

INFORME DE CUMPLIMIENTO EN LA TRANSMISIÓN DEL SPOT MONITOREO DE NOTICIARIOS EN RADIO Y TV DURANTE PRECAMPAÑA E INTERCAMPAÑA

PEF 2020-2021



CONTAMOS TODAS
TODOS

 **INE**
Instituto Nacional Electoral

Contenido

I.	Precampaña	3
a)	Cumplimiento General	3
b)	Cumplimiento por entidad	4
c)	Comparativo de difusión con respecto al PEF 2017-2018	5
II.	Intercampaña	8
a)	Cumplimiento General	8
b)	Cumplimiento por entidad	9
c)	Comparativo de difusión con respecto al PEF 2017-2018	10
III.	Campaña	13
a)	Estrategia de difusión proyectada durante el periodo de Campaña	13
IV.	Conclusión	14

En cumplimiento a las atribuciones conferidas a la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica por la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en su artículo 58, incisos d), e) y g), así como por el Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral en su artículo 49, incisos g) y k), se da cuenta del cumplimiento en la transmisión del spot de monitoreo de noticieros en las emisoras de radio y televisión durante las etapas de Precampaña e Intercampaña del Proceso Electoral Federal 2020-2021.

I. Precampaña

a) Cumplimiento General

De acuerdo con la información proporcionada por la DEPPP, durante la etapa de Precampaña el total de promocionales Pautados fue de 107,405, de los cuales fueron verificados 103,949 promocionales y se transmitieron 103,009 promocionales, lo que representa el 99.10% de cumplimiento en la transmisión del 23 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

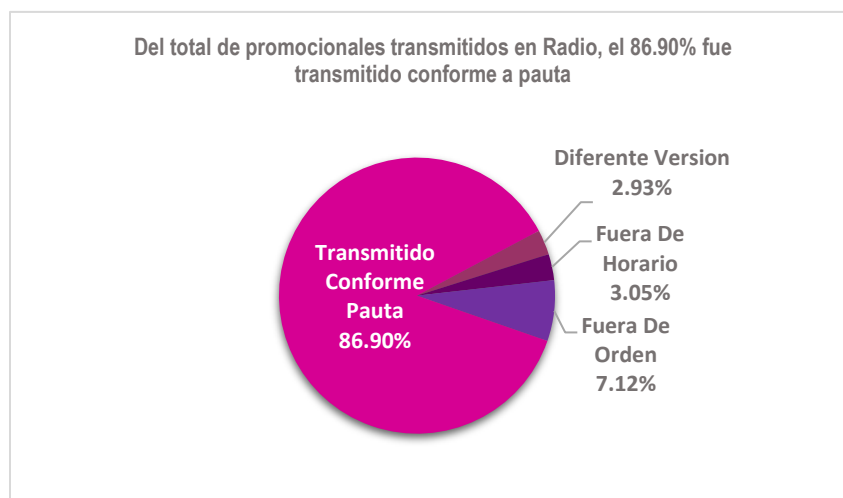
Tipo de Medio	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales No Transmitidos	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	% de Incumplimiento
Radio	68,803	426	68,377	792	67,585	98.84%	1.16%
TV	38,602	3,030	35,572	148	35,424	99.58%	0.42%
Total	107,405	3,456	103,949	940	103,009	99.10%	0.90%

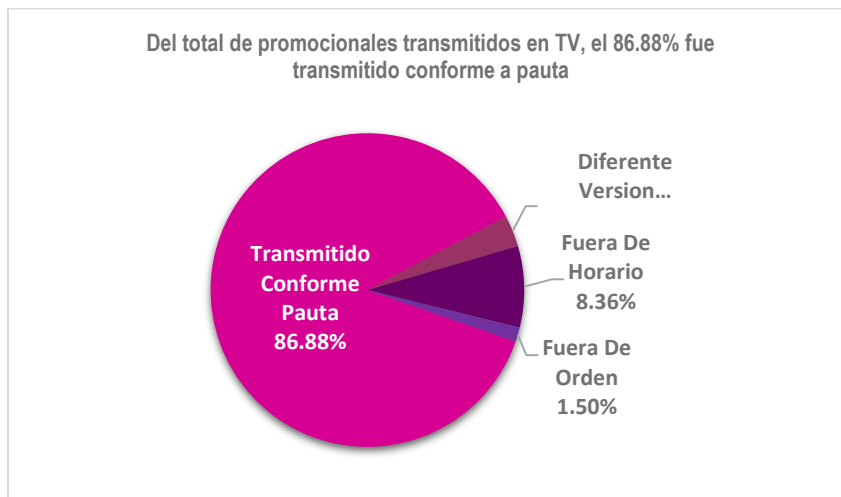
Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.

En este sentido, los promocionales difundidos fueron transmitidos conforme a las siguientes detecciones calificadas por el sistema de monitoreo del INE durante la etapa de Precampaña:

Tipo de Medio	Diferente Versión	Fuera De Horario	Fuera De Orden	Transmitido Conforme Pauta	Total Promocionales Transmitidos
Radio	1,981	2,059	4,814	58,731	67,585
TV	1,154	2,962	530	30,778	35,424
Total	3,135	5,021	5,344	89,509	103,009

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.





b) Cumplimiento por entidad

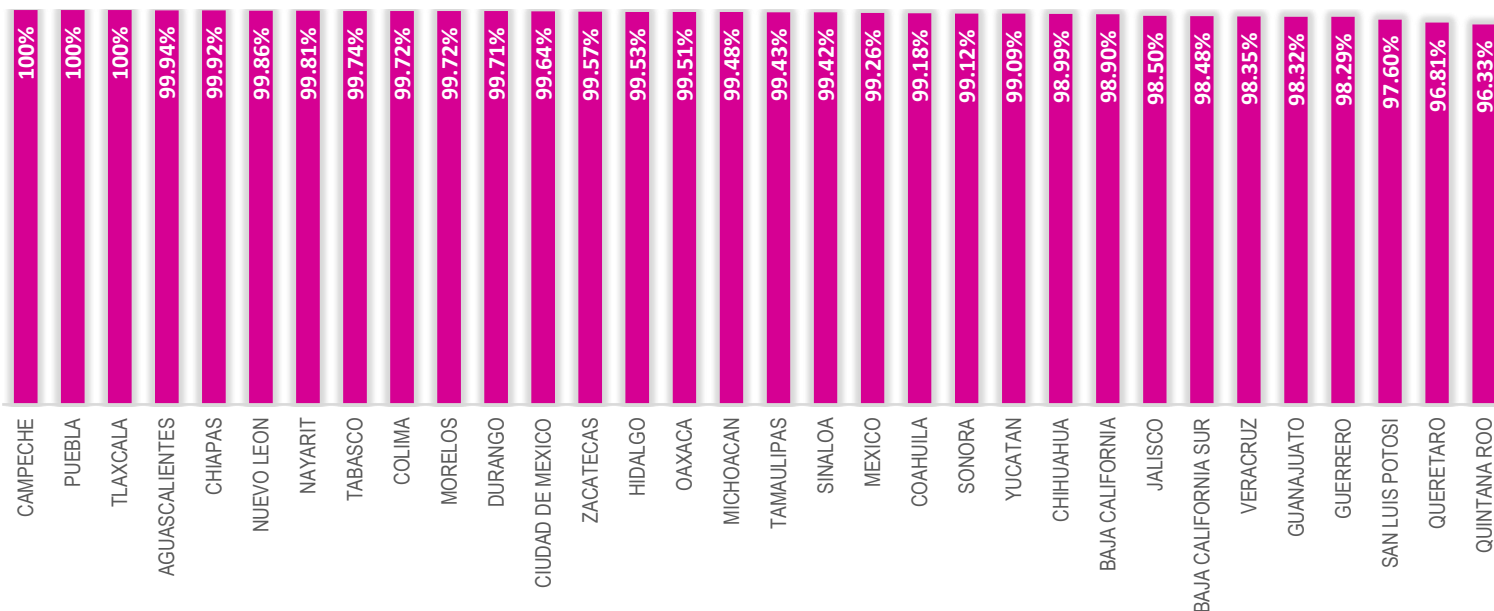
Con base en la información remitida por la DEPPP, durante la etapa de Precampaña 3 entidades transmitieron el 100% de los promocionales, y el cumplimiento general en la transmisión en Radio y TV en las 32 entidades es de 99.10%, conforme a la siguiente tabla:

Entidad	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales No Transmitidos	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	% de Incumplimiento
CAMPECHE	968	2	966	0	966	100%	0.00%
PUEBLA	1,184	33	1,151	0	1,151	100%	0.00%
TLAXCALA	296	9	287	0	287	100%	0.00%
AGUASCALIENTES	1,848	101	1,747	1	1,746	99.94%	0.06%
CHIAPAS	3,714	98	3,616	3	3,613	99.92%	0.08%
NUEVO LEON	8,623	101	8,522	12	8,510	99.86%	0.14%
NAYARIT	1,622	50	1,572	3	1,569	99.81%	0.19%
TABASCO	1,970	50	1,920	5	1,915	99.74%	0.26%
COLIMA	1,454	2	1,452	4	1,448	99.72%	0.28%
MORELOS	1,462	43	1,419	4	1,415	99.72%	0.28%
DURANGO	1,817	72	1,745	5	1,740	99.71%	0.29%
CIUDAD DE MEXICO	7,786	603	7,183	26	7,157	99.64%	0.36%
ZACATECAS	1,158	4	1,154	5	1,149	99.57%	0.43%
HIDALGO	1,928	10	1,918	9	1,909	99.53%	0.47%
OAXACA	3,309	47	3,262	16	3,246	99.51%	0.49%
MICHOACAN	4,659	80	4,579	24	4,555	99.48%	0.52%
TAMAULIPAS	5,684	288	5,396	31	5,365	99.43%	0.57%
SINALOA	4,262	118	4,144	24	4,120	99.42%	0.58%
MEXICO	1,556	202	1,354	10	1,344	99.26%	0.74%
COAHUILA	4,792	177	4,615	38	4,577	99.18%	0.82%
SONORA	5,331	241	5,090	45	5,045	99.12%	0.88%
YUCATAN	1,926	52	1,874	17	1,857	99.09%	0.91%
CHIHUAHUA	4,421	151	4,270	43	4,227	98.99%	1.01%
BAJA CALIFORNIA	4,328	45	4,283	47	4,236	98.90%	1.10%
JALISCO	11,224	325	10,899	163	10,736	98.50%	1.50%

Entidad	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales No Transmitidos	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	% de Incumplimiento
BAJA CALIFORNIA SUR	1,324	4	1,320	20	1,300	98.48%	1.52%
VERACRUZ	6,268	318	5,950	98	5,852	98.35%	1.65%
GUANAJUATO	3,708	71	3,637	61	3,576	98.32%	1.68%
GUERRERO	2,493	32	2,461	42	2,419	98.29%	1.71%
SAN LUIS POTOSI	2,747	43	2,704	65	2,639	97.60%	2.40%
QUERETARO	1,707	75	1,632	52	1,580	96.81%	3.19%
QUINTANA ROO	1,836	9	1,827	67	1,760	96.33%	3.67%
Total	107,405	3,456	103,949	940	103,009	99.10%	0.90%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.

Campeche, Puebla y Tlaxcala presentaron el 100% de spots transmitidos, mientras que el Quintana Roo presentó el nivel de cumplimiento más bajo durante la Precampaña



c) Comparativo de difusión con respecto al PEF 2017-2018

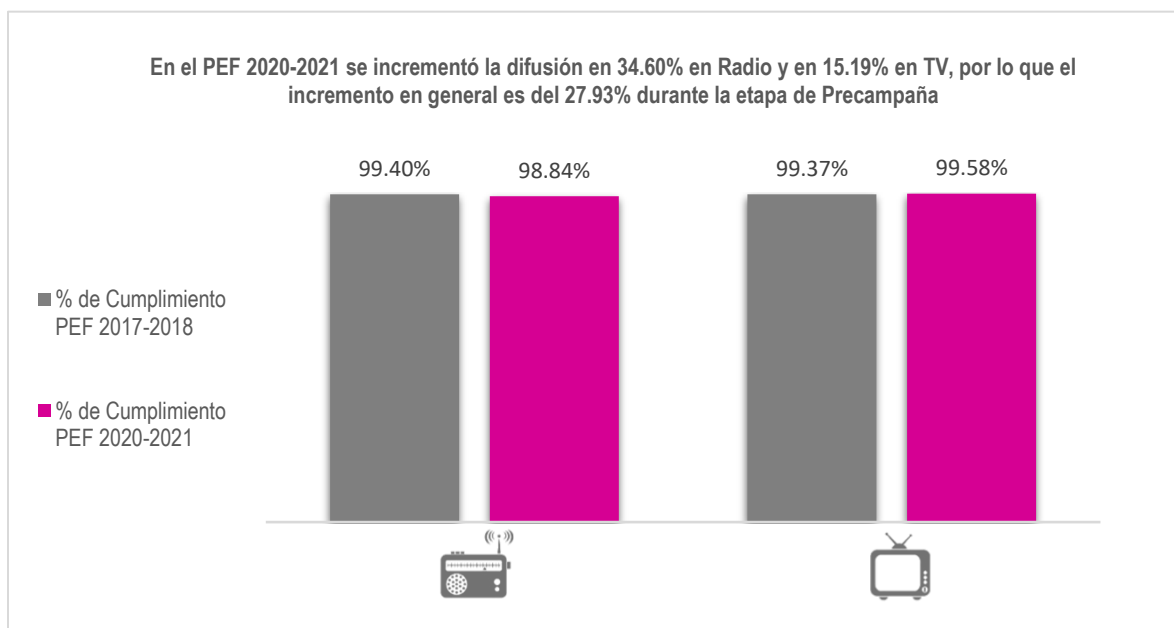
La etapa de Precampaña en el Proceso Electoral Federal 2017-2018 inició el 14 de diciembre de 2017 y concluyó el 11 de febrero de 2018, teniendo una duración de 60 días, sin embargo, la difusión del tema de monitoreo de noticiarios inició a partir del 07 de enero de 2018, por lo que la difusión real sólo duró 36 días, mientras que la etapa de Precampaña en el Proceso Electoral Federal 2020-2021 inició el 23 de diciembre de 2020 y concluyó el 31 de enero de 2021, teniendo una duración de 40 días, tiempo en el que se difundió el tema en radio y TV.

En este sentido, la difusión del tema en la etapa de Precampaña en el Proceso Electoral Federal 2017-2018 duró 4 días menos que en el Proceso Electoral Federal 2020-2021, lo que se ve reflejado en el número de impactos transmitidos.

Bajo este contexto, y con base en la información remitida por la DEPPP, a continuación, se presenta la comparativa de cumplimiento entre cada Proceso Electoral Federal durante las etapas de Precampaña:

Tipo de Medio	Cumplimiento PEF 2017-2018			Cumplimiento PEF 2020-2021		
	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento
Radio	44,465	44,198	99.40%	68,377	67,585	98.84%
TV	30,233	30,043	99.37%	35,572	35,424	99.58%
Total	74,698	74,241	99.39%	103,949	103,009	99.10%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.



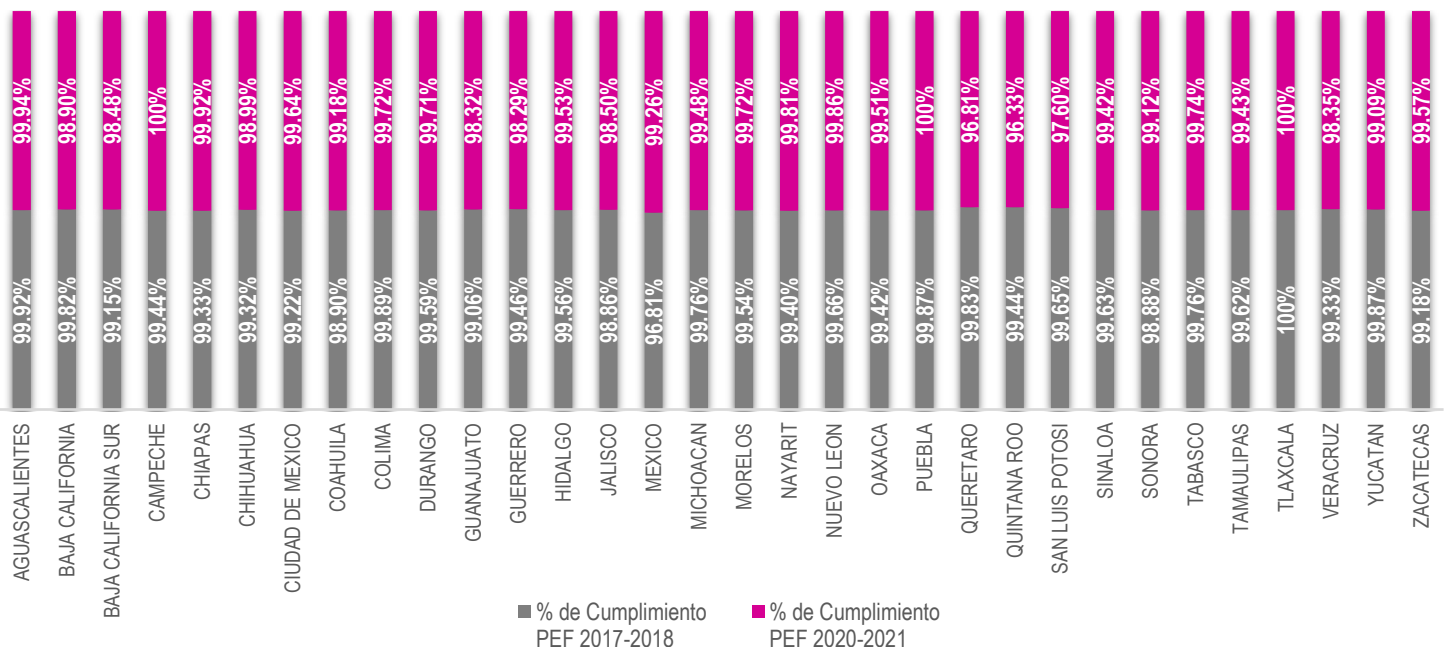
Asimismo, durante la etapa de Precampaña el cumplimiento general en la transmisión en Radio y TV en las 32 entidades durante el Proceso Electoral Federal 2017-2018 es de 99.39%, mientras que durante el Proceso Electoral Federal 2020-2021 fue de 99.10%, conforme a la siguiente tabla:

Entidad	Cumplimiento PEF 2017-2018			Cumplimiento PEF 2020-2021		
	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento
AGUASCALIENTES	1,314	1,313	99.92%	1,747	1,746	99.94%
BAJA CALIFORNIA	3,880	3,873	99.82%	4,283	4,236	98.90%
BAJA CALIFORNIA SUR	702	696	99.15%	1,320	1,300	98.48%
CAMPECHE	892	887	99.44%	966	966	100%
CHIAPAS	3,568	3,544	99.33%	3,616	3,613	99.92%
CHIHUAHUA	4,260	4,231	99.32%	4,270	4,227	98.99%
CIUDAD DE MEXICO	3,085	3,061	99.22%	7,183	7,157	99.64%
COAHUILA	3,906	3,863	98.90%	4,615	4,577	99.18%

Entidad	Cumplimiento PEF 2017-2018			Cumplimiento PEF 2020-2021		
	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento
COLIMA	936	935	99.89%	1,452	1,448	99.72%
DURANGO	1,701	1,694	99.59%	1,745	1,740	99.71%
GUANAJUATO	2,658	2,633	99.06%	3,637	3,576	98.32%
GUERRERO	2,054	2,043	99.46%	2,461	2,419	98.29%
HIDALGO	1,374	1,368	99.56%	1,918	1,909	99.53%
JALISCO	3,699	3,657	98.86%	10,899	10,736	98.50%
MEXICO	1,252	1,212	96.81%	1,354	1,344	99.26%
MICHOACAN	4,099	4,089	99.76%	4,579	4,555	99.48%
MORELOS	1,096	1,091	99.54%	1,419	1,415	99.72%
NAYARIT	1,175	1,168	99.40%	1,572	1,569	99.81%
NUEVO LEON	2,348	2,340	99.66%	8,522	8,510	99.86%
OAXACA	1,555	1,546	99.42%	3,262	3,246	99.51%
PUEBLA	2,378	2,375	99.87%	1,151	1,151	100%
QUERETARO	1,197	1,195	99.83%	1,632	1,580	96.81%
QUINTANA ROO	1,426	1,418	99.44%	1,827	1,760	96.33%
SAN LUIS POTOSI	2,302	2,294	99.65%	2,704	2,639	97.60%
SINALOA	3,205	3,193	99.63%	4,144	4,120	99.42%
SONORA	4,290	4,242	98.88%	5,090	5,045	99.12%
TABASCO	1,641	1,637	99.76%	1,920	1,915	99.74%
TAMAULIPAS	4,955	4,936	99.62%	5,396	5,365	99.43%
TLAXCALA	258	258	100%	287	287	100%
VERACRUZ	4,960	4,927	99.33%	5,950	5,852	98.35%
YUCATAN	1,560	1,558	99.87%	1,874	1,857	99.09%
ZACATECAS	972	964	99.18%	1,154	1,149	99.57%
Total	74,698	74,241	99.39%	103,949	103,009	99.10%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.

El cumplimiento general del PEF 2017-2018 fue de 99.39%, mientras que en el PEF 2020-2021 fue de 99.10%; Tlaxcala presentó en el 100% de spots transmitidos en ambos Procesos durante Precampaña



II. Intercampaña

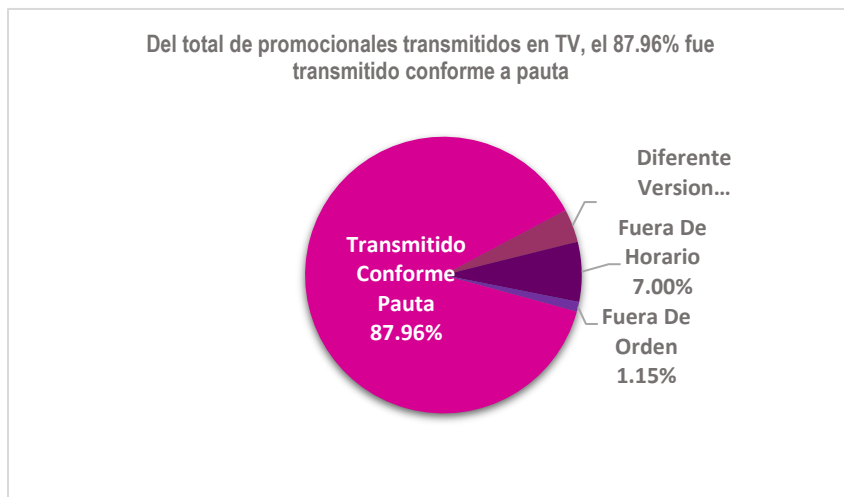
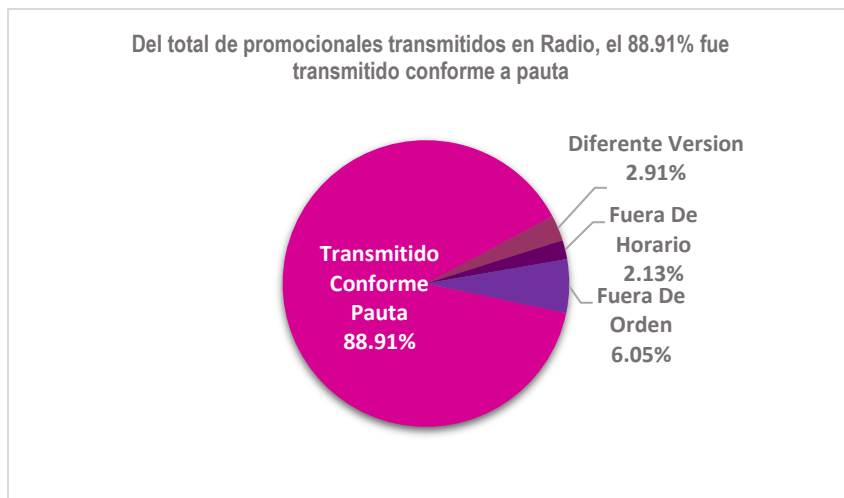
a) Cumplimiento General

Durante la etapa de Intercampaña el total de promocionales Pautados fue de 58,201, de los cuales fueron verificados 54,919 promocionales y se transmitieron 54,290 promocionales, lo que representa el 98.85% de cumplimiento en la transmisión con corte del 01 al 28 de febrero de 2021.

Tipo de Medio	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales No Transmitidos	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	% de Incumplimiento
Radio	38,010	1,036	36,974	489	36,485	98.68%	1.32%
TV	20,191	2,246	17,945	140	17,805	99.22%	0.78%
Total	58,201	3,282	54,919	629	54,290	98.85%	1.15%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.

En este sentido, los promocionales difundidos fueron transmitidos conforme a las siguientes detecciones calificadas por el sistema de monitoreo del INE durante la etapa de Intercampaña (corte del 01 al 28 de febrero de 2021):



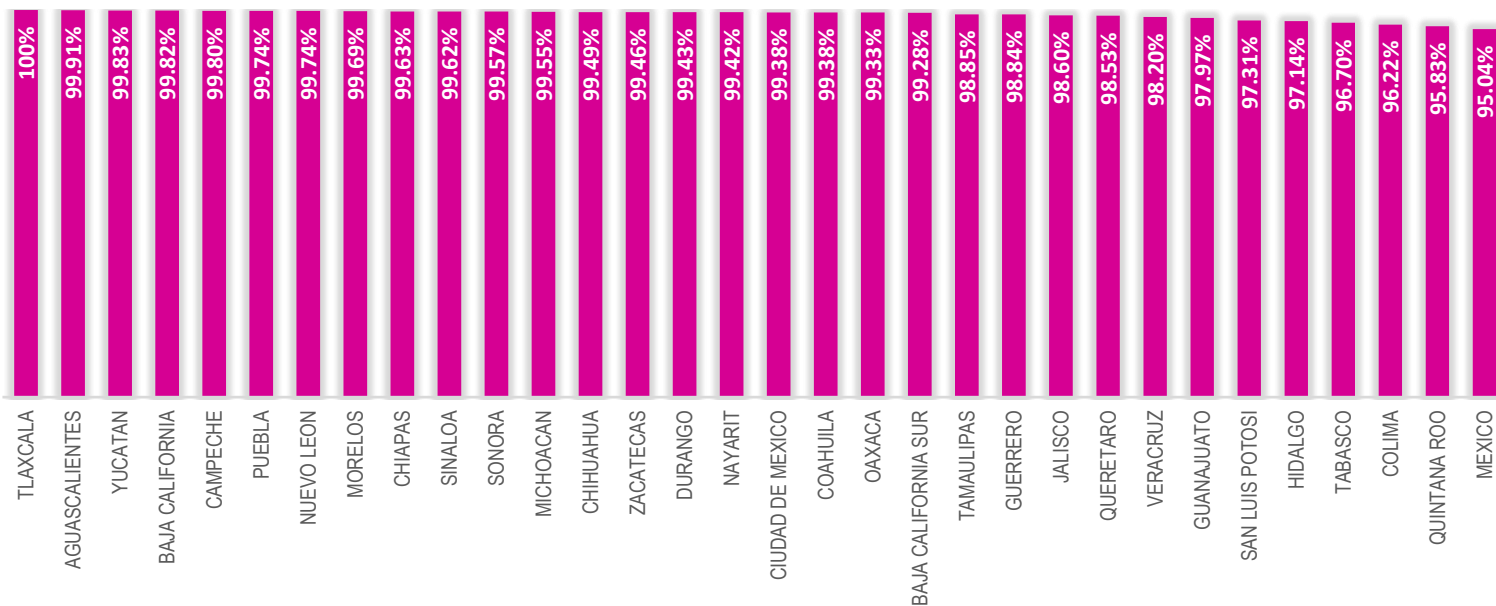
b) Cumplimiento por entidad

Con base en la información remitida por la DEPPP, durante la etapa de Intercampaña, con corte del 01 al 28 de febrero de 2021, Tlaxcala transmitió el 100% de los promocionales, y el cumplimiento general en la transmisión en Radio y TV en las 32 entidades fue de 98.85%, conforme a la siguiente tabla:

Entidad	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales No Transmitidos	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	% de Incumplimiento
TLAXCALA	202	0	202	0	202	100%	0.00%
AGUASCALIENTES	1,164	88	1,076	1	1,075	99.91%	0.09%
YUCATAN	1,254	64	1,190	2	1,188	99.83%	0.17%
BAJA CALIFORNIA	2,274	48	2,226	4	2,222	99.82%	0.18%
CAMPECHE	513	16	497	1	496	99.80%	0.20%
PUEBLA	784	19	765	2	763	99.74%	0.26%
NUEVO LEON	2,168	266	1,902	5	1,897	99.74%	0.26%
MORELOS	997	41	956	3	953	99.69%	0.31%
CHIAPAS	2,008	134	1,874	7	1,867	99.63%	0.37%
SINALOA	2,754	118	2,636	10	2,626	99.62%	0.38%
SONORA	3,463	174	3,289	14	3,275	99.57%	0.43%
MICHOACAN	3,013	115	2,898	13	2,885	99.55%	0.45%
CHIHUAHUA	2,664	326	2,338	12	2,326	99.49%	0.51%
ZACATECAS	735	0	735	4	731	99.46%	0.54%
DURANGO	940	59	881	5	876	99.43%	0.57%
NAYARIT	1,032	5	1,027	6	1,021	99.42%	0.58%
CIUDAD DE MEXICO	2,611	209	2,402	15	2,387	99.38%	0.62%
COAHUILA	2,511	431	2,080	13	2,067	99.38%	0.62%
OAXACA	2,170	79	2,091	14	2,077	99.33%	0.67%
BAJA CALIFORNIA SUR	698	4	694	5	689	99.28%	0.72%
TAMAULIPAS	3,801	396	3,405	39	3,366	98.85%	1.15%
GUERRERO	1,663	24	1,639	19	1,620	98.84%	1.16%
JALISCO	3,430	81	3,349	47	3,302	98.60%	1.40%
QUERETARO	1,107	85	1,022	15	1,007	98.53%	1.47%
VERACRUZ	4,365	205	4,160	75	4,085	98.20%	1.80%
GUANAJUATO	2,424	63	2,361	48	2,313	97.97%	2.03%
SAN LUIS POTOSI	1,822	35	1,787	48	1,739	97.31%	2.69%
HIDALGO	1,295	1	1,294	37	1,257	97.14%	2.86%
TABASCO	1,277	34	1,243	41	1,202	96.70%	3.30%
COLIMA	902	28	874	33	841	96.22%	3.78%
QUINTANA ROO	1,200	0	1,200	50	1,150	95.83%	4.17%
MEXICO	960	134	826	41	785	95.04%	4.96%
Total	58,201	3,282	54,919	629	54,290	98.85%	1.15%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.

El mayor nivel de cumplimiento se presentó en Tlaxcala, con el 100% de spots transmitidos, mientras que el Estado de México presentó el nivel de cumplimiento más bajo durante la Intercampaña



c) Comparativo de difusión con respecto al PEF 2017-2018

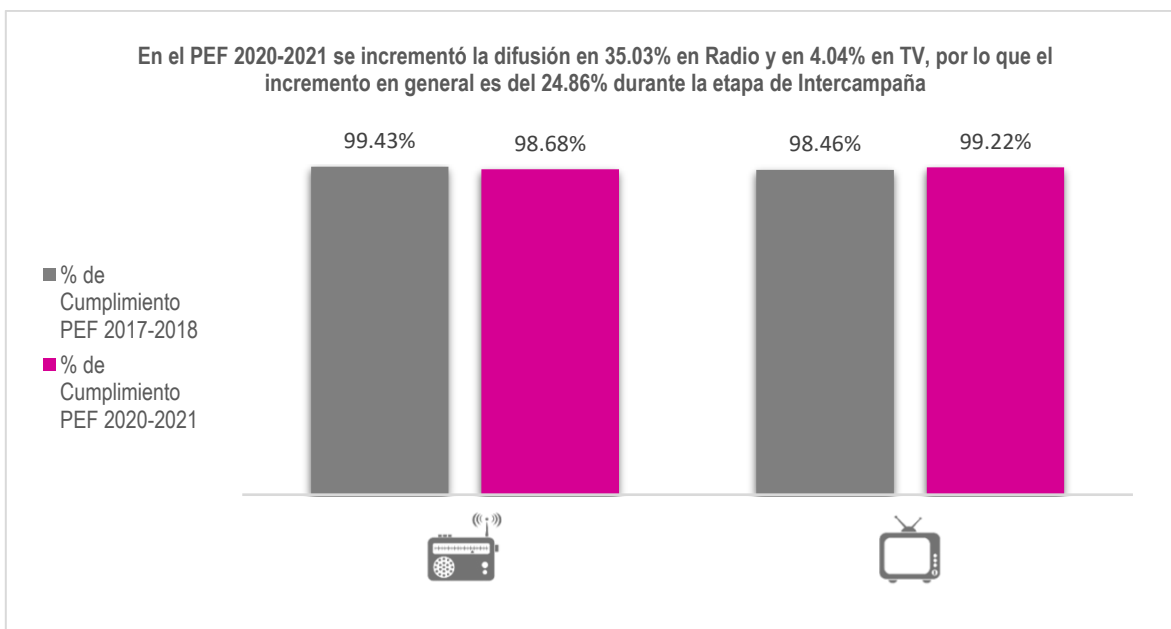
La etapa de Intercampaña en el Proceso Electoral Federal 2017-2018 inició el 12 de febrero de 2018 y concluyó el 29 de marzo del mismo año, teniendo una duración de 46 días, sin embargo, la difusión del tema de monitoreo de noticieros inició a partir del 12 de febrero de 2018 y concluyó el 03 de marzo del mismo año, por lo que la difusión real sólo duró 20 días, mientras que la etapa de Intercampaña en el Proceso Electoral Federal 2020-2021 inició 01 de febrero de 2021 y concluirá el 03 de abril de éste mismo año, teniendo una duración de 62 días, sin embargo, el corte reportado corresponde del 01 al 28 de febrero del presente, lo que corresponde a 28 días.

En este sentido, la difusión del tema en la etapa de Intercampaña en el Proceso Electoral Federal 2017-2018 duró 8 días menos en comparación con el corte reportado en la etapa de Intercampaña del Proceso Electoral Federal 2020-2021, lo que se ve reflejado en el número de impactos transmitidos.

Bajo este contexto, y con base en la información remitida por la DEPPP, a continuación, se presenta la comparativa de cumplimiento entre cada Proceso Electoral Federal durante las etapas de Intercampaña:

Tipo de Medio	Cumplimiento PEF 2017-2018			Cumplimiento PEF 2020-2021		
	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento
Radio	23,840	23,705	99.43%	36,974	36,485	98.68%
TV	17,354	17,086	98.46%	17,945	17,805	99.22%
Total	41,194	40,791	99.02%	54,919	54,290	98.85%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.



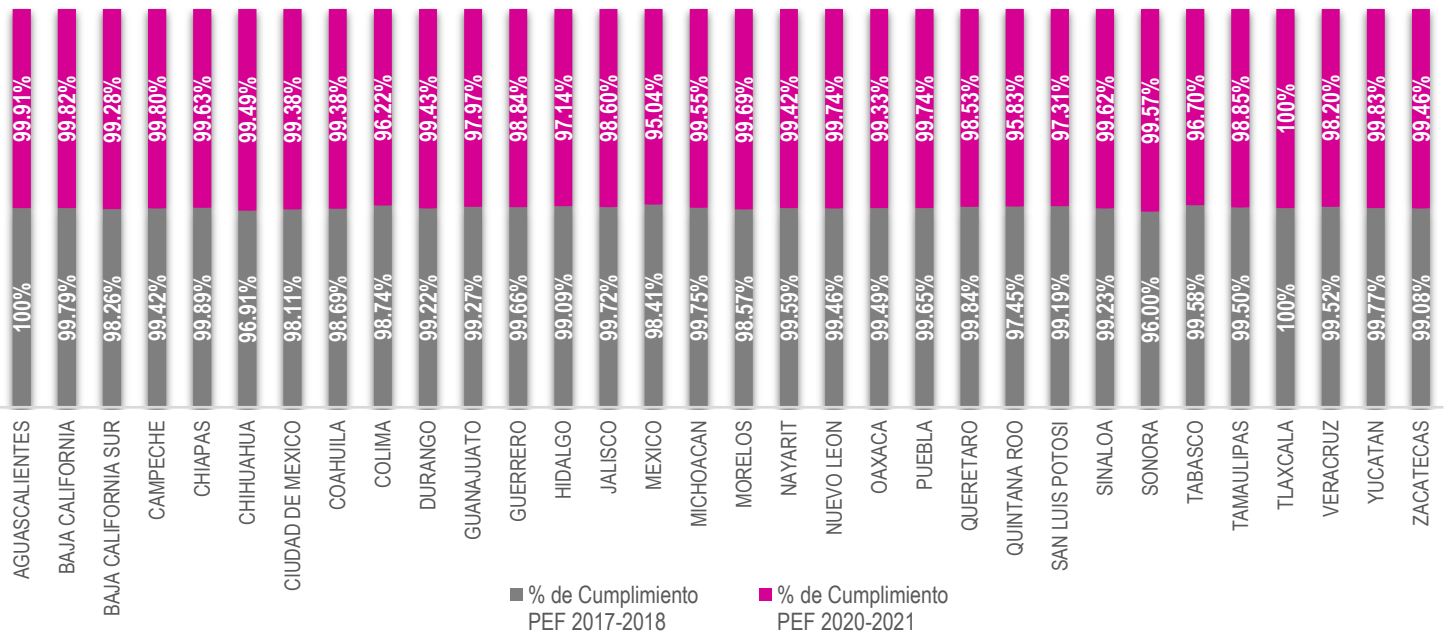
Asimismo, durante la etapa de Intercampaña el cumplimiento general en la transmisión en Radio y TV en las 32 entidades durante el Proceso Electoral Federal 2017-2018 es de 99.02%, mientras que durante el Proceso Electoral Federal 2020-2021 fue de 98.85%, conforme a la siguiente tabla:

Entidad	Cumplimiento PEF 2017-2018			Cumplimiento PEF 2020-2021		
	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento
AGUASCALIENTES	675	675	100%	1,076	1,075	99.91%
BAJA CALIFORNIA	2,436	2,431	99.79%	2,226	2,222	99.82%
BAJA CALIFORNIA SUR	402	395	98.26%	694	689	99.28%
CAMPECHE	519	516	99.42%	497	496	99.80%
CHIAPAS	1,827	1,825	99.89%	1,874	1,867	99.63%
CHIHUAHUA	2,166	2,099	96.91%	2,338	2,326	99.49%
CIUDAD DE MEXICO	1,428	1,401	98.11%	2,402	2,387	99.38%
COAHUILA	2,290	2,260	98.69%	2,080	2,067	99.38%
COLIMA	477	471	98.74%	874	841	96.22%
DURANGO	1,020	1,012	99.22%	881	876	99.43%
GUANAJUATO	1,511	1,500	99.27%	2,361	2,313	97.97%
GUERRERO	1,190	1,186	99.66%	1,639	1,620	98.84%
HIDALGO	768	761	99.09%	1,294	1,257	97.14%
JALISCO	2,125	2,119	99.72%	3,349	3,302	98.60%

Entidad	Cumplimiento PEF 2017-2018			Cumplimiento PEF 2020-2021		
	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	% de Cumplimiento
MEXICO	628	618	98.41%	826	785	95.04%
MICHOACAN	2,017	2,012	99.75%	2,898	2,885	99.55%
MORELOS	631	622	98.57%	956	953	99.69%
NAYARIT	736	733	99.59%	1,027	1,021	99.42%
NUEVO LEON	1,477	1,469	99.46%	1,902	1,897	99.74%
OAXACA	980	975	99.49%	2,091	2,077	99.33%
PUEBLA	1,139	1,135	99.65%	765	763	99.74%
QUERETARO	644	643	99.84%	1,022	1,007	98.53%
QUINTANA ROO	744	725	97.45%	1,200	1,150	95.83%
SAN LUIS POTOSI	1,486	1,474	99.19%	1,787	1,739	97.31%
SINALOA	1,679	1,666	99.23%	2,636	2,626	99.62%
SONORA	2,351	2,257	96.00%	3,289	3,275	99.57%
TABASCO	946	942	99.58%	1,243	1,202	96.70%
TAMAULIPAS	2,595	2,582	99.50%	3,405	3,366	98.85%
TLAXCALA	148	148	100%	202	202	100%
VERACRUZ	2,731	2,718	99.52%	4,160	4,085	98.20%
YUCATAN	882	880	99.77%	1,190	1,188	99.83%
ZACATECAS	546	541	99.08%	735	731	99.46%
Total	41,194	40,791	99.02%	54,919	54,290	98.85%

Fuente: Reporte de transmisión de emisoras monitoreadas por el INE.

El cumplimiento general del PEF 2017-2018 fue de 99.39%, mientras que en el PEF 2020-2021 fue de 99.10%; Tlaxcala presentó en el 100% de spots transmitidos en ambos Procesos durante Intercampaña



III. Campaña

a) Estrategia de difusión proyectada durante el periodo de Campaña

La etapa de campaña del PEF 2020-2021 comprende del 4 de abril al 2 de junio. Durante esta etapa la difusión será de 2 spots por periodo de vigencia de cada Orden de Transmisión en cada una de las emisoras de radio y televisión y la pauta será cíclica, sin embargo, la prioridad será el horario matutino en radio y en horario nocturno en televisión. Esto se traduce en 4 impactos por semana en cada emisora de radio y televisión a nivel nacional, ya que el Instituto presenta una disminución en los espacios disponibles, 8 impactos por día, en los que se deberán difundir también los temas de llamado al voto, delitos electorales, compra y coacción y pedagogía electoral, por mencionar algunos temas.

Si bien, el número de impactos pautados del spot de monitoreo de noticiarios se verá reducido, la difusión se tiene proyectada para que en el horario matutino en radio y en el horario nocturno en televisión tenga un alcance que contrarreste la disminución de esos impactos.

Con base en lo anterior, se estima un total de 62,442 impactos pautados a nivel nacional (37,476 impactos pautados en radio y 24,966 impactos pautados en TV), durante toda la etapa de Campaña en las 3,469 emisoras a nivel nacional, 2,082 en Radio y 1,387 en TV.

Entidad	Total de emisoras de Radio	Impactos que se pautarán por semana en Radio	Impactos a pautarse en Radio	Semanas de duración de la campaña	Impactos que se pautarán en Radio durante la campaña	Total de emisoras de TV	Impactos que se pautarán por semana en TV	Impactos a pautarse en TV	Semanas de duración de la campaña	Impactos que se pautarán en Radio durante la campaña
Aguascalientes	25	2	50	9	450	17	2	34	9	306
Baja California	81	2	162	9	1,458	45	2	90	9	810
Baja California Sur	45	2	90	9	810	38	2	76	9	684
Campeche	28	2	56	9	504	28	2	56	9	504
Chiapas	85	2	170	9	1,530	63	2	126	9	1,134
Chihuahua	97	2	194	9	1,746	71	2	142	9	1,278
Ciudad de México	70	2	140	9	1,260	40	2	80	9	720
Coahuila	107	2	214	9	1,926	63	2	126	9	1,134
Colima	26	2	52	9	468	29	2	58	9	522
Durango	31	2	62	9	558	36	2	72	9	648
Guanajuato	76	2	152	9	1,368	109	2	218	9	1,962
Guerrero	63	2	126	9	1,134	38	2	76	9	684
Hidalgo	38	2	76	9	684	17	2	34	9	306
Jalisco	122	2	244	9	2,196	54	2	108	9	972
México	43	2	86	9	774	24	2	48	9	432
Michoacán	126	2	252	9	2,268	64	2	128	9	1,152
Morelos	28	2	56	9	504	13	2	26	9	234
Nayarit	26	2	52	9	468	20	2	40	9	360
Nuevo León	73	2	146	9	1,314	54	2	108	9	972
Oaxaca	124	2	248	9	2,232	60	2	120	9	1,080
Puebla	66	2	132	9	1,188	33	2	66	9	594
Querétaro	30	2	60	9	540	14	2	28	9	252
Quintana Roo	54	2	108	9	972	33	2	66	9	594
San Luis Potosí	46	2	92	9	828	38	2	76	9	684
Sinaloa	77	2	154	9	1,386	49	2	98	9	882
Sonora	140	2	280	9	2,520	117	2	234	9	2,106
Tabasco	37	2	74	9	666	30	2	60	9	540
Tamaulipas	104	2	208	9	1,872	78	2	156	9	1,404
Tlaxcala	6	2	12	9	108	5	2	10	9	90
Veracruz	130	2	260	9	2,340	52	2	104	9	936
Yucatán	41	2	82	9	738	24	2	48	9	432
Zacatecas	37	2	74	9	666	31	2	62	9	558

IV. Conclusión

La estrategia de difusión que se implementó durante la Precampaña y la Intercampaña para difundir el tema del monitoreo de noticiarios durante el PEF 2020-2021 generó una mayor exposición en radio y televisión en comparación con lo realizado en el PEF 2017-2018.

En el PEF 2020-2021 se transmitieron 28,768 impactos más que en el PEF 2017-2018, lo que representa un 27.93% de más difusión durante toda la etapa de Precampaña. Para el caso de la etapa de Intercampaña se repite el mismo patrón, al tener un 24.86% de mayor difusión durante el corte reportado.

El objetivo fue difundir el mensaje en horarios específicos, donde se registra la mayor audiencia, ya que varias emisoras difunden en estos horarios programas de noticias y de revista, a fin de llegar a la ciudadanía que se mantiene informada ya que este es un spot ancla, el cual además de informar sobre este ejercicio promueve la consulta en la página monitoreo2021.ine.mx