

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES**

**INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS
NACIONAL MIXTA**

IA3-INE-004/2019

Contratación de tres estudios cuantitativos para evaluar la imagen del Instituto Nacional Electoral: uno, bajo la modalidad de cara a cara en vivienda, y dos mediante levantamiento telefónico (Segunda Convocatoria)

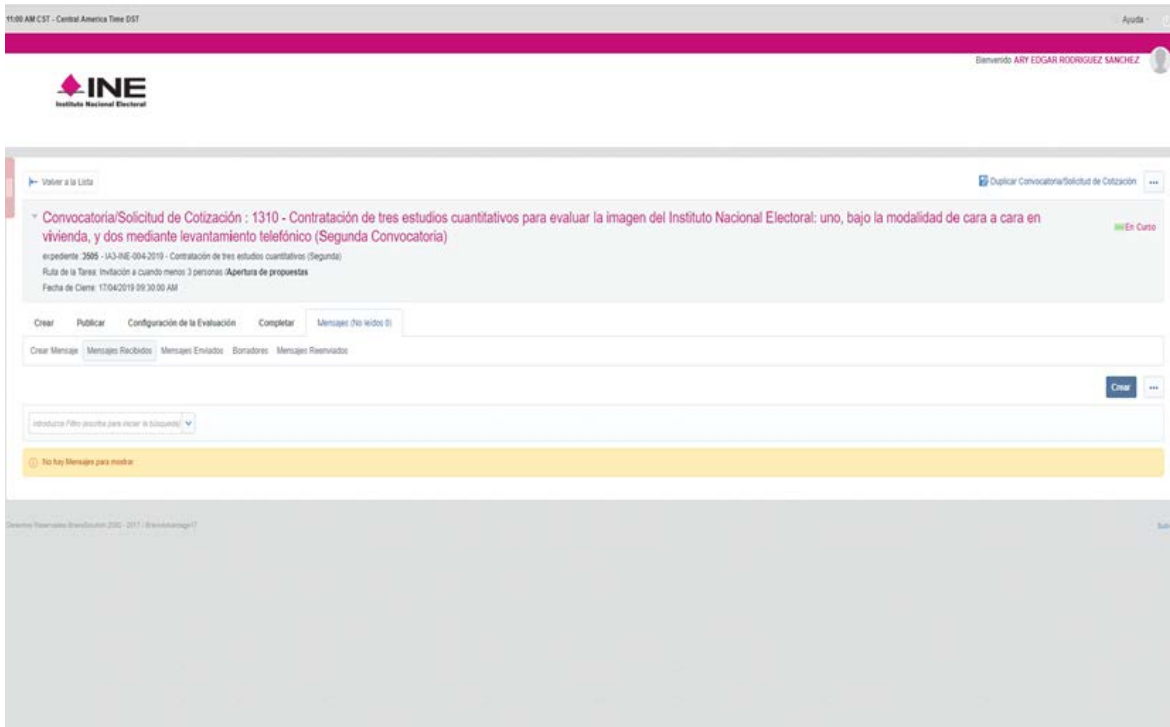
SOLICITUDES DE ACLARACIÓN

16 DE ABRIL DE 2019

SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS NACIONAL MIXTA No. IA3-INE-004/2019, PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES ESTUDIOS CUANTITATIVOS PARA EVALUAR LA IMAGEN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL: UNO, BAJO LA MODALIDAD DE CARA A CARA EN VIVIENDA, Y DOS MEDIANTE LEVANTAMIENTO TELEFÓNICO (SEGUNDA CONVOCATORIA).

De conformidad con lo estipulado en el artículo 99 de las POBALINES y el numeral, 6.1. Acto de junta de aclaraciones de la convocatoria, los licitantes invitados podrán solicitar aclaraciones a los aspectos contenidos en la convocatoria hasta el día 15 de abril de 2019 a las 11:00 horas, a través de los correos electrónicos roberto.medina@ine.mx y atencion.proveedores@ine.mx mismas que deberán considerarse para la integración de sus ofertas técnicas y económicas.

En ese sentido se informa que **no** se recibieron solicitudes de aclaración por parte de los licitantes invitados tal y como se muestra en la pantalla emitida por el sistema electrónico CompralNE. -----



Por lo anterior se confirma que el **acto de presentación y apertura de proposiciones** se llevará a cabo de conformidad con lo establecido en la convocatoria el **día 17 de abril de 2019 a las 9:30 horas**, en la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios ubicada en Periférico Sur No. 4124, sexto piso, Col. Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, O bien, las proposiciones podrán presentarse a través de CompralNE, con una Firma Electrónica Avanzada, generando los sobres que resguardan la confidencialidad de la información.-----