

De conformidad con los artículos 163 numeral 1, 170 numeral 1 y 3, 175 numeral 1 inciso g) y 176 del Reglamento de Fiscalización, me permito dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad señalada.  
Por lo que el Partido Partido Revolucionario Institucional - Sinaloa, presenta el Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas del Ejercicio 2023.

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y Capacitación Política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
CURSO TALLER ACTIVISMO POLITICO Y COMUNICACION ESTRATEGICA	01/04/2023	30/04/2023	\$170,359.25	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/1
CONFERENCIA "NUEVO FEDERALISMO EN MEXICO"	01/12/2023	31/12/2023	\$213,491.69	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/2
CONFERENCIA "NUEVO PARADIGMA DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN MEXICO"	01/08/2023	31/08/2023	\$213,491.00	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/3
CURSO TALLER "REDES SOCIALES, TECNOLOGIAS Y OPERACION POLITICA"	01/06/2023	30/06/2023	\$167,558.25	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/5
CURSO LOS RETOS DE LA JUVENTUD EN POLITICAS PUBLICAS	01/09/2023	30/09/2023	\$169,691.05	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/6
TALLER DE ENTRENAMIENTO PARA EL DISCURSO Y EL DEBATE POLITICO	01/10/2023	31/10/2023	\$166,348.38	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/7
CURSO TALLER "COMUNICACION Y ESTRATEGIAS PARA LA CULTURA DE LA PARTICIPACION CIUDADANA"	01/12/2023	31/12/2023	\$153,025.75	PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/8

**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 1	01/04/2023	30/04/2023	\$100,000.00	PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/1
REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 2	01/07/2023	31/07/2023	\$100,000.00	PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/2
REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 3	01/10/2023	31/10/2023	\$100,000.00	PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/3
REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 4	01/12/2023	31/12/2023	\$100,000.00	PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/4

**Total** \$1,653,965.37

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/1 - CURSO TALLER ACTIVISMO POLITICO Y COMUNICACION

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Dar a conocer las herramientas básicas de los activismos y operación política, a 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller en el mes de abril, para desarrollar un tipología de activistas en función a la militancia del partido.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller, para desarrollar una tipología de activistas en función a la militancia del partido, se llevará a cabo en un período de un día en el mes de abril.

**Indicadores**

**Nombr** Indicador de eficacia de la capacitación

**Fórmul**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl**    **Descripción**

---

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/04/2023

**Fin:** 30/04/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura**    SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o    SINALOA

**Beneficios y/o población**    PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de**    80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logística	1	\$170,359.25	\$170,359.25
<b>Subtotal:</b>			<b>\$170,359.25</b>
<b>Total:</b>			<b>\$170,359.25</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/04/2023	30/04/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través d un estudio realizado por Fernando Roseblatt public en Estudios d Política en Scielo, donde se manifiestan los tipos d activistas partidarios, los cuales son important en nuestra Organiz Polít, con lo q se detecta la necesidad de capacit para conocer las herramientas básicas de los activismos y operación política, desde el enfoque de la comunicación estratégica, se realizará un curso taller en el mes de abril, para colocar la consolidación y de reproducción de diferentes tipos de activistas como variables dependientes del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA

**Cargo:** PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/2 - CONFERENCIA "NUEVO FEDERALISMO EN MEXICO"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir el nuevo federalismo en México, a 100 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una conferencia magistral que se llevará a cabo en el mes de diciembre, para determinar que facultades necesita cada orden de gobierno y ejerzan mejor el gasto público.

**Metas:** Fortalecer el conocimiento, a 100 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una conferencia magistral, para conocer alternativas que ayuden a determinar facultades que necesita cada orden de gobierno, en un período de dos horas en un día en el mes de diciembre.

**Indicadores**

**Nombr** Indicador de eficacia de la capacitación

**Fórmul**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl**    **Descripción**

---

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/12/2023

**Fin:** 31/12/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura**    SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o    SINALOA

**Beneficios y/o población**    Personas de entre 18 y 65 años

**Total de**    100

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logística	1	\$213,491.69	\$213,491.69
<b>Subtotal:</b>			<b>\$213,491.69</b>
<b>Total:</b>			<b>\$213,491.69</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	01/12/2023	31/12/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Se detectó que en la actual Administración Federal, los Estados están dejando de recibir recursos, por lo que una cantidad de gobernadores del país se han planteado para crear un nuevo esquema de Federalismo en materia física y de política redistributiva, esto se logrará llevando a cabo una conferencia magistral, para fortalecer las facultades de los Estados ante la Federación y la necesidad de un nuevo pacto fiscal, la fundación busca informar y capacitar a los asistentes en dicha materia.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombre** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**Nombre** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/3 - CONFERENCIA "NUEVO PARADIGMA DE LOS GOBIERNOS

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir el nuevo paradigma de los gobiernos locales en México, a 100 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una conferencia magistral que se llevará a cabo en el mes de agosto, para hacer reflexionar a nuestros asistentes y conozcan las estrategias de expertos en el tema.

**Metas:** Fortalecer el conocimiento, de 100 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una conferencia magistral, para incrementar el diálogo y el conocimiento sobre los retos que tienen las administraciones, se llevará a cabo en un período de un día en el mes de agosto

**Indicadores**

**Nombre** Indicador de eficacia de la capacitación

**Fórmula**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuencia** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensión** Eficacia

**Donde:** **Variación**    **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/08/2023

**Fin:** 31/08/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 100

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logística	1	\$213,491.00	\$213,491.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$213,491.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$213,491.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	01/08/2023	31/08/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Se detectó que la importancia de conocer cuales sectores se verán impactados ante estas variaciones presupuestales, para el desarrollo de una propuesta que genere nuestro partido político, a través de una conferencia, para darle respuesta ante los retos por lo que la fundación busca informarr y capacitar a los asistentes en dicha materia.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/5 - CURSO TALLER "REDES SOCIALES, TECNOLOGIAS Y

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Capacitar en diseño de estrategia de marketing digital y visualizar el impacto en la imagen pública del candidato, a 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller en el mes de junio, para lograr un óptimo uso de las redes sociales en una campaña política para atraer más simpatizantes.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller, para elaborar un plan sobre el buen uso de las redes sociales en una campaña electoral, en un período de un día en el mes de junio.

**Indicadores**

**Nombre Indicador de eficacia de la capacitación**

**Fórmula**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuencia** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensión** Eficacia

**Donde:** **Variación**    **Descripción**

---

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/06/2023

**Fin:** 30/06/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura**    SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o    SINALOA

**Beneficios y/o población**    PERSONAS ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de**    80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logística	1	\$167,558.25	\$167,558.25
<b>Subtotal:</b>			<b>\$167,558.25</b>
<b>Total:</b>			<b>\$167,558.25</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/06/2023	30/06/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través de un estudio realizado por Antonio Sánchez Campos, public en [www.repositorio.upcte.com](http://www.repositorio.upcte.com) donde se analizaron las dif etapas de la imagen pública y la marca personal en redes sociales, detectamos la importancia de capacitar, para saber como atraer más simpatizantes hacia la figura del candidato a través del uso de las nuevas tecnologías de la información a través de las redes sociales, para lo cual se realizará un curso taller en el mes de junio, porque es importante determinar que tanto influyen las redes sociales en los electores con respecto a su participación en las campañas políticas.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA

**Cargo:** PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/6 - CURSO LOS RETOS DE LA JUVENTUD EN POLITICAS PUBLICAS

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Brindar las herramientas para la participación de la juventud en los procesos electorales, a 100 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 35 años, a través de un curso en el mes de septiembre, para el desarrollo personal de la juventud y éstos sean incluidos en la toma de decisiones.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 100 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 35 años a través de un curso, para generar herramientas p que la juventud tenga oportunidades de participar en procesos electoral en un período de un día en el mes de septiembre.

**Indicadores**

**Nombr** Indicador de eficacia de la capacitación

**Fórmul**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl**    **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/09/2023

**Fin:** 30/09/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura**    SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o    SINALOA

**Beneficios y/o población**    PERSONAS JOVENES DE ENTRE 18 Y 35 AÑOS

**Total de**    100

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logistica	1	\$169,691.05	\$169,691.05
<b>Subtotal:</b>			<b>\$169,691.05</b>
<b>Total:</b>			<b>\$169,691.05</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/09/2023	30/09/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través de un estudio realizado por Héctor Demera Briones, public en [www.unemi.edu.ec/index.php/2022/05/03](http://www.unemi.edu.ec/index.php/2022/05/03), donde se analiza la importancia de la participación de los jóvenes en la política, se detecta la importancia de capacitarlos en el tema, para desarrollar a jóvenes y que éstos participen en la toma de decisiones del Partido, generando alternativas modernas y atractivas para las nuevas generaciones, será a través de un curso en el mes de septiembre, para instruir a los jóvenes y que se interesen en los problemas que hay día con día en nuestro país.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA

**Cargo:** PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/7 - TALLER DE ENTRENAMIENTO PARA EL DISCURSO Y EL

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Contribuir al desarrollo de habilidades de comunicación política interpersonal, a 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un taller en el mes de octubre, para participar de manera eficaz en debates o en discursos multitudinarios.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un taller, p-elevar el criterio p-tomar una decisión y como medio para alcanzar la pluralización de ideas, se llevara a cabo en un período de un día en el mes de octubre.

**Indicadores**

**Nombr** Indicador de eficacia de la capacitación

**Fórmul**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl**    **Descripción**

---

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/10/2023

**Fin:** 31/10/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura**    SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o    SINALOA

**Beneficios y/o población**    PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de**    80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logística	1	\$166,348.38	\$166,348.38
<b>Subtotal:</b>			<b>\$166,348.38</b>
<b>Total:</b>			<b>\$166,348.38</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	01/10/2023	31/10/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según un estudio realizado por la autora Rebeca Dominguez public por la UNAM, los debates politic influyen d manera asertiva en los votantes, generando un contexto mediático en lo polit y social, por lo q el Instituto determina realizar una capacit, para potencializar las habilidades comunicativas a través de la argumentación, la oralidad y el dominio de las emociones, se realizará un taller, porque aprender a escuchar y observar a los demás nos permite mantener comunicaciones más asertivas y porque se considera la técnica del debate como la mejor estrategia didáctica para expresar cada una de las ideas con argumentos válidos.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA

**Cargo:** PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/ECP/8 - CURSO TALLER "COMUNICACION Y ESTRATEGIAS PARA LA

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Capacitar en estrategias para la cultura de la participación ciudadana en acciones que benefician a la comunidad, a 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller en el mes de diciembre, para reflexionar sobre las formas en las que pueden participar las personas como miembros de una sociedad

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller, para definir lineamientos para el desarrollo de la estrategia, generando información completa y oportuna en un periodo de un día en el mes de diciembre.

**Indicadores**

**Nombre Indicador de eficacia de la capacitación**

**Fórmula**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

**Frecuencia** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensión** Eficacia

**Donde:** **Variación**    **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/12/2023

**Fin:** 31/12/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultor y Logística	1	\$153,025.75	\$153,025.75
<b>Subtotal:</b>			<b>\$153,025.75</b>
<b>Total:</b>			<b>\$153,025.75</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/12/2023	31/12/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través d un estudio realizado por Alejandra Febres, donde habla de la importancia del uso de los espacios virtuales de participac ciudadana, detectamos que es necesario capacitar, p- definir y socializar los espacios físicos y virtuales d participación ciudadana q permitan involucrar a la ciudadanía en general y demás grupos d interés a través d una comunicación y propiciar la participación concertada en la toma de decisiones para lo cual se llevara a cabo un curso taller, porque es importante favorecer el contacto permanente con la ciudadanía, conocer su percepción, brindar los medios necesarios para socializar la información y garantizar la comunicación en búsqueda del mejoramiento de la gestión institucional.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA

**Cargo:** PRESIDENTE DEL INSTITUTO REYES

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/1 - REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 1

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y del partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral de enero a marzo, a publicarse en abril, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de enero a marzo, la cual se publicará en el mes de abril.

**Indicadores**

**Nombre** Indicador de impacto de tareas editoriales

**Fórmula**  $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

**Frecuencia** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensión** Eficacia

**Donde:** **Variación**    **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/04/2023

**Fin:** 30/04/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de Revista	1	\$100,000.00	\$100,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$100,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$100,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/04/2023	30/04/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas de INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de enero a marzo, a publicarse en el mes de abril, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/2 - REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 2

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y del partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral de abril a junio, a publicarse en julio, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral, para informar la vida Institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de abril a junio, la cual se publicará en el mes de julio.

**Indicadores**

**Nombre** Indicador de impacto de tareas editoriales

**Fórmula**  $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

**Frecuencia** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensión** Eficacia

**Donde:** **Variación**    **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/07/2023

**Fin:** 31/07/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS.

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de Revista	1	\$100,000.00	\$100,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$100,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$100,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/07/2023	31/07/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas de INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de abril a junio, a publicarse en el mes de julio, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/3 - REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 3

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y el Partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral de julio a sept a publicarse en el mes octubre, para la formaión ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral , para informar la vida institucional de la fundación y el Partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de julio a septiembre, la cual se publicará en el mes de octubre

**Indicadores**

**Nombr** Indicador de impacto de tareas editoriales

**Fórmul**  $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió**    Eficacia

**Donde:** **Variabl**    **Descripción**

---

SIN REGISTRO    SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/10/2023

**Fin:** 31/10/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura**    SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o    SINALOA

**Beneficios y/o población**    PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de**    1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de Revista	1	\$100,000.00	\$100,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$100,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$100,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/10/2023	31/10/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de julio a septiembre, a publicarse en el mes de octubre, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2023/PRI/SIN/AE/TE/4 - REVISTA PRIMERO SINALOA TRIMESTRE 4

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y del Partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral de octubre a diciembre a publicarse en diciembre, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral, para informar la vida institucional de la fundación y el Partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de octubre a diciembre y se publicará en el mes de diciembre.

**Indicadores**

**Nombr** Indicador de impacto de tareas editoriales

**Fórmul**  $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

**Frecuenci** Por evento    **Ud.**    Porcentaje    **Tipo** Por Estratégico    **Dimensió** Eficacia

**Donde:** **Variabl**    **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/12/2023

**Fin:** 31/12/2023

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS.

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de Revista	1	\$100,000.00	\$100,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$100,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$100,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/12/2023	31/12/2023

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de octubre a diciembre, a publicarse en diciembre, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS **Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO

**Cadena** [REDACTED]

Cadena

Sello

## Acuse de recepción del Programa Anual de Trabajo

**Rubro:** Actividades Específicas

**Ejercicio:** 2023

**Número de folio del** PAT2023/PRI/SIN/AE

**Nombre del Partido** Partido Revolucionario Institucional

**Fecha y hora de** 04/10/2022 11:56:

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Reglamento de Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso a) fracciones IV y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema y resguardado en las bases de datos del instituto, para su autenticación.