

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 2017 POR EL COMITÉ DE GESTIÓN Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

31/01/2018

ÍNDICE

I.	ANTECEDENTES E INTEGRACIÓN.....	3
II.	SESIONES DEL COMITÉ DURANTE 2017	4
III.	REPORTE TOTAL DE ACCESOS AL PORTAL DE INTERNET	6
3.1.	DESTINOS DE LOS USUARIOS.....	8
3.2.	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS USUARIOS	15
3.3.	DATOS GEOGRÁFICOS DE LOS USUARIOS	15
3.4.	TECNOLOGÍA EMPLEADA POR LOS USUARIOS EN SU NAVEGACIÓN	16
IV.	ACCESOS A INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS OBLIGACIONES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA	17
4.1.	ARTÍCULO 70.....	17
4.2.	ARTÍCULO 74.....	20
4.3.	ARTÍCULO 77.....	21
V.	EVALUACIÓN DEL DISEÑO Y CONTENIDO DEL PORTAL, CONSIDERANDO LOS ASPECTOS DE LENGUAJE CLARO Y FACILIDAD DE USO.....	22
5.1.	PRESENTACIÓN DE LA EVALUACIÓN AL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO.	25
5.2.	NUEVO APARTADO DE DATOS ABIERTOS DEL INE.....	25
5.3.	ACCIONES PARA CUMPLIR LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA CONFERIDAS AL INE ...	27
5.3.1.	MARCO NORMATIVO INTERNO	28
5.3.2.	CARGA DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE PORTALES DE OT Y EN EL SISTEMA DE OT DEL INE	30
VI.	INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO	35
VII.	SUGERENCIAS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL DE INTERNET E INTRANET DEL INSTITUTO.	37
7.1.	PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO	37
7.2.	PORTAL DE INTRANET DEL INSTITUTO	37
VIII.	INFORME QUE PRESENTA LA COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE EL USO DE LOS ESPACIOS CON LOS QUE CUENTA EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN REDES SOCIALES, EN CUMPLIMIENTO CON EL APARTADO 8, INCISO I DE LOS CRITERIOS PARA EL USO INSTITUCIONAL DE REDES SOCIALES EN INTERNET DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL.....	38
8.1.	INTRODUCCIÓN.....	38
8.2.	ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES (8 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2017)	39
8.3.	ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES (SEGUNDO SEMESTRE DE 2017)	55
IX.	INFORME SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA DE INTERNET DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL 2008-2017	60
9.1.	INSTALACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA	60
9.2.	NORMATIVIDAD GENERADA Y APROBADA POR EL COMITÉ	61
9.3.	EVOLUCIÓN DEL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO	62
9.4.	SESIONES DE NAVEGACIÓN Y PÁGINAS VISUALIZADAS POR LOS USUARIOS.....	67
9.5.	TIEMPO PROMEDIO DE NAVEGACIÓN Y NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR USUARIO	68
9.6.	CONTENIDOS MÁS CONSULTADOS EN LA PÁGINA DE INTERNET.....	70
9.7.	RANGOS DE EDAD.....	71
9.8.	DATOS GEOGRÁFICOS DE LOS USUARIOS	72
9.9.	TECNOLOGÍA EMPLEADA POR LOS USUARIOS EN SU NAVEGACIÓN	73

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 2017 POR EL COMITÉ DE GESTIÓN Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

I. ANTECEDENTES E INTEGRACIÓN

El 12 de agosto de 2008 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo del Consejo General por el que se reforma el Reglamento del Instituto Federal Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información. Con ello, el Instituto buscó, entre otras cosas, ampliar la cantidad de información disponible en su Portal de Internet y facilitar el acceso a ella. Asimismo, se creó la figura del Comité de Publicación y Gestión Electrónica, con el objetivo de garantizar que la información a disposición del público a través del Portal de Internet sea actual, completa y relevante. El Comité de Publicación y Gestión Electrónica se instaló el 3 de noviembre de 2008.

El 23 de junio de 2011, el Consejo General del entonces IFE aprobó el Reglamento del Instituto Federal Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Reglamento de Transparencia) que abrogó el vigente desde el 12 de agosto de 2008. Entre las nuevas disposiciones que contempla este instrumento jurídico, se incluyó la modificación al nombre del órgano encargado de regular la política del IFE en materia de publicaciones electrónicas al considerar la naturaleza procedimental de las fases para publicar información en Internet. En consecuencia con ello, la denominación de dicha instancia cambió de Comité de Publicación y Gestión Electrónica a Comité de Gestión y Publicación Electrónica.

Asimismo, el Director de la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación (UTSID) fue designado como Secretario Técnico de este cuerpo colegiado en sustitución del Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, mientras que el cargo de Gestor de Contenidos del portal de Internet del Instituto fue asignado al titular de la Subdirección de Información Socialmente Útil, adscrita a UTSID.

El 23 de mayo de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se expide la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, abrogando el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de enero de 2008, así como sus reformas y adiciones. Derivado de lo anterior, el 19 de noviembre de 2014, mediante Acuerdo INE/CG268/2014 el Consejo General aprobó reformas al Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, dentro de las cuales se encuentran el cambio de nombre de la “Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación” por el de “Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales”.

Estableciendo como uno de los puntos de Acuerdo que todas las referencias a la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación contenidas en la normatividad interna del Instituto Nacional Electoral deberán entenderse como

realizadas por la Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales.

El 4 de mayo de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expide la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, con vigencia a partir del 5 de mayo de 2015.

De acuerdo con el artículo 1º, párrafo segundo de la referida Ley General de Transparencia, ésta “tiene por objeto establecer los principios, bases generales y procedimientos para garantizar el derecho de acceso a la información en posesión de cualquier autoridad, entidad, órgano y organismo de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad de la Federación, las Entidades Federativas y los municipios”.

En consecuencia, el Instituto Nacional Electoral alineó su normatividad interna en la materia, por lo que el 27 de abril de 2016, el Consejo General aprobó el nuevo Reglamento del Instituto Nacional Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Durante el año 2017 los integrantes del Comité fueron: el licenciado Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo del INE, como Presidente; el licenciado Adrián Pérez Cortés, asesor de la Presidencia del Consejo, en representación de ésta; el licenciado Rubén Álvarez Mendiola, como representante de la Coordinador Nacional de Comunicación Social; el ingeniero Jorge Torres Antuñano en representación de la Unidad Técnica de Servicios de Informática; el licenciado Juan Carlos Cuervo Escalona como representante de la Dirección del Secretariado; el maestro Roberto Heycher Cardiel Soto como representante de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, como Secretaria Técnica del Comité, la licenciada Cecilia Azuara Arai; y como Gestora de Contenidos la maestra Fanny Aimee Garduño Néstor.

II. SESIONES DEL COMITÉ DURANTE 2017

Durante 2017, el Comité de Gestión y Publicación Electrónica llevó a cabo dos sesiones ordinarias y dos extraordinarias. En dichas sesiones sus miembros abordaron los siguientes temas:

Sesión	Temas Principales
Primera Ordinaria del 21/06/2017.	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del informe sobre el Seguimiento de Acuerdos del Comité.• Presentación del Informe del Gestor de Contenidos.• Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se

Sesión	Temas Principales
	<p>modifican las Políticas de Edición, Diseño y Procedimiento de publicación de contenidos en los portales web del Instituto Federal Electoral aprobadas el 17 de febrero de 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del informe de avances en la publicación de las obligaciones de transparencia del Instituto Nacional Electoral. • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se modifica la competencia de las áreas responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública aprobadas el 23 de noviembre de 2016. • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se aprueban los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las obligaciones de transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
Segunda Ordinaria del 15/11/2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del informe sobre el Seguimiento de Acuerdos del Comité • Presentación de informes trimestrales del Gestor de Contenidos • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se modifica la competencia de las áreas responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública aprobadas el 21 de junio de 2017. • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se modifican los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las obligaciones de transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública aprobados el 21 de junio de 2017. • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por los que se aprueban los Lineamientos que establecen el procedimiento para la revisión de las cuentas de redes sociales registradas bajo el dominio ine.mx, que utilicen el nombre del Instituto, de alguno de sus programas institucionales o que se promocionen en alguno de sus portales de internet. • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por los que se aprueban los Criterios para la publicación de elementos alusivos en fechas conmemorativas en el portal de internet del instituto y sus redes sociales [Secretaría Técnica]
Primera Extraordinaria del 27/01/2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Informe del Gestor de Contenidos. • Presentación del Informe Anual del Comité de Gestión y Publicación Electrónica en cumplimiento con el artículo 25, párrafo 4, fracción XI del Reglamento del Instituto Nacional Electoral en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública. • Presentación y, en su caso, aprobación del Proyecto de acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica mediante el cual se aprueba el catálogo de información de interés público que será remitido al Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la

Sesión	Temas Principales
	<p>Información Pública, en cumplimiento con la fracción XLVIII del artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la actualización de los buscadores de Google en el portal de Internet del Instituto.
Segunda Extraordinaria del 30/10/2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los resultados de la primera verificación de las obligaciones de transparencia del INE realizada por el INAI. • Presentación de los avances de la incorporación del INE al sistema Comisiones Abiertas. • Presentación de los avances de la incorporación del INE al sistema Publicidad Oficial. • Presentación de los avances en la publicación del apartado de Datos Abiertos en la página de Internet del Instituto.

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

III. REPORTE TOTAL DE ACCESOS AL PORTAL DE INTERNET

En cumplimiento con el Artículo 25, párrafo 4, fracción XI del Reglamento de Transparencia, el Gestor de Contenidos ha dado seguimiento al número de visitas al Portal de Internet. Los datos presentados fueron obtenidos mediante *Google Analytics*, servicio gratuito proporcionado por Google.com para medir el tráfico en los portales web. Cabe destacar que este instrumento proporciona datos confiables para medir el número de visitas a los contenidos del portal de Internet del Instituto y es una herramienta importante para definir la información que debe publicarse en el mismo.

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 se registraron en el portal de Internet del Instituto (versión anterior y nueva) un total de **18,015,155 sesiones** con un promedio de duración de **2.90 minutos**. En este universo de sesiones se distinguen dos tipos de usuarios: los “nuevos visitantes” que realizaron el **52%** de las visitas y los “visitantes recurrentes¹”, que realizaron el **48%** restante.

Ambos conjuntos de usuarios visualizaron y/o cargaron en su navegador un total de **45,577,428 páginas vistas²**. Asimismo, el promedio de páginas vistas en el periodo que se reporta fue de **2.5 páginas por sesión**.

Sesiones recibidas en el portal de Internet 2017

Mes	Sesiones
Enero	1,628,514
Febrero	1,338,478
Marzo	1,620,064
Abril	1,348,866
Mayo	1,709,414
Junio	1,298,685
Julio	1,134,749

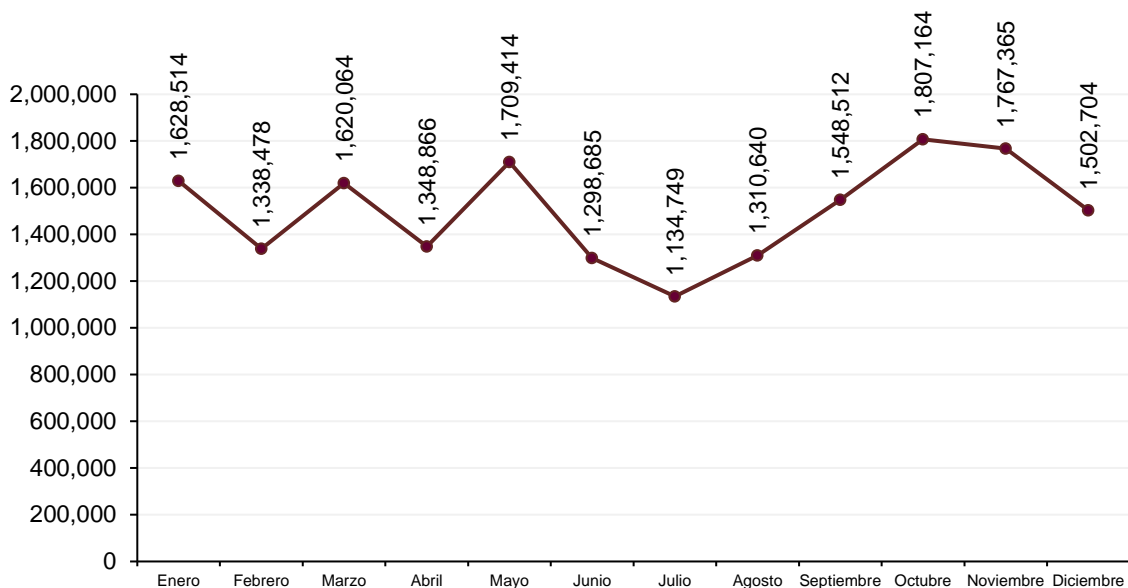
¹ Aquel usuario que ha visitado más de una vez el portal del Instituto.

² Páginas vistas es la acción que realiza el usuario cuando carga una página de Internet en su navegador.

Mes	Sesiones
Agosto	1,310,640
Septiembre	1,548,512
Octubre	1,807,164
Noviembre	1,767,365
Diciembre	1,502,704
Total	18,015,155

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

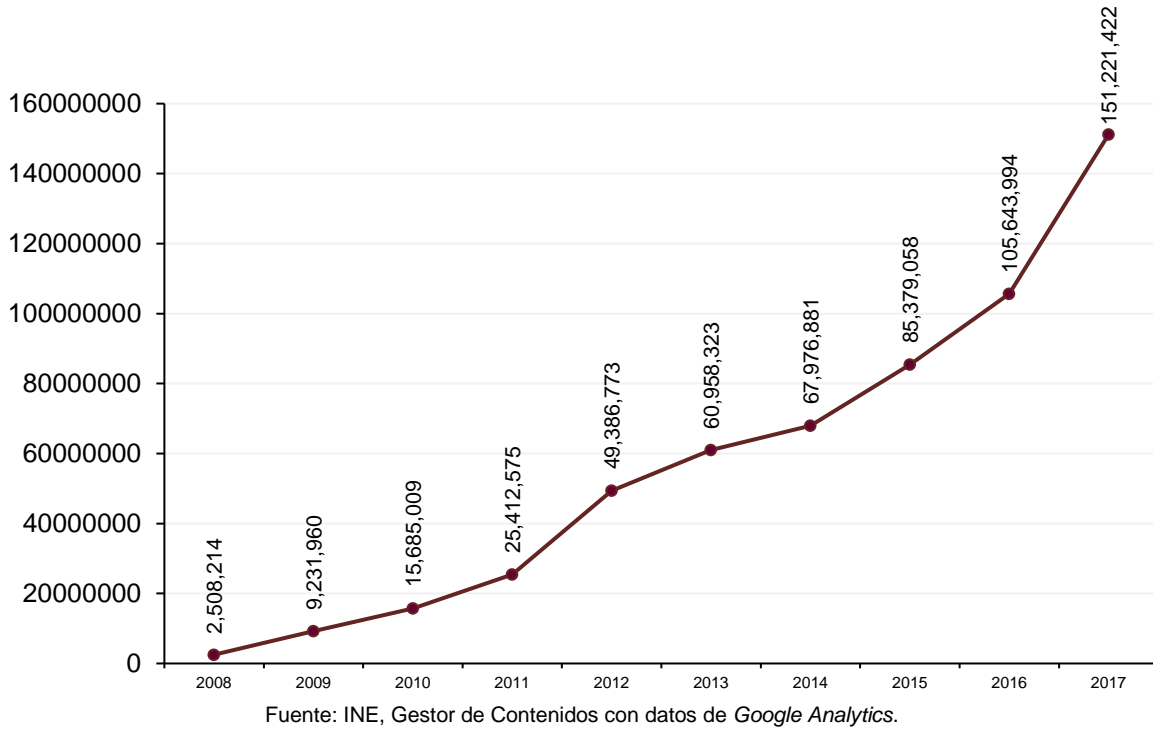
Sesiones recibidas en el portal de Internet 2017



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

A fin de ilustrar el comportamiento del número de visitas registradas en el Portal de Internet en el transcurso del tiempo, a continuación se presentan las estadísticas de los últimos 10 años sobre el tema, en los cuales se puede observar la creciente demanda de información en este importante medio:

Sesiones acumuladas al Portal de Internet 2008 – 2017

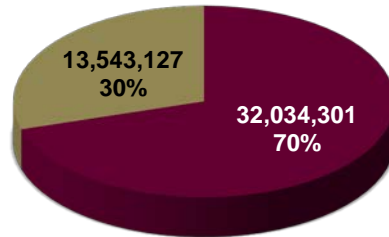


3.1. DESTINOS DE LOS USUARIOS

Durante el periodo que se reporta, el portal del Instituto recibió un total de **45,577,428** páginas vistas, de las cuales **13,543,127** (30%) fueron a la página de inicio y **32,034,301** (70%) a las múltiples páginas del mismo.

Vistas recibidas en el portal de Internet del Instituto
Enero - Diciembre 2017

■ Vistas a las páginas del portal ■ Vistas a la página de inicio del portal



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de Google Analytics.

Para identificar mejor los contenidos más vistos por los usuarios del Portal se descartaron las vistas recibidas en la página de inicio, por ser el punto de partida de los usuarios para su navegación en www.ine.mx

A continuación se listan las páginas web del portal que en conjunto recibieron el 72% del tráfico durante este periodo:

a) Portal Anterior (1 de enero al 10 de mayo de 2017)

Páginas más vistas en el portal anterior del Instituto

No.	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas	Tema
1	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/	Página de inicio de la Credencial para Votar	2,454,721	Credencial para Votar
2	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/realizarTramite.html	Detalles de la solicitud para la Credencial para Votar	1,332,150	Credencial para Votar
3	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/identificaTramite.html/	Tipos de trámite para la solicitud de la credencial	1,255,230	Credencial para Votar
4	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/acudeModulo.html	Haz una cita o puedes ir directamente al módulo de tu entidad	869,250	Credencial para Votar
5	http://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Vacantes de la Rama Administrativa/	Vacantes de la Rama Administrativa	550,480	Bolsa de Trabajo
6	http://actores-politicos.ine.mx/actores-politicos/partidos-politicos/consulta-afiliados/	Afiliados a Partidos Políticos Nacionales y Locales	527,643	Afiliados a Partidos Políticos Nacionales y Locales
7	http://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Bolsa de-Trabajo/	Trabaja en el INE	428,005	Bolsa de Trabajo
8	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/servicio-profesional-electoral/concurso-publico/2016-2017/primera-convocatoria/	Concurso Público 2016-2017 del Sistema INE	307,031	Bolsa de Trabajo
9	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/extranjero/haz-cita.html	Haz una cita en la SRE y acude a ella	189,319	Credencial para Votar
10	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/conoceCredencial.html	Conoce tu credencial para votar	183,809	Credencial para Votar
11	http://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Que es/	¿Qué es el Instituto Nacional Electoral?	152,821	¿Qué es el Instituto Nacional Electoral?

No.	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas	Tema
12	http://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Bolsa_de-Trabajo/Concurso_publico.html	Página de inicio de los Concursos Públicos del Servicio Profesional Electoral Nacional	149,270	Bolsa de Trabajo
13	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/Estados/OPL/convocatorias2017.html	Convocatorias para la designación de las y los Consejeros Presidentes y las y los Consejeros Electorales de los Organismos Públicos Locales	137,592	Convocatorias para la designación de las y los Consejeros Presidentes y las y los Consejeros Electorales de los Organismos Públicos Locales
14	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/tramite/	Consulta el estatus de tu trámite y Confirma su recepción	137,299	Credencial para Votar
15	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/credencial/extranjero/	Conoce los detalles de lo que necesitas para solicitar tu credencial desde el extranjero	130,967	Credencial para Votar
16	http://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/servicio-profesional-electoral/concurso-publico/2016-2017/segunda-convocatoria/	Concurso Público 2016-2017 del Sistema INE	122,222	Bolsa de Trabajo
17	http://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Plazas_Vacantes/	Plazas vacantes del Servicio Profesional Electoral	116,301	Bolsa de Trabajo
18	http://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Informacion_de_los_Partidos_Politicos/	¿Qué son los Partidos Políticos?	116,065	¿Qué son los Partidos Políticos?
Total de vistas de la muestra			9,564,381	
Porcentaje de la muestra respecto de las vistas recibidas en las demás páginas del portal			69%	

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

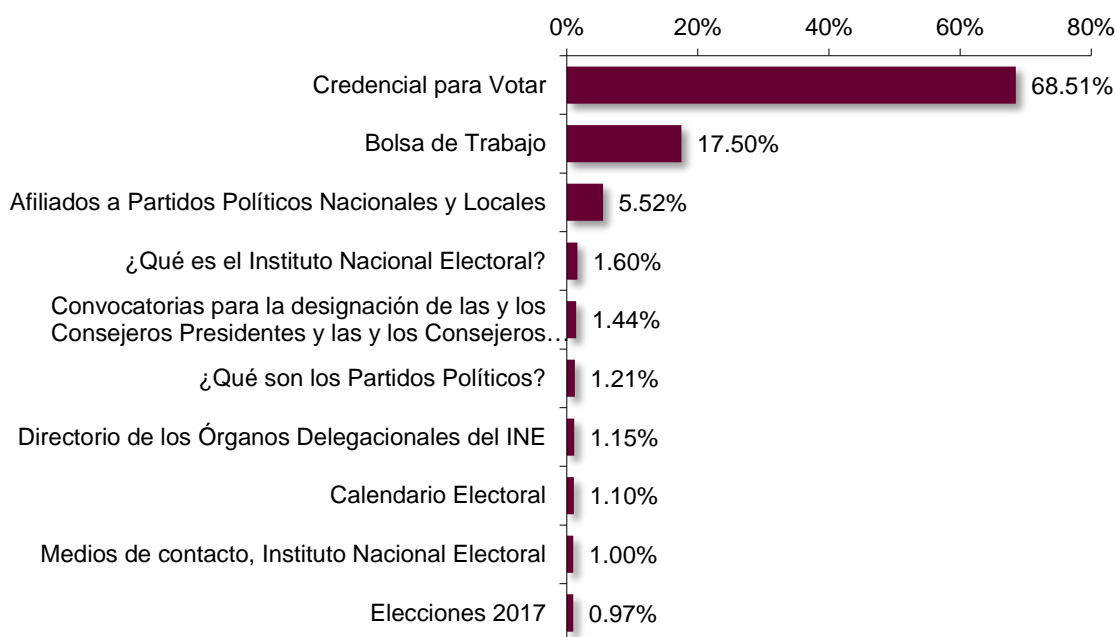
Derivado de la tabla anterior y una vez hecha una agrupación temática de las vistas a las páginas, a continuación se presentan los temas consultados con más frecuencia por los usuarios:

Temas de mayor interés para los usuarios del portal anterior

N°	Tema	Vistas	Porcentaje
1	Credencial para Votar	6,552,745	68.51%
2	Bolsa de Trabajo	1,673,309	17.50%
3	Afiliados a Partidos Políticos Nacionales y Locales	527,643	5.52%
4	¿Qué es el Instituto Nacional Electoral?	152,821	1.60%
5	Convocatorias para la designación de las y los Consejeros Presidentes y las y los Consejeros Electorales de los Organismos Públicos Locales	137,592	1.44%
6	¿Qué son los Partidos Políticos?	116,065	1.21%
7	Directorio de los Órganos Delegacionales del INE	110,008	1.15%
8	Calendario Electoral	105,559	1.10%
9	Medios de contacto, Instituto Nacional Electoral	95,826	1.00%
10	Elecciones 2017	92,813	0.97%
11	Primera Convocatoria del Concurso Público 2016-2017	244,292	0.7%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Temas más consultados durante 2017 en el portal anterior



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

b) Nuevo Portal de Internet (Disponible a partir del 10 de mayo de 2017)

Del 10 de mayo del 2017 fue liberada la nueva versión del portal de internet del Instituto, el cual opera a través de un administrador de contenidos para la gestión de información, el número de páginas web que lo integran considera solo tres

niveles de navegación, factor que aunado a mejoras en materia de usabilidad ofrecen a los usuarios contenidos en pocos clics.

Asimismo, otra característica que destaca al nuevo portal de internet, es la aplicación de la comunicación a través de micro-narrativas, las cuales son textos breves y precisos sobre el contenido disponible. De igual manera, esta nueva versión ofrece a los usuarios del portal de internet una nueva búsqueda, la cual recupera información de las principales fuentes de información pública con que cuenta el Instituto.

Aunado a lo anterior, el nuevo portal de internet del Instituto ofrece a los usuarios la posibilidad de compartir mediante las principales redes sociales los contenidos que visualiza y dispone de un catálogo de categorías para la localización de la información.

De esta manera, el nuevo portal de internet del Instituto se moderniza y alinea a las nuevas tendencias de diseño y arquitectura de la información para brindar a los usuarios una manera más fácil para la consulta de la información que ofrece.

Ahora bien, los principales contenidos más consultados en el periodo que se indica fueron:

Páginas más vistas en el nuevo portal del Instituto

N°	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas	Temática
1	http://www.ine.mx/credencial/	Página de inicio de la Credencial para Votar	3,702,623	Credencial para Votar
2	http://www.ine.mx/credencial/credencial-proceso/	Detalles de la solicitud para la Credencial para Votar	1,590,129	Credencial para Votar
3	http://www.ine.mx/credencial/tramite-credencial-tipo/	Tipos de trámite para la solicitud de la credencial	1,035,724	Credencial para Votar
4	http://www.ine.mx/convocatoria-publico-ople/	Convocatoria del Concurso Público Sistema OPLE	975,169	Bolsa de Trabajo
5	http://www.ine.mx/comunidad-ine/	Trabaja en el INE	854,045	Bolsa de Trabajo
6	http://www.ine.mx/comunidad-ine/vacantes-la-rama-administrativa/	Vacantes de la Rama Administrativa	706,714	Bolsa de Trabajo
7	http://www.ine.mx/servicios-ine/	Servicios INE	690,543	Servicios INE
8	http://www.ine.mx/convocatoria-supervisor-supervisora-electoral-	Convocatoria Supervisor o	622,234	Bolsa de Trabajo

N°	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas	Temática
	capacitador-capacitadora-asistente-electoral/	Supervisora Electoral y Capacitador o Capacitadora-Asistente Electoral		
9	http://www.ine.mx/tercera-convocatoria-del-concurso-publico-2016-2017/	Tercera Convocatoria del Concurso Público 2016-2017	506,072	Bolsa de Trabajo
10	http://www.ine.mx/segunda-convocatoria-concurso-publico-2016-2017/	Segunda Convocatoria del Concurso Público 2016 -2017	408,926	Bolsa de Trabajo
11	http://www.ine.mx/sobre-el-ine/	Sobre el INE	385,150	Sobre el INE
12	http://www.ine.mx/transmisiones-en-vivo/	Transmisiones en Vivo del portal	307,559	Transmisiones en Vivo del portal
13	http://www.ine.mx/candidaturas-independientes/	Candidaturas Independientes 2018	307,198	Candidaturas Independientes 2018
14	http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/	Voto y Elecciones	278,079	Voto y Elecciones
15	http://www.ine.mx/conoce-tu-credencial-para-votar/	Conoce tu credencial para votar	248,866	Credencial para Votar
16	http://www.ine.mx/tendras-18-anos-el-dia-de-la-eleccion-en-2018/	¿Tendrás 18 años el día de la elección en 2018? ¡Ve por tu Credencial hoy mismo!	193,221	Credencial para Votar
17	http://www.ine.mx/convocatoria-2017-organismos-publicos-locales/	Convocatoria 2017 Organismos Públicos Locales	147,524	Bolsa de Trabajo
18	http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/elecciones-2018/	Elecciones 2018	134,705	Elecciones 2018
19	http://www.ine.mx/programa-nacional-impulso-la-participacion-politica-mujeres-traves-organizaciones-la-sociedad-civil-2017/	Programa Nacional de Impulso a la Participación Política de Mujeres a través de Organizaciones de la Sociedad Civil 2017	127,739	Programa Nacional de Impulso a la Participación Política de Mujeres a través de Organizaciones de la Sociedad Civil 2017
20	http://www.ine.mx/estructura-ine/consejo-general/	Consejo General	118,302	Consejo General
21	http://www.ine.mx/?s=	Buscador del portal	101,091	Buscador del portal
22	http://www.ine.mx/actores-politicos/	Actores Políticos	92,820	Actores Políticos
23	http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/elecciones-2017/	Elecciones 2017	88,413	Elecciones 2017

N°	Enlace	Nombre de la página	Número de vistas	Temática
24	http://www.ine.mx/estructura-ine/consejo-general/sesiones-del-consejo/	Sesiones del Consejo General	79,419	Consejo General
Total de vistas de la muestra			13,702,265	
Porcentaje de la muestra respecto de las vistas recibidas a las páginas del portal			76%	

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de Google Analytics.

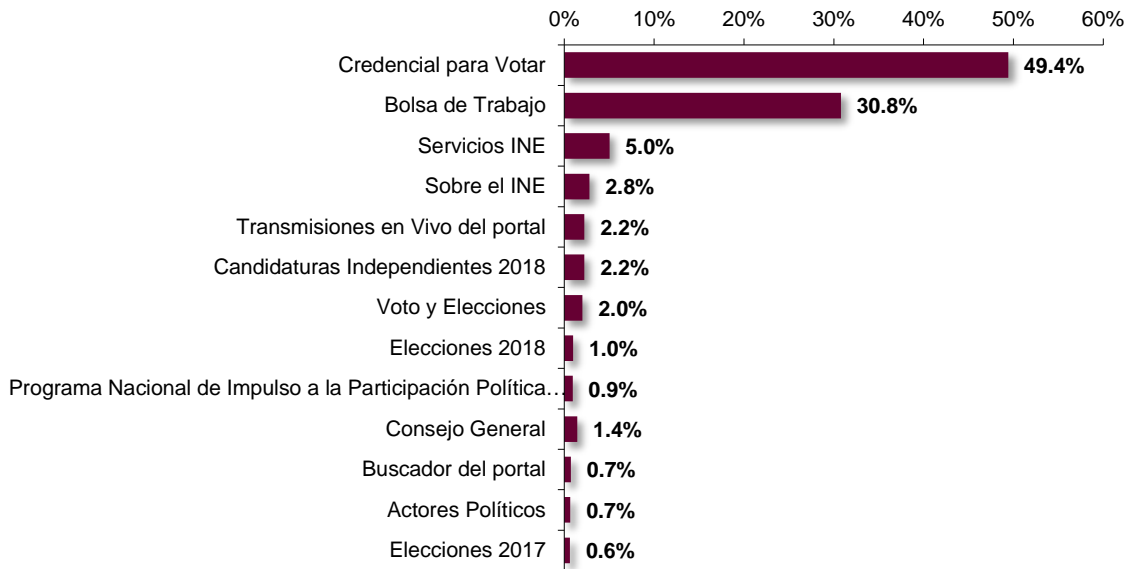
Derivado de la tabla anterior y una vez hecha una agrupación temática de las vistas a las páginas, a continuación se presentan los temas consultados con más frecuencia por los usuarios:

Temas de mayor interés para los usuarios del nuevo portal del Instituto

Temáticas	Vistas	Porcentaje
Credencial para Votar	6,770,563	49.4%
Bolsa de Trabajo	4,220,684	30.8%
Servicios INE	690,543	5.0%
Sobre el INE	385,150	2.8%
Transmisiones en Vivo del portal	307,559	2.2%
Candidaturas Independientes 2018	307,198	2.2%
Voto y Elecciones	278,079	2.0%
Elecciones 2018	134,705	1.0%
Programa Nacional de Impulso a la Participación Política de Mujeres a través de Organizaciones de la Sociedad Civil 2017	127,739	0.9%
Consejo General	197,721	1.4%
Buscador del portal	101,091	0.7%
Actores Políticos	92,820	0.7%
Elecciones 2017	88,413	0.6%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de Google Analytics.

Temas más consultados en el nuevo portal de internet del Instituto



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de Google Analytics.

3.2. DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS USUARIOS

Durante este periodo, y de acuerdo a los grupos de edad que *Google Analytics* registra, se identificaron los siguientes datos demográficos de los usuarios en una muestra del **45.35%** del total de sesiones registradas en el nuevo portal de internet del Instituto:

Edad de los usuarios del portal de internet del INE 2017

Edad	Sesiones	Porcentaje
25-34	2,752,156	37.6%
18-24	1,732,157	23.7%
35-44	1,473,504	20.1%
45-54	692,500	9.5%
55-64	504,102	6.9%
65+	162,429	2.2%
Total	7,316,848	100.0%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Es importante destacar que el total de las sesiones arriba indicadas son las que fue posible medir la edad de los usuarios.

3.3. DATOS GEOGRÁFICOS DE LOS USUARIOS

Del total de las sesiones registradas, se informa las principales ubicaciones de los usuarios que navegaron en el portal durante este periodo:

Ubicación de los usuarios del portal de internet del INE 2017³

País	Porcentaje
México	95.05%
Estados Unidos de América	2.31%
Chile	0.49%
Perú	0.16%
Bolivia	0.12%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Por otro lado, a continuación se precisan las principales entidades del país de donde se recibió la mayor parte del tráfico web:

Ubicación de los usuarios del portal de internet del INE – Entidades Federativas 2017

Ciudad	Porcentaje
Ciudad de México	27.20%
Estado de México	15.23%
Jalisco	7.06%
Nuevo León	5.35%
Veracruz	4.99%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

3.4. TECNOLOGÍA EMPLEADA POR LOS USUARIOS EN SU NAVEGACIÓN

Los principales navegadores empleados por los usuarios en su navegación en el Portal institucional fueron:

Principales navegadores empleados por los usuarios 2017

Navegador	Porcentaje
Google Chrome	70.36%
Safari	12.09%
Internet Explorer	4.27%
Firefox	3.97%
Android Webview	3.58%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

³ Medición a partir de la actualización del portal de internet, 10 de mayo de 2017.

Aunado al dato anterior, el **48.33%** de las sesiones fueron realizadas a través de un equipo de cómputo fijo (desktop), **48.29%** vía dispositivo móvil y el **3.38%** mediante tableta, lo cual revela la importancia de contar con un portal web responsivo (adaptable a cualquier dispositivo).

IV. ACCESOS A INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS OBLIGACIONES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

Durante este periodo, se registró el siguiente tráfico en la estructura de obligaciones de transparencia del Instituto:

4.1. ARTÍCULO 70

Facultades, atribuciones, funciones y objeto social del INE.

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 70	Vistas: 1 de enero al 31 de diciembre de 2017
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	4,571,575

DESGLOSE POR FRACCIÓN

Fracción	Descripción	Enlace	Vistas
I	Marco normativo	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionI/	86,730
II	Estructura Orgánica	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionII/	5,517
III	Facultades de cada área	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionIII/	3,224
IV	Metas y objetivos de las áreas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionIV/	714
V	Indicadores de temas de interés público	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionV/	202
VI	Indicadores de objetivos y resultados	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionVI/	181
VII	Directorio de servidores públicos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionVII/	1,426,441
VIII	Remuneraciones	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionVIII/	15,723
IX	Gastos de representación y viáticos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionIX/	902
X	Total de plazas y vacantes	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionX/	694,332
XI	Servicios profesionales por honorarios	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXI/	341
XII	Declaraciones patrimoniales de los servidores públicos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXII/	228
XIII	Domicilio de la Unidad de Transparencia	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXIII/	4,926

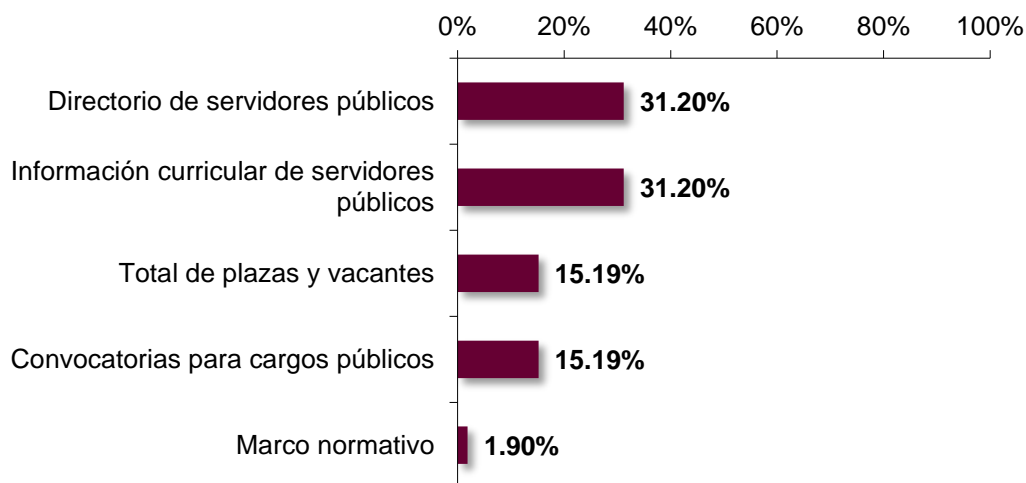
Fracción	Descripción	Enlace	Vistas
XIV	Convocatorias para cargos públicos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXIV/	694,319
XV	Programas de subsidios, estímulos y apoyos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXV/	124
XVI	Condiciones generales de trabajo	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXVI/	290
XVII	Información curricular de servidores públicos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXVII/	1,426,106
XVIII	Servidores públicos sancionados	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXVIII/	217
XIX	Servicios que ofrece el INE	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXIX/	77,317
XX	Trámites, requisitos y formatos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXX/	77,328
XXI	Presupuesto	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXI/	3,228
XXII	Deuda pública	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXII/	77
XXIII	Gastos en comunicación social y publicidad	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXIII/	360
XXIV	Auditorías	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXIV/	528
XXV	Dictaminación de estados financieros	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXV/	227
XXVI	Personas físicas y morales que ejercen recursos públicos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXVI/	156
XXVII	Permisos y autorizaciones	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXVII/	102
XXVIII	Licitaciones, procedimientos y contratos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXVIII/	38,359
XXIX	Informes por disposición legal	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXIX/	1,366
XXX	Estadísticas institucionales	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXX/	221
XXXI	Informes presupuestales	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXI/	3,097
XXXII	Padrón de proveedores y contratistas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXII/	324
XXXIII	Convenio con los sectores social y privado	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXIII/	211
XXXIV	Inventario de bienes del INE	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXIV/	136
XXXV	Recomendaciones emitidas por órganos públicos en materia de derechos humanos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXV/	82
XXXVI	Resoluciones y laudos de procedimientos seguidos en forma de juicio	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXVI/	136
XXXVII	Mecanismos de participación ciudadana	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXVII/	1,813

Fracción	Descripción	Enlace	Vistas
XXXVIII	Oferta de programas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXVIII/	58
XXXIX	Actas y resoluciones del Comité de Transparencia	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXXXIX/	145
XL	Evaluaciones y encuestas a programas financiados	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXL/	133
XLI	Estudios financiados con recursos públicos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLI/	148
XLII	Listados de jubilados y pensionados	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLII/	94
XLIII	Ingresos y destino de recursos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLIII/	999
XLIV	Donaciones realizadas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLIV/	231
XLV	Catálogo de disposición y guía de archivos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLV/	2,478
XLVI	Actas y sesiones de los consejos consultivos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLVI/	218
XLVII	Listado de solicitudes a empresas concesionarias de Telecomunicaciones	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLVII/	53
XLVIII	Información de interés público	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo70/fraccionXLVIII/	1,433
Total			4,571,575

Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

Obligaciones de transparencia del Instituto Nacional Electoral Artículo 70

Fracciones más consultadas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017



Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

4.2. ARTÍCULO 74

Información específica de la Autoridad Electoral Nacional.

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

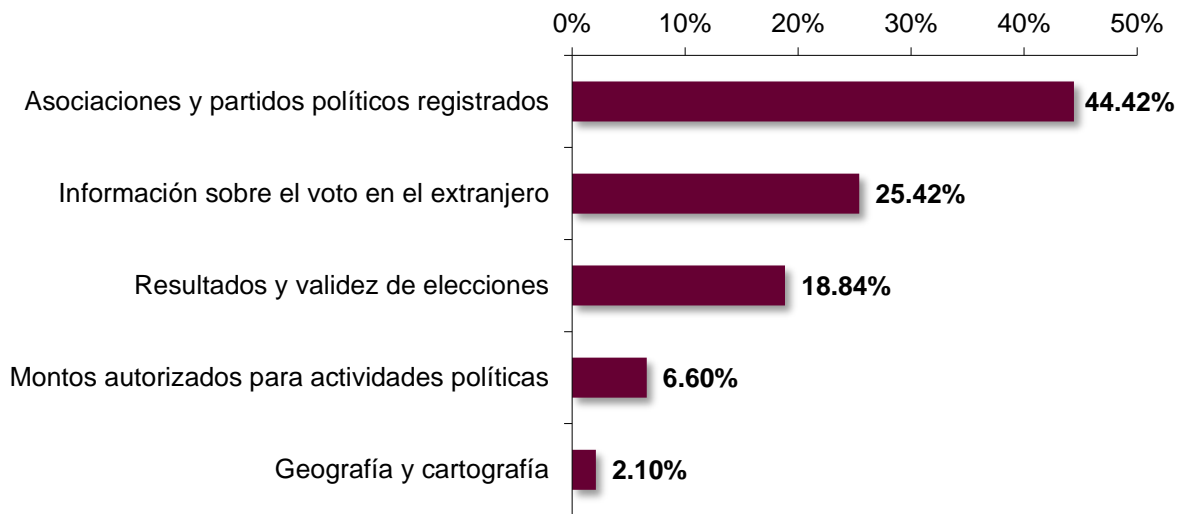
Artículo 74	Vistas: 1 de enero al 31 de diciembre de 2017
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	391,954

DESGLOSE POR FRACCIÓN

Fracción	Descripción	Enlace	Vistas
a)	Asociaciones y partidos políticos registrados	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoA/	174,094
b)	Informes de asociaciones y partidos políticos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoB/	4,118
c)	Geografía y cartografía	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoC/	8,222
d)	Registro de candidatos	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoD/	200
e)	Catálogo de estaciones de radio y canales de televisión	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoE/	221
f)	Montos autorizados para actividades políticas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoF/	25,882
g)	Metodología e informes de encuestas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoG/	242
h)	Metodología e informe del PREP	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoH/	79
i)	Cómputos electorales y participación ciudadana	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoI/	145
j)	Resultados y validez de elecciones	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoJ/	73,858
k)	Franquicias postales y telegráficas	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoK/	3,194
l)	Información sobre el voto en el extranjero	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoL/	99,624
m)	Documentos de pérdida de registro de partidos políticos ante<<INE/OPL>>	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoM/	1,153
n)	Monitoreo de medios de comunicación	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/articulo74/incisoN/	922
Total			391,954

Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

**Obligaciones de transparencia del Instituto Nacional Electoral
Artículo 74
Fracciones más consultadas del 1 de enero 31 de diciembre de 2017**



Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

4.3. ARTÍCULO 77

Información sobre fideicomisos del INE.

Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia

Artículo 77	Vistas: 1 de enero al 31 de diciembre
Obligaciones de transparencia del Instituto conforme a la Ley General de Transparencia	2,034

Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

DESGLOSE POR FRACCIÓN

Descripción	Enlace	Vistas
Fideicomiso Fondo para el cumplimiento del Programa de Infraestructura inmobiliaria y para la Atención Ciudadana y Mejoramiento de Módulos del Instituto Federal Electoral.	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/#!/#sobre-fideicomisos	1,244
Fideicomiso Fondo para atender el pasivo laboral del INE	http://transparencia.ine.mx/obligaciones/#!/#sobre-fideicomisos	790
Total		2,034

Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

V. EVALUACIÓN DEL DISEÑO Y CONTENIDO DEL PORTAL, CONSIDERANDO LOS ASPECTOS DE LENGUAJE CLARO Y FACILIDAD DE USO

De conformidad con el artículo 5, párrafo 1, fracción VII de los Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e Intranet del Instituto Nacional Electoral vigentes, la Gestoría de Contenidos apoya a la Secretaría Técnica del Comité de Gestión para actualizar y supervisar el diseño gráfico de los portales de Internet e Intranet del Instituto, razón por la cual, en el mes noviembre de 2016 iniciaron los trabajos de rediseño y reestructura del portal de internet del Instituto.

Resultado de esta actividad, el 10 de mayo de 2017 se liberó la nueva versión del portal de internet del INE, la cual incorpora:

- Operación a través de un administrador de contenidos (CMS) para una mejor gestión
- Descentralización en la publicación de contenidos, facilitando a las áreas responsables las herramientas para la publicación de información, bajo la supervisión y apoyo de la UNICOM y la Gestoría Web
- Publicación y ordenamiento cronológico de contenidos
- Creación de un Repositorio Documental para alojar la información generada por los órganos colegiados del INE
- Mapa de navegación pensada en el usuario externo
- Énfasis en los servicios que ofrece el INE a la ciudadanía.

Conviene señalar que desde la fecha de su liberación y hasta el 30 de junio de 2017, la información del Instituto se publicó en el portal anterior y el nuevo, con la finalidad de garantizar la disponibilidad del contenido.

Asimismo, se implementaron talleres de capacitación a las áreas responsables que generan el mayor número de contenidos, con el objetivo de iniciar los trabajos de publicación a través de la nueva herramienta de gestión de contenidos, las áreas y temas se describen en el siguiente cuadro:

Talleres para la publicación de contenidos en el nuevo portal del INE 10 de mayo al 31 de diciembre de 2017

Área	Contenidos
Secretaría Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas Electorales
Órgano Interno de Control	<ul style="list-style-type: none">• Sección dedicada
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	<ul style="list-style-type: none">• Credencial para Votar• Voto en el extranjero• Cartografía• Estadísticas Lista Nominal y Padrón Electoral• Verifica tu credencial y su vigencia

Área	Contenidos
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	<ul style="list-style-type: none"> • Actores Políticos • Temas de interés de las Elecciones 2018 • Candidatos Independientes • Agrupaciones Políticas • Reportes de Apoyo Ciudadano • Tableros de datos para la sección de Datos Abiertos del INE
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	<ul style="list-style-type: none"> • Voto y Elecciones • Sección dedicada
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Segunda Convocatoria del Concurso Público 2016 -2017 • Proceso de Certificación OPLE • Sección dedicada de la Dirección Ejecutiva • Atribuciones del área • Perfil biográfico del titular
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Cívica • Sección dedicada de la Dirección Ejecutiva • Atribuciones del área • Perfil biográfico del titular • Entrada Diálogos para una Cultura Cívica
Dirección Ejecutiva de Administración	<ul style="list-style-type: none"> • Vacantes de la Rama Administrativa • Sección dedicada de la Dirección Ejecutiva • Atribuciones del área • Perfil biográfico del titular
Coordinación Nacional de Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Central Electoral
Coordinación de Asuntos Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Internacional • Centro Internacional de Capacitación e Investigación Electoral
Unidad Técnica de Servicios de Informática	<ul style="list-style-type: none"> • Sección dedicada
Dirección Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de atracción • Facultad de asunción
Dirección del Secretariado	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo General • Sesiones del Consejo General • Sesiones de la Junta General Ejecutiva • Gaceta Electoral • Repositorio documental
Unidad Técnica de Planeación	<ul style="list-style-type: none"> • Sección dedicada
Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación	<ul style="list-style-type: none"> • Micrositio http://igualdad.ine.mx
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	<ul style="list-style-type: none"> • Sección dedicada
Unidad Técnica de Fiscalización	<ul style="list-style-type: none"> • Rendición de cuentas 2017 • Sección dedicada de la Unidad Técnica • Atribuciones del área • Perfil biográfico del titular • Fiscalización • Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos

Área	Contenidos
	<ul style="list-style-type: none"> • Calendarios de Fiscalización • Programas Anuales de Trabajo • Sistemas de fiscalización
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos Públicos Locales • Sección dedicada de la Unidad Técnica • Atribuciones del área • Perfil biográfico del titular • Convocatorias para ocupar cargos de los organismos públicos locales • Documentos normativos del INE para los organismos públicos locales

Fuente: INE, Gestor de Contenidos.

Adicionalmente, en el periodo en mención, se realizaron las siguientes actividades del 10 de mayo al 31 de diciembre de 2017:

- Publicación y auditoria de entradas o post de información
- 122 páginas web con información estática
- Publicación de 3,662 archivos.

Durante el 2017, el Comité de Gestión y Publicación Electrónica aprobó diversos acuerdos para continuar con los trabajos de reestructuración y generación de contenidos de utilidad para el público que consulta la página de Internet del Instituto, entre los más importantes:

- Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por el que se modifican las Políticas de Edición, Diseño y Procedimiento de publicación de contenidos en los portales web del Instituto Federal Electoral aprobadas el 17 de febrero de 2014.
- Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por los que se aprueban los Lineamientos que establecen el procedimiento para la revisión de las cuentas de redes sociales registradas bajo el dominio ine.mx, que utilicen el nombre del Instituto, de alguno de sus programas institucionales o que se promocionen en alguno de sus portales de internet.
- Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica por los que se aprueban los Criterios para la publicación de elementos alusivos en fechas conmemorativas en el portal de internet del instituto y sus redes sociales.

5.1. PRESENTACIÓN DE LA EVALUACIÓN AL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO.

Con el objeto de continuar con los trabajos de mejora del Portal de Internet del Instituto, los integrantes del Comité de Gestión solicitaron a la Unidad de Servicios de Informática y a la Unidad a la Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales realizar las gestiones necesarias para la contratación de una empresa externa encargada de replantear el diseño gráfico de la página de Internet del Instituto.

La empresa que resultó ganadora fue AureaCode, S.A. de C.V., adjudicada mediante el contrato INE/SERV/085/2016, mismo que estipula las siguientes acciones a desarrollar:

- Mejora a servicios de búsqueda en el Portal
- Taller de Visión/Foco para el (re)Diseño del Portal
- Rediseño de Experiencia de usuario
- Rediseño gráfico
- Generación y validación de Prototipos del nuevo diseño
- Implementación del rediseño y nueva experiencia de usuario
- Revisión y homologación de reglas de publicación de contenidos
- Ajuste a contenidos principales del sitio
- Taller de actualización en tendencias de comunicación en medios digitales
- Inducción a mejores prácticas en publicación de contenidos
- Definición de métricas de desempeño
- Liberación de nuevos contenidos y plantillas

Estas actividades iniciaron a partir de la fecha de adjudicación con vigencia hasta el 31 de marzo de 2017.

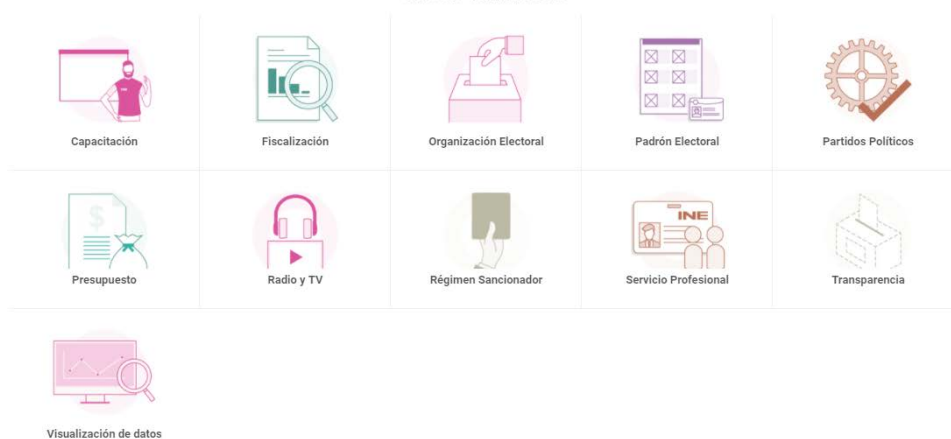
5.2. NUEVO APARTADO DE DATOS ABIERTOS DEL INE

Como parte de las acciones que desarrolla el Instituto Nacional Electoral en materia de transparencia, rendición de cuentas y máxima publicidad, a partir del mes de octubre de 2017, las Direcciones Ejecutivas de Prerrogativas y Partidos Políticos, y la del Servicio Profesional Electoral Nacional, junto con el acompañamiento de la Unidad Técnica de Transparencia, desarrollaron el nuevo apartado de Datos Abiertos del INE, el cual brinda a la ciudadanía, a través de la página de internet del Instituto:

- Sección dedicada de Datos Abiertos de INE.
- Tableros de datos con información sustantiva del Instituto.
- Consulta vía 17 ejes temáticos de información, de acuerdo a las principales atribuciones del INE.
- Cerca de 500 bases de datos en formatos Excel, CSV
- Navegación temática, búsqueda por palabra clave y/o área generadora de los datos.
- Datos que pueden ser usados, reutilizados, y redistribuidos por cualquier usuario.



Áreas temáticas



Este nuevo apartado fue liberado para su consulta pública en el mes de noviembre de 2017, mismo que se actualiza de acuerdo a la periodicidad de cada dato publicado.

Conviene señalar, que además de los datos difundidos en esta nueva sección, cada uno de éstos cuentan con los siguiente metadatos:

Buscar datos

DATOS ABIERTOS / RÉGIMEN SANCIONADOR

Procedimientos Ordinarios Sancionadores

Área temática: Régimen Sancionador

Palabras clave: POS, Procedimiento Ordinario Sancionador



Descripción
 En esta base de datos se encontrará información correspondiente al número de expediente, promovente(s), denunciado(s), fecha presentación, hecho denunciado, si se solicitó medida cautelar y el estatus de la queja, respecto de aquellas tramitadas mediante el Procedimiento Ordinario Sancionador.

Última actualización: 24 Agosto, 2017 **Frecuencia de la actualización:** Trimestralmente

Responsable de los datos: Mtro. Carlos Alberto Ferrer Silva **Cargo:** Titular de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral

Correo electrónico: carlos.ferrer@ine.mx

Datos y Recursos

	DatosAbiertos-UTCE_POS_24_08_17	DESCARGA
	DatosAbiertos-UTCE-UTCE_POS_30_09_17	DESCARGA

5.3. ACCIONES PARA CUMPLIR LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA CONFERIDAS AL INE

Al iniciar el primer trimestre de 2017, conforme al comunicado que emitió el INAI de aplazar el término para dar cumplimiento de las obligaciones de transparencia (4 de mayo de 2017), el INE continuó con la difusión y actualización de la información pública de oficio (IPO) a través de la estructura de su página de internet publicada el 25 de agosto de 2015.

El 4 de mayo de 2017, se publicó la información en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) de manera específica en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT), y en el Sistema de Obligaciones de Transparencia del INE (SOT), teniendo así la primera carga⁴. A partir del 5 de mayo, y hasta el 31 de diciembre de 2017 el cumplimiento ocurrió en los términos fijados en la Ley General.

El SOT fue desarrollado por la Unidad Técnica de Servicios de Informática (UNICOM) en coordinación con la UTyPDP, una vez que fueron aprobados los Lineamientos técnicos generales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el Título

⁴ Se denomina primer carga a toda la información que el INE reportó en el SIPOT sin importar el periodo de actualización (Sexenal, Trienal, anual, semestral, trimestral, mensual o actualizada) en atención del primer ejercicio de publicación que se realizó en el SIPOT.

Quinto y en la fracción IV del artículo 31 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

La información que el Instituto publicó en los sistemas referidos fue en cumplimiento de las obligaciones que la Ley General en la materia lo señala. La estructura del SOT incluye 48 disposiciones generales que aplican a todo sujeto obligado por la Ley General, y 14 específicas a los entes electorales autónomos y 8 sobre fideicomisos.

Conviene señalar que el INE cumplió conforme a lo dictado en el artículo 68 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, las Obligaciones de Transparencia (OT) señaladas en los artículos 70, 74, fracción I y 77 de la Ley General; y establecidas también en el artículo 5 del Reglamento del Instituto Nacional Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Reglamento) aprobado el 27 de abril de 2016 por el Consejo General del INE, con excepción de aquellas que no le son aplicables conforme a la Tabla de Aplicabilidad para el cumplimiento.

Para la difusión de sus OT el Instituto atendió los Lineamientos técnicos, con la finalidad de asegurar que la información sea veraz, confiable, oportuna, congruente, integral, actualizada, accesible, comprensible, verificable, publicados en 4 de mayo de 2016 en el Diario Oficial de la Federación, al igual que otra normatividad en materia de transparencia, con lo que se dio cumplimiento a los artículos transitorios octavo y noveno de la Ley General.

La divulgación de la información en posesión de los sujetos obligados se realizó de tres espacios: 1) En la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), 2) En el portal de Internet del Instituto, y 3) En la página de inicio del portal de Internet del Instituto se publicó un vínculo de acceso directo al sitio donde se encuentra la información pública a la que refiere el Título Quinto de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública de conformidad con sus artículos 60 y 64.

5.3.1. Marco Normativo Interno

Durante el ejercicio 2017, la Dirección de Políticas de Transparencia (DPT) propuso diversos ajustes a los instrumentos jurídicos internos para cumplir las OT.

Es así que, el *Acuerdo mediante el cual se aprueba la competencia de los órganos responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia* (Acuerdo), aprobado el 27 de mayo de 2016 y modificado el 23 de noviembre de

ese año, durante el ejercicio que se reporta ha sufrido modificaciones, puesto que en su aplicación se detectaron áreas que intervienen en el flujo de información.

La primera modificación se realizó el 21 de junio de 2017, mientras que la segunda ocurrió el 15 de noviembre de 2017. Las áreas responsables del INE que dieron cumplimiento a las OT durante la primera carga de información y la concerniente al segundo trimestre del 2017, fueron las definidas en el Acuerdo aprobado el 23 de noviembre de 2016; mientras que la divulgación de información del tercer trimestre obedeció las reglas definidas en el Acuerdo del 21 de junio de 2017, y por último las áreas competentes para atender las OT del cuarto trimestre son las mencionadas en el Acuerdo del 15 de noviembre de 2017.

Los cambios han obedecido al pronunciamiento de las áreas al detectar que de acuerdo a sus atribuciones y actividades, cuentan o no con información para dar cumplimiento a las OT.

También se detectaron áreas de oportunidad en los procesos de carga de los formatos en los sistemas y en el flujo de información entre las áreas responsables y la UTyPDP.

Por ello, el Comité de Gestión y Publicación Electrónica (CGyPE) determinó que para hacer más eficientes los procesos de publicación de IPO en los sistemas debería adecuarse la normatividad interna, por lo que, en su primera sesión ordinaria celebradas el 21 de junio de 2017 aprobó *los Lineamientos que establecen el procedimiento interno para la revisión y cumplimiento de las obligaciones de transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y sus anexos*, y también modificaciones el 15 de noviembre del 2017.

Conforme a la última modificación al Acuerdo el número de obligaciones por área responsable son:

Artículo 70

Área responsable	Obligaciones por cumplir
Coordinación Nacional de Comunicación Social	6
Coordinación de Asuntos Internacionales	8
Dirección del Secretariado	7
Dirección Jurídica	8
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	8
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	7
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	6
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional	9
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	9
Dirección Ejecutiva de Administración	26

Área responsable	Obligaciones por cumplir
Juntas Locales	7
Juntas Distritales	6
Unidad Técnica de Servicios de Informática	7
Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales	17
Unidad Técnica de Fiscalización	6
Unidad Técnica de Planeación	10
Órgano Interno del Control	9
Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales	7
Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral	7
Unidad Técnica de Igualdad de Género y no Discriminación	6

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 74, fracción I

Área responsable	Obligaciones por cumplir
Dirección el Secretariado	2
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	7
Dirección Ejecutiva de Organización Electoral	3
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	3
Juntas Locales	3
Juntas Distritales	3
Unidad Técnica de Fiscalización	2
Unidad Técnica de Transparencia	2
Unidad de Servicios de Informática	2
Coordinación Asuntos Internacionales	2
Secretaría Ejecutiva	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

Artículo 77

Área responsable	Obligaciones por cumplir
Dirección Ejecutiva de Administración	8
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	4
Unidad de Servicios de Informática	1
Juntas Locales	1
Juntas Distritales	1

Nota: una obligación puede ser atendida por dos o más áreas responsables

5.3.2. Carga de información en el Sistema de Portales de OT y en el Sistema de OT del INE

Durante el año 2017, la UTyPDP, a través de la DPT, ha llevado a cabo diversas actividades y gestiones tendientes a dar cumplimiento a las OT conforme lo establecido en los artículos 70, 74, fracción I y 77 de la Ley General de Transparencia; 68 de la Ley Federal de Transparencia; y 5 del Reglamento de Transparencia.

Las actividades se dividen en dos etapas, la primera se presenta previa a la publicación de la información establecida mediante comunicado del INAI para publicar la información por vez primera a más tardar el 4 de mayo de 2017, mientras que la segunda es posterior a la fecha antes señalada dándose cumplimiento según lo establecido en los Lineamientos técnicos.

Es así como, al inicio del primer trimestre de 2017, el INE continuó dando seguimiento al trabajo realizado en el año 2016, respecto de la difusión y actualización de la información pública de oficio a través de su página de internet conforme las bases de interpretación y aplicación de la Ley General de Transparencia.

Además que se realizaron diversas acciones tendientes a cumplir con las obligaciones estipuladas en las normas de la materia, entre las que destacan la realización de 20 reuniones con funcionarios de oficinas centrales, específicamente con las Direcciones Ejecutivas de Administración, Organización Electoral, Capacitación Electoral y Educación Cívica, Prerrogativas y Partidos Políticos, así como con la Unidad Técnica de Fiscalización y la UNICOM, como se indica en el siguiente cuadro:

Fecha	Asistentes	Asunto	Sede
26 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondiente al artículo 74 fracción	Aula de capacitación de la Biblioteca
30 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Administración (Dirección Recursos Financieros) UNICOM Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondiente al artículo 70 fracción	Sala de reuniones de la DEA
30 de enero	<ul style="list-style-type: none"> INAI Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas generales sobre los formatos	INAI
1 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Administración (Dirección Recursos Financieros) Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales INAI 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondiente al artículo 70 fracción	Sala de reuniones de la DEA
9 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Dirección Ejecutiva de Organización Electoral Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales INAI 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 74, fracción I incisos a), d), f), i), j), k) y n)	INAI
13 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> Unidad Técnica de Planeación Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70, fracciones IV, V y VI	Sala de reuniones de la UTP

15 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales • INAI 	Información sobre viajes claros	INAI
20 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica. • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70	Sala de usos múltiples de la DECEyEC
22 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Ejecutiva • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 74, fracción I inciso g	Sala de juntas de la Secretaría Ejecutiva
23 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral Nacional • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70	Aula de capacitación de la Biblioteca
28 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica. • Coordinación Nacional de Comunicación Social • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70, fracción XXIII	Aula de capacitación de la Biblioteca
28 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos Políticos Nacionales • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales • INAI 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 76	INAI
2 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos Políticos Nacionales • Unidad Técnica de Fiscalización • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales • INAI 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 76	Sala de juntas de la UTF
8 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva de Administración • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales • INAI 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes a los artículos 70, fracción IX y 77	Sala de reuniones de la Dirección de Recursos Materiales de la DEA
10 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad Técnica de Fiscalización • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes a los artículos 70 y 74	Oficina del titular de la Unidad Técnica de Fiscalización
14 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • UNICOM • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 74 fracción I, inciso h	Sala de juntas de la UNICOM
23 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica • Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos • Coordinación Nacional de Comunicación Social • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70, fracción XXIII formato c	Aula de capacitación de la Biblioteca
27 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva de Administración • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 77	Sala de reuniones de la Dirección de Recursos Materiales de la DEA
28 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Ejecutiva de Administración • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70, fracciones IX y XXVIII	Sala de reuniones de la Dirección de Recursos Materiales de la DEA

28 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Jurídica • Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales 	Dudas sobre el llenado de los formatos correspondientes al artículo 70, fracción XXXIII	Aula de capacitación de la Biblioteca
-------------	--	---	---------------------------------------

Cabe señalar que en varias de estas reuniones se contó con la presencia de personal del INAI, con la finalidad de despejar dudas sobre el llenado de los formatos establecidos para la divulgación de información; como resultado de las reuniones se determinó realizar algunas consultas normativas al INAI con la finalidad de que fueran aclaradas las dudas planteadas por distintas áreas del Instituto; es así como se realizaron cuatro consultas sobre tres fracciones del artículo 70 en específico:

1. Fracción XXXVI relativa a las resoluciones y laudos que se emitan en procesos o procedimientos seguidos en forma de juicio.
2. Fracción IX referente a los gastos de representación y viáticos, así como el objeto e informe de comisión correspondiente (se realizaron dos consultas)
3. Fracción XXXII relativa al padrón de proveedores y contratistas

Con relación a la primera consulta, el INAI realizó un análisis y tomó la determinación de modificar la tabla de aplicabilidad del INE en la sesión ordinaria del día 8 de marzo de 2017, indicando que esta obligación debía ser atendida por el Instituto.

De las consultas mencionadas como punto 2, mediante el oficio INAI/SAI-DGE/072/2017 el INAI dio respuesta a la consulta que el otrora Órgano Interno de Control del INE realizó, relativo a si se debía incluir en la fracción IX la información concerniente a los gastos de alimentación para mandos superiores, a lo que el Órgano Garante de Transparencia sugirió que ese tipo de gastos fuera incluido en la información solicitada en la fracción XLVIII del artículo 70 de la Ley General, toda vez que, los gastos en comento son considerados por la reglamentación interna del Instituto como percepciones para los servidores públicos pertenecientes a los niveles superiores.

Finalmente se informa que al cierre del presente informe, el INAI no ha dado respuesta a la consulta relacionada con la fracción XXXII del artículo 70 de la Ley General.

Ahora bien, durante el año 2017 el INE cumplió con el 100% de la publicación en el SIPOT de las 70 fracciones, que le corresponden de conformidad con los periodos de actualización señalados en los Lineamientos. Cabe destacar que las áreas

responsables del INE cumplieron con la entrega de la información, con excepción de las siguientes:

Calendario de actualización correspondiente al Primer Periodo de Carga							
Artículo	Fracción	Formato	Concepto	Áreas	Periodo de actualización	Julio-Septiembre	Sin Pronunciamiento
70	XXVI	LGTA70F XXVI.	Personas físicas y morales que ejercen recursos públicos	DEA	Trimestral	Actualizar	Junta Local Ejecutiva de Aguascalientes y Coahuila, Junta Distrital Ejecutiva No. 06 de Chiapas, No. 15 de la Ciudad de México, No. 12 de Jalisco, No. 08, 14, 27, 38 del Estado de México, No. 07, 10 de Oaxaca y No. 04 de Tamaulipas.
70	XXIX	LGTA70F XXIX.	Informes por disposición legal	UTPyP DP/DS	Trimestral	Actualizar	Junta Local Ejecutiva de Aguascalientes y Coahuila, Junta Distrital Ejecutiva No. 15 de la Ciudad de México, No. 08, 27 del Estado de México y No. 07 de Oaxaca.

Calendario de actualización correspondiente al Tercer Trimestre							
Artículo	Fracción	Formato	Concepto	Áreas	Periodo de actualización	Julio-Septiembre	Sin Pronunciamiento
70	XXIII	LGTA70F XXIIIB.	Gastos en comunicación social	DECEy EC/CN CS/JLE /JDE	Trimestral	Actualizar	Junta Local Ejecutiva de Coahuila
70		LGTA70F XXIIIC.	Gastos en comunicación social	DECEy EC/DE PPP	Trimestral	Actualizar	
70	XXVIII	LGTA70F XXVIII.A.	Licitaciones , procedimientos y contratos	DEA/JLE/JDE	Trimestral	Actualizar	Junta Distrital Ejecutiva No. 01, 02, 05,07,11,12,14,17 ,18 y 20 de Veracruz
70		LGTA70F XXVIII.B.	Licitaciones , procedimientos y contratos	DEA/JLE/JDE	Trimestral	Actualizar	

Calendario de actualización correspondiente al Tercer Trimestre							
Artículo	Fracción	Formato	Concepto	Áreas	Periodo de actualización	Julio-Septiembre	Sin Pronunciamiento
70	XXX	LGTA70F XXX	Estadísticas institucionales	Todas las áreas	Trimestral	Actualizar	Junta Local Ejecutiva de Coahuila
74	Fracción I, inciso a	LGTA74F IA1	Listado de partidos y agrupaciones políticas nacionales.	DEPPP	Trimestral	Actualizar	
74		LGTA74F IA2	Listado de partidos y agrupaciones políticas nacionales.	JLE/JDE	Trimestral	Actualizar	Junta Distrital Ejecutiva No. 35 de Estado de México

VI. INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO

Por otra parte, durante el periodo reportado se dio cumplimiento al artículo décimo primero de los Lineamientos para determinar los catálogos y publicación de información de interés público; y para la emisión y evaluación de políticas de transparencia proactiva.

En dicho artículo, se señala que los sujetos obligados deberán de remitir cada seis meses al organismo garante competente, el listado de la información que consideren de interés público, para determinar la información adicional que publicarán de manera obligatoria. Es así que durante el transcurso del año se efectuaron tres acciones para realizar este cumplimiento.

Al respecto, con fecha 2 de diciembre de 2016 se solicitó mediante correo electrónico a los EOT de las áreas centrales y órganos desconcentrados del INE, remitieran sus propuestas a más tardar el 9 de enero de 2017, como resultado de esta consulta, se recibieron un total de 135 respuestas, las cuales fueron analizadas por el personal de la DPT al revisar que cumplieran con los requerimientos establecidos por los Lineamientos señalados, resultando de este análisis, solo 4 de las propuestas.

De ahí que, con fecha 27 de enero de 2017, la UTyPDP presentó ante el Comité de Gestión y Publicación Electrónica las propuestas siguientes:

Área responsable	Propuesta
Unidad Técnica de Fiscalización	Criterios de interpretación de leyes y reglamentos en materia de Fiscalización que deriven de consultas formuladas por los sujetos obligados
Junta Local Ejecutiva del Estado de México	Listas de representantes de partidos políticos ante casillas en los Procesos Electorales Federales
Junta Distrital Ejecutiva 02 de Durango	Casillas no instaladas en los Procesos Electorales Federales y Locales Casillas con recuento en los Procesos Electorales Federales

Fuente: INE, Dirección de Políticas de Transparencia

Una vez aprobado el catálogo, se remitió al INAI mediante el oficio INE/CGyPE/ST/001/2017.

Con el mismo fin, el 29 de junio de 2017 se solicitó a las áreas centrales del INE mediante el oficio INE/UTyPDP/313/2017 remitir a más tardar el 14 de julio de 2017 su propuesta de información de interés público que estimen conveniente, con la finalidad de continuar con el proceso de selección de información y notificar al INAI el listado aprobado por el Comité de Gestión. Esta información está siendo analizada para su presentación al Comité de Gestión de conformidad con el artículo 10, numeral 316, del Reglamento del Instituto Nacional Electoral en Materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

En este rubro, el INAI requirió mediante el oficio INAI/SAI/DGEPPOED/0575/17, de fecha 6 de septiembre de 2017, el listado de información de interés público que el INE considerara pertinente correspondiente al segundo semestre de 2016 y primer semestre de 2017.

De ahí que el 14 de septiembre de 2017, mediante oficio INE/UTyPDP/515/2017 se remitió el listado de información de interés público correspondiente al segundo semestre de 2016, en el formato solicitado por el INAI.

Finalmente, el 20 de diciembre, se solicitó a las áreas centrales del INE mediante el oficio INE/UTyPDP/711/2017, remitir a más tardar el 8 de enero de 2018 su propuesta de información de interés público que estimen conveniente, con el propósito de continuar con el proceso de selección de información y notificar al INAI el listado aprobado por el Comité de Gestión.

VII. SUGERENCIAS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL DE INTERNET E INTRANET DEL INSTITUTO.

7.1. PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 se recibieron mediante el portal de Internet⁵ 72,634 encuestas de satisfacción de usuarios, de las cuales 28,225 fueron atendidas por INETelMX y por el personal de la DPT, lo que representa el 38.85% del total recibido. Las encuestas atendidas son aquellas que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios mediante el Portal de Internet. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitida al área competente para su atención y seguimiento.

De las 28,225 encuestas atendidas, 4,800 fueron atendidas por INETelMX y 23,425 por personal de la DPT por tratarse de temas relacionados con la información publicada en portal de Internet del Instituto, de éstas, 58 fueron atendidas con el apoyo de las áreas responsables y 30 en específico por la DEA ya que tienen relación con el sistema CompralNE.

De las 72,634 encuestas contestadas por los usuarios, 27,180 (37.42%) de ellos declararon que buscaban información; 6, 100 (8.4%) emitió alguna opinión acerca del portal; 25,448 (35.04%) no especificó el objeto de su comentario y el restante 13,906 (19.14%) no ingresó ningún medio de contacto.

Del total de los usuarios que indicaron buscar información, 15,035 (55.32%) de ellos tuvieron interés sobre la Credencial para Votar; 2,504 (9.21%) buscaron información relacionada con Vacantes y servicio social, y 9,641 (35.47%) restante buscaban diversa información.

7.2. PORTAL DE INTRANET DEL INSTITUTO

En acatamiento al Acuerdo del Comité de Gestión y Publicación Electrónica mediante el cual se aprobó la homologación en el procedimiento para tramitar las opiniones, sugerencias y quejas recibidas en los portales de Internet e Intranet del Instituto, disposición normativa que tiene vigencia desde el 22 de enero de 2016, la DPT homologó los procedimientos.

Del 1 de enero al 31 de diciembre 2017 se recibieron mediante el portal de Intranet 88 encuestas de satisfacción de usuarios —servidores del Instituto—, las cuales

⁵ El 10 de mayo de 2017 comenzó a funcionar la nueva versión del portal de internet del INE que también cuenta con un espacio para la comunicación con la ciudadanía, por lo que la información que se da cuenta en este informe corresponde a las encuestas recibidas en las dos versiones (anterior y nueva) del portal.

fueron atendidas por la DPT. Las encuestas atendidas son aquellas que presentan un medio de contacto por el que se puede dar respuesta a las dudas o consultas que envían los usuarios mediante el portal de Intranet. Cada consulta recibe un número de folio y puede ser remitida al área competente para su atención y seguimiento.

De las 88 encuestas recibidas, 53 (60.23%) de los usuarios declararon que buscaban información, 7 (7.95%) emitieron una opinión, 14 (15.91%) no especificaron el objeto de su comentario y el restante 14 (15.91%) no ingresó ningún medio de contacto.

Del total de los usuarios que indicaron buscar información, 26 (49.06%) requirieron información del portal, 9 (16.98%) de ellos tuvieron interés sobre información relacionada con el Centro de Atención a Usuarios área de apoyo dependiente de UNICOM; y 18 (33.96%) restante buscaron diversa información.

Respecto a la información publicada en el portal de Intranet, 8 (9.09 %) de los encuestados declararon que la información les sirvió, 68 (77.27%) contestaron que no les sirvió la información y 12 (13.64 %) no especificaron la utilidad de la información.

VIII. INFORME QUE PRESENTA LA COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE EL USO DE LOS ESPACIOS CON LOS QUE CUENTA EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN REDES SOCIALES, EN CUMPLIMIENTO CON EL APARTADO 8, INCISO I DE LOS CRITERIOS PARA EL USO INSTITUCIONAL DE REDES SOCIALES EN INTERNET DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

8.1. INTRODUCCIÓN

El 28 de marzo de 2017 el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó, por unanimidad, el Acuerdo INE/CG73/2017 sobre las Modificaciones a los criterios para el uso institucional de las Redes Sociales en Internet del Instituto Federal Electoral.

En resolutivo segundo señala que un periodo máximo de seis meses contados a partir de la aprobación del presente acuerdo, la Coordinación Nacional de Comunicación Social entregará al Comité de Gestión un análisis sobre las cuentas de redes sociales existentes y someterá a su consideración una propuesta sobre cómo proceder con las cuentas no consideradas institucionales conforme a los presentes Criterios y que estén activas al momento de su aprobación en las diversas

redes sociales; y en lo sucesivo deberá aprobar las cuentas de redes sociales que sean utilizadas en el Instituto Nacional Electoral.

8.2. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES (8 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2017)

La Coordinación Nacional de Comunicación Social solicitó el 28 de septiembre del 2017 a los Enlaces de Comunicación del INE en los estados, información sobre las cuentas existentes de Twitter y Facebook a nivel estatal y municipal. Además que proporcionarían el nombre de la o el responsable de actualizarlas.

Una vez que se recabó y se actualizó el directorio de redes sociales, la Coordinación Nacional de Comunicación Social hizo un análisis para conocer cuáles cuentas están activas, la frecuencia de sus publicaciones y el impacto que tienen sus mensajes. El análisis se llevó a cabo entre el 8 y el 13 de septiembre, fecha en que inició el Proceso Electoral Federal 2017-2018.

Los resultados son los siguientes:

El INE gestiona cuatro cuentas en las plataformas sociales Facebook y Twitter, que son:

1. INEMéxico

Es la cuenta institucional en la que se publican los contenidos generados por el INE. En ésta se proporciona información sobre las actividades del Instituto, las discusiones y resoluciones aprobadas por las Comisiones y el Consejo General, los diversos procesos electorales e información general sobre el sistema electoral mexicano.

Es la cuenta con mayor actividad e impacto. En Twitter tiene más de 611,300 seguidores y un alcance superior a los 528 millones de usuarias y usuarios.

Durante el periodo analizado realizó un promedio de 21.5 publicaciones diarias al sumar 129 *tuits*.

En Facebook contabiliza más de 331,300 seguidoras y seguidores, 331,600 “Me gusta”, y registró un promedio de 21.1 publicaciones diarias al contabilizar 127 *posts*. (Gráficas 1 y 2)

2. INEteIMX

Es la cuenta de servicio del Instituto. Su objetivo es atender las inquietudes, orientar y dar respuesta a las dudas de la ciudadanía relacionadas con diversos procesos como el trámite de la credencial para votar y los módulos de atención.

En Twitter cuenta con más de 15,300 seguidores, y un alcance superior a los 2.7 millones de usuarias y usuarios; realizó un promedio de 7.3 publicaciones diarias al sumar 44 *tuits*.

En Facebook contabiliza más de 35,300 seguidoras y seguidores, y 35,600 “Me gusta”; registró un promedio de 5.8 publicaciones diarias al contabilizar 35 *posts* durante el periodo analizado. (Gráficas 1 y 2)

3. VotoExtranjero (Twitter) / VotoMexicano (Facebook)

Es la cuenta institucional que concentra toda la información relacionada con la participación electoral desde el extranjero. En ella se publica información sobre la obtención de la credencial de elector y el ejercicio del voto en el exterior.

En Twitter cuenta con más de 4,900 seguidoras y seguidores, y un alcance superior a los 3.3 millones de usuarias y usuarios; durante el periodo analizado realizó un promedio de 2.1 publicaciones diarias al sumar 13 *tuits*. En Facebook contabiliza más de 19,800 seguidoras y seguidores, y 20,100 “Me gusta”; registró un promedio de 1 publicación diaria al contabilizar 6 *posts*. (Gráficas 1 y 2).

4. ElPoderEsTuyo

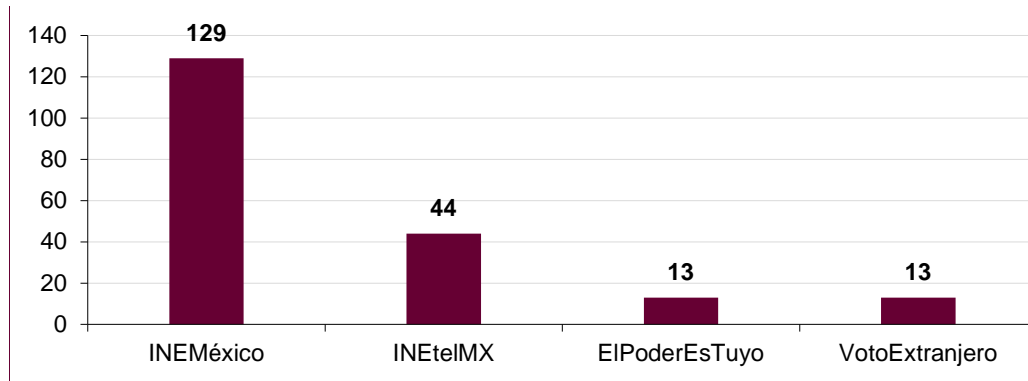
Es una cuenta ciudadana, gestionada por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, en la que se publican contenidos relacionados con la Estrategia Nacional de Cultura Cívica (ENCÍVICA) que busca dirigirse a una audiencia *millennial* principalmente. La información busca acercar a la ciudadanía con la participación democrática.

En Twitter cuenta con más de 7,100 seguidoras y seguidores, y un alcance superior a los 2.2 millones de usuarias y usuarios; durante el periodo analizado, realizó un promedio de 2.1 publicaciones diarias al sumar 13 *tuits*. En Facebook contabiliza más de 33,700 seguidoras y seguidores, y 34,100 “Me gusta”; registró un promedio de 0.6 publicaciones diarias al contabilizar 4 *posts* (Gráficas 1 y 2).

Gráfica 1
Seguidores, likes, publicaciones y alcance de INEMéxico, EIPoderEsTuyo, INEtelMX y VotoExtranjero en Twitter

Cuenta	Seguidores	Likes	Publicaciones	Alcance
INEMéxico	611,371	247	129	528,089,879
INEtelMX	15,377	1,033	44	2,764,667
EIPoderEsTuyo	7,161	5,343	13	2,221,809
VotoExtranjero	4,930	1,045	13	3,370,199

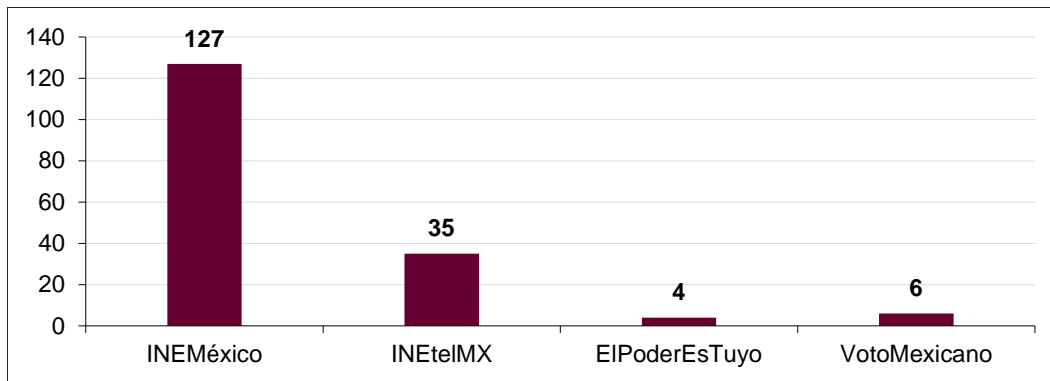
Gráfica de Publicaciones en Twitter



Gráfica 2
Seguidores, likes, publicaciones y alcance de INEMéxico, EIPoderEsTuyo, INEtelMX y VotoExtranjero en Facebook

Cuenta	Seguidores	Me gusta	Publicaciones
INE México	33,364	331,662	127
INEtelMx	35,328	35,652	35
EIPoderesTuyo	33,702	34,188	4
VotoMexicano	19,876	20,108	6

Gráfica de Publicaciones en Facebook



Durante el periodo analizado, tres de las cuatro cuentas en Twitter registraron una tendencia creciente en el número de seguidoras y seguidores. *INEMéxico* fue la que obtuvo un mayor repunte al sumar 1,624 seguidoras y seguidores durante los seis días observados.

EIPoderesTuyo creció su base en 650, mientras que *INEtelMX* tuvo un aumento de 14 seguidoras y seguidores. Una tendencia contraria se observó en la cuenta *VotoExtranjero*, que redujo en 638 el número de seguidoras y seguidores entre el 8 y el 13 de septiembre (Gráfica 3).

Gráfica 3
Crecimiento de seguidores de *INEMéxico*, *EIPoderesTuyo*, *INEtelMX* y *VotoExtranjero* en Twitter

Cuenta	8 septiembre	13 septiembre	Total
INEMéxico	600,166	601,790	+1,624
INEtelMX	15,241	15,255	+14
VotoExtranjero	6,116	5,478	-638
EIPoderesTuyo	5,336	5,987	+650

En Facebook, la cuenta institucional *INEMéxico* registró un mayor alcance entre las usuarias y los usuarios de la red social. Las 14 publicaciones realizadas entre el 8 y 13 de septiembre registraron 6,400 vistas, 712 reacciones y 173 comentarios. Los contenidos fueron compartidos 870 veces. *INEtelmx* es la segunda con mayor alcance. Las 13 publicaciones realizadas sumaron 2,718 visualizaciones, 64 reacciones y 20 comentarios durante el periodo observado. Los contenidos fueron compartidos 69 ocasiones.

VotoMexicano es la cuenta institucional que registra el menor alcance. Del 8 al 13 de septiembre, los 2 contenidos de esta cuenta obtuvieron 948 visualizaciones, 59 reacciones y 8 comentarios; y fueron compartidos 52 veces. (Gráfica 4)

Gráfica 4
Comparativo de alcance entre INE México, INEtelmx y Voto Mexicano en Facebook
(13 de septiembre)

13 de septiembre de 2017					
Cuenta	Post	Reacciones	Shares	Comments	Views
INEMéxico	14	712	870	173	6,400
INEtelMx	13	64	69	20	2,718
VotoMexicano	2	59	52	8	948
Total	29	835	991	201	10,066

*EIPoderEsTuyo no publicó ningún mensaje el 13 de septiembre.

Durante el periodo analizado, el contenido más compartido en Twitter fue un video relacionado con el inicio del Proceso Electoral. El *tuit* fue publicado el 8 de septiembre desde la cuenta INEMéxico, mismo que alcanzó unos 234 retweets y sumó 945,155 impresiones. (Imagen 1)

- Copy: "Con Honores a la Bandera damos inicio al Proceso Electoral Federal 2017- 2018 #Elecciones2018 <https://t.co/vJkfstU6aO>"
- Link: <https://twitter.com/INEMexico/status/906141518766809089>

Imagen 1
El contenido más compartido en Twitter fue un video del inicio del Proceso Electoral
(8 al 13 de septiembre)



El contenido más compartido en Facebook fue una infografía de la ruta hacia las elecciones del 1 de julio del 2018. El *post* fue publicado el 9 de septiembre desde la cuenta INEMéxico, mismo que registró unas 126 reacciones y 10 comentarios, y fue compartido unas 204 ocasiones durante el periodo observado para el análisis (Imagen 2).

Imagen 2

El contenido más compartido en Facebook fue una infografía sobre las elecciones (8 al 13 de septiembre)



- **Cuentas Estatales**

A nivel estatal se contabilizan 31 cuentas en Facebook y 31 cuentas en Twitter, correspondientes a cada una de las entidades federativas que tienen presencia en alguna o ambas redes sociales. Las cuentas estatales publican contenido original relacionado con los procesos electorales específicos para cada entidad federativa, así como contenido desde la cuenta oficial INEMéxico.

En Facebook, la cuenta con más seguidores es la de INE Coahuila, con 18,220 seguidores y 18,144 “Me gusta”; mientras que la cuenta con menos seguidores es INE Oaxaca, con 251 seguidores y 339 “Me gusta”.

En Twitter, la cuenta con más seguidores es de INE Chiapas, con 2,965 seguidores; mientras que INE Colima tiene el menor número de seguidores al sumar 56.⁶

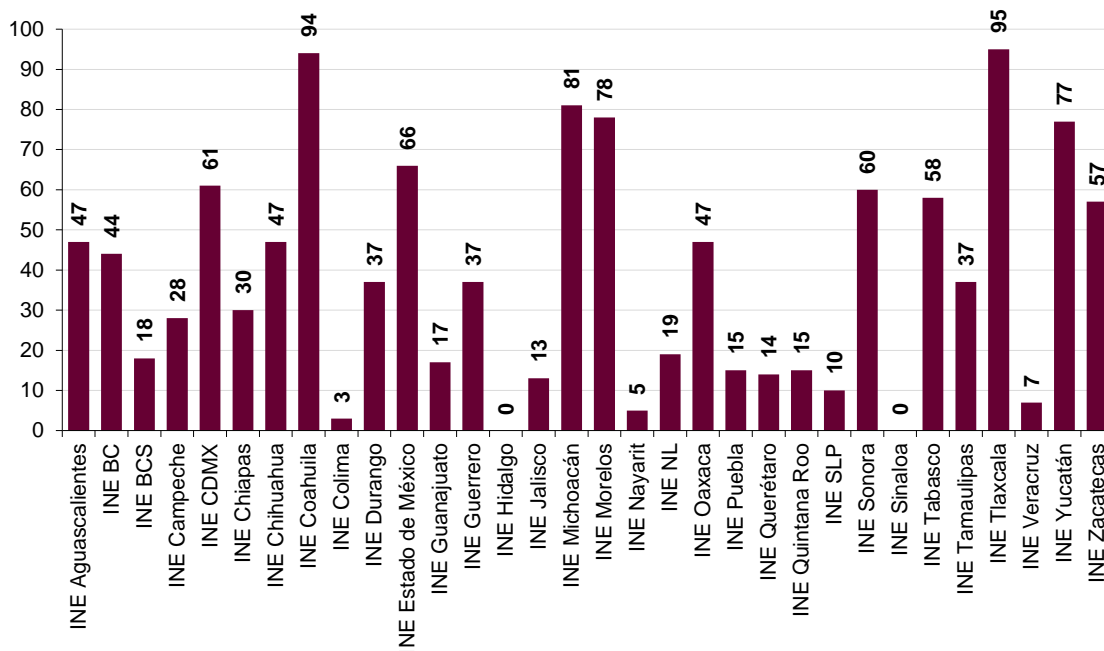
Durante el periodo seleccionado para el análisis, las cuentas estatales realizaron 1,217 publicaciones en redes sociales, de las cuales 610 corresponden a Facebook y 607 en Twitter. INE Tlaxcala es la más activa en redes sociales al sumar 95 publicaciones en Facebook y Twitter. Por el contrario, las cuentas de INE Colima son las menos activas en redes sociales, mismas que registraron 3 publicaciones en Facebook y Twitter entre el 8 y el 13 de septiembre. (Gráficas 5 y 6)

⁶ Cuando se realizó el análisis (8 al 13 de septiembre) no existía la cuenta de Twitter del INE Nayarit (@NayaritINE), que fue creada el 6 de octubre del 2017. Al 9 de octubre del 2017 sumaba 2 seguidores y 6 publicaciones.

Gráfica 5
Actividad total de las cuentas estatales en Facebook y Twitter
(8 al 13 de septiembre)

Cuentas	Facebook	Twitter	Total
INE Aguascalientes	13	34	47
INE BC	27	17	44
INE BCS	18	0	18
INE Campeche	5	23	28
INE CDMX	61	0	61
INE Chiapas	5	25	30
INE Chihuahua	11	36	47
INE Coahuila	25	69	94
INE Colima	2	1	3
INE Durango	13	24	37
INE Estado de México	28	38	66
INE Guanajuato	11	6	17
INE Guerrero	24	13	37
INE Hidalgo	0	0	0
INE Jalisco	4	9	13
INE Michoacán	59	22	81
INE Morelos	41	37	78
INE Nayarit	5	0	5
INE NL	7	12	19
INE Oaxaca	13	34	47
INE Puebla	13	2	15
INE Querétaro	0	14	14
INE Quintana Roo	4	11	15
INE SLP	9	1	10
INE Sonora	45	15	60
INE Sinaloa	0	0	0
INE Tabasco	22	36	58
INE Tamaulipas	32	5	37
INE Tlaxcala	52	43	95
INE Veracruz	0	7	7
INE Yucatán	45	32	77
INE Zacatecas	16	41	57
Total General	610	607	1,217

Gráfica 6
Uso total de redes sociales a nivel estatal (Facebook y Twitter)
(8 al 13 de septiembre)



Entre el 8 y el 13 de septiembre se registró actividad en 27 cuentas de Twitter a nivel estatal mientras que INE Ciudad de México no tiene una cuenta en la red social Twitter.

Durante el mismo periodo se registró actividad en 28 cuentas de Facebook. INE Veracruz no cuenta con una página en esta red social.

Las siguientes cuentas no registraron actividad durante el periodo de análisis (Gráfica 7).

Twitter

- INE Baja California Sur: 353 seguidoras/es y 83 “Me gusta”
- INE Hidalgo: 93 seguidoras/es y 8 “Me gusta”
- INE Nayarit: 124 seguidoras/es y 0 “me gusta” (sin actividad desde abril del 2014)
- INE Sinaloa: 64 seguidoras/es y 1 “Me gusta (sin actividad desde mayo del 2017)

Facebook

- INE Hidalgo: 196 seguidoras/es y 195 “Me gusta” (sin actividad)
- INE Querétaro: 1,1830 seguidoras/es y 1,184 “Me gusta” (sin actividad)
- INE Sinaloa: 174 seguidoras/es y 176 “Me gusta” (sin actividad desde enero del 2016)

Gráfica 7

**Cuentas inactivas, inexistentes o que no publicaron durante el periodo analizado
(8 al 13 de septiembre)**

Cuenta	Tipo de red	Seguidores	Likes
INE Hidalgo	Facebook	196	195
INE Querétaro	Facebook	1,183	1,184
INE Sinaloa	Facebook	174	176
INE Veracruz	Facebook	-	-
INE BCS	Twitter	353	83
INE CDMX	Twitter	-	-
INE Hidalgo	Twitter	93	8
INE Nayarit	Twitter	124	-
INE Sinaloa	Twitter	64	1

Las cuentas del INE Estado de México, en Twitter y Facebook, son las que más publican contenido original en ambas redes sociales. Durante el periodo analizado se contabilizaron 57 publicaciones originales, cifra que representó el 86.3% del total. Por el contrario, las cuentas del INE Colima registraron 0 publicaciones originales.

Las cuentas del INE Yucatán son las que comparten más contenido desde las cuentas de INE México. Entre el 8 y 13 de septiembre se registraron 60 publicaciones compartidas, que representaron el 77.9% del total del contenido generado en Twitter y Facebook. En contraste, las cuentas de redes sociales del INE Guanajuato, INE San Luis Potosí e INE Nayarit no cuentan con publicaciones compartidas desde las cuentas de INE México durante el periodo analizado (Gráfica 8).

**Gráfica 8
Actividades de las cuentas estatales por tipo de red y contenido
(8 al 13 de septiembre)**

Cuentas	Facebook		Twitter	
	INEMéxico	Original	INEMéxico	Original
INE Aguascalientes	1	12	15	19
INE BC	8	19	17	0
INE BCS	4	14	0	0
INE Campeche	0	5	15	8
INE CDMX	21	40	0	0
INE Chiapas	4	1	18	7
INE Chihuahua	6	5	29	7
INE Coahuila	1	24	48	21
INE Colima	2	0	1	0
INE Durango	2	11	15	9
INE Estado de México	0	28	9	29
INE Guanajuato	0	11	0	6
INE Guerrero	7	17	3	10
INE Jalisco	0	4	8	1
INE Michoacán	19	40	10	12
INE Morelos	0	41	23	14
INE Nayarit	0	5	0	0
INE NL	0	7	8	4

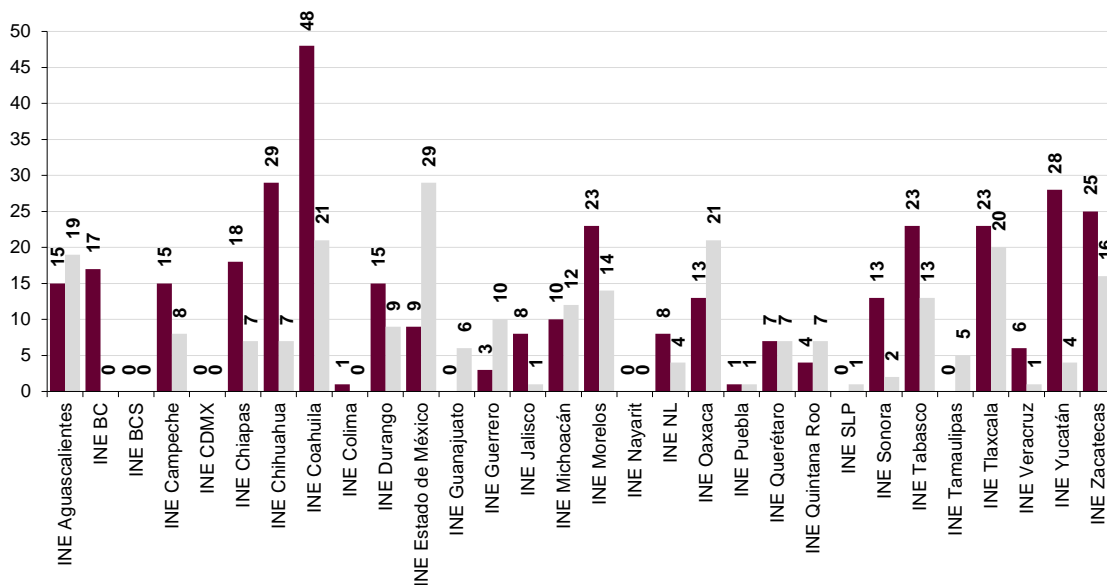
Cuentas	Facebook		Twitter	
	INEMéxico	Original	INEMéxico	Original
INE Oaxaca	0	13	13	21
INE Puebla	0	13	1	1
INE Querétaro	0	0	7	7
INE Quintana Roo	0	4	4	7
INE SLP	0	9	0	1
INE Sonora	36	9	13	2
INE Tabasco	12	10	23	13
INE Tamaulipas	12	20	0	5
INE Tlaxcala	23	29	23	20
INE Veracruz	0	0	6	1
INE Yucatán	32	13	28	4
INE Zacatecas	2	14	25	16
Total General	192	418	362	245

En Twitter, la cuenta del INE Coahuila (1,915 seguidoras/es y 9,647 “Me gusta”) es la más activa con 69 publicaciones entre el 8 y 13 de septiembre. Por el contrario, INE San Luis Potosí (215 seguidoras/es y 14 “Me gusta”) y Colima (56 seguidoras/es y 14 “Me gusta”) registran la menor actividad, con 1 publicación cada una durante el periodo analizado.

La cuenta del INE Estado de México es la que publica más contenido original en Twitter al sumar 29 *tuits*, lo que representa el 76.3% del total de las publicaciones generadas durante el periodo analizado. Al contrario, Baja California (216 seguidoras/es y 12 “Me gusta”) y Colima (56 seguidoras/es y 14 “Me gusta”) no registraron publicaciones originales pues el 100% de sus *tuits* (17 y 1, respectivamente) fueron compartidos desde la cuenta INEMéxico.

INE Coahuila (1,915 seguidoras/es y 9647 “Me gusta”) es la que comparte más contenido de la cuenta INEMéxico en Twitter al sumar 48 contenidos, que representaron el 69.5% de la totalidad de sus publicaciones. Al contrario, las cuentas del INE Guanajuato (190 seguidoras/es y 0 “Me gusta”), INE Tamaulipas (179 seguidoras/es y 114 “Me gusta”) e INE San Luis Potosí (215 seguidoras/es y 14 “Me gusta”) no tienen publicaciones compartidas desde la cuenta INE México (Gráficas 9 y 10).

Gráfica 9
Comparativo en Twitter de los contenidos originales de la cuenta con los contenidos compartidos desde la cuenta del INE en las cuentas estatales.
(8 al 13 de septiembre)



Gráfica 10
Comparativo de cuentas estatales en Twitter por contenido (Original Vs. Retweets)
(8 al 13 de septiembre)

Cuentas	INEMéxico	Original	Total
INE Aguascalientes	15	19	34
INE BC	17	0	17
INE BCS	0	0	0
INE Campeche	15	8	23
INE CDMX	0	0	0
INE Chiapas	18	7	25
INE Chihuahua	29	7	36
INE Coahuila	48	21	69
INE Colima	1	0	1
INE Durango	15	9	24
INE Estado de México	9	29	38
INE Guanajuato	0	6	6
INE Guerrero	3	10	13
INE Hidalgo	0	0	0
INE Jalisco	8	1	9
INE Michoacán	10	12	22
INE Morelos	23	14	37
INE Nayarit	0	0	0
INE NL	8	4	12
INE Oaxaca	13	21	34
INE Puebla	1	1	2
INE Querétaro	7	7	14
INE Quintana Roo	4	7	11
INE SLP	0	1	1

Cuentas	INEMéxico	Original	Total
INE Sonora	13	2	15
INE Sinaloa	0	0	0
INE Tabasco	23	13	36
INE Tamaulipas	0	5	5
INE Tlaxcala	23	20	43
INE Veracruz	6	1	7
INE Yucatán	28	4	32
INE Zacatecas	25	16	41
Total General	362	245	607

En Facebook, la cuenta del INE Ciudad de México (1,410 seguidoras/es y 1,380 “Me gusta”) es la más activa al registrar 61 publicaciones entre el 8 y 13 de septiembre. Por el contrario, las cuentas del INE Querétaro (1,183 seguidoras/es y 1,184 “Me gusta”) e INE Sinaloa (174 seguidoras/es y 176 “Me gusta”) tuvieron el menor nivel de actividad con 1 publicación cada una.

La cuenta del INE Morelos (1,741 seguidoras/es y 1,703 “Me gusta”), es la que genera más contenido original con 41 publicaciones de este tipo, lo que representa el 100% de sus *posts* difundidos durante el periodo observado. En contraste, la cuenta del INE Colima (1,028 seguidoras/es y 1,024 “Me gusta”) es la que menos contenido original publica en Facebook, con el 100% de sus *posts* compartidos desde la cuenta del INE México.

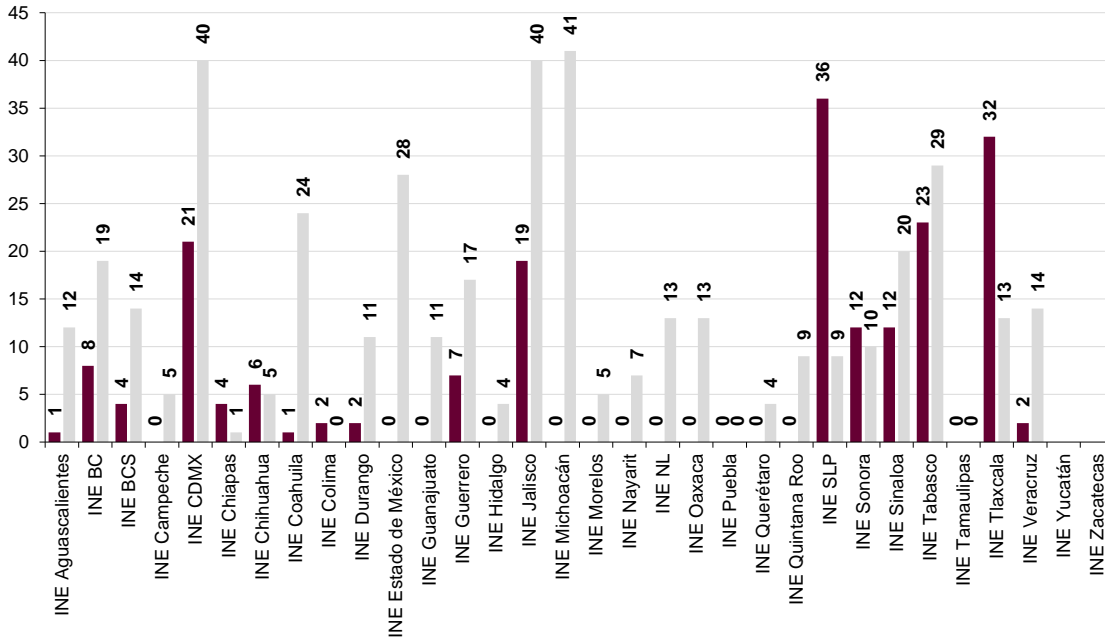
INE Sonora (962 seguidoras/es y 945 “Me gusta”) es la cuenta que difunde más contenido de la cuenta INE México en Facebook. Durante el periodo analizado, 36 *posts* fueron compartidos desde la cuenta INE México, lo que representó el 80% de sus publicaciones.

Existen 11 cuentas estatales en Facebook que no compartieron contenido original directamente de la cuenta de INE México: (Gráficas 11 y 12)

- INE Morelos: 1,741 seguidoras/es y 1,703 “Me gusta”
- INE Estado de México: 13,482 seguidoras/es y 13,155 “Me gusta”
- INE Oaxaca: 351 seguidoras/es y 339 “Me gusta”
- INE Puebla: 1,497 seguidoras/es y 1,473 “Me gusta”
- INE Guanajuato: 3,196 seguidoras/es y 3,191 “Me gusta”
- INE San Luis Potosí: 2,252 seguidoras/es y 2,267 “Me gusta”
- INE Nuevo León: 741 seguidoras/es y 728 “Me gusta”
- INE Campeche: 1,426 seguidoras/es y 1,411 “Me gusta”
- INE Nayarit: 3,949 seguidoras/es y 3,901 “Me gusta”
- INE Jalisco: 10,728 seguidoras/es y 10,746 “Me gusta”
- INE Quintana Roo: 439 seguidoras/es y 429 “Me gusta”

Gráfica 11

Comparativo en Facebook de los contenidos originales de la cuenta con los contenidos compartidos desde la cuenta del INE en las cuentas estatales (8 al 13 de septiembre)



Gráfica 12

Comparativo de cuentas estatales en Facebook por contenido (Original Vs. Share) (8 al 13 de septiembre)

Cuentas	INEMéxico	Original	Total
INE Aguascalientes	1	12	13
INE BC	8	19	27
INE BCS	4	14	18
INE Campeche	0	5	5
INE CDMX	21	40	61
INE Chiapas	4	1	5
INE Chihuahua	6	5	11
INE Coahuila	1	24	25
INE Colima	2	0	2
INE Durango	2	11	13
INE Estado de México	0	28	28
INE Guanajuato	0	11	11
INE Guerrero	7	17	24
INE Jalisco	0	4	4
INE Michoacán	19	40	59
INE Morelos	0	41	41
INE Nayarit	0	5	5
INE NL	0	7	7
INE Oaxaca	0	13	13
INE Puebla	0	13	13

Cuentas	INEMéxico	Original	Total
INE Querétaro	0	0	0
INE Quintana Roo	0	4	4
INE SLP	0	9	9
INE Sonora	36	9	45
INE Tabasco	12	10	22
INE Tamaulipas	12	20	32
INE Tlaxcala	23	29	52
INE Veracruz	0	0	0
INE Yucatán	32	13	45
INE Zacatecas	2	14	16
Total General	192	418	610

De las cuentas estatales, la publicación con mayor alcance en Twitter fue un contenido de INE México, compartido por INE Chiapas, INE Coahuila e INE Durango. Esta publicación, relacionada con el arranque del Proceso Electoral, fue compartida 701 veces, recibió 461 respuestas y sumó 997 “Me gusta”. (Imagen 3)

- Copy: “Hoy iniciamos el Proceso Electoral Federal 2017- 2018 #Elecciones2018, el más grande en la historia de México”.
- Link: <https://twitter.com/INEMexico/status/906287605871927296>

Imagen 3
Contenido que generó mayor alcance desde las cuentas estatales en Twitter
(8 al 13 de septiembre)



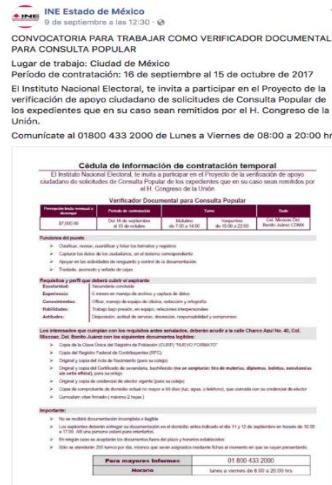
La publicación con mayor alcance en Facebook fue un contenido original generado por el INE Estado de México, relacionado con la convocatoria para trabajar como verificador documental para consulta popular. Esta publicación fue compartida 309 veces, recibió 58 comentarios y generó 135 reacciones durante el periodo analizado. (Imagen 4)

- Copy: “CONVOCATORIA PARA TRABAJAR COMO VERIFICADOR DOCUMENTAL PARA CONSULTA POPULAR”.

- Link:
<https://www.facebook.com/INEedomexico/photos/a.1412802615691752.1073741828.1412769319028415/1717643788540965/>

Imagen 4

Contenido que generó mayor alcance desde las cuentas estatales de Facebook (8 al 13 de septiembre)



- **Cuentas de las Juntas Distritales**

Se localizaron 42 cuentas en Twitter y Facebook de Juntas Distritales de 11 entidades federativas: Chiapas, Durango, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas. Del total, 9 cuentas de Facebook y 1 cuenta de Twitter se encuentran inactivas, es decir, que tienen más de un año sin publicar contenido. (Gráfica 13).

En Tamaulipas se concentra el mayor número de cuentas de Juntas Distritales al sumar 8 en Facebook y 2 en Twitter. De estas cuentas, 3 cuentas de Facebook y 1 cuenta de Twitter se encuentran inactivas:

- INE 02 Distrito Electoral Federal Tamaulipas
- Modulo Ine (Tula Bustamante Miquihuana)
- INE Vceyec jd01zac
- INEMante

Se encontró que 4 cuentas de Juntas Distritales se encuentran como perfiles de usuario particular y no como "Fan page" o página oficial de Facebook:

- INE Tepeaca Puebla
- Módulos INE Guadalupe Victoria Durango
- Módulo Del INE Canatlán
- 05 Poza Rica (CONSEJO DTTO POZA RICA INE)

Se encontró que 2 Juntas Distritales tienen una página en Facebook con la leyenda “Página no oficial”:

- INE Junta Distrital 01 Huejutla, Hidalgo
- INE Junta Distrital 02 Mexicali

Se encontró que la 06 Junta Distrital de Mante, Tamaulipas, cuenta con dos cuentas de Twitter, una de ellas inactiva desde diciembre del 2015.

- INEMante: Inactiva (<https://twitter.com/INEMante>)
- INEMante06: Activa (<https://twitter.com/INEMante06>)

Gráfica 13
Actividad de las cuentas de las Juntas Distritales
(8 al 13 de septiembre)

Estado	Cuenta	Tipo de red	Situación	Ultima publicación
INE Chiapas	INEBochilChis	Twitter	Activa	30/09/2017
	INE Bochil, Chiapas	Facebook	Activa	29/09/2017
INE Durango	INE 01 Junta Distrital Ejecutiva Durango	Facebook	Activa	10/08/2017
	Junta Distrital 02 Gómez Palacio, Dgo.	Facebook	Activa	29/09/2017
	03 Junta Distrital Ejecutiva del INE en el Estado de Durango	Facebook	Inactiva	29/01/2015
	Vceyec 03 JDE de Durango	Facebook	Activa	13/09/2017
	Módulos INE Guadalupe Victoria	Facebook	Activa	28/09/2017
	Módulo del INE Canatlan	Facebook	Activa	
	MAC 100353	Facebook	Activa	14/09/2017
	Módulo Lerdo	Facebook	No localizada	
INE Hidalgo	Junta Distrital 04	Facebook	Activa	22/09/2017
	Junta Distrital 01 de Huejutla	Facebook	No localizada	
	Junta Distrital 02 de Ixmiquilpan	Facebook	Activa	01/10/2017
	Junta Distrital 03 Actopan	Facebook	No localizada	
	Consejo Distrital 10 Apan	Facebook	Inactiva	05/06/2016
INE Jalisco	Consejo Distrital 18 Tepeapulco	Facebook	Inactiva	27/05/2016
	INE Jalisco 09 Junta Distrital Ejecutiva	Facebook	Activa	28/09/2017
	INE Junta Distrital Ejecutiva 05	Facebook	Activa	29/09/2017
INE Nayarit	11 Junta Distrital Ejecutiva en Jalisco	Facebook	Activa	07/09/2017
	03 Junta Distrital Ejecutiva en Nayarit	Facebook	Activa	22/09/2017
INE Puebla	06 Junta Distrital del INE en Puebla	Facebook	Activa	01/10/2017
	INE San Martin Texmelucan	Facebook	No localizada	
	INE Tepeaca Puebla	Facebook	Inactiva	19/11/2015
	Módulo móvil INE Tepeaca	Facebook	No localizada	
	INE Distrito Ciudad Serdán	Facebook	Inactiva	03/11/2016
	INE Atlixco JD	Facebook	No localizada	
	Junta Distrital del INE Ajalpan	Facebook	Activa	31/03/2017
	INE 01 Puebla	Facebook	No localizada	
	Ajalpan 16 INE vrfe	Facebook	Activa	13/09/2017
	Ajalpan 04 INE vrfe	Facebook	Activa	29/09/2017
INE Querétaro	INE Cadereyta de Montes, Qro.	Facebook	Activa	01/10/2017
INE Quintana Roo	INE 01 Junta Distrital Ejecutiva Playa del Carmen	Facebook	Activa	22/09/2017
INE Tamaulipas	INE Nuevo Laredo	Facebook	Activa	29/09/2017
	INE 02 Distrito Electoral Federal Tamaulipas	Facebook	Inactiva	25/04/2016
	INE 03 Rio Bravo, Tamaulipas	Facebook	Activa	29/09/2017
	INE 04 Matamoros	Facebook	Activa	19/09/2017
	INE Mante Tamps	Facebook	Activa	19/09/2017
	INEMante	Twitter	Inactiva	08/12/2015
	INEMnate06	Twitter	Activa	25/09/2017
	INE Módulo Mante	Facebook	Activa	26/09/2017
	Módulo INE (Tula Bustamante Miquihuana)	Facebook	Inactiva	
	Módulo Modulo INE (González y Soto la Marina)	Facebook	Inactiva	
	INE Tampico	Twitter	Activa	11/09/2017
INE Veracruz	INE Panuco Veracruz	Facebook	Activa	27/09/2017
	05 Poza Rica (Consejo Dto. Poza Rica INE)	Facebook	Activa	04/07/2017
	09 Coatepec (INE COATEPEC)	Facebook	No localizada	
	INE Xalapa Junta Distrital Ejecutiva 10	Facebook	Activa	17/08/2017
	INE Córdoba	Facebook	Activa	29/09/2017
INE Zacatecas	INE Cosamaloapan	Facebook	Activa	01/10/2017
	INE Vceyec jd01zac	Facebook	Inactiva	24/12/2016

- **Conclusiones**

- Existen 18 cuentas de Juntas Distritales y 5 cuentas estatales que no fueron localizadas o que permanecen inactivas, y que no realizan ninguna actividad de comunicación o difusión, por lo que se solicitará dar de baja al enlace estatal.
- Se realizarán recomendaciones para la creación y difusión de mayor contenido propio y multimedia, a fin de lograr un mayor impacto de los mensajes generados por el Instituto.
- Se mantiene la recomendación de no crear cuentas de Juntas Distritales a menos que se considere fundamental y se tengan las capacidades para mantenerla activa.
- Respecto a las cuentas nacionales se sugiere mantener una distinción muy clara entre los distintos perfiles y que todos los mensajes institucionales pasen por la cuenta de INE México, independientemente de dónde se publiquen después. Esto significa que todas las campañas oficiales estén primero en INE México y luego se amplifiquen, según su propósito, en Inetel, Voto Extranjero y El Poder es Tuyo. Esto con la intención de que los usuarios tengan claro que todo lo oficial está en INE México y si lo ven en otras cuentas lo identifiquen como oficial.

8.3. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES (SEGUNDO SEMESTRE DE 2017)

Resultados principales

- Las 32 Juntas Locales del INE tienen presencia en por lo menos una de las redes sociales digitales analizadas, que publican contenido local y el generado por la CNCS.
- En Twitter, 31 de 32 Juntas Locales del INE tienen una cuenta activa, siendo la Junta Local de la Ciudad de México la única que no tiene presencia en esta red social. En conjunto realizaron 28,073 publicaciones (tuits), con 2,402 contenidos multimedia, que sumaron 3 millones 62,317 impresiones entre los usuarios.
- Las Juntas Locales más activas en Twitter, durante el periodo, por el número de publicaciones son: Estado de México (2,632 tuits), Veracruz (1,310), Morelos (814), Tlaxcala (590) y Aguascalientes (573).
- En Facebook, 31 de 32 Juntas Locales tienen una página activa en Facebook⁷, siendo la Junta Local de Veracruz la única que no tiene presencia en esta red social. En conjunto realizaron 16,382 publicaciones, con 13,040

⁷ La Junta Local de Hidalgo cuenta con un perfil activo de usuario en Facebook (no “fan page”); no proporcionó información sobre su actividad en esta red social.

contenidos multimedia, que sumaron 8 millones 328,320 impresiones entre los usuarios de esta plataforma.

- Las Juntas Locales más activas en Facebook por número de publicaciones, durante el periodo, son: Morelos (3,961 post), Estado de México (1,877), Yucatán (1,390), Sonora (873) y Tlaxcala (631).
- En total, las Juntas Locales del INE realizaron 28,073 publicaciones en Twitter y Facebook las cuales alcanzaron, en conjunto, unas 11 millones 390,637 impresiones entre los usuarios durante el segundo semestre de 2017. Del total de publicaciones, 15,442 fueron contenido multimedia.
- El mayor número de publicaciones de las Juntas Locales del INE fue en Facebook, con el 58% de éstas, mientras que Twitter concentró el 42% de los contenidos.
- Sólo la Junta Local de Baja California tiene presencia en tres redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram.

Actividad en Twitter

- Las Juntas Locales más activas por número de publicaciones son: Estado de México (2,632 tuits), Veracruz (1,310), Morelos (814), Tlaxcala (590) y Aguascalientes (573).
- Las Juntas Locales que publicaron el mayor número de tuits propios son: Estado de México (1,929 tuits), Morelos (789), Zacatecas (527), Tabasco (475) y Aguascalientes (362).⁸
- Las Juntas Locales que más replicaron los mensajes de la CNCS son: Estado de México (703 tuits), Tlaxcala (347), Coahuila (313), Morelos (301) y Chiapas (261).⁹
- Las Juntas Locales que sus publicaciones sumaron más impresiones son: Estado de México (574,000), Coahuila (501,800), Chiapas (336,900), Tabasco (309,500), Campeche (204,209).
- Las Juntas Locales con la menor actividad en esta red social son: Nayarit (0 tuits), Colima (26 tuits), San Luis Potosí (30 tuits), Baja California Sur (46 tuits) y Baja California (64 tuits).

Concentrado de Twitter (de 1 de julio al 31 de diciembre de 2017)

⁸ Las Juntas Locales de Michoacán y Nuevo León no detallaron número de tuits propios.

⁹ Las Juntas Locales de Michoacán y Nuevo León no detallaron número de mensajes de la CNCS publicados en Twitter.

Actividad en Facebook

- Las Juntas Locales más activas por número de publicaciones son: Morelos (3,961 posts), Estado de México (1,877), Yucatán (1,390), Sonora (873) y Tlaxcala (631).¹⁰
- Las Juntas Locales que sumaron más “Me gusta” son: Tabasco (15,046 Me gusta), Coahuila (12,307), Jalisco (11,876), Estado de México (10,249) y Guerrero (9,035).
- Las Juntas Locales con los contenidos más compartidas por los usuarios son: Coahuila (90,700 compartidos), Ciudad de México (13,456), Chiapas (10,439), Tabasco (3,731) y Guerrero (3,035).¹¹
- Las Juntas Locales que sus publicaciones sumaron más impresiones son: Guerrero (1 millón 812,333 impresiones), Guanajuato (1 millón 597,807), Michoacán (767,066), Yucatán (635,599) y Tabasco (635,599).

¹⁰ La Junta Local de Michoacán no detalló el número de publicaciones en Facebook.

¹¹ La Junta Local de Michoacán no detalló el número de veces que sus publicaciones fueron compartidas en Facebook.

- Las Juntas Locales con la menor actividad en esta red social son: Nayarit (0 tuits), Colima (26 tuits), San Luis Potosí (30 tuits), Baja California Sur (46 tuits) y Baja California (64 tuits).

Concentrado de Facebook (de 1 de julio al 31 de diciembre de 2017)

Actividad en Instagram

- La Junta Local de Baja California es la única que mantiene un perfil activo en Instagram, con 61 publicaciones, 248 seguidores y 775 “Me gusta”

Actividad de las Juntas Distritales Ejecutivas en Twitter

- Sólo 3 Juntas Distritales Ejecutivas del INE reportaron presencia en esta red social: 03 Cancún, Quintana Roo; 08 Tampico, Tamaulipas; 09 Coatepec, Veracruz.
- En total, las cuentas generaron 1,352 publicaciones de las cuales 110 fueron contenidos multimedia.
- La Junta Distrital Ejecutiva 09 Coatepec, Veracruz, es la más activa y con mejor desempeño con 1,310 tuits publicados y 63,601 impresiones. Esta cuenta registra 1,325 seguidores y 814 menciones entre los usuarios.
- La Junta Distrital Ejecutiva 03 Cancún, Quintana Roo, registra la menor actividad al sumar 18 tuits publicados y 458 impresiones. Esta cuenta suma 1,002 seguidores y 70 menciones entre los usuarios.

Actividad de las Juntas Distritales Ejecutivas en Facebook

- Sólo 15 Juntas Distritales Ejecutivas tienen presencia en esta red social a través de 17 perfiles “fan page”. Las Juntas Distritales 02 Reynosa, Tamaulipas; y 06 Mazatlán, Sinaloa, tienen dos páginas activas.
- En total, las páginas de las Juntas Distritales generaron 3,333 publicaciones de las cuales 2,420 fueron contenidos multimedia. Las publicaciones fueron compartidas en 4,855 ocasiones y lograron unas 383,133 impresiones.
- Las cuentas más activas durante el periodo analizado son: 02 Reynosa, Tamaulipas (1,713 post), 02 Distrito Electoral Federal, Tamaulipas (Reynosa) (1,020), 04 Guasave, Sinaloa (416), 02 Baja California Sur (323) y 06 Puebla (183).
- Las Juntas Distritales Ejecutivas con menor actividad en esta red social son: 04 Cancún (17 publicaciones), 02 Los Mochis, Sinaloa (33), 08 Tampico, Tamaulipas (37), Pánuco (42) y Cadereyta (46).

IX. INFORME SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA PÁGINA DE INTERNET DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL 2008-2017

9.1. INSTALACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

El 12 de agosto de 2008 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo del Consejo General por el que se reforma el Reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de Transparencia y Acceso a la Información. Una de las principales innovaciones en el Reglamento fue el perfeccionamiento de los mecanismos conforme a los cuales los ciudadanos pueden acceder a la información pública que el Instituto presenta en su Portal de Internet. En este marco se creó la figura del Comité de Publicación y Gestión Electrónica, con el objetivo de que la información que se encuentra a disposición del público a través de este medio de difusión esté debidamente actualizada, completa y sea relevante.

El Comité de Publicación y Gestión Electrónica se instaló el 3 de noviembre de 2008, lo preside el Secretario Ejecutivo y está conformado por representantes de la Presidencia del Consejo, de la Dirección Ejecutiva de Capacitación y Educación Cívica, de la Coordinación Nacional de Comunicación Social, de la Dirección del Secretariado, de la otrora Unidad Técnica de Servicios de Informática, como invitado asiste un representante de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales¹², la Secretaría Técnica es ocupada por la titular de la Unidad

¹² Invitado permanente en el Comité, de acuerdo en los establecido en el punto tercero del Acuerdo INE/JGE309/2016 de la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueban los Lineamientos de Sesiones del Comité de Gestión y Publicación Electrónica del Instituto Nacional Electoral que abrogan a los anteriores emitidos mediante acuerdo JGE104/2011 de fecha 5 de diciembre de 2016.

Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales y asiste a las sesiones de la Gestora de Contenidos del portal de internet del Instituto.

9.2. NORMATIVIDAD GENERADA Y APROBADA POR EL COMITÉ

Entre 2008 y 2017, el Comité ha aprobado ocho instrumentos normativos con el objeto de regular la publicación de contenidos en medios digitales del Instituto:

- Lineamientos de Sesiones del Comité de Gestión y Publicación Electrónica del Instituto Nacional Electoral.
- Lineamientos para la Publicación y Gestión del Portal de Internet e Intranet del Instituto Nacional Electoral.
- Políticas de edición, diseño y procedimiento de publicación de contenidos en los portales web del Instituto Nacional Electoral.
- Criterios para el uso institucional de las redes sociales en internet del Instituto Nacional Electoral.
- Lineamientos que establecen el procedimiento para la revisión de las cuentas de redes sociales registradas bajo el dominio ine.mx, que utilicen el nombre del Instituto, de alguno de sus programas institucionales o que se promocionen en alguno de sus portales de internet.
- Criterios generales para la publicación de microsítios vinculados a los portales de internet e intranet del Instituto Nacional Electoral.
- Criterios para la publicación de elementos alusivos en fechas conmemorativas en el portal de internet del instituto y sus redes sociales.
- Procedimiento para tramitar las opiniones, sugerencias y quejas recibidas en los portales de internet e intranet del Instituto Nacional Electoral.

Los instrumentos normativos han sido modificados en tres ocasiones -2011, 2014 y 2016- para actualizar y adecuarlos a las necesidades institucionales, uso y demanda de la información en el portal de internet.

Respecto a la materia de Obligaciones de Transparencia, el Comité ha aprobado diversos acuerdos con el objeto de medir el cumplimiento del Instituto y de los partidos políticos en este tema.

Entre 2011 y 2016, el Comité conoció siete informes de verificación de cumplimiento de las obligaciones de transparencia del Instituto y los partidos políticos elaborados por la otrora Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación (UTSID) ahora Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales.

Asimismo en 2017, derivado de la aprobación del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del INE, una de las atribuciones del Comité es aprobar el Acuerdo por el que se establece la competencia de las áreas responsables del Instituto Nacional Electoral para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia señaladas en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. El acuerdo fue aprobado el 23 de noviembre de 2016, y modificado el 21 de junio y 15 de noviembre de 2017.

9.3. EVOLUCIÓN DEL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO

El portal de internet del Instituto fue liberado en 1998, a partir de su publicación ha sido modificado en 18 ocasiones, la última el 10 de mayo de 2017.

En la primera etapa del portal de internet solo se publicaba la normatividad del Instituto y los resultados electorales, posteriormente se empezaron a publicar los documentos aprobados por el Consejo General, Estadísticas del Padrón Electoral e información de las Direcciones y Unidades Técnicas.

A partir del proceso electoral de 2006, en cada Proceso Electoral Federal se publica un portal alternativo con la información básica para el día de la Jornada Electoral.

Evolución del portal de Internet

1998

Buzón de Votante. La fecha de las elecciones es: Miércoles 23 de Mayo de 1998




Instituto Federal Electoral: organización, vigilancia, participación y garantía del avance de la democracia ciudadana en México. El IFE cuenta contigo. Cuenta con el IFE.

20 preparativos

Legislación

IFE

El Instituto Federal Electoral, depositario de la autoridad electoral, es responsable de la gestión de la función estatal de organizar las elecciones.

El IFE es un organismo público autónomo, de carácter permanente, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propios.

Publicaciones
Consulta los Resultados
Información electoral

Comunicación
Consulta en las Redes de
Comunicación Pública
Información electoral

Comunicación y
Desarrollo de
Módulos de
Comunicación
Información electoral



1999

Padrón electoral y credencial para votar

Los partidos políticos en TV y Radio

Resultados 1994 y 1997

Estatutos del servicio profesional electoral

Educación y cultura política

Publicaciones

Estados financieros

Voto en el extranjero

Exámenes internacionales



Formación y desarrollo de personal

Comunicación de prensa

Órganos centrales

Mapa del sitio



Tu opinión Cuenta



Catalogo de Medios
Económicos
e
Institucionales

Visitas desde el mes de julio de 1998

2000



¿Qué es el IFE? Estructura Orgánica Partidos Políticos Módulos Lo Nuevo FAQ Mapa de Sitio Búsqueda

Resultados Electorales

Registro Federal de Electores

Comunicación

RESULTADOS DE CÁMPUTOS DISTRIALES Y ESTATALES

XI CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2000

El IFE ofrece módulos para la difusión de la información de ELECCIÓN QUE ENTREGAMOS

Conferencia Regional "Democracia, situación y perspectivas"

PREP 2000

Bitácora de Citados e Información General

Consulta Infantil y Juvenil 2000

Spots Publicitarios e Información General

Monitoreo:

- INFORME ACTUALIZADO: 15 de agosto de 2000.
- 1º SEMINARIO: "Televisión de la Información Electoral sobre los Censos de los Partidos Políticos"

Para informes comunicarse a IFETEL desde cualquier parte del país sin costo: 01 800 4 33 31 1 2000

2001



¿Qué es el IFE? Estructura Orgánica Partidos Políticos Módulos Lo Nuevo FAQ Mapa de Sitio Búsqueda

Resultados Electorales

Registro Federal de Electores

Comunicación

Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales de 2000

Financiación de Partidos Políticos, Democracia y Gobierno

Ponencia del Dr. Jorge F. Melem Bala

CONVOCATORIA ELECTORAL

CONCURSO DE INCORPORACIÓN PARA OBTENER PLAZAS DEL SERVICIO PROFESIONAL, ESTADÍSTICO Y TECNOLÓGICO

- ASPIRANTES PRESENTES AL CARGO DE VOCAL EJECUTIVO
- ASPIRANTES QUE APOYARON EL EXAMEN DE FUNDOS DE CARGO DE VOCAL EJECUTIVO Y PROFESIONISTA
- ASPIRANTES NO Acreditados AL CARGO DE VOCAL EJECUTIVO POR APOYARON RESULTADOS FAVORABLES EN EL EXAMEN DE FUNDOS DE CARGO DE VOCAL EJECUTIVO
- ASPIRANTES QUE APOYARON A CARGOS O FUERON ASPIRANTES DE VOCAL EJECUTIVO Y PROFESIONISTA POR APOYARON RESULTADOS FAVORABLES EN EL EXAMEN DE FUNDOS DE CARGO O PLAZAS

Conferencia Regional "¿Cómo Esquivamos las Perspectivas Comunes?"

1º SEMINARIO

- Presentación de los Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2000
- Consulta Infantil y Juvenil 2000

2002



¿Qué es el IFE? Estructura Orgánica Partidos Políticos FAQ Mapa de Sitio English-Français Búsqueda

Resultados Electorales

Registro Federal de Electores

Comunicación

Noticias

México necesita de ti

- Convocatoria para la ocupación de plazas del Servicio Profesional Electoral
- Convocatoria y Bases para reintegrarse al Coordinador Administrativo de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Chiapas
- Convocatorias a Licitaciones Públicas de Bases Muñecas

Obtén tu Credencial para Votar con Fotografía

QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN

¿DESEA CONSULTAR LAS SESIONES DEL CONSEJO GENERAL?

Obtén tu Módulo

Requisitos para Obtenerla

Úbica tu Módulo

Para informes comunicarse a IFETEL desde cualquier parte del país sin costo: 01 800 4 33 31 1 2000

2003



¿Qué es el IFE? Estructura Orgánica Partidos Políticos FAQ Mapa de Sitio English-Français Búsqueda

Resultados Electorales

Registro Federal de Electores

Comunicación

Noticias

Distritos Ele

Jueves 23 de Enero del 2003, 19:49 GMT - 6:00

México necesita de ti

- SEMINARIO SOBRE CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA México, D.F. 18-20 de Febrero 2003
- Convocatoria y Bases para Seleccionar al Coordinador Administrativo de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Guanajuato
- Convocatoria para la contratación de Consultores-Asesores y Supervisores. Obtén tu Credencial para Votar con Fotografía

Requisitos para Obtenerla

Úbica tu Módulo

INFORMACIÓN SOBRE LAS FINANZAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

¿Cómo consideras los anuncios de los IFE? Queremos conocer tu opinión.

MEMORIAS DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 1998-2000 DE LAS JUNTAS LOCALES EJECUTIVAS

¿DESEA CONSULTAR LAS SESIONES DEL CONSEJO GENERAL?

Para informes comunicarse a IFETEL desde cualquier parte del país sin costo: 01 800 4 33 31 1 2000

Página 63 de 74

2004

2005

2006

2006 -Página Alterna

2007

2008

2009 – Página Alterna

IFE PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2009 y 2008

PREP (Programa de Resultados Electorales Preliminares) PREP

- Información relevante
- Formulario de consulta

Lista de candidatos a Diputados Federales por:

- Morelia, Michoacán
- Morelos
- Veracruz

Conoce dónde puedes votar este 5 de julio

- Ubica tu casilla
- Consulta los funcionarios de tu casilla
- Si te encuentras lejos de tu casilla acude a una Casilla Especial

Formación del Voto 2009

Programa de Acreditación Ciudadana, PAC

Transmisiones especiales:

- Retransmisión del Mensaje del Consejo Presidencial de Ciencia y Tecnología, con la transmisión del 11 de julio a las 11:00 y 12:00 hrs.
- Señal satelital de la Cámara General
- Comunicación de Prensa
- Recepción de votos en centros de votación
- Recepción de papeles de votación que han manifestado su intención de votar durante la jornada electoral
- Conteo Electrónico, FEPADE
- Recepción de votos en el Instituto Federal Electoral

Organismos electorales estatales con elecciones coincidentes

- Campeche
- Chiapas
- Durango, Federal
- Guerrero
- Jalisco
- Estado de México
- Morelia
- Morelos
- Nuevo León
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tlaxcala
- Tabasco

Con tu voto nuestra Democracia **CRECE**
Vota este 5 de julio

2010

IFE PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2010 y 2009

GÉNERO y DEMOCRACIA

Ver más noticias: [1][2][3][4][5][6]

EN VIVO

Señal satelital de la Cámara General

20 AÑOS

IFE

Programa de Acreditación Ciudadana, PAC

Transmisiones especiales:

- Retransmisión del Mensaje del Consejo Presidencial de Ciencia y Tecnología, con la transmisión del 11 de julio a las 11:00 y 12:00 hrs.
- Señal satelital de la Cámara General
- Comunicación de Prensa
- Recepción de votos en centros de votación
- Recepción de papeles de votación que han manifestado su intención de votar durante la jornada electoral
- Conteo Electrónico, FEPADE
- Recepción de votos en el Instituto Federal Electoral

Organismos electorales estatales con elecciones coincidentes

- Campeche
- Chiapas
- Durango, Federal
- Guerrero
- Jalisco
- Estado de México
- Morelia
- Morelos
- Nuevo León
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tlaxcala
- Tabasco

2011

IFE PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2011 y 2010

VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Ver más noticias: [1][2][3][4][5][6]

EN VIVO

Señal satelital de la Cámara General

20 AÑOS

IFE

Programa de Acreditación Ciudadana, PAC

Transmisiones especiales:

- Retransmisión del Mensaje del Consejo Presidencial de Ciencia y Tecnología, con la transmisión del 11 de julio a las 11:00 y 12:00 hrs.
- Señal satelital de la Cámara General
- Comunicación de Prensa
- Recepción de votos en centros de votación
- Recepción de papeles de votación que han manifestado su intención de votar durante la jornada electoral
- Conteo Electrónico, FEPADE
- Recepción de votos en el Instituto Federal Electoral

Organismos electorales estatales con elecciones coincidentes

- Campeche
- Chiapas
- Durango, Federal
- Guerrero
- Jalisco
- Estado de México
- Morelia
- Morelos
- Nuevo León
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tlaxcala
- Tabasco

2012

IFE PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2012 y 2011

YO DECIDO QUE QUIERO PARA MEXICO

Ver más noticias: [1][2][3][4][5][6]

EN VIVO

Señal satelital de la Cámara General

20 AÑOS

IFE

Programa de Acreditación Ciudadana, PAC

Transmisiones especiales:

- Retransmisión del Mensaje del Consejo Presidencial de Ciencia y Tecnología, con la transmisión del 11 de julio a las 11:00 y 12:00 hrs.
- Señal satelital de la Cámara General
- Comunicación de Prensa
- Recepción de votos en centros de votación
- Recepción de papeles de votación que han manifestado su intención de votar durante la jornada electoral
- Conteo Electrónico, FEPADE
- Recepción de votos en el Instituto Federal Electoral

Organismos electorales estatales con elecciones coincidentes

- Campeche
- Chiapas
- Durango, Federal
- Guerrero
- Jalisco
- Estado de México
- Morelia
- Morelos
- Nuevo León
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tlaxcala
- Tabasco

2012 - Pagina Alterna

IFE PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2011 - 2012

YO DECIDO QUE QUIERO PARA MEXICO

Ver más noticias: [1][2][3][4][5][6]

EN VIVO

Señal satelital de la Cámara General

20 AÑOS

IFE

Programa de Acreditación Ciudadana, PAC

Transmisiones especiales:

- Retransmisión del Mensaje del Consejo Presidencial de Ciencia y Tecnología, con la transmisión del 11 de julio a las 11:00 y 12:00 hrs.
- Señal satelital de la Cámara General
- Comunicación de Prensa
- Recepción de votos en centros de votación
- Recepción de papeles de votación que han manifestado su intención de votar durante la jornada electoral
- Conteo Electrónico, FEPADE
- Recepción de votos en el Instituto Federal Electoral

Organismos electorales estatales con elecciones coincidentes

- Campeche
- Chiapas
- Durango, Federal
- Guerrero
- Jalisco
- Estado de México
- Morelia
- Morelos
- Nuevo León
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tlaxcala
- Tabasco

2013

IFE PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2013 y 2012

YO DECIDO QUE QUIERO PARA MEXICO

Ver más noticias: [1][2][3][4][5][6]

EN VIVO

Señal satelital de la Cámara General

20 AÑOS

IFE

Programa de Acreditación Ciudadana, PAC

Transmisiones especiales:

- Retransmisión del Mensaje del Consejo Presidencial de Ciencia y Tecnología, con la transmisión del 11 de julio a las 11:00 y 12:00 hrs.
- Señal satelital de la Cámara General
- Comunicación de Prensa
- Recepción de votos en centros de votación
- Recepción de papeles de votación que han manifestado su intención de votar durante la jornada electoral
- Conteo Electrónico, FEPADE
- Recepción de votos en el Instituto Federal Electoral

Organismos electorales estatales con elecciones coincidentes

- Campeche
- Chiapas
- Durango, Federal
- Guerrero
- Jalisco
- Estado de México
- Morelia
- Morelos
- Nuevo León
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tlaxcala
- Tabasco

2014



2015

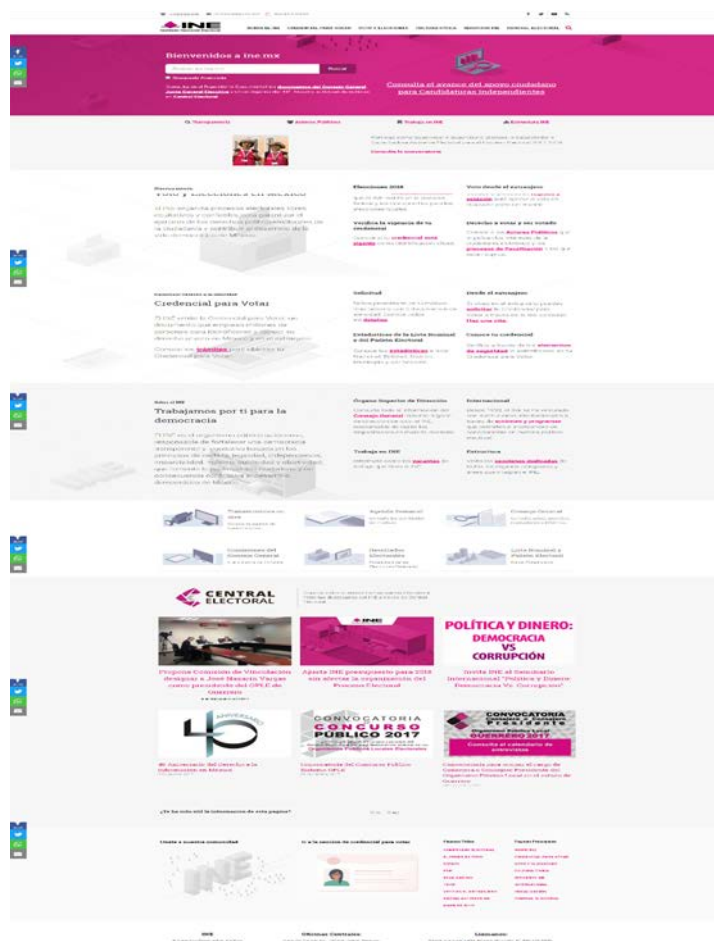


2015 - Página Alterna



2016



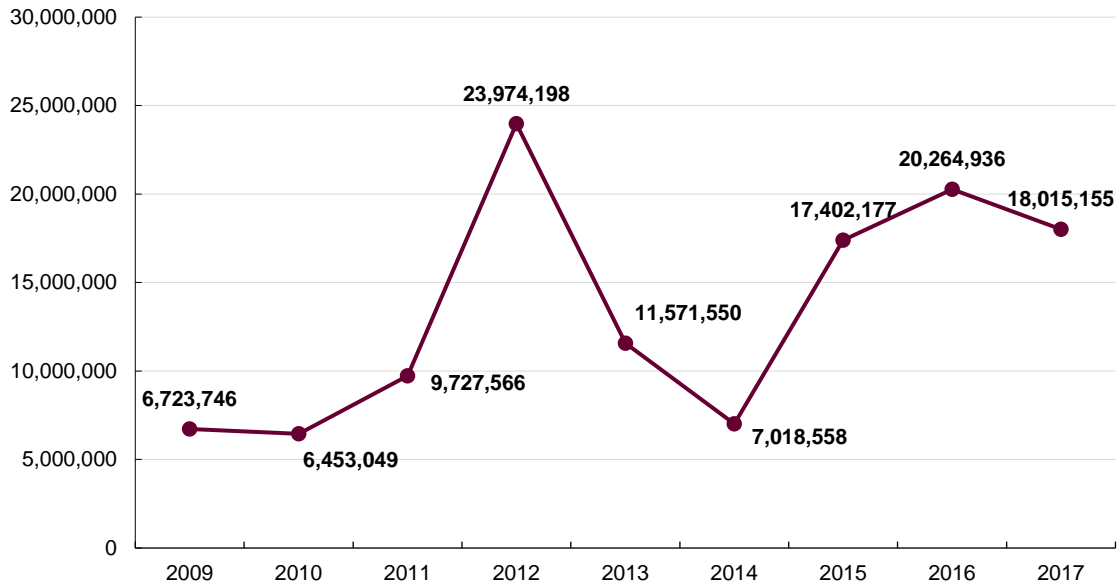


9.4. SESIONES DE NAVEGACIÓN Y PÁGINAS VISUALIZADAS POR LOS USUARIOS

A partir del mes de junio de 2009, se empezó a medir el número de visitas al portal de internet. Los datos presentados son obtenidos de Google Analytics, servicio gratuito proporcionado por Google.com para medir el tráfico en los portales web. El uso de este instrumento nos proporciona datos confiables para definir la información que debe publicarse en el portal de internet del Instituto.

Con base en Google Analytics entre 2009 - 2017 el portal de internet ha recibido de manera acumulada **121,150,935** sesiones de navegación, es decir, el conjunto de interacciones que realiza el usuario al navegar en el portal de internet del Instituto durante determinado tiempo. De este modo, el número total de páginas vistas en este periodo fue de **351,780,181**.

Sesiones de navegación

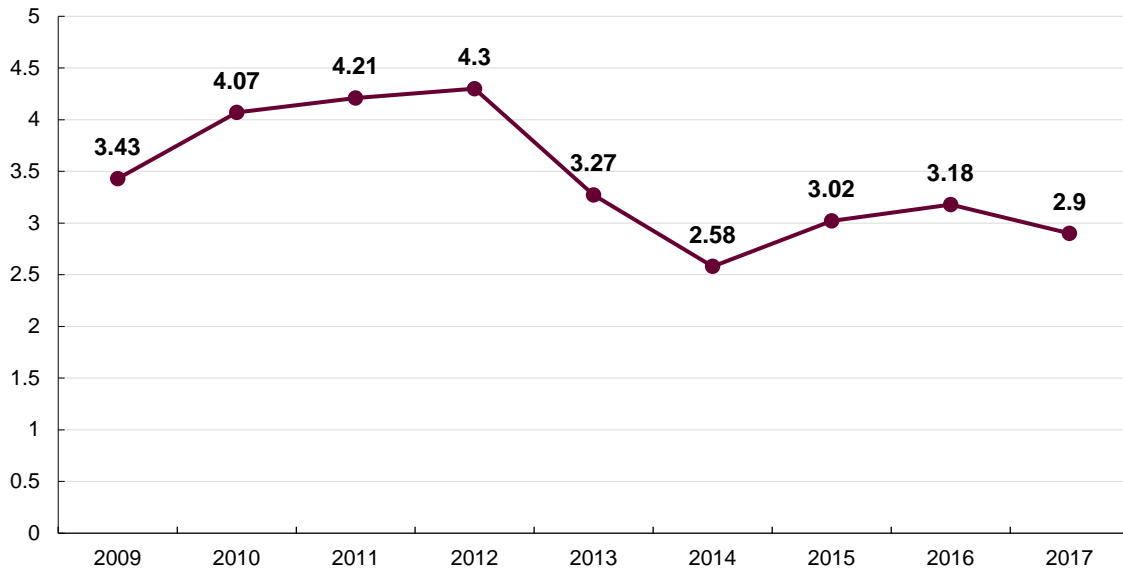


Como se puede observar, el pico más alto de sesiones a la página de internet ocurrió en 2012, año de la última elección presidencial, al registrarse **durante el día de la votación 8,803,210 sesiones**, un aumento del 609.19% con respecto a la del Proceso Electoral 2008-2009. Este incremento puede explicarse no sólo por tratarse de una elección presidencial, sino por el avance tecnológico en México, lo que permitió que más personas tuvieran acceso al servicio de internet.

9.5. TIEMPO PROMEDIO DE NAVEGACIÓN Y NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS POR USUARIO

Con base en Google Analytics, el tiempo promedio destinado por los usuarios en la navegación de www.ine.mx en este periodo fue de **3.44 minutos**, visualizando en promedio **3 páginas web en su visita**.

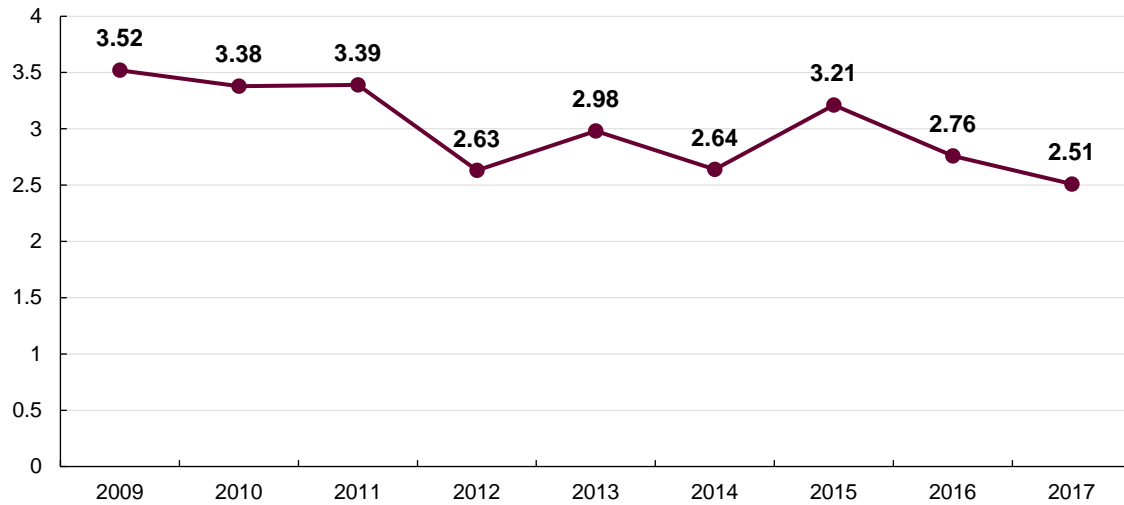
Tiempo promedio de navegación en el portal de internet



De acuerdo a los datos recopilados, la tendencia sobre el tiempo que invierten los usuarios para la navegación del portal de internet de Instituto tiene una tendencia a la baja, debido entre otros factores:

- Consulta realizada vía redes sociales
- Consulta de información específica (Credencial para Votar)
- Localización expedita de la información vía buscadores

Páginas vistas por usuario

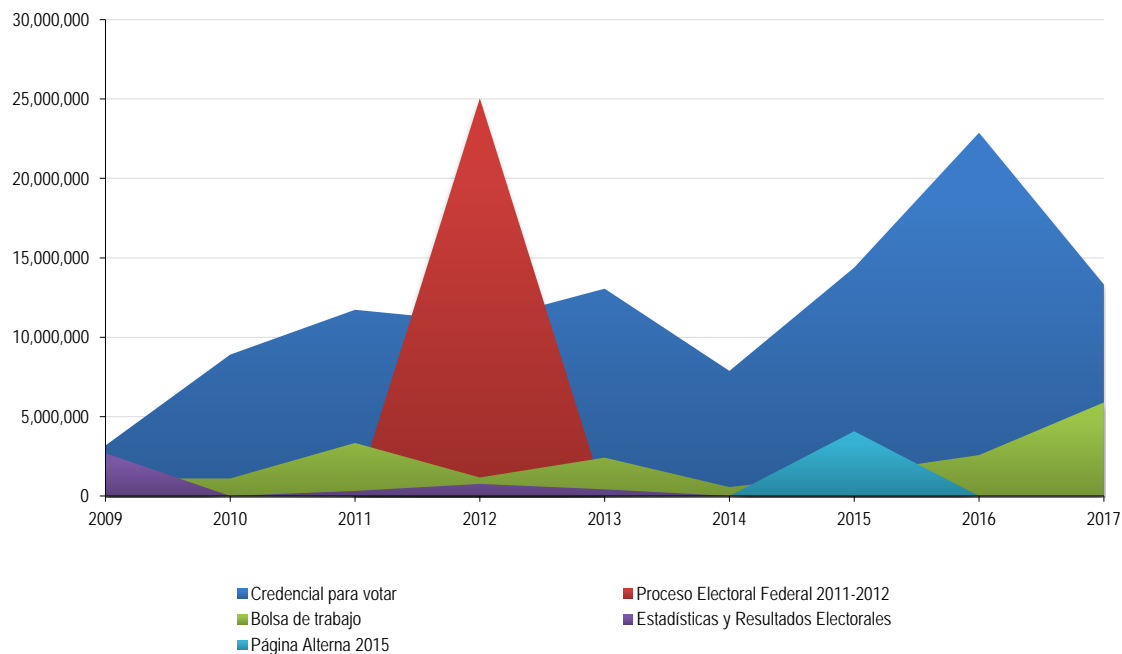


Por lo que respecta a las páginas vistas por los usuarios durante sus sesiones de navegación en www.ine.mx se advierte que las mismas tienden a la baja debido a las optimizaciones a los contenidos, lo que facilita la localización de la información en pocas páginas web del portal de internet del Instituto.

9.6. CONTENIDOS MÁS CONSULTADOS EN LA PÁGINA DE INTERNET

A continuación, se listan las cinco páginas web del portal más visitas por los usuarios durante este periodo:

Contenidos más consultados en la Portal de Internet 2009-2017



No.	Temática	Visitas acumuladas
1	Credencial para votar	106,131,395
2	Proceso Electoral Federal 2011-2012	25,043,804
3	Bolsa de trabajo	19,292,516
4	Estadísticas y Resultados Electorales	4,194,611
5	Página Alterna 2015	4,077,823

9.7. RANGOS DE EDAD

Esta métrica se empezó a reportar a los miembros el Comité a partir del año 2016, por lo que, de acuerdo a los grupos de edad que *Google Analytics* registra, se identificaron los siguientes datos demográficos de los usuarios en una muestra promedio del 50% del total de sesiones de los años 2016 y 2017:

Edad de los usuarios del portal de internet del INE 2016-2017

Edad	2016	2017
25-34	3,843,040	2,752,156
18-24	2,955,545	1,732,157
35-44	2,307,691	1,473,504
45-54	1,059,749	692,500
55-64	771,933	504,102
65+	252,359	162,429
Total	11,190,317	7,316,848

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Es importante destacar que el total de las sesiones arriba indicadas son en las que fue posible medir la edad de los usuarios.

9.8. DATOS GEOGRÁFICOS DE LOS USUARIOS

Del total de las sesiones registradas en el portal de internet, se informa las principales ubicaciones de los usuarios que lo navegaron en 2016 y 2017¹³:

Ubicación de los usuarios del portal de internet del INE 2016-2017

2016		2017	
País	Porcentaje	País	Porcentaje
México	94.69%	México	95.05%
Estados Unidos de América	2.84%	Estados Unidos de América	2.31%
Chile	0.72%	Chile	0.49%
India	0.28%	Perú	0.16%
Perú	0.14%	Bolivia	0.12%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

Por otro lado, a continuación se precisan las principales entidades del país de donde se recibió la mayor parte del tráfico web:

Ubicación de los usuarios del portal de internet del INE – Entidades Federativas.
2016-2017

2016		2017	
Ciudad	Porcentaje		
Ciudad de México	34.10%	Ciudad de México	27.20%
Estado de México	12.56%	Estado de México	15.23%
Jalisco	5.98%	Jalisco	7.06%
Veracruz	5.03%	Nuevo León	5.35%
Nuevo León	4.75%	Veracruz	4.99%

Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

¹³ Medición al 10 de mayo de 2017, fecha de lanzamiento del nuevo portal de internet del Instituto.



Fuente: INE, Gestor de Contenidos con datos de *Google Analytics*.

9.9. TECNOLOGÍA EMPLEADA POR LOS USUARIOS EN SU NAVEGACIÓN

Los principales navegadores empleados por los usuarios en su navegación en el Portal institucional fueron:

Principales navegadores empleados por los usuarios 2016

2016		2017	
Navegador	Porcentaje	Navegador	Porcentaje
Google Chrome	68.69%	Google Chrome	70.36%
Safari	10.07%	Safari	12.09%
Internet Explorer	9.32%	Internet Explorer	4.27%
Firefox	6.12%	Firefox	3.97%
Android browser	3.18%	Android Webview	3.58%

Aunado al dato anterior, el 57.14% de las sesiones fueron realizadas a través de un equipo de cómputo (desktop), 39.86% a través de dispositivos móviles y el 3.01% mediante tableta, lo cual revela la importancia de contar con un portal web responsivo (adaptable a cualquier dispositivo).