

Seguimiento de Acuerdos

No.	Sesión	Quién propone	Tema	Acuerdo/Compromiso	Seguimiento	Atención	Cumplimiento %
1	Tercera Sesión Ord. 30/07/2015	Lic. Edmundo Jacobo Molina	Micrositio Elecciones en México	<p>El titular de la Unidad Técnica de Servicios de Informática acordó comunicarse con la titular de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales para que actualice a la brevedad el espacio <i>Elecciones en México</i>.</p> <p>Durante la segunda sesión ordinaria 2016, el Presidente del Comité propuso una reunión entre UNICOM, UTVOPL, DECEyEC y DEOE para trazar una estrategia de administración del micrositio Elecciones México.</p>	<p>Reportar avance UNICOM revisó el tema con personal de la Unidad de Vinculación con los Organismos Públicos Locales y sugirieron que el dominio podría reedireccionarse a Voto y Elecciones del nuevo portal y con ello dar de baja el portal, rescatando las bases de datos que ahí se alojan para ser publicadas en la sección de Datos Abiertos.</p> <p>Durante la segunda sesión ordinaria del Comité 2017, el Presidente del Comité solicitó revisar los convenios que celebró el INE con los Organismos Públicos Locales con la finalidad de conocer si no existe información relacionada con el tema.</p> <p>Al respecto, la Secretaría Técnica del Comité, con fecha 24 de noviembre de 2017 consultó a la Unidad Técnica de Vinculación para conocer eventuales obligaciones que deriven de los convenios suscritos por el Instituto en esta materia. Es así que mediante oficio INE/UTVOPL/6455/2017 la Unidad de Vinculación informó que no existen cláusulas que permanezcan vigentes en estos convenios.</p>	UNICOM Secretaría Técnica UTVOPL	Cumplido

Seguimiento de Acuerdos

No.	Sesión	Quién propone	Tema	Acuerdo/Compromiso	Seguimiento	Atención	Cumplimiento %
					Con fecha 9 de febrero la UNICOM informó -El redireccionamiento al nuevo portal ine.mx Del URL: http://www.eleccionesenmexico.mx/ a: http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/ -Y el respaldo de la base de datos del portal http://www.eleccionesenmexico.mx/		
2	Segunda Sesión Extr. 30/08/2017	Lic. Edmundo Jacobo	Sistema Publicidad Oficial	Durante la segunda sesión extraordinaria 2017, el Presidente del Comité solicitó informar el avance de la implementación del sistema Publicidad Oficial en el INE.	Reporte de avance En la segunda sesión ordinaria 2017 del Comité, la UNICOM informó Instituto no está en posibilidades de habilitar el sistema de Publicidad Oficial, hasta que el INAI cumpla con los requerimientos de seguridad. La Unidad de Transparencia mediante oficio INE/UTyPDP/653/2017 de fecha 28 de noviembre de 2017 notificó al INAI los hallazgos en materia de seguridad que deben ser atendidos para continuar con la implementación de esta sistema en el Instituto.	UNICOM UTyPDP	En proceso

Seguimiento de Acuerdos

No.	Sesión	Quién propone	Tema	Acuerdo/Compromiso	Seguimiento	Atención	Cumplimiento %
3	Segunda Sesión Extr. 30/08/2017	Lic. Edmundo Jacobo	Datos Abiertos	Durante la segunda sesión extraordinaria 2017, el Presidente del Comité sugirió como meta la liberación a finales del mes de octubre, con el apoyo de UNICOM.	<p>Reporte de avance</p> <p>En la segunda sesión ordinaria del Comité se presentó el avance del apartado de Datos Abiertos y se acordó liberarlo a la brevedad.</p> <p>La Gestora de Contenidos publicó la página Datos Abiertos el 15 de noviembre de 2017 y se creó un acceso a través de la página dedicada de Transparencia.</p> <p>La DEPPP publicó los tableros provenientes de Business Intelligence en el apartado de Datos Abiertos.</p>	Secretaría Técnica	Cumplido
4	Segunda Sesión Ordr. 15/11/2017	Lic. Edmundo Jacobo	Home del portal de Internet	Durante la segunda sesión ordinaria del Comité 2017, el Presidente solicitó revisar los elementos, colores y diseño del home del portal.	<p>La Coordinación Nacional de Comunicación Social y la Gestoría Web presentarán propuestas de diseño para el encabezado de la página de inicio del portal de internet.</p> <p>Adicionalmente se informa que con fecha 5 de marzo fue publicado un nuevo encabezado para la página de internet, en el que se difunde el lema principal de la campaña "Porque mi país me importa".</p>	Gestora de Contenidos	Cumplido

Seguimiento de Acuerdos

No.	Sesión	Quién propone	Tema	Acuerdo/Compromiso	Seguimiento	Atención	Cumplimiento %
-----	--------	---------------	------	--------------------	-------------	----------	----------------