



Informe de avances del Voto de las y los
Mexicanos Residentes en el Extranjero en el
Proceso Electoral 2017-2018
Marzo de 2018

Abril de 2018



Contenido

1.	Presentación.....	3
2.	Avances Generados	5
2.1.	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	5
2.2.	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral.....	16
2.3.	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.....	18
2.4.	Unidad Técnica de Servicios de Informática	23
2.5.	Coordinación Nacional de Comunicación Social.....	25



1. Presentación

Con la reforma político-electoral de 2014 y la expedición de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIFE), se estableció la posibilidad de elegir desde el extranjero la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, las Senadurías, las Gubernaturas de las entidades y la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, entre otros cargos de elección popular a nivel local; la posibilidad de que las y los ciudadanos tramiten la Credencial para Votar desde el Extranjero (CVPE); las modalidades para el registro y votación, así como la atribución del Instituto Nacional Electoral (INE) para establecer los lineamientos y mecanismos de coordinación con los Organismos Públicos Locales (OPL) de las entidades federativas para garantizar el Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE), de cara a las elecciones del domingo 1º de julio de 2018.

El 7 de septiembre de 2016, el Consejo General del INE aprobó mediante Acuerdo INE/CG665/2016, la creación de la Comisión Temporal del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero (CVMRE), con el propósito de supervisar los trabajos, actividades y proyectos en la materia del VMRE. El 8 de septiembre de 2017, aprobó el Acuerdo INE/CG408/2017, mediante el cual se estableció la nueva integración de esta Comisión y se ratificó su Presidencia.

Los trabajos de la CVMRE culminarán a la conclusión de los procesos electorales a celebrarse durante 2018, y tendrá entre sus funciones el informar respecto del seguimiento de las actividades establecidas para el VMRE y presentar los informes y atender los requerimientos que le sean encomendados por el Consejo General.

Para el proyecto del VMRE, las áreas involucradas del INE han realizado diversas actividades relacionadas con el desarrollo de los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, en lo concerniente a la preparación, registro y emisión del voto de las y los ciudadanos, así como la promoción del VMRE.

Por otra parte, en la sesión de Consejo General del 28 de junio de 2017, se emitió el Acuerdo INE/CG194/2017, por el que se aprobó el Plan Integral de Trabajo del VMRE en los Procesos Electorales 2017-2018, con el objetivo de cumplir las disposiciones legales y los objetivos de la planeación estratégica institucional, a través de un proyecto transversal que incluya actividades de diseño, instrumentación, seguimiento y evaluación, a fin de garantizar el ejercicio de los derechos político-electorales, bajo los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad y certeza, así como el actuar institucional con estándares de eficiencia y racionalidad.

El Plan Integral de Trabajo del VMRE está organizado por fases que integran las actividades institucionales a realizar en temas de coordinación, seguimiento y



evaluación del proyecto; difusión y promoción para registro, emisión del VMRE y resultados; registro y conformación de la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (LNERE); organización para la emisión del voto extraterritorial; capacitación electoral e integración de mesas de escrutinio y cómputo, y escrutinio, cómputo y resultados de la votación emitida en el exterior.

El 5 de septiembre de 2017, mediante Acuerdo INE/CG392/2017, el Consejo General reformó el Reglamento Interior del INE, en el que, entre otras disposiciones, incorporó las siguientes atribuciones a la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores (DERFE), relacionadas con el VMRE:

- a) Coordinar con las direcciones ejecutivas y unidades técnicas del INE la implementación de las actividades de organización y emisión del VMRE, relativas al seguimiento y evaluación del proyecto institucional; la difusión y promoción para registro, emisión del voto y resultados; registro y conformación de la LNERE; organización para la emisión del voto; capacitación electoral e integración de mesas de escrutinio y cómputo, y escrutinio, cómputo y resultados;
- b) Apoyar los programas y acciones del INE que permitan dar cumplimiento a las disposiciones legales y a los acuerdos interinstitucionales relacionados con el registro, la promoción y la emisión del VMRE tanto para las elecciones federales como para las locales, y
- c) Proponer e instrumentar programas y acciones permanentes de vinculación con los grupos y comunidades de mexicanos residentes en el extranjero orientados a la promoción y ejercicio de su derecho al voto.

De igual manera, el Consejo General aprobó, mediante los Acuerdos INE/CG390/2017 e INE/CG430/2017, el Plan y Calendario Integral del Proceso Electoral Federal 2017-2018 (PyCIPEF) y el Plan Integral y Calendarios de Coordinación de los Procesos Electorales Locales 2017-2018, respectivamente.

A propósito de dar a conocer las actividades antes mencionadas y de conformidad con lo establecido en los artículos 8, párrafo 2 y 10, párrafo 3 del Reglamento Interior del INE; 8, párrafo 1, inciso a) y 9, párrafo 2 del Reglamento de Comisiones del Consejo General del INE; el numeral 2 del punto Tercero del Acuerdo de creación de la CVMRE, y el Plan Integral de Trabajo del VMRE, se presenta este informe que da cuenta de las actividades realizadas en el marco del proyecto del VMRE, durante el mes de marzo de 2018.



2. Avances Generados

En el presente informe se da cuenta del avance de las actividades correspondientes al VMRE en los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, a partir del trabajo desarrollado por las áreas involucradas del INE en el mes de marzo de 2018.

2.1. Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores

2.1.1. Secretaría Técnica de la CVMRE

a) Comisión Temporal del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero

- El 26 de marzo de 2018, se celebró la primera sesión ordinaria de la CVMRE; entre los temas que se presentaron en esa reunión está el seguimiento de compromisos atendidos y en proceso de cumplimiento, así como la aprobación del Informe de avances del VMRE en el Proceso Electoral 2017-2018, correspondiente a los meses de enero y febrero de 2018, para su presentación en el Consejo General.
- Igualmente, se determinó remitir a Consejo General una actualización del referido informe con corte al 19 de marzo de 2018. Dicho informe, con los cortes al 31 de enero, 28 de febrero y 19 de marzo, fue presentado en la sesión ordinaria de Consejo General del 28 de marzo de 2018.
- Respecto al seguimiento de compromisos adquiridos por la CVMRE, al mes de marzo se tienen registrados 7 compromisos, de los cuales se han atendido 5 con la entrega de la documentación requerida o notas informativas con el detalle de la atención y seguimiento de los compromisos.
- Se dio seguimiento a las actividades contempladas en las diversas etapas del Plan Integral de Trabajo del VMRE para los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, aprobado por el Consejo General en el Acuerdo INE/CG194/2017.

b) Proceso Electoral Federal 2017-2018

- Los días 1º, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 20, 21, 22, 23, 27 y 28 de marzo de 2018, se sostuvieron reuniones de trabajo entre la DERFE, la DECEyEC, la DEOE y la CNCS, a fin de dar seguimiento al avance de las actividades para la implementación del VMRE en el Proceso Electoral Federal 2017-2018 que se mencionan a continuación:



Temas de coordinación
entre áreas del INE para
el VMRE en el PEF 2017-
2018

Conformación de la LNERE y acciones que contribuyan al incremento de los registros para votar desde el exterior en la etapa de cierre.

Seguimiento a las campañas de difusión, comunicación social, vinculación y promoción en plataformas digitales de cara al cierre para solicitar la inscripción en la LNERE.

Logística para la producción, integración y envío del Paquete Electoral Postal (PEP).

Definiciones en torno al procedimiento para la recepción, clasificación y resguardo de los Sobres-Voto.

Revisión de aspectos para la definición del Local Único e integración de Mesas de Escrutinio y Cómputo (MEC) y MEC Únicas.

c) Procesos Electorales Locales Coincidentes 2017-2018

- El 1º de marzo de 2018 se celebró la Séptima Reunión del Grupo de Trabajo INE-OPL, durante la cual se desahogaron los temas relativos al avance en el registro en la LNERE y la promoción del VMRE; la participación del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) con motivo de las actividades presenciales en el extranjero; el Procedimiento para la integración y envío del PEP, y recepción del Sobre-Postal-Voto; la recepción y clasificación de Sobres-Voto junto con el protocolo de seguridad, así como la aprobación de Adendas a los Materiales Didácticos de Segunda Etapa de Capacitación Electoral.
- El 27 de marzo se llevó a cabo la Octava Reunión del Grupo de Trabajo INE-OPL, donde se desahogaron avances del registro en la LNERE y la promoción del VMRE; la producción y las fechas para la entrega de documentación y materiales electorales para la integración del PEP; avances en la definición del Local Único; avances en la aprobación de Adendas a los Materiales Didácticos de Segunda Etapa de Capacitación Electoral y de las MEC, así como avances en la promoción del VMRE al cierre del registro a la LNERE.
- Se entregaron de manera periódica los informes de avances de operación de la Credencialización en el Extranjero, así como el reporte de las solicitudes individuales de registro a la LNERE para el ejercicio del VMRE, con las cifras desglosadas por entidad federativa.
- Se atendieron consultas planteadas por los OPL, relacionadas con temas registrales, capacitación y organización electoral.



2.1.2. Actividades registrales

a) Solicitudes de registro para votar desde el extranjero

- Del 1° de septiembre de 2017 al 31 de marzo de 2018, la ciudadanía residente en el extranjero solicitó su inscripción en la LNERE a través del sistema informático dispuesto para este efecto, con el fin de ejercer su derecho al voto en los comicios del 1° de julio de 2018.
- Esas solicitudes fueron hechas por mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero que cuentan con una Credencial para Votar vigente emitida en territorio nacional o bien, una CPVE para poder votar desde su lugar de residencia en los comicios federales y locales del 1° de julio de 2018.

b) Conformación de la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero

- De acuerdo con los Lineamientos para la conformación de la LNERE, la DERFE llevó a cabo la recepción, verificación de la situación registral, análisis y dictaminación de cada una de las solicitudes individuales recibidas.
- Al 8 de abril de 2018, el total de solicitudes dictaminadas como procedentes, es decir, ciudadanas y ciudadanos que fueron inscritos en la LNERE para emitir el voto extraterritorial, asciende a 134,162 registros, como se advierte en el siguiente cuadro:

Registros en LNERE

TIPO DE SOLICITUDES	TOTAL
CPV Extranjero	100,500
CPV Nacional	33,662
	134,162

- **Solicitudes dictaminadas procedentes por entidad federativa.** La siguiente tabla muestra la distribución de solicitudes dictaminadas procedentes para integrar la LNERE por entidad federativa, desglosado por tipo de credencial (emitida en el extranjero y emitida en territorio nacional), en el que además aparecen sombreadas aquellas entidades que tienen Proceso Electoral Local coincidente con la elección federal, con corte al 8 de abril de 2018:

ENTIDAD FEDERATIVA	SOLICITUDES DICTAMINADAS PROCEDENTES		TOTAL DE SOLICITUDES
	CREDECIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	CREDECIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	
Aguascalientes	789	510	1,299
Baja California	1,272	814	2,086
Baja California Sur	93	94	187
Campeche	156	113	269
Coahuila	1,643	680	2,323
Colima	648	241	889
Chiapas	1,536	283	1,819
Chihuahua	2,776	759	3,535



ENTIDAD FEDERATIVA	SOLICITUDES DICTAMINADAS PROCEDENTES		TOTAL DE SOLICITUDES
	CREDECIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	CREDECIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	
Ciudad de México	14,457	8,556	23,013
Durango	3,168	327	3,495
Guanajuato	6,907	1,316	8,223
Guerrero	5,957	385	6,342
Hidalgo	2,404	541	2,945
Jalisco	9,161	3,020	12,181
México	4,088	3,908	7,996
Michoacán	9,023	971	9,994
Morelos	1,944	704	2,648
Nayarit	1,351	158	1,509
Nuevo León	2,595	2,402	4,997
Oaxaca	5,495	522	6,017
Puebla	6,251	1,419	7,670
Querétaro	914	1,046	1,960
Quintana Roo	94	547	641
San Luis Potosí	2,979	614	3,593
Sinaloa	1,731	398	2,129
Sonora	1,144	423	1,567
Tabasco	496	295	791
Tamaulipas	2,434	586	3,020
Tlaxcala	624	296	920
Veracruz	4,836	1,027	5,863
Yucatán	458	380	838
Zacatecas	3,076	327	3,403
Total	100,500	33,662	134,162

- **Solicitudes dictaminadas procedentes por país de residencia.** Estados Unidos de América concentra el 80.35% de las solicitudes dictaminadas procedentes que se integran en la LNERE. En la siguiente tabla se muestran los diez países extranjeros con mayor frecuencia de solicitudes, con corte al 8 de abril de 2018:

PAÍS DE RESIDENCIA	SOLICITUDES DICTAMINADAS PROCEDENTES		TOTAL DE SOLICITUDES
	CREDECIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	CREDECIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	
Estados Unidos de América	94,126	13,679	107,805
Canadá	1,720	4,547	6,267
España	697	2,660	3,357
Alemania	603	2,338	2,941
Francia	493	1,868	2,361
Reino Unido	476	1,535	2,011
Países Bajos	259	568	827
Italia	199	525	724
Suiza	253	433	686
Australia	68	567	635
Resto del mundo	1,606	4,942	6,548
Total	100,500	33,662	134,162



- A partir del mes de mayo de 2018, se enviará a las y los ciudadanos el PEP que contiene las Boletas Electorales de las elecciones federales y, en su caso, locales, mismas que deberán enviar al INE para hacer el escrutinio y cómputo de la votación emitida en el extranjero.
- El detalle de los procesos y datos relevantes de la recepción de las solicitudes dictaminadas procedentes para incorporarse en la LNERE y ejercer el VMRE, se encuentra en el Informe de Análisis de las Solicitudes recibidas para la conformación de la LNERE (**Anexo 1.1**).

c) Operación de la credencialización en el extranjero

- El 31 de marzo de 2018 fue el cierre de la campaña de credencialización en el extranjero de las y los ciudadanos que solicitaron su CPVE y su inscripción en la LNERE para emitir su voto desde el exterior para la Jornada Electoral del 1º de julio de 2018.
- Ese día la DERFE, con apoyo con el personal de consulados de la SRE, realizó una jornada especial de credencialización para las y los mexicanos interesados en participar en los comicios federal y locales de este año.
- La SRE, por conducto de la Dirección General de Servicios Consulares, informó que para esa jornada especial se programaron a través de Mexitel 10,169 citas; asimismo, quedaban libres alrededor de 1,800 citas por asignarse hasta un día antes del cierre, es decir el 30 de marzo. Además, se consultó a los consulados con mayor volumen de trámites si requerían mayor personal para atender las citas.
- Al 31 de marzo de 2018, el corte final de solicitudes procesadas por oficina consular en la jornada especial de credencialización fue de 9,851 trámites, cuando el promedio en los treinta días restantes del mes fue de 1,615 trámites diarios.
- El desglose de las actividades operativas para la Credencialización en el Extranjero al 31 de marzo de 2018, que se lleva a cabo de manera permanente, se puede consultar en el Informe de avance de la operación de Credencialización en el Extranjero (**Anexo 1.2**).

2.1.3. Dirección de Atención Ciudadana

En el mes de marzo de 2018, la Dirección de Atención Ciudadana (DAC) de la DERFE reportó las siguientes actividades, cuyo detalle se puede consultar en el **Anexo 1.3**:

a) Centro de Atención INETEL

- Como parte de los servicios que brinda a través del Centro de Atención INETEL, durante marzo de 2018 se atendieron 30,551 consultas de 84 países,



de los cuales, 27,452 (89.86% del total) provienen de Estados Unidos de América.

- La gran mayoría de los medios establecidos por INETEL para comunicarse con la ciudadanía fueron llamadas de salida (19,331) y llamadas telefónicas (10,624); también se utilizó buzón de voz, cuenta de correo, encuesta telefónica, Facebook, teléfono local, Twitter y Web.
- El incremento en el registro de atenciones de SIIASPE se debió a la consolidación e integración de la información generada por los sistemas asociados al registro de atenciones para el VMRE.

b) Avisos automatizados

- En el periodo que se reporta, se llevó a cabo una campaña para el extranjero con un total de 19,612 avisos automatizados, previo a la cancelación del trámite a que se refiere el artículo 136 de la LGIPE.
- Estados Unidos de América concentra el 95.05% de avisos automatizados, al registrarse un total de 18,642 avisos.
- Se obtuvo un 69.19% de avisos exitosos. En Estados Unidos de América, dicho porcentaje llegó a 72.69%.

2.1.4. Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero

En marzo de 2018, la Oficina de Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero adscrita a la DERFE realizó las siguientes actividades:

a) Vinculación institucional

- *Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)*. Se desarrollaron contenidos para la séptima edición del boletín "Lazos Electorales", con información sobre la conclusión del plazo para solicitar el registro en la LNERE, los elementos de identificación de la CPVE y el aviso del operativo de contacto telefónico a implementar por parte del INE, con el objetivo de apoyar a la ciudadanía residente en el extranjero en la confirmación de la recepción de su CPVE.
- A petición del IME, se realizaron videoconferencias con los Consulados de México en Guatemala, Estados Unidos de América (Tucson) y Japón, los días 14, 16 y 26 de marzo. En ellas se expuso de manera general el procedimiento, plazos y requisitos para la solicitud de inscripción en la LNERE, y se desahogaron inquietudes de los participantes, particularmente sobre modalidades de registro y tiempos para confirmación de recepción de la CPVE. Durante estas sesiones participó personal de las sedes diplomáticas, así como ciudadanía invitada por los Consulados.
- *Instituto Nacional de Migración (INAMI)*. Del 9 al 31 de marzo, personal del INE y los OPL de Chiapas, Jalisco, Morelos, Puebla y Yucatán promovieron el VMRE y el registro en la LNERE en el marco del Operativo de Semana Santa



del Programa Paisano 2018. Los lugares de internación donde se tuvo presencia para las actividades de promoción fueron los principales destinos turísticos en terminales aéreas, centrales de autobús y plazas públicas en las entidades de Aguascalientes, Ciudad de México, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Hidalgo, Guanajuato, Morelos, Nayarit, Puebla, Sonora y Tamaulipas.

- *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*. A través del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT), del 3 de enero al 28 de marzo de 2018, personal del INE instaló un módulo informativo en la sede de la STPS, de lunes a viernes con un horario de 08:00 a 14:00 horas, en el cual se brindó una plática informativa a las y los trabajadores, y se ofreció apoyo y orientación en el proceso de registro en la LNERE. En total se otorgó apoyo para la realización de 2,155 solicitudes individuales.
- *Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)*. En el marco del Convenio General INE-INEA, el 5 de marzo se llevó a cabo la segunda videoconferencia sobre VMRE con plazas comunitarias en Estados Unidos de América. Se contó con la presencia del nuevo Director General del INEA, Lic. Gerardo Molina Álvarez, el Consejero Electoral, Lic. Enrique Andrade González, Presidente de la CVMRE, así como representantes de la SRE. Durante el evento se expusieron de manera general los aspectos más relevantes del voto extraterritorial y se atendieron inquietudes de las 65 plazas comunitarias y los 25 consulados participantes, particularmente sobre aspectos del registro en la LNERE y el ejercicio del VMRE.
- *Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero*. Del 16 al 18 de marzo de 2018, con el interés de difundir y aprovechar las redes y plataformas electrónicas de los aliados estratégicos, instituciones como la SRE, el IME, el INAMI y Programa Paisano, el INEA, la Coordinación Nacional de Oficinas Estatales de Atención a Migrantes A.C., y los campus de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Los Ángeles, Chicago y Canadá, así como 20 universidades públicas y privadas, se sumaron a la promoción de las diferentes a actividades realizadas en el marco de la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero.

b) **Vinculación con la comunidad en el extranjero**

- *Concurso para la Promoción de Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero*. Se recibieron los informes parciales de actividades y el informe financiero de las organizaciones ganadoras del Concurso. Actualmente, dichas organizaciones se encuentran conformando sus informes finales de actividades y sus informes financieros, para su validación posterior en el INE.
- Las actividades desarrolladas por las organizaciones consistieron, de manera general, en la puesta en escena de obras de teatro para la promoción del VMRE; apoyo y orientación en el trámite de solicitud de inscripción en la LNERE; desarrollo de páginas web para promocionar la información del VMRE; seminarios y talleres virtuales y presenciales; foros cívicos; transmisiones de spots con el tema del VMRE en radios locales; publicación de boletines informativos, así como el diseño y distribución de materiales promocionales.



Estas actividades se desarrollaron en las tres regiones de Estados Unidos de América en que se dividió el Concurso, principalmente en los estados de California, Illinois, Indiana, Nevada, Nueva Jersey, Nueva York, Texas y Wisconsin.

- *DACAton*. El 3 marzo de 2018, se instaló un módulo informativo en el Consulado General de México en Dallas, Texas, con motivo del evento denominado DACAton, a través del cual se brindó atención, información y asesoría a la comunidad mexicana. Se distribuyeron 450 materiales promocionales, y se brindó apoyo en la realización de cerca de 70 citas y solicitudes individuales de registro en la LNERE para las y los ciudadanos que llevaban consigo sus documentos.
- *Feria de Medio Invierno*. Del 2 al 4 de marzo se tuvo presencia en el stand durante la Feria de Medio Invierno en Imperial, California, donde se brindó atención e información a la comunidad mexicana sobre el VMRE y se distribuyeron 1,500 materiales promocionales. Fueron atendidas de manera presencial aproximadamente mil ciudadanos. Se apoyó en la realización de más de 50 solicitudes de registro individual en la LNERE y de citas para tramitar la CPVE de las y los ciudadanos que traían consigo sus documentos.
- *La Gran Plaza México*. El 4 de marzo se atendió el módulo informativo instalado en La Gran Plaza México en Fort Worth, Texas, donde se brindó atención a la comunidad mexicana mediante la entrega de materiales de promoción y se apoyó en los registros en la LNERE, activaciones de CPVE, así como apoyo de citas para el trámite de esa credencial. Se distribuyeron 4,500 materiales promocionales y se apoyó en la realización de cerca de 100 citas y solicitudes de registros de las los ciudadanos que traían consigo sus documentos.
- *Feria de la Salud*. Del 10 al 12 de marzo se tuvo presencia en la Feria de la Salud en el Convention Center de Los Ángeles, California; donde se brindó atención a la comunidad mexicana mediante la entrega de cuatro mil materiales de promoción, y se brindó apoyo en los registros en la LNERE y la realización de citas para el trámite de la CPVE.
- *Festival Internacional del Mariachi*. Del 10 al 12 de marzo se tuvo presencia en el Festival Internacional del Mariachi, en National City, condado de San Diego, California, a fin de realizar actividades encaminadas a la promoción del VMRE, destacando la instalación de un módulo de información y asesoría para el trámite de credencialización y de apoyo al registro en la LNERE. Se distribuyeron cerca de 4 mil materiales de promoción y se apoyó en la realización de 50 solicitudes de registro y citas para la obtención de la CPVE de aquellos ciudadanos que traían consigo sus documentos.
- *Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero*. Los días 16, 17 y 18 de marzo, se participó en esta Jornada en las ciudades norteamericanas de Dallas, Fort Worth, Los Ángeles, Lynwood y Chicago. La jornada tuvo como principal objetivo promocionar, orientar, atender y apoyar a las y los mexicanos residentes en el extranjero sobre su derecho para realizar el trámite de la CPVE desde las sedes consulares, la solicitud de registro en la

LNRE y el ejercicio del voto extraterritorial, mediante la instalación de mesas de apoyo. Durante esta jornada se tuvo el acompañamiento de los OPL de Guanajuato, Jalisco, Ciudad de México y Chiapas.

- En las ciudades de Dallas, Los Ángeles y Chicago se llevaron a cabo conferencias de prensa y encuentros con la comunidad auspiciados en el foro "El voto de las mujeres migrantes". En Los Ángeles, se participó en el Foro Cívico "Agenda migrante frente a las elecciones 2018", que se realizó en la Universidad de California. Se realizó la develación de un mural alusivo a la participación política desde el extranjero en La Villita, Chicago, donde también se instaló un módulo de apoyo al registro. Finalmente, se tuvo presencia en la puesta en escena de la obra de teatro "¿A qué le tiras cuando votas mexicano?", celebrada en Casa Guanajuato en Dallas, y en La Gran Plaza, en Fort Worth.
- *Foro Voto de las Mujeres Migrantes.* Se extendió la invitación lideresas de la comunidad migrante, autoridades electorales y funcionarias de la SRE, con el objetivo de generar un espacio de reflexión para conocer las condiciones que enfrentan las mujeres mexicanas residentes en el extranjero para el ejercicio de sus derechos político-electorales. En cada uno de los encuentros desarrollados en ese Foro en el marco de la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero, se contó en promedio con la presencia de 30 lideresas de cada una de las regiones.
- *Red de Promoción del VMRE.* Se actualizó la base de datos de la Red de Promoción del VMRE con un total de 101 organizaciones registradas para difundir la participación de las y los connacionales que radican fuera de nuestro país.
- Del seguimiento correspondiente a las organizaciones y personas interesadas en colaborar con la Red de Promoción del VMRE, se logró la colaboración de diversas organizaciones de los siguientes países, a través de los cuales se difundió información del VMRE:

PAÍS	ORGANIZACIONES	PAÍS	ORGANIZACIONES
Estados Unidos de América	14	Francia	1
España	2	Hong Kong	1
México	2	Italia	1
Bélgica	1	Japón	1
Canadá	1	Reino Unido	1

- *Feria del Libro del Palacio de Minería.* En el marco de las actividades realizadas en la 39ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería en la Ciudad de México, el 1o de marzo se instaló un módulo para orientar y brindar información al público asistente sobre cómo los familiares y amigos pueden votar desde el extranjero. El Consejero Presidente, Dr. Lorenzo Córdova Vianello, y el Consejero Electoral, Dr. Ciro Murayama Rendón, visitaron el stand del INE, donde brindaron información sobre el VMRE.
- *SABEResPODER.* Durante el mes de marzo realizó la difusión de 301,902 mensajes de texto SMS a su base de usuarios, en el que notificó a las y los



ciudadanos mexicanos residentes en Estados Unidos de América que el 31 de marzo es el último día para tramitar su CPVE y solicitar su registro para participar en las elecciones del 1º de julio de 2018.

- En cuanto a los videos transmitidos en las pantallas e las salas de espera de las sedes consulares de Estados Unidos de América, SABEResPODER reportó la difusión de 134,275 videos cuyo contenido consiste en testimonios de residentes mexicanos en ese país para incentivar a sus connacionales a obtener la CPVE y emitir su voto; asimismo, se informó sobre las fechas límite para obtener su credencial y el registro para poder votar desde el extranjero.

c) **Vinculación con órganos desconcentrados del INE**

- *Videoconferencia sobre el registro a OPL y JLE participantes en el Operativo Semana Santa del Programa Paisano.* El 6 de marzo se efectuó la videoconferencia, en la que participaron 98 funcionarios de las entidades que participaron en el Operativo Semana Santa del Programa Paisano. La sesión consistió en una capacitación con duración aproximada de 3 horas, en el que se presentó el procedimiento de registro en la LNERE y el ejercicio del VMRE; se realizó un ejercicio en el sistema habilitado para la inscripción en la LNERE; se atendieron inquietudes sobre los requisitos para la obtención de la CPVE, el registro en el listado nominal mediante la aplicación móvil y los plazos para realizar el trámite, a fin de estar en posibilidades de atender a la ciudadanía.
- *Meta Colectiva 7.* El 31 de marzo concluyó el periodo para la ejecución de la meta colectiva 7 dirigida a los miembros del Servicio Profesional Electoral Nacional (SPEN) de las JLE ubicadas en los estados de Chihuahua, Coahuila, Durango, México, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas. Además, se enviaron 28 mil materiales informativos a esas juntas locales. Durante la última semana de marzo, la Secretaría Técnica de la DERFE recibió los informes globales de las JLE, las cuales se someterán a un proceso de evaluación en las próximas semanas.

d) **Estrategia Digital**

- Se generaron contenidos para las redes sociales del VMRE con información sobre la Credencialización en el Extranjero, cargos a elección popular que se votarán en 2018, emisión del VMRE, confirmación de la recepción de la CPVE, aplicación móvil para registro e inscripción en la LNERE, cierre del registro en la LNERE y promocionales de la jornada extraordinaria de credencialización en embajadas y consulados.
- Concluyó el periodo de promoción en Facebook con un total de 34 publicaciones, con un alcance de 463,983 personas y 92,669 interacciones, las cuales incluyen comentarios a la publicación o bien, clics en "Me Gusta" y la reproducción de videos. La página cerró con un total de 27,085 seguidores. Por su parte, en Twitter se publicaron 221 mensajes, obteniendo 3,143 retuits, 3,100 "Me Gusta" y 223 comentarios.



- Se obtuvieron 302,043 visitas al micrositio www.votoextranjero.mx desde 165 países, de los cuales Estados Unidos de América, Brasil, México, Guatemala, España, Italia, Canadá, Chile, Alemania y Paraguay, se ubican entre los primeros lugares.
- Se enviaron 4 boletines electrónicos a los más de 22 mil registros contenidos en la base de datos de contactos del VMRE, con el propósito de invitar a la ciudadanía a registrarse para participar en las elecciones del 1º de julio de 2018 e informar acerca del cierre de registro en la LNERE, promover la jornada extraordinaria de credencialización en embajadas y consulados, así como publicar contenidos sobre la campaña de promoción Corazón Chilango a cargo del OPL de Ciudad de México.
- La promoción del VMRE por medios digitales se concentra en Estados Unidos de América, Canadá, España, Alemania, Francia y Reino Unido, que concentran más del 95% de ciudadanas y ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero.



2.2. Dirección Ejecutiva de Organización Electoral

En este apartado se mencionan las actividades efectuadas en el mes de marzo, correspondientes a la organización electoral para los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, a cargo de la DEOE, cuyo detalle se puede consultar en el **Anexo 2**.

a) Documentos y materiales electorales

- El 30 de marzo de 2018, mediante Acuerdo INE/CG301/2018, el Consejo General del INE aprobó modificaciones a los formatos de la documentación electoral que se utilizará para el VMRE, con motivo del registro de las coaliciones "Coalición por México al Frente", "Juntos Haremos Historia" y "Todos por México", así como de candidaturas independientes a la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, Senadurías y Diputaciones Federales.
- Inició la producción de los materiales para el VMRE en los comicios federal y locales del 1º de julio de 2018, a cargo de Talleres Gráficos de México.
- En la primera quincena de marzo se produjeron urnas, cajas paquete electoral y cajas contenedoras y fajillas para utilizarse en los simulacros.
- Inició la producción de las urnas que se usarán el día de la Jornada Electoral para el depósito de los votos de la elección presidencial.

b) Mesas de Escrutinio y Cómputo y Local Único

- El 6 de marzo, personal de DEOE y DECEyEC se reunió con autoridades del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM-CCM), con el propósito de explorar la posibilidad de que se pueda ubicar en sus instalaciones el Local Único en que se realizará el escrutinio y cómputo de la votación proveniente del extranjero.
- Autoridades del ITESM-CCM mostraron los siguientes espacios, así como sus planos, para establecer el Local Único: aulas y vestíbulo del Centro de Desarrollo Empresarial y Tecnológico (CEDETEC), así como dos superficies ubicadas frente al CEDETEC.
- Con base en las estimaciones de registros de la LNERE proporcionados por la DERFE, comenzó el análisis de espacios para los MEC a instalar y funcionar el día de la Jornada Electoral.

c) Recepción, registro, clasificación y resguardo de Sobres-Voto

- Continuaron los trabajos de adecuación de los espacios en la bodega "INE-Tláhuac", en los que se llevará a cabo la recepción, registro, clasificación y resguardo de Sobres-Voto.
- El 21 de marzo, personal de la DEOE y la DEA recorrieron las instalaciones de la bodega "INE-Tláhuac" para revisar el avance de los trabajos de adecuación.



- El 23 de marzo, UNICOM completó la visita con la finalidad de identificar la infraestructura necesaria de equipos de cómputo a instalar con acceso a internet.

d) **Sistemas informáticos para el VMRE**

- Continuó el seguimiento al diseño y desarrollo del Sistema de Cómputos de Entidad Federativa para la Votación de Mexicanos Residentes en el Extranjero PEF 2017-2018.
- El 19 de marzo, UNICOM proporcionó el plan de trabajo para atender los requerimientos del sistema.
- El 20 de marzo, personal de la DEOE sostuvo una reunión con el Director de Sistemas de UNICOM para abordar el diseño y desarrollo de los sistemas informáticos previstos para el VRE.
- El 26 de marzo, se remitieron a UNICOM las reglas de negocio para el diseño y desarrollo del "Sistema para el registro de representantes de partidos políticos y candidatos/as independientes ante mesas de escrutinio y cómputo, generales y para el cómputo de entidad federativa", que se utilizará para el VMRE en los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018.



2.3. Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica

En marzo de 2018, la DECEyEC realizó las siguientes actividades, en materia de capacitación electoral e integración de MEC y MEC Únicas, así como las acciones de difusión y campañas institucionales para la promoción del VMRE:

2.3.1. Capacitación Electoral e Integración de MEC y MEC Únicas

a) Insaculación de ciudadanas y ciudadanos

- El 4 de marzo de 2018, las JDE 05, 06, 09, 14, 19, 21 y 23 del INE en Ciudad de México efectuaron la primera insaculación del 3% de ciudadanas y ciudadanos en cada sección de los respectivos distritos electorales, adicional al 13% dedicado a la integración de las mesas directivas de casilla.
- Como resultado de dicho proceso, resultaron sorteadas 70,740 ciudadanas y ciudadanos.
- El 7 de marzo de 2018 dio inicio la visita de los CAE a los domicilios de las y los ciudadanos para entregar la carta-notificación de que resultaron sorteados.
- Con corte al 28 de marzo de 2018, el Multisistema ELEC2018 reflejó que los CAE visitaron 12,021 ciudadanas y ciudadanos, lo que representa el 16.99% de quienes resultaron sorteados; 1,429 no fueron localizados (2.02%) y 2,479 más (3.50%) fueron notificados durante la visita.
- Como parte de las actividades para contar con personal del INE que realice las funciones de suplencia en las MEC y MEC Únicas, el 28 de marzo de 2018 se remitió a la Dirección de Personal la solicitud de información del personal en activo en Ciudad de México, con el fin de seleccionar en su momento a las y los suplentes.

b) Elaboración de materiales didácticos

- En la décima sesión extraordinaria de la CCOE, celebrada el 29 de marzo de 2018, se aprobaron los manuales de las y los funcionarios de MEC y MEC Única y la Jornada Electoral paso a paso. El cuaderno de ejercicio ya cuenta con contenido previo y corrección de estilo.
- Se realizó la validación para impresión de las adendas al Manual para las y los Funcionarios de MEC Única, elaboradas por los OPL de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla y Yucatán.
- En coordinación con personal de la DEOE, se realizaron ejercicios para la determinación del número de MEC y MEC Únicas a instalar el día de la Jornada Electoral.



El detalle de las actividades para el desarrollo de los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, realizadas por la Dirección de Capacitación Electoral adscrita a la DECEyEC, se puede consultar en el **Anexo 3.1** de este Informe.

2.3.2. **Difusión y Campañas Institucionales**

a) **Inserciones en revistas de circulación nacional**

- En el mes de marzo de 2018 se contrató una inserción alusiva al VMRE en el número 301 de la revista Voz y Voto. El tiraje de esa revista alcanza 10 mil ejemplares.

b) **Impresión y distribución de materiales impresos**

- Se imprimieron 6 pendones y 2 mil cuadernos referentes a la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero.
- Se coordinó con la DERFE la entrega de 424,657 materiales impresos para eventos y organizaciones en el extranjero y en territorio nacional.
- Con esa entrega concluyó el tiraje de materiales impresos relativos al registro a la LNERE y se incorporó nuevo material. Se avanza en el diseño de nuevos materiales como parte de la estrategia de promoción del VMRE.

c) **Difusión a través de medios alternativos**

- Se desarrollaron actividades de difusión del VMRE a través de medios alternativos en zonas focalizadas de Estados Unidos de América con alta presencia de connacionales (California, Texas, Illinois, Arizona y Nueva York), con el objetivo de fortalecer la estrategia integral de promoción y difusión.
- Actividades presenciales: producción de murales *Street Art* basados en el concepto "México está donde estás tú".
- Actividades de difusión alternativa en tierra a través de publicidad en medios impresos de alcance regional, comunitario o suburbano, así como reparto de dípticos y pegado de posters para la difusión del VMRE.
- Publicidad exterior y radiodifusión en lugares de concentración o tránsito de la ciudadanía mexicana.

d) **Actividades presenciales**

- En el marco de la Jornada Internacional de Llamado al Voto desde el Extranjero, se llevó a cabo la segunda activación presencial consistente en la realización del mural *Street Art*, con el fin de generar un sentido de comunidad y pertenencia, así como propiciar la apropiación del espacio público de la ciudadanía mexicana residente en el extranjero.
- El mural se realizó sobre una pared lateral de la Carnicería Aguascalientes en La Villita, en la ciudad norteamericana de Chicago. El establecimiento



es una de los lugares emblemáticos y más frecuentados por los residentes de la zona, y que se ubica en el acceso principal al centro comercial y comunitario. Esto asegura un impacto significativo y de largo alcance.

- El artista responsable del mural fue Alexander Tadlock, quien había realizado el primer *Street Art* en Lynwood, en el área metropolitana de Los Ángeles. La aceptación del mural generó empatía y motivó a la participación de los connacionales en las actividades desarrolladas en la jornada.
- Además, se llevó a cabo la feria de registros a la LNERE, en la cual se realizaron citas para tramitar la CPVE, registros en la LNERE y se repartieron materiales promocionales; se realizó una transmisión en Facebook Live y se hizo un levantamiento de testigos fotográficos para su difusión en medios digitales.
- En la develación del mural asistieron autoridades del INE y de los OPL de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato y Jalisco, así como el Consulado General de México en Chicago. Se ayudó a posicionar al INE y los OPL como los responsables de la organización y seguimiento del Proceso Electoral 2017-2018, y se amplió el alcance de la difusión a través de la transmisión en Facebook Live, entre otros medios electrónicos e impresos.

e) Difusión alternativa en tierra

- Se realizaron 12 inserciones en medios impresos de alcance regional en zonas focalizadas de Estados Unidos de América con alta afluencia de connacionales, con un tiraje total de 1'976,061 impresiones en el periodo del 7 al 18 de marzo.
- Aunado a la inserción en medios impresos, se recibió una bonificación consistente en la inserción en las páginas digitales de los periódicos.
- Se repartieron 2,500 materiales impresos del 14 al 31 de marzo, a través de control remoto de las estaciones de radio en las ciudades de Houston, Texas, y San Bernardino, California, por medio de las cuales se difundieron mensajes del VMRE.

f) Publicidad exterior

- Hasta el 14 de marzo de 2018, se llevó a cabo la difusión del VMRE con la continuación de inserciones publicitarias en 8 kioscos de reciclaje en la ciudad de Nueva York.
- Inició la campaña de difusión programada en Dallas, Houston, Los Ángeles y Phoenix, con un total estimado de 4'663,796 impactos.

g) Radiodifusión

- Se difundieron 2 spots de radio por medio de 77 inserciones en 7 estaciones con alcance en zonas y áreas focalizadas en Austin, Houston, Nueva York, Phoenix, San Bernardino y Chicago, logrando un alcance estimado de 5'271,100 impactos.



h) **Materiales digitales**

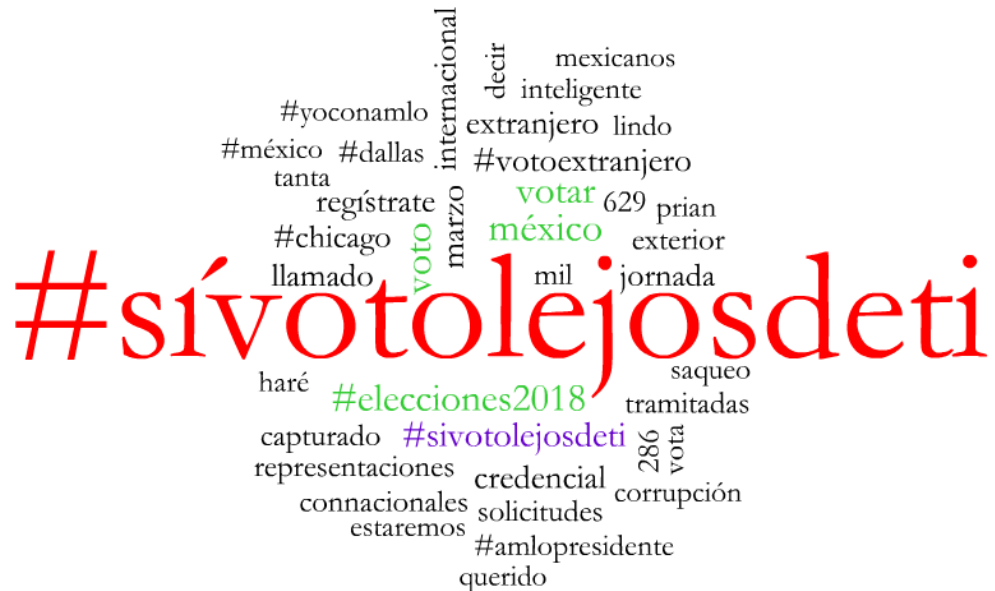
- Se elaboraron 71 materiales digitales, de los cuales 32 correspondieron a la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero y 39 más al registro en la LNERE y la confirmación de recepción de la CPVE.

i) **Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero**

- Del 16 al 18 de marzo se llevó a cabo la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero en tres sedes presenciales en Estados Unidos de América: Los Ángeles, Chicago y Dallas.
- Se realizaron acciones simultáneas encaminadas al registro de las y los connacionales a la LNERE, acciones coordinadas con autoridades de OPL y la SRE para la difusión del derecho al voto extraterritorial, así como acciones dentro de una estrategia de posicionamiento digital para la difusión de los eventos y temáticas de la Jornada.
- Las actividades desarrolladas en las tres sedes consistieron en la feria de registros en Consulados y plazas públicas, conferencias de prensa, el foro Voto de las Mujeres Migrantes, develación de *Street Art* en La Villita (Chicago), obras de teatro, entre otras actividades.
- Se elaboró, colocó y distribuyó material de difusión exclusivamente diseñado para la Jornada, además de material digital e impresos.
- Se implementó la estrategia digital diseñada para fortalecer el alcance de difusión a través de medios y plataformas digitales sobre el VMRE. Se desarrolló del 8 al 18 de marzo en dos formatos de difusión: pauta contratada en Twitter, Facebook y YouTube, así como *displays* en la cadena Entravisión y menciones de influenciadores en radio y televisión; y posicionamiento digital orgánico, a través de una activación multicuenta en Twitter con el *hashtag* #SíVotoLejosDeTí, interacciones con grupos en Facebook, *streaming* en la cuenta INE TV en YouTube, y producción y circulación de contenidos digitales.
- Las actividades de la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero contribuyeron a aprovechar las citas disponibles hasta el 31 de marzo para realizar los trámites para obtener la CPVE.
- También se logró posicionar el tema del VMRE de manera presencial con acercamientos y atención uno-a-uno con los asistentes a los eventos, ferias de registro, módulos de atención, entre otros. Medios de comunicación como Chicago Tribune, Voces Migrantes, Telemundo Chicago, Univisión Chicago/El Herald de México, Nación 321 y otros, retomaron los eventos de la Jornada y la develación del mural *Street Art* en diversas notas.
- El mayor impacto del posicionamiento digital se observó del 8 al 18 de marzo de 2018. Se realizó un activación con el *hashtag* #SíVotoLejosDeTí, con el que se realizaron 4,193 publicaciones en Twitter, logrando que 2,103 cuentas de esa red social se sumaran a la activación. El promedio diario de tuits con el *hashtag* ascendió a 381.



- Un total de 28'088,074 cuentas de Twitter vieron los mensajes de llamado al VMRE. Del total de personas alcanzadas, 4'734,714 residen en Estados Unidos de América, y 22'597,011 residen en México.
- El gráfico (nube de palabras) que se muestra a continuación despliega las conversaciones con las palabras más utilizadas en la publicaciones realizadas en torno al tema:



- Las conversaciones generadas estuvieron relacionadas con la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero. En su mayoría (74.8%), dichas conversaciones fueron calificadas como positivas; 19.4% fueron neutras, y solo 5.8% se clasificaron como negativas.
- El hashtag #SíVotoLejosDeTí fue una tendencia patrocinada (*trending topic*) en Twitter-México durante el 17 de marzo de 2018.
- En Facebook se contrataron los servicios de video promocional, Facebook Live y Canvas para incrementar el impacto de las publicaciones. El alcance fue de 8'547,710 personas, y generó que dichos usuarios realizaran 81,736 interacciones, así como 21,942 clics y 68,965 reproducciones de los videos.
- En YouTube, se patrocinó un video informativo sobre la Jornada, el cual obtuvo una audiencia de 2'254,767 personas en las ciudades de Dallas, Los Ángeles y Chicago.

El detalle de las actividades realizadas por la DECEyEC, a través de la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales, se encuentra en el **Anexo 3.2**.



2.4. Unidad Técnica de Servicios de Informática

En marzo de 2018, la Unidad Técnica de Servicios de Informática (UNICOM), realizó las siguientes actividades relativas al Sistema para las Solicitudes de Registro para Votar desde el Extranjero (SRVE):

a) Alcances y arquitectura del sistema

- Para la construcción, implementación y operación del SRVE, se tomaron en cuenta los siguientes requerimientos funcionales y no funcionales:

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES	REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES
<ul style="list-style-type: none"> • Registro de SIVE y SIILNERE. • Implementación de servicios web para el registro de solicitudes a través de una aplicación móvil. • Implementación de servicios web para seguimiento y actualización del estatus de la solicitud del ciudadano. • Implementación de reportes para generar estadísticos del registro de solicitudes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a 120 mil solicitudes de registro durante el periodo de operación. • Disponibilidad 24/7 durante el periodo de operación. • Acceso desde cualquier país del mundo. • Almacenamiento de hasta 360 mil documentos escaneados de los ciudadanos.

- La arquitectura de TIC que soporta el SRVE se compone de una aplicación a través de un navegador Web con acceso a internet o a la RedINE; así como de servicios web que permiten la interoperabilidad entre distintos sistemas de información y/o bases de conocimiento.

b) Avances generados

- Se desarrollaron reportes históricos por estatus, estadísticos por inconsistencia y estadísticos por países.
- Se realizaron adecuaciones a los servicios web para aplicación móvil en diversos módulos; el registro del Código de Identificación de Credencial (CIC); el código de seguimiento TAG Google Analytics para estadísticas de acceso al sistema; al módulo para adjuntar documentos, y se actualizó el material de ayuda para la ciudadanía.
- Se dio seguimiento a las respuestas obtenidas a través de la encuesta de satisfacción, al registro de solicitudes a través del SRVE, y se actualizaron los scripts de base de datos, diagramas y documentación del sistema.
- Se coordinó y dio seguimiento a las pruebas de integración realizadas en conjunto con el sistema de procesamiento y la aplicación móvil.
- Por tipo de medio, el avance del registro a marzo de 2018 ascendió a 86,638 registros; de ellos, 94.27% fueron a través del servicio web y el 5.73% restante fue mediante la aplicación móvil.



- El sistema cerró el 31 de marzo de 2018.

c) **Actividades programadas para el siguiente periodo**

- Del 16 de marzo al 15 de abril de 2018, se lleva a cabo la actualización del estatus de las solicitudes procedentes así como aquellas con inconsistencia que no pudieron ser subsanadas para determinarse como improcedentes; así como, la consulta del PEP, la carga masiva del PEP y el reporte de registros cruzados.

El detalle de estas actividades desarrolladas por UNICOM se puede consultar en el **Anexo 4**.



2.5. Coordinación Nacional de Comunicación Social

El presente apartado reporta las actividades realizadas en el mes de marzo de 2018 por la CNCS, y cuyo detalle se encuentra en el **Anexo 5**:

a) Acompañamiento a Giras

- En Los Ángeles, los días 16 y 17 de marzo dio acompañamiento y seguimiento puntual al Tercer Foro Cívico Agenda Migrante Frente a las Elecciones 2018, en Los Ángeles, con la presencia del Consejero Electoral, Lic. Enrique Andrade González, Presidente de la CVMRE, así como al foro El Voto de las Mujeres Migrantes, con la Mtra. Mónica Maccise Duayhe, Directora de la Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación (UTIGND).
- En Chicago, del 16 al 18 de marzo, cubrió diversos eventos, entre ellos la conferencia de prensa en el Consulado General de México en Chicago, así como la develación de un mural *Street Art* alusivo al VMRE en La Villita.
- En Dallas, del 16 al 18 de marzo se cubrió la feria de registro del VMRE y una conferencia de prensa; de igual manera, se envió una invitación al oro El Voto de las Mujeres Migrantes en esa ciudad.

b) Actividades de la Agencia de Relaciones Públicas

- La Agencia Edelman México realizó actividades de apoyo en relaciones públicas en materia de monitoreo diario de medios y elaboración de un reporte mensual sobre el VMRE, reporte diario de actividades, mapeo de influenciadores y organizaciones locales para fortalecer el alcance de comunicación distinto a los medios tradicionales, acompañamiento en las giras de trabajo a las ciudades de Los Ángeles, Chicago y Dallas para la Jornada Internacional de Llamado al Voto Extranjero del 16 al 18 de marzo.

c) Boletines de prensa

- Se redactaron 4 boletines de prensa relacionados con el VMRE, los cuales fueron enviados a la base de datos de medios de comunicación del INE y a diversos periodistas nacionales e internacionales.

d) Redes Sociales

- Número total de seguidores en Twitter al 31 de marzo de 2018: 666,973, que representa un incremento de 15,582 seguidores respecto al mes anterior. Se realizaron 36 tuits sobre VMRE, alcanzando 354,281 impresiones (número de veces que los usuarios vieron el tuit). Se consiguieron 781 "Me Gusta", 640 retuits, así como 5,595 interacciones totales.
- Número total de seguidores en Facebook al 31 de marzo de 2018: 396,377, que significa un incremento de 8,844 seguidores. Se generaron 23 publicaciones en Facebook, con un alcance total de 563,710 vistas. El total de "Me Gusta" ascendió a 10,792, se compartieron 645 veces y se obtuvieron 265 comentarios. Se generaron 880,911 impresiones (número de

veces que una publicación se despliega en el *Timeline* de un usuario o cuando éste la comparte).

- Se efectuó un análisis de la conversación en Estados Unidos de América sobre el proceso del cierre de credencialización, el cual implicó un aumento del 120% en la visibilidad de la credencialización en comparación con la conversación diaria promedio en los últimos tres meses.
- En la madrugada del 1º de abril se concentró la mayor parte de la conversación gracias a la amplificación de una mención de la SER por parte de cuentas de embajadas y consulados.
- La conversación fue predominantemente neutral por cuanto se refería a la difusión de contenido institucional acerca de la etapa final de la jornada de credencialización en el extranjero, por parte de instituciones o actores gubernamentales (consulados, cónsules, medios locales):

Temas más populares



- Aunado a lo anterior, hubo cobertura positiva y persuasiva por parte de electores potenciales y asociaciones civiles que contaban sus experiencias de credencialización y animaban a la ciudadanía a credencialización y registrarse a votar. No se detonó conversación negativa hacia el INE.

e) Estrategia de Influenciadores

- El 7 de marzo de 2018 se lanzó la campaña, y a final de ese mes registró un impacto 463 menciones utilizando el *hashtag* #VotaXMexico. Participaron activamente 417 usuarios en la conversación y las mayores cotas de popularidad se concentraron entre las 12 y 19 horas, alcanzando su clímax a las 14 horas, con más de 200 menciones.
- El alcance de la estrategia de influenciadores registró el 60% de la conversación en México, en tanto que 13% fue en Estados Unidos de América y 7% en Brasil.

f) Comunicación publicitaria

- La CNCS contrató diversas inserciones en medios internacionales, principalmente en plataformas digitales, sin menoscabo del uso de medios impresos, dentro del bimestre febrero-marzo de 2018.



- Los medios digitales son Estrella TV, Google, Yahoo!, Facebook, Canal 22, Ven América, Univisión, YouTube, Instagram, Conexión Migrante, Radio Texmex, Twitter y Programatic; por su parte, el medio impreso es la revista Ecos de México.
- Los temas de las inserciones fueron VMRE, Jornada Internacional de Llamado de Voto desde el Extranjero, y la fecha límite para solicitar la inscripción a la LNERE.

g) **Monitoreo de medios**

- Se monitorearon 83 notas; de las cuales 82 se consideraron neutras y solo 1 como negativa.
- Fueron publicadas 18 notas por internet (22% del total en una semana); 22 notas en medios impresos (26%); 29 notas por radio (35%), y 14 notas (17%) por televisión.