



**INFORME SOBRE LAS SOLICITUDES DESECHADAS POR EXTEMPORÁNEAS
RELACIONADAS CON LA DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL
DURANTE EL PROCESO DE REVOCACIÓN DE MANDATO**

PROCESO DE REVOCACIÓN DE MANDATO 2022

**Secretaría Ejecutiva
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos**

Abril, 2022

ANTECEDENTES

Con la aprobación del Acuerdo identificado con la clave INE/CG1717/2021¹, el Instituto Nacional Electoral apegado a los principios de certeza, equidad e imparcialidad aprobó el procedimiento para la recepción y análisis de todas las solicitudes de difusión de propaganda gubernamental con base en las excepciones a la prohibición prevista en el artículo 35, fracción IX, numeral 7, párrafos cuarto y quinto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), desde la emisión de la Convocatoria para la Revocación de Mandato y hasta la conclusión de la Jornada de votación.

Conforme al punto de acuerdo SEXTO, en relación con el punto considerativo 54 del mencionado instrumento, las solicitudes sobre la difusión de propaganda gubernamental a que se refiere el artículo 35, fracción IX, numeral 7, párrafos cuarto y quinto de la CPEUM para el proceso de Revocación de Mandato 2022 debían presentarse 30 días previos al inicio del periodo de difusión, es decir, a más tardar el 5 de enero de 2022.

Adicionalmente, en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG43/2022², se facultó a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que las solicitudes presentadas con posterioridad al vencimiento del plazo establecido fueran desechadas por extemporáneas. Asimismo, en el punto DÉCIMO QUINTO del mismo Acuerdo, se instruyó a la Secretaría Ejecutiva para que, una vez finalizada la Jornada de votación, rindiera un informe sobre el número de solicitudes desechadas. En consecuencia, a través del presente informe se da total cumplimiento a dicho punto de acuerdo.

SOLICITUDES DESECHADAS

POR EL CONSEJO GENERAL:

Mediante el Acuerdo identificado con la clave INE/CG43/2022, el Consejo General desechó aquellas solicitudes recibidas con posterioridad a la fecha límite para presentar las mismas, pero que se recibieron con anterioridad a la fecha en que se aprobó el mencionado acuerdo. Las solicitudes que se desearon correspondieron a las siguientes autoridades y campañas:

No.	DEPENDENCIA	CAMPAÑAS	FECHA EN QUE SE RECIBIERON
1.	Ayuntamiento de Tlalixcoyan, Veracruz	"Jueves de salud; Prevención de dengue; Prevención de COVID-19; Zumba"	6 de enero de 2022

¹ Acuerdo del Consejo General [...] por el cual, en su caso, se asignan los tiempos en radio y televisión para la difusión del proceso de revocación de mandato, se aprueban los criterios de distribución de tiempos para autoridades electorales, así como el procedimiento que regule la suspensión de propaganda gubernamental.

² Acuerdo del Consejo General [...] mediante el cual se responde a las consultas presentadas al amparo del INE/CG1717/2021 relacionadas con propaganda gubernamental durante el proceso de revocación de mandato.

No.	DEPENDENCIA	CAMPAÑAS	FECHA EN QUE SE RECIBIERON
2.	Ayuntamiento de Boca del Río, Veracruz	“Por la salud de los boqueños”.	6 de enero de 2022
3.	Alcaldía Iztapalapa, CdMx	“Programa emergente de abasto de agua potable”;	6 de enero de 2022
4.		“Iztapalapa la más deportiva y recreativa”;	
5.		“Iztapalapa: la más cultural y educativa”;	
6.		“Iztapalapa con derechos plenos”, y	
7.		“Salud, protección civil y seguridad ciudadana”.	
8.	Ayuntamiento de Jesús Carranza, Veracruz	“Difusión de asuntos relacionados con Protección Civil, Educación, Seguridad y Salud”	6 de enero de 2022
9.	Ayuntamiento de Villa de Álvarez, Colima	“Campaña de vacaciones seguras”;	7 de enero de 2022
10.		“Campaña de Regularización del Estado Civil de las Personas (matrimonios colectivos)”;	
11.		“Campaña de recaudación del impuesto predial, derechos de panteón y licencias comerciales”;	
12.		“Campaña de cursos de verano”;	
13.		“Campaña de festejos charrotaurinos seguros”;	
14.		“Campaña día internacional de la mujer”, y	
15.		“La cultura de las fiestas villalvareense”.	
16.	Ayuntamiento de Yahauquemehcan, Tlaxcala	“Vacunación COVID-19”;	7 de enero de 2022
17.		“Esterilización de perros y gatos”, y	
18.		“Medico en casa”.	
19.	Alcaldía Tlalpan, CdMx	“Primero tu salud: Más salud, menos COVID”;	11 de enero de 2022
20.		“Primero tu salud: Campaña para la prevención del cáncer de mama en mujeres”;	
21.		“Tlalpan, Grande como sus mujeres”;	
22.		“Primero tu prevención: Incendios y estiaje”;	
23.		“Primero tu salud: Jornadas de Salud”;	
24.		“Primero tus animales de compañía”, y	
25.		“Disfrutemos Tlalpan”.	
26.	Subsecretaría de Movilidad del Gobierno del estado de Colima	“Programa de Regularización de Motos y Actualización de Licencia”;	11 de enero de 2022
27.		“Curso de Capacitación para personas operadoras de transporte público en los municipios de Colima, Tecomán, Manzanillo y Villa de Álvarez”;	
28.		“Uso de transporte no motorizado en los municipios de Colima, Tecomán, Manzanillo y Villa de Álvarez”, y	

No.	DEPENDENCIA	CAMPAÑAS	FECHA EN QUE SE RECIBIERON
29.		“Operativos de supervisión en festividades en los municipios de Colima, Tecomán, Manzanillo y Villa de Álvarez”.	
30.	Secretaría de Trabajo, Previsión Social y Productividad del estado de Veracruz	“Programa Complementario Capacitación para la Empleabilidad”;	13 de enero de 2022
31.		“Cursos ICATVER”;	
32.		“Estrategia de Movilidad Laboral / Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá / Mecanismo de Movilidad Laboral Sector Agrícola”;	
33.		“VALPAR”, y	
34.		“Vinculación Laboral: “Talleres par buscadores de empleo”.	
35.	Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes	“Caminos al AIFA”	19 de enero de 2022

POR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS:

Se recibieron de manera extemporánea 24 solicitudes relacionadas con la difusión de propaganda gubernamental, a las cuales se dio oportuna atención. En respuesta a ellas se hizo del conocimiento a las diversas dependencias que, independientemente de que las campañas o programas planteados no fueron sujetos a aprobación del Consejo General, eso no implicaba que solo las campañas autorizadas por ese órgano eran las únicas que podían difundirse en el proceso de Revocación de Mandato 2022., Lo anterior, debido a que también podían difundirse las campañas que se ubicaran dentro de las excepciones establecidas en la norma, siempre y cuando éstas se ajustaran a los criterios jurisdiccionales, administrativos o, en su caso, a las normas reglamentarias emitidas por el Consejo General. Dichas solicitudes se enuncian a continuación:

1. AYUNTAMIENTO DE SALTILLO, COAHUILA

El 26 de enero de 2022, mediante oficio S.A/71/2022, el Secretario General del mencionado Ayuntamiento solicitó que se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a cuatro campañas. Lo anterior, durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	“Prevención del COVID-19”
2	“Está cañón el ómicron”
3	“Este mensaje pudiera ser el último”
4	“Gracias por pagar tu predial”

2. GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO

El 27 de enero de 2022 se recibió el oficio sin número, suscrito por la Directora de Comunicación Social del Gobierno de Durango en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a tres campañas. Lo anterior, durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	"Prevención del suicidio"
2	"Violencia familiar"
3	"Pago de contribuciones durante los primeros 3 meses"

3. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DEL MUNICIPIO DE DURANGO

El 27 de enero de 2022 se recibió el oficio DMAF/4765/01/2022, suscrito por la Directora Municipal de Administración y Finanzas de Durango en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante los meses de enero, febrero y marzo. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	Difundir durante el proceso electoral local en el estado de Durango propaganda gubernamental en medios impresos, radio, televisión y redes sociales, los descuentos del 15%, 10% y 5% en los pagos de predial, refrendo de licencias de funcionamiento y refrendo de bebidas con contenido alcohólico.

4. PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD DEL HONORABLE CONGRESO DE CHIHUAHUA

El 31 de enero de 2022 se recibió el oficio sin número, suscrito por la Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de Chihuahua en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante los meses de enero, febrero y marzo de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	"Chihuahuense Destacada"

5. GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

El 1º de febrero de 2022 se recibió el oficio CGCAD/017/2022, suscrito por la Titular de la Coordinación General de Comunicación Ciudadana y Agenda Digital del mencionado gobierno estatal en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a seis campañas. Lo anterior, durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	"Preinscripciones"
2	"Bajas Temperaturas"
3	"Prevención de Incendios"
4	"Pueblos Mágicos"
5	Prevención del Delito
6	Prevención de Cáncer

6. SISTEMA LOCAL DE PROTECCIÓN INTEGRAL DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DEL ESTADO DE OAXACA

El 3 de febrero de 2022 se recibió el oficio SIPINNA/OAX/SE/0099/202, suscrito por la Secretaria Ejecutiva del Sistema Local de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Oaxaca en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, sin especificar periodo de difusión. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	"ASI NO #YoSíTeCreo"

7. MUNICIPIO DE XICOTEPEC, PUEBLA

El 4 de febrero de 2022 se recibió el oficio SG/MFG/080/2022, suscrito por la Secretaria de Gobernación de Xicotepec en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante el periodo del 15 de febrero al 10 de abril de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	"71ª Feria de la Primavera Xicotepec 2022"

8. GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El 4 de febrero de 2022 se recibió el oficio SAF/CGCC/052/2022, suscrito por el Coordinador General de Comunicación Ciudadana en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a catorce campañas. Lo anterior, durante el periodo del 5 de febrero al 30 de junio de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	"ALTÉPETL"
2	"Atención a las causas de la inseguridad"
3	"Bienestar educativo"
4	"CdMx Digital"
5	"Contra la violencia de género y discriminación por género"
6	"Covid-19: Diversas Atenciones por Covid-19"
7	"Diversidad LGBT+"
8	"Ecobici"
9	"Educación Superior"
10	"Lunas"
11	"Macro Simulacro"
12	"Ponte Pila"
13	"Salud en tu vida"
14	"Semana Santa 2022"

9. MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO

El 4 de febrero de 2022 se recibió el oficio MTBH/CJMA/0044/2022, suscrito por el Presidente Municipal de Tulancingo en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a ciento seis campañas. Lo anterior, durante los meses de febrero a diciembre de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1.	"Campaña de Sanidad Vegetal"
2.	"Campaña de Vacunación"
3.	"Inocuidad en los productos cárnicos y lácteos"
4.	"Campaña para fomentar la eliminación de productos agroquímicos de alta residualidad"
5.	"Talleres de capacitación en manejo integral del hato ganadero"
6.	"Inocuidad en la producción hortícola"
7.	"Incubadoras en el sector avícola"
8.	"Cursos de parcelas demostrativas"
9.	"Programa de Herramientas agrícolas"
10.	"Mejorando la Vivienda"
11.	"Programa de Kilo por kilo de la SEDAGRO"
12.	"Programa de entrega de Fertilizante"
13.	"Programa rollo por rollo"
14.	"Fomento a la productividad acuícola y pesquera, donación de crías de peces"
15.	"Entrega de Vientres Ovinos"
16.	"Entrega de aves de postura"
17.	"Entrega de Árboles Frutales, café y Maguay"
18.	"Entrega de paquetes de conejos"
19.	"Replamiento de ganado lechero con semen sexado"
20.	"Talleres de capacitación"
21.	"Convocatoria 2022: Reclutamiento de elementos para la policía municipal, agente vial y bomberos"
22.	"Reuniones interinstitucionales"

No.	Campaña
23.	“Reuniones vecinales”
24.	“Operativos de Seguridad”
25.	“Difusión de medidas preventivas en materia de protección civil por fenómenos afectables a la ciudadanía”
26.	“Rehabilitación de Espacios públicos Deportivos”
27.	“Campeonato Estatal de Boxeo Amateur y Selectivo para Juegos CONADE”
28.	“Campeonato Estatal de Físico Constructivismo”
29.	“Creación de Escuelas Deportivas en Polígonos”
30.	“Inauguración de la escuela municipal de box”
31.	“Curso de Motociclismo Urbano”
32.	“Inauguración de la escuela municipal de tenis de mesa”
33.	“Campeonato estatal de ciclismo de montaña”
34.	“Campeonato nacional de ciclismo de montaña”
35.	“Día de la mujer”
36.	“Día del Artesano”
37.	“Equinoccio entrada de la primavera”
38.	“Centro Artesanal, Cultural y Gastronómico”
39.	“Escuela de artes y oficios”
40.	“1er. Concurso municipal de canto Tulancingo 2022”
41.	“Concierto rio roma (colaboración pleasenton usa) altruista”
42.	“1ª. Rondalla de Tulancingo”
43.	“Cabina de radio y televisión digital en Tulancingo”
44.	“Carrera del amor”
45.	“Exposiciones fotográficas”
46.	“Dentro del programa denominado “Noche de Museos” realizaremos diversos homenajes y entregas de reconocimientos a personajes distinguidos de Tulancingo”
47.	“Colocación de códigos QR. En los principales sitios históricos y atractivos turísticos de Tulancingo”
48.	“Presentación del libro efemérides de Tulancingo y la difusión de su contenido a través de medios de los diversos medios de comunicación”
49.	“Crear museos itinerantes y conferencias sobre la historia de Tulancingo para colonias y comunidades del municipio” ³
50.	“Impartir conferencias de historia de Tulancingo al personal de presidencia y a los taxistas de la región”
51.	“Creación de la página de la historia de Tulancingo en el sitio web de la presidencia”
52.	“Difusión de la historia de Tulancingo a través de postales para Facebook”
53.	“Difusión del patrimonio histórico a través del pabellón cultural del Centro Artesanal, Cultural y Gastronómico de Tulancingo”
54.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo”
55.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ⁴
56.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ⁵
57.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ⁶
58.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ⁷
59.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ⁸
60.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ⁹
61.	“Fomento a la lectura con la población del Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo” ¹⁰

³ Se repite dos veces el mismo formulario.

⁴ La campaña repite el nombre, sin embargo, tiene diferentes objetivos.

⁵ Ídem.

⁶ Ídem.

⁷ Ídem.

⁸ Ídem.

⁹ Ídem.

¹⁰ Ídem.

No.	Campaña
62.	"Por un joven con ganas de emprender 2022"
63.	"Bolsa de trabajo para jóvenes"
64.	"Jóvenes dando color a las vialidades"
65.	"Expo-Orienta Virtual Tulancingo 2022"
66.	"Programa Integral de Fortalecimiento a la Educación (PIDE)"
67.	"Presidente y Cabildo por un día"
68.	"Becas a tu alcance"
69.	"Campaña de prevención de violencia con talleres, conferencias y weribars, presenciales y virtuales" ¹¹
70.	"Salud a tu Alcance"
71.	"Campaña para visitar hogares de las comunidades más vulnerables, para darles a conocer que es la violencia y los servicios a los que tienen derecho de acceder en caso de sufrirla"
72.	"Atenciones jurídicas y psicológicas"
73.	"Torneos mixtos de fútbol"
74.	"Conferencia. Prevención de la Violencia de Género contra las Mujeres"
75.	"Conferencia. Autoestima de las mujeres"
76.	"Conferencia. Violencia familiar"
77.	"Taller "Esta era yo" ¹²
78.	"Conferencia "Empoderamiento y desarrollo de las mujeres" ¹³
79.	"Convocatoria de dibujo y video "Semana de la Mujer y la niña en la Ciencia"
80.	"Conferencia Virtual "Igualdad entre Mujeres y Hombres" ¹⁴
81.	"Conferencia "Prevención, Atención y Sanción del Acoso y/o Hostigamiento Laboral y/o Sexual en el Estado de Hidalgo"
82.	"Conferencia Virtual "Prevención y Detección Oportuna de Cáncer Cervicouterino y de Próstata"
83.	"Taller "Violentómetro"
84.	"Conferencia Derechos Humanos de las Mujeres"
85.	"Cursos de fisioterapia"
86.	"Jornadas Médicas de cataratas, prótesis de rodilla, y prótesis de cadera"
87.	"Registro "Avanza" a ti"
88.	"Manejo Integral de Residuos Sólidos"
89.	"Apoyos para la reactivación económica "Tulancingo Avanza"
90.	"Carrera 30 ANIVERSARIO CAAMT" ¹⁵
91.	"Tulancingo preventivo 2022" ¹⁶
92.	"Cultura del agua" ¹⁷
93.	"Semana del agua" ¹⁸
94.	"Programa CEAVIF AVANZA A TU COMUNIDAD"
95.	"Atenciones jurídicas y psicológicas"
96.	"Torneos mixtos de fútbol"
97.	"Campaña de credencialización INAPAM CERCA DE TI"
98.	"Inauguración de cursos y talleres de capacitación para el auto empleo"
99.	"Campaña de Esterilizaciones a perros y gatos"
100.	"Campaña Auditiva"
101.	"Con Ellas Tulancingo Avanza"

¹¹ Se repite dos veces el mismo formulario.

¹² Ídem.

¹³ Ídem.

¹⁴ Ídem.

¹⁵ Ídem.

¹⁶ Ídem.

¹⁷ Ídem.

¹⁸ Ídem.

No.	Campaña
102.	"Candidatos a Cirugía de Cataratas" ¹⁹
103.	"Campaña de Vacunación Antirrábica"
104.	"Campaña contra la Obesidad"
105.	"Campaña masiva de Esterilizaciones y adopciones. Por una segunda oportunidad Tulancingo Avanza"
106.	"Acceso a la Atención Médica de Tercer Nivel de Alta Especialidad"

10. LXV LEGISLATURA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

El 7 de febrero de 2022 se recibió el oficio LXV/JGM/038/2022, suscrito por la Diputada Juanita Guerra Mena de la LXIV Legislatura de la Cámara de Diputados en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante el periodo del 17 de enero al 15 de febrero de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	"Foro informativo sobre la reforma eléctrica"

11. INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El 8 de febrero de 2022 se recibió correo electrónico del Director de Difusión del Instituto referido en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a dos campañas. Lo anterior, sin especificar periodo de difusión. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	"Campañas publicitarias con el objeto de que la población conozca la importancia de los derechos a la información y el de protección de los datos personales y la manera de hacerlos valer".
2	"Servicios que el INAI puede ofrecer"

12. REGIDURÍA 6 DEL AYUNTAMIENTO DE VERACRUZ, VERACRUZ

El 8 de febrero de 2022 se recibió el oficio sin número, suscrito por el Regidor 6 del Ayuntamiento de Veracruz en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a dos campañas. Lo anterior durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	Difundir imágenes, videos en diversas redes sociales de monumentos históricos, arquitectónicos, lugares turísticos, personas y lugares emblemáticos, gastronómicos y culturales del estado de Veracruz.

¹⁹ *Ídem.*

No.	Campaña
2	Difundir y publicitar una convocatoria dirigida a los estudiantes universitarios para liberar el servicio social y prácticas profesionales.

13. DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA SINDICATURA MUNICIPAL DEL XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

El 9 de febrero de 2022 se recibió el oficio DRA/0634/2022, suscrito por el Director de Responsabilidades Administrativas de la Sindicatura Municipal referida en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a dos campañas. Lo anterior, durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	Con motivo del aniversario de Mexicali difundir propaganda de las actividades y eventos a cargo de las entidades y dependencias, las cuales tradicionalmente se llevan a cabo durante el mes de marzo de cada año.
2	Contratación derivada del descuento por pago predial, así como su difusión.

14. INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA

El 9 de febrero de 2022 se recibió el oficio DG/2022/0331, suscrito por la Directora General del Instituto Sonorense de Cultura en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a doce campañas. Lo anterior, durante el periodo del 10 de febrero al 30 de junio de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	"Exposiciones itinerantes"
2	"Musas con tu edad"
3	"70 Muestra Internacional de Cine"
4	"Muestra Internacional de Cine"
5	"Exposición conmemorativa de la ASAP"
6	"Banda Sinfónica del Estado de Sonora"
7	"Orquesta Filarmónica de Sonora"
8	"Orquesta Juvenil de Sonora (Ojusson). Evento de inauguración del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles"
9	"Talleres Escuela de Escritores/Periodismo Cultural/Cine"
10	"Conversatorios Hablemos de Amor"
11	"Día de la lengua materna. Creación de Infografías, cápsulas, crónicas/testimonios"
12	"Talleres de Casa de la Cultura y Kiosco del Arte"

15. COMISIÓN DE GOBIERNO DE LA XXXIII LEGISLATURA CONGRESO DEL ESTADO DE NAYARIT

El 10 de febrero de 2022 se recibió el oficio CE/PCG/110/2022 suscrito por la Presidenta de la Comisión de Gobierno de la XXXIII Legislatura del Congreso de Nayarit en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a tres campañas. Lo anterior, durante los meses de febrero, marzo y abril. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	Difundir las actividades de consulta, elaboración y presentación del contenido del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2024.
2	Difundir el desarrollo de todos los trabajos relacionados con el Parlamento de Mujeres de Nayarit, como lo es la convocatoria y lineamientos respectivos, así como las actividades que se generen de la creación del mismo.
3	Difundir en diversos medios de comunicación las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer, llevadas a cabo en el mes de marzo.

16. CONGRESO DEL ESTADO DE SONORA

El 10 de febrero de 2022 se recibió el oficio sin número, suscrito por la Presidenta de la Mesa Directiva del Congreso de Sonora en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, sin especificar periodo de difusión. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	Difundir transmisiones a través del portal del Congreso y de sus redes sociales, de las sesiones del Pleno y Comisiones, reuniones, foros de parlamento abierto, boletines, convocatorias y parlamentos.

17. UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE DURANGO, DURANGO

El 15 de febrero de 2022 se recibió el oficio UTIM/020/2022, suscrito por el Coordinador de la Unidad de Transparencia e Información Municipal del Municipio de Durango en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	Publicación de mensajes relativos al ejercicio del derecho de acceso a la información, el derecho a la protección de datos personales, la transparencia y la rendición de cuentas, durante el periodo de veda electoral.

18. DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE DURANGO, DURANGO

El 15 de febrero de 2022 se recibió, de manera extemporánea, el oficio sin número suscrito por el Director del Medio Ambiente del Municipio de Durango en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior durante el mes de marzo de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	Publicar en las redes sociales de la dependencia la atención de reportes diarios por parte de los elementos de la Policía Ambiental, así como el registro semanal del Arbolómetro (un registro de cuántos arboles se plantan y donan) y la difusión de la Alerta Perruna, esto en relación con el proceso electoral que se encuentra en curso.

19. MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO

El 15 de febrero de 2022 se recibió el oficio ACH/PRE/018/2022, suscrito por la Presidenta Municipal de Chimalhuacán en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante el mes de marzo de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	Convocatoria para elección de autoridades auxiliares

20. SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO TAMAULIPAS

El 18 de febrero de 2022 se recibió el oficio SET/DJ/UT/0392/2022, suscrito por el Director Jurídico y de Acceso a la Información Pública de la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado Tamaulipas en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental tres campañas. Lo anterior, durante el del 23 al 30 marzo de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	"2do. Encuentro de padres y madres de familia #Familias fuertes; una mirada a la diversidad"
2	"Presentación el Manual Operativo de los Servicios de Educación Especial en Tamaulipas"
3	"Conversatorio Docente #Inclusión Educativa en la Educación Básica"

21. INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El 21 de febrero de 2022 se recibió el oficio IECM-SECG/415/2022, suscrito por el Encargado del Despacho de la Secretaría Ejecutiva del Instituto referido en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. La consulta fue la siguiente:

No.	Campaña
1	Proceso de Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo 2022 y las obras públicas que se han realizado derivado de estos ejercicios en las Alcaldías de la CdMx.

22. INSTITUTO MORELENSE DE PROCESOS ELECTORALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 2 de marzo de 2022 se recibió el oficio IMPEPAC/SE/JHMR/411/2021, suscrito por el Secretario Ejecutivo del Consejo Estatal Electoral del mencionado Instituto en el que solicitó se exceptuaran de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a dos campañas. Lo anterior, durante el periodo del 4 de febrero al 10 de abril de 2022. Las campañas fueron las siguientes:

No.	Campaña
1	Los actos para la preparación de la elección de autoridades auxiliares municipales
2	Difundir pormenores de la jornada electoral

23. CONSEJO MUNICIPAL DE JESÚS CARRANZA, VERACRUZ

El 3 de marzo de 2022 se recibió el oficio 086/2022, suscrito por el Presidente del Consejo Municipal de Jesús Carranza en el que solicitó se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental a una campaña. Lo anterior, durante el periodo del 6 de enero al 30 de junio de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	"Difusión de asuntos relacionados con Protección Civil, educación, seguridad y salud".

24. PRESIDENCIA MUNICIPAL Y DIRECCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER DE PUENTE NACIONAL, VERACRUZ

El 4 de marzo de 2022 se recibió el oficio sin número, suscrito por el Presidente Municipal y la Directora del Instituto Municipal de la Mujer de Puente Nacional en el que solicitaron se exceptuara de la prohibición de difundir propaganda gubernamental una campaña. Lo anterior, durante el periodo del 5 al 25 de marzo de 2022. La campaña fue la siguiente:

No.	Campaña
1	“Primera carrera por la mujer”

RESPUESTAS

Mediante los siguientes oficios, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos informó a los entes gubernamentales solicitantes que el plazo de presentación de solicitudes relacionadas con la propaganda gubernamental venció el 5 de enero del presente año, por lo que dichas solicitudes fueron desechadas por extemporáneas.

No.	Solicitante	No. de oficio de desechamiento
1.	Ayuntamiento de Saltillo, Coahuila	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00395/2022
2.	Gobierno del estado de Durango	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00394/2022
3.	Dirección de Administración y Finanzas del Municipio de Durango, Durango	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00430/2022
4.	Comisión de Igualdad del Congreso de Chihuahua	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00454/2022
5.	Gobierno del estado de Puebla	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00456/2022
6.	Sistema Local de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Oaxaca	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00489/2022
7.	Municipio de Xicotepec, Puebla	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00518/2022
8.	Gobierno de la Ciudad de México	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00519/2022
9.	Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00521/2022
10.	LXV Legislatura de la Cámara de Diputados	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00541/2022
11.	Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00542/2022
12.	Regiduría 6 del Ayuntamiento de Veracruz	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00545/2022
13.	Dirección de Responsabilidades Administrativas de la Sindicatura Municipal del Ayuntamiento de Mexicali, Baja California	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00580/2022
14.	Instituto Sonorense de Cultura	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00641/2022
15.	Comisión de Gobierno de la XXXIII Legislatura del Congreso de Nayarit	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00585/2022
16.	Congreso del Estado de Sonora	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00791/2022
17.	Unidad de Transparencia e Información Municipal del Municipio de Durango, Durango	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00638/2022
18.	Dirección del Medio Ambiente del Municipio de Durango, Durango	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00639/2022
19.	Municipio de Chimalhuacán, Estado de México	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00640/2022
20.	Secretaría de Educación del Gobierno del estado Tamaulipas	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00753/2022
21.	Instituto Electoral de la Ciudad de México	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00755/2022
22.	Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00844/2022
23.	Consejo Municipal del Jesús Carranza, Veracruz	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00878/2022

No.	Solicitante	No. de oficio de desechamiento
24.	Presidencia Municipal y el Instituto Municipal de la Mujer de Puente Nacional, Veracruz	INE/DEPPP/DE/DAGTJ/00880/2022

Además, se indicó que en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG43/2022 se establecieron las reglas para la difusión de la propaganda gubernamental que no fuera exceptuada mediante ese instrumento, misma que debía ajustarse a los criterios jurisdiccionales, administrativos y a las normas que emitió el propio Consejo General. Por último, se hizo saber a los entes gubernamentales que, en caso de incumplirse las reglas referidas, podrían ser sujetos de los procedimientos sancionadores atinentes.

ANEXOS

Acompañan al presente informe, en copia simple, tanto las solicitudes presentadas de manera extemporánea, como las respuestas emitidas por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos y, en su caso, formularios que acompañaron a las solicitudes.