

Séptimo informe 2021
ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE EMISORAS

1. PROPÓSITO

En el acuerdo SEGUNDO del INE/ACRT/14/2020 (Catálogo Nacional de Emisoras 2021) se establece que:

“El catálogo podrá ser actualizado en los supuestos siguientes:

- *Se informe al Instituto respecto del otorgamiento de una nueva concesión;*
- *Se informe al Instituto de la conclusión de vigencia de alguna diversa; o*
- *Se actualicen causas que deriven en la suspensión de transmisiones de forma definitiva.*

En estos casos, la DEPPP elaborará el informe respectivo, el cual se someterá a la consideración de este Comité para que en la misma sesión en que tenga verificativo la propuesta de actualización correspondiente, se determine, en su caso, su procedencia.”

El propósito de este informe es dar cuenta de las actualizaciones al catálogo derivadas de:

- 1) Incorporación de nuevas emisoras.
- 2) Baja de concesiones cuya vigencia ha concluido o concesiones/permisos con suspensión de transmisiones de forma definitiva.

Adicionalmente, se informarán también de cambios en las emisoras relacionados con modificaciones a las frecuencias o siglas.

2. PERIODO DE ACTUALIZACIÓN

El periodo de actualización del catálogo comprende del 18 de junio al 20 de julio de 2021.

Las fuentes de información son las siguientes:

- a) Registro Público de Concesiones
Para la actualización, se ha empleado como fuente de información el portal “Registro Público de Concesiones”, que administra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y que puede consultarse en la siguiente liga:
<http://ucsweb.ift.org.mx/vrpsc/visor/downloads>.¹

¹ La liga electrónica fue proporcionada por IFT para consultar la información de emisoras utilizada para la construcción del Catálogo Nacional de 2018-2019. La liga fue proporcionada mediante oficio IFT/UCS/DG-RPT/3721/2018 en septiembre de 2018.

b) Oficios

Adicionalmente, se toman como fuente de información el listado de canales virtuales que autoriza el IFT y las notificaciones oficiales del mismo instituto sobre cambios en emisoras de radio o canales de televisión.

3. CLASIFICACIÓN DE MODIFICACIONES AL CATÁLOGO

En este apartado se explica en qué consisten los tipos de altas, bajas y modificaciones de frecuencia, siglas, canal (físico o virtual), así como de nombre de concesionario del Catálogo nacional:

A) Altas. Son aquellas emisoras que ingresan al Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de alta	Descripción
Nueva emisora	Emisoras identificadas en la infraestructura del IFT que anteriormente no se encontraban en el catálogo nacional, y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones.
Nuevo canal multiprogramado	Nuevos canales de multiprogramación que se agrega a una emisora que se encuentra en el catálogo nacional.
Combos	Emisoras FM o AM identificadas en la infraestructura del IFT y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones. Estas emisoras pertenecen a un mismo concesionario que se encuentra en el Catálogo vigente.

B) Bajas. Son aquellas emisoras que se eliminan del Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de baja	Descripción
Vigencia concluida	Emisoras que ya no aparecen en la infraestructura del IFT durante el corte de revisión y cuyo estatus en el Registro Público de Concesiones es distinto a “vigente”.
Migración	Emisoras AM que terminan transmisiones debido a la migración a FM. En dicho caso, la emisora de FM ya se encuentra en transmisiones y en el Catálogo vigente.
Eliminación de canal multiprogramado	Canal multiprogramado que concluye transmisiones dentro de una emisora.
Renuncia a concesión	Emisoras que terminan su concesión porque renuncian ante el IFT a la explotación de su título por diversas razones.

C) Cambios de frecuencia. Modificaciones relacionadas con el número de la frecuencia de estaciones de radio.

D) Cambios de siglas. Modificaciones en el distintivo de la emisora.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. Modificaciones relacionadas con el número del canal físico o virtual de las estaciones de televisión.

F) Cambios de nombre de concesionario. Modificaciones relacionadas con el nombre de quién se le encuentra otorgada la concesión.

G) Cambios de régimen. Modificaciones relacionadas con el tránsito de permisos a concesiones.

4. RESULTADOS DE LA ACTUALIZACIÓN

Los resultados generales de la actualización son los siguientes.

Tipo de actualización	Número
Altas	5
Bajas	8
Cambio de frecuencia	1
Cambio de siglas	1
Cambios de canal físico/virtual	4
Cambios de nombre de concesionario	6
Cambios de régimen	1

A) Altas. En el periodo se registran **5 altas**, desglosadas de la siguiente manera por tipo de alta:

Medio	Nueva emisora	Nueva canal multiprogramación	Total
Radio	4	1	5
TV	0	0	0
Total	4	1	5

Por tipo de concesión, las **5 altas** se desglosan de la siguiente forma:

Tipo de uso	Radio	TV	Total
Comercial	1		1
Social	1		1
Social Comunitaria	2		2
Social Indígena	1		1
Total	5		5

Geográficamente, las altas se ubican en **3 entidades**, conforme a la siguiente tabla:

#	Entidad	Radio	TV	Total
1	Ciudad de México	1		1
2	Michoacán	2		2
3	Veracruz	2		2
Total		5		5

En el **Anexo 1** se presentan las nuevas emisoras y canales que ingresan al Catálogo Nacional.

B) Bajas. En el periodo se reportan **8 bajas** del Catálogo Nacional, desglosadas de la siguiente manera por tipo de baja:

Medio	Migración	Eliminación de canal multiprogramado	Renuncia	Vigencia vencida	Total
Radio	1	1	2	3	7
Televisión		1			1
Total	1	2	2	3	8

Por tipo de concesión, las bajas se desagregan de la siguiente forma:

Tipo de uso	Radio	Televisión	Total
Comercial	5	1	6
Pública	2		2
Total	7	1	8

Geográficamente, las bajas se ubican en **5 entidades**, conforme a la siguiente tabla:

#	Entidad	Radio	Televisión	Total
1	Baja California	1	1	2
2	Chiapas	2		2
3	México	1		1
4	Sinaloa	1		1
5	Tamaulipas	2		2
Total		7	1	8

En el **Anexo 2** se presentan las emisoras que se dan de baja del Catálogo Nacional.

C) Cambios de frecuencia. En el periodo se registra un cambio de frecuencia.

Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Siglas	Frecuencia vigente	Cambio a
Durango	Radio	Comercial	XHOH-FM, S.A. de C.V.	XHOH-FM	107.7	99.7

D) Cambios de siglas. En el periodo se registra un cambio de sigla.

Estado / Domiciliada	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Siglas vigentes	Cambio a	Frecuencia
Chihuahua	Radio	Pública	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	XHPECA-FM	XHUACJ-FM	90.1

E) Cambios de canal físico y/o virtual. En el periodo se registran cuatro cambios de canal virtual.

#	Estado / Domiciliada	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Canal físico	Canal vigente	Cambio a:	Nombre comercial
1	Baja California	Televisión	Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	XHCTEN	TDT	24	S/D	3.1	Imagen TV
2	Coahuila	Televisión	Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPO	TDT	22	S/D	14.1	SPR
3	Sinaloa	Televisión	Pública	Universidad Autónoma de Occidente	XHCPAR	TDT	9	S/D	12.1	S/D
4	Tabasco	Televisión	Comercial	Televisión de Tabasco, S.A.	XHLL	TDT	33	8.1	6.1	Canal 5

F) Cambios de nombre de concesionario. En el periodo se registran seis cambios de concesionarios.

#	Estado / Domiciliada	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre de concesionarios	Cambio a:	Sigla	Frecuencia
1	Durango	Radio	Comercial	Grupo Radiodigital Siglo XXI, S.A. de C.V.	Radio Informativa, S.A. de C.V.	XHRCA-FM	102.7
2	Jalisco	Radio	Comercial	Radio Integral, S. de R.L. de C.V.	XEPJ de Guadalajara, S.A. de C.V.	XEPJ-AM	1370
3	San Luis Potosí	Radio	Comercial	Sucn. De María Irene Martínez Sánchez	Informas Zona Media, S.A. de C.V.	XHEEM-FM	94.5
4	Coahuila	Radio	Comercial	Publicidad Radiofónica de la Laguna, S.A. de C.V.	Radio Informativa, S.A. de C.V.	XHETOR-FM	99.9
5	Guanajuato	Radio	Comercial	Radio Integral, S. de R.L. de C.V.	Radio XHRZ León, S.A. de C.V.	XHERZ-FM	93.1
6	Sonora	Radio	Comercial	Radio Amistad de Sonora, S.A. de C.V.	Claudia Elena Lizárraga Verdugo	XHDR-FM	99.5

G) Cambios de régimen. En el periodo se registra un cambio de régimen.

Estado / Domiciliada	Medio	Tipo de régimen vigente	Cambio a:	Nombre del concesionario	Siglas	Frecuencia
Coahuila	Radio	Permisionario	Concesión pública	Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro"	XESAL-AM	1220

Anexo 1. Altas del Catálogo Nacional

#	Estado / Domiciliada	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Frecuencia	Canal Virtual	Nombre de la estación	Tipo de alta
1	Ciudad de México	Radio	Comercial	XEQR-FM, S.A. de C.V.	XEQR	FM	107.3	107.3 HD-2	La Octava Sports	Nueva emisora multiprogramación
2	Michoacán	Radio	Social Comunitaria	Purépero de Mis Amores, A.C.	XHSCEE	FM	90.5	NA	S/D	Nueva emisora
3	Michoacán	Radio	Social Indígena	Radio El Viejito Takeri, A.C.	XHSIBT	FM	103.1	NA	S/D	Nueva emisora
4	Veracruz	Radio	Social Comunitaria	Difusión para la Cultura y Ayuda Social, A.C.	XESCAF	AM	1660	NA	S/D	Nueva emisora
5	Veracruz	Radio	Social	Jorge Luis Lucio Sánchez	XHPEBC	FM	90.1	NA	S/D	Nueva emisora

Anexo 2. Bajas del Catálogo Nacional

#	Estado / Domiciliada	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Frecuencia	Canal físico	Canal Virtual	Nombre comercial	Tipo de baja
1	Baja California	Televisión	Comercial	Mario Enrique Mayans Concha	XHBJ	TDT		27.2	45.2	El Canal de las Noticias	Eliminación de canal multiprogramado
2	Baja California	Radio	Comercial	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	XHLTN	FM	104.5 MHz.		104.5 HD-2 (SPS1)	Imagen Radio	Eliminación de canal multiprogramado
3	Chiapas	Radio	Pública	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía	XHOCH	FM	103.3			S/D	Renuncia
4	Chiapas	Radio	Pública	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía	XHTECP	FM	95.1			S/D	Renuncia
5	México	Radio	Comercial	Radio Toluca, S.A. de C.V.	XEQY	AM	1200			QY Noticias, Información que sirve	Migración
6	Sinaloa	Radio	Comercial	Radio y Televisión de Sinaloa, S.A. de C.V.	XHPNK	FM	103.5			Romántica	Vigencia vencida
7	Tamaulipas	Radio	Comercial	Sucn. de Antonio Salvador Gallegos Escalante	XEMS	AM	1490			Radio Mexicana	Vigencia vencida
8	Tamaulipas	Radio	Comercial	XEMT de Matamoros, S.A. de C.V.	XEMT	AM	1340			Nostalgia / Magia 13-40	Vigencia vencida