

TRANSPARENCIA Y ELECCIONES. LA INFORMACIÓN DEL IFE A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES SOCIALES

En los últimos años, Internet se ha convertido en el medio más socorrido por el público mexicano para buscar información de todo tipo. De acuerdo con cifras del Banco Mundial, entre el año 2000 y 2011 el porcentaje de usuarios de la Red en México creció anualmente en 18.6 por ciento, mientras que la Asociación mexicana de Internet observó en su último estudio al respecto que 40.6 millones de mexicanos utilizaron Internet durante 2012, de los cuales el 71 por ciento lo hizo para buscar información y el 77 por ciento para acceder a redes sociales.

El Instituto Federal Electoral, consciente de las áreas de oportunidad que ofrece esta situación, se dio a la tarea de aumentar la cantidad de información disponible en sus espacios en la red sobre la elección federal de 2012, mejorar el diseño de los portales de Internet para hacer más accesible la información, elaborar los contenidos relacionados con el Proceso Electoral Federal en lenguaje ciudadano y aumentar la presencia del Instituto en redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube, a fin de ofrecer información útil en forma rápida, sencilla e innovadora.

Los espacios en Internet del Instituto Federal Electoral

Portal Institucional

Con la finalidad de proporcionar al público la mayor cantidad de información sobre los comicios federales de 2012, el Consejo General del IFE ordenó desde el año 2011 la publicación en Internet de documentos oficiales y materiales utilizados para la organización de la jornada electoral. Por ello, desde el inicio del Proceso Electoral en octubre de 2011 y hasta la conclusión del mismo en septiembre de 2012, la Unidad de Servicios de Información y Documentación del IFE se dio a la tarea de recopilar y publicar los materiales más relevantes en el siguiente sitio diseñado dentro del portal del IFE en Internet:

http://www.ife.org.mx/documentos/proceso_2011-2012/index.html

Además de publicar estos materiales, el IFE elaboró una página de Internet para informar al público sobre sus avances en el cumplimiento con las actividades marcadas en el Calendario y el Plan Integral del Proceso Electoral 2011-2012 y publicó en su portal de Internet los sistemas de consulta “Conoce a tu Precandidato”, con los nombres de los precandidatos a cargos federales de elección popular y “¡Candidatas y Candidatos: Conócelos!” con los nombres e información curricular de los candidatos al Congreso de la Unión registrados por los partidos políticos nacionales.¹

Página Alternativa del IFE para la Jornada Electoral

Como parte de la organización de cada Proceso Electoral Federal, el IFE elabora desde el año 2003 páginas alternativas a su portal de Internet, a fin de proporcionar información de utilidad para el público, como el procedimiento de votación, la ubicación de casillas electorales, los resultados preliminares de la elección y datos de interés sobre la organización de los comicios.

Para el diseño de la página correspondiente al proceso electoral federal de 2012, la Unidad de Servicios de Informática del IFE consideró pertinente incluir estos elementos y utilizar toda su capacidad tecnológica para garantizar la seguridad del sitio y que éste pudiera procesar el número de visitas recibidas o resistir acciones de sabotaje.

De acuerdo con las mediciones realizadas al portal alternativo de este instituto, mediante *Google Analytics*, durante los 24 días en que estuvo en línea (del 23 de junio al 16 de julio de 2012), el sitio recibió 10 millones 544 mil visitas, de las cuales 8, 803, 210 de ellas se realizaron el día 1 de julio. Este hecho significó un

¹ Actividades marcadas en el Calendario y el Plan Integral del Proceso Electoral 2011-2012

(http://www.ife.org.mx/documentos/proceso_2011-2012/CIPEF/)

Conoce a tu Precandidato”, [https://app-](https://app-inter.ife.org.mx/precandidatos2012/consultaPrecandidatos.can?methodToCall=init)

[inter.ife.org.mx/precandidatos2012/consultaPrecandidatos.can?methodToCall=init](https://app-inter.ife.org.mx/precandidatos2012/consultaPrecandidatos.can?methodToCall=init)

“¡Candidatas y Candidatos: Conócelos!” ([\[inter.ife.org.mx/conoceTuCandidato2012/consultaCandidatos.can?methodToCall=init\]\(https://app-inter.ife.org.mx/conoceTuCandidato2012/consultaCandidatos.can?methodToCall=init\)](https://app-</p></div><div data-bbox=)

aumento del 609.19 por ciento en el número de visitantes a la página alterna el día de la Jornada Electoral, respecto al mismo Proceso Federal del 2009 y 2006.

De igual forma, los resultados de la medición permiten observar que más de la mitad de los internautas que visitaron la página alterna del IFE llegaron por medio de buscadores, mientras que el resto lo hizo tecleando en las barras de sus navegadores la dirección www.ife.org.mx, accediendo a partir de algún hipervínculo ubicado en un tercer sitio o mediante los enlaces publicados como parte de alguna campaña de difusión.

Fuentes de Tráfico hacia la Página Alterna del IFE

Tráfico de búsqueda	Tráfico directo	Tráfico de referencia	Campañas
56.51%	18.38%	6.45%	0.10%

A continuación, se presenta la lista de los términos que los usuarios ingresaron en sus buscadores para consultar información sobre la jornada electoral:

Términos utilizados en los buscadores en Internet para obtener información sobre la Jornada Electoral de 2012

Posición	Término empleado
1	<i>ife</i>
2	<i>prep</i>
3	<i>ife prep</i>
4	<i>prep 2012 ife</i>
5	<i>resultados elecciones 2012</i>
6	<i>ife resultados electorales 2012</i>
7	<i>prep ife</i>







8	<i>www.ife.org.mx</i>
9	<i>ife.org.mx</i>
10	<i>ife prep 2012</i>

La entidad del país con el mayor número de visitantes a la página del IFE fue el Distrito Federal con 21.58 por ciento del total; le siguen el Estado de México con 6.8 por ciento, Jalisco con 5.91 por ciento y Nuevo León con 5.85 por ciento.


El 66.08 por ciento de los clics recibidos en la página alterna del IFE se realizaron sobre el vínculo destinado a la consulta del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), mientras que el 33.92 por ciento restante corresponde a clics realizados sobre el resto de los contenidos de la página.

En el siguiente cuadro se presentan los datos sobre el número de consultas a las páginas de las entidades difusoras del PREP desde la página de Internet del IFE:

Consultas a las páginas de las entidades difusoras del PREP desde la página de Internet del IFE

BANNER	NOMBRE DEL ENLACE	CLICS	PORCENTAJE
	Televisa	1'118,134	16.26%
	Azteca Noticias	804,392	11.69%
	UNAM	763,459	11.10%
	IPN	636,043	9.25%
	Difusor	596,304	8.67%
	El Universal	377,450	5.49%

BANNER	NOMBRE DEL ENLACE	CLICS	PORCENTAJE
	Milenio	364,143	5.29%
	Once TV	248,866	3.62%
	Excelsior	233,095	3.39%
	Reforma	228,244	3.32%
	Canal 22	175,509	2.55%
	Guía de uso para ver actas digitalizadas	169,724	2.47%
	Radio Formula	168,686	2.45%
	Cadena Tres	164,925	2.40%
	Uno TV	160,956	2.34%
	Terra	125,549	1.83%
	Imagen Radio	116,029	1.69%
	App Store	109,647	1.59%
	Reporte 98.5	83,734	1.22%
	El Imparcial	83,344	1.21%
	Radorama	80,206	1.17%
	Notimex	63,137	0.92%

BANNER	NOMBRE DEL ENLACE	CLICS	PORCENTAJE
 Mapa con Resultados Electorales Preliminares de la Elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos	Google	6,978	0.10%
TOTALES		6'878,554	100%

Aplicación móvil para la consulta remota del Programa de Resultados Electorales Preliminares

Con el propósito de que los ciudadanos contaran con información inmediata sobre el desarrollo de la jornada electoral, el IFE desarrolló una aplicación para dispositivos móviles para la consulta en tiempo real de los resultados del Programa de Resultados Electorales Preliminares.

La aplicación estuvo a disposición del público a partir del día 18 de junio, fue descargada 334,657 veces y actualizada en 96,800 ocasiones, lo que significó un aumento de 4'532,018 visitas al PREP mediante dispositivos móviles.

Acciones en materia de seguridad

Durante organización de la elección federal 2011-2012, la Unidad de Servicios de Informática del IFE realizó auditorías de *software* e implementó diversos controles de seguridad para garantizar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de las páginas web y los sistemas informáticos del Instituto, acciones que complementaron las realizadas en consideración a las recomendaciones emitidas por la UNAM en su auditoría al PREP (<http://www.auditoriaprep2012.unam.mx/>).

Las medidas tomadas por el IFE en materia de seguridad informática fueron de particular importancia para la realización del Proceso Electoral, ya que durante los meses previos a la jornada electoral y el mismo día de su celebración, la Unidad de Servicios de Informática del IFE atendió incidentes de seguridad como ataques

de denegación de servicio e intentos de modificaciones a los contenidos de las páginas web del IFE.

Entre las acciones realizadas para responder ante estas situaciones se encuentran la instalación de dos granjas de servidores para la infraestructura de publicación de la página alterna en dos centros de cómputo geográficamente separados, la Instalación de software y hardware especializado para contener ataques de denegación de servicio, el monitoreo permanente de la disponibilidad de la página alterna y del volumen de tráfico recibido en ella, la implementación de procedimientos de atención y respuesta inmediata a incidentes de seguridad y el diseño de la página como un sitio exclusivo para la lectura, sin bitácoras ni campos de captura para evitar modificaciones a su contenido.

Uso informativo de los espacios del IFE en Internet

Durante los meses anteriores al inicio del proceso electoral federal (7 de octubre de 2011), algunos temas relacionados con las actividades del IFE fueron objeto de debate en la opinión pública nacional. Por esta razón la Presidencia de su Consejo General ordenó la creación de la página denominada “El IFE te Rinde Cuentas”, donde la Coordinación Nacional de Comunicación Social del Instituto publicó información sobre asuntos como su Fondo de Administración Inmobiliaria, las modificaciones propuestas al reglamento de Radio y Televisión del Instituto, la composición de su presupuesto para el año 2012 y, ya iniciado el proceso electoral, la Designación de los Consejeros Electorales Locales para la Elección de 2012, el techo presupuestal asignado a las oficinas de los Consejeros Electorales el 4 de noviembre de 2011, el pasivo laboral del Instituto, la actualización de la Lista Nominal de electores y el Padrón Electoral, el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, procesos de licitación realizados por el IFE, la lista de medios que transmitieron el primer debate presidencial y el costo del mismo.

Asimismo, como parte de la estrategia informativa desarrollada por la Coordinación Nacional de Comunicación Social para el proceso electoral federal,

el 7 de junio de 2012 se publicó en el portal de Internet la página denominada “El IFE te responde”, con la finalidad de ofrecer información y documentos sobre la organización de los comicios y las medidas de seguridad implementadas por el Instituto para garantizar la secrecía del voto, el correcto funcionamiento del Programa de Resultados Electorales Preliminares y la fiscalización de los recursos utilizados por los Partidos Políticos Nacionales para la realización de sus campañas proselitistas.

El IFE y las redes sociales

El IFE desarrolló su estrategia para el uso institucional de redes sociales con base en los criterios aprobados para tal fin por el Consejo General el día 21 de diciembre de 2011, los cuales dotaron a sus áreas de los elementos normativos suficientes para utilizar las redes con fines informativos y ofrecer al público por estas vías documentos que les permitieran tener mayores elementos de evaluación que los proporcionados por los medios de comunicación tradicionales.

Como parte de su estrategia para aclarar mitos y dudas que circulaban en las redes sociales, el área de Comunicación Social del IFE focalizó su acción en las cuentas de usuarios que influyen en las conversaciones, a quienes se les respondió directamente con información usando en Twitter el hashtag #IFEteResponde, así como publicando datos sobre los mismos temas en la cuenta del Instituto en Facebook.

Algunos datos relevantes sobre el impacto de esta iniciativa son los siguientes:

- Del 7 de junio al 24 de julio de 2012 “El IFE te responde” tuvo 285,901 menciones en redes sociales.

- Del 23 de junio al 16 de julio “El IFE te responde” tuvo 84,719 clics en la página alterna (especial para la Jornada Electoral) representando el 2.18% del total de clics a dicha página.
- Los usuarios de redes sociales hicieron retuits intensivos de los temas publicados por el IFE en esta red social. La cuenta de Twitter @IFEMexico tuvo 111,326 retuits del 7 de junio al 24 de julio, de los cuales 10,235 se relacionaron con el “El IFE te responde”.
- Del 7 de junio al 24 de julio se enviaron 2,528 tuits desde la cuenta @IFEMexico, enfocados en los temas de la jornada electoral (“El IFE te responde”, PREP, Conteo Rápido, material electoral, ubicación de casillas, cómo emitir el voto en la boleta electoral, etc.)

Temas más mencionados en redes sociales, aclarados mediante el hashtag “El IFE te responde”:

- Dudas sobre el material electoral (lápices para emitir el voto)
- Caso Hildebrando, PREP y Conteo Rápido
- Folios duplicados en boletas electorales
- Fiscalización a los recursos de los partidos políticos nacionales

Nube de conceptos más mencionados en redes sociales relacionados con “El IFE te Responde”:

**Nube de conceptos más mencionados en redes sociales relacionados con
“El IFE te Responde”**



Además el uso descrito líneas arriba, el IFE empleó sus cuentas en redes sociales como parte de su estrategia de comunicación social para la elección federal de 2012 a través de sus cuentas de Twitter, Facebook (www.facebook.com/IFEMexico) y Youtube (IFETV), en las cuales publicó mensajes diarios sobre el Proceso Electoral Federal 2011-2012, las sesiones del Consejo General, la publicación del artículos de los Consejeros Electorales, entre otras actividades, ofreciendo a los usuarios tres tipos de información por este medio: institucional, pedagógica y de servicio.

En mayo de 2012 se estrenó el streaming de IFETV en Youtube con la transmisión en tiempo real del primer debate de 2012 entre los candidatos presidenciales, el cual fue visto en directo en 115 países por 78,414 personas y generó más de 90 mil comentarios, mientras que el segundo debate realizado fue visto en directo en

191 países por 35,700 personas. Asimismo, el total de vistas de los dos videos de los debates, al 22 de octubre de 2012, es de un millón 939 mil 407 vistas, que se dividen por evento de la siguiente manera:

- Primer debate: 972, 428
- Segundo debate: 966,979
- Total: 1´939,407 vistas

Conclusiones

En 1990, el Estado Mexicano creó el Instituto Federal Electoral con la finalidad de contar con una autoridad encargada de garantizar la celebración de elecciones confiables. Para cumplir con ese encargo, el IFE ha realizado desde la primera elección a su cargo y hasta la fecha, las acciones necesarias para que los mexicanos puedan expresar su voluntad a través del voto, tales como elaborar el padrón electoral y delimitar los distritos electorales, registrar a los candidatos a cargos federales de elección popular, determinar el número de casillas y su lugar de instalación, producir las boletas y otros materiales que se utilizarán en las casillas el día de la elección, capacitar a los funcionarios encargados de recibir y contar los votos, etcétera. Sin embargo, el Instituto también es consciente de que la correcta organización de los comicios en términos operativos es sólo uno de los dos elementos necesarios para su realización exitosa: El segundo, más importante aún, es la confianza que tengan en la limpieza de los comicios la ciudadanía y los participantes en la contienda electoral.

El IFE es consciente de esta situación y por ello se esfuerza por ser cada vez más transparente, ya que la confianza en su imparcialidad y el cumplimiento adecuado con las tareas que le han sido encomendadas depende de la información que posea el público de las mismas, razón por la cual los espacios como las páginas de Internet y las redes sociales cobran mayor relevancia, ya que permiten una

comunicación directa entre el público y las instituciones del Estado, así como el acceso a grandes cantidades de información sin ningún costo para los primeros y desde cualquier ubicación. En este sentido, podemos decir a manera de conclusión que si bien el uso de las nuevas tecnologías de información por parte del IFE tiene como objeto fomentar un diálogo entre la ciudadanía y el Instituto, y ofrecer la mayor cantidad de información posible sin ningún costo, la finalidad principal de sus esfuerzos es fortalecer la confianza que tienen los mexicanos en la autoridad electoral federal y en el sistema electoral mexicano.