

Informe de actividades Voto de los Mexicanos Residente en el Extranjero

Diciembre de 2017

Coordinación Nacional de Comunicación Social

Conforme a las acciones establecidas en la Estrategia Integral de Promoción del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero en los Procesos Electorales 2017-2018, la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) ha trabajado de manera continua y puntual para comunicar avances y procesos en torno a este tema.

Los esfuerzos de comunicación se han enfocado, principalmente, en la gestión de entrevistas semanales con medios de Estados Unidos, boletines de prensa, material publicado en las cuentas oficiales de las redes sociales del Instituto, inserciones en medios nacionales e internacionales (digitales e impresos), así como monitoreo puntual de todo lo que se publica sobre el VMRE.

Además, la CNCS ha dado acompañamiento y seguimiento a las giras de trabajo realizadas por el consejero Enrique Andrade y de otros funcionarios del INE a ciudades de Estados Unidos con mayor número de residentes mexicanos. Esto gracias a la vinculación de la agencia de relaciones públicas Edelman México, contratada a través de proceso de licitación pública.

El presente informe detalla todas las actividades realizadas del 1 al 31 de diciembre de 2017 e incluye los siguientes rubros:

- Acompañamiento a giras
- Entrevistas con medios de Estados Unidos y otros
- Actividades de la agencia de relaciones públicas
- Boletines de prensa
- Redes sociales
- Comunicación publicitaria
- Monitoreo de medios

Acompañamiento a giras

La CNCS dio acompañamiento y seguimiento puntual a la gira de trabajo que realizó el Ingeniero César Ledesma a la ciudad de Boston, Massachusetts del 1 al 3 de diciembre.

La Coordinación también hizo el acompañamiento y dio seguimiento puntual a la gira de trabajo que realizó el consejero Enrique Andrade a la ciudad de Dallas, Texas del 13 al 15 de diciembre.

De igual manera, hizo el acompañamiento y dio seguimiento del evento de Street Art realizado en Los Ángeles, California, el día 16 de diciembre, en donde acudieron Roberto Heycher Cardiel, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEYEC), Rubén Álvarez, Coordinador Nacional de Comunicación Social (CNCS) y el Ing. César Ledesma, Secretario Técnico del Registro Federal de Electores.

Gira de medios:

Boston

La CNCS –a través de Edelman México– acompañó al Ing. César Ledesma para la cobertura de los diversos eventos que asistió.

- Comunidad estudiantil. MIT (LUCHA MIT)
- Entrevista con Luis Bravo del Periódico “Heraldo Latino”
- Organizaciones convocantes “Mexicanos en el Extranjero Unidos por la Democracia”
- Comunidad Mexicana en el Centro Cultural Verónica Robles, VROOC.

Dallas

La CNCS –a través de Edelman México–, apoyó en la cobertura informativa de la gira a Dallas.

En Dallas, el Consejero Enrique Andrade fue entrevistado por Notimex, Claudia Torrescano y Telemundo.

Las notas fueron retomadas por los medios 24 Horas, Crónica, Azteca Trece, Notisistema, UniMexicali, UniEnsenadal.



Los Ángeles

La CNCS –a través de Edelman México–, convocó para el evento de la develación del mural “México está donde estás tú” en Los Ángeles a prensa local, influenciadores, líderes de opinión. También hizo el levantamiento de imágenes y la grabación de contenido audiovisual. Las notas sobre el mural fueron compartidas por La Opinión de LA, Conexión Migrante, Proceso, Chilango, El Fronterizo, XEPL.

Cabe destacar, que el Lic. Rubén Álvarez, Coordinador Nacional de Comunicación Social, sostuvo una reunión con el periodista de Univisión Noticias de LA, León Krauze, para futuras colaboraciones.

Cobertura:

Boston, Massachusetts

La Coordinación, con el apoyo de Edelman México cubrió los diferentes eventos a los que asistió el Ing. César Ledesma, principalmente con la comunidad estudiantil, organizaciones civiles y la comunidad mexicana en Boston.



Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

INE México compartió la publicación de Edith Olivares.
Hace un momento ·

El Ingeniero César Ledesma nos platica los pasos para votar desde el extranjero.

VIVO 2

Edith Olivares está transmitiendo en vivo en la biografía de Como votar desde el exterior elecciones 2018 México.
25 min ·

Evento en vivo!

INE México
@INEMexico

Inicio
Información
Fotos
Videos
Eventos
Notas
Hoşgeldin
Publicaciones



Facebook Live de la plática del Ing. Ledesma en el evento de Boston



Dallas, Texas

La CNCS –a través de Edelman México–, cubrió los diferentes eventos en Dallas, Texas, a los que asistió el Consejero Enrique Andrade los días 13, 14 y 15 de diciembre.



Te gusta Siguiendo Compartir ...

INE México agregó 4 fotos nuevas.
14 de diciembre a las 11:33

En Dallas, el Consejero Electoral Enrique Andrade informa a los mexicanos residentes en el extranjero sobre la inscripción en la #ListaNominal, en gira de promoción del Voto Mexicano #Elecciones2018 🇲🇪

Me gusta Comentar Compartir

23

Comentarios destacados

3 veces compartido

Reunión en el Consulado de México en Dallas



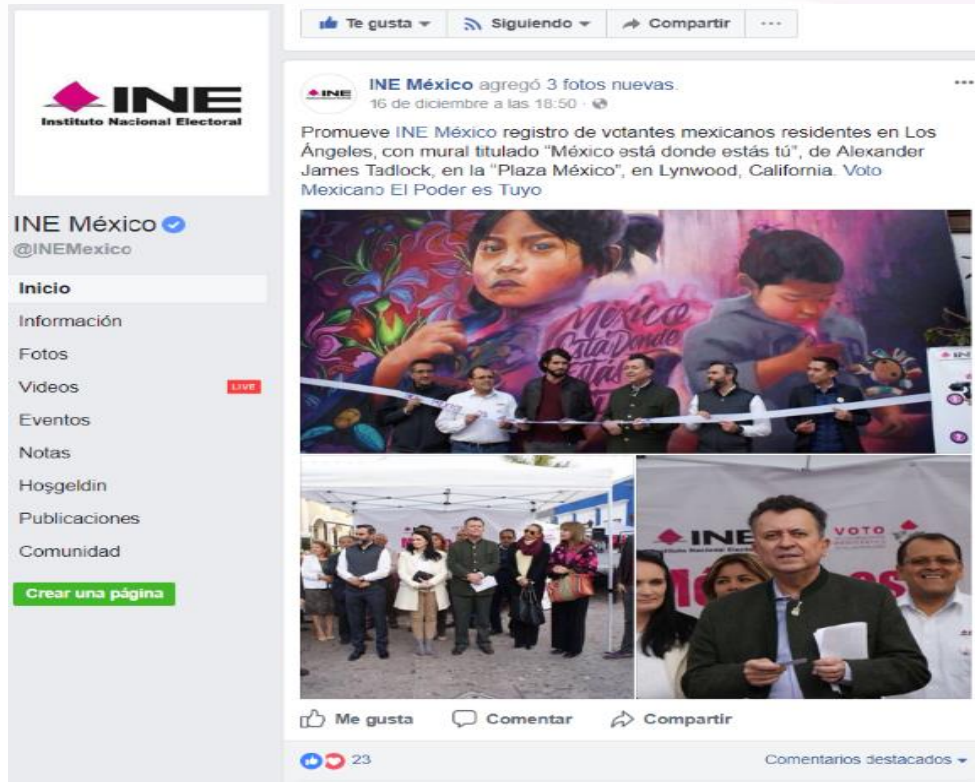
Encuentro con líderes estudiantiles de la comunidad mexicana en Dallas



Reunión "Voto de Mexicanos en el Exterior" con líderes de la comunidad Mexicana en el Norte de Texas.

Los Ángeles, California

La CNCS envió un equipo especial para el levantamiento de video y fotografía en el evento de Street Art en Plaza México, ubicada en Lynwood, California, el 16 de diciembre. La información, así como las imágenes (fotos y videos), se enviaron oportunamente a México para poder difundirlas a través de redes sociales y Central Electoral.



Generación de materiales:

El equipo especial de la CNCS -con el apoyo de la agencia de relaciones públicas, Edelman- aprovechó la visita a Los Ángeles para generar contenido que serán difundidos en redes sociales, Central Electoral e INE TV. En total, se lograron 13 entrevistas para levantar material audiovisual.

Entrevistas

Se difundieron los materiales de las entrevistas que realizaron el Consejero Enrique Andrade y el Ing. César Ledesma en varias ciudad de EUA.

Boston, Massachusetts



Entrevista con Verónica Robles, fundadora del Centro Cultural Verónica Robles
2 de diciembre de 2017

Dallas, Texas



Entrevista en las instalaciones del Consulado Mexicano realizada por Francisco Trujillo, corresponsal de Notimex
14 de diciembre de 2017



Entrevista para podcast de Claudia Torrescano, personalidad influyente en la comunidad mexicana en Dallas y antigua vocera de Univisión
15 de diciembre de 2017



Entrevista realizada por Norma García, periodista de Telemundo para el programa Enfoque
15 de diciembre de 2017



Los Ángeles, California

El artista mexicano Alexander Tadlock, creó un mural como parte de la campaña del INE para incentivar el voto desde el extranjero, en la Plaza México en Lynwood, CA. La develación contó con la participación de autoridades del instituto, como el Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Roberto Heycher Cardiel Soto y el Secretario Técnico de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, César Ledesma Ugalde.



Conexión migrante To Puerto Escondido 87 USD ¡Buy Now!

MÉXICO USA VOTO EN MX TUS DINEROS A DIOS ROGANDO FOTOGALERÍAS SERVICIOS

Inicio > USA > California > INE alista mural dedicado a la participación de mexicanos en el extranjero...

USA California Noticias

INE alista mural dedicado a la participación de mexicanos en el extranjero en las elecciones

Por Conexión Migrante - 15/12/2017

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ Me gusta 4 Tweet



"México está donde estás tú", es obra de Alexander James Tadlock, artista, ilustrador y muralista egresado de Universidad de las Américas de Puebla.

Como parte del Proyecto de Activaciones Presenciales para la difusión del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, el Instituto Nacional Electoral (INE) realizará la develación del mural "México está donde estás tú", obra de Alexander James Tadlock,

Zacatecas Segura

- Al Trabajo
- A Vivir Libres
- A la Educación
- A la Igualdad
- Al Desarrollo
- A la No Discriminación
- A la Participación
- A la Salud

La mejor JUGUETES

SÍGUENOS

Conexión Migrante, Los Ángeles, CA
15 de diciembre, 2017



Tadlock González viajó de México especialmente para trabajar en este mural.

Durante una semana pasó prácticamente día y noche enfocado en su elaboración.

“Me encantaría nombrarme muralista, y espero lograrlo con el tiempo. Voy en ascenso pero empecé como diseñador, y soy un artista visual, un ilustrador en gran formato, lo que se conoce como street art (arte de la calle)”, comenta.

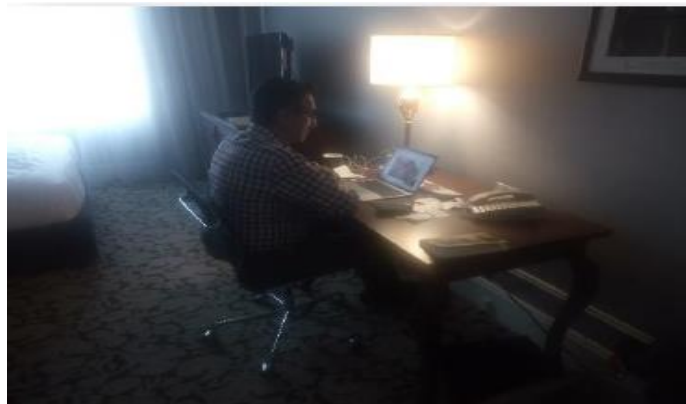
La creación de este trabajo artístico que los angelinos podrán disfrutar en la Plaza México fue impulsado por del Instituto Nacional Electoral (INE).



El artista mexicano Alexander Tadlock González finaliza los últimos detalles de un mural en la plaza México que es parte de la campaña internacional para motivar el voto de los mexicanos desde el exterior. (Photo Aurelia Ventura/ La Opinión)

“Ellos me invitaron a hacer este trabajo. Me dieron la idea de lo que querían pero también toda la libertad artística para crear. Este trabajo nació de hacer una reflexión entre ambas sociedades, el lado preshipánico mexicano, la herencia milenaria y los connacionales que radican en el extranjero”, confía.

La Opinión, Los Ángeles, CA
17 de diciembre, 2017



Entrevista con el Portal Café con Leche, Los Ángeles, CA, con el Lic. Rubén Álvarez a través de Facebook.
16 de diciembre, 2017

Notas en otros medios internacionales

MEDIO y FECHA	CONSEJERO	SÍNTESIS
<p>América Latina: (NTN24, Colombia 6 de diciembre)</p>	Lorenzo Córdova	<p>El Consejero Presidente del INE, Lorenzo Córdova, advirtió sobre el riesgo de quitar recursos públicos para financiar campañas, que abriría la puerta a dineros que podrían ser ilícitos: "El financiamiento público sigue siendo indispensable para la transparencia, pero eventualmente el monto debería revisarse". La Presidenta del Comité del Sistema Nacional Anticorrupción, Jacqueline Peschard, advirtió que "en su afán por ganar votos, los actores políticos pueden recurrir a prácticas que no se encuadran en la democracia, ni en el marco legal mexicano".</p>
<p>Estados Unidos: (Hoy, Los Ángeles 8 de diciembre; Latinx Today) Europa: (EFE, España 9 de diciembre; El Periódico, España; ABC, España; El Economista, España 8 de diciembre; La Vanguardia, España) América Latina: (Gerente, Colombia 9 de diciembre W Radio, Colombia 8 de diciembre; El País, Costa Rica)</p>	Lorenzo Córdova	<p>El Consejo General del INE aprobó ajustes a su presupuesto para 2018 por 800 millones de pesos: 600 millones serán reducidos de proyectos, de los cuales 92 por ciento se concentra en cinco unidades responsables de tareas directas del proceso electoral, explicó el Consejero Presidente, Lorenzo Córdova. Los representantes de partidos políticos que no estuvieron en la sesión anunciaron que impugnarán este ajuste</p>
<p>Estados Unidos: (Conexión Migrante 14 de diciembre)</p>	Enrique Andrade	<p>Por primera vez, el INE convocó a organizaciones civiles a participar en un concurso para fomentar la promoción del voto desde el extranjero en las elecciones del 1 de julio de 2018 y este miércoles se dieron a conocer a los siete ganadores. El Consejero Enrique Andrade indicó que las organizaciones ganadoras y el INE formarán una alianza para promover la participación en el exterior. El Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Roberto Heycher Cardiel, señaló que cada uno de los ganadores recibirá acompañamiento técnico. Asimismo, el Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, René Miranda, destacó que el INE mantendrá contacto con las organizaciones involucradas para seguir trabajando en materia del voto desde el exterior.</p>
<p>Estados Unidos: (La Opinión, Los Ángeles 17 de diciembre; Conexión Migrante, Los Ángeles 15 de diciembre)</p>	César Ledesma Ugalde	<p>Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Roberto Heycher Cardiel Soto y el Secretario Técnico de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, César Ledesma Ugalde.</p>
<p>Estados Unidos: (Conexión Migrante, Los Ángeles 27 de diciembre 2017)</p>	INE	<p>A través de un comunicado el INE informó que, a pesar de que faltan 57 días para que concluya el periodo que tienen por ley los candidatos independientes para recabar el apoyo ciudadano, de todos los aspirantes a una candidatura por la Presidencia de la República, a la fecha, únicamente tres han obtenido más del 50% de las firmas requeridas, que son 886 mil 593.</p>
<p>Estados Unidos: (El Economista América 28 de diciembre 2017) Europa: (El Economista, España 28 de diciembre 2017)</p>	Consejo del INE	<p>El Consejo General del INE impidió "la entrega de tarjetas u otro tipo de propaganda que... se dirija a un beneficio directo en un futuro inmediato". Sin embargo, para el TEPJF, el Consejo General del INE se extralimitó. Por lo anterior, los partidos políticos y candidatos podrán entregar tarjetas, como las polémicas de "Salario Rosa", distribuidas en el Estado de México previo a las elecciones de este 2017.</p>

Entrevistas telefónicas

Medio	Funcionario	Fecha
Vice News	Consejero Enrique Andrade	4 de diciembre de 2017
Univisión	Consejero Enrique Andrade	7 de diciembre de 2017
Café con Leche	Coordinador de Comunicación Social Rubén Álvarez	16 de diciembre de 2017

Actividades de la agencia de relaciones públicas

Para todas las acciones anteriormente descritas, la CNCS contó con el apoyo de la agencia de relaciones públicas Edelman México. Además, hubo otras actividades puntuales que realizó dicha agencia para apoyar en la comunicación de los procesos en torno al VMRE.

A continuación un resumen ejecutivo al respecto:

- ✓ **Monitoreo diario de medios sobre VMRE**
 - Un seguimiento diario de los medios internacionales sobre el voto de los mexicanos en el extranjero para identificar la coyuntura y alinear una estrategia de comunicación efectiva.
- ✓ **Entrevistas telefónicas**
 - Elaboración de mapeo de medios, particularmente en Texas.
 - Gestión de invitaciones con medios para realizar entrevistas telefónicas con el consejero Andrade y Rubén Álvarez
- ✓ **Acompañamiento – Ing. César Ledesma gira de trabajo Boston, Massachusetts del 1 al 3 de diciembre**
- ✓ **La CNCS –a través de Edelman México– apoyó encuentros con organizaciones de estudiantes, medios de comunicación y organizaciones de la comunidad mexicana en esta ciudad:**
 - Comunidad estudiantil. MIT (LUCHA MIT)
 - Entrevista con Luis Bravo del Periódico “Heraldo Latino”

- Organizaciones convocantes “Mexicanos en el Extranjero Unidos por la Democracia”
 - Comunidad Mexicana en el Centro Cultural Verónica Robles, VROOC.
- ✓ **Acompañamiento – Consejero Enrique Andrade gira de trabajo Dallas 13-15 de diciembre**
- El consejero Andrade fue entrevistado por Claudia Torrescano, una personalidad influyente entre la comunidad mexicana en Dallas y antigua vocera de Univisión.
 - Norma García, periodista de Telemundo entrevistó al consejero Enrique Andrade para el programa de Telemundo *Enfoque* 39.

COBERTURA (Hasta el 18/12/2017) DE LA GIRA DEL CONSEJERO ENRIQUE ANDRADE

- Notimex: Estima INE que unos 250 mil mexicanos votarán en el exterior en 2018
 - 24 Horas: *INE estima que unos 250 mil mexicanos votarán en el exterior en 2018*
 - Crónica: *Estima INE que votarán en el exterior unos 250 mil mexicanos en 2018*
 - Azteca Trece: *Estima INE que votarán en el exterior unos 250 mil mexicanos en 2018*
 - Notisistema: *Estima INE que votarán en el exterior unos 250 mil mexicanos en 2018*
 - UniMexicali: *Estima INE que votarán en el exterior unos 250 mil mexicanos en 2018*
 - Uni Ensenada: *Estima INE que votarán en el exterior unos 250 mil mexicanos en 2018*
- ✓ **Acompañamiento – Equipo INE gira a Los Ángeles 14-17 de diciembre**
- Reunión y entrevista con Rubén Hernández-León, profesor y director del Centro de Estudios Mexicanos en UCLA

- o Entrevista con Dr. Javier Martínez - CEO de Martínez Brands y Presidente de la Asociación de Empresarios Mexicanos (AEM) en California
- o Entrevista con Heidi Espejo - mexicana con doble nacionalidad y trabaja en una empresa norteamericana en los Ángeles
- o Edelman México asistió a Plaza México (Lynwood, Cal.) para planeación y revisión de la logística previa al evento de develación del mural.

Se convocaron 19 medios de comunicación para asistir a la develación del mural.

Contacto	Medio	Estatus
Soudi Jimenez Lilia Galindo	Hoy Los Ángeles Café con leche	Confirmado Confirmada y entrevista.
Lorena López Marcelo Caro	Telemundo Los Ángeles La Opinión	Invitación enviada Recibieron invitación y checarán disponibilidad
Josh Norek Carlos Carrillo	Latin alternative La Mega 96.3	Invitación enviada No contestan los teléfonos
Carlos Lozano	LA Times	Recibieron invitación y checarán disponibilidad para el fin de semana
A. Moreno	Estrella TV	Confirmado
Mireya Olivera Guadalupe Andrade El Mandril	Impulso Oaxaca Univisión El Show del Mandril	Confirmado Confirmado No contestaron para checar si recibieron invitación
Pablo Ximenez	El País	No contestaron para checar si recibieron invitación
Carlos Aviles Redacción José Luis Ruiz	Excelsior California La Raza El Aviso Magazine	Confirmado Enviada invitación Recibieron invitación y checaron disponibilidad.

COBERTURA: "México está donde estás tú" (Hasta el 18/12/2017)

- El mural “México está donde estás tú” promueve el voto desde el exterior. La Opinión
- INE alista mural dedicado a la participación de mexicanos en el extranjero en las elecciones (Conexión Migrante).
- Promueve INE registro de votantes mexicanos residentes en el extranjero. Notimex, Crónica.com.mx, Omnia.com.mx, xeu.com.mx, Telefonorojo.mx,
- Un artista pinta en EU el mural “México está donde estás tú” para promover el voto desde el exterior. Sinembargo.mx
- Develará INE mural dedicado a la participación de residentes mexicanos en el extranjero en elecciones 2018. Voragine
- James Tadlock estrena mural en Los Ángeles, Chilango.com
- Exhortan paisanos a ejercer voto. Mural
- Comunicado de prensa (del INE) más fotografías compartido con: Impulso Oaxaca, Hispano News, El Aviso Magazine, Hoy Los Ángeles, LA Times, La Mega, El Show del Mandril.
- Comunicado de prensa (del INE) más video compartido con Univisión 34 Los Ángeles

Boletines de prensa

En diciembre se redactaron cuatro boletines de prensa con información relacionada al VMRE, los cuales fueron enviados a la agencia de relaciones públicas, a la base de datos de medios de comunicación y periodistas nacionales e internacionales.

Por primera vez el INE convoca a organizaciones sociales para la promoción del voto desde el extranjero

- ***El Instituto dará a conocer los proyectos ganadores el próximo 13 de diciembre***

Durante la Sesión de Instalación del Jurado Dictaminador del “Concurso para la Promoción

del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero”, el consejero electoral Enrique Andrade, presidente de la Comisión Temporal destacó que esta es la primera vez que el Instituto Nacional Electoral (INE) convoca a las organizaciones de la sociedad civil para la promoción del voto de las y los mexicanos residentes en el extranjero.

“Con ello se busca obtener proyectos ganadores que reflejen propuestas efectivas, eficientes y que coadyuven con el Instituto como aliados para la promoción del voto extraterritorial”, señaló en la sesión llevada a cabo el pasado lunes 27 de noviembre.

El certamen convocado por el INE tiene el objetivo de fortalecer los vínculos entre la autoridad electoral y las organizaciones de la sociedad civil, para formar una alianza promotora que incentive la participación política y la cultura democrática en la comunidad mexicana en el exterior, particularmente de cara a las elecciones de 2018.

El pasado 29 de septiembre, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó las Reglas de Operación y las Bases de Convocatoria del Concurso para la promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, dirigido a las organizaciones de la sociedad civil en los Estados Unidos de América.

Derivado de esta convocatoria, del 1 de octubre al 15 de noviembre, organizaciones de la sociedad civil enviaron sus proyectos para promover la participación electoral de las y los mexicanos residentes en el extranjero y el fortalecimiento de la cultura democrática y los derechos político electorales.

15 Proyectos quedaron registrados formalmente, al cumplir con los requisitos señalados en las Reglas de Operación del Concurso, entre los que destacan: ser organizaciones sin fines de lucro y legalmente constituidas en México o en el extranjero, con al menos 2 años de operación en Estados Unidos y con experiencia en el desarrollo de actividades comunitarias en beneficio de la población mexicana, entre otros.

El Jurado Dictaminador que se encargará de analizar y evaluar los proyectos registrados, está integrado por la Dra. Xóchitl Bada, el Dr. David R. Maciel y la Dra. Eunice Rendón, especialistas con experiencia académica en materia electoral y de promoción de los derechos de las personas mexicanas en el extranjero; y por el Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, Ing. René Miranda Jaimes, y el Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto.

La Sesión de Dictaminación en la cual el Jurado sesionará para determinar a los ganadores del Concurso, se llevará a cabo el próximo 13 de diciembre y será transmitida en la página de internet ine.mx.

-o0o-

Número: 459
13 de diciembre de 2017

Dictamina INE 7 organizaciones civiles ganadoras para la promoción del voto en el extranjero

- ***Por primera vez el INE convoca a organizaciones de la sociedad civil para la promoción del voto desde el extranjero***

El Jurado Dictaminador del “Concurso para la Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero”, en compañía del Consejero Enrique Andrade, ratificó como ganadoras a 7 organizaciones de la sociedad civil, con las cuales el Instituto Nacional Electoral (INE) formará una alianza efectiva para promover la participación política y la cultura democrática en la comunidad mexicana en el exterior, especialmente, de cara a las elecciones de 2018.

El pasado 29 de septiembre, el Consejo General del Instituto aprobó las Reglas de Operación y las Bases de Convocatoria de este concurso, el cual estuvo dirigido a organizaciones de la sociedad civil en Estados Unidos de América. Así, del 1 de octubre al 15 de noviembre, organizaciones de la sociedad civil enviaron sus proyectos para ser evaluados, donde 15 quedaron registrados al cumplir con todos los requisitos.

El Jurado, integrado por la Dra. Xóchitl Bada; el Dr. David R. Maciel; la Dra. Eunice Rendón –especialistas en materia electoral y promoción de los derechos de las y los mexicanos en el extranjero–; René Miranda, Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores; y Roberto Heycher Cardiel, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, agradeció el interés de las organizaciones participantes.

El Consejero Enrique Andrade, Presidente de la Comisión Temporal del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, confió que estas elecciones tendrán una importante participación de mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero, sin embargo, apuntó que para lograrlo es necesario sumar esfuerzos con líderes y representantes de la comunidad migrante.

Los proyectos que obtuvieron mayor puntaje son:

Proyecto	Puntuación total
Promoción del voto mexicano en 20 ciudades del Medio Oeste de los Estados Unidos de Norteamérica	429
¿A qué le tiras cuando votas mexicano?	426



Yo amo México	405
¡Actívate y vota! Es tu derecho	401
Yo también decido desde acá. Proyecto de fomento a la participación política de los mexicanos residentes en la Región Oeste de Estados Unidos	395
Cambia tu voto, la realidad de México participando y votando	391
Alcanzando a la comunidad mexicana en New Jersey	387

El Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Roberto Heycher Cardiel, señaló que cada uno de los proyectos ganadores recibirá un acompañamiento técnico por parte del Instituto, a fin de fortalecer algunas áreas de implementación y presupuesto. Asimismo, el Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, René Miranda, destacó que el INE mantendrá contacto con todas las organizaciones involucradas para seguir trabajando en materia del voto desde el exterior.

-o0o-



Número: 464
15 de diciembre de 2017

Develará INE mural dedicado a la participación de los residentes mexicanos en el extranjero en las elecciones de 2018

- ***Funcionarios de la autoridad electoral nacional develarán el mural de Alexander James Tadlock, en la “Plaza México”, ubicada en Lynwood, California***
- ***Como parte de las actividades del evento, se podrán programar citas en consulados para tramitar la Credencial para Votar y realizar el registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero***

Como parte del *Proyecto de Activaciones Presenciales para la difusión del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero*, el Instituto Nacional Electoral (INE) realizará la develación del mural *“México está donde estás tú”*, obra de Alexander James Tadlock, artista, ilustrador y muralista egresado de Universidad de las Américas de Puebla.

La develación se efectuará el próximo sábado 16 a las 14:00 horas en Plaza México, ubicada en Lynwood, California -donde a partir de las 12:00 horas se realizarán actividades en honor a la cultura mexicana- y contará con la participación de autoridades del INE como el Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Roberto Heycher Cardiel Soto y el Secretario Técnico de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, César Ledesma Ugalde.

Entre las actividades presenciales habrá la posibilidad que las mexicanas y los mexicanos residentes en el extranjero programen citas en los distintos consulados para tramitar la Credencial para Votar, así como para realizar los registros correspondientes en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero de quienes ya cuenten con su credencial vigente.

El evento permitirá generar la proximidad e inmediatez necesarias para tener un impacto real en los trámites relacionados con el proceso para votar desde el extranjero en las próximas elecciones.

Como parte de los trabajos de la Estrategia Integral de Promoción del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, se determinó que la sede para la realización del mural fuera el estado de California, debido a su alta concentración de personas

de origen mexicano en Estados Unidos.

El mural retoma la visión dual de nuestro país: un México que se deja y un México que se lleva consigo a cualquier lugar en donde se esté; por lo que su objetivo es generar un sentido de comunidad y pertenencia, al tiempo de propiciar la apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía mexicana residente en el extranjero. De esta forma, se pretende alimentar el interés sobre el procedimiento para votar desde el extranjero y, con ello, alentar la participación de las y los connacionales en las próximas elecciones.

-o0o-

Promueve INE registro de votantes mexicanos residentes en el Los Ángeles

- ***Fue develado el mural titulado “México está donde estás tú” de Alexander James Tadlock, en la “Plaza México”, ubicada en Lynwood, California***
- ***Inicia feria de registros para que mexicanos puedan inscribirse a la Lista Nominal de Electores***

Con el objetivo de promover el voto de los mexicanos residentes en el extranjero, el Instituto Nacional Electoral (INE) lleva a cabo una campaña para que las y los connacionales que residen en Estados Unidos se inscriban a la Lista Nominal y puedan ejercer su derecho al sufragio desde el exterior.

Este día, en la ciudad de Lynwood, en el condado de los Ángeles, California, el Director Ejecutivo de Capacitación y Educación Cívica del INE, Roberto Heycher Cardiel, presidió la develación del mural “*México está donde estás tú*”, obra de Alexander James Tadlock, artista, ilustrador y muralista egresado de la Universidad de las Américas de Puebla. Una obra que ilustra las realidades culturales de los mexicanos en Estados Unidos.

El funcionario señaló que la presentación de este mural es una acción que busca promover la cultura cívica, cuya finalidad es crear conciencia respecto a la necesidad de tender un puente “entre el México que dejan los migrantes, el México que tenemos y el México que queremos”.

“Cómo las mexicanas y mexicanos estamos por todo el mundo, nuestros derechos también nos acompañan donde quiera que vamos, y para el 2018 los mexicanos estemos donde estemos tendremos la posibilidad de elegir al próximo Presidente de México, la integración del Senado de la República y participar en la elección de siete gobernadores”.

Acompañado por el Embajador Carlos García de Alba, Cónsul General de México en Los Ángeles; el titular de la Coordinación Nacional de Comunicación Social del INE, Rubén Álvarez y el Secretario Técnico de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, César Ledesma; Roberto Heycher enfatizó que las elecciones en México deben ser un ejercicio de corresponsabilidad, en el cual la comunidad de mexicanas y mexicanos del exterior tiene un papel fundamental.

Por su parte, el Cónsul General de México en Los Ángeles, Embajador Carlos

García de Alba, invitó a los mexicanos que radican en Estados Unidos a que voten y decidan.

“Somos muy pocos los que estamos ejerciendo nuestros derechos desde el extranjero, y qué decisión más importante tenemos que la de decidir quién queremos que nos gobierne. No dejemos que otros decidan por nosotros, hagámoslo por nosotros mismos”, añadió.

El Embajador refrendó su compromiso por apoyar las iniciativas que realiza el INE en materia de educación cívica, dirigidas a la comunidad de mexicanas y mexicanos en Los Ángeles, la más grande de residentes en el exterior.

Al presentar la obra, Alexander Tadlock, explicó que el mural ilustra la visión de un México que se deja al migrar, el cual está siempre presente en los migrantes y sus comunidades.

“El mensaje es claro y sencillo, no nos olviden, no olviden de dónde venimos todos y sobre todo deben saber que con su acción sí se puede generar un cambio, sí pueden ser partícipes, desde aquí, del futuro de México y participar con su voto en las próximas elecciones”, dijo.

Con eventos como este el Instituto busca generar un sentido de comunidad y pertenencia, al tiempo de fomentar la apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía mexicana residente en el extranjero y animar el interés sobre el procedimiento para votar desde el extranjero en las próximas elecciones.

Esta actividad forma parte del *Proyecto de Activaciones Presenciales para la difusión del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero*, que el Instituto Nacional Electoral realiza para promover el voto fuera de las fronteras del territorio nacional.

Durante dos días, en la Plaza México las mexicanas y los mexicanos residentes en el extranjero podrán programar citas en los distintos consulados para tramitar la Credencial para Votar, así como para realizar los registros correspondientes en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero de quienes ya cuenten con su credencial vigente.

-o0o-

Redes sociales

Número total de seguidores en Twitter al 31 de diciembre: 626,355 (+8,546).

Número total de seguidores en Facebook al 31 de diciembre: 343,597 (+5,532).

Twitter:

En total fueron 34 publicaciones a través de esta red social. Los tuits publicados sobre Voto en el Extranjero, entre el 1 y el 31 de diciembre, alcanzaron 157,904 impresiones (número de veces que los usuarios vieron el tuit).

Se consiguieron 214 "Me gusta" durante este periodo de tiempo.

Alcanzó un total de 255 retuits. En total se alcanzaron 1,597 interacciones totales (que incluyen los retuits, "Me gusta" y respuestas (26)).

El tuit con mayor alcance fue el siguiente:





El desglose de la información respecto al impacto de este tuit es el siguiente:

Impresiones	8.177
(Número de veces que los usuarios vieron el tuit en Twitter)	
Visualizaciones multimedia	800
Interacciones totales	54
Retweets	13
Abrir el detalle	12
Me gusta	9
Interacciones con el contenido multimedia	8
Clics en el perfil	7
Clics en el enlace	2
Clics en la etiqueta	2
Respuestas	1

Facebook:

En esta red social se generaron 32 publicaciones, que tuvieron un alcance total de 109,893 (alcance se refiere a cuando un usuario es expuesto a una publicación, por eso es menor a las impresiones).

El total de "Me gusta" de estos materiales fue de 654, se compartieron 453 veces y se comentaron 142 veces. De ese alcance se generaron 156,965 impresiones (el número de veces que una publicación se despliega, ya sea en el *timeline* de un usuario o cuando este la comparte se van generando un mayor número de impresiones de una sola publicación).

Este fue el post orgánico más exitoso:



INE México was live — at **Plaza Mexico**
Lynwood.

Published by Ivan Flores (?) · December 16, 2017 at 5:31pm · Paramount, CA, United States · 🌐

Campaña de promoción del #VotoExtranjeroMX desde Lynwood, Los Angeles, CA. "México está donde estás tú"

10:06

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
When you boost this post, you'll show it to more people.

📍 Your video is popular in **Distrito Federal** **Boost Post**

👍❤️😄 33 6 Comments 16 Shares

👍 Like 💬 Comment 🗉 Share 📺 Hootlet

El desglose de la información de este post es el siguiente:

1,941 Video Views

59 Reactions, Comments & Shares 

30  Like	26 On Post	4 On Shares
9  Love	6 On Post	3 On Shares
4  Haha	4 On Post	0 On Shares
1  Angry	1 On Post	0 On Shares
6 Comments	6 On Post	0 On Shares
16 Shares	16 On Post	0 On Shares



Comunicación publicitaria

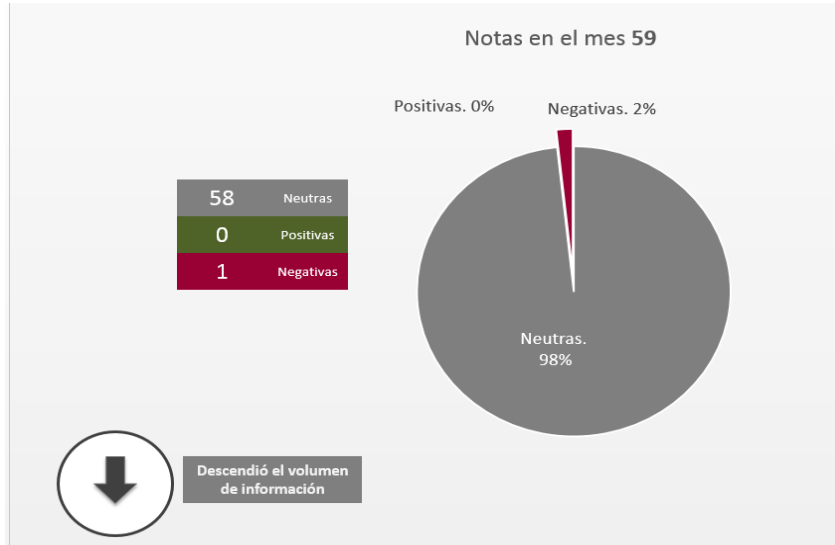
Durante el mes de diciembre, la CNCS contrató diversas inserciones en medios internacionales, principalmente en plataformas digitales (aunque en algunos casos se hizo en medios impresos).

A continuación un cuadro que resume estos productos y los clasifica por nombre de medio de comunicación, tipo de medio, tema, segmentación y fechas de publicación:

Medio	Tipo de Medio	Tema	Segmentación	Fecha de Publicación
Estrella TV	Web	Invitación al módulo Plaza México, Lynwood	Estados Unidos (Los Ángeles) Estados Unidos	29 de noviembre al 03 de diciembre
La Opinión	Periódico ¼ plana			03 de diciembre
Hoy	Periódico ½ plana			02 de diciembre
Univisión	Web			29 de noviembre al 03 de diciembre
Headway	Web	Invitación al evento de Street Art	Los Ángeles, California	09 al 16 de diciembre
Al Día	Periódico ¼ plana	Invitación al Módulo La Gran Plaza, Forth Worth	Estados Unidos (Dallas)	23 de diciembre
Estrella TV	Web			20 al 24 de diciembre
Headway	Web			21 al 24 de diciembre
Facebook	Web	Confirmación	Chicago, Houston, San José California, Nueva York, Seattle, Fresno, San Diego, Little Rock, Miami, McAllen, Indianápolis y Kansas City	15 al 31 de diciembre

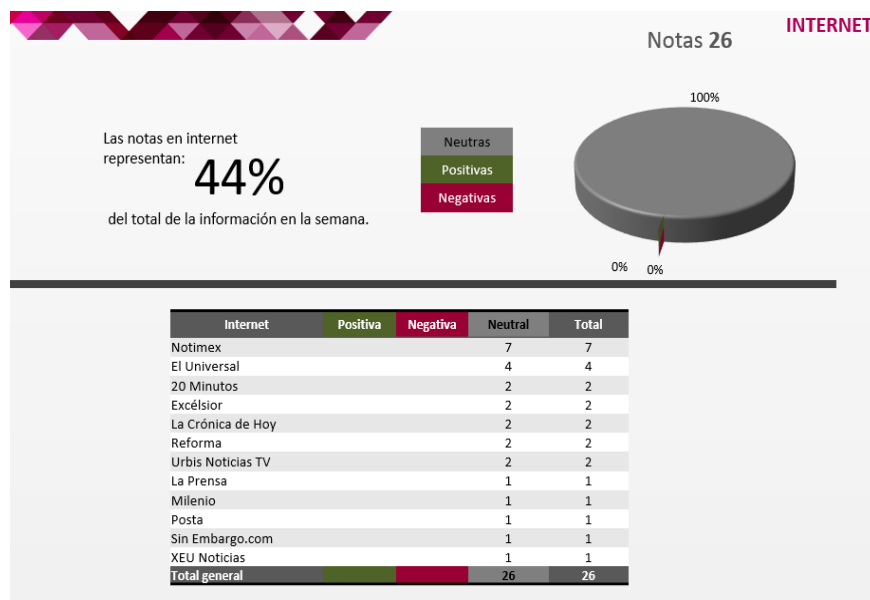
Monitoreo de medios

La CNCS realizó un monitoreo puntual de la cobertura que los medios de comunicación mexicanos le dieron al tema del VMRE. En total fueron 59 notas, de las cuales 58 se consideraron como “neutras” (98% del total), 1 como “negativas” (2% del total) y no hubo ninguna “positiva” (0 por ciento).



Internet

Fueron publicadas 26 notas por esta vía. Cabe señalar que las notas en medios electrónicos representaron el 44 por ciento del total en una semana. Resumen de porcentajes por categoría y desglose por medio:





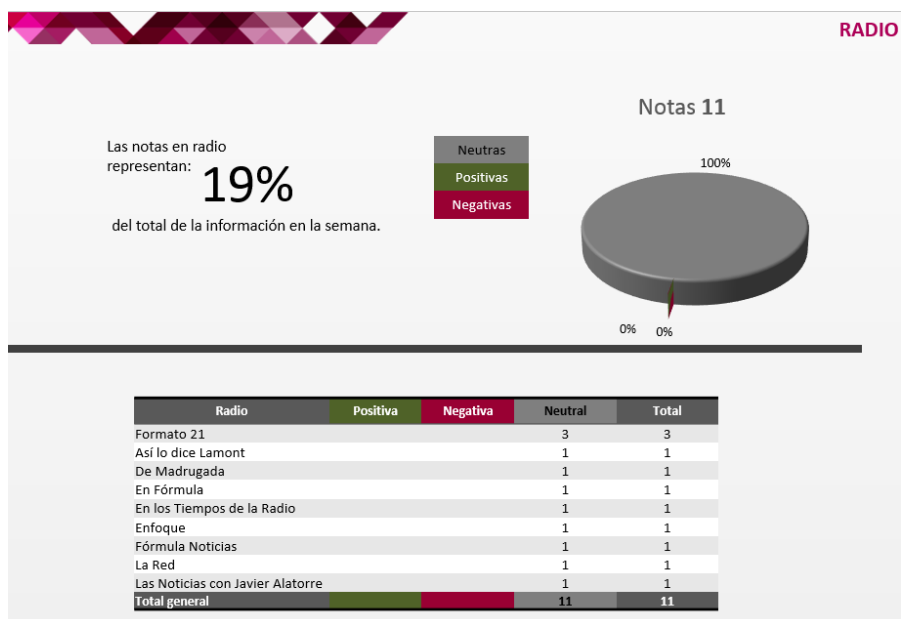
Medios impresos:

Fueron publicadas un total de 18 notas. Cabe señalar que las notas en medios impresos representaron el 30 por ciento del total de la información en una semana. Resumen de porcentajes por categoría y desglose por medio:



Radio:

Se contabilizaron 11 notas por este medio. Es importante señalar que las notas de radio representaron el 19 por ciento del total en la semana. Resumen de porcentajes por categoría y desglose por medio:





Televisión:

Fueron transmitidas 4 notas. Cabe destacar que las notas televisivas representaron el 7 por ciento del total en la semana.

Resumen de porcentajes por categoría y desglose por medio:

