

**VOTO**  
DE LAS Y LOS MEXICANOS  
**RESIDENTES**  
EN EL EXTRANJERO



## **Programas Específicos de Trabajo de Difusión, Comunicación, Vinculación y Acciones en Plataformas Digitales**

Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas  
y los Mexicanos Residentes en el Extranjero 2021-2023,  
Procesos Electorales Locales 2022-2023  
**Periodo de septiembre a diciembre de 2022**



## Contenido

---

Glosario .....	3
Presentación.....	5
1. Acciones de Difusión.....	7
2. Acciones de Comunicación .....	13
3. Acciones de Vinculación.....	17
4. Acciones en Plataformas Digitales .....	21

## Glosario

### Siglas

<b>CNCS</b>	Coordinación Nacional de Comunicación Social
<b>CONACyT</b>	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
<b>CONOFAM</b>	Coordinación Nacional de Oficinas Estatales de Atención a Migrantes
<b>COVE</b>	Comisión del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero
<b>CPV</b>	Credencial para Votar emitida en territorio nacional
<b>CPVE</b>	Credencial para Votar desde el Extranjero
<b>DECEyEC</b>	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica
<b>DERFE</b>	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores
<b>EUA</b>	Estados Unidos de América
<b>INE</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>INEA</b>	Instituto Nacional para la Educación de los Adultos
<b>INETEL</b>	Centro de Atención Ciudadana INETEL
<b>INM</b>	Instituto Nacional de Migración
<b>MAC</b>	Módulo(s) de Atención Ciudadana
<b>OSC</b>	Organizaciones de la Sociedad Civil
<b>PEL</b>	Proceso(s) Electoral(es) Local(es)
<b>SMS</b>	Servicio de Mensajes Cortos
<b>SRE</b>	Secretaría de Relaciones Exteriores
<b>UNAM</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>VMRE</b>	Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero



## Terminología

<b>Brief</b>	Se trata de un documento en el que se describe los elementos de los que parten la estrategia y la producción de los materiales que integrarán una campaña. La información que debe ser incluida es la siguiente: tema, objetivo, público objetivo, medios de difusión, información relevante y mandatorios.
<b>Clics</b>	Pulsación que se realiza en un mouse u otro dispositivo para dar una instrucción a una computadora.
<b>Inserción</b>	Espacio publicitario en periódicos y revistas impresos o digitales.
<b>Impacto</b>	Número de veces de recepción del mensaje por parte del espectador/espectadora
<b>Impresiones</b>	Número de veces que una publicación digital aparece en una pantalla.
<b>Line</b>	Texto que contiene las características, diálogos literarios y detalles técnicos de una pieza para radio, televisión, cápsula o cineminuto.
<b>Pauta</b>	Documento técnico en el que se distribuye el tiempo, convertido a mensajes, que corresponde a las autoridades electorales en un periodo determinado, precisando la estación de radio, canal de televisión o medio digital, la hora o rango en que debe transmitirse cada mensaje.
<b>Spot</b>	Producción de audio (radio)y/o video (TV y medios digitales) con una duración de 20 o 30 segundos.
<b>Videos nativos digitales</b>	Se refiere a materiales audiovisuales producidos específicamente para ser difundidos en medios digitales, los distingue el lenguaje y los códigos visuales dominantes en las redes sociales y las plataformas digitales.



## Presentación

El 28 de septiembre de 2021, la COVE aprobó, mediante Acuerdo INE/COVE04/02SE/2021, la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023**, misma que fue presentada ante el Consejo General del INE el día 30 del mismo mes.

Esta Estrategia contempla acciones en cuatro vertientes:



Es pertinente destacar que, la propia Estrategia establece que, para la instrumentación de las cuatro vertientes anteriormente referidas, se realizará un Programa Específico en el que se precisarán las actividades, la población objetivo al que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores que medirán el cumplimiento de las acciones de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales.

Así pues, con el fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023**, es que se presentan los Programas Específicos de Trabajo de las acciones de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales, en el marco de los **PEL 2022-2023** a celebrar en las entidades de **Coahuila** y **Estado de México**, en el periodo correspondiente a los meses de septiembre a diciembre de 2022.

Vale precisar que, por la naturaleza de las actividades comprendidas en estos Programas y a fin de asegurar su continuidad y adecuado desarrollo, las áreas del INE involucradas en el proyecto ya se encuentran en el desarrollo de algunas de ellas, previa presentación a la COVE.



En atención a la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023, los Programas Específicos de Trabajo de las acciones de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales que se presentan definen la siguiente población objetivo que permitirá diseñar acciones que resulten incluyentes y respondan a las características de los destinatarios, generar mensajes idóneos y destinar recursos de manera eficiente.

Es de mencionar que se establecerán mecanismos de evaluación de las acciones aquí presentadas, con el propósito de contar con información que permita analizar y, en su caso, ajustar las estrategias de promoción.

## Población objetivo

La población objetivo a la que se dirigen las acciones de los Programas de Trabajo en sus cuatro vertientes de difusión, comunicación, vinculación y plataformas digitales, para el periodo de septiembre a diciembre de 2022, son:

- **Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una CPVE o una CPV** con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023 (Coahuila y Estado de México).
- **Ciudadanía interesada en obtener su CPVE** para participar en los procesos electorales.
- **Familiares y amistades** de la ciudadanía mexicana radicada fuera del país, para informarles que la ciudadanía en el extranjero puede participar en los procesos electorales.



## 1. Acciones de Difusión

Para el desarrollo de las acciones de difusión relativas al VMRE, la DECEyEC a través de la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales, contempla actividades con el objetivo de dar cumplimiento a la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023, en específico, lo referente a las **Acciones de Difusión** descritas en el apartado 5 de dicha Estrategia.

En consecuencia, se presenta el Programa Específico de Trabajo para promover e informar sobre el derecho al voto en los PEL 2022-2023.

Este programa contempla las actividades, la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores que medirán el cumplimiento de las acciones de difusión.

### 1.1. Acciones de Difusión

Las acciones de difusión identificadas como parte de la Estrategia Integral del VMRE 2021-2023, del Plan Integral de Trabajo del VMRE para los PEL 2022-2023 y de la detección de necesidades de difusión son:

- Diseñar y producir 2 spots para radio y 2 para televisión con cobertura nacional, (incluyendo Coahuila y Estado de México), así como un spot para televisión y uno para radio con cobertura a nivel local en Coahuila y Estado de México.
- Difundir 2 spots para radio y 2 para televisión con cobertura nacional, incluyendo Coahuila y Estado de México; un spot para televisión y uno para radio con cobertura local (Coahuila y Estado de México).
- Diseño y producción de activaciones transmedia (banners y videos nativos digitales) a difundir a través de las redes sociales institucionales, páginas web y medios digitales conforme al Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet.

### 1.2. Alcance

A partir de las acciones de difusión descritas en el numeral 1.1, se plantea instrumentar diversas actividades:



### 1.2.1. **Diseño, producción y difusión de spots mediante el uso de los tiempos del Estado en radio y televisión y en las pantallas de los MAC en territorio nacional.**

Durante el mes de agosto se realizó el diseño y producción de dos spots de radio y de televisión; el primero, atendiendo la subcampaña de actualización permanente con el tema “*Credencialización en el Extranjero*” y el segundo, de cara al inicio del PEL, con el tema “*Registro de intención de voto de mexicanos residentes en el extranjero*”.

Estos materiales se pautarán para iniciar su difusión en tiempos del Estado en radio y televisión en las siguientes fechas:

- **Credencialización en el Extranjero:** 02 de septiembre 2022 con cobertura a nivel nacional.
- **Registro de intención de voto de mexicanos residentes en el extranjero:** 16 de septiembre 2022 con cobertura a nivel local.

En el mes de septiembre, se inició el diseño de 1 spot de televisión y 1 de radio con el tema “*Elementos de seguridad y validez de la CPVE*”, a través de la elaboración de los *briefs* y *lines* correspondientes, de acuerdo al racional creativo del VMRE, aprobado en la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023; con el objetivo general de dar a conocer a familiares y amigos de la ciudadanía que reside en el extranjero, instituciones públicas y privadas, principalmente bancarias y financieras, y la ciudadanía residente en el extranjero las características de la CPVE, que la hacen la identificación más confiable y segura, al integrar elementos tecnológicos y biométricos y que cuenta como un documento de identificación válido y gratuito, reconocido y aceptado a nivel nacional para realizar trámites.

Los materiales con el tema “*Elementos de seguridad y validez de la CPVE*”, se pautarán para iniciar su difusión en tiempos del Estado en radio y televisión, durante el mes de octubre de 2022 con una cobertura a nivel nacional.

Estos materiales se distribuirán a los OPL para su difusión en sus distintas plataformas digitales, así como en los MAC y podrá difundirse en las pantallas de las salas de espera en los Consulados de México en el extranjero.

- **Población objetivo:** Familiares y amistades.



### 1.2.2. **Diseño y producción de activaciones transmedia de la subcampaña del VMRE**

Para cumplir con los objetivos de difusión del VMRE, se propone una campaña a través de las redes sociales institucionales cuyo principal objetivo será reforzar el llamado a la acción de las subcampañas “*Credencialización en el Extranjero*” y “*Registro de intención de voto de mexicanos residentes en el extranjero*”, poniendo especial foco en resaltar la información por la que mexicanos y mexicanas en el extranjero han expresado mayor interés:

- La gratuidad de ambos trámites
- Los pasos y requisitos para hacer estos trámites
- Los beneficios que para las personas mexicanas en el extranjero representa contar con una CPV/CPVE y registrarse para participar en los procesos electorales de su entidad de origen
- Los elementos de seguridad de la CPVE
- Los usos que se le puede dar a la CPVE en México y en el extranjero

Los materiales propuestos serán difundidos a través de redes sociales institucionales y medios digitales entre septiembre y diciembre de 2022

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

### 1.2.3. **Diseño de materiales impresos**

Para acompañar las distintas etapas de la estrategia y con base en las necesidades de las diversas áreas del INE, se considera el diseño de un material impreso informativo, cuya producción y distribución dependerá de las capacidades presupuestales que en su momento se dispongan.

En este sentido, se desarrollará un material gráfico con contenidos particulares para la atención de los públicos objetivo (ciudadanía residente en el extranjero y familiares y amigos de estos).

La información que se incluya en este material, así como sus características, se coordinará con la DERFE en coherencia con los mensajes que se determinen para cada etapa de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.



### 1.3. Cronograma

ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE	2022				
			AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Diseño de spots para TV y radio del tema Credencialización en el Extranjero	Familiares y amistades	1 Brief y 1 Line					
Producción de spots para TV y radio del tema Credencialización en el Extranjero	Familiares y amistades	1 spot de radio y 1 spot de TV					
Difusión de spots para TV y radio del tema Credencialización en el Extranjero	Familiares y amistades Cobertura nacional	Pautado en periodo de difusión					
Diseño de spots para TV y radio del tema Registro de intención de voto de MRE	Familiares y amistades	1 Brief y 1 Line					
Producción de spots para TV y radio del tema Registro de intención de voto de MRE	Familiares y amistades	1 spot de radio y 1 spot de TV					
Difusión de spots para TV y radio del tema Registro de intención de voto de MRE	Familiares y amistades Cobertura local	Pautado en periodo de difusión					
Diseño de spots para TV y radio del tema Elementos de seguridad y validez de la CPVE	Familiares y amistades	1 Brief y 1 Line					
Producción de spots para TV y radio del tema Elementos de seguridad y validez de la CPVE	Familiares y amistades	1 spot de radio y 1 spot de TV					
Difusión de spots para TV y radio del tema Elementos de seguridad y validez de la CPVE	Familiares y amistades Cobertura nacional	Pautado en periodo de difusión					
Producción de materiales audiovisuales del tema Credencialización en el Extranjero para difusión en redes sociales y medios digitales	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	9 materiales audiovisuales y al menos 3 infografías y 1 diseño de banners para medios digitales					
Difusión de materiales audiovisuales del tema Credencialización en el Extranjero para difusión en redes sociales y medios digitales	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Difusión en redes sociales institucionales					



ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE	2022				
			AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Producción de materiales audiovisuales del tema Registro de intención de voto de MRE para difusión en redes sociales y medios digitales</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	4 materiales audiovisuales y al menos 2 infografías y 1 diseño de banners para medios digitales					
<b>Difusión de materiales audiovisuales del tema Registro de intención de voto de MRE para difusión en redes sociales y medios digitales</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Difusión en redes sociales institucionales					
<b>Producción de materiales audiovisuales del tema Elementos de seguridad de la CPVE para difusión en redes sociales y medios digitales</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	1 material audiovisual y al menos 2 infografías y 1 diseño de banner para medios digitales					
<b>Difusión de materiales audiovisuales del tema Registro de intención de voto de MR del tema Elementos de seguridad de la CPVE para difusión en redes sociales y medios digitales</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Difusión en redes sociales institucionales					
<b>Diseño de materiales impresos</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Número de diseños solicitados por la DERFE					

#### 1.4. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance, se contemplan los siguientes indicadores relacionados con los materiales de difusión para la población objetivo de cada acción especificada:

- Materiales para televisión, radio y plataformas digitales producidos

(Materiales producidos para radio, televisión y plataformas digitales/total de materiales planeados para radio, televisión y plataformas digitales) \*100

Mide el porcentaje de materiales para radio, televisión y plataformas digitales producidos para el Registro de manifestación de intención de VMRE para el PEL 2022-2023.



- Materiales para televisión, radio y plataformas digitales difundidos

(Materiales para televisión, radio y plataformas digitales difundidos en los plazos establecidos en la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023) / total de materiales producidos para televisión, radio y plataformas digitales) \*100

Mide el porcentaje de materiales para televisión, radio y plataformas digitales del VMRE difundidos dentro de los plazos establecidos en la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023.

- Diseño de materiales impresos

(Materiales diseñados de acuerdo con el Racional creativo del VMRE/ total de materiales diseñados) \* 100

Mide el porcentaje de materiales diseñados conforme a las características establecidas en el Racional creativo del VMRE: empleo de pleca (cadena, credencial, flechas); empleo de paleta de colores; y empleo de tipografía institucional.

## 2. Acciones de Comunicación

A fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023**, particularmente respecto de las acciones de comunicación descritas en el apartado 7 de dicha Estrategia, se presenta el Programa Específico de Trabajo de la CNCS a través del cual se delinearán las rutas de trabajo para informar a las y los mexicanos residentes en el extranjero sobre los plazos, requisitos y procedimientos para el ejercicio de sus derechos político-electorales en el marco de los PEL 2022-2023.

Las actividades que llevará a cabo la CNCS para fortalecer el conocimiento y promoción del ejercicio del voto de las y los connacionales que viven fuera de México estarán asociadas a una calendarización referente a las diferentes etapas de las campañas institucionales establecidas en la Estrategia Integral.

Las acciones se enfocarán a mantener vinculación constante con medios de comunicación de habla hispana fuera de México, principalmente, en EUA y las ciudades de ese país con mayor concentración de connacionales, así como en Montreal, Canadá, sobre la credencialización y el proceso del voto desde el extranjero.

Las acciones de información contemplan boletines institucionales, fichas informativas sobre temas y numeralia relevante, infografías, animaciones y videos, así como actividades de vinculación con medios de comunicación en el extranjero de habla hispana. Todos los elementos antes señalados se orientarán a impulsar una agenda estratégica de posicionamiento mediante entrevistas y pláticas sobre el VMRE. Además, se generarán materiales didácticos encaminados a explicar los elementos básicos sobre el funcionamiento del sistema político mexicano, en apoyo a la DECEyEC.

En ese sentido, se presentan a continuación las actividades que se desarrollarían de septiembre a diciembre de 2022, la población objetivo a la que se dirigirán, su alcance, cronograma de trabajo e indicadores asociados a las propuestas de trabajo.

### 2.1. Acciones de Comunicación

La CNCS desarrollará distintas acciones para informar a la ciudadanía residente en el extranjero sobre las etapas de credencialización, registro y ejercicio de voto con sus modalidades, en el marco de los PEL 2022-2023, con el propósito de impulsar y promover la participación de las personas mexicanas residentes en el extranjero, a través de los siguientes productos:

- Generación de boletines y notas informativas



- Producción de contenido multimedia
- Entrevistas con medios extranjeros

## 2.2. Alcance

A partir de las acciones de comunicación descritas en el numeral 2.1, se plantea instrumentar actividades diseñadas para informar a la ciudadanía fuera de México y a sus familiares residentes en el país sobre el voto desde el extranjero, así como proveer a los medios de comunicación de habla hispana materiales que permitan ampliar el conocimiento sobre las etapas, características, alcance y conocimiento entre las comunidades mexicanas.

## 2.3. Actividades de la CNCS

### 2.3.1. Generación de boletines de prensa y notas informativas

Se elaborarán y socializarán a medios nacionales y extranjeros boletines de prensa, así como notas informativas con contenido relevante sobre los avances y actividades en el contexto del VMRE para el PEL 2022-2023.

Entre los temas a presentar se contemplan:

- Inicio del PEL 2022-2023 y del registro para votar;
- Información sobre las tres modalidades de votación que estarán vigentes en 2023;
- Recepción del Paquete Electoral Postal y claves electrónicas;
- Programa piloto del VMRE en modalidad presencial en Módulos Receptores de Votación en el extranjero, para los PEL 2022-2023;
- Credencialización, como actividad permanente; y,
- Promoción del voto.
- *Población objetivo*: Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

### 2.3.2. Producción de contenidos multimedia

La CNCS generará materiales multimedia como infografías, animaciones y videos que muestren de manera sencilla y directa los procesos asociados al

registro, modalidades de votación, recepción del Paquete Electoral Postal y de claves electrónicas, así como la promoción del voto.

Dichos materiales serán distribuidos a medios de comunicación y publicados en el sitio [www.votoextranjero.mx](http://www.votoextranjero.mx) y en las redes sociales institucionales.

Se buscará armar una serie de animaciones sobre el Programa piloto del VMRE en modalidad presencial en Módulos Receptores de Votación en el extranjero, para los PEL 2022-2023, a fin de explicar de manera didáctica el procedimiento de este tipo de votación.

Estos contenidos atenderán las necesidades particulares de coyuntura, los cuales se complementan y vinculan con los materiales de la campaña institucional.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.

### 2.3.3. Entrevistas con medios extranjeros

Programación de entrevistas virtuales con medios de comunicación de habla hispana, particularmente en EUA, específicamente en las ciudades en donde se realizará el programa piloto de voto presencial: Los Ángeles, Dallas, Chicago y Montreal. Se contempla realizar, al menos, una al mes.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

## 2.4. Cronograma

ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE (MENSUAL)	2022			
			SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Generación de boletines de prensa y notas informativas</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Al menos 2 a 3 boletines y/o notas informativas				
<b>Producción de contenidos multimedia</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Al menos 2 por mes entre animaciones, infografías y videos				
<b>Entrevistas con medios extranjeros</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV; ciudadanía interesada en obtener su CPVE; y familiares y amistades.	Al menos una al mes				



## 2.5. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance se contempla 1 indicador relacionado con la comunicación:

- Comunicación a través de medios de comunicación nacionales y extranjeros:

(Total de boletines y notas enviadas a medios/Total de boletines y notas programadas) \*100

- Producción de materiales multimedia/redes sociales:

(Total de materiales multimedia producidos/Total de materiales programados para producción) \*100

- Entrevistas/pláticas/presentaciones:

(Total de entrevistas realizadas/Total de entrevistas programadas) \*100

### 3. Acciones de Vinculación

#### 3.1. Acciones de Vinculación

Las acciones de vinculación que se establecen para el periodo de septiembre a diciembre de 2022, con base en la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023, corresponden a la información de las etapas de credencialización, registro para votar y el ejercicio del VMRE para los PEL 2022-2023.

La ejecución del Programa Específico de Trabajo en materia de vinculación se desarrollará a través de las siguientes acciones:

- Atención a ciudadanía a través de INETEL
- Seguimiento a los programas/agendas de trabajo y/o convenios de colaboración.
- Capacitación virtual y/o presencial del VMRE.
- Actividades presenciales en el extranjero.

#### 3.2. Alcance

A partir de las 4 acciones de vinculación descritas en el numeral 3.1, se plantea instrumentar diversas actividades:

##### 3.2.1. Atención a la ciudadanía a través de INETEL – Campaña de llamadas

Implementar durante el periodo de septiembre a diciembre de 2022, una campaña de llamadas, a través de INETEL, con lo que se pretende realizar **80,000 llamadas** a la ciudadanía residente en el extranjero que cuenten con una CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023, y de los cuales se cuente con número telefónico.

Cabe mencionar que, para estos PEL, el total de la ciudadanía credencializada en el extranjero referenciadas a las entidades de Coahuila y Estado de México, es menor al número de llamadas que se proyectan, sin embargo, INETEL realizará diversos intentos de contacto con el objetivo de aumentar el registro de solicitudes a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero y su participación en los PEL 2022 - 2023.

- *Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV.



### 3.2.2. Envío de carpetas informativas con material digital

Envío de **carpetas informativas con material digital** (boletines, audiovisuales e infografías con información, de acuerdo con la etapa del proceso del VMRE, así como la invitación a los eventos informativos, talleres de credencialización y registro que se lleven a cabo durante cada mes).

Este material se hará llegar a través de correos electrónicos a los enlaces de las instituciones con las que se ha establecido un programa, agenda de trabajo o convenio de colaboración, a saber: SRE, INM, INEA, CONACYT, CONOFAM, de manera particular con las oficinas de atención a migrantes de las entidades con PEL 2022-2023, Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales de la UNAM, entre otros; así como al directorio de las OSC, pertenecientes a las entidades de Coahuila y Estado de México cuando se trate de los PEL con VMRE 2022-2023.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.2.3. Materiales impresos

Envío físico de **200 mil materiales impresos** a las instituciones y OSC colaboradoras, a fin de que, a través de sus operativos, programas o servicios, se distribuyan a la población migrante destino.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.2.4. Talleres de credencialización, registro y ejercicio del voto desde el extranjero.

Llevar a cabo, en conjunto con los OPL de las 2 entidades con VMRE 2023, así como con instituciones y OSC colaboradoras, al menos **un taller**, dirigido a OSC y/o ciudadanía en general residente en el extranjero, para informarles y asesorarlos sobre el registro y el ejercicio del VMRE.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.2.5. Eventos virtuales

Llevar a cabo al menos **un evento virtual** (conversatorios, foros y/o mesas de diálogo), sobre el ejercicio del VMRE, con la participación de instituciones, OSC



y ciudadanía en general. Si las condiciones así lo permiten, podrán realizarse de manera presencial.

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.2.6. Módulo informativo

Eventualmente y si las condiciones sanitarias y presupuestales lo permiten, instalar **un módulo informativo** en algún evento con afluencia de las y los connacionales, a partir de la selección de los lugares señalados en el apartado 4.3 de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023 y/o territorio nacional, a propósito de brindar información y orientación de manera directa a la ciudadanía y fortalecer la presencia institucional (ferias y eventos cívicos, culturales y comunitarios).

- **Población objetivo:** Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

### 3.3. Cronograma

ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE	2022			
			SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Atención a la ciudadanía a través de INETEL</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV	80,000 llamadas				
<b>Envío de carpetas informativas digitales</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE	4 envíos (1 por mes)				
<b>Material impreso</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE	200 mil materiales impresos				
<b>Envío de materiales impresos</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE	200,000				
<b>Talleres de registro</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE	1				
<b>Eventos virtuales</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE	1				



ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE	2022			
			SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Módulo Informativo Presencial</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE	1				

### 3.4. Indicadores

Para medir y evaluar la pertinencia de las actividades a desarrollar y su alcance, se contemplan 4 indicadores:

- Atención ciudadana a través de llamadas telefónicas de INETEL  
 (Total de llamadas realizadas en los meses de septiembre - diciembre 2022/Total de llamadas estimadas a realizar) \* 100
- Avance en el envío de carpetas informativas digitales.  
 (Total de carpetas enviados en los meses de septiembre a diciembre de 2022/Total de carpetas programados para envío) \* 100
- Avance de los materiales informativos enviados  
 (Total de materiales informativos enviados en los meses de septiembre a diciembre de 2022/Total de materiales informativos programados para envío) \* 100
- Avance de los eventos realizados para promover el VMRE (foros virtuales, talleres de registro, entre otros).  
 (Total de eventos realizados en los meses de septiembre a diciembre 2022/Total de eventos programados) \*100
- Instalación de módulo informativo  
 (Total de eventos presenciales, uno tentativo a finales del mes de octubre de 2022/Total de eventos) \* 100



## 4. Acciones en Plataformas Digitales

Estas acciones se llevan a cabo en coordinación con la DECEYEC, la DERFE y la CNCS, contemplando su desarrollo en plataformas digitales en el periodo comprendido de septiembre a diciembre de 2022.

Asimismo, se menciona que, en la construcción del presente programa, se consideraron las principales características de las plataformas disponibles, aspectos de monitoreo y optimización, y se establece de manera específica la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores para medir el impacto de las actividades.

### 4.1. Acciones en Plataformas Digitales

Como parte de las actividades de promoción en plataformas digitales, se identifican las siguientes:

- Despliegue de campañas en plataformas electrónicas.
- Envío de mensajes SMS.
- Envío de correos electrónicos.

### 4.2. Alcance

A partir de las acciones en las plataformas digitales ya mencionadas, se plantea el siguiente alcance:

#### 4.2.1. Campaña Programmatic

A través de la implementación de campañas en Programmatic, las cuales consisten en difundir y promocionar tanto la credencialización, como la participación en las elecciones 2023, y a través de las cuales se plantea obtener **2,000,000 de impresiones**, para contribuir a posicionar el tema entre el público objetivo.

- *Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE.

#### 4.2.2. Envío de mensajes SMS

Envío de **2 mensajes SMS** a todas las personas residentes en el extranjero que hayan tramitado su CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023, y que hayan proporcionado durante el trámite de dicha credencial, como dato de contacto, un número de teléfono móvil.

Esta actividad permitirá promocionar el registro a la LNERE. También, permitirá recordar a las personas que hayan quedado registradas en la LNERE la emisión efectiva de su sufragio.

- *Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV.

#### 4.2.3. Envío de correos electrónicos

Esta actividad complementará el envío de **2 mensajes SMS** y, de igual forma, permitirá promocionar el registro a la LNERE entre las personas residentes en el extranjero que hayan tramitado su CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2023, así como los medios para realizar dicho registro; además de recordar a las personas que hayan quedado registradas en la LNERE la emisión efectiva de su sufragio.

- *Población objetivo:* Ciudadanía con CPVE o CPV.

#### 4.3. Cronograma

ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE	2022			
			SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Campaña en Programmatic</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV y ciudadanía interesada en obtener su CPVE (en EUA, principalmente en California, Texas)	2,000,000 impresiones				
<b>Envío de mensajes SMS</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV (ciudadanía que haya proporcionado un teléfono celular como medio de contacto)	2 envíos				
<b>Envío de correos electrónicos</b>	Ciudadanía con CPVE o CPV (ciudadanía que haya proporcionado un correo electrónico como medio de contacto)	2 envíos				

Cabe mencionar que estas acciones se encuentran supeditadas a aspectos administrativos, por lo que su ejecución puede variar por estos mismos motivos.



#### 4.4. **Indicadores**

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar, se contemplan x indicadores:

- Impresiones logradas por campañas en plataformas digitales  
(Total de impresiones logradas/Total de impresiones proyectadas por campañas en plataformas digitales) \*100
- Avance en el envío de mensajes SMS  
(Total de mensajes SMS enviados/Total de mensajes SMS programados) \*100
- Avance en el envío de correos electrónicos  
(Total de correos electrónicos enviados/Total de correos electrónicos programados) \* 100