

**INFORME ANUAL 2014**  
**RESUMEN**

**Principales actividades del Comité de Gestión y Publicación Electrónica**

**Sesiones**

El Comité de Gestión y Publicación Electrónica sesionó en 4 ocasiones durante 2014 (3 veces en forma ordinaria y 1 de manera extraordinaria). Entre los temas más importantes que se abordaron en estas sesiones se encuentran los siguientes:

- Aprobación de las Políticas de Edición, Diseño y Procedimiento de Publicación de Contenidos en los Portales WEB del Instituto.
- Aprobación de los Criterios Generales para la publicación de micrositos vinculados a los portales de Internet e Intranet del Instituto Nacional Electoral.
- Aprobación de la nueva imagen del portal de Internet del Instituto, la cual fue publicada el 31 de marzo de 2014.
- Aprobación de los Criterios Generales que deberán observar los órganos responsables al solicitar la publicación de información relacionada con el Proceso Electoral Federal 2014-2015 en los portales de Internet e Intranet del Instituto
- Aprobación de la Propuesta de estructura, secciones y contenidos del apartado del Proceso Electoral Federal 2014-2015.

**Estadísticas del Portal de Internet del Instituto y del Portal de Transparencia**

**Portal de Internet**

- La página de Internet del Instituto registró en 2014 un total de **7'018,558** vistas.
- El número total de páginas descargadas fue **18'498,455**.
- Tiempo promedio de permanencia en el portal de Internet: **2:58 minutos** por visita.

• **Temas más consultados:**

1. Credencial para votar: **82% (7,878,983)**
2. Bolsa de trabajo: **6% (554,159)**
3. Apartado Acerca del INE: **3% (329,352)**
4. Apartado de Estados: **2% (203,390)**
5. Medios de contacto: **2% (198,517)**
6. Sesiones del Consejo General: **2% (180,831)**

**Portal de Transparencia**

- El Portal de Transparencia recibió en 2014 un total de **4'216,298** accesos a información relacionada con el Instituto (vistas) y 12,697 a información relacionada con partidos políticos. Las obligaciones de transparencia del INE tuvieron un **incremento de 232% vistas con respecto a 2013**.

INFORME ANUAL 2014

RESUMEN

Principales actividades del Comité de Gestión y Publicación Electrónica

Obligaciones	2013	2014
INE	1'267,000	4'216,298
Partidos Políticos	14,888	12,697

Fracciones más vistas del INE	%	Fracciones más vistas de los Partidos Políticos	%
Directorio	88.88	Padrón de afiliados	69.75
Normatividad	8.90	Organizaciones sociales adherentes o similares a algún Partido Político	7.82
Requisitos y formatos para trámites ante el INE	0.57	Informes de los partidos políticos	5.75
Comisiones del Consejo y Órgano Garante de la Transparencia y el Acceso a la Información	0.29	Acuerdos y resoluciones de los órganos de dirección de los partidos políticos	4.06
Remuneraciones	0.20	Convenios de participación entre partidos	4.03
Domicilio de la Unidad de Enlace y Módulos de Información	0.15	Responsables de los órganos internos de finanzas de los partidos políticos.	2.50

Quejas sobre el funcionamiento y actualización de los portales de Internet del Instituto y de los partidos políticos

Portal de Internet del Instituto

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 se recibieron **53,564 encuestas**, de las cuales 24,751 fueron atendidas directamente por INETEL, la Unidad de Enlace y la Subdirección de Información Socialmente Útil, lo que representa el 46.2% de las encuestas recibidas.

De las 24,751 encuestas atendidas directamente, 15,111 fueron atendidas por INETEL, 32 por la Unidad de Enlace, debido a que se relacionaban con solicitudes de información, 9,462 por la Subdirección de Información Socialmente Útil por tratarse de temas relacionados con las publicaciones del portal de Internet del Instituto y 146 fueron atendidas directamente por diversas áreas del Instituto, por considerarse de su competencia.

Respecto a la información del portal:

- 47% de los encuestados declararon que la información les sirvió
- 32% contestó que no les sirvió la información
- 21% No especificó

Portales de Internet de los partidos políticos

No se recibieron quejas relacionadas con los portales de Internet de los partidos políticos.

**INFORME ANUAL 2014**  
**RESUMEN**

**Principales actividades del Comité de Gestión y Publicación Electrónica**

**Informe sobre el uso de los espacios con los que cuenta el Instituto en las redes sociales**

Actualmente existen nueve cuentas de redes sociales publicadas en el portal del INE:

No.	Cuenta	Unidad Responsable
1.	@INEMexico	Coordinación Nacional de Comunicación Social
2.	<a href="https://www.facebook.com/INEMexico">https://www.facebook.com/INEMexico</a>	
3.	<a href="http://www.youtube.com/inetv">http://www.youtube.com/inetv</a>	
4.	@INETelMX	Registro Federal de Electores
5.	@VotoExtranjero	Vinculación Electoral de los Mexicanos Residentes en el Extranjero
6.	<a href="https://www.facebook.com/Voto.Extranjero.MX">https://www.facebook.com/Voto.Extranjero.MX</a>	
7.	<a href="http://www.youtube.com/votoextranjeromx">http://www.youtube.com/votoextranjeromx</a>	
8.	@SeCiudadano	Centro para el Desarrollo Democrático
9.	@GeneroINE	

Algunos datos relevantes por cuenta:



Twitter

Cuenta	Administrador	Seguidores (followers) 2013	Seguidores (followers) 2014
@INEMexico	CNCS	256,877	342,600
@INETelMX	DERFE	10,155	11,700
@VotoExtranjero	CAI	3,514	3,750
@Genero INE	CDD	2,360	2,954
@SeCiudadano	CDD	1,562	1,904



Facebook

Cuenta	Administrador	Likes/amigos 2013	Likes/amigos 2014
Facebook/INEMexico	CNCS	46,192	144,600
Facebook/INETel	DERFE	8,578	16,820
Facebook/Voto.Extranjero.MX	CAI	7,716	8,101
Facebook/Genero INE	CDD	287	827
Facebook/SeCiudadanoPac	CDD	186	329

**INFORME ANUAL 2014  
RESUMEN**

**Principales actividades del Comité de Gestión y Publicación Electrónica**



Cuenta	Administrador	Suscriptores	Suscriptores
Youtube/INETV	CNCS	15,276	15,424
Youtube/VotoExtranjeroMX	CAI	114	113
Youtube/GeneroINE	CDD	19	46
Youtube/SeCiudadano	CDD	8	46