



Informe de avances del Voto de las y los  
Mexicanos Residentes en el Extranjero en el  
Proceso Electoral 2017-2018  
Febrero de 2018

---

Marzo de 2018



## Contenido

---

1.	Presentación.....	3
2.	Avances Generados .....	5
2.1.	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores .....	5
2.2.	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral.....	15
2.3.	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.....	16
2.4.	Unidad Técnica de Servicios de Informática .....	20
2.5.	Coordinación Nacional de Comunicación Social.....	21



## 1. Presentación

Con la reforma político-electoral de 2014 y la expedición de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIFE), se estableció la posibilidad de elegir desde el extranjero la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos, las Senadurías, las Gubernaturas de las entidades y la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, entre otros cargos de elección popular a nivel local; la posibilidad de que las y los ciudadanos tramiten la Credencial para Votar desde el Extranjero (CVPE); las modalidades para el registro y votación, así como la atribución del Instituto Nacional Electoral (INE) para establecer los lineamientos y mecanismos de coordinación con los Organismos Públicos Locales (OPL) de las entidades federativas para garantizar el Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE), de cara a las elecciones del domingo 1º de julio de 2018.

El 7 de septiembre de 2016, el Consejo General del INE aprobó mediante Acuerdo **INE/CG665/2016**, la creación de la Comisión Temporal del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero (CVMRE), con el propósito de supervisar los trabajos, actividades y proyectos en la materia del VMRE. El 8 de septiembre de 2017, aprobó el Acuerdo **INE/CG408/2017**, mediante el cual se estableció la nueva integración de esta Comisión y se ratificó su Presidencia.

Los trabajos de la CVMRE culminarán a la conclusión de los procesos electorales a celebrarse durante 2018, y tendrá entre sus funciones el informar respecto del seguimiento de las actividades establecidas para el VMRE y presentar los informes y atender los requerimientos que le sean encomendados por el Consejo General.

Para el proyecto del VMRE, las áreas involucradas del INE han realizado diversas actividades relacionadas con el desarrollo de los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, en lo concerniente a la preparación, registro y emisión del voto de las y los ciudadanos, así como la promoción del VMRE.

Por otra parte, en la sesión de Consejo General del 28 de junio de 2017, se emitió el Acuerdo **INE/CG194/2017**, por el que se aprobó el Plan Integral de Trabajo del VMRE en los Procesos Electorales 2017-2018, con el objetivo de cumplir las disposiciones legales y los objetivos de la planeación estratégica institucional, a través de un proyecto transversal que incluya actividades de diseño, instrumentación, seguimiento y evaluación, a fin de garantizar el ejercicio de los derechos político-electorales, bajo los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad y certeza, así como el actuar institucional con estándares de eficiencia y racionalidad.

El Plan Integral de Trabajo del VMRE está organizado por fases que integran las actividades institucionales a realizar en temas de coordinación, seguimiento y



evaluación del proyecto; difusión y promoción para registro, emisión del VMRE y resultados; registro y conformación de la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (LNERE); organización para la emisión del voto extraterritorial; capacitación electoral e integración de mesas de escrutinio y cómputo, y escrutinio, cómputo y resultados de la votación emitida en el exterior.

El 5 de septiembre de 2017, mediante Acuerdo **INE/CG392/2017**, el Consejo General reformó el Reglamento Interior del INE, en el que, entre otras disposiciones, incorporó las siguientes atribuciones a la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores (DERFE), relacionadas con el VMRE:

- a) Coordinar con las direcciones ejecutivas y unidades técnicas del INE la implementación de las actividades de organización y emisión del VMRE, relativas al seguimiento y evaluación del proyecto institucional; la difusión y promoción para registro, emisión del voto y resultados; registro y conformación de la LNERE; organización para la emisión del voto; capacitación electoral e integración de mesas de escrutinio y cómputo, y escrutinio, cómputo y resultados;
- b) Apoyar los programas y acciones del INE que permitan dar cumplimiento a las disposiciones legales y a los acuerdos interinstitucionales relacionados con el registro, la promoción y la emisión del VMRE tanto para las elecciones federales como para las locales, y
- c) Proponer e instrumentar programas y acciones permanentes de vinculación con los grupos y comunidades de mexicanos residentes en el extranjero orientados a la promoción y ejercicio de su derecho al voto.

De igual manera, el Consejo General aprobó, mediante los Acuerdos **INE/CG390/2017** e **INE/CG430/2017**, el Plan y Calendario Integral del Proceso Electoral Federal 2017-2018 (PyCIPEF) y el Plan Integral y Calendarios de Coordinación de los Procesos Electorales Locales 2017-2018, respectivamente.

A propósito de dar a conocer las actividades antes mencionadas y de conformidad con lo establecido en los artículos 8, párrafo 2 y 10, párrafo 3 del Reglamento Interior del INE; 8, párrafo 1, inciso a) y 9, párrafo 2 del Reglamento de Comisiones del Consejo General del INE; el numeral 2 del punto Tercero del Acuerdo de creación de la CVMRE, y el Plan Integral de Trabajo del VMRE, se presenta este informe que da cuenta de las actividades realizadas en el marco del proyecto del VMRE, durante el mes de febrero de 2018.



## 2. Avances Generados

En el presente informe se da cuenta del avance en los ejes temáticos correspondientes al VMRE en los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, a partir del trabajo desarrollado por las áreas involucradas del INE en el mes de febrero de 2018.

### 2.1. Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores

#### 2.1.1. Secretaría Técnica de la CVMRE

En virtud de que la DERFE asume la Secretaría Técnica de la CVMRE, bajo esta encomienda lleva a cabo reuniones de trabajo con las áreas del INE involucradas en el proyecto institucional del VMRE, así como con los OPL de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla y Yucatán, cuya legislación electoral local contempla el VMRE de sus oriundos, a fin de analizar y presentar los elementos y procedimientos necesarios para cumplir con lo establecido en la normatividad electoral, e igualmente dar seguimiento a las actividades en materia registral, de organización y capacitación electoral, así como de comunicación y promoción del VMRE, para las elecciones federales y locales ordinarias del 1º de julio de 2018.

De esta forma, durante el mes de febrero de 2018 se han llevado a cabo las siguientes actividades bajo la coordinación de la Secretaría Técnica de la CVMRE:

- El 7 y 21 de febrero de 2018, se celebraron la primera y segunda sesiones extraordinarias de la CVMRE; entre los temas que se presentaron en esas reuniones está la aprobación del Informe de actividades de la Comisión que llevó a cabo en 2017 así como el Programa Anual de Trabajo para 2018, así como los informes mensuales de avances del VMRE, entre otros.
- En la sesión del 21 de febrero de 2018, en cumplimiento al punto Cuarto del Acuerdo **INE/CG49/2018**, la CVMRE aprobó el “Procedimiento para la integración y envío del Paquete Electoral Postal, y recepción del Sobre-Postal-Voto para los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018” (Acuerdo **INE/CVMRE-03SE: 21/02/2018**), con la finalidad de establecer los tiempos y actividades de las áreas del INE para la producción de los documentos y materiales que conforman el Paquete Electoral Postal (PEP), su integración y envío, así como la recepción de los Sobres-Postales-Voto y la entrega de los Sobres-Voto a la Dirección Ejecutiva de Organización Electoral (DEOE) para su resguardo, hasta la Jornada Electoral del 1º de julio de 2018.



- El Procedimiento anteriormente referido se hizo del conocimiento del Consejo General del INE y los OPL, para dar formal cumplimiento al punto Cuarto del Acuerdo INE/CG49/2018.
- Con motivo del Proceso Electoral Federal 2017-2018, los días 1º, 5, 8, 12, 20, 21, 22, 23, 26 y 27 de febrero, se sostuvieron reuniones de trabajo entre la DERFE, la DEOE, Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC) y la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS), a fin de revisar el avance en las actividades para la implementación del VMRE, particularmente sobre los siguientes aspectos:

<p><b>Temas de coordinación entre las áreas del INE para el VMRE en el PEF 2017-2018</b></p>	<p>Conformación de la LNERE y acciones que contribuyan al incremento de los registros para votar desde el exterior</p>
	<p>Seguimiento a las campañas de difusión, comunicación social, vinculación y acciones de promoción en plataformas digitales</p>
	<p>Definición de procedimientos para la producción, integración y envío del PEP</p>
	<p>Procedimiento para la recepción, clasificación y resguardo de los Sobres-Voto</p>
	<p>Revisión de aspectos para la definición del Local Único</p>
	<p>Integración de Mesas de Escrutinio y Cómputo (MEC)</p>

- En relación con los Procesos Electorales Locales 2017-2018 coincidentes con la elección federal, se hicieron llegar de manera periódica los informes de avances del programa de Credencialización en el Extranjero, así como de las solicitudes de registro a la LNERE para el ejercicio del VMRE, con las cifras desglosadas por entidad federativa.
- Igualmente se atendieron consultas relacionadas con temas registrales, de capacitación y organización electoral, así como actividades presenciales en el extranjero.
- Se hicieron llegar materiales audiovisuales producidos por la DECEyEC, para fortalecer la difusión del VMRE, tales como cortometrajes, cineminutos, cápsulas, postales sonoras, testimoniales, entre otros.



## 2.1.2. Actividades registrales

### a) Solicitudes de registro para votar desde el extranjero

- Del 1° de septiembre de 2017 al 28 de febrero de 2018, se han recibido **77,302** solicitudes para votar en los comicios del 1° de julio de 2018.
- De ellas, **54,131** solicitudes corresponden a ciudadanas y ciudadanos que cuentan con una Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE).
- Las **23,171** solicitudes restantes corresponden a ciudadanas y ciudadanos que viven en el extranjero, cuentan con una Credencial para Votar vigente expedida en territorio nacional, y solicitaron votar fuera de México.

#### Resumen general

TIPO DE SOLICITUDES	TOTAL
CPV Extranjero	54,131
CPV Nacional	23,171
	<b>77,302</b>

- El detalle de los procesos y datos relevantes de la recepción de las solicitudes para incorporarse en la LNERE y ejercer el VMRE, se encuentra en el Informe de Solicitudes de Voto desde el Extranjero, Proceso Electoral Federal 2017-2018 (**Anexo 1.1**), actualizado al 28 de febrero de 2018.
- **Solicitudes individuales de registro para votar desde el extranjero por entidad federativa.** La siguiente tabla muestra la distribución de solicitudes por entidad federativa, desglosado por tipo de credencial (emitida en el extranjero y emitida en territorio nacional), en el que además aparecen sombreadas aquellas entidades que tienen Proceso Electoral Local coincidente con la elección federal, con corte al 28 de febrero de 2018:

ENTIDAD FEDERATIVA	SOLICITUDES DE REGISTRO		TOTAL DE SOLICITUDES
	CREDECIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	CREDECIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	
Aguascalientes	462	226	688
Baja California	713	417	1,130
Baja California Sur	48	204	252
Campeche	89	58	147
Coahuila	982	375	1,357
Colima	371	246	617
Chiapas	729	176	905
Chihuahua	1,669	590	2,259
Ciudad de México	7,414	4,561	11,975
Durango	1,382	161	1,543
Guanajuato	3,948	606	4,554
Guerrero	3,120	174	3,294
Hidalgo	1,327	450	1,777
Jalisco	5,282	1,952	7,234



ENTIDAD FEDERATIVA	SOLICITUDES DE REGISTRO		TOTAL DE SOLICITUDES
	CREDECIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	CREDECIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	
México	2,227	3,792	6,019
Michoacán	5,011	473	5,484
Morelos	904	770	1,674
Nayarit	752	78	830
Nuevo León	1,544	1,169	2,713
Oaxaca	2,800	656	3,456
Puebla	3,175	703	3,878
Querétaro	485	502	987
Quintana Roo	58	2,360	2,418
San Luis Potosí	1,676	276	1,952
Sinaloa	994	203	1,197
Sonora	685	230	915
Tabasco	261	148	409
Tamaulipas	1,366	439	1,805
Tlaxcala	307	122	429
Veracruz	2,303	670	2,973
Yucatán	279	225	504
Zacatecas	1,768	159	1,927
<b>Total</b>	<b>54,131</b>	<b>23,171</b>	<b>77,302</b>

- **Solicitudes individuales de registro para votar desde el extranjero por país de residencia.** Estados Unidos de América concentra el 79.74% de las solicitudes de registro para votar. En la siguiente tabla se muestran los diez países extranjeros con mayor frecuencia de solicitudes, con corte al 28 de febrero de 2018:

PAÍS DE RESIDENCIA	SOLICITUDES DE REGISTRO		TOTAL DE SOLICITUDES
	CREDECIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	CREDECIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	
Estados Unidos de América	49,709	226	688
Canadá	1,099	417	1,130
España	520	204	252
Alemania	441	58	147
Reino Unido	344	375	1,357
Francia	303	246	617
Países Bajos	222	176	905
Italia	93	590	2,259
Suiza	172	4,561	11,975
Australia	50	161	1,543
Resto del mundo	1,178	606	4,554
<b>Total</b>	<b>54,131</b>	<b>23,171</b>	<b>77,302</b>

- **Solicitudes individuales de registro para votar desde el extranjero dictaminadas como procedentes.** La DERFE está verificando la situación registral y dictaminando los expedientes individuales de las y los ciudadanos que realizaron sus trámites a través de la SIIASPE, la SIVE y la SIILNERE.



A partir del mes de mayo de 2018, se les enviará el PEP que contiene las Boletas Electorales de las elecciones federales y, en su caso, locales, mismas que deberán enviar al INE para hacer el escrutinio y cómputo de la votación emitida en el extranjero.

Al 28 de febrero de 2018, las solicitudes confirmadas y dictaminadas como procedentes ascienden a **50,976**, desglosadas de la siguiente manera:

	AVANCE	TOTAL
CREDENCIAL EMITIDA EN EL EXTRANJERO	50,397	50,976
CREDENCIAL EMITIDA EN TERRITORIO NACIONAL	579	

- El detalle de las actividades que realiza la DERFE en materia registral — procesamiento de SIILNERE, SIVE y SIASPE; revisión documental; verificación de la situación registral; solicitudes dictaminadas como procedentes— se encuentra en el Informe del avance de Recepción de Solicitudes en el marco del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, febrero de 2018 (**Anexo 1.2**).

#### b) Operación de la credencialización en el extranjero

- El desglose de las actividades operativas para la Credencialización en el Extranjero al 28 de febrero de 2018 se puede consultar en el Informe de avance de la operación de Credencialización en el Extranjero (**Anexo 1.3**).

### 2.1.3. Dirección de Atención Ciudadana

En el mes de febrero de 2018, la Dirección de Atención Ciudadana (DAC) de la DERFE reportó las siguientes actividades:

#### a) Consultas

- Como parte de los servicios que brinda a través del Centro de Atención INETEL, durante febrero de 2018 se atendieron **20,668** consultas de 56 países, de los cuales, el 95.35% provienen de Estados Unidos de América.
- El incremento en el registro de atenciones de solicitudes SIASPE se debió a la consolidación e integración de la información generada por los sistemas asociados al registro de atenciones para el VMRE.

#### b) Avisos automatizados

- Se enviaron **681** avisos automatizados, obteniéndose el 99.85% de cobertura exitosa (en solo un caso se registró rechazo).
- El país con mayor número de avisos automatizados enviados fue Estados Unidos de América.



El detalle de las actividades de la DAC se puede consultar en el **Anexo 2**.

#### 2.1.4. **Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero**

En febrero de 2018, la oficina de vinculación electoral de mexicanos residentes en el extranjero adscrita a la DERFE realizó las siguientes actividades:

##### a) **Vinculación institucional**

- *Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)*. En el marco de la colaboración con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) para el boletín "Lazos Electorales" en su edición No. 6, se desarrolló contenido con información acerca de la CPVE y sobre los pasos a seguir para el registro en la LNERE.
- El 23 de febrero, se llevó a cabo el "Taller de Asesoría para el Voto de los Mexicanos en el Exterior" con la Sección Consular de la Embajada de México en la República de Corea, de manera conjunta con la Asociación de Mexicanos Residentes en Corea, durante la cual, además de presentar el proceso para tramitar la CPVE y el registro a la LNERE, se desahogaron dudas puntuales de la ciudadanía asistente.
- *Instituto Nacional de Migración (INAMI)*. El 1º de febrero se participó en reunión del Grupo de Trabajo del Programa Paisano, con el objeto de conocer los resultados del Operativo Invierno 2017, la Caravana de Invierno, la instalación del Grupo de Trabajo por distintas dependencias como un mecanismo de coordinación y seguimiento, para facilitar la operación y el funcionamiento del Programa.
- Derivado de dicha reunión, se acordó la participación del INE en el Operativo Semana Santa 2018, a fin de promover el registro de las y los ciudadanos para votar desde el extranjero durante el mes de marzo de 2018.
- *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*. A través del apoyo y colaboración con esta dependencia federal, se instaló un módulo informativo y de apoyo al registro dirigido a los beneficiarios del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT). Durante febrero de 2018 se brindaron pláticas informativas y se apoyó en la realización de más de 2,300 solicitudes de registros a la LNERE.
- *Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades, Ciudad de México (SEDEREC)*. Con el objeto de proporcionar información sobre la credencialización y el voto desde el exterior a las y los migrantes capitalinos, el 22 febrero de 2018 se llevó a cabo un taller sobre el VMRE, impartido al personal de atención en ventanilla y de la Línea Migrante de la SEDEREC.
- Se acordó con la SEDEREC la firma de un Convenio de General de Colaboración con el fin de promover la credencialización y el VMRE de manera permanente, mediante la distribución de material físico y digital en

las redes sociales y sus servicios de atención personalizada, así como su Centro de Atención Telefónica.

- *Vinculación con universidades.* En respuesta a la invitación realizada a universidades públicas y privadas e instituciones de educación superior de México, 20 instituciones de educación superior se sumaron a la promoción del VMRE en sus plataformas electrónicas dirigidas a sus becarios en el extranjero, y que se encuentran en los estados de Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Puebla, Quintana Roo y Tamaulipas.

#### b) **Vinculación con la comunidad en el extranjero**

- *Concurso para la Promoción de Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero.* Se formalizaron los convenios de apoyo y colaboración con las siete organizaciones ganadoras del Concurso, cuyos proyectos se encuentran en ejecución, y de los cuales al mes de febrero de 2018, se han recibido informes parciales que se encuentran en proceso de revisión.
- *Acciones de vinculación para promover la credencialización, el registro a la LNERE y el VMRE.* Los días 24 y 25 de febrero de 2018, se instalaron los siguientes módulos informativos en diversas ciudades de Estados Unidos de América con alta concentración de población mexicana para los siguientes eventos:

EVENTO	LUGAR
Mexican Civic Committee to Honor the Flag of Mexico	La Plaza México, Lynwood, California
Congreso Católico para Mujeres 2018	Los Angeles Convention Center, Los Angeles, California
Mexican Flag Day	Plaza Cultura Calle Cuatro, Santa Ana, California

- Durante estos eventos se distribuyeron 3 mil dípticos, 6,300 materiales promocionales, y se apoyó en la realización de 2,013 citas y 74 registros.
- *Visita de representaciones partidistas.* El 16 de febrero de 2018, en cumplimiento a las atribuciones de la CNV, se realizó una visita por parte de las representaciones partidistas del Partido Acción Nacional (PAN), Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Partido del Trabajo (PT), Nueva Alianza (NA), Encuentro Social (ES) y Movimiento Ciudadano (MC) a las sedes consulares en Filadelfia y Nueva York. Se sostuvieron reuniones con personal consular, presididas por la Cónsul General de Filadelfia, C. Alicia Kerber Palma, y la Cónsul Adscrita de Nueva York, C. Vívian Juárez Mondragón.
- Los Consulados presentaron sus actividades y su participación en el proceso de Credencialización en el Extranjero, en los aspectos de levantamiento, revisión documental, envío del expediente, aspectos de difusión, entre otros. Se tuvo un intercambio de inquietudes, cuyos aspectos más relevantes versaron sobre las citas en MEXITEL, medios de identificación, fechas y pasos para realizar el registro a la LNERE, entre otras cuestiones.



- Igualmente, se realizó un recorrido por las instalaciones de los Consulados, para observar el proceso de tramitación de la CPVE, en sala de espera, atención en ventanilla, captura de datos y revisión de documentos, hasta la emisión del comprobante de la solicitud individual. Durante el recorrido se contó con la explicación del personal del Consulado en cada una de las etapas, al tiempo que se resolvían inquietudes de los integrantes de la CNV.
- *Encuentro entre partidos políticos nacionales y la comunidad mexicana residente en el extranjero. Elecciones 2018.* El 17 de febrero de 2018, se celebró este Encuentro en el Tribeca Performing Arts Center, en Borough of Manhattan Community College (BMCC) de The City University of New York (CUNY). Al evento acudieron representantes de los nueve partidos políticos nacionales, organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, *dreamers*, académicos, autoridades de los OPL de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla y Yucatán, funcionarios del INE y público en general.
- A dicho Encuentro asistieron más de 150 personas, creando un espacio en donde los partidos políticos presentaron sus plataformas y principios en relación con la diáspora mexicana, hubo una interacción con el auditorio sobre temas de relevancia, y un segmento en donde los partidos políticos tuvieron la oportunidad de dialogar, escuchar y dar respuesta a las preguntas del público asistente. Los detalles del Encuentro se pueden ver en la siguiente liga: <https://www.youtube.com/watch?v=Q8Uxa1u5wdw>.
- *Red de Promoción del VMRE.* Se actualizó y consolidó la base de datos de la Red de Promoción del VMRE con un total de 77 organizaciones registradas para difundir la participación de las y los connacionales que radican fuera de nuestro país. Se estableció contacto y se dio seguimiento a las organizaciones y personas interesadas en colaborar con la Red, generando un vínculo de colaboración con 29 organizaciones de los siguientes países:

PAÍS	ORGANIZACIONES
Estados Unidos de América	13
México	3
Argentina	2
Canadá	2
España	2
Chile	1
Guatemala	1
Francia	1
Italia	1
Japón	1
Reino Unido	1
República de Corea	1

- A través de las organizaciones registradas en la Red, se enviaron materiales informativos y promocionales a Estados Unidos de América, Francia y España, alcanzando alrededor de 50 mil materiales informativos y promocionales distribuidos.



- *Feria del Libro del Palacio de Minería*. El 25 de febrero de 2018, se instaló un módulo informativo en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería en la Ciudad de México. Durante esta actividad se distribuyeron materiales informativos y promocionales.
- *SABEResPODER*. En apoyo a las actividades que realiza la DERFE, en el mes de febrero transmitió 62,694 videos promocionales y testimoniales sobre Credencialización en el Extranjero y exhorto a la ciudadanía para registrarse a votar. Los videos se transmiten en las pantallas de las salas de espera al interior de los consulados en los Estados Unidos de América. También reportó el envío de 344,218 mensajes SMS a las y los ciudadanos y reportó 22,055 impactos en Facebook, con información específica y focalizada para obtener la CPVE y el VMRE.

#### c) Vinculación con órganos desconcentrados del INE

- *Juntas Locales Ejecutivas (JLE)*. Derivado de los trabajos relacionados con la implementación de la Meta Colectiva 7, referente a la promoción del VMRE, se atendieron diversas solicitudes de las JLE, referentes al envío de material para la promoción del VMRE a los estados de Nuevo León y Zacatecas.
- Se extendió una invitación a las 32 JLE, con énfasis en las 14 JLE con las que se tiene la meta colectiva, para que participen en el Operativo Semana Santa 2018 del Programa Paisano, para la promoción de los derechos de la comunidad mexicana en el extranjero.

#### d) Estrategia Digital

- En el mes de febrero de 2018, se generaron diversos contenidos para las redes sociales del VMRE con información sobre la Credencialización en el Extranjero, otros trámites y servicios del INE, cargos a elección popular que se votarán en 2018, emisión del voto extraterritorial, confirmación de la recepción de la CVPE, Concurso para la promoción del VMRE, aplicación móvil VotoMX, Red de Promoción del VMRE, características de las Boletas Electorales, candidaturas independientes, e inscripción a la LNERE.
- En Facebook, el periodo concluyó con un total de 16 publicaciones en materia de vinculación del VMRE, con un alcance de 91,946 personas y 5,702 interacciones, que incluyen comentarios a la publicación o bien, clics en "Me Gusta" y la reproducción de videos. La página cerró con un total de 24,471 seguidores.
- En Twitter, se publicaron 149 mensajes en materia de vinculación del VMRE, obteniendo 1,697 retuits, 1,454 "Me Gusta" y 55 comentarios.
- En cuanto al micrositio del VMRE, [votoextranjero.mx](http://votoextranjero.mx), en febrero de 2018 se obtuvieron 299,970 visitas desde 135 países, de los cuales Estados Unidos de América, México, Canadá, España, Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda, Italia y Australia se ubican entre los diez primeros lugares.
- Continúa la promoción del VMRE a través de medios digitales, y dichos esfuerzos se han concentrado en Estados Unidos de América, Canadá,



España, Alemania, Francia y Reino Unido, que concentran más del 95% de ciudadanas y ciudadanos residentes en el extranjero. El perfil consiste en mexicanas y mexicanos mayores de 18 años, nacidos en México o en el exterior cuya nacionalidad es mexicana, así como aquellas mexicanas y mexicanos por naturalización.

- Se envió un boletín electrónico a los más de 22 mil registros de la base de datos de contactos del VMRE, en el que se invitó a participar en el “Encuentro entre partidos políticos nacionales y la comunidad mexicana residente en el extranjero” del 17 de febrero de 2018, y a registrarse para participar en las elecciones federales y locales del 1º de julio de 2018. Asimismo, se envió contenido de la campaña del OPL de Ciudad de México, para la promoción del voto extraterritorial, denominada Corazón Chilango.



## 2.2. Dirección Ejecutiva de Organización Electoral

En este apartado se mencionan las actividades efectuadas en el mes de febrero de 2018, correspondientes a la organización electoral para los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, a cargo de la DEOE, cuyo detalle se puede consultar en el **Anexo 3**.

### a) Documentos y materiales electorales

- Se diseñaron las diferentes versiones posibles de la documentación con emblemas para las elecciones de Presidencia y Senadurías: boletas, actas de MEC, hojas de incidentes, recibos de copia legible de las actas, actas de cómputo de entidad federativa y guías de apoyo para la clasificación de votos.
- Se rediseñó el cuadernillo de operaciones, en acatamiento a una resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF). El nuevo diseño se presentará en la Comisión de Capacitación y Organización Electoral (CCOE), previo a su aprobación en el Consejo General del INE.
- El 2 de febrero de 2018, fueron validados los modelos de documentos presentados por el OPL del estado de Yucatán, por lo que hace a la documentación y materiales electorales a emplearse para el VMRE en los comicios locales de 2018.
- El 5 de febrero de 2018, se remitieron solicitudes de adecuación a los Anexos Financieros de los Convenios Generales de Coordinación y Colaboración entre el INE y los OPL en los comicios locales de 2018 con VMRE.
- El 8 de febrero, se firmó el contrato entre el INE y Talleres Gráficos de México (TGM) para la producción de cajas contenedoras y fajillas, cajas paquete electoral, urnas y cintas de seguridad, entre otros materiales electorales.

### b) Mesas de Escrutinio y Cómputo y Local Único

- Continuaron los actos preparatorios para la recepción, clasificación y resguardo de los Sobres-Voto con los sufragios provenientes del extranjero y para el escrutinio y cómputo de esos sufragios en el Local Único.
- El 9 de febrero de 2018, se revisaron los espacios en la bodega del INE ubicada en Av. Tláhuac, así como los trabajos para la adecuación de los materiales. El 14 de ese mismo mes se proporcionó el plan de distribución de mobiliario de los espacios solicitados en la bodega.
- Con fecha 13 de febrero de 2018, personal del INE sostuvo una reunión con autoridades del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus Ciudad de México (ITESM-CCM), con el objeto de recorrer las instalaciones propuestas para la ubicación del Local Único.
- Se dio seguimiento al diseño y desarrollo del "Sistema de Cómputos de Entidad Federativa para la Votación de Mexicanos Residentes en el Extranjero PEF 2017-2018", con apoyo de la UNICOM.



### 2.3. Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica

En febrero de 2018, la DECEyEC realizó las siguientes actividades, en materia de capacitación electoral e integración de MEC y MEC Únicas, así como las acciones de difusión para la promoción del VMRE:

#### 2.3.1. Capacitación Electoral e Integración de MEC y MEC Únicas

##### a) Reclutamiento de Supervisores Electorales (SE) y Capacitadores-Asistentes Electorales (CAE)

- Del 25 de enero de 2018 al 11 de febrero de 2018, las Juntas Distritales Ejecutivas (JDE) 05, 06, 09, 14, 19, 21 y 23 del INE en la Ciudad de México realizaron entrevistas para seleccionar a los SE y CAE.
- Los Consejos Distritales de esas demarcaciones designaron a los SE y CAE los días 5 y 12 de febrero de 2018, respectivamente.
- La capacitación a SE y CAE se efectuó del 20 al 23 de febrero, y del 24 de febrero al 2 de marzo de 2018, respectivamente.

##### b) Elaboración de materiales didácticos

- En la segunda sesión ordinaria de la CCOE, celebrada el 26 de febrero de 2018, se aprobaron los nombramientos para las y los funcionarios de MEC, así como los suplentes entre el personal del INE.
- A partir del 22 de febrero de 2018, inició la revisión de las adendas al Manual para las y los Funcionarios de Mesa de Escrutinio y Cómputo Única y al Cuaderno de ejercicios para las y los Funcionarios de Mesa de Escrutinio y Cómputo, elaboradas por los OPL de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla y Yucatán.
- El 13 de febrero de 2018, en coordinación con la DERFE, DEOE y UNICOM, se realizó un recorrido en las instalaciones del ITESM-CCM para identificar los posibles espacios del Local Único.
- El 28 de febrero de 2018, el Consejo General del INE realizó el sorteo de las letras que comprenden el alfabeto, a fin de obtener la letra a partir de la cual, con base en el primer apellido, se seleccionará a las y los ciudadanos que integrarán las MEC. La letra sorteada fue la "F".

El detalle de las actividades para el desarrollo de los Procesos Electorales Federal y Locales 2017-2018, realizadas por la Dirección de Capacitación Electoral adscrita a la DECEyEC, se puede consultar en el **Anexo 4** de este Informe.





### 2.3.2. Difusión y Campañas Institucionales

#### a) Distribución de audios y videos para promoción del VMRE

- Se entregaron a la DERFE y a la CNCS, para su difusión y distribución los OPL, materiales de postproducción de cápsulas de video (cortometraje documental, cineminutos, videocápsulas) y materiales generados en los talleres de coproducción radiofónica (radiocápsulas en español con versiones en lenguas originarias, postales sonoras, testimoniales).
- Se llevaron a cabo las adaptaciones técnicas de las cápsulas de 30 segundos que derivaron de la postproducción de entrevistas a mexicanas y mexicanos en el extranjero, con el propósito de atender la petición del OPL de Guanajuato para su transmisión en la cadena MEXICANAL.

#### b) Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

- En el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, celebrada del 26 al 28 de febrero de 2018, se instaló un stand para la difusión del VMRE.
- Se repartieron materiales impresos para la difusión del VMRE, y se elaboró un *loop* que recopiló los distintos videos y tutoriales producidos para la difusión del VMRE, el cual fue proyectado durante la Feria.

#### c) Spots de radio y televisión

- Del 22 de octubre de 2017 al 28 de febrero de 2018 se logró un alcance acumulado de **336,143** impactos totales de *spot* de radio y televisión para la difusión del voto de familiares y amigos que viven en el extranjero.
- Se difundieron dos *spots* de radio en cinco estaciones con alcance en zonas y áreas focalizadas de Estados Unidos de América con alta presencia de connacionales, alcanzando una audiencia de **5'271,100** oyentes semanales.

#### d) Distribución de materiales impresos

- Se revitalizó la línea gráfica de los materiales de difusión, incluyendo la ilustración de dos personajes que evocan elementos y sentires mexicanos en armonía con la línea gráfica poligonal que se planteó para la estrategia, y
- Se enfatizó el llamado al voto desde el extranjero, a fin de generar sentido de urgencia. Los materiales y las propuestas que de ello deriven se utilizarán para la composición de los materiales de difusión durante 2018.

#### e) Difusión a través de medios alternativos del VMRE

- En coordinación con la DERFE, durante el mes de febrero de 2018 se entregaron **313,724** materiales impresos para eventos y organizaciones en el extranjero (folletos, dípticos, carteles, *displays*, modelos de credenciales, postales).



f) **Encuentro entre partidos políticos y comunidad mexicana en el extranjero**

- El 17 de febrero de 2018, se celebró el “Encuentro entre partidos políticos nacionales y la comunidad mexicana residente en el extranjero. Elecciones 2018” en la universidad CUNY en Nueva York, con el fin de acercar a la ciudadanía mexicana residente en Estados Unidos de América con las representaciones de los partidos políticos nacionales.
- La DECEyEC colocó una mesa de publicaciones del INE para su distribución entre los asistentes al Encuentro y se apoyó en la coordinación del diseño y producción de materiales de difusión específicos.
- Se brindó información personalizada a los asistentes mediante la distribución de 210 ejemplares y se acordó con el Lehman College de CUNY un donativo de libros para la Feria Internacional del Libro LAUCHE, que se celebrará del 27 al 29 de abril de 2018 en Nueva York.
- Se produjo un video de agradecimiento a los asistentes al Encuentro, en el que se resaltó el arte de la subcampaña y el eslogan “México está donde estás tú”. Se difundió en redes sociales a través de la cuenta El Poder es Tuyo.

g) **Difusión alternativa del VMRE**

- Se realizaron 9 inserciones en medios impresos de alcance regional en zonas focalizadas de Estados Unidos de América con alta afluencia de connacionales.
- El periodo de impresión comprendió del 15 al 24 de febrero de 2018, generando un tiraje de **1'976,061** ejemplares.
- De manera adicional, se recibió una bonificación consistente en una inserción en las páginas digitales de esos medios. A partir de estas inserciones digitales, se obtuvo una base de datos de clics con los resultados de las 2 semanas pautadas.
- Del 14 al 28 de febrero de 2018, se repartieron **2,400** materiales impresos a través de controles remotos de las estaciones de radio en las que se difundieron mensajes del VMRE en las ciudades de Dallas y Los Ángeles.

h) **Publicidad exterior**

- Se difundió el VMRE con inserciones publicitarias en 8 kioscos de reciclaje en la ciudad de Nueva York, ubicados en función de la afluencia de personas y la cercanía a la sede del Encuentro celebrado el 17 de febrero de 2018.
- La pauta publicitaria se contempló del 15 de febrero hasta el 14 de marzo de 2018. Cada kiosco representa 840 mil impactos mensuales; en conjunto, se tendrán **6'720,000** impactos de la publicidad exterior en Nueva York.
- Se realizaron diseños para publicidad exterior (**91,150** pantallas y posters) para las ciudades de Dallas, Houston, Los Ángeles y Phoenix.



i) **Materiales digitales**

- Se elaboraron **35** materiales digitales para renovar el tema del registro (Vota desde el Extranjero).

j) **Jornada Internacional del llamado al Voto desde el Extranjero**

- En el mes de febrero, se presentó la propuesta de celebrar una Jornada Internacional del llamado al Voto desde el Extranjero a fin de potenciar las actividades de cierre del registro en la LNERE e iniciar el llamado al voto.
- El objetivo general de la Jornada Internacional, que involucra además del INE a los OPL y a la SRE a través de la Red Consular, es hacer un llamado a votar a través de distintas expresiones que permitan incrementar el número de votantes.
- En el marco de la Jornada Internacional se desarrollarán actividades presenciales en los principales consulados de México en los Estados Unidos de América y reforzar con una estrategia digital que maximice el alcance entre la ciudadanía mexicana residente en el extranjero.

El detalle de las actividades realizadas por la DECEyEC, a través de la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales, se encuentra en el **Anexo 5**.



## 2.4. Unidad Técnica de Servicios de Informática

En febrero de 2018, la Unidad Técnica de Servicios de Informática (UNICOM), realizó las siguientes actividades relativas al Sistema para las Solicitudes de Registro para Votar desde el Extranjero (SRVE), cuyo detalle se puede consultar en el **Anexo 6**:

### a) Actividades principales

- Se modificó el flujo de registro para que se realice en una sola etapa.
- Se realizaron diversos ajustes a la validación de credenciales y cambios al módulo de registro para credencializados.
- Se realizaron adecuaciones en servicios web para procesamiento de datos.
- Se desarrolló el reporte estadístico por estatus.
- Se efectuaron ajustes en los módulos de carga de credencializados, catálogos del sistema y optimización en la consulta y generación de reportes.

### b) Actividades generales

- Análisis y seguimiento a respuestas obtenidas a través de la encuesta de satisfacción.
- Seguimiento al avance en el registro de solicitudes a través del SRVE.
- Actualización de *scripts*, diagramas, documentación y material de ayuda.



## 2.5. Coordinación Nacional de Comunicación Social

El presente apartado reporta las actividades realizadas en el mes de febrero de 2018 por la CNCS, y cuyo detalle se encuentra en el **Anexo 7**.

### a) Acompañamiento a Giras

- Los días 16 y 17 de febrero de 2018, la CNCS dio acompañamiento y seguimiento a la gira de trabajo de los Consejeros Electorales, Lic. Enrique Andrade González, y Dr. Ciro Murayama Rendón, junto con el Coordinador Nacional de Comunicación Social, Lic. Rubén Álvarez, en la ciudad de Nueva York.
- El equipo de CNCS enviado al “Encuentro entre partidos políticos y la comunidad mexicana residente en el extranjero. Elecciones 2018” dio cobertura puntual al evento, y apoyó en la transmisión por los diferentes canales oficiales de comunicación del INE.
- Se convocaron a 10 medios de comunicación para dar cobertura a la reunión en el consulado de Nueva York y al Encuentro; asimismo, se realizaron entrevistas con los Consejeros Electorales con diferentes medios audiovisuales y prensa internacionales.

### b) Entrevistas y publicaciones en medios nacionales e internacionales

- Se realizaron entrevistas con el Consejero Electoral, Lic. Enrique Andrade González, concedidas a El Financiero-Bloomberg, Vancouver Hispano, con temas alusivos al VMRE.
- Respecto al monitoreo de publicaciones relacionadas con el VMRE en medios de comunicación internacionales, se reportaron **36** síntesis informativas sobre temas relativos al Paquete Electoral Postal (PEP), el Voto Chilango, la atención en consulados, el Encuentro celebrado en Nueva York, y diversas conferencias de prensa.

### c) Actividades de la Agencia de Relaciones Públicas

- La Agencia Edelman México realizó las siguientes actividades de apoyo en relaciones públicas: monitoreo diario de medios sobre el VMRE, reporte diario de actividades, mapeo de influenciadores y organizaciones locales para fortalecer el alcance de comunicación distinto a los medios tradicionales, reuniones de seguimiento y planeación con la CNCS, entrevistas telefónicas y acompañamiento en la gira de trabajo a la ciudad de Nueva York para el Encuentro del 17 de febrero de 2018.

### d) Boletines de prensa

- Se redactaron **6** boletines de prensa relacionados con el VMRE, los cuales fueron enviados a la agencia de relaciones públicas, a la base de datos de medios de comunicación del INE y a diversos periodistas nacionales e internacionales.



e) **Redes Sociales**

- Número total de seguidores en Twitter al 28 de febrero de 2018: **651,391**, que representa un incremento de 14,780 seguidores.
- Se realizaron **37** tuits sobre VMRE, alcanzando **288,943** impresiones (número de veces que los usuarios vieron el tuit. Se consiguieron 702 “me gusta”, 728 retuits, y 5,101 interacciones totales.
- Número total de seguidores en Facebook al 28 de febrero de 2018: **387,533**, que significa un incremento de 8,632 seguidores.
- Se generaron **41** publicaciones en Facebook, con un alcance total de **762,671** vistas. El total de “me gusta” ascendió a 2,328, se compartieron 1,064 veces y se obtuvieron 628 comentarios.
- Se divulgaron materiales del VMRE en el canal INE TV de YouTube, y los canales oficiales del INE en Facebook y Twitter.

f) **Comunicación publicitaria**

- Se contrataron diversas inserciones en medios internacionales, principalmente en plataformas digitales, sin soslayar medios impresos, para el periodo febrero-marzo de 2018.
- Las menciones publicitarias incluyen radiodifusión (“El Show de Piolín”), televisión (“Despierta América”), así como menciones en el muro de Facebook de diversos portales en Facebook.

g) **Monitoreo de medios**

- Se realizó un monitoreo de la cobertura que los medios de comunicación mexicanos le dieron al tema del VMRE. En total fueron **89** notas, de las cuales 84 se consideraron como “neutras” (95% del total), 3 como “positivas” y 2 como “negativas”.
- Del total de notas publicadas, 27 se publicaron vía internet, 32 en medios impresos, 9 en radio y 21 más fueron transmitidas por televisión.