

Décimo informe 2021
ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE EMISORAS

1. PROPÓSITO

En el acuerdo SEGUNDO del INE/ACRT/14/2020 (Catálogo Nacional de Emisoras 2021) se establece que:

“El catálogo podrá ser actualizado en los supuestos siguientes:

- *Se informe al Instituto respecto del otorgamiento de una nueva concesión;*
- *Se informe al Instituto de la conclusión de vigencia de alguna diversa; o*
- *Se actualicen causas que deriven en la suspensión de transmisiones de forma definitiva.*

En estos casos, la DEPPP elaborará el informe respectivo, el cual se someterá a la consideración de este Comité para que en la misma sesión en que tenga verificativo la propuesta de actualización correspondiente, se determine, en su caso, su procedencia.”

El propósito de este informe es dar cuenta de las actualizaciones al catálogo derivadas de:

- 1) Incorporación de nuevas emisoras.
- 2) Baja de concesiones cuya vigencia ha concluido o concesiones/permisos con suspensión de transmisiones de forma definitiva.

Adicionalmente, se informan de cambios en las emisoras relacionados con modificaciones a las frecuencias o siglas.

2. PERIODO DE ACTUALIZACIÓN

El periodo de actualización del catálogo comprende del 23 de septiembre al 21 de octubre de 2021.

Las fuentes de información son las siguientes:

- a) Registro Público de Concesiones

Para la actualización se ha empleado como fuente de información el portal “Registro Público de Concesiones”, que administra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y que puede consultarse en las siguientes ligas: ¹

¹ La anterior liga dejó de redirigir al sitio del Registro Público de Concesiones. Por lo anterior, se le solicitó al IFT los nuevos vínculos de acceso, mismos que fueron remitidos el 14 de septiembre de 2021, mediante oficio IFT/212/CGVI/0917/2021.

<http://rpc.ift.org.mx/rpc/>
<https://rpc.ift.org.mx/vrpc/visor/downloads>.

b) Oficios

Adicionalmente, se toman como fuente de información el listado de canales virtuales que autoriza el IFT y las notificaciones oficiales del mismo instituto sobre cambios en emisoras de radio o canales de televisión.

3. CLASIFICACIÓN DE MODIFICACIONES AL CATÁLOGO

En este apartado se explica en qué consisten los tipos de altas, bajas y modificaciones de frecuencia, siglas, canal (físico o virtual), así como de nombre de concesionario del Catálogo nacional:

A) Altas. Son aquellas emisoras que ingresan al Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de alta	Descripción
Nueva emisora	Emisoras identificadas en la infraestructura del IFT que anteriormente no se encontraban en el catálogo nacional, y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones.
Nuevo canal multiprogramado	Nuevos canales de multiprogramación que se agrega a una emisora que se encuentra en el catálogo nacional.
Combos	Emisoras FM o AM identificadas en la infraestructura del IFT y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones. Estas emisoras pertenecen a un mismo concesionario que se encuentra en el Catálogo vigente.

B) Bajas. Son aquellas emisoras que se eliminan del Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de baja	Descripción
Vigencia concluida	Emisoras que ya no aparecen en la infraestructura del IFT durante el corte de revisión y cuyo estatus en el Registro Público de Concesiones es distinto a “vigente”.
Migración	Emisoras AM que terminan transmisiones debido a la migración a FM. En dicho caso, la emisora de FM ya se encuentra en transmisiones y en el Catálogo vigente.
Eliminación de canal multiprogramado	Canal multiprogramado que concluye transmisiones dentro de una emisora.
Renuncia a concesión	Emisoras que terminan su concesión porque renuncian ante el IFT a la explotación de su título por diversas razones.

C) Cambios de frecuencia. Modificaciones relacionadas con el número de la frecuencia de estaciones de radio.

D) Cambios de siglas. Modificaciones en el distintivo de la emisora.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. Modificaciones relacionadas con el número del canal físico o virtual de las estaciones de televisión.

F) Cambios de nombre de concesionario. Modificaciones relacionadas con el nombre de quién se le encuentra otorgada la concesión.

G) Cambios de régimen. Modificaciones relacionadas con el tránsito de permisos a concesiones.

4. RESULTADOS DE LA ACTUALIZACIÓN

Los resultados generales de la actualización son los siguientes.

Tipo de actualización	Número
Altas	4
Bajas	0
Cambio de frecuencia	0
Cambio de siglas	1
Cambios de canal físico/virtual	1
Cambios de nombre de concesionario	11
Cambios de régimen	1

A) Altas. En el periodo se registran **4 altas**, desglosadas de la siguiente manera por tipo de alta:

Medio	Nueva emisora	Nuevo canal multiprogramación	Total
Radio	4	0	4
Televisión	0	0	0
Total	4	0	4

Por tipo de concesión, las **4 altas** se desglosan de la siguiente forma:

Tipo de uso (concesiones)	Radio	Televisión	Total
Comercial	0	0	0
Público	3	0	3
Social comunitaria	1	0	1
Total	4	0	4

Geográficamente, las altas se ubican en **4 entidades**, conforme a la siguiente tabla:

No.	Entidad	Radio	Televisión	Total
1	Durango	1	0	1
2	Oaxaca	1	0	1
3	Puebla	1	0	1
4	Tabasco	1	0	1
Total		4	0	4

En el **Anexo 1** se presentan las nuevas emisoras y canales que ingresan al Catálogo Nacional.

B) Bajas. En el periodo no se reporta **ninguna baja**.

C) Cambios de frecuencia. En el periodo no se registran cambios.

D) Cambios de siglas. En el periodo se registra **un cambio** de sigla, que se presenta a continuación:

Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre	Siglas (vigente)	Siglas (cambio)	Frecuencia
Sinaloa	Radio	Pública	Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa	XHCPAG-FM	XHUPES-FM	89.9

E) Cambios de canal físico y/o virtual. En el periodo se registra **un cambio**, que consistió en asignarle un canal virtual a una emisora ya existente:

Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Siglas	Canal físico	Canal virtual (vigente)	Canal virtual (cambio)
San Luis Potosí	Televisión	Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPS-TDT	23	S/D	14.1

F) Cambios de nombre de concesionario. En el periodo se registran **once cambios** de nombre de concesionario. Se presentan en el **Anexo 2**.

G) Cambios de régimen. En el periodo se registra **un cambio** de régimen:

Estado	Medio	Tipo de régimen	Tipo de uso (concesiones)	Tipo de uso (concesiones)	Nombre	Siglas	Frecuencia
Michoacán	Radio	Concesión	Social	Social Comunitaria	Rey Tariacuri, A.C.	XHUET-FM	103.5

Anexo 1. Altas del Catálogo Nacional

#	Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Siglas	Frecuencia/canal	Tipo de alta
1	Durango	Radio	Público	Gobierno del Estado de Durango	XHCPBG-FM	89.1	Nueva emisora
2	Oaxaca	Radio	Público	Gobierno del Estado de Oaxaca	XHCPBR-TDT	36	Nueva emisora
3	Puebla	Radio	Público	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	XHCPCN-FM	96.9	Nueva emisora
4	Tabasco	Radio	Social Comunitaria	Shal Apan Rivera de Arena Jalapa, A.C.	XHSCGL-FM	97.9	Nueva emisora

Anexo 2. Cambios de concesionario

#	Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario (vigente)	Nombre del concesionario (cambio)	Siglas	Frecuencia
1	Baja California	Radio	Comercial	Grupo Radiodigital Siglo XXI, S.A. de C.V.	Media Sports de México, S.A. de C.V.	XEAZ-AM	1270
2	Campeche	Radio	Comercial	Promotora de Éxitos, S.A. de C.V.	XHPSFC-FM Campeche, S.A. de C.V.	XHPSFC-FM	94.1
3	Guanajuato	Radio	Comercial	Grupo Radiodigital Siglo XXI, S.A. de C.V.	León Radio XV, S.A. de C.V.	XEXV-AM	1300
4	Guanajuato	Radio	Comercial	Grupo Radiodigital Siglo XXI, S.A. de C.V.	León Radio XV, S.A. de C.V.	XHXV-FM	88.9
5	Jalisco	Radio	Comercial	Radio Emisora XHSP-FM, S.A. de C.V.	Radio Voz de Guadalajara, S.A. de C.V.	XHVOZ-FM	107.5
6	Michoacán	Radio	Comercial	Canales Radiofónicos, S.A.	Grupo Tredi Comunicaciones, S.A. de C.V.	XEKN-AM	720
7	Michoacán	Radio	Comercial	Canales Radiofónicos, S.A.	Grupo Tredi Comunicaciones, S.A. de C.V.	XHKN-FM	95.5
8	Nuevo León	Radio	Comercial	Radio Emisora XHSP-FM, S.A. de C.V.	GA Radiocomunicaciones, S.A. de C.V.	XHSP-FM	99.7
9	Oaxaca	Radio	Comercial	Grupo Radiodigital Siglo XXI, S.A. de C.V.	GA Radiocomunicaciones, S.A. de C.V.	XHRPO-FM	97.7
10	Puebla	Radio	Comercial	Mario Oscar Beteta Vallejo	Daniel Carlos Cázares Álvarez	XHPCZA-FM	88.3
11	Veracruz	Radio	Comercial	Ana Cristina Peláez Domínguez	PD Multimedia, S.A.	XHORA-FM	99.3