

Nota sobre el requerimiento solicitado por la representación del Partido de la Revolución Democrática ante el Comité para ajustar el Portal de promocionales para incluir una etiqueta de vigencia

Antecedentes

- En la décima segunda sesión especial del Comité de Radio y Televisión (Comité), celebrada el 21 de julio de 2022, la representación del Partido de la Revolución Democrática (PRD) solicitó revisar la viabilidad de realizar un ajuste para identificar en el Portal de Promocionales de Radio y Televisión aquellos materiales que están vigentes.
- Durante dicha sesión, los representantes de los partidos Movimiento Ciudadano, Acción Nacional y Verde Ecologista de México manifestaron, de forma general, que podrían estar de acuerdo con la actualización siempre y cuando aplique únicamente en periodo ordinario. Respecto a los periodos de precampaña, intercampaña y campaña de los procesos electorales, las distintas representaciones señalaron que las estrategias de cada partido político son libres y la propuesta podría interferir en su formulación.

Análisis y consideraciones sobre el requerimiento formulado

Mediante el acuerdo identificado con la clave INE/ACRT/17/2017, el Comité reguló la publicación de materiales de radio y televisión en el portal público. Dicho portal fue el medio para que los concesionarios consultaran los promocionales y programas que se ordenaban transmitir. Una vez implementado el portal de pautas para medios de comunicación, el portal público se concibió, entre otras cosas, como una herramienta de transparencia. Lo anterior, con la finalidad ofrecer un repositorio a disposición del público en general con todos los promocionales cuya transmisión haya sido ordenada por los actores políticos al día siguiente de que solicitan su transmisión.

A la fecha, la información se actualiza los jueves durante el periodo ordinario. En el portal se muestran los materiales pautados en las estrategias de transmisión conforme a la vigencia establecida en los calendarios aprobados mediante los acuerdos respectivos.

Para este caso, el portal se divide en tres apartados: 1) promocionales federales, 2) promocionales locales por entidad e 3) histórico. En este sentido, el portal muestra todos los materiales que se incluyen en una estrategia de transmisión durante el periodo señalado, es decir, por cada fecha de corte se van sumando nuevos materiales.

Como resultado del análisis de la solicitud realizada por el representante del PRD ante el Comité, se identifica **que es inviable técnica y operativamente su implementación por las razones siguientes:**

- Para poder etiquetar si un material se encuentra vigente o no en el portal público es necesario consultar la información de todas las estrategias de transmisión de cada uno de los actores políticos. Lo anterior, con el fin de conocer las fechas en que será transmitido dicho material, **lo que incrementaría el tiempo en que se procesa la información para identificar diariamente los materiales que están vigentes.** Para el caso de periodo ordinario, en lo que va del año se han recibido alrededor de **2246 estrategias** y para proceso electoral la cifra es variable teniendo un máximo histórico por día de **1914**.
- Adicional a la consulta, el área responsable tendría que **realizar una validación extra** para identificar si los materiales ya fueron o no pautados con anterioridad, esto con el objetivo de actualizar diariamente el estatus “vigente” de los materiales.
- El sistema lleva a cabo una serie de procesos nocturnos para la actualización de la información de los portales públicos, cuya duración **aproximada es de 8 horas**. Para poder aplicar el ajuste solicitado se estima un aumento de hasta **10% en el tiempo** de ejecución, quedando así en un aproximado de **50 minutos adicionales** para el procesamiento de la información.
- Respecto a la consideración de poder mostrar en el portal la fecha específica en que los promocionales estarán vigentes, **no es viable técnica ni operativamente** porque existe una diversidad de vigencias para cada material por entidad, **lo que generaría un incremento exponencial en la cantidad de registros**, duplicando o triplicando la cantidad de folios que se mostrarían en el portal.
- Finalmente, del análisis realizado se identifica que, aún con el ajuste propuesto, la información mostrada podría ser imprecisa porque dependería si el material tuvo impactos o no el día que se consulta su vigencia.