

**INE/CG253/2022**

**DICTAMEN CONSOLIDADO QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL RESPECTO DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA PRESENTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y DE LAS CANDIDATURAS AL CARGO DE PRESIDENCIAS MUNICIPALES EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA MARÍA MIXTEQUILLA, REFORMA PINEDA, SANTA MARÍA XADANI, SANTIAGO LAOLLAGA, CHAHUITES, SAN PABLO VILLA DE MITLA Y SANTA CRUZ XOXOCOTLÁN, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL LOCAL EXTRAORDINARIO 2022 EN EL ESTADO DE OAXACA**



**DICTAMEN  
CAMPAÑA  
EXTRAORDINARIA  
2022**



## I. Marco Legal

El presente Dictamen está sustentado en el marco jurídico vigente y es resultado de la revisión a los Informes de ingresos y gastos de campaña, presentados por los partidos políticos y de las candidaturas a diputaciones locales y presidencias municipales, correspondientes al Proceso Electoral Local Extraordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

**Las disposiciones generales en materia de Fiscalización**, están determinadas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), en los artículos 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 6, penúltimo párrafo y 116, fracción IV, incisos g) y h); así como en los artículos 32, numeral 1, inciso a) fracción VI; 44, numeral 1, inciso j), 190; 191; 192; 196, numeral 1; 199, numeral 1 y 200 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE); 7, numeral 1, incisos d) y e), 25, numeral 1, inciso k); 75, 76, 77, numeral 2, y 81 numeral 1, inciso d) de la Ley General de Partidos Políticos (LGPP), y 287 del Reglamento de Fiscalización (RF).

**La verificación de las operaciones financieras realizadas por las personas obligadas**, se encuentran contempladas en los artículos 190, 191, 192, 196, numeral 1, 199, numeral 1, 242, 243 y 244 de la LGIPE, 51, numeral 1, inciso b), 58, 63 65 y 72 numeral 1 inciso g) de la LGPP, así como en el 280, 282 y 333 del RF.

**El financiamiento público a partidos políticos** se realiza de acuerdo a los artículos 41, Base II, y 116, fracción IV, incisos g) y h) de la CPEUM, así como en los artículos 50, 52, 53, numeral 1, inciso a), b), c) y d), 56 de la LGPP.

**En cuanto a la verificación de los informes de campaña que presentan las personas obligadas**, la Unidad Técnica de Fiscalización (UTF) observó y aplicó lo establecido en los artículos 190; 191; 192; 196, numeral 1; 199, numeral 1 y 200, de la LGIPE; 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, fracciones I, II y III, 72 numeral 1 inciso g), 75, 76, 77, numeral 2, 79, numeral 1, inciso b), 80, numeral 1, inciso d) y 81 de la LGPP; 33, 36, 37, 37 bis, 38, 38 bis, 39, 40, 41, 44, 102, 104, 243, 244, 245, 246, 247, 280, 281, 282, 287, 289, numeral 1, inciso d); 290, 291, numeral 3, 295, 296 numeral 10, 333, y 335 del RF.

**De la operación, registro contable e informes de los ingresos de las candidaturas;** deberán apegarse a lo estipulado en el artículo 199, numeral 1, inciso g) de la LGIPE; 7, numeral 1 incisos d) y e), 25, numeral 1, inciso k); 59, 60, 61, 65, 72, numeral 1, inciso g), 76, 77 y 81 numeral 1, inciso c) de la LGPP y 33, 36, 37, 37 bis, 38, 38 bis, 39, 40, 41, 44, 102, 104, 243, 244, 245, 246, 247, 280, 281, 282, 287, 289, numeral 1, inciso d); 291, numeral 3, 295, 296 numeral 10, 333, 334 y 335 del RF.

**De acuerdo con la revisión y confronta,** los ordenamientos legales que deberán ser aplicables a este rubro son: LGIPE, artículo 199, numeral 1, LGPP, artículos 79 inciso b), 80, numeral 1, inciso d); y 8, RF, artículos 44, 289, numeral 1, inciso d); 291, numeral 3, 295 y 334.

**Dentro de este marco jurídico** resultaron aplicables los acuerdos emitidos por el Consejo General del INE, así como de la Comisión de Fiscalización, mismos que se enlistan: INE/CG89/2022, INE/CG436/2021, CF/019/2020, CF/014/2021 y CF/003/2022.

**De acuerdo con la legislación electoral en el estado de Oaxaca: Las disposiciones generales en materia de Fiscalización** están determinadas en la Constitución Política del estado de Oaxaca y en los artículos de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del estado de Oaxaca (LIPEEO).

**Asimismo, dentro de este marco jurídico** resultaron aplicables los Acuerdos emitidos por el Consejo General del Instituto Electoral del estado de Oaxaca, mismos que se enlistan: IEEPCO-CG-14/2022, IEEPCO-CG-15/2022, IEEPCO-CG-17/2022 IEEPCO-CG-29/2022 IEEPCO-CG-34/2022, IEEPCO-CG-35/2022, IEEPCO-CG-37/2022

**Finalmente, en sesión celebrada el 5 de marzo de 2022, la Sala Regional Xalapa resolvió revocar la sentencia emitida dentro del juicio ciudadano JDC/341/2021,** relativo al expediente SX-JDC-45/2022; con ello resolvió revocar el acuerdo de siete de diciembre de dos mil veintiuno, emitido por la Mesa Directiva de la LXV Legislatura del Congreso del Estado de Oaxaca, en el que aprobó el decreto por el que se declaró vacante el cargo de diputado propietario y suplente del Distrito Local I y se ordenó llevar a cabo la elección extraordinaria, por lo que se dejaron sin efectos los actos que se hayan realizado en cumplimiento a éste.

## II. Revisión de informes de campaña

La generación de insumos para la fiscalización del Proceso Electoral Local Extraordinario (PELE) inicia con la emisión de acuerdos por parte del Organismo Público Local Electoral (OPLE) en el estado de Oaxaca tales como:

a) Monto de financiamiento público para el PELE, por lo que los días 17 de enero y el 13 de febrero de 2022 el Consejo General (CG) del OPLE, aprobó mediante los Acuerdos IEEPCO-CG-17/2022 e IEEPCO-CG-37/2022 respectivamente, el monto de financiamiento público para campaña, que fue distribuido entre los sujetos obligados, conforme a lo siguiente:

Sujeto Obligado	Monto
PAN	\$174,091.54
PRI	\$348,276.84
PRD	\$184,147.86
PT	\$159,938.22
PVEM	\$119,464.66
MC	\$10,042.93
Unidad Popular	\$10,042.93
Nueva Alianza Oaxaca	\$127,534.54
Morena	\$660,146.74
Encuentro Solidario	\$10,042.93
RSP	\$5,566.49
FXM	\$8,970.56
<b>Total</b>	<b>\$1,818,266.24</b>

Es relevante enfatizar que en atención al requerimiento de información realizado al OPLE por esta autoridad fiscalizadora, mediante diverso IEEPCO/SE/911/2022 informó el monto de financiamiento público para gastos de campaña efectivamente ministrado a cada partido político para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022, mediante el cual se puede observar el monto de financiamiento público para campaña, que efectivamente fue distribuido entre los sujetos obligados, conforme a lo siguiente:

Sujeto Obligado	Monto
PAN	\$165,334.26
PRI	\$330,757.57
PRD	\$174,884.71
PT	\$151,892.89
PVEM	\$113,455.26
MC	\$10,042.93
PUP	\$10,042.93
Nueva Alianza Oaxaca*	\$101,926.76

Sujeto Obligado	Monto
Morena	\$626,939.57
Encuentro Solidario**	\$0.00
RSP**	\$0.00
FXM**	\$0.00
<b>Total</b>	<b>\$1,685,276.88</b>

\*El partido Nueva Alianza Oaxaca, solamente solicitó recursos para los municipios de Santa María Xadani, Santa Cruz Xoxocotlán y San Pablo Villa de Mitla

\*\* Los partidos Encuentro Solidario, Redes Sociales Progresistas y Fuerza por México no recibieron financiamiento.

b) El 17 de enero y el 13 de febrero de 2022, el CG del OPLE, aprobó mediante los Acuerdos IEEPCO-CG-14/2022 e IEEPCO-CG-34/2022 los topes de gastos de campaña para las candidaturas en el ámbito local:

Elección	Municipio	Tope de gastos de campaña para el proceso electoral local extraordinario 2022
Presidencia Municipal	Chahuities	\$106,118.83
Presidencia Municipal	Reforma de Pineda	\$29,315.96
Presidencia Municipal	Santa María Mixtequilla	\$45,205.76
Presidencia Municipal	Santiago Laollaga	\$36,824.18
Presidencia Municipal	Santa María Xadani	\$84,884.63
Presidencia Municipal	San Pablo Villa de Mitla	\$123,859.61
Presidencia Municipal	Santa Cruz Xoxocotlán	\$914,582.39

c) Límites de financiamiento privado para el Proceso Electoral Local Extraordinario (PELE), por lo que el 17 de enero y el 13 de febrero de 2022 el CG del OPLE, mediante los Acuerdos IEEPCO-CG-15/2022 e IEEPCO-CG-35/2022, aprobó el límite de aportaciones del financiamiento privado que podrán recibir en el año 2022 en dinero o en especie, conforme a lo siguiente:

#### Chahuities

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido
De candidaturas y simpatizantes	\$10,611.88
De simpatizantes en lo individual	\$530.59

#### Reforma de Pineda

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido

Tipo de Aportaciones	Límite
De candidaturas y simpatizantes	\$2,931.60
De simpatizantes en lo individual	\$146.58

### Santa María Mixtequilla

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido
De candidaturas y simpatizantes	\$4,520.58
De simpatizantes en lo individual	\$226.03

### Santiago Laollaga

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido
De candidaturas y simpatizantes	\$3,682.42
De simpatizantes en lo individual	\$184.12

### Santa María Xadani

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido
De candidaturas	\$8,488.46
De simpatizantes en lo individual	\$424.42

### San Pablo de Mitla

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido
De candidaturas y simpatizantes	\$12,385.96
De simpatizantes en lo individual	\$619.30

### Santa Cruz Xoxocotlán

Tipo de Aportaciones	Límite
Militantes límite anual	No definido
Simpatizantes límite anual	No definido
De candidaturas y simpatizantes	\$91,458.24
De simpatizantes en lo individual	\$4,572.91

d) En el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022, no se conformaron coaliciones para competir a cargos de elección popular.

## Registro de las candidaturas y creación de contabilidades

El ciclo de la fiscalización en la campaña inició con el registro de las candidaturas a diputaciones locales y a presidencias municipales de los municipios de Chahuites, Reforma de Pineda, Santa María Mixtequilla, Santiago Laollaga, Santa María Xadani, San Pablo de Mitla y Santa Cruz Xoxocotlán, en el estado de Oaxaca, a través del Sistema Nacional de Registro de Candidatos (SNR)

Una vez que las candidaturas son registradas, se les genera una contabilidad en el Sistema Integral de Fiscalización (SIF), como se detalla a continuación:

Sujetos obligados	Estatus de la contabilidad		
	Activa	Cancelada	Total
PAN	8	0	8
PRI	7	0	7
PRD	7	0	7
PT	7	0	7
PVEM	6	0	6
MC	5	0	5
PUP	3	0	3
Nueva Alianza Oaxaca	4	0	4
Morena	8	0	8
Encuentro Solidario	8	0	8
RSP*	0	0	0
FXM	1	0	1
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>

\*Nota: No se aperturaron contabilidades para el Partido Redes Sociales Progresistas

## Capacitaciones para la campaña del Proceso Electoral Local Extraordinario 2022

Como un elemento de servicio para los partidos políticos, y en ejercicio de las facultades conferidas en el artículo 199, párrafo 1, inciso m) de la LGIPE, se realizaron capacitaciones de campaña por medio de “Campus UTF” plataforma digital disponible las 24 horas del día, durante periodos definidos.

Tomaron la capacitación para SIF 13 representantes de las personas obligadas y se brindó atención personalizada vía telefónica y a través de reuniones de trabajo en las oficinas centrales de la UTF y en las Juntas Locales Ejecutivas (JLE).

Asimismo, se atendieron consultas por el servicio de atención telefónica de la UTF, respecto de los sistemas de fiscalización, durante el periodo de campaña del Proceso Electoral Local Extraordinario 2022, de la siguiente manera:



Sujeto Obligado	Consultas telefónicas atendidas
Partidos Políticos Nacionales y Partidos Políticos Locales	13

Nota: Cifras del universo de consultas en el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022.

### III. Fiscalización

Las campañas electorales para el PELE tuvieron una duración de 15 días, que transcurrieron del 9 de marzo de 2022 al 23 de marzo de 2022, y tomando como base estas fechas se realizó el proceso de fiscalización conforme a los Acuerdos INE/CG89/2022 y CF/003/2022 de acuerdo a lo siguiente:

Municipios	Cargo	Tipo de informe	Periodo fiscalizador		Número de días	Jornada Electoral	Fecha límite de entrega de los Informes	Notificación de Oficios de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución a la Comisión de Fiscalización	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General
			Inicio	Fin									
*Santa María Mixtequilla *Reforma de Pineda *Santa María Xadani *Santiago Laollaga *Chahuite *San Pablo de Miltla *Santa Cruz Xoxocotlán	Presidencias Municipales	Campaña	miércoles, 9 de marzo de 2022	miércoles, 23 de marzo de 2022	15	domingo, 27 de marzo de 2022	sábado, 26 de marzo de 2022	martes, 5 de abril de 2022	domingo, 10 de abril de 2022	lunes, 18 de abril de 2022	jueves, 21 de abril de 2022	lunes, 25 de abril de 2022	jueves, 28 de abril de 2022

De conformidad con el artículo 295 del RF se realizaron invitaciones a reuniones de confrontas con los sujetos obligados, durante el periodo de campaña.

Para las tareas de fiscalización la Dirección de Auditoría contó servidores públicos, debidamente capacitados para la revisión, integrados de la siguiente manera:

Cargo	Total
Director de Auditoría	1
Coordinación de Auditoría	1
Subdirección de Auditoría	1
Jefatura de Departamento	3
Enlace de Fiscalización	1
Auditor de Fiscalización	8
Auditor Monitorista	20
<b>Total</b>	<b>39</b>

## 1. Revisión de campo

Una de las formas de identificar los recursos que se utilizan en las campañas, es a través de la materialización de los gastos. Es por ello que se realizaron procedimientos para vigilar y recabar la propaganda difundida a través de diversas vías y que, a su vez, ayuda a generar la percepción de riesgo para las personas obligadas. Dichos procedimientos son los siguientes:

a) Monitoreo de propaganda colocada en la vía pública. Este procedimiento consistió en que las auditoras y los auditores realizaron recorridos por las principales avenidas y con apoyo de dispositivos de geolocalización, recabaron testigos de propaganda electoral en muros, carteleras, microperforados, mantas, panorámicos o espectaculares, vallas y vehículos o cualquier otro medio similar, obteniéndose los siguientes testigos:

Sujetos obligados	Ámbito		
	Ambos	Local	Total
PAN	0	3	3
PRI	0	14	14
PT	0	18	18
PVEM	0	1	1
MC	0	1	1
Morena	0	36	36
Encuentro Solidario	0	1	1
Morena-PT	0	3	3
Morena-PVEM	0	1	1
PAN-PRI-PRD-NUAL	0	38	38
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>116</b>	<b>116</b>

Adicionalmente, una vez conciliada la información reportada por los sujetos obligados con lo identificado en los recorridos, se les hicieron saber en los oficios de errores y omisiones todos los testigos no identificados en las contabilidades.

b) Monitoreo propaganda en Internet. Este procedimiento consistió en el seguimiento y monitoreo diario, a las páginas de Internet y redes sociales de las candidaturas, así como a cualquier otra página en la cual se pudiera detectar propaganda o pautas pagadas en Internet que generaran algún beneficio a una o varias candidaturas, como se detalla a continuación:

Sujetos obligados	Razones y constancias						Total
	Facebook	Instagram	Página Web propia	Twitter	YouTube	Otras páginas Web	
PAN	4	0	0	0	0	0	4
PRD	11	0	0	0	0	0	11

Sujetos obligados	Razones y constancias						Total
	Facebook	Instagram	Página Web propia	Twitter	YouTube	Otras páginas Web	
PT	7	0	0	0	0	0	7
MC	8	0	0	0	0	0	8
Morena	18	0	0	0	0	0	18
Morena-PT	9	0	0	0	0	0	9
Morena-PT-PVEM-PUP	59	0	0	0	0	0	59
PAN-PRI-PVEM-NUAL	18	0	0	0	0	0	18
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>134</b>

Para ello se realizaron búsquedas conforme a la bitácora de internet, en aquellos casos donde se identifique un gasto se elabora la razón y constancia, realizándose un cruce con los gastos reportados por las personas obligadas en el SIF, de forma tal que aquellos casos en los que no se logre realizar la conciliación, se emite la observación correspondiente en el oficio de errores y omisiones, adjuntando como evidencia la razón y constancia de los hallazgos identificados.

De este procedimiento se identificaron posibles gastos por la administración, diseño y elaboración de las páginas de Internet de las y los candidatos, la edición y producción de videos, el diseño de propaganda difundidos en redes sociales, gastos operativos y de propaganda de eventos; eventos no reportados por las personas obligadas, ya sea para poder realizar las visitas de verificación oportunamente o para tener evidencia de ellos, y el pago a los sitios de redes sociales, buscadores y portales digitales para la difusión de publicidad y pauta de propaganda.

Se realizó el requerimiento de información a Facebook de las páginas de las personas candidatas durante el periodo de campaña, a través de direcciones URL localizadas en la red social, a efectos de constatar las operaciones financieras que impliquen un tipo de publicidad a favor de las personas obligadas.

c) Visitas de verificación a casas de campaña y eventos públicos. Este procedimiento consistió en recabar evidencia de la propaganda distribuida en los eventos verificados de las personas obligadas que involucraron las candidaturas locales, así como la verificación de casas de campaña, en las cuales se encontró propaganda. El detalle se muestra a continuación:

Sujeto Obligado	Numero de Eventos reportados	Número de Eventos (*)		Número de Eventos verificados	Casas de campaña verificadas
		No onerosos (**)	Onerosos		
PAN	45	45	0	0	0
PRI	12	7	5	0	0
PRD	77	69	8	27	8
PT	112	110	2	17	0
PVEM	63	62	1	7	5
MC	64	64	0	0	0
PUP	9	9	0	0	0
Nueva Alianza Oaxaca	72	68	4	11	4
Morena	215	206	9	66	9
Encuentro Solidario	140	140	0	0	0
PAN-PRI-PRD-PUP	0	0	0	9	9
<b>Total</b>	<b>809</b>	<b>780</b>	<b>29</b>	<b>137</b>	<b>35</b>

Nota: (\*) No se consideran los eventos reportados como cancelados.

(\*\*): Corresponde a eventos reportados como caminatas, reuniones vecinales, recorridos visitas de casa por casa, como volanteo entre otros eventos no onerosos.

La constancia de la evidencia de los gastos detectados se realizó a través de dispositivos móviles vinculados al Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos (SIMEI); de cada evento verificado y casas de campaña se levantaron las actas de visitas de verificación correspondientes, las cuales fueron enviadas vía correo electrónico a las personas obligadas.

Adicionalmente al resultado descrito en el cuadro anterior, personal de la UTF realizó recorridos para localizar eventos de las y los candidatos en las principales plazas públicas y avenidas de la localidad en que se llevaron a cabo las actividades de campaña, por lo que se elaboraron un total 4 actas de hechos de los recorridos realizados.

Para realizar las visitas de verificación, al inicio de la campaña, se enviaron los siguientes oficios de órdenes de visitas de verificación firmados por la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización:

Sujeto obligado	Núm. de oficio	Fecha de notificación
PAN	PCF/JRV/269/2022	15/02/2022
PRI	PCF/JRV/270/2022	15/02/2022
PRD	PCF/JRV/271/2022	15/02/2022
PT	PCF/JRV/272/2022	15/02/2022
PVEM	PCF/JRV/273/2022	15/02/2022
MC	PCF/JRV/274/2022	15/02/2022
PUP	PCF/JRV/267/2022	15/02/2022
Nueva Alianza Oaxaca	PCF/JRV/268/2022	15/02/2022
Morena	PCF/JRV/275/2022	15/02/2022

Sujeto obligado	Núm. de oficio	Fecha de notificación
Encuentro Solidario	PCF/JRV/277/2022	15/02/2022
RSP	PCF/JRV/276/2022	15/02/2022
FXM	PCF/JRV/278/2022	15/02/2022

Adicionalmente, una vez conciliada la información reportada por las personas obligadas respecto de lo identificado en las verificaciones, se les hicieron saber los testigos no identificados en su contabilidad, en el oficio de errores y omisiones.

d) Monitoreo de medios impresos, este procedimiento consiste en que, de forma diaria, personal de la Coordinación de Comunicación Social revisa y analiza si hay algún tipo de propaganda en beneficio de las personas obligadas en los principales periódicos y revistas para identificar inserciones en su beneficio; no se identificaron hallazgos.

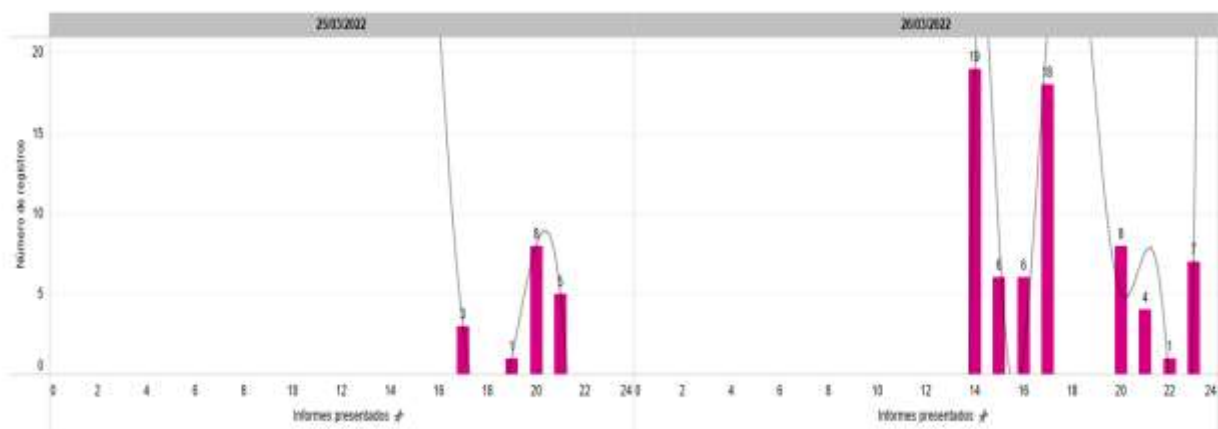
## 2. Revisión documental

Con base en sus atribuciones, el personal responsable de la revisión a los informes de ingresos y gastos de las campañas electorales procedió a la fiscalización de la documentación que ampara los 54 informes que debían presentar, de los cuales se recibieron 54 conforme a lo siguiente:

Sujeto Obligado	Presidencia Municipal	Informes a presentar	Informes presentados
PAN	7	7	7
PRI	7	7	7
PRD	6	6	6
PT	6	6	6
PVEM	5	5	5
MC	4	4	4
PUP	2	2	2
Nueva Alianza Oaxaca	3	3	3
Morena	7	7	7
Encuentro Solidario	7	7	7
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>

A continuación, se muestra el comportamiento de los sujetos obligados en la presentación de informes por intervalos de hora:

Informes de campaña con vencimiento el 26 de marzo de 2022



Nota: Universo de informes del Proceso Electoral Local Extraordinario 2022 a la fecha de vencimiento.

Se realizó la revisión los ingresos y gastos reportados por todas las personas obligadas de conformidad con los Acuerdos INE/CG89/2022, CF/019/2020 y CF/003/2022, que en lo individual reflejan los montos siguientes:

### Ingresos reflejados en los informes de campaña

Sujeto Obligado	Aportación del Candidato	Aportación de Militantes	Aportación de Simpatizantes	Autofinanciamiento	Financiamiento Público	Rendimientos Financieros, Fondos y Fideicomisos	Otros Ingresos	Transferencias de Concentradoras	Transferencias de Candidatos R.P. Federales	Transferencias de Candidatos R.P. Locales	Total
PAN	1,150.00	0.00	7,405.07	0.00	0.00	0.00	0.00	165,334.26	0.00	0.00	173,889.33
PRI	10,406.00	0.00	5,602.00	0.00	0.00	0.00	0.00	275,977.60	0.00	0.00	291,985.60
PRD	2,679.81	0.00	13,835.67	0.00	0.00	0.00	0.00	160,262.77	0.00	0.00	176,778.25
PT	3,352.10	17,760.00	6,690.00	0.00	0.00	0.00	0.00	174,170.53	0.00	0.00	201,972.63
PVEM	0.00	0.00	3,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,718.37	0.00	0.00	103,018.37
MC	574.99	0.00	45,432.02	0.00	0.00	0.00	0.00	6,014.76	0.00	0.00	52,021.77
PUP	400.00	0.00	3,721.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,542.20	0.00	0.00	9,663.20
Nueva Alianza Oaxaca	4,026.00	9,331.00	2,015.00	0.00	0.00	0.00	0.00	101,926.76	0.00	0.00	117,299.76
Morena	13,450.17	0.00	39,498.22	0.00	0.00	0.00	0.00	602,824	0.00	0.00	655,772.39
PES	0.00	0.00	7,942.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,942.50
<b>TOTAL</b>	<b>36,039.07</b>	<b>27,091</b>	<b>135,441.48</b>	<b>0.0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,591,771.25</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,790,343.8</b>

### Gastos reflejados en los informes de campaña

Sujetos Obligados	Propaganda	Propaganda Utilitaria	Operativos de la Campaña	Propaganda Exhibida en Salas de Cine	Propaganda Exhibida en Páginas de Internet	Propaganda en Diarios, Revistas y Otros Medios Impresos	Producción de Mensajes para Radio y T.V.	Propaganda en Vía Pública	Financieros	Diferencia de Prorrateo	Total
PAN	169,246.83	13,920.00	57,586.42	0.00	3,904.07	0.00	0.00	29,232.00	0.00	0.00	173,889.32
PRI	67,563.43	63,753.11	17,901.00	47,091.20	0.00	0.00	17,704.00	77,898.82	0.00	0.00	291,911.56

Sujetos Obligados	Propaganda	Propaganda Utilitaria	Operativos de la Campaña	Propaganda Exhibida en Salas de Cine	Propaganda Exhibida en Páginas de Internet	Propaganda en Diarios, Revistas y Otros Medios Impresos	Producción de Mensajes para Radio y T.V.	Propaganda en Vía Pública	Financieros	Diferencia de Prorateo	Total
PRD	1,783.00	38,499.61	125,544.88	0.00	10,208.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	176,035.49
PT	150,481.91	42,648.73	8,841.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201,972.63
PVEM	44,212.37	77,463.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,718.37
MC	45,464.51	0.00	6,557.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52,021.77
PUP	8,063.20	0.00	1,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,663.20
Nueva Alianza Oaxaca	51,224.04	57,323.72	8,752.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	117,299.76
Morena	188,735.62	364,553.50	52,352.33	0.00	29,500.01	0.00	3,449.24	17,052.00	125.28	0.00	655,767.98
Encuentro Solidario	2,642.50	5,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,942.50
<b>TOTAL</b>	<b>729,417.41</b>	<b>663,462.64</b>	<b>279,135.88</b>	<b>47,091.20</b>	<b>43,612.08</b>	<b>0.00</b>	<b>21,153.24</b>	<b>124,182.82</b>	<b>125.28</b>	<b>0.00</b>	<b>1,786,222.58</b>

El detalle de los ingresos y gastos reportados por los partidos políticos, coaliciones políticas y las candidaturas, se reporta en los **Anexos I y II** del presente Dictamen.

A su vez, fue verificado el flujo del recurso, a través de las cuentas bancarias abiertas por las personas obligadas para el manejo de los recursos de campaña, que en lo individual reportaron el siguiente número de cuentas:

Sujeto obligado	Concentradoras	Presidencias municipales	No. cuentas bancarias reportadas
PAN	1	7	8
PRI	1	7	8
PRD	1	6	7
PT	1	6	7
PVEM	1	5	6
MC	5	4	9
PUP	1	2	3
Nueva Alianza Oaxaca	1	3	4
Morena	1	7	8
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>60</b>

Respecto de las cuentas por cobrar, se verificó que en los casos en que existieran saldos al cierre de la campaña, estuvieran debidamente documentados, asimismo, se acumulan a los topes de gastos de campaña de conformidad al artículo 192, numeral 1, inciso b) del RF. En la elección extraordinaria, no se tienen saldos en cuentas por cobrar al cierre de la campaña.

Por lo que hace a las cuentas por pagar o deudas, se verificó que en los casos en que existieran saldos al cierre de las campañas, estuvieran debidamente documentados para ser transferidos a la operación ordinaria, de no ser así, se consideran ingresos en especie y si corresponden a operaciones celebradas con

personas morales, se sancionan como aportación en especie de entes impedidos, de conformidad con el artículo 84 del RF. Los saldos identificados fueron los siguientes:

Sujeto Obligado	Saldo en cuentas por pagar
PAN*	0.00
PRI*	0.00
PRD	\$3,400.00
PT*	0.00
PVEM*	0.00
MC*	0.00
PUP*	0.00
Nueva Alianza Oaxaca*	0.00
Morena*	0.00
Encuentro Solidario*	0.00
RSP*	0.00
FXM*	0.00
<b>Total</b>	<b>\$3,400.00</b>

\*Nota: no presentaron saldos en cuentas por pagar

Conforme se van desarrollando las campañas, las auditoras y auditores especialistas en este procedimiento se dan a la tarea de realizar un análisis del cumplimiento de la normativa electoral y de verificar que las operaciones estén debidamente documentadas.

Una vez realizado el análisis de los informes de campaña presentados por las personas obligadas, se procedió a notificarles los siguientes oficios de errores y omisiones:

Nombre sujeto obligado	Oficio número	Fecha de notificación
PAN	INE/UTF/DA/7697/2022	5-04-2022
PRI	INE/UTF/DA/7699/2022	5-04-2022
PRD	INE/UTF/DA/7695/2022	5-04-2022
PT	INE/UTF/DA/7854/2022	5-04-2022
PVEM	INE/UTF/DA/7852/2022	5-04-2022
MC	INE/UTF/DA/7853/2022	5-04-2022
PUP	INE/UTF/DA/7855/2022	5-04-2022
Nueva Alianza Oaxaca	INE/UTF/DA/7696/2022	5-04-2022
Morena	INE/UTF/DA/7525/2022	5-04-2022
Encuentro Solidario	INE/UTF/DA/7851/2022	5-04-2022
RSP	No se elaboró	N/A
FXM	No se elaboró	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	



En respuesta, las personas obligadas realizaron las modificaciones contables en el SIF e incorporaron en dicho sistema los escritos de respuesta; las cuales fueron valoradas y plasmadas en las conclusiones de cada dictamen.

**3. Distribución de recursos en razón de género.**

Con base en sus atribuciones, el personal responsable de la revisión a los informes de ingresos y gastos de las campañas electorales procedió a revisar la distribución de los recursos a los que se refiere el artículo 14, Fracción XIV de los lineamientos para que los Partidos Políticos, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política en contra de las mujeres en razón de género.

Es importante mencionar que no se realizaron observaciones en la materia, derivado de que los Acuerdos aprobados por el OPLE, establecen el monto específico que cada candidatura recibió de acuerdo al municipio en el que se celebró la elección; sin embargo, sí se realizó el ejercicio de revisión al cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo CF/014/2021, de lo cual se determinó que todos los sujetos obligados cumplieron con lo estipulado.

**4. Modelo de riesgos institucional en materia de fiscalización.**

La UTF ha combinado conocimientos teóricos, técnicos y prácticos para implementar modelos para asignar una calificación de riesgo a las personas obligadas, a partir del análisis de información de ingresos y egresos presentada a la autoridad electoral, así como la recopilada en fuentes externas.

Las operaciones que registraron las personas obligadas fueron contrastadas contra la información que fue proporcionada por terceros involucrados y proveedores, emitiéndose los oficios siguientes:

Sujeto Obligado	SAT	CNBV	UIF	Aportantes	Proveedores	Redes sociales
PAN	N/A	N/A	N/A	0	2	1
PRI						
PRD						
PT						
PVEM						
MC						
PUP						
Nueva Alianza Oaxaca						
Morena						

Sujeto Obligado	SAT	CNBV	UIF	Aportantes	Proveedores	Redes sociales
Encuentro Solidario						
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Nota: El detalle de las solicitudes realizadas a las diferentes autoridades y terceros, se encuentra en el apartado de observaciones y conclusiones del presente Dictamen. En el caso de las personas aportantes y proveedores, se realizaron confirmaciones en los casos de movimientos relevantes y otros indicios, de conformidad con el Acuerdo CF/019/2020.

## 5. Matriz de precios

Una vez concluido el proceso de fiscalización, en caso de que las personas obligadas no hayan logrado comprobar el reporte de gastos identificados en las actividades de campo o en la revisión documental, se procedió a cuantificar los gastos, mediante una matriz de precios considerando los siguientes elementos:

### Determinación de costos

Si de la revisión de los informes de ingresos y egresos de los actos de campaña que presenten las personas obligadas, así como de la aplicación de los procedimientos de auditoría establecidos en la normativa, se identifican ingresos y egresos no reportados, se utiliza la metodología en términos del artículo 27 del RF, como se describe a continuación:

La determinación del valor de los gastos se sujetó a lo siguiente:

- a. Se identificó el tipo de bien o servicio recibido y sus condiciones de uso y beneficio.
- b. Las condiciones de uso se midieron en relación con la disposición geográfica y el tiempo. El beneficio conforme a los periodos de los procesos electorales.
- c. Se reunió, analizó y evaluó la información relevante relacionada con el tipo de bien o servicio a ser valuado.
- d. La información se obtuvo de las operaciones realizadas durante el periodo por las personas obligadas con los proveedores autorizados en el Registro Nacional de Proveedores, en relación con los bienes y servicios que ofrecen; también se obtuvieron cotizaciones con otros proveedores que ofrezcan los bienes o servicios valuados.

Con base en los valores descritos, así como con la información recabada durante el proceso de fiscalización, se elaboró una matriz de precios, con información homogénea y comparable, como consta en el **Anexo Matriz de Precios** del presente Dictamen.

- Una vez identificados los registros similares, se procedió a identificar el valor más alto, con el fin de realizar el cálculo del costo de los bienes y/o servicios no reportados por el sujeto obligado.
- Para determinar los montos que determinan la valuación, se tomó en cuenta aquella relativa al municipio, distrito o entidad federativa de que se trate y, en caso de no existir información suficiente en la entidad federativa involucrada, con base en el artículo 27, numeral 2 del RF, se consideró aquella de entidades federativas que cuenten con un ingreso per cápita semejante, de conformidad a la última información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Esto, de acuerdo con el apartado que se encuentra dentro de la matriz de precios nombrada “Similitud Ingreso Per Cápita Nacional” (SINPERCAP), para homologar y comparar los gastos realizados.
- De la matriz de precios que se presenta en el Anexo de este dictamen, se determinó que las facturas presentadas por diversos proveedores eran las que más se ajustaban en términos de unidad de medida, ubicación y demás características, por lo que se tomó como base para la determinación del costo.
- Finalmente, una vez obtenido el costo unitario de los gastos no reportados, se procedió a determinar el valor total del bien o servicio, así como a su acumulación, según corresponda, en las campañas beneficiadas.
- Si derivado de la aplicación de los procedimientos de auditoría se determinaron gastos no reportados, su valuación y determinación se realizó con base en el procedimiento antes descrito y se da cuenta de ellos en el apartado de observaciones correspondiente.

En los casos en los que no se identificó información suficiente en la entidad de la república para valuar algunos de los bienes requeridos, de acuerdo a las indicaciones señaladas en el artículo 27, numeral 2 del RF, la UTF procedió a calcular el ingreso per cápita por entidad federativa de conformidad a la última información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), referente a PIB a precios corrientes, correspondientes al 2019, así como los datos referentes a la población provenientes de la Encuesta Intercensal 2019.

Con estos datos, se determinó el ingreso per cápita por entidad, mediante la aplicación de la siguiente fórmula:  $PIB_{pc} = PIB / Población$ . La segmentación se realiza por cuartiles permitiendo identificar aquellas regiones geográficas con ingreso per cápita similar. Esto de acuerdo con el apartado que se encuentra dentro de la matriz de precios, para así homologar y comparar los gastos realizados.

## **5. Matriz de precios de jornada electoral**

La matriz de precios de jornada electoral se calculó con base en el acuerdo INE/CG436/2021 que a letra dice:

*“Para la determinación del valor del gasto no reportado para cada representante de casilla, se tomará en consideración el valor promedio más alto reportado por cada sujeto obligado en la matriz de los pagos realizados a las personas representantes en cada una de las entidades, los cuales servirán de base para que la UTF genere la matriz de precios de la Jornada Electoral. Esta medida se toma como un inhibidor de la omisión en la presentación de la gratuidad o comprobación de pago y el criterio se aplica conforme a lo dispuesto en el artículo 27, numeral 2 del Reglamento de Fiscalización.”*

Por lo anterior, el proceso para obtener el valor del gasto no reportado se realizó como sigue:

- Se tomó como base el total de plantillas de “pagos efectuados” que las personas obligadas subieron al SIF.
- Se tomaron los valores del monto más alto pagado por los sujetos obligados tanto de los representantes de casilla y representantes generales en la entidad.

## **IV. Sistemas utilizados para la fiscalización**

### **Sistema Nacional de Registro de Precandidatos y Candidatos (SNR)**

El objetivo del SNR es contar con un sistema para unificar los procedimientos de captura de datos, conocer la información de las candidaturas y candidaturas independientes y saber el universo a fiscalizar que generan de manera automática su contabilidad en el SIF.

Al momento de su registro en el sistema, las personas obligadas aceptan recibir notificaciones electrónicas, derivadas de la fiscalización y capturan la información que permite a la UTF determinar la capacidad económica de cada ciudadano que aspira a un cargo de elección popular.

Lo anterior, previsto en el artículo 270 del Reglamento de Elecciones (RE), el Anexo 10.1 del mismo ordenamiento, y el artículo 223 bis del RF.

### **Sistema Integral de Fiscalización (SIF)**

El objetivo del SIF es tener una aplicación informática basada en criterios estandarizados, para que la captación, clasificación, valuación y registro de los ingresos y gastos relativos a los procesos ordinarios y electorales, según lo establecido en el artículo 191, incisos a) y b) de la LGIPE, y conforme a lo dispuesto en el artículo 35 del RF. La información que se integra al SIF contribuye al cumplimiento de las obligaciones de las personas obligadas.

El SIF está integrado por los módulos y las funcionalidades siguientes:

#### **a) Módulo de las y los usuarios**

Las cuentas de cada una de las personas obligadas se entregan habilitadas para el ingreso a su contabilidad dentro del SIF.

El SIF prevé la autogestión de cuentas para las personas obligadas, permitiendo que determinen el número de usuarios que ingresarán a cada contabilidad. El o la Responsable de Finanzas determina la creación de usuarios y su asignación a las contabilidades de cada uno de los candidatos aprobados en el SNR, de conformidad al artículo 40 del RF, así como al Manual de Usuarios del SIF.

#### **b) Módulo de temporalidad**

En este módulo, se fija la duración de cada una de las etapas que conforman el proceso de fiscalización de cada candidatura de un proceso electoral, de conformidad con la legislación electoral vigente. Para el caso específico del Proceso Electoral Local Extraordinario 2022, los Acuerdos INE/CG89/2022 y el CF/003/2022 establecen para cada tipo de candidatura el número de períodos que la conforman, asentando para las personas obligadas el plazo en días con que cuentan para realizar el registro de operaciones, para adjuntar la evidencia a dichos registros, para la presentación del Informe de ingresos y gastos del periodo por reportar, así

como los plazos de corrección con que cuentan. A su vez, el módulo de temporalidad decreta el lapso con que cuenta la autoridad para la revisión de los Informes de Ingresos y Gastos presentados por las personas obligadas, para la elaboración y notificación de cada uno de los Oficios de Errores y Omisiones, así como para la Generación del Dictamen que es presentado al Consejo General del Instituto Nacional Electoral.

### **c) Módulo de informes**

La presentación del Informe de campaña sobre el origen, monto y destino de los recursos debe realizarse a través del módulo de Informes del Sistema Integral de Fiscalización, de acuerdo con lo establecido en el artículo 235 del Reglamento de Fiscalización. En este sentido, los sujetos regulados tendrán la obligación de presentar y generar los informes de campaña por periodos de treinta días contados a partir del inicio de la misma. Por cada una de las candidaturas, se debe presentar un informe especificando los gastos ejercidos, así como el origen de los recursos que hayan utilizado para financiar la campaña, según lo establecido los artículos 243 y 245 del RF, respectivamente.

Es importante mencionar que, a través del SIF, se cumple con la obligación de presentar los informes correspondientes al Proceso Electoral Local Extraordinario 2022, aplicable a los partidos políticos, coaliciones políticas y sus candidaturas, considerando que la omisión de la presentación de los Informes de campaña constituye una infracción que podrá ser acreedora a una sanción conforme a la normativa.

La generación del informe se realiza de manera automática en el sistema, junto con los siguientes documentos anexos al mismo: acuse de presentación, anexo de casas de campaña, anexo de eventos políticos y anexo de otros ingresos y otros gastos.

De igual manera, los reportes generados automáticamente por el sistema al momento de la presentación del informe son los siguientes: balanza de comprobación a nivel auxiliar, reporte de cuentas afectables al informe, reporte de diario, reporte de mayor, reporte mayor de catálogos auxiliares de casas de campaña, reporte mayor de catálogos auxiliares de eventos políticos y reporte de prorrateo.

A continuación, se describen brevemente las funcionalidades con las que cuenta este módulo, que forman parte del procedimiento a seguir para la presentación del informe:

- Documentación adjunta al informe: En esta funcionalidad las personas obligadas deberán agregar la documentación soporte al momento de presentar el informe.
- Vista previa y envío a firma: A través del cual pueden consultar y enviar a firma el informe correspondiente. Adicionalmente, se puede descargar la vista previa del informe y sus anexos, reportes y la documentación adjunta que hayan incorporado previamente. Los documentos generados en esta funcionalidad mostrarán una marca de agua con la leyenda "Sin validez oficial", así como la fecha y hora de su generación.
- Firma opcional del informe: Una vez enviado a firma el informe, a partir de este submenú los candidatos y candidato independientes podrán firmar opcionalmente sus informes con su e.Firma vigente; sin embargo, para que se considere que el informe fue presentado, no bastará con la firma opcional del candidato, sino que necesariamente debe ser firmado por el Responsable de Finanzas registrado en el módulo de Administración del SIF.
- Presentación de Informe: A través de ésta, el o la Responsable de Finanzas será la única persona autorizada para firmar y presentar los informes de las personas obligadas con su e.firma vigente. En caso de requerirlo, el o la Responsable de Finanzas puede eliminar un informe enviado a firma.
- Informes presentados: Por medio de éste pueden descargar los informes, acuses y anexos, así como los reportes y la documentación adjunta de los informes presentados. Asimismo, pueden consultar la vista del informe presentado y sus anexos en HTML.

El sistema reconoce tres tipos de estatus del informe: Envío a firma, Presentado y Sin efecto, y es el estatus de presentado el que se considera para dar por cumplida la obligación. Si se deja sin efecto un informe para realizar modificaciones o registros adicionales; en este caso se solicita la presentación de un nuevo informe. El único usuario que puede dejar sin efecto un informe es el responsable de finanzas.

#### **d) Módulos contables - Sistema Integral de Fiscalización (SIF)**

El SIF es un medio informático que cuenta con mecanismos seguros a través de los cuales las personas obligadas realizan en línea sus registros contables, y por el cual, el Instituto podrá tener acceso irrestricto como parte de sus facultades de vigilancia y fiscalización, de conformidad con lo establecido en el Artículo 35 del RF.

El objetivo de los Módulos Contables que integran el SIF es proporcionar al sujeto obligado un aplicativo con funcionalidades basadas en los criterios de contabilidad generalmente aceptados, así como de conformidad con las Normas de Información Financieras (NIF), para el registro de sus ingresos y gastos relativos al origen y aplicación de sus recursos durante los procesos ordinarios y electorales, en tiempo real, es decir desde el momento en que ocurren y hasta tres días posteriores a su realización, en términos del artículo 38 del RF.

Como parte fundamental de los Módulos Contables, el SIF tiene un Catálogo de Cuentas, que es un listado único y homogéneo, ordenado de forma escalonada y sistemática de las cuentas que integran la contabilidad de las personas obligadas, y refiere el desglose detallado de cada una de las cuentas, por proceso y rubro, lo que permite la mejor identificación de las operaciones registradas en cada una de las Contabilidades. Es importante señalar que la disponibilidad para registro de las cuentas es por contabilidad, lo que garantiza que las personas obligadas solo tengan visibles, para el registro de sus operaciones, las cuentas permitidas para su tipo de contabilidad.

La homogeneidad de este catálogo permite que los criterios de revisión sean uniformes y establecer juicios unánimes sobre las operaciones contables de las personas obligadas.

El módulo contable del SIF está integrado por los siguientes tres submódulos:

- **Catálogos auxiliares.** - Son el detalle de información de cuentas contables relevantes las cuales se vinculan desde el registro contable. Se cuenta con 16 catálogos auxiliares, 12 a nivel Administración, los cuales son aplicables a todas las contabilidades del mismo sujeto obligado, es decir, lo pueden afectar tanto contabilidades de ordinario, como de campaña y precampaña; dichos catálogos también aplican a las personas candidatas independientes, desde la etapa de aspirantes. Algunos ejemplos de catálogos auxiliares a nivel administración son: militantes, simpatizantes, proveedores, acreedores diversos, personas REPAP, deudores diversos, otros ingresos y gastos.



Por otra parte, existen 4 catálogos auxiliares a nivel contabilidad durante el proceso electoral, los cuales son exclusivos de la contabilidad de cada sujeto obligado, por ejemplo: la agenda de eventos, la cual contiene información detallada de cada uno de los eventos en los cuales el sujeto obligado estará presente, y al reportarse con 7 días de antelación, proporciona a la autoridad una certeza para la planeación respecto de las visitas de verificación.

Las casas de campaña o precampaña y/o de apoyo ciudadano, los cuales contienen información que sirve para planear las visitas de verificación a cada uno de los inmuebles, y conocer su origen, ya sea por transferencia, aportación o arrendamiento, los cuales al final vincularán a su registro contable.

Finalmente, el catálogo de cuentas bancarias, el cual contiene a detalle aspectos de cada una de las cuentas aperturadas para el proceso electoral, como el tipo de cuenta, beneficiario, fecha de cancelación, etc. Además, se cuenta con el apartado de conciliaciones bancarias, las cuales, son un control interno para que las personas obligadas tomen en consideración las partidas en conciliación entre su saldo contable en bancos, y su saldo en estados de cuenta bancarios, y donde el área revisora puede tener certeza de que la totalidad de los depósitos y salidas están registradas en la contabilidad.

- **Registro de operaciones contables.** Las personas obligadas deben registrar la totalidad de sus ingresos y gastos, ya sea a través de captura una a una, carga por lotes y prorrateo, en tiempo real (dentro de los 3 días siguientes a su realización) y siempre bajo la lógica de la partida doble, es decir identificando el origen y destino de los recursos, adjuntando la documentación comprobatoria correspondiente.

Para que el sujeto obligado ejecute una operación contable, es necesario estar dentro de la temporalidad de operaciones contables, y como complemento, el sistema cuenta con pólizas normales, las cuales son las que se ejecutan durante el periodo de campaña, y una vez que la autoridad haya emitido el oficio de errores y omisiones, el sistema provee de operaciones de corrección sobre las cuales se realizan los ajustes emanados de dicho oficio.

Por otra parte, el sistema cuenta con selección de subtipos de pólizas, como lo son el diario, ingresos, egresos, reclasificación y ajuste; estas dos últimas el sujeto obligado deberá impactarlas de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF).

El sistema contable presenta tal dinamismo que es capaz de identificar el uso de ciertas cuentas contables y vincularlas a catálogos auxiliares, proveyendo de cifras detalladas, conociendo a detalle los pasivos, algunos activos, gastos relacionados a eventos y casas de campaña, así como el detalle de cuentas generales como las de otros gastos y otros ingresos.

El registro contable del SIF contiene también la extracción automática del folio fiscal, generando una doble funcionalidad, ya que no solo extrae este folio, sino además guarda el XML de manera automática para ser parte de la documentación soporte del registro contable. En este mismo tenor, el sistema cuenta con aproximadamente 80 tipos de evidencia para el proceso electoral. Esta amplia gama facilita la búsqueda del soporte documental por parte de la autoridad. A través de esta sección se han podido vincular los avisos de contratación dentro del registro contable.

El SIF, en su parte contable, tiene características que hacen que el registro por parte de las personas obligadas sea más limpio. Entre estas características se encuentra el impedimento de un abono al gasto o un cargo al ingreso. No obstante, permite, dependiendo la naturaleza de estas cuentas, el registro de importes negativos. Por otra parte, el sistema no permite una eliminación de póliza o una modificación cuando ésta ya es parte de la información contable, por lo que, si el sujeto obligado se ve inmerso en alguna situación de cancelación de su información, tendrá que hacerlo de forma contable mediante la generación de otro registro.

En este tenor de ideas, y a efecto de llevar un control del origen de los recursos, el SIF contiene también la identificación del tipo de financiamiento cuando el sujeto obligado ejecuta una póliza que incluya el flujo de efectivo. Para tal efecto, se considera dentro de la cuenta de bancos y caja la manifestación explícita por parte del sujeto obligado de colocar el tipo de recurso que está utilizando o, en su caso, que está depositando a alguna de las cuentas bancarias.

Finalmente, todo registro contable, independientemente de su origen, debe contar con al menos una evidencia, para lo cual se considera por tipo de póliza una capacidad de almacenaje de hasta 3 GB, suficiente para poder incorporar cada una de las evidencias del registro.

Una vez resumidas las funcionalidades del registro contable, la autoridad revisora, a través de las consultas del registro contable, podrá identificar algunos aspectos importantes, entre ellos, el origen del registro, el cual da indicios sobre la forma en que el sujeto obligado ingresó su información contable, identificando en algunos

casos si la póliza fue modificada, permitiendo identificar la cancelación de los movimientos de un registro anterior, o si ésta fue generada a través de una operación de prorrateo, la consulta contiene búsquedas avanzadas con la instrucción de encontrar cualquier argumento, letra, número, contenido registrado por las personas obligadas, facilitando la búsqueda de cualquier operación contable.

La consulta de las pólizas presenta, de manera informativa mas no decisiva, los días de diferencia de registro contable, permitiendo dar un indicio de extemporaneidad tanto para la autoridad como para el sujeto obligado, en la propia consulta, está el apartado de evidencias, en el cual, la autoridad revisará los archivos electrónicos que servirán de pruebas y sustento sobre la materialización o ejecución de las transacciones, y que, en su caso, demostrarán que los registros contables son correctos.

- **Reportes contables.** Son los documentos financieros que muestran el detalle o agrupación de las operaciones de ingresos y gastos registradas por los diferentes sujetos obligados. Muestran un panorama general de su situación financiera y apoyan en el control y análisis de la información registrada en las pólizas contables. Con los reportes contables, es posible el desarrollo de las estrategias para fiscalización e identificación del origen y destino de los recursos, detección de errores y omisión de operaciones.

El sistema tiene disponibles 3 reportes generales para el ejercicio Ordinario y para el proceso de Precampaña y Campaña, que son el Reporte Diario, Reporte Mayor y Balanza de Comprobación. Además, tiene 2 estados financieros exclusivamente para el ejercicio Ordinario, el Estado de Posición Financiera y Estado de Actividades, un Reporte de Identificación de Financiamiento Registrado, disponible por el momento para Precampaña y Campaña, y un reporte específico por cada cuenta vinculada a un catálogo auxiliar (aplicable respecto de las cuentas contables permitidas en cada proceso).

El reporte de Diario y de Mayor muestran todos los movimientos organizados por pólizas y por cuenta, respectivamente. Con esto, el área revisora tiene disponible el detalle y análisis de la información registrada, además que facilita la planeación de las revisiones de soporte documental respecto de las operaciones relevantes o de mayor magnitud. Es importante destacar que contienen columnas para identificar el periodo de la operación, el cual puede ser normal o derivada de una observación de auditoría, y se registra en el periodo de Corrección. Contiene otras columnas las cuales indican cuando un registro contable proviene de un prorrateo e identifican quién lo realizó (Concentradora o candidato RP), lo cual facilita la identificación de

la distribución de gastos realizada por las personas obligadas. Para los movimientos vinculados a catálogos auxiliares, se tiene una columna que especifica los ID del auxiliar con los que se realizaron las operaciones y otra columna que indica el ID del evento oneroso en el cual se realizó un gasto.

Por otra parte, la Balanza de Comprobación muestra el agrupamiento de las operaciones que afectaron a cada cuenta contable, y proporciona un panorama general de la situación en la que se encuentra cada sujeto obligado, facilitando la identificación de rubros que concentran la mayor parte de los ingresos y egresos, facultando con ello la posibilidad de seleccionar muestras para las revisiones significativas. Inclusive se tiene una Balanza con catálogos auxiliares detallado, que detalla en las cuentas contables, el cual indica los catálogos que se han utilizado en el registro de operaciones con sus respectivos movimientos (saldos iniciales, cargos, abonos y saldo final), según los parámetros de generación.

El Reporte de Identificación de Financiamiento Registrado facilita conocer el origen y aplicación de los recursos, respecto de todos los movimientos de las cuentas contables Caja y Bancos, nos muestra los ingresos con su respectivo origen, es decir, si corresponden a financiamiento público o privado, y del primero nos indica también el ámbito al que corresponde; en el mismo sentido funciona para los egresos.

Los Módulos Contables del SIF integran el ciclo contable completo de una operación realizada por un sujeto obligado, además de permitir la consulta de información, documentos y datos explotables por la autoridad como apoyo para realizar las atribuciones que en materia de fiscalización competen al INE, de conformidad con lo establecido en la normativa electoral vigente.

#### **e) Avisos de contratación**

El submódulo de avisos de contratación surge a raíz de la obligación que tiene el Consejo General de comprobar la veracidad de las operaciones que celebran los actores políticos con los proveedores de bienes o prestadores de servicios, ya que con la información contenida en los contratos que se adjuntan a cada aviso, la autoridad fiscalizadora puede realizar circularizaciones tal como lo establece el artículo 331 del RF. Adicionalmente, permite identificar si las personas físicas o morales con las que se suscriban contratos se encuentran registradas y activas en el Registro Nacional de Proveedores.

La finalidad es constatar los términos en los que se contrataron los bienes y servicios antes de su entrega, a efecto de que los actores políticos omitan ajustar los montos de las operaciones con posterioridad. Por tal motivo, se tiene un plazo de presentación de hasta 3 días después de la firma del contrato o de celebrado el convenio que modifica los términos en los que se llevó a cabo.

Adicionalmente a la revisión de la temporalidad en la que son presentados los avisos, también se revisa el contenido, a fin de verificar que los contratos no contengan vicios que puedan causar su invalidez.

#### **f) Notificaciones electrónicas.**

El módulo de notificaciones electrónicas fue desarrollado con la finalidad de facilitar el acceso a la información que se deba dar a conocer a los actores políticos, ya sea derivada de las facultades de revisión que debe realizar la Unidad Técnica de Fiscalización, así como aquella información que el Consejo General ordene notificar por este medio.

La notificación electrónica ha traído beneficios tanto a las personas obligadas como a la propia autoridad, en cuanto al uso de recursos humanos y recursos financieros, ya que con solo tener acceso a Internet se puede consultar la información en cualquier lugar de la República Mexicana, lo que permite una mejor organización al interior de los partidos y demás actores políticos.

Aunado a esto, la información se encuentra siempre disponible por el plazo de cinco años, como lo establece la propia LGPP.

Este módulo permite dar a conocer la información a las y los aspirantes, las precandidaturas, las candidaturas y candidaturas independientes, así como a sus Responsables de Finanzas en tiempo real, lo que garantiza su derecho de audiencia.

#### **Registro Nacional de Proveedores**

El sistema surge a raíz de la obligación establecida para las personas que provean bienes y servicios durante el proceso electoral y que deben formar parte del padrón autorizado por el órgano electoral. Por ello se liberó el 15 de enero de 2015 el aplicativo mediante el cual las personas físicas y morales realizan su registro, con la finalidad de que la autoridad fiscalizadora pueda realizar circularizaciones para corroborar las operaciones reportadas o no en el Sistema Integral de Fiscalización,

consultar la información del proveedor (datos y domicilio fiscal, representantes legales) y los productos y servicios que pretenden ofrecer a los actores políticos cada año.

La autoridad fiscalizadora, con apoyo del Registro Nacional de Proveedores, valida que las operaciones realizadas por los actores políticos se hayan realizado con proveedores inscritos en el padrón, que su registro se encuentre vigente o haya sido vigente durante la operación celebrada, que su situación dentro del registro no esté vinculada a un motivo de cancelación establecido por el artículo 360 del Reglamento de Fiscalización, así como contrastar la información proporcionada por los actores políticos en el reporte de sus operaciones contra lo que el proveedor reporta directamente como dueño de su información. Como parte de la comprobación del gasto, el aplicativo también cuenta con la emisión de hojas membretadas para dar cumplimiento pleno a lo establecido en el artículo 207, numeral 5 del citado reglamento.

### **Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos**

El SIMEI surge a raíz de la obligación de la autoridad fiscalizadora de identificar los gastos no reportados por los actores políticos realizados durante los periodos de obtención de apoyo de la ciudadanía, precampaña y campaña, así como la propaganda colocada en período de precampaña que pueda beneficiar a una persona durante la intercampaña al volverse candidato o candidata oficial electoral. El aplicativo tiene la finalidad de brindar una herramienta eficaz y homogénea para la captura de la información recabada de propaganda detectada en diarios, revistas y otros medios impresos, de conformidad con el artículo 318 del Reglamento de Fiscalización, la propaganda detectada durante recorridos en la vía pública que beneficien a uno o más candidaturas, candidaturas independientes, partidos y coaliciones de conformidad con los artículos 319 y 320 del mismo ordenamiento, así como apoyar en la elaboración de las razones y constancias de elementos de gasto que la autoridad fiscalizadora detecta en medios electrónicos en Internet.

De la misma manera, el aplicativo brinda apoyo a la autoridad fiscalizadora para homogenizar la elaboración de actas relacionadas con las visitas de verificación a casas de campaña y eventos políticos durante los periodos de obtención de apoyo de la ciudadanía, precampaña y campaña del proceso electoral, dando cumplimiento a lo establecido por los artículos 297, 298, 299, 300, 301 y 303 del RF.

## **Jornada Electoral**

Para realizar la comprobación de los gastos el día de la jornada electoral en cumplimiento a lo señalado en el acuerdo INE/CG436/2021, en su punto Tercero en el que se instruyó a la Unidad Técnica de Fiscalización para que difundiera el material necesario a efecto de que los sujetos obligados tuvieran la facilidad de operar el aplicativo para la comprobación de los gastos que se realicen durante la Jornada Electoral.

El aplicativo se denominó Sistema de Fiscalización de Jornada Electoral (SIFIJE), y se encuentra vinculado con el SIF, con lo cual, se facilitó la comprobación del pago a representantes por parte de los sujetos obligados y la verificación por parte de la autoridad.

El SIFIJE constituye una herramienta informática que ofrece una facilidad administrativa a los sujetos obligados en el registro del pago a representantes generales y ante mesas directivas de casilla.

El registro de los pagos se realiza en el SIFIJE una vez iniciada la jornada electoral, utilizando para ello la información de los representantes acreditados previamente en el Sistema de Representantes, en donde ya se reportó si el representante es de Gratuidad u Oneroso.

El pago o gratuidad de cada uno de los representantes se registra uno a uno o a través de una carga masiva con apoyo de una plantilla Excel.

Una vez capturados los datos del pago (monto y mecanismo de dispersión) o confirmada la gratuidad de los representantes, se envían al Responsable de Finanzas para que sean firmados.

El registro del pago se da por enterado a la UTF una vez que el Responsable de Finanzas del sujeto obligado realiza el firmado de los recibos generando un Comprobante Electrónico de Pago (CEP) con su firma electrónica del SAT.

Por cada CEP se genera un archivo PDF y XML que contienen: Sello Digital del Emisor, Cadena Original y Sello Digital del INE.

Los CEP con un importe cero constituyen la evidencia de la gratuidad de los representantes.

Los CEP con un importe mayor a cero deben ser contabilizados en el módulo de Campaña del SIF.

Con el SIFIJE, el reporte de la gratuidad se puede realizar en un tiempo reducido, ya que identifica automáticamente uno a uno a los representantes registrados como de gratuidad en el Sistema de Representantes y el capturista puede hacer el envío a firma de éstos, sin necesidad de capturar ningún dato, únicamente selecciona y envía.

Una vez enviados, el Responsable de Finanzas autoriza con su firma electrónica, y con ello queda reportada la gratuidad, con lo cual, el tiempo necesario puede reducirse a horas o incluso minutos, dependiendo del número de representantes.

Adicional a la creación del SIFIJE, en el módulo Campaña del SIF, se hicieron adecuaciones a la creación de las cédulas de prorrateo así como a la captura de pólizas para que en el caso de hacer uso de las cuentas contables Pago a Representantes Generales y de Casilla, Directo y Pago a Representantes Generales y de Casilla, Centralizado, se vinculen con los CEP con importe mayor a cero generados en el SIFIJE, de tal forma que la suma de los CEP integren el monto de la póliza y se adjunta de manera automática la evidencia que son los PDF y XML de cada CEP contabilizado.

Con el registro de las pólizas se concluye el reporte del pago a los representantes onerosos de una forma ágil y rápida.

Por lo anterior se advierte que el SIFIJE facilita y agiliza la captura para el sujeto obligado.

- La precarga de la información de los representantes acreditados con anterioridad en el Sistema de Representantes reduce el tiempo, pues no hay que descargar plantillas, la información se presenta en el sistema para ser completada en el caso de los representantes onerosos y confirmada en el caso de representantes de gratuidad.



- Se permite realizar carga masiva a través de una plantilla Excel la cual ofrece la facilidad de copiar y pegar, con lo que se disminuye considerablemente el tiempo de captura.
- Se elimina la carga de trabajo que correspondía a descargar, firmar, escanear y adjuntar los recibos de gratuidad.
- La adecuación a las cuentas contables de pago a representantes en Campaña permite al sujeto obligado registrar las pólizas contables de una forma rápida y mantiene el control de lo reportado y lo no reportado, pues en el SIFIJE puede consultar lo que ya está contabilizado y lo que no.
  - Facilita, da certeza y reduce tiempo a la auditoría.
- Al integrar los pagos en una base de datos, se tiene certeza de la información.
- Se ahorra tiempo de consolidación de plantillas para obtener información.
- Se obtienen reportes en tiempo real sobre el avance del registro por parte de los sujetos obligados.
- Al usar un sistema y automatizar la revisión, se disminuye la posibilidad de errores humanos.

### **Quejas en materia de fiscalización.**

I. De conformidad con lo establecido en el artículo 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, es de competencia de la Unidad Técnica de Fiscalización la tramitación, sustanciación y resolución de los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, entendiéndose como tales, las quejas que versen sobre el origen, monto, destino y aplicación de los recursos derivados del financiamiento de las personas obligadas. En este sentido para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022, no se presentaron escritos de quejas.

## V. Resultado y conclusiones de la revisión de los informes de campaña que presentaron los sujetos obligados

En el presente apartado se describen los errores o irregularidades encontradas en los informes presentados por las personas obligadas, así como el señalamiento de las aclaraciones o rectificaciones que presentaron después de otorgarles su debida garantía de audiencia.

Este numeral consta de 10 apartados, cada apartado cuenta con un dictamen y sus respectivos anexos, como se describe a continuación:

Número de Dictamen	Partido o Coalición
01	Partido Acción Nacional
02	Partido Revolucionario Institucional
03	Partido de la Revolución Democrática
04	Partido del Trabajo
05	Partido Verde Ecologista de México
06	Movimiento Ciudadano
07	Morena
08	Encuentro Solidario
09.1	Partido Unidad Popular
09.2	Nueva Alianza Oaxaca