

INFORME QUE PRESENTA LA COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE EL USO DE LOS ESPACIOS CON LOS QUE CUENTA EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL EN REDES SOCIALES

I. INTRODUCCIÓN

El pasado 21 de diciembre de 2011, en sesión ordinaria, el Consejo General del Instituto Federal Electoral, mediante Acuerdo CG456/2011, aprobó los Criterios para el uso institucional de redes sociales en Internet del Instituto Federal Electoral.

De conformidad con las disposiciones señaladas en el apartado 8, inciso i de dichos criterios, se presenta un primer informe sobre el uso de redes sociales por parte de las áreas del Instituto, por lo que respecta al primer trimestre de 2013 (enero-marzo).

II. CUENTAS DEL IFE A NIVEL CENTRAL

Actualmente existen cinco cuentas de redes sociales publicadas en el portal del IFE:

@IFEMexico	Coordinación Nacional de Comunicación Social
@IFETEL	Registro Federal de Electores
@VotoExtranjero	Vinculación Electoral de los Mexicanos Residentes en el Extranjero
@SeCiudadano @GeneroIFE	Centro para el Desarrollo Democrático

1. COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La Coordinación Nacional de Comunicación Social cuenta con tres canales de redes sociales en Twitter, Facebook y You Tube (IFETV) los cuales tienen los siguientes objetivos:

- Informar (actividades, convocatorias, eventos e información general del IFE).
- Dar servicio (contestar directamente dudas a los usuarios).
- Actividad pedagógica (publicación de información sobre libros, manuales, eventos, etc. sobre la cultura democrática).

Datos relevantes:

Twitter

- Cuenta verificada y certificada por Twitter.
- En el primer trimestre del año (enero-marzo) aumentaron 24,911 seguidores en Twitter.
- En @IFEMexico durante el primer trimestre se publicaron 255 tuits al mes en promedio.
- En promedio se publican 14.6 tuits al día, de los cuales el 29% son respuestas a usuarios (fuente: tweetstats.com).

Facebook

- En el primer trimestre del año han aumentado 3,285 “likes” o seguidores en Facebook.

You Tube

- Los tres videos más vistos en IFETV son:
 - La Sesión Extraordinaria del 22 de enero, con 13,085 reproducciones.
 - El spot “Ya estamos grandes”, con 9,349 reproducciones.
 - La Sesión Extraordinaria del 6 de febrero de 2013, con 8,712 reproducciones.

		
@IFEMexico	Facebook/IFEMexico	Youtube/IFETV
197,250 followers	37,822 likes	15,969 suscriptores
Actividad diaria	Actividad diaria	Actividad muy frecuente
Activa desde 2010	Activa desde 2010	Activa desde 2010

Asimismo, en seguimiento a lo dispuesto en el apartado 7 *Sobre la apertura y baja de cuentas* inciso i), la CNCS pone a sus canales de redes sociales a disposición otras áreas para publicación de información de su interés. Por ejemplo, se publican campañas institucionales y spots en IFETV y se publica cotidianamente información sobre eventos y actividades de las diferentes áreas del instituto por las tres plataformas.

2. REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES

- Cuenta con dos canales de redes sociales (Twitter y FB) en los que se publica información sobre el trámite para la Credencial para Votar.
- La actividad es primordialmente de servicio hacia los usuarios que tienen dudas sobre la Credencial para Votar y módulos de atención.
- En el primer trimestre del año (enero-marzo) han aumentado 751 seguidores.
- En promedio se publican 25 tuits al día, de los cuales el 73% son respuestas de servicio a usuarios (fuente: tweetstats.com).

	
@IFETEL	Facebook/IFETEL
8,842 followers	3,710 likes
Actividad diaria	Actividad diaria
Activa desde 2012	Activa desde 2012

3. OFICINA DE VINCULACIÓN ELECTORAL DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

- Cuenta con tres canales de redes sociales en los que publica información sobre los mexicanos residentes en el extranjero
- En el último trimestre la cuenta de Twitter no presenta aumento de followers.*
- En promedio publican 12 tuits al día de los cuales 32% son respuestas a usuarios fuente: (tweetstats.com).

		
@VotoExtranjero	Facebook/Voto.Extranjero.MX	Youtube/VotoExtranjeroMx
3,460 followers	7,679 likes	104 suscriptores
Actividad diaria	Actividad diaria	Actividad poco frecuente

Activa desde 2011

Activa desde 2011

Activa desde 2011

*Fuente: twittercounter.com.

Las cifras que se muestran en el informe sobre la Oficina de Vinculación Electoral de los Mexicanos Residentes en el Extranjero son aproximadas al corte del trimestre. Lo anterior debido a que la Coordinación Nacional de Comunicación Social no tiene acceso directo a las cifras de todas sus cuentas.

4. CENTRO PARA EL DESARROLLO DEMOCRÁTICO

- El Centro para el Desarrollo Democrático tiene dos cuentas en Twitter y en Facebook (@SeCiudadano @GeneroIFE) y una en Youtube (SeCiudadano).
- En @GeneroIFE da seguimiento y difusión al cumplimiento de las disposiciones que los partidos realizan a favor de la equidad de género.
- @SeCiudadano publica contenidos dirigidos a universitarios, académicos, partidos políticos, pueblos indígenas y organizaciones de la sociedad civil.
- En el trimestre @SeCiudadano aumentó 25 seguidores.*
- En promedio @SeCiudadano publica 3.6 tuits al día y el 7% son respuestas a usuarios.
- En el trimestre (enero-marzo) @GeneroIFE aumentó 285 seguidores.*
- En promedio @GeneroIFE publica 4.7 tuits al día y el 9% son respuestas a usuarios.



1.	@Género IFE	Facebook/Genero IFE	Youtube/SeCiudadano
	1807 followers	257 amigos	6 suscriptores
	Activa desde 2011	Activa desde 2011	Activa desde 2010
2.	@SeCiudadano	Facebook/SeCiudadanoPac	
	1,498 followers	353 amigos	
	Actividad frecuente	Actividad Frecuente	Actividad poco frecuente
	Activa desde 2010	Activa desde 2010	

*Fuente: twittercounter.com

Las cifras que se muestran en el informe sobre el Centro para el Desarrollo Democrático son aproximadas al corte del trimestre. Lo anterior debido a que la Coordinación Nacional de Comunicación Social no tiene acceso directo a las cifras de todas sus cuentas.

5. CUENTAS REDES SOCIALES DEL IFE EN JUNTAS LOCALES Y DISTRITALES

5.1 TWITTER

Hasta abril de 2013, se detectaron 22 cuentas a nivel estatal, de las cuales existen 20 cuentas activas a la fecha distribuidas de la siguiente manera:

Juntas Locales

	ENTIDAD	CUENTA
1.	Aguascalientes	@IFEAgS
2.	Baja California Sur	@IFEbcs
3.	Guerrero	@IFE_Guerrero
4.	Jalisco	@IFEJalisco
5.	Morelos	@LFEMorelos
6.	Nuevo León	@IFENuevoLeon
7.	Quintana Roo	@IFE_QROO
8.	San Luis Potosí	@IFE_SAN_LUIS

Juntas distritales

	ENTIDAD	JUNTA	CUENTA
9.	Estado de México	Junta Distrital 34	@IFE_Toluca 34Mex
10.	Guerrero	Junta Distrital 05	@IFE_Tlapa_Gro
11.	Guerrero	Junta Distrital 06, Chilapa de Alvarez, Gro	@IJDE06
12.	Guerrero	Junta Distrital 01	@IFE_Altamirano
13.	Guerrero	Junta Distrital 03	@IFE_ZIHUATANEJO
14.	Morelos	Junta Distrital 05 Yautepec	@IFE_Yautepec
15.	Oaxaca	Junta Distrital 08	@consejeros_IFE

16.	Puebla	Junta Distrital 16	@16_JDE_IFE_AJAL
17.	Quintana Roo	Junta Distrital 06	@IFECancun
18.	San Luis Potosí	Junta Distrital 04	@Dtto04_SLP
19.	Veracruz	Junta Distrital 12	@distrito12ife
20.	Veracruz	Junta Distrital 11	@11Juntacoatza

Por otra parte y en cumplimiento al apartado 7. inciso III sobre el *Procedimiento de apertura y baja de cuentas*, en virtud de la escasa actividad y el tipo de contenidos que publicaban, la CNCS solicitó mediante oficio a las Juntas Locales Ejecutivas valorar y poner a consulta la baja de dos cuentas activas en el estado de Veracruz y de Oaxaca, lo cual se consideró procedente en el caso de @IFE_Coatepec y @DebatesIFEOax112.

Datos relevantes sobre estas cuentas

- Las cuentas presentan entre 20 y 300 seguidores.
- La cuenta con más seguidores es @IFECancun que tiene un total de: 526 seguidores.
- Las cuentas con más actividad son:

@IFE_Toluca34Mex

@IFE_Tlapa_Gro

@Dtto04_SLP

- Las cuentas restantes no presentan actividad cotidiana.

5.2 FACEBOOK

Hasta abril de 2013, se tienen detectadas 18 cuentas en Facebook, distribuidas de la siguiente manera:

Fan Page ¹:

¹ La diferencia entre el "Fan Page" y el "Perfil Personal" radica en la dinámica de compartir información con los usuarios. El "Fan Page" la usan las empresas, marcas o instituciones para desplegar información y el contenido es público. Si el usuario le da "like" a una "Fan Page", las actualizaciones aparecerán en el propio muro del usuario, es decir, que el usuario no tendrá la necesidad de ir a la página en cuestión para ver las actualizaciones.

El "Perfil Personal" es privado y se basa en el concepto de "amistad" en el sentido de que los usuarios tendrán acceso a la información una vez que el dueño del perfil haya aceptado una solicitud.

1. IFE-Aguascalientes
2. IFE Bcs
3. IFE Durango
4. 03 Junta Distrital Ejecutiva del IFE Durango
5. IFE Nayarit
6. IFE Consejeros Nayarit
7. IFE San Juan del Río Junta Distrital 02
8. IFE Mante Tamaulipas

Perfil Personal :

9. ifeguerrero
10. IFE Jde Jalisco
11. IFE Jiutepec Morelos
12. IFE Morelos
13. IFE Cuernavaca Morelos
14. IFE Nayarit
15. IFE Consejeros Nayarit Nayarit

Cuentas canceladas:

16. IFE San Juan del Río
17. IFE Mante Tamaulipas
18. IFE Distrito 12

Datos relevantes de las cuentas

- 8 son *fan page* y las otras 7 son perfiles personales. En el caso de 3 cuentas, en virtud de la nula actividad en su perfil se solicitó mediante oficio su cancelación la cual se consideró procedente por las juntas respectivas.
- La cuenta con más “me gusta” es la de Baja California Sur con 144 *Likes*. Las otras presentan entre 3 y 70 “me gusta”.