

De conformidad con los artículos 163 numeral 1, 170 numeral 1 y 3, 175 numeral 1 inciso g) y 176 del Reglamento de Fiscalización, me permito dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad señalada.  
Por lo que el Partido Revolucionario Institucional - Sinaloa, presenta el Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas del Ejercicio 2022.

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y Capacitación Política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
CONFERENCIA MAGISTRAL "COLOSIO VIVE"	01/03/2022	31/03/2022	\$68,000.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/1
FORO REGIONAL "SIGUIENDO EL PENSAMIENTO DE COLOSIO, TRIBUTA A UN LIDER"	01/11/2022	30/11/2022	\$206,451.94	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/2
CURSO TALLER "DEBATE Y ORATORIA POLITICA"	01/03/2022	31/03/2022	\$159,313.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/3
CURSO "ACTIVISMO POLITICO Y COMUNICACION ESTRATEGICA"	01/05/2022	31/05/2022	\$156,858.51	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/4
CURSO TALLER ¿COMO GENERAR ESTRATEGIAS PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA?	01/07/2022	31/07/2022	\$154,541.52	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/5
SEMINARIO "OPOSICION RESPONSABLE Y GOBIERNO INCLUYENTE"	01/10/2022	31/10/2022	\$150,538.55	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/6
CURSO TALLER "REDES SOCIALES E IMAGEN PUBLICA"	01/12/2022	31/12/2022	\$152,000.36	PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/7

**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA I	01/04/2022	30/04/2022	\$87,000.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/1
REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA II	01/07/2022	31/07/2022	\$87,000.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/2
REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA III	01/10/2022	31/10/2022	\$87,000.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/3
REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA IV	01/12/2022	31/12/2022	\$87,000.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/4
REVISTA ACADEMICA COLOSIO SINALOA SEMESTRE A	01/07/2022	31/07/2022	\$75,400.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/5
REVISTA ACADEMICA COLOSIO SINALOA SEMESTRE B	01/12/2022	31/12/2022	\$75,400.00	PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/6

**Total** \$1,546,503.88

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/1 - CONFERENCIA MAGISTRAL "COLOSIO VIVE"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Generar análisis y reflexión sobre la vida, obra y legado de Luis Donaldo Colosio, a 400 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de una conferencia magistral en el mes de marzo, en modalidad híbrida (presencial/virtual) para hacer reflexionar sobre el papel que sigue represent Colosio en la memoria en difer generacion

**Metas:** Capacitar a 400 personas de entre 18 y 65 años, mediante una conferencia magistral en modalidad híbrida (presencial/virtual), para informar sobre la vida, obra y legado de Luis Donaldo Colosio, se llevará a cabo en un día en el mes de marzo.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/03/2022

**Fin:** 31/03/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** Personas de entre 18 y 65 años

**Total de** 400

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$68,000.00	\$68,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$68,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$68,000.00</b>

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	01/03/2022	31/03/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** En un análisis realizado por la fundación sobre el desempeño político actual, se detecta la necesidad de reconocer la memoria y ejemplo político de Colosio, ya que su trabajo es motivación para aquellos que buscan luchar por mejores oportunidades, este proyecto se realiza para conmemorar y compartir el testimonio de un hombre que, permite no solamente honrar, sino mantener vigente sus ideas y lo emblemático de su trayectoria, para lo cual se realizará una conferencia magistral en forma híbrida (presencial/virtual), porque es importante que la fundación trabaje en una estrategia permanente de mantener mas que vigente la vida, obra y legado de Colosio, inculcando sus ideales y valores.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO  
FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/2 - FORO REGIONAL "SIGUIENDO EL PENSAMIENTO DE COLOSIO, TRIBUTO A UN LIDER"  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Dar a conocer los ideales, liderazgo y valores de Colosio, a 200 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de foros regionales en modalidad híbrida (presencial/virtual) en el mes noviembre, para propiciar espacios p-análisis, inspiración y reflexión q sirvan para propuestas y soluciones.

**Metas:** Capacitar a 200 personas de entre 18 y 65 años, a través de foros regionales en la modalidad híbrida (presencial/virtual), para dar a conocer los ideales, liderazgo y valores de Colosio, en el mes de noviembre.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/11/2022

**Fin:** 30/11/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 200

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$206,451.94	\$206,451.94
<b>Subtotal:</b>			<b>\$206,451.94</b>
<b>Total:</b>			<b>\$206,451.94</b>

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Foro	01/11/2022	30/11/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según estudios realizados por la fundación, donde Colosio representa la unión de fuerzas, pensamientos y acciones con personas empáticas a él, se detecta la necesidad de analizar los ideales, liderazgo y valores de un gran visionario y transformad para propiciar agendas, que formulen propuestas electorales y que alimente nuestra plataforma electoral como instituto político, se realizarán foros regionales en la modalidad híbrida (presencial/virtual), porque es importante que nuestro Partido sea un referente de exigencia y reclamo ante desigualdades y de propuestas y soluciones para erradicar y contrarrestar las necesidades del país.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO  
FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/3 - CURSO TALLER "DEBATE Y ORATORIA POLITICA"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Contribuir al desarrollo de habilidades de comunicación política interpersonal, a 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso taller en el mes de marzo, para participar de manera eficaz en debates o en discursos multitudinarios.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas de entre 18 y 65 años de diferentes sectores en el Estado de Sinaloa, a través de un curso taller, p- elevar el criterio p- tomar una decisión y como medio para alcanzar la pluralización de ideas, se llevará a cabo en un período de 4 horas, por un día.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/03/2022

**Fin:** 31/03/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** Personas de entre 18 y 65 años

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$159,313.00	\$159,313.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$159,313.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$159,313.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/03/2022	31/03/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según un estudio realizado por la autora Rebeca Dominguez public por la UNAM, los debates polític influyen d manera asertiva en los votantes, generando un contexto mediatico en lo polít y social, por lo q el Instituto determina realizar una capacit para potencializar las habilidades comunicativas a través de la argumentación, la oralidad y el dominio de las emociones, se realizará un curso taller, porque aprender a escuchar y observar a los demás nos permite mantener comunicaciones más asertivas y porque se considera la técnica del debate como la mejor estrategia didáctica para expresar cada una de las ideas con argumentos válidos.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

<b>Nombr</b> GOMER MONARREZ LARA	<b>Cargo:</b> PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES HEROLES SINALOA SC
<b>Cadena</b> [REDACTED]	
<b>Nombr</b> ALICIA ZAMORA GUEL	<b>Cargo:</b> SECRETARIA DE FINANZASY ADMINISTRACION
<b>Cadena</b> [REDACTED]	

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/4 - CURSO "ACTIVISMO POLITICO Y COMUNICACION ESTRATEGICA"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Dar a conocer las herramientas básicas de los activismos y operación política, a 80 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general de entre 18 y 65 años, a través de un curso en el mes de mayo, para desarrollar una tipología de activistas en función a la militancia del partido.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas de entre 18 y 65 años de diferentes sectores en el Estado de Sinaloa, a través de la realización de un curso, para desarrollar una tipología de activistas en función a la militancia del partido, se llevará a cabo en un período de 4 horas, por un día en el mes de mayo.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/05/2022

**Fin:** 31/05/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$156,858.51	\$156,858.51
<b>Subtotal:</b>			<b>\$156,858.51</b>
<b>Total:</b>			<b>\$156,858.51</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/05/2022	31/05/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través d un estudio realizado por Fernando Roseblatt public en Estudios d Política en Scielo, donde se manifiestan los tipos d activistas partidarios, los cuales son important en nuestra Organizac Polit, con lo q se detecta la necesidad d capacit para conocer las herramientas básicas de los activismos y operación política, desde el enfoque de la comunicación estratégica. se realizará un curso en el mes de mayo, para colocar la consolidación y de reproducción de diferentes tipo de activistas como variables dependientes del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

<b>Nombr</b> GOMER MONARREZ LARA	<b>Cargo:</b> PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES HEROLES SINALOA SC
<b>Cadena</b> [REDACTED]	
<b>Nombr</b> ALICIA ZAMORA GUEL	<b>Cargo:</b> SECRETARIA DE FINANZASY ADMINISTRACION
<b>Cadena</b> [REDACTED]	

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/5 - CURSO TALLER ¿COMO GENERAR ESTRATEGIAS PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA?  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Dar a conocer los espacios físicos y virtuales que involucren a la ciudadanía a través de una comunicac estratég a 80 personas entre simpatizantes, militantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, mediante la realización de un curso taller en el mes de julio, para brindar los medios necesarios para socializar la información y garantizar la comunicación.

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas de diferentes sectores en el Estado de Sinaloa, a través de la realización de un curso taller, para definir lineamientos para el desarrollo de la estrategia, generando informac completa y oportu en un período de 4 horas en un día en el mes de julio.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/07/2022

**Fin:** 31/07/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$154,541.52	\$154,541.52
<b>Subtotal:</b>			<b>\$154,541.52</b>
<b>Total:</b>			<b>\$154,541.52</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/07/2022	31/07/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través d un estudio realizado por Alejandra Febres, donde habla de la importancia del uso de los espacios virtuales de participac ciudadana, detectamos que es necesario capacitar p-definir y socializar los espacios físicos y virtuales d participación ciudadana q permitan involucrar a la ciudadanía en general y demás grupos d interés a través d una comunicación y propiciar la participación concertada en la toma de decisiones, para lo cual se llevará a cabo un curso taller, porque es importante favorecer el contacto permanente con la ciudadanía, conocer su percepción, brindar los medios necesarios para socializar la información y garantizar la comunicación, en búsqueda del mejoramiento de la gestión institucional.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA **Cargo:** PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES  
HEROLES SINALOA SC

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/6 - SEMINARIO "OPOSICION RESPONSABLE Y GOBIERNO INCLUYENTE"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Capacitar para generar estrategias para tener un gobierno más abierto e inclusivo, buscando el bien común para todos, para 80 personas entre simpatizantes, militantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de un seminario a realizarse en el mes de octubre, p ser una oposic responsabl y buscar q el Edo sea capaz d incluir en sus políticas a los ciudadanos

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas de entre 18 y 65 años de diferentes sectores en el Estado de Sinaloa, a través de la realización de un seminario, para ser una oposic responsab y asertiva, generando estrategias para tener un gobierno mas abierto, en un período de 4 horas en un día en el mes de octubre.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/10/2022

**Fin:** 31/10/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$150,538.55	\$150,538.55
<b>Subtotal:</b>			<b>\$150,538.55</b>
<b>Total:</b>			<b>\$150,538.55</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Seminarios	01/10/2022	31/10/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través de un estudio realizado por Teresa Mata López, public en aecpa.es, donde se analiza que la oposición juega un papel crucial en las democracias parlamentarias, determinamos la necesidad de capacitar para generar estrategias para tener un gobierno más abierto e inclusivo en el sentido de buscar el bien común para todos, siendo una oposición responsable y asertiva, para lo cual se realizará un seminario en el mes de octubre, porque se debe de tener también un gobierno el cual dé las mismas oportunidades a todos, un gobierno que busque el bienestar de todos sin excepción.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** GOMER MONARREZ LARA

**Cargo:** PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES  
HEROLES SINALOA SC

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/ECP/7 - CURSO TALLER "REDES SOCIALES E IMAGEN PUBLICA"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Dar a conocer la importancia del uso de las nuevas tecnologías de la información a través de las redes sociales, a 80 personas entre simpatizantes, militantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, mediante la realización de un curso taller en el mes de diciembre, p determinar q tanto influyen las redes soc y elaborar un plan sobre su uso en campañas electorales

**Metas:** Contribuir en la formación política de 80 personas de entre 18 y 65 años de diferentes sectores en el Estado de Sinaloa, a través de la realización de un curso taller, p-elaborar un plan sobre el buen uso de las redes sociales en una campaña electoral, en un período de 4 horas en un día en el mes de diciembre.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/12/2022

**Fin:** 31/12/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Consultoría y Logística	1	\$152,000.36	\$152,000.36
<b>Subtotal:</b>			<b>\$152,000.36</b>
<b>Total:</b>			<b>\$152,000.36</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/12/2022	31/12/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
GOMER MONARREZ LARA	PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** A través de un estudio realizado por Antonio Sánchez Campos, public en [www.repositorio.upcte.com](http://www.repositorio.upcte.com) donde se analizaron las dif etapas de la imagen pública y la marca personal en redes sociales, detectamos la importancia de capacitar para saber cómo atraer más simpatizantes hacia la figura del candidato a través del uso de las nuevas tecnologías de la información a través de las redes sociales y la imagen pública, para lo cual se realizará un curso taller, porque es importante determinar que tanto influyen las redes sociales en los electores con respecto a su participación en las campañas políticas.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

<b>Nombr</b> GOMER MONARREZ LARA	<b>Cargo:</b> PRESIDENTE DE INSTITUTO REYES HEROLES SINALOA SC
<b>Cadena</b> [REDACTED]	
<b>Nombr</b> ALICIA ZAMORA GUEL	<b>Cargo:</b> SECRETARIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION
<b>Cadena</b> [REDACTED]	

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/1 - REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA I

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y del partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral de enero a marzo, a publicarse en abril, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevara a cabo en un trimestre de enero a marzo, la cual se publicará en el mes de abril.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/04/2022

**Fin:** 30/04/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS ENTRE 18 A 65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de	1	\$87,000.00	\$87,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$87,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$87,000.00</b>



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/04/2022	30/04/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas de INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el estado, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de enero a marzo, a publicarse en el mes de abril, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del partido

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/2 - REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA II

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y del partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral de abril a juni a publicarse en el mes de julio, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de abril a junio, la cual se publicará en el mes de julio.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/07/2022

**Fin:** 31/07/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de	1	\$87,000.00	\$87,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$87,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$87,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/07/2022	31/07/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZAS Y	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente de abril a junio, a publicarse en el mes de julio, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO  
FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS Y  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/3 - REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA III

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y el Partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral de julio a sept a publicarse en el mes octubre, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de julio a septiembre, la cual se publicará en el mes de octubre

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/10/2022

**Fin:** 31/10/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de	1	\$87,000.00	\$87,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$87,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$87,000.00</b>

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/10/2022	31/10/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de julio a septiembre, a publicarse en el mes de octubre, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO  
FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/4 - REVISTA TRIMESTRAL COLOSIO SINALOA IV

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la vida institucional de la fundación y del Partido, además de ser un referente de opinión pública, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista trimestral de octubre a diciembre a publicarse en diciembre, para la formación ciudadana, democracia y de impulso a la participación política electoral del Edo.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre 18 y 65 años, a través de una revista trimestral, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en un trimestre de octubre a diciembre y se publicará en el mes de diciembre.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/12/2022

**Fin:** 31/12/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de	1	\$87,000.00	\$87,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$87,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$87,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/12/2022	31/12/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará una revista trimestral correspondiente a los meses de octubre a diciembre, a publicarse en diciembre, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

<b>Nombr</b> SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	<b>Cargo:</b> PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO FILIAL SINALOA
<b>Cadena</b> [REDACTED]	
<b>Nombr</b> ALICIA ZAMORA GUEL	<b>Cargo:</b> SECRETARIA DE FINANZASY ADMINISTRACION
<b>Cadena</b> [REDACTED]	

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/5 - REVISTA ACADEMICA COLOSIO SINALOA SEMESTRE A

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la visión, actualidad y retos de la cultura política y el acontecer público en Sinaloa, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista semestral académica de enero a junio a publicarse en julio, para dar a conocer la vida institucional de la Fundación, el Partido y el acontecer sociopolítico.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista semestral académica, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en el semestre de enero a junio y será publicada en el mes de julio.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/07/2022

**Fin:** 31/07/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de	1	\$75,400.00	\$75,400.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$75,400.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$75,400.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/07/2022	31/07/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará un revista semestral académica correspondiente a los meses de enero a junio, a publicarse en el mes de julio, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO  
FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2022/PRI/SIN/AE/TE/6 - REVISTA ACADEMICA COLOSIO SINALOA SEMESTRE B

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir la visión, actualidad y retos de la cultura política y el acontecer público en Sinaloa, a 1000 personas entre militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista semestral académica de Julio a Dic, a publicarse en Dic, para dar a conocer la vida institucional de la Fundación, el Partido y el acontecer sociopolítico.

**Metas:** Difundir a 1000 personas entre 18 y 65 años, a través de la impresión de una revista semestral académica, para informar la vida institucional de la fundación y el partido en el Estado de Sinaloa, se llevará a cabo en el semestre de julio a diciembre y será publicada en el mes de diciembre.

**Indicadores**

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/12/2022

**Fin:** 31/12/2022

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** PERSONAS DE ENTRE 18 Y 65 AÑOS

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A3)

**Concepto** A3. Tareas Editoriales

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producción y Edición de	1	\$75,400.00	\$75,400.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$75,400.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$75,400.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/12/2022	31/12/2022

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
ALICIA ZAMORA GUEL	SECRETARIA DE FINANZASY	[REDACTED]
SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS	PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Según las estadísticas del INEGI en febrero de 2021 del Módulo de lectura, se detectó el bajo porcentaje de lectores a nivel nacional, con este proyecto se busca dar a conocer las principales características de la práctica a la lectura de la población adulta en el Estado de Sinaloa, para lo cual se publicará una revista semestral académica correspondiente a los meses de julio a diciembre, a publicarse en el mes de diciembre, para fomentar la lectura a la sociedad sinaloense teniendo acceso a contenidos de interés general, de la plataforma ideológica y política del Partido.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** SERGIO MARIO ARREDONDO SALAS

**Cargo:** PRESIDENTE DE FUNDACION COLOSIO  
FILIAL SINALOA

**Cadena** [REDACTED]

**Nombr** ALICIA ZAMORA GUEL

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZASY  
ADMINISTRACION

**Cadena** [REDACTED]

Cadena

Sello

fDI1fDJ8MjAyMnw3NTI8UEFUMjAyMIBSSVNJTkFFfDI1MTAyMDIxMTYwNTMwfA

## Acuse de recepción del Programa Anual de Trabajo

**Rubro:** Actividades Específicas

**Ejercicio:** 2022

**Número de folio del** PAT2022/PRI/SIN/AE

**Nombre del Partido** Partido Revolucionario Institucional

**Fecha y hora de** 25/10/2021 14:01:

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Reglamento de Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso a) fracciones IV y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema y resguardado en las bases de datos del instituto, para su autenticación.