

ANEXO 1

El pasado 5 de octubre de 2021, la Cámara de Senadoras y Senadores emitió el Dictamen por el que se convoca a la elección de Senaduría por el estado de Nayarit. Por lo anterior el Consejo General del INE, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 24 de la LGIPE, aprobó el 11 de octubre el Plan Integral y Calendario de la Elección Extraordinaria a Senaduría en el estado de Nayarit, mediante el acuerdo INE/CG1593/2021.

Entre las actividades a desarrollar en dicha elección extraordinaria, se encuentra la promoción de la participación ciudadana. La DECEyEC, con fundamento en el artículo 58, párrafo 1, incisos d) y g) de la LGIPE, es responsable de diseñar y proponer estrategias para promover el voto entre la ciudadanía y orientar a las ciudadanas y ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales.

En este sentido se presenta la campaña aprobada para el llamado al voto bajo las siguientes modalidades:

Radio y TV

Se contempla la difusión de **un spot de radio y una reedición de TV** para el llamado al voto en la elección para la senaduría en el Estado de Nayarit.

Dicha difusión se realiza en **41 emisoras** (24 de radio y 17 de TV), que cubren exclusivamente la elección para la Senaduría del Estado de Nayarit.

En este sentido, el **número de impactos pautados estimados en Radio y TV será de 8,815**, los cuales se detallan con base en el número de espacios disponibles en cada etapa del proceso y por cada una de las emisoras, considerando que la difusión de estos spots inició el 7 de noviembre, quedando de la siguiente manera:

Etapa	Impactos Disponibles	% Pauta TV	Impactos TV	Emisoras TV	Total Impactos TV
Campaña*	200	40%	80	17	1,360
Veda	162	60%	97	17	1,649
JE	38	100%	38	17	646

Etapa	Impactos Disponibles	% Pauta Radio	Impactos Radio	Emisoras Radio	Total Impactos Radio
Campaña*	200	40%	80	24	1,920
Veda	162	60%	97	24	2,328
JE	38	100%	38	24	912

**El número de impactos pautados disponibles en la etapa de campaña se contabiliza a partir del 07 de noviembre, fecha en la que inició difusión el spot.*

Medios digitales

Actualmente se generan materiales para difundir en redes sociales y para inserciones en medios digitales y páginas web para reforzar y ampliar la información ofrecida en radio y tv.

La difusión orgánica inició el 15 de octubre y se están empleando diversos formatos de contenidos como son: *banners* informativos, videos nativos digitales, infografías, entre otros.



Pauta

A fin de fortalecer la difusión del llamado al voto en la elección extraordinaria en espacios cotidianos para la ciudadanía, se realizan inserciones en los únicos dos medios locales disponibles y se complementó con medios digitales a nivel nacional con el objetivo de dirigir a la ciudadanía al micrositio <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/elecciones-2021/nayarit-eleccion-extraordinaria-2021/>

Nay NTV Noticias	Leaderboard	Del 24 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	36	Ciudadanía de 18 años en adelante a nivel nacional, principalmente en el estado de Nayarit
NAY News Network Communication	Leaderboard	Del 24 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	36	
NAY El Pulso de Nayarit*	Banner central	Del 29 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	31	
NAY Noticias León*	Banner principal	Del 29 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	31	
El Universal	Box Banner	Del 24 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	36	
Excélsior	Súper Banner	Del 24 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	36	
La Jornada	Leaderboard	Del 24 de octubre al 28 de noviembre de 2021	Elecciones extraordinarias en Nayarit	36	

La difusión se llevará a cabo entre el 7 de noviembre y el 5 de diciembre de 2021.

La consulta de los **materiales de difusión para radio, tv y medios digitales** se puede realizar en la siguiente liga: https://inemexico-my.sharepoint.com/:f/g/personal/eduardo_espinosa_ine_mx/Epsua-q1BmpDrAMc1ZUS3qwB7_oNjX3T0_pRqI8Y_yMN8Q?e=9tpyS6