

# Informe final sobre la implementación de la Metodología de Promoción y Difusión de la Participación Ciudadana de la RM

## **Instituto Nacional Electoral**

### Consejero Presidente

Dr. Lorenzo Córdova Vianello

### Consejeras y Consejeros Electorales

Mtra. Norma Irene De la Cruz Magaña

Dr. Uuc-kib Espadas Ancona

Dra. Adriana Margarita Favela Herrera

Mtro. José Martín Fernando Faz Mora

Carla Astrid Humphrey Jordan

Dr. Ciro Murayama Rendón

Mtra. Dania Paola Ravel Cuevas

Mtro. Jaime Rivera Velázquez

Dr. José Roberto Ruiz Saldaña

Mtra. Beatriz Claudia Zavala Pérez

### Secretario Ejecutivo

Lic. Edmundo Jacobo Molina

### Titular del Órgano Interno de Control

Lic. Jesús George Zamora

### Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica

Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto

## **Informe final sobre la implementación de la Metodología de Promoción y Difusión de la Participación Ciudadana de la RM**

Primera edición, mayo de 2022

D.R. © 2022 Instituto Nacional Electoral  
Viaducto Tlalpan núm. 100, esquina Periférico Sur,  
col. Arenal Tepepan, 14610, Ciudad de México

Distribución gratuita

# Informe final sobre la implementación de la Metodología de Promoción y Difusión de la Participación Ciudadana de la RM

Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica



CONTAMOS TODAS  
TODOS





# Índice

Glosario y acrónimos	7
1. Introducción	10
2. Marco contextual	13
3. Acciones en materia de difusión	18
3.1. Radio y televisión	19
3.2. Difusión en medios impresos	22
3.3. Publicidad alternativa	25
3.3.1. Publicidad exterior a nivel central	25
3.3.2. Publicidad a nivel local (Juntas Locales y Distritales)	26
3.3.3. Publicidad alternativa en la Ciudad de México	28
3.4. Estrategia digital	28
3.4.1. Micrositio	28
3.4.2. Redes sociales	31
3.4.3. Pauta en medios digitales	32
3.4.4. Promoción y difusión para la participación de las personas mexicanas residentes en el extranjero	33
3.4.5. Asistente virtual Chatbot	33
3.4.6. Colaboraciones de diversificación en medios digitales	33
3.5. Acciones de comunicación de las Juntas Locales	34
3.6. Acciones de comunicación de los Organismos Públicos Locales	35
4. Acciones de promoción de la participación ciudadana	36
4.1. Foros de discusión	37
4.1.1. Promoción	38
4.1.2. Socialización	39
4.2. Foros de diálogo estatales	39
4.2.1. Promoción	40
4.2.2. Socialización	40
4.3. Foros de diálogo distritales	40
4.3.1. Promoción	41
4.3.2. Socialización	41
4.4. App Mi Primer Voto: RM (APPrende INE)	42
4.5. Herramientas cívicas digitales	43

4.6. México debate	44
5. Acciones de Comunicación Social	46
5.1. Elaboración de boletines	47
5.2. Entrevistas en medios de comunicación	47
5.3. Artículos de Consejeras y Consejeros	47
5.4. Mensajes de Consejeras y Consejeros en redes sociales	48
5.5. Comunicación interna	48
Conclusiones y consideraciones finales	50
Anexos	55
Anexo 1. Impactos por tema pautado por entidad	56
Anexo 2. Inserciones en medios impresos estatales	72
Anexo 3. Activaciones transmedia	87
Anexo 4. Activaciones transmedia VMRE	92
Anexo 5. Acciones de comunicación de las Juntas Locales Ejecutivas	93
Anexo 6. Acciones de comunicación de los Organismos Públicos Locales	100



# **Glosario y acrónimos**

# Glosario y acrónimos

**Acciones de difusión:** Publicaciones de materiales digitales en portales de internet y redes sociales institucionales.

**Acciones de socialización:** Correos electrónicos, *mailing* (correo masivo), invitación personal y grupos de WhatsApp.

**Activación transmedia:** Se refiere al servicio de pautado de una campaña publicitaria en múltiples plataformas de comunicación, como medios digitales y redes sociales. Es decir, es una campaña explicada desde diferentes perspectivas según el medio de comunicación empleado.

**Banner:** Mensaje publicitario inserto en una página de internet.

**COTSPPEL:** Comisión Temporal de Seguimiento de los Procesos Electorales Locales 2021-2022.

**Consejo General:** Consejo General del Instituto Nacional Electoral.

**Constitución/CPEUM:** Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

**CNCS:** Coordinación Nacional de Comunicación Social.

**CRPRM:** Casillas Receptoras del Proceso de Revocación de Mandato.

**DDyCI:** Dirección de Difusión y Campañas Institucionales.

**DECyPC:** Dirección de Educación Cívica y Promoción Ciudadana.

**DECEyEC:** Dirección Ejecutiva de Capacitación y Educación Cívica.

**DEPPP:** Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

**Decreto:** Decreto por el que se declaran reformadas y adicionadas diversas disposiciones de la Constitución en materia de Consulta Popular y Revocación de Mandato, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 20 de diciembre de 2019.

**DERFE:** Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores.

**DOF:** *Diario Oficial de la Federación*.

**Impactos:** El número de veces que un mensaje es difundido generando un alcance en el público objetivo.



**Impresiones:** El número de veces que una publicación ha sido vista. Una sola persona puede ver varias veces una publicación o contenido.

**INPI:** Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas.

**INE (Instituto):** Instituto Nacional Electoral.

**Inserción:** Espacio publicitario en periódicos y revistas impresos.

**JDE:** Juntas Distritales Ejecutivas.

**JLE:** Junta Local Ejecutiva.

**LFRM:** Ley Federal de Revocación de Mandato.

**LGIPE:** Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

**Lineamientos:** Lineamientos del Instituto Nacional Electoral para la Organización de la Revocación de Mandato del Presidente de la República electo para el periodo constitucional 2018-2024.

**Metodología:** Metodología de Promoción y Difusión de la Participación Ciudadana de la Revocación de Mandato.

**Pauta:** Instrucción para la publicación de una pieza de comunicación en radio, televisión o medios digitales.

**OPL:** Organismos Públicos Locales.

**PlyCPRM:** Plan Integral y Calendario del Proceso de Revocación de Mandato del Presidente de la República 2021-2022.

**RE:** Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

**RIINE:** Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral.

**RM:** Revocación de Mandato.

**SCJN:** Suprema Corte de Justicia de la Nación.

**Secretaría:** Secretaría Ejecutiva.

**SMS:** Servicio de mensajes cortos.

**TEPJF:** Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

**VMRE:** Voto de las mexicanas y los mexicanos residentes en el extranjero.



# 1. Introducción

# 1. Introducción

En 2019 se aprobó una reforma constitucional mediante la cual se puede realizar el ejercicio de RM a la persona titular de la Presidencia de la República. El proceso de RM es el instrumento de participación solicitado por la ciudadanía para determinar la conclusión anticipada en el desempeño del cargo de la persona titular de la Presidencia de la República, a partir de la pérdida de la confianza.

En este sentido, el presente informe, da cuenta de las actividades realizadas en el marco de la implementación de la Metodología de Promoción y Difusión de la Participación Ciudadana de la Revocación de Mandato (en adelante Metodología) durante el periodo comprendido entre el 8 de febrero y el 10 de abril de 2022, y los resultados obtenidos. Ejemplo de esto son las **167'191,540 impresiones** correspondientes a la difusión en medios digitales y plataformas. Aunado a lo anterior, se presenta un apartado que expone lo referente a las acciones de comunicación realizadas por la CNCS.

La Metodología tuvo como propósito difundir y promover la participación de la ciudadanía en la consulta sobre la RM de conformidad con lo mandatado por la CPEUM y la LFRM. Tanto la difusión como la promoción se realizaron de forma imparcial y sin influir en las preferencias de la ciudadanía, ya que se enfocó en promover la discusión informada y la reflexión de las y los ciudadanos para que emitieran su decisión.

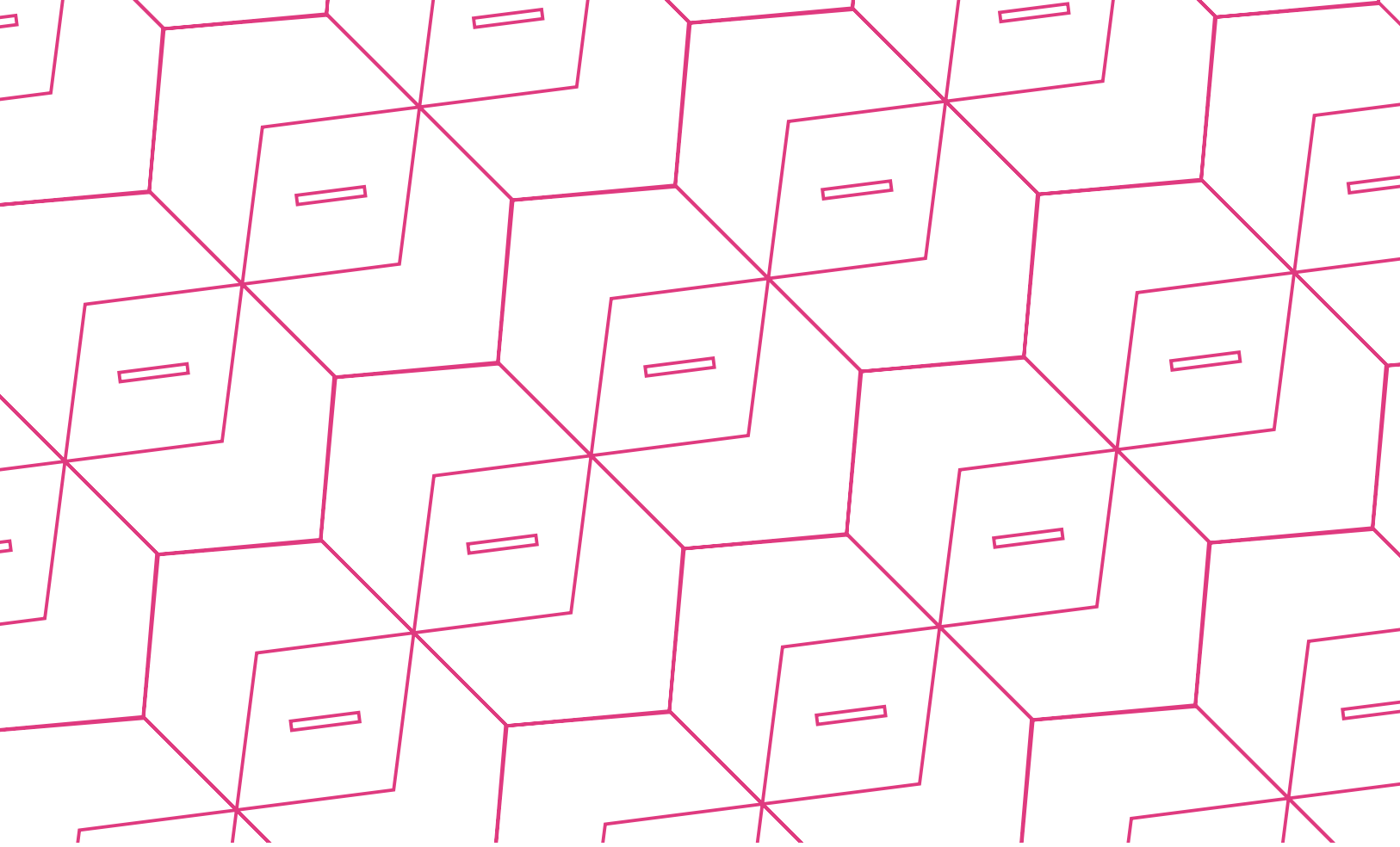
Es importante señalar que la Metodología se elaboró e implementó con base en los principios rectores del INE: certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad, así como bajo el enfoque de pedagogía pública, que se planteó como la principal característica al momento de concebir los mensajes que orientaran a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos político-electorales, la cultura democrática y la educación cívica.

Conforme a esto, la estrategia planteada en la Metodología se dividió en:

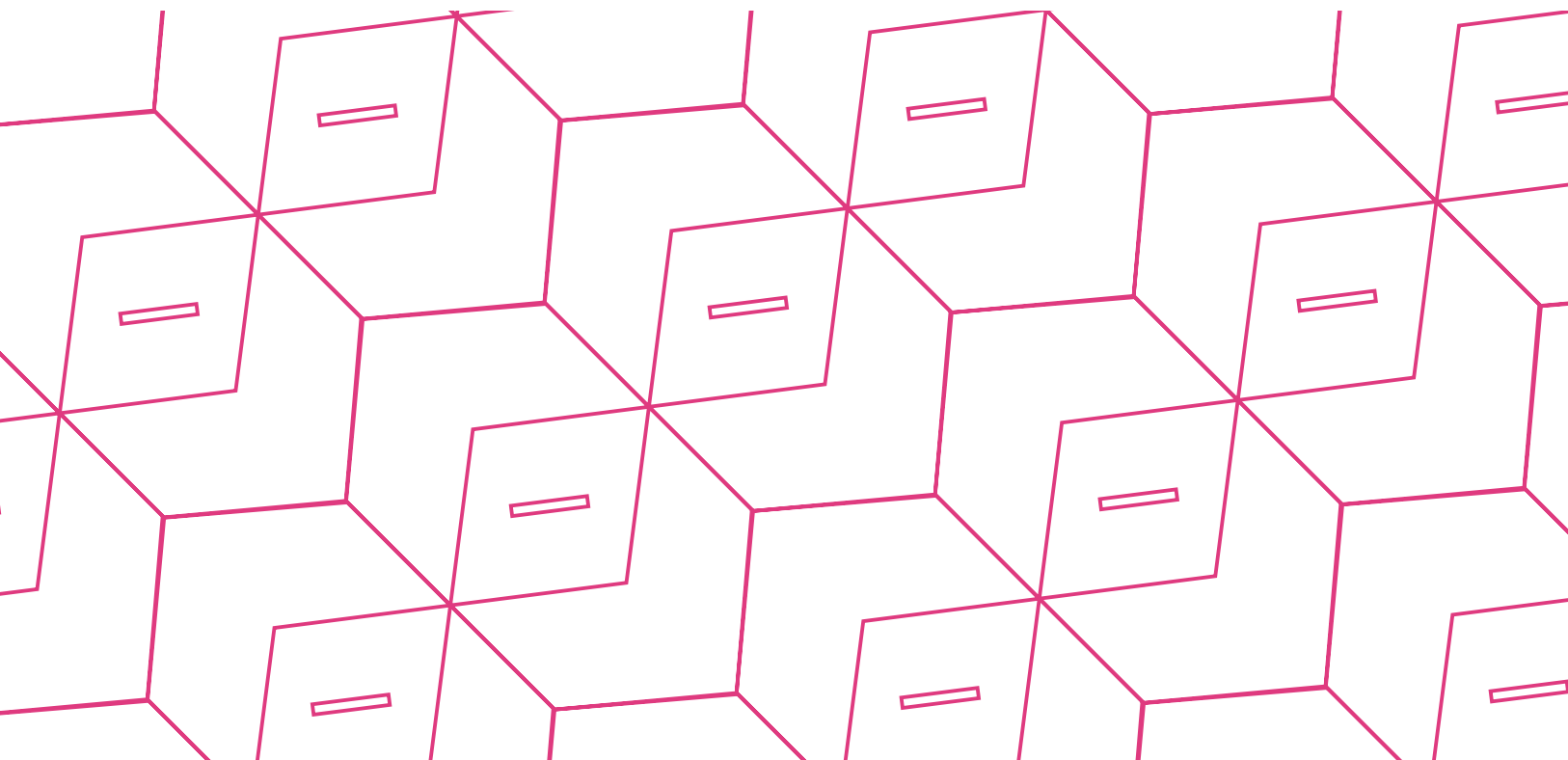
- ▶ **Acciones en materia de difusión.** Acciones de difusión en radio y televisión, así como en medios impresos, exteriores<sup>1</sup> y digitales, que promovieran entre la ciudadanía la participación, el debate y la cultura de la información en torno a la RM 2022, y que también posicionaran al INE como la autoridad en la materia.
- ▶ **Acciones en materia de promoción de la participación ciudadana.** Acciones de promoción, como tres Foros de Discusión Nacional, 36 Foros de Discusión Estatales y 243 Foros de Discusión Distritales, además de la implementación de una aplicación informática (app) y de herramientas digitales, así como un torneo de debate juvenil.

---

1 Son medios alternativos de comunicación, al margen de los masivos o convencionales (radio o TV), estos son útiles para hacer difusión de mensajes en áreas más enfocadas y públicos mucho más segmentados, pues su exhibición es geográficamente limitada, entre ellos pueden encontrarse mantas, bardas, carteleras espectaculares, vallas fijas y móviles, pantallas electrónicas, parabuses, perifoneo, autobuses urbanos y espacios en el transporte público en general o algún otro medio de difusión exterior.



## **2. Marco contextual**



## 2. Marco contextual

### Antecedentes

El 14 de marzo de 2019, la Cámara de Diputados aprobó un dictamen donde se propusieron reformas al artículo 35 constitucional para reconocer la figura de RM de gobiernos federal y locales.

El 20 de diciembre de 2019, se publicó en el *DOF* el Decreto mediante el cual se adicionaban los siguientes elementos en la Constitución: la fracción IX al artículo 35; un inciso c) al Apartado B de la Base V del artículo 41; un párrafo séptimo al artículo 84; un tercer párrafo a la fracción III del Apartado A del artículo 122 de la Constitución; dichas disposiciones regulan la figura de RM. En el referido Decreto destaca la atribución que se le otorga al INE de tener a su cargo, de manera directa, la organización, difusión, desarrollo y cómputo de la RM. Asimismo, resalta el hecho que son el Instituto y, en su caso, los OPL, las únicas autoridades facultadas para difundir la RM, en el ámbito de sus respectivas competencias.

De igual manera, en el artículo 35, fracción IX, de la Constitución, se establece que son derechos de la ciudadanía, entre otros, participar en los procesos de RM de la Presidencia de la República.

Mediante el Acuerdo INE/CG1444/2021 del 27 de agosto de 2021, el Consejo General aprobó los Lineamientos, así como sus anexos. En el Punto de Acuerdo segundo se estableció lo siguiente:

**SEGUNDO.** Una vez que se promulgue la Ley Reglamentaria de la fracción IX del artículo 35 de la Constitución, todas las disposiciones de estos Lineamientos que se opongan a esta quedarán sin efectos, y la Comisión que corresponda deberá presentar a consideración del Consejo General a la brevedad, la propuesta de reforma a los Lineamientos para que se modifiquen con la finalidad de hacerlos armónicos con el contenido de la ley, en función del análisis que se realice sobre el impacto que deba sufrir el cuerpo normativo y los plazos para el procesamiento al seno de los órganos del Instituto.

El 14 de septiembre de 2021, se publicó en el *DOF* el Decreto mediante cual fue expedida la LFRM, por lo que el 30 de septiembre de 2021, mediante el Acuerdo INE/CG1566/2021, el Consejo General aprobó las modificaciones a los Lineamientos, para adecuarlos a las disposiciones de la ley en la materia.

Mediante el Acuerdo INE/CG1614/2021, del 20 de octubre de 2021, el Consejo General, aprobó el PlyCPRM.

El 10 de noviembre de 2021, mediante el Acuerdo INE/CG1646/2021, el Consejo General, en acatamiento a la sentencia dictada por la Sala Superior del TEPJF en el expediente SUP-RAP-415/2021 y sus acumulados, aprobó las modificaciones a los Lineamientos.

El 17 de noviembre de 2021, el Consejo General aprobó la asignación de los tiempos de radio y televisión para la difusión del proceso de RM (Acuerdo INE/CG1717/2021).

El 17 de diciembre de 2021, mediante el Acuerdo INE/CG1791/2021, el Consejo General aprobó la Metodología, documento que establece las estrategias para difundir y promover la participación, la discusión informada y la reflexión de la ciudadanía sobre la RM. Esta promoción será objetiva, imparcial y con fines informativos y de ninguna manera estará dirigida a influir en las preferencias de la ciudadanía, a favor o en contra de la RM. Asimismo, plantea las características y formato para la organización de los foros de discusión en medios electrónicos.

El 26 de enero de 2022, el Consejo General tuvo por presentado el informe preliminar respecto al proceso de verificación del porcentaje de firmas de apoyo de la ciudadanía requeridas para la RM que presentó la DERFE a través de la Secretaría Ejecutiva. Asimismo, el 31 de enero de 2022, en sesión extraordinaria del Consejo General, la Secretaría Ejecutiva a propuesta de la DERFE, presentó el informe final del proceso de verificación del porcentaje de firmas de apoyo de la ciudadanía requeridas para la RM, el cual dio cuenta del número total de firmas captadas por la aplicación móvil, así como las presentadas en formatos físicos y que también fueron verificadas, cuantificadas, capturadas y compulsadas.

El 4 de febrero de 2022, el Consejo General aprobó, mediante el Acuerdo INE/CG51/2022, la modificación a los Lineamientos, derivado de la negativa de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a la solicitud de otorgar de manera excepcional recursos adicionales para el proceso de RM; asimismo, aprobó la Convocatoria para el proceso de RM del Presidente de la República electo para el periodo constitucional 2018-2024 (Acuerdo INE/CG52/2022).

## Normatividad

De conformidad con el artículo 35, fracción IX, de la Constitución, así como el Decreto, corresponde al INE, entre otras responsabilidades, convocar al proceso de RM, a petición de las y los ciudadanos en un número equivalente, al menos, al 3% de las personas inscritas en la Lista Nominal de Electores, siempre y cuando en la solicitud hayan participado ciudadanos y ciudadanas de por lo menos 17 Entidades Federativas y que representen, como mínimo, el 3% de la lista nominal de cada una de ellas.

Asimismo, se establece que el INE tendrá a su cargo, en forma directa, la organización, desarrollo y cómputo de la votación, la emisión de los resultados de los procesos de RM del titular del Poder Ejecutivo federal, así como la promoción de la participación ciudadana y ser, en el ámbito de su competencia, la única instancia a cargo de la difusión de dicho proceso. La promoción será objetiva, imparcial y con fines informativos.

En el artículo 41 de la CPEUM, párrafo III, apartado A, se establece que el Instituto Nacional Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en materia de radio y televisión.

El artículo 30, párrafo 1, incisos a), d), f), g) e i), de la LGIPE establece que son fines del INE: contribuir al desarrollo de la vida democrática; asegurar a los ciudadanos y las ciudadanas el ejercicio de sus derechos político-electorales y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones; velar por la autenticidad y efectividad del sufragio; llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática; fungir como autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los objetivos propios del Instituto, a los de otras autoridades electorales, y a garantizar el ejercicio de los derechos que la Constitución otorga a los partidos políticos en la materia.

El artículo 27 de la LFRM establece que el INE es responsable de la organización, desarrollo y cómputo de la votación de los procesos de RM y de llevar a cabo la promoción del voto, en términos de esa ley y de la LGIPE, garantizando la observancia de los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad, objetividad, paridad y perspectiva de género en el ejercicio de la función de la participación ciudadana.

El artículo 32 de la LFRM establece que el Instituto deberá iniciar la difusión de la consulta al día siguiente de la publicación de la Convocatoria en el DOF, la cual concluirá hasta tres días previos a la fecha de la jornada; que promoverá la participación de las y los ciudadanos en la RM a través de los tiempos en radio y televisión que corresponden a la autoridad electoral, y que la promoción deberá ser objetiva, imparcial y con fines informativos, no podrá estar dirigida a influir en las preferencias de la ciudadanía, ya sea a favor de que se revoque el mandato a la persona titular de la Presidencia de la República por pérdida de la confianza o a favor de que siga en la Presidencia de la República.

El artículo 33, segundo párrafo, de la LFRM dispone que el Instituto promoverá tanto la difusión como la discusión informada sobre el proceso de RM que hayan sido convocadas a través de los tiempos de radio y televisión que correspondan al propio Instituto, fungiendo como autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión para los fines señalados en la Constitución y en la LFRM.

El artículo 35, primer párrafo, de la LFRM establece que el Instituto deberá organizar al menos dos foros de discusión en medios electrónicos, donde prevalecerá la equidad entre las participaciones a favor y en contra.



Por su parte, en los artículo 58, incisos d) y g), de la LGIPE, y 49, incisos g), h) y q), del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral (RIINE), se determina que la DECEyEC tiene entre otras atribuciones diseñar y promover estrategias para fomentar el voto entre la ciudadanía, así como orientarla en el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales; diseñar e instrumentar las campañas de difusión institucionales y, en su caso, coordinarse para ello con las instancias que por el objeto o contenido de la campaña sean competentes, además de planear, ejecutar, dirigir y supervisar los programas de divulgación, desarrollo y fortalecimiento de la cultura política democrática y los referentes a la comunicación educativa, con el objeto de impulsar la cultura democrática.

El artículo 7, segundo párrafo, de los Lineamientos dispone que el INE, a través de la DECEyEC, la DERFE y la CNCS, llevará a cabo acciones de información, promoción y difusión para la participación de las personas mexicanas residentes en el extranjero en el proceso de RM.

El artículo 16, fracciones I y VI de los Lineamientos prevé que, para el cumplimiento del objeto de estos, la DECEyEC tendrá, entre otras, las atribuciones de coadyuvar en la organización de la RM y en las actividades en materia de integración de las mesas directivas de casilla, la capacitación, promoción y difusión de la RM, la promoción de la participación ciudadana y las demás que deriven de la Constitución, el Decreto, y que le confiera la ley, la LGIPE, el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (RE), los Lineamientos, así como el Consejo General, la Junta General Ejecutiva y la Comisión competente.

Los artículos 21, fracción VI, y 22, fracción V, de los Lineamientos prevén que para el desarrollo de la RM los Consejos Locales y Distritales, respectivamente, tendrán, entre otras, la atribución de coadyuvar en las actividades en materia de promoción y difusión de la participación ciudadana, de conformidad con la Metodología de promoción y difusión elaborada por la DECEyEC.

El artículo 34 de los Lineamientos dispone que la DECEyEC propondrá a la Comisión competente la Metodología para difusión y promoción de la participación ciudadana de la RM en términos de lo que establezcan las bases de la Convocatoria. Esta metodología deberá ser objetiva y con fines informativos y no podrá estar dirigida a influir en las preferencias de la ciudadanía, ya sea a favor de que se revoque el mandato a la o el Presidente de la Republica por pérdida de la confianza, o a favor de que siga en la Presidencia de la República. Contemplará, por lo menos, un micrositio en la página de internet oficial del Instituto para informar a la ciudadanía sobre la organización de la RM, así como la organización de al menos dos foros de discusión en medios electrónicos, donde prevalecerá la equidad entre las personas participaciones a favor de que se revoque el mandato y las personas participantes a favor de que siga en la Presidencia de la República.

Por su parte, el artículo 35 de los Lineamientos prevé que el INE debe realizar acciones dirigidas tanto a la promoción de la participación ciudadana como a la difusión de la RM, la cual deberá ser objetiva, imparcial y con fines informativos.



# **3. Acciones en materia de difusión**

## 3. Acciones en materia de difusión

De acuerdo con la Metodología, la difusión y promoción se enfocó en la discusión informada y la reflexión de las ciudadanas y los ciudadanos, mediante una campaña integral en diversos medios unidireccionales e interactivos.

### 3.1. Radio y televisión

Se realizó la producción de 16 spots de Radio y 16 spots de TV con tonos informativos de lenguaje comprensivo para promover entre la ciudadanía no solo la información para participar, sino la acción de emitir su opinión, mediante elementos creativos y datos precisos. Asimismo, un spot de radio y un spot de TV que forma parte del Plan Integral de trabajo del VMRE para el proceso de RM.

De conformidad con lo establecido en el artículo 41, Apartado A, de la Constitución y el artículo 33 de la LFRM, los spots de radio y de TV deben contar con una cobertura nacional, ya que se difundirían en su totalidad en los espacios asignados al INE, con el propósito de lograr que los mensajes generen el mayor impacto posible.

Del 8 de febrero al 21 de abril se difundieron nueve temas, uno más de los previstos en la Metodología aprobada, esto porque se produjo una segunda versión del tema de “Resultados del Proceso de RM 2022”, denominada “Agradecimiento a la participación”; además, el tema “¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?” fue traducido a siete de las principales lenguas indígenas del país, traducciones que estuvieron a cargo del INPI y que se difundieron en radio y televisión.

En este sentido, durante el periodo se pautaron en total 1'140,334 impactos<sup>2</sup> (724,848 en radio y 415,486 en televisión), como se indica a continuación:

---

2 Impactos pautados por el INE con base en el informe con corte al 21 de abril de 2022 emitido por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, y circulado a las y los integrantes del Comité de Radio y Televisión el 25 de abril.

**Tabla 1. Impactos pautados por tema del 8 de febrero al 21 de abril de 2022**

Núm.	Tema	Periodo de difusión	Radio	Televisión	Total general
1	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	Del 8 de febrero al 6 de abril	113,297	62,538	175,835
2	¿Cómo será la papeleta de la RM, cómo funcionarán las CPRM y quién contará las papeletas?	Del 8 de febrero al 6 de abril	78,157	37,184	115,341
3	Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	Del 8 de febrero al 25 de febrero	56,119	28,307	84,426
4	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	Del 17 de febrero al 6 de abril	105,601	61,598	167,199
5	¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	Del 17 de febrero al 6 de abril	191,889	124,799	316,688
6	Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	Del 17 de febrero al 6 de abril	78,459	48,087	126,546
7	Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	Del 8 de marzo al 3 de abril	39,482	22,177	61,659
8	Resultados del Proceso de RM 2022	Del 25 de marzo al 30 de abril *	29,260	15,297	44,557
9	Resultados del Proceso de RM 2022 (Versión de Agradecimiento)	Del 11 al 30 de abril *	30,087	14,309	44,396
10	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (mixteco)	Del 27 de marzo al 6 de abril	432	286	718
11	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (otomí-hñahñu)	Del 27 de marzo al 6 de abril	275	154	429
12	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (zapoteco)	Del 27 de marzo al 6 de abril	318	208	526
13	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (maya)	Del 1º al 6 de abril	109	56	165
14	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (náhuatl)	Del 1º al 6 de abril	970	314	1,284
15	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (purépecha)	Del 1º al 6 de abril	273	110	383
16	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (tseltal)	Del 1º al 6 de abril	120	62	182
<b>Total general</b>			<b>724,848</b>	<b>415,486</b>	<b>1'140,334</b>

\* NOTA: La difusión de estos dos temas concluyó el 30 de abril, sin embargo, solo se tiene la información del último informe emitido por la DEPPP, circularizado a las y los integrantes del Comité de Radio y Televisión el 25 de abril de 2022.

De igual forma, se detalla el número de impactos pautados por cada entidad:

**Tabla 2. Impactos por tema pautados por entidad del 8 de febrero al 21 de abril de 2022**

No.	Entidad	Radio	Televisión	Total general
1	Aguascalientes	20,320	14,492	34,812
2	Baja California	18,752	7,985	26,737
3	Baja California Sur	6,175	4,519	10,694
4	Campeche	3,450	3,493	6,943
5	Chiapas	58,701	67,606	126,307
6	Chihuahua	21,864	10,057	31,921
7	Ciudad de México	14,605	6,456	21,061
8	Coahuila	22,279	8,801	31,080
9	Colima	6,083	4,472	10,555
10	Durango	14,079	14,113	28,192
11	Estado de México	7,836	5,286	13,122
12	Guanajuato	19,290	4,561	23,851
13	Guerrero	12,540	4,260	16,800
14	Hidalgo	18,048	9,590	27,638
15	Jalisco	24,746	6,994	31,740
16	Michoacán	23,280	9,501	32,781
17	Morelos	10,446	1,841	12,287
18	Nayarit	6,657	5,125	11,782
19	Nuevo León	16,150	4,637	20,787
20	Oaxaca	56,778	43,804	100,582
21	Puebla	29,499	15,689	45,188
22	Querétaro	7,276	3,028	10,304
23	Quintana Roo	36,960	22,097	59,057
24	San Luis Potosí	11,948	7,508	19,456
25	Sinaloa	19,708	7,655	27,363
26	Sonora	23,048	9,531	32,579
27	Tabasco	8,399	3,585	11,984
28	Tamaulipas	42,768	35,329	78,097
29	Tlaxcala	3,441	287	3,728
30	Veracruz	143,376	65,173	208,549
31	Yucatán	9,290	4,735	14,025
32	Zacatecas	7,056	3,276	10,332
<b>Total general</b>		<b>724,848</b>	<b>415,486</b>	<b>1'140,334</b>

Para mayor detalle del número de impactos pautados por cada entidad y de cada tema, consultar el Anexo 1: Impactos por tema pautados por entidad.

### 3.2. Difusión en medios impresos

Los medios impresos forman parte de la campaña integral y su objetivo fue reforzar el mensaje de televisión y radio, así como atender a un perfil de personas lectoras de diferentes sectores socioeconómicos y buscar interacciones con el micrositio a través del código QR que contiene cada inserción. Durante el periodo reportado se realizó la difusión en 49 periódicos y tres revistas de circulación nacionales, con un tiraje total de 7'979,319 periódicos impresos,<sup>3</sup> como se muestra a continuación:

**Tabla 3. Inserciones en medios impresos nacionales**

Núm.	Entidad	Tema	Fecha Publicación	Medio	Tiraje
1	Nacional	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/02/2022	<i>Diario de México</i>	44,384
2				<i>El Sol de México</i>	69,898
3				<i>Esto</i>	191,448
4				<i>La Prensa</i>	286,348
5				<i>Reforma</i>	142,086
6		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	02/04/2022	<i>La Prensa</i>	219,800
7				<i>Reforma</i>	142,086
8			03/04/2022	<i>Esto</i>	127,071
9				<i>La Prensa</i>	219,800
10			04/04/2022	<i>El Universal</i>	120,142
11				<i>Excélsior</i>	111,321
12				<i>La Jornada</i>	105,000
13			05/04/2022	<i>Reforma</i>	138,875
14				<i>TV Notas</i>	546,588
15			06/04/2022	<i>Diario de México</i>	44,384
16				<i>El Financiero</i>	91,890
17				<i>El Sol de México</i>	64,174
18			07/04/2022	<i>El Economista</i>	41,771
19				<i>El Heraldo de México</i>	50,000
20				<i>Esto</i>	127,071
21				<i>La Prensa</i>	219,800
22			08/04/2022	<i>24 Horas</i>	67,152
23				<i>El Universal</i>	120,142
24		<i>La Crónica</i>		58,311	
25		<i>Más por Más</i>		164,000	

Continúa...

3 Con base en el tiraje reportado en el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2021 (CNMI 2021), vigente cuando se estructuró la Metodología y cuando se realizaron las inserciones.

Núm.	Entidad	Tema	Fecha Publicación	Medio	Tiraje
26	Nacional	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	09/04/2022	<i>¡Pásala!</i>	168,420
27				<i>La Razón de México</i>	108,324
28				<i>Milenio</i>	84,646
29				<i>Ovaciones</i>	158,611
30			10/04/2022	<i>El Gráfico</i>	285,558
31				<i>Excélsior</i>	111,321
32				<i>La Jornada</i>	105,000
33				<i>Publimetro</i>	162,000
34			<i>Reforma</i>	138,875	
35			¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Diario de México</i>
36		<i>Esto</i>			191,448
37		<i>La Prensa</i>			286,348
38		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	marzo -abril	<i>Armas</i>	10,000
39			25/02/2022	<i>El Sol de México</i>	69,898
40				<i>La Jornada</i>	105,000
41				<i>Ovaciones</i>	158,524
42			28/02/2022	<i>Reforma</i>	142,086
43			14/03/2022	<i>El Heraldo de México</i>	50,000
44				<i>Esto</i>	191,448
45				<i>La Prensa</i>	286,348
46			15/03/2022	<i>TV Notas</i>	624,770
47			Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	18/03/2022	<i>El Heraldo de México</i>
48		<i>Esto</i>			191,448
49		<i>La Jornada</i>			105,000
50		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Esto</i>	191,448
51				<i>La Prensa</i>	286,348
52				<i>Ovaciones</i>	158,524
<b>Total Nacional</b>					<b>7'979,319</b>

De igual forma, durante el mismo periodo se realizó difusión en 303 periódicos estatales, teniendo un tiraje total de 15'705,290<sup>4</sup> periódicos impresos, como se muestra a continuación:

4 Con base en el tiraje reportado en el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2021 (CNMI 2021), vigente cuando se estructuró la Metodología y cuando se realizaron las inserciones.

**Tabla 3.1 Inserciones en medios impresos estatales**

No.	Entidad	Tiraje
1	Aguascalientes	147,717
2	Baja California	258,352
3	Baja California Sur	82,671
4	Campeche	102,215
5	Chiapas	125,351
6	Chihuahua	384,540
7	Coahuila	260,171
8	Colima	79,596
9	Durango	187,512
10	Estado de México	63,900
11	Guanajuato	444,802
12	Guerrero	78,000
13	Hidalgo	161,580
14	Jalisco	299,807
15	Michoacán	253,310
16	Morelos	148,861
17	Nayarit	111,955
18	Nuevo León	458,623
19	Oaxaca	312,645
20	Puebla	240,840
21	Querétaro	470,469
22	Quintana Roo	221,890
23	San Luis Potosí	231,096
24	Sinaloa	168,315
25	Sonora	238,500
26	Tabasco	514,022
27	Tamaulipas	339,271
28	Tlaxcala	71,913
29	Veracruz	626,597
30	Yucatán	503,618
31	Zacatecas	137,832
<b>Total general</b>		<b>15'705,290</b>

Para mayor detalle del tiraje por entidad y tema, consultar el Anexo 2: Inserciones en medios impresos estatales

La elección de medios para la difusión de los temas se realizó tomando en cuenta los parámetros que se presentan a continuación, obtenidos del Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2021 del INE y del Padrón Nacional de Medios Impresos del Gobierno de México.



### 3.3. Publicidad alternativa

Con el objetivo de amplificar la difusión en radio, televisión, medios impresos y digitales, se difundieron mensajes en espacios publicitarios exteriores de gran formato,<sup>5</sup> o acciones a nivel terrestre (volanteo) a fin de generar impacto visual en la ciudadanía y complementar de manera integral la campaña.

En este sentido, se realizaron contrataciones a nivel central y a través de las Juntas Locales Ejecutivas (JLE) y las Juntas Distritales Ejecutivas (JDE) con las siguientes acciones:

#### 3.3.1. Publicidad exterior a nivel central

Mediante la contratación de servicios a nivel central, se realizó difusión en un total de un 1,709 espacios en medios alternativos, como Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México, parabuses, pantallas interiores de la línea 2 del Sistema de Metrobús de la Ciudad de México y de la línea 3 del Organismo Mexibús del Estado de México, así como pantallas digitales (espectaculares), distribuidos de la siguiente manera:

Servicios integrales de publicidad en espacios del Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México:

**Tabla 4. Espacios en Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México**

Espacio	Ubicación	Producto	Medida	Periodo	Espacios
Sistema de Transporte Colectivo Metro	Ciudad de México	Dovela mediana L1	0.70 cm x 0.24 cm	7 de marzo al 6 de abril de 2022	140
		Dovela mediana L2			140
		Dovela mediana L3			156
		Dovela mediana L7			88
		Dovela mediana L8			96
		Dovela mediana L9			96
		Dovela mediana LA			80
		Dovela mediana LB			104
		Paneles de andén	3.48 m x 1.52 m		10

**Tabla 5. Pantallas en Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México**

Espacio	Ubicación	Producto	Franja	Periodo	Horario
Sistema de Transporte Colectivo Metro	Ciudad de México	576 pantallas	Prime	Lunes a viernes del 7 de marzo al 6 de abril de 2022	05:00-10:00
			Regular		10:00-17:00
			Prime		17:00-22:00
			Regular		22:00-24:00

<sup>5</sup> Materiales o medios de alta resolución utilizados para plasmar y expresar imágenes y mensajes en grandes superficies, o tamaños grandes.

► Espacios de difusión en parabuses:

**Tabla 6. Espacios en parabuses de la Ciudad de México**

Ubicación	Producto	Espacios	Periodo de difusión
Ciudad de México	Parabuses	134	22 de febrero al 7 de marzo de 2022 y 22 de marzo al 4 de abril de 2022

► Servicios de publicidad en pantallas interiores de la línea 2 del Sistema Metrobús de la Ciudad de México y línea 3 del Organismo Mexibús del Estado de México:

**Tabla 7. Pantallas del Sistema Metrobús de la Ciudad de México**

Cobertura	Medio	Spots diarios	Líneas	Cantidad de autobuses en los que se difundieron los spots en pantallas	Periodo de difusión	Spots totales difundidos en las pantallas de los autobuses en 32 días	Total de spots durante el periodo de difusión
Ciudad de México	Metrobús	55	Línea 2	25	6 de marzo al 6 de abril de 2022	1,760	44,000

► Espacios de difusión en pantallas digitales (espectaculares):

**Tabla 8. Espacios en pantallas digitales (espectaculares) de la Ciudad de México**

Cobertura	Medio	Tema de difusión	Tiempo de exhibición	Medidas	Tipo	Alcaldía
Ciudad de México	Pantalla digital (espectacular)	Revocación de Mandato	15 de marzo al 6 de abril de 2022	12.80 x 7.68 mts	Pantalla digital	Álvaro Obregón
				4.80 x 3.20 mts		Cuauhtémoc
				4.80 x 3.20 mts		Coyoacán
				7.20 x 4.80 mts		Tlalpan
				7.20 x 4.80 mts		Benito Juárez
				4.80 x 3.20 mts		Cuauhtémoc
				5.60 x 4 mts		Miguel Hidalgo
				7.20 x 4.80 mts		Azcapotzalco
				8.60 x 5.70 mts		Iztacalco
				26 de marzo al 6 de abril de 2022		16.40 x 9.60 mts
			14.40 x 9.60 mts	Benito Juárez		
			12.80 x 7.20 mts	Cuauhtémoc		

**3.3.2. Publicidad a nivel local (Juntas Locales y Distritales)**

A nivel nacional se utilizaron **1,761** espacios de publicidad alternativa, **24,763** carteles y **39,037** volantes. Dichas acciones de difusión estuvieron a cargo de las JLE y las JDE, y son las siguientes:

Tabla 9. Publicidad en medios alternativos a nivel nacional

Entidad	Bardas	Carteles	Espectaculares	Lonas	Mantas	Medallones en transporte público	Mupis	Pantallas digitales	Parabuses	Perifoneo	Transporte público	Vallas fijas	Vallas móviles	Volantes	Otros
1	Aguascalientes		5	13						18			3		
2	Baja California			1											
3	Baja California Sur			2							9	6			
4	Campeche	3			3	14		1							
5	Coahuila				8	5		7		7	32				
6	Colima			7	32	17					1				3
7	Chiapas	50		6	66			4	6	2	2		4		
8	Chihuahua			3				2				2	7		
9	Ciudad de México	34		4				2		1	3		3		
10	Durango	2	512	5				3				1	2	5,000	
11	Estado de México	41	14,490		144								6		
12	Guanajuato	22		2	7	38	25	1	7	10	35	9	15	6	1,500
13	Guerrero	2		15			2				6		1	1	
14	Hidalgo	1	69	3	176						6				
15	Jalisco		2	1	5		22				3	10		9	3,000
16	Michoacán		1	20											
17	Morelos			3							6			6	
18	Nayarit	11			13						9	9			
19	Nuevo León		3		3						24			24	6,013
20	Oaxaca							6	24					6	
21	Puebla	20			2		19				19			5	
22	Querétaro		9,624			8			10						
23	Quintana Roo			7	4				1					1	
24	San Luis Potosí	2	34			139			8		9	8			14,024
25	Sinaloa				8	4									
26	Sonora	5			19				38		29			1	2
27	Tabasco				3									1	
28	Tamaulipas	5			7		10							2	
29	Tlaxcala										14				
30	Veracruz		20				55		2		27				1,500
31	Yucatán				12									1	1
32	Zacatecas		3		15						10			27	8,000
<b>Total</b>	<b>198</b>	<b>24,763</b>	<b>171</b>	<b>599</b>	<b>48</b>	<b>159</b>	<b>1</b>	<b>91</b>	<b>40</b>	<b>225</b>	<b>83</b>	<b>25</b>	<b>115</b>	<b>39,037</b>	<b>6</b>

### 3.3.3. Publicidad alternativa en la Ciudad de México

Adicional a la difusión emprendida por las JLE, JDE y la que se implementó a nivel central, el gobierno de la Ciudad de México colaboró y facilitó 2,248 espacios, en el marco del convenio de colaboración **INE/DJ/16/2022**. La difusión en estos espacios inició el 8 de febrero y concluyó el 6 de abril, y fueron distribuidos de la siguiente manera:

- ▶ 1,480 espacios en el Sistema de Transporte Colectivo Metro donde 170 corresponden a paneles de estación; 80 paneles de andén; 20 paneles de banca; 20 paneles de acceso; 140 barandales; 30 antepechos, 30 columnas y 990 pantallas
- ▶ 70 espacios de difusión en parabuses
- ▶ 70 espacios de difusión en carteles digitales
- ▶ 60 multifuncionales
- ▶ 46 puestos de periódicos
- ▶ 7 puestos de revistas
- ▶ 260 pantallas
- ▶ 35 túneles
- ▶ 220 espacios en 10 circuitos del Metrobús

**Tabla 10. Publicidad en medios alternativos facilitados por la Ciudad de México**

Medio	Cobertura	Espacios	Difusión
Sistema de Transporte Colectivo Metro	Ciudad de México	346 espacios del gobierno de la Ciudad de México	8 de febrero al 6 de abril
Parabuses	Ciudad de México	70 espacios del gobierno de la Ciudad de México	8 de febrero al 6 de abril
Carteles digitales	Ciudad de México	70 espacios del gobierno de la Ciudad de México	8 de febrero al 6 de abril
Metrobús	7 circuitos de la Ciudad de México	198 espacios del gobierno de la Ciudad de México	8 de febrero al 6 de abril

## 3.4. Estrategia digital

Con el objetivo de ampliar la presencia de los mensajes dirigidos a convocar a la participación ciudadana en la RM, en la Metodología se contemplaron una serie de acciones en el entorno digital como son la creación de un micrositio, posteos en redes sociales y activaciones transmedia en medios digitales y plataformas.

### 3.4.1. Micrositio

Alojado en la página del INE, su objetivo principal fue difundir todos los contenidos necesarios para que la ciudadanía pudiera consultar la información correspondiente a las diversas modalidades y requisitos de participación en la RM.

Siendo la principal fuente de información para la ciudadanía cuyo punto de contacto es digital, tuvo un total de 938,501 visitas desde su publicación el 23 de septiembre de 2021 y hasta el 13 de abril de 2022.

<b>Nombre</b>	<b>Revocación de Mandato</b>
<b>URL</b>	<a href="https://www.ine.mx/revocacion-mandato/">https://www.ine.mx/revocacion-mandato/</a>
<b>Fecha de publicación</b>	23 de septiembre de 2021

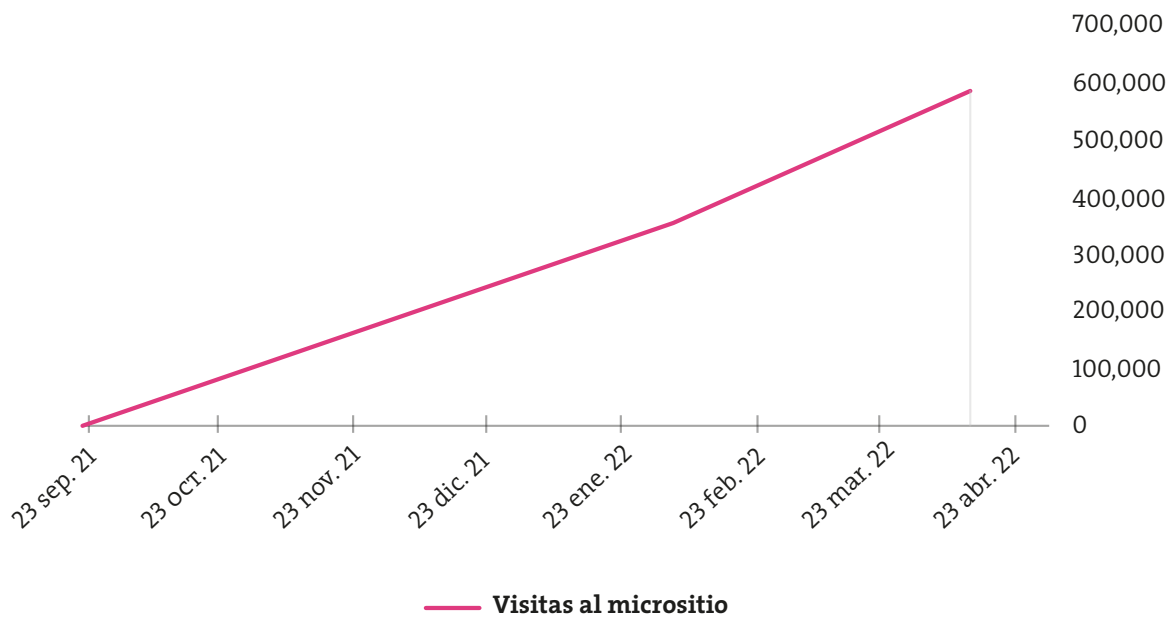
A continuación, se muestran las métricas del desempeño del micrositio en una primera etapa que abarca desde su publicación hasta la aprobación de la Convocatoria por parte del Consejo General, 4 de febrero de 2022, y en una etapa posterior a partir del 5 de febrero y hasta el 13 de abril de 2022, tres días posteriores a la celebración de la jornada de la consulta sobre la RM:

**Tabla 11. Métricas de visitas**

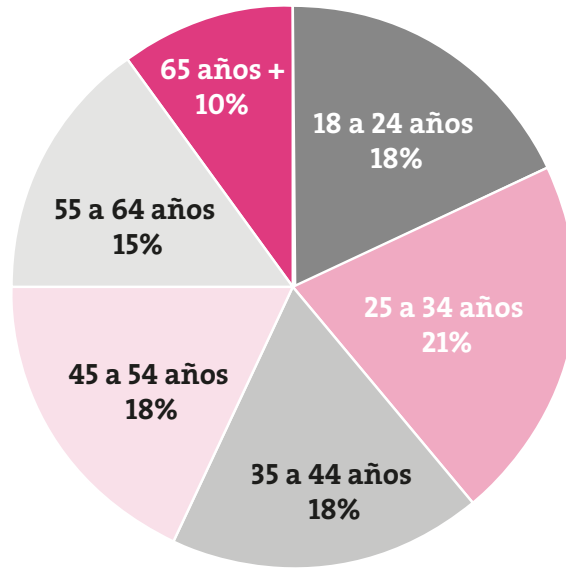
Del 23 de septiembre de 2021 hasta el 4 de febrero de 2022	
Número de visitas a páginas	Promedio de tiempo en la página
357,070	3:03 minutos
Del 5 de febrero de 2022 hasta el 13 de abril de 2022:	
Número de visitas a páginas	Promedio de tiempo en la página
581,431	3:40 minutos

Fuente: INE, gestor de contenidos con datos de Google Analytics

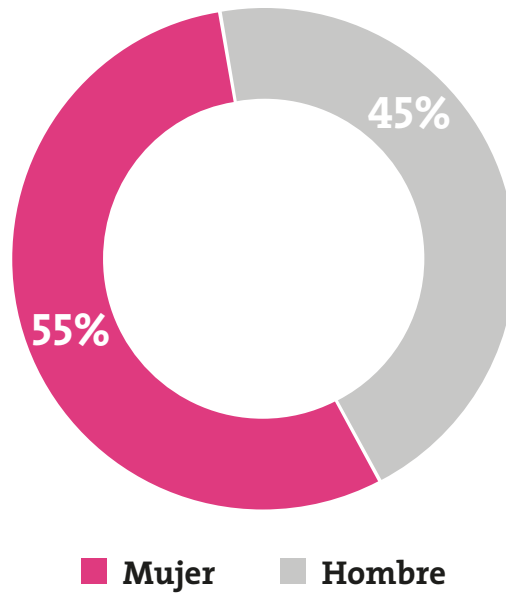
**Gráfica 1. Número de visitas al micrositio**



Gráfica 2. Edad de las y los usuarios del micrositio

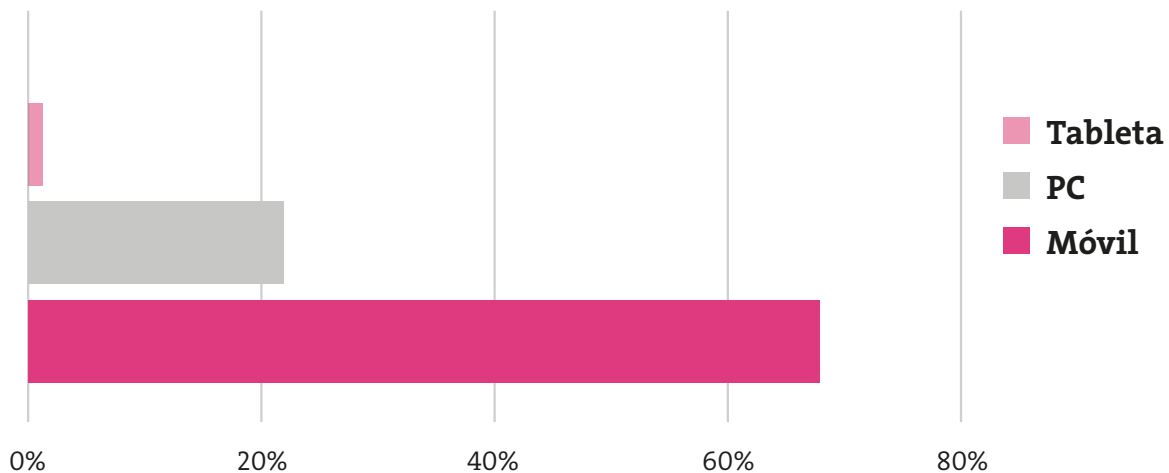


Gráfica 3. Género de las y los usuarios del micrositio



**Tabla 12. Países desde los que ingresaron al micrositio**

País	Porcentaje
México	91%
Estados Unidos	8%
Canadá	0.30%
Alemania	0.20%
España	0.15%
Otros	0.35%

**Gráfica 4. Tipos de dispositivos desde los que ingresaron al Micrositio**

### 3.4.2. Redes sociales

Se realizó un total de 1,270 informativos y de promoción de manera orgánica en el periodo comprendido del 5 de febrero al 10 de abril en las redes sociales institucionales, con los que se consiguieron 29'393,430 impresiones y 1'572,904 interacciones.

Las cifras de desempeño de materiales en redes sociales que se muestran a continuación se obtuvieron a partir de sumar las vistas, impresiones e interacciones que en cada red acumula el conjunto de las publicaciones realizadas sobre la Revocación de Mandato (producidos por la CNCS y la DECEyEC):

**Tabla 13. Métricas de las redes sociales institucionales**

Alcances	Facebook	Instagram	Twitter	TikTok	TOTAL
Posteos	397	139	692	42	1,270
Impresiones	4'414,158	280,487	18'894,288	5'804,497	29'393,430
Interacciones	233,104	11,011	415,325	913,464	1'572,904

### 3.4.3. Pauta en medios digitales

A fin de incrementar la presencia de los mensajes en la cotidianidad de la ciudadanía e impulsar la difusión y promoción, se realizaron inserciones en diversos medios digitales y plataformas para dirigir a las y los ciudadanos al micrositio y favorecer la consulta de información emitida por el Instituto.

En total se realizaron 189 activaciones transmedia con alcance nacional. A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la pauta por tema:

**Tabla 14. Métricas de la pauta concluida en medios digitales**

Tema	Periodo de difusión	Resultados: impresiones
¿Qué es la Revocación de Mandato?	Del 8 de febrero al 20 de marzo de 2022	6'545,960
Funcionarias y funcionarios de casilla	Del 8 al 28 de febrero de 2022	1'368,426
Observadoras y observadores electorales	Del 15 de febrero al 15 de marzo de 2022	860,422
Instalación de los Consejos Locales y Distritales para la Revocación de Mandato 2022	Del 2 de marzo al 10 de abril de 2022	3'271,740
¿Qué es y cuándo se realizará la Revocación de Mandato 2022?	25 de febrero al 10 de abril de 2022	19'084,112
Torneo Debate Juvenil Revocación de Mandato	15 al 21 de marzo de 2022	1'277,430
Llamado a la participación	Del 15 de marzo al 8 de abril de 2022	21'898,931
¿Qué se necesita para participar?	Del 15 de marzo al 6 de abril de 2022	1'279,566
Foros de Revocación de Mandato	Del 21 al 31 de marzo de 2022	3'923,473
Ubica tu casilla	Del 10 de marzo al 10 de abril de 2022	11'733,783
RM: Agradecimiento	Del 11 al 30 de abril de 2022	12'338,379
<b>Total de impresiones</b>		<b>83'582,222</b>

Fuente: Reportes de métricas generados por cada medio al concluir el periodo pautado que son validados por la CNCS antes de ser entregados a la DDyCI.

Para mayor detalle de la pauta y las impresiones obtenidas por tema y medio, consultar el Anexo 3: Activaciones transmedia.



#### 3.4.4. Promoción y difusión para la participación de las personas mexicanas residentes en el extranjero

Con la intención de promover y difundir el derecho al voto de las y los ciudadanos que viven fuera del territorio nacional, con motivo de la RM, se realizaron inserciones en diversos medios digitales para llevar tráfico al micrositio sobre el tema. A continuación, se muestran las métricas de la pauta concluida:

**Tabla 15. Métricas de la pauta concluida sobre VMRE en medios digitales**

Tema	Periodo de difusión	Resultados: impresiones
Registro de participación del VMRE para la RM	Del 8 al 28 de febrero de 2022	320,290
¿Qué es la Revocación de Mandato? Y registro de participación del VMRE para la RM	Del 8 al 25 de febrero de 2022	4'386,362
Llamado al VMRE para la RM	Del 1 de marzo al 6 de abril de 2022	4'365,388
<b>Total de impresiones</b>		<b>9'072,040</b>

Fuente: Reportes de métricas generados por cada medio al concluir el periodo pauta, que son validados por la CNCS antes de ser entregados a la DDyCI.

Para mayor detalle de la pauta y las impresiones obtenidas por tema y medio, consultar el Anexo 4: Activaciones transmedia VMRE.

#### 3.4.5. Asistente virtual Chatbot

Herramienta de inteligencia artificial conocida como chatbot “INEs”, que ofreció servicio a la ciudadanía a través de la plataforma de WhatsApp, y se implementó a partir del 24 de marzo de 2022, para ofrecer a la ciudadanía información útil y accesible a través de su dispositivo móvil, además de agilizar la difusión de temas relacionados con la Revocación de Mandato como son vigencia de credenciales, protocolos sanitarios y ubicación de casillas.

Desde su inicio y hasta el 12 de abril de 2022, se registraron 132,421 mensajes<sup>6</sup> de 27,775 conversaciones.<sup>7</sup>

#### 3.4.6. Colaboraciones de diversificación en medios digitales

Como parte de las acciones para ampliar el alcance de la difusión del ejercicio de Revocación de Mandato, se lograron colaboraciones con distintas empresas que facilitaron herramientas de gran alcance que diversificaron los canales de difusión en medios digitales:

6 Un *mensaje* es la información que la persona usuaria envía al chatbot para iniciar la conversación y navegar por el menú.

7 Una *conversación* es el intercambio de mensajes entre una persona usuaria y el chatbot, la cual se da por concluida al enviarse el mensaje de despedida por parte del chatbot.

### Mensajes SMS-UNOTV:<sup>8</sup>

- ▶ Conoce la pregunta y el alcance de la Revocación de Mandato (8 de febrero), con un alcance de aproximadamente 79 millones de personas usuarias.
- ▶ Todo sobre foros de discusión de la Revocación de Mandato (18 de marzo), con un alcance de aproximadamente 79 millones de personas usuarias.
- ▶ Ubica aquí tu casilla para la Revocación de Mandato (8 de abril), con un alcance de aproximadamente 79 millones de personas usuarias.

### Cupón publicitario Meta-Facebook

Como parte de las acciones que la empresa Facebook realiza para fortalecer la comunicación referente a temas que considera prioritarios, como son la construcción de ciudadanía, la promoción de valores democráticos y la promoción de medidas de prevención de contagios de COVID-19, se realizó la donación al Instituto de un cupón por 25 mil dólares que podía ser utilizado exclusivamente para la promoción de contenidos relacionados con la promoción de Protocolos Sanitarios en la casilla del ejercicio de Revocación de Mandato.

Con este bono, entre el 1 y el 10 de abril de 2022 se promovieron tres banners que sumaron **45'143,848 impresiones**.

## 3.5. Acciones de comunicación de las Juntas Locales

En cumplimiento a lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la LFRM, las JLE y JDE promovieron la participación ciudadana en este ejercicio de democracia directa y brindaron información para la reflexión de la ciudadanía sobre la RM.

A partir del 4 de febrero y hasta el 13 de abril, se contabilizaron 69,784 acciones de difusión sobre la planeación, organización y promoción del ejercicio de consulta sobre la revocación de mandato en las JLE.

**Tabla 16. Acciones de comunicación de las Juntas Locales Ejecutivas**

Periodo	Actividad	Cantidad
8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	1,551
	Conferencias de prensa	168
	Boletines y notas periodísticas	1,042
Publicaciones en redes sociales		67,023
<b>Total de actividades</b>		<b>69,784</b>

8 Reportado por el medio UNO TV.

Para observar los datos desagregados por entidad, consultar el Anexo 5: Acciones de comunicación de las Juntas Locales.

En total se publicaron 355 boletines en el sitio Central Electoral, sección Estados, que dan cuenta de los avances y temas relacionados con la organización de la Revocación de Mandato por parte de los Consejos Locales y Distritales.

En redes sociales institucionales se informó a la población mediante 67,023 mensajes para que participara de manera activa en conjunto con el INE, en la organización y promoción del ejercicio de participación, a través de los distintos materiales realizados por las diversas instancias del Instituto.

### 3.6. Acciones de comunicación de los Organismos Públicos Locales

A través de los portales institucionales y las redes sociales de los OPL, se difundió el material distribuido por el Instituto Nacional Electoral relacionado con la RM. Se realizaron 4,907 acciones de difusión entre el 8 de febrero y el 10 de abril de 2022, tal como se especifica a continuación:

**Tabla 17. Acciones de difusión de los Organismos Públicos Locales**

Periodo	Total de acciones de difusión por periodo	Medio digital, red o plataforma
8 al 15 de febrero de 2022	344	Facebook
16 al 28 de febrero de 2022	987	Twitter
1º al 15 de marzo de 2022	1,161	Instagram
16 al 31 de marzo de 2022	1,435	YouTube
1º al 10 de abril de 2022	980	Portal institucional
<b>Total de publicaciones</b>	<b>4,907</b>	

Para observar los datos desagregados por los OPL, consultar Anexo 6: Acciones de comunicación de los OPL.



# **4. Acciones de promoción de la participación ciudadana**

## 4. Acciones de promoción de la participación ciudadana

Las acciones de promoción de la participación ciudadana fueron instrumentadas con el apoyo de los órganos desconcentrados del Instituto. Las JLE y las JDE fueron las encargadas de coordinar la implementación a partir de las directrices establecidas por la DECEyEC.

### 4.1. Foros de discusión

El 25 de febrero de 2022, mediante el Acuerdo INE/CG147/2022 el Consejo General del Instituto aprobó la realización de tres foros de discusión nacional sobre la Revocación de Mandato del Presidente de la República, para promover la participación y el debate informado entre la ciudadanía.

Los días **25 y 31 de marzo**, así como el **3 de abril de 2022** se celebraron los tres Foros de Discusión Nacional, eventos en los que se garantizó la equidad entre los posicionamientos de las respuestas a la pregunta de Revocación de Mandato: “¿Estás de acuerdo en que a Andrés Manuel López Obrador, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, se le revoque el mandato por pérdida de la confianza, o que siga en la Presidencia de la República hasta que termine su periodo?”.

- ▶ A favor de que se revoque el mandato por pérdida de la confianza.
- ▶ A favor de que siga en la Presidencia de la República.

La transmisión de los foros estuvo a cargo de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, a través de las redes sociales del INE (Facebook, Twitter y YouTube), así como en las páginas y plataformas de aliados estratégicos.

**Tabla 18. Programación de los Foros de Discusión Nacional**

Entidad	Fecha	A favor de que se revoque el mandato	A favor de que siga en la Presidencia	Facebook	YouTube
	25 de marzo 17:00 hrs.	Gilberto Lozano Natalia Vidales	Juncal Solano Julián Atilano	21,000 reproducciones	65,613 reproducciones
	31 de marzo 17:00 hrs.	Lucía Esparza Jorge Goñi López	Renata Turrent Meme Yamel	11,000 reproducciones	32,096 reproducciones
	3 de abril 17:00 hrs.	Nancy De Santiago Sofía Orozco	Lizette Vázquez Isaac De Paz	12,000 reproducciones	23,731 reproducciones

Como acciones adicionales, los órganos desconcentrados del INE orientaron sus esfuerzos en la promoción y socialización de estos eventos.

**4.1.1. Promoción**

Se realizaron 5,330 actividades de promoción en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y TikTok) de las JLE y de las JDE. Estas acciones permiten identificar un alcance estimado de 44,711 personas.

**Tabla 19. Acciones de promoción de la participación ciudadana realizadas para los Foros de Discusión Nacional**

Redes sociales						
Difusión	Reacciones (+)	Reacciones (-)	Comentarios	Compartir	Reproducciones	Total
Facebook	17,683	17	461	4,448	12,038	34,630
Instagram	260	0	0	0	5	265
TikTok	28	0	0	0	1,017	1,045
Twitter	1,621	0	142	606	6,402	8,771
					Total	44,711

#### 4.1.2. Socialización

Se realizaron 605 actividades de socialización que consistieron en la invitación a las y los aliados estratégicos de la Entidad.

**Tabla 20. Acciones de socialización para la promoción de la participación ciudadana realizadas para los Foros de Discusión Nacional**

Actividad	Correo electrónico (comunicación individual)	Invitación presencial	Mailing (correo electrónico masivo)	WhatsApp (grupos de trabajo)	Total
Foros de Discusión Nacional	134	58	342	71	605

## 4.2. Foros de diálogo estatales

Las JLE realizaron las acciones de logística, difusión y socialización necesarias para la implementación de 36 foros. De acuerdo con las condiciones sanitarias que imperaban en cada entidad, los eventos se desarrollaron de manera **digital, híbrida y presencial**, los días del **28 al 30 de marzo y el 1 de abril de 2022**.

**Tabla 21. Programación de los Foros de Discusión Estatales**

Entidad	Fecha de realización
Aguascalientes, Guanajuato, México y Tabasco	Lunes 28 de marzo de 2022 4 foros realizados
Baja California, Campeche, Chiapas, Coahuila, Durango, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas	Martes 29 de marzo de 2022 15 foros realizados
Aguascalientes, Baja California Sur, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Hidalgo, Jalisco, México, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz	Miércoles 30 de marzo de 2022 15 foros realizados
Aguascalientes y Chiapas	Viernes 1º de abril de 2022 2 foros realizados

La transmisión de estos eventos se realizó en vivo, a través de las páginas institucionales de redes sociales como Facebook y YouTube, principalmente de las JLE.

Adicionalmente, las JDE enlazaron la transmisión del foro de discusión de su entidad, con la finalidad de potenciar el alcance de la transmisión, que llegó a 50,230 reacciones y reproducciones.

#### 4.2.1. Promoción

Se realizaron 2,113 actividades de promoción en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y TikTok) de las JLE y de las JDE. Estas acciones permiten identificar un alcance estimado de 50,230 personas.

**Tabla 22. Acciones de promoción de la participación ciudadana realizadas para los Foros de Discusión Estatales**

Redes sociales						
Difusión	Reacciones (+)	Reacciones (-)	Comentarios	Compartir	Reproducciones	Total
Facebook	11,015	13	2,337	3,376	29,484	46,212
Instagram	152	0	0	0	11	163
TikTok	35	0	2	0	834	871
Twitter	1,015	0	33	373	1,563	2,984
					Total	50,230

#### 4.2.2. Socialización

Se realizaron 1,116 actividades de socialización de los Foros de Discusión Estatales con las y los aliados estratégicos de la Entidad.

**Tabla 23. Acciones de socialización para la promoción de la participación ciudadana realizadas para los Foros de Discusión Estatales**

Actividad	Correo electrónico (comunicación individual)	Invitación presencial	Mailing (correo electrónico masivo)	WhatsApp (grupos de trabajo)	Total
Foro de Discusión Estatal	566	66	347	137	1,116

### 4.3. Foros de diálogo distritales

Las JLE realizaron las acciones de logística, difusión y socialización necesarias para la implementación de estos foros. De acuerdo con las condiciones sanitarias que imperaban en cada entidad, los eventos se desarrollaron de manera digital, híbrida y presencial, los días del **26 al 30 de marzo** y el **1º de abril de 2022**.

Al respecto, 243 Distritos Electorales Federales realizaron Foros de Discusión Distritales, como se detalla en la siguiente tabla:



**Tabla 24. Foros de Discusión Distritales realizados**

Fecha	Foros de Discusión Distritales		Foros de Discusión Regionales	
	Eventos realizados	Distritos involucrados	Eventos realizados	Distritos involucrados
Viernes 25 de marzo de 2022	1	1	0	0
Sábado 26 de marzo de 2022	9	9	0	0
Lunes 27 de marzo de 2022	15	15	1	3
Martes 28 de marzo de 2022	71	71	5	21
Miércoles 29 de marzo de 2022	54	54	4	10
Viernes 1º de abril de 2022	39	39	4	20
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>189</b>	<b>14</b>	<b>54</b>

**4.3.1. Promoción**

Se realizaron 1,013 actividades de difusión en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y TikTok) de las JLE y de las JDE. Estas acciones permiten identificar un alcance estimado de 75,777 personas.

**Tabla 25. Acciones de promoción de la participación ciudadana realizadas para los Foros de Discusión Distritales**

Redes sociales						
Difusión	Reacciones (+)	Reacciones (-)	Comentarios	Compartir	Reproducciones	Total
Facebook	12,809	304	8,379	6,069	47,407	74,664
Instagram	75	0	3	0	18	96
TikTok	16	0	0	0	564	580
Twitter	320	0	1	110	6	437
					<b>Total</b>	<b>75,777</b>

**4.3.2. Socialización**

Se realizaron 154 acciones de socialización de los Foros de Discusión Estatales con las y los aliados estratégicos de la Entidad.

**Tabla 26. Acciones de socialización para la promoción de la participación ciudadana realizadas para los Foros de Discusión Distritales**

Actividad	Correo electrónico (comunicación individual)	Invitación presencial	Mailing (correo electrónico masivo)	WhatsApp (grupos de trabajo)	Total
Foro de Discusión Distrital	36	31	39	48	154

#### 4.4. App Mi Primer Voto: RM (APPrende INE)

Con la finalidad de generar conocimiento y desarrollar competencias para el ejercicio de la ciudadanía entre la población mexicana, especialmente en la juventud, el **1º de marzo de 2021** se relanzó la App Mi Primer Voto (ahora con el nombre APPrende INE) con material específico para la RM.

Con este proyecto se implementaron acciones de educación electoral para brindar información y coadyuvar en el desarrollo de actitudes, valores y pensamiento crítico de la ciudadanía, relacionados con la RM.

Hasta el 10 de abril de 2022, se registraron 11,892 descargas. La app se puede descargar desde las tiendas de aplicaciones App Store y Play Store.

Para esta aplicación se elaboraron cuatro materiales difusión, que derivaron en **7,503 acciones de difusión** realizadas a través de las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok) de los órganos desconcentrados; las interacciones obtenidas en estas publicaciones se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 27. Interacciones en redes sociales de la app Mi Primer Voto” (APPrende INE)**

Redes sociales						
Difusión	Reacciones (+)	Reacciones (-)	Comentarios	Compartir	Reproducciones	Total
Facebook	24,439	32	466	7,226	10,341	42,472
Instagram	411	0	3	0	155	569
TikTok	100	0	0	0	1,912	2,012
Twitter	1,948	0	55	489	4,088	6,580
					Total	51,633

Asimismo, se registran **1,448 acciones de socialización** con aliados estratégicos de las entidades.

**Tabla 28. Acciones de socialización para la app Mi Primer Voto (APPrende INE)**

Actividad	Correo electrónico (comunicación individual)	Invitación presencial	Mailing (correo electrónico masivo)	WhatsApp (grupos de trabajo)	Total
App Mi Primer Voto RM (APPrende INE)	528	40	605	275	1,448

## 4.5. Herramientas cívicas digitales

Para la implementación de esta actividad se elaboraron **68** materiales diseñados para su publicación en las redes sociales de los órganos desconcentrados, incluyendo 22 materiales en náhuatl y tzeltal. Adicionalmente, la DECyPC realizó las gestiones para la traducción de los materiales en las siguientes lenguas indígenas: maya, mixteco, otomí, purépecha, tzotzil y zapoteco.

Con estos materiales se lograron registrar **36,989 acciones de difusión**, realizadas a través de las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok) de los órganos desconcentrados; las interacciones obtenidas en estas publicaciones se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 29. Interacciones en redes sociales de las herramientas cívicas digitales**

Redes sociales						
Difusión	Reacciones (+)	Reacciones (-)	Comentarios	Compartir	Reproducciones	Total
Facebook	134,551	197	3,298	43,450	53,166	234,465
Instagram	2,116	0	14	13	428	2,571
TikTok	406	0	4	5	16,034	16,449
Twitter	11,650	14	261	3,771	21,162	36,844
					Total	290,329

Asimismo, se contabilizan **1,521 acciones de socialización** con OPL e instituciones académicas de las entidades.

**Tabla 30. Acciones de socialización para las herramientas cívicas digitales**

Actividad	Correo electrónico (comunicación individual)	Invitación presencial	Mailing (correo electrónico masivo)	WhatsApp (grupos de trabajo)	Total
Herramientas cívicas digitales	282	119	193	927	1,521

## 4.6. México debate

El Instituto Nacional Electoral, en colaboración con la Asociación Mexicana de Debate, organizó el torneo Debate Juvenil Revocación de Mandato 2022, dirigido a personas jóvenes mexicanas de **18 a 29 años**, a quienes se les invitó a manifestar su postura a favor o en contra de la Revocación de Mandato.

Este debate juvenil fomentó la cultura del diálogo entre la juventud mexicana, mediante la generación de espacios de deliberación que permitieron formar en las y los jóvenes capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, persuasión, investigación, tolerancia, pensamiento crítico y civismo.


El periodo para el registro fue del **2 al 21 de marzo de 2022**, y se inscribieron **108 personas participantes** (51 hombres y 57 mujeres) provenientes de **20 entidades federativas**.

Se impartieron **10 talleres** formativos entre el **4 y el 24 de marzo de 2022**.

La inauguración de este evento fue el **25 de marzo de 2022** y posteriormente, los días 26 y 27 de marzo se realizaron las rondas eliminatorias, los cuartos de final y la semifinal, en la cual se declararon vencedores los equipos Aura-Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Liga de Debate Morelos (un equipo de proposición y uno de oposición).

El **5 de abril de 2022** se celebró la Clausura del Torneo, la cual fue transmitida en vivo a través de las redes institucionales de Facebook (INE México) y YouTube (INETV), así como de los órganos desconcentrados, y registró una audiencia de más de 200 personas en la transmisión en vivo.

**Tabla 31. Clausura del torneo Debate Juvenil Revocación de Mandato 2022**

Entidad	Fecha	A favor de que se le revoque el mandato	A favor de que siga en la Presidencia	Persona moderadora	Facebook	YouTube
	5 de abril 18:00 hrs.	Liga de Debate Morelos	AURA-UNAM (Ciudad de México)	Ana Sofía Castellano Vargas (AMD)	6,600 reproducciones	4,834 reproducciones

Para la implementación de esta actividad se actualizaron **cinco** materiales diseñados para su publicación en las redes sociales de los órganos desconcentrados.

Con estos materiales se lograron registrar **5,256** acciones de difusión realizadas a través de las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok) de los órganos desconcentrados; las interacciones obtenidas en estas publicaciones se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 32. Interacciones en las redes sociales del torneo Debate Juvenil RM 2022**

Redes sociales						
Difusión	Reacciones (+)	Reacciones (-)	Comentarios	Compartir	Reproducciones	Total
Facebook	17,052	10	414	4,836	12,981	35,283
Instagram	285	0	2	1	171	459
TikTok	71	0	0	1	1,822	1,894
Twitter	1,418	4	33	290	4,235	5,976
					Total	43,612

Asimismo, se contabilizaron **1,518** acciones de socialización con OPL e instituciones académicas de las entidades.

**Tabla 33. Acciones de socialización para el torneo Debate Juvenil RM 2022**

Actividad	Correo electrónico (comunicación individual)	Invitación presencial	Mailing (correo electrónico masivo)	WhatsApp (grupos de trabajo)	Total
Torneo Debate Juvenil RM 2022	581	17	663	257	1,518



# **5. Acciones de Comunicación Social**

## 5. Acciones de Comunicación Social

### 5.1. Elaboración de boletines

Del 4 de febrero al 10 de abril de 2022 se emitieron 82 boletines de prensa relacionados con la Revocación de Mandato, que pueden ser consultados en: <https://centralectoral.ine.mx/al-dia/>

### 5.2. Entrevistas en medios de comunicación

Se realizaron 194 entrevistas a Consejeras y Consejeros del Instituto sobre el tema de Revocación de Mandato en el periodo comprendido del 5 de febrero al 10 de abril.

Además del impacto que las entrevistas tienen por sí mismas, estas se difundieron a través de las redes sociales institucionales. En el caso de Twitter, se obtuvieron los siguientes resultados:

- ▶ Impresiones: 1'036,279
- ▶ Interacciones: 35,993
- ▶ RT: 5,179
- ▶ Respuestas: 3,326
- ▶ Me gusta: 13,869

### 5.3. Artículos de Consejeras y Consejeros

Se publicaron 15 artículos de Consejeras y Consejeros en diversos medios impresos y digitales con el tema de la Revocación de Mandato, los cuales también se difundieron en redes sociales.

- ▶ Impresiones: 75,531
- ▶ Interacciones: 3,019
- ▶ RT: 399
- ▶ Respuestas: 98
- ▶ Me gusta: 825

## 5.4. Mensajes de Consejeras y Consejeros en redes sociales

Del 5 de febrero al 10 de abril las y los 11 Consejeros del INE difundieron en sus cuentas personales de Twitter 1,199 publicaciones referentes a la organización y las diferentes etapas del proceso de Revocación de Mandato.

El Consejero que más menciones realizó sobre este ejercicio fue el Dr. Ciro Murayama, con 307; le siguen la Consejera Adriana Favela, con 179, y la Consejera Norma Irene de la Cruz, con 138.

Además, el Consejero José Roberto Ruiz Saldaña publicó 127 contenidos, las Consejeras Carla Humphrey, 124, y Claudia Zavala, 111 tuits, y el Consejero Presidente, Lorenzo Córdova, 75 publicaciones sobre la Revocación de Mandato.

Le sigue el Consejero Martín Faz, con 65; la Consejera Dania Ravel, con 44; el Consejero Jaime Rivera, con 25, y el consejero Uuc-kib Espadas con cuatro publicaciones.

De las publicaciones en Twitter, 415 son tuits con texto, video y fotografías; 329 son retuits de contenidos de la cuenta del INE con videos e infografías generados por la Coordinación Nacional de Comunicación Social, además de otras personas usuarias, y 277 contienen infografías.

Además, 98 tuits y retuits difundieron entrevistas que las y los Consejeros dieron a medios de comunicación nacionales, algunos estatales, publicadas en plataformas como Spotify; 49 son tuits que incluyen comunicados de prensa; 17 promueven los artículos de opinión de las y los Consejeros en los diarios *El Universal*, *The Washington Post*, *La Silla Rota*, *Excélsior* y *ContraRéplica*, y 14 más son réplicas.

## 5.5. Comunicación interna

Para la revista digital *Somos INE*, número 147, se trabajaron tres notas para informar a la comunidad del Instituto sobre temas vinculados a la Revocación de Mandato, específicamente los dos primeros Foros Nacionales de Discusión, el Simulacro del VMRE para la Revocación de Mandato y el sistema Ubica tu casilla. Adicionalmente, por medio del correo institucional de Entérate se difundieron invitaciones a los dos primeros foros de discusión y se informó a la comunidad INE



que el sistema Ubica tu casilla ya estaba disponible para consulta. Con relación a la página de IntraINE, en el carrusel se actualizaron los tres espacios de información sobre la Revocación de Mandato, que incluyó materiales sobre el Debate Juvenil Revocación de Mandato 2022, invitación a los foros de discusión y al mismo proceso. Para las pantallas de comunicación interna se generaron tres carteles informativos sobre la campaña masiva de difusión, la papeleta para cada ciudadana y ciudadano, y el banderazo de salida a la distribución de papeletas para la Revocación de Mandato.



# **Conclusiones y consideraciones finales**

# Conclusiones y consideraciones finales

La difusión institucional relativa al proceso de RM, un ejercicio democrático incipiente en el Sistema Electoral Mexicano, se consumó exitosamente, ya que no solo se cumplieron los compromisos establecidos en la Metodología, sino que, aun y con las limitaciones presupuestarias, se logró robustecer la difusión y su alcance.

Es preciso señalar que la implementación de la Metodología se realizó conforme a lo planeado, haciendo evidente el compromiso institucional que se asumió al difundir y promocionar este ejercicio democrático con todas las herramientas y los recursos disponibles, aunado a las colaboraciones de aliados estratégicos que se lograron concretar para este fin, como UNOTV, que a través de su sistema de envío de SMS logró llegar a 78 millones de usuarias y usuarios.

Por lo que, de ocho temas para spots de radio y televisión planeados, se produjeron y difundieron nueve, ya que se realizó una segunda versión del tema “Resultados del Proceso de RM 2022”; además, el tema “¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?” se tradujo a siete de las principales lenguas indígenas de habla en las entidades, con el objetivo de amplificar este mensaje. Asimismo, de las 17 inserciones programadas en medios impresos nacionales, se triplicó el número total con 52 inserciones en periódicos nacionales y revistas. Mientras que, de las 162 inserciones programadas en medios impresos a nivel local, casi se logró duplicar el número con 303 inserciones.

En publicidad exterior, a nivel central se realizó la difusión planificada y además se sumó otro medio exterior, logrando la difusión en los principales sitios de desplazamiento de personas como son el Sistema de Transporte Colectivo Metro y el Sistema Metrobús, ambos de la Ciudad de México, así como el Mexibús en el Estado de México, parabuses en paradas de camión y pantallas digitales (espectaculares). Es importante señalar que el público en estos sitios es cautivo, es decir, las personas que utilizan estos medios de transporte están expuestos a nuestros mensajes de manera prolongada. Además, con el apoyo del gobierno de la Ciudad de México se amplificó la difusión al contar con 1,480 espacios en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, parabuses, carteles digitales, multifuncionales, puestos de periódicos, revistas, pantallas, túneles y en el Metrobús.

En el ámbito digital, se contempló el aumento en el uso de herramientas y plataformas, medios y aplicaciones conversacionales, de tal forma que se aprovecharan las cualidades de dichas herramientas para reforzar el alcance y la efectividad de la difusión institucional.

Se mantuvo el uso de plataformas que permiten utilizar formatos distintos, para apelar a aquellos segmentos de la ciudadanía que no muestran afinidad por la comunicación tradicional a través de redes sociales y medios digitales. Asimismo, se procuró la diversificación de materiales y formatos a fin de apelar a los hábitos de consumo de información y los códigos aceptados por los usuarios y usuarias de las diferentes plataformas y medios digitales contempladas en la Metodología.

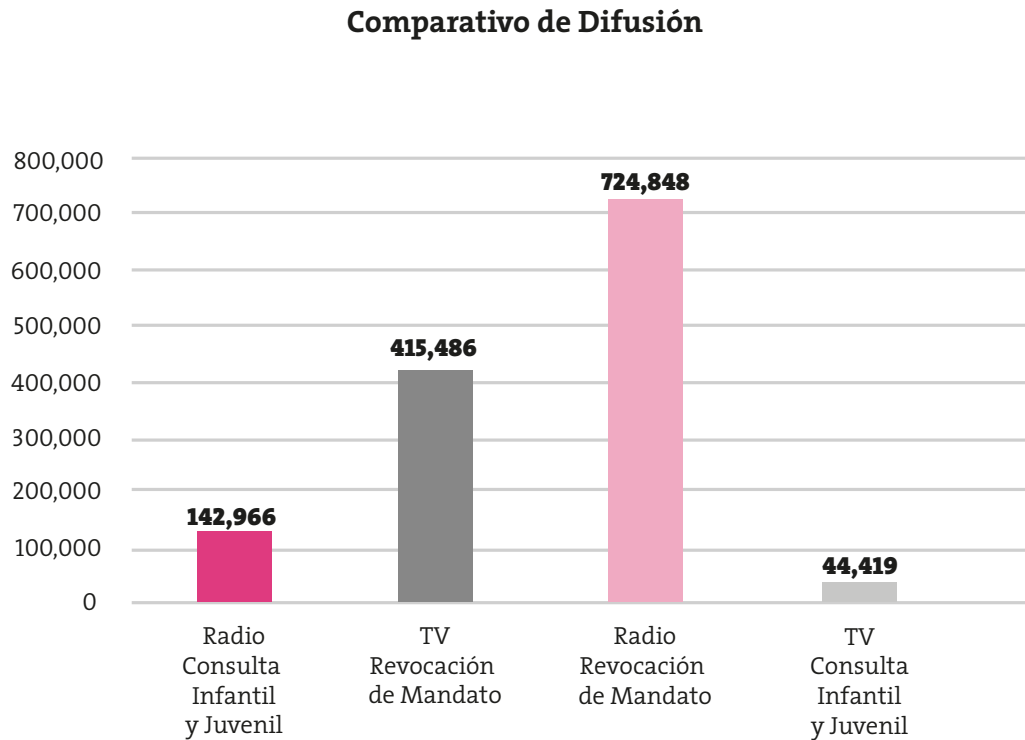
Adicionalmente, se logró incrementar el número de activaciones transmedia en plataformas digitales de alta circulación para aumentar las posibilidades de impactar en la ciudadanía de entre 18 y 25 años, aunado a que se tuvo un mayor acercamiento con los OPL, lo que permitió impulsar más acciones de difusión y lograr así un mayor alcance e impacto a nivel estatal.

Al tratarse de un ejercicio de participación democrática directa de carácter inédito, se puede realizar un acercamiento comparativo con la difusión institucional de la Consulta Infantil y Juvenil 2021, la cual tuvo un periodo de difusión similar con el que tuvo el Proceso de Revocación de Mandato. Es importante señalar que el periodo de difusión de la Consulta Infantil y Juvenil 2021 se realizó del 10 de septiembre al 31 de diciembre de 2021, mientras que la difusión del Proceso de Revocación de Mandato se llevó a cabo del 8 de febrero al 21 de abril de 2022, como se detalla a continuación:

**Tabla 34. Comparativo de periodos de difusión de CIJ y RM**

Campaña	Periodo	Días de difusión
Consulta Infantil y Juvenil 2021	10 de septiembre de 2021 al 31 de diciembre de 2021	113
Revocación de Mandato	8 de febrero de 2022 al 21 de abril de 2022	73

Al realizar un ejercicio comparativo en cuanto a los spots de televisión y radio de estas dos campañas, el Proceso de Revocación de Mandato tuvo un aumento del 608.55% en relación con la difusión de la campaña de la Consulta Infantil y Juvenil 2021; sin embargo, se puede destacar que a pesar de tener una variación respecto del número de días de difusión, el alcance de la difusión del Proceso de Revocación de Mandato tuvo un mayor alcance que la difusión relativa a la Consulta Infantil y Juvenil 2021.

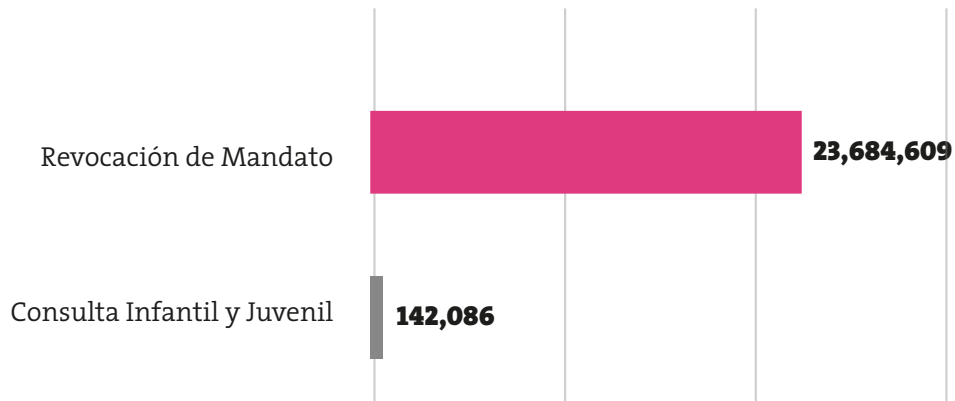
**Gráfico 5. Comparativo de impactos de TV y radio de las campañas de RM y CIJ**

Fuente: Elaborado por la DDyCI.

De igual manera, es importante destacar la difusión en medios impresos, pues aunque se retoma la comparativa con la campaña de la Consulta Infantil y Juvenil 2021, en este rubro el aumento fue de 16,669.20%, destacando que el tiraje estatal en el caso de Revocación de Mandato fue de 15,705,290 en 303 periódicos estatales, mientras que el tiraje a nivel nacional fue de 7,979,319 en 49 periódicos y tres revistas de circulación nacionales (ver gráfico 6).

La comparativa referida, da cuenta del esfuerzo de difusión institucional en la campaña del Proceso de Revocación de Mandato, distinguiendo, además, que a pesar de la diferencia de 40 días de difusión en comparación con la Consulta Infantil y Juvenil 2021, el Proceso de Revocación de Mandato tuvo un alcance excepcional. Lo anterior se sustenta tan solo en los datos aludidos en las comparativas de los spots en Radio y TV y en el tiraje en los periódicos de circulación estatal y nacional, respectivamente.

**Gráfico 6. Comparativo de tiraje de inserciones en medios impresos de las campañas de RM y CIJ**

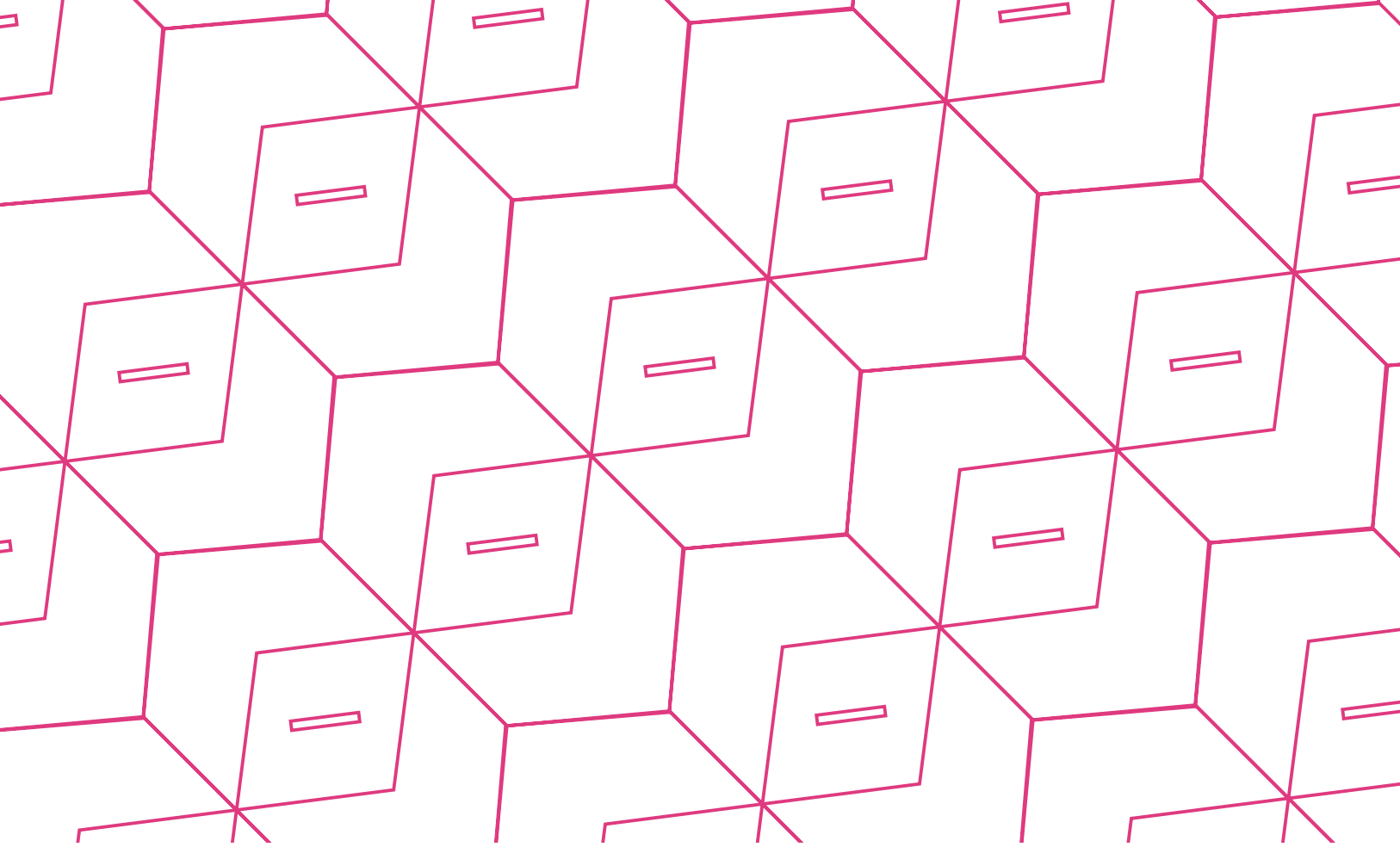


■ Consulta Infantil y Juvenil      ■ Revocación de Mandato

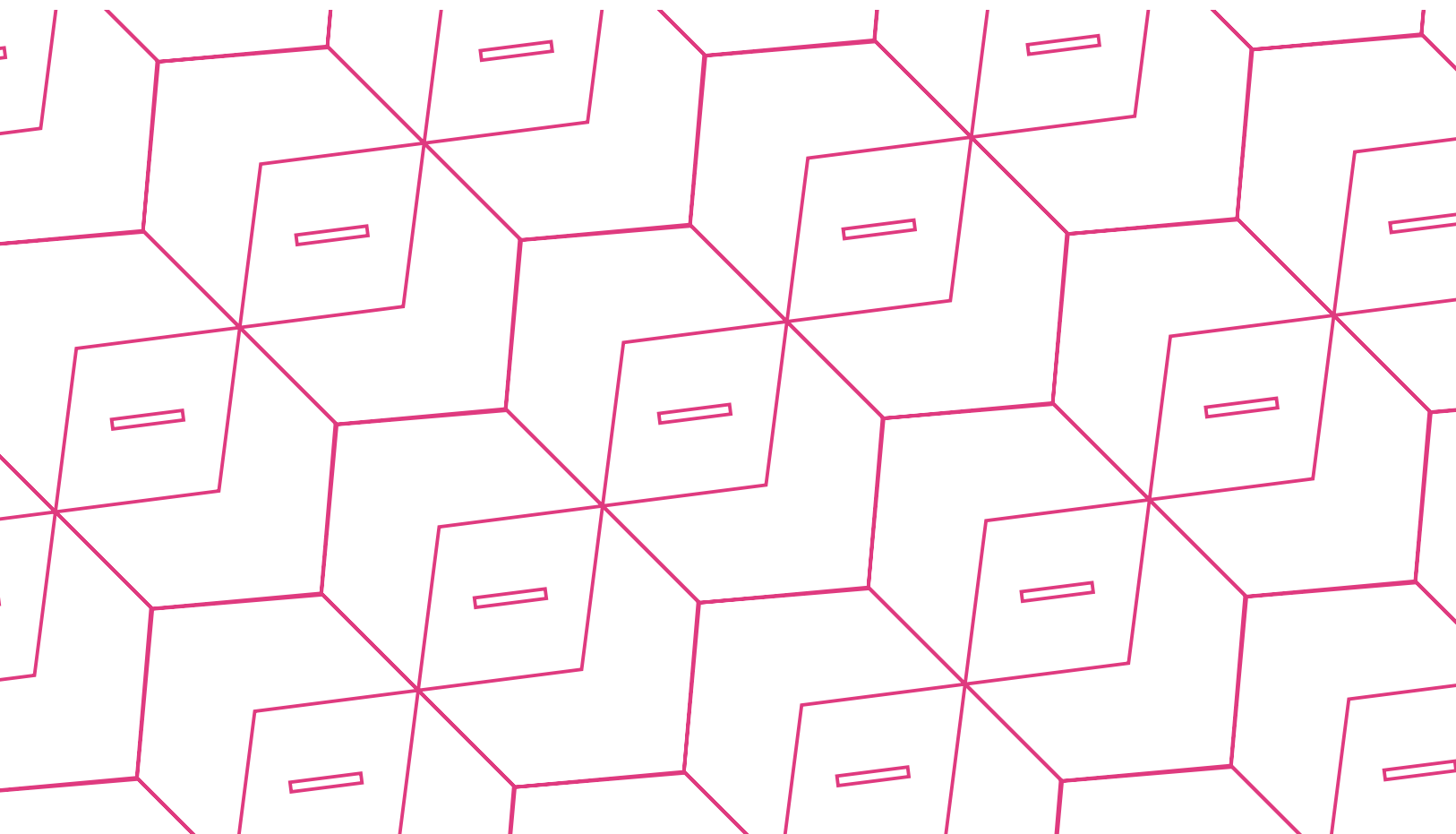
Fuente: Elaborado por la DDyCI.

Aunado a lo anterior, el presente informe muestra el esfuerzo realizado por el Instituto, las JLE, las JDE y los OPL para la difusión y promoción de la participación ciudadana respecto a la RM 2022. Es importante resaltar el trabajo de vinculación y difusión en medios digitales que realizaron los y las Vocales Ejecutivos de Capacitación Electoral y Educación Cívica a través de los y las Promotoras de la Participación Ciudadana en las Juntas Ejecutivas Locales.

Es así como el Instituto da cuenta del compromiso, trabajo y esfuerzo realizado en materia de difusión y promoción de la participación ciudadana para este ejercicio democrático inédito e histórico. Los datos proporcionados manifiestan que cada una de las acciones realizadas se desarrollaron en estricto apego a lo establecido en la CPEUM, la LFRM, la LGIPE y a los principios rectores del INE y, sobre todo demuestran que, ante un escenario crítico que limitaba las acciones, las acciones planteadas en esta Metodología, estas fueron las más adecuadas y certeras.



# Anexos



## Anexo 1. Impactos por tema pautado por entidad

Detalle del número de impactos pautados por cada entidad y de cada tema.

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
1	Aguascalientes	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,940	2,168	5,108
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,080	1,428	3,508
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,200	846	2,046
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,820	1,874	4,694
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	5,660	4,352	10,012
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,760	1,792	4,552
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,120	798	1,918
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,280	884	2,164
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	460	350	810
<b>Total Aguascalientes</b>			<b>20,320</b>	<b>14,492</b>	<b>34,812</b>
2	Baja California	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,488	1,050	3,538
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,637	1,073	3,710
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,470	587	2,057
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	3,143	1,233	4,376
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,621	1,129	3,750
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,275	879	3,154
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,481	826	2,307
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,163	536	1,699
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,474	672	2,146
<b>Total Baja California</b>			<b>18,752</b>	<b>7,985</b>	<b>26,737</b>

Continúa...



Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
3	Baja California Sur	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	907	696	1,603
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	785	518	1,303
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	477	294	771
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,189	884	2,073
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,045	883	1,928
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	672	422	1,094
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	382	330	712
		Resultados del Proceso de RM 2022	348	222	570
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	370	270	640
<b>Total Baja California Sur</b>			<b>6,175</b>	<b>4,519</b>	<b>10,694</b>
4	Campeche	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	506	519	1,025
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	552	532	1,084
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	328	307	635
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	484	447	931
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	426	467	893
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	472	441	913
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	266	346	612
		Resultados del Proceso de RM 2022	158	163	321
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	258	271	529
<b>Total Campeche</b>			<b>3,450</b>	<b>3,493</b>	<b>6,943</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
5	Chiapas	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	8,432	9,374	17,806
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,363	2,808	6,171
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	4,428	4190	8,618
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	9,155	11,387	20,542
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	22,820	26,920	49,740
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	6,176	8,393	14,569
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,726	1580	3,306
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,415	2,195	3,610
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,066	697	1,763
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en tseltal)	120	62	182
<b>Total Chiapas</b>			<b>58,701</b>	<b>67,606</b>	<b>126,307</b>
6	Chihuahua	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	3,194	1,516	4,710
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,489	1,545	5,034
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	2,081	911	2,992
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	3,088	1,265	4,353
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,692	1,327	4,019
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	3,024	1,256	4,280
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,692	981	2,673
		Resultados del Proceso de RM 2022	996	455	1,451
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,608	801	2,409
<b>Total Chihuahua</b>			<b>21,864</b>	<b>10,057</b>	<b>31,921</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
7	Ciudad de México	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,251	1,016	3,267
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,490	1,042	3,532
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,392	629	2,021
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,148	851	2,999
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,878	851	2,729
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,064	829	2,893
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,242	638	1,880
		Resultados del Proceso de RM 2022	650	286	936
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	490	314	804
<b>Total Ciudad de México</b>			<b>14,605</b>	<b>6,456</b>	<b>21,061</b>
8	Coahuila	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	3,590	1,497	5,087
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,437	1,227	4,664
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,928	731	2,659
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	3,053	1,019	4,072
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,733	1,372	4,105
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,986	1,019	4,005
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,775	826	2,601
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,055	388	1,443
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,722	722	2,444
<b>Total Coahuila</b>			<b>22,279</b>	<b>8,801</b>	<b>31,080</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
9	Colima	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	824	604	1,428
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	775	541	1,316
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	456	313	769
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,190	817	2,007
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,083	839	1,922
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	663	450	1,113
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	379	352	731
		Resultados del Proceso de RM 2022	354	280	634
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	359	276	635
<b>Total Colima</b>			<b>6,083</b>	<b>4,472</b>	<b>10,555</b>
10	Durango	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,280	2,086	4,366
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,957	1,341	3,298
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,140	732	1,872
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,033	1,963	3,996
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,717	4,441	7,158
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,862	1,812	3,674
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,159	798	1,957
		Resultados del Proceso de RM 2022	494	615	1,109
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	437	325	762
<b>Total Durango</b>			<b>14,079</b>	<b>14,113</b>	<b>28,192</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
11	Estado de México	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,258	1,159	2,417
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,204	483	1,687
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	896	442	1,338
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,161	412	1,573
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,034	1,577	2,611
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	863	288	1,151
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	419	222	641
		Resultados del Proceso de RM 2022	323	143	466
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	678	560	1,238
<b>Total Estado de México</b>			<b>7,836</b>	<b>5,286</b>	<b>13,122</b>
12	Guanajuato	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,822	698	3,520
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,082	717	3,799
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,818	399	2,217
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,716	608	3,324
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,374	626	3,000
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,656	586	3,242
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,494	480	1,974
		Resultados del Proceso de RM 2022	882	203	1,085
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,446	244	1,690
<b>Total Guanajuato</b>			<b>19,290</b>	<b>4,561</b>	<b>23,851</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
13	Guerrero	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,806	615	2,421
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,973	645	2,618
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,196	375	1,571
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,732	555	2,287
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,538	555	2,093
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,658	510	2,168
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	967	405	1,372
		Resultados del Proceso de RM 2022	567	195	762
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	936	345	1,281
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en náhuatl)	167	60	227
<b>Total Guerrero</b>			<b>12,540</b>	<b>4,260</b>	<b>16,800</b>
14	Hidalgo	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,880	1,400	4,280
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,600	1,372	3,972
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,474	700	2,174
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,417	1,260	3,677
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	3,368	1,988	5,356
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,317	1,190	3,507
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,475	770	2,245
		Resultados del Proceso de RM 2022	600	336	936
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	642	420	1,062
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en otomí-hñahñu)	275	154	429
<b>Total Hidalgo</b>			<b>18,048</b>	<b>9,590</b>	<b>27,638</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
15	Jalisco	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	3,694	1,047	4,741
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	4,000	1,066	5,066
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	2,377	642	3,019
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	3,445	892	4,337
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	3,106	930	4,036
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	3,353	876	4,229
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,865	696	2,561
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,094	325	1,419
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,812	520	2,332
<b>Total Jalisco</b>			<b>24,746</b>	<b>6,994</b>	<b>31,740</b>
16	Michoacán	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	3,477	1,401	4,878
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,245	1,302	4,547
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,970	741	2,711
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	3,806	1,504	5,310
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	3,504	1,449	4,953
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,682	998	3,680
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,577	802	2,379
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,214	530	1,744
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,532	664	2,196
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en purépecha)	273	110	383
<b>Total Michoacán</b>			<b>23,280</b>	<b>9,501</b>	<b>32,781</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
17	Morelos	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,630	305	1,935
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,210	207	1,417
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	732	121	853
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,085	327	2,412
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,152	399	2,551
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,031	165	1,196
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	595	130	725
		Resultados del Proceso de RM 2022	455	67	522
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	556	120	676
<b>Total Morelos</b>			<b>10,446</b>	<b>1,841</b>	<b>12,287</b>
18	Nayarit	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	989	784	1,773
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	869	636	1,505
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	531	369	900
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,113	813	1,926
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,227	1,003	2,230
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	748	531	1,279
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	423	414	837
		Resultados del Proceso de RM 2022	376	250	626
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	381	325	706
<b>Total Nayarit</b>			<b>6,657</b>	<b>5,125</b>	<b>11,782</b>

Continúa...



Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
19	Nuevo León	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,365	690	3,055
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,575	714	3,289
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,540	416	1,956
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,275	597	2,872
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,985	625	2,610
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,220	601	2,821
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,250	462	1,712
		Resultados del Proceso de RM 2022	730	196	926
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,210	336	1,546
<b>Total Nuevo León</b>			<b>16,150</b>	<b>4,637</b>	<b>20,787</b>
20	Oaxaca	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	8,761	6,120	14,881
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,727	2,371	6,098
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	3,287	2883	6,170
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	8,599	7,976	16,575
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	18,906	13,964	32,870
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	6,515	6,734	13,249
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	2,382	1598	3,980
		Resultados del Proceso de RM 2022	2,908	1,014	3,922
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	943	650	1,593
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en mixteco)	432	286	718
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en zapoteco)	318	208	526
<b>Total Oaxaca</b>			<b>56,778</b>	<b>43,804</b>	<b>100,582</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
21	Puebla	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	9,070	3,715	12,785
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,765	1,067	3,832
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	2,592	1001	3,593
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,974	1,210	3,184
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	8,385	6,541	14,926
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,924	1,197	3,121
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,084	422	1,506
		Resultados del Proceso de RM 2022	613	200	813
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	914	276	1,190
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en náhuatl)	178	60	238
<b>Total Puebla</b>			<b>29,499</b>	<b>15,689</b>	<b>45,188</b>
22	Querétaro	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,067	460	1,527
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,164	467	1,631
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	692	284	976
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,021	377	1,398
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	898	391	1,289
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	996	369	1,365
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	561	284	845
		Resultados del Proceso de RM 2022	333	135	468
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	544	261	805
<b>Total Querétaro</b>			<b>7,276</b>	<b>3,028</b>	<b>10,304</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
23	Quintana Roo	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	5,352	3,228	8,580
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	2,472	1,200	3,672
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,272	600	1,872
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	5,088	2,916	8,004
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	13,224	8,760	21,984
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	4,728	2,724	7,452
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,464	684	2,148
		Resultados del Proceso de RM 2022	2,736	1,644	4,380
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	624	341	965
<b>Total Quintana Roo</b>			<b>36,960</b>	<b>22,097</b>	<b>59,057</b>
24	San Luis Potosí	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,756	1,075	2,831
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,700	1,020	2,720
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,042	596	1,638
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,902	1,132	3,034
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,790	1,178	2,968
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,326	822	2,148
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	822	638	1,460
		Resultados del Proceso de RM 2022	620	398	1,018
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	822	557	1,379
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en náhuatl)	168	92	260
<b>Total San Luis Potosí</b>			<b>11,948</b>	<b>7,508</b>	<b>19,456</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
25	Sinaloa	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,889	1,148	4,037
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,197	1,198	4,395
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,876	711	2,587
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	2,762	975	3,737
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	2,429	1,038	3,467
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	2,694	965	3,659
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,518	746	2,264
		Resultados del Proceso de RM 2022	896	315	1,211
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,447	559	2,006
<b>Total Sinaloa</b>			<b>19,708</b>	<b>7,655</b>	<b>27,363</b>
26	Sonora	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	2,951	1,213	4,164
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	3,295	1,314	4,609
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	1,754	651	2,405
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	3,989	1,553	5,542
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	3,397	1,473	4,870
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	3,018	1,145	4,163
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	1,725	916	2,641
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,243	486	1,729
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,676	780	2,456
<b>Total Sonora</b>			<b>23,048</b>	<b>9,531</b>	<b>32,579</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
27	Tabasco	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,223	529	1,752
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,338	545	1,883
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	780	303	1,083
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,190	460	1,650
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,043	478	1,521
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,164	450	1,614
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	660	362	1,022
		Resultados del Proceso de RM 2022	390	172	562
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	611	286	897
<b>Total Tabasco</b>			<b>8,399</b>	<b>3,585</b>	<b>11,984</b>
28	Tamaulipas	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	7,005	4,987	11,992
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	6,377	5,175	11,552
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	3,756	2988	6,744
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	6,065	4,789	10,854
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	7,180	7,441	14,621
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	5,786	4,480	10,266
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	3,724	2972	6,696
		Resultados del Proceso de RM 2022	1,575	1,367	2,942
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	1,300	1,130	2,430
<b>Total Tamaulipas</b>			<b>42,768</b>	<b>35,329</b>	<b>78,097</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
29	Tlaxcala	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	810	39	849
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	356	33	389
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	339	19	358
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	455	59	514
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	809	58	867
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	230	27	257
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	121	22	143
		Resultados del Proceso de RM 2022	119	13	132
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	202	17	219
<b>Total Tlaxcala</b>			<b>3,441</b>	<b>287</b>	<b>3,728</b>
30	Veracruz	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	21,628	10,175	31,803
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	7,245	2,560	9,805
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	9,971	3,920	13,891
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	20,692	10,159	30,851
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	67,272	30,434	97,706
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	7,731	5,309	13,040
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	3,061	1,017	4,078
		Resultados del Proceso de RM 2022	2,791	827	3,618
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	2,528	670	3,198
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en náhuatl)	457	102	559
<b>Total Veracruz</b>			<b>143,376</b>	<b>65,173</b>	<b>208,549</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Radio	Televisión	Total general
31	Yucatán	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,374	706	2,080
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	1,288	637	1,925
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	780	374	1,154
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,543	743	2,286
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,391	739	2,130
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	1,081	494	1,575
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	631	395	1,026
		Resultados del Proceso de RM 2022	482	249	731
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	611	342	953
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM? (versión en maya)	109	56	165
<b>Total Yucatán</b>			<b>9,290</b>	<b>4,735</b>	<b>14,025</b>
32	Zacatecas	¿Qué es y cuándo se realizará la RM 2022?	1,078	518	1,596
		¿Cómo será la papeleta de la RM 2022, cómo funcionarán las CRM y quién contará las papeletas?	910	400	1,310
		Registro en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero-Proceso de Revocación de Mandato 2022	544	232	776
		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	1,268	541	1,809
		¿Qué se preguntará en la RM 2022 y dónde puedo obtener más información?	1,202	571	1,773
		Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en la RM 2022, y protocolos de medidas sanitarias	784	333	1,117
		Foros de discusión con opiniones a favor y en contra de la RM 2022	442	265	707
		Resultados del Proceso de RM 2022	400	208	608
		Resultados del Proceso de RM 2022 (versión de agradecimiento)	428	208	636
<b>Total Zacatecas</b>			<b>7,056</b>	<b>3,276</b>	<b>10,332</b>
<b>Total general</b>			<b>724,848</b>	<b>415,486</b>	<b>1,140,334</b>

## Anexo 2. Inserciones en medios impresos estatales

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
1	Aguascalientes	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	22/03/2022	<i>El Sol del Centro</i>	16,000
2				<i>Hidrocalido</i>	22,500
3		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>El Herald de Aguascalientes</i>	19,000
4				<i>El Sol del Centro</i>	13,217
5		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Hidrocalido</i>	22,500
6		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Sol del Centro</i>	16,000
7				<i>Hidrocalido</i>	22,500
8		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sol del Centro</i>	16,000
<b>Total Aguascalientes</b>					<b>147,717</b>
9	Baja California	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Sol de Tijuana</i>	6,947
10		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>La Voz de la Frontera</i>	50,977
11			07/04/2022	<i>El Mexicano</i>	25,000
12			08/04/2022	<i>Frontera</i>	37,633
13		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Sol de Tijuana</i>	6,947
14				<i>La Voz de la Frontera</i>	50,977
15		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Sol de Tijuana</i>	6,947
16				<i>El Vigía</i>	15,000
17				<i>La Voz de la Frontera</i>	50,977
18		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sol de Tijuana</i>	6,947
<b>Total Baja California</b>					<b>258,352</b>

Continúa...



Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje	
19	Baja California Sur	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	22/03/2022	<i>El Sudcaliforniano</i>	19,000	
20		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	08/04/2022	<i>El Peninsular</i>	6,671	
21			10/04/2022	<i>El Sudcaliforniano</i>	19,000	
22			¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Sudcaliforniano</i>	19,000
23			Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sudcaliforniano</i>	19,000
<b>Total Baja California Sur</b>					<b>82,671</b>	
24	Campeche	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Diario Independiente Tribuna</i>	20,443	
25		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	08/04/2022	<i>Diario Independiente Tribuna</i>	20,443	
26			¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Diario Independiente Tribuna</i>	20,443
27			¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>Diario Independiente Tribuna</i>	20,443
28			Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Diario Independiente Tribuna</i>	20,443
<b>Total Campeche</b>					<b>102,215</b>	
29	Chiapas	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Diario Chiapas Hoy</i>	24,000	
30				<i>Diario Ultimátum</i>	5,351	
31		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>Oye Chiapas</i>	13,825	
32			07/04/2022	<i>Diario Ultimátum</i>	5,351	
33			08/04/2022	<i>Cuarto Poder</i>	16,771	
34			¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Diario Ultimátum</i>	5,351
35		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>Diario Chiapas Hoy</i>	24,000	
36				<i>Diario de Chiapas</i>	20,000	
37				<i>Diario Ultimátum</i>	5,351	
38			Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Diario Ultimátum</i>	5,351
<b>Total Chiapas</b>					<b>125,351</b>	

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje		
39	Chihuahua	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Heraldo de Chihuahua</i>	50,760		
40				<i>El Peso</i>	40,000		
41				<i>El Sol de Parral</i>	5,500		
42		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>Diario de Juárez</i>	50,000		
43			08/04/2022	<i>El Peso</i>	35,000		
44		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Heraldo de Chihuahua</i>	50,760		
45				<i>El Sol de Parral</i>	5,500		
46		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Heraldo de Chihuahua</i>	50,760		
47				<i>El Peso</i>	40,000		
48				<i>El Sol de Parral</i>	5,500		
49	Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Heraldo de Chihuahua</i>	50,760			
<b>Total Chihuahua</b>					<b>384,540</b>		
50	Coahuila	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Periódico Zócalo</i>	37,000		
51				¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>Zócalo</i>	37,000
52					08/04/2022	<i>Vanguardia</i>	24,500
53		09/04/2022	<i>El Diario de Coahuila</i>	20,056			
54		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Diario de Coahuila</i>	22,000		
55				<i>Milenio Diario Laguna</i>	21,115		
56		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>Periódico Zócalo</i>	37,000		
57				<i>Vanguardia</i>	24,500		
58		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Periódico Zócalo</i>	37,000		
<b>Total Coahuila</b>					<b>260,171</b>		
59	Colima	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Noticiero de Manzanillo</i>	13,649		
60		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	08/04/2022	<i>El Diario de Colima</i>	10,000		
61		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Noticiero de Manzanillo</i>	13,649		

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
62	Colima	¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Diario de Colima</i>	15,000
63				<i>El Noticiero de Manzanillo</i>	13,649
64		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	12/04/2022	<i>El Noticiero de Manzanillo</i>	13,649
<b>Total Colima</b>					<b>79,596</b>
65	Durango	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>La Neta</i>	1,500
66				<i>Victoria de Durango</i>	12,500
67		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>Órale! Qué Chiquito</i>	8,500
68			07/04/2022	<i>La Neta</i>	15,000
69			08/04/2022	<i>El Sol de Durango</i>	30,878
70		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Sol de Durango</i>	30,878
71				<i>Victoria de Durango</i>	12,500
72		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Sol de Durango</i>	30,878
73				<i>La Neta</i>	1,500
74				<i>Victoria de Durango</i>	12,500
75		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sol de Durango</i>	30,878
<b>Total Durango</b>					<b>187,512</b>
76	Estado de México	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	08/04/2022	<i>El Valle</i>	15,000
77				<i>Milenio Estado de México</i>	21,750
78		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Milenio Diario Estado de México</i>	27,150
<b>Total Estado de México</b>					<b>63,900</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
79	Guanajuato	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>A.M. Express Guanajuato</i>	16,915
80				<i>Al Día Celaya</i>	41,790
81				<i>El Sol de Salamanca</i>	16,812
82		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>A.M. Las Noticias Como Son</i>	36,164
83				<i>Al Día Celaya</i>	45,729
84				<i>Correo</i>	33,847
85				<i>Al Día León</i>	52,206
86				<i>El Sol del Bajío</i>	31,595
87		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Al Día Celaya</i>	41,790
88				<i>El Sol de Salamanca</i>	16,812
89		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>A.M. Express Guanajuato</i>	16,915
90				<i>Correo</i>	35,625
91				<i>El Sol de Salamanca</i>	16,812
92		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Al Día Celaya</i>	41,790
<b>Total Guanajuato</b>					<b>444,802</b>
93	Guerrero	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Sur Periódico de Guerrero</i>	20,000
94		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	08/04/2022	<i>El Sur Periódico de Guerrero</i>	20,000
95		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>La Jornada Guerrero</i>	9,000
96		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>La Jornada Guerrero</i>	9,000
97		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sur Periódico de Guerrero</i>	20,000
<b>Total Guerrero</b>					<b>78,000</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
98	Hidalgo	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Diario Plaza Juárez</i>	10,000
99				<i>El Sol de Hidalgo</i>	30,382
100		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>Milenio Hidalgo</i>	8,716
101				<i>La Jornada Hidalgo</i>	12,000
102		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Diario Plaza Juárez</i>	10,000
103				<i>El Sol de Hidalgo</i>	30,382
104		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>Diario Plaza Juárez</i>	10,000
105				<i>El Sol de Hidalgo</i>	30,382
106				<i>Milenio Hidalgo</i>	9,718
107		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Diario Plaza Juárez</i>	10,000
<b>Total Hidalgo</b>					<b>161,580</b>
108	Jalisco	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Occidental</i>	22,984
109				¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	08/04/2022
110		10/04/2022	<i>Mural Premium</i>		41,979
111		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Occidental</i>	22,984
112				¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	<i>El Occidental</i>
113		28/03/2022	<i>Milenio Diario Jalisco</i>		23,913
114			<i>Publimetro</i>		50,000
115		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Occidental</i>	22,984
116				<i>Mural</i>	41,979
<b>Total Jalisco</b>					<b>299,807</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
117	Michoacán	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Publimetro Morelia</i>	30,000
118		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>El Sol de Morelia</i>	7,198
119			07/04/2022	<i>La Voz de Michoacán</i>	46,112
120			08/04/2022	<i>Publimetro Morelia</i>	34,000
121			¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Publimetro Morelia</i>
122		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>La Voz de Michoacán</i>	46,000
123				<i>Publimetro Morelia</i>	30,000
124		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Publimetro Morelia</i>	30,000
<b>Total Michoacán</b>					<b>253,310</b>
125	Morelos	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Regional del Sur</i>	4,888
126		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>El Regional del Sur</i>	4,888
127			07/04/2022	<i>Diario de Morelos</i>	37,800
128			08/04/2022	<i>La Unión</i>	21,143
129			11/04/2022	<i>El Sol de Cuernavaca</i>	5,954
130			¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>La Unión de Morelos</i>
131		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Regional del Sur</i>	4,888
132				<i>La Unión de Morelos</i>	23,100
133		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>La Unión de Morelos</i>	23,100
<b>Total Morelos</b>					<b>148,861</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
134	Nayarit	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	22/03/2022	<i>Nayarit Opina</i>	17,357
135		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>Meridiano de Nayarit</i>	14,800
136			08/04/2022	<i>Nayarit Opina</i>	15,484
137		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Meridiano de Nayarit</i>	14,800
138		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>Meridiano de Nayarit</i>	14,800
139				<i>Nayarit Opina</i>	17,357
140		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Nayarit Opina</i>	17,357
<b>Total Nayarit</b>					<b>111,955</b>
141	Nuevo León	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>ABC Noticias</i>	40,000
142		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>ABC Noticias</i>	45,000
143				<i>El Horizonte</i>	60,000
144			08/04/2022	<i>El Norte (L-S)</i>	132,032
145		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>ABC Noticias</i>	40,000
146		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>ABC Noticias</i>	40,000
147				<i>El Porvenir</i>	18,400
148				<i>Milenio Diario de Monterrey</i>	43,191
149		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>ABC Noticias</i>	40,000
<b>Total Nuevo León</b>					<b>458,623</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje	
150	Oaxaca	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	22/03/2022	<i>El Imparcial de Oaxaca</i>	34,000	
151		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>Noticias Voz e Imagen de Oaxaca</i>	49,733	
152			08/04/2022	<i>El Imparcial de Oaxaca</i>	34,912	
153		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Imparcial de Oaxaca</i>	34,000	
154				<i>Noticias Voz e Imagen de Oaxaca</i>	46,000	
155		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Imparcial de Oaxaca</i>	34,000	
156				<i>Noticias Voz e Imagen de Oaxaca</i>	46,000	
157		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Imparcial de Oaxaca</i>	34,000	
<b>Total Oaxaca</b>					<b>312,645</b>	
158	Puebla	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Heraldo de Puebla</i>	4,000	
159				<i>El Sol de Puebla</i>	39,921	
160		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>El Sol de Puebla</i>	36,647	
161				<i>La Jornada de Oriente</i>	1,353	
162				08/04/2022	<i>El Heraldo de Puebla</i>	5,000
163					<i>Milenio Diario Puebla</i>	13,078
164		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Sol de Puebla</i>	39,921	
165				<i>Milenio Puebla</i>	13,078	
166		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Heraldo de Puebla</i>	4,000	
167				<i>El Sol de Puebla</i>	39,921	
168				01/04/2022	<i>El Sol de Puebla</i>	39,921
169		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Heraldo de Puebla</i>	4,000	
<b>Total Puebla</b>					<b>240,840</b>	

Continúa...



Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
170	Querétaro	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Sol de San Juan del Río</i>	35,984
171				<i>El Universal Querétaro</i>	37,500
172		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>Diario de Querétaro</i>	33,033
173			07/04/2022	<i>El Universal Querétaro</i>	37,500
174			08/04/2022	<i>A.M. Querétaro</i>	30,000
175				<i>Noticias la Verdad cada Mañana</i>	33,500
176		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Sol de San Juan del Río</i>	35,984
177				<i>El Universal Querétaro</i>	37,500
178				<i>Periódico A.M. Querétaro</i>	30,000
179		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Sol de San Juan del Río</i>	35,984
180				<i>El Universal Querétaro</i>	37,500
181				<i>Periódico A.M. Querétaro</i>	30,000
182				<i>Plaza Armas</i>	20,000
183		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sol de San Juan del Río</i>	35,984
<b>Total Querétaro</b>					<b>470,469</b>
184	Quintana Roo	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Diario La Verdad de Quintana Roo</i>	22,003
185		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>QueQui</i>	20,000
186			07/04/2022	<i>24 Horas Quintana Roo</i>	25,000
187			08/04/2022	<i>Novedades Quintana Roo</i>	35,050
188		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Diario La Verdad de Quintana Roo</i>	22,003

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
189	Quintana Roo	¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	24 Horas Quintana Roo	25,000
190				Diario de Quintana Roo	28,828
191				Diario La Verdad de Quintana Roo	22,003
192		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	Diario La Verdad de Quintana Roo	22,003
<b>Total Quintana Roo</b>					<b>221,890</b>
193	San Luis Potosí	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	El Sol de San Luis	32,774
194		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	Plano Informativo	15,000
195			08/04/2022	Pulso Diario de San Luis	30,000
196		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	El Sol de San Luis	32,774
197		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	El Sol de San Luis	32,774
198				Pulso Diario de San Luis	30,000
199				San Luis Hoy	25,000
200		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	El Sol de San Luis	32,774
<b>Total San Luis Potosí</b>					<b>231,096</b>
201	Sinaloa	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	El Debate de Guasave	5,032
202		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	El Sol de Sinaloa	9,984
203				Noroeste Culiacán	11,480
204			07/04/2022	El Debate de los Mochis	19,519
205				Noroeste Mazatlán	14,254
206		08/04/2022	El Debate de Culiacán	32,000	
207		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	El Debate de Guasave	5,032

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
208	Sinaloa	¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Debate de Culiacán</i>	32,000
209				<i>El Sol de Sinaloa</i>	12,380
210				<i>Noroeste de Mazatlán</i>	14,254
211		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Sol de Sinaloa</i>	12,380
<b>Total Sinaloa</b>					<b>168,315</b>
212	Sonora	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Diario del Yaqui</i>	25,000
213				<i>Tribuna de San Luis</i>	5,000
214		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>Diario del Yaqui</i>	25,000
215				<i>Tribuna del Yaqui</i>	15,000
216				<i>Expreso</i>	18,000
217				<i>El Imparcial</i>	43,000
218		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Diario del Yaqui</i>	25,000
219				<i>Tribuna de San Luis</i>	5,000
220		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Imparcial</i>	45,000
221				<i>Expreso</i>	22,500
222				<i>Tribuna de San Luis</i>	5,000
223		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Tribuna de San Luis</i>	5,000
<b>Total Sonora</b>					<b>238,500</b>
224	Tabasco	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	22/03/2022	<i>Sol del Sureste</i>	90,000
225		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>Presente Diario del Sureste</i>	30,000
226			07/04/2022	<i>Novedades de Tabasco</i>	29,100
227			08/04/2022	<i>El Sol del Sureste</i>	45,000
228				<i>Tabasco Hoy</i>	49,922
229		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>Sol del Sureste</i>	45,000
230			06/04/2022	<i>Sol del Sureste</i>	45,000
231		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Criollo</i>	45,000
232				<i>Sol del Sureste</i>	45,000
233				30/03/2022	<i>Sol del Sureste</i>
234		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Sol del Sureste</i>	45,000
<b>Total Tabasco</b>					<b>514,022</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
235	Tamaulipas	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Diario de Ciudad Victoria</i>	29,000
236				<i>El Mañana de Nuevo Laredo</i>	13,000
237				<i>El Mercurio de Tamaulipas</i>	35,000
238		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>La Razón</i>	13,587
239			07/04/2022	<i>El Diario de Ciudad Victoria</i>	29,000
240			08/04/2022	<i>El Bravo</i>	31,684
241				<i>El Mercurio de Tamaulipas</i>	35,000
242		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Diario de Ciudad Victoria</i>	29,000
243				<i>El Mercurio de Tamaulipas</i>	35,000
244				<i>El Sol de Tampico</i>	18,000
245		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Diario de Ciudad Victoria</i>	29,000
246				<i>El Mañana de Nuevo Laredo</i>	13,000
247		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>El Diario de Ciudad Victoria</i>	29,000
<b>Total Tamaulipas</b>					<b>339,271</b>
248	Tlaxcala	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>El Sol de Tlaxcala</i>	12,500
249				<i>La Jornada de Oriente</i>	5,140
250		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>La Jornada de Oriente</i>	1,353
251			08/04/2022	<i>El Sol de Tlaxcala</i>	12,500
252		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Sol de Tlaxcala</i>	12,500
253				<i>La Jornada de Oriente</i>	5,140
254				<i>El Sol de Tlaxcala</i>	12,500
255		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>La Jornada de Oriente</i>	5,140
256				Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022
<b>Total Tlaxcala</b>					<b>71,913</b>

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
257	Veracruz	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Diario de Xalapa</i>	47,000
258				<i>El Dictamen</i>	29,500
259				<i>La Opinión Huasteca</i>	1,885
260				<i>Liberal del Sur</i>	20,000
261				<i>Órale!</i>	20,000
262		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	<i>Diario El Mundo</i>	18,500
263				<i>El Dictamen</i>	33,512
264				<i>La Opinión de Poza Rica</i>	20,000
265				<i>El Buen Tono</i>	24,950
266			07/04/2022	<i>El Heraldo de Veracruz</i>	28,914
267				<i>El Heraldo de Xalapa</i>	28,914
268			08/04/2022	<i>Diario del Istmo</i>	57,600
269				<i>Imagen de Veracruz</i>	24,320
270				<i>Vanguardia Veracruz</i>	19,588
271			¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	<i>El Dictamen</i>
272		<i>El Heraldo de Coatzacoalcos</i>			18,500
273		<i>El Heraldo de Veracruz</i>			28,914
274		<i>Liberal del Sur</i>			20,000
275		<i>Órale!</i>			20,000
276		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	<i>El Dictamen</i>	29,500
277	<i>El Heraldo de Coatzacoalcos</i>			18,500	
278	<i>Liberal del Sur</i>			20,000	
279			<i>Órale!</i>	20,000	
280		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	<i>Diario de Xalapa</i>	47,000
<b>Total Veracruz</b>					<b>626,597</b>
281	Yucatán	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	<i>Al Chile</i>	44,000
282				<i>La Jornada Maya</i>	11,799
283		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	07/04/2022	<i>Al Chile</i>	44,000
284				<i>Novedades Yucatán</i>	35,020
285			08/04/2022	<i>De Peso</i>	78,000
286				<i>Publimetro Yucatán</i>	30,000

Continúa...

Núm.	Entidad	Tema	Fecha de publicación	Medio	Tiraje
287	Yucatán	¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	Al Chile	44,000
288				Publimetro	30,000
289		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	Al Chile	44,000
290				Diario de Yucatán	57,000
291				La Jornada Maya	11,799
292				Publimetro	30,000
293		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	Al Chile	44,000
<b>Total Yucatán</b>					<b>503,618</b>
294	Zacatecas	¿Qué es y cuándo se realizará el Proceso de Revocación de Mandato 2022?	21/03/2022	El Sol de Zacatecas	16,170
295				La Jornada Zacatecas	8,941
296				Zacatecas en IMAGEN	14,200
297		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las CRPRM?	06/04/2022	La Jornada Zacatecas	12,450
298			07/04/2022	El Sol de Zacatecas	16,170
299		¿Qué necesito para participar y cómo puedo ubicar las casillas receptoras de votación? / Credenciales 2020 y 2021 sirven para participar en el Proceso de Revocación de Mandato 2022	04/04/2022	El Sol de Zacatecas	16,170
300		¿Qué se preguntará en el Proceso de Revocación de Mandato 2022 y dónde puedo obtener más información?	28/03/2022	El Sol de Zacatecas	16,170
301				La Jornada Zacatecas	8,941
302		Resultados del Proceso de Revocación de Mandato 2022	11/04/2022	El Sol de Zacatecas	16,170
303			13/04/2022	La Jornada Zacatecas	12,450
<b>Total Zacatecas</b>					<b>137,832</b>
<b>Total general</b>					<b>15'705,290</b>

### Anexo 3. Activaciones transmedia

Tema	Periodo de difusión	Medio	Segmentación	Resultados: impresiones
¿Qué es la Revocación de Mandato?	Del 8 al 28 de febrero de 2022	UNO TV	Nacional, ciudadanía mayor de 18 años	245,289
		El Universal		165,824
		El Heraldo de México		279,013
		La Jornada		85,707
		Sin Embargo		120,046
		Reforma		85,004
		Proceso		175,000
		Animal Político		85,001
		Milenio		109,470
		Tv Notas		191,636
		Programmatic		2,175,384
		La Octava		150,000
		Revolución 3.0		100,140
		La Saga		862,249
		La Razón de México		100,000
	Contraréplica	203,840		
	Del 19 al 28 de febrero de 2022	Vértigo	14,612	
		Zócalo	4,512	
		Contralínea	10,761	
		SDP Noticias	236,773	
	Del 1º al 20 de marzo de 2022	Animal Político	Nacional, ciudadanía en general	37,637
		El Heraldo de México		125,516
		El Universal		74,621
		Excélsior		56,931
		La Jornada		37,139
		Milenio		47,439
Proceso		143,874		
Reforma		65,001		
UNOTV		106,153		
Programmatic	451,388			
Funcionarios y Funcionarias de Casilla	Del 8 al 28 de febrero de 2022	Récord	Nacional, ciudadanía mayor de 18 años	147,021
		El Sol de México		143,803
		La Silla Rota		58,923
		El Universal		160,890
		Cultura Colectiva		71,003
		Chilango		110,155
		Excélsior		82,420
		El País		78,688

Continúa...

Tema	Periodo de difusión	Medio	Segmentación	Resultados: impresiones
Funcionarios y Funcionarias de Casilla	Del 8 al 28 de febrero de 2022	TVyNovelas	Nacional, ciudadanía mayor de 18 años	108,306
		Programmatic		407,217
Observadoras y Observadores Electorales	Del 15 de febrero al 15 de marzo de 2022	El Sol de México	Nacional, ciudadanía en general	135,763
		El Heraldo de México		267,010
		Multimedios		115,666
		Récord		164,484
		TvNotas		177,499
Instalación de los Consejos Locales y Distritales para la Revocación de Mandato	Del 2 al 31 de marzo 2022	Programmatic	Nacional, ciudadanía en general	2'034,734
	Del 29 de marzo al 10 de abril de 2022	Programmatic		1'237,006
¿Qué es y cuándo se realizará la Revocación de Mandato?	Del 25 de febrero al 15 de abril de 2022	Twitter	Nacional, ciudadanía en general	8'322,799
	Del 1º al 31 de marzo de 2022	SEM México		97,145
	Del 1º de marzo al 6 de abril de 2022	SENSA Cine México		154,334
		Cinépolis		150,007
		Contraréplica		349,280
		Dónde Ir		157,501
		El Financiero		150,354
		Expansión		193,055
		Forbes		170,321
		88.99 Noticias		100,000
		iHeart Radio		100,000
		Kiwilimón		150,028
		La Lista		150,000
		La Razón de México		100,000
		Nación 321		100,055
		Nexos		119,995
		Outlook, Hotmail		1'797,089
		Publimetro		151,012
		Selecciones		150,079
	UNOTV	488,751		
	WhatsApp Chat	767,382		
	Revolución 3.0	100,172		
	Del 1º al 10 de marzo de 2022	Contralinea		9,952
Quadratin México		161,097		
Del 1º al 18 de marzo de 2022	El Sur Periódico de Guerrero	547,833		
Del 3 de marzo al 6 de abril de 2022	YouTube Programmatic video	186,938		

Continúa...



Tema	Periodo de difusión	Medio	Segmentación	Resultados: impresiones
¿Qué es y cuándo se realizará la Revocación de Mandato?	Del 4 de marzo al 6 de abril de 2022	Programmatic	Nacional, ciudadanía en general	2'530,207
	Del 7 de marzo al 6 de abril de 2022	24 Horas		25,734
		Cuartoscuro		138,436
		Este País		17,449
		Entérate De		5,258
		La Crónica		213,875
		Libre en el Sur		29,487
		Vorágine		1,206
		La Octava		120,000
	La Saga	1'002,619		
Del 27 de marzo al 10 de abril de 2022	Eje Central	71,017		
Del 28 de marzo al 6 de abril de 2022	La Tempestad	3,645		
Torneo Debate Juvenil Revocación de Mandato	Del 15 al 21 de marzo de 2022	Programmatic	Nacional, ciudadanía en general	1'277,430
Llamado a la participación	Del 15 de marzo al 6 de abril de 2022	TVyNovelas	Nacional, ciudadanía mayor de 18 años	125,025
		Récord		159,720
		Reforma		71,003
		El País		85,601
		La Prensa		201,301
		La Silla Rota		61,659
		UNO TV		203,648
		Dónde ir		133,783
		Expansión		96,222
		El Heraldo de México		232,524
		La Jornada		71,423
		El Universal		165,785
		Programmatic		1'097,347
	Milenio	91,224		
Del 22 de marzo al 8 de abril de 2022	Twitter	8'912,037		
4 de abril de 2022	Twitter	10'190,629		
¿Qué se necesita para participar?	Del 15 de marzo al 6 de abril de 2022	Expansión	Nacional, ciudadanía en general	115,457
		Multimedios		185,071
		Tv Notas		212,934
		TVyNovelas		129,967
		El Heraldo de México		278,972
		El Sol de México		172,569
		El Universal		***

Continúa...

Tema	Periodo de difusión	Medio	Segmentación	Resultados: impresiones
¿Qué se necesita para participar?	Del 15 de marzo al 6 de abril de 2022	<i>Excélsior</i>	Nacional, ciudadanía en general	98,889
		<i>La Jornada</i>		85,707
Foros de Revocación de Mandato	Del 21 al 31 de marzo de 2022	<i>Animal Político</i>	Nacional, ciudadanía en general	39,518
		<i>El Heraldo de México</i>		125,548
		<i>El Universal</i>		74,848
		<i>Excélsior</i>		28,769
		<i>La Jornada</i>		37,140
		<i>Milenio</i>		47,436
		<i>Proceso</i>		151,447
		<i>Reforma</i>		65,003
		<i>UNOTV</i>		105,896
	Programmatic	444,760		
	Del 21 de marzo al 3 de abril de 2022	<i>Cultura Colectiva</i>		100,009
		<i>Fortuna</i>		5,487
		<i>Diario de México</i>		122,215
		<i>Relatos e Historias en México</i>		210,154
Programmatic		2'365,243		
Ubica tu casilla	Del 10 de marzo al 10 de abril de 2022	<i>Animal Político</i>	Nacional, ciudadanía en general	82,626
		Programmatic		270,603
		<i>El Financiero</i>		113,229
		<i>El Heraldo de México</i>		279,129
		<i>El Universal</i>		***
		<i>Excélsior</i>		98,911
		<i>La Jornada</i>		85,707
		<i>Milenio</i>		109,470
		<i>Multimedios</i>		138,801
		<i>Reforma</i>		85,002
		<i>Sin Embargo</i>		120,023
		<i>Tv Notas</i>		212,996
		<i>UNOTV</i>		244,376
	<i>Etcétera</i>	348,719		
	Del 15 de marzo al 10 de abril de 2022	<i>SDP Noticias</i>		399,856
	Del 26 de marzo al 10 de abril de 2022	<i>Vértigo</i>		21,167
		<i>Contraréplica</i>		141,955
		<i>Revolución 3.0</i>		100,645
		<i>EmeEquis</i>		160,621
	Del 27 de marzo al 10 de abril de 2022	WhatsApp		669,905
		<i>Letras Libres</i>		11,487
	Del 29 de marzo al 6 de abril de 2022	<i>Contralinea</i>		15,571
		Youtube Programmatic video		281,534

Tema	Periodo de difusión	Medio	Segmentación	Resultados: impresiones
Ubica tu casilla	Del 1º al 10 de abril de 2022	<i>La Silla Rota</i>	Nacional, ciudadanía en general	239,047
		<i>TVyNovelas</i>		200,040
		<i>La Prensa</i>		230,183
		<i>Proceso</i>		232,997
		<i>El Sol de México</i>		230,105
		<i>Actitud Fem</i>		125,603
		Programmatic		5'126,798
		<i>Chilango</i>		184,192
		<i>Imagen Radio</i>		125,597
		<i>MVS Noticias</i>		102,000
		<i>Publimetro</i>		222,998
		<i>Nación 321</i>		146,866
		<i>Cultura Colectiva</i>		118,297
		<i>El Deforma</i>		200,002
		<i>Récord</i>		255,679
	<i>Entérate De</i>	1,046		
RM: Agradecimiento	Del 11 al 23 de abril de 2022	Twitter	Nacional, ciudadanía en general	6'039,690
		<i>UNO TV</i>		392,884
		<i>El Universal</i>		***
		<i>Excelsior</i>		149,462
		<i>Milenio</i>		175,433
		<i>Reforma</i>		141,013
		<i>El Heraldo de México</i>		465,046
		<i>Animal Político</i>		140,063
		<i>La Jornada</i>		134,867
		<i>El Sol de México</i>		287,617
		<i>La Prensa</i>		278,176
		<i>La Silla Rota</i>		***
		<i>TV Notas</i>		320,104
		<i>TVyNovelas</i>		250,050
		<i>El Financiero</i>		126,638
		<i>Cultura Colectiva</i>		149,606
		<i>Chilango</i>		***
		<i>Récord</i>		370,537
		<i>Expansión</i>		183,264
	<i>Publimetro</i>	257,002		
<i>SDP Noticias</i>	207,496			
YouTube	844,931			
Programmatic	1'424,500			
	Del 21 al 30 de abril de 2022	Programmatic video		***
<b>Total impresiones</b>				<b>83'582,222</b>

\*\*\* La CNCS se encuentra en proceso de revisión de la información enviada por estos medios.

## Anexo 4. Activaciones transmedia VMRE

Tema	Periodo de difusión	Medio	Segmentación	Resultados: impresiones
Registro de participación del VMRE para la RM	Del 8 al 28 de febrero de 2022	<i>Conexión Migrante</i>	Nacional. Familiares y amigos de MRE	94,532
		<i>Primero Editores</i>		38,915
		<i>Radio El Norte de Houston</i>	Mexicanas y mexicanos residentes en Estados Unidos	63,345
		<i>Radio La Raza Dallas</i>		61,329
		<i>Radio Qué Buenas Los Ángeles</i>		62,169
¿Qué es la Revocación de Mandato? Y registro de participación del VMRE para la RM	Del 8 al 25 de febrero de 2022	Programmatic		4'386,362
Llamado al voto de mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero para la Revocación de Mandato	Del 1º al 31 de marzo de 2022	<i>Conexión Migrante</i>	Nacional. Familiares y amigos de MRE	278,073
		<i>Primero Editores</i>		70,934
		<i>Radio El Norte de Houston</i>	Mexicanas y mexicanos residentes en Estados Unidos	108,701
		<i>Radio La Raza Dallas</i>		103,946
		<i>Radio Qué Buenas Los Ángeles</i>		101,908
		Programmatic		1'828,905
	Del 2 al 30 de marzo de 2022	Programmatic	Mexicanas y mexicanos residentes en Canadá	214,824
	Del 28 de marzo al 6 de abril de 2022	Twitter	Nacional. Familiares y amigos de MRE	1'658,097
<b>Total impresiones</b>				<b>9'072,040</b>

## Anexo 5. Acciones de comunicación de las Juntas Locales Ejecutivas

### Aguascalientes

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	22
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	25
	Publicaciones en redes sociales	1,549
<b>Total de actividades</b>		<b>1,597</b>

### Baja California

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	60
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	30
	Publicaciones en redes sociales	2,006
<b>Total de actividades</b>		<b>2,097</b>

### Baja California Sur

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	45
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	40
	Publicaciones en redes sociales	1,207
<b>Total de actividades</b>		<b>1,293</b>

### Campeche

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	70
	Conferencias de prensa	7
	Boletines y notas periodísticas	50
	Publicaciones en redes sociales	1,350
<b>Total de actividades</b>		<b>1,477</b>

### Chiapas

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	85
	Conferencias de prensa	3
	Boletines y notas periodísticas	40
	Publicaciones en redes sociales	1,673
<b>Total de actividades</b>		<b>1,801</b>

### Chihuahua

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	45
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	45
	Publicaciones en redes sociales	1,621
<b>Total de actividades</b>		<b>1,712</b>

### Ciudad de México

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	2
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	5
	Publicaciones en redes sociales	2,088
<b>Total de actividades</b>		<b>2,096</b>

### Coahuila

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	75
	Conferencias de prensa	2
	Boletines y notas periodísticas	55
	Publicaciones en redes sociales	1,814
<b>Total de actividades</b>		<b>1,946</b>

### Colima

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	140
	Conferencias de prensa	3
	Boletines y notas periodísticas	20
	Publicaciones en redes sociales	1,121
<b>Total de actividades</b>		<b>1,284</b>

### Durango

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	40
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	50
	Publicaciones en redes sociales	1,584
<b>Total de actividades</b>		<b>1,675</b>

**Estado de México**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	46
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	8
	Publicaciones en redes sociales	13,537
<b>Total de actividades</b>		<b>13,592</b>

**Guanajuato**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	65
	Conferencias de prensa	3
	Boletines y notas periodísticas	55
	Publicaciones en redes sociales	1,623
<b>Total de actividades</b>		<b>1,746</b>

**Guerrero**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	110
	Conferencias de prensa	40
	Boletines y notas periodísticas	45
	Publicaciones en redes sociales	4,501
<b>Total de actividades</b>		<b>4,689</b>

**Hidalgo**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	45
	Conferencias de prensa	5
	Boletines y notas periodísticas	45
	Publicaciones en redes sociales	1,784
<b>Total de actividades</b>		<b>1,879</b>

**Jalisco**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	20
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	20
	Publicaciones en redes sociales	1,320
<b>Total de actividades</b>		<b>1,361</b>

**Michoacán**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	3
	Conferencias de prensa	6
	Boletines y notas periodísticas	18
	Publicaciones en redes sociales	1,675
<b>Total de actividades</b>		<b>1,702</b>

**Morelos**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	55
	Conferencias de prensa	4
	Boletines y notas periodísticas	28
	Publicaciones en redes sociales	1,517
<b>Total de actividades</b>		<b>1,604</b>

**Nayarit**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	35
	Conferencias de prensa	7
	Boletines y notas periodísticas	10
	Publicaciones en redes sociales	1,989
<b>Total de actividades</b>		<b>2,041</b>

**Nuevo León**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	10
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	5
	Publicaciones en redes sociales	1,651
<b>Total de actividades</b>		<b>1,667</b>

**Oaxaca**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	50
	Conferencias de prensa	10
	Boletines y notas periodísticas	12
	Publicaciones en redes sociales	1,550
<b>Total de actividades</b>		<b>1,622</b>



**Puebla**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	25
	Conferencias de prensa	5
	Boletines y notas periodísticas	23
	Publicaciones en redes sociales	2,090
<b>Total de actividades</b>		<b>2,143</b>

**Querétaro**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	35
	Conferencias de prensa	2
	Boletines y notas periodísticas	30
	Publicaciones en redes sociales	598
<b>Total de actividades</b>		<b>665</b>

**Quintana Roo**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	55
	Conferencias de prensa	3
	Boletines y notas periodísticas	18
	Publicaciones en redes sociales	1,382
<b>Total de actividades</b>		<b>1,458</b>

**San Luis Potosí**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	40
	Conferencias de prensa	7
	Boletines y notas periodísticas	20
	Publicaciones en redes sociales	1,818
<b>Total de actividades</b>		<b>1,885</b>

**Sinaloa**

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	100
	Conferencias de prensa	12
	Boletines y notas periodísticas	30
	Publicaciones en redes sociales	3,750
<b>Total de actividades</b>		<b>3,892</b>

### Sonora

Sonora	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	18
	Conferencias de prensa	3
	Boletines y notas periodísticas	15
	Publicaciones en redes sociales	1,440
<b>Total de actividades</b>		<b>1,476</b>

### Tabasco

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	45
	Conferencias de prensa	6
	Boletines y notas periodísticas	50
	Publicaciones en redes sociales	2,448
<b>Total de actividades</b>		<b>2,549</b>

### Tamaulipas

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	45
	Conferencias de prensa	12
	Boletines y notas periodísticas	50
	Publicaciones en redes sociales	1,470
<b>Total de actividades</b>		<b>1,577</b>

### Tlaxcala

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	45
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	130
	Publicaciones en redes sociales	1,625
<b>Total de actividades</b>		<b>1,801</b>

### Veracruz

Periodo	Actividad	Cantidad
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	60
	Conferencias de prensa	15
	Boletines y notas periodísticas	35
	Publicaciones en redes sociales	1,472
<b>Total de actividades</b>		<b>1,582</b>

**Yucatán**

<b>Periodo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	35
	Conferencias de prensa	1
	Boletines y notas periodísticas	25
	Publicaciones en redes sociales	1,080
<b>Total de actividades</b>		<b>1,141</b>

**Zacatecas**

<b>Periodo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Del 8 de febrero al 13 de abril de 2022	Entrevistas	25
	Conferencias de prensa	2
	Boletines y notas periodísticas	10
	Publicaciones en redes sociales	690
<b>Total de actividades</b>		<b>727</b>

<b>Total de actividades</b>	<b>69,784</b>
-----------------------------	---------------

## Anexo 6. Acciones de comunicación de los Organismos Públicos Locales

### Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	8 acciones de difusión	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	32 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	16 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	28 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>84 acciones de difusión</b>	

### Instituto Estatal Electoral de Baja California

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Twitter Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	No reportó	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	45 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	No reportó	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	32 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>77 acciones de difusión</b>	

### Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	17 acciones de difusión	Instagram Twitter Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	68 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	44 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	54 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	35 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>218 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral del Estado de Campeche**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	9 acciones de difusión	Twitter Facebook Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	84 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	91 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	No reportó	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	47 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>231 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral de la Ciudad de México**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	19 acciones de difusión	Twitter Facebook Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	35 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	39 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	53 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	24 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>170 acciones de difusión</b>	

**Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	42 acciones de difusión	Instagram Twitter Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	48 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	72 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	158 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	41 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>361 acciones de difusión</b>	

**Instituto Estatal Electoral de Chihuahua**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Instagram Twitter Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	69 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	9 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	11 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	4 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>93 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral de Coahuila

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Twitter Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	No reportó	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	44 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	64 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	42 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>150 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral del Estado de Colima

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	11 acciones de difusión	Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	11 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	11 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	No reportó	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>33 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	30 acciones de difusión	Facebook
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	14 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	23 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	27 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	15 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>109 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral del Estado de México

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	31 acciones de difusión	Facebook Instagram Twitter Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	72 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	60 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	75 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	45 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>283 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral del Estado de Guanajuato

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	8 acciones de difusión	Facebook Twitter Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	9 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	15 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	57 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>89 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	15 acciones de difusión	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	17 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	13 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	24 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	11 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>80 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral de Hidalgo

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	19 acciones de difusión	Facebook Twitter Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	22 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	13 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	37 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	14 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>105 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Twitter Facebook Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	3 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	24 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	83 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>110 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral de Michoacán

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	15 acciones de difusión	Facebook Instagram Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	66 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	55 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	54 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	25 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>215 acciones de difusión</b>	

### Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	No reportó	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	No reportó	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	No reportó	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>			

### Instituto Estatal Electoral de Nayarit

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	No reportó	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	28 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	59 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	30 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>117 acciones de difusión</b>	

### Comisión Estatal Electoral de Nuevo León

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Facebook Instagram Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	89 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	92 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	103 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	39 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>323 acciones de difusión</b>	



**Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	14 acciones de difusión	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	26 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	23 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	24 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>87 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral del Estado Puebla**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	6 acciones de difusión	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	10 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	26 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	38 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	36 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>106 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral del Estado Querétaro**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	18 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	39 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	38 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	42 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	33 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>170 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral de Quintana Roo**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	15 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	5 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	13 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	23 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>56 acciones de difusión</b>	

### Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	25 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	28 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	18 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	22 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>93 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral del Estado de Sinaloa

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	4 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	13 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	15 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	20 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	No reportó	
<b>Total</b>		<b>52 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral del Estado de Sonora

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	9 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	25 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	31 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	28 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	36 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>129 acciones de difusión</b>	

### Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	6 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram YouTube
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	41 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	72 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	87 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	81 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>287 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral de Tamaulipas**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	16 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	57 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	No reportó	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	67 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	158 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>298 acciones de difusión</b>	

**Instituto Tlaxcalteca de Elecciones**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	9 acciones de difusión	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	25 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	26 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	20 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	31 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>111 acciones de difusión</b>	

**Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	No reportó	Facebook Twitter
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	29 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	42 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	28 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	53 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>152 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán**

Informe	Periodo	Número de acciones	Medio digital, red o plataforma
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	7 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	No reportó	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	79 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	53 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	74 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>213 acciones de difusión</b>	

**Instituto Electoral del Estado de Zacatecas**

<b>Informe</b>	<b>Periodo</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Medio digital, red o plataforma</b>
1	Del 8 al 15 de febrero de 2022	16 acciones de difusión	Facebook Twitter Instagram Página web institucional
2	Del 16 al 28 de febrero de 2022	53 acciones de difusión	
3	Del 1º al 15 de marzo de 2022	74 acciones de difusión	
4	Del 16 al 31 de marzo de 2022	100 acciones de difusión	
5	Del 1º al 10 de abril de 2022	52 acciones de difusión	
<b>Total</b>		<b>295 acciones de difusión</b>	

<b>Total de acciones de difusión</b>	<b>4,907</b>
--------------------------------------	--------------



**Informe final sobre la implementación de la metodología de promoción  
y difusión de la participación ciudadana de la Revocación de Mandato**

**Comisión Temporal de Seguimiento de los Procesos Electorales Locales 2021-2022**

**Mayo de 2022**

Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica



**CONTAMOS** TODAS  
TODOS

