

**INE/CG556/2022**

**RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DE LA COALICIÓN “VA POR DURANGO”, INTEGRADA POR LOS PARTIDOS ACCIÓN NACIONAL, REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, ASÍ COMO DE SU CANDIDATO A LA GOBERNATURA EN EL ESTADO DE DURANGO, EL C. ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL, IDENTIFICADO CON EL NUMERO DE EXPEDIENTE INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Ciudad de México, 20 de julio de dos mil veintidós.

**VISTO**, para resolver el expediente con clave **INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**, integrado por hechos que se considera constituyen infracciones a la normatividad electoral, en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos de los sujetos obligados en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022, en el estado de Durango.

### **A N T E C E D E N T E S**

**I. Escrito de queja.** El dieciséis de junio de dos mil veintidós, se recibió el escrito de queja suscrito por la Lic. Cecilia Guadalupe Granados Ortiz, en su carácter de representante propietaria de MORENA ante el Consejo Local del Instituto Nacional Electoral en Durango, en contra de la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, y a su candidato a la Gobernatura, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, denunciando hechos que considera podrían constituir infracciones a la normatividad electoral, en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022, en el estado de Durango. (Fojas 01-987 del expediente).

**II. Hechos denunciados y elementos probatorios.** De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por el quejoso en su escrito de queja:

*“En cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones III, IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado correspondiente del presente escrito se narran los hechos denunciados mediante su circunstancia en tiempo, modo y lugar, así como las conductas concretas que concatenadas demuestran que se ha violado el tope de gasto, su origen, monto, destino y aplicación de recursos. El escrito contiene una explicación técnica de la redacción de la Queja y características de las carpetas de prueba que contienen la evidencia.*

*II. Procedencia:*

*Procede la presenta queja, en razón de que los hechos narrados en el escrito de queja resultan verosímiles y ciertos, y configuran en abstracto un ilícito sancionable a través de este procedimiento.*

*Se cumple con todos los requisitos previstos en el numeral 1, fracciones III, IV y V del artículo 29 del Reglamento.*

*La queja se presenta dentro del Proceso Electoral, y se trata de hechos que se denuncian, y de los cuales se tiene conocimiento de los mismos, y por ello se aportan pruebas.*

*Por ello, la Unidad Técnica resulta competente para conocer los hechos denunciados.*

*Se aporta como pruebas, adicional a los datos obtenidos por las autoridades electorales como parte del monitoreo de espectaculares y medios impresos, así como en el programa de pautas para medios de comunicación, información recabada en campo, medios de comunicación e indicios, para acreditar la veracidad de los hechos denunciados. Adicional a la prueba, se anexa una relación de cotizaciones, a precio de mercado nacional, de los servicios y productos localizados. No se tiene ninguna certeza que los datos reportados por la cantidad, corresponden a lo entregado y distribuido en actos de campaña, y si los mostrados corresponden a precio de mercado.*

*III. Requisitos:*

- 1. La presente queja se presenta por escrito.*
- 2. Cumple con los requisitos siguientes:*
  - I. Nombre y firma autógrafa del quejoso y denunciante:*
  - II. Domicilio para oír y recibir notificaciones y, quien en su nombre puede oír y recibir.*
  - III. Narración expresa y clara de los hechos en los que se basa la queja, en el capítulo correspondiente.*
  - IV. Descripción de las circunstancias de modo, tiempo y lugar que, enlazadas entre sí, hace verosímil la versión de los hechos denunciados. Ello se encuentra en carpetas que contienen evidencia de lo que se pretende demostrar.*
  - V. Narración Expresa de los Hechos:*

*1.- Que con fecha 03 de Abril de 2022, inicio la campaña electoral del C. Candidato a Gobernador por el Estado de Durango, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, por la Coalición Va por Durango conformada por el Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, y Partido de la Revolución Democrática, para el Proceso Ordinario 2021-2022.*

*2.- Que en diversos actos de campaña ha ejercido recursos públicos y privados para dar a conocer al electorado sus propuestas de campaña. Y por los ingresos y gastos recibidos ha presentado diversos informes de gasto de campaña. Sin embargo, no se tiene la certeza de que dichos reportes contengan la información real de lo ejercido, además de que ha omitido reportar diversos gastos.*

*3.- Que el Instituto Nacional Electoral, por medio de la Unidad Técnica de Fiscalización, en teoría ha revisado los reportes que entregó el Candidato, pero no sabemos a la fecha como es que la autoridad fiscalizadora identificó los gastos no reportados; tampoco conocemos como es que la autoridad fiscalizadora determinó que los productos reportados corresponden al CFDI manifestado, y mucho menos si el producto o servicio corresponde al precio de mercado. Por lo que consideramos para efectos de auditoría y fiscalización relativos al Tope de Gasto de Campaña, que se trata de productos y servicios diferentes a lo reportado. Lo anterior con fundamento en el Artículo 41, numeral VI, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 243 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; Artículos 25, 26, 27, 28 y 199 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral.*

*4.- Es imposible que a una semana de terminar la campaña, el candidato haya realizado más de 400 eventos, en un estado de amplias magnitudes*

*geográficas, y que cada evento haya tenido un costo menor a\$ 165,000.00 M.N.(Ciento Sesenta y Cinco Mil Pesos 00/100 M.N.) considerando gastos de operación, logística, traslado, alimentos, propaganda, entre otros, y además en forma adicional haya ejercido recursos en espectaculares, y medios de comunicación, sin considerar gastos de producción en video, mensajes en redes sociales. Por ello, aportamos indicios de gasto excesivo de campaña, que se traduce en haber violado el Tope de Gasto. Sin afirmar aún, que se puede desconocer el origen de financiamiento ilegal en la campaña.*

*5.- El candidato y el partido no han hecho comentario sobre el costo de la Nómina Quincenal correspondiente al Comité Directivo Estatal de Durango del Partido Revolucionario Institucional durante la jornada electoral. El Reglamento de Fiscalización señala que forma parte del Tope de Gasto de Campaña. En razón de que no se ha hecho referencia en cuánto a lo gastado por el candidato en Estructura Electoral. Esto es, el personal que participa a nombre o beneficio del partido en el ámbito sectorial, distrital, municipal o estatal. El partido ha hecho referencia constante a los gastos relativos a estructuras electorales, como erogaciones para el sostenimiento y funcionamiento de personal. Por ello, aportamos indicios de gasto excesivo de campaña, que se traduce en haber violado el Tope de Gasto. Sin afirmar aún, que se puede desconocer el origen de financiamiento ilegal en la campaña.*

*6.- El candidato y el partido no han hecho comentario sobre el costo de Logística, Planeación y Seguridad Privada. Se observa en evidencia y fotografía gente trabajando, en el armado de estructuras, y personal de seguridad custodiando al candidato. Por ello, aportamos indicios de gasto excesivo de campaña, que se traduce en haber violado el Tope de Gasto. Sin afirmar aún, que se puede desconocer el origen de financiamiento ilegal en la campaña.*

*7.- En breve aportaremos indicios adicionales, acompañados de documentación soporte que demuestra y amplía lo antes señalado.*

**GASTOS DE CAMPAÑA. ELEMENTOS MÍNIMOS A CONSIDERAR PARA SU IDENTIFICACIÓN.-** Del contenido de los artículos 41, Base II, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 210, 242, párrafos primero, segundo, tercero y cuarto, y 243, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; así como 76 de la Ley General de Partidos Políticos, se desprende que la ley debe garantizar que los partidos políticos cuenten, de manera equitativa, con elementos para llevar a cabo sus actividades y establecer las reglas para el financiamiento y límite a las erogaciones en las campañas electorales; asimismo, se prevé que las campañas electorales son el conjunto de actividades llevadas a cabo para la obtención del voto; que los actos de campaña son aquellos en los que los

*candidatos se dirigen al electorado para promover sus candidaturas, como es el caso de las reuniones públicas, asambleas y marchas; que la propaganda electoral se compone de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que producen y difunden los partidos políticos, y que su distribución y colocación debe respetar los tiempos legales y los topes que se establezcan en cada caso; y que todo acto de difusión que se realice en el marco de una campaña comicial, con la intención de promover una candidatura o a un partido político, debe considerarse como propaganda electoral, con independencia de que se desarrolle en el ámbito de la actividad comercial, publicitaria o de promoción empresarial. En ese tenor, a efecto de determinar la existencia de un gasto de campaña, la autoridad fiscalizadora debe verificar que se presenten, en forma simultánea, los siguientes elementos mínimos: a) finalidad, esto es, que genere un beneficio a un partido político, coalición o candidato para obtener el voto ciudadano; b) temporalidad, se refiere a que la entrega, distribución, colocación, transmisión o difusión de la propaganda se realice en período de campañas electorales, así como la que se haga en el período de intercampaña siempre que tenga como finalidad, generar beneficio a un partido político, coalición o candidato, al difundir el nombre o imagen del candidato, o se promueva el voto en favor de él y, c) territorialidad, la cual consiste en verificar el área geográfica donde se lleve a cabo. Además, se deben considerar aquellos gastos relacionados con actos anticipados de campaña y otros de similar naturaleza jurídica.*

*Quinta Época:*

*Recurso de apelación. SUP-RAP-277/2015 y acumulados. Recurrentes: Partido de la Revolución Democrática y otros. Autoridades responsables: Consejo General del Instituto Nacional Electoral y otras.-7 de agosto de 2015.- Unanimidad de votos.-Ponente: Flavio Galván Rivera.-Ausente: María del Carmen A/anís Figueroa.-Secretarios: Alejandro Olvera Acevedo y Rodrigo Quezada Goncen.*

*La Sala Superior en sesión pública celebrada el siete de agosto de dos mil quince, aprobó por unanimidad de votos la tesis que antecede. Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 8, Número 17, 2015, páginas 88 y 89.*

*En el cuerpo del escrito se encuentra la narración expresa y clara de los hechos en lo que se basa la misma. Se trata en esencia de que el candidato denunciado se excedió en la autorización de los topes de gasto autorizados, y para ello se presenta:*

*1.- Afirmaciones que contienen una descripción expresa y clara de hechos que permiten configurar el rebase al límite de ingresos y topes de gastos de Campaña al cargo de Gobernador dentro del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022. Ello está explicado en la descripción de cada póliza.*

*2.- Se incluye una relación de todas y cada una de las pruebas ofrecidas, y con una descripción de los hechos en cuanto a las circunstancias de modo, tiempo y lugar, que entrelazadas entre sí, lo que hace una versión verosímil de los hechos denunciados; son hechos adminiculados entre la realidad y la norma.*

*3.- Es decir, se encuentran los elementos de prueba, con los que cuento como quejoso y que soportan nuestra aseveración.*

*4.- En la redacción de los hechos se advierte una narración expresa y clara de los mismos. Estamos en materia de comprobación de gasto no solo ante una materia jurídica o legal, sino ante una materia especializada como lo es lo contable y lo financiero, bases de la Fiscalización, por ello la Póliza contable expresa el contenido del gasto no reportado.*

*5.- En forma adicional, el Artículo 21 del Reglamento de Fiscalización señala a la letra sobre la denominada información financiera. Esta información financiera se entrega en carpetas contables. Esas carpetas contienen:*

*5.1.- Una contabilidad con:*

*a.- Balanza General, que resume el total de las operaciones detectadas.*

*6 b.- Cada Operación detectada fue plasmada mediante una póliza contable que describe el contenido de cada operación, en forma descriptiva de los productos o servicios que se relaciona, con su costo.*

*c.- Cada Póliza tiene como soporte documental una fotografía de la evidencia que respalda nuestro dicho. Lo observado en la fotografía está descrito en el mismo cuerpo de cada evidencia. Es decir, se tiene la foto y una explicación sobre el origen de dicha evidencia, con modo, tiempo y lugar, señalado en el link si su origen es Facebook, Twitter, TikTok, o página de internet, o incluso si el origen es algún medio impreso, video en Internet, o si se trata del resultado de los trabajos de monitoreo de gasto de campaña del propio Instituto Nacional Electoral.*

*6.- El Artículo 203 del Reglamento de Fiscalización señala que:*

*"1.- Serán considerados como gastos de campaña, además de los señalados en el artículo 79 de la Ley de Partidos, los que la Unidad Técnica mediante pruebas selectivas, identifique o determine, con base en información difundida en internet. .. "*

*6.1.- En algunos casos, se anexa una relación de pruebas. Por ejemplo en el reporte de pruebas de Internet, éste se acompaña de 3 columnas.*

*6.1.1.- La columna 1, es nuestro sistema de control.*

*6.1.2.- En la columna 2 se indica la fecha en que fue localizado el evento en Internet. Esto jurídicamente es el tiempo.*

*6.1.3.- En la columna 3 se describe el lugar del evento, según lo señalado en la página o dirección de Facebook o Twitter, o TikTok, lo que vendría siendo jurídicamente lugar. En la misma columna se relaciona jurídicamente el modo, es decir de que se trató el evento, o el motivo del mismo, como lo es, si fue reunión de campaña, visita, encuentro, recorrido, entre una variedad de hechos.*

*6.1.4.- En el caso de la Relación de Bardas, se describe las circunstancias de modo, tiempo y lugar (domicilio exacto), que enlazados entre sí hacen verosímil la versión de los hechos narrados. En nuestra relación de bardas también se anexan 3 columnas:*

*6.1.4.1.- En la columna 1, se muestra nuestro sistema de control interno.*

*6.1.4.2.- En la columna 2, se incluye la dirección física de cada barda, tal y como aparece en la página de dirección electrónica en la que fue localizada. Este hecho es jurídicamente nuestro modo, tiempo y lugar.*

*6.1.4.3.- Cada evidencia respecto a bardas está en la póliza correspondiente. En la balanza contable entregada se puede localizar en la Cuenta correspondiente los saldos de bardas. En la carpeta correspondiente de contabilidad se encuentra la Balanza de Comprobación. En forma adicional se anexan los auxiliares correspondientes con el número de póliza que ampara los movimientos contables y el soporte en materia de bardas.*

*6.1.5.- Respecto de la relación de Espectaculares en el Reporte se describe las circunstancias de modo, tiempo y lugar (domicilio exacto), que enlazados entre sí hacen verosímil la versión de los hechos narrados. En nuestra relación de Espectaculares también se anexan 3 columnas:*

*6.1.5.1. - En la columna 1, se muestra nuestro sistema de control interno.*

*6.1.5.2.- En la columna 2, se incluye la dirección física de cada Espectacular, tal y como aparece en la página de dirección electrónica en la que fue localizada. Este hecho es nuestro modo, tiempo y lugar.*

*6.1.5.3.- Cada evidencia respecto los Espectaculares está en la póliza correspondiente. En la balanza contable entregada se puede localizar en la Cuenta correspondiente los saldos de Espectaculares. En la carpeta correspondiente de contabilidad se encuentra la Balanza de Comprobación. En forma adicional se anexan los auxiliares correspondientes con el número de*

*póliza que ampara los movimientos contables y el soporte en materia de Espectaculares.*

*6.1.6.- Respecto de la relación de Videos, se aporta los elementos de prueba que soportan nuestra aseveración.*

*6.1.6.1.- Todos los videos son de Campaña del Candidato señalado. Describen actos de campaña. Nuestra relación está presentada de la siguiente forma para su mejor comprensión en 7 Columnas.*

*6.1.6.2.- La columna 1 es nuestro sistema de control interno.*

*6.1.6.3.- En la columna 2 se indica la fecha, que según Facebook, YouTube o Twitter, o TikTok, fue subido tal video al sistema. (Jurídicamente es el Tiempo)*

*6.1.6.4.- En la Columna 3 se indica la dirección electrónica en que puede ser localizado tal video. (Jurídicamente es Lugar). Ello, en razón de que, por alguna disposición legal, es imposible bajar el video a USB.*

*6.1.6.5.- En la columna 4 está el sistema en el cual se encuentra tal video: Facebook, YouTube, Twitter o TikTok. (Jurídicamente es Lugar).*

*6.1.6.6.- En la columna 5 se encuentra el tiempo de duración del Video. (Jurídicamente es Modo).*

*6.1.6.7.- En la columna 6 se señala el lugar del evento, según el video. (Jurídicamente es Lugar y Modo).*

*6.1.6.8.- En la columna 7, se señala quien publicó o subió el video. (Jurídicamente es Modo).*

*Como se observa, se aportan elementos de prueba, aun con carácter indiciario, con los que se cuenta y soportan la aseveración. Se hace mención de las pruebas que no están al alcance, y que se encuentran en poder de algunas autoridades. Ello se encuentra en las carpetas con información antes señaladas. En algún momento se presentará mediante prueba superveniente información complementaria al respecto.*

*1. Carácter con que se ostenta quien presenta la queja. Información que se encuentra al Rubro.*

*2. Relación de todas y cada una de las pruebas que ofrecidas con cada uno de los hechos narrados en el escritorio de queja. Toda la información descrita se encuentra en las carpetas antes señaladas.*



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

3. Se adjunta en medio magnético el documento de queja y pruebas escaneadas en formato WORD y PDF.

**IV.- HECHOS:**

*A unos días del cierre de campaña, el Tope de Gasto de Campaña fue rebasado por el candidato, pues ha ejercido \$ 66,175,372.45 M.N. (Sesenta y Seis Millones, Ciento Setenta y Cinco Mil, Trescientos Setenta y Dos Pesos 45/100 M.N). Al 31 de Mayo de 2022, con cifras previas y documentadas, el C. Candidato a Gobernador por el Estado de Durango, C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, por la Coalición Va por Durango conformada por el Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, y Partido de la Revolución Democrática, para el Proceso Ordinario 2021-2022 rebasó el tope de gasto de campaña electoral determinado en el Acuerdo IEPC/CG13/2022, del Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, por el que aprueba el Diverso de la Comisión de Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas del Órgano Superior de Dirección, por el que se determinan los Topes de Gastos de las Campañas Electorales, en el Contexto del Proceso Electoral Local 2021-2022 en la cantidad de \$ 63,510,984.56 (Sesenta y Tres Millones, Quinientos Diez Mil, Novecientos Ochenta y Cuatro Pesos 56/100 M.N), que se compone de Financiamiento Público y Financiamiento Privado, (Ver Anexo 01 ).*

*El candidato, ha ejercido \$ 66,175,372.45 M.N. (Sesenta y Seis Millones, Ciento Setenta y Cinco Mil, Trescientos Setenta y Dos Pesos 45/100 M.N), y el Tope de gasto es de \$ 63,510,984.56 (Sesenta y Tres Millones, Quinientos Diez Mil, Novecientos Ochenta y Cuatro Pesos 56/100 M.N), que se compone de Financiamiento Público y Financiamiento Privado.*

*Se rebasó el Límite de Ingresos, y el Tope de Gasto de Campaña, en un primer corte al 31 de Mayo de 2022, en 4.19 por ciento, determinado en la cantidad de \$ 2,664,385.89 M.N. (Dos Millones, Seiscientos Sesenta y Cuatro Mil, Trescientos Ochenta y Cinco Pesos 89/100 M.N.). En breve se aportarán pruebas adicionales.  
(...)”*

Elementos aportados al escrito de queja para sustentar los hechos denunciados:

- 679 enlaces electrónicos, provenientes de las redes sociales TikTok, Instagram, Twitter, Facebook que corresponden a múltiples publicaciones con videos e imágenes, así como diversos enlaces de Internet de sitios web, mismos que se listan a continuación:

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
1	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/551710659592315">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/551710659592315</a>
2	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/967230583994817">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/967230583994817</a>
3	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3970607726498162">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3970607726498162</a>
4	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/4966871493408707">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/4966871493408707</a>
5	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/714984049524466">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/714984049524466</a>
6	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/415086470427453">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/415086470427453</a>
7	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/533241791714583">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/533241791714583</a>
8	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/516818973487431">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/516818973487431</a>
9	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/663607498234428">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/663607498234428</a>
10	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/318660060354578">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/318660060354578</a>
11	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/378610277324940">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/378610277324940</a>
12	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/571598420781570">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/571598420781570</a>
13	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/687460345642022">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/687460345642022</a>
14	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/981829542471935">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/981829542471935</a>
15	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/516747076563040">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/516747076563040</a>
16	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/361275055954303">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/361275055954303</a>
17	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1059535378254210">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1059535378254210</a>
18	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/675947760296334">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/675947760296334</a>
19	<a href="https://www.instagram.com/p/Cc4BzznJqIM/">https://www.instagram.com/p/Cc4BzznJqIM/</a>
20	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/528222928793231">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/528222928793231</a>
21	<a href="https://www.instagram.com/p/CdGc9sFghka/">https://www.instagram.com/p/CdGc9sFghka/</a>
22	<a href="https://www.instagram.com/p/CdGgoAZAyXW/">https://www.instagram.com/p/CdGgoAZAyXW/</a>
23	<a href="https://www.instagram.com/p/CdUf4BSATHt/">https://www.instagram.com/p/CdUf4BSATHt/</a>
24	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMN1ACMyK/?k=1">https://vm.tiktok.com/ZMN1ACMyK/?k=1</a>
25	<a href="https://www.instagram.com/p/CdcKGyYDa4x/">https://www.instagram.com/p/CdcKGyYDa4x/</a>
26	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1006147723340048">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1006147723340048</a>
27	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1044147262867230">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1044147262867230</a>
28	<a href="https://www.tiktok.com/@evillegasv/video/7097259325244099846?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1">https://www.tiktok.com/@evillegasv/video/7097259325244099846?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1</a>
29	<a href="https://www.instagram.com/p/CdgMIVVgoli/">https://www.instagram.com/p/CdgMIVVgoli/</a>
30	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/555545409419796">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/555545409419796</a>
31	<a href="https://twitter.com/alitomorenoc/status/1525668378635128832">https://twitter.com/alitomorenoc/status/1525668378635128832</a>
32	<a href="https://twitter.com/i/status/1525668378635128832">https://twitter.com/i/status/1525668378635128832</a>
33	<a href="https://www.instagram.com/p/Cdmi17vAEOd/">https://www.instagram.com/p/Cdmi17vAEOd/</a>
34	<a href="https://www.tiktok.com/@evillegasv/video/7098743736498195718? t=8SknGUP6g10&amp; r=1">https://www.tiktok.com/@evillegasv/video/7098743736498195718? t=8SknGUP6g10&amp; r=1</a>
35	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=770146377448771">https://www.facebook.com/watch/?v=770146377448771</a>
36	<a href="https://www.instagram.com/p/Cd5tOrVgeXG/">https://www.instagram.com/p/Cd5tOrVgeXG/</a>
37	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/569221644584174">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/569221644584174</a>
38	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/458777079349947">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/458777079349947</a>
39	<a href="https://www.tiktok.com/@evillegasv/video/7102909920059641093?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1">https://www.tiktok.com/@evillegasv/video/7102909920059641093?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1</a>
40	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/750305655983032">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/750305655983032</a>
41	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761570890806181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761570890806181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
42	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/501070368393222">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/501070368393222</a>
43	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=2761777907452146&amp;set=pcb.2761778030785467">https://www.facebook.com/photo?fbid=2761777907452146&amp;set=pcb.2761778030785467</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
44	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2762498197380117">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2762498197380117</a>
45	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2762876577342279">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2762876577342279</a>
46	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2763760377253899">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2763760377253899</a>
47	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405847189352&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405847189352&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
48	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2765151583781445">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2765151583781445</a>
49	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2765928573703746&amp;set=pcb.2765929063703697">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2765928573703746&amp;set=pcb.2765929063703697</a>
50	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2766466173649986">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2766466173649986</a>
51	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3139403996375366">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3139403996375366</a>
52	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768086383487965/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768086383487965/</a>
53	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=2768717076758229&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo?fbid=2768717076758229&amp;set=pcb.2768704826759454</a>
54	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=2768717090091561&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo?fbid=2768717090091561&amp;set=pcb.2768704826759454</a>
55	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2768862693410334">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2768862693410334</a>
56	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2768878000075470">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2768878000075470</a>
57	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2769322300031040">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2769322300031040</a>
58	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2770490726580864">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2770490726580864</a>
59	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771473886482548&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771473886482548&amp;set=a.1924415637855048</a>
60	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852289778041&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852289778041&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
61	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2772706503025953">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2772706503025953</a>
62	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2772815903015013">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2772815903015013</a>
63	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2773232729639997">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2773232729639997</a>
64	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2773299076300029">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2773299076300029</a>
65	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2773795812917022">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2773795812917022</a>
66	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2774050872891516">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2774050872891516</a>
67	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2774443712852232">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2774443712852232</a>
68	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2774805459482724">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2774805459482724</a>
69	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2775147946115142">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2775147946115142</a>
70	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2775342726095664">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2775342726095664</a>
71	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2775493726080564">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2775493726080564</a>
72	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1921083788101735">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1921083788101735</a>
73	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2776512125978724">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/2776512125978724</a>
74	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532402598269650">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532402598269650</a>
75	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532521171591126">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532521171591126</a>
76	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532823844894192">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532823844894192</a>
77	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532986528211257">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/532986528211257</a>
78	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/533466898163220">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/533466898163220</a>
79	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534240348085875">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534240348085875</a>
80	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534363821406861">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534363821406861</a>
81	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534433274733249">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534433274733249</a>
82	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534778801365363">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/534778801365363</a>
83	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535391151304128&amp;set=pcb.535394961303747">https://www.facebook.com/photo?fbid=535391151304128&amp;set=pcb.535394961303747</a>
84	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535784597931450&amp;set=pcb.535790357930874">https://www.facebook.com/photo?fbid=535784597931450&amp;set=pcb.535790357930874</a>
85	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536290337880876&amp;set=pcb.536292974547279">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536290337880876&amp;set=pcb.536292974547279</a>
86	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=536861534490423&amp;set=pcb.536862057823704">https://www.facebook.com/photo?fbid=536861534490423&amp;set=pcb.536862057823704</a>
87	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=536914427818467&amp;set=pcb.536914907818419">https://www.facebook.com/photo?fbid=536914427818467&amp;set=pcb.536914907818419</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
88	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537555764421000&amp;set=pcb.537557711087472">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537555764421000&amp;set=pcb.537557711087472</a>
89	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537970801046163&amp;set=pcb.537972537712656">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537970801046163&amp;set=pcb.537972537712656</a>
90	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=526787562347692&amp;set=pcb.526787669014348">https://www.facebook.com/photo/?fbid=526787562347692&amp;set=pcb.526787669014348</a>
91	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538250097684900&amp;set=pcb.538250557684854">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538250097684900&amp;set=pcb.538250557684854</a>
92	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538391261004117&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538391261004117&amp;set=a.531875688322341</a>
93	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539045704272006&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539045704272006&amp;set=a.531875688322341</a>
94	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852717524638&amp;set=pcb.539854140857829">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852717524638&amp;set=pcb.539854140857829</a>
95	<a href="https://twitter.com/i/status/1522711355014643712">https://twitter.com/i/status/1522711355014643712</a>
96	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410620802181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410620802181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
97	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503054126271&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503054126271&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
98	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604290782814&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604290782814&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
99	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0Thmk4U5mS12G5qxqjmn28FDLCpzWy6xx6rSVpMMPNVP8u4hF5MQnYCSJoGGHB9e9l">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0Thmk4U5mS12G5qxqjmn28FDLCpzWy6xx6rSVpMMPNVP8u4hF5MQnYCSJoGGHB9e9l</a>
100	<a href="https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/posts/pfbid04LapqZaRJ4LHN2PTmR189on6CUBoXP5vEUUusoNcf8EJqSTmtYVgMCjeTQw3Me3dl">https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/posts/pfbid04LapqZaRJ4LHN2PTmR189on6CUBoXP5vEUUusoNcf8EJqSTmtYVgMCjeTQw3Me3dl</a>
101	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542129600630283&amp;set=pcb.542129680630275">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542129600630283&amp;set=pcb.542129680630275</a>
102	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560070587236&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560070587236&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
103	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=309784474662077&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=309784474662077&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..</a>
104	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=543924193784157&amp;set=pcb.543924423784134">https://www.facebook.com/photo/?fbid=543924193784157&amp;set=pcb.543924423784134</a>
105	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=544587967051113&amp;set=pcb.544588463717730">https://www.facebook.com/photo/?fbid=544587967051113&amp;set=pcb.544588463717730</a>
106	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=544769903699586&amp;set=pcb.544770070366236">https://www.facebook.com/photo/?fbid=544769903699586&amp;set=pcb.544770070366236</a>
107	<a href="https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/posts/pfbid02MTrBybzVP3iVT9ZjGTmmU5hDtSEp7qfch7Zc1nhpXWxbwwiCsE3WbEoQHhuNpSGjl">https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/posts/pfbid02MTrBybzVP3iVT9ZjGTmmU5hDtSEp7qfch7Zc1nhpXWxbwwiCsE3WbEoQHhuNpSGjl</a>
108	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/525671489088436">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/525671489088436</a>
109	<a href="https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/posts/pfbid02FhSwGGdgZCcaQ4n7QeYcVif95LpAjExrdwxRMBGq3jouZSw2HLK1sd9kvH4LVWeCl">https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/posts/pfbid02FhSwGGdgZCcaQ4n7QeYcVif95LpAjExrdwxRMBGq3jouZSw2HLK1sd9kvH4LVWeCl</a>
110	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02KK8aFPiy2RunchzdU7gqY71ePZvh4TNj3eXNaWbFg4WQV6UNYx4kinotGztUviFrI">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02KK8aFPiy2RunchzdU7gqY71ePZvh4TNj3eXNaWbFg4WQV6UNYx4kinotGztUviFrI</a>
111	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0Ke2SwqC94hvxYeTH3jwYg4UiSv8qb5eBs8n6zHzkNd5tovexG6JSMzbWCWWBe1EYI">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0Ke2SwqC94hvxYeTH3jwYg4UiSv8qb5eBs8n6zHzkNd5tovexG6JSMzbWCWWBe1EYI</a>
112	<a href="https://www.instagram.com/p/CdoEny0uPBh/">https://www.instagram.com/p/CdoEny0uPBh/</a>
113	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=546524660190777&amp;set=pcb.546529640190279">https://www.facebook.com/photo/?fbid=546524660190777&amp;set=pcb.546529640190279</a>
114	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444850098758&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444850098758&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
115	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547859210057322&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547859210057322&amp;set=a.531875688322341</a>
116	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=548917833284793&amp;set=pcb.548921106617799">https://www.facebook.com/photo/?fbid=548917833284793&amp;set=pcb.548921106617799</a>
117	<a href="https://www.facebook.com/hashtag/contrabajoyvalor?_eep=6&amp;_cft_[0]=AZXdoS4ANKzqGRfaO7LiyU_5VhM05I1hWODRS6ZqQEVTgQp4x3XD6FiGLimWFO7gjEgmVRs1Cj7Ea3IE1YWiGWox2XyQxw1wgnHnHw5DS43sFyM9HFc-fMAMQOqsNnqhuzpL5YDtOmq0K2RWux-bEK2&amp;_tn=*NK-R">https://www.facebook.com/hashtag/contrabajoyvalor?_eep=6&amp;_cft_[0]=AZXdoS4ANKzqGRfaO7LiyU_5VhM05I1hWODRS6ZqQEVTgQp4x3XD6FiGLimWFO7gjEgmVRs1Cj7Ea3IE1YWiGWox2XyQxw1wgnHnHw5DS43sFyM9HFc-fMAMQOqsNnqhuzpL5YDtOmq0K2RWux-bEK2&amp;_tn=*NK-R</a>
118	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02LErzb745nM2KRfyzycnU1nXD7wKi8avHpSbrJ6kZLEr5QjpN99y98aCMT3mzHYzxI">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02LErzb745nM2KRfyzycnU1nXD7wKi8avHpSbrJ6kZLEr5QjpN99y98aCMT3mzHYzxI</a>
119	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0kbpknSiNTdtUT5VvrG18VLianYex1JkwXX9Y4zJ9MCFZpxyKiNpPETcysruzs1JMI">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0kbpknSiNTdtUT5VvrG18VLianYex1JkwXX9Y4zJ9MCFZpxyKiNpPETcysruzs1JMI</a>
120	<a href="https://www.facebook.com/marisolorosso.05/posts/pfbid0ht1rdb82xqnH7tjzZeU1yLZQZtR3HW6odk2eZPmEw2VQvQnt9TLGfvlLS2nmucccl">https://www.facebook.com/marisolorosso.05/posts/pfbid0ht1rdb82xqnH7tjzZeU1yLZQZtR3HW6odk2eZPmEw2VQvQnt9TLGfvlLS2nmucccl</a>
121	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0PAU3Z54EyFkCgdA6sLu7Nuz7R11H61aTvkapY1ihXHWYvQP1mAVHLjNWazVA2Pcl">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0PAU3Z54EyFkCgdA6sLu7Nuz7R11H61aTvkapY1ihXHWYvQP1mAVHLjNWazVA2Pcl</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
122	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02NRyzB1ZkQKrBAby3dhg11nMxp6zW45KEaJ49xQ3jPXko5r7Z7SzaJADkziMeNRoNI">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02NRyzB1ZkQKrBAby3dhg11nMxp6zW45KEaJ49xQ3jPXko5r7Z7SzaJADkziMeNRoNI</a>
123	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02mL62TetzJpBDcMN18GNg7vLnc5oATpXrFVcxKqXVZwcarSovetg4GpF62oTgDfwvl">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02mL62TetzJpBDcMN18GNg7vLnc5oATpXrFVcxKqXVZwcarSovetg4GpF62oTgDfwvl</a>
124	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=551616689681574&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=551616689681574&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
125	<a href="https://twitter.com/EVillegasV/status/1529671955074494464/photo/3">https://twitter.com/EVillegasV/status/1529671955074494464/photo/3</a>
126	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540599617633153&amp;set=pcb.540599787633136">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540599617633153&amp;set=pcb.540599787633136</a>
127	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=552609139582329&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=552609139582329&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
128	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=553311872845389&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=553311872845389&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000</a>
129	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0avGcVo1rfDrqkDoJAG3MiJkRzVFNa5c2sHqY35mbSRerJFNar1jQ7sbc4yTjCppl">https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid0avGcVo1rfDrqkDoJAG3MiJkRzVFNa5c2sHqY35mbSRerJFNar1jQ7sbc4yTjCppl</a>
130	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=554619552714621&amp;set=pcb.554619696047940">https://www.facebook.com/photo/?fbid=554619552714621&amp;set=pcb.554619696047940</a>
131	<a href="https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/981834229169681">https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/981834229169681</a>
132	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=554958019347441&amp;set=pcb.554960346013875">https://www.facebook.com/photo/?fbid=554958019347441&amp;set=pcb.554960346013875</a>
133	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/810852303636650">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/810852303636650</a>
134	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/675828450403644/">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/675828450403644/</a>
135	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774440926185844&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774440926185844&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
136	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774440996185837&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774440996185837&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
137	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774441009519169&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774441009519169&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
138	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774542009509069&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774542009509069&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
139	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774594592837144&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774594592837144&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
140	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774594599503810&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774594599503810&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
141	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774772406152696&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774772406152696&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
142	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774803946149542&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774803946149542&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
143	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774803952816208&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774803952816208&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
144	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774804026149534&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774804026149534&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
145	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774804036149533&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774804036149533&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
146	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1923286177881496">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1923286177881496</a>
147	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=2773795369583733&amp;set=pcb.2773795812917022">https://www.facebook.com/photo?fbid=2773795369583733&amp;set=pcb.2773795812917022</a>
148	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773795376250399&amp;set=pcb.2773795812917022">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773795376250399&amp;set=pcb.2773795812917022</a>
149	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773795312917072&amp;set=pcb.2773795812917022">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773795312917072&amp;set=pcb.2773795812917022</a>
150	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048926225044&amp;set=pcb.2774050872891516">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048926225044&amp;set=pcb.2774050872891516</a>
151	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048906225046&amp;set=pcb.2774050872891516">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048906225046&amp;set=pcb.2774050872891516</a>
152	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144382882165&amp;set=pcb.2774146872881916">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144382882165&amp;set=pcb.2774146872881916</a>
153	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144389548831&amp;set=pcb.2774146872881916">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144389548831&amp;set=pcb.2774146872881916</a>
154	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1051497999106243">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1051497999106243</a>
155	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773148682981735&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773148682981735&amp;set=a.1924415637855048</a>



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
156	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232442973359&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232442973359&amp;set=a.1924415637855048</a>
157	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232446306692&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232446306692&amp;set=a.1924415637855048</a>
158	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232496306687&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232496306687&amp;set=a.1924415637855048</a>
159	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232532973350&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773232532973350&amp;set=a.1924415637855048</a>
160	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773298416300095&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773298416300095&amp;set=a.1924415637855048</a>
161	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469192949684&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469192949684&amp;set=a.1924415637855048</a>
162	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469206283016&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469206283016&amp;set=a.1924415637855048</a>
163	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469229616347&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469229616347&amp;set=a.1924415637855048</a>
164	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469246283012&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773469246283012&amp;set=a.1924415637855048</a>
165	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773499912946612&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773499912946612&amp;set=a.1924415637855048</a>
166	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773499966279940&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773499966279940&amp;set=a.1924415637855048</a>
167	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1920898324786948">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1920898324786948</a>
168	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772493943047209&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772493943047209&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
169	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772551556374781&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772551556374781&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
170	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772616603034943&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772616603034943&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
171	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772706323025971&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772706323025971&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
172	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772706299692640&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772706299692640&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
173	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772815623015041&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772815623015041&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
174	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772815656348371&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772815656348371&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
175	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852326444704&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852326444704&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
176	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772077566422180&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772077566422180&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
177	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772123383084265&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772123383084265&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
178	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772123376417599&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772123376417599&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
179	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772123323084271&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772123323084271&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
180	<a href="https://www.facebook.com/evilegasv/videos/1265369660659071">https://www.facebook.com/evilegasv/videos/1265369660659071</a>
181	<a href="https://www.facebook.com/evilegasv/photos/a.1924415637855048/2771181729845097/">https://www.facebook.com/evilegasv/photos/a.1924415637855048/2771181729845097/</a>
182	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771473899815880&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771473899815880&amp;set=a.1924415637855048</a>
183	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771473973149206&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771473973149206&amp;set=a.1924415637855048</a>
184	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852273111376&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852273111376&amp;set=a.1924415637855048</a>
185	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852326444704&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852326444704&amp;set=a.1924415637855048</a>
186	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=392384972737558">https://www.facebook.com/watch/?v=392384972737558</a>
187	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830268227087">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830268227087</a>
188	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830818227032">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830818227032</a>
189	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919831124893668">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919831124893668</a>
190	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829371560510">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829371560510</a>
191	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829164893864">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829164893864</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
192	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830208227093">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830208227093</a>
193	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829728227141">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829728227141</a>
194	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830711560376">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830711560376</a>
195	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830391560408">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830391560408</a>
196	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829348227179">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829348227179</a>
197	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829211560526">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829211560526</a>
198	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830474893733">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919830474893733</a>
199	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829024893878">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/pcb.1919800454896735/1919829024893878</a>
200	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2770490726580864/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2770490726580864/</a>
201	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770635606566376&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770635606566376&amp;set=a.1924415637855048</a>
202	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770766816553255&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770766816553255&amp;set=a.1924415637855048</a>
203	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769776366652300&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769776366652300&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
204	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770076236622313&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770076236622313&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
205	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1917956708414443">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1917956708414443</a>
206	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321493364454&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321493364454&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
207	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321523364451&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321523364451&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
208	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321553364448&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321553364448&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
209	<a href="https://www.instagram.com/p/CcWgVsvgmQ3/">https://www.instagram.com/p/CcWgVsvgmQ3/</a>
210	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1917242465152534">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1917242465152534</a>
211	<a href="https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/140423285185177">https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/140423285185177</a>
212	<a href="https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/140423288518510">https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/140423288518510</a>
213	<a href="https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/140423571851815">https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/140423571851815</a>
214	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768457403450863&amp;set=pcb.2768458033450800">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768457403450863&amp;set=pcb.2768458033450800</a>
215	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768457453450858&amp;set=pcb.2768458033450800">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768457453450858&amp;set=pcb.2768458033450800</a>
216	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717076758229&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717076758229&amp;set=pcb.2768704826759454</a>
217	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717090091561&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717090091561&amp;set=pcb.2768704826759454</a>
218	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717140091556&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717140091556&amp;set=pcb.2768704826759454</a>
219	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717123424891&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717123424891&amp;set=pcb.2768704826759454</a>
220	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768775320085738/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768775320085738/</a>
221	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=276885843416072&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=276885843416072&amp;set=a.1924415637855048</a>
222	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768858356744101&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768858356744101&amp;set=a.1924415637855048</a>
223	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768858444206974&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768858444206974&amp;set=a.1924415637855048</a>
224	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768858430077427&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768858430077427&amp;set=a.1924415637855048</a>
225	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875206742416&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875206742416&amp;set=a.1924415637855048</a>
226	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875213409082&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875213409082&amp;set=a.1924415637855048</a>
227	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875243409079&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875243409079&amp;set=a.1924415637855048</a>
228	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875260075744&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768875260075744&amp;set=a.1924415637855048</a>
229	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2767802646849672/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2767802646849672/</a>
230	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768091676820769/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768091676820769/</a>
231	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768107516819185/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768107516819185/</a>
232	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2767354210227849&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2767354210227849&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
233	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2767281113568492&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2767281113568492&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
234	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1915468488663265">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1915468488663265</a>
235	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464110316859&amp;set=pb.10004493937950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464110316859&amp;set=pb.10004493937950.-2207520000..</a>
236	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464126983524&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464126983524&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
237	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464163650187&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464163650187&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
238	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464186983518&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464186983518&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
239	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464233650180&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464233650180&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
240	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464260316844&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464260316844&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
241	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766530880310182&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766530880310182&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
242	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766670850296185&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766670850296185&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
243	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/415078064427453">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/415078064427453</a>
244	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1914505942092853">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1914505942092853</a>
245	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10161792579123574&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10161792579123574&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..</a>
246	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169</a>
247	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541048614071715&amp;set=pcb.541051040738139">https://www.facebook.com/photo?fbid=541048614071715&amp;set=pcb.541051040738139</a>
248	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541048587405051&amp;set=pcb.541051040738139">https://www.facebook.com/photo?fbid=541048587405051&amp;set=pcb.541051040738139</a>
249	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541048544071722&amp;set=pcb.541051040738139">https://www.facebook.com/photo?fbid=541048544071722&amp;set=pcb.541051040738139</a>
250	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=541048450357056&amp;set=pcb.541051040738139">https://www.facebook.com/photo/?fbid=541048450357056&amp;set=pcb.541051040738139</a>
251	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=372461384764881">https://www.facebook.com/watch/?v=372461384764881</a>
252	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540319384144638&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540319384144638&amp;set=a.531875688322341</a>
253	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410634135513&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410634135513&amp;set=a.531875688322341</a>
254	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410640802179&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410640802179&amp;set=a.531875688322341</a>
255	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503054126271&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503054126271&amp;set=a.531875688322341</a>
256	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410620802181&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410620802181&amp;set=a.531875688322341</a>
257	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503107459599&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503107459599&amp;set=a.531875688322341</a>
258	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503134126263&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503134126263&amp;set=a.531875688322341</a>
259	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604290782814&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604290782814&amp;set=a.531875688322341</a>
260	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604297449480&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604297449480&amp;set=a.531875688322341</a>
261	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&amp;set=a.531875688322341</a>
262	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604347449475&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604347449475&amp;set=a.531875688322341</a>
263	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540717504104826&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540717504104826&amp;set=a.531875688322341</a>
264	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405847189352&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405847189352&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
265	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405873856016&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405873856016&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
266	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405933856010&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764405933856010&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
267	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764456593850944&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764456593850944&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
268	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764507593845844&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764507593845844&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
269	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764637867166150&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764637867166150&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
270	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764637907166146&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764637907166146&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
271	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764637957166141&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2764637957166141&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
272	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/345776427587570">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/345776427587570</a>
273	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693777273006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693777273006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
274	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693777288006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693777288006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
275	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693903233006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693903233006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
276	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693903318006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693903318006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
277	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693903333006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693903333006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
278	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693986978006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693986978006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
279	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693987053006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159693987053006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
280	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159694509318006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159694509318006&amp;set=pb.100044200761095.-2207520000..</a>
281	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763649253931678&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763649253931678&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
282	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763690937260843&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763690937260843&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
283	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763760267253910&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763760267253910&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
284	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763760350587235&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763760350587235&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
285	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763760350587235&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763760350587235&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
286	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763863017243635&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763863017243635&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
287	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903397239597&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903397239597&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
288	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903427239594&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903427239594&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
289	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903427239594&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903427239594&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
290	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903517239585&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763903517239585&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
291	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1911792329030881">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1911792329030881</a>
292	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/551710659592315">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/551710659592315</a>
293	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3970607726498162">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3970607726498162</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
294	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/4966871493408707">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/4966871493408707</a>
295	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=538250097684900&amp;set=pcb.538250557684854">https://www.facebook.com/photo?fbid=538250097684900&amp;set=pcb.538250557684854</a>
296	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=538250114351565&amp;set=pcb.538250557684854">https://www.facebook.com/photo?fbid=538250114351565&amp;set=pcb.538250557684854</a>
297	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=538250171018226&amp;set=pcb.538250557684854">https://www.facebook.com/photo?fbid=538250171018226&amp;set=pcb.538250557684854</a>
298	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762876474008956&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762876474008956&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
299	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762950704001533&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762950704001533&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
300	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763066417323295&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763066417323295&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
301	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763268620636408&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763268620636408&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
302	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763268650636405&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763268650636405&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
303	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763268703969733&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2763268703969733&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
304	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538534047656505&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538534047656505&amp;set=a.531875688322341</a>
305	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538391261004117&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538391261004117&amp;set=a.531875688322341</a>
306	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538457780997465&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538457780997465&amp;set=a.531875688322341</a>
307	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533867656523&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533867656523&amp;set=a.531875688322341</a>
308	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533907656519&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533907656519&amp;set=a.531875688322341</a>
309	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533934323183&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533934323183&amp;set=a.531875688322341</a>
310	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762352450728025&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762352450728025&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
311	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762496784046925&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762496784046925&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
312	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762496930713577&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762496930713577&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
313	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762497520713518&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762497520713518&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
314	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762497597380177&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762497597380177&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
315	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061042537343">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061042537343</a>
316	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061202537327">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061202537327</a>
317	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061275870653">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061275870653</a>
318	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061282537319">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061282537319</a>
319	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061345870646">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061345870646</a>
320	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061352537312">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061352537312</a>
321	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061632537284">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910061632537284</a>
322	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062152537232">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062152537232</a>
323	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062375870543">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062375870543</a>
324	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062519203862">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062519203862</a>
325	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062832537164">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910062832537164</a>
326	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910504449159669">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1910504449159669</a>
327	<a href="https://twitter.com/EVillegasV/status/1511083389759098881/photo/1">https://twitter.com/EVillegasV/status/1511083389759098881/photo/1</a>
328	<a href="https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1511110990896713734/photo/3">https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1511110990896713734/photo/3</a>
329	<a href="https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1511110990896713734/photo/2">https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1511110990896713734/photo/2</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
330	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761570890806181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761570890806181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
331	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761571060806164&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761571060806164&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
332	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761571227472814&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761571227472814&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
333	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761571360806134&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761571360806134&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
334	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761639980799272&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761639980799272&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
335	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640087465928&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640087465928&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
336	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640157465921&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640157465921&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
337	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640324132571&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640324132571&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
338	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640534132550&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640534132550&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
339	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761777907452146&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761777907452146&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
340	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761777944118809&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761777944118809&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
341	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761778000785470&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761778000785470&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
342	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/501070368393222">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/501070368393222</a>
343	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/810852303636650">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/810852303636650</a>
344	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1909271749282939">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1909271749282939</a>
345	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1909527579257356">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1909527579257356</a>
346	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1909527652590682">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1909527652590682</a>
347	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540319384144638&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540319384144638&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
348	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410620802181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410620802181&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
349	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410634135513&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410634135513&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
350	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410640802179&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540410640802179&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
351	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503054126271&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503054126271&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
352	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503107459599&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503107459599&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
353	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503134126263&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540503134126263&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
354	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604290782814&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604290782814&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
355	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604297449480&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604297449480&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
356	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
357	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604347449475&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604347449475&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
358	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=540717504104826&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=540717504104826&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
359	<a href="https://www.facebook.com/106008262000642/photos/a.106027798665355/140988971835904/">https://www.facebook.com/106008262000642/photos/a.106027798665355/140988971835904/</a>
360	<a href="https://www.facebook.com/papasquiaronews/photos/a.107728594971817/165429245868418/">https://www.facebook.com/papasquiaronews/photos/a.107728594971817/165429245868418/</a>
361	<a href="https://www.facebook.com/109252694825057/photos/a.110649941351999/167403275676665/">https://www.facebook.com/109252694825057/photos/a.110649941351999/167403275676665/</a>
362	<a href="https://www.facebook.com/110757384853837/photos/a.110773094852266/145387891390786/">https://www.facebook.com/110757384853837/photos/a.110773094852266/145387891390786/</a>
363	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Obl9aKa_IAE">https://www.youtube.com/watch?v=Obl9aKa_IAE</a>
364	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852717524638&amp;set=pcb.539854140857829">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852717524638&amp;set=pcb.539854140857829</a>
365	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852800857963&amp;set=pcb.539854140857829">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852800857963&amp;set=pcb.539854140857829</a>
366	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852784191298&amp;set=pcb.539854140857829">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852784191298&amp;set=pcb.539854140857829</a>
367	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852734191303&amp;set=pcb.539854140857829">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539852734191303&amp;set=pcb.539854140857829</a>
368	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539799714196605&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539799714196605&amp;set=a.531875688322341</a>
369	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539704707539439&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539704707539439&amp;set=a.531875688322341</a>
370	<a href="https://www.instagram.com/p/CdQiOrHNtMI/">https://www.instagram.com/p/CdQiOrHNtMI/</a>
371	<a href="https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1522694609037500416/photo/1">https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1522694609037500416/photo/1</a>
372	<a href="https://www.instagram.com/p/CdRFxg7uTy3/">https://www.instagram.com/p/CdRFxg7uTy3/</a>
373	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=539218297588080&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=539218297588080&amp;set=a.531875688322341</a>
374	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=539045704272006&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=539045704272006&amp;set=a.531875688322341</a>
375	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=538986240944619&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=538986240944619&amp;set=a.531875688322341</a>
376	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=538250171018226&amp;set=pcb.538250557684854">https://www.facebook.com/photo?fbid=538250171018226&amp;set=pcb.538250557684854</a>
377	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538319607677949&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538319607677949&amp;set=a.531875688322341</a>
378	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538391261004117&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538391261004117&amp;set=a.531875688322341</a>
379	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538457780997465&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538457780997465&amp;set=a.531875688322341</a>
380	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533867656523&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533867656523&amp;set=a.531875688322341</a>
381	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=538533907656519&amp;set=pcb.538536454322931">https://www.facebook.com/photo?fbid=538533907656519&amp;set=pcb.538536454322931</a>
382	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/522963339268113">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/522963339268113</a>
383	<a href="https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/videos/712495703225840">https://www.facebook.com/CDE.PRI.Durango/videos/712495703225840</a>
384	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=552457146442567&amp;set=a.545862687102013">https://www.facebook.com/photo/?fbid=552457146442567&amp;set=a.545862687102013</a>
385	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=537555764421000&amp;set=pcb.537557711087472">https://www.facebook.com/photo?fbid=537555764421000&amp;set=pcb.537557711087472</a>
386	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=537555841087659&amp;set=pcb.537557711087472">https://www.facebook.com/photo?fbid=537555841087659&amp;set=pcb.537557711087472</a>
387	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=537555767754333&amp;set=pcb.537557711087472">https://www.facebook.com/photo?fbid=537555767754333&amp;set=pcb.537557711087472</a>
388	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537734534403123&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537734534403123&amp;set=a.531875688322341</a>
389	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537809634395613&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537809634395613&amp;set=a.531875688322341</a>
390	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537935741049669&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537935741049669&amp;set=a.531875688322341</a>
391	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=537970857712824&amp;set=pcb.537972537712656">https://www.facebook.com/photo?fbid=537970857712824&amp;set=pcb.537972537712656</a>
392	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=537970811046162&amp;set=pcb.537972537712656">https://www.facebook.com/photo?fbid=537970811046162&amp;set=pcb.537972537712656</a>
393	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=526547352371713&amp;set=pcb.526547435705038%20%7D">https://www.facebook.com/photo/?fbid=526547352371713&amp;set=pcb.526547435705038%20%7D</a>
394	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=526787562347692&amp;set=pcb.526787669014348">https://www.facebook.com/photo?fbid=526787562347692&amp;set=pcb.526787669014348</a>
395	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536861351157108&amp;set=pcb.536862057823704">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536861351157108&amp;set=pcb.536862057823704</a>
396	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=536861354490441&amp;set=pcb.536862057823704">https://www.facebook.com/photo?fbid=536861354490441&amp;set=pcb.536862057823704</a>
397	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=536861534490423&amp;set=pcb.536862057823704">https://www.facebook.com/photo?fbid=536861534490423&amp;set=pcb.536862057823704</a>
398	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=536914447818465&amp;set=pcb.536914907818419">https://www.facebook.com/photo?fbid=536914447818465&amp;set=pcb.536914907818419</a>
399	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536991194477457&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536991194477457&amp;set=a.531875688322341</a>
400	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=537067154469861&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=537067154469861&amp;set=a.531875688322341</a>
401	<a href="https://www.instagram.com/p/CdGc9sFghka/">https://www.instagram.com/p/CdGc9sFghka/</a>
402	<a href="https://www.instagram.com/p/CdG1_zPuRVV/">https://www.instagram.com/p/CdG1_zPuRVV/</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
403	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536212901221953&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536212901221953&amp;set=a.531875688322341</a>
404	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536290337880876&amp;set=pcb.536292974547279">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536290337880876&amp;set=pcb.536292974547279</a>
405	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536350147874895&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536350147874895&amp;set=a.531875688322341</a>
406	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=711540729877537">https://www.facebook.com/watch/?v=711540729877537</a>
407	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536463124530264&amp;set=pcb.536465391196704">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536463124530264&amp;set=pcb.536465391196704</a>
408	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=535391151304128&amp;set=pcb.535394961303747">https://www.facebook.com/photo/?fbid=535391151304128&amp;set=pcb.535394961303747</a>
409	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535391211304122&amp;set=pcb.535394961303747">https://www.facebook.com/photo?fbid=535391211304122&amp;set=pcb.535394961303747</a>
410	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535391157970794&amp;set=pcb.535394961303747">https://www.facebook.com/photo?fbid=535391157970794&amp;set=pcb.535394961303747</a>
411	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535464214630155&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=535464214630155&amp;set=a.531875688322341</a>
412	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535578741285369&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=535578741285369&amp;set=a.531875688322341</a>
413	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535666301276613&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=535666301276613&amp;set=a.531875688322341</a>
414	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535784597931450&amp;set=pcb.535790357930874">https://www.facebook.com/photo?fbid=535784597931450&amp;set=pcb.535790357930874</a>
415	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535784604598116&amp;set=pcb.535790357930874">https://www.facebook.com/photo?fbid=535784604598116&amp;set=pcb.535790357930874</a>
416	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535784657931444&amp;set=pcb.535790357930874">https://www.facebook.com/photo?fbid=535784657931444&amp;set=pcb.535790357930874</a>
417	<a href="https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/545722003796228">https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/545722003796228</a>
418	<a href="https://twitter.com/AccionNacional/status/1520750561922064385?cxt=HHwWgoC5tYWl5ZoqAAAA">https://twitter.com/AccionNacional/status/1520750561922064385?cxt=HHwWgoC5tYWl5ZoqAAAA</a>
419	<a href="http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_081220.pdf">http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_081220.pdf</a>
420	<a href="https://paginaswebmx.com/video-publicitario-para-mi-negocio/">https://paginaswebmx.com/video-publicitario-para-mi-negocio/</a>
421	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/683470692725877/">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/683470692725877/</a>
422	<a href="https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279577252_534778881385355_3356434385908332593_n.jpg?_nc_cat=101&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=XTmuwRwpQJ4AX_JkKj6&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT92qlE8Pa2NiRDo2QnRJ0QIIYxolLJruxhM3hnmDpxDkg&amp;oe=6299640F">https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279577252_534778881385355_3356434385908332593_n.jpg?_nc_cat=101&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=XTmuwRwpQJ4AX_JkKj6&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT92qlE8Pa2NiRDo2QnRJ0QIIYxolLJruxhM3hnmDpxDkg&amp;oe=6299640F</a>
423	<a href="https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279661740_534778884698688_1455019177692179536_n.jpg?_nc_cat=105&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=xw8u4Rxs8FAX8xCH7q&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT9EMFZx4_HNLtGi_0Qi_dhKpZ3uABv66xpKZn90RbC0g&amp;oe=62991EF6">https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279661740_534778884698688_1455019177692179536_n.jpg?_nc_cat=105&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=xw8u4Rxs8FAX8xCH7q&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT9EMFZx4_HNLtGi_0Qi_dhKpZ3uABv66xpKZn90RbC0g&amp;oe=62991EF6</a>
424	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3040498259545936/">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3040498259545936/</a>
425	<a href="https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279580961_534976988012211_5454758955530894488_n.jpg?_nc_cat=103&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=3HsyPcjZpOMAX8Udik4&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT8YFSRuYLXlXi8lXNN3NZW28Lv-3QhVWJoxjH7f07qxW8A&amp;oe=62980D98">https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279580961_534976988012211_5454758955530894488_n.jpg?_nc_cat=103&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=3HsyPcjZpOMAX8Udik4&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT8YFSRuYLXlXi8lXNN3NZW28Lv-3QhVWJoxjH7f07qxW8A&amp;oe=62980D98</a>
426	<a href="https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279659224_534977004678876_72257015806958584_n.jpg?_nc_cat=106&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=04aZIX2Wa-kAX8_nRao&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT_vPx2eChz5c6iGtwV0z4frB_bRJni2mTtp6hYxgg6xQA&amp;oe=629991C4">https://scontent.fmex3-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279659224_534977004678876_72257015806958584_n.jpg?_nc_cat=106&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=04aZIX2Wa-kAX8_nRao&amp;_nc_ht=scontent.fmex3-1.fna&amp;oh=00_AT_vPx2eChz5c6iGtwV0z4frB_bRJni2mTtp6hYxgg6xQA&amp;oe=629991C4</a>
427	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/5064532290310072/">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/5064532290310072/</a>
428	<a href="https://scontent.fmex1-4.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279423441_523802659312849_1791946802694622928_n.jpg?_nc_cat=109&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=ijsj2n7piMEAX8Mokvb&amp;_nc_ht=scontent.fmex1-4.fna&amp;oh=00_AT9Wtsx41vB2aVv-mDkBVY9SvOjBlo94h2_JMWdfHvHfRQ&amp;oe=629A08BE">https://scontent.fmex1-4.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279423441_523802659312849_1791946802694622928_n.jpg?_nc_cat=109&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=ijsj2n7piMEAX8Mokvb&amp;_nc_ht=scontent.fmex1-4.fna&amp;oh=00_AT9Wtsx41vB2aVv-mDkBVY9SvOjBlo94h2_JMWdfHvHfRQ&amp;oe=629A08BE</a>
429	<a href="https://scontent.fmex1-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279256626_523802615979520_6760034682803922790_n.jpg?_nc_cat=102&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=nfKVLK9V7wYAX8S1NMT&amp;_nc_ht=scontent.fmex1-1.fna&amp;oh=00_AT81gMOuVySOxGA83Ku8nIMGJrjXyYWrAeOB2-AaOtikuQ&amp;oe=629A4A8F">https://scontent.fmex1-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279256626_523802615979520_6760034682803922790_n.jpg?_nc_cat=102&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=nfKVLK9V7wYAX8S1NMT&amp;_nc_ht=scontent.fmex1-1.fna&amp;oh=00_AT81gMOuVySOxGA83Ku8nIMGJrjXyYWrAeOB2-AaOtikuQ&amp;oe=629A4A8F</a>
430	<a href="https://scontent.fmex1-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279256626_523802615979520_6760034682803922790_n.jpg?_nc_cat=102&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=nfKVLK9V7wYAX8S1NMT&amp;_nc_ht=scontent.fmex1-1.fna&amp;oh=00_AT81gMDuVySOxGA83Ku8nIMGJrjXyYWrAeOB2-AaOtikuQ&amp;oe=629A4A8F">https://scontent.fmex1-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279256626_523802615979520_6760034682803922790_n.jpg?_nc_cat=102&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=8bfeb9&amp;_nc_ohc=nfKVLK9V7wYAX8S1NMT&amp;_nc_ht=scontent.fmex1-1.fna&amp;oh=00_AT81gMDuVySOxGA83Ku8nIMGJrjXyYWrAeOB2-AaOtikuQ&amp;oe=629A4A8F</a>



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DO**

ID	link
431	<a href="https://scontent.fmex1-4.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279160401_523802589312856_5011989958925928902_n.jpg?nc_cat=109&amp;ccb=1-7&amp;nc_sid=8bfeb9&amp;nc_ohc=XGY1kqh5na0AX_HtRur&amp;nc_ht=scontent.fmex1-4.fna&amp;oh=00_AT9DC5SD5Xq6SHiqYGrfgsQB9daniCqHtaL23PHnZ9G_nA&amp;oe=62990D5F">https://scontent.fmex1-4.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279160401_523802589312856_5011989958925928902_n.jpg?nc_cat=109&amp;ccb=1-7&amp;nc_sid=8bfeb9&amp;nc_ohc=XGY1kqh5na0AX_HtRur&amp;nc_ht=scontent.fmex1-4.fna&amp;oh=00_AT9DC5SD5Xq6SHiqYGrfgsQB9daniCqHtaL23PHnZ9G_nA&amp;oe=62990D5F</a>
432	<a href="https://scontent.fmex1-4.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279287191_523130929380022_396475667924344192_n.jpg?nc_cat=101&amp;ccb=1-7&amp;nc_sid=730e14&amp;nc_ohc=pQzJN_F0abQAX-ZhUCA&amp;nc_ht=scontent.fmex1-4.fna&amp;oh=00_AT_NX6H6ZkUhsUvflVBWJvsei4OUWOYG4ZcQIHsvElnUFA&amp;oe=629A1B33">https://scontent.fmex1-4.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/279287191_523130929380022_396475667924344192_n.jpg?nc_cat=101&amp;ccb=1-7&amp;nc_sid=730e14&amp;nc_ohc=pQzJN_F0abQAX-ZhUCA&amp;nc_ht=scontent.fmex1-4.fna&amp;oh=00_AT_NX6H6ZkUhsUvflVBWJvsei4OUWOYG4ZcQIHsvElnUFA&amp;oe=629A1B33</a>
433	<a href="https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/1199427447545810/">https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/1199427447545810/</a>
434	<a href="https://pbs.twimg.com/media/FRnd1JPVsAA4Vlf?format=jpg&amp;name=large">https://pbs.twimg.com/media/FRnd1JPVsAA4Vlf?format=jpg&amp;name=large</a>
435	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534097244766852&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534097244766852&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
436	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534097264766850&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534097264766850&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
437	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534097318100178&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534097318100178&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
438	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534160378093872&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534160378093872&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
439	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534239491419294&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534239491419294&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
440	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534239564752620&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534239564752620&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3</a>
441	<a href="https://www.instagram.com/p/Cc8h4V5O6SE/">https://www.instagram.com/p/Cc8h4V5O6SE/</a>
442	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534363438073566&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534363438073566&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3</a>
443	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534363448073565&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534363448073565&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
444	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534363484740228&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534363484740228&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3</a>
445	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534432444733332&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=534432444733332&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3</a>
446	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534432474733329&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534432474733329&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
447	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534432508066659&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534432508066659&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
448	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/528222928793231">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/528222928793231</a>
449	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=533466121496631&amp;set=pcb.533466898163220">https://www.facebook.com/photo/?fbid=533466121496631&amp;set=pcb.533466898163220</a>
450	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=533466131496630&amp;set=pcb.533466898163220">https://www.facebook.com/photo?fbid=533466131496630&amp;set=pcb.533466898163220</a>
451	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=533525508157359&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=533525508157359&amp;set=a.531875688322341</a>
452	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1059461664953243">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1059461664953243</a>
453	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=533635624813014&amp;set=pcb.533636748146235">https://www.facebook.com/photo?fbid=533635624813014&amp;set=pcb.533636748146235</a>
454	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=533695294807047&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=533695294807047&amp;set=a.531875688322341</a>
455	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=522700042756444&amp;set=pcb.522700106089771">https://www.facebook.com/photo?fbid=522700042756444&amp;set=pcb.522700106089771</a>
456	<a href="https://twitter.com/PRI_Nacional/status/1519740487346929664?cxt=HHwWglCsfv6mZcqAAAA">https://twitter.com/PRI_Nacional/status/1519740487346929664?cxt=HHwWglCsfv6mZcqAAAA</a>
457	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820248227885&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820248227885&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
458	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820254894551&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820254894551&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
459	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820301561213&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820301561213&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
460	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820311561212&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532820311561212&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
461	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532981758211734&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532981758211734&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
462	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532981764878400&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532981764878400&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
463	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532981801545063&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532981801545063&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
464	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=533074364869140&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=533074364869140&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
465	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=533074394869137&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=533074394869137&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
466	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=533183004858276&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=533183004858276&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
467	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=533183041524939&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=533183041524939&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
468	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=533183074858269&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=533183074858269&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
469	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1926763000867147">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1926763000867147</a>
470	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1927006254176155">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1927006254176155</a>
471	<a href="https://www.instagram.com/p/Cc4BzznJqIM/">https://www.instagram.com/p/Cc4BzznJqIM/</a>
472	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702106338178">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702106338178</a>
473	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702183004837">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702183004837</a>
474	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702209671501">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702209671501</a>
475	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702259671496">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325702259671496</a>
476	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325831472991908">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325831472991908</a>
477	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325831572991898">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325831572991898</a>
478	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325831622991893">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/325831622991893</a>
479	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531148955345138&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531148955345138&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000</a>
480	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258362000864&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258362000864&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..</a>
481	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258378667529&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258378667529&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..</a>
482	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258488667518&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258488667518&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..</a>
483	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258492000851&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531258492000851&amp;set=pb.100053501147689.-2207520000..</a>
484	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1924698231073624">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1924698231073624</a>
485	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1924698297740284">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1924698297740284</a>
486	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3086133338367467">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3086133338367467</a>
487	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/361275055954303">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/361275055954303</a>
488	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2775881346041802&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2775881346041802&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
489	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776093129353957&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776093129353957&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
490	<a href="https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/142997834927722">https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/142997834927722</a>
491	<a href="https://www.facebook.com/SoyVeroGlz/photos/pb.100080072217283.-2207520000..113361331351060/?type=3">https://www.facebook.com/SoyVeroGlz/photos/pb.100080072217283.-2207520000..113361331351060/?type=3</a>
492	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1925357311007716">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1925357311007716</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
493	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776510959312174&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776510959312174&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
494	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776510969312173&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776510969312173&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
495	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776511039312166&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776511039312166&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
496	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776591655970771&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776591655970771&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
497	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776684165961520&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776684165961520&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
498	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776684189294851&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776684189294851&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
499	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776684212628182&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776684212628182&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
500	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776757132620890&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2776757132620890&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
501	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531875721655671&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531875721655671&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
502	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531950581648185&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531950581648185&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
503	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531950584981518&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531950584981518&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
504	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531950648314845&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531950648314845&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
505	<a href="https://www.instagram.com/p/CcyRMGZvqdA/">https://www.instagram.com/p/CcyRMGZvqdA/</a>
506	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324167253158330">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324167253158330</a>
507	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324167213158334">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324167213158334</a>
508	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324167033158352">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324167033158352</a>
509	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324166883158367">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324166883158367</a>
510	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324166836491705">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324166836491705</a>
511	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324164136491975">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324164136491975</a>
512	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324163806492008">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324163806492008</a>
513	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324164603158595">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324164603158595</a>
514	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324164479825274">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324164479825274</a>
515	<a href="https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324163663158689">https://www.facebook.com/LaMaestraAraceli/photos/324163663158689</a>
516	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=114265017927358&amp;set=pb.100080072217283.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=114265017927358&amp;set=pb.100080072217283.-2207520000..</a>
517	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1924698231073624">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1924698231073624</a>
518	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3086133338367467">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3086133338367467</a>
519	<a href="https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/142997834927722">https://www.facebook.com/sergionevarezjr/photos/142997834927722</a>
520	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773795376250399&amp;set=pcb.2773795812917022">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2773795376250399&amp;set=pcb.2773795812917022</a>
521	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048926225044&amp;set=pcb.2774050872891516">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048926225044&amp;set=pcb.2774050872891516</a>
522	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048906225046&amp;set=pcb.2774050872891516">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774048906225046&amp;set=pcb.2774050872891516</a>
523	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144382882165&amp;set=pcb.2774146872881916">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144382882165&amp;set=pcb.2774146872881916</a>
524	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144389548831&amp;set=pcb.2774146872881916">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774144389548831&amp;set=pcb.2774146872881916</a>
525	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1051497999106243">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1051497999106243</a>
526	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548917839951459&amp;set=pcb.548921106617799">https://www.facebook.com/photo?fbid=548917839951459&amp;set=pcb.548921106617799</a>
527	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548917906618119&amp;set=pcb.548921106617799">https://www.facebook.com/photo?fbid=548917906618119&amp;set=pcb.548921106617799</a>



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
528	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548917896618120&amp;set=pcb.548921106617799">https://www.facebook.com/photo?fbid=548917896618120&amp;set=pcb.548921106617799</a>
529	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548871703289406&amp;set=pcb.548878879955355">https://www.facebook.com/photo?fbid=548871703289406&amp;set=pcb.548878879955355</a>
530	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548871766622733&amp;set=pcb.548878879955355">https://www.facebook.com/photo?fbid=548871766622733&amp;set=pcb.548878879955355</a>
531	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548871773289399&amp;set=pcb.548878879955355">https://www.facebook.com/photo?fbid=548871773289399&amp;set=pcb.548878879955355</a>
532	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548743609968882&amp;set=pcb.54874521996B721">https://www.facebook.com/photo?fbid=548743609968882&amp;set=pcb.54874521996B721</a>
533	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548743629968880&amp;set=pcb.548745219968721">https://www.facebook.com/photo?fbid=548743629968880&amp;set=pcb.548745219968721</a>
534	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548557659987477&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=548557659987477&amp;set=a.531875688322341</a>
535	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548557596654150&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=548557596654150&amp;set=a.531875688322341</a>
536	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548104676699442&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=548104676699442&amp;set=a.531875688322341</a>
537	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=420041683279954&amp;set=pcb.420041893279933">https://www.facebook.com/photo/?fbid=420041683279954&amp;set=pcb.420041893279933</a>
538	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=420041786613277&amp;set=pcb.420041893279933">https://www.facebook.com/photo?fbid=420041786613277&amp;set=pcb.420041893279933</a>
539	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=420041869946602&amp;set=pcb.420041893279933">https://www.facebook.com/photo?fbid=420041869946602&amp;set=pcb.420041893279933</a>
540	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=547935750049668&amp;set=pcb.547937223382854">https://www.facebook.com/photo?fbid=547935750049668&amp;set=pcb.547937223382854</a>
541	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=547935830049660&amp;set=pcb.547937223382854">https://www.facebook.com/photo?fbid=547935830049660&amp;set=pcb.547937223382854</a>
542	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548041753372401&amp;set=pcb.548044046705505">https://www.facebook.com/photo?fbid=548041753372401&amp;set=pcb.548044046705505</a>
543	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548041773372399&amp;set=pcb.548044046705505">https://www.facebook.com/photo?fbid=548041773372399&amp;set=pcb.548044046705505</a>
544	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548104596699450&amp;set=pcb.548106540032589">https://www.facebook.com/photo?fbid=548104596699450&amp;set=pcb.548106540032589</a>
545	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=548104650032778&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=548104650032778&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3</a>
546	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=548104676699442&amp;set=pcb.548106540032589">https://www.facebook.com/photo?fbid=548104676699442&amp;set=pcb.548106540032589</a>
547	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/693137101978756">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/693137101978756</a>
548	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537199697973145&amp;set=pcb.537199837973131">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537199697973145&amp;set=pcb.537199837973131</a>
549	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=537199757973139&amp;set=pcb.537199837973131">https://www.facebook.com/photo/?fbid=537199757973139&amp;set=pcb.537199837973131</a>
550	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547255446784365&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547255446784365&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
551	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547359016774008&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547359016774008&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
552	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444776765432&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444776765432&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
553	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444843432092&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444843432092&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
554	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444850098758&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547444850098758&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
555	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547554836754426&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547554836754426&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
556	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547554863421090&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547554863421090&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
557	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547554906754419&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547554906754419&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
558	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=536910778002037&amp;set=pb.100050493579497.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=536910778002037&amp;set=pb.100050493579497.-2207520000..</a>
559	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547392130104030&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547392130104030&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
560	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547392140104029&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547392140104029&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
561	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=561494075538874&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=561494075538874&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
562	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547392183437358&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547392183437358&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
563	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=561827915505490&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=561827915505490&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>
564	<a href="https://www.instagram.com/p/CduQOU3OtN2/">https://www.instagram.com/p/CduQOU3OtN2/</a>
565	<a href="https://twitter.com/joseameraz/status/1527127385069461504/photo/1">https://twitter.com/joseameraz/status/1527127385069461504/photo/1</a>
566	<a href="https://twitter.com/MarkoCortes/status/1527110521442512898/photo/2">https://twitter.com/MarkoCortes/status/1527110521442512898/photo/2</a>
567	<a href="https://twitter.com/MarkoCortes/status/1527110521442512898/photo/3">https://twitter.com/MarkoCortes/status/1527110521442512898/photo/3</a>
568	<a href="https://twitter.com/MarkoCortes/status/1527110521442512898/photo/4">https://twitter.com/MarkoCortes/status/1527110521442512898/photo/4</a>
569	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=547571730086070&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=547571730086070&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
570	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=313556890951502&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=313556890951502&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..</a>
571	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=313556934284831&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=313556934284831&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..</a>
572	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=313557040951487&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000">https://www.facebook.com/photo/?fbid=313557040951487&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000</a>
573	<a href="https://www.instagram.com/p/CdtA4JSOrBa/">https://www.instagram.com/p/CdtA4JSOrBa/</a>
574	<a href="https://www.instagram.com/p/CduVJZ ueiO/">https://www.instagram.com/p/CduVJZ ueiO/</a>
575	<a href="https://www.instagram.com/p/CdtZzDauKHI/">https://www.instagram.com/p/CdtZzDauKHI/</a>
576	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1942875632589217">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1942875632589217</a>
577	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546524660190777&amp;set=pcb.546529640190279">https://www.facebook.com/photo?fbid=546524660190777&amp;set=pcb.546529640190279</a>
578	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546524716857438&amp;set=pcb.546529640190279">https://www.facebook.com/photo?fbid=546524716857438&amp;set=pcb.546529640190279</a>
579	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546524666857443&amp;set=pcb.546529640190279">https://www.facebook.com/photo?fbid=546524666857443&amp;set=pcb.546529640190279</a>
580	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546596466850263&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=546596466850263&amp;set=a.531875688322341</a>
581	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546720430171200&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=546720430171200&amp;set=a.531875688322341</a>
582	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546806860162557&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=546806860162557&amp;set=a.531875688322341</a>
583	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546869476822962&amp;set=pcb.546871163489460">https://www.facebook.com/photo?fbid=546869476822962&amp;set=pcb.546871163489460</a>
584	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546869443489632&amp;set=pcb.546871163489460">https://www.facebook.com/photo?fbid=546869443489632&amp;set=pcb.546871163489460</a>
585	<a href="https://twitter.com/jpaniagua2010/status/1526745123530358785?t=OidYKHJRoiUMLRrEk7w&amp;s=19">https://twitter.com/jpaniagua2010/status/1526745123530358785?t=OidYKHJRoiUMLRrEk7w&amp;s=19</a>
586	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545815966928313&amp;set=pcb.545818570261386">https://www.facebook.com/photo?fbid=545815966928313&amp;set=pcb.545818570261386</a>
587	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545816040261639&amp;set=pcb.545818570261386">https://www.facebook.com/photo?fbid=545816040261639&amp;set=pcb.545818570261386</a>
588	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=312504327723425&amp;set=pcb.312504504390074">https://www.facebook.com/photo?fbid=312504327723425&amp;set=pcb.312504504390074</a>
589	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546145690228674&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=546145690228674&amp;set=a.531875688322341</a>
590	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546217736888136&amp;set=pcb.546217790221464">https://www.facebook.com/photo?fbid=546217736888136&amp;set=pcb.546217790221464</a>
591	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546217696888140&amp;set=pcb.546217790221464">https://www.facebook.com/photo?fbid=546217696888140&amp;set=pcb.546217790221464</a>
592	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546217743554802&amp;set=pcb.546217790221464">https://www.facebook.com/photo?fbid=546217743554802&amp;set=pcb.546217790221464</a>
593	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=546217720221471&amp;set=pcb.546217790221464">https://www.facebook.com/photo?fbid=546217720221471&amp;set=pcb.546217790221464</a>
594	<a href="https://www.facebook.com/evilegasv/videos/734452914588620">https://www.facebook.com/evilegasv/videos/734452914588620</a>
595	<a href="https://www.instagram.com/p/CdoEnyOuPBh/">https://www.instagram.com/p/CdoEnyOuPBh/</a>
596	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=534967804863001&amp;set=a.520706849622430">https://www.facebook.com/photo?fbid=534967804863001&amp;set=a.520706849622430</a>
597	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=534998424859939&amp;set=a.520706849622430">https://www.facebook.com/photo?fbid=534998424859939&amp;set=a.520706849622430</a>
598	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535023084857473&amp;set=a.520706849622430">https://www.facebook.com/photo?fbid=535023084857473&amp;set=a.520706849622430</a>
599	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535047911521657&amp;set=a.520706849622430">https://www.facebook.com/photo?fbid=535047911521657&amp;set=a.520706849622430</a>
600	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535071531519295&amp;set=a.520706849622430">https://www.facebook.com/photo?fbid=535071531519295&amp;set=a.520706849622430</a>
601	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545127396997170&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=545127396997170&amp;set=a.531875688322341</a>
602	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545342970308946&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=545342970308946&amp;set=a.531875688322341</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
603	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=545416620301581&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=545416620301581&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..&amp;type=3</a>
604	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545416640301579&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo?fbid=545416640301579&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
605	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545416643634912&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo?fbid=545416643634912&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
606	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545416650301578&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo?fbid=545416650301578&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
607	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545462903630286&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo?fbid=545462903630286&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
608	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=545462930296950&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo?fbid=545462930296950&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
609	<a href="https://twitter.com/MovPRIMXDGO/status/1525984220190896129/photo/1">https://twitter.com/MovPRIMXDGO/status/1525984220190896129/photo/1</a>
610	<a href="https://twitter.com/PRIJALOFICIAL/status/1526057305669636097/photo/1">https://twitter.com/PRIJALOFICIAL/status/1526057305669636097/photo/1</a>
611	<a href="https://twitter.com/lorenapignon_/status/1526021370278191104/photo/1">https://twitter.com/lorenapignon_/status/1526021370278191104/photo/1</a>
612	<a href="https://twitter.com/lorenapignon_/status/1526021370278191104/photo/2">https://twitter.com/lorenapignon_/status/1526021370278191104/photo/2</a>
613	<a href="https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/1">https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/1</a>
614	<a href="https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/2">https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/2</a>
615	<a href="https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/3">https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/3</a>
616	<a href="https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/4">https://twitter.com/JMBenites/status/1526021399596265472/photo/4</a>
617	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534369001589548&amp;set=pb.100050493579497.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534369001589548&amp;set=pb.100050493579497.-2207520000..</a>
618	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=534368648256250&amp;set=pcb.534369058256209">https://www.facebook.com/photo?fbid=534368648256250&amp;set=pcb.534369058256209</a>
619	<a href="https://www.instagram.com/p/CdmPLtXO0Zy/">https://www.instagram.com/p/CdmPLtXO0Zy/</a>
620	<a href="https://www.instagram.com/p/CdlqVS0u9pw/">https://www.instagram.com/p/CdlqVS0u9pw/</a>
621	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/100q_CLSNmlVHL9Pr8VOJ0IGHKM6UMsF1/edit#gid=2100207547">https://docs.google.com/spreadsheets/d/100q_CLSNmlVHL9Pr8VOJ0IGHKM6UMsF1/edit#gid=2100207547</a>
622	<a href="https://www.instagram.com/p/Cdmi17vAEOd/">https://www.instagram.com/p/Cdmi17vAEOd/</a>
623	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=544587967051113&amp;set=pcb.544588463717730">https://www.facebook.com/photo/?fbid=544587967051113&amp;set=pcb.544588463717730</a>
624	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/555545409419796">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/555545409419796</a>
625	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=544769903699586&amp;set=pcb.544770070366236">https://www.facebook.com/photo/?fbid=544769903699586&amp;set=pcb.544770070366236</a>
626	<a href="https://twitter.com/i/status/1525668378635128832">https://twitter.com/i/status/1525668378635128832</a>
627	<a href="https://twitter.com/i/status/1525667967744331776">https://twitter.com/i/status/1525667967744331776</a>
628	<a href="https://twitter.com/alitomorenc/status/1525500929927266304/photo/2">https://twitter.com/alitomorenc/status/1525500929927266304/photo/2</a>
629	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1006147723340048">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1006147723340048</a>
630	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=543924230450820&amp;set=pcb.543924423784134">https://www.facebook.com/photo?fbid=543924230450820&amp;set=pcb.543924423784134</a>
631	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=543924223784154&amp;set=pcb.543924423784134">https://www.facebook.com/photo?fbid=543924223784154&amp;set=pcb.543924423784134</a>
632	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=543924240450819&amp;set=pcb.543924423784134">https://www.facebook.com/photo?fbid=543924240450819&amp;set=pcb.543924423784134</a>
633	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=543753937134516&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=543753937134516&amp;set=a.531875688322341</a>
634	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=557964745891807&amp;set=a.545862693768679">https://www.facebook.com/photo?fbid=557964745891807&amp;set=a.545862693768679</a>
635	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=558004892554459&amp;set=a.545862693768679">https://www.facebook.com/photo?fbid=558004892554459&amp;set=a.545862693768679</a>
636	<a href="https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/396734425683487">https://www.facebook.com/PANDurangoCDE/videos/396734425683487</a>
637	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=309784474662077&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=309784474662077&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..</a>
638	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=309895427984315&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=309895427984315&amp;set=pb.100068915792368.-2207520000..</a>
639	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=543318857178024&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=543318857178024&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
640	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=543244840518759&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=543244840518759&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
641	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=543133950529848&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=543133950529848&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

ID	link
642	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=543015723875004&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=543015723875004&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
643	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/533819265081828">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/533819265081828</a>
644	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=532292341797214&amp;set=pb.100050493579497.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=532292341797214&amp;set=pb.100050493579497.-2207520000..</a>
645	<a href="https://twitter.com/PRI_Nacional/status/1524908457513582597/photo/1">https://twitter.com/PRI_Nacional/status/1524908457513582597/photo/1</a>
646	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=557536929267922&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=557536929267922&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>
647	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674845920797&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674845920797&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>
648	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=557674862587462&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=557674862587462&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..&amp;type=3</a>
649	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674895920792&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674895920792&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>
650	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674922587456&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674922587456&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>
651	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674949254120&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=557674949254120&amp;set=pb.100050348595861.-2207520000..</a>
652	<a href="https://twitter.com/AccionNacional/status/1524930220062547968/photo/1">https://twitter.com/AccionNacional/status/1524930220062547968/photo/1</a>
653	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/789488468616693">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/789488468616693</a>
654	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542370787272831&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542370787272831&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
655	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560070587236&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560070587236&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
656	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560097253900&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560097253900&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
657	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560140587229&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560140587229&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
658	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560157253894&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542560157253894&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
659	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542620497247860&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542620497247860&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>
660	<a href="https://www.instagram.com/p/Cda8GQmutV2/">https://www.instagram.com/p/Cda8GQmutV2/</a>
661	<a href="https://www.instagram.com/p/Cda9Cr-rVgU/">https://www.instagram.com/p/Cda9Cr-rVgU/</a>
662	<a href="https://www.instagram.com/p/CdcKGyYda4x/">https://www.instagram.com/p/CdcKGyYda4x/</a>
663	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=542129600630283&amp;set=pcb.542129680630275">https://www.facebook.com/photo/?fbid=542129600630283&amp;set=pcb.542129680630275</a>
664	<a href="https://twitter.com/EVillegasV/status/1524247698639097859/photo/3">https://twitter.com/EVillegasV/status/1524247698639097859/photo/3</a>
665	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2597286907082980">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2597286907082980</a>
666	<a href="https://vm.tiktok.com/ZMN1ACMyK/?k=l">https://vm.tiktok.com/ZMN1ACMyK/?k=l</a>
667	<a href="https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1524064498016874496/photo/1">https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1524064498016874496/photo/1</a>
668	<a href="https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1524107911831572480/photo/1">https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1524107911831572480/photo/1</a>
669	<a href="https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1524107911831572480/photo/2">https://twitter.com/CDE_PRI_Durango/status/1524107911831572480/photo/2</a>
670	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=555955292759419&amp;set=a.545862693768679">https://www.facebook.com/photo/?fbid=555955292759419&amp;set=a.545862693768679</a>
671	<a href="https://www.instagram.com/p/CdYnD4_ljGM/">https://www.instagram.com/p/CdYnD4_ljGM/</a>
672	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=541048537405056&amp;set=pcb.541051040738139">https://www.facebook.com/photo/?fbid=541048537405056&amp;set=pcb.541051040738139</a>
673	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=530297425330039&amp;set=pcb.530297545330027">https://www.facebook.com/photo/?fbid=530297425330039&amp;set=pcb.530297545330027</a>
674	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541048544071722&amp;set=pcb.541051040738139">https://www.facebook.com/photo?fbid=541048544071722&amp;set=pcb.541051040738139</a>
675	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=530297465330035&amp;set=pcb.530297545330027">https://www.facebook.com/photo?fbid=530297465330035&amp;set=pcb.530297545330027</a>

ID	link
676	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541154547394455&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=541154547394455&amp;set=a.531875688322341</a>
677	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169</a>
678	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541320717377838&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=541320717377838&amp;set=a.531875688322341</a>
679	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=541393970703846&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=541393970703846&amp;set=a.531875688322341</a>

**III. Acuerdo de admisión del procedimiento de queja.** El veintidós de junio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó admitir el procedimiento administrativo sancionador de queja, integrar el expediente, registrarlo en el libro de gobierno, llevar a cabo las notificaciones al Secretario del Consejo General del Instituto Nacional Electoral y a la Presidencia de la Comisión de Fiscalización, así como la notificación y emplazamiento a los sujetos denunciados, corriéndoles traslado de las constancias que obran en el expediente; publicar el acuerdo y su respectiva cédula de conocimiento en el lugar que ocupan en este Instituto los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización. (Foja 988 del expediente)

**IV. Publicación en estrados del acuerdo de admisión del procedimiento de queja.**

- a) El veintitrés de junio de dos mil veintidós, se fijó en el lugar que ocupan en este Instituto los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización, durante setenta y dos horas, el acuerdo de admisión del procedimiento de mérito y la respectiva cédula de conocimiento. (Foja 991 del expediente)
- b) El veintiséis de junio de dos mil veintidós, se retiraron del lugar que ocupan en este Instituto los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización, el citado acuerdo de recepción y la cédula de conocimiento, y mediante razones de publicación y retiro, se hizo constar que dicho acuerdo y cédula fueron publicados oportunamente. (Foja 1083 del expediente)

**V. Aviso de la admisión del procedimiento de queja a la Presidencia de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral.** El veintitrés de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14494/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización comunicó a la Presidencia de la Comisión de Fiscalización de este Instituto, la admisión del procedimiento de mérito. (Fojas 995-997 del expediente)

**VI. Aviso de la admisión del procedimiento de queja a la Secretaría del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.** El veintitrés de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14493/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización



comunicó al Secretario del Consejo General de este Instituto, la admisión del procedimiento de mérito. (Fojas 992-994 del expediente)

## **VII. Razones y Constancias**

- a) El veintitrés de junio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta realizada en el Sistema Integral de Fiscalización (<https://sif.ine.mx/>), lo anterior con la finalidad de ubicar el domicilio del C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, candidato de la coalición “Va por Durango” a la Gobernatura del Estado Durango. (Foja 998-1000 del expediente)
- b) El veintisiete de junio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta efectuada en el motor de búsquedas de Google ingresando en la barra de búsqueda del sitio electrónico los seiscientos setenta y nueve localizadores de recursos uniformes (URL por sus siglas en inglés) referidos en el escrito de denuncia, con la finalidad de verificar la existencia y contenido de los medios de prueba aportados en el escrito de queja. (Foja 1084-1104 del expediente)
- c) El veintinueve de junio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta realizada en el Sistema Integral de Fiscalización (<https://sif.ine.mx/>) de la Balanza de Comprobación del candidato denunciado, el C Esteban Alejandro Villegas Villarreal. (Foja 1305-1308 del expediente).
- d) El veintinueve de junio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta realizada en el Sistema Integral de Fiscalización (<https://sif.ine.mx/>) con el propósito de verificar si la coalición “Va por Durango” y su candidato a la gubernatura registraron dentro de su contabilidad los posibles conceptos denunciados (Foja 1309-1313 del expediente).
- e) El treinta de junio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta realizada en el Sistema Integral de Fiscalización (<https://sif.ine.mx/>) con el propósito de verificar si la coalición “Va por Durango” y su candidato a la gubernatura, registraron dentro de su contabilidad el concepto de bardas. (Foja 1613-1619 del expediente).
- f) El treinta de junio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta realizada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos del Instituto Nacional Electoral (SIMEI), con la finalidad de verificar los espectaculares localizados en la vía pública durante los monitoreos realizados

que favorezcan a la coalición “Va por Durango” y su candidato a la gubernatura. (Foja 1620-1623 del expediente).

- g) El uno de julio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la consulta realizada búsqueda en internet utilizando el motor de búsquedas de Google, con la finalidad de obtener posibles ubicaciones de lienzos charros en los municipios de Pueblo Nuevo y Durango pertenecientes al estado de Durango. (Foja 1631-1634 del expediente).
- h) El cinco de julio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la recepción por correo electrónico, de las constancias de notificación realizadas con los oficios INE-JLE-DGO/VE/2384/2022 correspondiente a las constancias de notificación de la admisión y emplazamiento realizada al C. Esteban Villegas Villarreal, INE-JLE-DGO/VE/2473/2022, dirigido a la Presidencia Municipal de Durango, INE-JLE-DGO/VE/2474/2022 que corresponde a la solicitud de información a la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Durango e INE-JLE-DGO/VE/2475/2022, dirigido al Representante, Apoderado Legal y/o Propietario del Lienzo Charro de Durango. (Foja 1823-1866 del expediente).
- i) El seis de julio de dos mil veintidós, se hizo constar el resultado de la recepción por correo electrónico, el oficio número OFICIO/DMAJ/1511-07/2022, suscrito por el Apoderado Legal del Municipio de Durango, emitido en respuesta al oficio INE-JLE-DGO/VE/2473/2022, de igual manera para obtener las constancias de notificación realizadas mediante oficios; INE-JLE-DGO/VE/2473/2022, dirigido al Titular de la Presidencia Municipal de Durango, INE-JLE-DGO/VE/2471/2022, que notifica al Titular de la Presidencia Municipal de Coneto de Comonfort y INE-JLE-DGO/VE/2472/2022 que notifica al Titular de la Presidencia Municipal de San Juan del Río, todos del Estado de Durango. (Foja 2570-2676 del expediente)
- j) El siete de julio de dos mil veintidós se hizo constar el resultado de la recepción por correo electrónico, el oficio número SECTUR/0308/2022, suscrito por el Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Durango, emitido en respuesta al oficio INE-JLE-DGO/VE/2474/2022. (Foja 2713-2716 del expediente)

**VIII. Notificación de la admisión y emplazamiento del procedimiento de queja al C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal.**

- a) El veintitrés de junio de dos mil veintidós mediante acuerdo de colaboración, la Unidad Técnica de Fiscalización, solicitó al Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del estado de Durango notificara al C. Esteban Alejandro Villegas

Villarreal la admisión del procedimiento y emplazamiento corriéndole traslado en medio electrónico con la totalidad de las constancias que integran el expediente. (Foja 1001-1004 del expediente).

- b) El cinco de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico de las constancias de notificación realizada mediante oficio INE-JLE-DGO/VE/2384/2022, el veintisiete de junio del año en curso, por medio del cual se notificó al C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, la admisión del procedimiento y emplazamiento correspondiente, de igual manera se recibió el escrito sin número a través del cual da respuesta al emplazamiento de mérito. (Fojas 1827-1845 y 2815-2842 del expediente)
- c) El treinta de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/JLE-FIS/DGO-072/2022, el Enlace de Fiscalización de la Junta Local Ejecutiva de Durango, remitió el escrito del C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, que presentó el veintiocho de junio del dos mil veintidós, ante la Junta Local Ejecutiva en el Estado de Durango, escrito sin número a través del cual dio respuesta al emplazamiento de mérito, mismo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, se transcribe a continuación en su parte conducente. (Fojas 1643-1665 del expediente).

“(…)

### **HECHOS**

*Derivado de la queja interpuesta por el Partido Político Morena en contra del suscrito en mi carácter de otrora candidato a la Gubernatura postulado por la coalición ‘Va por Durango’, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, con motivo de diversos hechos que el partido denunciante considera podrían constituir infracciones a la normatividad electoral, en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022, en el estado de Durango.*

### **DESAHOGO DEL REQUERIMIENTO**

*Por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 35, numeral I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, comparezco con la finalidad de manifestar lo que a mi derecho*



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

*conviene respecto de la materia del requerimiento de información que me ha sido formulado.*

*Se hace del conocimiento de esta autoridad, que los gastos denunciados por el partido político Morena, se encuentran debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*Ahora bien, con relación a la solicitud del número de pólizas y demás soporte de los registros contables, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización en el siguiente sentido:*

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN1-DR-29/13-04-2022	Playeras	\$47,847.68
PN 1-DR-56/21-04-2022	Playeras	730,800.00
PN 1-DR-82/01-05-2022	Playeras	21,460.00
PN2-DR-12/13-05-2022	Playeras	243,600.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Playeras	27,840.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Playeras	121,800.00
PN2-IG-9/13-05-2022	Playeras	52,851.12
PN2-IG-9/13-05-2022	Playeras	56,374.21
PN2-IG-46/30-05-2022	Playeras	6,819.97
PN2-IG-4 7 /30-05-2022	Playeras	23,539.37
PC2-IG-3/01-06-2022	Playeras	63,800.00
PC2-IG-3/01-06-2022	Playeras	58,000.00
PC2-IG-45/01-06-2022	Playeras	141,462.86
PC2-IG-47/01-06-2022	Playeras	1,443,281.28
PC2-AJ-1 /01-06-2022	Playeras	-166,237.64
PC2-IG-49/01-06-2022	Playeras	283,550.40
PC2-AJ-3/01-06-2022	Playeras	-32,659.43
PC2-I G-50/01-06-2022	Playeras	567,100.80
PC2-AJ-4/01-06-2022	Playeras	-65,318.90
PC2-IG-53/01-06-2022	Playeras	123,424.00
PC2-AJ- 7 /01-06-2022	Playeras	-14,216.01
PC2-I G-54/01-06-2022	Playeras	210,096.88
PC2-AJ-8/01-06-2022	Playeras	-24, 199.03
PC2-IG-56/01-06-2022	Playeras	48,720.00
PC2-AJ-10/01-06-2022	Playeras	-5,611.69
PN 1-DR-29/13-04-2022	Camisas	104,400.00
PN1-IG-37/02-05-2022	Camisas	7,293.62
PC2-IG-3/01-06-2022	Camisas	20,880.00
PC2-IG-45/01-06-2022	Camisas	11,669.79
PN 1-DR-56/21-04-2022	Gorras	730,800.00
PN2-DR-12/13-05-2022	Gorras	777,200.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Gorras	121,800.00
PN2-IG-8/13-05-2022	Gorras	199,658.99
PN2-IG-9/13-05-2022	Gorras	38,757.29

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN2-IG-46/30-05-2022	Gorras	3,955.25
PN2-IG-47/30-05-2022	Gorras	13,651.68
PC2-IG-45/01-06-2022	Gorras	114,664.74
PC2-IG-48/01-06-2022	Gorras	1,378,970.88
PC2-AJ-2/01-06-2022	Gorras	-158,830.34
PC2-IG-51/01-06-2022	Gorras	114,914.24
PC2-AJ-5/01-06-2022	Gorras	-13,235.86
PN 1-DR-29/13-04-2022	Banderas	19,488.00
PN2-DR-30/26-05-2022	Banderas	56,550.00
PC1-IG-1/02-05-2022	Banderas	19,720.00
PN2-IG-7/13-05-2022	Banderas	52,850.91
PN2-IG-9/13-05-2022	Banderas	28,480.85
PN2-IG-46/30-05-2022	Banderas	2,626.27
PN2-IG-47/30-05-2022	Banderas	9,064.67
PN2-IG-50/01-06-2022	Banderas	348,000.00
PN2-IG-51/01-06-2022	Banderas	174,000.00
PC2-IG-23/01-06-2022	Banderas	31,900.00
PC2-IG-47/01-06-2022	Banderas	175,392.00
PC2-AJ-1/01-06-2022	Banderas	-20,201.72
PN 1-DR-48/19-04-2022	Vinilo nas	628,070.40
PN 1-DR-57/21-04-2022	Vinilonas	6,286.74
PN2-DR-10/13-05-2022	Vinilonas	25,447.50
PN2-DR-15/16-05-2022	Vinilo nas	20,880.00
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	920.81
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	582.55
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	517.82
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	458.53
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	416.42
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	1,003.29
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	1,747.66
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	582.55
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	443.13
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	701.57
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	206.71
PN2-DR-42/31-05-2022	Vinilonas	519.68
PN2-DR-43/01-06-2022	Vinilonas	19,575.00
PN2-DR-46/01-06-2022	Vinilonas	939.60
PN2-DR-48/01-06-2022	Vinilonas	725.00
PN2-DR-50/01-06-2022	Vinilonas	11,020.00
PN1-IG-37/02-05-2022	Vinilonas	544.59
PN 1-IG-42/02-05-2022	Vinilo nas	900.68
PN2-IG-11/15-05-2022	Vinilonas	118,102.90
PN2-IG-64/01-06-2022	Vinilonas	10,778.29
PN2-IG-66/01-06-2022	Vinilonas	630.05
PC2-IG-7/01-06-2022	Vinilonas	1,783.71

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PC2-IG-8/01-06-2022	Vinilonas	3,681.30
PC2-IG-9/01-06-2022	Vinilonas	3,672.58
PC2-IG-10/01-06-2022	Vinilonas	1,792.43
PC2-IG-11/01-06-2022	Vinilonas	1,789.82
PC2-IG-12/01-06-2022	Vinilonas	3,437.04
PC2-IG-13/01-06-2022	Vinilonas	2,324.98
PC2-IG-16/01-06-2022	Vinilonas	13,689.93
PC2-IG-21/01-06-2022	Vinilonas	274,050.00
PC2-IG-25/01-06-2022	Vinilonas	65,628.16
PC2-IG-37/01-06-2022	Vinilonas	9,124.11
PC2-IG-44/01-06-2022	Vinilonas	36,425.75
PN1-DR-19/09-04-2022	Equipo De Sonido	2,784.00
PN1-DR-21/09-04-2022	Equipo De Sonido	5,568.00
PN1-DR-51/17-04-2022	Equipo De Sonido	2,784.00
PN1-DR-54/19-04-2022	Equipo De Sonido	1,392.00
PN1-DR-60/23-04-2022	Equipo De Sonido	1,477.84
PN1-DR-61/26-04-2022	Equipo De Sonido	1,477.84
PN 1-DR-64/25-04-2022	Equipo De Sonido	1,392.00
PN 1-DR-65/25-04-2022	Equipo De Sonido	1,392.00
PN 1-DR-67 /25-04-2022	Equipo De Sonido	34,800.00
PN 1-DR- 72/29-04-2022	Equipo De Sonido	1,392.00
PN1-DR-75/29-04-2022	Equipo De Sonido	3,480.00
PN2-DR-23/22-05-2022	Equipo De Sonido	10,440.00
PN 1-DR-5/03-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	3,000.00
PN1-DR-26/11-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	5,800.00
PN1-DR-52/19-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	1,392.00
PN 1-DR-53/19-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	1,392.00
PN 1-DR-59/22-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	1,740.00
PN 1-DR- 73/29-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	1,740.00
PN1-DR-74/29-04-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	1,740.00
PN1-DR-79/01-05-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	2,900.00
PN2-DR-8/10-05-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	3,480.00
PN2-DR-11/11-05-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	3,480.00
PN2-DR-36/27-05-2022	Eventos Políticos. Equipo De Sonido	6,960.00
PN1-DR-26/11-04-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	2,900.00
PN 1-DR-53/19-04-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	928.00
PN 1-DR-54/19-04-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	928.00
PN 1-DR-59/22-04-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	928.00
PN1-DR-74/29-04-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	928.00
PN1-DR-79/01-05-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	928.00
PN2-DR-11 /11-05-2022	Eventos Políticos. Template y Escenarios	928.00
PN 1-DR-60/23-04-2022	Sillas Y Mesas	3,410.40
PN 1-DR-61 /26-04-2022	Sillas Y Mesas	3,410.40
PN 1-DR-27 /12-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Inmuebles	7,000.00
PN 1-DR-28/12-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Inmuebles	4,000.00

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN1-DR-38/14-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Inmuebles	5,800.00
PN2-DR-5/09-05-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Inmuebles	46,500.00
PN2-DR-44/30-05-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Inmuebles	104,400.00
PC2-DR-1 /O 1-06-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Inmuebles	3,750.00
PN 1-DR-5/03-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	4,800.00
P N 1-DR-6/03-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	4,800.00
PN 1-DR-7-04-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	175,000.00
PN 1-AJ-1 /09-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	-1,000.00
PN1-DR-26/11-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,160.00
PN1-DR-26/11-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	11,600.00
PN 1-DR-52/19-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	986.00
PN1-DR-53/19-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,392.00
PN 1-DR-54/19-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,624.00
PN 1-DR-59/22-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,392.00
PN 1-DR-72/29-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,740.00
PN 1-DR- 73/29-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,479.00
PN 1-DR- 7 4/29-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	1,392.00
PN1-DR-79/01-05-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	3,480.00
PN2-DR-8/10-05-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	7,117.76
PN2-DR-11/11-05-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Muebles	2,784.00
PN1-DR-8-04-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Inmuebles	6,000.00
PN 1-DR-73/29-04-2022	Eventos Políticos. Arrendamiento De Bienes Inmuebles	1,740.00
PN 1-DR-1 /03-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	11,115.37
PN 1-DR-4-05-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	4,586.38
PN 1-DR-19/09-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	1,740.00
PN1-DR-21/09-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	2,436.00
P N 1-DR-38/14-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	1,392.00
PN1-DR-51/17-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	1,160.00
PN 1-DR-60/23-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	2,785.16
P N 1-DR-61 /26-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	2,785.16
PN 1-DR-64/25-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	1,624.00
P N 1-DR-65/25-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	1,624.00
PN 1-DR-75/29-04-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	1,479.00
PN2-DR-22/22-05-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	11,136.00
PN2-DR-47/01-06-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	609,000.00

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PC2-I G-40/01-06-2022	Arrendamiento Eventual De Bienes Muebles	8,250.00
PN2-DR-6/10-05-2022	Eventos Políticos. Pantallas	18,580.00
PN1-DR-37/15-04-2022	Alimentos	31,200.00
PNJE-IG-3-05-06/2022	Alimentos	99,779.12
PN1-DR-26/11-04-2022	Eventos Políticos. Alimentos	11,600.00
PN2-DR-8/10-05-2022	Eventos Políticos. Alimentos	9,280.00
PN1-DR-38/14-04-2022	Alimentos	7,540.00
PN2-DR-55/01-06-2022	Alimentos	500,000.00
PN 1-DR-16/08-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	9,280.00
PN 1-DR-22/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	85,840.00
PN 1-DR-23/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	16,820.00
PN 1-DR-24/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	62,060.00
PN 1-DR-25/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	37,120.00
PN1-DR-31/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	42,920.00
PN 1-DR-32/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	396,720.00
PN 1-DR-33/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	190,240.00
PN 1-DR-34/12-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	14,500.00
PN 1-DR-40/17-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	13,920.00
PN1-DR-41/17-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	-13,920.00
PN 1-DR-45/16-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	34,568.00
PN 1-DR-46/17-04-2022	Panorámicos O Espectaculares	13,920.00
PN2-DR-20/23-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	2,900.00
PN2-IG-10/15-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	130,798.95
PN2-IG-27 /25-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	6,807.38
PN2-IG-27 /25-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	6,807.38
PN2-IG-27 /25-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	6,807.38
PN2-IG-27 /25-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	6,807.38
PN2-IG-27 /25-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	4,862.42
PN2-IG-37/26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	42,920.00
PN2-IG-38/26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	396,720.00
PN2-IG-39/26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	37,120.00
PN2-IG-40/26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	16,820.00
PN2-IG-41 /26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	34,220.00
PN2-IG-43/26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	75,980.00
PN2-IG-44/26-05-2022	Panorámicos O Espectaculares	47,560.00
PC2-IG-46/01-06-2022	Panorámicos O Espectaculares	63,391.68
PN2-DR-1/06-05-2022	Pinta De Bardas	522,000.00
PN2-DR-40/30-05-2022	Pinta De Bardas	777,926.16
PN2-IG-53/01-06-2022	Pinta De Bardas	93,807.73
PN2-IG-54/01-06-2022	Pinta De Bardas	8,659.83
PN2-IG-55/01-06-2022	Pinta De Bardas	11,106.91
PN2-IG-67 /01-06-2022	Pinta De Bardas	63,912.60
PN2-IG-71/01-06-2022	Pinta De Bardas	6,467.01
PN 1-DR-30/13-04-2022	Gastos De Propaganda Exhibida En Páginas De Internet	3,450,000.17

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN1-DR-43/19-04-2022	Gastos De Propaganda Exhibida En Páginas De Internet	50,000.00
PN2-DR-14/16-05-2022	Gastos De Transporte Aéreo Personal	45,000.00
PN2-DR-19/24-05-2022	Gastos De Transporte Aéreo Personal	46,000.03
PN2-DR-31 /27-05-2022	Gastos De Transporte Aéreo Personal	50,000.01
PN2-DR-39/30-05-2022	Gastos De Transporte Aéreo Personal	20,000.01
PN2-DR-10/13-05-2022	Medios De Transporte Publico	278,400.00
PN 1-DR-44/19-04-2022	Microperforados	487,200.00
PN2-IG-65/01-06-2022	Microperforados	68,957.44
PC2-IG-21/01-06-2022	Microperforados	259,840.00
PC2-IG-25/01-06-2022	Microperforados	29,134.56
PC2-IG-48/01-06-2022	Microperforados	407,883.84
PC2-AJ-2/01-06-2022	Microperforados	6,980.20
PN2-DR-15/16-05-2022	Volantes	18,560.00
PN2-DR-52/01-06-2022	Volantes	4,988.00
PC2-IG-26/01-06-2022	Volantes	6,999.44
PN 1-DR-29/13-04-2022	Pancartas	2,030.00
PN1-DR-29/13-04-2022	Pancartas	1,624.00
PN 1-DR-62/25-04-2022	Pancartas	2,784.00
PN 1-DR-35/13-04-2022	Calcomanías O Etiquetas	97,440.00
PN2-DR-15/16-05-2022	Calcomanías O Etiquetas	2,900.00
PC2-IG-21/01-06-2022	Calcomanías O Etiquetas	46,284.00
PC2-I G-25/01-06-2022	Calcomanías O Etiquetas	16,240.00
P N 1-DR-66/25-04-2022	Perifoneo	27,840.00
PN1-DR-48/19-04-2022	Pendones	31,842.00
PN2-DR-15/16-05-2022	Pendones	8,816.00
PN 1-DR-29/13-04-2022	Chalecos	69,600.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Chalecos	19,720.00
PN1-DR-29/13-04-2022	Chamarras	6,090.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Chamarras	3,712.00
PN 1-DR-56/21-04-2022	Mandiles	348,000.00
PC2-I G-45/01-06-2022	Mandiles	101,862.59
PN2-DR-12/13-05-2022	Sombrillas	229,600.00
PC2-IG-38/01-06-2022	Sombrillas	127,600.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Paliacates	1,740.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Paliacates	1,392.00
PN1-DR-82/01-05-2022	Mochilas O Morrales	11,948.00
PN2-DR-38/26-05-2022	Mochilas O Morrales	2,088.00
PN2-IG-46/30-05-2022	Mochilas O Morrales	1,875.91
PN2-IG-4 7 /30-05-2022	Mochilas O Morrales	6,474.76
PN 1-DR-56/21-04-2022	Tortilleros	139,200.00
PC2-IG-45/01-06-2022	Tortilleros	72,912.17
PN 1-DR-29/13-04-2022	Bolsas	470,960.00
PN1-DR-47/19-04-2022	Bolsas	208,800.00
P N 1-DR-56/21-04-2022	Bolsas	348,000.00
PN2-IG-9/13-05-2022	Bolsas	58,723.06

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN2-IG-49/01-06-2022	Bolsas	219,240.00
PC2-IG-52/01-06-2022	Bolsas	35,000.00
PC2-AJ-6/01-06-2022	Bolsas	-4,031.31
PN2-IG-46/30-05-2022	Cubrebocas	1,022.16
PN2-IG-47/30-05-2022	Cubrebocas	3,528.03
PC2-IG-47/01-06-2022	Cubrebocas	59,340.96
PC2-AJ-1/01-06-2022	Cubrebocas	-6,834.91
PN2-DR-52/01-06-2022	Dípticos Y Trípticos	1,972.00
PC2-IG-24/01-06-2022	Dípticos Y Trípticos	90,586.84
PC2-IG-55/01-06-2022	Dípticos Y Trípticos	501,491.20
PC2-AJ-9/01-06-2022	Dípticos Y Trípticos	-57,762.46
PN1-DR-81/02-05-2022	Coroplast	966.36
PN1-DR-81/02-05-2022	Coroplast	880.47
PC2-IG-37/01-06-2022	Coroplast	13,434.43
PN2-DR-54/01-06-2022	Viáticos	8,000.00
PN2-IG-62/01-06-2022	REPAP	22,000.00
PN2-IG-63/01-06-2022	REPAP	-22,000.00
PN2-EG-50/01-06-2022	REPAP	8,000.00
PN2-EG-51/01-06-2022	REPAP	22,000.00
PN2-EG-52/01-06-2022	REPAP	8,000.00
PN2-EG-53/01-06-2022	REPAP	8,000.00
PN2-EG-54/01-06-2022	REPAP	8,000.00
PN2-EG-55/01-06-2022	REPAP	22,000.00
PN2-EG-56/01-06-2022	REPAP	22,000.00
PN2-EG-57/01-06-2022	REPAP	8,000.00
PN2-EG-58/01-06-2022	REPAP	22,000.00
PN2-EG-59/01-06-2022	REPAP	22,000.00
PNJE-IG-1-05-06-2022	Pagos A Representantes Generales Y De Casilla	1,208,700.00
PNJE-IG-2-05-06-2022	Pagos A Representantes Generales Y De Casilla	719,600.00
PNJE-IG-1-05-06-2022	Pagos A Representantes Generales Y De Casilla	419,900.00
PNJE-IG-2-05-06-2022	Pagos A Representantes Generales Y De Casilla	71,681.24
PN1-DR-79/01-05-2022	Eventos Políticos. Carpas	5,800.00
PN2-DR-11/11-05-2022	Eventos Políticos. Carpas	3,480.00
PN1-DR-71/29-04-2022	Eventos Políticos. Cantantes y Grupos Musicales	2,400.00
PN2-DR-9/10-05-2022	Eventos Políticos. Cantantes y Grupos Musicales	5,800.00
PN1-DR-80/30-04-2022	Eventos Políticos. Contratación De Animación (Payasos, Grupos De Danza, Zancos, Botargas Y Lucha Libre)	3,506.00
PN2-DR-34/27-05-2022	Eventos Políticos. Contratación De Animación (Payasos, Grupos De Danza, Zancos, Botargas Y Lucha Libre)	90.00
PN1-DR-2/03-04-2022	Eventos Políticos. Organización	14,000.04
PN1-DR-3/03-04-2022	Eventos Políticos. Organización	49,000.00
PN1-DR-9-05-04-2022	Eventos Políticos. Organización	39,272.00
PN1-DR-76/30-04-2022	Eventos Políticos. Organización	18,188.80
PN2-DR-13/12-05-2022	Eventos Políticos. Organización	24,360.00



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN 1-DR-54/19-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	580.00
PN 1-DR-62/25-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	2,720.36
PN 1-DR-62/25-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	3,657.24
PN 1-DR-68/25-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	44,080.00
PN 1-DR-69/25-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	44,080.00
PN 1-DR-73/29-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	580.00
PN 1-DR-77 /30-04-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	15,409.44
PN 1-DR-83/02-05-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	11,600.00
PN2-DR-11/11-05-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	2,320.00
PN 1-DR-84/02-05-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	3,317.60
PN2-DR-37 /27-05-2022	Eventos Políticos. Otros Gastos	78,300.00
PN 1-DR-78/30-04-2022	Gasolina	50,000.00
PN2-DR-41 /30-05-2022	Gasolina	200,000.00
PN 1-DR-13/06-04-2022	Casa De Campaña. Por Transferencia	3,200.00
PC2-IG-28/01-06-2022	Encuestas Y/O Consultas	226,200.00
PC2-IG-39/01-06-2022	Encuestas Y/O Consultas	1,160,000.00
PN 1-DR-39/16-04-2022	Gastos De Propaganda Exhibida En Salas De Cine	256,515.67
PN 1-1 G-44/02-05-2022	Televisión	21,304.20
PN1-DR-49/19-04-2022	Pantallas Fijas	46,400.00
PN 1-DR- 70/25-04-2022	Pantallas Filas	23,200.00
PN2-DR-24/23-05-2022	Pantallas Móviles	30,160.00
PN2-IG-42/26-05-2022	Vallas	14,500.00
PN 1-DR-10/06-04-2022	4 Zanqueros, Bailarines, Artistas	2,300.00
PN1-DR-11-04-04-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	3,000.00
PN1-DR-12/06-04-2022	5 Servicio De Coffe Break Para Evento	2,500.00
PN 1-DR-15/06-04-2022	6 Renta De Gigantes Incluye Tela	516,780.00
PN 1-DR-17 /09-04-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	34,800.00
PN 1-DR-18/09-04-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	40,600.00
PN 1-DR-20/09-04-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	30,160.00
PN1-DR-50/19-04-2022	10 Lona Impresa, Colocación Y Retiro	551,514.80
PN 1-DR-55/19-04-2022	24 Servicio De Diseño, Producción, Postproducción De Material Audiovisual Para Redes Sociales, T.V. Y Radio	104,400.00
PN 1-DR-58/22-04-2022	18 Renta, Instalación Y Retiro De Template	34,800.00
PN 1-DR-63/27-04-2022	23 Lona Con Estructura Para Eventos	12,574.40
PN 1-DR-63/27-04-2022	25 Figuras De Coroplast	30,740.00
PN1-DR-85/01-05-2022	42 Renta De Mobiliario Y Equipo De Oficina	17,400.00
PC 1-DR-1 /02-05-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	4,500.00
PN2-DR-3/08-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	4,756.00
PN2-DR-4/09-05-2022	2 Sonido Y Mobiliario	91,872.00
PN2-DR-7/10-05-2022	46 Renta De Equipo De Video Y Fotografía, Incluye Camarógrafo	26,080.00



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN2-DR-16/18-05-2022	24 Servicio De Diseño, Producción, Postproducción De Material Audiovisual Para Redes Sociales, T.V. Y Radio	208,800.00
PN2-DR-17 /18-05-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido Mobiliario Y Salón	32,928.79
PN2-DR-18/20-05-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	24,360.00
PN2-DR-20/23-05-2022	10 Lona Impresa, Colocación y Retiro	1,932.56
PN2-DR-21 /23-05-2022	10 Lona Impresa, Colocación y Retiro	4,547.20
PN2-DR-21/23-05-2022	10 Lona Impresa, Colocación y Retiro	4,547.20
PN2-DR-25/25-05-2022	57 Pautaje	435,344.82
PN2-DR-25/25-05-2022	55 Servicios De Manejo De Pauta	64,655.18
PN2-DR-42/31-05-2022	23 Lona Con Estructura Para Eventos	2,082.20
PN2-DR-49/01-06-2022	23 Lona Con Estructura Para Eventos	287,641.30
PN2-DR-53/01-06-2022	24 Servicio De Diseño, Producción, Postproducción De Material Audiovisual Para Redes Sociales, T.V. Y Radio	58,000.00
PN 1-IG-25/02-05-2022	14 Renta De Mobiliario: Sillas	3,067.81
PN1-IG-27/02-05-2022	20 Grupo Musical	2,982.59
PN 1-IG-28/02-05-2022	13 Eventos De Animación Incluye: Bailarines, Zanqueros, Chisperos, Pirotecnia	2,556.50
PN1-IG-30/02-05-2022	37 Camiones Para Evento	6,950.48
PN1-IG-31/02-05-2022	37 Camiones Para Evento	6,950.48
PC 1-IG-2/02-05-2022	20 Grupo Musical	8,516.78
PC 1-IG-3/02-05-2022	24 Servicio De Diseño, Producción, Postproducción De Material Audiovisual Para Redes Sociales, T.V. Y Radio	22,038.83
PC 1-IG-4/02-05-2022	24 Servicio De Diseño, Producción, Postproducción De Material Audiovisual Para Redes Sociales, T.V. Y Radio	16,054.62
PN2-IG-2/07-05-2022	2 Sonido Y Mobiliario	5,869.63
PN2-IG-3/07-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	6,109.56
PN2-IG-4-05-05-2022	45 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario, Salón Y Gradass	6,476.48
PN2-IG-12/15-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	4,735.36
PN2-IG-13/15-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	5,499.27
PN2-IG-14/15-05-2022	47 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Animación, Atril, Salón Y Mobiliario	19,848.51
PN1-DR-54/19-04-2022	9 Aguas	580.00
P N 1-DR-62/25-04-2022	25 Figuras De Coroplast	2,720.36
PN 1-DR-62/25-04-2022	10 Lona Impresa, Colocación y Retiro	3,657.24
PN 1-DR-68/25-04-2022	11 Servicio De Organización De Evento: Incluye Renta De Equipo De Video, Circuito Cerrado, Pantallas, Iluminación, Planta De Luz, Sonido, Mobiliario Y Baños Portátiles	44,080.00
PN1-DR-69/25-04-2022	11 Servicio De Organización De Evento: Incluye Renta De Equipo De Video, Circuito Cerrado, Pantallas, Iluminación, Planta De Luz, Sonido, Mobiliario Y Baños Portátiles	44,080.00
PN 1-DR-73/29-04-2022	9 Aguas	580.00

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN 1-DR- 77 /30-04-2022	23 Lona Con Estructura Para Eventos	15,409.44
PN 1-DR-83/02-05-2022	38 Organización De Evento Que Incluye: Renta De Equipo, Iluminación, Planta De Luz Sonido, Tarimas, Mobiliario	11,600.00
PN2-DR-11/11-05-2022	9 Aguas	2,320.00
PN 1-DR-84/02-05-2022	23 Lona Con Estructura Para Eventos	3,317.60
PN2-DR-37 /27-05-2022	69 Servicio De Organización De Evento Incluye: Salón, Mobiliario, Mantelería Y Cofee Break	78,300.00
PN2-DR-2/07-05-2022	2 Sonido Y Mobiliario	2,436.00
PN2-DR-26/25-05-2022	20 Grupo Musical	23,200.00
PN2-DR-27 /26-05-2022	64 Servicio De Renta De Cabina Dj, Incluye Dj E Iluminación	40,600.00
PN2-DR-28/25-05-2022	63 Renta De Planta De Luz	29,000.00
PN2-DR-29/25-05-2022	65 Servicio De Renta De Cristalería, Mantelería Y Meseros	69,600.00
PN2-DR-32/25-05-2022	66 Servicio De Pantallas, Sonido Y Circuito Cerrado	21,460.00
PN2-DR-33/25-05-2022	67 Servicio De Sillas, Templete Y Salón	31,320.00
PN2-DR-35/26-05-2022	70 Organización De Evento De Campaña El Cual Incluye Una Cabina De Dj, Grupo De Batucada, Show Performance, Perifoneo Y Escenario Con Sonido	25,520.00
PN2-DR-51/31-05-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	16,000.00
PC2-DR-2/01-06-2022	57 Pautaje	12,323.09
PC2-IG-41 /01-06-2022	96 Polvo Azul, Confeti Y Centros De Mesa	2,553.74
PC2-IG-42/01-06-2022	29 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Salón, Mobiliario, Sonido Y Refrigerio	46,750.00
PN1-DR-81/02-05-2022	17 Banderolas Para Evento	15,509.46
PN 1-DR-81 /02-05-2022	18 Renta, Instalación Y Retiro De Templete	7,328.65
PN1-DR-81/02-05-2022	15 Lona Para Evento	261.53
PN 1-DR-81 /02-05-2022	16 Faldón Para Evento	398.81
PN 1-DR-81 /02-05-2022	19 Renta, Instalación Y Retiro De Estructuras Metálicas	1,278.25
PN 1-DR-81 /02-05-2022	15 Lona Para Evento	725.15
PN1-DR-81/02-05-2022	15 Lona Para Evento	843.65
PN1-IG-5/02-05-2022	20 Grupo Musical	50,300.84
PN 1-1 G-5/02-05-2022	21 Animador De Eventos	12,575.21
PN 1-IG-6/02-05-2022	28 Organización De Evento Que Incluye Escenario, Templete, Aguas	6,008.23
PN 1-IG-7 /02-05-2022	27 Organización De Evento Que Incluye Ambientación Musical, Tarima, Sonido, Sillas, Batucada Camiones	6,470.40
PN 1-IG-8/02-05-2022	29 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Salón, Mobiliario, Sonido Y Refrigerio	29,174.49
PN 1-IG-9/02-05-2022	30 Organización De Evento Que Incluye: Salón, Mobiliario, Sonido Toldos	7,779.86
PN 1-IG-10/02-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	4,570.67
PN 1-IG-11 /02-05-2022	32 Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas, Templete Y Malla Sombra	4,862.41
PN 1-IG-12/02-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	6,383.21

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN 1-IG-13/02-05-2022	11 Servicio De Organización De Evento: Incluye Renta De Equipo De Video, Circuito Cerrado, Pantallas, Iluminación, Planta De Luz, Sonido, Mobiliario Y Baños Portátiles	37,725.63
PN 1-IG-14/02-05-2022	12 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Renta De Templete, Escenario, Grupo Musical, Aguas, Camiones, Dron, Animador, Imitador, Cámaras Profesionales, Sillas y Pantallas	184,868.59
PN 1-IG-15/02-05-2022	11 Servicio De Organización De Evento: Incluye Renta De Equipo De Video, Circuito Cerrado, Pantallas, Iluminación, Planta De Luz, Sonido, Mobiliario Y Baños Portátiles	64,133.57
PN1-IG-16/02-05-2022	13 Eventos De Animación Incluye: Bailarines, Zanqueros, Chisperos, Pirotecnia	2,556.41
PN1-IG-17/02-05-2022	16 Faldón Para Evento	3,500.94
PN1-IG-17/02-05-2022	15 Lona Para Evento	1,400.38
PN 1-IG-18/02-05-2022	26 Servicio Audiovisual Para Evento	8,521.68
PN1-IG-19/02-05-2022	34 Organización De Evento Que Incluye: Bocinas, Estructura Metálica, Monitores, Luces, Lonas, Faldón, Mampara, Templete, Sillas, Pendón	11,951.44
PN 1-IG-20/02-05-2022	35 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Equipo De Sonido, Tarima, Atril, Música	9,383.51
PN 1-IG-21/02-05-2022	36 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete, Malla Sombra, Aire Acondicionado, Sonido, Planta De Luz iluminación, Banda Musical, Aguas	14,587.24
PN 1-IG-24/02-05-2022	29 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Salón Mobiliario, Sonido Y Refrigerio	22,750.94
PN 1-IG-26/02-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	4,396.18
PN 1-IG-29/02-05-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	6,002.57
PN 1-IG-32/02-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	3,406.71
PN 1-IG-33/02-05-2022	1 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario Y Salón	4,542.28
PN 1-IG-34/02-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	5,632.43
PN 1-IG-35/02-05-2022	33 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Tarimas Y Sillas	3,066.04
PN 1-IG-36/02-05-2022	38 Organización De Evento Que Incluye: Renta De Equipo, Iluminación, Planta De Luz, Sonido, Tarimas, Mobiliario	10,787.92
PN 1-IG-38/02-05-2022	37 Camiones Para Evento	63,211.39
PN 1-IG-39/02-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	3,987.18
PN 1-IG-40/02-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	4,074.50
PN 1-IG-41 /02-05-2022	34 Organización De Evento Que Incluye: Bocinas, Estructura Metálica, Monitores, Luces, Lonas, Faldón, Mampara, Templete, Sillas, Pendón	5,361.19

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN 1-IG-43/02-05-2022	29 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Salón Mobiliario, Sonido Y Refrigerio	12,356.44
PN2-IG-1/07-05-2022	44 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Mobiliario, Escenario Y Grupo Musical	10,479.96
PN2-IG-15/25-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	5,066.01
PN2-IG-19/25-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	4,050.07
PN2-IG-20/25-05-2022	50 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Sillas, Templete Y Toldo	4,952.07
PN2-IG-21/25-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	4,718.76
PN2-IG-22/25-05-2022	51 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete, Toldo De Malla Sombra, Sonido, Pantallas, Planta De Luz, Batucada, Grupo Norteño Y Aguas	23,008.54
PN2-IG-23/25-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	4,362.78
PN2-IG-24/25-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	4,043.87
PN2-IG-25/25-05-2022	54 Organización De Evento Que Incluye: Salón, Sonido, Mobiliario, Pantallas Y Templete	34,581.43
PN2-IG-28/25-05-2022	43 Organización De Evento Que Incluye: Salón, Equipo De Sonido, Mobiliario Y Coffe Break	46,502.92
PN2-IG-29/25-05-2022	52 Diseño De Fotografía Y Diseño De Publicidad Grafica	8,907.43
PN2-IG-30/25-05-2022	31 Servicio De Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas Y Templete	9,970.37
PN2-IG-31/25-05-2022	53 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete, Toldo De Malla Sombra, Sonido Y Aguas	11,078.18
PN2-IG-32/26-05-2022	59 Organización De Evento Que Incluye: Equipo De Sonido, Sillas, Toldo Con Malla Sombra Y Tarima	9,359.83
PN 2-1 G-33/26-05-2022	58 Servicio De Evento Que Incluye: Salón, Mobiliario y Equipo De Sonido	24,190.40
PN2-IG-34/26-05-2022	60 Organización De Evento Que Incluye: Templete, Sillas Y Toldo De Malla Sombra.	10,652.10
PN2-IG-35/26-05-2022	61 Renta De Sonido Y Planta De Luz	4,686.92
PN2-IG-36/26-05-2022	62 Renta De Pantallas	14,912.94
PN2-IG-45/25-05-2022	68 Organización De Evento Que Incluye: Salón, Mobiliario, Tarimas Y Sonido	13,634.69
PN2-IG-49/01-06-2022	56 Logística De Envio	23,100.00
PN2-IG-52/01-06-2022	57 Pautaje	250,000.00
PN2-IG-56/01-06-2022	77 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete, Mampara, Sonido E Iluminación, Juegos Pirotécnicos	45,827.23
PN2-IG-58/01-06-2022	75 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete, Mampara, Pantalla, Sonido, Grupo Versátil Y Camiones	34,067.13
PN 2-1G-59/01-06-2022	76 Organización De Evento Que Incluye: Grupo Musical, Renta Audio E Iluminación Y Pantalla, Tarima Y Planta De Luz	159,357.44
PN2-IG-60/01-06-2022	37 Camiones Para Evento	36,424.56
PN2-IG-61/01-06-2022	78 Organización De Evento Que Incluye: Salón, Pantallas, Sonido, Alimentos, Grupo Versátil	29,825.88

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<b>Referencia Contable</b>	<b>Descripción De La Cuenta</b>	<b>Importe</b>
PN2-IG-68/01-06-2022	81 Renta De Sonido, Pantallas, Circuito Cerrado, Planta De Luz Para Escenario	103,083.19
PN2-IG-69/01-06-2022	82 Organización De Evento	17,895.53
PN2-IG-70/01-06-2022	37 Camiones Para Evento	70,796.75
PN2-IG-72/01-06-2022	83 Organización De Evento Que Incluye: Escenario, Equipo De Sonido, Sillas, Baños Portátiles, Ron, Grupos Musicales, Juegos Pirotécnicos, Trompeta, Vuvuzela, Ventiladores Y Aguas	221,914.73
PN2-IG-73/01-06-2022	84 Organización De Evento Que Incluye: Templete-Escenario, Grupos Musicales, Aguas, Dron, Cámaras Profesionales, Y Animador	277,302.89
PC2-IG-1 /01-06-2022	87 Cantante Y Banda Musical	127,825.21
PC2-I G-2/01-06-2022	37 Camiones Para Evento	42,608.40
PC2-IG-4/01-06-2022	73 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete y Mampara, Toldo, Ventiladores, Sonido, Pantalla, Banda y Alimentos	57,152.90
PC2-IG-5/01-06-2022	80 Organización De Evento Que Incluye: Grupo Musical, Equipo De Sonido, Templete, Pantalla, Mamparas, Sillas	24,491.88
PC2-IG-6/01-06-2022	37 Camiones Para Evento	22,095.67
PC2-IG-14/01-06-2022	90 Servicio De Renta De Sonido Con Iluminación, Pantallas, Circuito Cerrado, Planta De Luz, Templetes Y Pasarela	66,213.46
PC2-IG-15/01-06-2022	37 Camiones Para Evento	25,565.04
PC2-IG-17/01-06-2022	91 Renta De Toldo, Sillas Y Mesas	8,734.72
PC2-IG-18/01-06-2022	90 Servicio De Renta De Sonido Con Iluminación, Pantallas, Circuito Cerrado, Planta De Luz, Templetes Y Pasarela	36,472.79
PC2-IG-19/01-06-2022	92 Zanqueros Y Grupo Musical	5,539.09
PC2-IG-20/01-06-2022	93 Servicio De Renta De Sillas, Tablones, Mantelería, Sonido Y Coffe Break	3,480.00
PC2-IG-22/01-06-2022	49 Organización De Evento Que Incluye: Sonido, Salón, Mobiliario Y Comida	1,138.27
PC2-IG-27 /01-06-2022	94 Producción De Video	34,800.00
PC2-IG-29/01-06-2022	57 Pautaje	30,000.00
PC2-I G-30/01-06-2022	85 Presentadores E Imitador	2,641.72
PC2-IG-31/01-06-2022	86 Servicio De Sanitarios Portátiles	4,995.48
PC2-IG-32/01-06-2022	86 Servicio De Sanitarios Portátiles	4,996.16
PC2-IG-33/01-06-2022	88 Renta De Toldos, Sillas y Gradass Metálicas	19,940.73
PC2-IG-34/01-06-2022	89 Renta De Escenario Con Estructura metálica	38,347.56
PC2-IG-35/01-06-2022	73 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete y Mampara, Toldo, Ventiladores, Sonido, Pantalla, Banda y Alimentos	57,406.89
PC2-IG-36/01-06-2022	74 Organización De Evento Que Incluye: Mobiliario, Templete, Mampara, Toldo De Malla Sombra, Pantalla Y Sonido	25,183.87
PC2-IG-43/01-06-2022	62 Renta De Pantallas	3,456.80
	<b>Total</b>	<b>35,289,673.84</b>

(...)”

- d) El cuatro de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/JLE-FIS/DGO-073/2022, el Enlace de Fiscalización de la Junta Local Ejecutiva de Durango, remitió el escrito del C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, que presentó el treinta de junio de dos mil veintidós ante la Junta Local Ejecutiva en el Estado de Durango, escrito sin número a través del cual dio respuesta al emplazamiento de mérito, mismo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, se transcribe a continuación en su parte conducente. (Fojas 1717-1815 del expediente).

“(...)”

*Por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 35, numeral I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, comparezco con la finalidad de manifestar lo que conforme a mi derecho conviene.*

**PRIMERA. - IMPROCEDENCIA DE QUEJA POR USO DE UN SISTEMA CONTABLE AL (sic) DISTINTO AL OBLIGADO POR LA NORMATIVIDAD ELECTORAL.**

*El quejoso presenta como pruebas registros contables y pólizas capturadas en un sistema contable denominado CONTPAQi; sin embargo, la ley es clara al establecer que el único sistema jurídicamente válido es el Sistema Integral de Fiscalización, tal como artículo 60, numeral 2 de la Ley General de Partidos Políticos señala que el sistema de contabilidad que deben usar los sujetos obligados de la fiscalización electoral, se desplegará en un sistema informático que contará con dispositivos de seguridad. Los partidos harán su registro contable en línea y el Instituto podrá tener acceso irrestricto a esos sistemas en ejercicio de sus facultades de vigilancia y fiscalización.*

*Así mismo, el Reglamento de Fiscalización señala en los artículos 35 y 37 lo siguiente:*

(...)”

“(...)”

*Finalmente, el artículo 40, numeral 3 del Reglamento de la materia, señala que el Instituto será el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el Sistema de Contabilidad en Línea, desde la perspectiva de las atribuciones.*



*De lo anterior, podemos observar que el suscrito realizó sus registros en el Sistema Integral de Fiscalización, en la contabilidad aperturada por el Instituto con ID de contabilidad 109297.*

*(Se insertan imágenes)*

*Queda demostrado que me encuentro en total apego a lo establecido en la normatividad vigente, situación resta validez a los elementos aportados por el quejoso.*

#### **SEGUNDO. IMPROCEDENCIA DE FISCALIZACIÓN DE RECURSOS**

*El denunciante pretende confundir a esa H. Autoridad atribuyéndome una supuesta omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña; siendo esto IMPROCEDENTE, se hace del conocimiento de esta autoridad, que los gastos denunciados por el partido político Morena se encuentran debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*Respecto a la solicitud del número de pólizas y demás soporte de los registros contables, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización en el siguiente sentido:*

*(Se inserta tabla)*

*Por otro lado, en los siguientes casos los artículos mencionados son de uso personal o no aplica un reporte de gasto.*

*(se inserta tabla)*

*Es importante señalar, que esta Autoridad Electoral, debe ceñirse estrictamente al Principio de Legalidad establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y al no existir elementos que acrediten que el que suscribe, y/o la coalición "Va Por Durango" (PAN-PRI-PRD) omitieron reportar ingresos y gastos debe declarar como IMPROCEDENTE LA ACTUALIZACIÓN DE UNA OMISIÓN DEL PRI EN EL SUPUESTO REPORTE DE GASTOS DE CAMPAÑA.*

*Se reitera a ésta Autoridad, que solamente se debe avocar a la aplicación de la norma, y al no existir elementos o indicios que determinen que el suscrito y/o la coalición "Va Por Durango" (PAN-PRI-PRD), conforme una rigurosa aplicación del Principio de Legalidad, debe decretar una IMPROCEDENCIA DE LA OMISIÓN QUE ME ES IMPUTADA, y es oportuno señalar las atribuciones de ésta Autoridad, no son actuar bajo suposiciones de un partido político, las obligaciones de ésta Autoridad está en aplicar debidamente la ley, es decir, aplicando en todo momento el Principio de Legalidad.*

*Sobre lo anterior, respecto a una aplicación conforme al Principio de Legalidad, sirve de criterio y sustento a lo anteriormente expuesto, lo establecido en la Jurisprudencia 7/2055, que a continuación se expone:*

*(...)*

**TERCERO. INEFICACIA PROBATORIA DE LOS LINKS PRESENTADOS DENTRO DE LAS PRUEBAS.**

*El denunciante me pretende vincular las conductas y omisiones así como a la coalición "Va Por Durango" (PAN-PRI-PRD) con la certificación de ligas de internet y video; sin embargo, las ligas no concuerdan, o se duplican con las fechas que señala el quejoso, tal como se demuestra a continuación:*

**POLIZA 2: 04 DE ABRIL DE 2022**

*Solicitan el gasto de este día como si fuera otro evento, pero si se revisa la publicación se hace referencia al evento de arranque de campaña que fue el día 03, por lo que no se puede asumir que la información que se sube a redes sociales es del día en mención. Como se muestra en la publicación original.*

*(Se inserta imagen)*

*Se hace referencia al evento de arranque de campaña y se dice que es un evento nuevo del día 04, cuando es evidente que en las redes sociales se puede y no publicar el día del evento.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 3: 05 DE ABRIL DE 2022**

*Hace referencia a un gasto del 05 de abril, cuando dicho gasto se realizo(sic) el 05 de mayo como se muestra en la publicación origina(sic), se anexa liga para su verificación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Publicación original liga:*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538534047655505&t=531875688322>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533934323183&set=a>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533907656519&set=a.531875688>*

(Se insertan imágenes)

<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250114351565&set=pcb>

(Se insertan imágenes)

<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250097684900&set=pcb.53825055>.

*POLIZA 04: 06 DE ABRIL DE 2022 El quejoso solicita el gasto de sombrero, en este caso es parte del atuendo personal de los invitados, el cual no se puede considerar como gasto de campaña de acuerdo al art. 199 del Reglamento de fiscalización en su numeral 3:*

*... “3. Se entiende por propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar. ante la ciudadanía las candidaturas registradas”.*

(Se insertan imágenes)

*POLIZA 06: 08 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace mención a gastos del día 08 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

(Se insertan imágenes)

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando el cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29 numeral 1, fracciones 111,(sic) IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado correspondiente en su circunstancia en tiempo. modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar.*

(Se insertan imágenes)

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&set=a.531875688322341>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid019YFXJbrhQ6bajjabezE54gi94gfpPp1L33kBLPT7ZvRSMZz8mL07DzeQ2sWJGw/>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02gh1WKyu2sBGguHYMXano5797mb648rRt6r8KNKh5YNbNMeQf4HZ2G2DW2XJXduet!>

POLIZA 07: 09 DE ABRIL DE 2022

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se esta violando El (sic) cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado su circunstancia en tiempo, modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar*

<https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169>.

*En este caso, el gasto se refiere a un video y se asume que el yo en mi calidad de otrora candidato, participé en todos los eventos como es en este caso, donde no se aprecia mi publicidad ni mi imagen.*

*(Se inserta imagen)*

*En este caso el quejoso hace referencia de eventos realizados el 09 de abril, el cual esta equivocado como se muestra en la siguiente muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Evento reportado con identificador 163 de fecha de realización 25 de abril, se muestra que se encuentra duplicado en fecha 07 de mayo, lo que indica duplicidad de gasto y por lo tanto acumulación de egreso,*

*Disposición de Página*

*Herramientas*

POLIZA 08: 09 y 10 DE ABRIL DE 2022

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Siendo en realidad los eventos el día 09 de mayo como se muestra en la siguiente evidencia y enlace correspondiente:*

*(Se insertan imágenes)*

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02XWq1vP5GvQnnzC7uftK7NXGPQPUFKet4UDL5W40hsufmsnKXYkZrYrpEji18Sl>

*Es así como el quejoso (Partido Morena) no está cumpliendo con el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

*Con referencia a la siguiente muestra el quejoso hace mención de renta de vehículo todo terreno racer polaris.*

*(Se insertan imágenes)*

*Como bien señala la muestra NO es del vehículo en mención, si no de Tractores que usan los agricultores para trasladarse y trabajar sus tierras, los cuales son invitados al evento, ya que se trata de un encuentro con el sector agrícola como se puede verificar en la agenda en su evento 48.*

**POLIZA 16: 18 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en entrevistas y asesorías de las mismas como se muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Se anexa la invitación correspondiente a dicho programa:*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 17: 19 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en bocinas baffles, asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 3 de abril evento 4 debidamente registrado en agenda, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1,*

*fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 19: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*(Se inserta imagen)*

*Así mismo considera el gasto como el día 21 de abril, cuando en realidad fue el día 20 de abril, reportado el gasto en la póliza: PN1-IG-7/02-05-2022, registrado en la agenda con el número 128, toman el gasto de video publicado el día 21 de abril, pero sin tener la certeza de que ese día se realizaron dichos gastos, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111, IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

**POLIZA 21: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*A demás de que duplica el gasto en la póliza 19.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 22. 24 DE ABRIL DEL 2022**

*En la siguiente muestra, está duplicando el gasto en póliza 22 y póliza 24, por lo que no tiene certeza del día del gasto.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 23. 24 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso hace referencia de auditorio, pero se usaron las instalaciones del partido revolucionario institucional (pri).*



*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 26. 28 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos como se muestra en la imagen 1, de asesoría a entrevista, pero la imagen a la que hace referencia es la de asistencia al foro organizado por el sector empresarial, imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 27: 29 DE ABRIL DEL 2022**

*En la siguiente muestra imagen 1, el quejoso (partido morena) hace referencia a gasto de un evento, en este caso no corresponde ya que se trata de un Foro organizado por el sector empresarial abierto a todos los candidatos, como se puede verificar en la Invitación Imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el evento antes mencionado, no corresponde a la fecha en la que el quejoso argumenta su supuesto gasto, ya que fue el día 28 de abril como se puede verificar en la agenda en el evento número 183.*

*En la siguiente muestra, el quejoso hace referencia a gasto de credencial personalizada, la muestra que el agrega no se evidencia dicho gasto ya que no cumple con el formato para determinar que es una credencial.*

*(Se inserta imagen)*

*Por otro lado, en la imagen 1 refiere a gasto de auditorio, lo cual en la imagen 2 se el permiso correspondiente del uso del espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 28: 30 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña del día 30 de abril, cuando según agenda ese evento se realizó el día 29 como se puede constatar en el numeral 187.*

*(Se insertan imágenes)*

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de evento como se menciona en la siguiente imagen 1, pero cabe destacar que la dirección URL*

*que ponen como evidencia del gasto, es una liga invalida ya que no cuenta con las características para su verificación, como se puede constatar en la imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el gasto no corresponde al día que el quejoso menciona que se realizó el gasto, como se puede verificar en la agenda de eventos en su numeral 306 del 16 de mayo, mismo que se reportan sus gastos en la póliza: PN2-IG-22/25-05-2022*

**POLIZA 30: 30 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de transporte, viáticos y hospedaje, donde la evidencia que agregan no tiene nada que ver con el gasto en mención y solo están presumiendo gasto sin tener pruebas suficientes, ni certeza del gasto realizado, se agrega evidencia.*

*(Se inserta imagen)*

**Mayo**

**POLIZA 007 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en playeras personalizadas, sillas acojinadas banner, equipo de micrófono, equipo de sonido y chalecos de tela asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 2 de mayo por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 009 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en blusa con logo, servicio e fotografía para eventos y atril metal asumiendo que el gasto es el día de Guanaceví, pero el evento no corresponde a ese Municipio sino al de Tepehuanes donde la otrora candidata es Marisela Corral López, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 18 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a evento con estructuras panistas en el lienzo charro como se duplica con la póliza 19, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 19 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos de lienzo charro como se muestra en la imagen 1, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 20 DE MAYO: 20 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gasto realizado el día 20 de mayo, pero también lo señala el día 19 como se muestra en las imágenes 1 y 2, es evidente que está duplicando los gastos.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado en las siguientes evidencias, hace referencia a gastos de eventos a los cuales fueron invitados, ya que son organizados por el sector privado de la región laguna:*

*(Se insertan imágenes)*

*Son invitaciones del sector empresarial, se adjunta invitación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Al respecto resulta aplicable la siguiente Jurisprudencia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación:*

*(...)*

*Por ello, al no existir medios de convicción que prueben las supuestas conductas y omisiones narradas por Morena y que pretende imputar a mí y a la coalición "Va Por Durango (PAN-PRI-PRD) ésta Autoridad Electoral, debe*

*declarar la IMPROCEDENCIA POR DE CONDUCTAS Y OMISIONES atribuidas a los denunciados, ya que no hay probanzas que acrediten la existencia de una actuación violatoria a la normatividad electoral mediante una omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña.*

*Sin embargo, está autoridad comprobará que la queja interpuesta por el partido político Morena no puede alcanzar materialmente su propósito fundamental, y contrario a ello podrá concluir que los gastos fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*(...)"*

**IX. Escrito de MORENA ante el Consejo Local del Instituto Nacional Electoral en Durango.**

- a) El veintitrés de junio de dos mil veintidós, presentó ante la Junta Local Ejecutiva de este Instituto en Durango, escrito sin número, mediante el cual, la quejosa aporta pruebas que a su consideración tienen el carácter de supervinientes al procedimiento de queja, remitido a la Unidad Técnica de Fiscalización el veintisiete de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/JLE-FIS/DGO-070/2022, suscrito por el Enlace de Fiscalización de la Junta Local Ejecutiva referida. (Fojas 1148-1279 del expediente).

**X. Notificación de la admisión y requerimiento de información del procedimiento a MORENA.**

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14516/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a MORENA, la admisión del procedimiento de queja, así mismo se le requirió la ubicación de las bardas que menciona, especificara, el lugar donde se encuentran los testimonios de prensa y relacione los espectaculares que refiere, en su caso, especifique dentro de los anexos remitidos la ubicación o lugar donde se localiza dicho concepto denunciado. (Foja 1005-1007 del expediente).
- b) El treinta de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14879/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización en alcance al oficio INE/UTF/DRN/14516/2022, le volvió a requerir la ubicación de las bardas que menciona, especificara, el lugar donde se encuentran los testimonios de prensa y relacione los espectaculares que refiere, en su caso, que especificara dentro de los anexos remitidos la ubicación o lugar donde se localiza dicho concepto denunciado. (Foja 1314-1320 del expediente).

- c) El dos de julio de dos mil veintidós la Representación de Morena ante el Consejo General de este Instituto, remitió un escrito sin número por medio del cual responde a lo requerido por la autoridad. (Fojas 1667-1716 del expediente)

**XI. Notificación de la admisión y emplazamiento del procedimiento al Partido Acción Nacional**

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14517/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó a la Representación del Partido Acción Nacional ante el Consejo General de este Instituto, la admisión del procedimiento de mérito y se le emplazó, corriéndole traslado en medio magnético con las constancias que integran el expediente, a efecto que manifestara por escrito lo que a su derecho conviniera, así como para que ofreciera y exhibiera las pruebas que respaldaran sus afirmaciones. (Fojas 1008-1018 del expediente).
- b) El treinta de junio de dos mil veintidós, mediante escrito RPAN-247/2022, la Representación del Partido Acción Nacional ante el Consejo General de este Instituto, contestó el emplazamiento de mérito, por lo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcribe la parte conducente en los términos siguientes (Fojas 1515-1607 del expediente):

“(…)

*Por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 35, numeral I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, comparezco con la finalidad de manifestar lo que en derecho a esta representación conviene.*

**PRIMERA. - IMPROCEDENCIA DE QUEJA POR USO DE UN SISTEMA CONTABLE AL (sic) DISTINTO AL OBLIGADO POR LA NORMATIVIDAD ELECTORAL.**

*El quejoso presenta como pruebas registros contables y pólizas capturadas en un sistema contable denominado CONTPAQi; sin embargo, la ley es clara al establecer que el único sistema jurídicamente válido es el Sistema Integral de Fiscalización, tal como artículo 60, numeral 2 de la Ley General de Partidos Políticos señala que el sistema de contabilidad que deben usar los sujetos obligados de la fiscalización electoral, se desplegará en un sistema informático*

*que contará con dispositivos de seguridad. Los partidos harán su registro contable en línea y el Instituto podrá tener acceso irrestricto a esos sistemas en ejercicio de sus facultades de vigilancia y fiscalización.*

*Así mismo, el Reglamento de Fiscalización señala en los artículos 35 y 37 lo siguiente:*

*(...)*

*Finalmente, el artículo 40, numeral 3 del Reglamento de la materia, señala que el Instituto será el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el Sistema de Contabilidad en Línea, desde la perspectiva de las atribuciones.*

*De lo anterior, podemos observar que mi representado realizó sus registros en el Sistema Integral de Fiscalización, en la contabilidad aperturada por el Instituto con ID de contabilidad 109297.*

*(Se insertan imágenes)*

*Queda demostrado que mi representado en total apegó a lo establecido en la normatividad vigente, situación resta validez a los elementos aportados por el quejoso.*

#### **SEGUNDO. IMPROCEDENCIA DE FISCALIZACIÓN DE RECURSOS**

*El denunciante pretende confundir a esa H. Autoridad atribuyendo al Partido Revolucionario Institucional y el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal una supuesta omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña; siendo esto IMPROCEDENTE, se hace del conocimiento de esta autoridad, que los gastos denunciados por el partido político Morena se encuentran debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*Respecto a la solicitud del número de pólizas y demás soporte de los registros contables, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización en el siguiente sentido:*

*(Se inserta tabla)*

*Por otro lado, en los siguientes casos los artículos mencionados son de uso personal o no aplica un reporte de gasto.*

*(se inserta tabla)*



*Es importante señalar, que ésta Autoridad Electoral, debe ceñirse estrictamente al Principio de Legalidad establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y al no existir elementos que acrediten que el PRI, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal y/o la coalición 'Va Por Durango' (PAN-PRI-PRD) omitieron reportar ingresos y gastos debe declarar como IMPROCEDENTE LA ACTUALIZACIÓN DE UNA OMISIÓN DEL PRI EN EL SUPUESTO REPORTE DE GASTOS DE CAMPAÑA.*

*Se reitera a ésta Autoridad, que solamente se debe avocar a la aplicación de la norma, y al no existir elementos o indicios que determinen que el PRI, el C Esteban Villegas Villarreal y/o la coalición 'Va Por Durango' (PAN-PRI-PRD), conforme una rigurosa aplicación del Principio de Legalidad, debe decretar una IMPROCEDENCIA DE LA OMISIÓN IMPUTADA AL PRI, y es oportuno señalar las atribuciones de ésta Autoridad, no son actuar bajo suposiciones de un partido político, las obligaciones de ésta Autoridad está en aplicar debidamente la ley, es decir, aplicando en todo momento el Principio de Legalidad.*

*Sobre lo anterior, respecto a una aplicación conforme al Principio de Legalidad, sirve de criterio y sustento a lo anteriormente expuesto, lo establecido en la Jurisprudencia 7/2055, que a continuación se expone:*

*(...)*

**TERCERO. INEFICACIA PROBATORIA DE LOS LINKS PRESENTADOS DENTRO DE LAS PRUEBAS.**

*El denunciante me pretende vincular las conductas y omisiones hacia el PRI, al C Estaban Alejandro Villegas Villarreal y/o la coalición 'Va Por Durango' (PAN-PRI-PRD) con la certificación de ligas de internet y video; sin embargo, las ligas no concuerdan, o se duplican con las fechas que señala el quejoso, tal como se demuestra a continuación:*

**POLIZA 2: 04 DE ABRIL DE 2022**

*Solicitan el gasto de este día como si fuera otro evento, pero si se revisa la publicación se hace referencia al evento de arranque de campaña que fue el día 03, por lo que no se puede asumir que la información que se sube a redes sociales es del día en mención. Como se muestra en la publicación original.*

*(Se inserta imagen)*

*Se hace referencia al evento de arranque de campaña y se dice que es un evento nuevo del día 04, cuando es evidente que en las redes sociales se puede y no publicar el día del evento.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 3: 05 DE ABRIL DE 2022**

*Hace referencia a un gasto del 05 de abril, cuando dicho gasto se realizo(sic) el 05 de mayo como se muestra en la publicación origina (sic), se anexa liga para su verificación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Publicación original liga:*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538534047655505&t=531875688322>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533934323183&set=a>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533907656519&set=a.531875688>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250114351565&set=pcb>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250097684900&set=pcb.53825055>*

**POLIZA 04: 06 DE ABRIL DE 2022** *El quejoso solicita el gasto de sombrero, en este caso es parte del atuendo personal de los invitados, el cual no se puede considerar como gasto de campaña de acuerdo al art. 199 del Reglamento de fiscalización en su numeral 3:*

*...”3. Se entiende por propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar. ante la ciudadanía las candidaturas registradas”.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 06: 08 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos del día 08 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

*(Se insertan imágenes)*

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando el cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29 numeral 1, fracciones 111,(sic) IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado correspondiente en su circunstancia en tiempo, modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar.*

*(Se insertan imágenes)*

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&set=a.531875688322341>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid019YFXJbrhQ6bajjabezE54gi94gfpPp1L33kBLPT7ZvRSMZz8mL07DzeQ2sWJGwl>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02gh1WKyu2sBGguHYMXan05797mb648rRt6r8KNKh5YNbNMeQf4HZ2G2DW2XJXduet!>

**POLIZA 07: 09 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando El (sic) cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado su circunstancia en tiempo, modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar*

<https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169>.

*En este caso, el gasto se refiere a un video y se asume que el yo en mi calidad de otrora candidato, participé en todos los eventos como es en este caso, donde no se aprecia mi publicidad ni mi imagen.*

*(Se inserta imagen)*

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

*En este caso el quejoso hace referencia de eventos realizados el 09 de abril, el cual esta equivocado como se muestra en la siguiente muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Evento reportado con identificador 163 de fecha de realización 25 de abril, se muestra que se encuentra duplicado en fecha 07 de mayo, lo que indica duplicidad de gasto y por lo tanto acumulación de egreso,*

*Disposición de Página*

*Herramientas*

*POLIZA 08: 09 y 10 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Siendo en realidad los eventos el día 09 de mayo como se muestra en la siguiente evidencia y enlace correspondiente:*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02XWq1vP5GvQnnzC7uftK7NXGPQPUFKet4UDL5W40hsufmsnKXYkZrYrpEji18SI>*

*Es así como el quejoso (Partido Morena) no está cumpliendo con el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

*Con referencia a la siguiente muestra el quejoso hace mención de renta de vehículo todo terreno racer polaris.*

*(Se insertan imágenes)*

*Como bien señala la muestra NO es del vehículo en mención, sino de Tractores que usan los agricultores para trasladarse y trabajar sus tierras, los cuales son invitados al evento, ya que se trata de un encuentro con el sector agrícola como se puede verificar en la agenda en su evento 48.*

**POLIZA 16: 18 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en entrevistas y asesorías de las mismas como se muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Se anexa la invitación correspondiente a dicho programa:*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 17: 19 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en bocinas baffles, asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 3 de abril evento 4 debidamente registrado en agenda, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 19: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*(Se inserta imagen)*

*Así mismo considera el gasto como el día 21 de abril, cuando en realidad fue el día 20 de abril, reportado el gasto en la póliza: PN1-IG-7/02-05-2022, registrado en la agenda con el número 128, toman el gasto de video publicado el día 21 de abril, pero sin tener la certeza de que ese día se realizaron dichos gastos, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111, IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

**POLIZA 21: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*A demás de que duplica el gasto en la póliza 19.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 22. 24 DE ABRIL DEL 2022**

*En la siguiente muestra, está duplicando el gasto en póliza 22 y póliza 24, por lo que no tiene certeza del día del gasto.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 23. 24 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso hace referencia de auditorio, pero se usaron las instalaciones del partido revolucionario institucional (pri).*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 26. 28 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos como se muestra en la imagen 1, de asesoría a entrevista, pero la imagen a la que hace referencia es la de asistencia al foro organizado por el sector empresarial, imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 27: 29 DE ABRIL DEL 2022**

*En la siguiente muestra imagen 1, el quejoso (partido morena) hace referencia a gasto de un evento, en este caso no corresponde ya que se trata de un Foro organizado por el sector empresarial abierto a todos los candidatos, como se puede verificar en la Invitación Imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el evento antes mencionado, no corresponde a la fecha en la que el quejoso argumenta su supuesto gasto, ya que fue el día 28 de abril como se puede verificar en la agenda en el evento número 183.*



*En la siguiente muestra, el quejoso hace referencia a gasto de credencial personalizada, la muestra que el agrega no se evidencia dicho gasto ya que no cumple con el formato para determinar que es una credencial.*

*(Se inserta imagen)*

*Por otro lado, en la imagen 1 refiere a gasto de auditorio, lo cual en la imagen 2 se el permiso correspondiente del uso del espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 28: 30 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña del día 30 de abril, cuando según agenda ese evento se realizó el día 29 como se puede constatar en el numeral 187.*

*(Se insertan imágenes)*

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de evento como se menciona en la siguiente imagen 1, pero cabe destacar que la dirección URL que ponen como evidencia del gasto, es una liga invalida ya que no cuenta con las características para su verificación, como se puede constatar en la imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el gasto no corresponde al día que el quejoso menciona que se realizó el gasto, como se puede verificar en la agenda de eventos en su numeral 306 del 16 de mayo, mismo que se reportan sus gastos en la póliza: PN2-IG-22/25-05-2022*

**POLIZA 30: 30 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de transporte, viáticos y hospedaje, donde la evidencia que agregan no tiene nada que ver con el gasto en mención y solo están presumiendo gasto sin tener pruebas suficientes, ni certeza del gasto realizado, se agrega evidencia.*

*(Se inserta imagen)*

**Mayo**

**POLIZA 007 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en playeras personalizadas, sillas acojinadas banner, equipo de micrófono, equipo de sonido y chalecos de tela asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 2 de mayo por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 009 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en blusa con logo, servicio e fotografía para eventos y atril metal asumiendo que el gasto es el día de Guanaceví, pero el evento no corresponde a ese Municipio sino al de Tepehuanes donde la otrora candidata es Marisela Corral López, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 18 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a evento con estructuras panistas en el lienzo charro como se duplica con la póliza 19, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 19 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos de lienzo charro como se muestra en la imagen 1, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 20 DE MAYO: 20 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gasto realizado el día 20 de mayo, pero también lo señala el día 19 como se muestra en las imágenes 1 y 2, es evidente que está duplicando los gastos.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado en las siguientes evidencias, hace referencia a gastos de eventos a los cuales fueron invitados, ya que son organizados por el sector privado de la región laguna:*

*(Se insertan imágenes)*

*Son invitaciones del sector empresarial, se adjunta invitación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Al respecto resulta aplicable la siguiente Jurisprudencia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación:*

*(...)*

*Por ello, al no existir medios de convicción que prueben las supuestas conductas y omisiones narradas por Morena y que pretende imputar al PRI, al C. Esteban Villegas Villarreal y/o a la coalición "Va Por Durango (PAN-PRI-PRD) ésta Autoridad Electoral, debe declarar la IMPROCEDENCIA POR DE CONDUCTAS Y OMISIONES atribuidas a los denunciados, ya que no hay probanzas que acrediten la existencia de una actuación violatoria a la normatividad electoral mediante una omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña.*

*Sin embargo, está autoridad comprobará que la queja interpuesta por el partido político Morena no puede alcanzar materialmente su propósito fundamental, y contrario a ello podrá concluir que los gastos fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*(...)”*

## **XII. Notificación de la admisión y emplazamiento Partido Revolucionario Institucional.**

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14518/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó a la Representación del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General de este Instituto, la admisión del procedimiento de mérito y emplazó, corriéndole traslado en medio magnético con las constancias que integran el expediente, a efecto que manifestara por escrito lo que a su derecho conviniera, así como para

que ofreciera y exhibiera las pruebas que respaldaran sus afirmaciones. (Fojas 1019-1029 del expediente).

- b) El veinticinco de junio de dos mil veintidós, mediante escrito sin número, la representación Suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General de este Instituto, contestó el emplazamiento de mérito, por lo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcribe la parte conducente en los términos siguientes (Fojas 1063-1082 del expediente):

“(…)

*HECHOS.*

*Derivado de la queja interpuesta por el Partido Político Morena en contra de la coalición "Va por Durango", integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como a su otrora candidato a la Gubernatura. el C. Esteban Alejandro Villegas Villareal. Denunciando hechos que considera podrían constituir infracciones a la normatividad electoral. en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022, en el estado referido, me permito manifestar, lo siguiente:*

*RESPUESTA A EMPLAZAMIENTO Y REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN*  
*Por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 35, numeral I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, comparezco con la finalidad de manifestar lo que en derecho de esta representación conviene.*

*Se hace del conocimiento de esta autoridad, que los gastos denunciados por el partido político Morena, se encuentran debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización, por lo que son infundadas las acusaciones del quejoso y, por tanto, no se acredita la existencia de alguna infracción en materia de fiscalización por parte de mi representado.*

*Respecto a la solicitud del número de pólizas y demás soporte de los registros contables, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización en el siguiente sentido:*

*(Se inserta tabla)*

*Sin embargo, está autoridad comprobará que la queja interpuesta por el partido político Morena no puede alcanzar materialmente su propósito fundamental, y*

*contrario a ello podrá concluir que los gastos fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*En efecto, la queja promovida por MORENA deberá declararse infundada en atención a que todos los ingresos y gastos que fueron denunciados por el quejoso fueron reportados por parte de mi representado, en tiempo y forma, ante el Sistema Integral de Fiscalización del INE, por lo que no se acredita la existencia de alguna falta por parte del PRI y su entonces candidato a la Gobernatura del estado de Durango.  
(...)”*

- c) El veintinueve de junio de dos mil veintidós la Representación Suplente del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General de este Instituto, presento un segundo escrito a través del cual dio respuesta al emplazamiento de mérito, mismo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, se transcribe a continuación en su parte conducente. (Fojas 1322-1414 del expediente).

*“(...*

*Por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 35, numeral I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, comparezco con la finalidad de manifestar lo que en derecho a esta representación conviene.*

**PRIMERA. - IMPROCEDENCIA DE QUEJA POR USO DE UN SISTEMA CONTABLE AL (sic) DISTINTO AL OBLIGADO POR LA NORMATIVIDAD ELECTORAL.**

*El quejoso presenta como pruebas registros contables y pólizas capturadas en un sistema contable denominado CONTPAQi; sin embargo, la ley es clara al establecer que el único sistema jurídicamente válido es el Sistema Integral de Fiscalización, tal como artículo 60, numeral 2 de la Ley General de Partidos Políticos señala que el sistema de contabilidad que deben usar los sujetos obligados de la fiscalización electoral, se desplegará en un sistema informático que contará con dispositivos de seguridad. Los partidos harán su registro contable en línea y el Instituto podrá tener acceso irrestricto a esos sistemas en ejercicio de sus facultades de vigilancia y fiscalización.*

*Así mismo, el Reglamento de Fiscalización señala en los artículos 35 y 37 lo siguiente:*

(...)

*Finalmente, el artículo 40, numeral 3 del Reglamento de la materia, señala que el Instituto será el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el Sistema de Contabilidad en Línea, desde la perspectiva de las atribuciones.*

*De lo anterior, podemos observar que mi representado realizó sus registros en el Sistema Integral de Fiscalización, en la contabilidad aperturada por el Instituto con ID de contabilidad 109297.*

*(Se insertan imágenes)*

*Queda demostrado que mi representado en total apegó a lo establecido en la normatividad vigente, situación resta validez a los elementos aportados por el quejoso.*

#### **SEGUNDO. IMPROCEDENCIA DE FISCALIZACIÓN DE RECURSOS**

*El denunciante pretende confundir a esa H. Autoridad atribuyendo al Partido Revolucionario Institucional y el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal una supuesta omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña; siendo esto IMPROCEDENTE, se hace del conocimiento de esta autoridad, que los gastos denunciados por el partido político Morena se encuentran debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*Respecto a la solicitud del número de pólizas y demás soporte de los registros contables, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización en el siguiente sentido:*

*(Se inserta tabla)*

*Por otro lado, en los siguientes casos los artículos mencionados son de uso personal o no aplica un reporte de gasto.*

*(se inserta tabla)*

*Es importante señalar, que ésta Autoridad Electoral, debe ceñirse estrictamente al Principio de Legalidad establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y al no existir elementos que acrediten que el PRI, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal y/o la coalición "Va Por Durango" (PAN-PRI-PRD) omitieron reportar ingresos y gastos debe declarar como IMPROCEDENTE LA ACTUALIZACIÓN DE UNA OMISIÓN DEL PRI EN EL SUPUESTO REPORTE DE GASTOS DE CAMPAÑA.*

*Se reitera a ésta Autoridad, que solamente se debe avocar a la aplicación de la norma, y al no existir elementos o indicios que determinen que el PRI, el C Esteban Villegas Villarreal y/o la coalición "Va Por Durango" (PAN-PRI-PRD), conforme una rigurosa aplicación del Principio de Legalidad, debe decretar una IMPROCEDENCIA DE LA OMISIÓN IMPUTADA AL PRI, y es oportuno señalar las atribuciones de ésta Autoridad, no son actuar bajo suposiciones de un partido político, las obligaciones de ésta Autoridad está en aplicar debidamente la ley, es decir, aplicando en todo momento el Principio de Legalidad.*

*Sobre lo anterior, respecto a una aplicación conforme al Principio de Legalidad, sirve de criterio y sustento a lo anteriormente expuesto, lo establecido en la Jurisprudencia 7/2055, que a continuación se expone:*

*(...)*

**TERCERO. INEFICACIA PROBATORIA DE LOS LINKS PRESENTADOS DENTRO DE LAS PRUEBAS.**

*El denunciante me pretende vincular las conductas y omisiones hacia el PRI, al C Esteban Alejandro Villegas Villarreal y/o la coalición "Va Por Durango" (PAN-PRI-PRD) con la certificación de ligas de internet y video; sin embargo, las ligas no concuerdan, o se duplican con las fechas que señala el quejoso, tal como se demuestra a continuación:*

**POLIZA 2: 04 DE ABRIL DE 2022**

*Solicitan el gasto de este día como si fuera otro evento, pero si se revisa la publicación se hace referencia al evento de arranque de campaña que fue el día 03, por lo que no se puede asumir que la información que se sube a redes sociales es del día en mención. Como se muestra en la publicación original.*

*(Se inserta imagen)*

*Se hace referencia al evento de arranque de campaña y se dice que es un evento nuevo del día 04, cuando es evidente que en las redes sociales se puede y no publicar el día del evento.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 3: 05 DE ABRIL DE 2022**

*Hace referencia a un gasto del 05 de abril, cuando dicho gasto se realizo(sic) el 05 de mayo como se muestra en la publicación origina (sic), se anexa liga para su verificación.*

*(Se insertan imágenes)*



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

*Publicación original liga:*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538534047655505&t=531875688322>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533934323183&set=a>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533907656519&set=a.531875688>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250114351565&set=pcb>*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250097684900&set=pcb.53825055>*

*POLIZA 04: 06 DE ABRIL DE 2022 El quejoso solicita el gasto de sombrero, en este caso es parte del atuendo personal de los invitados, el cual no se puede considerar como gasto de campaña de acuerdo al art. 199 del Reglamento de fiscalización en su numeral 3:*

*...”3. Se entiende por propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas”.*

*(Se insertan imágenes)*

*POLIZA 06: 08 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace mención a gastos del día 08 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando el cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29 numeral 1, fracciones 111,(sic) IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado correspondiente en su circunstancia en tiempo, modo y lugar, ya que no se*

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

*están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar.*

*(Se insertan imágenes)*

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&set=a.531875688322341>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid019YFXJbrhQ6bajjabezE54gi94gfpPp1L33kBLPT7ZvRSMZz8mL07DzeQ2sWJGw/>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02gh1WKyu2sBGguHYMXan05797mb648rRt6r8KNKh5YNbNMeQf4HZ2G2DW2XJXduet!>

**POLIZA 07: 09 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando El (sic) cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado su circunstancia en tiempo, modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar*

<https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169>.

*En este caso, el gasto se refiere a un video y se asume que el yo en mi calidad de otrora candidato, participé en todos los eventos como es en este caso, donde no se aprecia mi publicidad ni mi imagen.*

*(Se inserta imagen)*

*En este caso el quejoso hace referencia de eventos realizados el 09 de abril, el cual está equivocado como se muestra en la siguiente muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Evento reportado con identificador 163 de fecha de realización 25 de abril, se muestra que se encuentra duplicado en fecha 07 de mayo, lo que indica duplicidad de gasto y por lo tanto acumulación de egreso,*

*Disposición de Página*

*Herramientas*

*POLIZA 08: 09 y 10 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Siendo en realidad los eventos el día 09 de mayo como se muestra en la siguiente evidencia y enlace correspondiente:*

*(Se insertan imágenes)*

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02XWq1vP5GvQnnzC7uftK7NXGPQPUFKet4UDL5W40hsufmsnKXYkZrYrpEji18S!>

*Es así como el quejoso (Partido Morena) no está cumpliendo con el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

*Con referencia a la siguiente muestra el quejoso hace mención de renta de vehículo todo terreno racer polaris.*

*(Se insertan imágenes)*

*Como bien señala la muestra NO es del vehículo en mención, si no de Tractores que usan los agricultores para trasladarse y trabajar sus tierras, los cuales son invitados al evento, ya que se trata de un encuentro con el sector agrícola como se puede verificar en la agenda en su evento 48.*

*POLIZA 16: 18 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace referencia a gastos en entrevistas y asesorías de las mismas como se muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Se anexa la invitación correspondiente a dicho programa:*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 17: 19 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en bocinas baffles, asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 3 de abril evento 4 debidamente registrado en agenda, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 19: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*(Se inserta imagen)*

*Así mismo considera el gasto como el día 21 de abril, cuando en realidad fue el día 20 de abril, reportado el gasto en la póliza: PN1-IG-7/02-05-2022, registrado en la agenda con el número 128, toman el gasto de video publicado el día 21 de abril, pero sin tener la certeza de que ese día se realizaron dichos gastos, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111, IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en § circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

**POLIZA 21: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*A demás de que duplica el gasto en la póliza 19.*

*(Se inserta imagen)*

*POLIZA 22. 24 DE ABRIL DEL 2022*

*En la siguiente muestra, está duplicando el gasto en póliza 22 y póliza 24, por lo que no tiene certeza del día del gasto.*

*(Se insertan imágenes)*

*POLIZA 23. 24 DE ABRIL DEL 2022*

*El quejoso hace referencia de auditorio, pero se usaron las instalaciones del partido revolucionario institucional (pri).*

*(Se insertan imágenes)*

*POLIZA 26. 28 DE ABRIL DEL 2022*

*El quejoso hace referencia a gastos como se muestra en la imagen 1, de asesoría a entrevista, pero la imagen a la que hace referencia es la de asistencia al foro organizado por el sector empresarial, imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*POLIZA 27: 29 DE ABRIL DEL 2022*

*En la siguiente muestra imagen 1, el quejoso (partido morena) hace referencia a gasto de un evento, en este caso no corresponde ya que se trata de un Foro organizado por el sector empresarial abierto a todos los candidatos, como se puede verificar en la Invitación Imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el evento antes mencionado, no corresponde a la fecha en la que el quejoso argumenta su supuesto gasto, ya que fue el día 28 de abril como se puede verificar en la agenda en el evento número 183.*

*En la siguiente muestra, el quejoso hace referencia a gasto de credencial personalizada, la muestra que el agrega no se evidencia dicho gasto ya que no cumple con el formato para determinar que es una credencial.*

*(Se inserta imagen)*

*Por otro lado, en la imagen 1 refiere a gasto de auditorio, lo cual en la imagen 2 se el permiso correspondiente del uso del espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 28: 30 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña del día 30 de abril, cuando según agenda ese evento se realizó el día 29 como se puede constatar en el numeral 187.*

*(Se insertan imágenes)*

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de evento como se menciona en la siguiente imagen 1, pero cabe destacar que la dirección URL que ponen como evidencia del gasto, es una liga invalida ya que no cuenta con las características para su verificación, como se puede constatar en la imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el gasto no corresponde al día que el quejoso menciona que se realizó el gasto, como se puede verificar en la agenda de eventos en su numeral 306 del 16 de mayo, mismo que se reportan sus gastos en la póliza: PN2-IG-22/25-05-2022*

**POLIZA 30: 30 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de transporte, viáticos y hospedaje, donde la evidencia que agregan no tiene nada que ver con el gasto en mención y solo están presumiendo gasto sin tener pruebas suficientes, ni certeza del gasto realizado, se agrega evidencia.*

*(Se inserta imagen)*

**Mayo**

**POLIZA 007 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en playeras personalizadas, sillas acolcinadas banner, equipo de micrófono, equipo de sonido y chalecos de tela asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 2 de mayo por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 009 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en blusa con logo, servicio e fotografía para eventos y atril metal asumiendo que el gasto es el día de Guanaceví, pero el evento no corresponde a ese Municipio sino al de Tepehuanes donde la otrora candidata es Marisela Corral López, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 18 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a evento con estructuras panistas en el lienzo charro como se duplica con la póliza 19, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 19 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos de lienzo charro como se muestra en la imagen 1, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 20 DE MAYO: 20 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gasto realizado el día 20 de mayo, pero también lo señala el día 19 como se muestra en las imágenes 1 y 2, es evidente que está duplicando los gastos.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado en las siguientes evidencias, hace referencia a gastos de eventos a los cuales fueron invitados, ya que son organizados por el sector privado de la región laguna:*

*(Se insertan imágenes)*



*Son invitaciones del sector empresarial, se adjunta invitación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Al respecto resulta aplicable la siguiente Jurisprudencia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación:*

*(...)*

*Por ello, al no existir medios de convicción que prueben las supuestas conductas y omisiones narradas por Morena y que pretende imputar al PRI, al C. Esteban Villegas Villarreal y/o a la coalición "Va Por Durango (PAN-PRI-PRD) ésta Autoridad Electoral, debe declarar la IMPROCEDENCIA POR DE CONDUCTAS Y OMISIONES atribuidas a los denunciados, ya que no hay probanzas que acrediten la existencia de una actuación violatoria a la normatividad electoral mediante una omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña.*

*Sin embargo, está autoridad comprobará que la queja interpuesta por el partido político Morena no puede alcanzar materialmente su propósito fundamental, y contrario a ello podrá concluir que los gastos fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*(...)”*

### **XIII. Notificación de la admisión y emplazamiento del procedimiento al Partido de la Revolución Democrática**

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/14519/2022, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó a la Representación del Partido de la Revolución Democrática ante el Consejo General de este Instituto la admisión del procedimiento de mérito y emplazó, corréndole traslado en medio magnético con las constancias que integran el expediente, a efecto que manifestara por escrito lo que a su derecho conviniera, así como para que ofreciera y exhibiera las pruebas que respaldaran sus afirmaciones. (Fojas 1030-1040 del expediente).
- b) El veinticuatro de junio de dos mil veintidós, mediante escrito sin número, la Representación del Partido de la Revolución Democrática ante el Consejo General de este Instituto, contestó el emplazamiento de mérito, por lo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento

de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcribe la parte conducente en los términos siguientes (Fojas 1041-1062 del expediente):

*"(...)*

*Que, por medio del presente escrito, en atención a su alfanumérico INE/UTF/DRN/14519/2022, estando en tiempo y forma, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se desahoga el requerimiento efectuado al Partido de la*

*Revolución Democrática, en los siguientes términos:*

*A través del alfanumérico INE/UTF/DRN/14519/2022, se requiere:*

*1. Identifique la contabilidad, los números de pólizas y demás soporte documental de los registros contables del Sistema Integral de Fiscalización, que estén vinculados a los conceptos de gasto denunciados tales como playeras, camisetas de campaña, gorras, banderas, lonas; equipo de sonido, templetes, sillas, renta de inmuebles, mesas, manteles, pantallas electrónicas, proyectores, alimentos, espectaculares, pintura de bardas, publicidad en redes, manejo de redes sociales, gastos de operación logística, traslado, producción de videos, nómina de estructura electoral, sombreros, microperforados, diseño de imagen, servicio de video para eventos, servicio de fotografía para eventos, bardas así como la agenda de eventos a favor del candidato denunciado y/o cualquier otro vinculado a la materia del procedimiento.*

*Sobre el particular, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización que los gastos que se enlistan en el alfanumérico INE/UTF/DRN/14519/2022, se encuentran reportados en el Sistema Integral de Fiscalización "SIF", a través de las siguientes pólizas:*

*(Se inserta tabla)*

*Bajo estas circunstancias, esa autoridad fiscalizadora, al analizar todo el caudal probatorio que obra en autos del expediente en que se actúa, conforme a las reglas generales de la valoración de la prueba, la experiencia y la sana crítica, podrá arribar a la conclusión de que la queja interpuesta por el partido político Morena no puede alcanzar materialmente su propósito fundamental y contrario a ello podrá concluir que los gastos fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización "SIF", por lo que, en buena lógica jurídica, el procedimiento sancionador en que se actúa debe ser declarado como infundado*

*Por otro lado, por así convenís a los intereses de la parte que se representa, desde este momento se ofrecen las siguientes:*

*(...)*

- c) El veintinueve de junio de dos mil veintidós, la Representación del Partido de la Revolución Democrática ante el Consejo General de este Instituto, presento un segundo escrito a través del cual dio respuesta al emplazamiento de mérito, mismo que de conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, se transcribe a continuación en su parte conducente. (Fojas 1415-1514 del expediente).

*“(...)*

*Por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 35, numeral I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, comparezco con la finalidad de manifestar lo que en derecho a esta representación conviene.*

**PRIMERA. - IMPROCEDENCIA DE QUEJA POR USO DE UN SISTEMA CONTABLE AL (sic) DISTINTO AL OBLIGADO POR LA NORMATIVIDAD ELECTORAL.**

*El quejoso presenta como pruebas registros contables y pólizas capturadas en un sistema contable denominado CONTPAQi; sin embargo, la ley es clara al establecer que el único sistema jurídicamente válido es el Sistema Integral de Fiscalización, tal como artículo 60, numeral 2 de la Ley General de Partidos Políticos señala que el sistema de contabilidad que deben usar los sujetos obligados de la fiscalización electoral, se desplegará en un sistema informático que contará con dispositivos de seguridad. Los partidos harán su registro contable en línea y el Instituto podrá tener acceso irrestricto a esos sistemas en ejercicio de sus facultades de vigilancia y fiscalización.*

*Así mismo, el Reglamento de Fiscalización señala en los artículos 35 y 37 lo siguiente:*

*(...)*

*Finalmente, el artículo 40, numeral 3 del Reglamento de la materia, señala que el Instituto será el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el Sistema de Contabilidad en Línea, desde la perspectiva de las atribuciones.*

*De lo anterior, podemos observar que mi representado realizo sus registros en el Sistema Integral de Fiscalización, en la contabilidad apertura por el Instituto con ID de contabilidad 109297.*

*(Se insertan imágenes)*

*Queda demostrado que mi representado en total apegó a lo establecido en la normatividad vigente, situación resta validez a los elementos aportados por el quejoso.*

#### **SEGUNDO. IMPROCEDENCIA DE FISCALIZACIÓN DE RECURSOS**

*El denunciante pretende confundir a esa H. Autoridad atribuyendo al Partido Revolucionario Institucional y el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal una supuesta omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña; siendo esto IMPROCEDENTE, se hace del conocimiento de esta autoridad, que los gastos denunciados por el partido político Morena se encuentran debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*Respecto a la solicitud del número de pólizas y demás soporte de los registros contables, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización en el siguiente sentido:*

*(Se inserta tabla)*

*Por otro lado, en los siguientes casos los artículos mencionados son de uso personal o no aplica un reporte de gasto.*

*(se inserta tabla)*

*Es importante señalar, que ésta Autoridad Electoral, debe ceñirse estrictamente al Principio de Legalidad establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y al no existir elementos que acrediten que el PRI, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal y/o la coalición 'Va Por Durango' (PAN-PRI-PRD) omitieron reportar ingresos y gastos debe declarar como IMPROCEDENTE LA ACTUALIZACIÓN DE UNA OMISIÓN DEL PRI EN EL SUPUESTO REPORTE DE GASTOS DE CAMPAÑA.*

*Se reitera a ésta Autoridad, que solamente se debe avocar a la aplicación de la norma, y al no existir elementos o indicios que determinen que el PRI, el C. Esteban Villegas Villarreal y/o la coalición 'Va Por Durango' (PAN-PRI-PRD), conforme una rigurosa aplicación del Principio de Legalidad, debe decretar una IMPROCEDENCIA DE LA OMISIÓN IMPUTADA AL PRI, y es oportuno señalar*

*las atribuciones de ésta Autoridad, no son actuar bajo suposiciones de un partido político, las obligaciones de ésta Autoridad está en aplicar debidamente la ley, es decir, aplicando en todo momento el Principio de Legalidad.*

*Sobre lo anterior, respecto a una aplicación conforme al Principio de Legalidad, sirve de criterio y sustento a lo anteriormente expuesto, lo establecido en la Jurisprudencia 7/2055, que a continuación se expone:*

*(...)*

**TERCERO. INEFICACIA PROBATORIA DE LOS LINKS PRESENTADOS DENTRO DE LAS PRUEBAS.**

*El denunciante me pretende vincular las conductas y omisiones hacia el PRI, al C Estaban Alejandro Villegas Villarreal y/o la coalición 'Va Por Durango' (PAN-PRI-PRD) con la certificación de ligas de internet y video; sin embargo, las ligas no concuerdan, o se duplican con las fechas que señala el quejoso, tal como se demuestra a continuación:*

**POLIZA 2: 04 DE ABRIL DE 2022**

*Solicitan el gasto de este día como si fuera otro evento, pero si se revisa la publicación se hace referencia al evento de arranque de campaña que fue el día 03, por lo que no se puede asumir que la información que se sube a redes sociales es del día en mención. Como se muestra en la publicación original.*

*(Se inserta imagen)*

*Se hace referencia al evento de arranque de campaña y se dice que es un evento nuevo del día 04, cuando es evidente que en las redes sociales se puede y no publicar el día del evento.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 3: 05 DE ABRIL DE 2022**

*Hace referencia a un gasto del 05 de abril, cuando dicho gasto se realizo(sic) el 05 de mayo como se muestra en la publicación origina (sic), se anexa liga para su verificación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Publicación original liga:*

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538534047655505&t=531875688322>

*(Se insertan imágenes)*

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533934323183&set=a>

(Se insertan imágenes)

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=538533907656519&set=a.531875688>

(Se insertan imágenes)

<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250114351565&set=pcb>

(Se insertan imágenes)

<https://www.facebook.com/photo?fbid=538250097684900&set=pcb.53825055>.

*POLIZA 04: 06 DE ABRIL DE 2022 El quejoso solicita el gasto de sombrero, en este caso es parte del atuendo personal de los invitados, el cual no se puede considerar como gasto de campaña de acuerdo al art. 199 del Reglamento de fiscalización en su numeral 3:*

*...”3. Se entiende por propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar. ante la ciudadanía las candidaturas registradas”.*

(Se insertan imágenes)

*POLIZA 06: 08 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace mención a gastos del día 08 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

(Se insertan imágenes)

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando el cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29 numeral 1, fracciones 111,(sic) IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado correspondiente en su circunstancia en tiempo. modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar.*

(Se insertan imágenes)

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=540604340782809&set=a.531875688322341>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid019YFXJbrhQ6bajjabezE54gi94gfpPp1L33kBLPT7ZvRSMZz8mL07DzeQ2sWJGw/>

<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02gh1WKyu2sBGguHYMXan05797mb648rRt6r8KNKh5YNbNMeQf4HZ2G2DW2XJXduet/>

**POLIZA 07: 09 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Pero los eventos antes mencionados no corresponden al día, por lo que se está violando El (sic) cumplimiento del artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en el Apartado su circunstancia en tiempo, modo y lugar, ya que no se están ejerciendo como se muestra en las siguientes evidencias directas de la publicación, así como el enlace donde se puede verificar*

<https://www.facebook.com/evillegasv/videos/2231752750321169>.

*En este caso, el gasto se refiere a un video y se asume que el yo en mi calidad de otrora candidato, participé en todos los eventos como es en este caso, donde no se aprecia mi publicidad ni mi imagen.*

*(Se inserta imagen)*

*En este caso el quejoso hace referencia de eventos realizados el 09 de abril, el cual está equivocado como se muestra en la siguiente muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Evento reportado con identificador 163 de fecha de realización 25 de abril, se muestra que se encuentra duplicado en fecha 07 de mayo, lo que indica duplicidad de gasto y por lo tanto acumulación de egreso,*

*Disposición de Página*

*Herramientas*



*POLIZA 08: 09 y 10 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace mención a gastos del día 09 de abril mostrando las siguientes evidencias:*

*(Se insertan imágenes)*

*Siendo en realidad los eventos el día 09 de mayo como se muestra en la siguiente evidencia y enlace correspondiente:*

*(Se insertan imágenes)*

*<https://www.facebook.com/evillegasv/posts/pfbid02XWq1vP5GvQnnzC7uftK7NXGPQPUFKEt4UDL5W40hsufmsnKXYkZrYrpEji18SI>*

*Es así como el quejoso (Partido Morena) no está cumpliendo con el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

*Con referencia a la siguiente muestra el quejoso hace mención de renta de vehículo todo terreno racer polaris.*

*(Se insertan imágenes)*

*Como bien señala la muestra NO es del vehículo en mención, si no de Tractores que usan los agricultores para trasladarse y trabajar sus tierras, los cuales son invitados al evento, ya que se trata de un encuentro con el sector agrícola como se puede verificar en la agenda en su evento 48.*

*POLIZA 16: 18 DE ABRIL DE 2022*

*El quejoso hace referencia a gastos en entrevistas y asesorías de las mismas como se muestra:*

*(Se insertan imágenes)*

*Se anexa la invitación correspondiente a dicho programa:*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 17: 19 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en bocinas baffles, asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 3 de abril evento 4 debidamente registrado en agenda, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 19: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*(Se inserta imagen)*

*Así mismo considera el gasto como el día 21 de abril, cuando en realidad fue el día 20 de abril, reportado el gasto en la póliza: PN1-IG-7/02-05-2022, registrado en la agenda con el número 128, toman el gasto de video publicado el día 21 de abril, pero sin tener la certeza de que ese día se realizaron dichos gastos, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111, IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

**POLIZA 21: 21 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña por concepto pantalla de 82", en lo que es evidente que la muestra donde se señala dicho gasto, no es visible, por lo que esta mal fundada dicha observación, se anexa muestra:*

*A demás de que duplica el gasto en la póliza 19.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 22. 24 DE ABRIL DEL 2022**

*En la siguiente muestra, está duplicando el gasto en póliza 22 y póliza 24, por lo que no tiene certeza del día del gasto.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 23. 24 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso hace referencia de auditorio, pero se usaron las instalaciones del partido revolucionario institucional (pri).*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 26. 28 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos como se muestra en la imagen 1, de asesoría a entrevista, pero la imagen a la que hace referencia es la de asistencia al foro organizado por el sector empresarial, imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 27: 29 DE ABRIL DEL 2022**

*En la siguiente muestra imagen 1, el quejoso (partido morena) hace referencia a gasto de un evento, en este caso no corresponde ya que se trata de un Foro organizado por el sector empresarial abierto a todos los candidatos, como se puede verificar en la Invitación Imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el evento antes mencionado, no corresponde a la fecha en la que el quejoso argumenta su supuesto gasto, ya que fue el día 28 de abril como se puede verificar en la agenda en el evento número 183.*

*En la siguiente muestra, el quejoso hace referencia a gasto de credencial personalizada, la muestra que el agrega no se evidencia dicho gasto ya que no cumple con el formato para determinar que es una credencial.*

*(Se inserta imagen)*

*Por otro lado, en la imagen 1 refiere a gasto de auditorio, lo cual en la imagen 2 se el permiso correspondiente del uso del espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 28: 30 DE ABRIL DE 2022**

*El quejoso hace mención a gastos de campaña del día 30 de abril, cuando según agenda ese evento se realizó el día 29 como se puede constatar en el numeral 187.*

*(Se insertan imágenes)*

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de evento como se menciona en la siguiente imagen 1, pero cabe destacar que la dirección URL que ponen como evidencia del gasto, es una liga invalida ya que no cuenta con las características para su verificación, como se puede constatar en la imagen 2.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado, el gasto no corresponde al día que el quejoso menciona que se realizó el gasto, como se puede verificar en la agenda de eventos en su numeral 306 del 16 de mayo, mismo que se reportan sus gastos en la póliza: PN2-IG-22/25-05-2022*

**POLIZA 30: 30 DE ABRIL DEL 2022**

*El quejoso (partido morena) hace mención a gastos de transporte, viáticos y hospedaje, donde la evidencia que agregan no tiene nada que ver con el gasto en mención y solo están presumiendo gasto sin tener pruebas suficientes, ni certeza del gasto realizado, se agrega evidencia.*

*(Se inserta imagen)*

**Mayo**

**POLIZA 007 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en playeras personalizadas, sillas acojinadas banner, equipo de micrófono, equipo de sonido y chalecos de tela asumiendo que el gasto es el día de la publicación, pero el evento no corresponde a ese día, si no al día 2 de mayo por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 009 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos en blusa con logo, servicio e fotografía para eventos y atril metal asumiendo que el gasto es el día de Guanaceví, pero el evento no corresponde a ese Municipio sino al de Tepehuanes donde la otrora candidata es Marisela Corral López, por lo que se vulnera el artículo 30, numeral 1, inciso 3, en relación con el artículo 29, numeral 1, fracciones 111(sic), IV y VII del Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización, en su circunstancia en tiempo, modo y lugar*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 18 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a evento con estructuras panistas en el lienzo charro como se duplica con la póliza 19, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se insertan imágenes)*

**POLIZA 19 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gastos de lienzo charro como se muestra en la imagen 1, del lienzo charro se anexa permiso ya que es un espacio público.*

*(Se inserta imagen)*

**POLIZA 20 DE MAYO: 20 DE MAYO DE 2022**

*El quejoso hace referencia a gasto realizado el día 20 de mayo, pero también lo señala el día 19 como se muestra en las imágenes 1 y 2, es evidente que está duplicando los gastos.*

*(Se insertan imágenes)*

*Por otro lado en las siguientes evidencias, hace referencia a gastos de eventos a los cuales fueron invitados, ya que son organizados por el sector privado de la región laguna:*

*(Se insertan imágenes)*

*Son invitaciones del sector empresarial, se adjunta invitación.*

*(Se insertan imágenes)*

*Al respecto resulta aplicable la siguiente Jurisprudencia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación:*

*(...)*

*Por ello, al no existir medios de convicción que prueben las supuestas conductas y omisiones narradas por Morena y que pretende imputar al PRI, al C. Esteban Villegas Villarreal y/o a la coalición "Va Por Durango (PAN-PRI-PRD) ésta Autoridad Electoral, debe declarar la IMPROCEDENCIA POR DE CONDUCTAS Y OMISIONES atribuidas a los denunciados, ya que no hay probanzas que acrediten la existencia de una actuación violatoria a la normatividad electoral mediante una omisión de reporte de ingresos y gastos de campaña.*

*Sin embargo, está autoridad comprobará que la queja interpuesta por el partido político Morena no puede alcanzar materialmente su propósito fundamental, y contrario a ello podrá concluir que los gastos fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.*

*(...)"*

**XIV. Solicitud de la función de Oficialía Electoral a la Encargada del Despacho de la Dirección del Secretariado de la Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. (en adelante Oficialía Electoral).**

- a) El veintisiete de junio de dos mil veintidós, mediante oficios INE/UTF/DRN/12568/2022, INE/UTF/DRN/12569/2022, INE/UTF/DRN/12570/2022, INE/UTF/DRN/12571/2022, INE/UTF/DRN/12572/2022, INE/UTF/DRN/14595/2022, INE/UTF/DRN/14596/2022, se solicitó a la Dirección del Secretariado del Instituto Nacional Electoral, verificara, certificara la existencia y contenido de las URL's relativas a un total de 679 ligas electrónicas denunciadas e indicara la descripción de la metodología aplicada en dicha certificación. (Foja 1105-1110, 1111-1116, 1117-1122, 1123-1128, 1129-1134, 1135-1140 y 1141-1146 del expediente).
- b) El treinta de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/DS/1258/2022 la Dirección del Secretariado de la Oficialía Electoral de este Instituto, remitió el acuerdo de admisión dictado con motivo de las solicitudes formuladas en los oficios antes citados, radicándola bajo el número de expediente INE/DS/OE/279/2022. (Foja 1608-1612 del expediente).

- c) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/DS/1292/2022, la Dirección del Secretariado de la Oficialía Electoral del Instituto Nacional Electoral remitió la fe de hechos en acta circunstanciada INE/DS/OE/CIRC/248/2022, dictada con motivo de la solicitud formulada. (Foja 1866-2537 del expediente).

**XV. Solicitud de información a la Dirección Auditoria de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros (en adelante Dirección de Auditoria).**

- a) El veintisiete de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/553/2022, se solicitó a la Dirección de Auditoria informara si los sujetos denunciados registraron en el informe correspondiente los conceptos denunciados, si están dentro del parámetro y costo promedio de la matriz de precios y en su caso si dichas omisiones y/o inconsistencias han sido objeto de análisis en los oficios de errores y omisiones. (Fojas 1280-1287 del expediente).
- b) El veintinueve de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DA/728/2022, la Dirección de Auditoria dio respuesta a la solicitud realizada, informando las pólizas respecto de aquellos conceptos de gasto con los que encontró coincidencia, que los conceptos se encuentran dentro de los parámetros de la matriz de precios, y que adjunta la evidencia respectiva. (Fojas 1296-1304 del expediente).
- c) El primero de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/565/2022, se solicitó a la Dirección Auditoria remitiera los resultados de los monitoreos en vía pública del Sistema de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos respecto de los conceptos de bardas y espectaculares que correspondan al ciudadano denunciado. (Fojas 1624-1630 del expediente).
- d) El cuatro de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DA/746/2022, la Dirección de Auditoria dio respuesta a la solicitud realizada, proporcionando la sábana y los testigos emitidos por el Sistema de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos correspondientes al candidato Esteban Villegas Villarreal. (Fojas 1816-1822 del expediente)

**XVI. Solicitud de información a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos (en adelante Dirección de Prerrogativas).**

- a) El veintiocho de junio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/12573/2022, se solicitó a la Dirección de Prerrogativas



información respecto a la posible pauta de ochenta y ocho videos que se localizan en los enlaces denunciados. (Foja 1288- 1295 del expediente).

- b) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/DATE/099/2022 la Dirección de Prerrogativas dio respuesta a lo solicitud realizada. (Foja 2538-2569 del expediente).

**XVII. Requerimiento de información a la Presidencia Municipal de Villa Ocampo Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información a la Presidencia Municipal Villa Ocampo, Durango, respecto de un evento de campaña realizado en el municipio. (Fojas 1635-1642 del expediente).
- b) El ocho de julio de dos mil veintidós mediante escrito sin número, la Titular de la presidencia Municipal de Villa de Ocampo, remite la respuesta al requerimiento realizado, manifestando que dicho evento no fue realizado en instalaciones propiedad del Municipio de Ocampo, sin embargo, señala que tuvo conocimiento de la realización de un evento, sin especificar lugar o ubicación del mismo. (Fojas 2730-2732 del expediente).

**XVIII. Requerimiento de información a la Presidencia Municipal de Villa Hidalgo, Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información a la Presidencia Municipal Villa Hidalgo, Durango, respecto de un evento de campaña realizado en el municipio. (Fojas 1635-1642 del expediente).
- b) A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se ha recibido respuesta.

**XIX. Requerimiento de información a la Presidencia Municipal de Coneto de Comonfort, Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información a la Presidencia

Municipal de Coneto de Comonfort, Durango, respecto de un evento de campaña realizado en el municipio. (Fojas 1635-1642 del expediente).

- b) El seis de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico de las constancias de notificación realizada mediante oficio INE-JLE-DGO/VE/2471/2022, el cuatro de julio del dos mil veintidós al Titular de la Presidencia Municipal de Durango. (Fojas 1846-1850 y 2852-2855 del expediente).

**XX. Requerimiento de información a la Presidencia Municipal de San Juan del Río, Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información a la Presidencia Municipal de San Juan del Río, Durango, respecto de un evento de campaña realizado en el municipio. (Fojas 1635-1642 del expediente).
- b) El seis de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico de las constancias de notificación realizada mediante oficio INE-JLE-DGO/VE/2472/2022, el seis de julio del dos mil veintidós al Titular de la Presidencia Municipal de San Juan del Río. (Fojas 2579-2582 y 2848-2851 del expediente).

**XXI. Requerimiento de información a la Presidencia Municipal de Durango, Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información a la Presidencia Municipal de Durango, Durango, respecto de un evento de campaña realizado en el municipio. (Fojas 1635-1642 del expediente).
- b) El cinco de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico de las constancias de notificación realizada mediante oficio INE-JLE-DGO/VE/2473/2022, el cuatro de julio del dos mil veintidós al Titular de la Presidencia Municipal de Durango. (Fojas 1846-1850 y 2843-2847 del expediente)

- c) El seis de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico del oficio número OFICIO/DMAJ/1511-07/2022, del Apoderado Legal del Municipio de Durango, informando que el ejido de San Felipe no se encuentra en la delimitación territorial del municipio al que representa. (Fojas 2588-2676 y 2858-2947 del expediente).

**XXII. Requerimiento de información a la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó al Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información al Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Durango, respecto de un evento de campaña realizado en las instalaciones de la Feria Nacional de Durango. (Fojas 1635-1642 del expediente).
- b) El cinco de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico de las constancias de notificación realizada mediante oficio INE-JLE-DGO/VE/247/2022, el cuatro de julio del dos mil veintidós a la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Durango. (Fojas 1849-1855 del expediente)
- c) El once de julio de dos mil veintidós mediante oficio INE/JLE-FIS/DGO-075/2022, el Enlace de Fiscalización de la Junta Local Ejecutiva de Durango, remitió el oficio SECTUR/0308/2022 a través del cual da respuesta al requerimiento de información correspondiente, informando que no se llevó a cabo ningún evento de campaña del candidato que se refiere, en el área llamada abanico amarillo (Fojas 2856-2857 del expediente).

**XXIII. Requerimiento de información al Representante, Apoderado Legal y/o Propietario del Lienzo Charro de Durango.**

- a) Mediante acuerdo del primero de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva de Durango, realizara la notificación del requerimiento de información al Representante, Apoderado Legal y/o Propietario del Lienzo Charro de Durango, respecto de un evento de campaña realizado en el municipio. (Fojas 1635-1642 del expediente).
- b) El cinco de julio de dos mil veintidós, se hizo constar la recepción por correo electrónico de las constancias de notificación realizada mediante oficio INE-JLE-DGO/VE/2475/2022, el cinco de julio del dos mil veintidós al Representante,

Apoderado Legal y/o Propietario del Lienzo Charro de Durango. (Fojas 1856-1865 del expediente)

- c) A la fecha de elaboración de la presente resolución, no se ha recibido respuesta.

**XXIV. Alegatos.** El seis de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó cerrar la investigación y notificar a las partes involucradas para que en un plazo de setenta y dos horas manifestaran los alegatos que consideraran convenientes. (Foja 2677 del expediente).

- a) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/15134/2022, se notificó a Morena, la apertura etapa de alegatos, para que manifestara lo que a su derecho conviniera. (Fojas 2692-2698 del expediente)
- b) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/15164/2022, se notificó al C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, la apertura etapa de alegatos, para que manifestara lo que a su derecho conviniera. (Fojas 2678-2698 del expediente)
- c) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/15133/2022, se notificó al PAN, la apertura etapa de alegatos, para que manifestara lo que a su derecho conviniera. (Fojas 2699-2705 del expediente)
- d) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/15135/2022, se notificó al PRI, la apertura etapa de alegatos, para que manifestara lo que a su derecho conviniera. (Fojas 2685-2691 del expediente)
- e) El seis de julio de dos mil veintidós, mediante oficio INE/UTF/DRN/15132/2022, se notificó al PRD, la apertura etapa de alegatos, para que manifestara lo que a su derecho conviniera. (Fojas 2706-2712 del expediente)
- f) El siete de julio de dos mil veintidós, mediante escrito sin número, el Representante del Partido de la Revolución Democrática, formuló los alegatos que a su derecho convinieran. (Fojas 2717-2729 del expediente)
- g) El ocho de julio de dos mil veintidós, mediante escrito sin número, el Representante Suplente del Partido Revolucionario Institucional, formuló los alegatos que a su derecho convinieran. (Fojas 2737-2806 del expediente)

- h) El nueve de julio de dos mil veintidós, mediante escrito sin número, el representante de Morena, formuló los alegatos que a su derecho convinieran. (Fojas 2733-2736 del expediente)
- i) El doce de julio de dos mil veintidós, mediante escrito sin número, el representante del Partido Acción Nacional, formuló los alegatos que a su derecho convinieran. (Fojas 2948-3044 del expediente)

**XXV. Cierre de instrucción.** El catorce de julio de dos mil veintidós, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó cerrar la instrucción del procedimiento de queja de mérito y ordenó formular el proyecto de Resolución correspondiente. (Foja 3045 del expediente).

**XXVI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.** En virtud de lo anterior, se formuló el proyecto de resolución, que fue aprobado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización, celebrada el quince de julio de dos mil veintidós por unanimidad de votos de las Consejeras Electorales, Dra. Adriana Margarita Favela Herrera y Dra. Carla Astrid Humphrey Jordán, los Consejeros Electorales, Dr. Uuc-Kib Espadas Ancona y el Consejero Electoral Mtro. Jaime Rivera Velázquez, Presidente de la Comisión.

En virtud de que se desahogaron todas las diligencias necesarias dentro del procedimiento en que se actúa, se procede a determinar lo conducente.

## **CONSIDERANDOS**

**1. Competencia.** Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c), k) y o), 428, numeral 1, inciso g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es **competente** para tramitar, sustanciar y formular el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en el artículo 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, la

Comisión de Fiscalización es competente para conocer el presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo a lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j) y 191, numeral 1, incisos d) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución y, en su caso, imponer las sanciones que procedan.

**2. Cuestiones de previo y especial pronunciamiento.** Que por tratarse de una cuestión de orden público y en virtud que el artículo 30, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización establece que las causales de improcedencia deben ser examinadas de oficio, procede entrar a su estudio para determinar si en el presente caso se actualiza alguna de ellas pues, de ser así, deberá decretarse el desechamiento o sobreseimiento del procedimiento que nos ocupa, al existir un obstáculo que impida la válida constitución del proceso e imposibilite un pronunciamiento sobre la controversia planteada.

En ese sentido, se considera procedente en un primer momento analizar aquellas invocadas por las partes y con posterioridad, aquellas que de manera oficiosa ameritan un pronunciamiento por parte de esta autoridad, por lo que resulta necesario abordar cada una en un inciso tal y como se explica a continuación:

a) Así, esta autoridad procede a analizar el argumento realizado por los sujetos incoados, en los escritos mediante los cuales dan respuesta a los emplazamientos, y donde señalan que el escrito de queja presentados en su contra se actualiza causal de improcedencia, conforme lo establecido por el artículo 30, numeral 1, fracciones II y III del Reglamento de Sancionadores en Materia de Fiscalización, mismos que disponen:

***"Artículo 30. Improcedencia***

*1. El procedimiento será improcedente cuando:  
(...)*

*II. Los hechos denunciados, se consideren frívolos en términos de lo previsto en el artículo 440, numeral 1, inciso e) de la Ley General.*

*III. Se omita cumplir con alguno de los requisitos previstos en el numeral 1, fracciones III, IV y V del artículo 29 del Reglamento;  
(...)"*

En torno a la figura de la frivolidad en la presentación de una queja, es importante resaltar, que si bien es cierto ha constituido tradicionalmente una causa de improcedencia que impide el establecimiento válido de la relación jurídica procesal y, en consecuencia, termina de modo anticipado el procedimiento respectivo, lo es también que no fue sino hasta la reforma constitucional publicada en el Diario Oficial de la Federación el diez de febrero de dos mil catorce, y la posterior emisión de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, que en la materia electoral se previó a nivel normativo la presentación de quejas o denuncias de tal naturaleza como una infracción sancionable.

En este sentido, a fin de enmarcar la naturaleza y alcances de la frivolidad como ilícito administrativo (independientemente de sus consecuencias intraprocesales), se considera trascendente indicar los contornos que la definen, los valores de gravedad que puede adquirir y el marco normativo que la regula.

Así, como se indicó, en el artículo Segundo Transitorio de la reforma constitucional en materia político- electoral, se previó la obligación de que en la legislación secundaria se estableciera como conducta sancionable precisamente la presentación de quejas frívolas, indicándose en la citada reforma, el significado de dicha figura jurídica, a saber:

*"f) Para tales efectos se entenderá como denuncia frívola aquella que se promueva respecto a hechos que no se encuentren soportados en ningún medio de prueba o que no puedan actualizar el supuesto jurídico específico en que se sustente la queja o denuncia;"*

En este orden de ideas es menester poner de manifiesto que en la propia Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, -artículos 440, párrafo 1, inciso e) fracciones I a IV, y 447, párrafo 1, inciso d), de dicho cuerpo normativo- se estableció todo un catálogo de hipótesis respecto a lo que debe ser considerado como una denuncia frívola, entendida como tal:

- Las demandas o promociones en las cuales se formulen pretensiones que no se pueden alcanzar jurídicamente, por ser notorio y evidente que no se encuentran al amparo del Derecho;
- Aquellas que se refieran a hechos que resulten falsos o inexistentes de la sola lectura cuidadosa del escrito y no se presenten las pruebas mínimas para acreditar su veracidad;

- Aquellas que se refieran a hechos que no constituyan una falta o violación electoral;
- Aquellas que únicamente se fundamenten en notas de opinión periodística o de carácter noticioso, que generalicen una situación, sin que por otro medio se pueda acreditar su veracidad;
- Aquellas que se promuevan respecto a hechos que no se encuentren soportados en ningún medio de prueba o que no puedan actualizar el supuesto jurídico específico en que se sustente la queja o denuncia.

Incluso, el Máximo Órgano Jurisdiccional en materia electoral, ya había abordado el concepto de frivolidad a través de la jurisprudencia 33/2002, de rubro, FRIVOLIDAD CONSTATADA AL EXAMINAR EL FONDO DE UN MEDIO DE IMPUGNACIÓN. PUEDE DAR LUGAR A UNA SANCIÓN AL PROMOVENTE(5), en donde sostuvo que *"...El calificativo frívolo, aplicado a los medios de impugnación electorales, se entiende referido a las demandas o promociones en las cuales se formulen conscientemente pretensiones que no se pueden alcanzar jurídicamente, por ser notorio y evidente que no se encuentran al amparo del derecho o ante la inexistencia de hechos que sirvan para actualizar el supuesto jurídico en que se apoyan..."*, sin que pase desapercibido para esta autoridad electoral que dicho criterio fue emitido por el máximo tribunal del país, en la materia electoral, en el año 2003, es decir, durante la vigencia del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Acorde a dicho criterio, la frivolidad de una queja se actualiza cuando, a sabiendas de que sus pretensiones son jurídicamente imposibles, y tal circunstancia es evidente de la sola lectura del escrito que las contiene, el promovente acciona la maquinaria jurisdiccional para que se pronuncie respecto de hechos que no se encuentran al amparo del derecho, o bien, que no cuentan con sustento probatorio idóneo o suficiente.

Aunado a lo anterior, al resolver el Recurso de revisión número SUP-REP-201/2015, la Sala Superior sostuvo, en esencia, que la frivolidad implica que el medio de defensa sea totalmente inconsistente, insustancial, intrascendente o se contraiga a cuestiones sin importancia y que tales circunstancias resulten evidentes de la sola lectura de la queja o denuncia.

Asimismo, al resolver el diverso SUP-REP-229/2015, la misma Sala Superior sostuvo, que los órganos jurisdiccionales del Estado, conforme a la garantía de acceso a la justicia contenida en los artículos 41, segundo párrafo, Base VI, y 99, fracción V, en relación con los tres primeros párrafos del artículo 17 de la



Constitución federal, consiste en que los tribunales estén expeditos para impartir justicia y resolver de manera pronta, completa e imparcial, las controversias que sean sometidas a su conocimiento; sin embargo, también expuso que el acceso efectivo a la justicia, como derecho humano protegido tanto por la Constitución federal como por las leyes secundarias, debe estar libre de abusos por parte del propio gobernado, pues si ello se permitiera, se rompería el sistema de derecho que impera en un estado democrático, de manera que una actitud frívola afecta el estado de derecho y resulta grave para los intereses de los demás justiciables.

En ese sentido, delimitada la noción de frivolidad es necesario poner de relieve que no se trata de un concepto absoluto que no admita matices, pues por el contrario, atendiendo a las circunstancias y particularidades de cada caso, tales como los hechos materia de la denuncia, el material probatorio en que se apoye y la claridad de los argumentos vertidos, se podrá estar ante diversos grados o niveles de gravedad; sin embargo, la normativa electoral no contiene disposición alguna que desarrolle un método para determinar el grado de frivolidad, ni tampoco precisa los niveles o grados de gravedad en que se pueden clasificar las quejas de esta naturaleza.

En tales condiciones, existen elementos que inciden en el análisis que hará la autoridad para determinar la existencia de la frivolidad de la queja o denuncia, como lo son:

- a) Que la promoción contenga hechos, es decir, se refieran las circunstancias concretas en las que sucedió la infracción denunciada;
- b) Que tales hechos estén reconocidos positivamente como infracciones a la norma electoral, y en consecuencia, que ameriten la imposición de una sanción;
- c) Que a la denuncia no se acompañen medios de convicción, es decir, que el denunciante se abstenga de acompañar a su escrito elementos para demostrar, al menos de manera indiciaria, la veracidad de su dicho.
- d) Que dichas probanzas sean suficientes cuando menos para que la autoridad pueda ejercer su facultad investigadora;
- e) Que con la promoción de la denuncia o queja frívola se ocasionen daños, ya sea a los Organismos Electorales o a sujetos distintos, como terceros ajenos al procedimiento;
- f) La intensidad del daño ocasionado con la atención a la denuncia frívola.

Por lo que, al tener en cuenta los elementos antes descritos y concatenarlos con los expuestos en el escrito primigenio de queja, se pueden llegar a lo siguiente:

- a) La promoción contiene hechos que se refieren a las circunstancias en las que posiblemente sucedieron las infracciones denunciadas;
- b) Los hechos están reconocidos positivamente como infracciones a la norma electoral, pues ante la posible omisión de reportar ingresos y/o egresos se tiene como consecuencia la imposición de una sanción;
- c) La denuncia se acompaña de medios de convicción, tan es así que adjunta evidencia, al menos de manera indiciaria, para acreditar la veracidad de su dicho.
- d) Dichas probanzas son suficientes cuando menos para que la autoridad pueda ejercer su facultad investigadora;
- e) Con la promoción de la denuncia o queja no se ocasionan daños, ni a los Organismos Electorales o a sujetos distintos, ni a terceros ajenos al procedimiento;

Con todo lo anterior, es claro que del análisis del caso particular, para que ésta causal se actualice se debe advertir con certeza que la presentación de la queja frívola implicó la inútil activación del aparato administrativo en detrimento de la administración de justicia, situación que como se narró en los puntos anteriores no acontece. Por tal razonamiento, esta autoridad considera que en la especie **no se actualiza la causal de improcedencia invocada.**

En el mismo sentido, respecto a la causal invocada en el artículo 30, numeral 1, fracción III del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, es dable sostener que para la admisión de quejas sobre el origen y aplicación de los recursos derivados del financiamiento de los partidos políticos el Reglamento mencionado, en su artículo 29, numeral 1 establece una serie de requisitos como lo son:

- i. Que los hechos afirmados en la denuncia configuren, en abstracto ilícitos sancionables a través de este procedimiento;
- ii. Que el escrito contenga las circunstancias de modo, tiempo y lugar que hagan verosímil la versión de los hechos, esto es, que se proporcionen los elementos indispensables para establecer la posibilidad de que los hechos denunciados hayan ocurrido, tomando en consideración el modo ordinario en que suela dotarse de factibilidad a los hechos y cosas en el medio sociocultural, espacial y temporal que corresponda a los escenarios en que se ubique la narración.

- iii. Que se aporten elementos de prueba suficientes que soporten la aseveración, y hacer mención de aquellos que no estén a su alcance, que se encuentren en poder de cualquier autoridad, para extraer indicios sobre la credibilidad de los hechos materia del procedimiento; ello en virtud de garantizar la gravedad y seriedad de los motivos de la queja, como elemento necesario para justificar que la autoridad haga uso de su facultad de comprobación y realice las primeras investigaciones, y derivado de ello la posible afectación a terceros, al proceder a recabar los elementos necesarios para la satisfacción de su cometido.

Así pues, de la interpretación funcional de los numerales mencionados, conduce a estimar que, con las anteriores disposiciones, se protege y garantiza que el acceso a la justicia administrativa electoral esté libre de abusos y de la presentación de escritos ligeros o insustanciales que puedan distraer u ocupar, injustificada e innecesariamente, los recursos humanos y materiales de la autoridad administrativa electoral.

Ahora bien, es dable señalar que del estudio de los hechos transcritos y medios de prueba aportados por la quejosa, esta autoridad considera que en la especie **no se actualiza la causal de improcedencia invocada** por los sujetos incoados, toda vez que el presente procedimiento se inicia derivado de que el promovente en el escrito de queja sí expresó las circunstancias y presentó los elementos que incluso de forma indiciaria acreditaban la existencia de los hechos que podrían constituir infracciones en materia de fiscalización, al tomar en consideración que del escrito de queja se desprendió lo siguiente:

- La quejosa afirma que se omitió reportar gastos y/o ingresos, hechos que configuran, en abstracto ilícitos sancionables a través del presente procedimiento.
- Enlistó una serie de hipervínculos, pues afirma que de su contenido se observa la actividad del C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, así como la fecha y en la mayoría de los enlaces describe los supuestos municipios donde realizó cada actividad el ciudadano denunciado, es decir, describió las circunstancias que, enlazadas entre sí, hagan verosímil la versión de los hechos denunciados.
- Relacionó los medios de prueba (enlaces electrónicos) con sus hechos y las circunstancias que se desprendían de éstos, de donde se extraen indicios sobre la credibilidad de los hechos materia de la queja, es decir, aportó los elementos de prueba, aun con carácter indiciario, con los que contaba la quejosa y soportan su aseveración.

En ese sentido, contrario a lo manifestado en las respuestas al emplazamiento formulado a los sujetos obligados, la promovente sí cumplió los requisitos que establece el artículo 29 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización para la admisión de su escrito de queja, como se advierte en la transcripción realizada en el antecedente número II, que se tiene por aquí reproducida a fin de evitar repeticiones inútiles; por ello, mediante acuerdo respectivo, la Unidad Técnica de Fiscalización admitió el procedimiento de mérito; consecuentemente, al caso concreto no le resulta aplicable la afirmación de que la queja carezca de los elementos indispensables para su admisión.

Para finalizar, y aludiendo a las manifestaciones hechas por los sujetos obligados al responder al emplazamiento realizado por esta autoridad, el uso del sistema contable denominado CONTPAQi y los documentales que presenta derivado de ello, no presentan a juicio de esta autoridad, razón suficiente para motivar la improcedencia invocada en razón que se utilizó un sistema contable distinto al obligado por la normatividad electoral.

La afirmación anterior cobra sustento, al pertenecer en todo caso, a documentales privadas que la quejosa adminicula con otros elementos para acreditar su dicho, es decir, derivado de los documentos presentados, relaciona cada lista de conceptos denunciados con enlaces de páginas web, en su mayoría de redes sociales, y manifestando las circunstancias de modo, tiempo y lugar que considera pertinentes para cada enlace.

Por lo anterior si la finalidad de los procedimientos sancionadores es la de investigar determinados hechos o conductas que se han denunciado como constitutivas de infracciones a la normativa electoral, entonces se busca establecer, en su caso, si se actualiza la infracción a la norma y junto con ella, la responsabilidad de los sujetos denunciados.

Por lo tanto, es dable señalar que, del estudio de los hechos transcritos y medios de prueba aportados por la quejosa, esta autoridad considera que en la especie **no se actualizan las causales de improcedencia invocadas** por los incoados.

**b)** Visto lo anterior, se procede a examinar de oficio si en la especie se actualiza la causal de sobreseimiento prevista en el artículo 32, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización; dicho precepto señala que:

**“Artículo 32.  
Sobreseimiento**

1. *El procedimiento podrá sobreseerse cuando:*

*I. El procedimiento respectivo haya **quedado sin materia**”*

Debe decirse que la acción de determinar si los hechos denunciados constituyen o no una conducta violatoria de la normatividad en materia de financiamiento y gasto, no implica que esta autoridad entre a su estudio para resolver si existe o no una violación (cuestión de fondo que implicaría que los hechos denunciados tuviesen que declararse fundados o infundados), sólo implica determinar, si de los hechos se desprenden actos u omisiones que se encuentren contemplados como infracciones en materia de fiscalización en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (cuestión formal).

A mayor abundamiento, los hechos materia de la queja se describen a continuación:

- Que el ciudadano Esteban Alejandro Villegas Villarreal fue postulado a la Gubernatura del estado de Durango por la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022 en el referido estado.
- Que a dicho del quejoso los incoados presuntamente omitieron reportar y/o comprobar ingresos y/o egresos por diversos conceptos, tales como: diseño de imagen, salón de eventos, bocinas, bafles, microperforado, calcomanía pequeña, canción para campaña(jingle), silla acojinada, bandera grande, videos publicitarios, los cuales son materia de pronunciamiento en el ID 17 del Dictamen Consolidado y/o la Resolución respecto de la revisión de los informes de ingresos y gastos de campaña correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022 en el estado de Durango.
- Derivado de lo anterior, la autoridad instructora acordó admitir el escrito de queja presentado, para iniciar la sustanciación e investigación de los hechos denunciados, por lo que durante la sustanciación del presente procedimiento, se realizaron una serie de requerimientos y diligencias, tendientes a que la autoridad se allegara de elementos técnicos adicionales y relacionados con los hechos denunciados.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

- En consecuencia, se realizaron búsquedas de información en la contabilidad asignada al candidato, en el Sistema Integral de Fiscalización, identificando los conceptos de gasto denunciados con aquellas pólizas que tengan relación con lo denunciado.

No obstante lo anterior, del contenido del oficio INE/UTF/DA/12217/2022 que corresponde al oficio de errores y omisiones del primer periodo de campaña, notificado el quince de mayo del dos mil veintidós a los sujetos obligados, se aprecia que derivado del Monitoreo en páginas de internet, la Unidad Técnica de Fiscalización, en uso de las facultades de comprobación, realizó el requerimiento de los comprobantes que amparen los gastos observados con todos los requisitos establecidos en la normativa, respecto de los siguientes links:

Enlace	Concepto denunciado	Hallazgos localizados	TICKET
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774542009509069&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2774542009509069&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	278430 - 226617
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772616603034943&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2772616603034943&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Salón eventos, bocinas bafles	Equipo de sonido, inmueble, vinilonas	277163 - 225350
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852289778041&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852289778041&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Microperforado, calcomanía pequeña con publicidad	Banderas, playeras equipo ¡ganador!, gorras de colores, playeras esteban gobernador, gorras rojo con blanco, equipo de sonido, equipo de fotografía y video, velero publicitario, pancartas, estructura metálica, calcomanías	275764 - 223951
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1265369660659071">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/1265369660659071</a>	Canción para campaña política, diseño de imagen	Spot publicitario	276371 - 224558
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2771181729845097/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2771181729845097/</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	275741 - 223928
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852273111376&amp;set=a.1924415637855048">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2771852273111376&amp;set=a.1924415637855048</a>	Microperforado, gorra, servicio de video para eventos, playera personalizada	Banderas, playeras equipo ¡ganador!, gorras de colores, playeras esteban gobernador, gorras rojo con blanco, equipo de sonido, equipo de fotografía y video, velero publicitario, pancartas, estructura metálica, calcomanías	275764 - 223951
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770076236622313&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2770076236622313&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	275743 - 223930
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321493364454&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2769321493364454&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Playera personalizada, gorra, blusa con logo	Gorras, playeras, equipo de sonido	275491 - 223678
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717076758229&amp;set=pcb.2768704826759454">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2768717076758229&amp;set=pcb.2768704826759454</a>	Silla acojinada, bandera grande, pancarta, bocinas bafles	Sillas, gorras, playeras, equipo de sonido	275467 - 223654

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Enlace	Concepto denunciado	Hallazgos localizados	TICKET
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768091676820769/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768091676820769/</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	275264 - 223451
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768107516819185/">https://www.facebook.com/evillegasv/photos/a.1924415637855048/2768107516819185/</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	275261 - 223448
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2767354210227849&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2767354210227849&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	275136 - 223323
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464110316859&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2766464110316859&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Bandera grande, playera personalizada, silla acojinada, chaleco tela para campañas políticas	Playeras, equipo de sonido, equipo de video, gorras, banderas PRD, banderas pan, banderas PRI	275056 - 223243
<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1911792329030881">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/photos/1911792329030881</a>	Blusa con logo, silla acojinada	Sillas acojinadas color negro, inmueble	275142 - 223329
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/967230583994817">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/967230583994817</a>	Chaleco tela para campañas políticas, videos publicitarios, mandiles personalizados	Spot publicitario	274183 - 222370
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762950704001533&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762950704001533&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	273274 - 221461
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762496784046925&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2762496784046925&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Gorra, banner grafico plegable recto de 300 por 300 cm, banner con estructura con base de cruz a una vista de 300 cm	Inmueble, sillas, vinilonas, equipo de sonido	274461 - 222648
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640157465921&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=2761640157465921&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Playera personalizada, bandera grande, chaleco de tela, silla acojinada, equipo de sonido, pancarta, banner de .880 cm x 180 cm	Vinilonas, equipo de sonido	274448 - 222635
<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535464214630155&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=535464214630155&amp;set=a.531875688322341</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	280119 - 228306
<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=535666301276613&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=535666301276613&amp;set=a.531875688322341</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	280118 - 228305
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/683470692725877/">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/683470692725877/</a>	Videos publicitarios, producción de video animado	Spot publicitario	280122 - 228309
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3040498259545936/">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3040498259545936/</a>	Videos publicitarios, producción de video animado, diseño de imagen	Spot publicitario	280120 - 228307
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=534363448073565&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=534363448073565&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Silla acojinada, gorra, playera personalizada	Sillas, equipo de sonido, gorras, inmueble	280125 - 228312
<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/528222928793231">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/528222928793231</a>	Producción de video animado, videos publicitarios	Spot publicitario,	280123 - 228310
<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=533695294807047&amp;set=a.531875688322341">https://www.facebook.com/photo?fbid=533695294807047&amp;set=a.531875688322341</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	279707 - 227894
<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=531875721655671&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..">https://www.facebook.com/photo/?fbid=531875721655671&amp;set=pb.100044997433950.-2207520000..</a>	Diseño de imagen	Diseño y edición de publicidad para redes sociales	271723 - 219910

Enlaces que coinciden con algunos de los hipervínculos denunciados en el escrito de queja y que, derivado de los hallazgos y requerimientos realizados por la autoridad, se observa que existe identidad entre los conceptos de gasto observados y los aquí denunciados por la quejosa. En este sentido, las determinaciones informadas a los sujetos incoados son materia de pronunciamiento en el ID 17 del mencionado Dictamen Consolidado y/o la Resolución respecto de la revisión de los informes de ingresos y gastos de campaña correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022 en el estado de Durango.

Adicionalmente, no se debe soslayar que el procedimiento de revisión de Informes de Campaña constituye un procedimiento complejo de fiscalización, auditoría y verificación, cuya actividad arroja hechos probados en cuanto a la determinación exacta de gastos de campaña y en el que se reflejan las erogaciones declaradas por el sujeto fiscalizado, así como aquellos obtenidos o elaborados por la propia autoridad fiscalizadora.

Bajo esa tesitura, y en virtud de que la quejosa solicitó que fuera investigado mediante un procedimiento administrativo sancionador, el probable incumplimiento de la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como a su candidato a la Gobernatura, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, respecto de hechos que considera podrían constituir infracciones a la normatividad electoral, en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022, en el estado referido, corresponde un inminente pronunciamiento por parte de la autoridad fiscalizadora, respecto de los hechos denunciados en los enlaces listados anteriormente, por lo que procede sobreseer el procedimiento sancionador en que se actúa.

Lo anterior, en virtud de que esta autoridad al tener por recibido el escrito de queja, determinó realizar diligencias a efecto de allegarse de elementos que le posibilitaran un pronunciamiento; sin embargo, al advertir de su análisis previo que parte de los hechos denunciados serán materia de un pronunciamiento por la autoridad fiscalizadora en el Dictamen Consolidado y la Resolución correspondiente a la revisión a los informes de campaña de los sujetos obligados, respecto a que si las conductas denunciadas constituyen o no un ilícito en materia de fiscalización, se actualiza la causal prevista en la fracción I, del numeral 1, del artículo 32, del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, respecto de los enlaces listados en párrafos precedentes.



Robustece lo anterior, el criterio sostenido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en la Jurisprudencia 34/20021, cuyo texto íntegro se reproduce a continuación:

**“IMPROCEDENCIA. EL MERO HECHO DE QUEDAR SIN MATERIA EL PROCEDIMIENTO ACTUALIZA LA CAUSAL RESPECTIVA.-** El artículo 11, apartado 1, inciso b), de la Ley General del Sistema de Medios Impugnación en Materia Electoral, contiene implícita una causa de improcedencia de los medios de impugnación electorales, que se actualiza cuando uno de ellos queda totalmente sin materia. El artículo establece que procede el sobreseimiento cuando la autoridad responsable del acto o resolución impugnado lo modifique o revoque de tal manera que quede totalmente sin materia el medio de impugnación respectivo, antes de que se dicte resolución o sentencia. Conforme a la interpretación literal del precepto, la causa de improcedencia se compone, a primera vista, de dos elementos: a) que la autoridad responsable del acto o resolución impugnado lo modifique o revoque, y b) que tal decisión deje totalmente sin materia el juicio o recurso, antes de que se dicte resolución o sentencia. Sin embargo, sólo el segundo elemento es determinante y definitorio, ya que el primero es instrumental y el otro sustancial; es decir, lo que produce en realidad la improcedencia radica en que quede totalmente sin materia el proceso, en tanto que la revocación o modificación es el instrumento para llegar a tal situación. Ciertamente, el proceso jurisdiccional contencioso tiene por objeto resolver una controversia mediante una sentencia que emita un órgano imparcial e independiente, dotado de jurisdicción, que resulta vinculatoria para las partes. El presupuesto indispensable para todo proceso jurisdiccional contencioso está constituido por la existencia y subsistencia de un litigio entre partes, que en la definición de Carnelutti es el conflicto de intereses calificado por la pretensión de uno de los interesados y la resistencia del otro, toda vez que esta oposición de intereses es lo que constituye la materia del proceso. **Al ser así las cosas, cuando cesa, desaparece o se extingue el litigio, por el surgimiento de una solución autocompositiva o porque deja de existir la pretensión o la resistencia, la controversia queda sin materia, y por tanto ya no tiene objeto alguno continuar con el procedimiento de instrucción y preparación de la sentencia y el dictado mismo de ésta, ante lo cual procede darlo por concluido sin entrar al fondo de los intereses litigiosos, mediante una resolución de desechamiento, cuando esa situación se presenta antes de la admisión de la demanda, o de sobreseimiento, si ocurre después. Como se ve, la razón de ser de la causa de improcedencia en comento se localiza precisamente en que al faltar la materia del proceso se vuelve ociosa y completamente innecesaria su continuación.** Ahora bien, aunque en los juicios y recursos que en materia electoral se siguen contra actos de las autoridades correspondientes, **la forma normal y ordinaria de que un**

*proceso quede sin materia consiste en la mencionada por el legislador, que es la revocación o modificación del acto impugnado, esto no implica que sea éste el único modo, de manera que cuando se produzca el mismo efecto de dejar totalmente sin materia el proceso, como producto de un medio distinto, también se actualiza la causa de improcedencia en comento.*

***Tercera Época:***

*Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUPJDC-001/2000 y acumulados. Pedro Quiroz Maldonado. 2 de marzo de 2000. Unanimidad de votos.*

*Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-046/2000. Democracia Social, Partido Político Nacional. 10 de mayo de 2000. Unanimidad de votos*

*Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-047/2000. Partido Alianza Social. 10 de mayo de 2000. Unanimidad de votos.*

*La Sala Superior en sesión celebrada el veinte de mayo de dos mil dos, aprobó por unanimidad de seis votos la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria.”*

En razón de lo anterior y con el fin de evitar una posible contradicción entre las resoluciones o criterios emitidos respecto a un mismo asunto y no vulnerar el principio de economía procesal o causar actos de molestia innecesarios a particulares, lo procedente es sobreseer el presente procedimiento al actualizarse la causal de sobreseimiento contenida en la fracción I, numeral 1 del artículo 32 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización transcrito con anterioridad.

Por las consideraciones fácticas y normativas anteriores, esta autoridad considera que se actualiza la causal de improcedencia prevista en el Reglamento de Procedimientos en Materia de Fiscalización señalada en el artículo 32, numeral 1, fracción I, del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, debido a que toda vez que los hallazgos observados respecto de ingresos y/o gastos relacionados con los enlaces denunciados, pues fueron observados y sancionados, en el marco de la revisión del Dictamen y Resolución correspondientes, el presente procedimiento ha quedado parcialmente sin materia, por lo tanto, lo procedente es decretar el **sobreseimiento**, por lo que respecta a los hechos denunciados en los enlaces observados.

**3.Estudio de fondo.** Que al haberse fijado la competencia, resuelto las cuestiones de previo y especial pronunciamiento y habiendo analizado los documentos y las actuaciones que integran el expediente en que se actúa, se desprende que el fondo del presente asunto se constriñe en determinar si la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, y su candidato a la Gobernatura, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, omitieron reportar ingresos y/o egresos por concepto de eventos, gastos de operación logística, traslado, alimentos, espectaculares, medios de comunicación, producción de videos, nómina de estructura electoral, bardas, espectaculares, utilitarios, mensajes en redes sociales, así como la omisión de rechazar aportaciones de personas o entes prohibidas por la normatividad, efectuaron gastos no vinculados con la obtención del voto, tuvo gastos de producción de spots no contratados por el partido, rebasaron el límite de aportaciones de simpatizantes o candidaturas, en el marco del Proceso Electoral Local 2021-2022 en el estado de Durango.

En este sentido, debe determinarse si los sujetos obligados incumplieron con los artículos 25 numeral 1 incisos a), i), y n) 54 numeral 1, 55 numeral 1, 56 numeral 2, 76 numeral 3, 79 numeral 1, inciso b) y 83 numeral 2 de la Ley General de Partidos Políticos y 443, numeral 1, inciso f) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con los artículos 29, 31, 32, 46 bis, 96, numeral 1, 106 numeral 4, 121 numeral 1, 127, 138 numeral 1, 143 Bis, 190 y 218, numeral 2 del Reglamento de Fiscalización, y el acuerdo del Consejo General número INE/CG1745/2021, que a la letra disponen:

### **Ley General de Partidos Políticos**

**“Artículo 25.**

*1.Son obligaciones de los partidos políticos:*

*(...)*

*a) Conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su conducta y la de sus militantes a los principios del Estado democrático, respetando la libre participación política de los demás partidos políticos y los derechos de los ciudadanos;*

*(...)*

*i) Rechazar toda clase de apoyo económico, político o propagandístico proveniente de extranjeros o de ministros de culto de cualquier religión, así como de las asociaciones y organizaciones religiosas e iglesias y de cualquiera de las personas a las que las leyes prohiban financiar a los partidos políticos;*

*(...)*

*n) Aplicar el financiamiento de que dispongan exclusivamente para los fines que les hayan sido entregados;"*

***"Artículo 54.***

*1. No podrán realizar aportaciones o donativos a los partidos políticos ni a los aspirantes, precandidatos o candidatos a cargos de elección popular, en dinero o en especie, por sí o por interpósita persona y bajo ninguna circunstancia:*

*a) Los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federación y de las entidades federativas, y los ayuntamientos, salvo en el caso del financiamiento público establecido en la Constitución y esta Ley;*

*b) Las dependencias, entidades u organismos de la Administración Pública Federal, estatal o municipal, centralizada o paraestatal, y los órganos de gobierno del Distrito Federal;*

*c) Los organismos autónomos federales, estatales y del Distrito Federal;*

*d) Los partidos políticos, personas físicas o morales extranjeras;*

*e) Los organismos internacionales de cualquier naturaleza;*

*f) Las personas morales, y*

*g) Las personas que vivan o trabajen en el extranjero.*

*(...)"*

***"Artículo 55.***

*1. Los partidos políticos no podrán recibir aportaciones de personas no identificadas.*

*(...)"*

***"Artículo 56.***

*(...)*

*2. El financiamiento privado se ajustará a los siguientes límites anuales:*

*a) Para el caso de las aportaciones de militantes, el dos por ciento del financiamiento público otorgado a la totalidad de los partidos políticos para el sostenimiento de sus actividades ordinarias y precampañas en el año de que se trate;*

*b) Para el caso de las aportaciones de candidatos, así como de simpatizantes durante los procesos electorales, el diez por ciento del tope de gasto para la elección presidencial inmediata anterior, para ser utilizadas en las campañas de sus candidatos;*

*c) Cada partido político, a través del órgano previsto en el artículo 43 inciso c) de esta Ley determinará libremente los montos mínimos y máximos y la periodicidad de las cuotas ordinarias y extraordinarias de sus militantes, así como de las aportaciones voluntarias y personales que los precandidatos y candidatos aporten exclusivamente para sus precampañas y campañas, y*

*d) Las aportaciones de simpatizantes tendrán como límite individual anual el 0.5 por ciento del tope de gasto para la elección presidencial inmediata anterior.”*

**“Artículo 76.**

*(...)*

*3. Todos los bienes o servicios que se destinen a la campaña deberán tener como propósito directo la obtención del voto en las elecciones federales o locales”*

**“Artículo 79.**

*1. Los partidos políticos deberán presentar informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes:*

*(...)*

*b) Informes de Campaña:*

*I. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente;*

*II. El candidato es responsable solidario del cumplimiento de los informes de gastos que se refieren en el inciso anterior, y*

*III. Los partidos políticos presentarán informes de ingresos y gastos por periodos de treinta días contados a partir de que dé inicio la etapa de campaña, los cuales deberán entregar a la Unidad Técnica dentro de los siguientes tres días concluido cada periodo.*

*(...).”*

**“Artículo 83**

*(...)*

*2. En los casos en los que se promoció a dos o más candidatos a cargos de elección popular, los gastos de campaña se distribuirán de la siguiente forma:*

*a) En el caso de candidato a Presidente de la República y un candidato a Senador, se distribuirá el gasto en un cuarenta por ciento para Presidente de la República y un sesenta por ciento al candidato a Senador;*

*b) En el caso de candidato a Presidente de la República y un candidato a Diputado Federal, se distribuirá en un sesenta por ciento al candidato a Presidente de la República, y un cuarenta por ciento al candidato a Diputado Federal;*

*c) En el caso de los candidatos a Presidente de la República, Senador y Diputado Federal, se distribuirá el gasto en un veinte por ciento al Presidente de la República, cincuenta al candidato a Senador, y en un treinta por ciento al candidato a Diputado Federal;*

*d) En caso de que los gastos de campaña estén integrados para los candidatos a Presidente de la República, Senador, Diputado Federal y una campaña local, el gasto será distribuido en un quince por ciento al candidato a Presidente de la República; un treinta y cinco por ciento al candidato a Senador; en un veinticinco por ciento al Diputado Federal y un veinticinco por ciento a la campaña local respectiva;*

*e) En los casos en los que intervenga el candidato a Presidente de la República y una campaña local, se distribuirán en un cuarenta por ciento al candidato a Presidente de la República y en un sesenta por ciento a la campaña local;*

*f) En los casos en que estén integrados por los candidatos a Presidente de la República, Senador y una campaña local; se distribuirá en un veinte por ciento al candidato a Presidente de la República; sesenta por ciento al candidato a Senador y un veinte por ciento al candidato de la elección local respectivo;*

*g) En el caso en el cual intervengan los candidatos a Presidente de la República, Diputado Federal y un candidato en materia local, se distribuirá en un cuarenta por ciento al candidato a Presidente, en un treinta y cinco al candidato a Diputado Federal y en un veinticinco al candidato de la elección local;*

*h) En el caso donde participe un candidato a Senador y un candidato a Diputado Federal, se distribuirá el gasto en un setenta por ciento al candidato a Senador y un treinta por ciento al candidato a Diputado Federal;*

*i) En el supuesto en el que participe un candidato a Senador, un candidato a Diputado Federal y un candidato en materia local, se distribuirá en un cincuenta por ciento al candidato a Senador, un treinta por ciento al candidato a Diputado Federal y un veinte por ciento al candidato a la campaña local;*

*j) En el caso en que participen un candidato a Senador, y un candidato de índole local; se distribuirá, en un setenta y cinco por ciento al candidato a Senador y un veinticinco al candidato de la elección local respectiva;*

k) En el caso en el que participe un candidato a Diputado Federal y un candidato relacionado con una campaña local; se distribuirá en un cincuenta por ciento, respectivamente, y

l) En los casos de campaña federal, si se suman más de dos candidatos a Senadores o Diputados que coincidan en el mismo ámbito geográfico, el porcentaje se dividirá entre los que se involucren según la campaña que corresponda. Este mismo supuesto será aplicable al caso de las campañas locales.

(...)”

#### **Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales**

“

#### **Artículo 443.**

1. Constituyen infracciones de los partidos políticos a la presente Ley:

(...)

f) Exceder los topes de gastos de campaña;

(...).”

#### **Reglamento de Fiscalización**

#### **“Artículo 29.**

#### **Definición de gastos genéricos, conjuntos y personalizados prorrateables en procesos electorales**

1. Los gastos susceptibles de ser prorrateados serán los siguientes:

I. Los gastos genéricos de campaña, mismos que se pueden identificar como:

a) Los realizados en actos de campaña y de propaganda, en la que el partido o la coalición promueva o invite a votar por un conjunto de candidatos a cargos de elección popular que postulen, siempre y cuando no se especifique el candidato o el tipo de campaña.

b) En los que no se identifique algún candidato o tipo de campaña, pero se difunda alguna política pública o propuesta del partido o coalición.

c) En los casos en los que se publique, difunda o mencione el emblema, lema con los que se identifique al partido, coalición o sus candidatos en conjunto o los contenidos de sus plataformas electorales, sin que se identifique algún candidato en particular.

II. Los gastos en los que se promocionen a dos o más candidatos a cargos de elección popular, mismos que se pueden identificar como:

a) Conjunto: Erogaciones que realizan partidos o coaliciones para invitar al voto, especificando ámbitos de elección y tipos de campaña, sin mencionar específicamente a uno o más candidatos.

b) Personalizado: Erogaciones que realizan partidos o coaliciones para invitar al voto, en donde se especifique o identifique el nombre, imagen o lema de campaña, conjunta o separadamente de uno o más candidatos

*aun cuando acompañen o adicionen textos promoviendo el voto para ámbitos y tipos de campaña sin que se pueda identificar a uno o más candidatos. En este caso, sólo se distribuirá entre los candidatos identificados conforme lo establece el artículo 83 de la Ley de Partidos.*

*2. El procedimiento para prorratear el gasto identificado en el numeral 1 anterior, se realizará de conformidad con lo dispuesto en el artículo 218 del presente Reglamento.”*

**“Artículo 31**

**Prorrateo por ámbito y tipo de campaña**

*1. El prorrateo en cada ámbito y tipo de campaña se sujetará a lo siguiente:*

*a) Campañas a senadores. El resultado de multiplicar el gasto genérico o conjunto por el porcentaje que le corresponda del artículo 83 de la Ley de Partidos, se distribuirá entre los candidatos a senadores beneficiados en proporción a su límite de gastos de campaña que corresponda según la entidad federativa de que se trate.*

*b) Campañas a diputados federales. El resultado de multiplicar el gasto genérico o conjunto por el porcentaje que le corresponda del artículo 83 de la Ley de Partidos, se distribuirá entre los candidatos a diputados federales beneficiados de manera igualitaria.*

*c) Campañas locales. El resultado de multiplicar el gasto genérico o conjunto por el porcentaje que le corresponda del artículo 83 de la Ley de Partidos, se distribuirá entre los tipos de campaña y los candidatos beneficiados en los términos que establezca el artículo 218 del Reglamento.*

**Artículo 32.**

**Criterios para la identificación del beneficio**

*1. Se entenderá que se beneficia a una campaña electoral cuando:*

*a) El nombre, imagen, emblema, leyenda, lema, frase o cualquier otro elemento propio de la propaganda, permita distinguir una campaña o candidato o un conjunto de campañas o candidatos específicos.*

*b) En el ámbito geográfico donde se coloca o distribuya propaganda de cualquier tipo o donde se lleve a término un servicio contratado.*

*c) Por ámbito geográfico se entenderá la entidad federativa. Cuando entre las campañas beneficiadas se encuentren candidatos cuyo ámbito geográfico sea inferior al de la entidad federativa, se entenderá como ámbito geográfico aquel de menor dimensión, es decir, distrito electoral federal, distrito electoral local o municipio o delegación para el caso del Distrito Federal.*



*d) En el acto en el que se distribuya propaganda de cualquier tipo y todos los servicios contratados o aportados para ese acto.*

*2. Para identificar el beneficio de los candidatos y siempre que en la propaganda no se haga referencia a alguno o algunos de ellos, se considerarán los criterios siguientes:*

*a) Tratándose de la propaganda utilitaria, en razón de su distribución según lo señale el correspondiente kardex, notas de entrada y salida de almacén y cualquier otra evidencia documental que le genere convicción a la autoridad del beneficio.*

*b) En el caso de la propaganda en anuncios espectaculares, en función del ámbito geográfico donde sean colocados dichos anuncios conforme a lo dispuesto en el numeral 1, inciso c), del presente artículo.*

*c) En el caso de la propaganda exhibida en salas de cine, de acuerdo al ámbito geográfico donde se ubiquen conforme a lo dispuesto en el numeral 1, inciso c), del presente artículo.*

*d) Respecto a la propaganda difundida en internet se considerarán la totalidad de las candidaturas a nivel nacional del partido o coalición, siempre y cuando no se advierta la referencia a uno o varios candidatos.*

*e) Por lo que se refiere a los gastos de producción de radio y televisión, se considerarán las precampañas, campañas, precandidatos y candidatos en función al contenido del mensaje y al ámbito geográfico en el que se difunda, de acuerdo con el catálogo de cobertura que apruebe el Comité de Radio y Televisión vigente.*

*f) Tratándose de gastos en diarios, revistas y medios impresos será en función de la cobertura geográfica de cada publicación.*

*g) Tratándose de gastos en actos de campaña se considerará como campañas beneficiadas únicamente aquellas donde los candidatos correspondan a la zona geográfica en la que se lleva a cabo el evento; siempre y cuando hayan participado en el evento mediante la emisión de mensajes transmitidos por sí mismos, por terceros o mediante la exhibición de elementos gráficos que hagan alusión a ellos.*

*h) Tratándose de gastos relativos a estructuras electorales o partidistas de campaña, se considerarán como campañas beneficiadas aquellas para las que el personal integrante de la estructura de que se trate, haya realizado sus actividades. En el caso de no contar con la identificación de las campañas para las que prestaron sus servicios, se ubicará conforme al municipio o delegación, distrito federal o local, según sea el caso, que corresponda al domicilio de cada persona integrante de la estructura.*

*i) En el caso de que se localicen gastos personalizados que contravengan lo dispuesto en el artículo 219 del Reglamento de Fiscalización, deberá reconocerse el beneficio a las campañas de los candidatos identificados con los gastos de que se trate, independientemente de quién haya contratado el bien o*

*servicio. Por campaña beneficiada se entenderá aquella que se vea favorecida por la erogación de gastos, donaciones o aportaciones, y que tenga como finalidad difundir o promocionar alguno de los siguientes elementos: al candidato, a la coalición que lo postula, al cargo de elección por el que se contiene, o al partido político.”*

**“Artículo 46 Bis.**

**Requisitos de los comprobantes de las operaciones**

*1. Los comprobantes de las operaciones de comercio en línea realizados con proveedores o prestadores de servicios con domicilio fiscal en el país deberán seguir las normas señaladas en el artículo 46 y demás aplicables del presente Reglamento.*

*2. En el caso de operaciones contratadas en línea con proveedores o prestadores de servicios con domicilio fiscal fuera del país, ya sea de forma directa por el sujeto obligado o de forma indirecta a través de un intermediario, la comprobación se realizará por medio del recibo expedido por el proveedor o prestador de servicios en el formato proporcionado por el sitio en línea. Adicionalmente, se deberá anexar una captura de pantalla de la transacción en línea, donde se pueda verificar el portal en el cual fue realizada, el método de pago, tipo de bien o servicio adquirido, identidad, denominación legal y datos de ubicación física de conformidad con las Directrices para la Protección de los Consumidores en el Contexto del Comercio Electrónico, establecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.”*

**“Artículo 96**

**Control de ingresos**

*1. Todos los ingresos de origen público o privado, en efectivo o en especie, recibidos por los sujetos obligados por cualquiera de las modalidades de financiamiento, deberán estar sustentados con la documentación original, ser reconocidos y registrados en su contabilidad, conforme lo establecen las Leyes en la materia y el Reglamento.*

*(...).”*

**“Artículo 106.**

**Ingresos en especie**

*(...)*

*4. No se podrán realizar aportaciones en especie de ningún bien o servicio, cuando el aportante sea socio y participe en el capital social de la persona moral que provea el bien o servicio objeto de la aportación, en términos de lo establecido en el artículo 121 de este Reglamento.”*

**“Artículo 121.**

***Entes impedidos para realizar aportaciones***

*1. Los sujetos obligados deben rechazar aportaciones o donativos, en dinero o en especie, préstamos, donaciones, condonaciones de deuda, bonificaciones, descuentos, prestación de servicios o entrega de bienes a título gratuito o en comodato de los siguientes:*

- a) Los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federación y de las entidades, así como los ayuntamientos.*
- b) Las dependencias, entidades u organismos de la Administración Pública Federal, estatal o municipal, así como los del Distrito Federal.*
- c) Los organismos autónomos federales, estatales y del Distrito Federal.*
- d) Los partidos políticos, personas físicas o morales extranjeras.*
- e) Las organizaciones gremiales, sindicatos y corporativos.*
- f) Los organismos internacionales de cualquier naturaleza.*
- g) Los ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cualquier religión.*
- h) Las personas que vivan o trabajen en el extranjero.*
- i) Las empresas mexicanas de carácter mercantil.*
- j) Las personas morales.*
- k) Las organizaciones sociales o adherentes que cada partido declare, nuevas o previamente registradas.*
- l) Personas no identificadas.*

*(...)”*

**“Artículo 127.**

***Documentación de los egresos***

*1. Los egresos deberán registrarse contablemente y estar soportados con la documentación original expedida a nombre del sujeto obligado. Dicha documentación deberá cumplir con requisitos fiscales.*

*2. Los egresos deberán registrarse de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60 de la Ley de Partidos, las guías contabilizadoras y los catálogos de cuenta descritos en el Manual General de Contabilidad.*

*3. El registro contable de todos los egresos relacionados con actos de precampaña, de periodo de obtención de apoyo ciudadano y de campaña deberán indicar la fecha de realización de dicho evento y el monto involucrado, en la descripción de la póliza a través del Sistema de Contabilidad en Línea. Tratándose del registro contable de los gastos relacionados con los eventos*

*políticos, se deberá indicar por cada gasto registrado el identificador del evento asignado en el registro a que se refiere el artículo 143 bis de este Reglamento.”*

**“Artículo 138.**

**Control de gastos en producción de spots**

*1. Los comprobantes de los gastos efectuados por los sujetos obligados con derecho a la prerrogativa de tiempos en radio y televisión, deberán especificar el concepto del servicio prestado, sean pagos de servicios profesionales, uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo. Asimismo, estos comprobantes deberán ser emitidos a nombre del sujeto obligado y deberán cumplir con lo dispuesto en el artículo 46 del Reglamento.”*

**“Artículo 143 Bis.**

**Control de agenda de eventos políticos**

*1. Los sujetos obligados deberán registrar el primer día hábil de cada semana y con antelación de al menos 7 días a la fecha en que se lleven a cabo los eventos, a través del Sistema de Contabilidad en Línea en el módulo de agenda de eventos, los actos de precampaña, periodo de obtención de apoyo ciudadano, y campaña que realicen desde el inicio y hasta la conclusión del periodo respectivo.*

*2. En caso de cancelación de un evento político, los sujetos obligados deberán reportar dicha cancelación en el Sistema de Contabilidad en Línea, a más tardar 48 horas después de la fecha en la que iba a realizarse el evento.”*

**“Artículo 190.**

**Determinación de los topes**

*1. Para la determinación de los topes de gastos de precampaña y campaña de partidos, coaliciones y candidatos independientes, se aplicarán las reglas que señalan los artículos 229, numeral 1 y 243, numeral 4 de la Ley de Instituciones.*

*(...)”*

**“Artículo 218.**

**Procedimiento para el prorrateo del gasto conjunto o genérico**

*(...)”*

*2. Las cuentas bancarias para la administración de recursos para gastos de precampaña y campaña, deberán ser utilizadas de manera exclusiva para la recepción de ingresos y generación de pagos de la precampaña o campaña, sin incluir otro tipo de gastos.”*

Ahora bien, es importante señalar que, de actualizarse una falta sustantiva se presenta un daño directo y efectivo en los bienes jurídicos tutelados, así como la plena afectación a los valores sustanciales protegidos por la legislación aplicable en materia de fiscalización de los sujetos obligados, y no únicamente su puesta en peligro. Esto es, en caso de actualizarse una falta sustancial por existir el reporte de gastos por debajo a los precios de mercado (subvaluación) y, consecuentemente, un ingreso de origen prohibido, esta autoridad, al no conocer el monto real de cada una de las operaciones realizadas por el sujeto obligado, debe aplicar el método correspondiente para determinar el valor de mercado de conformidad con la normativa electoral, por lo que se vulneran sustancialmente la certeza, transparencia y equidad en el uso de los recursos y afectos a la persona jurídica indeterminada (los individuos pertenecientes a la sociedad).

En ese sentido, la Sala Superior ha sostenido que la fiscalización de los recursos de los sujetos obligados, además de tutelar la transparencia, la rendición de cuentas y la equidad en las contiendas, busca garantizar el cumplimiento estricto de las normas relacionadas con límites de aportaciones, fuentes de financiamiento prohibidas, rebase de topes de gastos de campaña, etcétera. Por ello, la verificación de la normatividad adquiere fundamental importancia, ya que incide directamente en las condiciones de la competencia electoral.

Con base en lo anterior, la Sala Superior señaló que es importante que el Reglamento de Fiscalización incorpore la figura de valuación de las operaciones que tiene como finalidad garantizar el cumplimiento del principio de equidad, al determinar el valor de los gastos no reportados, subvaluados y sobrevaluados.

Es por ello, que el artículo 41 Constitucional otorga a los partidos políticos la naturaleza de entidades de interés público, con la finalidad de conferir al Estado la obligación de asegurar las condiciones para su desarrollo, así como de propiciar y suministrar el mínimo de elementos que requieran en su acción en el ámbito de sus actividades ordinarias y de campaña.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante señalar que el artículo 25, numeral 1, inciso i) de la Ley General de Partidos Políticos tiene una relación directa con el artículo 54, numeral 1 del mismo ordenamiento, el cual establece un catálogo de personas a las cuales la normativa les establece la prohibición de realizar aportaciones o donativos a los partidos políticos, aspirantes, precandidatos o candidatos a cargos de elección popular, en dinero o especie, por sí o por interpósita persona y bajo ninguna circunstancia, pues precisamente en la interacción con la

ciudadanía, los entes de interés público como lo son los partidos pueden llegar a ser manipulables por personas externas para sus propios intereses.

Entonces, la prohibición de realizar aportaciones en favor de los sujetos obligados provenientes de personas cuya prohibición está expresa en la normativa electoral, tales como las personas morales (empresa mexicana de carácter mercantil)/persona física con actividad empresarial existe con la finalidad de evitar que los sujetos obligados como instrumentos de acceso al poder público estén sujetos a intereses privados alejados del bienestar general, como son los intereses particulares de personas físicas o morales dedicadas a realizar actos de comercio.

En el caso concreto, la prohibición de recibir aportaciones por parte de las personas enlistadas en la propia normativa electoral responde a uno de los principios inspiradores del sistema de financiamiento partidario en México, a saber, la no intervención de los sujetos previstos en el citado artículo 54, numeral 1 de la Ley General de Partidos Políticos; esto es, impedir cualquier tipo de injerencia de intereses particulares en las actividades propias de los partidos políticos, pues el resultado sería contraproducente e incompatible con el adecuado desarrollo del Estado Democrático.

En el caso concreto, en la interacción de los entes públicos, en caso de corresponder a la erogación de diversos bienes y servicios, el ingreso de origen prohibido equivaldría a que el sujeto obligado no rechazara un apoyo económico/propagandístico por parte de una persona prohibida por la normativa electoral -persona moral-.

De tal suerte que, de los artículos 25, numeral 1, inciso i) y 54, numeral 1, inciso f) de la Ley General de Partidos Políticos, se desprende uno de los límites a los sujetos obligados, consistente en la prohibición establecida por el legislador de no rechazar un apoyo económico por parte de una persona prohibida por la normativa electoral. Ahora bien, debe aclararse que el supuesto jurídico en comento contiene una doble prohibición: por una parte, la dirigida a las personas enumeradas en tal disposición, consistente en realizar aportaciones; y por otra, la dirigida a los sujetos obligados de no rechazar el beneficio obtenido bajo cualquier circunstancia.

En otras palabras, el supuesto normativo sancionable, impone el deber de rechazar los apoyos económicos -aportaciones- provenientes de personas enlistadas por el legislador.

Es así que, la norma aludida cobra gran relevancia, pues busca salvaguardar la equidad entre los protagonistas del mismo y evitar que un partido político o candidatura que recibe recursos adicionales a los expresamente previstos en la legislación electoral, se sitúe en una inaceptable e ilegítima ventaja respecto de sus opositores.

En ese orden de ideas, el legislador mexicano reconoce a los partidos políticos como entes capaces de cometer infracciones a las disposiciones electorales tanto en la Constitución federal, al establecer en el artículo 41 que los partidos políticos serán sancionados por el incumplimiento de las disposiciones referidas en el precepto, como en el ámbito legal, en el artículo 25, numeral 1, inciso a) de la Ley General de Partidos Políticos que se analiza, que prevé como obligación de los partidos políticos conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su conducta a los principios del Estado democrático; esto es, dicho precepto regula el principio de respeto absoluto de la norma, que destaca la mera transgresión a la norma como base de la responsabilidad del partido.

De esta forma, en caso de incumplir las obligaciones, respecto del origen, destino y aplicación de los recursos, se estaría impidiendo el adecuado funcionamiento de la actividad fiscalizadora electoral, en efecto, la finalidad es precisamente garantizar que la actividad de dichos entes políticos se desempeñe en apego a los cauces legales, pues la omisión a cumplir con lo mandado sería una transgresión directa a la legislación electoral, lo cual implicaría para el partido político una sanción por la infracción cometida.

La finalidad es preservar los principios de la fiscalización, como lo son la transparencia, rendición de cuentas y de control, mediante las obligaciones relativas a la presentación de los informes, lo que implica la existencia de instrumentos a través de los cuales los partidos rindan cuentas a la autoridad fiscalizadora respecto de los ingresos que reciban por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación (egresos o gastos), coadyuvando a que esta autoridad cumpla con sus tareas de fiscalización a cabalidad.

Así, para tener certeza de que los partidos políticos y coaliciones cumplen con las obligaciones antes citada, se instauró todo un sistema y procedimiento jurídico para conocer tanto el ingreso como los gastos llevados a cabo por los partidos y coaliciones políticas; de esta manera, dichos entes tienen la obligación de reportar ante esta autoridad electoral todos y cada uno de los ingresos y gastos erogados en el ejercicio de sus funciones.


Consecuentemente, a fin de verificar si se acreditan los supuestos que conforman el fondo del presente asunto, de conformidad con el artículo 21, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, deberán analizarse, adminicularse y valorarse cada uno de los elementos de prueba que obran dentro del expediente, de conformidad con la sana crítica, la experiencia, las reglas de la lógica y los principios rectores de la función electoral.

Ahora bien, previo a entrar al estudio de **fondo** del procedimiento es importante señalar los motivos que dieron origen al inicio del procedimiento de queja que por esta vía se resuelve.

### **Origen del procedimiento**

Así, conviene señalar que el quejoso refiere que los sujetos incoados realizaron conductas que considera podrían constituir infracciones a la normatividad electoral, en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos, señalando medularmente que derivado de lo observado en la red social Facebook, se han realizado publicaciones de eventos de campaña del ciudadano Esteban Alejandro Villegas Villarreal, candidato a la Gubernatura del estado de Durango postulado por la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, donde se observan diversos conceptos y motivo de gastos que presuntamente no han sido reportados en el sistema de contabilidad en línea.

Para acreditar sus pretensiones, el quejoso presenta como elementos de prueba 757 imágenes impresas, todas obtenidas desde las publicaciones en las redes sociales Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, presentando 679 URL para acceder a las evidencias enunciadas y que se relacionan en el **Anexo 1**, mostrando en esta resolución un extracto de dicho anexo:

ID	://Link	Muestra	Descripción de lo observado
1	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/551710659592315">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/551710659592315</a>		Del enlace consultado se observa al C. Esteban Alejandro Villegas interactuar por micrófono frente a un grupo de personas sentadas, se ve a un ciudadano interactuando con la cámara, la voz <i>en off</i> del candidato Esteban Villegas, y a varias personas dando su preferencia partidaria, al final del video se lee “CON TRABAJO Y VALOR”, “VA X DURANGO ESTEBAN GOBERNADOR”



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DO**

ID	Link	Muestra	Descripción de lo observado
2	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/967230583994817">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/967230583994817</a>		Del enlace consultado se observa al C. Esteban Alejandro Villegas, abrazando a dos mujeres con un mandil donde se lee "ESTEBAN GOBERNADOR"
3	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3970607726498162">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/3970607726498162</a>		Del hipervínculo se aprecia al C. Esteban Alejandro Villegas, el candidato está hablando respecto a su proceso de campaña.
4	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/4966871493408707">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/4966871493408707</a>		Del enlace consultado se observa la publicación de Marisol Rosso, donde se aprecia interactuando con la gente en calle y en el interior de domicilios.
5	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/714984049524466">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/714984049524466</a>		Del enlace consultado se observa una publicación en video donde está el C. Esteban Alejandro Villegas, el candidato está hablando por micrófono desde un pódium, se leen las frases al final del video "VA x DURANGO y ESTEBAN GOBERNADOR".
6	<a href="https://www.facebook.com/evillegasv/videos/415086470427453">https://www.facebook.com/evillegasv/videos/415086470427453</a>		Del enlace consultado se observa al C. Esteban Alejandro Villegas, el mismo está hablando por micrófono frente a un grupo de personas de igual manera se escucha música de fondo sin letra, se ven utilitarios del PRI y PAN, se leen las frases al final del video "VA x DURANGO y ESTEBAN GOBERNADOR".
7	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/533241791714583">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/videos/533241791714583</a>		Del hipervínculo se aprecia al C. Esteban Alejandro Villegas, interactuando con personas un grupo de bailarines y se escucha una canción editada promocionada a Villegas.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DO**

ID	Link	Muestra	Descripción de lo observado
8	<a href="https://www.facebook.com/evillegasasv/videos/516818973487431">https://www.facebook.com/evillegasasv/videos/516818973487431</a>		Del hipervínculo se aprecia al C. Esteban Alejandro Villegas, interactuando con personas desde escenario o a nivel de la gente, de igual forma se escucha música sin letra y se leen las frases al final del video "VA x DURANGO y ESTEBAN GOBERNADOR"
9	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/video/663607498234428">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/video/663607498234428</a>		Del enlace consultado se observa un grupo de bailarines en escenario y a personas interactuando, de igual forma se observa de forma itinerante al C. Esteban Alejandro Villegas y utilitarios partidistas del PRI y PAN, publicación realizada por Marisol Rosso.
10	<a href="https://www.facebook.com/marisolrosso.05/video/318660060354578">https://www.facebook.com/marisolrosso.05/video/318660060354578</a>		Del enlace consultado se observa a un grupo de personas interactuando con transeúntes y una canción de fondo en inglés, con utilitarios partidistas del PAN, PRI y PRD, apareciendo ocasionalmente el C. Esteban Alejandro Villegas.

Es preciso señalar que la pretensión del quejoso es acreditar la omisión por parte de la coalición "Va por Durango", integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, y de su candidato a la Gobernatura, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, de reportar los gastos erogados, por la realización de diversos eventos de campaña, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2021-2022 en el estado de Durango.

Sin embargo, es importante mencionar que el veintitrés de junio de dos mil veintidós, Morena presentó ante la Junta Local Ejecutiva de este Instituto en Durango, un escrito sin número, por medio del cual, pretendía aportar al procedimiento lo que considera constituyen pruebas supervinientes.

Visto lo anterior, es necesario determinar si se actualiza la calidad de pruebas supervinientes de los hechos denunciados, toda vez que el escrito fue entregado el veintitrés de junio de dos mil veintidós en la Junta Local, es decir siete días naturales después de haber presentado su escrito de queja primigenio.

Al respecto, el escrito sin número signado por la representante de Morena, mediante el cual anuncia la presentación de una “*segunda prueba superveniente de la queja por rebase de tope de casto de campaña presentado en fecha 16 de junio de 2022*” a la queja que diera origen al procedimiento INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO, **se adelanta que esta autoridad se encuentra impedida para concederles tal calidad y en consecuencia, a tenerlas por admitidas, atendiendo a las consideraciones que a continuación se expondrán.**

Debe considerarse que la **prueba superveniente electoral**, son los medios de convicción surgidos después del plazo legal en que debían aportarse las pruebas y aquellos que ya existían pero que el oferente no ofreció o aportó por desconocerlos o por haber obstáculos que no podía superar, y en caso de acreditarse el supuesto de una prueba superveniente electoral, esta debe presentarse antes del cierre de instrucción.

Aunado a ello, es importante señalar que gramaticalmente, prueba es aquella razón, argumento, instrumento u otro medio con que se pretende mostrar y dejar constancia de la verdad o falsedad de algo, en esta línea, etimológicamente encontramos que el prefijo *súper* hace referencia a las características *encima, después y más*; así, *veniente* es relativo a venir o que viene. En conjunto, la prueba superveniente, conceptualmente es aquel medio o argumento que viene de hechos o actos posteriores.

Ahora bien, jurídicamente se considera a dicha figura como un conjunto de instrumentos desarrollados por las partes con el objeto de lograr la obtención del cercioramiento judicial sobre hechos discutidos y discutibles<sup>1</sup>, y se actualizan cuando haya vencido el periodo de instrucción en el proceso; así mismo, la autoridad es la que debe, discrecionalmente, considerar si son indispensables para conocer la verdad.

Derivado de ello se desprenden ciertas características con las que debe cumplir una prueba para considerarse superveniente:

- Ser de un hecho posterior al plazo para portarla.
- En caso de ser anteriores a dicho plazo, que el aportante asevere no haber tenido conocimiento de su existencia.
- La notoria imposibilidad de ofrecerlos antes.

---

<sup>1</sup> Instituto de Investigaciones Jurídicas, *Diccionario Jurídico Mexicano.*, Tomo P-Z, Ed. 13º, Editorial Porrúa, 2633 pp, México, 1999.

El argumento anterior encuentra su fundamento en el artículo 15 numeral 5, del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización que a la letra dice:

**“Artículo 15.  
Tipos de prueba**

*5. En ningún caso se tomarán en cuenta, las pruebas ofrecidas o aportadas fuera de los plazos legales. La única excepción a esta regla será la de **pruebas supervenientes, entendiéndose por tales los medios de convicción surgidos después del plazo legal en que deban aportarse los elementos probatorios, y aquellos existentes desde entonces, pero que el promovente, el compareciente o la autoridad electoral no pudieron ofrecer o aportar por desconocerlos o por existir obstáculos que no estaban a su alcance superar**, en este último caso deberá acreditar haberlos solicitado en tiempo ante las autoridades competentes. En todo caso, los medios de convicción **deberán aportarse antes del cierre de la instrucción.**”*

En atención a lo anterior, para mayor abundamiento y para el entendimiento de la prueba superveniente se consideran los casos expuestos en la Jurisprudencia 12/2002 emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación de rubro: **“PRUEBAS SUPERVENIENTES. SU SURGIMIENTO EXTEMPORÁNEO DEBE OBEDECER A CAUSAS AJENAS A LA VOLUNTAD DEL OFERENTE”**, que expresa los siguientes supuestos para el medio de convicción invocado por la quejosa:

- a) Los medios de convicción surgidos después del plazo legal en que deban aportarse.
- b) Los surgidos antes de que fenezca el mencionado plazo, pero que el oferente no pudo ofrecer o aportar por desconocerlos o por existir obstáculos que no estaba a su alcance superar.

Toda vez que la presentación no se encuentra en la hipótesis del inciso a), pues al momento de su presentación no se había cerrado la instrucción correspondiente, se estudiara lo referente al inciso b), atendiendo al argumento, se observa que dicho supuesto a su vez denota dos vertientes, la primera concerniente a los medios surgidos antes de que fenezca el mencionado plazo, pero que el oferente no pudo ofrecer o aportar por desconocerlos y un segundo supuesto relativo a la existencia de obstáculos que no estaban a su alcance superar.

En relación con la segunda vertiente del inciso b), debe considerarse que el artículo 29 numeral 1, fracción V del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, establece como requisito que en la queja se deberán aportar los elementos de prueba, aun con carácter indiciario, con los que cuente el quejoso y soporten su aseveración, así como mencionar aquellas pruebas que no estén a su alcance o que se encuentren en poder de cualquier autoridad.

Así, del estudio del escrito de queja se advierte que el promovente no realizó manifestación expresa alguna referente a la imposibilidad de ofrecer medios de convicción por la existencia de obstáculos o por que se encontraban en poder de diversa autoridad, aunado a ello, en el escrito del veintitrés de junio tampoco se hace alusión a un posible impedimento para ofrecer las pruebas desde la presentación del escrito inicial de demanda. Por ende, esta autoridad considera que en la especie no existen elementos en el expediente que acrediten que se actualice el supuesto de que la parte oferente se encontrara imposibilitada para exhibir los medios probatorios junto con su escrito de queja.

Por lo que respecta a la primera vertiente del inciso b), que corresponde a los medios de convicción surgidos antes de que fenezca el plazo legal, pero que la oferente no pudo ofrecer o aportar por desconocerlos, de las manifestaciones realizadas en el propio curso que se presenta y sin entrar al fondo del asunto, se observa que la promovente no acredita fehacientemente el desconocimiento previo de los medios de convicción, previo a la presentación de la queja y mucho menos que dichos elementos no existían previo a la presentación de la misma.

Es decir, del análisis realizado al escrito presentado por la quejosa se desprende que la información estaba a su alcance desde el momento de la presentación de su escrito inicial. Tal afirmación cobra sustento pues las fechas en que se basan las supuestas pruebas supervinientes oscilan entre el veinticinco de mayo y el cinco de junio de dos mil veintidós, por lo que, si su escrito inicial lo presentó ante el órgano desconcentrado el dieciséis de junio del corriente, es evidente que la información que se pretende hacer pasar como superveniente, estaba al alcance de la quejosa antes de la presentación del escrito de queja, ello tomando en cuenta que las publicaciones presentas como “supervenientes” provienen de las mismas cuentas de redes sociales que dieron origen a las pruebas exhibidas con el escrito de queja. Robustece lo anterior que tampoco refiere el desconocimiento de las mismas, por el contrario, anuncia la presentación de más pruebas con la supuesta calidad de supervenientes pero sin mencionar la razón por la cual dichas pruebas no pudieron ser aportadas desde el escrito inicial de queja.

Por otra parte, es trascendente señalar que los hechos denunciados y los medios de prueba que aporten los quejosos para sustentar los mismos, deben estar orientados a favorecer la pretensión invocada, de tal forma que, al describir las conductas presuntamente infractoras, éstas se vinculen directamente con las circunstancias que permitan determinar el contexto en que se presentaron; así como el lugar y la temporalidad en que acontecieron, mismas que deben de vincularse con los elementos de prueba que sustenten sus cada uno de los hechos descritos.

Lo anterior, con la finalidad de que la autoridad electoral se encuentre en aptitud de realizar las diligencias que considere pertinentes para en su caso, obtener elementos adicionales de prueba que le permitan determinar acreditar o desvirtuar la pretensión del quejoso. Ello es así, en virtud de que dada la naturaleza de los procedimientos administrativos sancionadores, como el denominado de queja en materia de fiscalización; en materia de prueba, desde el momento de la presentación de la denuncia se impone al quejoso la carga de ofrecer y aportar las pruebas o indicios pertinentes para demostrar los hechos que motivan su denuncia.

Por lo tanto, es de suma trascendencia la determinación y calidad de las pruebas en el caso que nos ocupa, porque independientemente de la calidad rechazada de supervenientes de las pruebas referidas, permitir que los sujetos obligados aporten información tardía que no implique dicha superveniencia, únicamente pondría en riesgo la adecuada sustanciación de los procedimientos. Consecuentemente esta autoridad advierte que no resulta procedente admitir las pruebas en estudio toda vez que las mismas no cuentan con la calidad que refiere la quejosa, consecuentemente las mismas no fueron ofrecidas en tiempo acorde a lo que establece la normatividad.

**En resumen, toda vez que las pruebas manifestadas no obedecen a causas ajenas a la voluntad del oferente ni existen elementos que acrediten la calidad de “superveniencia” que la promovente les aduce, esta autoridad considera improcedente admitirlas, atendiendo a las consideraciones expuestas en los párrafos precedentes.** Ante tal situación, lo conducente es seguir con el análisis del escrito de queja primigenio y las pruebas aportadas en dicho recurso.

Ahora bien, como se ha señalado, la denunciante presentó diversas imágenes a color que, de acuerdo a la liga o link de internet, corresponden a imágenes subidas y como consecuencia de ello, difundidas, en redes sociales, en específico en las redes sociales denominadas “Facebook”, “Instagram”, “Twitter”, “TikTok” y “YouTube”.

En este contexto, la pretensión del quejoso se centra en el contenido de las imágenes, argumentado que los conceptos de gasto que se advierten en ellas no han sido debidamente registrados en el sistema de contabilidad en línea; por lo que el propio denunciante enuncia los conceptos de gasto que según su dicho se observan, así como las unidades a analizar y pretende se cuantifiquen los gastos que presuntamente fueron realizados.

Visto lo anterior, tomando en consideración que la queja de mérito se sustenta en medios tecnológicos, lo procedente es analizar los alcances de la misma en cuanto a su valor probatorio y la determinación de los conceptos de gasto que pretende el denunciante se tomen en cuenta para su cuantificación, considerando que la autoridad se encuentra obligada a determinar los elementos cualitativos y cuantitativos materia de investigación, pues de otra forma se estaría ante una pesquisa generalizada de la autoridad electoral.

Al respecto, derivado de la naturaleza de los medios de comunicación denominados redes sociales, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en diversas sentencias ha establecido criterios orientadores relacionados con las redes en comento, señalando entre otras cuestiones:

- Que el internet es una red informática mundial, que trasciende como un mecanismo para que cualquier persona pueda difundir y acceder a información de su interés, y su utilización permite la descentralización extrema de la información; por ello y debido a su rápida masificación en el espacio virtual, puede reproducirse con facilidad, especialmente tratándose de redes sociales, en las que sus usuarios intercambian información y contenidos (textos, imágenes, archivos, vínculos a otras páginas, entre otros), de modo que crean una comunidad virtual e interactiva.
- Que derivado de la naturaleza de las redes sociales y las características aludidas, las publicaciones carecen de un control efectivo respecto de la autoría y de los contenidos que allí se exteriorizan.
- Que las redes sociales (como Facebook y YouTube) constituyen un espacio creado para intercambiar información entre los usuarios de esas plataformas en cualquier parte del mundo, donde además la comunicación se genera entre un gran número de usuarios que suben y bajan la información ahí difundida.

- Que atendiendo a la forma en que opera el internet, se puede colegir que existen grandes vacíos e impedimentos para que sus usuarios puedan ser identificados, así como una gran dificultad para establecer de manera fehaciente, la fuente de su creación y, en consecuencia, ello imposibilita el poder atribuir a un ente o sujeto la responsabilidad del contenido respectivo.

En ese mismo orden de ideas, la Sala Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación ha establecido que la legislación electoral mexicana vigente carece de regulación del tema relativo al uso de redes sociales; en específico, como espacios para la difusión de cualquier tipo de propaganda, ya sea electoral o gubernamental, en el contexto del desarrollo del debate político y el acceso a la información por parte de la ciudadanía. Así pues, mientras que algunos medios de comunicación (como la radio, la televisión y los medios impresos) tienen un marco normativo definido a nivel constitucional y legal, la situación de Internet, en específico de las redes sociales, carece de un escenario de regulación normativa.

Respecto de las redes sociales, ha sostenido que nos encontramos ante espacios de plena libertad, y con ello, se erigen como un mecanismo idóneo para lograr una sociedad más y mejor informada; consciente en la toma de decisiones públicas que trascienden al mejoramiento de la calidad de vida del pueblo; mismas que facilitan la libertad de expresión y de asociación; permiten compartir el conocimiento y el aprendizaje y potencializan la colaboración entre personas.

Bajo este panorama, el estudio de la naturaleza y alcances de las redes sociales, involucra derechos fundamentales de libertad de expresión y de información consagrados en el artículo sexto constitucional, toda vez que se incluye como herramienta para el pleno ejercicio de la libertad de expresión e información el acceso a Internet y banda ancha. En ese sentido, el avance en las tecnologías ha generado la aparición de nuevos escenarios para la expresión de las ideas y el acceso a la información, como lo son Facebook, Twitter y YouTube.

En efecto, en Internet existen plataformas electrónicas que se han convertido en espacios virtuales en los cuales, los usuarios pueden registrarse libremente para ver y compartir diversos contenidos tales como videos, fotografías, artículos, documentos, e información en general sin que pueda identificarse por quien fueron creados originalmente, ni verificarse la veracidad de los mismos.

Por consiguiente, la información obtenida de redes sociales, es insuficiente por sí sola, para acreditar la existencia de los hechos denunciados, tomando en



consideración que la queja de mérito refiere como circunstancias de tiempo, modo y lugar las contenidas en las redes sociales en cuestión, advirtiéndose lo siguiente:

- Tiempo, fechas en que subió la imagen.
- Modo, lo que ahí se observa. Verbigracia, eventos públicos, recorridos, mítines, etc.
- Lugar, los referidos en la red social.

Como se observa, el quejoso hace propios los hechos que se visualizan en las redes sociales para cumplir con el supuesto establecido en el artículo 29, numeral 1, fracción IV del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización y por otra parte en cuanto al caudal probatorio, relaciona la existencia de los hechos que ahí se observan, ya sea por la certificación que realiza la autoridad de la liga de internet que dirige el vínculo a la red social o por haber presentado de forma física o digital el contenido de la liga de internet relacionada, es decir, el contenido de la red social.

En este orden de ideas, con la finalidad de vincular los elementos probatorios con los hechos, sostiene que el no reporte de gastos se actualiza con los elementos de prueba enunciados o presentados, por lo que por su propia naturaleza se vincula con todas y cada una de las pruebas que forma parte integral del escrito de queja.

Considerando los párrafos precedentes, se puede concluir que las redes sociales son espacios de libertad y con ello, se erigen como un mecanismo de información, que facilitan la libertad de expresión y de asociación; por lo que el contenido de las redes en comento en su maximización representa la libertad individual o colectiva de manifestar ideas escritas o transmitir imágenes por dicho medio con la finalidad de obtener reacciones en general.

Al respecto, ofrecer como medio de prueba el contenido de redes sociales en procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, tiene como premisa el alcance que origina una prueba técnica, toda vez que del contenido mismo se desprende la existencia de imágenes o en su caso de videos, los cuales son insuficientes por si solas para acreditar la existencia de los que se pretende demostrar y en su caso, para fincar responsabilidades a los sujetos incoados; por lo que las mismas deben de ser perfeccionadas con elementos de prueba adicionales

Sirven para reforzar lo anterior, el siguiente criterio orientador establecido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación:

*Jurisprudencia 4/2014*

**PRUEBAS TÉCNICAS. SON INSUFICIENTES, POR SÍ SOLAS, PARA ACREDITAR DE MANERA FEHACIENTE LOS HECHOS QUE CONTIENEN.-**

*De la interpretación de los artículos 14 y 16 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 14, párrafos 1, inciso c), y 6, 16, párrafos 1 y 3, de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, se desprende que toda persona tiene derecho a un debido proceso, para lo cual se han establecido formalidades esenciales, y que en los medios de impugnación previstos en materia electoral pueden ser ofrecidas, entre otras, pruebas técnicas. En este sentido, dada su naturaleza, las pruebas técnicas tienen carácter imperfecto -ante la relativa facilidad con que se pueden confeccionar y modificar, así como la dificultad para demostrar, de modo absoluto e indudable, las falsificaciones o alteraciones que pudieran haber sufrido- por lo que son insuficientes, por sí solas, para acreditar de manera fehaciente los hechos que contienen; así, es necesaria la concurrencia de algún otro elemento de prueba con el cual deben ser adminiculadas, que las puedan perfeccionar o corroborar.*

*Quinta Época:*

*Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-041/99.—Actor: Coalición integrada por los Partidos de la Revolución Democrática, del Trabajo y Revolucionario de las y los Trabajadores.—Autoridad responsable: Sala de Segunda Instancia del Tribunal Electoral del Estado de Guerrero.—30 de marzo de 1999.—Unanimidad de votos.—Ponente: Mauro Miguel Reyes Zapata.—Secretario: Juan Manuel Sánchez Macías.*

*Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-050/2003.—Actor: Partido Acción Nacional.—Autoridad responsable: Tribunal Electoral del Estado de México.—30 de abril de 2003.—Unanimidad de cinco votos.—Ponente: José Luis de la Peza.—Secretario: Felipe de la Mata Pizaña.*

*Recurso de apelación. SUP-RAP-64/2007 y acumulado.—Recurrentes: Partido Verde Ecologista de México y otro.—Autoridad responsable: Consejo General del Instituto Federal Electoral.—21 de septiembre de 2007.—Unanimidad de seis votos.—Ponente: Constancio Carrasco Daza.—Secretario: Fidel Quiñones Rodríguez.*

Consecuente con lo anterior, de la valoración al contenido de las redes sociales, la autoridad electoral únicamente cuenta con indicios de los hechos que se pretenden acreditar, situación que trasciende de forma directa a las circunstancias de tiempo,

modo y lugar señaladas en el escrito de queja, pues la publicación de una imagen en determinada fecha no implica que la misma haga constar que un hecho aconteció en la fecha de exposición de la imagen o las características del acto que se observa (evento público, recorrido, caravana, etc.); así como, el número cierto y tipo de conceptos de gasto que se entregaron o en su caso si los mismos constituyen un beneficio a la campaña electoral de que se trate.

No obstante, al adquirir el contenido de las redes sociales el carácter de pruebas indiciarias, la autoridad electoral se abocará a delimitar la línea de investigación idónea para obtener elementos de convicción adicionales que permitan acreditar o en su caso desvirtuar la pretensión del quejoso.

De este modo, iniciado el procedimiento de mérito, se emplazó a los sujetos incoados, quienes en ejercicio de su derecho de audiencia manifestaron<sup>2</sup> medularmente lo que se señala a continuación:

• **C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal**

- Refiere que cada uno de los gastos denunciados se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización, en la contabilidad con el ID 109297.
- Que el sistema contable utilizado por la quejosa es distinto al obligado por la normatividad electoral.
- Que el Instituto es el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el sistema de contabilidad en línea.
- Que la quejosa denuncia de forma improcedente artículos de uso personal.
- Que la denunciante pretende vincular las conductas y omisiones referidas en el escrito de queja con ligas de internet que no concuerdan y/o se duplican en diferentes fechas y por ende no cumple con la normativa de modo, tiempo y lugar.

---

<sup>2</sup> La información y documentación remitida por los partidos y el candidato constituyen documentales privadas que de conformidad con el artículo 16, numeral 2, en relación con el artículo 21, numeral 3 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, sólo harán prueba plena siempre que a juicio de este Consejo General generen convicción sobre la veracidad de los hechos alegados, al concatenarse con los demás elementos que obren en el expediente, las afirmaciones de las partes, la verdad conocida y el recto raciocinio de la relación que guardan entre sí.

- **Partido Acción Nacional.**

- Refiere que cada uno de los gastos denunciados se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización, en la contabilidad con el ID 109297.
- Que el sistema contable utilizado por la quejosa es distinto al obligado por la normatividad electoral.
- Que el Instituto es el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el sistema de contabilidad en línea.
- Que la quejosa denuncia de forma improcedente artículos de uso personal.
- Que la denunciante pretende vincular las conductas y omisiones referidas en el escrito de queja con ligas de internet que no concuerdan y/o se duplican en diferentes fechas y por ende no cumple con la normativa de modo, tiempo y lugar.

- **Partido de la Revolución Democrática.**

- Manifiesta que el presente procedimiento debe declararse infundado en virtud de que cada uno de los gastos denunciados se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.
- Que el sistema contable utilizado por la quejosa es distinto al obligado por la normatividad electoral.
- Que el Instituto es el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el sistema de contabilidad en línea.
- Que la quejosa denuncia de forma improcedente artículos de uso personal.
- Que la denunciante pretende vincular las conductas y omisiones referidas en el escrito de queja con ligas de internet que no concuerdan y/o se duplican en diferentes fechas y por ende no cumple con la normativa de modo, tiempo y lugar.

- **Partido de la Revolución Democrática.**

- Manifiesta que el presente procedimiento debe declararse infundado en virtud de que cada uno de los gastos denunciados se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización.
- Que el sistema contable utilizado por la quejosa es distinto al obligado por la normatividad electoral.

- Que el Instituto es el encargado de administrar, configurar, operar y actualizar permanentemente el sistema de contabilidad en línea.
- Que la quejosa denuncia de forma improcedente artículos de uso personal.
- Que la denunciante pretende vincular las conductas y omisiones referidas en el escrito de queja con ligas de internet que no concuerdan y/o se duplican en diferentes fechas y por ende no cumple con la normativa de modo, tiempo y lugar.

En esta tesitura, derivado de la pretensión del quejoso, se advierte que en el presente asunto se debe determinar:

- Si los elementos probatorios aportados por el quejoso resultan idóneos y suficientes para acreditar la existencia de los conceptos denunciados;
- De acreditarse su existencia, deberá valorarse si dichos conceptos son susceptibles de constituir gastos de campaña o propaganda electoral, por lo que se debe verificar el debido reporte de los ingresos o egresos efectuados;
- En el supuesto de que exista un beneficio económico, se procederá a cuantificar el monto involucrado se impondrá la sanción que corresponda.

Visto lo anterior, es preciso señalar que derivado de los elementos de prueba que integran el expediente en que se actúa y a efecto de mayor claridad, resulta conveniente dividir en apartados el estudio de fondo del procedimiento de mérito, analizando por separado los conceptos y hechos denunciados

Esta división responde a cuestiones circunstanciales, que con el objeto de sistematizar la presente Resolución llevaron a esta autoridad electoral a analizar por separado cada uno de los conceptos de gasto denunciados y que se analizaron en el desarrollo de la investigación y que ameritan un pronunciamiento individualizado por parte de la autoridad electoral.

En este tenor, considerando los elementos aportados y las circunstancias especiales de cada caso, esta autoridad decidió dividir el presente estudio de fondo en los apartados siguientes, que corresponden a los hechos denunciados por el quejoso:

**A. Conceptos registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.**

**B. Conceptos que no son susceptibles de ser considerados gastos de campaña.**

### **C. Elementos que no fueron acreditados.**

Señalado lo anterior, se presenta el análisis de cada uno de los apartados correspondientes.

#### **A. Conceptos registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.**

La parte quejosa denuncia que derivado de los actos de campaña que realizaron los denunciados incurrieron en diversas irregularidades, adjuntando a sus escrito impresiones de fotografías obtenidas de diversas redes sociales, en las cuales presuntamente se observan eventos en los que participó el candidato denunciado, así como la existencia de propaganda a su favor, conceptos que aduce no fueron reportados en el informe de campaña correspondiente.

Así las cosas, del análisis al escrito de queja, se advierte que no contenía información precisa de ubicación de los conceptos referidos, ni tampoco elementos temporales que permitieran a esta autoridad tener certeza que los gastos denunciados fueron efectivamente entregados en el marco de la campaña, tampoco era posible mediante las solas direcciones electrónicas proporcionadas, acreditarse un gasto o una infracción en materia de fiscalización, puesto que en las mismas no se advertía información mínima para acreditar los lugares en los que se encontraba la propaganda.

No obstante, la autoridad llevó a cabo diversas diligencias con la finalidad de obtener mayores elementos de convicción a partir de los indicios aportados con la queja, entre las que destaca por un lado, el requerimiento a la Oficialía Electoral de este Instituto de la certificación de la existencia del perfil de Facebook del que se obtuvieron las imágenes, así como del contenido de las páginas electrónicas resultantes de seguir los enlaces URL relacionados.

Por otro lado, se realizó una consulta a las direcciones electrónicas que proporcionó el quejoso, en la que se apreció la existencia de las probanzas técnicas de referencia, sin que se obtuvieran los datos de ubicación de la celebración de los eventos, lo que se constató mediante razón y constancia, se puede resumir lo siguiente

- De los 679 enlaces URL remitidos, 600 corresponden a la red social Facebook, 28 a la red social Instagram, 5 a la red TikTok, 32 de la red Twitter,

1 corresponde a la red social YouTube y 13 corresponden a enlaces a diferentes páginas WEB.

- En 17 de los enlaces remitidos, no pudo ser observado el contenido, presentándose las leyendas: *“Este contenido no está disponible por el momento”*, *“Enlace caducado”*, *“No se encuentra esta página”*, entre otros mensajes alusivos.
- Los restantes 662 enlaces URL corresponden, en su mayor parte, a imágenes y videos publicados en las referidas redes sociales, donde normalmente son observadas personas y diversos elementos como banderas, lonas, playeras y revistas con leyendas como *“VA X DURANGO”* y *“ESTEBAN GOBERNADOR”*.

Así mismo, se solicitó a la Dirección de Auditoría informara si en el marco de la revisión a los informes de campaña de los sujetos incoados, fueron reportados los gastos por los conceptos denunciados por el quejoso o bien si fueron observados en los informes de ingresos y egresos respectivos.

Al respecto, la Dirección de Auditoría dio respuesta al requerimiento realizado por esta autoridad e informó que, en relación con los conceptos solicitados, remite las pólizas donde se localiza la evidencia de los conceptos señalados, en el mismo sentido informa que en cuanto a los importes registrados en el SIF, vinculados a los conceptos señalados se encuentran dentro de los parámetros y costo promedio de la matriz de precios.<sup>3</sup>

En ese mismo sentido, siguiendo las diligencias que la Unidad realizó para dotar de certeza la conclusión a que se llega, en aras de agotar el principio de exhaustividad, con base en las facultades de vigilancia y fiscalización a efecto de comprobar los gastos de la coalición, así como del candidato incoado, se consultó el Sistema Integral de Fiscalización, lo cual se constató mediante razón y constancia<sup>4</sup> y en donde se obtuvo la información siguiente:

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
Renta de equipo de audio y sonido	3-PN1/EG	PAGO PROVEEDOR ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato	N/A	\$174,000.00

<sup>3</sup> Es preciso señalar que, por lo que hace a las respuestas otorgadas por la Dirección de Auditoría y la razón constancia levantada, constituyen documentales públicas que de conformidad con el artículo 16, numeral 1, en relación con el 21, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, hacen prueba plena respecto de la veracidad de los hechos a que se refieren, salvo prueba en contrario. Lo anterior en virtud de haberse emitido por parte de la autoridad en ejercicio de sus funciones.

<sup>4</sup> Dicha razón y constancia constituye una documental pública, en términos de lo previsto en el artículo 21, numerales 1 y 2, del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, razón por la cual, tienen valor probatorio pleno respecto a los hechos en ellos consignados en virtud de haberse emitido por parte de la autoridad en ejercicio de sus funciones

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
			Factura: 2B18D82B-1820-4216-9206-893B58EF8482 Evidencias fotográficas y otras		
	4-PN2/DR	SERVICIO DE PAQUETE DE MOBILIARIO Y SONIDO PARA EVENTOS DURANTE 60 DIAS JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Contrato. Factura: 7a378b70-28e0-4dd4-9bdd-754dc177f979 Otras evidencias	N/A	\$91,872.00
	7-PN2/DR	F- C5397 RENTA DE EQUIPO DE VIDEO Y FOTOGRAFIA LUIS ROBERTO GAMBOA BANDA	Contrato Factura: 8e66bacf-a918-4ac4-bdf0-e02b24ec5397 Otras evidencias	N/A	\$26,080.00
	19-PN1/DR	F-19 SERVICIO DE RENTA DE MOBILIARIO Y SONIDO JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Dos Contratos Factura: 519eb6a5-28bf-47a7-9258-3f34b95e5e12 Otras evidencias	N/A	\$4,524.00
	26-PN2/EG	PAGO DE F- 5355 EDGAR EUSEBIO SOTO	Contrato Factura: a3828219-58c8-4b69-aaf0-ac5c7abdb9f3 Evidencias fotográficas y otras.	N/A	\$10,440.00
	28-PN2/EG	PAGO DE F-5369 EDGAR EUSEBIO SOTO	Contrato. Factura: d65245a7-c6e7-4690-9a39-6e84742dd5d8 Otras evidencias	N/A	\$40,600.00
	34-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA COA (CIERRE DURANGO ESCENARIO CON ESTRUCTURA)	Contrato Factura: 82819234-a595-4868-995f-d7464daa219c	N/A	\$38,347.56
	45-PN2/EG	PAGO DE VARIAS FACTURAS EDGAR EUSEBIO SOTO	Contrato Factura: e2696133-6e89-4ae1-9587-fbc7e5962b00 Factura: 9e76c593-30f6-49bb-8b6f-a3214fff5a90 Otras evidencias	N/A	\$28,420.00
	48-PN2/EG	PAGO DE FACTURAS CENTRO DE NEGOCIOS MONDAN SA DE CV	Contrato Factura: 52A3A889-29A5-F843-A726-E031995F3BD7 46442F37-4640-814D-8FD1-8EF1ECED4439	N/A	\$48,720.00
	51-PN1/DR	F-A24 SILLAS Y SONIDO JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Dos contratos Factura: 7fce0786-2c7b-430b-895b-2a5751a576a4 Otras evidencias	N/A	\$3,944.00
	52-PN1/DR	F-A25 SILLLA, SONIDO, TARIMA PARA EVENTO JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Dos contratos Factura: 0140f0fb-26e3-4810-bb66-25df67f43b56 Otras evidencias	N/A	\$2,378.00



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
	65-PN1/DR	MOBILIARIO Y SONIDO EVENTO SAN LUIS DEL CORDERO	Contrato. Factura: B169E9DE-E696-4AF3-B1B4-9482152536F4 Otras evidencias	N/A	\$3,016.00
	6-PN2/DR	F- D3D5 RENTA DE PANTALLA PARA EVENTO LUIS ROBERTO GAMBOA BANDA	Contrato Factura: 4cc5d961-373c-416f-8a01-6cebd941d3d5 Otras evidencias	N/A	\$18,580.00
	18-PN2/DR	F-2198 EVENTO JOVENES 19 DE MAYO CENTRO DE NEGOCIOS Y EVENTOS MONDAN SA DE CV	Factura: 52A3A889-29A5-F843-A726-E031995F3BD7 Otras evidencias	N/A	\$24,360.00
	32-PN2/DR	F- 5375 SERVICIO DE SONIDO, PANTALLAS PARA EVENTO EDGAR EUSEBIO SOTO	Contrato Factura: e2696133-6e89-4ae1-9587-fbc7e5962b00 Otras evidencias	N/A	\$21,460.00
	68-PN1/DR	F- 1363 SERVICIO DE ORGANIZACION DE EVENTO ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato Factura: 03E7E830-80BC-49BB-830F-C4BD1291A9DA Otras evidencias	N/A	\$44,080.00
*Producción de spots *Diseño de imagen *Canción para campaña (spots)	3-PC1/IG ID 109221.	APORTACION EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA DE COALICION (MATERIAL AUDIOVISUAL)	Contrato Factura: FABF9810-A67E-47F1-A9EF-3D325F00C579 Otras evidencias	N/A	\$22,038.83
	4-PN2/EG	PAGO PARCIAL DE CANVAS ADS SA DE CV	Comprobante de transferencia. Factura: 81672fb0-367d-40a1-bdc6-8ea1e252feae-110522 Otras evidencias	N/A	\$500,000.00
	16-PN2/DR	F-A273 EDGAR ROGELIO IBARRA MOLINA SPOT PARA RADIO Y TV	Contrato. Factura: 4AC5ACDC-B80C-46ED-A047-2E0262AA83A6 Otras evidencias	N/A	\$208,800.00
	30-PN1/DR	PAUTAJE DIGITAL CANVAS ADS SC	Contrato Factura: 6F9EF133-10E0-4ADB-8C71-900F31C3CB38 Otras evidencias	N/A	\$3,450,000.17
	43-PN1/DR	APORTACION EN ESPECIE PAUTAJE DIGITAL CANDIDATO ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL	Contrato Relación de pauta Otras evidencias	N/A	\$50,000.00
	53-PN2/DR	F-276 SERVICIO DE PRODUCCION Y EDICION DE VIDEOS, IMAGENES Y CONTENIDO AUDIOVISUAL	Contrato Factura: DED46B00-3E12-4838-93C0-061A316A72D6	N/A	\$58,000.00
	55-PN1/DR	F- 270 EDGAR ROGELIO IBARRA DISEÑO Y PRODUCCION DE SPOT	Contrato	N/A	\$104,400.00

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
			Factura: 08DD9670-8D3E-4BFE-BA5A-BC505D9A2B87 Otras evidencias		
	70-PN1/DR	EDGAR ROGELIO IBARRA MOLINA (MATERIAL AUDIOVISUAL COMPARTIDO)	Contrato. Factura: fabf9810-a67e-47f1-a9ef-3d325f00c579 Otras evidencias	N/A	\$46,400.00
*Camisa con logo, *Blusa con logo *Playera publicitaria *Chaleco de tela con publicidad * Playera polo * Paliacate	3-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA (UTILITARIOS APORTACION PRI)	Kardex Factura: E106D5F5-570B-43B8-A7EF-DD91D54E3914 Otras evidencias	2500	\$142,680.00
	5-PN2/EG	PAGO DE PROVEEDOR GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura: 6F18662D-ACD1-4411-9CD2-090D36F70EDF	30000	\$186,971.04
	9-PN2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA CONCENTRADORA EN ESPECIE (UTILITARIOS PAN)	Contrato Factura: 96E89CB3-8AE6-43CE-96EC-30E879D90BFE	500	\$235,186.53
	12-PN2/DR	F-A32 UTILITARIO GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura: A7AA72EF-4D6B-4154-B695-1EB9656F8652	10000	\$2,401,200.00
	25-PN1/EG	PAGO F- A17 Y A18 GIOVANNI FRIAS MARTINEZ	Contrato Factura: 6F18662D-ACD1-4411-9CD2-090D36F70EDF Otras evidencias	30000	\$2,303,991.54
	29-PN1/DR	UTILITARIO GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato. Factura: 46e64c14-a1be-47c7-ab29-66b93b7606a0 Otras evidencias	989	\$722,039.68
	38-PN2/DR	F-711 UTILITARIO JOSE FRANCISCO ALVARADO	Contrato Factura: 195BF397-29E0-4743-BA0A-4F60485F99C3. Otras evidencias	5200	\$300,092.00
	3-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA (UTILITARIOS APORTACION PRI)	Kardex Factura: E106D5F5-570B-43B8-A7EF-DD91D54E3914 Otras evidencias	2500	\$142,680.00
	5-PN2/EG	PAGO DE PROVEEDOR GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura: 6F18662D-ACD1-4411-9CD2-090D36F70EDF	30000	\$186,971.04
	9-PN2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA CONCENTRADORA EN ESPECIE (UTILITARIOS PAN)	Contrato Factura: 96E89CB3-8AE6-43CE-96EC-30E879D90BFE	500	\$235,186.53

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
Atril metálico, acrílico	7-PN1/DR	SERVICIO DE RENTA DE MOBILIARIO Y EQUIPO PARA EVENTO F- 1354 ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato Factura: 2B18D82B-1820-4216-9206-893B58EF8482	N/A	\$175,000.00
Bandera publicitaria	1-PC1/IG	APORTACION EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA DE COALICION (BANDERA GENERICA PRI)	Contrato Factura: 56e457f8-34bf-4cac-b47e-37ecd57d94e7	1000	\$19,720.00
	7-PN2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA CONCENTRADORA LOCAL DE COALICION (BANDERAS PAN	Contrato Factura: 7CF43CB0-0DDD-4019-A517-04D2DFDA97A2	3000	\$52,850.91
	23-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA CONCENTRADORA DE COA EN ESPECIE BANDERAS GENERICAS PRD	Contrato Factura: F549DC8A-CD43-49A3-9671-2411ADBB84E8	1250	\$31,900.00
	38-PN2/EG	PAGO F- 5882 MISODI PUBLICIDAD	Contrato Factura: 123FD6B8-516E-479A-9025-71B3819B8E9D	39	\$56,550.00
	47-PC2/IG	APORTACION EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA DE COA (UTILITARIOS PRD)	Contrato. Factura: AB3242B2-6922-4834-A4CC-79D106963FC5	18000	\$1,678,014.24
Lona tipo carpa	79-PN1/DR	EVENTO NAYAR JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Contrato. Factura FD5F37EB-E13D-456B-82E7-75898C29B4A5	N/A	\$13,108.00
*Salón de eventos, *mesa tablón, Silla acojinada, tiffany, metálica, plástica *Escenario * Mantelería *Renta de toldo *Escenario por metro	1-PN1/EG	PAGO DE PROVEEDOR ENRIQUE SOTO CALDERON	Contrato Factura: a5775bcb-eca2-419a-b92f-63cb105a83b8	N/A	\$63,000.04
	2-PN1/DR	ORGANIZACION DE EVENTO QUE INCLUYE SONIDO, MOBILIARIO, ENRIQUE SOTO CALDERON F-612	Contrato Factura: b6f1d278-6be8-4d1d-91a6-702415b035ca Otras evidencias	N/A	\$14,000.04
	5-PN1/DR	APORTACION EN ESPECIE SIMPATIZANTE EULALIA RODRIGUEZ	Cotización Recibo de aportación	N/A	\$ 7,800.00
	6-PN1/DR	APORTACION EN ESPECIE SIMPATIZANTE JOSE ANGEL SALAS	Contrato Recibo Cotización	N/A	\$4,800.00
	7-PN7/DR	SERVICIO DE RENTA DE MOBILIARIO Y EQUIPO PARA EVENTO F- 1354 ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato Factura: 2B18D82B-1820-4216-9206-893B58EF8482	N/A	\$175,000.00
	8-PN1/DR	APORTACION EN ESPECIE SIMPATIZANTE MOBILIARIO, EQUIPO Y SALON PARA EVENTO	Contrato Cotización Recibo de aportación	N/A	\$6,000.00
	17-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA COA EN ESPECIE DIARIO	Contrato.	1010	\$8,734.72

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
		CORRECCION 09 PRORRATEO DE GASTOS COMPARTIDOS EVENTO FENADU PAN DURANGO - TOLDOS Y MOBILIARIO	Factura:0A079AEE-EF2D-47AC-AF9B-E5D0C78E554F		
	19-PN1/DR	F-19 SERVICIO DE RENTA DE MOBILIARIO Y SONIDO JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Contratos Factura:519EB6A5-28BF-47A7-9258-3F34B95E5E12 Otras evidencias.	250	\$4,524.00
	20-PN1/DR	F- 18 SERVICIO DE ORGANIZACION DE EVENTO JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Contrato Factura: 814DF395-68A5-4829-8B86-207248CD3C4B Otras evidencias	N/A	\$ 30,160.00
	21-PN1/DR	F-20 SERVICIO DE RENTA DE MOBILIARIO Y SONIDO PARA EVENTO, JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Contrato Factura: 73874491-cdff-46f8-9fc0-c0de0729390c Otras evidencias	N/A	\$8,004.00
	22-PN2/EG	PAGO DE F- A64 JOSE RICARDO DE LA CRUZ NIEVES	Contrato. Factura: b0a8a85b-23b5-4dbb-bc35-508f984949cf	400	\$12,992.00
	25-PN2/EG	PAGO DE F-A77 JOSE RICARDO DE LA CRUZ NIEVES	Contrato Factura: E02C7486-4326-4B53-B2E9-FD1034EEF828 Otras evidencias	1203	\$11,136.00
	26-PN1/DR	EVENTO MUJERES JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Contrato Factura: 11A1E9F3-02D2-40F9-B80B-178173DBA2F0	2500	\$ 33,060.00
	29-PN2/DR	F-A79 JOSE RICARDO DE LA CRUZ RENTA DE MANTELERIA Y CRISTALERIA Y AGUAS	Contrato: Factura: 509F6DA4-6D92-4059-89B8-2ADDC73705E4	N/A	\$69,600.00
	33-PN2/DR	RENTA DE SILLAS, TEMPLETE Y SALON EVENTO 24 DE MAYO	Contrato Factura: E2F6B5DC-11AA-4961-A3E5-8B31EED49EC7	1000	\$31,320.00
	36-PN1/DR	INGRESO POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE CONCENTRADORA COALICION ENTELEQUIA S.A. DE C.V. (EVENTO MASIVO EN GUADALUPE VICTORIA)	Contrato Factura: 55530EB9-7D97-48EC-8E3B-E8225887C678 Fotografía Otras evidencias	N/A	\$10,787.92
	38-PN1/DR	FA23 MOBILIARIO, SALON Y ALIMENTOS JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Factura: 74CA98CC-89E6-4F9B-9440-3CAB09959FE4 Contrato	300	\$14,732.00
	39-PN2/EG	PAGO FACT OBR 13445 OPERADORA BRITS	Contrato Factura: f056ee28-f015-4ed5-8dc9-0b78806e2752	100	\$32,928.79

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
	40-PC2/IG	APORTACION EN ESPECIE DE SIMPATIZANTE ARMANDO GUERRERO CARBAJAL TOLDOS, LUCES, TEMPLETE	Contrato Recibo de aportación Otras evidencias	N/A	\$8,250.00
	45-PN2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA DE COA (EVENTO 18 DE MAYO DURANGO)	Contrato Factura: 6b2cf36a-9254-419f-81bd-fe42f4847c8e Otras evidencias	N/A	\$13,634.69
	46-PN2/EG	PAGO DE F- 38539 HOTEL GOBERNADOR SA DE CV	Contrato. Factura: 0705C8F4-9BB9-4D94-BFE1-746FF523CB1B Otras evidencias	N/A	\$16,000.00
	68-PN1/DR	F- 1363 SERVICIO DE ORGANIZACION DE EVENTO ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato. Factura: 03E7E830-80BC-49BB-830F-C4BD1291A9DA	N/A	\$44,080.00
	69-PN1/DR	F-1364 SERVICIO DE ORGANIZACION DE EVENTO ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato Factura: 7AD32328-3CE5-474F-BE39-BA1AE91B9074	N/A	\$44,080.00
	72-PN1/DR	EVENTO LAS NIVES JOSE RICARDO DE LA CRUZ NIEVES	Contrato. Factura: 3786A44A-0AB5-4562-BB40-2701EDCF57D1	N/A	\$3,132.00
*Servicio de fotografía *Servicio de video	7-PN2/DR	F- C5397 RENTA DE EQUIPO DE VIDEO Y FOTOGRAFIA LUIS ROBERTO GAMBOA BANDA	Contrato Factura: 8E66BACF-A918-4AC4-BDF0-E02B24EC5397 Otras evidencias	N/A	\$26,080.00
Gorra personalizada	5-PN2/EG	PAGO DE PROVEEDOR GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato. Factura: 6F18662D-ACD1-4411-9CD2-090D36F70EDF	30,000	\$186,971.04
	8-PN2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA LOCAL (GORRAS PAN)	Contrato Factura: 4500821F-B078-42BF-9556-05BDB996E195.	10,000	\$199,658.99
	25-PN1/EG	PAGO F- A17 Y A18 GIOVANNI FRIAS MARTINEZ	Contrato Factura: 6F18662D-ACD1-4411-9CD2-090D36F70EDF	30,000	\$2,303,991.54
	48-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA CONCENTRADORA LOCAL DE COA (MICROPERFORADOS, GORRAS PRD)	Contrato Factura: BDBBA0D5-3A81-4832-BB54-A09F90B3F6FC	120,000	\$1,786,854.72
Banner gráfico	48-PN1/DR	F-A10 LONAS Y PENDONES GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura: 875D32EE-862B-459C-BC74-F8D70CFFB0AE	8	\$662,104.80

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
Animadora	10-PN1/DR	APORTACION EN ESPECIE DE SIMPATIANTE	Recibo de aportación INE Contrato	1	\$ 2,300.00
Lona publicitaria	10-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA DE COALICION (LONAS COMPARTIDAS VICENTE GUERRERO)	Contrato Factura: 988295F5-6CA1-4B81-BAAF-B3A3465C4BE4	6	\$1,792.43
	13-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA CONCENTRADORA DE COA (LONAS SAN DIMAS)	Contrato Factura: C17766B6-B2A3-4206-A1FF-F8D7179A5749	16	\$2,324.98
	84-PN1/DR	LONAS PARA EVENTO INFRAESTRUCTURA PARA LA LAGUNA GIOVANNI EMMANUEL	Contrato Factura: 5D283618-945C-4288-A098-289C9C3B1BC0	3	\$3,317.60
Poster	57-PN1/DR	F-A18 LONAS CON ESTRUCTURA GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato B1BBE301-F1D0-48E4-9E8E-273D7FBE2D81 Otras evidencias	11	\$7,191.54
Letras gigantes	29-PN1/DR	UTILITARIO GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato. Factura: 46E64C14-A1BE-47C7-AB29-66B93B7606A0 Letras gigantes.pdf	35	\$722,039.68
Pantalla publicitaria	6-PN2/DR	F- D3D5 RENTA DE PANTALLA PARA EVENTO LUIS ROBERTO GAMBOA BANDA	Contrato Factura: 4CC5D961-373C-416F-8A01-6CEBD941D3D5	1	\$18,580.00
	24-PN2/DR	F- 5356 RENTA DE PANTALLAS PARA EVENTOS EDGAR EUSEBIO SOTO	Contrato, eventos varios. Factura: 96d674ac-c779-4108-8d59-2bba330ab246	N/A	\$30,160.00
	32-PN2/DR	F- 5375 SERVICIO DE SONIDO, PANTALLAS PARA EVENTO EDGAR EUSEBIO SOTO	Contrato Factura: e2696133-6e89-4ae1-9587-fbc7e5962b00	N/A	\$21,460.00
	70-PN1/DR	F-1364 RENTA DE PANTALLAS PARA EVENTO ENTELEQUIA SA DE CV	Contrato, eventos varios. Factura: 5E6E2110-FF1B-4DBD-9057-1D74F37F6002	2	\$ 23,200.00
Renta de lugar por persona en lienzo charro	18-PC2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE LA COA EN ESPECIE DIARIO CORRECCION 10 PRORRATEO DE GASTOS COMPARTIDOS EVENTO FENADU PAN DURANGO - RENTA DE SONIDO E ILUMINAION, PANTALLAS, CIRCUITO CERRADO, TEMPLETES Y PASARELA	Contrato Factura: 6b350929-c44c-4e4b-aafe-58aed5f45594 Otras evidencias	N/A	\$36,472.79

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
Bolsa ecológica	49-PN2/IG	INGRESOS POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA COA EN ESPECIE (BOLSAS ECOLOGICAS PAN)	Contrato Factura: 270BD91D-1E68-4722-8A34-576EF51F875B	18000	\$242,340.00
Microperforado/calcomanías	44-PN1/DR	F-A13 GIOVANNI EMMANUEL FRIAS MICROPERFORADO	Factura: A77C98DF-98AB-44C7-B177-887989A460CA Contrato Otras evidencias	30000	\$487,200.00
	35-PN1/DR	F A9 CALCAS GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura: E5BE269B-6F39-4C4B-8BAE-8E71EA06CF52	3000	97,440.00
Mandiles con publicidad	56-PN1/DR	F-A17 UTILITARIO GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Factura: 6F18662D-ACD1-4411-9CD2-090D36F70EDF Contrato Otras evidencias	30000	\$2,296,800.00
Alimentos Agua Refrescos	29-PN2/DR	F-A79 JOSE RICARDO DE LA CRUZ RENTA DE MANTELERIA Y CRISTALERIA Y AGUAS	Factura: 509F6DA4-6D92-4059-89B8-2ADDC73705E4 Contrato Otras evidencias	1000	\$69,600.00
	55PN2/DR	ALIMENTOS 60 DIAS JOSE RICARDO DE LA CRUZ NIEVES	Factura: 43D353D5-E4E4-4238-99EB-328984EB47C3 Contrato Otras evidencias	N/A	\$500,000.00
Pancarta rígida	63-PN1/DR	F-A22 LONAS Y FIGURAS DE COROPLAST GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Factura: 5EF29D2C-02F8-4B84-B8A9-AABDDA3FEDD8 Contrato Otras evidencias	150	\$43,314.40
Cañón de confeti	41-PC2/IG	APORTACION EN ESPECIE DE SIMPATIZANTE EULALIA RODRIGUEZ GALVAN (RENTA DE PIROTECNIA POLVO AZUL Y CONFETI, CENTROS DE MESA PARA EVENTOS FENADU Y SERENTA A MAMA)	Recibo Contrato Otras evidencias	N/A	\$2,553.74
Grupo musical / grupo norteño	5-PN1/IG	SERGIO IVAN GALLEGOS LOZANO (ARRANQUE GOMEZ PALACIO 2)	Factura: 3939C46A-F824-4C98-B0F2-FE0B6ACEC16C Contrato Otras evidencias	N/A	\$62,876.05
	2-PC1/IG	INGRESOS POR APORTACION EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA DE COA (GRUPO MUSICAL EVENTO GPE VICTORIA)	Contrato Factura: 16853490-8f04-4521-9836-bf186c8349de Otras evidencias	N/A	\$8,516.78

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Póliza	Descripción	Evidencias	Unidad	Valor total en la póliza
Pendón publicitario	8-PN1/EG	PAGO DE F- 5853 Y 5864 VRLAS Y GIGANTES MISODI PUBLICIDAD	Factura: 7FFA8DC4-75C9-4EEC-A067-6721EDC497D1 Contrato de gigantes Otras evidencias	90	\$533,020.00
	24-PN2/EG	PAGO DE F- A33 GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura: D43D303A-A18D-4C04-9B75-7A1BA113CB93	100	\$51,156.00
	48-PN1/DR	F-A10 LONAS Y PENDONES GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Contrato Factura 875D32EE-862B-459C-BC74-F8D70CFFB0AE	133	\$662,104.80
Volantes	15-PN2/DR	F-A33 LONAS GIOVANNI EMMANUEL FRIAS	Factura: D43D303A-A18D-4C04-9B75-7A1BA113CB93 Contrato Otras evidencias	20000	\$51,156.00
Renta de cañón para proyección	68-PN1/DR	F- 1363 SERVICIO DE ORGANIZACION DE EVENTO ENTELEQUIA SA DE CV	Factura: 03E7E830-80BC-49BB-830F-C4BD1291A9DA	N/A	\$44,080.00
Credencial de PVC	52-PN2/DR	F- A1892 VOLANTES Y DIPTICOS LONA CAOS SA DE CV	Factura: 31575A5A-E487-4CFE-81DE-54B35B0EC8D8 Contrato Otras evidencias	1000	\$8,352.00
Viáticos	60-PN2/EG	PAGO PROVEEDOR JOSE RICARDO DE LA CRUZ NIEVES	Contrato alimentos Comprobante transferencia bancaria	N/A	\$500,000.00
	54-PN2/DR	VIATICOS PARA GASTOS DE CAMPAÑA ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL	Recibo aportación Relación pormenorizada	N/A	\$8,000.00
Transporte terrestre	47-PN2/DR	F-3907 PACS COMPUTACION SA DE CV	Factura: 431A9442-0CAA-4C7E-9B2A-C500D20890AA Relación de vehículos Otras evidencias	N/A	\$609,000.00
Hospedaje	54-PN2/DR	VIATICOS PARA GASTOS DE CAMPAÑA ESTEBAN ALEJANDRO VILLEGAS VILLARREAL	Recibo de aportación Relación de aportación	N/A	\$8,000.00
Malla para sombra	79-PN1/DR	EVENTO NAYAR JOSE RICARDO DE LA CRUZ	Factura: FD5F37EB-E13D-456B-82E7-75898C29B4A5 Otras evidencias	N/A	\$13,108.00
Renta laptop	41-PN1/IG	INGRESO POR TRANSFERENCIA EN ESPECIE ENRIQUE SOTO CALDERON (EVENTO LERDO 02-MAYO)	Factura: 6543ebf4-31e9-455e-bca3-7e2450be7694 Contrato Otras evidencias	N/A	\$5,361.19

Es conveniente precisar que de la revisión efectuada a las pólizas que antes se mencionan, se encuentran elementos objetivos suficientes que permiten identificar



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

el reporte de gastos por los conceptos denunciados y listados en el cuadro que antecede, que se encuentran registrados en el Sistema Integral de Fiscalización; ahora bien, no pasa desapercibido que, con la aprobación del Dictamen Consolidado se determinarán las irregularidades que se detecten durante la revisión del informe de campaña del sujeto obligado, por lo que en su caso, si se actualizara alguna vulneración en materia de registro y/o comprobación en relación al gasto materia de análisis, ésta será sancionada en la Resolución que en su momento emita este Consejo General.

Ahora bien, no pasa desapercibido que considerando que las pruebas aportadas por la quejosa se limitaron a imágenes de propaganda publicada en redes sociales y que en diversos casos no era claro o visible el beneficio que el quejoso pretendía acreditar y del análisis a las imágenes proporcionadas en el escrito de queja en relación con el número de unidades denunciadas por la quejosa, se advirtió que se trataba del mismo objeto o propaganda tomado desde varios ángulos o publicado en diferentes fechas, como se observa a manera de ejemplo a continuación:





Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
*Producción de spots *Diseño de imagen *Canción para campaña (spots)		

CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
		
<p>*Camisa con logo, *Blusa con logo *Playera publicitaria *Chaleco de tela con publicidad * Playera polo * Paliacate</p>		



CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
		
Atril metálico, acrílico		

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**


Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
Bandera publicitaria		
Lona tipo carpa		
*Salón de eventos, *mesa tablón, Silla acojinada, tiffany, metálica, plástica *Escenario *Mantelería *Renta de toldo *Escenario por metro		



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
		
*Servicio de fotografía *Servicio de video		
Gorra personalizada		
Banner gráfico		

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
Animadora		
Lona publicitaria		
Poster		
Letras gigantes	 	



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
Pantalla publicitaria		
Renta de lugar por persona en lienzo charro		
Bolsa ecológica		
Microperforado/calcomanías		
Mandiles con publicidad		


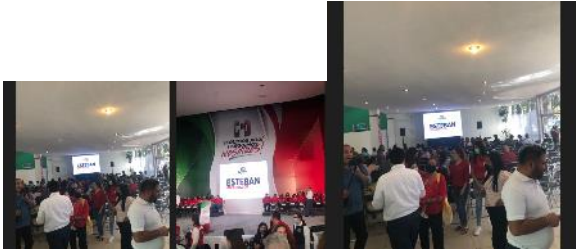

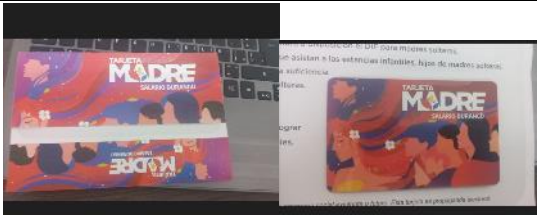




**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
Pancarta rígida		
Cañón de confeti <sup>5</sup>		
Grupo musical / grupo norteño		
Pendón publicitario		

<sup>5</sup> Al respecto, es conveniente precisar que si bien las imágenes no coinciden, en la póliza registrada se observa que se trató de una aportación para dos eventos, pero solo adjuntó muestra de uno de los eventos, sin que en la especie se cuenten con elementos que permitan identificar el evento denunciado y en su caso, si es el mismo evento que no cuenta con muestra o se trata de uno diverso.



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Concepto denunciado	Concepto denunciado	Evidencia reportada
Renta de cañón para proyección		
Credencial de PVC		
Malla para sombra		
Renta laptop		

Cabe mencionar que por cuanto hace a las unidades reportadas por los conceptos referidos, esta autoridad consideró las unidades involucradas de cada tipo, en referencia a los medios probatorios y los elementos de los que esta autoridad pudo allegarse, considerando que lo reportado no supera lo denunciado y el quejoso no aportó mayores elementos que acreditaran una diferencia en el elemento cuantitativo de los conceptos en estudio con el registrado en la contabilidad de los incoados.

Lo anterior, tomando en consideración que el único elemento de prueba proporcionado por la parte quejosa fueron las fotografías aportadas en el escrito de queja por lo que, esta autoridad las considera pruebas técnicas. Por su naturaleza, estas imágenes en muchas ocasiones no son claras y no aportan elementos externos con los cuales se pueda dar certeza de la ubicación exacta de los conceptos denunciados ni prueban que se trate de distintas situaciones y no de los mismos acontecimientos, pero fotografiados de distintos ángulos, intentando acreditar un mayor número de unidades. De esa forma no resulta posible desprender un indicio con suficiente grado de convicción respecto a la existencia de dichos conceptos, pues el hecho denunciado solo se sostiene con pruebas técnicas, que no se encuentran concatenadas con elementos probatorios adicionales que les den certeza.

De lo hasta aquí expuesto, se advierte el reporte de gastos consistentes en renta de equipo de audio y sonido, producción de spots, diseño de imagen, canción para campaña, blusa, camisa, playera, chaleco, paliacate, atril, bandera publicitaria, lona tipo carpa, inmobiliario para eventos como; sillas, mesas, escenarios, mantelería, de igual forma los servicios de fotografía y video, gorra, banner, lonas publicitarias, pantallas, letras gigantes, lienzo charro, bolsa ecológica, microperforados, calcomanías, mandiles, pancarta, cañón de confeti, grupo musical, pendones, volantes, viáticos, transporte terrestre, hospedaje, malla para sombra, renta de laptop, se encuentran registrados en el Sistema Integral de Fiscalización; ahora bien, no pasa desapercibido que, con la aprobación del Dictamen Consolidado se determinarán las irregularidades que se detecten durante la revisión del informe de campaña del sujeto obligado, por lo que en su caso, si se actualizara alguna vulneración en materia de registro y/o comprobación en relación al gasto materia de análisis, ésta sería sancionada en la Resolución que en su momento emita este Consejo General.

Aunado a lo señalado, debe considerarse que las pruebas aportadas por el quejoso se limitaron a imágenes de la propaganda denunciada, donde en diversos casos no era claro o visible el beneficio que el quejoso pretendía acreditar, por lo que en tales casos no resulta posible desprender un indicio con suficiente grado de convicción respecto a la existencia de dichos conceptos, pues el hecho denunciado solo se sostiene con pruebas técnicas, que no se encuentran concatenadas con elementos probatorios adicionales que les den certeza.

Adicionalmente, se destaca que el Sistema Integral de Fiscalización, es un sistema informático diseñado como medio idóneo, por la autoridad electoral, en el que se

establecen las disposiciones para el registro de las operaciones que deberán cumplir los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes, para que estos con apoyo de la aplicación informática puedan cumplir con sus obligaciones en materia de fiscalización de los recursos.

El Sistema Integral de Fiscalización tiene como finalidad que la información ahí concentrada de forma expedita, fuera sustentada y adminiculada con todos los elementos que permitan a la autoridad esclarecer la actividad fiscalizadora. Aunado a ello, que la misma se tuviera como cierta y veraz, constituyendo prueba plena para la autoridad lo ahí registrado y en conjunto con la documentación exhibida por los sujetos obligados, permita de manera clara conocer la realidad de los hechos materia de valoración.

En razón de lo expuesto, y respecto de los gastos enlistados en los cuadros presentados, los cuales fueron utilizados para promocionar principalmente al candidato a la Gubernatura del estado de Durango, postulado por la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, se desprende que la información arrojada por el Sistema Integral de Fiscalización; hacen prueba plena que fueron registrados por los sujetos incoados en el Sistema en comento, dentro del marco de la campaña electoral que se analiza.

Cabe mencionar que por cuanto a las unidades reportadas por los conceptos referidos, se advirtió que lo que reportó el partido político fue en cantidad mayor, por lo que se da cuenta de que el registro de las operaciones sí tiene efectos vinculantes respecto de lo denunciado, en virtud de que esta autoridad no solo consideró la referencia al concepto, sino también las unidades involucradas de cada tipo.

Al respecto, es imperante que la autoridad cuente con hechos debidamente narrados y elementos probatorios, a fin estar en aptitud de verificar el cumplimiento de las obligaciones de los entes fiscalizados y para aquellas operaciones que no cuenten con el debido reporte y/o documentación soporte, esta autoridad pueda pronunciarse sobre aquellos.

Lo anterior, aunado a que el quejoso no aportó mayores elementos que pudieran llevar a esta autoridad a acreditar de que se tratan de gastos de campaña no reportados, por lo cual se concluye que los conceptos fueron registrados en el informe de campaña correspondiente al ciudadano Esteban Alejandro Villegas Villarreal, pues como ya se manifestó, el quejoso únicamente aportó pruebas

técnicas como soporte a sus afirmaciones, sin embargo, no presentó algún otro elemento que permitiera vincular los hechos denunciados.

Derivado de todo lo antes expuesto, al realizar el estudio en conjunto de todos y cada uno de los medios de prueba que integran el expediente en que se actúa, concatenando lo aportado por el quejoso, por los sujetos obligados y lo obtenido a través de las diligencias realizadas, esta autoridad electoral tiene elementos de convicción que le permiten determinar lo siguiente:

- Que el quejoso únicamente presentó pruebas técnicas no administradas para acreditar su pretensión respecto a la denuncia los conceptos analizados en este apartado.
- Que los conceptos de gasto que en este apartado se analizan consistentes en renta de equipo de audio y sonido, producción de spots, diseño de imagen, canción para campaña, blusa, camisa, playera, chaleco, paliacate, atril, bandera publicitaria, lona tipo carpa, mobiliario para eventos como; sillas, mesas, escenarios, mantelería, de igual forma los servicios de fotografía y video, gorra, banner, lonas publicitarias, pantallas, letras gigantes, lienzo charro, bolsa ecológica, microperforados, calcomanías, mandiles, pancarta, cañón de confeti, grupo musical, pendones, volantes, viáticos, transporte terrestre, hospedaje, malla para sombra, renta de laptop, fueron registrados en el SIF.
- Que el monto registrado en el SIF será parte de la cuantificación al tope de egresos finales dictaminados por la autoridad electoral de conformidad con el artículo 243, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

En relación a este último punto, resulta procedente realizar las precisiones siguientes:

El procedimiento de revisión de Informes de Campaña constituye un procedimiento complejo de fiscalización, auditoría y verificación, cuya actividad arroja hechos probados en cuanto a la determinación exacta de gastos de campaña y en el que se reflejan las erogaciones declaradas por el sujeto fiscalizado, así como aquellos obtenidos o elaborados por la propia autoridad fiscalizadora.

La consecución de lo anterior requiere la observancia de lo establecido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, al resolver el recurso de apelación identificado con la clave SUP-RAP-277/2015 y sus acumulados, en el sentido de que los asuntos relacionados con gastos de campaña,

así como las quejas presentadas antes de aprobar el dictamen consolidado atinente, por regla general se deben resolver a más tardar en la sesión en la que se apruebe ese acto jurídico por parte de este Consejo General, ello con la finalidad de cumplir el deber jurídico de hacer efectivo el derecho fundamental de acceso a la impartición de justicia, previsto en el artículo 17 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En efecto, son precisamente esas resoluciones las que complementan los resultados del dictamen consolidado, dotando de certeza a los participantes en el procedimiento electoral y a la ciudadanía en general respecto de la totalidad de los gastos erogados y beneficios generados durante la campaña electoral.<sup>6</sup>

Consecuentemente, con la aprobación del Dictamen Consolidado se determinarán las cifras finales de los informes de los sujetos obligados y, en su caso, si se actualiza una vulneración en materia de tope de gastos de campaña.

Por lo anterior, es dable concluir que la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática y su candidato a la Gubernatura del estado de Campeche, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, no vulneraron lo dispuesto en los artículos 79, numeral 1, inciso b), fracciones I y II de la Ley General de Partidos Políticos, en relación con los artículos 96, numeral 1 y 127 del Reglamento de Fiscalización, derivado de lo cual el procedimiento de mérito, debe declararse **infundado**, por lo que hace al presente apartado.

#### **Apartado B. Conceptos que no son susceptibles de ser considerados gastos de campaña.**

En relación a este apartado es necesario precisar que la quejosa denuncia la existencia de diversos conceptos de gasto y aporta como prueba, fotografías donde manifiesta se advierten los mismos. De este modo, la autoridad fiscalizadora, con base en las facultades de vigilancia y fiscalización, a efecto de comprobar los gastos del instituto político, así como del entonces candidato, recurrió a consultar el Sistema Integral de Fiscalización, no encontrando coincidencia alguna con los gastos reportados.

---

<sup>6</sup> Resulta aplicable la Tesis LXIV/2015 bajo el rubro “QUEJAS EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN. CUANDO ESTÉN VINCULADAS CON CAMPAÑAS ELECTORALES, PUEDEN RESOLVERSE INCLUSO AL APROBAR EL DICTÁMEN CONSOLIDADO”.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

A continuación, se analizan los conceptos denunciados que no fueron encontrados en el Sistema Integral de Fiscalización, y que son mostrados en la tabla siguiente:

Conceptos Denunciados	Elemento probatorio	Tipo de propaganda	Observaciones
Sombrero de vaquero para campaña	imagen de Facebook	Inverosímil	Prenda que carece de algún símbolo, emblema o elemento que las identifique como propaganda alusiva a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes, puede concluirse que dicho artículo forma parte de la indumentaria propiedad de los ciudadanos.
Tambor	Imagen de Facebook	Inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que las identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes o cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados.
Trompeta	Imagen de Facebook	inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes o cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados..
Cámara go pro	Imagen de Facebook	Inverosímil	Se observó un sujeto portando cámara tipo go pro, sin que de la imagen se pueda inferir con la existencia de cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados.
Megáfono	Imagen de Facebook	Inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes o cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados.
Termo	Imagen de Facebook	Inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes o cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados..
Folder	Imagen de Facebook	Inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes o cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados.
Cubre boca desechable	Imagen de Facebook	Inverosímil	Se observaron diferentes tipos de cubrebocas, en diferentes presentaciones, sin embargo, carecen de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición
Base tripie para micrófono y/o cámara	Imagen de Facebook	Inverosímil	Se observó que dicho concepto denunciado se deriva de ruedas de prensa, en la que los mismos medios de comunicación llevan los accesorios pertinentes al audio y video, aunado a que carecen de algún símbolo o cualquier otro elemento que permitiera

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Elemento probatorio	Tipo de propaganda	Observaciones
			establecer un vínculo con la campaña de los incoados.
Renta vehículo todo terreno racer polaris	Imagen de Facebook	Inverosímil	Las imágenes de dicho concepto denunciado corresponden a tractores, sin que contengan cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados.
Globo metálico diferentes figuras y tamaños	Imagen de red social	Inverosímil	Se observaron en imágenes donde participaban menores de edad, sin que se identificara relación alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes, máxime que carecen de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva a la Coalición
Cartulina de apoyo	Imagen de red social	Inverosímil	De los medios de prueba no se desprenden mayores elementos que vinculen el contenido de las cartulinas o la elaboración de las letras con un presunto beneficio en favor del entonces candidato y/o de los institutos políticos denunciados que sea susceptible de ser cuantificado por esta autoridad; máxime que, la información obtenida de las redes sociales, es insuficiente para acreditar el origen de las cartulinas y letras o algún gasto derivado de su elaboración, lo que consecuentemente implicaría un alto grado de complejidad para llegar a conocer con certeza la fuente de su creación y a quién se le puede atribuir esta responsabilidad, y que dichos gastos puedan ser objeto de revisión por parte de la autoridad electoral.  En esta tesitura, de las características propias de los artículos denunciados se advierte que se trata de cartulinas y letras elaboradas a mano que contienen expresiones de apoyo de los ciudadanos al entonces candidato, lo que constituye a juicio de esta autoridad el ejercicio de libertad de expresión de la ciudadanía
Matraca gigante	Imagen de red social	Inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes
Conos de colores	Imagen de red social	Inverosímil	La imagen corresponde a conos viales, preventivos o de seguridad a nivel de suelo, mismos que carecen de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición
Arreglo floral	Imagen de red social	Inverosímil	Carecen de símbolos que lo identifiquen con el candidato o con los integrantes de la Coalición, o cualquier otro elemento que permitiera establecer un vínculo con la campaña de los incoados..
Gel antibacterial	Imagen de red social	Inverosímil	Carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Conceptos Denunciados	Elemento probatorio	Tipo de propaganda	Observaciones
			alusiva al candidato, a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes
Pompones	Imagen de red social	Inverosímil	Se denuncia 1 par de pompones que carecen de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva al candidato, a la Coalición.
Gafete de identificación con accesorios	Imagen de red social	Inverosímil	Se denuncia 1 gafete que se observó en algún tipo de conferencia o debate, mismo identificador que se puso sobre la mesa para identificar al candidato de otros participantes aunado a que carece de algún símbolo, emblema o elemento que la identifique como propaganda alusiva a la Coalición o a cualquiera de sus integrantes
Equipo de seguridad	Imagen de red social	Inverosímil	Al carecer de elementos que los identifiquen con el candidato o con los integrantes de la Coalición, no se observa beneficio directo a la campaña
Mascara de luchador	Imagen de red social	Inverosímil	Al carecer de elementos que los identifiquen con el candidato o con los integrantes de la Coalición, no se observa beneficio directo a la campaña

Así pues, en relación al concepto que se analiza, esta autoridad procedió a entrar al análisis de los medios de prueba aportados, para subsecuentemente determinar lo que en derecho correspondiera, atendiendo a los principios de legalidad, imparcialidad, certeza y equidad; sin embargo, debe señalarse que para acreditar su pretensión la denunciante presentó imágenes de redes sociales; sin embargo, de los mismos no se encontraron indicios ni elementos probatorios que soporten su aseveración respecto de estos conceptos en estudio .

En este sentido, en primer lugar, resulta importante determinar si los gastos denunciados constituyen, o no, un gasto de campaña, por lo que a continuación se procederá al análisis de lo que debe entenderse como gastos de campaña.

Al respecto, en términos de lo dispuesto en el artículo 242 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la campaña electoral es el conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos nacionales, las coaliciones y los candidatos registrados para la obtención del voto.

Se entiende por actos de campaña las reuniones públicas, asambleas, marchas y en general aquéllos en que los candidatos o voceros de los partidos políticos se dirigen al electorado para promover sus candidaturas.



Se entiende por propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas.

Tanto la propaganda electoral como las actividades de campaña, deberán propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los programas y acciones fijados por los partidos políticos en sus documentos básicos y, particularmente, en la plataforma electoral que para la elección en cuestión hubieren registrado.

Al respecto, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, señala los conceptos que se entenderán como gastos de campaña, a saber:

**“Artículo 243.**

*(...)*

**2.** *Para los efectos de este artículo quedarán comprendidos dentro de los topes de gasto los siguientes conceptos:*

**a)** *Gastos de propaganda:*

**I.** *Comprenden los realizados en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros similares;*

**b)** *Gastos operativos de la campaña:*

**I.** *Comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares;*

**c)** *Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos:*

**I.** *Comprenden los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto. En todo caso, tanto el partido y candidato contratante, como el medio impreso, deberán identificar con toda claridad que se trata de propaganda o inserción pagada, y*

**d)** *Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión:*

**I.** *Comprenden los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.”*

Al respecto, conforme a las características del material probatorio presentado por el quejoso, mismas que han quedado precisadas, es dable advertir que de la evidencia fotográfica no se desprende elemento alguno que permita a esta autoridad considerar que los conceptos denunciados constituyen propaganda electoral, ni

mucho menos indicio alguno del que se desprenda que el mismo benefició a los sujetos incoados.

En ese sentido, es dable señalar que el régimen de fiscalización tiene entre sus finalidades proteger la equidad en la contienda; así como vigilar el origen, destino, monto y aplicación de los recursos que son utilizados por los sujetos obligados para dichos fines. En virtud de lo anterior, esta autoridad considera necesario precisar que la sola mención de un concepto de gasto no resulta suficiente para ejercer las facultades de comprobación, toda vez que en la normativa electoral existe una descripción legal de aquellas conductas susceptibles de ser reprochadas así como de las sanciones aplicables.

Por consiguiente, los hechos denunciados y los medios de prueba que aporten los quejosos para sustentarlos, deben estar orientados a favorecer la acción invocada de tal forma que, al acreditar la existencia de la conducta y que ésta coincide con su descripción legal en materia de fiscalización, la autoridad electoral se encuentre en aptitud de realizar las diligencias que considere pertinentes para esclarecer los hechos y tomar la determinación que en derecho corresponda.

Lo anterior es así, en virtud de que dada la naturaleza de los procedimientos sancionadores, como el denominado de queja sobre financiamiento y gasto de los sujetos obligados; en materia de prueba, desde el momento de la presentación de la denuncia se impone al quejoso la carga de ofrecer y aportar las pruebas o indicios pertinentes para demostrar los hechos que motivan su denuncia.

Aunado a ello, es importante señalar que en el procedimiento administrativo sancionador electoral, existen diversos principios entre los cuales se encuentra el relativo a que las quejas y denuncias presentadas deben estar sustentadas en hechos claros y precisos, en los cuales se expliquen las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se verificaron los hechos denunciados y aportar por lo menos un mínimo de material probatorio a fin de que la autoridad administrativa esté en aptitud de realizar diligencias aptas para la obtención de elementos de prueba.

Sin embargo, en el caso concreto, al no detallar las circunstancias de modo, tiempo y lugar en las que presuntamente se hizo uso sombreros vaqueros, botellas de agua, alimentos, tambor, trompeta, camioneta JEEP, Selfie stick, cámara gro pro, megáfono, refrescos, termos, folder, cubrebocas desechables, base para tripie y/o cámara fotográfica renta de vehículo todo terreno racer polaris, globos metálicos diferentes figuras y tamaños, cartulinas, conos de colores, arreglo floral, gel antibacterial, pompones, gafete de identificación con accesorios, equipo de

seguridad y mascara de luchador, la denunciante le impuso al órgano fiscalizador la carga de tener que verificar sus afirmaciones sin el mínimo material probatorio necesario para que la autoridad sostuviera una línea de investigación con ciertas probabilidades de eficacia.

En este tenor, el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, en sus artículos 29 y 41 enlista los requisitos que toda queja debe satisfacer, entre ellos:

*“Artículo 29*

*Requisitos*

*1. Toda queja deberá ser presentada por escrito y cumplir con los requisitos siguientes:*

*(...)*

*III. La narración expresa y clara de los hechos en los que se basa la queja o denuncia;*

*IV. La descripción de las circunstancias de modo, tiempo y lugar que, enlazadas entre sí, hagan verosímil la versión de los hechos denunciados;*

*V. Aportar los elementos de prueba, aun con carácter indiciario, con los que cuente el quejoso y soporten su aseveración, así como hacer mención de aquellas pruebas que no estén a su alcance, que se encuentren en poder de cualquier autoridad.*

*(...).”*

*“Artículo 41.*

*De la sustanciación*

*1. Para la tramitación y sustanciación de las quejas reguladas en este Capítulo, se estará a lo establecido en el Capítulo anterior, aplicando las reglas siguientes:*

*(...)*

*e. Además de los requisitos previstos en el artículo 29 del Reglamento, los escritos de queja por hechos que presuntamente vulneren la normatividad en materia de fiscalización dentro de los Procesos Electorales, deberán estar acompañados por las pruebas que permitan acreditar la veracidad de los hechos denunciados.*

*(...).”*

De los preceptos transcritos se desprende que los denunciantes se encontraban sujetos a realizar una narración expresa y clara de todos los hechos en los que se sustenta la queja, a describir todas y cada de las circunstancias de modo, tiempo y lugar en que se suscitaron los mismos (y en el caso que nos ocupa, las relativas a cada uno de los conceptos denunciados) y a enlazadas entre sí, de tal manera que

resulte verosímil para la autoridad la versión de los hechos puestos a su consideración; aunado a ello, acompañar a su escrito de queja los medios de prueba, aun aquellos de carácter indiciario que soporten sus aseveraciones; lo que resulta necesario que para evitar que la investigación, desde su origen, resulte en una pesquisa general injustificada.

En esa tesitura, esta autoridad advierte que en el caso que nos ocupa la quejosa omitió dar cumplimiento a las obligaciones antes transcritas; por consiguiente de los hechos narrados no se advierten indicios suficientes de los se desprenda una violación a la normatividad electoral, toda vez que no se cuenta con circunstancias ni elementos que conjuntamente hagan verosímil la comisión de las conductas que los quejosos estiman son infractoras de la normatividad electoral en materia de fiscalización.

Lo anterior es así, atendiendo a que la falta de circunstancias de tiempo, modo y lugar constituye un obstáculo para que la autoridad pueda trazar una línea de investigación, misma que le posibilite realizar diligencias para acreditar o desmentir los hechos denunciados, toda vez que la falta de elementos probatorios o indiciarios impiden que los hechos sean verosímiles; es decir, sólo si de los escritos de queja se hubieren desprendido elementos suficientes aún con carácter indiciario que hicieren presuponer la veracidad de los hechos denunciados (en relación a los conceptos analizados en el presente apartado), los cuales a consideración de los denunciantes tuvieron verificativo en un contexto que pudiese incidir en el Proceso Electoral y consecuentemente en el origen y destino de los recursos de los partidos políticos, la autoridad se hubiere encontrado facultada para ejercer sus facultades de comprobación en relación a los supuestos gastos, lo que en la especie no aconteció.

Así las cosas, para que la autoridad fiscalizadora pueda ejercer sus facultades indagatorias a efecto de constatar que se está ante hechos que pudiesen constituir alguna infracción en materia de origen, destino y aplicación de los recursos de los partidos y acreditar el gasto excesivo de campaña y cuantificarlo, es necesario primeramente que se tenga por acreditado el gasto, puesto que no puede hacerse un deslinde de ambas conductas; es decir, los hechos denunciados se encuentran vinculados uno con otro.

En consecuencia, se observa que en relación a los conceptos denunciados por la quejosa y materia de análisis en el presente apartado, no existen elementos que acrediten que constituyeron gastos de campaña, así como tampoco que implicaron ningún beneficio a favor de la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, y de su otrora candidato a la Gobernatura en el estado de Durango, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal.

Por lo anterior, este Consejo General estima que no existen elementos que configuren una conducta infractora por parte de la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, y de su otrora candidato a la Gobernatura en el estado de Durango, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, de lo dispuesto en los artículos 79, numeral 1, inciso b), fracción I de la Ley General de Partidos Políticos, en relación con los artículos 96, numeral 1 y 127 del Reglamento de Fiscalización, por lo cual el apartado de mérito, debe declararse **infundado**.

**Apartado C. Conceptos que no fueron acreditados.**

Del análisis al escrito presentado se advierte que contenía argumentos jurídicos que de manera genérica refieren infracciones en materia electoral, así como el señalamiento de conductas diversas que, a juicio de la quejosa, implican la omisión del reporte de gastos que presuntamente derivan en el rebase al tope de gastos de campaña por parte del denunciado, vistos ya los gastos que esta autoridad pudo acreditar derivado de las probanzas ofrecidas por la quejosa, resta dilucidar los gastos no acreditados signados en el escrito de queja, siendo estos por los siguientes conceptos:

Concepto denunciado	Elemento probatorio	Gasto Acreditado	Observaciones
Espectaculares	Ninguno	No acreditado	No remite datos de ubicación del concepto de gasto denunciado.
Bardas	Ninguno	No acreditado	No refiere datos de ubicación del concepto de gasto denunciado
Asesoría rueda de prensa y/o entrevista	Imagen de red social	No acreditado	Sin datos de ubicación del servicio.
Diseño de lona	Imagen de red social	No acreditado	Sin datos de ubicación del servicio.
Renta de salón, auditorio y/o renta por persona en lienzo charro	Imagen de red social	No acreditado	No se tienen datos de ubicación del servicio y/o proveedor.
Discurso leído ante público	Imagen de red social	No acreditado	No se cuenta con los datos de ubicación del servicio.
Entrevista para radio o televisión	Imagen de red social	No acreditado	Sin datos de permitan inferir una indebida exposición de la imagen del candidato o partido político.
Renta telepronter	Imagen de red social	No acreditado	No se cuentan con datos de ubicación del servicio
Acrílico personalizado	Imagen de red social	No acreditado	No se observa el concepto denunciado en los elementos de prueba aportados
Bandera con mástil	Imagen de red social	No acreditado	No se observan elementos de propaganda o uso partidista.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Concepto denunciado	Elemento probatorio	Gasto Acreditado	Observaciones
Camioneta jeep	Imagen de red social	No acreditado	No se observa el concepto denunciado en los elementos de prueba aportados
Selfie stick	Ninguno	No acreditado	No se observa el concepto denunciado en los elementos de prueba aportados
Gastos no vinculados con la obtención del voto	Ninguno	No acreditado	No relaciona los gastos que considera no están vinculados con la obtención del voto
Rechazar aportaciones de personas o entes prohibidas por la normatividad	Ninguno	No acreditado	No menciona las aportaciones que debieron rechazar los incoados, ni da indicios de ubicación nombre o cualquier elemento que permita identificar a las personas o entes prohibidos por la normatividad
Gastos de producción de spots no contratados por el partido	Ninguno	No acreditado	Sin datos de ubicación del servicio, de igual forma no menciona, ni da indicios de ubicación nombre o cualquier elemento que permita identificar a las personas contratadas para crear spots.
Rebase del límite de aportaciones de simpatizantes o candidaturas	Ninguno	No acreditado	Sin datos respecto a las aportaciones de simpatizantes o a las aportaciones de candidaturas.
Omisión reportar eventos onerosos	Ninguno	No acreditado	Sin datos de ubicación de los eventos.

Ahora bien, en aras de colmar el principio de exhaustividad, respecto de los conceptos denunciados de espectaculares y bardas, se le requirieron a la Dirección de Auditoría los resultados obtenidos durante los monitoreos en vía pública del Sistema de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos, y de igual forma se hizo constar las búsquedas realizadas en el SIF respecto del concepto de gasto “BARDAS” y la búsqueda en el SIMEI del apartado “Espectaculares”, lo anterior con la intención de tener elementos de cotejo ante los conceptos de gastos denunciados en el escrito de queja.

No obstante, la realización de dichas diligencias se hizo de manera preventiva, pues también se le requirió a la quejosa que especificara los datos de ubicación de los espectaculares y bardas que a su consideración no cumplían con los requisitos de la norma en materia electoral.

Al requerimiento realizado, la quejosa manifiesta expresamente que se deben considerar los gastos correspondientes a bardas y espectaculares que corresponden a todos los hallazgos que el propio instituto ha identificado, sin embargo, dicha actividad de fiscalización será determinada de forma expresa, en el Dictamen y Resolución que recae al procedimiento de revisión en el marco del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022.

Ahora bien, la finalidad de la autoridad al realizar el requerimiento de información se soslaya ante la premisa de que, ante la presunción de que no haya sido observada una barda o espectacular que cumplan con la normativa electoral, se tengan elementos específicos como la ubicación o evidencia que distinga los medios de propaganda electoral y en su caso realizar una investigación efectiva respecto de los gastos realizados y en su caso omitidos o mal reportados.

Sin embargo, la quejosa no manifiesta ninguna barda o espectacular en específico y mucho menos presenta medios de prueba adicionales para la ubicación e identificación de los espectaculares y bardas que a su consideración infringen la normativa, en tales condiciones, no acredita, solo con las manifestaciones realizadas que una sola barda o espectacular infrinjan con la normativa, máxime si no proporciona circunstancias de tiempo, modo y lugar que permitan trazar línea de investigación alguna.

Ahora bien, de lo narrado anteriormente se observa que esta autoridad procedió a entrar al análisis de los medios de prueba aportados por el promovente, para subsecuentemente determinar lo que en derecho correspondiera, atendiendo a los principios de legalidad, imparcialidad, certeza y equidad; sin embargo, para acreditar su pretensión el denunciante no presentó ningún elemento de prueba, es decir, no se encontraron indicios ni medios probatorios que soporten sus aseveraciones respecto de los conceptos de gasto aludidos.

Precisado lo anterior, es dable señalar que el régimen de fiscalización tiene entre sus finalidades proteger la equidad en la contienda; así como vigilar el origen, destino, monto y aplicación de los recursos que son utilizados por los sujetos obligados para dichos fines. En virtud de lo anterior, esta autoridad considera necesario precisar que la sola mención de conductas reprochables no resulta suficiente para ejercer las facultades de comprobación.

Por consiguiente, los hechos denunciados y los medios de prueba que aporte el quejoso para sustentar los mismos, deben estar orientados a favorecer la acción invocada de tal forma que, al acreditar la existencia de la conducta y que ésta coincide con su descripción legal en materia de fiscalización, la autoridad electoral se encuentre en aptitud de realizar las diligencias que considere pertinentes para esclarecer los hechos y tomar la determinación que en derecho corresponda.

Lo anterior es así, en virtud de que dada la naturaleza de los procedimientos sancionadores, como el denominado de queja sobre financiamiento y gasto de los partidos políticos; en materia de prueba, desde el momento de la presentación de

la denuncia se impone al quejoso la carga de ofrecer y aportar las pruebas o indicios pertinentes para demostrar los hechos que motivan su denuncia.

Aunado a ello, es importante señalar que en el procedimiento administrativo sancionador electoral, existen diversos principios entre los cuales se encuentra el relativo a que las quejas y denuncias presentadas deben estar sustentadas en hechos claros y precisos, en los cuales se expliquen las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se verificaron los hechos denunciados y aportar por lo menos un mínimo de material probatorio a fin de que la autoridad administrativa esté en aptitud de realizar diligencias aptas para la obtención de elementos de prueba.

Sin embargo, en el caso concreto, al no detallar las circunstancias de modo, tiempo y lugar en las que presuntamente se realizaron los gastos denunciados, la denunciante le impuso al órgano fiscalizador la carga de tener que verificar sus afirmaciones sin el mínimo material probatorio necesario para que la autoridad sostuviera una línea de investigación con ciertas probabilidades de eficacia.

En este tenor, el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, en su artículo 29 enlista los requisitos que toda queja debe satisfacer, entre ellos:

*“1. Toda queja deberá ser presentada por escrito y cumplir con los requisitos siguientes:*

*(...)*

*III. La narración expresa y clara de los hechos en los que se basa la queja o denuncia;*

*IV. La descripción de las circunstancias de modo, tiempo y lugar que, enlazadas entre sí, hagan verosímil la versión de los hechos denunciados;*

*V. Aportar los elementos de prueba, aun con carácter indiciario, con los que cuente el quejoso y soporten su aseveración, así como hacer mención de aquellas pruebas que no estén a su alcance, que se encuentren en poder de cualquier autoridad.*

*(...)*

*VII. Relacionar todas y cada una de las pruebas que ofrezca con cada uno de los hechos narrados en su escritorio inicial de queja o denuncia.*

*(...).”*

[Énfasis añadido]



Del precepto transcrito se desprende que el denunciante se encontraba sujeto a realizar una narración expresa y clara de todos los hechos en los que se sustenta la queja, a describir todas y cada de las circunstancias de modo, tiempo y lugar en que se suscitaron los mismos, en el caso que nos ocupa, las relativas a los supuestos gastos, así como relacionar todas y cada una de las pruebas que ofrezca con cada uno de los hechos narrados en su escrito de queja, de tal manera que resulte verosímil para la autoridad la versión de los hechos puestos a su consideración; aunado a ello, acompañar a su escrito de queja los medios de prueba, aun aquellos de carácter indiciario que soporten sus aseveraciones; lo que resulta necesario que para evitar que la investigación, desde su origen, resulte en una pesquisa general injustificada.

En esa tesitura, esta autoridad advierte que en el caso que nos ocupa la quejosa omitió dar cumplimiento a las obligaciones antes transcritas; por consiguiente de los hechos narrados no se advierten indicios suficientes de los se desprenda una violación a la normatividad electoral, toda vez que no se cuenta con circunstancias ni elementos que conjuntamente hagan verosímil la comisión de las conductas que el quejoso estima son infractoras de la normatividad electoral en materia de fiscalización.

Lo anterior es así, atendiendo a que la falta de circunstancias de tiempo, modo y lugar constituye un obstáculo para que la autoridad pueda trazar una línea de investigación, misma que le posibilite realizar diligencias para acreditar o desmentir los hechos denunciados, toda vez que la falta de elementos probatorios o indiciarios impiden que los hechos sean verosímiles; es decir, sólo si de los escritos de queja se hubieren desprendido elementos suficientes aún con carácter indiciario que hicieren presuponer la veracidad de los hechos denunciados (en relación a las aportaciones prohibidas que se analizan), los cuales a consideración del denunciante tuvieron verificativo en un contexto que pudiese incidir en el proceso electoral y consecuentemente en el origen y destino de los recursos de los partidos políticos, la autoridad se hubiere encontrado facultada para ejercer sus facultades de comprobación en relación a los supuestos gastos, lo que en la especie no aconteció.

Así las cosas, para que la autoridad fiscalizadora pueda ejercer sus facultades indagatorias a efecto de constatar que se está ante hechos que pudiesen constituir alguna infracción en materia de origen, destino y aplicación de los recursos de los partidos y acreditar la omisión de registrar un ingreso o gasto de campaña y

cuantificarlo, es necesario primeramente que se tenga por acreditado el mismo, puesto que no puede hacerse un deslinde de ambas conductas; es decir, los actos se encuentran vinculados uno con otro.

Una vez precisado lo anterior, es dable señalar que los medios probatorios son los instrumentos a través de los cuales las partes buscan acreditar sus pretensiones y así causar convicción en la autoridad respecto a ellas, es decir que con éstas les suministran los fundamentos para sustentar la determinación respecto del asunto puesto a su consideración.

En ese sentido, el requisito de acompañar al escrito de queja medios de prueba, deviene de la necesidad de acreditar en principio (incluso de manera indiciaria) la veracidad o existencia de los hechos denunciados por el quejoso, afirmaciones que han sido planteadas por la parte promovente en sus actos postulatorios; consecuentemente, el objeto de los medios probatorios son los hechos esgrimidos por el solicitante como sustento de la pretensión procesal que pretende sea impuesta al denunciado, y que robustece los hechos controvertidos.

En ese orden de ideas, la necesidad de medios de prueba deriva de que los hechos sobre los cuales versa la cuestión planteada a la autoridad deben probarse, por constituir el presupuesto de los efectos jurídicos perseguidos por el denunciante, por lo que la falta de conocimiento o existencia de los mismos genera que la autoridad no pueda pronunciarse al respecto; por consiguiente, el promovente tenía como carga procesal de presentar elementos de prueba para acreditar sus afirmaciones y al no hacerlo genera consecuencias jurídicas materiales, que imposibilitan a la autoridad el ejercer sus facultades de investigación.

En razón de lo anterior, este Consejo General estima que no existen elementos que configuren una conducta infractora por parte de los incoados de lo dispuesto en los artículos 25 numeral 1 incisos a), i), y n) 54 numeral 1, 55 numeral 1, 56 numeral 2, 76 numeral 3, 79 numeral 1, inciso b) y 83 numeral 2 de la Ley General de Partidos Políticos y 443, numeral 1, inciso f) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con los artículos 29, 31, 32, 46 bis, 96, numeral 1, 106 numeral 4, 121 numeral 1, 127, 138 numeral 1, 143 Bis, 190 y 218, numeral 2 del Reglamento de Fiscalización, y el acuerdo del Consejo General

número INE/CG1745/2021; por lo tanto, este Consejo General considera que el apartado en análisis debe declararse **infundado**

**4. Notificación Electrónica.** Que con fecha treinta de septiembre de dos mil veinte, en sesión ordinaria, el Consejo General de este Instituto aprobó el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización.

En este entendido esta autoridad considera apegado a derecho que en el presente asunto se haga uso de la notificación electrónica en razón de lo siguiente:

1. La notificación consiste en hacer saber un acto jurídico a la persona a la que se reconoce como interesado en su conocimiento o se le requiere para que cumpla ese acto jurídico. Así, la notificación puede llevarse a cabo de diversas formas, en forma directa como serían las notificaciones personales, por cédula o por oficio; o de forma implícita, como aquella que surge cuando el interesado ha tenido conocimiento de su existencia, aunque ningún medio de comunicación haya sido empleado.

Derivado del contexto sanitario por el que atraviesa el país por la pandemia del COVID 19, es que resultó necesario la implementación de herramientas sencillas, rápidas y efectivas que permitan cumplir con las actividades propias de la facultad fiscalizadora de manera expedita, remota y en estricto apego a los principios de certeza, legalidad y debido proceso, como lo es, la notificación vía correo electrónico.

2. Los Reglamentos de Fiscalización y de Procedimientos Administrativos Sancionadores en Materia de Fiscalización señalan como una de las formas de notificación la realizada “vía electrónica”.

3. Mediante diversos criterios emitidos por la autoridad jurisdiccional se ha confirmado como un medio idóneo y eficaz para hacer fehacientemente del conocimiento de los sujetos obligados la determinación de la autoridad

electoral. En consecuencia, se considera que, cumpliendo con los principios de legalidad, certeza, y debido proceso que debe cumplir cualquier acto de autoridad electoral y privilegiando las circunstancias sociales que atraviesa el país, a causa de la contingencia derivada de la pandemia conocida como COVID-19, este Consejo General aprueba que las notificaciones a los sujetos obligados en materia de fiscalización sean realizadas de manera electrónica.

En ese entendido a fin de dar cabal cumplimiento a los principios rectores que deben regir las actividades relativas a la notificación de las actuaciones instrumentadas durante la sustanciación de los Procedimientos Administrativos Sancionadores en Materia de Fiscalización, este Instituto, considera necesario que las notificaciones se realicen a los sujetos obligados de forma electrónica a través del SIF respecto de aquellos sujetos obligados que cuenten con acceso al módulo de notificaciones electrónicas, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo CF/018/2017.

**En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1; 44, numeral 1, incisos j), y aa) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:**

## **R E S U E L V E**

**PRIMERO.** Se **sobresee** una parte del procedimiento administrativo sancionador electoral en materia de fiscalización instaurado en contra de la coalición “Va por Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como su candidato a la Gobernatura, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, por el estado de Durango, en los términos del **Considerando 2** de la presente Resolución.

**SEGUNDO.** Se declara **infundado** el procedimiento administrativo sancionador electoral en materia de fiscalización instaurado en contra de la coalición “Va por

Durango”, integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como su candidato a la Gobernatura, el C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, por el estado de Durango, en los términos del **Considerando 3, Apartados A, B y C** de la presente Resolución.

**TERCERO.** Notifíquese electrónicamente la presente resolución a los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como al C. Esteban Alejandro Villegas Villarreal, a través del Sistema Integral de Fiscalización, en términos de lo expuesto en el Considerando 4 de la presente Resolución.

**CUARTO.** De conformidad con lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, en contra de la presente determinación es procedente el “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del mismo ordenamiento legal, debe interponerse dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

**QUINTO.** En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en lo general en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 20 de julio de 2022, por votación unánime de las y los Consejeros Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Doctor Ciro Murayama Rendón, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor José Roberto Ruiz Saldaña, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/201/2022/DGO**

Se aprobó en lo particular por lo que hace al criterio de sobreseer respecto de conceptos que serán analizados en el dictamen respectivo, situación no prevista en la normativa aplicable, en los términos del Proyecto de Resolución originalmente circulado, por nueve votos a favor de las y los Consejeros Electorales, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Doctor Ciro Murayama Rendón, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello, y dos votos en contra de la Consejera y el Consejero Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña y Doctor José Roberto Ruiz Saldaña.

Se aprobó en lo particular por lo que hace al criterio de la falta de exhaustividad, en los términos del Proyecto de Resolución originalmente circulado, por nueve votos a favor de las y los Consejeros Electorales, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Doctor Ciro Murayama Rendón, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello, y dos votos en contra de la Consejera y el Consejero Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña y Doctor José Roberto Ruiz Saldaña.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL  
CONSEJO GENERAL**

**EL SECRETARIO DEL  
CONSEJO GENERAL**

**DR. LORENZO CÓRDOVA  
VIANELLO**

**LIC. EDMUNDO JACOBO  
MOLINA**