

Datos	
Fecha de recepción	28 de enero del 2022
Quién entregó	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Quien solicitó	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Quién realizó	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Quién patrocinó o pagó	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Quién ordenó	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Medio de publicación	Varios medios de comunicación
Fecha de publicación	19 de enero 2022
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de Gobernador en el estado de Oaxaca en 2022.
Diseño Muestral	
Marco muestral	Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del estado de Oaxaca. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de la población	Hombres y mujeres mayores de 18 años del estado de Oaxaca
Procedimiento de selección de unidades	De forma aleatoria con números fijos y móviles de Oaxaca hasta que se obtuvieron 1,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:</p> <p>¿Con cuál de los siguientes partidos simpatiza?</p> <p>Si hoy fuera la elección para gobernadora de Oaxaca, ¿por quién de las siguientes personas votaría?</p> <p>Y si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría?</p>

	Y si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quien votaria?
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1000 encuestas efectivas a ciudadanos de Oaxaca que respondieron por teléfono.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencia o tendencia)	Nivel de confianza: 95% Margen de Error: $\pm 3.1\%$

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.
Tasa general de rechazo a la entrevista	Se tuvo una tasa de rechazo del 48%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Encuestas telefónicas obtenidas a través de llamadas telefónicas con robot
Fecha de recolección de la información	12 al 14 de enero del 2022
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>¿Con qué Partido simpatiza usted?</p> <p>Si hoy fuera la elección para gobernadora de Oaxaca, ¿por quién de las siguientes personas votaría?</p> <p>Y si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría?</p>
Procesamiento	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	<p>In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama/Comunicación Política.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SERVIDORES • MICROSOFT • SERVER • MYSQL • OFFICE
Base de datos electrónico	Se adjunta base de datos en Excel.
Principales resultados	

Resultados

¿Con cuál de los siguientes partidos simpatiza?

Éstas fueron las respuestas que dieron las personas encuestadas:



Si hoy fuera la elección para gobernador de Oaxaca, ¿por cuál de las siguientes personas votaría?

Éstas fueron las respuestas que dieron las personas encuestadas:



Y si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría?

Éstas fueron las respuestas que dieron las personas encuestadas:



Salomón Jara



33.13%



Alejandra Morán



12.50%



Alejandro Avilés



8.37%



Natividad Díaz



7.08%



Eloi Vázquez



1.36%



Otro



11.14%



No sabe



26.42%

Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Persona moral: Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Nombre del Representante:	Felipe Flores García
Autoría y Financiamiento	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Teléfono	8117996910
Correo Electrónico	gybram@poligrama.mx
Recursos aplicados	La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C. El costo para la realización de este estudio fue de \$25,000.00 pesos mexicanos.
Patrocinadores	Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
Factura	N/A
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	N/A
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	<p>Mtro. Felipe Flores García: Licenciado en Relaciones Internacionales por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 20 años de experiencia, es especialista en estrategias político-electorales, comunicación estratégica, marketing político y relaciones públicas. Su trayectoria laboral es amplia tanto en la iniciativa privada como en el sector público.</p> <p>Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.</p>
Entregó medio impreso y magnético	Se entregó información vía digital
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí