE/ACRT/22/2019.
- XXII. **Informe de cumplimiento de sentencia.** El dieciséis de enero de dos mil veinte, mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/0530/2020, la DEPPP informó a la Sala Regional Especializada el resultado de la verificación a la transmisión de la pauta de reposición por parte de Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, aprobada mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/19/2019, conforme a lo siguiente:

Entidad	Concesionario	Emisora	Promocionales omitidos	Día de inicio	Día de fin	% de cumplimiento
Chihuahua	Radiorama de Juárez, S.A.	XEPZ-AM	2,521	16/08/2019	26/12/2019	95%



En ese sentido, el concesionario de referencia no cumplió con la totalidad de los promocionales que estaba obligado a transmitir.

XXIII. **Incidente de cumplimiento de sentencia.** El veinte de febrero de dos mil veinte, la Sala Regional Especializada determinó el incumplimiento de la sentencia identificada con el expediente SRE-PSC-110/2018.

En los párrafos 39 al 41 de la sentencia de referencia, en relación con sus resoluciones PRIMERA y TERCERA, se estableció lo siguiente:

“CUARTA. Reposición.

39. *Esta Sala Especializada considera que Radiorama de Juárez, S.A., debe reponer los tiempos y promocionales que no transmitió; para ello la Dirección de Prerrogativas del INE, en plena libertad de sus facultades y atribuciones; y de acuerdo a la viabilidad técnica llevará a cabo los actos tendentes a la reposición.*

40. *Se pide al concesionario Radiorama de Juárez, S.A., que deberá cumplir en sus términos la pauta de reposición que le ordene el INE, en el entendido de que no podrá variar versiones ni franja horaria de los promocionales a transmitir, tomando en cuenta que es una obligación prevista en la Constitución Federal (artículo 41, Base Tercera apartados A y B).*

41. *Por tanto, se solicita a la citada Dirección de Prerrogativas que informe a esta Sala Especializada, en el término de cinco días hábiles, contados a partir de que se lleve a cabo el debido cumplimiento de la reposición de los tiempos y promocionales que omitió Radiorama de Juárez, S.A., concesionaria de la emisora XEPZ-AM, incluyendo los actos tendentes a su cumplimiento e incluso ante un eventual incumplimiento.*

[...]

PRIMERA. *Radiorama de Juárez, S.A., no ha cumplido la sentencia dictada en el SRE-PSC-110/2018.*

[...]

TERCERA. *Es procedente que la Dirección Ejecutiva de Administración y la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, actúen en los términos y para los efectos de las consideraciones TERCERA y CUARTA.”*



- XXIV. **Segunda pauta de reposición.** El veintiséis de marzo de dos mil veinte, en la tercera sesión ordinaria, el Comité emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban pautas de reposición, derivadas de diversas resoluciones incidentales de cumplimiento de sentencias dictadas por la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral*, identificado con la clave INE/ACRT/06/2020.
- XXV. **Informe de cumplimiento.** El cinco de febrero de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/2316/2021, la DEPPP informó a la Sala Regional Especializada el resultado de la verificación a la transmisión de la pauta de reposición por parte de Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, aprobada mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/06/2020, conforme a lo siguiente:

Entidad	Concesionario	Emisora	Promocionales omitidos	Día de inicio	Día de fin	% de cumplimiento
Chihuahua	Radiorama de Juárez, S.A.	XEPZ-AM	118	01/05/2020	20/05/2020	82.05%

En ese sentido, el concesionario de referencia no cumplió con la totalidad de los promocionales que estaba obligado a transmitir.

- XXVI. **Requerimiento de sentencia y respuesta.** El diez de septiembre de dos mil veintiuno, la Sala Regional Especializada notificó a la DEPPP el acuerdo de requerimiento emitido dentro del expediente SRE-PSC-110/2018, en los términos siguientes:

[...]

Por tanto, requiérase a la Dirección de Prerrogativas, para que:

- *Manifieste lo que a su derecho corresponda en relación con lo que señaló el concesionario Radiorama de Juárez, S.A.; para ello deberá revisar las probanzas que aportó la concesionaria y pronunciarse; en todo caso, deberá enviar las constancias y testigos de grabación que considere necesarios.*

[...]"

A fin de atender el requerimiento de la Sala Regional Especializada, el trece de octubre de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/10436/2021, la DEPPP señaló lo siguiente:

Esta Dirección Ejecutiva llevó a cabo la revisión y comparación manual de las bitácoras y los testigos de grabación presentados por el concesionario, así como de la pauta de reposición del Sistema de Verificación y Monitoreo (SIVEM). Como resultado, se obtuvo que las grabaciones presentadas por



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

la emisora no coinciden con la trasmisión de los 21 (veintiún) promocionales reportados como no transmitidos correspondientes a la pauta de reposición aprobada mediante el Acuerdo INE/ACRT/19/2019.

En ese sentido y con el fin de aportar pruebas de nuestro dicho, me permito acompañar en disco óptico de almacenamiento DVD, 20 (veinte) testigos de grabación donde consta la no transmisión de los promocionales referidos. Y en cuanto al promocional restante, le informo que debido a una incidencia técnica no se pudo generar el testigo de grabación correspondiente.

XXVII. Segundo requerimiento de sentencia y respuesta. El veintidós de junio de dos mil veintidós, la Sala Regional Especializada notificó a la DEPPP un segundo requerimiento relacionado con el expediente SRE-PSC-110/2018, en los siguientes términos:

[...]

Requírase a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral para que:

- Manifieste lo que en su derecho corresponda en relación con lo que señaló Radiorama de Juárez, S.A.; para ello deberá revisar las pruebas que aportó la concesionaria y pronunciarse con las constancias y testigos de grabación que considere necesarios.

[...]

A fin de atender el requerimiento de la Sala Regional Especializada, el once de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/02372/2022, la DEPPP señaló lo siguiente:

[...]

En ese contexto, le informo que para el promocional del 01 de mayo de 2020, la detección de reposición se cruzó con la orden de transmisión de la pauta ordinaria en la franja de las 19:00 horas. Sin embargo, se detectó que para ese horario hubo un problema con la media que se registró en el SIVEM, registrando el promocional como “no transmitido”. No obstante, de la revisión se obtuvo que la emisora sí lo transmitió.

Ahora bien, para los días 12, 13 y 14 de mayo de 2020, no se identificaron incumplimientos a la pauta de reposición como consta en el informe remitido a ese órgano jurisdiccional por la Dirección Ejecutiva. Es decir, el concesionario remitió testigos de promocionales que sí fueron transmitidos y detectados en su momento.



En cuanto al promocional del 18 de mayo de 2020, le informo que el testigo enviado por la emisora concierne a un promocional de la pauta ordinaria con el mismo folio que la pauta de reposición. Sobre el particular, cabe mencionar que, la Dirección Ejecutiva se dio a la tarea de buscar nuevamente en la media de las 19:00 a 19:59 horas y no se encontró la transmisión correspondiente a la pauta de reposición. En consecuencia, se considera como “no transmitido”.

En ese sentido, a manera de resumen, se informa que de la revisión realizada a los testigos de grabación remitidos por Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-M, se obtuvo lo siguiente:

- 1. El promocional correspondiente al 01 de mayo de 2021 de las 12:00 a las 12:59 horas, sí fue transmitido.*
- 2. El resto de los promocionales, es decir, los 20 promocionales se consideran como “no transmitidos”.*

XXVIII. Incidente de cumplimiento de sentencia. El veintisiete de octubre de dos mil veintidós, la Sala Regional Especializada notificó a la DEPPP el acuerdo del incidente de cumplimiento de sentencia del expediente SRE-PSC-110/2018, en los términos siguientes:

- “Visto el estado que guarda el expediente y toda vez que el 12 de julio de 2022, la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral (INE), remitió el oficio INE/DEPPP/DE/DATE/02372/2022 a través del cual informó que una vez que revisó la información que proporcionó la concesionaria Radiorama de Juárez S.A. **obtuvo 20 omisiones**, así como la clara voluntad de dicha radiodifusora para cumplir con todos los efectos que se le ordenaron en la sentencia; se solicita el apoyo, por conducto de la Secretaría General de Acuerdos de este órgano jurisdiccional:*
 - A la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del INE, para que en plena libertad de sus facultades y de acuerdo con la viabilidad técnica lleve a cabo los actos tendentes para que la concesionaria Radiorama de Juárez, S.A. (a través de su emisora XEPZ-AM) reponga los 20 promocionales que faltan para dar cumplimiento a la sentencia del expediente en que se actúa. -----*
 - Dicha dirección ejecutiva deberá informar a esta Sala Especializada, en el término de 5 días hábiles, contados a partir de que se lleve a cabo el debido cumplimiento de la reposición o, en su caso, un eventual incumplimiento. -----.”*



Consideraciones

Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión

1. De conformidad con los artículos 41, base V, Apartado A de la CPEUM, 29 y 30 numeral 2 de la LGIPE, el INE es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, que se rige bajo los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, objetividad, paridad y máxima publicidad.
2. Los artículos 41, Base III, Apartados A y B de la CPEUM; 30, numeral 1, inciso i), 31, numeral 1, 160, numeral 1 de la LGIPE; y 7, numeral 3 del RRTME, establecen que el INE es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales y es independiente en sus decisiones y funcionamiento.
3. Como lo señalan los artículos 1, numeral 1 de la LGIPE, en relación con el 49, de la LGPP, dichas disposiciones son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas al acceso a radio y televisión para los partidos políticos, el INE y las autoridades electorales en las entidades federativas, en términos de la CPEUM.
4. De acuerdo con lo dispuesto por los artículos 41, Base III de la CPEUM; 161, numeral 1 y 164, numeral 1 de la LGIPE, el INE y las demás autoridades electorales accederán a la radio y televisión a través del tiempo que el primero dispone en dichos medios para la difusión de sus respectivos mensajes.
5. Los artículos 4, fracciones XIV, XV, y XVI, 17 y 21 de la Ley General de Comunicación Social, señalan que se entienden como Tiempos de Estado las transmisiones gratuitas diarias referidas en los artículos 251 y 252 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; como Tiempos Fiscales los que corresponden al pago en especie del Impuesto Federal sobre Servicios Expresamente Declarados de Interés Público por Ley, en los que intervengan Empresas Concesionarias de Bienes del Dominio Directo de la Nación; a través de transmisiones gratuitas en radio y televisión, y como Tiempos Oficiales los que comprenden tanto los Tiempos de Estado como los Tiempos Fiscales en radio y televisión; que:



“...La Secretaría de Gobernación administrará el uso de los Tiempos de Estado y de los Tiempos Fiscales, conforme a lo dispuesto por la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el Decreto del Presupuesto de Egresos de la Federación del ejercicio fiscal correspondiente, salvo en el caso de los Tiempos Oficiales que en distintos momentos corresponda administrar al Instituto Nacional Electoral, conforme a lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y a la legislación de la materia.

La distribución de los Tiempos Fiscales se realizará en la proporción siguiente:

- I. Cuarenta por ciento al Poder Ejecutivo Federal;*
- II. Treinta por ciento al Poder Legislativo Federal, tiempos que se distribuirán en partes iguales a la Cámara de Diputados y a la Cámara de Senadores;*
- III. Diez por ciento al Poder Judicial Federal, y*
- IV. Veinte por ciento a los Entes Autónomos Constitucionales.*

La Secretaría de Gobernación dará seguimiento a la utilización de los tiempos fiscales. Asimismo, estará facultada para reasignar estos tiempos cuando no hubieren sido utilizados con oportunidad o se encuentren subutilizados, de conformidad con las disposiciones generales que al efecto emita.

Las reasignaciones se ajustarán a la proporción prevista en este artículo...”

6. Los artículos 41, Base III de la CPEUM; 159, numeral 1, 160, numeral 2 de la LGIPE; 23, numeral 1, inciso d) y 26, numeral 1, inciso a) de la LGPP, señalan que los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y televisión en los términos establecidos en las disposiciones constitucionales y legales atinentes. Para ello, el INE garantizará el uso de dichas prerrogativas y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
7. Los artículos 41, Base III, Apartado A, inciso g), párrafo primero de la CPEUM; 181, numeral 1 de la LGIPE; 8, numeral 1 y 35, numeral 1, inciso b) del RRTME, establecen que fuera de los periodos de precampaña y campaña electoral federal le corresponde al INE administrar hasta el doce por ciento (12%) del tiempo total que el Estado disponga en radio y televisión, conforme a las leyes y bajo cualquier modalidad.



8. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 8, numeral 2; 9, numeral 1 y 10, numeral 4 del RRTME, del total del tiempo de que dispone el INE en periodo ordinario, el cincuenta por ciento (50%) debe distribuirse en forma igualitaria entre los partidos políticos, el cual será utilizado para la transmisión de mensajes con duración de 30 segundos.

Competencia específica del Comité

9. Los artículos 162, numeral 1, inciso d); 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE, así como 4, numeral 2, inciso d); 6, numeral 2, incisos a) y c), en relación con el 34, numerales 1, incisos a) y e) y 2 del RRTME, establecen que el Comité es el responsable de conocer y aprobar las pautas de reposición correspondientes a los mensajes de los partidos políticos, candidaturas independientes y autoridades electorales, que elabore y presente la DEPPP, así como los demás asuntos que en la materia conciernen en forma directa a los propios partidos.

Criterio General aprobado por el Consejo General

10. Como fue señalado en los antecedentes del presente instrumento, mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG346/2019, el Consejo General emitió un criterio general para las pautas de reposición que consiste en lo siguiente:
 - Dado el obstáculo jurídico a fin de ejecutar lo previsto en el artículo 35, numeral 3, inciso b) en relación con el artículo 55, numeral 2 del RRTME que señalan que *los mensajes omitidos deberán reponerse en la misma etapa electoral o periodo ordinario y misma hora del día de la semana en el que originalmente fueron pautados y que la reposición de las transmisiones se llevará a cabo a más tardar al quinto día contado a partir de la notificación de la Resolución que ponga fin al procedimiento sancionador*, se debe tomar en cuenta el momento en que la autoridad jurisdiccional emite la sentencia, que no sucede necesariamente en la misma etapa en que se omitió la transmisión de los promocionales ordenados, por lo cual de presentarse ese supuesto, el Comité aprobará la pauta de reposición a fin de ejecutarse durante periodo ordinario.
 - La pauta de reposición se debe realizar en función de los promocionales omitidos para cada partido político, a fin de que se les reponga tantos promocionales como hayan sido omitidos. Para ello debe analizarse la situación jurídica de cada partido político, coalición o candidatura independiente, por lo cual:



- Los promocionales asignados a los PPN que hubiesen perdido su registro, pero lo hayan obtenido a nivel local, tendrán derecho a la reposición de promocionales en la entidad federativa de que se trate. De no obtener registro en la entidad federativa donde se hubiesen omitido los promocionales, éstos serán asignados al INE.
- Los promocionales que hubiesen correspondido a candidaturas independientes, al TEPJF o a las autoridades electorales locales deberán ser repuestos en su totalidad para el INE.

Incidente de cumplimiento de sentencia SRE-PSC-110/2018

11. La DEPPP informó a la Sala Regional Especializada el cumplimiento de la segunda pauta de reposición ordenada mediante del Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/06/2020, correspondiente a Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, como se muestra a continuación:

Cumplimiento de XEPZ-AM

Calificación	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	NA	INE	Total general
Pautados	8	14	5	13	8	10	12	11	37	118
No Verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
% No verificados	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2.70%	0.85%
Promocionales verificados	8	14	5	13	8	10	12	11	36	117
Promocionales transmitidos	8	13	3	11	5	8	9	11	28	96
% Promocionales transmitidos	100%	93%	60%	85%	62.5%	80%	75%	100%	78%	82.05%
No Transmitidos	0	1	2	2	3	2	3	0	8	21
% No transmitidos	0%	7%	40%	15%	37.5%	20%	25%	0%	22%	17.95%

*Nota: El porcentaje de promocionales no verificados se refiere a los promocionales que debido a cuestiones técnicas u operativas ajenas a la emisora y a los Centros de Verificación y Monitoreo no han sido posibles validar. Por ello, dicho porcentaje no se toma en cuenta para determinar el cumplimiento de una emisora, sino el total de promocionales verificados.

Asimismo, como fue referido en los antecedentes, mediante oficio INE/DEPPP/DE/DATE/02372/2022, la DEPPP informó a la Sala Regional Especializada que el promocional del uno de mayo de dos mil veinte, entre las 12:00 y 12:59 horas, correspondiente al INE sí se transmitió. Por ello, el resto de los promocionales, esto es veinte (20), se consideran como “no transmitidos”.



De lo anterior se desprende que, Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, incumplió con veinte (20) promocionales que estaba obligado a reponer.

En virtud de lo anterior, ante el incumplimiento de la segunda pauta de reposición ordenada en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/06/2020, mediante el requerimiento del incidente de cumplimiento de sentencia identificada con el expediente SRE-PSC-110/2018, la Sala Regional Especializada requirió a la DEPPP que realice los actos necesarios para que el concesionario cumpla con el porcentaje faltante de promocionales. En consecuencia, este Comité debe acatar el requerimiento del órgano jurisdiccional y aprobar una nueva pauta de reposición.

Pauta de reposición

12. Lo procedente es que este Comité apruebe la siguiente pauta de reposición:

Entidad	Nombre del Concesionario	Siglas	Frecuencia	Total de omisiones	Spots por día	Número de días	Spots último día	Inicio	Fin
Chihuahua	Radiorama de Juárez, S.A.	XEPZ-AM	1190 kHz.	20	6	4	2	01/01/2023	04/01/2023

13. Para ello, se tomó en consideración lo establecido en los acuerdos identificados con las claves INE/CG346/2019 e INE/ACRT/19/2019, a saber:

“a) Respecto de las omisiones que en su momento correspondían a partidos políticos y coaliciones, en cada emisora, se distribuyeron de forma diferenciada, entre los partidos políticos afectados que conservan su registro. Los promocionales sobrantes, fueron asignados al Instituto Nacional Electoral de conformidad con el artículo 9, numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

b) De las omisiones que en su momento correspondieron a las candidaturas independientes, partidos políticos nacionales que perdieron su registro y que no tienen correspondiente en lo local, partidos políticos locales sin registro en la entidad y a las autoridades electorales locales o federales, se asignaron en su totalidad al Instituto Nacional Electoral.”

14. Asimismo, para la elaboración de la pauta de reposición que por este instrumento se aprueba se consideró lo siguiente:

a. Conforme a los artículos 456, numeral 1, inciso g), fracción III de la LGIPE y 35, numeral 3, inciso c) del RRTME, la reposición de mensajes



se efectuará en los tiempos comercializables o para fines propios, en ningún caso con el tiempo del Estado.

- b. Los promocionales de partidos políticos y del INE se distribuyeron a lo largo del periodo de transmisión y estarán presentes en todas las franjas horarias.
- c. Según lo dispuesto por el artículo 10, numeral 3 del RRTME, los promocionales se distribuirán de manera proporcional en tres (3) franjas horarias, conforme a los siguiente:
 - i. La primera franja será matutina, entre las 06 y las 12 horas.
 - ii. La segunda franja será vespertina, entre las 12 y las 18 horas.
 - iii. La tercera franja será nocturna, entre las 18 y las 24 horas.
- d. La distribución se realizará en tres (3) franjas horarias que tendrán como mínimo dos (2) *spots* cada una, es decir, un total de seis (6) impactos al día. Si no fuera suficiente lo anterior para reponer todas las omisiones, se adicionará un promocional en cada franja horaria (iniciando con la franja matutina hasta la nocturna) con el objeto de cumplir con la totalidad de las omisiones.
- e. Los promocionales de los partidos políticos y del INE aparecerán de manera escalonada, es decir, no habrá horas dedicadas exclusivamente para partidos políticos o autoridades electorales.
- f. Los promocionales que deberán ser difundidos por el concesionario obligado a la reposición que se aprueba mediante el presente Acuerdo, serán los que en su momento designen los partidos políticos con registro vigente en las órdenes de transmisión que para tal efecto se elaboren o, en su defecto, los promocionales que se encuentren vigentes para dichos partidos.

En consecuencia, los promocionales correspondientes a partidos políticos y al INE se distribuyeron con base en las omisiones realizadas, distinguiéndose cuántas fueron para autoridades electorales y cuántas para partidos políticos.

A continuación, se observa el número de promocionales de reposición por partido político con registro vigente en la entidad, así como el número de *spots* que se reasignarán al INE, como se muestra en la tabla siguiente:



Entidad	Concesionario	Siglas	Frecuencia	Total de omisiones	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	Morena	Omisiones PP con registro vigente	Omisiones de PPN que perdieron registro	Omisiones de CI	INE	Autoridades locales	Autoridades federales	Total INE	Total
					0	1	2	2	3	2	3	13	0	0	7	0	0	7	20
Chihuahua	Radorama de Juárez, S.A.	XEPZ-AM	1190 kHz.	20	0	1	2	2	3	2	3	13	0	0	7	0	0	7	20
Total				20	0	1	2	2	3	2	3	13	0	0	7	0	0	7	20

Calendario correspondiente al primer semestre de dos mil veintitrés

- De conformidad con el calendario de elaboración, notificación y vigencia de órdenes de transmisión, aprobado en el Acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/65/2022, la fecha límite de entrega de materiales y estrategias de transmisión es el trece de diciembre de dos mil veintidós y la pauta de reposición surtirá sus efectos a partir del uno de enero de dos mil veintitrés.

PRIMER SEMESTRE DE DOS MIL VEINTITRÉS

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
1	13 de diciembre	14 de diciembre	15 de diciembre	1 al 12 de enero*

* Esta orden de transmisión contempla más días de duración, en atención al periodo vacacional del personal del INE señalado en la Circular No. INE/DEA/036/2022, emitida el 4 de noviembre de 2022 por la Dirección Ejecutiva de Administración.

La vigencia de la pauta será la siguiente:

Entidad	Siglas	Inicio	Fin
Chihuahua	XEPZ-AM	01/01/2023	04/01/2023

Notificación de la pauta de reposición

- En atención al contexto de la pandemia provocada por el virus COVID-19 y derivado de las medidas preventivas aprobadas por la JGE en el Acuerdo identificado con la clave INE/JGE34/2020, las pautas de transmisión deberán ser notificadas de manera electrónica con la finalidad de no poner en riesgo al personal del INE y al que labora para el concesionario.



17. De conformidad con lo establecido en el artículo 40, numeral 1 del RRTME, la notificación de las pautas de reposición deberá realizarse con al menos veinte (20) días de anticipación al inicio de su transmisión y surtirán sus efectos el mismo día de su realización.
18. Como lo señala el artículo 6 numeral 5, incisos c) e i) del RRTME, corresponde a la Junta Local Ejecutiva notificar la pauta y fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del INE para los actos y diligencias que le sean instruidos.

Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>
Artículo 41, bases III, Apartados A y B, y V, Apartado A.
<i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i>
Artículos 1, numeral 1; 29; 30, numerales 1, inciso i) y 2; 31, numeral 1; 159, numeral 1; 160, numerales 1 y 2; 161, numeral 1; 162, numeral 1, inciso d); 164, numeral 1; 181, numeral 1; 184, numeral 1, inciso a); 456, numeral 1, inciso g), fracción III.
<i>Ley General de Partidos Políticos</i>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49.
<i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i>
Artículos 4, numeral 2, inciso d); 6, numerales 2, incisos a) y c) y 5 incisos c) e i); 7, numeral 3; 8, numerales 1 y 2; 9, numerales 1 y 2; 10, numerales 3 y 4; 34, numerales 1, incisos a) y e) y 2; 35, numerales 1, inciso b) y 3, incisos b) y c); 40, numeral 1 y 55, numeral 2.
<i>Ley General de Comunicación Social</i>
Artículos 4, fracciones XIV, XV, y XVI; 17 y 21.

En razón de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:



A c u e r d o

PRIMERO. En atención al acuerdo de incidente de cumplimiento de sentencia emitido por la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación dictada en el expediente SRE-PSC-110/2018, se aprueba una pauta de reposición para su transmisión por parte de Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, en términos de las consideraciones señaladas en el presente instrumento, misma que se anexa y forma parte del presente Acuerdo.

La vigencia de la pauta es la siguiente:

Entidad	Siglas	Inicio	Fin
Chihuahua	XEPZ-AM	01/01/2023	04/01/2023

SEGUNDO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique oportunamente la pauta correspondiente, así como el presente Acuerdo a Radiorama de Juárez, S.A., concesionario de la emisora XEPZ-AM, obligado a reponer los promocionales.

TERCERO. Se ordena al concesionario Radiorama de Juárez, S.A. a reponer los promocionales omitidos en los tiempos comercializables o para fines propios, de conformidad con las consideraciones establecidas en el presente instrumento.

CUARTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique el presente acuerdo a los Partidos Políticos Nacionales y a la persona titular de la Vocalía Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Chihuahua.

QUINTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique el contenido del presente Acuerdo a la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

SEXTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique a la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación cuando se haya efectuado el cumplimiento de la reposición de los tiempos y promocionales omitidos por el concesionario referido en el presente Acuerdo. Asimismo, deberá comunicarse al órgano jurisdiccional en caso de presentarse un eventual incumplimiento.

Lo anterior deberá efectuarse dentro de los cinco días hábiles siguientes en que ocurra el supuesto.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Décima Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veinticuatro de noviembre de dos mil veintidós, por consenso de las Representaciones de los partidos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, y Morena; así como por unanimidad de votos del Consejero Electoral Presidente del Comité, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, y de las Consejeras y el Consejero Electoral integrantes del mismo, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera; Maestro José Martín Fernando Faz Mora; Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, y Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez, todas y todos ellos presentes en la sesión.

**EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**LA SECRETARIA TÉCNICA
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**UUC-KIB ESPADAS ANCONA
CONSEJERO ELECTORAL**

**LIC. CLAUDIA URBINA ESPARZA
Encargada del despacho de la Dirección
Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos**

