

Anexo 1: Actividades de implementación a detalle en el desarrollo de la ENCCÍVICA 2021

1. Cátedra Internacional ENCCÍVICA Francisco I. Madero

Cuadro 1: *Eventos de la Cátedra Internacional ENCCÍVICA "Francisco I. Madero" celebrados en 2021*

Fecha	Título
12/01/2021	Las implicaciones del COVID-19
02/02/2021	Estados Unidos en 2021 y el papel de las plataformas digitales.
09/02/2021	Derechos Digitales: una agenda pendiente
16/02/2021	¿Regulación del Entorno Digital?
23/02/2021	Discurso de Odio y Polarización
02/03/2021	Avances y pendientes ante la discriminación
04/03/2021	Conversatorio "El Estado Contemporáneo". Mesa 1 La importancia de la división de poderes es la mesa 1 del Conversatorio
09/03/2021	Mujeres en Acción. La lucha por la igualdad y la no discriminación
11/03/2021	Conversatorio "El Estado Contemporáneo". Mesa 2 Demócratas, Populistas, Líderes
16/03/2021	Plataformas electorales y fake news: Laberinto ciudadano
18/03/2021	Conversatorio "El Estado Contemporáneo". Mesa 3 Combate a la corrupción
23/03/2021	Gobernabilidad, Gobierno Abierto, y Rendición de Cuentas... ¿Siguen Importando?
25/03/2021	Conversatorio "El Estado Contemporáneo". Mesa 4 El futuro del federalismo y municipalismo
13/04/2021	InterUniversitarios 2021: "Migración en México. Avances y retos", Sede Universidad de Guanajuato
15/04/2021	InterUniversitarios 2021: "Oposición y Democracia", Sede Universidad Autónoma de Querétaro
20/04/2021	InterUniversitarios 2021: "¿Democracia o alternancias ficticias?", Sede Universidad de Guadalajara
22/04/2021	InterUniversitarios 2021: "Visibilización de la Desigualdad en México", Sede El Colegio de la Frontera Norte
27/04/2021	InterUniversitarios 2021: "Violencia Política en razón de género en las #Elecciones2021", Sede UAM Iztapalapa

Fecha	Título
04/05/2021	InterUniversitarios 2021: "Reciprocidad Democrática", Sede FCPyS-UNAM
11/05/2021	Presentación del "Prontuario de la Democracia"
13/05/2021	El Voto y las Instituciones
18/05/2021	¿Candidaturas de farándula? El derecho de ser votado y la responsabilidad de votar
20/05/2021	Seminario Rumbo a las #Elecciones2021 "Violencia Política en Razón de Género"
27/05/2021	Seminario Rumbo a las #Elecciones2021 "Transparencia y rendición de cuentas"
03/06/2021	Seminario Rumbo a las #Elecciones2021 "Retos y alcances de la fiscalización"
10/06/2021	Seminario Rumbo a las #Elecciones2021 "Balance #Elecciones 2021. El futuro de la democracia mexicana"
17/06/2021	Análisis de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020
22/06/2021	Discriminación, discapacidad y trato igualitario
05/08/2021	Análisis, implicaciones y resultados de la #ConsultaPopular2021
17/08/2021	Composición de la Cámara de Diputados 2021-2024
31/08/2021	Consideraciones sobre el ejercicio de Revocación de Mandato
01/09/2021	Seminario #LosEstados2021. Conferencia Magistral: "Elecciones en pandemia. Desafíos y resultados"
07/10/2021	Inauguración del Seminario: "En defensa de las Autonomías y las Instituciones"
13/10/2021	Servicio Público y Meritocracia
14/10/2021	Seminario: "En defensa de las Autonomías y las Instituciones". Mesa 1 En defensa de... la transparencia y la rendición de cuentas
14/10/2021	Seminario: "En defensa de las Autonomías y las Instituciones". Mesa 2 En defensa de... los Derechos Humanos
14/10/2021	Seminario: "En defensa de las Autonomías y las Instituciones". Mesa 3 En defensa de... los órganos y organismos electorales
15/10/2021	2do Aniversario Cátedra ENCCIVICA Francisco I. Madero

Fecha	Título
21/10/2021	Seminario: “En defensa de las Autonomías y las Instituciones”. Mesa 4 En defensa de... las telecomunicaciones y la libre información
26/10/2021	Las implicaciones políticas y sociales de la pandemia
28/10/2021	Seminario: “En defensa de las Autonomías y las Instituciones”. Mesa 5 En defensa de... la industria eléctrica
30/10/2021	#JóvenesInvestigadores: Bloque Democracia
06/11/2021	#JóvenesInvestigadores: Bloque Procesos Electorales y Estado Tecnológico
13/11/2021	#JóvenesInvestigadores: Bloque Comunicación Política y Gubernamental
18/11/2021	Seminario: “En defensa de las Autonomías y las Instituciones”. Mesa 6 En defensa de... la Autonomía Universitaria
20/11/2021	#JóvenesInvestigadores: Bloque Derechos Humanos
25/11/2021	Mesa de Clausura Seminario: “En defensa de las Autonomías y las Instituciones”
12/2021	Curso en Línea “Introducción a los Derechos Humanos y a la Perspectiva de Género”

Actividades Permanentes

A. Divulgación de la Cultura Cívica

Colaboración INE-SOMEE

Cuadro 2: Actividades en las que el INE participó en el marco del XXXII Congreso Internacional de Estudios Electorales organizado por la SOMEE

Ceremonias	Conferencias Magistrales	Mesas (número de mesa)	Presentaciones editoriales (número)
Inauguración (12 de octubre)	El INE y sus desafíos	La activación de mecanismos de democracia directa: los diseños y la implementación (1)	Índice de Desarrollo Democrático 10 años (1)
Clausura (15 de octubre)	La representación proporcional en el sistema electoral mexicano	La polarización a través de las redes sociales en los procesos electorales (2)	Democracias y Dictaduras en América Latina. Surgimiento, supervivencia y caída (2)

Ceremonias	Conferencias Magistrales	Mesas (número de mesa)	Presentaciones editoriales (número)
-	Conferencia magistral del Secretario Ejecutivo	Las formas en el ejercicio de Gobierno. Entre el autoritarismo y la democracia (3)	La Conformidad. El poder de las influencias sociales sobre nuestras decisiones (3)
-	Conferencia magistral de clausura: Elecciones 2021. Retos y resultados.	Una mirada a las percepciones, valores y prácticas de la ciudadanía: Encuesta Nacional de Cultura Cívica, ENCUCI, 2020 (4)	Yo, el pueblo. Cómo el populismo transforma la democracia (4)
-	-	Igualdad de género en las agendas electorales de los partidos, ¿estrategia electoral o de largo plazo? (5)	La escucha y el cuidado: hacia nuevas formas de vinculación con niñas, niños y jóvenes (5)
		Las reglas de la reelección en México (6)	La confianza y la participación de la juventud en la democracia (6)
		Las Voces de las y los candidatos durante la campaña 2021 (7)	La función de la división de poderes y los organismos constitucionales autónomos en el presidencialismo carismático en México] (7)
			Avances y perspectivas de la democracia paritaria en los procesos electorales locales y federales de 2018 (8)

B. CIJ 2021

Desglose de acciones de difusión

Etapas de sensibilización

Para la pauta pagada de difusión de la CIJ 2021 se realizaron 14 activaciones *transmedia* en medios digitales y páginas web de alcance nacional, como se detalla a continuación:

Cuadro 3: Activaciones transmedia para la etapa de sensibilización de la CIJ 2021

Medio	
TV y Novelas	Récord
Dónde ir	El Universal
Multimedios	Cultura Colectiva
La Jornada	Etcétera
Proceso	Animal Político
El Heraldo de México	Milenio
Aristegui Noticias	Tú en línea

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

Para la pauta orgánica (25 al 30 de octubre), se realizó un total de 42 publicaciones en los perfiles del INE en las siguientes redes sociales:

Cuadro 4: Pauta orgánica para la etapa de sensibilización de la CIJ 2021

Red social	Publicaciones	Alcance	Interacciones
Facebook	6	72,372	1,674
Twitter	31	152,592	2591
Instagram	5	9,257	256

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

En particular, en este momento de la estrategia realizó una inserción en prensa impresa a nivel nacional en la contraportada de la revista *Genial* del periódico *Reforma*, con un tiraje de 142,086 ejemplares, el domingo 24 de octubre.

Asimismo, se elaboraron y difundieron dos spots de radio y uno de televisión, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 5: Spots de radio y TV para la etapa de sensibilización de la CIJ 2021

Versión spot	Medio	Inicio	Fin	Impactos transmitidos*
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_0821_RD	Radio	10/09/2021	10/11/2021	52,210
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_Participación_1021_TV	Televisión	15/10/2021	04/11/2021	11,855
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_Participación_1021_RD	Radio	15/10/2021	04/11/2021	19,424

* Debido a que el proceso de cierre de las etapas de monitoreo no ha concluido, se da cuenta del reporte preliminar de impactos transmitidos al 31 de diciembre de 2021.

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

Etapa de llamado a la participación

Emisión de un spot de radio y uno más de televisión, que se describen a continuación:

Cuadro 6: Spot de radio y TV en la etapa de llamado a la participación de la CIJ 2021

Versión spot	Medio	Inicio	Fin	Impactos transmitidos*
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_Participación 2_1021_RD	Radio	05/11/2021	30/11/2021	65,296
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_Participación 2_1021_TV	Televisión	05/11/2021	30/11/2021	31,055

* Debido a que el proceso de cierre de las etapas de monitoreo no ha concluido, se da cuenta del reporte preliminar de impactos transmitidos al 31 de diciembre de 2021.

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

Para la vertiente de difusión en medios digitales se produjeron *banners* y videos nativos que se publicaron tanto en redes sociales como en medios digitales y páginas web. Para la pauta pagada se realizaron 31 inserciones en medios digitales, páginas web y plataformas digitales de alcance nacional. Se señalan en el cuadro a continuación:

Cuadro 7: Inserciones para la etapa de llamado a la participación de la CIJ 2021

Medio			
TV y Novelas	<i>El Universal</i>	<i>Amor FM</i>	<i>Enfoque Noticias</i>
<i>Dónde ir</i>	<i>Cultura Colectiva</i>	<i>Arqueología Mexicana</i>	<i>Esto</i>
Multimedios	<i>Etcétera*</i>	<i>Beat 1009</i>	<i>Kiwilimon</i>
<i>La Jornada</i>	<i>Animal Político</i>	<i>Caras</i>	<i>La Prensa</i>
<i>Proceso</i>	<i>Milenio</i>	<i>Cocina Fácil</i>	-
<i>El Heraldo de México</i>	<i>Tú en línea</i>	<i>Cosmopolitan</i>	-
<i>Reforma</i>	<i>Programmatic</i>	<i>El País</i>	-
<i>Récord</i>	<i>Actitud Fem</i>	<i>El Sol de México</i>	-

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

Para la pauta orgánica se hicieron un total de 190 publicaciones en los perfiles del INE, en las siguientes redes sociales:

Cuadro 8: Pauta orgánica para la etapa de llamado de la participación de la CIJ 2021

Red social	Publicaciones	Alcance	Interacciones
Facebook	58	391,968	17,520

Red social	Publicaciones	Alcance	Interacciones
Twitter	102	420,506	5,758
TikTok	30	3,197,400	20,670

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

Etapa de Agradecimiento

Cuadro 9: Spots de la etapa de agradecimiento de la CIJ 2021

Versión spot	Medio	Inicio	Fin	Impactos transmitidos*
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_Agradecimiento_1121_TV	Televisión	03/12/2021	31/12/2021	22,624
CO_Consulta Infantil y Juvenil 2021_Agradecimiento_1121_RD	Radio	03/12/2021	31/12/2021	53,501

* Debido a que el proceso de cierre de las etapas de monitoreo no ha concluido, se da cuenta del reporte preliminar de impactos transmitidos al 31 de diciembre de 2021.

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

Se produjeron *banners* y videos nativos digitales que fueron difundidos entre el 1 y el 31 de diciembre exclusivamente de forma orgánica en los perfiles del Instituto en las siguientes redes sociales:

Cuadro 10: Pautado orgánico en redes sociales de la etapa de agradecimiento de la CIJ 2021

Red social	Publicaciones	Alcance	Interacciones
Facebook	7	3,587,681	107,755
Twitter	12	6,965,038	161,125

FUENTE: Información integrada por la DDyCI, con corte al 7 de enero de 2022.

En la estrategia de difusión de la CIJ 2021, sumando los nueve *spots* difundidos en las tres etapas, se cuenta con un total de 255,965 impactos transmitidos en radio y televisión. De igual forma, se puede agregar las inserciones en un total de 30 medios digitales, además de las 317,349 interacciones registradas en las redes sociales electrónicas en todo el periodo de octubre a diciembre de 2021.

En cuanto al cúmulo de actividades realizadas por los órganos desconcentrados en todo el país, se pueden destacar los siguientes datos:

Cuadro 11: Actividades realizadas para la CIJ 2021 por los órganos desconcentrados

Actividad	JLE	JDE
Minutas de reuniones de trabajo para la revisión de los Lineamientos operativos en los 332 órganos desconcentrados	27	262
Minutas de reuniones relativas a la conformación del Grupo Coordinador Institucional (GCI)	20	NA
Minutas de reuniones de trabajo con los OPL para la revisión de los Lineamientos operativos	28	NA
Evidencias de la capacitación impartida al personal de la JLE, así como a personas designadas por el OPL, sobre los Lineamientos operativos	24	245
Presentaciones iniciales de la CIJ 2021 ante medios de comunicación	267	1,176
Publicaciones de carteles convocatoria para personas voluntarias (en versión digital)	392	1,962
Distribución de carteles convocatoria para personas voluntarias (en versión impresa)	81	2,465
Detección de necesidades de boletas en lenguas indígenas y de lectura en braille	32	NA

NOTA: Información preliminar enviada por los órganos desconcentrados, con corte al 18 de enero de 2022.

Destaca la divulgación, por parte de las JLE y JDE, de carteles promocionales (en sus cinco versiones) de la Consulta, difundidos por medios digitales.

Cuadro 12: Carteles promocionales de la CIJ 2021 difundidos por medios digitales por los órganos desconcentrados

Carteles promocionales de la CIJ 2021	Número de reproducciones digitales	Número de carteles impresos
Para todo el público objetivo (3 a 17 años)	403,389	3,170
Para público de 3 a 5 años	29,223	3,146
Para público de 6 a 9 años	29,786	4,171
Para público de 10 a 13 años	30,447	4,852
Para público de 14 a 17 años	29,570	4,015
Total	522,415	19,354

NOTA: Información preliminar enviada por los órganos desconcentrados, con corte al 18 de enero de 2022.