



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

1293

COORDINACIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Oficio Núm. INE/CNCS-GSA/516/2015

Licenciada
CECILIA AZUARA ARAI,
Secretaria Técnica del Comité de
Gestión y Publicación Electrónica
Presente



México, D.F., a 28 de abril de 2015.

En respuesta al oficio no. INE/CGyPE/ST/006/2015, mediante el cual solicita el grado de avance y/o cumplimiento sobre la permanencia, creación o baja de cuentas del Instituto Nacional Electoral en redes sociales, me permito informar a usted lo siguiente:

De enero a abril de 2015 se tiene un total de 5 cuentas de redes sociales dadas de alta en el portal principal de www.ine.mx

Asimismo, le comento que se notificó mediante el oficio número INE/CNCS-GSA/142/2015 de fecha 10 de febrero la baja de las cuentas del Centro para el Desarrollo Democrático.

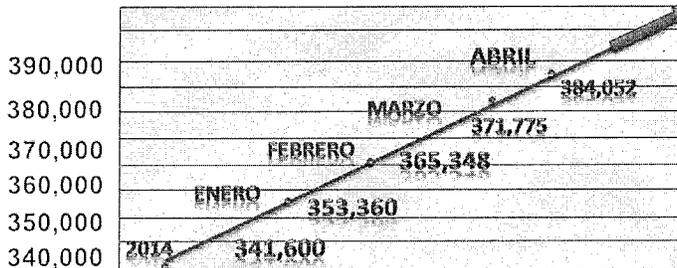
Cuentas Dadas de Baja	Observaciones
Se ciudadano Genero INE	Las cuentas se dieron de baja por la desaparición del Centro para el Desarrollo Democrático (CDD), y ya no iba a tener quién se encargara de ellas.

Permanencia de cuentas

Permanencia de Cuentas	Observaciones
@INEMexico FB: INE México Instituto Nacional Electoral YouTube: INETV	Las cuentas principales del Instituto se han reforzado con la implementación de infografías, hashtags para el Proceso Electoral y el incremento de Tuits durante los eventos y campañas institucionales. La cuenta de Twitter tiene un total de 384,052 seguidores, registrando un aumento de 42,452 seguidores durante 2015. A continuación se presenta una gráfica con el incremento de seguidores durante el 2015:



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



La cuenta de Facebook tiene un total de **160,900** likes, registrando un aumento de 16,332 durante el 2015.

La cuenta de YouTube cuenta con un total de **15,865** suscriptores.

@INETelMx

La cuenta de Twitter de INEtel cuenta actualmente con **12,315** seguidores, en la cual se manejan consultas ciudadanas sobre la Credencial para Votar, es importante mantener la cuenta porque los ciudadanos tendrán un espacio dedicado a resolver todas las dudas sobre la credencial.

@VotoExtranjero

La cuenta de Twitter de Voto Extranjero tiene **3,870** y en Facebook **7,970**.

FB: Voto Mexicano

Debido al contexto que tiene el instituto gracias a la implementación de la credencialización en el extranjero, es importante que las dos cuentas se mantengan activas. Sugiriendo infografías y más contenido visual para los ciudadanos que van a tramitar su credencial en el extranjero.

YouTube:

VotoExtranjero mx

Sin embargo se cree pertinente dar de baja la cuenta en YouTube, debido a que se cuenta con una cuenta con un canal de difusión más firme como INEtel, para poder difundir todos los contenidos institucionales que se deseen emitir.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

LIC. ALBERTO GARCÍA SARUBBI

Coordinador Nacional

C.p. LIC. GISLEA MORENO PENNA.-Directora de Información.-Presente

*Tgg